

”RaySearch har inlett året starkt: Orderingen steg med 57 procent och nettoomsättningen ökade med 49 procent under första kvartalet”

Johan Löf, VD för RaySearch. Kommentar sid 2.

KVARTALET I KORTHET

Under första kvartalet 2019 ökade orderingen med 57 procent till 202 (128) MSEK. Nettoomsättningen steg med 49 procent till 173 (116) MSEK och rörelsemarginalen ökade till 13 (12) procent.

FÖRSTA KVARTALET (JANUARI – MARS 2019)

- Nettoomsättning 173,1 (116,3) MSEK, varav intäkter från RayStation®/RayCare® 163,1 (104,2) MSEK
- Resultat efter skatt 17,2 (11,8) MSEK och resultat per aktie före/efter utspädning 0,50 (0,34) SEK
- Rörelseresultat 23,2 (14,1) MSEK
- Kassaflöde -1,8 (12,3) MSEK
- Ordergång 201,6 (128,4) MSEK, varav RayStation/RayCare/RayCommand® 194,1 (118,3) MSEK
- Orderstock 876,9 (642,5) MSEK vid slutet av perioden, varav RayStation/RayCare/RayCommand 828,8 (586,9) MSEK

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FÖRSTA KVARTALET

- RayStation har valts av flera framstående cancerkliniker, bland andra Oklahoma Proton Center och Hoag Memorial Hospital i USA, Velindre Cancer Center och Cambridge University Hospitals i Storbritannien och Universitätsklinikum Düsseldorf i Tyskland. Därtill har Provision Cancer Center i USA expanderat sin befintliga installation.

INGA VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

FINANSIELLT SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	JAN-MAR		APR 2018- MAR 2019 ³	HELÅR
	2019 ¹	2018 ²		2018 ²
Nettoomsättning	173 078	116 257	684 039	627 218
Rörelseresultat	23 237	14 108	103 589	94 460
Rörelsemarginal, %	13,4	12,1	15,1	15,1
Periodens resultat	17 166	11 779	83 910	78 523
Resultat per aktie före/efter utspädning, SEK	0,50	0,34	2,45	2,29
Kassaflöde från löpande verksamheter	50 307	56 021	172 758	178 472
Kassaflöde före finansieringsverksamheten	4 888	12 955	-53 220	-45 153
Avkastning på eget kapital, %	2,6	2,2	13,3	12,7
Soliditet, % vid periodens utgång	52,0	63,5	52,0	59,5
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång	103,7	123,0	103,7	96,5

¹ Redovisning enligt IFRS 16. ² Redovisning enligt IAS 17. ³ Redovisning enligt IFRS 16 från och med 2019; och tidigare period enligt IAS 17.

* Regulatoriskt godkännande krävs på vissa marknader.



VD:S KOMMENTAR

EN STARK INLEDNING PÅ ÅRET

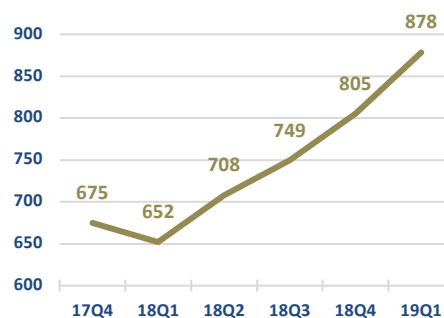
RaySearch startar 2019 med kraft. Orderingången ökade med 57 procent och nettoomsättningen med 49 procent. Rörelseresultatet förbättrades med 65 procent och vi noterar ett positivt kassaflöde före finansieringsaktiviteter. Detta visar tydligt att vår strategi fungerar som planerat och att RaySearchs innovativa mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling ständigt vinner ny mark.

Storbritannien är ett talande exempel. Här finns en mycket god kunskap om vårt dosplaneringssystem RayStation, branschledande i effektivitet och precision. Klinikernas positiva erfarenheter bidrar till att vår marknadsandel ökar kontinuerligt. I dag används RayStation av nästan var tredje brittisk cancerklinik. Vi gläds åt att ytterligare fem cancercenter i landet valde RayStation under årets första kvartal och vi ser fram emot att välkomna fler framöver.

VÄXANDE INTRESSE I USA

Vårt arbete i Storbritannien visar att framgång inte är en slump. För att lyckas krävs produkter av högsta klass men också tålamod. RaySearch har alltid varit långsiktigt, så även när vi nu genomför vår globala marknadsöversikt. Satsningen syftar till att nå ännu fler kliniker och att öka servicen gentemot de många stora, ledande cancercenter som redan i dag är våra kunder och samarbetspartner. Som en effekt av satsningen noterar vi ett kraftigt växande intresse hos många kliniker på flera marknader, bland annat i USA. Det är lovande. I vår bransch är säljcyklerna långa, som vi tidigare konstaterat. Vårt mål är att de intensiva dialoger vi för med ett stort antal kliniker ska börja ge positiva ekonomiska resultat under det andra halvåret 2019.

ORDERINGÅNG
(MSEK, rullande 12 månader)



UTVECKLINGEN AV RAYCARE FORTSÄTTER

RaySearch har alltid varit ett bolag i ständig utveckling och det gäller nu mer än någonsin. Under 2018 ökade vi takten med bland annat två årliga uppdateringar av RayStation, istället för en. Ett nytt kapitel inleddes när vårt nydanande onkologiinformationssystem RayCare togs i kliniskt bruk för första gången. Vårt utvecklingsarbete fortsätter med full styrka under 2019. Vi kommer exempelvis att förse RayCare med fler funktionaliteter, en del av dem redan presenterade och väl mottagna på ESTRO-mässan i Milano i slutet av april. Redan i dag är RayCare marknadens ledande system för att förenkla och effektivisera den mycket komplexa verksamhet som bedrivs vid en cancerklinik. Vi är fast beslutna om att öka detta försprång under året.

Stockholm den 9 maj 2019

Johan Löf

VD RaySearch Laboratories AB (publ)

EKONOMISK INFORMATION

ORDERINGÅNG

Under första kvartalet 2019 ökade orderingången med 57,0 procent till 201,6 (128,4) MSEK, varav orderingången för RayStation, RayCare och RayCommand ökade med 64,1 procent till 194,1 (118,3) MSEK.

