

Nederländska dagligvarukedjan PLUS lägger order om 140 MSEK

Pricer har fått en order om cirka 140 MSEK från nederländska dagligvarukedjan PLUS avseende en uppgradering av befintlig installation.

Pricers kund PLUS har tecknat avtal för att uppgradera 265 av kedjans butiker med nya elektroniska hyllkantsetiketter. Enligt planen ska 100 butiker installeras under 2026 och 165 under 2027.

Sedan det första avtalet med PLUS tecknades 2020 har dagligvarukedjan utrustat 440 butiker med Pricers lösning baserad på butiksdriftsplattformen Pricer Plaza och digitala etiketter för att effektivisera flera av arbetsuppgifterna i butikerna. Lösningen används bland annat för att snabba upp plock av e-handelsorder och för att optimera processerna för lagerhållning.

– Det nya avtalet är ett tydligt bevis på det nära samarbete vi har byggt upp med PLUS. Genom att digitalisera den fysiska butikshyllan ger vi konsumenterna den transparens och möjlighet att fatta sina köpbeslut som de efterfrågar, samtidigt som vi säkerställer att de alltid hittar exakt det de behöver, när de behöver det, säger Kajsa Blixth, Chief Commercial Officer på Pricer.

Uppgraderingen innebär att butikerna går från trefärgsetiketter till fyrfärgsetiketter som har skarp grafik och en design som tilltalar konsumenterna och förbättrar kommunikationen vid hyllan.

Som ett led i samarbetet köper Pricer tillbaka tre miljoner använda etiketter i en gemensam satsning på cirkularitet och hållbarhet.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kajsa Blixth, Chief Commercial Officer, 076-140 86 99

Mache Ozeran, VP Sales, Europe North & APAC, 070-8419729

info@pricer.com

Denna information utgör insiderinformation som Pricer AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande vid den tidpunkt som anges av bolagets nyhetsdistributör, Cision, vid publicering av detta pressmeddelande.

Om Pricer

Pricer är en pionjär och partner inom kommunikation och digitalisering av den fysiska butiken i den snabbt föränderliga retail tech-branschen. Vi hjälper ledande detaljhandlare världen över att skapa inspirerande kundupplevelser som förändrar köpbeteenden, ökar försäljningen och effektiviserar butiksdriften. Genom banbrytande innovation levererar vi skalbara, högpresterande och energieffektiva lösningar som smidigt integreras med befintliga system, med användarvänlighet i fokus. Pricer grundades i Sverige 1991, är noterat på Nasdaq Stockholm och har levererat över 350 miljoner elektroniska hyllkantsetiketter till mer än 28 000 butiker i över 70 länder. För mer information, besök www.pricer.com