

”Under andra kvartalet 2023 ökade nettoomsättningen med 49 procent. Supportintäkterna ökade med 39 procent. Rörelseresultatet uppgick till 18,2 (-19,5) MSEK för andra kvartalet och 41,9 (10,0) MSEK för första halvåret.”

Johan Löf, vd för RaySearch

ANDRA KVARTALET (APRIL – JUNI 2023)

- Orderingång 239,2 (212,5) MSEK
- Nettoomsättning 239,5 (160,2) MSEK
- Rörelseresultat 18,2 (-19,5) MSEK
- Resultat efter skatt 10,9 (-19,7) MSEK
- Resultat per aktie före/efter utspädning 0,32 (-0,58) SEK
- Kassaflöde -3,3 (16,7) MSEK
- Orderstock 1 954,9 (1 540,3) MSEK vid slutet av perioden

HALVÅRET (JANUARI – JUNI 2023)

- Orderingång 445,8 (485,0) MSEK
- Nettoomsättning 469,6 (368,4) MSEK
- Rörelseresultat 41,9 (10,0) MSEK
- Resultat efter skatt 28,5 (-0,4) MSEK
- Resultat per aktie före/efter utspädning 0,83 (-0,01) SEK
- Kassaflöde 81,2 (52,0) MSEK

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET

- Yonsei Cancer Center, Sydkorea, behandlade sin första patient där RayStation och RayCare användes för strålbehandling med koljoner.
- New York University Langone Hospital i USA lade en order på RayStation som kommer att ersätta nuvarande dosplaneringssystem.
- RaySearch strategiska partnerskap med BEBIG Medical, Tyskland, har utökats genom nytt samarbetsavtal.
- RayCare är interoperabelt med Varians TrueBeam.
- Shinva, kinesisk tillverkare av strålbehandlingsmaskiner, lade en order på 15 RayPlan för försäljning till kunder i Kina.
- Australian Bragg Center for Proton Therapy and Research lade en order på RayCare.
- SouthWest Florida Proton, USA, lade en order på RayStation.
- Under juni har 800 000 aktier av serie A omvandlats till aktier av serie B. Det totala antalet röster i RaySearch uppgår därefter till 103 177 548. Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch uppgår till 34 282 773, varav 7 654 975 är aktier av serie A och 26 627 798 är aktier av serie B.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Henrik Bergentoft lämnar posten som CFO. Annika Blondeau Henriksson har anlitats som interims CFO.
- University Medical Center Groningen i Nederländerna lade en order på Micro-RayStation för preklinisk forskning.
- RayCare är i kliniskt bruk med CyberKnife på Lausanne University Hospital i Schweiz.

FINANSIELLT SAMMANDRAG¹

BELOPP i KSEK	APR-JUN		JAN-JUN		JUL 2022 -	HELÅR
	2023	2022	2023	2022	JUN 2023	2022
Nettoomsättning	239 467	160 235	469 636	368 384	944 900	843 648
Rörelseresultat	18 226	-19 527	41 902	10 037	74 609	42 744
Rörelsemarginal, %	7,6	-12,2	8,9	2,7	7,9	5,1
Periodens resultat	10 918	-19 731	28 481	-433	52 692	23 778
Resultat per aktie före/efter utspädning SEK	0,32	-0,58	0,83	-0,01	1,54	0,69
Kassaflöde från löpande verksamheten	67 214	79 778	220 897	206 605	371 069	356 777
Periodens kassaflöde	-3 285	16 685	81 187	52 005	75 966	46 784
Avkastning på eget kapital, %	1,6	-3,1	4,2	-0,1	8,0	3,7
Soliditet, % vid periodens utgång	36,3	35,2	36,3	35,2	36,3	35,0
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång	63,3	54,4	63,3	54,4	63,3	68,0

¹ Nyckeltalsdefinitioner, se sid 19.



VD:S KOMMENTAR

ÄNNU ETT STARKT KVARTAL

Det är glädjande att kunna konstatera att den positiva trenden håller i sig. Omsättningen för andra kvartalet var den högsta någonsin för ett kvartal två och uppgick till 239 MSEK, vilket är en ökning med 49 procent (41 procent vid oförändrade valutakurser) jämfört motsvarande period 2022. Omsättningen var dessutom den näst högsta någonsin för ett kvartal. Kassaflödet landade på -3 MSEK och EBIT uppgick till 18 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal på 7,6 procent. Rörelsemarginalen är fortfarande betydligt lägre än vårt långsiktiga mål och påverkades även detta kvartal negativt av valutaomräkningseffekter, ökade hyreskostnader till följd av inflation samt högre kostnader för externa tjänster. Den

starka ökningen av omsättningen som vi kunnat notera de senaste kvartalen är tydligt kopplad till återöppnandet av marknaden. Då detta momentum ser ut att hålla i sig, och möjligheterna till fortsatt tillväxt därmed är goda, fortsätter vi vår offensiva satsning på marknadsaktiviteter.

Precis som för första kvartalet i år bygger inte omsättningen för andra kvartalet på några större order (den största enskilda intäkten var 11 MSEK) utan består framför allt av en kombination av intäkter från många små och normalstora order samt supportintäkter. RaySearch har en stark finansiell ställning med likvida medel om 246 MSEK. Bolagets finansieringslösning med banken har omförhandlats vilket innebär att den tidigare outnyttjade revolverande krediten om 150 MSEK avslutats och ersatts med en höjd checkräkningskredit om 75 MSEK. Sammantaget har bolaget en stabil finansiell position för fortsatt tillväxt.

NYA SAMARBETSAVTAL FÖR RAYSTATION OCH RAYCARE

I början av maj lade New York University Langone Hospital på Long Island en order på RayStation, som ska ersätta klinikens nuvarande dosplaneringssystem. Kliniken är utrustad med Varians linjäracceleratorer och Accurays system CyberKnife och Radixact och genom att RayStation är kompatibla med samtliga kommer man att få en enhetlig lösning för dosplanering för alla modaliteter, vilket man från klinikens håller ser som en effektivitetsförbättring.

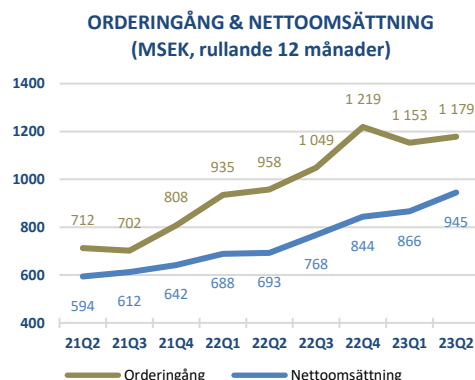
Ytterligare en order i USA värd att nämna är den som Southwest Florida Proton lade på RayStation i slutet av juni. RayStation ska installeras på den nya anläggning som kliniken etablerar på Floridas västkust, vilken kommer att bli den första i regionen att erbjuda protonbehandling.