Orderingång (belopp i MSEK)	Kv1-19	Kv4-18	Kv3-18	Kv2-18	Kv1-18	Rullande 12 mån	Helår 2018
Licenser	101,7	197,4	105,6	122,3	82,8	526,9	508,0
Hårdvara	24,2	16,5	19,6	15,4	11,1	75,7	62,6
Support (inkl garantisupport)	70,9	73,5	45,9	62,4	31,8	252,2	213,2
Utbildning och övrigt	4,9	8,0	4,6	6,1	2,8	23,5	21,4
Total orderingång	201,6	294,9	175,7	206,2	128,4	878,4	805,2
Orderstock (belopp i MSEK)	Kv1-19	Kv4-18	Kv3-18	Kv2-18	Kv1-18		
Licenser	74,9	69,9	30,8	25,8	12,1		
Hårdvara	27,0	32,7	34,7	32,6	22,5		
Support (inkl garantisupport)	742,5	697,3	652,8	644,5	593,7		
Utbildning och övrigt	32,5	28,1	22,1	20,7	14,1		
Total orderstock, slutet av perioden	876,9	828,0	740,4	723,5	642,5		

Per den 31 mars 2019 uppgick den totala orderstocken till 876,9 (642,5) MSEK, vilket förväntas generera intäkter om cirka 300 MSEK under de närmaste 12 månaderna.

INTÄKTER

Under första kvartalet 2019 ökade nettoomsättningen med 48,9 procent och uppgick till 173,1 (116,3) MSEK. Ökningen förklaras främst av ökade supportintäkter och licensförsäljning för RayStation, ökad hårdvaruförsäljning samt positiva valutaeffekter. Den organiska omsättningstillväxten uppgick till 41,9 (-3,2) procent.

IFRS 15 *Intäkter från avtal med kunder* tillämpas från och med den 1 januari 2018, vilket minskade bolagets intäktsredovisning tillfälligt under 2018, och det förklarar nästan hälften av ökningen för supportintäkterna från RayStation under det första kvartalet jämfört samma period föregående år.

Intäkter (belopp i MSEK)	Kv1-19	Kv4-18	Kv3-18	Kv2-18	Kv1-18	Rullande 12 mån	Helår 2018
Licensintäkter – RayStation/RayCare	92,3	147,3	89,4	99,8	75,0	428,5	411,5
Licensintäkter – Partner	6,9	10,6	9,8	9,2	9,2	36,5	38,8
Hårdvaruintäkter	30,0	18,6	16,7	7,3	11,0	72,6	53,6
Supportintäkter – RayStation	38,6	37,5	28,8	21,3	16,8	126,4	104,4
Supportintäkter – Partner	3,1	2,6	2,8	2,6	2,9	11,2	10,9
Utbildning och övriga intäkter	2,2	2,8	2,9	0,8	1,4	8,7	7,9
Nettoomsättning	173,1	219,4	150,5	141,0	116,3	684,0	627,2
Omsättningstillväxt, %, motsv. period	48,9%	7,1%	34,7%	-0,4%	-8,3%	19,1%	7,2%
Organisk omsättningstillväxt, %, motsv. period	41,9%	4,3%	27,5%	-0,7%	-3,2%	16,1%	5,8%

Den redovisade nettoomsättningen uppgick till 86 (91) procent av den totala orderingången under första kvartalet.

Under första kvartalet hade nettoomsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 40 (53) procent, Asien 3 (8) procent, Europa och övriga världen 57 (39) procent.

Licensintäkterna för RayStation ökade med 23 procent till 92,3 (75,0) MSEK. Återkommande supportintäkter ökade med 114 procent till 41,8 (19,5) MSEK, vilket utgjorde 24,1 (16,8) procent av nettoomsättningen under första kvartalet. Hårdvaruförsäljningen, som har begränsad vinstmarginal, ökade med 172 procent till 30,0 (11,0) MSEK. Exklusive hårdvaruförsäljningen ökade omsättningen med 36 procent.

Intäkterna från försäljning av mjukvarumoduler via partner minskade med 18 procent till 11,0 (12,1) MSEK och utgjorde 6 (9) procent av nettoomsättningen under första kvartalet.

RÖRELSERESULTAT

Under första kvartalet 2019 ökade rörelseresultatet till 23,2 (14,1) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 13,4 (12,1) procent. Resultatförbättringen beror huvudsakligen på ökade supportintäkter och ökad licensförsäljning för RayStation samt positiva valutaeffekter.

Under första kvartalet ökade rörelsekostnaderna 46,7 procent till 149,8 (102,1) MSEK. Det förklaras främst av ökade kostnader för såld hårdvara och ökat antal medarbetare, men även ökade lokalkostnader och avskrivningar. Under kvartalet har reservering även skett för befarade kreditförluster med totalt 3,8 MSEK.

IFRS 16 *Leasingavtal* tillämpas från och med den 1 januari 2019, vilket påverkar rörelseresultatet med minskade operativa leasingkostnader och ökade avskrivningar. Under första kvartalet 2019 har rörelseresultatet påverkats positivt med 0,7 MSEK till följd av IFRS 16.

Övriga rörelseintäkter och -kostnader avser valutakursvinster och -förluster. Nettot av dessa valutakursvinster och -förluster har under första kvartalet 2019 uppgått till 10,5 (6,4) MSEK då stora delar av koncernens fordringar är i amerikanska dollar och euro, vilka har stärkts i förhållande till den svenska kronan under första kvartalet jämfört med utgången av det fjärde kvartalet. Justerat för dessa valutakurseffekter hade rörelsekostnaderna ökat med 45,6 procent under första kvartalet 2019.

Valutakurseffekter

Bolaget påverkas av den amerikanska dollarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan, eftersom merparten av faktureringen sker i dollar och i euro, medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor.

Med oförändrade valutakurser uppgick den organiska omsättningstillväxten till 41,9 procent under första kvartalet 2019 jämfört med motsvarande period under föregående år. Därtill har bolaget även haft valutakursvinster för balansräkningsposter om 10,5 (6,4) MSEK under första kvartalet.

