

RAYSEARCH LABORATORIES AB (PUBL)

DELÅRSRAPPORT 1 JANUARI – 31 MARS 2012

1 JANUARI – 31 MARS 2012

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 38,4 [23,0] MSEK
- Resultatet efter skatt uppgick till 4,6 [1,6] MSEK och resultatet per aktie till 0,13 [0,05] SEK
- Rörelseresultatet uppgick till 6,7 [2,1] MSEK
- Kassaflödet uppgick till 10,9 [-3,3] MSEK
- Första kompletta versionen av RayStation® släpptes i januari
- Sammanlagt sex order på RayStation® erhöles från Italien, Kanada, Schweiz, Tyskland och USA

EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Två order på RayStation® erhöles från Sydkorea
- Distributionsavtal ingicks för Spanien

”Året har börjat mycket bra med flera viktiga order på vårt eget dosplaneringssystem RayStation® under det första kvartalet. Ett stort genombrott var ordern från Princess Margaret Hospital (PMH) i Kanada. PMH är en av de världsledande institutionerna i kampen mot cancer”, säger Johan Löf, VD för RaySearch

”Den kraftigt ökande försäljningen av RayStation® innebar att intäkterna steg med hela 67 procent till 38,4 MSEK. Det är den näst högsta kvartalsomsättningen någonsin och den i särklass högsta försäljningen som RaySearch någonsin har haft under det första kvartalet. Med tanke på hur väl RayStation® har mottagits och hur många spännande diskussioner med kliniker som pågår ser jag mycket positivt på resten av året”, avslutar Johan Löf.

SAMMANDRAG AV DET EKONOMISKA RESULTATET

BELOPP I KSEK	JAN–MAR		HELÅR
	2012	2011	2011
Nettoomsättning	38 449	23 047	126 103
Rörelseresultat	6 718	2 083	27 624
Rörelsemarginal, %	17,5	9,0	21,9
Periodens resultat	4 617	1 597	17 007
Resultat per aktie, SEK	0,13	0,05	0,50
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång	23,80	35,40	14,45

Informationen i delårsrapporten är sådan som RaySearch skall offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 maj 2012 kl 7.45.

VD:S KOMMENTAR

STORT INTRESSE FÖR RAYSTATION® PÅ FLERA MARKNADER

Året har börjat mycket bra med flera viktiga order på vårt eget dosplaneringssystem RayStation® under det första kvartalet. Ett stort genombrott var ordern från Princess Margaret Hospital (PMH) i Kanada. PMH är en av de världsledande institutionerna i kampen mot cancer. Ordervärdet från ett så stort sjukhus är betydande men än viktigare är att PMH är allmänt erkänt som en pionjär inom bildstyrd och adaptiv strålterapi. Att de väljer RayStation® som sitt verktyg för nästa steg inom strålterapi bekräftar att vi är den ledande leverantören av dosplaneringsmjukvara. Vi har också tagit viktiga order i Europa, exempelvis fick vi en order från Tysklands Cancerforskningscentrum (DKFZ), som är det största biomedicinska forskningsinstitutet i Tyskland. Vi vann också en viktig upphandling i Schweiz och vår distributör i Italien sålde de första systemen till två kliniker i Italien. I maj ingick vi ett distributionsavtal med en välrenommerad spansk distributör och i förra veckan kom vi tillbaka från den årliga europeiska strålterapi-mässan ESTRO i Barcelona där vi deltog som utställare. Intresset för RayStation® var enormt, vilket borgar för en växande orderstock i Europa. En annan mycket positiv utveckling är att vi i april fick våra första två order från Asien som är den viktigaste tillväxtmarknaden för strålterapi. Den ena var en order gällande dosplanering för protonterapi från Samsung Medical Center och den andra avseende dosplanering för konventionell strålterapi från Hallym University Medical Center. Båda klinikerna ligger i Seoul, Sydkorea. Därmed har försäljningen av RayStation® kommit igång i samtliga betydande regioner.

ÖKAD EGEN FÖRSÄLJNING OCH STABIL PARTNERFÖRSÄLJNING GER STARK TILLVÄXT

Försäljningen av partnerprodukter var stabil under det första kvartalet. Försäljningen via Philips, som är den viktigaste partnern, var i linje med första kvartalet föregående år. Även försäljningen via Varian och Accuray var i stort sett oförändrad medan intäkterna från Nucletron och IBA Dosimetry var något bättre än under 2011. Samarbetet med Siemens är under utveckling då Siemens har bestämt sig för att lämna strålterapiområdet. Det är i dagsläget svårt att säga vad detta innebär men oavsett vad Siemens väljer att göra så är RaySearch garanterade intäkter från det här samarbetet under flera år framåt.