I juni fick RaySearch dessutom en order från den kinesiska tillverkaren av strålbehandlingsmaskiner, Shinva. Vi har under flera år levererat RayStation till Shinva, som Shinva har sålt tillsammans med sina strålbehandlingsmaskiner i Kina. Den nya ordern, på 15 stycken RayPlan, kommer att säljas på motsvarande sätt. Marknaden i Kina har stor potential och jag ser fram emot ett fortsatt givande samarbete med Shinva.

Australian Bragg Centre for Proton Therapy and Research, som är under uppbyggnad och kommer att bli Australiens första protonbehandlingscenter och därtill också det första i sitt slag på södra halvklotet, lade i juni en order på RayCare. I ett senare skede planerar centret även att köpa RayStation.

Kvartalets största order (på cirka 21 miljoner SEK) kom från SHI Industrial Equipment i Taiwan (SIET) och avser RayStation, som SIET ska installera på Taichung Veterans General Hospital. SIET är ett dotterbolag till Sumitomo Heavy Industries som tillverkar protonbehandlingsmaskiner. Ordern genererade inga intäkter i kvartalet.

I juni tecknade RaySearch ett strategiskt samarbetsavtal med det japanska bolaget B dot Medical. Syftet är att förbättra protonbehandling genom utveckling och validering av integration mellan RayStation, RayCare och det ultrakompakta protonbehandlingssystem som B dot Medical utvecklar.



RAYCARE INTEROPERABELT MED TRUEBEAM

Som tidigare kommunicerats har det tagit längre tid att uppnå interoperabilitet mellan RayCare och TrueBeam än vad som ursprungligen planerats, men efter ett omfattande gemensamt program har Varian nu certifierat denna. TrueBeam är Varians mest sålda behandlingsmaskin, sedan lanseringen har den installerats på tusentals strålbehandlingskliniker världen över, och jag förväntar mig därför att detta avsevärt kommer att öka marknadspotentialen för RayCare från 2024.

RAYCARE I KLINISKT BRUK I ASIEN

Yonsei Cancer Center använder sedan länge RayStation för dosplanering av fotoner och koljoner och var den första kliniken i Asien-Stillahavsregionen som köpte RayCare. I slutet av april genomförde de sin första behandling där både RayStation och RayCare användes för strålbehandling med koljoner. Med det blev kliniken den första i Asien som startade klinisk verksamhet med RayCare.

UniteRT EXPANDERAR

Den nya och unika sammanslutningen UniteRT, som initierades under våren och är ett initiativ mellan ledande aktörer inom strålbehandling, har fortsatt att växa och består nu av 17 medlemmar. Under vår medverkan på AAPM:s mässa (The American Association of Physicists in Medicine) i slutet av juli fortsatte vi att sprida budskapet om initiativet och noterade ett stort intresse bland både företag och kliniker.

FORTSATT POSITIV UTVECKLING

Försäljningen under kvartalet bekräftar att marknadsförutsättningarna håller på att förbättras och summerar vi årets två första kvartal kan vi konstatera att vi har haft det starkaste första halvåret någonsin. Jag ser även positivt på utvecklingen under resten av året, där fokus ligger på att förbättra rörelsemarginalen. Målet är att den inom tre år ska ligga på minst 20 procent.

Jag och ledningsgruppen välkomnar Annika Blondeau Henriksson som interim CFO samtidigt som vi önskar Henrik Bergentoft lycka till. Jag vill också tacka våra medarbetare för deras fortsatta engagemang och gläds åt att vi nu fullt ut kan jobba tillsammans på våra kontor.

Stockholm den 25 augusti 2023

Johan Löf
Grundare och vd

EKONOMISK INFORMATION

RaySearch befinner sig på en marknad med ojämna orderflöden där enskilda stora affärer kan få betydande effekter på intäktsredovisningen mellan kvartalen och eftersom bolaget har begränsade (mindre än 10 procent) rörliga kostnader för licensintäkterna, så påverkas rörelseresultatet med nästan lika stora belopp. Därför bör man ha ett längre perspektiv på verksamheten än ett fåtal kvartal.

ORDERINGÅNG OCH ORDERSTOCK

Under andra kvartalet 2023 uppgick orderingången till 239,2 (212,5) MSEK en ökning med 12,5 procent jämfört med samma period föregående år. Orderingången för licenser uppgick till 94,4 (66,9) MSEK, en ökning med 41,1 procent, medan orderingången för support uppgick till 119,7 (118,7) MSEK, en ökning med 0,8 procent.

Orderingång (belopp i MSEK)	Kv2-23	Kv1-23	Kv4-22	Kv3-22	Kv2-22	Rullande 12 mån	Helår 2022
Licenser	94,4	94,8	284,9	86,1	66,9	560,1	569,3
Support (inkl garantisupport)	119,7	59,2	173,4	97,7	118,7	450,0	501,0
Hårdvara	17,5	41,8	21,4	25,9	21,2	106,6	92,7
Utbildning och övrigt	7,6	10,8	34,7	9,4	5,7	62,6	55,5
Total orderingång	239,2	206,6	514,4	219,1	212,5	1 179,3	1 218,5

Orderstock (belopp i MSEK)	Kv2-23	Kv1-23	Kv4-22	Kv3-22	Kv2-22
Licenser	425,0	397,1	395,3	237,3	213,3
Support (inkl garantisupport)	1 350,7	1 324,2	1 380,0	1 320,5	1 169,9
Hårdvara	74,4	80,0	64,7	81,8	82,4
Utbildning och övrigt	104,8	102,0	100,1	75,6	74,7
Total orderstock, slutet av perioden	1 954,9	1 903,3	1 940,1	1 715,2	1 540,3

Under första halvåret 2023 uppgick orderingången till 445,8 (485,0) MSEK, en minskning med 8,1 procent jämfört med samma period föregående år. Orderingången för licenser uppgick till 189,1 (198,3) MSEK en minskning med 4,6 procent, medan orderingången för support uppgick till 178,9 (229,9) MSEK, en minskning med 22,2 procent.

Per den 30 juni 2023 uppgick den totala orderstocken till 1 954,9 (1 540,3) MSEK, varav 614,5 MSEK förväntas generera intäkter under de närmaste 12 månaderna. Resterande belopp i orderstocken avser främst supportåtaganden som huvudsakligen kommer att generera intäkter under en därpå följande fyraårsperiod.

