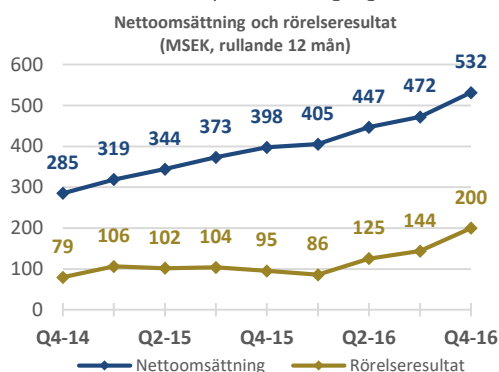


"Ett starkt fjärde kvartal avslutade ett nytt rekordår. Under 2016 ökade nettoomsättningen med 34 procent till 531 [398] MSEK, varav intäkterna från RayStation® ökade med 58 procent till 476 [300] MSEK, och rörelseresultatet ökade med 109 procent till 200 [95] MSEK. Utvecklingen av RayCare®* fortskrider enligt plan", säger Johan Löf, VD för RaySearch.

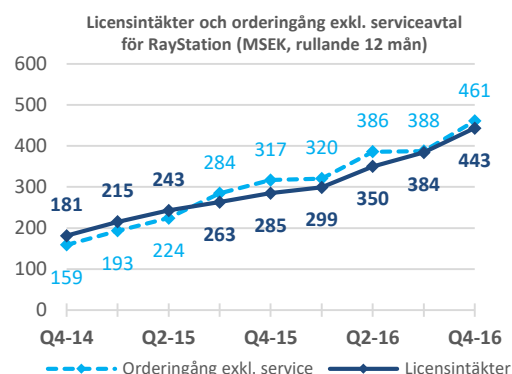
FJÄRDE KVARTALET (OKTOBER – DECEMBER 2016)

- Nettoomsättning 191,4 [132,0] MSEK, varav intäkter från RayStation 174,8 [109,4] MSEK
- Resultat efter skatt 75,9 [33,3] MSEK och resultat per aktie före/efter utspädning 2,21 [0,97] SEK
- Rörelseresultat 100,2 [44,3] MSEK
- Kassaflöde 56,6 [12,4] MSEK
- Orderingång exkl. serviceavtal 189,0 [117,9] MSEK, varav RayStation 176,3 [102,9] MSEK
- Orderstocken för RayStation uppgick till 67,5 [49,1] MSEK vid periodens utgång



TOLV MÅNADER (JANUARI – DECEMBER 2016)

- Nettoomsättning 531,5 [397,6] MSEK, varav intäkter från RayStation 476,0 [300,4] MSEK
- Resultat efter skatt 151,4 [70,2] MSEK och resultat per aktie före/efter utspädning 4,42 [2,05] SEK
- Rörelseresultat 200,0 [95,3] MSEK
- Kassaflöde 26,2 [3,6] MSEK
- Orderingång exkl. serviceavtal 501,1 [385,2] MSEK, varav RayStation 461,0 [316,9] MSEK
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2016



VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FJÄRDE KVARTALET

- RaySearch har vunnit flera stora upphandlingar, t ex Chang Gung Memorial Hospital (Kaohsiung) i Taiwan samt University of Washington Medical Center, University of Wisconsin-Madison och University of Arizona Radiation Oncology (Tucson) i USA.
- Erik Hedlund avgick som styrelseordförande och lämnade styrelsen den 17 november 2016. Carl Filip Bergendal valdes till ny styrelseordförande fram till årsstämman den 23 maj 2017.
- I december omvandlades på begäran av aktieägare 1 567 089 aktier av serie A till aktier av serie B.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- RayStation 6 har lanserats* och blir det enda dosplaneringssystem som kan planera för både konventionella linjäracceleratorer och Accurays TomoTherapy™-system.
- University Health Network (UHN) i Kanada har licensierat en ny AI-teknologi [artificiell intelligens] för automatiserad dosplanering vid strålbehandling [AutoPlanning] med ensamrätt till RaySearch.
- RaySearchs VD och grundare, Johan Löf har utnämnts till Sveriges främsta entreprenör i den nationella finalen av EY Entrepreneur of the Year.

FINANSIELLT SAMMANDRAG

BELOPP I SEK	OKT-DEC		JAN-DEC	
	2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning	191 355	131 957	531 468	397 600
Rörelseresultat	100 249	44 302	199 559	95 344
Rörelsemarginal, %	52,4	33,6	37,5	24,0
Periodens resultat	75 924	33 311	151 408	70 209
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK	2,21	0,97	4,42	2,05
Kassaflöde från löpande verksamheten	73 866	41 224	120 848	111 426
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	42 659	13 660	13 899	7 571
Avkastning på eget kapital, %	19,5	11,7	38,8	24,6
Soliditet, % vid periodens utgång	64,2	65,9	64,2	65,9
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång	184,50	122,50	184,50	122,50

* Regulatoriskt godkännande krävs för vissa marknader.



VD:S KOMMENTAR

STARKT FJÄRDE KVARTAL AVSLUTADE ETT NYTT REKORDÅR

Fjärde kvartalet blev ännu ett starkt kvartal för RaySearch och summerar helåret 2016 till ett nytt rekordår för bolaget. Under fjärde kvartalet ökade orderingången exklusive serviceavtal för RayStation med 71 procent till 176 (103) MSEK, främst drivet av en mycket stark orderingång i Nordamerika. Under helåret 2016 ökade orderingången exklusive serviceavtal för RayStation med 45 procent till 461 (317) MSEK.

RayStation är nu väl etablerat på alla de stora marknaderna i världen som det mest avancerade dosplaneringssystemet för strålterapi med stöd för bland annat adaptiv strålterapi, automatiserade arbetsflöden och unik flermålsoptimering. En annan styrka hos RayStation är att systemet har stöd för så många olika typer av strålterapi maskiner, fler än något annat dosplaneringssystem. RayStation bidrar både till förbättrade strålbehandlingsprocesser och till att maskinerna får en längre livslängd och kan användas mer effektivt. Det gör att kliniker som vill förbättra och utveckla sin vård inte längre är beroende av att köpa den senaste hårdvaran, utan kan uppnå lika bra resultat genom att välja RayStation som dosplaneringssystem.

