

”Under första kvartalet 2023 ökade nettoomsättningen med 10,6 procent. Supportintäkterna ökade med 13,2 procent. Rörelseresultatet uppgick till 24 (30) MSEK.”

Johan Löf, vd för RaySearch

FÖRSTA KVARTALET (JANUARI – MARS 2023)

- Orderingång 206,6 (272,5) MSEK
- Nettoomsättning 230,2 (208,1) MSEK
- Rörelseresultat 23,7 (29,6) MSEK
- Resultat efter skatt 17,6 (19,3) MSEK
- Resultat per aktie före/efter utspädning 0,51 (0,56) SEK
- Kassaflöde 84,5 (35,3) MSEK
- Orderstock 1 903,3 (1 488,7) MSEK vid slutet av perioden

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FÖRSTA KVARTALET

- I januari meddelade RaySearch att antalet strålbehandlingskliniker i Japan som använder RayStation för dosplanering nu har passerat 200. Sett till antalet kliniker är Japan RaySearchs näst största marknad. Sedan lanseringen 2009 har RayStation sålts till mer än 900 cancercenter över hela världen. Flest RayStation-kliniker, drygt 250 stycken, finns i USA och på tredje plats, efter Japan, kommer Kina där omkring 80 kliniker har RayStation.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- I april meddelade RaySearch Laboratories att antalet kliniker i världen som har köpt RayStation för dosplanering för strålbehandling med joner har passerat 100. Den senaste av dessa kunder är Moffitt Cancer Center i Florida, USA, som kommer att lägga till dosplanering för protonbehandling till sin befintliga RayStation-infrastruktur, som varit i kliniskt bruk sedan 2019.
- 26 april meddelade RaySearch preliminärt resultat för första kvartalet 2023 och att bolaget bröt mot en soliditet- och en EBITDA-baserad kovenant i bolagets outnyttjade kreditfacilitet hos Skandinaviska Enskilda Banken (publ). En waiver har sedermera erhållits vilket innebär att kreditfaciliteterna är fullt tillgängliga.
- I maj meddelade RaySearch att Yonsei Cancer Center i Sydkorea har behandlat sin första patient där RayStation och RayCare använts för strålbehandling med koljoner.
- RaySearch meddelade i maj att det strategiska partnerskapet med BEBIG Medical, som inleddes 2018, har utökats genom ett nytt samarbetsavtal. BEBIG Medical är en ledande global leverantör inom högkvalitativa strålbehandlingsprodukter och inom ramen för det nya avtalet ska bolagen tillsammans utveckla mer omfattande lösningar som ger effektivare behandling och bättre resultat. BEBIG Medical är även distributör av det kinesiska bolaget Shinvas linjäracceleratorer och kommer sälja dessa globalt utanför Kina, utrustade med RaySearchs mjukvara RayStation och RayCare.

FINANSIELLT SAMMANDRAG¹

BELOPP i KSEK	JAN-MAR		APR 2022 -	HELÅR
	2023	2022	MAR 2023	2022
Nettoomsättning	230 169	208 149	865 668	843 648
Rörelseresultat	23 676	29 564	36 856	42 744
Rörelsemarginal, %	10,3	14,2	4,3	5,1
Periodens resultat	17 563	19 298	22 043	23 778
Resultat per aktie före/efter utspädning SEK	0,51	0,56	0,64	0,69
Kassaflöde från löpande verksamheten	151 177	125 787	382 167	356 777
Periodens kassaflöde	84 472	35 320	95 936	46 784
Avkastning på eget kapital, %	2,7	3,0	3,4	3,7
Soliditet, % vid periodens utgång	35,8	37,5	35,8	35,0
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång	77,1	51,7	77,1	68,0

¹ Nyckeltalsdefinitioner, se sid 20.



VD:S KOMMENTAR

STARK INLEDNING PÅ ÅRET

Det är glädjande att omsättningen för första kvartalet var den högsta någonsin för ett Q1. Den uppgick till 230 MSEK, en ökning med 11 procent (4 procent vid oförändrade valutakurser) jämfört med den tidigare rekordomsättningen för motsvarande period 2022. Dessutom är detta den näst högsta omsättningen för ett kvartal någonsin. Vidare landade kassaflödet på 85 MSEK och EBIT uppgick till 24 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal på 10 procent. Visserligen är rörelsemarginalen högre än för helåret 2022, men ändå betydligt lägre än vårt långsiktiga mål. Rörelsemarginalen påverkades negativt av valutaomräkningseffekter, ökade hyreskostnader till följd av inflation samt högre kostnader för finansfunktionen. Andra hälften av 2022 samt inledningen på 2023 har tydligt påvisat en återöppning av

marknaden vilket fått en positiv effekt på RaySearchs omsättning. Vi upplever nu ett momentum och ser goda möjligheter till fortsatt tillväxt. För att ta tillvara på denna potential har vi intensifierat våra marknadsaktiviteter, vilket även det har lett till högre kostnader.

Vi brukar påpeka att RaySearchs orderingång kan variera kraftigt mellan kvartal beroende på tidpunkten för enstaka större order och i detta kvartal minskade orderingången med 24 procent. Det är dock värt att nämna att omsättningen för första kvartalet i år inte bygger på några större order alls (den största enskilda intäkten var 11 MSEK) utan består framförallt av en kombination av intäkter från många små och normalstora order samt supportintäkter.

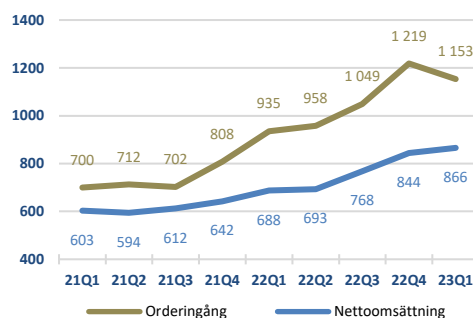
EN VÄXANDE BAS AV LOJALA KUNDER

I slutet av 2022 passerade antalet RayStation-kliniker i Japan 200 samtidigt som det totala antalet RayStation-kliniker i världen översteg 900. Under årets första kvartal uppnåddes en annan viktig milstolpe, nämligen att fler än 100 kliniker i världen har köpt RayStation för strålbehandling med joner (framförallt protoner), vilket motsvarar över 80 procent av världsmarknaden. RaySearch har det i särklass mest avancerade dosplaneringssystemet för jonstrålbehandling och har under lång tid legat – och fortsätter att ligga – i framkant med löpande lanseringar av ny och banbrytande funktionalitet.

