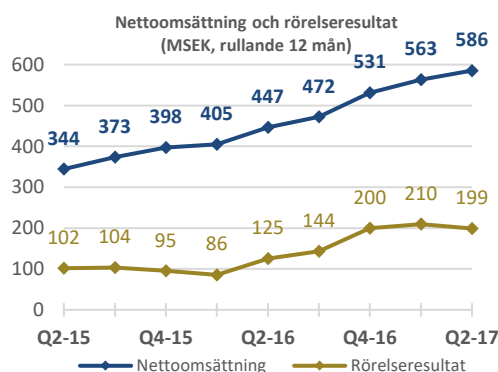


”Under första halvåret steg nettoomsättningen med 25 procent till 268 [214] MSEK. Rörelsemarginalen minskade dock till 22 [28] procent pga valutaeffekter och ökade försäljningskostnader till följd av expansion av vår globala sälj- och serviceorganisation. University of Wisconsin-Madison har blivit samarbetspartner avseende RayCare® och utvecklingsarbetet fortskrider enligt plan”, säger Johan Löf, VD för RaySearch.

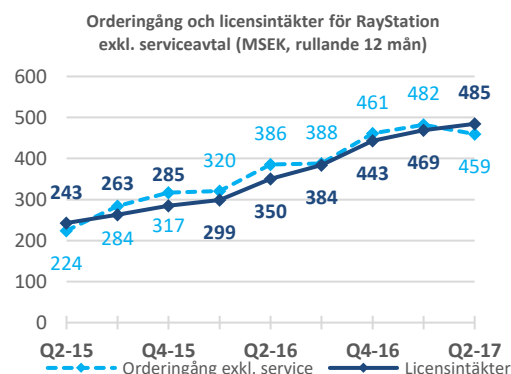
## ANDRA KVARTALET (APRIL – JUNI 2017)

- Nettoomsättning 141,6 [119,0] MSEK, varav intäkter från RayStation® 127,6 [107,8] MSEK
- Resultat efter skatt 20,1 [28,8] MSEK och resultat per aktie före/efter utspädning 0,59 [0,84] SEK
- Rörelseresultat 26,8 [37,5] MSEK
- Kassaflöde -13,7 [-21,0] MSEK
- Orderingång exkl. serviceavtal 108,8 [129,1] MSEK, varav RayStation 98,0 [120,8] MSEK
- Orderstocken för RayStation uppgick till 36,0 [65,2] MSEK vid periodens utgång



## HALVÅRET (JANUARI – JUNI 2017)

- Nettoomsättning 268,4 [214,4] MSEK, varav RayStation 240,0 [188,6] MSEK
- Resultat efter skatt 46,4 [46,6] MSEK och resultat per aktie 1,35 [1,36] SEK
- Rörelseresultat 60,3 [60,8] MSEK
- Kassaflöde -16,7 [-26,3] MSEK
- Orderingång exkl. serviceavtal 213,7 [211,0] MSEK, varav RayStation 191,8 [193,4] MSEK



## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ANDRA KVARTALET

- RayStation har valts av flera framstående cancerkliniker, t ex Johns Hopkins/Sibley Memorial Hospital, MedStar Georgetown University Hospital och Mayo Clinic Hospital i USA, Academic Medical Center (AMC) i Nederländerna, Salzburger Landeskliniken (SALK) i Österrike.
- Samtliga funktioner i RayStation® 6 för aktivt skannade protoner (PBS) kan nu även användas för Mitsubishi Electrics PBS-system.
- Ytterligare sex protonterapicenter valde RayStation under det andra kvartalet och hittills har totalt 35 protoncenter valt RayStation, vilket motsvarar mer än hälften av alla protoncenter som finns i världen idag.
- Långsiktigt samarbetsavtal har ingåtts med University of Wisconsin-Madison avseende RayCare\*.
- Bolagets kreditram har utökats från 100 MSEK till 350 MSEK.

## INGA VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

## FINANSIELLT SAMMANDRAG

| BELOPP I KSEK                                 | APR-JUN |         | JAN-JUN |         | JUL 2016-<br>JUN 2017 | HELÅR   |
|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|---------|
|                                               | 2017    | 2016    | 2017    | 2016    |                       | 2016    |
| Nettoomsättning                               | 141 634 | 118 982 | 268 422 | 214 383 | 585 507               | 531 468 |
| Rörelseresultat                               | 26 839  | 37 493  | 60 305  | 60 845  | 199 019               | 199 559 |
| Rörelsemarginal, %                            | 18,9    | 31,5    | 22,5    | 28,4    | 22,5                  | 37,5    |
| Periodens resultat                            | 20 092  | 28 837  | 46 366  | 46 597  | 46 366                | 151 408 |
| Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK | 0,59    | 0,84    | 1,35    | 1,36    | 4,41                  | 4,42    |
| Kassaflöde från löpande verksamheten          | 25 640  | 14 908  | 65 027  | 36 771  | 149 104               | 120 848 |
| Kassaflöde före finansieringsverksamheten     | -11 471 | -11 439 | -3 486  | -15 651 | 26 064                | 13 899  |
| Avkastning på eget kapital, %                 | 4,6     | 9,2     | 10,7    | 14,8    | 35,0                  | 38,8    |
| Soliditet, % vid periodens utgång             | 67,1    | 64,3    | 67,1    | 64,3    | 67,1                  | 64,2    |
| Aktiekurs i SEK vid periodens utgång          | 235,50  | 119,00  | 235,50  | 119,00  | 235,50                | 184,50  |

\* Regulatoriskt godkännande krävs för vissa marknader.



## VD:S KOMMENTAR

### FORTSATT GOD TILLVÄXT

Vi ser en fortsatt god tillväxt där omsättningen under det andra kvartalet var den näst högsta någonsin och intäkterna för RayStation steg med 27 procent till 240 (189) MSEK under det första halvåret.

Stärkta av våra framgångar med RayStation har vi under 2017 kraftigt expanderat vår globala sälj- och serviceorganisation med både fler medarbetare och fler dotterbolag för att accelerera försäljningen av RayStation och säkerställa bästa möjliga kundservice. Denna satsning kommer att fortsätta, vilket kan minska bolagets rörelsemarginal på kort sikt, men kommer att leda till hög tillväxt med goda marginaler i framtiden.

RayStation är redan väl etablerat på alla de stora marknaderna i världen som det mest avancerade dosplaneringssystemet för strålbehandling och vi ser en ökad global efterfrågan på vår innovativa mjukvara. En styrka hos RayStation är att systemet har stöd för fler olika typer av strålbehandlingsmaskiner än något annat dosplaneringssystem, och genom lanseringen av RayStation 6 blir RayStation det enda dosplaneringssystem som kan planera för Accurays TomoTherapy™-system utöver konventionella linjäracceleratorer.

RayStation bidrar både till förbättrad strålbehandling och till att maskinerna får en längre livslängd och kan användas mer effektivt. Det gör att kliniker som vill förbättra och utveckla behandlingen inte längre är beroende av att köpa den senaste hårdvaran, utan kan uppnå lika bra resultat genom att välja RayStation som dosplaneringssystem.

Protonbehandlingar är ett viktigt fokusområde för RaySearch. Genom de åtta nya protonorder vi erhöll under första halvåret har vi nu totalt 35 protonbehandlingskliniker som kunder, vilket ger oss en marknadsandel över 50 procent. Idag får mindre än en procent av alla patienter som strålbehandlas protonterapi, men enligt experter\* skulle 20 procent av dessa patienter få en bättre behandling med protoner. Detta betyder att det finns stor tillväxtpotential inom detta område.

