

PRICER

Q1 Delårsrapport
januari–mars 2025

Försvagad utveckling i första kvartalet

Kvartalet januari-mars 2025

- Orderingången minskade med 52,9 procent jämfört med föregående år och uppgick till 457,3 MSEK (971,6). Justerat för valutakursförändringar minskade orderingången med 53,0 procent.
- Nettoomsättningen uppgick till 528,3 MSEK (670,3), en minskning med 21,1 procent jämfört med samma kvartal föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 122,9 MSEK (128,2), vilket motsvarar en bruttomarginal om 23,3 procent (19,1).
- Rörelseresultatet uppgick till 12,8 MSEK (21,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,4 procent (3,2).
- EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar minskade till 30,7 MSEK (37,6).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 141,9 MSEK (58,0). Förbättringen är en effekt av lägre kapitalbindning i rörelsekapitalet.
- Orderstocken uppgick till 597,6 MSEK (661,0).
- Kvartalets resultat minskade till -5,9 MSEK (15,1), starkt påverkat av en negativ valutaeffekt på -16,4 MSEK (11,6).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var -0,04 SEK (0,09).

”En ökad osäkerhet på flera av Pricers prioriterade geografiska marknader, till följd av det rådande makroläget, har inneburit en avvaktande hållning till investeringar inom detalj- och dagligvaruhandeln”

- Magnus Larsson, VD och Koncernchef

Belopp i MSEK om inte annat anges

	Kv 1 2025	Kv 1 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Orderingång	457,2	971,6	2 404,0	2 918,4
Nettoomsättning	528,3	670,3	2 416,0	2 558,0
Bruttoresultat, %	23,3	19,1	23,1	22,0
Rörelseresultat (EBIT)	12,8	21,4	181,9	190,5
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	30,7	37,6	255,3	262,2
Rörelsemarginal, %	2,4	3,2	7,5	7,4
Periodens resultat	-5,9	15,1	111,0	131,9
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	-0,04	0,09	0,68	0,81

1) Resultat per aktie före och efter utspädning.

528MSEK

Nettoomsättning i kvartalet

13MSEK

Rörelseresultat i kvartalet

23,3%

Bruttomarginal i kvartalet

Pricer i korthet

Pricer är en globalt ledande aktör inom lösningar för automatisering och kommunikation i fysiska butiker med fokus på att driva digitaliseringen och förändra detaljhandeln. Med den innovativa molnbaserade plattformen Pricer Plaza bidrar bolaget till att handlare kan effektivisera sin verksamhet, förbättra köpupplevelsen och öka försäljningen. Pricers lösningar baseras på elektroniska hyllkantsetiketter och digital skyltning vilket möjliggör för handlare att kommunicera med sina kunder, medarbetare och leverantörer. Pricer grundades i Sverige 1991 och är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

350+ miljoner

Installerade etiketter totalt

Vision

Pricer ska vara den självklara partnern för butikskommunikation och digitalisering

40 miljoner

Etiketter installerade under 2024

70+

Länder

200

Medarbetare

Strategiskt prioriterade områden



1. Marknader: framgång i utvalda geografier



2. Segment: fokus på stora kedjor



3. Teknik och produkter: breddad portfölj med framtidssäkra lösningar

28 000+

Butiker

11

Kontor i världen

5 000+

Butiker anslutna till Plaza

36+ miljoner

Etiketter anslutna till Pricer Plaza

Marknadsoro har påverkat efterfrågan kortsiktigt

Pricers orderingång och nettoomsättning har under första kvartalet 2025 utvecklats svagare än förväntat. En ökad osäkerhet på flera av Pricers kärnmarknader, till följd av det rådande makroläget, har inneburit en avvaktande hållning till investeringar inom detalj- och dagligvaruhandeln. Denna makroosäkerhet ser ut att hämma investeringar i butiksdigitalisering även under det andra kvartalet, men kan även påverka resterande delen av 2025. Vår pipeline av dialoger med potentiellt nya kunder ökar successivt, vilket indikerar en fortsatt stor tillväxtpotential för Pricer. För de större butikskedjorna är det inte en fråga om, utan snarare när smart butiksdigitalisering ska ske för att optimera sin verksamhet och sänka driftskostnaderna.

Lägre rörelseresultat som följd av lägre volymer

Nettoomsättningen under det första kvartalet uppgick till 528,3 MSEK (670,3), en effekt av en ökad försiktighet hos kunderna. Detta har främst varit tydligt på den franska marknaden, medan andra marknader som Benelux och Kanada fortsatt att visa tillväxt. Motsvarande kvartal föregående år var också exceptionellt starkt med betydande leveranser till franska dagligvarukedjor. Försäljning och fakturering på den nordiska och baltiska marknaden har också varit avvaktande i första kvartalet då befintliga kunder avvaktat med planerade inköp till årets andra halva, då de får möjlighet

att handla direkt från Pricer i stället för via en distributör. De återkommande intäkterna från Pricer Plaza har fortsatt att öka enligt plan och uppgår nu till 40,3 MSEK (22,7) på rullande 12 månader, en ökning med 78 procent.