Vi fortsätter att expandera vår globala marknadsorganisation och har nu dotterbolag i USA, Kanada, Tyskland, Frankrike, Belgien, Storbritannien, Singapore, Sydkorea, Japan och Kina samt ytterligare dotterbolag under bildande.

ÖKAD OMSÄTTNING OCH STARKT FÖRBÄTTRAT RESULTAT

Under kvartalet ökade intäkterna från RayStation med 60 procent till 175 (110) MSEK, medan försäljningen via partner minskade till 17 (22) MSEK. Sammantaget steg nettoomsättningen med 45 procent till 191 (132) MSEK under fjärde kvartalet, och rörelseresultatet ökade kraftigt till 100 (44) MSEK. Under helåret steg nettoomsättningen med 34 procent till 531 (398) MSEK och rörelseresultatet steg till 200 (95) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 38 (24) procent. Under fjärde kvartalet har vi arbetat aktivt med att stärka kassaflödet, vilket ledde till ett positivt kassaflöde för kvartalet om 57 (12) MSEK, och vi kommer att intensifiera detta arbete under 2017.

UTVECKLINGEN FÖR RAYCARE FORTSÄTTER ENLIGT PLAN

RayCare är nästa generations informationssystem för cancerbehandling. När systemet lanseras 2017 får världens cancerkliniker tillgång till ett heltäckande informationssystem som omfattar de viktigaste metoderna för cancerbehandling – strålterapi, kemoterapi och kirurgi. RayCare kommer att kunna hantera arbetsflöden och lagra information om en cancerpatients hela behandlingsplan, vilket bland annat öppnar nya möjligheter för analys av data och utvärdering av behandlingsresultat. För att säkerställa att vi möter klinikernas behov sker utvecklingsarbetet i nära samarbete med framstående cancerkliniker. För närvarande samarbetar vi med University of California San Francisco i USA, University Medical Center Groningen i Nederländerna och Iridium Kankernetwerk i Belgien och vi kommer att ingå fler samarbetsavtal med världsledande cancerkliniker gällande RayCare. Att lösa samordnings-, säkerhets- och effektivitetsbehoven för världens största cancerkliniker är en av våra mest spännande utmaningar hittills. Vår partnerskapsmodell ger oss goda förutsättningar att lyckas tack vare våra partners omfattande kliniska kunskap och resurser, samt RaySearchs förmåga att utveckla innovativa mjukvarulösningar.

TYDLIG PLAN OCH STABIL BAS FÖR FORTSATTA SATSNINGAR

Vår omsättning och vårt resultat kommer även fortsatt att variera per kvartal, eftersom det fortfarande är relativt stora svängningar i orderingången och utleveranserna. Det är med stor glädje jag kan konstatera att vi nu har haft 13 på varandra följande kvartal med högre omsättning än motsvarande kvartal föregående år. Vi ser också att tillväxten fortsätter och att våra återkommande supportintäkter från RayStation ökar stadigt. Detta ger oss en stabil bas för fortsatta satsningar på både RayStation och RayCare.

Idag har drygt 380 cancerkliniker i 26 länder köpt RayStation. Samtidigt finns det fler än 8 000 strålterapikliniker i världen, ett antal som med all säkerhet kommer att öka under det kommande decenniet. Anledningarna är bland andra fler cancerfall, ökad förståelse för fördelarna med strålterapi och stora satsningar på cancerbehandling i Asien. Marknaden är således i stadig tillväxt, men vi ska fortsätta växa betydligt snabbare än marknaden. Vår ambition är att minst 3 000 kliniker har köpt RayStation inom en tioårsperiod.

Det är ett privilegium att driva ett företag som RaySearch. Den drivkraft och innovationsförmåga som finns inom företaget är svårslagen, och vi har utmärkta förutsättningar att lyckas med vårt gemensamma uppdrag – att fortsätta utveckla cancervården genom innovativa mjukvarulösningar som räddar liv och förbättrar cancerpatienters livskvalitet.

Stockholm den 17 februari 2017

Johan Löf

VD RaySearch Laboratories AB (publ)

EKONOMISK INFORMATION

ORDERINGÅNG

Under fjärde kvartalet 2016 ökade orderingången exklusive serviceavtal med 60,3 procent till 189,0 (117,9) MSEK, varav orderingången exklusive serviceavtal för RayStation ökade med 71,3 procent och uppgick till 176,3 (102,9) MSEK. Under fjärde kvartalet har vi framförallt sett en mycket stark orderingång i Nordamerika.

Orderingång (belopp i MSEK)	Kv4-15	Kv1-16	Kv2-16	Kv3-16	Kv4-16	Helår 2016	Helår 2015
Orderingång exkl. serviceavtal – RayStation	102,9	72,6	120,8	91,2	176,3	461,0	316,9
Orderingång exkl. serviceavtal – Partner	15,0	9,3	8,3	9,8	12,7	40,1	68,3
Total orderingång exkl. serviceavtal	117,9	81,9	129,1	101,1	189,0	501,1	385,2
Orderstock för RayStation, slutet av perioden	49,1	47,1	65,2	55,5	67,6	67,6	49,1

Under helåret 2016 ökade orderingången exklusive serviceavtal med 30,1 procent och uppgick till 501,1 (385,2) MSEK, varav orderingången exklusive serviceavtal för RayStation ökade med 45,5 procent till 461,0 (316,9). Per den 31 december 2016 uppgick orderstocken för RayStation till 67,6 (49,1) MSEK.