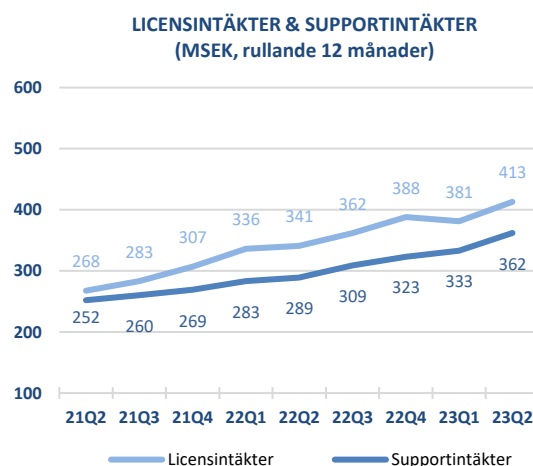
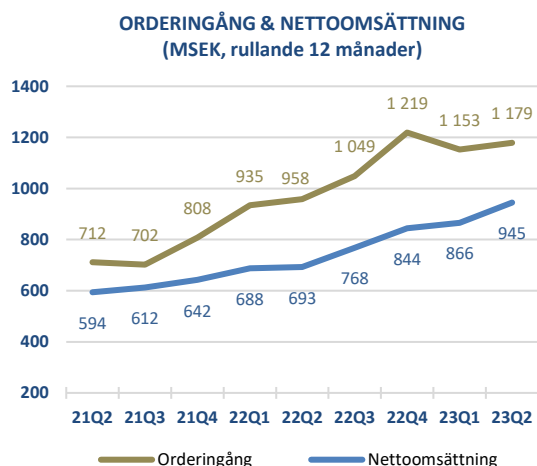
INTÄKTER

Under andra kvartalet 2023 uppgick nettoomsättningen till 239,5 (160,2) MSEK, en ökning med 49,4 procent jämfört med samma period föregående år. Omsättningsförändringen vid oförändrade valutor uppgick till 41,2 (-5,5) procent.

Licensintäkterna uppgick till 100,7 (68,4) MSEK, en ökning med 47,2 procent jämfört med föregående år. Supportintäkter uppgick till 101,8 (73,1) MSEK, en ökning med 39,1 procent och de utgjorde 42 (46) procent av totala nettoomsättningen under andra kvartalet. Supportintäkterna inkluderar ett par kundavtal som omförhandlats under kvartalet vilka har genererat intäkter av engångskaraktär om 6 MSEK.

Hårdvaruförsäljningen, som har begränsad vinstmarginal, uppgick till 27,0 (14,8) MSEK. Exklusive hårdvaruförsäljningen ökade omsättningen med 46,0 procent jämfört med samma period föregående år.

Intäkter (belopp i MSEK)	Kv2 2023	Kv1 2023	Kv4 2022	Kv3 2022	Kv2 2022	Rullande 12 mån	Helår 2022
Licensintäkter	100,7	104,3	131,9	76,4	68,4	413,3	388,5
Supportintäkter (inkl garantisupport)	101,8	86,8	85,9	87,4	73,1	361,9	323,1
Hårdvaruintäkter	27,0	29,3	40,5	33,9	14,8	130,7	105,8
Utbildning och övriga intäkter	10,0	9,8	6,1	13,1	3,9	39,0	26,3
Nettoomsättning	239,5	230,2	264,4	210,9	160,2	944,9	843,6
Omsättningsförändring, %, motsv. period	49,4	10,6	40,2	54,6	3,7	36,3	31,5
Omsättningsförändring vid oförändrade valutor, %, motsv. period	41,2	3,7	41,3	33,9	-5,5	26,1	23,2



Under första halvåret 2023 uppgick nettoomsättningen till 469,6 (368,4) MSEK, en ökning med 27,5 procent. Licensintäkterna uppgick till 205,0 (180,2) MSEK, supportintäkterna ökade till 188,5 (149,8) MSEK, hårdvaruintäkterna ökade till 56,3 (31,4) MSEK och utbildning och övriga intäkter ökade till 19,8 (7,1) MSEK.

Under första halvåret 2023 hade nettoomsättningen följande geografiska fördelning: Nordamerika 41 (41) procent, Asien 20 (23) procent, Europa och övriga världen 39 (36) procent.

RÖRELSERESULTAT

Under andra kvartalet 2023 ökade rörelseresultatet till 18,2 (-19,5) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,6 (-12,2) procent. Rörelsekostnaderna uppgick till 221,2 (179,8) MSEK och beror på ökade försäljningskostnader som en följd av en mer normaliserad aktivitetsnivå post-covid, högre administrationskostnader drivet av en hög andel av externa tjänster samt en generell ökning kopplad till inflation.

Nettot av valutakursvinster och -förluster har under andra kvartalet uppgått till -0,1 (4,8) MSEK och beror på att stora delar av koncernens fordringar är i amerikanska dollar och euro. Justerat för effekterna av valutannettot hade rörelseresultatet uppgått till 18,3 (-24,3) MSEK under andra kvartalet.

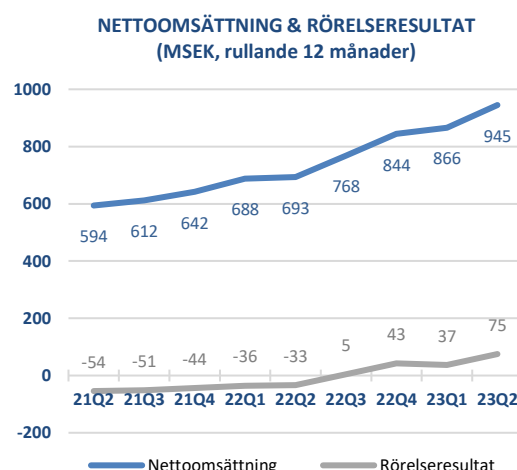
Under första halvåret ökade rörelseresultatet till 41,9 (10,0) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,9 (2,7) procent.

Valutakurseffekter

Bolagets nettoomsättning och resultat påverkas av den svenska kronans utveckling gentemot den amerikanska dollarns och eurons, då merparten av faktureringen sker i dollar och i euro, medan huvuddelen av kostnaderna är i svenska kronor.

Baserad på årets intäkts- kostnads- och valutastruktur (transaktionsexponering) skulle en förändring av kursen för svenska kronor gentemot amerikanska dollar med en procentenhet påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 0,6 MSEK under andra kvartalet 2023 och motsvarande förändring av svenska kronan gentemot eurokursen påverka koncernens rörelseresultat med cirka +/- 0,6 MSEK.

Bolaget följer en av styrelsen fastställd finanspolicy att inte säkra mot valutakursförändringar.



Aktivering av utvecklingsutgifter

RaySearch är ett forsknings- och utvecklingsorienterat företag som gör stora investeringar i utvecklingen av mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. Per den 30 juni 2023 arbetade 189 (188) medarbetare med forskning och utveckling, vilket motsvarar 50 (50) procent av det totala antalet anställda.

Aktivering av utvecklingsutgifter	Kv2 -23	Kv1 -23	Kv4 -22	Kv3 -22	Kv2 -22	Rullande 12 mån	Helår 2022
Forsknings- och utvecklingsutgifter	63,1	58,2	58,5	51,8	59,9	231,7	234,6
Aktivering av utvecklingsutgifter	-45,9	-48,2	-49,4	-40,2	-46,0	-183,7	-188,0
Avskrivning på aktiverade utvecklingsutgifter	40,5	40,0	50,9	50,9	45,4	182,3	192,2
Forsknings- och utvecklingskostnader efter justering för aktivering och avskrivning på utvecklingsutgifter	57,7	50,1	60,1	62,5	59,2	230,4	238,8

Under 2023 har RaySearch fortsatt att investera i både befintliga och framtida produkter. Under första halvåret 2023 uppgick forsknings- och utvecklingsutgifterna till 121,3 (124,2) MSEK, en minskning med 2,3 procent jämfört med samma period föregående år. Utgifterna uppgick till 26 (34) procent av bolagets nettoomsättning.

Aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 94,1 (98,4) MSEK för första halvåret, en minskning med 4,4 procent, jämfört med samma period föregående år. Därmed uppgår de aktiverade utgifterna till 78 (79) procent av de totala forsknings- och utvecklingsutgifterna för första halvåret 2023.

Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 80,5 (90,4) MSEK för första halvåret, vilket är en minskning med 10,9 procent jämfört med samma period föregående år. Denna minskning beror på att ett antal utvecklingsprojekt var fullt avskrivna vid utgången av 2022.

Totala forsknings- och utvecklingskostnader (efter justering för aktivering och avskrivning av utvecklingsutgifter) uppgick till 107,8 (116,2) MSEK under årets första halvår, en minskning med 7,2 procent jämfört med samma period föregående år.

Avskrivningar

Under andra kvartalet 2023 minskade de totala avskrivningarna till 68,3 (71,0) MSEK, en minskning med 3,9 procent jämfört med samma period föregående år. Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 40,6 (45,5) MSEK, varav avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick 40,5 (45,4) MSEK.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar uppgick till 27,7 (25,6) MSEK.

De totala avskrivningarna för första halvåret uppgick till 136,0 (141,1) MSEK, varav avskrivningarna på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 80,7 (90,5) MSEK, huvudsakligen relaterade till aktiverade utvecklingsutgifter. Avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till 55,3 (50,6) MSEK.

RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultatet efter skatt under andra kvartalet 2023 uppgick till 10,9 (-19,7) MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,32 (-0,58) SEK.

Resultat efter skatt för första halvåret 2023 uppgick till 28,5 (-0,4) MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,83 (-0,01) SEK.

Skattekostnaden under andra kvartalet 2023 uppgick till -5,9 (2,0) MSEK vilket motsvarar en effektiv skattesats om 35 (9) procent. Skattekostnaden för årets första sex månader uppgick till 9,9 (4,9) MSEK, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 25,9 (109,7) procent. Under 2022 redovisade bolagets amerikanska dotterbolag en högre uppskjuten skatt relaterad till temporära skillnader.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 67,2 (79,8) MSEK under andra kvartalet 2023. Förändringen förklaras främst av ett bättre resultat och förändring i rörelsekapital. Under första halvåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 220,9 (206,6) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -56,5 (-67,6) MSEK under andra kvartalet. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -45,9 (-46,0) MSEK och utgörs i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter för bolagets produkter; RayStation, RayCare, RayCommand och RayIntelligence. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -10,5 (-21,5) MSEK och avser investeringar i it-utrustning. Under första halvåret uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -108,5 (-129,2) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -14,0 (4,5) MSEK under andra kvartalet 2023 och -31,2 (-25,4) MSEK under första halvåret 2023 och består huvudsakligen av amortering av leasingkulder.

Periodens kassaflöde uppgick till -3,3 (16,7) MSEK under andra kvartalet och till 81,2 (52,0) MSEK under första halvåret.

Per den 30 juni uppgick koncernens likvida medel till 246,2 MSEK jämfört med 160,3 MSEK per den 31 december 2022.

FINANSIELL STÄLLNING

RaySearchs balansomslutning uppgick per den 30 juni 2023 till 1 897,8 MSEK jämfört med 1 876,0 MSEK per den 31 december 2022. Per den 30 juni uppgick soliditeten till 36,3% jämfört med 35,0% vid årsskiftet.

I juni 2023 omförhandlades bolagets finansieringslösning med banken vilket innebär att RaySearch per den 30 juni 2023, utöver likvida medel om 246,2 MSEK, har en checkräkningskredit uppgående till totalt 75,0 MSEK (50,0) varav 0 MSEK (0) nyttjades vid periodens utgång. Det tidigare outnyttjade revolverande lånet om 150 MSEK har avslutats i samband med att checkräkningskrediten höjdes från 50 till 75 MSEK.

Koncernens nettoskuld uppgick per den 30 juni till 280,3 MSEK jämfört med 395,9 MSEK per den 31 december 2022, en minskning som i huvudsak förklaras av ökningen av likvida medel jämfört med föregående år.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 372 (383) under perioden januari till juni 2023. Vid andra kvartalets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 375 (376), varav 272 (271) var anställda i Sverige och 103 (105) i utländska dotterbolag.

MODERBOLAGET

RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearch-koncernen. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen, varför kommentarerna för koncernen i stor utsträckning gäller även för moderbolaget.

Skillnaderna i lönsamhet mellan moderbolaget och koncernen förklaras av att moderbolaget står för en relativt hög andel av rörelsekostnaderna och att aktivering av utvecklingsutgifter redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolaget har inte heller påverkats av förändringarna avseende leasingredovisning genom IFRS 16, utan fortsätter att redovisa leasingkostnader som operationella leasingkostnader. Detta minskar rörelseresultatet jämfört med om IFRS 16 hade tillämpats.

Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och externa kunder.

BOLAGETS AKTIE

Under juni 2023 har, på begäran av en aktieägare, 800 000 aktier av serie A omvandlats till aktier av serie B. Det totala antalet registrerade aktier i RaySearch uppgick den 30 juni till 34 282 773, varav 7 654 975 är aktier av serie A och 26 627 798 är aktier av serie B. Kvotvärdet är 0,50 SEK och aktiekapitalet i bolaget uppgår till 17 141 386,50 SEK. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst på bolagsstämma. Det totala antalet röster i RaySearch uppgick per den 30 juni 2023 till 103 177 548.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare i RaySearch uppgick till 7 629 per den 30 juni 2023 enligt Euroclear och största aktieägare är;

Namn	A-aktier	B-aktier	Summa aktier	Kapital %	Röster %
Johan Löf	5 443 084	218 393	5 661 477	16,5	53,0
State Street Bank and Trust Co, W9	-	4 246 156	4 246 156	12,4	4,1
BNP Paribas SA Paris, W8IMY (GC)	-	2 361 307	2 361 307	6,9	2,3
Swedbank Robur NY Teknik BTI	-	1 800 000	1 800 000	5,3	1,7
Anders Brahme	1 150 161	200 000	1 350 161	3,9	11,3
Andra AP-Fonden	-	1 220 942	1 220 942	3,6	1,2
The bank of New York Mellon SA/NV. W8IMY	-	1 218 036	1 218 036	3,6	1,2
Carl Filip Bergendal	1 061 577	139 920	1 201 497	3,5	10,4
Tredje AP-Fonden	-	825 845	825 845	2,4	0,8
JP Morgan Chase Bank NA, W8	-	768 326	768 326	2,2	0,7
Totalt 10 största ägare	7 654 822	12 998 925	20 653 747	60,2	86,8
Övriga	153	13 628 873	13 629 026	39,8	13,2
Totalt	7 654 975	26 627 798	34 282 773	100	100

Källa: Euroclear

ÖVRIG INFORMATION

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Som global koncern med verksamhet i olika delar av världen är RaySearch exponerat mot olika risker och osäkerhetsfaktorer, som till exempel marknadsrisker, verksamhetsrelaterade och legala risker samt finansiella risker avseende bland annat valutakursförändringar, räntor, likviditet och finansieringsmöjligheter. Riskhanteringen inom RaySearch syftar till att identifiera, värdera och minska risker relaterade till koncernens affär och verksamhet. Mer information om RaySearchs riskexponering och riskhantering finns på sidorna 30-32 i RaySearchs årsredovisning för 2022. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkat de redovisade riskerna.