Valutakurseffekter har därmed haft en positiv effekt på nettoomsättningen och rörelseresultatet under första kvartalet 2019.

En känslighetsanalys av bolagets valutaexponering visar att en förändring av kursen för amerikanska dollar gentemot svenska kronan med en procentenhet skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 3,5 MSEK och motsvarande förändring av eurokursen skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 1,5 MSEK under första kvartalet 2019.

Bolaget följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar.

Aktivering av utvecklingsutgifter

RaySearch är ett forsknings- och utvecklingsorienterat företag, som gör stora investeringar i utvecklingen av olika mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. Per den 31 mars 2019 arbetade 153 (146) medarbetare med forskning och utveckling, vilket motsvarar 50 (53) procent av det totala antalet anställda.

Aktivering av utvecklingsutgifter	Kv1-19	Kv4-18	Kv3-18	Kv2-18	Kv1-18	Rullande 12 mån	Helår 2018
Forsknings- och utvecklingsutgifter	50,3	55,4	42,8	53,4	50,4	202,0	202,0
Aktivering av utvecklingsutgifter	-38,2	-40,5	-31,5	-39,2	-38,7	-149,3	-149,9
Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter	26,8	25,5	25,0	22,0	23,1	99,3	95,6
Forsknings- och utvecklingskostnader efter justering för aktivering och avskrivning på utvecklingsutgifter	39,0	40,4	36,3	36,2	34,8	151,9	147,7

Under första kvartalet 2019 minskade forsknings- och utvecklingsutgifterna med 0,1 procent till 50,3 (50,4) MSEK, vilket motsvarar 29 (43) procent av bolagets nettoomsättning. Minskningen förklaras främst av färre antal konsulter för RayCare. Utvecklingsutgifter uppgående till 38,2 (38,7) MSEK aktiverades, vilket motsvarar 76 (77) procent av de totala forsknings- och utvecklingsutgifterna. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter ökade med 15,9 procent till 26,8 (23,1) MSEK, och ökningen förklaras av att utvecklingsverksamheten för RayStation och RayCare har expanderat.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter ökade med 12,1 procent och uppgick till 39,0 (34,8) MSEK.

Avskrivningar

Under första kvartalet 2019 ökade de totala avskrivningarna med 67,1 procent till 42,8 (25,6) MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 26,8 (23,1) MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter.

Avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar ökade till 16,0 [2,5] MSEK, främst till följd av bolagets investeringar i nya kontor, men även på grund av tillämpningen av IFRS 16.

RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultatet efter skatt under första kvartalet 2019 uppgick till 17,2 [11,8] MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,50 [0,34] SEK.

Skattekostnaden för kvartalet uppgick till -4,6 [-2,1] MSEK, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 21,3 [15,0] procent.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 50,3 [56,0] MSEK under första kvartalet 2019. Minskningen förklaras främst av att rörelsekapitalet ökade marginellt till följd av den kraftiga omsättningsökningen i år, medan rörelsekapitalet minskade kraftigt under föregående år. Rörelsekapitalet utgörs huvudsakligen av olika typer av fordringar på kunder, såsom kundfordringar samt kortfristiga och långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder i de fall betalningsplan föreligger.

I slutet av perioden uppgick bolagets totala fordringar på kunder till 67 [68] procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna och rörelsekapitalet uppgick till 37 [46] procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna.

Vår betalningsmodell

En typisk affär för RaySearch innefattar olika prestationsåtaganden, t ex leverans av licenser, hårdvara, support samt utbildning.

När RaySearch har fullgjort ett prestationsåtagande gentemot en kund, t ex levererat licenser, och det föreligger en ovillkorlig rätt till ersättning, redovisas en intäkt och motsvarande fordran.

Sedan finns olika betalningsalternativ:

- *Betalning inom en fakturaperiod på 30 eller 60 dagar från levererans.*
- *Betalning över viss period, normalt 6 till 12 månader från levererans.*

Hårdvara och support betalas i de allra flesta fall inom 30 till 60 dagar. RaySearch har dock hög andel nya kunder och det är vanligt att nya kunder behöver upp till 12 månader för att anskaffa och installera separat IT-infrastruktur för att få maximal prestanda av vår mjukvara. Det gör att många nya kunder väljer en betalningsplan för våra licenser, vilket följaktligen fördröjer tidpunkten då RaySearch fakturerar kunden samt erhåller betalning.

Övsett betalningsmodell bokförs intäkter och motsvarande fordran när bolaget har fullgjort sitt prestationsåtagande. RaySearch har tre typer av fordringar på kunder: Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder) samt, i de fall betalningsplan föreligger, Kortfristiga och Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder.

Ökningen av Ej fakturerade fordringar på kunder under det senaste året beror på fler avtal med betalningsplaner, främst i Nordamerika. RaySearch bedömer att kreditrisken är låg då kunderna är kreditstarka institutioner.

Affärsmodellen är beprövad och fungerar väl. RaySearch samlade kreditförluster (konstaterade och befarade) uppgår endast till 0,5 procent av den totala omsättningen sedan starten år 2000.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -45,4 [-43,1] MSEK under första kvartalet. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -38,2 [-38,8] MSEK och utgörs främst av aktiverade utvecklingsutgifter för RayStation och RayCare. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -7,3 [-4,3] MSEK och utgör främst investeringar i bolagets nya kontor i Nordamerika.

Kassaflödet före finansieringsverksamheten var 4,9 [13,0] MSEK under första kvartalet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -6,7 [-0,6] MSEK under första kvartalet 2019, främst till följd av ny amortering på leasingskuld enligt IFRS 16.

Periodens kassaflöde uppgick till -1,8 [12,3] MSEK under första kvartalet. Per den 31 mars 2019 uppgick koncernens likvida medel till 113,0 [117,9] MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

RaySearchs balansomslutning uppgick till 1 293 (933) MSEK per 31 mars 2019 och soliditeten var 52,0 (63,5) procent. IFRS 16 *Leasingavtal* tillämpas från och med den 1 januari 2019, vilket ökar bolagets balansomslutning. Med oförändrade redovisningsprinciper hade soliditeten varit varit 59,6 procent.