INTÄKTER

Under fjärde kvartalet 2016 ökade nettoomsättningen med 45,0 procent och uppgick till 191,4 (132,0) MSEK. Nettoomsättningen utgörs av licensintäkter från försäljning av dosplaneringssystemet RayStation, försäljning av mjukvarumoduler via partner, samt av supportintäkter. Omsättningsökningen förklaras främst av kraftigt ökade intäkter från RayStation, som ökade med 59,6 procent och uppgick till 174,8 (109,5) MSEK. Under fjärde kvartalet hade nettoomsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 50 (25) procent, Asien 24 (31) procent, Europa och övriga världen 26 (44) procent.

Intäkter (belopp i MSEK)	Kv4-15	Kv1-16	Kv2-16	Kv3-16	Kv4-16	Helår 2016	Helår 2015
Licensintäkter - RayStation	105,0	74,0	100,7	104,5	164,3	443,4	285,0
Licensintäkter - Partner	15,0	9,3	8,3	9,8	12,7	40,1	68,3
Supportintäkter - RayStation	4,1	6,7	6,9	8,0	9,5	31,1	12,6
Supportintäkter - Partner	7,5	5,4	2,8	3,3	3,9	15,4	28,9
Utbildning och övriga intäkter - RayStation	0,4	0,1	0,3	0,1	1,0	1,5	2,8
Nettoomsättning	132,0	95,4	119,0	125,7	191,4	531,5	397,6
Omsättningstillväxt, %, motsv. period	22,4%	8,7%	53,6%	25,0%	45,0%	33,7%	39,5%
Organisk omsättningstillväxt, %, motsv. period	14,5%	8,7%	55,4%	24,0%	39,2%	31,6%	32,9%

Under helåret 2016 ökade nettoomsättningen med 33,7 procent och uppgick till 531,5 (397,6) MSEK, varav intäkterna från RayStation ökade med 58,4 procent och uppgick till 476,0 (300,4) MSEK.

Under 2016 kom 23 (24) procent av licensintäkterna från RayStation från redan befintliga kunder. Återkommande supportintäkter från RayStation ökade med 147 procent till 31,1 (12,6) MSEK och utgjorde 6,5 (4,2) procent av de totala intäkterna från RayStation.

Intäkterna från försäljning av mjukvarumoduler via partner minskade med 43 procent till 55,5 (97,2) MSEK och utgjorde därmed endast 10,4 (24,4) procent av nettoomsättningen under 2016.

Under helåret 2016 hade nettoomsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 42 (41) procent, Asien 15 (22) procent, Europa och övriga världen 43 (37) procent.

RÖRELSERESULTAT

Under fjärde kvartalet 2016 ökade rörelseresultatet till 100,2 [44,3] MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 52,4 [33,6] procent. Resultatförbättringen förklaras främst av kraftigt ökad försäljning av RayStation.

Övriga rörelseintäkter och -kostnader avser valutakursvinster och -förluster, och nettot av dessa har under det fjärde kvartalet 2016 uppgått till 7,9 [-1,2] MSEK. Ökningen beror främst på att stora delar av kundfordringarna är i amerikanska dollar och euro, som båda har stärkts under det fjärde kvartalet jämfört med utgången av det tredje kvartalet.

Under helåret 2016 ökade rörelseresultatet till 199,6 [95,3] MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 37,5 [24,0] procent. RaySearch fortsätter att expandera den globala marknadsorganisationen, vilket har lett till högre kostnader för marknadsföring och personal för försäljning, service och administration, men denna kostnadsökning har mer än väl kompensats av den ökade omsättningen under 2016.

Valutakurseffekter

Bolaget påverkas av den amerikanska dollarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan eftersom huvuddelen av faktureringen sker i dollar och i euro, medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor.

Med oförändrade valutakurser uppgick den organiska omsättningstillväxten till 39,2 procent under det fjärde kvartalet och 31,6 procent under helåret 2016 jämfört med motsvarande period under föregående år. Valutakurseffekter har därmed haft en positiv effekt på nettoomsättningen och rörelseresultatet under det fjärde kvartalet och helåret 2016.

En känslighetsanalys av valutaexponeringen visar att effekten på rörelseresultatet under 2016 av en förändring i den amerikanska dollarkursen med +/- 10 procent är cirka +/- 30,2 MSEK och att motsvarande effekt av en förändring i eurokursen med +/- 10 procent är cirka +/- 15,5 MSEK. Bolaget följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar.

Aktivering av utvecklingsutgifter

Per den 31 december 2016 arbetade 111 [100] anställda med forskning och utveckling. I forsknings- och utvecklingskostnader ingår bland annat kostnader för löner, konsultarvoden, datorutrustning och lokaler. Från och med 2016 har kostnader för kvalitetsavdelningen, patent, internt IT-stöd, m.m., flyttats från utvecklingsavdelningen till den centrala administrationen. Ökad aktivering av utvecklingsutgifter avser främst RayCare, som enligt plan ska lanseras i december 2017.

Aktivering av utvecklingsutgifter	Kv4-15	Kv1-16	Kv2-16	Kv3-16	Kv4-16	Helår 2016	Helår 2015
Forsknings- och utvecklingsutgifter	37,0	30,6	35,5	32,9	42,3	141,3	132,5
Aktivering av utvecklingsutgifter	-28,6	-24,8	-25,7	-22,8	-31,0	-104,4	-81,0
Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter	12,0	13,7	14,8	14,0	13,7	56,3	50,0
Forsknings- och utvecklingskostnader efter justering för aktivering och avskrivning på utvecklingsutgifter	20,4	19,5	24,6	24,1	25,0	93,2	101,5

Årets forsknings- och utvecklingskostnader före aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter uppgick till 141,3 [132,5] MSEK. Utvecklingsutgifter uppgående till 104,4 [81,0] MSEK aktiverades, och avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter under året uppgick till 56,3 [50,0] MSEK. Forsknings- och utvecklingskostnaderna efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter uppgick till 93,2 [101,5] MSEK.

Avskrivningar

Under fjärde kvartalet 2016 uppgick de totala avskrivningarna till 16,5 [14,3] MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 13,7 [12,0] MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter, och avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 2,7 [2,2] MSEK.

De totala avskrivningarna under 2016 uppgick till 67,3 [56,5] MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 56,3 [50,0] MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter, och avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 11,0 [6,5] MSEK.

PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultatet efter skatt under det fjärde kvartalet 2016 uppgick till 75,9 [33,3] MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,21 [0,97] SEK. Resultatet efter skatt under 2016 uppgick till 151,4 [70,2] MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 4,42 [2,05] SEK.

Skattekostnaden för året uppgick till -46,7 [-23,3] MSEK, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 23,6 [24,9] procent.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 73,9 [41,2] MSEK under det fjärde kvartalet 2016. Ett starkt förbättrat resultat motverkades av ett kraftigt ökat rörelsekapital. Det ökade rörelsekapitalet förklaras i stor utsträckning av ökade kundfordringar till följd av den höga omsättningstillväxten under kvartalet och av att en stor del av försäljningen skedde i slutet av perioden. Kundfordringarna har dock ökat markant och uppgick till 53 [42] procent av nettoomsättningen i slutet av perioden. En rad åtgärder har vidtagits i syfte att korta tiden från leverans till betalning. Under helåret 2016 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 120,8 [111,4] MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -31,2 [-27,6] MSEK under fjärde kvartalet. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -31,0 [-28,6] MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingsutgifter för RayStation och RayCare. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -1,2 [-1,0] MSEK, och utöver detta har ytterligare -1,1 MSEK finansierats med finansiell leasing.

Under helåret 2016 uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -106,9 [-103,9] MSEK. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -104,4 [-81,0] MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingsutgifter. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -5,0 [-35,7] MSEK, och utöver detta har ytterligare -2,5 MSEK finansierats med finansiell leasing. Kassaflödet före finansieringsverksamheten var 42,7 [13,7] MSEK under fjärde kvartalet och 13,9 [7,6] MSEK under helåret 2016.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 13,9 [-1,2] MSEK under fjärde kvartalet 2016, vilket främst förklaras av att ytterligare 15 MSEK upplånades inom ramen för företagets revolverande lån. Under helåret 2016 uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten till 12,3 [-3,9] MSEK.

Årets kassaflöde uppgick till 26,2 [3,6] MSEK och per 31 december 2016 uppgick koncernens likvida medel till 87,7 [59,7] MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

RaySearchs balansomslutning uppgick till 717 [484] MSEK per 31 december 2016 och soliditeten var 64,2 [65,9] procent.

Per 31 december 2016 uppgick de kortfristiga fordringarna till 347,9 [187,8] MSEK. Fordringarna utgörs huvudsakligen av kundfordringar och ökningen förklaras i stor utsträckning av en kraftigt ökad försäljning.

I september 2016 utökades bolagets kreditram från 50 till 100 MSEK, varvid företagsinteckningarna ökade till 100 MSEK. Kreditfaciliteten löper till september 2019 och utgörs av checkkredit om 25 MSEK och ett revolverande lån om upp till 75 MSEK. Per den 31 december 2016 hade 50 MSEK upplånats inom ramen för det revolverande lånet. Av bolagets checkkredit uppgående till 25 MSEK har 17,7 MSEK spärrats som säkerhet för bankgarantier.

Avsättningen avseende förlikningen med Prowess omklassificerades under 2014 till skuld till följd av ingånget avtal och kvarvarande skuld om 14,4 MSEK [1,6 MUSD] har slutbetalats i oktober 2016.

MEDARBETARE

Vid fjärde kvartalets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 193 [175] personer, varav 158 var anställda i Sverige och 35 i utländska dotterbolag. Medelantalet anställda under perioden januari - december 2016 uppgick till 184 [157].

MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearchkoncernen. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen, varför kommentarerna för koncernen i hög utsträckning gäller även för moderbolaget. Aktivering av utvecklingsutgifter samt justeringar relaterade till finansiell leasing redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och kundfordringar.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

RaySearch har flyttats till Mid Cap på Nasdaq Stockholm

Den 4 januari 2016 flyttades RaySearchs aktie av serie B (RAY B) från Small Cap- till Mid Cap-segmentet på Nasdaq Stockholm till följd av Nasdaqs årliga genomgång av marknadsvärden för de nordiska marknaderna.

RayStation 5 med stöd för koljonsplanering, m.m., har lanserats

I februari meddelades att version 5 av dosplaneringssystemet RayStation har lanserats för kliniskt bruk i Storbritannien, Australien och Nya Zeeland, och ska lanseras på de flesta större marknaderna under första halvåret 2016. RayStation 5 är idag det enda kommersiellt tillgängliga dosplaneringssystemet som ger stöd för dosplanering av koljonsterapi, den mest avancerade formen av strålterapi. RayStation 5 erbjuder också ett flertal nya funktioner såsom robust optimering baserad på 4D-CT-bilder, samt Plan Explorer, ett dosplaneringsverktyg som för samman automatisk planering, högprestanda-beräkningar och hantering av olika leveranstekniker på ett sätt som ger helt nya möjligheter att hitta den mest effektiva behandlingen för varje patient.

Långsiktigt samarbetsavtal ingicks med University of California San Francisco avseende RayCare

I februari meddelades att RaySearch har ingått ett långsiktigt samarbetsavtal med University of California San Francisco (UCSF) avseende RayCare, informationssystemet för strålbehandling som RaySearch utvecklar. "UCSF är en idealisk partner för denna utveckling. Det är en världsledande institution för cancerbehandling och erbjuder dessutom en omfattande och heterogen uppsättning av behandlingsmaskiner och andra system, som utgör en utmanande och utmärkt miljö för att utveckla RayCare", säger Johan Löf.