Tillsammans med den kraftigt ökande försäljningen av RayStation® innebär det att intäkterna steg med hela 67 procent till 38,4 (23,0) MSEK. Det är den näst högsta kvartalsomsättningen någonsin och den i särklass högsta försäljningen som RaySearch någonsin har haft under det första kvartalet. Periodens resultat låg på 4,6 MSEK, vilket även det var väsentligt högre än resultatet under första kvartalet 2011 som var 1,6 MSEK. Att vinsten ökar mindre än omsättningen beror på att vi har högre kostnader för utveckling, marknadsföring och uppbyggnad av försäljning och service av RayStation®.

PATENTPROCESSEN FORTGÅR

I maj 2011 blev vi stämda av det amerikanska bolaget Prowess som hävdar att vi gör intrång i ett amerikanskt patent som de har rätt till. Vi anser att vi inte gör intrång och att patentet dessutom borde ogiltigförklaras, eftersom de aktuella metoderna hade publicerats innan patentet söktes. Vi har ett starkt försvar och hyser gott hopp om att vinna den här tvisten. I januari i år hölls en förlikningskonferens som anordnades av domstolen för att se om parterna kunde förlikas redan i ett tidigt skede. Konferensen var resultatlös eftersom Prowess ställde krav som är helt oacceptabla för RaySearch. Därmed fortlöper processen. Det är fortfarande svårt att förutse hur lång tid det kommer att ta att lösa tvisten samt hur stora totala kostnader detta kommer att innebära för RaySearch. Det står dock klart att vi kommer att vara tvungna att betala relativt betydande summor i advokatarvoden under 2012 för att försvara oss på bästa sätt.

FORTSATT FOKUS PÅ RAYSTATION®

Resten av 2012 kommer att präglas av fortsatt uppbyggnad av en global organisation för försäljning, marknadsföring och support av RayStation®. Vi är dock försiktiga och bygger upp infrastrukturen stegvis med målet att direktförsäljningen skall bidra med ett positivt resultat även på kort sikt.

Den första versionen av RayStation® för generell användning släpptes i januari och är redan en fantastisk produkt. Det finns fortfarande många saker som vi vill lägga till och vi kommer även att ta hänsyn till de förbättringsförslag som kommer från våra kunder som använder produkten i klinisk drift. Parallellt driver vi samarbetsprojekten med våra partners. Exempelvis håller vi på att slutföra en anpassning av kvalitetssäkringssystemet COMPASS® till en ny detektor tillsammans med IBA Dosimetry. Den nya versionen ska lanseras under 2012.

Året har börjat mycket bra och med tanke på hur väl RayStation® har mottagits och hur många spännande diskussioner med kliniker som pågår ser jag mycket positivt på resten av året.

Stockholm den 23 maj 2012

Johan Löf
VD RaySearch Laboratories AB (publ)

VIKTIGA HÄNDELSER

HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET 2012

Första kompletta versionen av RayStation® släpptes i januari

I januari tillkännagav RaySearch att version 2.5 av RaySearchs dosplaneringssystem RayStation® hade släppts för kliniskt bruk i Europa och USA och inväntade regulatoriskt godkännande i Kanada. Den nya versionen innehåller en stor mängd nya funktioner och förbättringar. RayStation® 2.5 innehåller alla RaySearchs marknadsledande optimeringsalgoritmer för VMAT, IMRT och 3D-CRT samt en bred palett av verktyg för traditionell manuell planering av 3D-CRT. Detta innebär att systemet kan användas kliniskt för dosplanering av alla olika sorters strålbehandlingar med fotoner. Med hjälp av avancerade algoritmer för deformabel bildregistrering möjliggör systemet även så kallad dose tracking. Det innebär att man på ett noggrant sätt kan beräkna den ackumulerade stråldosen utifrån levererad eller planerad dos till valfri patientgeometri baserat på bilddata. RayStation® är därmed det första dosplaneringssystemet som möjliggör för läkare att följa effekten av förändringar i patientens anatomi under behandlingens gång och justera behandlingen i ett och samma system. Funktionaliteten för dose tracking finns tillgänglig för installation i Europa och i USA men inväntar regulatoriskt godkännande i Kanada.