### LÄGRE RÖRELSEMARGINAL

Under första halvåret steg nettoomsättningen med 25 procent till 268 (214) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 60 (61) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 22 (28) procent. Marginalförsämringen förklaras av den amerikanska dollarns försvagning relativt den svenska kronan och ökade försäljningskostnader till följd av expansion av vår globala sälj- och serviceorganisation.

Vi fortsätter att arbeta aktivt med att stärka kassaflödet och under första halvåret förbättrades vårt kassaflöde före finansieringsaktiviteter till -3 (-16) MSEK, trots kraftigt ökade investeringar i RayCare.

### NÄSTA GENERATIONS MJUKVARA FÖR ONKOLOGI

RaySearchs övergripande mål är att förbättra cancerbehandling genom innovativ mjukvara. Att förbättra behandlingsresultat och livskvalitet för cancerpatienter i hela världen är den bakomliggande drivkraften för allt vi skapar och alla beslut vi tar. Lanseringen av RayCare, nästa generations informationssystem för cancerbehandling, i december 2017 kommer att utgöra en viktig milstolpe – såväl för sjukhusens onkologiavdelningar som för RaySearch. RayCare gör att integrerad cancerbehandling kommer inom räckhåll för många cancerkliniker, och det kommer att skapa kliniska möjligheter som befintliga system helt enkelt inte klarar av. Den respons vi hittills har fått från den kliniska världen har varit oerhört positiv och det märks att det här systemet behövs.

För att säkerställa att vi möter klinikernas behov sker utvecklingsarbetet i nära samarbete med framstående cancerkliniker. Sedan tidigare samarbetar vi med University of California San Francisco och MD Anderson i USA, University Medical Center Groningen i Nederländerna och Iridium Kankernetwerk i Belgien, och nu kan vi meddela att även University of Wisconsin-Madison i USA har blivit samarbetspartner avseende RayCare. Att lösa samordnings-, säkerhets- och effektivitetsbehoven för världens största cancerkliniker är en av våra mest spännande utmaningar hittills. Vår utvecklingsmodell baserad på partnerskap med framstående kliniker ger oss goda förutsättningar att lyckas tack vare deras omfattande kliniska kunskap och resurser, samt RaySearchs förmåga att utveckla innovativa mjukvarulösningar.

\*Källa: MEDRays Intell Proton Therapy World Market Report 2015

För att öka takten i utvecklingen av RayCare kommer vi under 2017 att expandera vår utvecklingsavdelning samt även etablera utvecklingskontor på två strategiska platser; Toronto och San Francisco. I dessa båda regioner finns flera av våra samarbetspartners och dessutom god tillgång på kompetenta människor, vilket kommer att öka våra möjligheter att rekrytera personal med rätt kunskaper.

### **TYDLIG PLAN OCH STABIL BAS FÖR FORTSATTA SATSNINGAR**

Vår omsättning och vårt resultat kommer även fortsatt att variera per kvartal, eftersom det fortfarande är relativt stora svängningar i orderingen. Det andra kvartalet är vanligtvis vårt svagaste kvartal pga höga mässkostnader och andra säsongsvariationer och historiskt har RaySearch gjort förlust i det andra kvartalet under fyra av de senaste sju åren. Vi ser dock att vår omsättningstillväxt fortsätter, att våra återkommande supportintäkter från RayStation ökar stadigt och att vårt kassaflöde förbättras. Tillsammans med en tydlig strategisk plan ger detta oss en stabil bas för fortsatta satsningar på både RayStation och RayCare.

Idag har 420 cancerkliniker i 29 länder köpt RayStation. Samtidigt finns det fler än 8 000 strålterapikliniker i världen, ett antal som förväntas att öka kraftigt under det kommande decenniet. Anledningarna är bland andra fler cancerfall, ökad förståelse för fördelarna med strålterapi och stora satsningar på cancerbehandling i Asien. Marknaden är således i stadig tillväxt och vi ska fortsätta växa betydligt snabbare än marknaden. Vår ambition är att minst 3 000 kliniker har köpt RayStation inom tio år, vilket kommer att motsvara en marknadsandel om cirka 30 procent.

Mjukvara driver en stor del av utvecklingen inom cancerbehandling idag. RaySearch har en unik position att kunna bidra till denna utveckling och vi har utmärkta förutsättningar att lyckas med vårt gemensamma uppdrag – att fortsätta utveckla cancerbehandling genom innovativa mjukvarulösningar som räddar liv och förbättrar cancerpatienters livskvalitet.

Stockholm den 24 augusti 2017

Johan Löf

VD RaySearch Laboratories AB (publ)

## EKONOMISK INFORMATION

### ORDERINGÅNG

Under andra kvartalet 2017 minskade orderingången exklusive serviceavtal med 15,7 procent till 108,8 (129,1) MSEK, varav orderingången för RayStation exklusive serviceavtal minskade med 18,9 procent och uppgick till 98,0 (120,8) MSEK. Det andra kvartalet är normalt sett det svagaste, men orderingången under det andra kvartalet 2016 var stark och utgör fortfarande bolagets näst högsta orderingång någonsin. Sett över en tvåårsperiod har orderingången för det andra kvartalet ökat med 22,9 procent per år.

| Orderingång (belopp i MSEK)                   | Kv2-17       | Kv1-17       | Kv4-16       | Kv3-16       | Kv2-16       | Rullande<br>12 mån | Helår<br>2016 |
|-----------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|---------------|
| Orderingång exkl. serviceavtal – RayStation   | 98,0         | 93,8         | 176,3        | 91,2         | 120,8        | 459,4              | 461,0         |
| Orderingång exkl. serviceavtal – Partner      | 10,8         | 11,1         | 12,7         | 9,8          | 8,3          | 44,4               | 40,1          |
| <b>Total orderingång exkl. serviceavtal</b>   | <b>108,8</b> | <b>104,9</b> | <b>189,0</b> | <b>101,1</b> | <b>129,1</b> | <b>503,7</b>       | <b>501,1</b>  |
| Orderstock för RayStation, slutet av perioden | 36,0         | 58,1         | 67,6         | 55,5         | 65,2         | 36,0               | 67,6          |

Under första halvåret 2017 ökade orderingången exklusive serviceavtal med 1,3 procent och uppgick till 213,7 (211,0) MSEK, varav orderingången för RayStation minskade med 0,8 procent till 191,8 (193,4). Per den 30 juni 2017 uppgick orderstocken för RayStation till 36,0 (65,2) MSEK.

