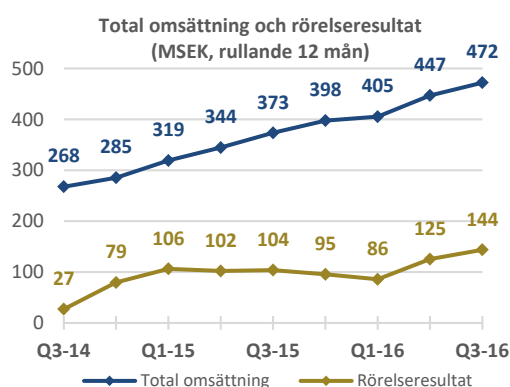


"Intäkterna från RayStation® ökade med 52 procent till 113 [74] MSEK och vi ser positivt på resten av året. Utvecklingen av RayCare® fortskrider enligt plan, och inom kort kommer vi att ingå fler samarbetsavtal med världsledande cancerkliniker gällande RayCare", säger Johan Löf, VD för RaySearch.

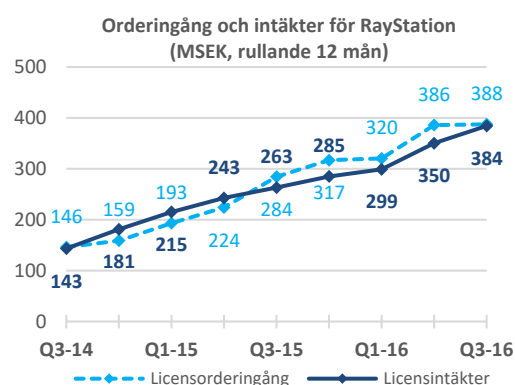
TREDJE KVARTALET (JULI – SEPTEMBER 2016)

- Nettoomsättning 125,7 [100,6] MSEK, varav RayStation 112,6 [73,9] MSEK
- Resultat efter skatt 28,9 [14,5] MSEK och resultat per aktie före/efter utspädning 0,84 [0,42] SEK
- Rörelseresultat 38,5 [20,1] MSEK
- Kassaflöde -4,2 [-6,5] MSEK
- Orderingång exkl. serviceavtal 101,1 [109,0] MSEK, varav RayStation 91,2 [89,6] MSEK
- Orderstocken för RayStation uppgick till 55,5 [59,3] MSEK vid periodens utgång



NIO MÅNADER (JANUARI – SEPTEMBER 2016)

- Nettoomsättning 340,1 [265,6] MSEK, varav RayStation 301,2 [190,9] MSEK
- Resultat efter skatt 75,5 [36,9] MSEK och resultat per aktie före/efter utspädning 2,20 [1,08] SEK
- Rörelseresultat 99,3 [51,0] MSEK
- Kassaflöde -30,4 [-8,8] MSEK
- Orderingång exkl. serviceavtal 312,1 [267,3] MSEK, varav RayStation 284,6 [214,0] MSEK



VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER TREDJE KVARTALET

- RaySearch har vunnit flera stora upphandlingar från några av världens största och mest respekterade cancerkliniker, t ex University Medical Center Groningen (UMCG) i Nederländerna, UZ Leuven och UCL Saint-Luc samt AZ Sint-Jan Brugge–Oostende AV i Belgien, Queen Elizabeth Hospital Birmingham i Storbritannien, m fl.
- Strategisk allians med IBA för att erbjuda en heltäckande och integrerad lösning för adaptiv strålbehandling med protoner, samt utökat samarbete med Mevion avseende RayCare och stöd för HYPERSCAN Adaptive Aperture.
- Bolagets kreditram har utökats från 50 till 100 MSEK, varvid företagsinteckningarna har ökat till 100 MSEK.
- Victoria Sörving, chefsjurist, lämnade bolaget under september.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Erik Hedlund avgick som styrelseordförande och lämnade styrelsen den 17 november 2016. Carl Filip Bergendal valdes till ny styrelseordförande fram till årsstämman som hålls den 24 maj 2017.

FINANSIELLT SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	JUL-SEP		JAN-SEP		OKT 2015-SEP 2016	HELÅR 2015
	2016	2015	2016	2015		
Nettoomsättning	125 730	100 570	340 113	265 643	472 070	397 600
Rörelseresultat	38 465	20 085	99 310	51 042	143 612	95 344
Rörelsemarginal, %	30,6	20,0	29,2	19,2	30,4	24,0
Periodens resultat	28 887	14 480	75 484	36 898	108 795	70 209
Resultat per aktie före/efter utspädning SEK	0,84	0,42	2,20	1,08	3,17	2,05
Kassaflöde från löpande verksamheten	10 211	13 093	46 982	70 202	88 206	111 426
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	-13 109	-5 486	-28 760	-6 089	-15 100	7 571
Avkastning på eget kapital, %	8,6	5,8	22,5	14,8	32,4	24,6
Soliditet, % vid periodens utgång	65,8	62,3	65,8	62,3	65,8	65,9
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång	198,50	119,00	198,50	119,00	198,50	122,50



VD:S KOMMENTAR

FORTSATT STARK FÖRSÄLJNING I EUROPA

Vi har haft en fortsatt bra utveckling under tredje kvartalet både avseende försäljning och resultat. Under tredje kvartalet ökade orderingen för RayStation med 2 procent till 91 (90) MSEK. Detta är bra med tanke på den starka orderingen under motsvarande period förra året, då vi bland annat vann stora order från MD Anderson och University of Florida i USA, samt Gustave Roussy i Frankrike. Under de första nio månaderna ökade orderingen för RayStation med 33 procent till 285 (214) MSEK, främst drivet av en stark ordergång i Europa.