NYTT SAMARBETSAVTAL TECKNADES UNDER ESTRO

För ett par dagar sedan kom vi hem från årets upplaga av ESTRO, en av de största mässorna i vår bransch. Liksom förra året såg vi ett stort intresse för våra produkter och genomförde många demonstrationer. Det var mycket givande att träffa alla kunder och partner, både befintliga och potentiella, för att diskutera de senaste innovationerna inom strålbehandling. Under ESTRO tecknade RaySearch ett avtal med BEBIG Medical, vilket utökar det strategiska partnerskapet som bolagen ingick 2018, då syftet var att integrera RayStation och RayCare med BEBIG:s system för brachybehandling. Genom det nya avtalet fördjupas samarbetet inom brachybehandling samt utökas till andra områden inom strålbehandling. BEBIG Medical är även distributör av det kinesiska företaget Shinvas linjäracceleratorer och kommer sälja dessa globalt utanför Kina, utrustade med RaySearchs mjukvara RayStation och RayCare.

ORDERINGÅNG & NETTOOMSÄTTNING
(MSEK, rullande 12 månader)



UniteRT – ETT INITIATIV FÖR INNOVATIVA SAMARBETEN

UniteRT är en ny, unik sammanslutning mellan sju ledande aktörer inom strålbehandling som lanserades i anslutning till ESTRO. Syftet är att sträva efter att patienter ska få tillgång till bästa möjliga vård, oberoende av leverantör, under hela sin behandling. Detta blir möjligt genom att medlemmarna i UniteRT samarbetar för att erbjuda vårdgivare möjligheten att kombinera den bästa utrustningen från olika leverantörer utan att göra avkall på kvalitet, patientsäkerhet eller effektivitet. Detta är även en nyckelfaktor för att främja innovation inom branschen eftersom nya aktörer riskerar att uteslutas om klinikerna tvingas välja all utrustning från en enda leverantör. Vi ser fram emot att delta i detta viktiga initiativ och vara med och bidra till att förbättra cancervården. Mottagandet under ESTRO var mycket positivt och många ytterligare bolag inom branschen kommer att ansluta inom kort.

VÄL POSITIONERADE FÖR TILLVÄXT

Vi kan konstatera att pandemins effekter har avklingat på de allra flesta marknader. Givet alla positiva signaler från marknaden är jag optimistisk inför framtiden. Vi kommer att fortsätta vår utstakade väg med fokus på försäljning, produktutveckling och kostnadskontroll. För att ta vara på de möjligheter som de förbättrade marknadsförutsättningarna erbjuder har vi ökat våra försäljningsaktiviteter samt avslutat anställningsstoppet. Med denna strategi i kombination med ett kvartal med starka siffror och en stark orderstock (1 903 MSEK), har vi en god grund att stå på för fortsatt tillväxt och ökad rörelsemarginal.

Stockholm den 17 maj 2023

Johan Löf
Grundare och vd

EKONOMISK INFORMATION

RaySearch befinner sig på en marknad med ojämna orderflöden där enskilda stora affärer kan få betydande effekter på intäktsredovisningen mellan kvartalen, och eftersom bolaget har begränsade (mindre än 10 procent) rörliga kostnader för licensintäkterna, så påverkas rörelseresultatet med nästan lika stora belopp. Därför bör man ha ett längre perspektiv på verksamheten än ett fåtal kvartal.

ORDERINGÅNG OCH ORDERSTOCK

Under första kvartalet 2023 minskade orderingången med 24,2 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 206,6 (272,5) MSEK. Licensorderingången minskade med 27,9 procent till 94,8 (131,4) MSEK, medan orderingången för support minskade med 46,8 procent till 59,2 (111,2) MSEK.

Orderingång (belopp i MSEK)	Kv1-23	Kv4-22	Kv3-22	Kv2-22	Kv1-22	Rullande 12 mån	Helår 2022
Licenser	94,8	284,9	86,1	66,9	131,4	532,6	569,3
Hårdvara	41,8	21,4	25,9	21,2	24,1	110,4	92,7
Support (inkl garantisupport)	59,2	173,4	97,7	118,7	111,2	449,0	501,0
Utbildning och övrigt	10,8	34,7	9,4	5,7	5,8	60,6	55,5
Total orderingång	206,6	514,4	219,1	212,5	272,5	1 152,6	1 218,5

Orderstock (belopp i MSEK)	Kv1-23	Kv4-22	Kv3-22	Kv2-22	Kv1-22
Licenser	397,1	395,3	237,3	213,3	184,1
Hårdvara	80,0	64,7	81,8	82,4	74,2
Support (inkl garantisupport)	1 324,2	1 380,0	1 320,5	1 169,9	1 159,9
Utbildning och övrigt	102,0	100,1	75,6	74,7	70,5
Total orderstock, slutet av perioden	1 903,3	1 940,1	1 715,2	1 540,3	1 488,7