SÄSONGSVARIATIONER

RaySearchs kunder finns inom sjukvården och verksamheten präglas i viss mån av en för branschen typisk säsongsvariation där det fjärde kvartalet normalt sett är det starkaste kvartalet, främst för att många kunders budgetår följer kalenderåret.

MILJÖ OCH HÅLLBARHET

Hållbarhet är en viktig del i RaySearchs strategi och verksamhet, och bolaget arbetar aktivt för att utvecklas som ett hållbart företag. Det främsta syftet med RaySearchs verksamhet är att hjälpa cancerkliniker att förbättra och rädda cancerpatienters liv. Genom innovativa mjukvarulösningar strävar bolaget kontinuerligt efter att förbättra och effektivisera arbetsflöden i kliniska miljöer och förbättra behandlingsresultatet för cancerpatienterna. Det kundvärde som skapas innebär affärsmöjligheter för RaySearch, men även stor samhällsnytta och ekonomiska vinster för omvärlden.

Bolagets produkter har en begränsad negativ miljöpåverkan. Företagets miljöpåverkan ligger istället inom områdena inköp av varor och tjänster, energianvändning och transporter. RaySearch vill bidra till en hållbar utveckling och arbetar därför aktivt med att förbättra företagets miljöprestanda så långt det är ekonomiskt rimligt. Mer information om bolagets miljö- och hållbarhetsarbete finns i hållbarhetsrapporten på sidorna 10-20 i RaySearchs årsredovisning för 2022.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 augusti 2023
RaySearch Laboratories AB (publ)

Hans Wigzell
Ordförande

Johan Löf
*Verkställande direktör och
styrelseledamot*

Carl Filip Bergendal
Styrelseledamot

Britta Wallgren
Styrelseledamot

Günther Mårder
Styrelseledamot

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Johan Löf, vd	Telefon: +46 8 510 530 00	E-post: johan.lof@raysearchlabs.com
Annika Blondeau Henriksson, interim CFO	Telefon: +46 8 510 530 00	E-post: annika.henriksson@raysearchlabs.com

Informationen i delårsrapporten är sådan som RaySearch Laboratories AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 augusti 2023 kl. 07.45 CET.

WEBCAST

Vd Johan Löf och interim CFO Annika Blondeau Henriksson presenterar RaySearchs delårsrapport januari-juni 2023 vid en webcast som hålls på engelska fredag den 25 augusti 2023 kl 10.00-10.30 CET.

Länk till webcast:

<https://raysearchlabs.creo.se/230825/>

Det går även att ansluta till webcasten via telefon:

Sverige: +46 (0) 8 505 100 31

Storbritannien: +44 (0) 207 107 06 13

USA: +1 (1) 631 570 56 13

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport tredje kvartalet 2023	17 november 2023
Bokslutskommuniké 2023	23 februari 2024
Delårsrapport första kvartalet 2024	17 maj 2024
Årsredovisning 2023	26 april 2024
Årsstämma 2024	24 maj 2024

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	Not	APR-JUN		JAN-JUN		JUL 2022-	HELÅR
		2023	2022	2023	2022	JUN-23	2022
Nettoomsättning	2,3	239 467	160 235	469 636	368 384	944 900	843 648
Kostnad för sålda varor ¹		-22 025	-13 393	-45 943	-28 045	-112 889	-94 991
Bruttoresultat		217 442	146 842	423 693	340 339	832 011	748 657
Övriga rörelseintäkter		4 429	8 770	9 868	23 222	36 150	49 504
Försäljningskostnader		-90 910	-70 646	-170 621	-141 108	-338 937	-309 424
Administrationskostnader		-51 657	-41 646	-100 970	-83 007	-189 682	-171 719
Forsknings- och utvecklingskostnader		-57 677	-59 202	-107 755	-116 174	-230 350	-238 769
Övriga rörelsekostnader		-3 401	-3 645	-12 313	-13 235	-34 583	-35 505
Rörelseresultat		18 226	-19 527	41 902	10 037	74 609	42 744
Resultat från finansiella poster		-1 447	-2 167	-3 490	-5 570	-8 289	-10 369
Resultat före skatt		16 779	-21 694	38 412	4 467	66 320	32 375
Skatt		-5 861	1 963	-9 931	-4 900	-13 628	-8 597
Periodens resultat²		10 918	-19 731	28 481	-433	52 692	23 778
Övrigt totalresultat							
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet							
Periodens omräkningsdifferens av utländska verksamheter		2 827	3 071	2 492	3 708	3 850	5 066
Periodens totalresultat²		13 745	-16 660	30 973	3 275	56 542	28 844
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)		0,32	-0,58	0,83	-0,01	1,54	0,69

¹ Omfattar kostnader för hårdvara och betalda licenskostnader, dock inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

² Helt (100 procent) hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	Not	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar		532 123	531 020	518 663
Materiella anläggningstillgångar		608 169	652 844	649 070
Uppskjutna skattefordringar		21 461	27 659	25 598
Övriga långfristiga fordringar		51 517	9 704	54 697
Summa anläggningstillgångar		1 213 270	1 221 227	1 248 028
Varulager		26 641	43 934	14 091
Fakturerade fordringar på kunder		188 903	157 434	246 742
Ej fakturerade fordringar på kunder		142 436	130 492	123 827
Övriga kortfristiga fordringar		80 291	81 660	82 994
Likvida medel		246 228	162 068	160 268
Summa omsättningstillgångar		684 499	575 588	627 922
SUMMA TILLGÅNGAR		1 897 769	1 796 815	1 875 950
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		688 129	631 587	657 156
Uppskjutna skatteskulder		109 571	109 141	106 874
Långfristiga leasingskulder		465 634	494 748	497 079
Övriga långfristiga skulder		2 298	878	743
Summa långfristiga skulder		577 503	604 767	604 696
Leverantörsskulder		27 978	43 549	24 030
Kortfristiga leasingskulder		58 581	52 678	58 307
Övriga kortfristiga skulder		545 578	464 234	531 761
Summa kortfristiga skulder		632 137	560 461	614 098
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 897 769	1 796 815	1 875 950

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	APR-JUN		JAN-JUN		HELÅR
	2023	2022	2023	2022	2022
Ingående balans	674 384	648 247	657 156	628 312	628 312
Periodens resultat	10 918	-19 731	28 481	-433	23 778
Periodens omräkningsdifferens	2 827	3 071	2 492	3 708	5 066
Periodens totalresultat	13 745	-16 660	30 973	3 275	28 844
Utgående balans	688 129	631 587	688 129	631 587	657 156