RayStation är nu väl etablerat på alla de stora marknaderna i världen som det mest avancerade dosplaneringssystemet för strålterapi med stöd för bland annat adaptiv strålterapi, automatiserade arbetsflöden och unik flermålsoptimering. En annan styrka hos RayStation är att systemet har stöd för så många olika typer av strålterapi maskiner, fler än något annat dosplaneringssystem. RayStation bidrar både till förbättrade strålbehandlingsprocesser och till att maskinerna får en längre livslängd och kan användas mer effektivt. Det gör att kliniker som vill förbättra och utveckla sin vård inte längre är beroende av att köpa den senaste hårdvaran, utan kan uppnå lika bra resultat genom att välja RayStation som dosplaneringssystem.

Vi fortsätter att expandera vår globala marknadsorganisation och har nu dotterbolag i USA, Kanada, Tyskland, Frankrike, Belgien, Storbritannien, Singapore, Sydkorea och Japan, samt flera ytterligare dotterbolag under bildande.

FÖRBÄTTRAT RESULTAT

Under kvartalet ökade intäkterna från RayStation med 52 procent till 113 (74) MSEK, medan försäljningen via partner minskade till 13 (26) MSEK. Totalt sett steg intäkterna med 25 procent till 126 (101) MSEK under tredje kvartalet, och rörelseresultatet ökade kraftigt till 38 (20) MSEK. Under de första nio månaderna steg intäkterna med 28 procent till 340 (266) MSEK och rörelseresultatet steg till 99 (51) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 29 (19) procent. Detta är den högsta omsättningen och det i särklass bästa resultatet någonsin för de första nio månaderna.

UTVECKLINGEN FÖR RAYCARE FORTSÄTTER ENLIGT PLAN

RayCare är nästa generations informationssystem för cancerbehandling. När systemet lanseras 2017 får världens cancerkliniker tillgång till ett heltäckande informationssystem som omfattar de viktigaste metoderna för cancerbehandling – strålterapi, kemoterapi och kirurgi. RayCare kommer att kunna hantera arbetsflöden och lagra information om en cancerpatients hela behandlingsplan, vilket bland annat öppnar nya möjligheter för analys av data och utvärdering av behandlingsresultat. För att säkerställa att vi möter klinikernas behov sker utvecklingsarbetet i nära samarbete med framstående cancerkliniker. För närvarande samarbetar vi med University of California San Francisco i USA, University Medical Center Groningen i Nederländerna och Iridium Kankernetwerk i Belgien och vi kommer att ingå fler samarbetsavtal med världsledande cancerkliniker gällande RayCare inom kort. Att lösa samordnings-, säkerhets- och effektivitetsbehoven för världens största cancerkliniker är en av våra mest spännande utmaningar hittills. Vår partnerskapsmodell ger oss goda förutsättningar att lyckas tack vare våra partners omfattande kliniska kunskap och resurser, samt RaySearchs förmåga att utveckla innovativa mjukvarulösningar.

Det stora intresset för RayCare och RayStation var tydligt på den amerikanska strålterapi mässan ASTRO 2016 i Boston i slutet av september där vår monter var en av de mest välbesökta på hela mässan och där våra demonstrationer var i det närmaste fullbokade.

TYDLIG PLAN OCH STABIL BAS FÖR FORTSATTA SATSNINGAR

Vår omsättning och vårt resultat kommer även fortsatt att variera per kvartal, eftersom det fortfarande är relativt stora svängningar i orderingången och utleveranserna. Det är dock med stor glädje jag kan konstatera att vi nu har haft tolv på varandra följande kvartal med högre omsättning än motsvarande kvartal föregående år. Vi ser också att tillväxten fortsätter och att våra återkommande supportintäkter från RayStation ökar stadigt. Detta ger oss en stabil bas för fortsatta satsningar på både RayStation och RayCare.

Idag har 347 cancerkliniker i 25 länder köpt RayStation. Samtidigt finns det fler än 8 000 strålterapikliniker i världen, ett antal som med all säkerhet kommer att öka under det kommande decenniet. Anledningarna är bland andra fler cancerfall, ökad förståelse för fördelarna med strålterapi och stora satsningar på cancerbehandling i Asien. Marknaden är således i stadig tillväxt, men vi ska fortsätta växa betydligt snabbare än marknaden. Vår ambition är att uppnå en global marknadsandel på minst 30 procent inom en inte alltför avlägsen framtid.

Det är ett privilegium att driva ett företag som RaySearch. Den drivkraft och innovationsförmåga som finns inom företaget är svårslagen, och vi har utmärkta förutsättningar att lyckas med vårt gemensamma uppdrag – att fortsätta utveckla cancervården genom innovativa mjukvarulösningar som räddar liv och förbättrar cancerpatienters livskvalitet.

Stockholm den 18 november 2016

Johan Löf

VD RaySearch Laboratories AB (publ)

EKONOMISK INFORMATION

ORDERINGÅNG

Under tredje kvartalet 2016 minskade orderingången exklusive serviceavtal med 7,2 procent till 101,1 [109,0] MSEK, varav orderingången för RayStation ökade med 1,8 procent och uppgick till 91,2 [89,6] MSEK. Orderingången i Europa var fortsatt stark, medan orderingången i Nordamerika och Asien var lägre än motsvarande period 2015.