RayStation har valts av flera framstående cancerkliniker

Under 2016 har flera av världens största och mest respekterade cancerkliniker valt RayStation som sitt dosplaneringssystem, däribland,

- University of California San Francisco (UCSF), som kraftigt utökar sin RayStation-installation och går över till att använda RayStation som sitt enda dosplaneringssystem för alla linac-baserade behandlingar
- Miami Cancer Institute, som är det första protonterapicentret i södra Florida
- University of Washington Medical Center, University of Wisconsin-Madison och University of Arizona Radiation Oncology (Tucson) i USA, m fl.
- Holland Particle Therapy Centre (Holland PTC), som är Nederländernas första protoncenter
- University Medical Center Groningen (UMCG) i Nederländerna, som har valt RayStation för sitt nya protonterapicenter och att ersätta sjukhusets befintliga dosplaneringssystem för strålbehandling med fotoner
- UZ Leuven, UCL Saint-Luc och AZ Sint-Jan Brugge–Oostende AV i Belgien
- Queen Elizabeth Hospital Birmingham i Storbritannien
- Chang Gung Memorial Hospital i Kaohsiung i Taiwan
- Ett flertal nya protonkliniker i Japan tillsammans med Mitsubishi Electrics protonterapisystem

Strategisk allians med IBA

I september meddelades att IBA och RaySearch, globala ledare inom protonterapilösningar och mjukvara för dosplanering, har ingått en långsiktig strategisk allians för att kombinera sina respektive teknologier och ta adaptiv strålterapi med protoner till nästa nivå. Som en del av samarbetet kommer onkologiinformationssystemet RayCare, som för närvarande är under utveckling hos RaySearch, att anpassas för optimal användning tillsammans med IBAs maskiner för protonbehandling. I både RayStation och RayCare, samt i IBAs protonterapisystem, kommer gemensamma funktioner, anpassade mjukvarugränssnitt och modifierade grafiska användargränssnitt att möjliggöra en sömlös integration av arbetsflöden för maximal prestanda. Resultatet blir en komplett och nyckelfärdig lösning för all mjuk- och hårdvara som behövs för att kunna leverera en synnerligen effektiv adaptiv protonterapibehandling.

Utökat samarbete med Mevion

I september meddelades att RaySearch och Mevion utökar sitt samarbete till att inkludera onkologiinformationssystemet RayCare samt utveckling av algoritmer för att till fullo dra nytta av de avancerade egenskaperna hos protonbehandlings-maskinen Mevion S250i med Adaptive Aperture.

Utökad kreditram

I september tecknades avtal om att utöka bolagets kreditram från 50 till 100 MSEK, varvid företagsinteckningarna ökade till 100 MSEK. Kreditfaciliteten löper under tre år till september 2019 och utgörs av checkkredit om 25 MSEK och ett revolverande lån om upp till 75 MSEK.

Förändring i styrelsen

I november meddelades att Erik Hedlund avgick som styrelseordförande och lämnade styrelsen den 17 november 2016. Carl Filip Bergendal valdes till ny styrelseordförande fram till årsstämman som hålls den 23 maj 2017.

Förändring i RaySearchs koncernledning

Victoria Sörving, chefsjurist, lämnade bolaget under september. Petra Jansson är rekryterad och tillträder som ny chefsjurist senast den 1 juli 2017. Petra kommer från en tjänst som chefsjurist på EKN, och dessförinnan har hon varit biträdande chefsjurist på Gambro samt arbetat på Mannheimer Swartling som finans- och transaktionsjurist.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG*RayStation 6 har lanserats*

I januari meddelades att den senaste versionen av RayStation har lanserats och blir det enda dosplaneringssystem som kan planera för både konventionella linjäracceleratorer och Accurays TomoTherapy™-system. RayStation 6 innehåller även annan väsentlig ny funktionalitet, t ex Monte Carlo-dosberäkning för aktivt skannade protoner (PBS), PBS-planering med blockaperturer, samtidig optimering av kombinationer av stråluppsättningar, MR-baserad planering och auto-återställning. Stöd för klinisk användning med TomoTherapy-system inväntar slutlig validering och kommer att ingå i ett service pack som kommer att släppas inom kort.

Ny AI-teknologi för automatiserad dosplanering

I februari meddelades att University Health Network (UHN) i Kanada licensierat en ny AI-teknologi (artificiell intelligens) för automatiserad dosplanering vid strålbehandling (AutoPlanning) med ensamrätt till RaySearch.

Johan Löf utnämnd till Sveriges främsta entreprenör

I februari utnämndes Johan Löf, RaySearchs VD och grundare, till Sveriges främsta entreprenör i den nationella finalen av EY Entrepreneur of the Year. Juryns motivering lød: "Johan Löf har skapat ett företag som gör nytta för både individ och samhälle. Avancerade produkter och personlig och kommersiell drivkraft utmärker hans verksamhet. Fortsatt expansion står på agendan för denne entreprenör som förbättrar livskvaliteten för miljontals människor."

BOLAGETS AKTIE

Under 2016 omvandlades på begäran av aktieägare 1 567 839 aktier av serie A till aktier av serie B. Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch uppgår per 31 december 2016 till 34 282 773, varav 8 694 975 aktier av serie A och 25 587 798 aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på bolagsstämma. Det totala antalet röster i RaySearch uppgår per 31 december 2016 till 112 537 548.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare i RaySearch uppgick till 5 383 per 31 december 2016 och största aktieägare är enligt Euroclear;

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan Löf	6 243 084	618 393	6 861 477	20,0	56,0
Lannebo fonder	0	4 774 147	4 774 147	13,9	4,3
Montanaro fonder	0	2 880 000	2 880 000	8,4	2,6
Andra AP-fonden	0	1 891 775	1 891 775	5,5	1,7
Erik Hedlund	0	1 695 788	1 695 788	5,0	1,5
Swedbank Robur fonder	0	1 511 702	1 511 702	4,4	1,3
Första AP-fonden	0	1 409 118	1 409 118	4,1	1,1
Anders Brahme	1 390 161	10 000	1 400 161	4,1	12,4
Carl Filip Bergendal	1 061 577	144 920	1 206 497	3,5	9,6
JPMorgan Chase (UK)	0	1 026 467	1 026 467	3,0	0,9
Totalt 10 största ägare	8 694 822	15 962 310	24 657 132	71,9	91,5
Övriga	153	9 625 488	9 625 641	28,1	8,5
Totalt	8 694 975	25 587 798	34 282 773	100	100

ÖVRIG INFORMATION

ÅRSSTÄMMA 2017

Årsstämma 2017 i RaySearch Laboratories AB (publ) kommer att hållas på RaySearchs kontor, Sveavägen 44 i Stockholm tisdagen den 23 maj 2017 kl. 18.00.