Sammanlagt sex order på RayStation® erhöills från Italien, Kanada, Schweiz, Tyskland och USA

I mars erhöills en order från Princess Margaret Hospital (PMH) i Toronto, Kanada. PMH är känt internationellt som en av de ledande institutionerna i kampen mot cancer och räknas som ett av världens bästa sjukhus för både vård och forskning inom cancer. PMH är allmänt erkänt som en pionjär inom bildstyrd och adaptiv strålterapi och avtalet innebär att RaySearch kommer att leverera sitt dosplaneringssystem RayStation® till PMH där det kommer att användas som det huvudsakliga dosplaneringsverktyget för adaptiv strålterapi. RaySearch erhöill under kvartalet även order från James E. Cary Cancer Center i Hannibal, Missouri, USA; DKFZ (Tysklands Cancerforskningscentrum) i Heidelberg, Tyskland; Hôpital Riviera i Vevey, Schweiz samt från två kliniker i Italien.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Två order på RayStation® erhöills från Sydkorea

I april tillkännagavs att RaySearch erhöillit två order på RayStation® från Samsung Medical Center och Hallym University Medical Center i Seoul, Sydkorea. Samsung Medical Center (SMC) har ett stort cancercenter som kan erbjuda en mängd avancerade behandlingstekniker inom strålterapi och centret bygger dessutom upp en ny enhet för protonterapi. Protonterapi är den mest förfinade formen av strålterapi och möjliggör ännu högre precision än IMRT med fotoner. SMC har beställt RaySearchs dosplaneringssystem RayStation® för dosplanering av alla protonbehandlingar. Hallym University Medical Center är en av de största medicinska institutionerna i Sydkorea. De har beställt RayStation® både för konventionella 3D-CRT-behandlingar och för mer avancerade behandlingar som IMRT och VMAT.

Distributionsavtal ingicks för Spanien

I maj ingick RaySearch ett exklusivt distributionsavtal med den spanska distributören Bioterra som är baserad i Madrid. Avtalet innebär att Bioterra kommer att ansvara för marknadsföring, försäljning och service av RayStation® på den spanska marknaden. Spanien är en av de största marknaderna för strålterapi i Europa med mer än 120 kliniker. Bioterra är en ledande distributör av produkter för strålterapi i Spanien och representerar ett spektrum av internationella strålterapibolag inom olika områden.

EKONOMISK INFORMATION

OMSÄTTNING OCH RESULTAT AVSEENDE FÖRSTA KVARTALET 2012

Intäkter och valutakurseffekter

Under det första kvartalet 2012 ökade omsättningen med 66,8 procent jämfört med motsvarande period under föregående år och uppgick till 38,4 [23,0] MSEK. Omsättningen utgörs av licensintäkter via partners och direktförsäljning samt supportintäkter. Det totala antalet sålda licenser via partners och direktförsäljning uppgick till 355 [207] och licensintäkterna under första kvartalet 2012 uppgick till 33,9 [18,4] MSEK. Licensintäkterna ökade tack vare kraftigt ökade intäkter från direktförsäljning av RayStation®. Supportintäkterna under första kvartalet 2012 sjönk marginellt till 4,5 [4,7] MSEK eftersom sjunkande supportintäkter för gamla produkter inte fullt kompensades av supportintäkter från nya produkter.

Bolaget är beroende av den amerikanska dollarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan eftersom fakturering sker i dollar och i euro medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor. Under första kvartalet 2012 bokfördes intäkterna i dollar till en genomsnittlig kurs på 6,67 SEK, att jämföra med 6,32 SEK under motsvarande period 2011. Under första kvartalet 2012 bokfördes intäkterna i euro till en genomsnittlig kurs på 8,85 SEK, att jämföra med 8,78 SEK under motsvarande period 2011. Därmed hade valutaeffekter en positiv effekt på omsättningen. Med oförändrade valutakurser hade omsättningen ökat med 59,7 procent jämfört med motsvarande period 2011. En känslighetsanalys av valutaexponeringen visar att effekten på rörelseresultatet under första kvartalet 2012 av en förändring i den genomsnittliga dollarkursen med +/- 10 procent är +/- 2,6 MSEK och att motsvarande effekt av en förändring i den genomsnittliga eurokursen med +/- 10 procent är +/- 0,9 MSEK. Bolaget följer en av styrelsen fastställd valutapolicy.