### INTÄKTER

Under andra kvartalet 2017 ökade nettoomsättningen med 19,0 procent och uppgick till 141,6 (119,0) MSEK. Nettoomsättningen utgörs av licensintäkter från försäljning av dosplaneringssystemet RayStation, försäljning av mjukvarumoduler via partner, samt av supportintäkter. Omsättningsökningen förklaras främst av ökade intäkter från RayStation, som ökade med 18,4 procent och uppgick till 127,6 (107,8) MSEK. Under andra kvartalet hade nettoomsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 44 (56) procent, Asien 19 (12) procent, Europa och övriga världen 37 (32) procent.

| Intäkter (belopp i MSEK)                       | Kv2-17       | Kv1-17       | Kv4-16       | Kv3-16       | Kv2-16       | Rullande<br>12 mån | Helår<br>2016 |
|------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|---------------|
| Licensintäkter - RayStation                    | 116,0        | 99,8         | 164,3        | 104,5        | 100,7        | 484,5              | 443,4         |
| Licensintäkter - Partner                       | 10,8         | 11,1         | 12,7         | 9,8          | 8,3          | 44,4               | 40,1          |
| Supportintäkter - RayStation                   | 11,1         | 11,5         | 9,5          | 8,0          | 6,9          | 40,1               | 31,1          |
| Supportintäkter - Partner                      | 3,2          | 3,4          | 3,9          | 3,3          | 2,8          | 13,8               | 15,4          |
| Utbildning och övriga intäkter - RayStation    | 0,6          | 1,0          | 1,0          | 0,1          | 0,3          | 2,7                | 1,5           |
| <b>Nettoomsättning</b>                         | <b>141,6</b> | <b>126,8</b> | <b>191,4</b> | <b>125,7</b> | <b>119,0</b> | <b>585,5</b>       | <b>531,5</b>  |
| Omsättningstillväxt, %, motsv. period          | 19,0%        | 32,9%        | 45,0%        | 25,0%        | 53,6%        | 31,0%              | 33,7%         |
| Organisk omsättningstillväxt, %, motsv. period | 13,8%        | 28,1%        | 39,2%        | 24,0%        | 55,4%        | 26,6%              | 31,6%         |

Under första halvåret 2017 ökade omsättningen med 25,2 procent och uppgick till 268,4 (214,4) MSEK, varav intäkterna från RayStation ökade med 27,3 procent och uppgick till 240,0 (188,6) MSEK. Under första halvåret hade omsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 41 (43) procent, Asien 12 (14) procent, Europa och övriga världen 47 (43) procent.

Återkommande supportintäkter från RayStation ökade med 66 procent till 22,6 (13,6) MSEK och utgjorde 9,4 (7,2) procent av de totala intäkterna från RayStation under första halvåret.

Intäkterna från försäljning av mjukvarumoduler via partner ökade med 10,5 procent till 28,5 (25,8) MSEK och utgjorde 10,6 (12,0) procent av nettoomsättningen.

## RÖRELSERESULTAT

Under andra kvartalet 2017 minskade rörelseresultatet till 26,8 [37,5] MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 18,9 [31,5] procent. Resultatförsämringen förklaras av valutaeffekter och ökade försäljningskostnader. RaySearch fortsätter att expandera forsknings- och utvecklingsavdelningarna och den globala marknadsorganisationen, vilket har lett till högre rörelsekostnader. Denna kostnadsökning har inte fullt ut kompenseras av den ökade omsättningen under andra kvartalet 2017.

Övriga rörelseintäkter och -kostnader avser valutakursvinster och -förluster, och nettot av dessa har under det andra kvartalet 2017 uppgått till -8,4 [3,8] MSEK. Detta beror främst på att stora delar av kundfordringarna är i amerikanska dollar, som har försvagats jämfört med den svenska kronan under det andra kvartalet jämfört med utgången av det första kvartalet.

Under första halvåret minskade rörelseresultatet till 60,3 [60,8] MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 22,5 [28,4] procent.

### Valutakurseffekter

Bolaget påverkas av den amerikanska dollarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan, eftersom huvuddelen av faktureringen sker i dollar och i euro, medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor. Med oförändrade valutakurser uppgick den organiska omsättningstillväxten till 13,8 procent under andra kvartalet 2017 jämfört med motsvarande period under föregående år.

En känslighetsanalys av bolagets valutaexponering visar att en förändring av kursen för amerikanska dollar gentemot svenska kronan med en procentenhet skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 3,3 MSEK under första halvåret 2017 och motsvarande förändring av eurokursen skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 0,6 MSEK.

Bolaget följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar. Totalt sett har valutakurseffekter haft en positiv effekt på nettoomsättningen, men en negativ effekt på rörelseresultatet under det andra kvartalet 2017 jämfört med motsvarande period under föregående år.

### Aktivering av utvecklingsutgifter

Per den 30 juni 2017 arbetade 125 (103) anställda med forskning och utveckling. I forsknings- och utvecklingskostnader ingår bland annat kostnader för löner, konsultarvoden, datorutrustning och lokaler.

| Aktivering av utvecklingsutgifter                                                                          | Kv2-17 | Kv1-17 | Kv4-16 | Kv3-16 | Kv2-16 | Rullande<br>12 mån | Helår<br>2016 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------|---------------|
| Forsknings- och utvecklingsutgifter                                                                        | 42,7   | 39,6   | 42,3   | 32,9   | 35,5   | 157,7              | 141,3         |
| Aktivering av utvecklingsutgifter                                                                          | -31,1  | -29,8  | -31,0  | -22,8  | -25,7  | -114,7             | -104,4        |
| Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter                                                              | 15,2   | 14,7   | 13,7   | 14,0   | 14,8   | 57,6               | 56,3          |
| Forsknings- och utvecklingskostnader efter justering för aktivering och avskrivning på Utvecklingsutgifter | 26,8   | 24,5   | 25,0   | 24,1   | 24,6   | 100,4              | 93,2          |

Under första halvåret uppgick forsknings- och utvecklingsutgifter till 82,3 [66,1] MSEK, varav utvecklingsutgifter uppgående till 60,9 [50,5] MSEK aktiverades. Ökningen avser främst RayCare, som enligt plan ska lanseras i december 2017. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter under första halvåret uppgick till 29,9 [28,5] MSEK. Forsknings- och utvecklingskostnaderna efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter uppgick till 51,3 [44,1] MSEK.

### Avskrivningar

Under andra kvartalet 2017 uppgick de totala avskrivningarna till 18,2 [17,5] MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 15,1 [14,8] MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter, och avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 3,1 [2,7] MSEK.

De totala avskrivningarna under det första halvåret 2017 uppgick till 35,9 [34,0] MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 29,8 [28,5] MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter, och avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 6,1 [5,5] MSEK.

## RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultatet efter skatt under andra kvartalet 2017 uppgick till 20,1 [28,8] MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,59 [0,84] SEK. Resultatet efter skatt under första halvåret 2017 uppgick till 46,4 [46,6] MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,35 [1,36] SEK.

Skattekostnaden för första halvåret uppgick till -12,7 [-13,3] MSEK, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 21,5 [22,2] procent.

## KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 25,6 [14,9] MSEK under andra kvartalet 2017. Ett lägre resultat kompensterades av lägre ökning i rörelsekapital jämfört med motsvarande period under föregående år. Det ökade rörelsekapitalet förklaras främst av ökade kundfordringar och upplupna intäkter till följd av en hög omsättningstillväxt. I slutet av perioden uppgick kundfordringarna till 42 [47] procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna och de upplupna intäkterna uppgick till 18 [7] procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna. En rad åtgärder har vidtagits i syfte att korta tiden från intäktsföring till betalning och dessa åtgärder har börjat visa positiva resultat. Under första halvåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 65,0 [36,8] MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -37,1 [-26,3] MSEK under andra kvartalet. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -31,0 [-25,8] MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingsutgifter för RayStation och RayCare. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 6,0 [-0,5] MSEK.

Under första halvåret uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -68,5 [-52,4] MSEK, och utöver detta har ytterligare -1,0 [-0,0] MSEK finansierats med finansiell leasing. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -60,9 [-50,6] MSEK och utgörs av aktiverade utvecklingsutgifter. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -8,6 [-1,8] MSEK.