Aktieägare har rätt att få ett ärende behandlat på årsstämman om en skriftlig begäran har inkommit till styrelsen senast den 31 mars 2017. Ytterligare information om anmälan till årsstämman och styrelsens förslag till beslutspunkter kommer att publiceras på bolagets hemsida i samband med att kallelsen till årsstämma sker.

Kallelse till årsstämma 2017 beräknas att offentliggöras omkring den 17 april 2017 på bolagets webbplats. RaySearchs årsredovisning för 2016 beräknas publiceras på bolagets webbplats cirka en månad före årsstämman. En tryckt version av årsredovisningen kan beställas på ir@raysearchlabs.com.

Förslag till utdelning

Då bolaget befinner sig i en expansiv och kapitalkrävande fas föreslår styrelsen för RaySearch att ingen utdelning skall utgå för verksamhetsåret 2016. För verksamhetsåret 2015 utgick en utdelning om 8,6 MSEK, motsvarande 0,25 SEK per aktie.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Som global koncern med verksamhet i olika delar av världen, är RaySearch exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, såsom marknadsrisker, verksamhetsrelaterade och legala risker, samt finansiella risker avseende bland annat valutakursförändringar, likviditet och finansieringsmöjligheter. Riskhanteringen inom RaySearch syftar till att identifiera, värdera och reducera risker relaterade till koncernens affärer och verksamhet. Inga väsentliga förändringar har gjorts i riskbedömningen jämfört med årsredovisningen för 2015. För mer detaljerad beskrivning av RaySearchs risker och riskhantering se sidorna 31-32 i årsredovisningen för 2015.

SÄSONGSVARIATIONER

RaySearchs intäkter har en för branschen typisk säsongsmässig variation där det fjärde kvartalet normalt sett är det starkaste kvartalet, medan det andra kvartalet normalt sett är något svagare.

MILJÖ OCH HÅLLBARHET

RaySearch arbetar aktivt för att minska bolagets negativa miljöpåverkan och för att utvecklas som ett hållbart företag. Bolagets produkter, som utgörs av mjukvara för förbättrad strålbehandling av cancer, har en begränsad negativ miljöpåverkan. Företagets miljöpåverkan ligger istället inom områdena inköp av varor och tjänster, energianvändning och transporter. RaySearch vill bidra till en hållbar utveckling och arbetar därför aktivt med att förbättra företagets miljöprestanda så långt det är ekonomiskt rimligt. RaySearch har en fastslagen miljöpolicy och verkar för att ta samhällsansvar och för att bidra till en långsiktig hållbar utveckling baserat på goda sociala, etiska och miljömässiga grunder.

GRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 17 februari 2017

Styrelsen i RaySearch Laboratories AB (publ)

Carl Filip Bergendal
Styrelseordförande

Johan Löf
Verkställande direktör och styrelseledamot

Hans Wigzell
Styrelseledamot

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Johan Löf, VD

Telefon: +46 8 510 530 00

Epost: johan.lof@raysearchlabs.com

Peter Thysell, CFO

Telefon: +46 70 661 05 59

Epost: peter.thysell@raysearchlabs.com

Informationen i delårsrapporten är sådan som RaySearch Laboratories AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 februari 2017 kl. 07.45 CET.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport för första kvartalet 2017

19 maj 2017

Årsstämma 2017

23 maj 2017

Halvårsrapport 2017

24 augusti 2017

Delårsrapport för tredje kvartalet 2017

22 november 2017

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	OKT-DEC		JAN-DEC	
	2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning	191 355	131 957	531 468	397 600
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-13 725	-11 244	-26 872	-23 690
Bruttoresultat	177 630	120 713	504 596	373 910
Övriga rörelseintäkter	8 615	-	17 369	13 682
Försäljningskostnader	-43 218	-41 568	-156 841	-138 360
Administrationskostnader	-17 047	-13 226	-66 291	-43 240
Forsknings- och utvecklingskostnader	-25 047	-20 409	-93 207	-101 514
Övriga rörelsekostnader	-684	-1 208	-6 067	-9 134
Rörelseresultat	100 249	44 302	199 559	95 344
Resultat från finansiella poster	-94	-174	-1 474	-1 854
Resultat före skatt	100 155	44 128	198 085	93 490
Skatt	-24 231	-10 817	-46 677	-23 281
Periodens resultat²⁾	75 924	33 311	151 408	70 209
Övrigt totalresultat				
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet				
Periodens omräkningsdifferens av utländska verksamheter	-1 672	-239	-2 167	-2 240
Periodens totalresultat²⁾	74 252	33 072	149 241	67 969
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	2,21	0,97	4,42	2,05

¹⁾ Omfattar inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

²⁾ 100 % hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	OKT-DEC		JAN-DEC	
	2016	2015	2016	2015
Ingående balans	385 936	286 445	319 517	251 548
Periodens resultat	75 924	33 311	151 408	70 209
Periodens omräkningsdifferens	-1 672	-239	-2 167	-2 240
Lämnad utdelning	-	-	-8 570	-
Utgående balans	460 188	319 517	460 188	319 517

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	243 219	195 114
Materiella anläggningstillgångar	35 667	41 760
Uppskjutna skattefordringar	512	57
Övriga långfristiga fordringar	2 267	-
Summa anläggningstillgångar	281 665	236 931
Kortfristiga fordringar	347 869	187 854
Likvida medel	87 720	59 705
Summa omsättningstillgångar	435 589	247 559
SUMMA TILLGÅNGAR	717 254	484 490
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	460 188	319 517
Uppskjutna skatteskulder	70 601	51 349
Långfristiga skulder	61 527	38 164
Leverantörsskulder	11 943	9 514
Övriga kortfristiga skulder	112 995	65 946
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	717 254	484 490