Rörelsekostnader och resultat

Rörelseresultatet under första kvartalet 2012 uppgick till 6,7 [2,1] MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 17,5 [9,0] procent. Rörelsekostnaderna exklusive valutakursvinster och valutakursförluster ökade jämfört med första kvartalet 2011 med 9,9 MSEK till 29,9 MSEK. Övriga rörelseintäkter och -kostnader avser valutakursvinster och -förluster och nettot av dessa har under första kvartalet 2012 uppgått till -1,8 [-0,7] MSEK. Ökningen av rörelsekostnaderna förklaras huvudsakligen av högre kostnader för marknadsföring och personal för försäljning och service till följd av satsningen på direktförsäljning av RayStation®.

Per den 31 mars 2012 arbetade 67 [59] anställda med forskning och utveckling. I forsknings- och utvecklingskostnader ingår bland annat kostnader för löner, konsultarvoden, datorutrustning och lokaler. Forsknings- och utvecklingskostnaderna före aktivering och avskrivning av utvecklingskostnader uppgick till 19,7 [20,1] MSEK. Under första kvartalet 2012 aktiverades utvecklingskostnader uppgående till 13,2 [14,2] MSEK. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingskostnader under första kvartalet 2012 uppgick till 10,8 [7,6] MSEK. Forsknings- och utvecklingskostnaderna efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingskostnader uppgick till 17,3 [13,5] MSEK.

Avskrivningarna under första kvartalet 2012 uppgick till 10,8 [7,6] MSEK på immateriella anläggningstillgångar och 0,3 [0,1] MSEK på materiella anläggningstillgångar. De totala avskrivningarna under första kvartalet 2012 uppgick till 11,1 [7,7] MSEK. Avskrivningarna är huvudsakligen relaterade till de aktiverade utvecklingskostnaderna.

Resultatet efter skatt under första kvartalet 2012 uppgick till 4,6 [1,6] MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie uppgick till 0,13 [0,05] SEK.

Geografisk fördelning av licensintäkterna

Majoriteten av RaySearchs existerande kunder finns i USA. Det är värt att notera att andelen av licensintäkterna som härrör från Nordamerika ökade under perioden. Licensintäkterna under första kvartalet 2012 fördelade sig enligt följande: Nordamerika 56 [32] procent, Asien 20 [38] procent, Europa och övriga världen 24 [30] procent.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet 2012 ökade till 24,5 [10,8] MSEK vilket huvudsakligen förklaras av ett förbättrat resultat justerat för avskrivningar. Kassaflödet från investeringsverksamheten förbättrades till -13,6 [-14,1] MSEK.

Periodens kassaflöde uppgick till 10,9 [-3,3] MSEK. Per den 31 mars 2012 uppgick likvida medel till 39,6 MSEK, jämfört med 71,7 MSEK per den 31 mars 2011. Per den 31 mars 2012 uppgick de kortfristiga fordringarna till 57,6 MSEK jämfört med 38,6 MSEK per den 31 mars 2011. Fordringarna utgörs huvudsakligen av kundfordringar. Ökningen i kundfordringar förklaras framförallt av den höga faktureringen under det första kvartalet. RaySearch har inga räntebärande skulder.

INVESTERINGAR

Anläggningstillgångarna utgörs till största delen av aktiverade utvecklingskostnader. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar under första kvartalet 2012 uppgick till 13,2 [14,2] MSEK och i materiella anläggningstillgångar till 0,6 [0,1] MSEK.

MEDARBETARE

Vid första kvartalets utgång uppgick antalet anställda i RaySearch till 87 [71] personer. Medelantalet anställda under perioden januari-mars 2012 uppgick till 87 [71].

MODERBOLAGET

Redovisningen i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med redovisningen för koncernen varför kommentarerna för koncernen i hög utsträckning gäller även för moderbolaget. Aktivering av utvecklingskostnader redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

BELOPP I KSEK	JAN–MAR		HELÅR
	2012	2011	2011
Nettoomsättning	38 449	23 047	126 103
Kostnad för sålda varor	-36	-290	-442
Bruttoresultat	38 413	22 757	125 661
Övriga rörelseintäkter	534	-	1 067
Försäljningskostnader	-5 740	-1 917	-19 215
Administrationskostnader	-6 880	-4 525	-21 369
Forsknings- och utvecklingskostnader	-17 303	-13 538	-57 575
Övriga rörelsekostnader	-2 306	-694	-945
Rörelseresultat	6 718	2 083	27 624
Resultat från finansiella poster	125	249	1 078
Resultat före skatt	6 843	2 332	28 702
Skatt	-2 226	-735	-11 695
Periodens resultat¹⁾	4 617	1 597	17 007
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,13	0,05	0,50
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,13	0,05	0,50