Kassaflödet före finansieringsverksamheten var -11,5 [-11,4] MSEK under andra kvartalet 2017 och -3,5 [-15,7] MSEK under första halvåret 2017.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -2,2 [-9,6] MSEK under andra kvartalet 2017, vilket främst förklaras av en amortering på företagets finansiella leasing. Under första halvåret 2017 uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten till -13,2 [-10,6] MSEK, vilket främst förklaras av en amortering på företagets revolverande lån med 10 MSEK.

Periodens kassaflöde uppgick till -16,7 [-26,3] MSEK under första halvåret 2017 och per den 30 juni 2017 uppgick koncernens likvida medel till 70,2 [33,5] MSEK.

## FINANSIELL STÄLLNING

RaySearchs balansomslutning uppgick till 757 [555] MSEK per den 30 juni 2017 och soliditeten var 67,1 [64,3] procent.

De kortfristiga fordringarna uppgick till 359,7 [266,2] MSEK. Fordringarna utgörs huvudsakligen av kundfordringar och upplupna intäkter, och ökningen förklaras främst av en kraftigt ökad försäljning.

I maj 2017 utökades bolagets kreditram från 100 till 350 MSEK. Kreditfaciliteten löper till maj 2020 och utgörs av ett revolverande lån om upp till 300 MSEK och en checkkredit om 50 MSEK. Företagsinteckningarna uppgår till 100 MSEK. Per den 30 juni 2017 hade totalt 40 MSEK kortfristigt upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån. Av bolagets checkkredit uppgående till 50 MSEK har 9,0 MSEK spärrats som säkerhet för bankgarantier.

Koncernen har en negativ nettoskuld som uppgick till -20,8 [16,0] MSEK per den 30 juni 2017.

## MEDARBETARE

Vid första halvårets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 234 [182] personer, varav 183 var anställda i Sverige och 51 i utländska dotterbolag. Medelantalet anställda under perioden januari - juni 2017 uppgick till 210 [179].

## MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearchkoncernen. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen, varför kommentarerna för koncernen i hög utsträckning gäller även för moderbolaget. Aktivering av utvecklingsutgifter samt poster hänförliga till finansiell leasing redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och kundfordringar.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FÖRSTA HALVÅRET

### *RayStation 6 har lanserats*

I januari meddelades att den senaste versionen av RayStation har lanserats och RayStation blir därmed det enda dosplaneringssystem som kan planera för Accurays TomoTherapy™-system utöver konventionella linjäracceleratorer. RayStation 6 innehåller även annan väsentlig ny funktionalitet, t ex Monte Carlo-dosberäkning för aktivt skannade protoner (PBS), PBS-planering med blockaperturer, samtidig optimering av kombinationer av stråluppsättningar, MR-baserad planering och auto-återställning.

Under andra kvartalet meddelades att samtliga existerande funktioner i RayStation 6 för aktivt skannade protoner (PBS) nu även kan användas för Mitsubishi Electrics PBS-system.

### *RayStation har valts av flera framstående cancerkliniker*

Under första halvåret 2017 har flera av världens största och mest respekterade cancerkliniker valt RayStation som sitt dosplaneringssystem, däribland, Johns Hopkins/Sibley Memorial Hospital, MedStar Georgetown University Hospital, Mayo Clinic Hospital, Kennestone Hospital (del av WellStar Health System) och Sharp Memorial Hospital (del av Sharp HealthCare) i USA, Nottingham City Hospital i Storbritannien, Academic Medical Center (AMC) i Nederländerna, Salzburger Landeskliniken (SALK) i Österrike, Zhuozhou i Kina och Tata Memorial Centre i Indien. Därtill har bland andra Maryland Proton Treatment Center i samarbete med University of Maryland utvidgat sina installationer av RayStation.

### *Ny AI-teknologi för automatiserad dosplanering*

I februari meddelades att University Health Network (UHN) i Kanada har, med ensamrätt till RaySearch, licensierat en ny AI-teknologi (artificiell intelligens) för automatiserad dosplanering vid strålbehandling (AutoPlanning).

### *Johan Löf utnämnd till Sveriges främsta entreprenör*

I februari utnämndes Johan Löf, RaySearchs VD och grundare, till Sveriges främsta entreprenör i den nationella finalen av EY Entrepreneur of the Year 2016. Juryns motivering lød: "Johan Löf har skapat ett företag som gör nytta för både individ och samhälle. Avancerade produkter och personlig och kommersiell drivkraft utmärker hans verksamhet. Fortsatt expansion står på agendan för denne entreprenör som förbättrar livskvaliteten för miljontals människor."

### *Långsiktigt samarbetsavtal med MD Anderson avseende RayCare*

I mars meddelades att RaySearch har ingått ett långsiktigt samarbetsavtal med University of Texas MD Anderson Cancer Center i Houston, Texas avseende RayCare, nästa generations onkologiinformationssystem (OIS) som RaySearch utvecklar. Johan Löf säger: "Det här samarbetet har alla förutsättningar för att bli framgångsrikt, eftersom det bygger på MD Andersons mycket omfattande kliniska kunskaper och resurser, i kombination med RaySearchs kapacitet för innovativ utveckling".

### *Utökad kreditram*

I maj 2017 utökades bolagets kreditram från 100 till 350 MSEK. Kreditfaciliteten löper till maj 2020 och utgörs av ett revolverande lån om upp till 300 MSEK och en checkkredit om 50 MSEK. Företagsinteckningarna uppgår till 100 MSEK.

### *Långsiktigt samarbetsavtal med University of Wisconsin–Madison avseende RayCare*

I juni meddelades att RaySearch har ingått ett långsiktigt samarbetsavtal med University of Wisconsin–Madison avseende RayCare. John Bayouth, Chief of Radiation Oncology Physics vid UW-Department of Human Oncology, säger: "RayCare utformas för att koordinera våra olika onkologiska discipliner och vi hoppas kunna ta fram den fulla potentialen hos våra mångfacetterade kliniska resurser."

### *Fortsatta försäljningsframgångar för RayStations protonplanering*

Under första halvåret 2017 har ytterligare åtta protonterapicenter valt RayStation som sitt dosplaneringssystem och hittills har totalt 35 protoncenter valt RayStation, vilket motsvarar mer än hälften av alla protoncenter som finns i världen idag.

## BOLAGETS AKTIE

Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch uppgick per den 30 juni 2017 till 34 282 773, varav 8 654 975 aktier av serie A och 25 627 798 aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på bolagsstämman. Det totala antalet röster i RaySearch uppgick per den 30 juni 2017 till 112 177 548.

## ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare i RaySearch uppgick till 6 440 per 30 juni 2017 och största aktieägare är enligt Euroclear;

| Namn                           | A-aktier         | B-aktier          | Summa aktier      | Kapital %    | Röster %     |
|--------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| Johan Löf                      | 6 243 084        | 618 393           | 6 861 477         | 20,0         | 56,2         |
| Lannebo fonder                 | 0                | 3 996 852         | 3 996 852         | 11,7         | 3,6          |
| Swedbank Robur fonder          | 0                | 2 998 538         | 2 998 538         | 8,8          | 2,7          |
| Andra AP-fonden                | 0                | 1 741 775         | 1 741 775         | 5,1          | 1,6          |
| Montanaro fonder               | 0                | 1 455 000         | 1 455 000         | 4,2          | 1,3          |
| Första AP-fonden               | 0                | 1 409 118         | 1 409 118         | 4,1          | 1,3          |
| Anders Brahme                  | 1 350 161        | 0                 | 1 350 161         | 3,9          | 12,0         |
| Carl Filip Bergendal           | 1 061 577        | 144 920           | 1 206 497         | 3,5          | 9,6          |
| State Street Bank & Trust      | 0                | 1 133 037         | 1 133 037         | 3,3          | 1,0          |
| JPMorgan Chase (UK)            | 0                | 778 308           | 778 308           | 2,3          | 0,7          |
| <b>Totalt 10 största ägare</b> | <b>8 654 822</b> | <b>14 275 941</b> | <b>22 930 763</b> | <b>66,9</b>  | <b>89,9</b>  |
| Övriga                         | 153              | 11 351 857        | 11 352 010        | 33,1         | 10,1         |
| <b>Totalt</b>                  | <b>8 654 975</b> | <b>25 627 798</b> | <b>34 282 773</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

## ÖVRIG INFORMATION

### ÅRSSTÄMMA 2017

RaySearchs årsstämma 2017 ägde rum tisdagen den 23 maj 2017. Vid årsstämman omvaldes ledamöterna Carl Filip Bergendal, Johan Löf och Hans Wigzell och Johanna Öberg valdes till ny styrelseledamot. Carl Filip Bergendal omvaldes som styrelsens ordförande. Årsstämman beslutade att ingen utdelning skall utgå för verksamhetsåret 2016.

### RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Som global koncern med verksamhet i olika delar av världen, är RaySearch exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, såsom marknadsrisker, verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Riskhanteringen inom RaySearch syftar till att identifiera, värdera och reducera risker relaterade till koncernens affärer och verksamhet. Inga väsentliga förändringar har gjorts i riskbedömningen jämfört med årsredovisningen för 2016. Mer information om risker och riskhantering finns på sidorna 7-9 och 31-32 i RaySearchs årsredovisning för 2016.

### SÄSONGSVARIATIONER

RaySearchs verksamhet präglas i viss mån av en för branschen typisk säsongsvariation där det fjärde kvartalet normalt sett är det starkaste kvartalet, främst för att många kunders budgetår följer kalenderåret, medan det andra kvartalet normalt sett är det svagaste.

### MILJÖ OCH HÅLLBARHET

RaySearch arbetar aktivt för att minska bolagets negativa miljöpåverkan och för att utvecklas som ett hållbart företag. Bolagets produkter, som utgörs av mjukvara för förbättrad strålbehandling av cancer, har en begränsad negativ miljöpåverkan. Företagets miljöpåverkan ligger istället inom områdena inköp av varor och tjänster, energianvändning och transporter. RaySearch vill bidra till en hållbar utveckling och arbetar därför aktivt med att förbättra företagets miljöprestanda så långt det är ekonomiskt rimligt. RaySearch har en fastslagen miljöpolicy och verkar för att ta samhällsansvar och för att bidra till en långsiktig hållbar utveckling baserat på goda sociala, etiska och miljömässiga grunder.

### GRANSKNING

Denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 augusti 2017

Styrelsen i RaySearch Laboratories AB (publ)

Carl Filip Bergendal  
*Ordförande*

Johan Löf  
*Verkställande direktör och styrelseledamot*

Hans Wigzell  
*Styrelseledamot*

Johanna Öberg  
*Styrelseledamot*

#### FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Johan Löf, VD

Telefon: +46 8 510 530 00

Epost: [johan.lof@raysearchlabs.com](mailto:johan.lof@raysearchlabs.com)

Peter Thysell, CFO

Telefon: +46 70 661 05 59

Epost: [peter.thysell@raysearchlabs.com](mailto:peter.thysell@raysearchlabs.com)

*Informationen i delårsrapporten är sådan som RaySearch Laboratories AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 augusti 2017 kl. 07.45 CET.*

#### FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport för tredje kvartalet 2017

22 november 2017

Bokslutskommuniké 2017

15 februari 2018

Delårsrapport för första kvartalet 2018

9 maj 2018

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

| BELOPP I KSEK                                                     | APR-JUN        |                | JAN-JUN        |                | JUL 2016-<br>JUN 207 | HELÅR          |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|----------------|
|                                                                   | 2017           | 2016           | 2017           | 2016           |                      | 2016           |
| Nettoomsättning                                                   | 141 634        | 118 982        | 268 422        | 214 383        | 585 507              | 531 468        |
| Kostnad för sålda varor <sup>1)</sup>                             | -10 926        | -5 654         | -20 908        | -10 907        | -36 873              | -26 872        |
| <b>Bruttoresultat</b>                                             | <b>130 708</b> | <b>113 328</b> | <b>247 514</b> | <b>203 476</b> | <b>548 634</b>       | <b>504 596</b> |
| Övriga rörelseintäkter                                            | -              | 3 775          | -              | 6 406          | 10 963               | 17 369         |
| Försäljningskostnader                                             | -52 960        | -39 888        | -91 913        | -71 390        | -177 364             | -156 841       |
| Administrationskostnader                                          | -15 758        | -15 128        | -31 382        | -28 388        | -69 285              | -66 291        |
| Forsknings- och utvecklingskostnader                              | -26 770        | -24 594        | -51 283        | -44 054        | -100 436             | -93 207        |
| Övriga rörelsekostnader                                           | -8 381         | -              | -12 631        | -5 205         | -13 493              | -6 067         |
| <b>Rörelseresultat</b>                                            | <b>26 839</b>  | <b>37 493</b>  | <b>60 305</b>  | <b>60 845</b>  | <b>199 019</b>       | <b>199 559</b> |
| Resultat från finansiella poster                                  | -418           | -557           | -1 259         | -986           | -1 747               | -1 474         |
| <b>Resultat före skatt</b>                                        | <b>26 421</b>  | <b>36 936</b>  | <b>59 046</b>  | <b>59 859</b>  | <b>197 272</b>       | <b>198 085</b> |
| Skatt                                                             | -6 329         | -8 099         | -12 680        | -13 262        | -46 095              | -46 677        |
| <b>Periodens resultat<sup>2)</sup></b>                            | <b>20 092</b>  | <b>28 837</b>  | <b>46 366</b>  | <b>46 597</b>  | <b>151 177</b>       | <b>151 408</b> |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                       |                |                |                |                |                      |                |
| <b>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</b>      |                |                |                |                |                      |                |
| Periodens omräkningsdifferens av utländska verksamheter           | 1 318          | -1 393         | 1 696          | -906           | 435                  | -2 167         |
| <b>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet</b> | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>             | <b>-</b>       |
| <b>Periodens totalresultat<sup>2)</sup></b>                       | <b>21 410</b>  | <b>27 444</b>  | <b>48 062</b>  | <b>45 691</b>  | <b>151 612</b>       | <b>149 241</b> |
| Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)                | 0,59           | 0,84           | 1,35           | 1,36           | 4,41                 | 4,42           |

<sup>1)</sup> Omfattar inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

<sup>2)</sup> 100 % hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

| BELOPP I KSEK                 | APR-JUN |         | JAN-JUN |         | HELÅR   |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                               | 2017    | 2016    | 2017    | 2016    | 2016    |
| Ingående balans               | 486 840 | 337 764 | 460 188 | 319 517 | 319 517 |
| Periodens resultat            | 20 092  | 28 837  | 46 366  | 46 597  | 151 408 |
| Periodens omräkningsdifferens | 1 318   | -1 393  | 1 696   | -906    | -2 167  |
| Lämnad utdelning              | -       | -8 570  | -       | -8 570  | -8 570  |
| Utgående balans               | 508 250 | 356 638 | 508 250 | 356 638 | 460 188 |