De kortfristiga fordringarna uppgick till 508 (431) MSEK. Fordringarna utgörs huvudsakligen av olika typer av fordringar på kunder, och ökningen förklaras främst av fler avtal med betalningsplaner.

Under fjärde kvartalet 2017 ingick bolaget ett sexårigt hyresavtal för en ny kontorslokal i San Francisco med tillträde under andra kvartalet 2018 samt ett tioårigt hyresavtal för en ny kontorslokal i New York med tillträde under tredje kvartalet 2018. Under 2018 har bolaget också ingått ett treårigt hyresavtal för ytterligare en kontorslokal i Stockholm med tillträde under tredje kvartalet 2018.

Under 2017 utökades bolagets kreditram från 100 till 350 MSEK. Kreditfaciliteten löper till maj 2022 och utgörs av ett revolverande lån om upp till 300 MSEK och en checkkredit om 50 MSEK. Företagsinteckningarna uppgår till 100 MSEK. Per den 31 mars 2019 hade totalt 124 (74) MSEK kortfristigt upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån och checkkrediten var utnyttjad med 0 (0) MSEK.

Koncernen har en nettoskuld som uppgick till 181,6 (-34,7) MSEK per den 31 mars 2019. IFRS 16 *Leasingavtal* tillämpas från och med den 1 januari 2019, vilket ökar bolagets nettoskuldsättning, främst för att återstående leasingåtaganden redovisas som skulder i balansräkningen. Med oförändrade redovisningsprinciper hade nettoskulden uppgått till 17,8 MSEK.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 299 (267) under första kvartalet 2019. Vid första kvartalets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 307 (273), varav 228 (213) var anställda i Sverige och 79 (60) i utländska dotterbolag.

MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearch-koncernen. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen, varför kommentarerna för koncernen i stor utsträckning gäller även för moderbolaget.

Skillnaderna i lönsamhet mellan moderbolaget och koncernen förklaras av att moderbolaget står för en relativt hög andel av rörelsekostnaderna och att aktivering av utvecklingsutgifter redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget.

Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och externa kunder.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

RayStation har valts av flera framstående cancerkliniker

RayStation har valts av flera framstående cancerkliniker, bland andra Oklahoma Proton Center och Hoag Memorial Hospital i USA, Velindre Cancer Center och Cambridge University Hospitals i Storbritannien och Universitätsklinikum Düsseldorf i Tyskland. Därtill har Provision Cancer Center i USA expanderat sin befintliga installation.

BOLAGETS AKTIE

Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch uppgick per den 31 mars 2019 till 34 282 773, varav 8 454 975 aktier av serie A och 25 827 798 aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på bolagsstämma. Det totala antalet röster i RaySearch uppgick per den 31 mars 2019 till 110 377 548.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare i RaySearch uppgick till 7 045 per den 31 mars 2019 enligt Euroclear och största aktieägare är;

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan Löf	6 243 084	618 393	6 861 477	20,0	57,1
Oppenheimer fonder	0	4 331 895	4 331 895	12,6	3,9
Swedbank Robur fonder	0	2 100 000	2 100 000	6,1	1,9
Första AP-fonden	0	1 982 448	1 982 448	5,8	1,8
Wasatch Advisors	0	1 535 000	1 535 000	4,5	1,4
Anders Brahme	1 150 161	200 000	1 350 161	3,9	10,6
Montanaro funds	0	1 295 000	1 295 000	3,8	1,2
Carl Filip Bergendal	1 061 577	144 920	1 206 497	3,5	9,7
Andra AP-fonden	0	588 731	588 731	1,7	0,5
Nordnet Pension	0	566 441	566 441	1,7	0,5
Totalt 10 största ägare	8 454 822	13 362 828	21 817 650	63,6	88,7
Övriga	153	12 464 970	12 465 123	36,4	11,3
Totalt	8 454 975	25 827 798	34 282 773	100,0	100,0

Källa: Euroclear, FI, MorningStar och Montanaro.

ÖVRIG INFORMATION

ÅRSSTÄMMA 2019

Årsstämma i RaySearch Laboratories AB (publ) äger rum tisdagen den 21 maj 2019 kl 18.00 i bolagets lokaler på Sveavägen 44 i Stockholm. Lättare förtäring serveras från kl 17.00 då registreringen startar.

Beslutsförslag

Aktieägare företrädande cirka 67 procent av det totala antalet röster föreslår; att Carl Filip Bergendal, Johan Löf, Britta Wallgren, Hans Wigzell och Johanna Öberg omväljs till styrelseledamöter i bolaget; att Lars Wollung väljs till ny styrelseledamot i bolaget; samt att Lars Wollung väljs till styrelsens ordförande. Fullständigt beslutsförslag finns tillgängligt på bolagets hemsida, www.raysearchlabs.com.

Utdelning

Då bolaget befinner sig i en expansiv och kapitalkrävande fas föreslår styrelsen för RaySearch att ingen utdelning skall utgå för verksamhetsåret 2018.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Som global koncern med verksamhet i olika delar av världen, är RaySearch exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, såsom marknadsrisker, verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Riskhanteringen inom RaySearch syftar till att identifiera, värdera och reducera risker relaterade till koncernens affärer och verksamhet. Inga väsentliga förändringar har gjorts i riskbedömningen jämfört med årsredovisningen för 2018. Mer information om risker och riskhantering finns på sidorna 9-10 och 36-38 i RaySearchs årsredovisning för 2018.

SÄSONGSVARIATIONER

RaySearchs verksamhet präglas i viss mån av en för branschen typisk säsongsvariation där det fjärde kvartalet normalt sett är det starkaste kvartalet, främst för att många kunders budgetår följer kalenderåret.

MILJÖ OCH HÅLLBARHET

Hållbarhet är en viktig del i RaySearchs strategi och verksamhet, och bolaget arbetar aktivt för att utvecklas som ett hållbart företag. Det främsta syftet med RaySearchs verksamhet är att hjälpa cancerkliniker att förbättra och rädda cancerpatienters liv. Genom våra innovativa mjukvarulösningar strävar vi kontinuerligt efter att förbättra och effektivisera arbetsflöden i kliniska miljöer och förbättra behandlingsresultatet för cancerpatienterna. Det kundvärde som vi skapar innebär affärsmöjligheter för RaySearch, men även stor samhällsnytta och ekonomiska vinster för omvärlden.

