

PRESSMEDDELANDE

26 februari 2016

Scandic förstärker sin försäljningsorganisation – rekryterar Klaus Johansen som Vice President Group & International Sales

Den 1 mars tillträder danske Klaus Johansen rollen som Vice President Group & International Sales med ansvar för Scandics intra-nordiska och internationella försäljning. Klaus har 20 års erfarenhet från reseindustrin, senast från en position som Commercial & Ancillaries Director Europe inom TUI Group.

Intresset för Norden som turist- och konferensdestination fortsätter att växa. Scandic har idag ett gott inflöde av internationella konferenser och resenärer, samtidigt som det intra-nordiska resande växer. För att ytterligare kapitalisera på Scandics nordiska nätverk och öka andelen av den internationella affären som kommer till Norden, har Scandic valt att tillsätta en position som Vice President Group & International Sales. Rollen kommer att ha ett övergripande ansvar för koncernens internationella försäljning, där bland annat kontraktering av BTA partnerskap ingår.

Klaus Johansen har en lång och gedigen erfarenhet från resebranschen, senast som ansvarig för TUIs samarbete med flygbolag, hotell och biluthyrningsföretag och har även haft en avgörande roll i implementeringen av TUIs nya försäljningsstrategi på 13 europeiska marknader. Innan dess var Klaus Managing Director i Danmark för American Express Business Travel.

- Scandic är ett beundransvärt bolag. Jag har följt bolagets utveckling under de senaste åren och det ska nu bli väldigt stimulerande att få möjlighet att bidra till Scandics fortsatta utveckling och framgång. Jag kommer att ha ett starkt säljteam bakom mig och tillsammans ska vi utveckla våra säljstrategier för att nå ut ännu starkare till både befintliga och nya kundgrupper, säger Klaus Johansen, tillträdande Vice President Group & International Sales på Scandic Hotels Group.
- Scandic har idag ett gott inflöde av internationella konferenser och resenärer. Med rekryteringen av Klaus Johansen vill vi stärka vår förmåga ytterligare till att nå ut till dessa målgrupper och stärka kraften i hur vi kapitaliserar på vårt nordiska nätverk och sälj plattform. Klaus har en spännande och gedigen kommersiell erfarenhet från internationell reseindustri. Det ger honom en utmärkt erfarenhetsbas för hans nya roll på Scandic, säger Thomas Engelhart, kommersiell direktör Scandic Hotels Group.

Klaus Johansen tillträder den 1 mars och kommer att vara placerad i Köpenhamn.

För mer information, kontakta:

Thomas Engelhart, Chief Commercial Officer, Scandic Hotels Group,
thomas.engelhart@scandichotels.com

Ann-Charlotte Johansson, Kommunikationsdirektör & IR-chef Scandic Hotels Group,
+46 721 80 22 44, ann-charlotte.johansson@scandichotels.com

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på 41 000 hotellrum och 14 000 medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,6 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC). Scandic är sedan 2 december 2015 noterat på Nasdaq Stockholm. www.scandichotelsgroup.com