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

| BELOPP I KSEK                         | 2017-06-30     | 2016-06-30     | 2016-12-31     |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                     |                |                |                |
| Immateriella anläggningstillgångar    | 274 234        | 217 127        | 243 219        |
| Materiella anläggningstillgångar      | 38 178         | 38 198         | 35 667         |
| Uppskjutna skattefordringar           | 455            | 57             | 512            |
| Övriga långfristiga fordringar        | 14 619         | -              | 2 267          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    | <b>327 486</b> | <b>255 382</b> | <b>281 665</b> |
| Kortfristiga fordringar               | 359 716        | 266 164        | 347 869        |
| Likvida medel                         | 70 165         | 33 526         | 87 720         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    | <b>429 881</b> | <b>299 690</b> | <b>435 589</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>               | <b>757 367</b> | <b>555 072</b> | <b>717 254</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>       |                |                |                |
| Eget kapital                          | 508 250        | 356 638        | 460 188        |
| Uppskjutna skatteskulder              | 77 424         | 56 192         | 70 601         |
| Långfristiga skulder                  | 10 491         | 36 129         | 61 527         |
| Leverantörsskulder                    | 17 274         | 20 467         | 11 943         |
| Övriga kortfristiga skulder           | 143 928        | 85 646         | 112 995        |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b> | <b>757 367</b> | <b>555 072</b> | <b>717 254</b> |

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

| BELOPP I KSEK                                                                     | APR-JUN        |                | JAN-JUN        |                | HELÅR          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                                                                   | 2017           | 2016           | 2017           | 2016           | 2016           |
| Resultat före skatt                                                               | 26 421         | 36 936         | 59 046         | 59 859         | 198 085        |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet <sup>1)</sup>                 | 7 950          | 22 334         | 19 043         | 34 347         | 75 238         |
| Betald skatt                                                                      | -3 719         | -4 827         | -7 885         | -11 574        | -19 218        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b> | <b>30 652</b>  | <b>54 443</b>  | <b>70 204</b>  | <b>82 632</b>  | <b>254 105</b> |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital                                     | -5 012         | -39 535        | -5 177         | -45 861        | -133 257       |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                   | <b>25 640</b>  | <b>14 908</b>  | <b>65 027</b>  | <b>36 771</b>  | <b>120 848</b> |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                          | -37 111        | -26 347        | -68 513        | -52 422        | -106 949       |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten                                         | -2 239         | -9 591         | -13 230        | -10 604        | 12 291         |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                                                       | <b>-13 710</b> | <b>-21 030</b> | <b>-16 716</b> | <b>-26 255</b> | <b>26 190</b>  |
| Likvida medel vid periodens början                                                | 84 432         | 54 644         | 87 720         | 59 705         | 59 705         |
| Kursdifferens i likvida medel                                                     | -557           | -88            | -839           | 76             | 1 825          |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>                                           | <b>70 165</b>  | <b>33 526</b>  | <b>70 165</b>  | <b>33 526</b>  | <b>87 720</b>  |

<sup>1)</sup> I dessa belopp ingår främst avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter.

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

| BELOPP I KSEK                            | APR-JUN        |                | JAN-JUN        |                | HELÅR          |
|------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                          | 2017           | 2016           | 2017           | 2016           | 2016           |
| Nettoomsättning                          | 114 909        | 102 750        | 216 944        | 182 300        | 460 728        |
| Kostnad för sålda varor <sup>1)</sup>    | -1 958         | -2 628         | -8 607         | -5 227         | -15 418        |
| <b>Bruttoresultat</b>                    | <b>112 951</b> | <b>100 122</b> | <b>208 337</b> | <b>177 073</b> | <b>445 310</b> |
| Övriga rörelseintäkter                   | -              | 3 775          | -              | 6 406          | 17 369         |
| Försäljningskostnader                    | -36 597        | -29 518        | -60 302        | -49 276        | -106 745       |
| Administrationskostnader                 | -15 971        | -15 373        | -31 720        | -28 876        | -67 178        |
| Forsknings- och utvecklingskostnader     | -42 699        | -35 481        | -82 298        | -66 067        | -141 312       |
| Övriga rörelsekostnader                  | -8 381         | -              | -12 631        | -5 205         | -6 067         |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>9 303</b>   | <b>23 525</b>  | <b>21 386</b>  | <b>34 055</b>  | <b>141 377</b> |
| Resultat från finansiella poster         | -314           | -414           | -970           | -692           | 2 012          |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>8 989</b>   | <b>23 111</b>  | <b>20 416</b>  | <b>33 363</b>  | <b>143 389</b> |
| Bokslutsdispositioner                    | -              | -              | -              | -              | -40 144        |
| <b>Resultat före skatt</b>               | <b>8 989</b>   | <b>23 111</b>  | <b>20 416</b>  | <b>33 363</b>  | <b>103 245</b> |
| Skatt                                    | -2 612         | -5 564         | -5 387         | -7 925         | -25 817        |
| <b>Periodens resultat</b>                | <b>6 377</b>   | <b>17 547</b>  | <b>15 029</b>  | <b>25 438</b>  | <b>77 428</b>  |

<sup>1)</sup> Omfattar inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

| BELOPP I KSEK                  | APR-JUN      |               | JAN-JUN       |               | HELÅR         |
|--------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                | 2017         | 2016          | 2017          | 2016          | 2016          |
| Periodens resultat             | 6 377        | 17 547        | 15 029        | 25 438        | 77 428        |
| Övrigt totalresultat           | -            | -             | -             | -             | -             |
| <b>Periodens totalresultat</b> | <b>6 377</b> | <b>17 547</b> | <b>15 029</b> | <b>25 438</b> | <b>77 428</b> |

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG**

| BELOPP I KSEK                         | 2017-06-30     | 2016-06-30     | 2016-12-31     |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                     |                |                |                |
| Materiella anläggningstillgångar      | 25 040         | 24 300         | 21 316         |
| Aktier och andelar                    | 640            | 639            | 640            |
| Uppskjutna skattefordringar           | 455            | 57             | 512            |
| Övriga långfristiga fordringar        | 9 656          | -              | 2 267          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    | <b>35 791</b>  | <b>25 026</b>  | <b>24 735</b>  |
| Kortfristiga fordringar               | 356 356        | 277 802        | 350 149        |
| Likvida medel                         | 54 220         | 23 945         | 66 984         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    | <b>410 576</b> | <b>301 747</b> | <b>417 133</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>               | <b>446 367</b> | <b>326 773</b> | <b>441 868</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>       |                |                |                |
| Eget kapital                          | 253 190        | 186 171        | 238 161        |
| Obeskattade reserver                  | 77 695         | 37 551         | 77 695         |
| Uppskjuten skatteskuld                | -              | 163            | -              |
| Långfristiga skulder                  | -              | 25 000         | 50 000         |
| Leverantörsskulder                    | 15 991         | 22 502         | 16 249         |
| Övriga kortfristiga skulder           | 99 491         | 55 386         | 59 763         |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b> | <b>446 367</b> | <b>326 773</b> | <b>441 868</b> |

## NOTER, KONCERNEN

### NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

RaySearchkoncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för RaySearch Laboratories AB (publ) 2016, vilken finns tillgänglig på [www.raysearchlabs.com](http://www.raysearchlabs.com). Nya eller omarbetade IFRS-standarder under 2017 har inte påverkat RaySearch under perioden. IFRS 15 träder i kraft för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2018 eller senare. Standarden kommer att tillämpas av koncernen och moderbolaget från och med 1 januari 2018. Utvärdering av standardens påverkan på de finansiella rapporterna pågår. Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen.