Bolagets produkter har en begränsad negativ miljöpåverkan. Företagets miljöpåverkan ligger istället inom områdena inköp av varor och tjänster, energianvändning och transporter. RaySearch vill bidra till en hållbar utveckling och arbetar därför aktivt med att förbättra företagets miljöprestanda så långt det är ekonomiskt rimligt.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 9 maj 2019

Johan Löf

Verkställande direktör och styrelseledamot

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Johan Löf, VD

Telefon: +46 8 510 530 00

Epost: johan.lof@raysearchlabs.com

Peter Thysell, CFO

Telefon: +46 70 661 05 59

Epost: peter.thysell@raysearchlabs.com

Informationen i delårsrapporten är sådan som RaySearch Laboratories AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 maj 2019 kl. 07.45 CET.

TELEFONKONFERENS

VD Johan Löf och CFO Peter Thysell presenterar RaySearchs delårsrapport för januari-mars 2019 vid en telefonkonferens torsdagen den 9 maj 2019 kl 10:00 – 10:30 CET.

För att delta i telefonkonferensen, vänligen ring +46 8 22 90 90 (Sverige), +44 330 336 6027 (Storbritannien) eller +1 719 325 2054 (USA). Accesskoden är 188791. Ring gärna ett par minuter innan telefonkonferensen startar.

Presentationen sker på engelska.

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2019

21 maj 2019

Halvårsrapport 2019

20 augusti 2019

Delårsrapport för tredje kvartalet 2019

14 november 2019

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK		JAN-MAR		APR 2018-	HELÅR
	Not	2019	2018	MAR 2019	2018
Nettoomsättning	2,3	173 078	116 257	684 039	627 218
Kostnad för sålda varor ¹		-26 564	-9 464	-73 124	-56 024
Bruttoresultat		146 514	106 793	610 915	571 194
Övriga rörelseintäkter		12 925	7 611	40 705	35 391
Försäljningskostnader		-72 170	-45 455	-288 626	-261 911
Administrationskostnader		-22 632	-18 885	-95 730	-91 983
Forsknings- och utvecklingskostnader		-38 961	-34 766	-151 886	-147 691
Övriga rörelsekostnader		-2 439	-1 190	-11 789	-10 540
Rörelseresultat		23 237	14 108	103 589	94 460
Resultat från finansiella poster		-1 425	-248	-4 873	-3 696
Resultat före skatt		21 812	13 860	98 716	90 764
Skatt		-4 646	-2 081	-14 806	-12 241
Periodens resultat²		17 166	11 779	83 910	78 523
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet					
Periodens omräkningsdifferens av utländska verksamheter		-77	127	-1 699	-1 495
Periodens totalresultat²		17 089	11 906	82 211	77 028
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)		0,50	0,34	2,45	2,29

¹ Omfattar kostnader för hårdvara och royalty, dock inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

² Helt (100%) hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	JAN-MAR		HELÅR
	2019	2018	2018
Ingående balans	657 453	580 425	580 425
Periodens resultat	17 166	11 779	78 523
Effekt av IFRS 16	-1 963	-	-
Periodens omräkningsdifferens	-77	127	-1 495
Utgående balans	672 579	592 331	657 453

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	Not	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar		388 683	338 211	377 341
Materiella anläggningstillgångar	1,2	254 622	37 892	93 081
Uppskjutna skattefordringar		7 926	780	7 408
Övriga långfristiga fordringar		19 786	7 169	23 454
Summa anläggningstillgångar		671 017	384 052	501 284
Varulager		2 931	921	9 617
Kortfristiga fordringar		505 495	430 606	482 323
Likvida medel		113 172	117 871	112 198
Summa omsättningstillgångar		621 598	549 398	604 138
SUMMA TILLGÅNGAR		1 292 615	933 450	1 105 422
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	2	672 579	592 331	657 453
Uppskjutna skatteskulder		106 093	95 859	103 954
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1,2	140 480	9 037	7 215
Leverantörsskulder		30 016	22 700	32 366
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	1,2	124 383	74 133	124 283
Övriga kortfristiga skulder	2	219 064	139 390	180 151
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 292 615	933 450	1 105 422

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	Not	JAN-MAR		HELÅR
		2019	2018	2018
Resultat före skatt		21 812	13 860	90 764
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹⁾		35 005	20 332	91 475
Betald skatt		-5 189	-20 652	-40 922
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		51 628	13 540	141 317
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-1 321	42 481	37 155
Kassaflöde från den löpande verksamheten		50 307	56 021	178 472
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-45 419	-43 066	-223 625
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-6 706	-614	46 958
Periodens kassaflöde		-1 818	12 341	1 805
Likvida medel vid periodens början		112 198	104 156	104 156
Kursdifferens i likvida medel		2 793	1 374	6 237
Likvida medel vid periodens slut		113 172	117 871	112 198

¹ I dessa belopp ingår främst avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	Not	JAN-MAR		HELÅR
		2019	2018	2018
Nettoomsättning		125 925	89 108	466 157
Kostnad för sålda varor		-17 734	-4 011	-26 006
Bruttoresultat		108 191	85 097	440 151
Övriga rörelseintäkter		12 917	7 611	35 090
Försäljningskostnader		-39 531	-27 444	-153 986
Administrationskostnader		-22 448	-18 840	-91 824
Forsknings- och utvecklingskostnader		-50 483	-50 380	-202 007
Övriga rörelsekostnader		-1 486	-1 189	-10 197
Rörelseresultat		7 160	-5 145	17 227
Resultat från finansiella poster		762	-127	3 858
Resultat efter finansiella poster		7 922	-5 272	21 085
Bokslutsdispositioner		0	-	-12 739
Resultat före skatt		7 922	-5 272	8 346
Skatt på periodens resultat		-1 792	-	-4 637
Periodens resultat		6 130	-5 272	3 709

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

BELOPP i KSEK	JAN-MAR		HELÅR
	2019	2018	2018
Periodens resultat	6 130	-5 272	3 709
Övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	6 130	-5 272	3 709