Trots en stärkt bruttomarginal för kvartalet som uppgick till 23,3 procent (17,1) minskade rörelseresultatet till 12,8 MSEK (21,4) som följd av den lägre nettoomsättningen.

Fortsatta optimeringsåtgärder i linje med ny strategi

Pricers transformationsarbete har det senaste året haft stor positiv effekt på lönsamheten. Det har gett oss ett bättre skydd mot perioder av lägre efterfrågan men framför allt goda förutsättningar att ta tillvara de långsiktiga tillväxtmöjligheterna som finns för digitala butikslösningar. Vi har det senaste halvåret arbetat med att optimera vår strategi ytterligare. Det handlar i korta drag om en tydlig kund- och marknadssegmentering och att bredda och framtidssäkra vår produktportfölj. Ett exempel på detta var lanseringen av Pricer Avenue i början av januari 2025 som har resulterat i mycket stort kundintresse och pilotprojekt tillsammans med kund planeras under senare delen av 2025. Strategin innefattar också en prioritering av våra geografiska marknader och hur de skall adresseras. I linje med detta har vi under det första kvartalet påbörjat effektiviseringar av vår franska verksamhet samtidigt som vi ökar våra resurser på andra



marknader där vi ser större tillväxt- och lönsamhetsmöjligheter. Pricers arbete i Norden och Baltikum, med ett utökat team för direkt försäljning och leverans, går bra och här ser vi goda möjligheter till positiva effekter redan under innevarande år.

Ökat intresse i Storbritannien

I början av april deltog Pricer på Retail Technology Show i London och under två dagar fick i princip alla större brittiska retailers en djupdykning i Pricer Avenue, Pricer Plaza och vårt strategiska samarbete med Focal Systems. Samtliga möten bekräftade bilden av en marknad där brist på personal och kraftigt ökade lönekostnader gör butiksdigitalisering till ett måste. Det är därför sannolikt att de första brittiska dagligvaruhandlarna fattar beslut kring större investeringar inom digitalisering mot slutet av 2025 eller under 2026.

Nästa strategiska fas

Trots en något lägre kundaktivitet och osäkrare makrofaktorer under det första kvartalet är jag fast övertygad att det interna förändringsarbete som accelererats under 2024 har medfört att Pricer idag styr i helt rätt riktning. Vi går nu in i nästa stra-

tegiska fas med ökad kommersialisering, en ny produktlinje, tydligare positionering och en förnyad varumärkesplattform. Detta samtidigt som vi löpande optimerar och effektiviserar vår verksamhet med kostnadsmedvetna glasögon på. Långsiktigt kvarstår ett stort behov av butiksdigitalisering i detaljhandeln. Om det råder ingen tvekan. Hur de senaste tidens höjda tullar och ökade handelshinder kommer påverka den globala detaljhandeln är ännu för tidigt att dra slutsatser kring. Historiskt har ökad inflation ökat butiksägarens behov och investeringsvilja i en digital, flexibel, snabb och kostnadseffektiv hantering av varor och priser.

Magnus Larsson
VD och koncernchef

”Historiskt har ökad inflation ökat butiksägarens behov och investeringsvilja i en digital, flexibel, snabb och kostnadseffektiv hantering av varor och priser”

Marknadsöversikt

Den globala marknaden för butiksdigitalisering och system för elektroniska hyllkantsetiketter bedöms i dagsläget omsätta cirka 3 miljarder dollar och väntas visa en långsiktig årlig tillväxt på runt 15 procent fram till 2030. Tillväxttakten skiftar ofta år från år mellan olika marknader som följd av trender, konkurrenssituation, konjunkturläge och makrotrender. För helåret 2024 uppvisade den globala marknaden en låg tillväxt, förmodligen under 5 procent, men med en tilltagande tillväxt på den nordamerikanska marknaden som kompenserar en europeisk marknad som minskat något under året. Pricer gör

bedömningen att bolaget under det gångna året sannolikt tog marknadsandelar på den europeiska marknaden, där man redan har en ledande position.

Under det första kvartalet bedömer Pricer att den europeiska marknaden för butiksdigitalisering fortsatt minskade, på grund av finansiell återhållsamhet till följd ett volatilt omvärldsläge. Pricer bedömer att den globala marknadens tillväxttakt under 2025 är högst osäker till följd av de senaste månadernas makroekonomiska oro. Utsikterna för tillväxt i Storbritannien, Benelux, Norden och Baltikum bedöms vara

goda, medan marknaderna i Frankrike och Italien är mer osäkra. På den nordamerikanska marknaden ser Kanada ut att växa, medan marknaden i USA präglas av osäkerhet på grund av den senaste tidens geopolitiska läge.