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, KONCERNEN

BELOPP I KSEK	JAN–MAR		HELÅR
	2012	2011	2011
Periodens resultat	4 617	1 597	17 007
Periodens omräkningsdifferens	257	-94	-81
Periodens totalresultat¹⁾	4 874	1 503	16 926

¹⁾ 100 % hänförligt till moderbolagets aktieägare.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

BELOPP I KSEK	2012-03-31	2011-03-31	2011-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	163 454	140 464	161 096
Materiella anläggningstillgångar	4 076	2 895	3 978
Uppskjutna skattefordringar	-	3 842	-
Summa anläggningstillgångar	167 530	147 201	165 074
Kortfristiga fordringar	57 607	38 581	67 220
Likvida medel	39 572	71 664	28 704
Summa omsättningstillgångar	97 179	110 245	95 924
SUMMA TILLGÅNGAR	264 709	257 446	260 998
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	201 571	198 265	196 697
Uppskjutna skatteskulder	46 998	43 492	46 372
Övriga långfristiga skulder	642	642	642
Leverantörsskulder	3 131	3 913	6 582
Övriga kortfristiga skulder	12 367	11 134	10 705
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	264 709	257 446	260 998
Ställda panter	5 000	5 000	5 000
Eventualförpliktelser	inga	inga	inga

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG, KONCERNEN

BELOPP I KSEK	JAN–MAR		HELÅR
	2012	2011	2011
Resultat före skatt	6 843	2 332	28 702
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹⁾	11 984	7 874	35 153
Betald skatt	2 838	-514	-3 639
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	21 665	9 692	60 216
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	2 846	1 145	-26 364
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24 511	10 837	33 852
Kassaflöde från investeringsverksamheten ²⁾	-13 569	-14 095	-63 092
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-16 991
Periodens kassaflöde	10 942	-3 258	-46 231
Likvida medel vid periodens början	28 704	75 016	75 016
Kursdifferens i likvida medel	-74	-94	-81
Likvida medel vid periodens slut	39 572	71 664	28 704

¹⁾ I dessa belopp ingår bl. a avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader.

²⁾ I dessa belopp ingår bl. a aktiverade utvecklingskostnader.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG, KONCERNEN

BELOPP I KSEK	JAN–MAR	HELÅR
	2012	2011
Ingående balans	196 697	196 762
Periodens resultat	4 617	17 007
Periodens omräkningsdifferens	257	-81
Utdelning	-	-16 991
Utgående balans	201 571	196 697

Utdelningen motsvarande 0,50 kr/aktie betalades ut med avstämningsdag den 30 maj.

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL AKTIER

	JAN–MAR	HELÅR
	2012	2011
Totalt antal aktier (ingående och utgående balans)	34 282 773	34 282 773
Innehav av egna aktier ingående balans	299 628	299 628
Innehav av egna aktier utgående balans	299 628	299 628
Genomsnittligt innehav av egna aktier	299 628	299 628

NYCKELTAL OCH FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	JAN–MAR			HELÅR
	2012	2011	2010	2011
Nettoomsättning	38 449	23 047	28 062	126 103
Rörelseresultat	6 718	2 083	11 241	27 624
Rörelsemarginal, %	17,5	9,0	40,0	21,9
Vinstmarginal, %	17,8	10,1	40,1	22,8
Periodens resultat	4 617	1 597	8 234	17 007
Resultat per aktie, SEK	0,13	0,05	0,24	0,50
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,6	16,0	24,2	
Avkastning på eget kapital, %	10,0	11,4	17,7	
Soliditet, %	76,2	77,0	80,1	
Justerat eget kapital per aktie i SEK vid periodens utgång	5,88	5,78	5,63	
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång	23,80	35,40	44,60	

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

BELOPP I KSEK	JAN–MAR		HELÅR
	2012	2011	2011
Nettoomsättning	36 726	23 047	131 827
Kostnad för sålda varor	-36	-290	-442
Bruttoresultat	36 690	22 757	131 385
Övriga rörelseintäkter	534	-	1 067
Försäljningskostnader	-2 677	-748	-10 564
Administrationskostnader	-6 877	-4 522	-21 346
Forsknings- och utvecklingskostnader	-19 681	-20 098	-84 886
Övriga rörelsekostnader	-2 306	-694	-945
Rörelseresultat	5 683	-3 305	14 711
Resultat från finansiella poster	118	317	940
Resultat efter finansiella poster	5 801	-2 988	15 651
Bokslutsdispositioner	-	-	9 800
Resultat före skatt	5 801	-2 988	25 451
Skatt	-1 576	997	-7 077
Periodens resultat	4 225	-1 991	18 374