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	Not	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar		406	-	427
Materiella anläggningstillgångar		38 672	24 486	38 023
Aktier och andelar		1 911	1 046	1 772
Uppskjutna skattefordringar		3 132	780	3 132
Långfristiga fordringar på koncernföretag		147 812	-	152 507
Övriga långfristiga fordringar		12 632	6 997	16 665
Summa anläggningstillgångar		204 565	33 309	212 526
Varulager		44	921	763
Kortfristiga fordringar		395 439	437 839	404 661
Kassa och bank		59 010	53 050	9 375
Summa omsättningstillgångar		454 493	491 810	414 799
SUMMA TILLGÅNGAR		659 058	526 119	627 325
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		281 893	266 783	275 763
Obeskattade reserver		110 248	97 510	110 248
Leverantörsskulder		27 165	25 635	21 308
Kortfristiga skulder till kreditinstitut		124 383	74 133	124 283
Övriga kortfristiga skulder		115 369	62 058	95 723
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		659 058	526 119	627 325

NOTER, KONCERNEN

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

RaySearchkoncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för RaySearch Laboratories AB (publ) 2018, vilken finns tillgänglig på www.raysearchlabs.com. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

Nya och uppdaterade redovisningsstandarder som är tillämpliga för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare.

IFRS 16 Leasingavtal tillämpas från och med den 1 januari 2019. Tillämpningen av IFRS 16 medför att identifierade leasingavtal, främst hyresavtal avseende lokaler, redovisas i balansräkningen. Detta kommer i sin tur påverka åtskilliga finansiella mått och nyckeltal, såsom EBITDA, rörelseresultat, finansnetto, eget kapital, avkastning på eget kapital och nettoskuld. Vid standardens ikraftträdande tillämpar RaySearch den förenklade övergångsmetoden, vilket innebär att ingen omräkning sker av jämförelsesiffrorna. Leasingskulden värderas till nuvärdet av återstående leasingavgifter och nyttjanderättstillgången uppgår för samtliga avtal till det beräknade avskrivna värdet från starten på leasingavtalet, med justering för räntan som gällde på övergångsdagen. RaySearch har även valt att nyttja lätttnadsreglerna avseende korttidsleasingavtal samt leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Vidare har RaySearch valt att på den första tillämpningsdagen inte omvärdera huruvida ett avtal är, eller innehåller ett leasingavtal. RaySearch exkluderar heller inga icke-leasekomponenter i något avtal.

För leasingavtal som klassificerats som finansiella leasingavtal enligt IAS 17 fastställdes det redovisade värdet av nyttjanderättstillgången och leasingskulden per den 1 januari 2019 till det redovisade värdet av leasingtillgången och leasingskulden enligt IAS 17 omedelbart före det datumet.

Vid övergången till IFRS 16 redovisade koncernen nya nyttjanderättstillgångar på 165 MSEK och nya leasingskulder på 167 MSEK, varav 31 MSEK är kortfristiga leasingskulder. Skillnaden mellan tillgångar och skulder beror på förutbetalda leasingsbetalningar som redovisades som tillgång den 31 december 2018, vilka den 1 januari 2019 läggs till nyttjanderättstillgångarna. Det finns även en effekt i eget kapital på 2 MSEK till följd av att nyttjanderättstillgången är värderad som om standarden hade tillämpats sedan avtalens inledningsdatum. Vid kvartalets utgång uppgick leasingskulden till 140 MSEK. Nyttjanderättstillgångarna presenteras på raden nyttjanderättstillgångar i koncernens balansräkning och leasingskulden presenteras på raden över långfristiga finansiella skulder samt kortfristiga finansiella skulder. En sammanställning av ingående leasingskuld framgår av tabellen nedan:

BELOPP I KSEK	2019-01-01
<u>Åtaganden för operationella leasingavtal per den 31 december 2018</u>	181 478
Diskontering med koncernens marginella låneränta	-13 779
Tillkommer: skulder för finansiella leasingavtal per den 31 december 2018	7 215
(Avgår): korttidsleasingavtal som kostnadsförs linjärt	-125
(Avgår): leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som kostnadsförs linjärt	-81
Leasingskuld redovisad per den 1 januari 2019	174 708
- varav kortfristig leasingskuld	34 262
- varav långfristig leasingskuld	140 446

Vid värderingen av leasingskulden diskonterade koncernen leasingavgifterna till den marginella upplåningsräntan per den 1 januari 2019. Vägd genomsnittlig ränta som använts är mellan 1,5 och 3 procent beroende på det respektive koncernbolagets marginella ränta.

Leasingskulden för leasar som tidigare klassificerades som finansiella leasar har, i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 16, i det initiala belopp för 2019 som anges ovan redovisats till samma belopp som vid utgången av 2018.

De redovisade nyttjanderättstillgångarna och leasingskulden har förändrats på följande sätt under perioden:

BELOPP I KSEK	NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR			LEASING-SKULD
	Lokaler	Övrigt	Totalt	
Ingående balans 1 januari 2019	160 003	12 966	172 969	-174 708
Tillkommande avtal (+)	379	-	379	-354
Avskrivningar (-)	-8 149	-2 046	-10 195	-
Årets omräkningsdifferens	2 783	38	2 821	-2 950
Räntekostnader (-)	-	-	-	-1 046
Betalda leasingavgifter (+)	-	-	-	8 613
Utgående balans 31 mars 2019	155 016	10 958	165 974	-170 446

NOT 2 PÅVERKAN AV FÖRÄNDRINGAR I VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

IFRS 16 Leasingavtal

En uppskattning av förväntade helårseffekter 2019 för koncernen baserat på befintliga leasingavtal framgår i tabellen nedan:

BELOPP I KSEK	HELÅR
	2019
Rörelsekostnader	39 425
Avskrivningar	-36 694
Uppskattad effekt på koncernens rörelseresultat	2 731
Räntekostnad	-3 599
Uppskattad effekt på koncernens resultat före skatt	-869

NOT 3 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

RaySearch bedriver försäljning av varor och tjänster inom olika regioner. Intäkter från försäljning av licenser och hårdvara redovisas i resultaträkningen vid en given tidpunkt, medan intäkter från försäljning av utbildningar och support intäktsredovisas över tid.