Orderingång (belopp i MSEK)	Kv3-15	Kv4-15	Kv1-16	Kv2-16	Kv3-16	Rullande 12 mån	Helår 2015
Licensorderingång – RayStation	89,6	102,9	72,6	120,8	91,2	387,5	316,9
Licensorderingång – Partner	19,4	15,0	9,3	8,3	9,8	42,4	68,3
Total orderingång	109,0	117,9	81,9	129,1	101,1	430,0	385,2
Orderstock för RayStation, slutet av perioden	59,3	49,1	47,1	65,2	55,5	55,5	49,1

Under årets nio första månader 2016 ökade orderingången exklusive serviceavtal med 16,8 procent och uppgick till 312,1 [267,3] MSEK, varav orderingången för RayStation ökade med 33,0 procent till 284,6 [214,0]. Per den 30 september 2016 uppgick orderstocken för RayStation till 55,5 [59,3] MSEK.

INTÄKTER

Under tredje kvartalet 2016 ökade omsättningen med 25,0 procent och uppgick till 125,7 [100,6] MSEK. Omsättningen utgörs av licensintäkter från försäljning av dosplaneringssystemet RayStation, försäljning av mjukvarumoduler via partner, samt av supportintäkter. Omsättningsökningen förklaras främst av kraftigt ökade intäkter från RayStation, som ökade med 52,4 procent och uppgick till 112,6 [73,9] MSEK. Under tredje kvartalet hade omsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 30 [63] procent, Asien 5 [19] procent, Europa och övriga världen 65 [18] procent.

Intäkter (belopp i MSEK)	Kv3-15	Kv4-15	Kv1-16	Kv2-16	Kv3-16	Rullande 12 mån	Helår 2015
Licensintäkter - RayStation	70,5	105,0	74,0	100,7	104,5	384,1	285,0
Licensintäkter - Partner	19,4	15,0	9,3	8,3	9,8	42,4	68,3
Supportintäkter - RayStation	3,1	4,1	6,7	6,9	8,0	25,6	12,6
Supportintäkter - Partner	6,9	7,5	5,4	2,8	3,3	19,0	28,9
Utbildning och övriga intäkter - RayStation	0,6	0,4	0,1	0,3	0,1	0,9	2,8
Total omsättning	100,6	132,0	95,4	119,0	125,7	472,1	397,6
Omsättningsstillväxt, %, motsv. period	40,5%	22,4%	8,7%	53,6%	25,0%	26,4%	39,5%
Organisk omsättningsstillväxt, %, motsv. period	18,6%	14,5%	8,7%	55,4%	24,0%	24,2%	32,9%

Under årets nio första månader 2016 ökade omsättningen med 28,0 procent och uppgick till 340,1 [265,6] MSEK, varav intäkterna från RayStation ökade med 57,8 procent och uppgick till 301,2 [190,9] MSEK. Under årets nio första månader hade omsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 37 [50] procent, Asien 10 [17] procent, Europa och övriga världen 53 [33] procent.

RÖRELSERESULTAT

Under tredje kvartalet 2016 ökade rörelseresultatet till 38,5 [20,1] MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 30,6 [20,0] procent. Resultatförbättringen förklaras främst av kraftigt ökad försäljning av RayStation.

Övriga rörelseintäkter och -kostnader avser valutakursvinster och -förluster, och nettot av dessa har under det tredje kvartalet 2016 uppgått till 2,2 [1,9] MSEK. Ökningen beror främst på att stora delar av kundfordringarna är i amerikanska dollar och euro, som båda har stärkts under det tredje kvartalet jämfört med utgången av det andra kvartalet.

Under årets nio första månader ökade rörelseresultatet till 99,3 [51,0] MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 29,2 [19,2] procent. RaySearch fortsätter att expandera den globala marknadsorganisationen, vilket har lett till högre kostnader för marknadsföring och personal för försäljning, service och administration, men denna kostnadsökning har mer än väl kompenseras av den ökade omsättningen under 2016.

Valutakurseffekter

Bolaget är beroende av den amerikanska dollarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan eftersom huvuddelen av faktureringen sker i dollar och i euro, medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor.

Med oförändrade valutakurser hade omsättningen ökat med 24,0 procent under tredje kvartalet och 28,0 procent under årets nio första månader jämfört med motsvarande period under föregående år. Valutakurseffekter har därmed haft en positiv effekt på omsättningen under 2016.

En känslighetsanalys av valutaexponeringen visar att effekten på rörelseresultatet under årets nio första månader 2016 av en förändring i den amerikanska dollarkursen med +/- 10 procent är cirka +/- 28,1 MSEK och att motsvarande effekt av en förändring i eurokursen med +/- 10 procent är cirka +/- 11,1 MSEK. Bolaget följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar.

Aktivering av utvecklingsutgifter

Per den 30 september 2016 arbetade 107 (101) anställda med forskning och utveckling. I forsknings- och utvecklingskostnader ingår bland annat kostnader för löner, konsultarvoden, datorutrustning och lokaler. Från och med 2016 har kostnader för kvalitetsavdelningen, patent, internt IT-stöd, m.m., flyttats från utvecklingsavdelningen till den centrala administrationen. Ökad aktivering av utvecklingsutgifter avser främst RayCare, som enligt plan ska lanseras under 2017.