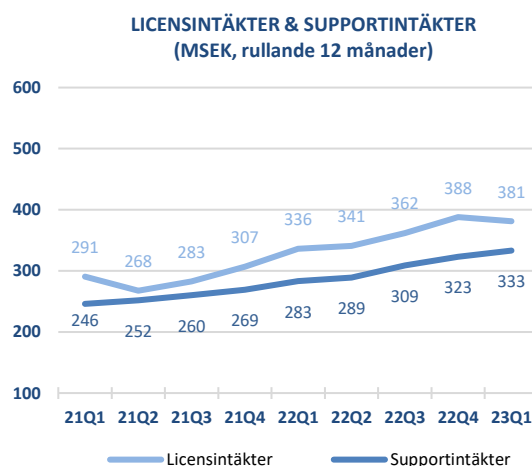
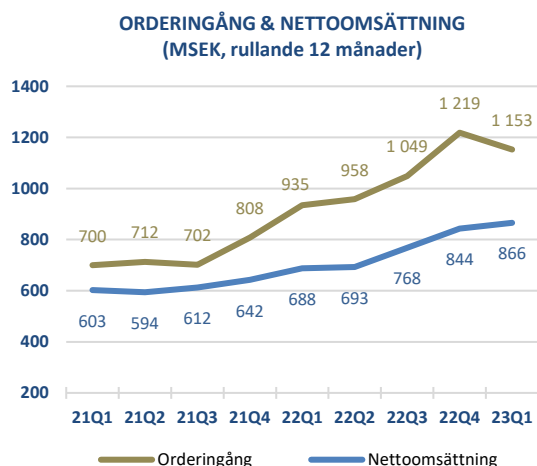
Per den 31 mars 2023 uppgick den totala orderstocken till 1 903,3 (1 488,7) MSEK, vilket förväntas generera intäkter om cirka 521,0 MSEK under de närmaste 12 månaderna. Resterande belopp i orderstocken avser främst supportåtaganden som huvudsakligen förväntas generera intäkter under en därpå följande fyraårsperiod.

INTÄKTER

Under första kvartalet 2023 ökade nettoomsättningen med 10,6 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 230,2 (208,1) MSEK. Ökningen drivs av tillväxt i supportintäkter samt hårdvara. Ökningen av nettoomsättningen vid oförändrade valutor uppgick till 3,7 (19,0) procent.

Supportintäkterna ökade med 13,2 procent till 86,8 (76,6) MSEK, vilket utgjorde 37,7 (36,8) procent av nettoomsättningen under första kvartalet. Hårdvaruförsäljningen, som har begränsad vinstmarginal, ökade med 76,4 procent till 29,3 (16,6) MSEK. Exklusive hårdvaruförsäljningen ökade omsättningen med 4,9 procent jämfört med samma period föregående år.

Intäkter (belopp i MSEK)	Kv1-23	Kv4-22	Kv3-22	Kv2-22	Kv1-22	Rullande 12 mån	Helår 2022
Licensintäkter	104,3	131,9	76,4	68,4	111,7	381,0	388,5
Hårdvaruintäkter	29,3	40,5	33,9	14,8	16,6	118,4	105,8
Supportintäkter	86,8	85,9	87,4	73,1	76,6	333,2	323,1
Utbildning och övriga intäkter	9,8	6,1	13,1	3,9	3,2	33,0	26,3
Nettoomsättning	230,2	264,4	210,9	160,2	208,1	865,7	843,6
Omsättningsförändring, %, motsv. period	10,6	40,2	54,6	3,7	28,4	25,9	31,5
Organisk omsättningsförändring, %, motsv. period	3,7	41,3	33,9	-5,5	19,0	20,6	23,2

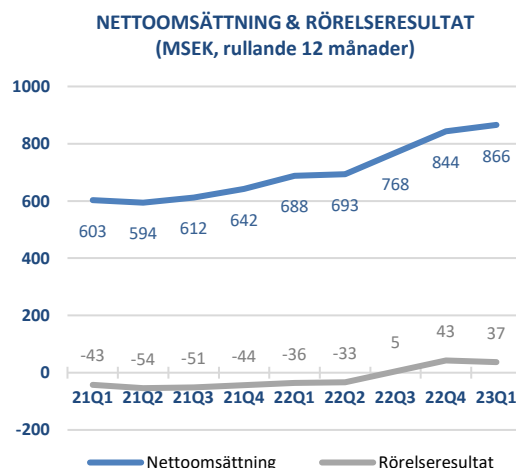


Under första kvartalet 2023 hade nettoomsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 40 [39] procent, Asien 21 [29] procent, Europa och övriga världen 39 [32] procent.

RÖRELSERESULTAT

Under första kvartalet 2023 uppgick rörelseresultatet till 23,7 [29,6] MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 10,3 [14,2] procent. Resultatförsämringen förklaras främst av ökade försäljning- och administrationskostnader som en följd av en mer normaliserad aktivitetsnivå jämfört med föregående år som då fortfarande påverkades av pandemin, samt att finansfunktionen har fortsatt hög grad av externa resurser. Under första kvartalet ökade totala rörelsekostnaderna med 15,6 procent till 206,5 [178,6] MSEK.

Nettot av valutakursvinster och förluster har under första kvartalet uppgått till -3,5 [4,9] MSEK och beror på att stora delar av koncernens fordringar är i amerikanska dollar och euro, där framför allt dollarn har försvagats i förhållande till den svenska kronan under första kvartalet jämfört med utgången av det fjärde kvartalet. Justerat för dessa valutaomräkningseffekter hade rörelseresultatet uppgått till 27,2 [24,7] MSEK under första kvartalet och rörelsekostnaderna hade ökat med 10,9 [14,8] procent.



Valutakurseffekter

Koncernens omsättning och resultat påverkas av den amerikanska dollarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan, eftersom merparten av faktureringen sker i dollar och i euro, medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor.

Med oförändrade valutakurser uppgick omsättningsförändringen till 3,7 procent under första kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period under föregående år.

En känslighetsanalys av koncernens valutaexponering visar att en förändring av kursen för amerikanska dollar gentemot svenska kronan med en procentenhet skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 0,6 MSEK under första kvartalet 2023 och motsvarande förändring av eurokursen skulle påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 0,4 MSEK.

Koncernen följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar.

Aktivering av utvecklingsutgifter

RaySearch är ett forsknings- och utvecklingsorienterat företag, som gör stora investeringar i utvecklingen av mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. Per den 31 mars 2023 arbetade 196 [199] medarbetare med forskning och utveckling, vilket motsvarar 53 [50] procent av det totala antalet anställda.

Aktivering av utvecklingsutgifter	Kv1-23	Kv4-22	Kv3-22	Kv2-22	Kv1-22	Rullande 12 mån	Helår 2022
Forsknings- och utvecklingsutgifter	58,2	58,5	51,8	59,9	64,3	228,5	234,6
Aktivering av utvecklingsutgifter	-48,2	-49,4	-40,2	-46,0	-52,4	-183,8	-188,0
Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter	40,0	50,9	50,9	45,4	45,0	187,2	192,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	50,1	60,1	62,5	59,2	57,0	231,9	238,8

Under 2023 har RaySearch fortsatt att investera i både befintliga och framtida produkter. Sammantaget minskade forsknings- och utvecklingsutgifterna med 9,5 procent till 58,2 [64,3] MSEK under första kvartalet 2023, vilket motsvarar 25 [31] procent av koncernens nettoomsättning.