BELOPP I KSEK	JAN-MAR 2019			JAN – MAR 2018		
	RayStation/ RayCare	Partner	Total	RayStation/ RayCare	Partner	Total
<u>Intäkter per typ</u>						
Licenser	92 251	6 856	99 107	75 012	9 244	84 256
Support	38 647	3 106	41 753	16 678	2 853	19 531
Hårdvara	30 015	0	30 015	11 024	-	11 024
Utbildning och övrigt	2 203	0	2 203	1 446	-	1 446
Summa intäkter från avtal med kunder	163 116	9 962	173 078	104 160	12 097	116 257
<u>Intäkter per geografisk marknad</u>						
Nordamerika	68 830	0	68 830	54 901	6 376	61 277
Asien och Stillahavsregionen	15 755	911	16 666	8 199	952	9 151
Europa och övriga världen	78 531	9 051	87 582	41 060	4 769	45 829
Summa intäkter från avtal med kunder	163 116	9 962	173 078	104 160	12 097	116 257
<u>Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning</u>						
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	122 266	6 856	129 122	86 036	9 244	95 280
Tjänster överförda över tid	40 850	3 106	43 956	18 124	2 853	20 977
Summa intäkter från avtal med kunder	163 116	9 962	173 078	104 160	12 097	116 257

¹ Licenser och hårdvara

² Support, utbildning och övrigt

NOT 4 UPPSKATTNINGAR

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. De kritiska källorna till osäkerhet i uppskattningar är samma som i den senaste årsredovisningen.

NOT 5 FINANSIELLA INSTRUMENT

RaySearchs finansiella tillgångar och skulder består av fakturerade och ej fakturerade fordringar, likvida medel, upplupna kostnader, leverantörsskulder, banklån och finansiell leasing. Långfristiga fordringar diskonteras, medan övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härvid bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Reservering för befarade kreditförluster är en sammanvägd bedömning av betalningshistorik, rapporter från externa kreditvärderingsinstitut samt övrig kundspecifik information. I slutet av mars 2019 uppgick kreditriskreserven till 19,1 (6,2) MSEK. Under kvartalet har bolagets bedömning avseende ett fåtal fordringar förändrats varför en ny reserv på 3,8 MSEK har lagts. Historiskt har koncernens kreditförluster varit begränsade. Sedan bolaget bildades år 2000 har konstaterade kreditförluster uppgått till cirka 0,03 procent och reserveringar för befarade kreditförluster har uppgått till cirka 0,5 procent av den totala omsättningen.

NOT 6 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RaySearch och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat under perioden.

NOT 7 STÄLLDA SÄKERHETER I KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

BELOPP I KSEK	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Företagsinteckningar	100 000	100 000	100 000
Ställda garantier	6 378	8 960	6 096

NOT 8 LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR PÅ KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget ställde per den 2018-12-31 ut två långfristiga lån till det amerikanska dotterbolaget, dels ett femårigt lån om 7 MUSD för att finansiera dotterbolagets investeringar i nya kontor, dels ett treårigt lån om 10 MUSD för att finansiera dotterbolagets betalningsplaner till externa kunder. Under första kvartalet 2019 har dessa amorterats med totalt 1,2 MUSD.

KONCERNENS KVARTALSDATA

	2019	2018				2017		
BELOPP I KSEK	Kv 1 ^{1,4}	Kv 4 ¹	Kv 3 ¹	Kv 2 ¹	Kv 1 ¹	Kv 4 ²	Kv 3 ²	Kv 2 ²
Resultaträkning								
Nettoomsättning	173 078	219 443	150 479	141 039	116 257	204 961	111 703	141 634
Omsättningstillväxt, %	49	7,0	34,7	-0,4	-8,3	7,1	-11,2	19,0
Rörelseresultat	23 237	41 673	12 421	26 258	14 108	98 698	666	26 839
Rörelsemarginal, %	13,4	19,0	8,3	18,6	12,1	48,2	0,6	18,9
Periodens resultat	17 166	32 649	13 500	20 595	11 779	72 289	-1 028	20 092
Nettomarginal, %	9,9	14,9	9,0	14,6	10,1	35,3	-0,9	14,2
Kassaflöde								
Löpande verksamheten	50 307	120 614	-12 883	14 720	56 021	46 785	35 669	25 640
Investeringsverksamheten	-45 419	-73 258	-43 298	-64 003	-43 066	-46 207	-33 412	-37 111
Kassaflöde före finansieringsverks.	4 888	47 356	-56 181	-49 283	12 955	578	2 257	-11 471
Finansieringsverksamheten	-6 706	9 401	39 150	-979	-614	34 028	-1 025	-2 239
Periodens kassaflöde	-1 818	56 756	-17 031	-50 262	12 341	34 606	1 232	-13 710
Kapitalstruktur								
Soliditet, %	52,0	59,5	59,9	61,4	63,5	63,4	67,2	67,1
Nettoskuld	181 649	19 300	69 105	13 595	-34 701	-20 372	-20 062	-20 841
Skuldsättningsgrad	0,3	0,0	0,1	0,0	-0,1	0	0	0
Nettoskuld/EBITDA	0,8	0,1	0,3	0,1	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Data per aktie, SEK								
Resultat per aktie, före utspädning	0,50	0,95	0,39	0,6	0,34	2,11	-0,03	0,59
Resultat per aktie, efter utspädning	0,50	0,95	0,39	0,6	0,34	2,11	-0,03	0,59
Eget kapital per aktie	19,62	19,18	18,23	17,84	17,28	16,93	14,82	14,83
Aktiekurs vid periodens slut	103,7	96,5	122,3	105	123	171	173,5	235,5
Övrigt								
Antal aktier före och efter utspädning, tusental	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8
Medelantal anställda	299	293	286	280	267	253	240	219

KONCERNEN, 12 MÅNADER RULLANDE

BELOPP I KSEK	Apr 2018- Mar 2019 ^{1,4}	Jan 2018- Dec 2018 ¹	Okt 2017- Sep 2018 ³	Jul 2017- Jun 2018 ³	Apr 2017- Mar 2018 ³	Jan 2017- Dec 2017 ²	Okt 2016- Sep 2017 ²	Jul 2016- Jun 2017 ²
Resultaträkning								
Nettoomsättning	684 039	627 218	612 736	573 960	574 555	585 086	571 480	585 507
Rörelseresultat	103 589	94 460	151 485	139 730	140 311	159 669	161 220	199 019
Rörelsemarginal, %	15,1	15,1	24,7	24,3	24,4	27,3	28,2	34

¹ Redovisning enligt IFRS 15.² Redovisning enligt IAS 18.³ Redovisning enligt IFRS 15 under 2018 och IAS 18 i resterande kvartal.⁴ Redovisning enligt IFRS 16 från 2019

NYCKELTALSDEFINITIONER

I delårsrapporten refereras till ett antal icke-IFRS mått som används för att hjälpa såväl investerare som företagsledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS.