Aktivering av utvecklingsutgifter	Kv3-15	Kv4-15	Kv1-16	Kv2-16	Kv3-16	Rullande 12 mån	Helår 2015
Forsknings- och utvecklingsutgifter	32,6	37,0	30,6	35,5	32,9	135,9	132,5
Aktivering av utvecklingsutgifter	-17,4	-28,6	-24,8	-25,7	-22,8	-102,0	-81,0
Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter	12,6	12,0	13,7	14,8	14,0	54,6	50,0
Forsknings- och utvecklingskostnader efter justering för aktivering och avskrivning på utvecklingsutgifter	27,8	20,4	19,5	24,6	24,1	88,5	101,5

Under årets nio första månader uppgick forsknings- och utvecklingskostnaderna före aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter till 99,0 (95,6) MSEK. Utvecklingsutgifter uppgående till 73,4 (52,4) MSEK aktiverades, och avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter under niomånadersperioden uppgick till 42,6 (37,9) MSEK. Forsknings- och utvecklingskostnaderna efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter uppgick till 68,2 (81,1) MSEK.

Avskrivningar

Under tredje kvartalet 2016 uppgick de totala avskrivningarna till 16,8 (14,5) MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 14,0 (12,6) MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter, och avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 2,8 (1,9) MSEK.

De totala avskrivningarna under årets nio första månader 2016 uppgick till 50,8 (42,2) MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 42,6 (37,9) MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter, och avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 8,3 (4,3) MSEK.

PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultatet efter skatt under det tredje kvartalet 2016 uppgick till 28,9 (14,5) MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,84 (0,42) SEK. Resultatet efter skatt under årets nio första månader 2016 uppgick till 75,5 (36,9) MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,20 (1,08) SEK.

Skattekostnaden för årets nio första månader uppgick till -22,4 (-12,5) MSEK, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 22,9 (25,3) procent.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10,2 (13,1) MSEK under tredje kvartalet 2016. Ett förbättrat resultat motverkades av ett ökat rörelsekapital. Rörelsekapitalet har ökat främst på grund av ökade kundfordringar och upplupna intäkter till följd av den höga omsättningstillväxten under kvartalet, men andelen förfallna fakturor har också ökat något. Under årets nio första månader uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 46,9 (70,2) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -23,3 [-18,6] MSEK under tredje kvartalet. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -22,8 [-17,4] MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingsutgifter för RayStation och RayCare. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -0,5 [-1,2] MSEK, och utöver detta har ytterligare -1,4 MSEK finansierats med finansiell leasing.

Under årets nio första månader uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -75,7 [-76,3] MSEK. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -73,4 [-52,4] MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingsutgifter. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -2,3 [-36,7] MSEK, och utöver detta har ytterligare -1,4 MSEK finansierats med finansiell leasing. Kassaflödet före finansieringsverksamheten var -13,1 [-5,5] MSEK under tredje kvartalet 2016 och -28,7 [-6,1] MSEK under årets nio första månader 2016.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 8,9 [-1,0] MSEK under tredje kvartalet 2016 och inkluderade ett utökat revolverande lån om 10 MSEK. Under årets nio första månader 2016 uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten till -1,6 [-2,7] MSEK.

Periodens kassaflöde uppgick till -30,4 [-8,8] MSEK under årets nio första månader 2016 och per 30 september 2016 uppgick koncernens likvida medel till 29,8 [47,6] MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

RaySearchs balansomslutning uppgick till 586 [460] MSEK per 30 september 2016 och soliditeten var 65,8 [62,3] procent.

Per 30 september 2016 uppgick de kortfristiga fordringarna till 289,6 [188,3] MSEK. Fordringarna utgörs huvudsakligen av kundfordringar och ökningen förklaras av en kraftigt ökad försäljning. Kundfordringarnas storlek i förhållande till omsättningen har ökat något under tredje kvartalet på grund av att en stor del av försäljningen skedde i slutet av perioden.

I september 2016 utökades bolagets kreditram från 50 till 100 MSEK, varvid företagsinteckningarna ökade till 100 MSEK. Kreditfaciliteten löper till september 2019 och utgörs av checkkredit om 25 MSEK och ett revolverande lån om upp till 75 MSEK. Per den 30 september 2016 hade 35 MSEK upplånats inom ramen för det revolverande lånet. Av bolagets checkkredit uppgående till 25 MSEK har 4,0 MSEK spärrats som säkerhet för bankgarantier.

Avsättningen avseende förlikningen med Prowess omklassificerades under 2014 till skuld till följd av ingånget avtal. Kvarvarande skuld om 1,6 MUSD är i amerikanska dollar och diskonterad då skulden löpte utan ränta till dess att den förföll till slutbetalning i oktober 2016. Valuta- och diskonteringseffekten har under året påverkat resultatet från finansiella poster med -0,3 MSEK.

FINANSIELLA INSTRUMENT

RaySearchs finansiella tillgångar och skulder består av kundfordringar, likvida medel, upplupna intäkter, upplupna leverantörskostnader, banklån, leverantörsskulder samt en skuld hänförlig till förlikningsavtalet med Prowess, som ingicks i april 2014. Skulden avseende förlikning diskonteras, övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härvid bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden. RaySearch har inte netto redovisat några finansiella tillgångar eller skulder, och har inte några avtal som tillåter kvittning.

MEDARBETARE

Vid tredje kvartalets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 191 [171] personer, varav 159 var anställda i Sverige och 32 i utländska dotterbolag. Medelantalet anställda under perioden januari - september 2016 uppgick till 185 [164].

MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearchkoncernen. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen, varför kommentarerna för koncernen i hög utsträckning gäller även för moderbolaget. Aktivering av utvecklingsutgifter samt justeringar relaterade till finansiell leasing redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och kundfordringar.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

RaySearch har flyttats till Mid Cap på Nasdaq Stockholm

Den 4 januari 2016 flyttades RaySearchs aktie av serie B (RAY B) från Small Cap- till Mid Cap-segmentet på Nasdaq Stockholm till följd av Nasdaqs årliga genomgång av marknadsvärden för de nordiska marknaderna.