Utvecklingsutgifter uppgående till 48,2 [52,4] MSEK aktiverades, en minskning med 8,0 procent, vilket motsvarar 83 [81] procent av de totala forsknings- och utvecklingsutgifterna.

Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter minskade med 11,1 procent till 40,0 [45,0] MSEK, minskningen beror på att ett antal utvecklingsprojekt var fullt avskrivna per utgången av 2022.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna (efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter) minskade med 12,1 procent och uppgick till 50,1 [57,0] MSEK.

Avskrivningar

Under första kvartalet 2023 minskade de totala avskrivningarna med 3,4 procent till 67,7 [70,0] MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 40,1 [45,0] MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter. Avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar uppgick till 27,6 [25,0] MSEK.

RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultatet efter skatt under första kvartalet 2023 uppgick till 17,6 [19,3] MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,51 [0,56] SEK.

Skattekostnaden för kvartalet uppgick till 4,1 [6,9] MSEK, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 18,8 [26,2] procent. Den lägre skattesatsen beror primärt på uppskjuten skatt kopplat till temporära skillnader i det amerikanska dotterbolaget.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 151,2 [125,8] MSEK under första kvartalet 2023 och förändringen förklaras främst av ett minskat rörelsekapital, vilket utgörs huvudsakligen av olika typer av fordringar på kunder, såsom kundfordringar samt kortfristiga och långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder i de fall betalningsplan föreligger.

I slutet av perioden uppgick bolagets totala fordringar på kunder till 43 [46] procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna. Rörelsekapitalet uppgick till -11 [2] procent av nettoomsättningen de senaste 12 månaderna.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -50,6 [-60,6] MSEK under första kvartalet. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -48,4 [-52,4] MSEK och utgörs främst av aktiverade utvecklingsutgifter för bolagets produkter; RayStation, RayCare, RayCommand och RayIntelligence. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -3,9 [-8,2] MSEK och förklaras främst av investeringar hänförliga till huvudkontorslokaler i Stockholm.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -16,2 [-29,9] MSEK under första kvartalet 2023 och avser primärt amortering av leasingskulder. Föregående år återbetalades en nyttjad checkräkningskredit uppgående till 21 MSEK.

Periodens kassaflöde uppgick till 84,5 [35,3] MSEK under första kvartalet. Per den 31 mars 2023 uppgick koncernens likvida medel till 243,7 [139,8] MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

RaySearchs balansomslutning uppgick till 1 885 [1 728] MSEK per 31 mars 2023 och soliditeten var 35,8 [37,5] procent. Förändringen av balansomslutningen och soliditeten förklaras främst av att nyttjanderättstillgångar hänförliga till hyreslokaler ökat till följd av indexuppräknings av framtida hyresbetalningar.

De kortfristiga fordringarna uppgick till 411,2 [376,7] MSEK. Fordringarna utgörs huvudsakligen av olika typer av fordringar på kunder.

RaySearchs kreditfaciliteter utgörs av ett revolverande lån om upp till 150 MSEK som löper till mars 2025 samt en checkkredit om 50 MSEK som löper med 12 månaders förnyelse per 31 december årsvis. Företagsinteckningarna uppgår till 100 MSEK. Per den 31 mars 2023 hade totalt 0 [0] MSEK kortfristigt upplånats inom ramen för bolagets revolverande lån och checkkrediten var utnyttjad med 0 [0] MSEK. Resultatet i första kvartalet 2023 innebar att RaySearch bröt mot en soliditet- och en EBITDA-baserad kovenant i bolagets kreditfacilitet hos Skandinaviska Enskilda Banken (publ). Det totala kreditutrymmet uppgår till 200 MSEK, varav 0 MSEK är utnyttjat. RaySearch har erhållit en så kallad waiver för dessa kovenantbrott och har därmed full rätt att nyttja ovan nämnda kreditfacilitet.

Koncernen har en nettoskuld som uppgick till 296,3 [397,0] MSEK per den 31 mars 2023. Förändringen förklaras främst av en ökning av ökade likvida medel.

MEDARBETARE

Vid första kvartalets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 373 [389], varav 268 [284] var anställda i Sverige och 105 [105] i utländska dotterbolag.

MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearch-koncernen. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen, varför kommentarerna för koncernen i stor utsträckning gäller även för moderbolaget.

Skillnaderna i lönsamhet mellan moderbolaget och koncernen förklaras av att moderbolaget står för en relativt hög andel av rörelsekostnaderna och att aktivering av utvecklingsutgifter redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolaget har inte heller påverkats av förändringarna avseende leasingredovisning genom IFRS 16, utan fortsätter att redovisa leasingkostnader som operationella leasingkostnader. Detta minskar rörelseresultatet jämfört med om IFRS 16 hade tillämpats.

Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och externa kunder.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FÖRSTA KVARTALET

Inga övriga väsentliga händelser än vad som nämnts tidigare i rapporten.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga övriga väsentliga händelser efter periodens utgång än vad som nämnts tidigare i rapporten.