Pricer har under kvartalet genomfört ett antal försäljningsaktiviteter på marknader där förutsättningarna bedöms som goda – inte minst i Norden där bolaget nu formar en egen försäljningsorganisation.

Långsiktiga drivkrafter för ökad marknadstillväxt

Den långsiktiga tillväxten på marknaden drivs av flera sammanlänkade faktorer som alla bidrar till dess breda attraktionskraft:



1. Behov av operationell effektivitet:

Handlare står inför stigande arbetskostnader och krav på realtidsfunktioner. System med elektroniska etiketter möjliggör dynamiska prisuppdateringar, minskar manuella fel och frigör personal till andra uppgifter, vilket löser flera operativa utmaningar.



2. Teknologiska framsteg:

Molnbaserade mjukvaru-plattformar med ökad funktionalitet, förbättrade e-pappersdisplayer och energieffektiva lösningar har avsevärt sänkt kostnaderna. Dessutom har artificiell intelligens (AI) och Internet of Things (IoT) öppnat upp för möjligheter för dataanalys och smart detaljhandel.



3. Omnikanaltrender:

Sömlös synkronisering av priser i fysiska butiker och på nätet har blivit allt viktigare i takt med att butiker strävar efter enhetlighet över alla kanaler. Pricers teknologi stödjer dessa insatser genom att säkerställa korrekt pris- och produktinformation, samtidigt som den möjliggör kontroll över, och integrering av IoT-enheter.



4. Ökade intäktsmöjligheter:

System för digital butiks-kommunikation möjliggör aktiva förbättringar av kundupplevelsen i butik, till exempel breda eller specifika marknadsföringskampanjer samt personliga erbjudanden.



5. Hållbarhetskrav:

Handeln står inför ökande krav på hållbarhet. Elektroniska etiketter minskar pappersavfall och energiförbrukning jämfört med traditionella prismärkningar, vilket gör dem till ett attraktivt alternativ för företag med fokus på hållbarhet.

Finansiell information

Orderingång

Första kvartalet

Orderingången minskade under första kvartalet till 457,2 MSEK (972), en minskning med 52,9 procent. Justerat för valutakursförändringar minskade orderingången med 53,0 procent.

Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Kanada, Frankrike, Finland och Italien utgör de enskilt största länderna.

Orderstocken per 31 mars 2025 uppgick till 597,6 MSEK (661,0).

Orderingång per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 1 2025	Kv 1 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Europa	297,2	609,7	1 291,5	1 604,0
Amerikas	107,8	189,1	947,8	1 029,1
Asien, Mellanöstern & Central & Östeuropa	52,2	172,8	164,7	285,3
Summa orderingång	457,2	971,6	2 404,0	2 918,4

Nettoomsättning och resultat

Januari–mars 2025

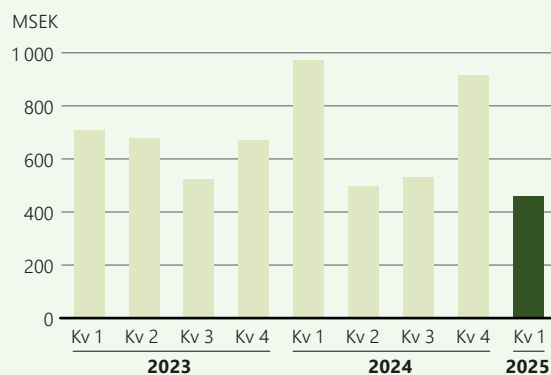
Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 528,3 MSEK (670,3). Minskningen beror främst på en ökad osäkerhet på flera av Pricers kärnmarknader till följd av det rådande makroläget. Orderingång och nettoomsättning fluktuerar ofta från kvartal till kvartal. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 25,7 procent. Nettoomsättningen under det första kvartalet 2025 var fördelad över ett stort antal kunder.

Av nettoomsättningen är 25,6 MSEK (21,8) återkommande intäkter, en ökning med 17,4 procent.