RayStation 5 med stöd för koljonsplanering, m.m., har lanserats

I februari meddelades att version 5 av dosplaneringssystemet RayStation har lanserats för kliniskt bruk i Storbritannien, Australien och Nya Zeeland, och ska lanseras på de flesta större marknaderna under första halvåret 2016. RayStation 5 är idag det enda kommersiellt tillgängliga dosplaneringssystemet som ger stöd för dosplanering av koljonsterapi, den mest avancerade formen av strålterapi. RayStation 5 erbjuder också ett flertal nya funktioner såsom robust optimering baserad på 4D-CT-bilder, samt Plan Explorer, ett dosplaneringsverktyg som för samman automatisk planering, högprestanda-beräkningar och hantering av olika leveranstekniker på ett sätt som ger helt nya möjligheter att hitta den mest effektiva behandlingen för varje patient.

Långsiktigt samarbetsavtal ingicks med University of California San Francisco avseende RayCare

I februari meddelades att RaySearch har ingått ett långsiktigt samarbetsavtal med University of California San Francisco (UCSF) avseende RayCare, informationssystemet för strålbehandling som RaySearch utvecklar. "UCSF är en idealisk partner för denna utveckling. Det är en världsledande institution för cancerbehandling och erbjuder dessutom en omfattande och heterogen uppsättning av behandlingsmaskiner och andra system, som utgör en utmanande och utmärkt miljö för att utveckla RayCare", säger Johan Löf.

RayStation har valts av flera framstående cancerkliniker

Under 2016 har flera av världens största och mest respekterade cancerkliniker valt RayStation som sitt dosplaneringssystem, däribland,

- University of California San Francisco (UCSF), som kraftigt utökar sin RayStation-installation och går över till att använda RayStation som sitt enda dosplaneringssystem för alla linac-baserade behandlingar
- Miami Cancer Institute, som är det första protonterapicentret i södra Florida
- Holland Particle Therapy Centre (Holland PTC), som är Nederländernas första protoncenter
- University Medical Center Groningen (UMCG) i Nederländerna, som har valt RayStation för sitt nya protonterapicenter och att ersätta sjukhusets befintliga dosplaneringssystem för strålbehandling med fotoner
- UZ Leuven, UCL Saint-Luc och AZ Sint-Jan Brugge-Oostende AV i Belgien
- Queen Elizabeth Hospital Birmingham i Storbritannien
- Ett flertal nya protonkliniker i Japan tillsammans med Mitsubishi Electric's protonterapisystem

Strategisk allians med IBA

I september meddelades att IBA och RaySearch, globala ledare inom protonterapilösningar och mjukvara för dosplanering, har ingått en långsiktig strategisk allians för att kombinera sina respektive teknologier och ta adaptiv strålterapi med protoner till nästa nivå. Som en del av samarbetet kommer onkologiinformationssystemet RayCare, som för närvarande är under utveckling hos RaySearch, att anpassas för optimal användning tillsammans med IBAs maskiner för protonbehandling. I både RayStation och RayCare, samt i IBAs protonterapisystem, kommer gemensamma funktioner, anpassade mjukvarugränssnitt och modifierade grafiska användargränssnitt att möjliggöra en sömlös integration av arbetsflöden för maximal prestanda. Resultatet blir en komplett och nyckelfärdig lösning för all mjuk- och hårdvara som behövs för att kunna leverera en synnerligen effektiv adaptiv protonterapibehandling.

Utökat samarbete med Mevion

I september meddelades att RaySearch och Mevion utökar sitt samarbete till att inkludera onkologiinformationssystemet RayCare samt utveckling av algoritmer för att till fullo dra nytta av de avancerade egenskaperna hos protonbehandlingsmaskinen Mevion S250i med Adaptive Aperture.

Utökad kreditram

I september tecknades avtal om att utöka bolagets kreditram från 50 till 100 MSEK, varvid företagsinteckningarna ökade till 100 MSEK. Kreditfaciliteten löper under tre år till september 2019 och utgörs av checkkredit om 25 MSEK och ett revolverande lån om upp till 75 MSEK.

Förändring i ledningsgruppen

Victoria Sörving, chefsjurist, har beslutat lämna bolaget under september. Ersättningsrekrytering pågår.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Förändring i styrelsen

I november meddelades att Erik Hedlund avgick som styrelseordförande och lämnade styrelsen den 17 november 2016. Carl Filip Bergendal valdes till ny styrelseordförande fram till årsstämman som hålls den 24 maj 2017.

BOLAGETS AKTIE

I mars 2016 omvandlades på begäran av aktieägare 750 aktier av serie A till aktier av serie B. Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch uppgår per 30 september 2016 till 34 282 773, varav 10 262 064 aktier av serie A och 24 020 709 aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på bolagsstämma. Det totala antalet röster i RaySearch uppgår per 30 september 2016 till 126 641 349.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare i RaySearch uppgick till 5 651 per 30 september 2016 och största aktieägare är enligt Euroclear;

Namn	A-aktier	B-Aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan Löf	6 243 084	618 393	6 861 477	20,0	49,8
Lannebo fonder	0	4 774 466	4 774 466	13,9	3,8
Montanaro fonder	0	2 880 000	2 880 000	8,4	2,3
Andra AP-fonden	0	1 891 775	1 891 775	5,5	1,5
Erik Hedlund	1 567 089	128 699	1 695 788	5,0	12,5
Anders Brahme	1 390 161	20 000	1 410 161	4,1	11,0
Första AP-fonden	0	1 409 118	1 409 118	4,1	1,1
Swedbank Robur fonder	0	1 390 557	1 390 557	4,1	1,1
Carl Filip Bergendal	1 061 577	144 920	1 206 497	3,5	8,5
JPMorgan Chase (UK)	0	1 036 115	1 036 115	3,0	0,8
Totalt 10 största ägare	10 261 911	14 294 043	24 555 954	71,6	92,3
Övriga	153	9 726 666	9 726 819	28,4	7,7
Totalt	10 262 064	24 020 709	34 282 773	100	100