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	APR-JUN		JAN-JUN		JUL 2022 -	HELÅR	
	Not	2023	2022	2023	2022	JUN 2023	2022
Resultat före skatt		16 779	-21 694	38 412	4 467	66 320	32 375
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹⁾		64 973	71 092	130 821	141 551	285 373	296 103
Betald skatt		-10 432	-4 740	-6 367	-8 196	-11 987	-13 816
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		71 320	44 658	162 866	137 822	339 706	314 662
Kassaflöde från förändringar i rörelsefordringar		-19 531	-40 704	32 083	5 521	-39 474	-66 036
Kassaflöde från förändringar i rörelseskulder		15 425	75 824	25 948	63 262	70 837	108 151
Kassaflöde från den löpande verksamheten		67 214	79 778	220 897	206 605	371 069	356 777
Investeringar i aktiverade utvecklingsutgifter		-45 915	-46 046	-94 079	-98 400	-183 665	-187 986
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-10 543	-21 547	-14 460	-30 784	-27 191	-43 515
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-56 458	-67 593	-108 539	-129 184	-210 856	-231 501
Amortering av leasing		-14 041	4 500	-31 171	-4 148	-84 247	-57 224
Förändring av checkräkningskredit		0	0	0	-21 268	0	-21 268
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-14 041	4 500	-31 171	-25 416	-84 247	-78 492
Periodens kassaflöde		-3 285	16 685	81 187	52 005	75 966	46 784
Likvida medel vid periodens början		243 719	139 816	160 268	102 535	162 068	102 535
Kursdifferens i likvida medel		5 794	5 567	4 773	7 528	8 194	10 949
Likvida medel vid periodens slut		246 228	162 068	246 228	162 068	246 228	160 268

¹⁾ I dessa belopp ingår främst avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter och nyttjanderättstillgångar samt orealiserade valutakurseffekter.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP i KSEK	Not	APR-JUN		JAN-JUN		HELÅR
		2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	2,3	185 459	120 017	358 545	281 881	620 315
Kostnad för sålda varor ¹		-8 781	-6 469	-13 139	-9 435	-28 688
Bruttoresultat		176 678	113 548	345 406	272 446	591 627
Övriga rörelseintäkter		4 367	8 585	9 770	22 939	47 917
Försäljningskostnader		-53 061	-37 070	-96 866	-79 542	-169 489
Administrationskostnader		-64 347	-66 895	-126 338	-108 423	-217 833
Forsknings- och utvecklingskostnader		-54 487	-44 015	-104 136	-108 941	-203 678
Övriga rörelsekostnader		-3 283	-3 274	-11 444	-13 029	-34 882
Rörelseresultat		5 867	-29 121	16 392	-14 550	13 662
Resultat från finansiella poster		826	91	1 115	-1 073	-1 265
Resultat efter finansiella poster		6 693	-29 030	17 507	-15 623	12 397
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-
Resultat före skatt		6 693	-29 030	17 507	-15 623	12 397
Skatt på periodens resultat		-2 919	3 132	-5 230	394	-3 775
Periodens resultat²		3 774	-25 898	12 277	-15 229	8 622

¹ Omfattar kostnader för hårdvara och royalty, dock inte avskrivningar av aktiverade utvecklingsutgifter, vilka ingår i forsknings- och utvecklingskostnader.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

BELOPP i KSEK	APR-JUN		JAN-JUN		HELÅR
	2023	2022	2023	2022	2022
Periodens resultat	3 774	-25 898	12 277	-15 229	8 622
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	3 774	-25 898	12 277	-15 229	8 622

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

BELOPP I KSEK	Not	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar		227	459	342
Materiella anläggningstillgångar		51 307	62 942	56 525
Aktier och andelar		3 958	3 958	3 958
Uppskjutna skattefordringar		17 942	28 229	23 992
Övriga långfristiga fordringar		7 089	15 572	8 510
Summa anläggningstillgångar		80 523	111 160	93 327
Varulager		9 768	5 335	3 758
Fakturerade fordringar på kunder		117 127	56 190	121 956
Ej fakturerade fordringar på kunder		64 172	43 670	47 504
Fordringar hos koncernföretag		140 115	129 094	148 959
Övriga kortfristiga fordringar		57 285	57 087	67 367
Kassa och bank		134 824	85 040	79 903
Summa omsättningstillgångar		523 291	376 416	469 447
SUMMA TILLGÅNGAR		603 814	487 576	562 774
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
<u>Bundet eget kapital</u>				
Aktiekapital		17 141	17 141	17 141
Reservfond		46 630	43 630	43 630
Summa bundet eget kapital		60 771	60 771	60 771
<u>Fritt eget kapital</u>				
Balanserat resultat		126 859	118 235	118 237
Årets resultat		12 277	-15 229	8 622
Summa fritt eget kapital		139 136	103 006	126 859
Summa eget kapital		199 907	163 777	187 630
Långfristiga skulder		21 594	17 563	22 824
Summa långfristiga skulder		21 594	17 563	22 824
Leverantörsskulder		17 496	24 508	18 957
Skulder till koncernföretag		19 387	18 656	18 989
Övriga kortfristiga skulder		345 430	263 072	314 374
Summa kortfristiga skulder		382 313	306 236	352 320
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		603 814	487 576	562 774

NOTER, KONCERNEN**NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER**

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i årsredovisningen för RaySearch Laboratories AB (publ) 2022, vilken finns tillgänglig på raysearchlabs.com. RaySearch Laboratories AB (publ) är moderbolag i RaySearch-koncernen.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Verksamheten i moderbolaget överensstämmer i allt väsentligt med verksamheten för koncernen. Skillnaderna i lönsamhet mellan moderbolaget och koncernen förklaras av att moderbolaget står för en relativt hög andel av rörelsekostnaderna och att aktivering av utvecklingsutgifter redovisas i koncernen, men inte i moderbolaget. Moderbolagets kortfristiga fordringar utgörs främst av fordringar på koncernföretag och externa kunder.

NOT 2 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

RaySearch bedriver försäljning av varor och tjänster inom olika regioner. Intäkter från försäljning av licenser och hårdvara redovisas i resultaträkningen vid en given tidpunkt, medan intäkter från försäljning av utbildningar och support intäktsredovisas över tid.