BOLAGETS AKTIE

Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch uppgick per den 31 mars 2023 till 34 282 773, varav 8 454 975 aktier av serie A och 25 827 798 aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på bolagsstämma. Det totala antalet röster i RaySearch uppgick per den 31 mars 2023 till 110 377 548.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare i RaySearch uppgick till 7 800 per den 31 mars 2023 enligt Euroclear och största aktieägare är;

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan Löf	6 243 084	18 393	6 261 477	18,3	56,6
State Street Bank and Trust Co, W9	-	4 248 902	4 248 902	12,4	3,8
BNP Paribas SA Paris, W8IMY (6C)	-	2 410 514	2 410 514	7,0	2,2
Swedbank Robur NY Teknik BTI	-	1 800 000	1 800 000	5,2	1,6
The bank of New York Mellon SA/NV. W8IMY	-	1 519 536	1 519 536	4,4	1,4
Anders Brahme	1 150 161	200 000	1 350 161	4,0	10,6
Andra AP-Fonden	-	1 220 942	1 220 942	3,6	1,1
Carl Filip Bergendal	1 061 577	139 920	1 201 497	3,5	9,7
JP Morgan Chase Bank NA, W8	-	772 678	772 678	2,2	0,7
Nordnet Pensionsförsäkring AB	-	754 060	754 060	2,2	0,7
Totalt 10 största ägare	8 454 822	13 084 945	21 539 767	62,8	88,4
Övriga	153	12 742 853	12 743 006	37,2	11,6
Totalt	8 454 975	25 827 798	34 282 773	100,0	100,0

Källa: Euroclear

ÖVRIG INFORMATION

ÅRSSTÄMMA 2023

Årsstämma i RaySearch Laboratories AB (publ) äger rum torsdagen den 25 maj 2023 kl 18.00 i bolagets lokaler, Eugeniavägen 18C i Stockholm. För rätt att delta samt anmälan hänvisas till publicerad kallelse 18 april.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Som global koncern med verksamhet i olika delar av världen är RaySearch exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, som till exempel marknadsrisker, verksamhetsrelaterade och legala risker samt finansiella risker avseende bland annat valutakursförändringar, räntor, likviditet och finansieringsmöjligheter. Riskhanteringen inom RaySearch syftar till att identifiera, värdera och minska risker relaterade till koncernens affär och verksamhet. Mer information om RaySearchs riskexponering och riskhantering finns på sidan 30 i RaySearchs årsredovisning för 2022. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkat de redovisade riskerna.

SÄSONGSVARIATIONER

RaySearchs kunder finns inom sjukvården och verksamheten präglas i viss mån av en för branschen typisk säsongsvariation där det fjärde kvartalet normalt sett är det starkaste kvartalet, främst för att många kunders budgetår följer kalenderåret.

MILJÖ OCH HÅLLBARHET

Hållbarhet är en viktig del i RaySearchs strategi och verksamhet, och bolaget arbetar aktivt för att utvecklas som ett hållbart företag. Det främsta syftet med RaySearchs verksamhet är att hjälpa cancerkliniker att förbättra och rädda cancerpatienters liv. Genom innovativa mjukvarulösningar strävar bolaget kontinuerligt efter att förbättra och effektivisera arbetsflöden i kliniska miljöer och förbättra behandlingsresultatet för cancerpatienterna. Det kundvärde som skapas innebär affärsmöjligheter för RaySearch, men även stor samhällsnytta och ekonomiska vinster för omvärlden.

Bolagets produkter har en begränsad negativ miljöpåverkan. Företagets miljöpåverkan ligger istället inom områdena inköp av varor och tjänster, energianvändning och transporter. RaySearch vill bidra till en hållbar utveckling och arbetar därför aktivt med att förbättra företagets miljöprestanda så långt det är ekonomiskt rimligt. Mer information om bolagets miljö- och hållbarhetsarbete finns i hållbarhetsrapporten på sidorna 10-20 i RaySearchs årsredovisning för 2022.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 maj 2023

Styrelsen i RaySearch Laboratories AB (publ)

Hans Wigzell
Ordförande

Johan Löf
*Verkställande direktör och
styrelseledamot*

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Britta Wallgren
Styrelseledamot

Günther Mårder
Styrelseledamot

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Johan Löf, vd

Telefon: +46 8 510 530 00

Epost: johan.lof@raysearchlabs.com

Henrik Bergentoft, CFO

Telefon: +46 8 510 530 00

Epost: henrik.bergentoft@raysearchlabs.com

Informationen i delårsrapporten är sådan som RaySearch Laboratories AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 maj 2023 kl. 07.45 CET.

WEBCAST

Vd Johan Löf och CFO Henrik Bergentoft presenterar RaySearchs delårsrapport januari - mars 2023 vid en webcast som hålls på engelska onsdagen den 17 maj 2023 kl 10.00-10.30 CET.

Länk till webcast:

<https://raysearchlabs.creo.se/230517>

Det går även att ansluta till webcasten via telefon:

Sverige: +46 (0) 8 505 100 31

Storbritannien: +44 (0) 207 107 06 13

USA: +1 (1) 631 570 56 13

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2023

25 maj 2023

Delårsrapport för andra kvartalet 2023

25 augusti 2023

Delårsrapport för tredje kvartalet 2023

17 november 2023

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK		JAN-MAR		APR 2022 -	HELÅR
	Not	2023	2022	MAR 2023	2022
Nettoomsättning	2,3	230 169	208 149	865 668	843 648
Kostnad för sålda varor ¹		-23 918	-14 652	-104 257	-94 991
Bruttoresultat		206 251	193 497	761 411	748 657
Övriga rörelseintäkter		5 439	14 452	40 491	49 504
Försäljningskostnader		-79 711	-70 462	-318 673	-309 424
Administrationskostnader		-49 313	-41 361	-179 671	-171 719
Forsknings- och utvecklingskostnader		-50 078	-56 972	-231 875	-238 769
Övriga rörelsekostnader		-8 912	-9 590	-34 827	-35 505
Rörelseresultat		23 676	29 564	36 856	42 744
Resultat från finansiella poster		-2 043	-3 403	-9 009	-10 369
Resultat före skatt		21 633	26 161	27 847	32 375
Skatt		-4 070	-6 863	-5 804	-8 597
Periodens resultat²		17 563	19 298	22 043	23 778
Övrigt totalresultat					
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet					
Periodens omräkningsdifferens av utländska verksamheter		-335	638	4 094	5 066
Periodens totalresultat²		17 228	19 935	26 137	28 844
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)		0,51	0,56	0,51	0,69

¹ Omfattar kostnader för hårdvara och betalda licenskostnader, dock inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