ÖVRIG INFORMATION

REDOVISNINGSPRINCIPER ENLIGT IFRS

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Nya eller omarbetade IFRS-standarder under 2016 har inte påverkat RaySearch under perioden.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Som global koncern med verksamhet i olika delar av världen, är RaySearch exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, såsom marknadsrisker, verksamhetsrelaterade och legala risker, samt finansiella risker avseende bland annat valutakursförändringar, likviditet och finansieringsmöjligheter. Riskhanteringen inom RaySearch syftar till att identifiera, värdera och reducera risker relaterade till koncernens affärer och verksamhet. Inga väsentliga förändringar har gjorts i riskbedömningen jämfört med årsredovisningen för 2015. För mer detaljerad beskrivning av RaySearchs risker och riskhantering se sidorna 31-32 i årsredovisningen för 2015.

SÄSONGSVARIATIONER

RaySearchs intäkter har en för branschen typisk säsongsmässig variation där det fjärde kvartalet normalt sett är det starkaste kvartalet, medan det andra kvartalet normalt sett är något svagare.

MILJÖ OCH HÅLLBARHET

RaySearch arbetar aktivt för att minska bolagets negativa miljöpåverkan och för att utvecklas som ett hållbart företag. Bolagets produkter, som utgörs av mjukvara för förbättrad strålbehandling av cancer, har en begränsad negativ miljö-påverkan. Företagets miljöpåverkan ligger istället inom områdena inköp av varor och tjänster, energianvändning och transporter. RaySearch vill bidra till en hållbar utveckling och arbetar därför aktivt med att förbättra företagets miljöprestanda så långt det är ekonomiskt rimligt. RaySearch har en fastslagen miljöpolicy och verkar för att ta samhällsansvar och för att bidra till en långsiktig hållbar utveckling baserat på goda sociala, etiska och miljömässiga grunder.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RaySearch och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat under perioden.

UPPSKATTNINGAR

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. De kritiska källorna till osäkerhet i uppskattningar är samma som i den senaste årsredovisningen.

Stockholm den 18 november 2016

Styrelsen i RaySearch Laboratories AB (publ)

Johan Löf

Verkställande direktör och styrelseledamot

REVISORS GRANSKNINGSRAPPORT

INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för RaySearch Laboratories AB (publ), org.nr 556322-6157, per 30 september 2016 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 18 november 2016

Ernst & Young AB

Per Hedström

Auktoriserad revisor

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Johan Löf, VD

Telefon: +46 8 510 530 00

Epost: johan.lof@raysearchlabs.com

Peter Thysell, CFO

Telefon: +46 70 661 05 59

Epost: peter.thysell@raysearchlabs.com

Informationen i delårsrapporten är sådan som RaySearch Laboratories AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 november 2016 kl. 07.45 CET.

KOMMANDE FINANSIELL INFORMATION

Bokslutskommuniké 2016	17 februari 2017
Delårsrapport för första kvartalet 2017	12 maj 2017
Årsstämma 2017	24 maj 2017
Halvårsrapport 2017	25 augusti 2017
Delårsrapport för tredje kvartalet 2017	24 november 2017

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	JUL-SEP		JAN-SEP		OKT 2015-	HELÅR
	2016	2015	2016	2015	SEP 2016	2015
Nettoomsättning	125 730	100 570	340 113	265 643	472 070	397 600
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-2 240	-5 740	-13 147	-12 446	-24 391	-23 690
Bruttoresultat	123 490	94 830	326 966	253 197	447 679	373 910
Övriga rörelseintäkter	2 348	1 983	8 754	13 682	8 754	13 682
Försäljningskostnader	-42 233	-38 704	-113 623	-96 792	-155 191	-138 360
Administrationskostnader	-20 856	-10 147	-49 244	-30 014	-62 470	-43 240
Forsknings- och utvecklingskostnader	-24 106	-27 877	-68 160	-81 105	-88 569	-101 514
Övriga rörelsekostnader	-178	-	-5 383	-7 926	-6 591	-9 134
Rörelseresultat	38 465	20 085	99 310	51 042	143 612	95 344
Resultat från finansiella poster	-394	-585	-1 380	-1 680	-1 554	-1 854
Resultat före skatt	38 071	19 500	97 930	49 362	142 058	93 490
Skatt	-9 184	-5 020	-22 446	-12 464	-33 263	-23 281
Periodens resultat²⁾	28 887	14 480	75 484	36 898	108 795	70 209
Övrigt totalresultat						
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet						
Periodens omräkningsdifferens av utländska verksamheter	411	-446	-495	-2 001	-734	-2 240
Periodens totalresultat²⁾	29 298	14 034	74 989	34 897	108 061	67 969
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	0,84	0,42	2,20	1,08	3,17	2,05

¹⁾ Omfattar inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

²⁾ 100 % hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	JUL-SEP		JAN-SEP		HELÅR
	2016	2015	2016	2015	2015
Ingående balans	356 638	272 411	319 517	251 548	251 548
Periodens resultat	28 887	14 480	75 484	36 898	70 209
Periodens omräkningsdifferens	411	-446	-495	-2 001	-2 240
Lämnad utdelning	-	-	-8 570	-	-
Utgående balans	385 936	286 445	385 936	286 445	319 517