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	OKT-DEC		JAN-DEC	
	2016	2015	2016	2015
Resultat före skatt	100 155	44 128	198 085	93 490
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹⁾	19 780	4 805	75 238	46 857
Betald skatt	-4 063	-2 924	-19 218	-13 595
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	115 872	46 009	254 105	126 752
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-42 006	-4 785	-133 257	-15 326
Kassaflöde från den löpande verksamheten	73 866	41 224	120 848	111 426
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-31 207	-27 564	-106 949	-103 855
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 940	-1 234	12 291	-3 946
Periodens kassaflöde	56 599	12 426	26 190	3 625
Likvida medel vid periodens början	29 837	47 577	59 705	56 085
Kursdifferens i likvida medel	1 284	-298	1 825	-5
Likvida medel vid periodens slut	87 720	59 705	87 720	59 705

¹⁾ I dessa belopp ingår främst avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	OKT-DEC		JAN-DEC	
	2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning	166 563	112 440	460 728	337 060
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-9 345	-4 131	-15 418	-12 040
Bruttoresultat	157 218	108 309	445 310	325 020
Övriga rörelseintäkter	8 615	-	17 369	13 682
Försäljningskostnader	-25 953	-30 427	-106 745	-94 992
Administrationskostnader	-17 263	-13 471	-67 178	-44 166
Forsknings- och utvecklingskostnader	-42 355	-36 972	-141 312	-132 547
Övriga rörelsekostnader	-684	-1 208	-6 067	-9 134
Rörelseresultat	79 578	26 231	141 377	57 863
Resultat från finansiella poster	2 955	2 700	2 012	1 470
Resultat efter finansiella poster	82 533	28 931	143 389	59 333
Bokslutsdispositioner	-40 144	-16 521	-40 144	-16 521
Resultat före skatt	42 389	12 410	103 245	42 812
Skatt	-10 655	-2 930	-25 817	-10 217
Periodens resultat	31 734	9 480	77 428	32 595

¹⁾ Omfattar inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

BELOPP I KSEK	OKT-DEC		JAN-DEC	
	2016	2015	2016	2015
Periodens resultat	31 734	9 480	77 428	32 595
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	31 734	9 480	77 428	32 595

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	21 316	26 272
Aktier och andelar	640	485
Uppskjutna skattefordringar	512	57
Övriga långfristiga fordringar	2 267	-
Summa anläggningstillgångar	24 735	26 814
Kortfristiga fordringar	350 149	241 528
Likvida medel	66 984	25 831
Summa omsättningstillgångar	417 133	267 359
SUMMA TILLGÅNGAR	441 868	294 173
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	238 161	169 302
Obeskattade reserver	77 695	37 551
Uppskjuten skatteskuld	-	163
Långfristiga skulder	50 000	25 000
Leverantörsskulder	16 249	9 929
Övriga kortfristiga skulder	59 763	52 228
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	441 868	294 173

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

RaySearchkoncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för RaySearch Laboratories AB (publ) 2015, vilken finns tillgänglig på www.raysearchlabs.com. Nya eller omarbetade IFRS-standarder under 2016 har inte påverkat RaySearch under perioden. Denna bokslutskommuniké i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen.

NOT 2 UPPSKATTNINGAR

Upprättandet av bokslutskommunikén kräver att företagsledningen gör uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. De kritiska källorna till osäkerhet i uppskattningar är samma som i den senaste årsredovisningen.

NOT 3 FINANSIELLA INSTRUMENT

RaySearchs finansiella tillgångar och skulder består av kundfordringar, likvida medel, upplupna intäkter, upplupna leverantörskostnader, banklån, leverantörsskulder övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härvid bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden. RaySearch har inte nettoredovisat några finansiella tillgångar eller skulder, och har inte några avtal som tillåter kvittning.

NOT 4 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RaySearch och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat under perioden.

NOT 5 KORTFRISTIGA FORDRINGAR

BELOPP I KSEK	2016-12-31	2015-12-31
Kundfordringar	282 535	168 973
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	61 743	16 394
Övriga kortfristiga fordringar	3 591	2 487
Summa kortfristiga fordringar	347 869	187 854

NOT 6 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

BELOPP I KSEK	2016-12-31	2015-12-31
Skatteskulder	11 148	5 855
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	89 616	42 630
Övriga kortfristiga skulder	12 231	17 461
Summa kortfristiga fordringar	112 995	65 946

NOT 7 STÄLLDA SÄKERHETER I KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

BELOPP I KSEK	2016-12-31	2015-12-31
Företagsinteckningar	100 000	50 000
Ställda garantier	17 700	4 000

KONCERNENS KVARTALSDATA

BELOPP I KSEK	2016				2015			
	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Resultaträkning								
Nettoomsättning	191 355	125 730	118 982	95 401	131 957	100 570	77 342	87,731
Omsättningstillväxt, %	45,0	25,0	53,8	8,7	22,4	40,5	49,1	62,5
Rörelseresultat	100 249	38 465	37 493	23 352	44 302	20 085	-2 114	33,071
Rörelsemarginal, %	52,4	30,6	31,5	24,5	33,6	20,0	-2,7	37,7
Periodens resultat	75 924	28 887	28 837	17 760	33 311	14 480	-2 605	25,023
Nettomarginal, %	39,7	23,0	24,2	18,6	25,2	14,4	-3,4	28,5
Kassaflöde								
Löpande verksamheten	73 866	10 211	14 908	21 863	41 224	13 093	18 458	38,651
Investeringsverksamheten	-31 207	-23 320	-26 347	-26 075	-27 564	-18 579	-27 546	-30,166
Kassaflöde före finansieringsverks.	42 659	-13 109	-11 439	-4 212	13 660	-5 486	-9 088	-8,485
Finansieringsverksamheten	13 940	8 955	-9 591	-1 013	-1 234	-1 012	-1 004	-696
Periodens kassaflöde	56 599	-4 154	-21 030	-5 225	12 426	-6 498	-10 092	7,789
Kapitalstruktur								
Soliditet, %	64,2	65,8	64,3	66,5	65,9	62,3	63,4	62,5
Data per aktie, SEK								
Resultat per aktie, före utspädning	2,21	0,84	0,83	0,52	0,97	0,42	-0,08	0,73
Resultat per aktie, efter utspädning	2,21	0,84	0,83	0,52	0,97	0,42	-0,08	0,73
Eget kapital per aktie	13,42	11,26	10,40	9,85	9,32	8,36	7,95	7,98
Aktiekurs vid periodens slut	184,5	198,50	119,00	120,50	122,50	119,00	108,00	72,50
Övrigt								
Antal aktier före och efter utspädning, tusental	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34,282,8
Medelantal anställda	192	185	181	177	175	164	150	140