Icke-IFRS mått	Definition	Motivering till användning av mått
Orderingång	Värdet av samtliga erhållna order och förändringar för befintliga order under den aktuella perioden	Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs verksamhet
Orderstock	Värdet vid periodens utgång av de order som företaget ännu inte har levererat och intäktsfört	Orderstocken visar hur mycket löpande verksamhet RaySearch redan har bokat som ska omvandlas till intäkter i framtiden.
Omsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år	Måttet används för att följa utvecklingen för företagets verksamhet mellan olika perioder
Organisk omsättningstillväxt	Omsättningstillväxt exklusive valutaeffekter	Måttet används för att följa underliggande omsättningstillväxt drivet av volym, pris- och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultat används för att visa marginalen före försäljnings-, forsknings-, utvecklings- och administrationskostnader
Rörelseresultat	Beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningstillväxt för att följa värdeskapande
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att företagets kostnader har dragits av
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut	Visar ur ett ägarperspektiv storleken på ägarnas investerade kapital per aktie
Tolv månaders rullande omsättning, rörelseresultat eller andra resultat	Omsättning, rörelseresultat eller andra resultat avseende de senaste tolv månaderna	Måttet används för att tydligare visa trenden för omsättning, rörelseresultat och andra resultat, vilket är relevant då RaySearchs intäkter varierar från en månad till en annan
Rörelsekapital	Rörelsekapitalet utgörs av varulager, rörelsefordringar och rörelseskulder, och erhålls från rapporten över finansiell ställning. Rörelsefordringarna består av kundfordringar, övriga fordringar samt ej räntebärande förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. I rörelseskulderna ingår övriga ej räntebärande långfristiga skulder, förskott från kunder, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt ej räntebärande upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet har använts
Avkastning på eget kapital	Beräknas som periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala bundna kapitalet som finansierats av ägarna
Nettoskuld	Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel och räntebärande kort- och långfristiga fordringar	Måttet visar koncernens totala skuldsättning
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital	Måttet visar finansiell risk och används av ledningen för övervakning av koncernens skuldsättning
Nettoskuld / EBITDA	Nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före Avskrivningar avseende de senaste tolv månaderna	Ett relevant mått ur kredit synpunkt som visar företagets förmåga att hantera sin skuldsättning

BERÄKNING AV FINANSIELLA MÅTT SOM INTE ÅTERFINNS I IFRS REGELVERKET

BELOPP I KSEK	2019-03-31 ³	2018-03-31	2018-12-31
Rörelsekapital			
Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder)	232 043	309 106	276 473
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	204 102	74 624	154 763
Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	19 450	6 953	23 118
Varulager	2 931	921	9 617
Övriga kortfristiga fordringar (exkl skatt)	42 526	36 518	30 385
Leverantörsskulder	-30 016	-22 700	-32 366
Övriga kortfristiga skulder (exkl skatt)	-218 148	-196 435	-179 802
Rörelsekapital	252 888	308 363	282 188

BELOPP I KSEK	2019-03-31 ³	2018-03-31	2018-12-31
Nettoskuld			
Kortfristiga räntebärande skulder	154 341	74 133	124 283
Långfristiga räntebärande skulder	140 480	9 037	7 215
Likvida medel	-113 172	-117 871	-112 198
Nettoskuld	181 649	-34 701	19 300

BELOPP I KSEK	Apr 2018- mar 2019 ^{1,3}	Apr 2017- mar 2018 ²	Helår 2018 ¹
EBITDA			
Rörelseresultat	103 589	140 311	94 461
Avskrivningar	130 946	78 696	113 844
EBITDA	234 535	219 007	208 305

¹ Redovisning enligt IFRS 15 från 2018.² Redovisning enligt IFRS 15 från 2018, och IAS 18 under tidigare period.³ Redovisning enligt IFRS 16 från 2019.

HUVUDKONTOR

RaySearch Laboratories AB (publ)
Box 3297
103 65 Stockholm, Sverige

BESÖKSADRESS

Sveavägen 44, 7tr
111 34 Stockholm, Sverige

Tel: +46 8 510 530 00
www.RaySearchlabs.com
Org. nr. 556322-6157

OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för förbättrad strålbehandling av cancer. Företaget utvecklar och marknadsför dosplaneringssystemet RayStation och onkologiinformationssystemet RayCare till kliniker över hela världen och distribuerar produkter via licensavtal med ledande medicinteknikföretag. RaySearchs mjukvara används idag av mer än 2 600 kliniker i över 65 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Mer information om RaySearch finns på www.raysearchlabs.com.

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Bolagets vision är en värld där cancer har besegrats och RaySearchs affärsidé är att tillhandahålla innovativ mjukvara för att kontinuerligt förbättra behandling av cancer.

STRATEGI

En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett dosplaneringssystem och ett informationssystem. Med RayStation och RayCare ska RaySearch stärka sin position och fortsätta växa med god lönsamhet. Strategin vilar på ett starkt fokus på mjukvaruutveckling, ledande funktionalitet, brett stöd för många olika behandlingstekniker och typer av strålbehandlingsmaskiner, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.

AFFÄRSMODELL

RaySearchs intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda RaySearchs mjukvara och en årlig serviceavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Dosplaneringssystemet RayStation och onkologiinformationssystemet RayCare utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och stöds av bolagets globala marknadsorganisation.