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	225 911	178 551	195 114
Materiella anläggningstillgångar	37 407	45 072	41 760
Uppskjutna skattefordringar	57	-	57
Övrig långfristig fordran	3 302	-	-
Summa anläggningstillgångar	266 677	223 623	236 931
Kortfristiga fordringar	289 596	188 319	187 854
Likvida medel	29 837	47 577	59 705
Summa omsättningstillgångar	319 433	235 896	247 559
SUMMA TILLGÅNGAR	586 110	459 519	484 490
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	385 936	286 445	319 517
Uppskjutna skatteskulder	58 125	43 908	51 349
Långfristiga skulder	46 531	52 393	38 164
Leverantörsskulder	12 497	17 732	9 514
Övriga kortfristiga skulder	83 021	59 041	65 946
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	586 110	459 519	484 490
Ställda panter	104 000	53 800	54 000

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	JUL-SEP		JAN-SEP		HELÅR
	2016	2015	2016	2015	2015
Resultat före skatt	38 071	19 500	97 930	49 362	93 490
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹⁾	21 111	16 308	55 458	42 052	46 857
Betald skatt	-3 581	-5 344	-15 155	-10 671	-13 595
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	55 601	30 464	138 233	80 743	126 752
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-45 390	-17 371	-91 251	-10 541	-15 326
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10 211	13 093	46 982	70 202	111 426
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23 320	-18 579	-75 742	-76 291	-103 855
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 955	-1 012	-1 649	-2 712	-3 946
Periodens kassaflöde	-4 154	-6 498	-30 409	-8 801	3 625
Likvida medel vid periodens början	33 526	53 906	59 705	56 085	56 085
Kursdifferens i likvida medel	465	169	541	293	-5
Likvida medel vid periodens slut	29 837	47 577	29 837	47 577	59 705

¹⁾ I dessa belopp ingår främst avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	JUL-SEP		JAN-SEP		HELÅR
	2016	2015	2016	2015	2015
Nettoomsättning	111 865	85 714	294 165	224 620	337 060
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-846	-3 825	-6 073	-7 909	-12 040
Bruttoresultat	111 019	81 889	288 092	216 711	325 020
Övriga rörelseintäkter	2 348	1 983	8 754	13 682	13 682
Försäljningskostnader	-31 516	-27 782	-80 792	-64 565	-94 992
Administrationskostnader	-21 039	-10 397	-49 915	-30 695	-44 166
Forsknings- och utvecklingskostnader	-32 890	-32 627	-98 957	-95 575	-132 547
Övriga rörelsekostnader	-178	-	-5 383	-7 926	-9 134
Rörelseresultat	27 744	13 066	61 799	31 632	57 863
Resultat från finansiella poster	-251	-435	-943	-1 230	1 470
Resultat efter finansiella poster	27 493	12 631	60 856	30 402	59 333
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-16 521
Resultat före skatt	27 493	12 631	60 856	30 402	42 812
Skatt	-7 237	-2 951	-15 162	-7 287	-10 217
Periodens resultat	20 256	9 680	45 694	23 115	32 595

¹⁾ Omfattar inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

BELOPP I KSEK	JUL-SEP		JAN-SEP		HELÅR
	2016	2015	2016	2015	2015
Periodens resultat	20 256	9 680	45 694	23 115	32 595
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	20 256	9 680	45 694	23 115	32 595

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	23 115	27 900	26 272
Finansiella anläggningstillgångar	640	484	485
Uppskjutna skattefordringar	57	-	57
Övrig långfristig fordran	3 302	-	-
Summa anläggningstillgångar	27 114	28 384	26 814
Kortfristiga fordringar	303 131	225 138	241 528
Likvida medel	16 507	32 456	25 831
Summa omsättningstillgångar	319 638	257 594	267 359
SUMMA TILLGÅNGAR	346 752	285 978	294 173
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	206 427	159 823	169 302
Obeskattade reserver	37 551	21 029	37 551
Uppskjuten skatteskuld	163	-	163
Långfristiga skulder	35 000	37 995	25 000
Leverantörsskulder	16 443	19 974	9 929
Övriga kortfristiga skulder	51 168	47 157	52 228
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	346 752	285 978	294 173
Ställda panter	104 000	53 800	54 000

KONCERNENS KVARTALSDATA

BELOPP I KSEK	2016			2015				2014
	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
Resultaträkning								
Nettoomsättning	125 730	118 982	95 401	131 957	100 570	77 342	95 401	107 782
Rörelseresultat	38 465	37 493	23 352	44 302	20 085	-2 114	23 352	52 767
Rörelsemarginal, %	30,6	31,5	24,5	33,6	20,0	-2,7	24,5	49,0
Periodens resultat	28 887	28 837	17 760	33 311	14 480	-2 605	17 760	40 696
Nettomarginal, %	23,0	24,2	18,6	25,2	14,4	-3,4	18,6	37,8
Kassaflöde								
Löpande verksamheten	10 211	14 908	21 863	41 224	13 093	18 458	21 863	22 478
Investeringsverksamheten	-23 320	-26 347	-26 075	-27 564	-18 579	-27 546	-26 075	-16 071
Kassaflöde före finansieringsverks.	-13 109	-11 439	-4 212	13 660	-5 486	-9 088	-4 212	6 407
Finansieringsverksamheten	8 955	-9 591	-1 013	-1 234	-1 012	-1 004	-1 013	24 345
Periodens kassaflöde	-4 154	-21 030	-5 225	12 426	-6 498	-10 092	-5 225	30 752
Kapitalstruktur								
Soliditet, %	65,8	64,3	66,5	65,9	62,3	63,4	66,5	64,5
Data per aktie, SEK								
Resultat per aktie, före utspädning	0,84	0,83	0,52	0,97	0,42	-0,08	0,52	1,19
Resultat per aktie, efter utspädning	0,84	0,83	0,52	0,97	0,42	-0,08	0,52	1,19
Eget kapital per aktie	11,26	10,40	9,85	9,32	8,36	7,95	9,85	7,34
Kassaflöde från löpande verksamhet	0,30	0,43	0,64	1,20	0,38	0,54	0,64	0,66
Aktiekurs vid periodens slut	198,50	119,00	120,50	122,50	119,00	108,00	120,50	53,00
Övrigt								
Antal aktier före och efter utspädning, tusental	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8
Medelantal anställda	185	181	177	175	164	150	177	136