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, MODERBOLAGET

BELOPP I KSEK	JAN–MAR		HELÅR
	2012	2011	2011
Periodens resultat	4 225	-1 991	18 374
Periodens omräkningsdifferens	-	-	-
Periodens totalresultat	4 225	-1 991	18 374

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

BELOPP I KSEK	2012-03-31	2011-03-31	2011-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	96	236	117
Materiella anläggningstillgångar	3 900	2 895	3 978
Finansiella anläggningstillgångar	12 744	5 409	11 420
Uppskjutna skattefordringar	-	3 842	-
Summa anläggningstillgångar	16 740	12 382	15 515
Kortfristiga fordringar	62 938	43 456	72 753
Likvida medel	35 308	62 260	25 399
Summa omsättningstillgångar	98 246	105 716	98 152
SUMMA TILLGÅNGAR	114 986	118 098	113 667
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	85 418	77 969	81 193
Obeskattade reserver	15 341	25 140	15 341
Leverantörsskulder	3 131	3 913	6 497
Övriga kortfristiga skulder	11 095	11 076	10 636
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	114 986	118 098	113 667
Ställda panter	5 000	5 000	5 000
Eventualförpliktelser	inga	inga	inga

ÖVRIG INFORMATION

REDOVISNINGSPRINCIPER ENLIGT IAS/IFRS

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Nya eller omarbetade IFRS-standarder under 2012 har inte påverkat RaySearch under perioden och i nuläget kända förändringar förväntas inte påverka RaySearch under 2012.

Då RaySearch endast har ett segment upprättas ingen segmentsredovisning.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER I KONCERN OCH MODERBOLAG

Finansiell riskhantering

RaySearchs finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. RaySearch påverkas främst av valutakursrisken. RaySearch har hela sin nettoomsättning i dollar och euro. Någon valutasäkring har i enlighet med fastställd finanspolicy inte gjorts. Finanspolicyn uppdateras minst en gång per år.

Operativa risker

RaySearch är genom sin verksamhet exponerat för olika operativa risker, bland annat följande: beroende av nyckelpersoner, konkurrens och strategiska samarbeten. RaySearch har idag samarbeten med sina partners Philips, Nucletron, IBA Dosimetry, Varian, Accuray och Siemens. RaySearch har även flera forskningssamarbeten. Om RaySearch skulle förlora en eller flera samarbetspartners kan detta ha en stor inverkan på bolagets omsättning, resultat och ställning. Denna risk minskar allt eftersom andelen direktförsäljning ökar.

För mer detaljerad beskrivning av RaySearchs risker och riskhantering se årsredovisningen för 2011 på sidan 78.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RaySearch och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

UPPSKATTNINGAR

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. De kritiska källorna till osäkerhet i uppskattningar är samma som i den senaste årsredovisningen.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 23 maj 2012

Johan Löf

Verkställande direktör och styrelseledamot

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Johan Löf, VD
Telefon: 08-545 061 30
johan.lof@raysearchlabs.com

RaySearch Laboratories AB (publ)
Org nr 556322-6157
Sveavägen 25
111 34 Stockholm

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Årsstämma	30 maj 2012, klockan 18.00 Årsstämman hålls i Spårvagnshallarna, Birger Jarlsgatan 57 A, Stockholm
Halvårsrapport	28 augusti 2012
Delårsrapport för tredje kvartalet	16 november 2012

OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories är ett medicintekniskt företag som utvecklar avancerade mjukvarulösningar för förbättrad strålbehandling av cancer. RaySearchs produkter säljs huvudsakligen via licensavtal med ledande partners som Philips, Nucletron, IBA Dosimetry, Varian, Accuray och Siemens. Hittills har 15 produkter lanserats via partners och RaySearchs mjukvara används av mer än 2 000 kliniker i över 30 länder. Därutöver erbjuder RaySearch sitt eget dosplaneringssystem RayStation® direkt till kliniker. RaySearch grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och bolaget är noterat i Small Cap-segmentet på NASDAQ OMX Stockholm.

Mer information om RaySearch finns på www.raysearchlabs.com.