### NOT 2 UPPSKATTNINGAR

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. De kritiska källorna till osäkerhet i uppskattningar är samma som i den senaste årsredovisningen.

### NOT 3 FINANSIELLA INSTRUMENT

RaySearchs finansiella tillgångar och skulder består av kundfordringar, likvida medel, upplupna intäkter, upplupna leverantörskostnader, leverantörsskulder, banklån och finansiell leasing. Långfristiga kundfordringar och upplupna intäkter diskonteras, medan övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härvid bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden. RaySearch har inte netto redovisat några finansiella tillgångar eller skulder, och har inte några avtal som tillåter kvittning.

### NOT 4 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RaySearch och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat under perioden.

### NOT 5 KORTFRISTIGA FORDRINGAR

| BELOPP I KSEK                        | 2017-06-30     | 2016-06-30     | 2016-12-31     |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Kundfordringar                       | 244 864        | 207 946        | 282 535        |
| Förutbetalda kostnader               | 16 622         | 19 660         | 14 167         |
| Upplupna intäkter                    | 91 485         | 31 590         | 47 576         |
| Övriga kortfristiga fordringar       | 6 745          | 6 968          | 3 591          |
| <b>Summa kortfristiga fordringar</b> | <b>359 716</b> | <b>266 164</b> | <b>347 869</b> |

### NOT 6 LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

| BELOPP I KSEK                        | 2017-06-30    | 2016-06-30 | 2016-12-31   |
|--------------------------------------|---------------|------------|--------------|
| Upplupna intäkter                    | 14 619        | 0          | 2 267        |
| <b>Summa långfristiga fordringar</b> | <b>14 619</b> | <b>0</b>   | <b>2 267</b> |

**NOT 7 KORTFRISTIGA SKULDER**

| BELOPP I KSEK                                | 2017-06-30     | 2016-06-30     | 2016-12-31     |
|----------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Skatteskulder                                | 8 997          | 508            | 11 148         |
| Leverantörsskulder                           | 17 274         | 20 467         | 11 943         |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 91 348         | 67 070         | 89 616         |
| Låneskuld bank                               | 38 833         | 0              | 0              |
| Övriga kortfristiga skulder                  | 4 750          | 18 068         | 12 231         |
| <b>Summa kortfristiga fordringar</b>         | <b>161 202</b> | <b>106 113</b> | <b>124 938</b> |

**NOT 8 STÄLLDA SÄKERHETER I KONCERNEN OCH MODERBOLAGET**

| BELOPP I KSEK        | 2017-06-30 | 2016-06-30 | 2016-12-31 |
|----------------------|------------|------------|------------|
| Företagsinteckningar | 100 000    | 50 000     | 100 000    |
| Ställda garantier    | 8 996      | 4 000      | 17 700     |

## KONCERNENS KVARTALSDATA

| BELOPP I KSEK                                    | 2017     |          | 2016     |          |          |          | 2015     |          |
|--------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                                                  | Kv 2     | Kv 1     | Kv 4     | Kv 3     | Kv 2     | Kv 1     | Kv 4     | Kv 3     |
| <b>Resultaträkning</b>                           |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Nettoomsättning                                  | 141 634  | 126 788  | 191 355  | 125 730  | 118 982  | 95 401   | 131 957  | 100 570  |
| Omsättningsstillväxt, %                          | 19,0     | 32,9     | 45,0     | 25,0     | 53,8     | 8,7      | 22,4     | 40,5     |
| Rörelseresultat                                  | 26 839   | 33 466   | 100 249  | 38 465   | 37 493   | 23 352   | 44 302   | 20 085   |
| Rörelsemarginal, %                               | 18,9     | 26,4     | 52,4     | 30,6     | 31,5     | 24,5     | 33,6     | 20,0     |
| Periodens resultat                               | 20 092   | 26 274   | 75 924   | 28 887   | 28 837   | 17 760   | 33 311   | 14 480   |
| Nettomarginal, %                                 | 14,2     | 20,7     | 39,7     | 23,0     | 24,2     | 18,6     | 25,2     | 14,4     |
| <b>Kassaflöde</b>                                |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Löpande verksamheten                             | 25 640   | 39 387   | 73 866   | 10 211   | 14 908   | 21 863   | 41 224   | 13 093   |
| Investeringsverksamheten                         | -37 111  | -31 402  | -31 207  | -23 320  | -26 347  | -26 075  | -27 564  | -18 579  |
| Kassaflöde före finansieringsverks.              | -11 471  | 7 985    | 42 659   | -13 109  | -11 439  | -4 212   | 13 660   | -5 486   |
| Finansieringsverksamheten                        | -2 239   | -10 991  | 13 940   | 8 955    | -9 591   | -1 013   | -1 234   | -1 012   |
| Periodens kassaflöde                             | -13 710  | -3 006   | 56 599   | -4 154   | -21 030  | -5 225   | 12 426   | -6 498   |
| <b>Kapitalstruktur</b>                           |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Soliditet, %                                     | 67,1     | 66,2     | 64,2     | 65,8     | 64,3     | 66,5     | 65,9     | 62,3     |
| Nettoskuld                                       | -20 841  | -32 869  | -26 193  | 30 420   | 16 018   | -4 784   | -8 512   | 4 816    |
| Skuldsättningsgrad                               | -0,0     | -0,1     | -0,1     | 0,1      | 0,0      | 0,0      | 0,0      | 0,0      |
| Nettoskuld/EBITDA                                | -0,1     | -0,1     | -0,1     | 0,1      | 0,1      | 0,0      | -0,1     | 0,0      |
| <b>Data per aktie, SEK</b>                       |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Resultat per aktie, före utspädning              | 0,59     | 0,77     | 2,21     | 0,84     | 0,83     | 0,52     | 0,97     | 0,42     |
| Resultat per aktie, efter utspädning             | 0,59     | 0,77     | 2,21     | 0,84     | 0,83     | 0,52     | 0,97     | 0,42     |
| Eget kapital per aktie                           | 14,83    | 14,20    | 13,42    | 11,26    | 10,40    | 9,85     | 9,32     | 8,36     |
| Aktiekurs vid periodens slut                     | 235,5    | 235,0    | 184,5    | 198,50   | 119,00   | 120,50   | 122,50   | 119,00   |
| <b>Övrigt</b>                                    |          |          |          |          |          |          |          |          |
| Antal aktier före och efter utspädning, tusental | 34 282,8 | 34 282,8 | 34 282,8 | 34 282,8 | 34 282,8 | 34 282,8 | 34 282,8 | 34 282,8 |
| Medelantal anställda                             | 219      | 201      | 192      | 185      | 181      | 177      | 175      | 164      |

## KONCERNEN, 12 MÅNADER RULLANDE

| BELOPP I KSEK          | Jul 2016-<br>jun 2017 | Apr 2016-<br>mar 2017 | Jan 2016-<br>dec 2016 | Okt 2015-<br>sep 2016 | Jul 2015-<br>jun 2016 | Apr 2015-<br>mar 2016 | Jan 2015-<br>dec 2015 | Okt 2014-<br>sep 2015 |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Resultaträkning</b> |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |
| Nettoomsättning        | 585 507               | 562 855               | 531 468               | 472 070               | 446 909               | 405 268               | 397 600               | 373 423               |
| Rörelseresultat        | 199 019               | 209 673               | 199 559               | 143 612               | 125 232               | 85 625                | 95 344                | 103 809               |
| Rörelsemarginal, %     | 34,0                  | 37,3                  | 37,5                  | 30,4                  | 28,0                  | 21,1                  | 24,0                  | 27,8                  |