KONCERNEN, 12 MÅNADER RULLANDE

BELOPP I KSEK	Jan 2016- dec 2016	Okt 2015- sep 2016	Jul 2015- jun 2016	Apr 2015- mar 2016	Jan 2015- dec 2015	Okt 2014- sep 2015	Jul 2014- jun 2015	Apr 2014- mar 2015
Resultaträkning								
Nettoomsättning	531 468	472 070	446 909	405 268	397 600	373 423	344 455	318 971
Rörelseresultat	199 559	143 612	125 232	85 625	95 344	103 809	101 949	106 205
Rörelsemarginal, %	37,5	30,4	28,0	21,1	24,0	27,8	29,6	33,3

NYCKELTALSDEFINITIONER

I delårsrapporten refereras till ett antal icke-IFRS mått som används för att hjälpa såväl investerare som företagsledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS.

Icke-IFRS mått	Definition	Motivering till användning av mått
Orderingång exklusive serviceavtal	Värdet av samtliga erhållna order och förändringar för befintliga order under den aktuella perioden exklusive värdet av serviceavtal	Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs verksamhet
Orderingång exklusive serviceavtal för RayStation	Värdet av erhållna order och förändringar för befintliga order avseende RayStation under den aktuella perioden exklusive värdet av serviceavtal	Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs huvudsakliga verksamhetsområde
Orderstock för RayStation	Värdet vid periodens utgång av de order avseende RayStation som företaget ännu inte har levererat och intäktsfört	Orderstocken visar hur mycket löpande verksamhet RaySearch redan har bokat som ska omvandlas till intäkter i framtiden.
Omsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år	Måttet används för att följa utvecklingen för företagets verksamhet mellan olika perioder
Organisk omsättningstillväxt	Omsättningstillväxt exklusive valutaeffekter	Måttet används för att följa underliggande omsättningstillväxt drivet av volym, pris- och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultat används för att visa marginalen före försäljnings-, forsknings-, utvecklings- och administrationskostnader
Rörelseresultat	Beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningstillväxt för att följa värdeskapande
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att företagets kostnader har dragits av
Rullande tolv månader omsättning, rörelseresultat eller andra resultat	Omsättning, rörelseresultat eller andra resultat avseende de senaste tolv månaderna	Måttet används för att tydligare visa trenden för omsättning, rörelseresultat och andra resultat, vilket är relevant då RaySearchs intäkter varierar från en månad till en annan
Rörelsekapital	Koncernens rörelsekapital beräknas som kortfristiga rörelsefordringar minus kortfristiga rörelseskulder	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet har använts
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut	Visar ur ett ägarperspektiv storleken på ägarnas investerade kapital per aktie
Avkastning på eget kapital	Beräknas som periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala bundna kapitalet som finansieras av ägarna
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	Periodens kassaflöde minus finansieringsverksamhet bestående av lån, amortering av skulder, utdelning eller emissioner	Visar vilket kassaflöde den löpande verksamheten och investeringsverksamheten har genererat, dvs före finansieringsverksamheter

BERÄKNING AV FINANSIELLA MÅTT SOM INTE ÅTERFINNS I IFRS REGELVERKET

BELOPP I KSEK	2016-12-31	2015-12-31
Rörelsekapital		
Kundfordringar	282 535	168 973
Övriga kortfristiga fordringar	65 334	18 881
Leverantörsskulder	-11 943	-9 514
Övriga kortfristiga skulder	-112 995	-65 946
Rörelsekapital	222 931	112 394

HUVUDKONTOR

RaySearch Laboratories AB (publ)
Box 3297
103 65 Stockholm, Sverige

BESÖKSADRESS

Sveavägen 44, 7tr
111 34 Stockholm, Sverige

Tel: +46 8 510 530 00
www.raysearchlabs.com
Org. nr. 556322-6157

OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för förbättrad strålbehandling av cancer. Företaget utvecklar och marknadsför dosplaneringssystemet RayStation till kliniker över hela världen och distribuerar produkter via licensavtal med ledande medicinteknikföretag. Bolaget utvecklar också nästa generations onkologiinformationssystem, RayCare, som utgör ett nytt produktområde för RaySearch, och som kommer att lanseras under 2017. RaySearchs mjukvara används idag av mer än 2 600 kliniker i över 65 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan november 2003. Mer information om RaySearch finns på www.raysearchlabs.com.

AFFÄRSIDÉ

RaySearchs affärsidé är att genom innovativa mjukvarulösningar förbättra behandling av cancer för att rädda liv och ge patienter ökad livskvalitet.

AFFÄRSMODELL

RaySearchs intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda RaySearchs mjukvara och en årlig serviceavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Dosplaneringssystemet RayStation utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och stöds av bolagets globala marknadsorganisation.

STRATEGIER

RaySearchs strategi är att erbjuda innovativa mjukvarulösningar för förbättrad behandling av cancer. En strålbehandlings-klinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett informationssystem och ett dosplanerings-system. Med RayStation och den planerade lanseringen av RayCare under 2017 ska RaySearch stärka sin position ytterligare och fortsätta växa med god lönsamhet. Strategin vilar på ett starkt fokus på mjukvaruutveckling, ledande funktionalitet, brett stöd för många olika behandlingstekniker och typer av strålbehandlingsmaskiner, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.