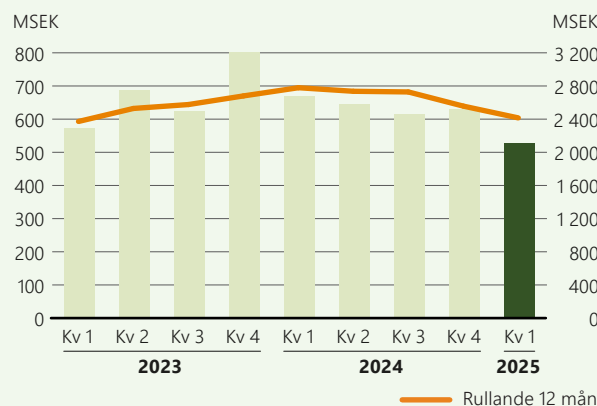
Bruttoresultatet uppgick trots den lägre nettoomsättningen till 122,9 MSEK (128,2) en minskning med 4,2 procent och bruttomarginalen uppgick till 23,3 procent (19,1). Bolagets arbete med att minska produktionskostnaderna och harmonisera produktportföljen har gett tydlig effekt på bruttomarginalen.

Merparten av bolagets kostnad för sålda varor sker i USD, nettoomsättningen är främst i USD och EUR.

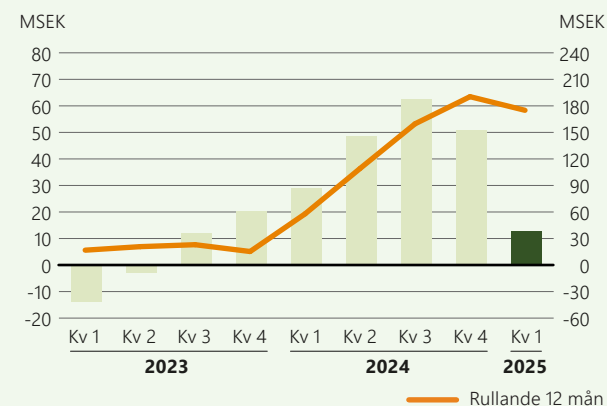
Orderingång



Nettoomsättning



Rörelseresultat



Rörelsekostnaderna uppgick till -102,5 MSEK (-95,2) för kvartalet, en ökning med 7,7 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -7,6 MSEK (-11,6) och avser valutaeffekter och beror på dollarfallet mot SEK och EUR. Valutaeffekten är relativt hög i första kvartalet vilket beror på minskade leverantörsskulder, samtidigt som Pricer tidigare haft höga kundfordringar i USD. Då Pricer har sina produktionskostnader i USD och säljer huvudsakligen i EUR och USD, vilket innebär att en relativt svagare USD på sikt kommer ge en positiv effekt på bruttomarginalen.

Rörelseresultatet uppgick till 12,8 MSEK (21,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 2,4 procent (3,2).

Finansiella poster bestående av ränteutgifter 2,0 MSEK, räntekostnader på -7,2 MSEK samt valutakursförändringar på -8,8 MSEK, finansnetto för kvartalet uppgick till totalt -14,0 MSEK (-5,2).

Skatt i kvartalet uppgick till -4,6 MSEK (-1,1). Kvartalets resultat efter skatt uppgick till -5,9 MSEK (15,1).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om -34,6 MSEK (21,1) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Nettoomsättning och resultat

Belopp i MSEK	Kv 1 2025	Kv 1 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Nettoomsättning	528,3	670,3	2 416,0	2 558,0
Kostnad för sålda varor	-405,4	-542,0	-1 858,1	-1 994,8
Bruttoresultat	122,9	128,2	557,9	563,2
Bruttomarginal, %	23,3	19,1	23,1	22,0
Rörelsekostnader	-102,5	-95,2	-378,7	-371,4
Övriga intäkter och kostnader	-7,6	-11,6	2,7	-1,3
Rörelseresultat	12,8	21,4	181,9	190,5
Rörelsemarginal, %	2,4	3,2	7,2	7,4

Nettoomsättning per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 1 2025	Kv 1 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Europa	327,5	451,9	1 499,4	1 623,8
Amerikas	168,0	157,2	650,9	640,1
Asien, Mellanöstern & Central & Östeuropa	32,8	61,2	265,7	294,1
Summa omsättning	528,3	670,3	2 416,0	2 558,0

Kassaflöde, investeringar och nettoskuld

Förändringen i rörelsekapital under kvartalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 122,7 MSEK (-93,7). De största effekterna på kassaflödet under kvartalet är minskning av kundfordringar med 59,0 MSEK och lagret med 76,4 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-mars till 141,9 MSEK (-39,6).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -10,0 MSEK (-14,8) och bestod av aktiverade utvecklingsutgifter om -9,1 MSEK (-11,9) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -0,9 SEK (-2,9).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -259,2 MSEK (-14,5) och avsåg återbetalningen av lånet från Ture Invest 250,0 MSEK, amorteringar av leasingskulder om -3,1 MSEK (-4,0) samt ränta -5,6 MSEK.

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till -12,7 MSEK (-11,6).

Likvida medel uppgick den 31 mars 2025 till 349,3 MSEK (198,2). Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 4,5 MSEK, beräknat på räntebärande skulder i form av publik obligation om 300 MSEK, leasingskulder 53,8 MSEK samt likvida medel om 349,3 MSEK.