## NYCKELTALSDEFINITIONER

I delårsrapporten refereras till ett antal icke-IFRS mått som används för att hjälpa såväl investerare som företagsledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS.

| Icke-IFRS mått                                                          | Definition                                                                                                                                                                                                              | Motivering till användning av mått                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Orderingång exklusive serviceavtal                                      | Värdet av samtliga erhållna order och förändringar för befintliga order under den aktuella perioden exklusive värdet av serviceavtal                                                                                    | Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs verksamhet                                                     |
| Orderingång för RayStation exklusive serviceavtal                       | Värdet av erhållna order och förändringar för befintliga order avseende RayStation under den aktuella perioden exklusive värdet av serviceavtal                                                                         | Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs huvudsakliga verksamhetsområde                                 |
| Orderstock för RayStation                                               | Värdet vid periodens utgång av de order avseende RayStation som företaget ännu inte har levererat och intäktsfört                                                                                                       | Orderstocken visar hur mycket löpande verksamhet RaySearch redan har bokat som ska omvandlas till intäkter i framtiden.                                                           |
| Omsättningstillväxt                                                     | Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år                                                                                                                                | Måttet används för att följa utvecklingen för företagets verksamhet mellan olika perioder                                                                                         |
| Organisk omsättningstillväxt                                            | Omsättningstillväxt exklusive valutaeffekter                                                                                                                                                                            | Måttet används för att följa underliggande omsättningstillväxt drivet av volym, pris- och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder                               |
| Bruttoresultat                                                          | Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor                                                                                                                                                                           | Bruttoresultat används för att visa marginalen före försäljnings-, forsknings-, utvecklings- och administrationskostnader                                                         |
| Rörelseresultat                                                         | Beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt                                                                                                                                                          | Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten                                                                              |
| Rörelsemarginal                                                         | Rörelseresultat i procent av nettoomsättning                                                                                                                                                                            | Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningstillväxt för att följa värdeskapande                                                                             |
| Nettomarginal                                                           | Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning                                                                                                                                                               | Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att företagets kostnader har dragits av                                                                |
| Eget kapital per aktie                                                  | Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut                                                                                                                                                              | Visar ur ett ägarperspektiv storleken på ägarnas investerade kapital per aktie                                                                                                    |
| Tolv månaders rullande omsättning, rörelseresultat eller andra resultat | Omsättning, rörelseresultat eller andra resultat avseende de senaste tolv månaderna                                                                                                                                     | Måttet används för att tydligare visa trenden för omsättning, rörelseresultat och andra resultat, vilket är relevant då RaySearchs intäkter varierar från en månad till en annan  |
| Rörelsekapital                                                          | Koncernens rörelsekapital beräknas som kortfristiga rörelsefordringar minus kortfristiga rörelseskulder                                                                                                                 | Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet har använts |
| Avkastning på eget kapital                                              | Beräknas som periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två | Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital                                                                                         |
| Soliditet                                                               | Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar                                                                                                                                                                    | Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala bundna kapitalet som finansierats av ägarna                                          |
| Nettoskuld                                                              | Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel och räntebärande kort- och långfristiga fordringar                                                                                                                    | Måttet visar koncernens totala skuldsättning                                                                                                                                      |
| Skuldsättningsgrad                                                      | Nettoskuld i förhållande till eget kapital                                                                                                                                                                              | Måttet visar finansiell risk och används av ledningen för övervakning av koncernens skuldsättning                                                                                 |
| Nettoskuld / EBITDA                                                     | Nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före Avskrivningar avseende de senaste tolv månaderna                                                                                                                     | Ett relevant mått ur kredit synpunkt som visar företagets förmåga att hantera sin skuldsättning                                                                                   |

## BERÄKNING AV FINANSIELLA MÅTT SOM INTE ÅTERFINNS I IFRS REGELVERKET

| BELOPP I KSEK                  | 2017-06-30     | 2016-06-30     | 2016-12-31     |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Rörelsekapital</b>          |                |                |                |
| Kundfordringar                 | 244 864        | 207 946        | 282 535        |
| Upplupna intäkter              | 91 485         | 31 590         | 47 576         |
| Övriga kortfristiga fordringar | 23 367         | 26 628         | 17 758         |
| Leverantörsskulder             | -17 274        | -20 467        | -11 943        |
| Övriga kortfristiga skulder    | -143 928       | -85 646        | -112 995       |
| <b>Rörelsekapital</b>          | <b>198 514</b> | <b>160 051</b> | <b>222 931</b> |

| BELOPP I KSEK                     | 2017-06-30     | 2016-06-30    | 2016-12-31     |
|-----------------------------------|----------------|---------------|----------------|
| <b>Nettoskuld</b>                 |                |               |                |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 38 833         | 13 415        | -              |
| Långfristiga räntebärande skulder | 10 491         | 36 129        | 61 527         |
| Likvida medel                     | -70 165        | -33 526       | -87 720        |
| Räntebärande fordringar           | -              | -             | -              |
| <b>Nettoskuld</b>                 | <b>-20 841</b> | <b>16 018</b> | <b>-26 193</b> |

| BELOPP I KSEK   | Jul 2016-<br>jun 2017 | Jul 2015-<br>jun 2016 | Helår<br>2016  |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| <b>EBITDA</b>   |                       |                       |                |
| Rörelseresultat | 199 019               | 125 232               | 199 559        |
| Avskrivningar   | 69 239                | 64 415                | 67 339         |
| <b>EBITDA</b>   | <b>268 258</b>        | <b>189 647</b>        | <b>266 898</b> |

## HUVUDKONTOR

RaySearch Laboratories AB (publ)  
Box 3297  
103 65 Stockholm, Sverige

## BESÖKSADRESS

Sveavägen 44, 7tr  
111 34 Stockholm, Sverige

Tel: +46 8 510 530 00  
[www.raysearchlabs.com](http://www.raysearchlabs.com)  
Org. nr. 556322-6157

## OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för förbättrad strålbehandling av cancer. Företaget utvecklar och marknadsför dosplaneringssystemet RayStation till kliniker över hela världen och distribuerar produkter via licensavtal med ledande medicinteknikföretag. Bolaget utvecklar också nästa generations onkologiinformationssystem, RayCare, som utgör ett nytt produktområde för RaySearch, och som kommer att lanseras under 2017. RaySearchs mjukvara används idag av mer än 2 600 kliniker i över 65 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Mer information om RaySearch finns på [www.raysearchlabs.com](http://www.raysearchlabs.com).

## AFFÄRSIDÉ

RaySearchs affärsidé är att genom innovativa mjukvarulösningar förbättra behandling av cancer för att rädda liv och ge patienter ökad livskvalitet.

## AFFÄRSMODELL

RaySearchs intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda RaySearchs mjukvara och en årlig serviceavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Dosplaneringssystemet RayStation utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och stöds av bolagets globala marknadsorganisation.

## STRATEGI

En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett informationssystem och ett dosplaneringssystem. Med RayStation och den planerade lanseringen av RayCare under 2017 ska RaySearch stärka sin position ytterligare och fortsätta växa med god lönsamhet. Strategin vilar på ett starkt fokus på mjukvaruutveckling, ledande funktionalitet, brett stöd för många olika behandlingstekniker och typer av strålbehandlingsmaskiner, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.