² Helt (100 procent) hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	Not	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar		526 772	530 427	518 663
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar		625 359	650 769	649 070
Uppskjutna skattefordringar		25 141	24 219	25 598
Övriga långfristiga fordringar		53 171	6 291	54 697
Summa anläggningstillgångar		1 230 443	1 211 706	1 248 028
Varulager		22 926	38 452	14 091
Kortfristiga fordringar		388 225	338 224	453 563
Likvida medel		243 719	139 816	160 268
Summa omsättningstillgångar		654 870	516 492	627 922
SUMMA TILLGÅNGAR		1 885 313	1 728 198	1 875 950
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		674 384	648 247	657 156
Uppskjutna skatteskulder		108 428	109 294	106 874
Långfristiga räntebärande skulder		482 724	486 361	497 822
Summa långfristiga skulder		591 152	595 655	604 696
Leverantörsskulder		30 278	29 852	24 030
Kortfristiga räntebärande skulder		57 255	50 500	58 307
Övriga kortfristiga skulder		532 244	403 944	531 761
Summa kortfristiga skulder		619 777	484 296	614 098
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 885 313	1 728 198	1 875 950

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	JAN-MAR		HELÅR
	2023	2022	2022
Ingående balans enligt antagen årsredovisning	657 156	628 312	628 312
Periodens resultat	17 563	19 298	23 778
Periodens omräkningsdifferens	-335	637	5 066
Utgående balans	674 384	648 247	657 156

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK		JAN-MAR		APRIL 2022 -	HELÅR
	Not	2023	2022	MAR 2023	2022
Resultat före skatt		21 633	26 161	27 847	32 375
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹)		65 848	70 091	285 935	296 103
Betald skatt		4 065	-3 456	-6 295	-13 816
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		91 546	92 796	307 487	314 662
Kassaflöde från förändringar i rörelsefordringar		50 088	45 553	-11 083	-21 543
Kassaflöde från förändringar i rörelseskulder		9 543	-12 562	85 763	63 658
Kassaflöde från den löpande verksamheten		151 177	125 787	382 167	356 777
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-50 555	-60 551	-221 505	-231 501
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-16 150	-29 916	-64 726	-78 492
Periodens kassaflöde		84 472	35 320	95 936	46 784
Likvida medel vid periodens början		160 268	102 535	139 816	102 535
Kursdifferens i likvida medel		-1 021	1 961	7 967	10 949
Likvida medel vid periodens slut		243 719	139 816	243 719	160 268

¹ I dessa belopp ingår främst avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter och nyttjanderättstillgångar samt realiserade valutakurseffekter.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	JAN-MAR		HELÅR
	Not	2023	2022
Nettoomsättning		173 086	161 864
Kostnad för sålda varor ¹⁾		-4 358	-2 966
Bruttoresultat		168 728	158 898
Övriga rörelseintäkter		5 403	14 354
Försäljningskostnader		-43 805	-42 472
Administrationskostnader		-61 991	-41 528
Forsknings- och utvecklingskostnader		-49 649	-64 926
Övriga rörelsekostnader		-8 161	-9 755
Rörelseresultat		10 525	14 571
Resultat från finansiella poster		289	-1 164
Resultat efter finansiella poster		10 814	13 407
Bokslutsdispositioner		-	-
Resultat före skatt		10 814	13 407
Skatt på periodens resultat		-2 311	-2 738
Periodens resultat		8 503	10 669

¹⁾ Omfattar kostnader för hårdvara och royalty, dock inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

BELOPP i KSEK	JAN-MAR		HELÅR
	2023	2022	2022
Periodens resultat	8 503	10 669	8 622
Övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	8 503	10 669	8 622

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	Not	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar		285	518	342
Materiella anläggningstillgångar och nytt		52 423	66 379	56 525
Aktier och andelar		3 958	3 958	3 958
Uppskjutna skattefordringar		21 681	23 958	23 992
Övriga långfristiga fordringar		11 475	12 247	8 510
Summa anläggningstillgångar		89 822	107 060	93 327
Varulager		8 420	9 798	3 758
Kortfristiga fordringar		349 186	297 081	385 786
Kassa och bank		134 085	59 504	79 903
Summa omsättningstillgångar		491 691	366 383	469 447
SUMMA TILLGÅNGAR		581 513	473 443	562 774
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		17 141	17 141	17 141
Reservfond		43 630	43 630	43 630
Summa bundet eget kapital		60 771	60 771	60 771
Fritt eget kapital				
Balanserat resultat		126 859	118 224	118 237
Årets resultat		8 503	10 669	8 622
Summa fritt eget kapital		135 362	128 893	126 859
Summa eget kapital		196 133	189 664	187 630
Långfristiga skulder		22 304	11 976	22 824
Leverantörsskulder		18 016	25 192	18 957
Övriga kortfristiga skulder		345 060	246 611	333 363
Summa kortfristiga skulder		363 076	271 803	352 320
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		581 513	473 443	562 774

NOTER, KONCERNEN

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för RaySearch Laboratories AB (publ) 2022, vilken finns tillgänglig på www.raysearchlabs.com. RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearch-koncernen. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen. Skillnaderna i lönsamhet mellan moderbolaget och koncernen förklaras av att moderbolaget står för en relativt hög andel av rörelsekostnaderna och att aktivering av utvecklingsutgifter redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolaget har inte heller påverkats av IFRS 16, utan fortsätter att redovisa leasingkostnader linjärt över avtalsperioden. Detta minskar rörelseresultatet jämfört med om IFRS 16 hade tillämpats. Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och externa kunder.

NOT 2 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

RaySearch bedriver försäljning av varor och tjänster inom olika regioner. Intäkter från försäljning av licenser och hårdvara redovisas i resultaträkningen vid en given tidpunkt, medan intäkter från försäljning av utbildningar och support intäktsredovisas över tid.

BELOPP I KSEK	JAN - MAR				
	2023	2022	Förändring	APR 2022- MAR 2023	Helår 2022
Intäkter per typ					
Licenser	104 285	111 711	-6,6%	381 030	388 456
Support	86 776	76 644	13,2%	333 236	323 104
Hårdvara	29 280	16 597	76,4%	118 443	105 760
Utbildning och övrigt	9 828	3 197	207,4%	32 959	26 328
Summa intäkter från avtal med kunder	230 169	208 149	10,6%	865 668	843 648
Intäkter per geografisk marknad					
Nordamerika	91 640	79 993	14,6%	409 566	397 919
Asien och Stilla-havsregionen	47 809	61 037	-21,7%	170 192	183 420
Europa och övriga världen	90 720	67 119	35,2%	285 910	262 309
Summa intäkter från avtal med kunder	230 169	208 149	10,6%	865 668	843 648
Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning					
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	133 565	128 308	4,1%	499 473	494 216
Tjänster överförda över tid	96 604	79 841	21,0%	366 195	349 432
Summa intäkter från avtal med kunder	230 169	208 149	10,6%	865 668	843 648

NOT 3 UPPSKATTNINGAR

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. De väsentliga källorna till osäkerhet i uppskattningar är samma som i den senaste årsredovisningen.