Koncernens kassaflöden i sammandrag

Belopp i MSEK	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	19,2	54,1	268,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	122,7	-93,7	-210,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	141,9	-39,6	58,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,0	-14,8	-84,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-259,2	-14,5	245,2
Periodens kassaflöde	-127,3	-68,9	219,0

Eget kapital

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 31 mars 2025 till 588 384 (599 134) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden. För mer information avseende aktiesparprogrammen, hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2024.

Emitterade och utestående aktier 31 mars 2025

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	226	163 740	163 966
Emitterade & konverterade aktier under året	-	-	-
Emitterade vid periodens utgång	226	163 740	163 966
Varav eget innehav		588	588
Utestående aktier vid periodens slut	226	163 152	163 378

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst.

Utestående aktiesparprogram (LTI)

	Maximalt antal aktier	Intjänandeperiod	Överförs vederlagsfritt till deltagarna
LTI 2022	148 800	jun 2022–maj 2025	juni-25

Personal

Medelantalet anställda under första kvartalet var 194 (209) och antalet anställda vid periodens utgång var 200 (204). Medelantalet, inklusive inhyrd personal och konsulter, uppgick under första kvartalet till 208 (221) och var vid kvartalets utgång 215 (216).

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 465,5 MSEK (582,2) och periodens resultat till -12,7 MSEK (10,2). Moderbolagets likvida medel uppgick till 244,7 MSEK (125,6) vid kvartalets utgång.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2024, sid 46 samt not 20.

Det osäkra läget som följer av hotet om införande av handelstullar i USA samt kriget i Ukraina är något som Pricer följer noggrant. Pricer har möjlighet att snabbt sätta upp nya produktionsanläggningar i andra länder om behov finns.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2025.

Väsentliga händelser under första kvartalet

- I januari ingick Pricer ett strategiskt samarbete med Focal Systems för utveckling av AI-baserad butiksdigitalisering.
- I januari ingick Pricer en ny revolverande kreditfacilitet med Nordea Bank Abp, vilken uppgår till 150 MSEK. Denna ersätter den vid tidpunkten befintliga revolverande kreditfaciliteten, uppgående till 50 MSEK.
- I januari återbetalades Obligationslånet på 250 MSEK till Ture Invest.
- I januari lanserades Pricer Avenue™, ett nytt banbrytande system av elektroniska hyllkantsetiketter.
- I mars implementerade den brittiska butikskedjan Company Shop Pricers digitala butikslösning i samtliga av kedjans butiker.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Efter kvartalets utgång börjar Pricer hantera försäljning och kundrelationer direkt i Norden och Baltikum, istället för genom återförsäljare.

Finansiell kalender

23 maj 2025 kl 14.00

Årsstämma 2025

17 juli 2025

Delårsrapport januari–juni 2025

23 oktober 2025

Delårsrapport januari–september 2025

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 april 2025 kl. 07:00 CEST.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, VD och koncernchef, 0704 316 851

Claes Wenthzel, tf CFO, 0708 620 122

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten för Pricer AB (publ) har avgivits efter bemyndigande från styrelsen.

Stockholm den 24 april 2025

Pricer AB (publ)

Magnus Larsson

VD

Finansiell rapportering

Koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 1 2025	Kv 1 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	528,3	670,3	2 558,00
Kostnad för sålda varor	-405,4	-542,0	-1 994,80
Bruttoresultat	122,9	128,2	563,2
Försäljningskostnader	-52,3	-46,8	-186,8
Administrationskostnader	-41,0	-38,7	-146,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,2	-9,5	-38,4
Övriga intäkter och kostnader	-7,6	-11,6	-1,3
Rörelseresultat	12,8	21,4	190,5
Finansiella poster	-14,0	-5,2	-39,3
Resultat före skatt	-1,2	16,2	151,2
Skatt	-4,7	-1,1	-19,3
Periodens resultat	-5,9	15,1	131,9
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-5,9	15,1	131,9

Resultat per aktie

Belopp i MSEK	Kv 1 2025	Kv 1 2024	Helår 2024
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,04	0,09	0,81
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,04	0,09	0,81
Antal aktier före utspädning, miljoner	163,7	163,7	163,7
Antal aktier efter utspädning, miljoner	163,7	163,7	163,7

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 1 2025	Kv 1 2024	Helår 2024
Periodens resultat	-5,9	15,1	131,9
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Omräkningsdifferenser	-34,4	21,1	28,7
Periodens övrigt totalresultat	-40,3	36,2	28,7
Periodens totalresultat	-40,3	36,2	160,6
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-40,3	36,2	160,6

● Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	401,9	414,0	417,0
Materiella anläggningstillgångar	101,7	87,8	107,2
Nyttjanderättstillgångar	54,4	15,3	56,5
Depositioner	4,7	4,2	4,7
Uppskjutna skattefordringar	53,6	67,3	55,3
Summa anläggningstillgångar	616,3	588,6	640,7
Varulager	590,7	571,6	667,1
Kundfordringar	316,3	395,3	410,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	41,7	18,3	18,7
Övriga kortfristiga fordringar	187,0	247,9	155,7
Likvida medel	349,3	198,1	489,2
Summa omsättningstillgångar	1 485,0	1 431,2	1 740,7
SUMMA TILLGÅNGAR	2 101,3	2 019,9	2 381,4

Belopp i MSEK	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	164,0	164,0	164,0
Övrigt tillskjutet kapital	617,4	617,4	617,4
Reserver	52,5	82,2	87,1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	241,5	129,5	247,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1 075,4	993,1	1 115,7
Skulder			
Långfristiga avsättningar	26,8	45,5	31,3
Långfristiga skulder till kreditinstitut	292,5	241,8	292,1
Långfristiga leasingskulder	42,3	8,6	43,7
Summa långfristiga skulder	361,5	295,9	367,1
Förskott från kunder	17,6	31,3	13,8
Kortfristiga skulder kreditinstitut	-	-	250,0
Leverantörsskulder	400,1	492,2	439,5
Kortfristiga leasingskulder	11,5	6,9	11,8
Övriga kortfristiga skulder	34,2	36,6	28,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	181,9	141,6	130,6
Kortfristiga avsättningar	19,2	22,3	24,5
Summa kortfristiga skulder	664,4	730,9	898,6
Summa skulder	1 025,9	1 026,9	1 265,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 101,3	2 019,9	2 381,4
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,57	6,07	6,82
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,57	6,07	6,82

● Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Eget kapital vid periodens ingång	1 115,7	957,1	957,1
Periodens resultat	-5,9	15,1	131,9
Periodens övrigt totalresultat	-34,5	21,1	26,7
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>1 075,3</i>	<i>36,2</i>	<i>1 115,70</i>
Minskning av aktier i eget förvar	-	-	-
Nyemission	-	-	-0,6
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,1	-0,4	0,6
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>-</i>	<i>-0,4</i>	<i>0</i>
Eget kapital vid periodens utgång	1 075,4	993,0	1 115,7
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	1 075,4	993,0	1 115,7

● Koncernens kassaflöde

Belopp i MSEK	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	12,8	21,4	190,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	7,0	35,3	83,9
- varav avskrivningar	17,8	16,2	71,7
- varav nedskrivningar			0
- varav upplupen kostnad för personaloptioner		-0,4	0,3
- varav Valutakursdifferenser/omräkningsdifferenser	-2,7	16,7	8,4
- varav förändring av avsättningar	-8,2	2,7	3,5
Erhållen ränta	2,0	-	6,6
Erlagd ränta*	-0,8	-0,9	-3,9
Betald inkomstskatt	-1,8	-1,7	-8,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	19,2	54,1	268,7

Belopp i MSEK	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) varulager	55,6	91,9	-13,4
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	59,0	-85,8	-122,2
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-66,0	-42,8	52,6
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-19,6	-126,9	-148,7
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	93,8	69,8	21
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	122,7	-93,7	-210,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	141,9	-39,6	58,0
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-9,1	-11,9	-42,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,9	-2,9	-41,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10,0	-14,8	-84,2
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av leasingsskulder	-3,0	-4,0	-14,4
Långfristiga skulder	-250,5	-	300,0
Erlagd ränta	5,6	-8,0	-27,7
Factoring kostnader	-	-2,0	-4,5
Nyemission	-	-0,6	-0,6
Transaktionskostnader	-	-	-8,5
Minskning av aktier i eget förvar	-	-	0,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-259,2	-14,5	245,2
Periodens kassaflöde	-127,3	-69,0	219
Likvida medel vid periodens ingång	489,2	255,6	255,6
Valutakursdifferens i likvida medel	-12,7	11,6	14,6
Likvida medel vid periodens utgång	349,3	198,1	489,2
Outnyttjad checkkredit	48,0	48,0	-
Disponibla medel vid periodens utgång	397,3	246,1	489,2

● Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 1 2025	Kv 1 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	465,5	582,2	2 304,3
Kostnad för sålda varor	-394,0	-506,2	-1 957,7
Bruttoresultat	71,5	74,9	346,6
Försäljningskostnader	-21,9	-15,6	-95,3
Administrationskostnader	-30,1	-25,0	-81,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,6	-10,7	-40,8
Övriga intäkter och kostnader	-7,5	-11,4	-0,3
Rörelseresultat	2,3	12,2	128,5
Finansnetto	-13,4	-2,2	-34,4
Resultat före skatt	-11,0	10,0	94,1
Skatt	-1,7	0,2	-12,1
Periodens resultat	-12,7	10,2	82,0

● Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 1 2025	Kv 1 2024	Helår 2024
Periodens resultat	-12,7	10,2	82,0
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	-	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	-12,7	10,2	82,0

● Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	128,1	123,1	127,1
Materiella anläggningstillgångar	99,1	84,6	104,4
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	10,6	10,5	10,6
Fordringar hos koncernföretag	182,1	187,3	184,0
Depositioner	4,2	4,2	4,2
Uppskjuten skattefordran	51,9	65,6	53,6
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>66,7</i>	<i>80,3</i>	<i>252,4</i>
Summa anläggningstillgångar	476,0	475,4	483,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	341,8	376,5	408,7
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	88,4	206,8	129,4
Fordringar hos koncernföretag	162,1	110,4	224,6
Övriga kortfristiga fordringar	182,8	212,3	149,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	36,3	12,4	14,1
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>469,7</i>	<i>542,0</i>	<i>517,9</i>
Kassa och bank	244,7	125,6	421,3
Summa omsättningstillgångar	1 238,3	1 231,4	1 343,2
SUMMA TILLGÅNGAR	1 532,2	1 519,4	1 831,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	164,0	164,0	164,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	49,8	87,9	48,9
<i>Summa bundet eget kapital</i>	<i>318,7</i>	<i>356,7</i>	<i>317,7</i>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	193,7	192,7	193,7
Balanserade vinstmedel	242,0	121,9	160,9
Årets resultat	-12,7	10,2	82,0
<i>Summa fritt eget kapital</i>	<i>423,0</i>	<i>324,8</i>	<i>436,6</i>
Summa eget kapital	741,7	681,5	754,3

Belopp i MSEK	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Avsättningar			
Avsättningar	37,0	39,9	45,1
Summa avsättningar	37,0	39,9	45,1
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	292,5	241,8	292,1
Långfristiga skulder till koncernbolag	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	292,6	241,9	292,2
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder kreditinstitut	-	-	250,0
Leverantörsskulder	390,0	474,9	426,9
Skulder till koncernföretag	18,1	17,5	29,8
Övriga kortfristiga skulder	2,4	-0,5	4,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	50,5	44,0	28,8
Summa kortfristiga skulder	479,9	577,9	740,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 532,2	1 519,4	1 831,8

● Förändringar i moderbolagets eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Eget kapital vid periodens ingång	754,3	672,3	672,3
Periodens totalresultat	-12,7	10,2	82,0
Minskning av aktier i eget förvar			-
Nyemission	-	-0,6	-0,6
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,1	-0,4	0,6
Eget kapital vid periodens utgång	741,7	681,5	754,3

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för nedan beskrivna ändrade redovisningsprinciper.

Nya redovisningsprinciper

Tidigare redovisades valutaomvärdering för kund- och leverantörsreskontra under finansiella poster från andra kvartalet 2024 redovisas de under rörelsens kostnader. Jämförelsetalen är justerade enligt ny gällande redovisningsprincip.

Not 2 Intäkter från avtal med kunder

Intäkternas fördelning

Belopp i MSEK	Kv 1 2025	Kv 1 2024	Helår 2024
Varuintäkter	485,3	625,5	2 351,9
Tjänsteintäkter	17,6	23,0	112,3
Plaza	11,3	7,5	36,5
Service- och supportavtal	14,2	14,3	57,3
Totalt	528,3	670,3	2 558,0

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

Not 3 Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Skulder till kreditinstitut avser obligation via Nordea om 300 MSEK som emitterades i december 2024. Obligationen löper över tre år med rörlig räntesats (motsvarande STIBOR 3m +4,00 procent). Kovenanten kopplad till obligationen redovisas kvartalsvis och avser bolagets ränteteckningsgrad.

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde

Belopp i MSEK	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Låne- och kundfordringar	850,8	839,5	1 043,0
Totala finansiella tillgångar	850,8	839,5	1 043,0
Skulder till kreditinstitut	292,5	241,8	542,2
Leasingskulder	52,3	15,5	55,5
Andra finansiella skulder	407,7	495,1	443,0
Totala finansiella skulder	752,5	751,4	1 040,7

Not 4 Incitamentsprogram 2024

Vid årsstämman den 7 maj 2024 fattades beslut om införande av ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett optionsprogram omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmet innebär att anställda inom Pricer-koncernen erbjuds att förvärva teckningsoptioner till marknadsvärde beräknat enligt Black-Scholes värderingsmodell. Varje teckningsoption berättigar optionsinnehavaren till teckning av en ny B-aktie i bolaget till en teckningskurs motsvarande 130 procent av den volymvägda genomsnittskursen för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm.