KONCERNEN, 12 MÅNADER RULLANDE

BELOPP I KSEK	Okt 2015- sep 2016	Jul 2015- jun 2016	Apr 2015- mar 2016	Jan 2015- dec 2015	Okt 2014- sep 2015	Jul 2014- jun 2015	Apr 2014- mar 2015	Jan 2014- dec 2014
Resultaträkning								
Nettoomsättning	472 070	446 909	405 268	397 600	373 423	344 455	318 971	285 217
Rörelseresultat	143 612	125 232	85 625	95 344	103 809	101 949	106 205	79 360
Rörelsemarginal, %	30,4	28,0	21,1	24,0	27,8	29,6	33,3	27,8

NYCKELTALSDEFINITIONER

I delårsrapporten refereras till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som företagsledning att analysera RaySearch verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS.

Icke IFRS-resultatmått	Definition	Motivering till användning av mått
Orderingång exklusive serviceavtal	Värdet av erhållna order och förändringar för befintliga order under den aktuella perioden exklusive värdet av serviceavtal	Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs verksamhet
Orderstock	Värdet vid periodens utgång av de order som företaget ännu inte har levererat och intäktsfört	Orderstocken visar hur mycket löpande verksamhet RaySearch redan har bokat som ska omvandlas till intäkter i framtiden.
Organisk omsättningstillväxt	Omsättningstillväxt exklusive valutaeffekter	Måttet används för att följa underliggande omsättningstillväxt drivet av volym, pris- och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultat används för att visa marginalen före försäljnings-, forsknings-, utvecklings- och administrationskostnader
Rörelseresultat	Beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningstillväxt för att följa värdeskapande
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att företagets kostnader har dragits av
Rullande tolv månader omsättning, rörelseresultat eller andra resultat	Omsättning, rörelseresultat eller andra resultat avseende de senaste tolv månaderna	Måttet används för att tydligare visa trenden för omsättning, rörelseresultat och andra resultat, vilket är relevant då RaySearchs intäkter varierar från en månad till en annan
Rörelsekapital	Koncernens rörelsekapital beräknas som kortfristiga rörelsefordringar minus kortfristiga rörelseskulder	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet har använts
Avkastning på eget kapital	Beräknas som periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala bundna kapitalet som finansierats av ägarna

Övriga nyckeltal	Definition
Resultat per aktie	Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier under året
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut

BERÄKNING AV FINANSIELLA MÅTT SOM INTE ÅTERFINNS I IFRS REGELVERKET

BELOPP I KSEK	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
Rörelsekapital			
Kundfordringar	212 244	167 077	168 973
Övriga kortfristiga fordringar	80 654	21 242	18 881
Leverantörsskulder	-12 497	-17 732	-9 514
Övriga kortfristiga skulder	-83 022	-59 042	-65 946
Rörelsekapital	197 379	111 545	112 394

HUVUDKONTOR

RaySearch Laboratories AB (publ)
Box 3297
103 65 Stockholm, Sverige

BESÖKSADRESS

Sveavägen 44, 7tr
111 34 Stockholm, Sverige

Tel: +46 8 510 530 00
www.raysearchlabs.com
Org. nr. 556322-6157

OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för förbättrad strålbehandling av cancer. Företaget utvecklar och marknadsför dosplaneringssystemet RayStation till kliniker över hela världen och distribuerar produkter via licensavtal med ledande medicinteknikföretag. Bolaget utvecklar också nästa generations onkologiinformationssystem, RayCare, som utgör ett nytt produktområde för RaySearch, och som kommer att lanseras under 2017. RaySearchs mjukvara används idag av mer än 2 600 kliniker i över 65 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan november 2003. Mer information om RaySearch finns på www.raysearchlabs.com.

AFFÄRSIDÉ

RaySearchs affärsidé är att genom innovativa mjukvarulösningar förbättra behandling av cancer för att rädda liv och ge patienter ökad livskvalitet.

AFFÄRSMODELL

RaySearchs intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda RaySearchs mjukvara och en årlig serviceavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Dosplaneringssystemet RayStation utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och stöds av bolagets globala marknadsorganisation.

STRATEGIER

RaySearchs strategi är att erbjuda innovativa mjukvarulösningar för förbättrad behandling av cancer. En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett informationssystem och ett dosplaneringssystem. Med RayStation och den planerade lanseringen av RayCare under 2017 ska RaySearch stärka sin position ytterligare och fortsätta växa med god lönsamhet. Strategin vilar på ett starkt fokus på mjukvaruutveckling, ledande funktionalitet, brett stöd för många olika behandlingstekniker och typer av strålbehandlingsmaskiner, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.