NOT 4 FINANSIELLA INSTRUMENT

RaySearchs finansiella tillgångar och skulder består av fakturerade och ej fakturerade fordringar, likvida medel, upplupna kostnader, leverantörsskulder, banklån och leasingskulder. Långfristiga fordringar och leasingskulder diskonteras, medan övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härvid bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Reservering för befarade kreditförluster är en sammanvägd bedömning av betalningshistorik, rapporter från externa kreditvärderingsinstitut samt övrig kundspecifik information. I slutet av mars 2023 uppgick kreditriskreserven till 45,4 (40,0) MSEK, vilket motsvarar 13 (13) procent av totala fordringar på kunder.

NOT 5 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RaySearch och närstående som väsentligen påverkat företags ställning och resultat under perioden.

NOT 6 STÄLLDA SÄKERHETER I KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

BELOPP I KSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Företagsinteckningar	100 000	100 000	100 000
Ställda garantier	32 624	31 314	33 007

KONCERNENS KVARTALSDATA

	2023		2022		2021			
BELOPP I KSEK	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2
Orderingång								
Total orderingång	206 631	514 424	219 091	212 511	272 442	345 028	127 853	189 750
Resultaträkning								
Nettoomsättning	230 169	264 383	210 811	160 235	208 149	188 573	136 419	154 579
Omsättningsförändring, %	10,6	40,2	54,6	3,7	28,4	18,5	15,2	-5,2
Rörelseresultat	23 676	20 700	12 007	-19 527	29 564	-16 578	-26 561	-22 463
Rörelsemarginal, %	10,3	7,8	5,7	-12,2	14,2	-8,8	-19,5	-14,5
Periodens resultat	17 563	14 138	10 984	-19 731	19 298	-15 968	-21 990	-16 467
Nettomarginal, %	7,6	5,3	5,2	-12,3	9,3	-8,5	-16,1	-10,7
Kassaflöde								
Löpande verksamheten	151 177	158 326	8 613	79 778	125 787	28 397	47 356	58 077
Investeringsverksamheten	-50 555	-95 641	-52 209	-67 593	-60 551	-60 944	-45 569	-70 843
Finansieringsverksamheten	-16 150	-19 919	-4 394	4 500	-29 916	12 482	-11 875	-61 624
Periodens kassaflöde	84 472	42 769	-47 990	16 685	35 320	-20 065	-10 088	-74 390
Kapitalstruktur								
Soliditet, %	35,8	35,0	37,6	35,2	37,5	36,0	54,6	55,7
Nettoskuld	296 260	395 861	414 273	386 236	397 045	459 742	-52 983	-50 385
Skuldsättningsgrad	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	-0,1	-0,1
Nettoskuld/EBITDA	0,9	1,2	1,4	1,6	1,8	2,3	-0,3	-0,3
Data per aktie, SEK								
Resultat per aktie, före utspädning	0,51	0,41	0,29	-0,58	0,56	-0,47	-0,64	-0,48
Resultat per aktie, efter utspädning	0,51	0,41	0,29	-0,58	0,56	-0,47	-0,64	-0,48
Eget kapital per aktie	19,67	19,17	18,81	18,42	18,91	18,33	18,77	19,39
Aktiekurs vid periodens slut	77,10	68,00	47,60	54,40	51,70	56,50	61,50	87,40
Övrigt								
Antal aktier före och efter utspädning, tusental	34 282,8	34 282,8	34 282,8	24 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8
Medelantal anställda	374	382	386	383	399	419	418	414

KONCERNEN, 12 MÅNADER RULLANDE

BELOPP I KSEK	Apr 2022- Mar 2023	Jan 2022- Dec 2022	Okt 2021- Sep 2022	Jul 2021- Jun 2022	Apr 2021- Mar 2022	Jan 2021- Dec 2021	Okt 2020- Sep 2021	Jul 2020- Jun 2021
Orderingång								
Total orderingång	1 152 657	1 218 468	1 049 070	957 845	935 073	807 762	701 859	712 486
Resultaträkning								
Nettoomsättning	865 668	843 648	767 838	693 376	687 720	641 673	612 238	595 252
Rörelseresultat	36 856	42 744	5 466	-33 038	-36 038	-53 341	-52 052	-55 665
Rörelsemarginal, %	4,3	5,1	0,7	-4,8	-5,2	-8,3	-8,5	-9,4
Kassaflöde								
Kassaflöde	95 936	46 784	-16 050	21 852	-69 223	-72 380	-73 136	-41 328
Kassaflöde justerat för amortering av bankkrediter	95 936	68 052	5 218	43 120	-47 955	-22 380	-23 136	8 672

NYCKELTALSDEFINITIONER

I delårsrapporten refereras till ett antal icke-IFRS mått som används för att hjälpa såväl investerare som företagsledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS.