BELOPP I KSEK	APR-JUN				
	2023	2022	Förändring	JUL 2022- JUN 2023	Helår 2022
<u>Intäkter per typ</u>					
Licenser	100 749	68 443	47,2%	413 336	388 456
Support (inkl garantisupport)	101 748	73 125	39,1%	361 859	323 104
Hårdvara	27 011	14 754	83,1%	130 700	105 760
Utbildning och övrigt	9 959	3 913	154,5%	39 005	26 328
Summa intäkter per typ	239 467	160 235	49,4%	944 900	843 648
<u>Intäkter per geografisk marknad</u>					
Amerika	99 879	72 872	37,1%	436 573	397 919
Asien, Stillahavsregionen och Mellanöstern	47 862	24 489	95,4%	193 565	183 420
Europa och Afrika	91 726	62 874	45,9%	314 762	262 309
Summa intäkter per geografisk marknad	239 467	160 235	49,4%	944 900	843 648
<u>Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning</u>					
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	127 760	83 197	53,6%	544 036	494 216
Tjänster överförda över tid	111 707	77 038	45,0%	400 864	349 432
Summa intäkter per tidpunkt för intäktsredovisningen	239 467	160 235	49,4%	944 900	843 648

BELOPP I KSEK	JAN-JUN				
	2023	2022	Förändring	JUL 2022- JUN 2023	Helår 2022
<u>Intäkter per typ</u>					
Licenser	205 034	180 154	13,8%	413 336	388 456
Support (inkl garantisupport)	188 524	149 769	25,9%	361 859	323 104
Hårdvara	56 291	31 351	79,6%	130 700	105 760
Utbildning och övrigt	19 787	7 110	178,3%	39 005	26 328
Summa intäkter från avtal med kunder	469 636	368 384	27,5%	944 900	843 648
<u>Intäkter per geografisk marknad</u>					
Amerika	191 519	152 865	25,3%	436 573	397 919
Asien, Stillahavsregionen och Mellanöstern	95 671	85 526	11,9%	193 565	183 420
Europa och Afrika	182 446	129 993	40,4%	314 762	262 309
Summa intäkter från avtal med kunder	469 636	368 384	27,5%	944 900	843 648
<u>Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning</u>					
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	261 325	211 505	23,6%	544 036	494 216
Tjänster överförda över tid	208 311	156 879	32,8%	400 864	349 432
Summa intäkter från avtal med kunder	469 636	368 384	27,5%	944 900	843 648

NOT 3 UPPSKATTNINGAR

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör uppskattningar som påverkar de redovisade beloppen. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. De väsentliga källorna till osäkerhet i uppskattningar är samma som i den senaste årsredovisningen.

NOT 4 FINANSIELLA INSTRUMENT

RaySearchs finansiella tillgångar och skulder består av fakturerade och ej fakturerade fordringar, likvida medel, upplupna kostnader, leverantörsskulder, banklån och leasingskulder. Långfristiga fordringar och leasingskulder diskonteras, medan övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härvid bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Reservering för befarade kreditförluster är en sammanvägd bedömning av betalningshistorik, rapporter från externa kreditvärderingsinstitut samt övrig kundspecifik information. I slutet av juni 2023 uppgick kreditriskreserven till 47,4 (37,9) MSEK, vilket motsvarar 13 (11) procent av totala fordringar på kunder.

NOT 5 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RaySearch och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat under perioden.

NOT 6 STÄLLDA SÄKERHETER I KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

BELOPP I KSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Företagsinteckningar	100 000	100 000	100 000
Bankgarantier	32 887	32 634	33 007

KONCERNENS KVARTALSDATA

BELOPP I KSEK	2023			2022			2021	
	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3
Orderingång								
Total orderingång	239 163	206 631	514 424	219 091	212 511	272 442	345 028	127 853
Resultaträkning								
Nettoomsättning	239 467	230 169	264 383	210 811	160 235	208 149	188 573	136 419
Omsättningsförändring, %	49,4	10,6	40,2	54,6	3,7	28,4	18,5	15,2
Rörelseresultat	18 226	23 676	20 700	12 007	-19 527	29 564	-16 578	-26 561
Rörelsemarginal, %	7,6	10,3	7,8	5,7	-12,2	14,2	-8,8	-19,5
Periodens resultat	10 918	17 563	14 138	10 984	-19 731	19 298	-15 968	-21 990
Nettomarginal, %	4,6	7,6	5,3	5,2	-12,3	9,3	-8,5	-16,1
Kassaflöde								
Löpande verksamheten	67 214	151 177	158 326	8 613	79 778	125 787	28 397	47 356
Investeringsverksamheten	-56 458	-50 555	-95 641	-52 209	-67 593	-60 551	-60 944	-45 569
Finansieringsverksamheten	-14 041	-16 150	-19 919	-4 394	4 500	-29 916	12 482	-11 875
Periodens kassaflöde	-3 285	84 472	42 769	-47 990	16 685	35 320	-20 065	-10 088
Kapitalstruktur								
Soliditet, %	36,3	35,8	35,0	37,6	35,2	37,5	36,0	54,6
Nettoskuld	280 285	296 260	395 861	414 273	386 236	397 045	459 742	-52 983
Skuldsättningsgrad	0,4	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	-0,1
Nettoskuld/EBITDA	0,8	0,9	1,2	1,4	1,6	1,8	2,3	-0,3
Data per aktie, SEK								
Resultat per aktie, före utspädning	0,32	0,51	0,41	0,29	-0,58	0,56	-0,47	-0,64
Resultat per aktie, efter utspädning	0,32	0,51	0,41	0,29	-0,58	0,56	-0,47	-0,64
Eget kapital per aktie	20,07	19,67	19,17	18,81	18,42	18,91	18,33	18,77
Aktiekurs vid periodens slut	63,30	77,10	68,00	47,60	54,40	51,70	56,50	61,50
Övrigt								
Antal aktier före och efter utspädning, tusental	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8	34 282,8
Medelantal anställda	371	374	382	386	383	399	419	418

KONCERNEN, 12 MÅNADER RULLANDE

BELOPP I KSEK	Jul 2022- Jun 2023	Apr 2022- Mar 2023	Jan 2022- Dec 2022	Okt 2021- Sep 2022	Jul 2021- Jun 2022	Apr 2021- Mar 2022	Jan 2021- Dec 2021	Okt 2020- Sep 2021
Orderingång								
Total orderingång	1 179 309	1 152 657	1 218 468	1 049 070	957 845	935 073	807 762	701 859
Resultaträkning								
Nettoomsättning	944 900	865 668	843 648	767 838	693 376	687 720	641 673	612 935
Rörelseresultat	74 609	36 856	42 744	5 466	-33 102	-36 038	-53 341	-52 052
Rörelsemarginal, %	7,9	4,3	5,1	0,7	-4,8	-5,2	-8,3	-8,5
Kassaflöde								
Kassaflöde	75 966	95 936	46 784	-16 050	21 852	-69 223	-72 380	-73 136
Kassaflöde justerat för amortering av bankkrediter	75 966	95 936	68 052	5 218	43 120	-47 955	-22 380	-23 136

NYCKELTALSDEFINITIONER

I delårsrapporten refereras till ett antal icke-IFRS mått som används för att hjälpa såväl investerare som företagsledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskrivs de olika icke-IFRS mått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS.