Not 5 Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2024. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2024.

Not 6 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget samt Pricer Inc. är garanti utfärdad till tullmyndighet.

Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Belopp i MSEK	Koncern			Moderbolag		
	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Pantsatta aktier i dotterbolag	-	239,9	268,3	-	-	-
Summa	300,0	539,9	568,3	300,0	300,0	300,0
Eventualförpliktelser						
Tullverket	3,3	6,7	3,6	0,3	0,3	0,3
Hysesgaranti	-	1,7	-	-	1,7	-
Summa	3,3	8,4	3,6	0,3	2,0	0,3

Resultat per aktie

Belopp i MSEK	Kv 1 2025	Kv 4 2024	Kv 3 2024	Kv 2 2024	Kv 1 2024
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,04	0,20	0,26	0,26	0,09
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,04	0,20	0,26	0,26	0,09
Antal aktier före utspädning, miljoner	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7
Antal aktier efter utspädning, miljoner	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 1 2025	Kv 4 2024	Kv 3 2024	Kv 2 2024	Kv 1 2024
Periodens resultat	-5,9	33,2	41,9	42,3	15,1
Omräkningsdifferenser	-34,4	24,9	-10,9	-6,4	21,1
Periodens övrigt totalresultat	-40,3	24,9	-10,9	-6,4	21,1
Periodens totalresultat	-40,3	58,1	31,0	35,9	36,2
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-40,3	58,1	31,0	35,9	36,2

Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal	Definition
Resultatmått	
<i>EBITDA</i>	Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.
<i>Justerad EBIT/EBITDA</i>	EBIT/EBITDA justerat för poster av engångskaraktär.
<i>Förändring justerat för valutakursförändringar/förändring i lokal valuta</i>	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.
<i>Bruttoresultat</i>	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.
<i>Rörelsekostnader</i>	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.
<i>Jämförelsestörande kostnader</i>	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.
<i>Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader</i>	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.
<i>Rörelseresultat</i>	Resultat före finansiella poster och skatt.
<i>Rullande tolv månader</i>	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste tolv månaderna.
Marginalmått	
<i>Bruttomarginal</i>	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
<i>Rörelsemarginal</i>	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Kapital- och finansiella mått	
<i>Soliditet</i>	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.
<i>Nettoskuld</i>	Total upplåning och leasingkulder minskat med likvida medel.

Alternativa nyckeltal	Definition
Avkastningsmått	
<i>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</i>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
<i>Resultat per aktie före/efter utspädning</i>	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
<i>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</i>	Eget kapital före respektive efter utspädning i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier. Genomsnittligt antalet utestående aktier beräknas som medeltalet av det totala antalet utestående aktier vid utgången av de senaste fyra kvartalen. Måttet visar eget kapital i förhållande till genomsnittligt antalet utestående aktier.
Övriga mått	
<i>P/S tal</i>	Akties pris i relation till bolagets omsättning.
<i>Omsättningstillväxt</i>	Visar den procentuella ökningen av i företagets omsättning under en given period jämfört med en tidigare period.
<i>Orderingång</i>	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.
<i>Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar</i>	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.
<i>Orderstock</i>	Värdet av orderingång som ej fakturerats.
<i>Återkommande intäkter</i>	Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontrakt- period, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna.

● Nyckeltal koncernen

Pricer koncernen presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Belopp i MSEK	Kv 1 2025	Kv 1 2024	Helår 2024
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-52,3	-46,8	-186,8
Administrationskostnader	-41,0	-38,7	-146,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,2	-9,5	-38,4
Rörelsekostnader	-102,5	-95,2	-371,4
Nettoomsättning	528,3	670,3	2 558,0
varav återkommande intäkter	25,6	21,8	93,8
Bruttoresultat	122,9	128,2	563,2
Bruttomarginal, %	23,3	19,2	22,0
Rörelseresultat	12,8	21,4	190,5
Rörelsemarginal, %	2,4	3,2	7,4
Soliditet			
Totala tillgångar	2 101,3	2 019,9	2 371,7
Eget kapital	1 075,4	993,0	1 115,8
Soliditet, %	51,1	49	47
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljontal	163,7	163,7	163,7
Utspädningseffekt, miljontal	-	-	-
Eget kapital	1 075,4	993,0	1 115,8
Eget kapital per aktie, SEK	6,57	6,07	6,82
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	163,7	163,7	163,7
Utspädningseffekt, miljontal	-	-	-
Periodens resultat	-5,9	15,1	131,9
Resultat per aktie, SEK	-0,04	0,09	0,81



PRICER

Pricer AB

Box 6302

SE-102 35 Stockholm

Besöksadress: Hälsingegatan 47

SE-113 31 Stockholm

Organisationsnummer: 556427-7993

www.pricer.com