Icke-IFRS mått	Definition	Motivering till användning av mått
Orderingång	Värdet (transaktionspris) av samtliga erhållna order och förändringar för befintliga order under den aktuella perioden	Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs verksamhet
Orderstock	Värdet vid periodens utgång av de order som företaget ännu inte har levererat och intäktsfört, dvs återstående prestationsåtaganden	Orderstocken visar hur mycket löpande verksamhet RaySearch redan har bokat som ska omvandlas till intäkter i framtiden.
Nettoomsättning / Orderingång	Redovisad nettoomsättning i förhållande till total orderingång under motsvarande period	Måttet används för att följa de redovisade intäkterna i förhållande till försäljningen, vilket bidrar till att förklara förändringen av orderstocken.
Omsättningsförändring	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år	Måttet används för att följa utvecklingen för företagets verksamhet mellan olika perioder
Omsättningsförändring vid oförändrade valutor	Omsättningsförändring vid oförändrade valutakurser, dvs exklusive valutaeffekter	Måttet används för att följa underliggande omsättningsförändring drivet av volym, pris- och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultat används för att visa marginalen före försäljnings-, forsknings-, utvecklings- och administrationskostnader
Rörelseresultat	Beräknas som periodens resultat före finansiella poster och skatt	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten
Rörelseresultat justerat för valutaomräkningseffekter	Beräknas som rörelseresultat minus övriga rörelseintäkter/-kostnader	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten exklusive valutaomräkningseffekter för balansräkningsposter
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningstillväxt för att följa värdeskapande
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att företagets kostnader har dragits av
Kassaflöde justerat för förändring av bankkrediter	Periodens kassaflöde minus kassaflöde från förändring av bankkrediter	Måttet visar underliggande kassaflöde före finansieringsverksamheten, men inklusive amortering av lease-skulder.
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut	Måttet visar ur ett ägarperspektiv storleken på ägarnas investerade kapital per aktie
Tolv månaders rullande omsättning, rörelseresultat eller andra resultat	Omsättning, rörelseresultat eller andra resultat avseende de senaste tolv månaderna	Måttet används för att tydligare visa trenden för omsättning, rörelseresultat och andra resultat, vilket är relevant då RaySearchs intäkter varierar från en månad till en annan
Rörelsekapital	Rörelsekapitalet utgörs av varulager, rörelsefordringar och rörelseskulder, och erhålls från rapporten över finansiell ställning. Rörelsefordringarna består av kundfordringar, övriga kort-/långfristiga fordringar samt ej räntebärande förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. I rörelseskulderna ingår övriga ej räntebärande långfristiga skulder, förskott från kunder, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt ej räntebärande upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet har använts
Avkastning på eget kapital	Beräknas som periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar vid periodens slut	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala bundna kapitalet som finansierats av ägarna
Nettoskuld	Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel och räntebärande kort- och långfristiga fordringar	Måttet visar koncernens totala skuldsättning
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital	Måttet visar finansiell risk och används av ledningen för övervakning av koncernens skuldsättning
EBITDA	Rörelseresultat före finansiella poster, skatt, avskrivningar och nedskrivningar	Måttet är ett sätt att utvärdera resultatet utan att ta hänsyn till finansiella beslut eller skatter
Nettoskuld / EBITDA	Nettoskuld vid periodens slut i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar avseende de senaste tolv månaderna	Ett relevant mått ur kredit synpunkt som visar företagets förmåga att hantera sin skuldsättning

BERÄKNING AV FINANSIELLA MÅTT SOM INTE ÅTERFINNS I IFRS REGELVERKET

BELOPP I KSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Rörelsekapital			
Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder)	191 935	187 159	246 742
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	123 087	120 850	123 827
Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	53 171	6 291	54 697
Varulager	22 926	38 452	14 091
Övriga kortfristiga fordringar (exkl skatt)	70 856	67 322	71 711
Leverantörsskulder	-30 278	-29 852	-24 030
Övriga kortfristiga skulder (exkl skatt)	-530 076	-375 819	-526 781
Rörelsekapital	-98 379	14 403	-39 743
BELOPP I KSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Nettoskuld			
Kortfristiga räntebärande skulder	57 255	50 500	58 307
Långfristiga räntebärande skulder	482 724	486 361	497 822
Likvida medel	-243 719	-139 816	-160 268
Nettoskuld	296 260	397 045	395 861
BELOPP I KSEK	APR 2022 - MAR 2023	APR 2021 - MAR 2022	Helår 2022
EBITDA			
Rörelseresultat	36 856	-36 038	42 744
Avskrivningar	294 634	261 665	296 994
EBITDA	331 490	225 627	339 738
OMSÄTTNINGSFÖRÄNDRING VID OFÖRÄNDRADE VALUTOR	APR 2022 - MAR 2023	APR 2021 - MAR 2022	Helår 2022
Årets nettoomsättning	865 668	706 117	843 648
Valutajustering	-14 257	-2 859	-52 793
Justerad Nettoomsättning	851 411	684 861	790 855
Nettoomsättning föregående år	706 117	604 825	641 673
Organisk tillväxt	20,6%	13,2%	23,2%

HUVUDKONTOR

RaySearch Laboratories AB (publ)
Box 45169
104 30 Stockholm, Sverige

BESÖKSADRESS

Eugeniavägen 18 C
113 68 Stockholm, Sverige
Tel: +46 8 510 530 00
raysearchlabs.com
Org. nr. 556322-6157

OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för att förbättra cancervården. RaySearch marknadsför RayStation dosplaneringssystem (TPS) och onkologiinformationssystemet (OIS) RayCare. De senaste tilläggen i RaySearchs produktlinje är RayIntelligence och RayCommand. RayIntelligence är ett molnbaserat analysystem för onkologi som cancerkliniker kan använda för att samla in, strukturera och analysera data. Behandlingsstyrsystemet (TCS) RayCommand är utformat som en länk mellan behandlingsmaskinen och systemen för dosplanering och onkologiinformation.

Programvara från RaySearch används på drygt 900 kliniker i mer än 40 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Mer information om RaySearch finns på raysearchlabs.com.

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Bolagets vision är en värld där cancer har besegrats och RaySearchs affärsidé är att tillhandahålla innovativ mjukvara för att kontinuerligt förbättra behandling av cancer.

STRATEGI

En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett dosplaneringssystem och ett informationssystem. Med RayStation och RayCare ska RaySearch stärka sin position och fortsätta växa med god lönsamhet. Bolagets strategi vilar på ett starkt fokus på innovativ mjukvaruutveckling med ledande funktionalitet, stöd för effektiva arbetsflöden – bland annat genom digitalisering och automatisering med maskininlärning – brett stöd för många olika behandlingstekniker och många olika typer av strålbehandlingsmaskiner, nära samarbete med världsledande kliniker och industriella partner, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.

AFFÄRSMODELL

RaySearchs huvudsakliga intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda RaySearchs mjukvara och en årligt återkommande supportavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Samtliga mjukvarusystem utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och stöds av bolagets globala marknadsorganisation.