Icke-IFRS mått	Definition	Motivering till användning av mått
Orderingång	Värdet (transaktionspris) av samtliga erhållna order och förändringar för befintliga order under den aktuella perioden.	Orderingång är en indikator för framtida intäkter och därmed ett viktigt nyckeltal för förvaltningen av RaySearchs verksamhet.
Orderstock	Värdet vid periodens utgång av de order som företaget ännu inte har levererat och intäktsfört, dvs återstående prestationsåtaganden.	Orderstocken visar hur mycket löpande verksamhet RaySearch redan har bokat som ska omvandlas till intäkter i framtiden.
Nettoomsättning / Orderingång	Redovisad nettoomsättning i förhållande till total orderingång under motsvarande period.	Måttet används för att följa de redovisade intäkterna i förhållande till försäljningen, vilket bidrar till att förklara förändringen av orderstocken.
Omsättningsförändring	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.	Måttet används för att följa utvecklingen för företagets verksamhet mellan olika perioder.
Omsättningsförändring vid oförändrade valutor (organisk tillväxt)	Omsättningsförändring vid oförändrade valutakurser, dvs exklusive valutaeffekter.	Måttet används för att följa underliggande omsättningsförändring drivet av volym, pris- och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.	Bruttoresultat används för att visa marginalen före försäljnings-, forsknings-, utvecklings- och administrationskostnader.
Rörelseresultat	Beräknas som periodens resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten.
Rörelseresultat justerat för valutaomräkningseffekter	Beräknas som rörelseresultat minus övriga rörelseintäkter/-kostnader.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten exklusive valutaomräkningseffekter för balansräkningsposter.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med omsättningsstillväxt för att följa värdeskapande.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning.	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att företagets kostnader har dragits av.
Kassaflöde justerat för förändring av bankkrediter	Periodens kassaflöde minus kassaflöde från förändring av bankkrediter.	Måttet visar underliggande kassaflöde före finansieringsverksamheten, men inklusive amortering av leasingskuld.
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.	Måttet visar ur ett ägarperspektiv storleken på ägarnas investerade kapital per aktie.
Tolv månaders rullande omsättning, rörelseresultat eller andra resultat	Omsättning, rörelseresultat eller andra resultat avseende de senaste tolv månaderna.	Måttet används för att tydligare visa trenden för omsättning, rörelseresultat och andra resultat, vilket är relevant då RaySearchs intäkter varierar från en månad till en annan.
Rörelsekapital	Rörelsekapitalet utgörs av varulager, rörelsefordringar och rörelseskulder, och erhålls från rapporten över finansiell ställning. Rörelsefordringarna består av kundfordringar, övriga kort-/långfristiga fordringar samt ej räntebärande förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. I rörelseskulderna ingår övriga ej räntebärande långfristiga skulder, förskott från kunder, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt ej räntebärande upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet har använts.
Avkastning på eget kapital	Beräknas som periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut plus eget kapital motsvarande period föregående år dividerat med två.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar vid periodens slut.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala bundna kapitalet som finansierats av ägarna.
Nettoskuld	Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel och räntebärande kort- och långfristiga fordringar.	Måttet visar koncernens totala skuldsättning.
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital.	Måttet visar finansiell risk och används av ledningen för övervakning av koncernens skuldsättning.
EBITDA	Rörelseresultat före finansiella poster, skatt, avskrivningar och nedskrivningar.	Måttet är ett sätt att utvärdera resultatet utan att ta hänsyn till finansiella beslut eller skatter.
Nettoskuld / EBITDA	Nettoskuld vid periodens slut i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar avseende de senaste tolv månaderna.	Ett relevant mått ur kredit synpunkt som visar företagets förmåga att hantera sin skuldsättning.

BERÄKNING AV FINANSIELLA MÅTT SOM INTE ÅTERFINNS I IFRS REGELVERKET

BELOPP I KSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Rörelsekapital			
Kundfordringar (kortfristiga fakturerade fordringar på kunder)	188 903	157 434	246 742
Kortfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	142 436	130 492	123 827
Långfristiga ej fakturerade fordringar på kunder	51 517	9 704	54 697
Varulager	26 641	43 934	14 091
Övriga kortfristiga fordringar (exkl skatt)	72 366	75 213	71 712
Leverantörsskulder	-27 978	-43 549	-24 030
Övriga kortfristiga skulder (exkl skatt)	-540 995	-462 373	-526 781
Rörelsekapital	-87 110	-89 415	-39 742

BELOPP I KSEK	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Nettoskuld			
Kortfristiga räntebärande skulder	58 581	52 678	58 307
Långfristiga räntebärande skulder	467 932	495 626	497 822
Likvida medel	-246 228	-162 068	-160 268
Nettoskuld	280 285	386 236	395 861

BELOPP I KSEK	JUL 2022 - JUN 2023	JUL 2021 - JUN 2022	Helår 2022
EBITDA			
Rörelseresultat	74 609	-33 102	42 744
Avskrivningar	291 882	273 135	296 994
EBITDA	366 491	240 033	339 738

BELOPP I KSEK	JUL 2022 - JUN 2023	JUL 2021 - JUN 2022	Helår 2022
Omsättningsförändring vid oförändrade valutor (organisk tillväxt)			
Nettoomsättning rullande 12 månader	944 900	693 376	843 648
Valutajustering	-54 352	-27 761	-52 793
Justerad Nettoomsättning	890 548	665 615	790 855
Nettoomsättning föregående år	706 117	595 646	641 673
Omsättningsförändring vid oförändrade valutor (organisk tillväxt)	26,1%	11,7%	23,2%

HUVUDKONTOR

RaySearch Laboratories AB (publ)
Box 45169
104 30 Stockholm, Sverige

BESÖKSADRESS

Eugeniavägen 18 C
113 68 Stockholm, Sverige
Tel: +46 8 510 530 00
raysearchlabs.com
Org. nr. 556322-6157

OM RAYSEARCH

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för att förbättra cancervården. RaySearch marknadsför RayStation dosplaneringssystem (TPS) och onkologiinformationssystemet (OIS) RayCare. De senaste tilläggen i RaySearchs produktlinje är RayIntelligence och RayCommand. RayIntelligence är ett molnbaserat analysystem för onkologi som cancerkliniker kan använda för att samla in, strukturera och analysera data. Behandlingsstyrsystemet (TCS) RayCommand är utformat som en länk mellan behandlingsmaskinen och systemen för dosplanering och onkologiinformation.

Programvara från RaySearch används på drygt 900 kliniker i mer än 40 länder. Företaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003. Mer information om RaySearch finns på raysearchlabs.com.

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Bolagets vision är en värld där cancer har besegrats och RaySearchs affärsidé är att tillhandahålla innovativ mjukvara för att kontinuerligt förbättra behandling av cancer.

STRATEGI

En strålbehandlingsklinik behöver i huvudsak två mjukvaruplattformar för sin verksamhet: ett dosplaneringssystem och ett informationssystem. Med RayStation och RayCare ska RaySearch stärka sin position och fortsätta växa med god lönsamhet. Bolagets strategi vilar på ett starkt fokus på innovativ mjukvaruutveckling med ledande funktionalitet, stöd för effektiva arbetsflöden – bland annat genom digitalisering och automatisering med maskininlärning – brett stöd för många olika behandlingstekniker och många olika typer av strålbehandlingsmaskiner, nära samarbete med världsledande kliniker och industriella partner, samt omfattande investeringar i forskning och utveckling.

AFFÄRSMODELL

RaySearchs huvudsakliga intäkter genereras genom att kunderna betalar en initial licensavgift för rätten att använda RaySearchs mjukvara och en årligt återkommande supportavgift för att få tillgång till uppdateringar och support. Samtliga mjukvarusystem utvecklas vid RaySearchs huvudkontor i Stockholm och distribueras och stöds av bolagets globala marknadsorganisation.