

ÅRSREDOVISNING 2018/19

✱ skistar



Sälen VEMDALEN **ÅRE** HEMSEDAL **TRYSIL** **St.Johann**
IN TIROL

INNEHÅLL

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Det här är SkiStar	3
Året som gått	4 H
VD har ordet	5 H
Nyheter	6
Vår bransch	8
Vision, mål och strategier	10 H
Marknadsföring och försäljning	12
Vår verksamhet	14 H
Drift av skidanläggningar	15 H
Sälen	16 H
Åre	17 H
Vemdalen	18 H
Hemsedal	19 H
Trysil	20 H
St. Johann in Tirol	21 H
Fastighetsutveckling och exploatering	22 H
Utvecklingsprojekt	24
SkiStar-aktien	26 H
SkiStar som investering	28 H
Hållbarhet	29 H

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse	40 H
Femårsöversikt	44 H
Resultaträkning för koncernen samt koncernens rapport över totalresultatet	45
Rapport över finansiell ställning för koncernen	46
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen	47
Rapport över kassaflöden för koncernen	48
Resultaträkning för moderbolaget	49
Balansräkning för moderbolaget	50
Rapport över förändringar i eget kapital för moderbolaget	51
Kassaflödesanalys för moderbolaget	52
Noter	53 H
Avstämning av alternativa nyckeltal	73
GRI-Index	74 H
Definitioner	76
Underskrifter	77
Revisionsberättelse	78 H

BOLAGSSTYRNING

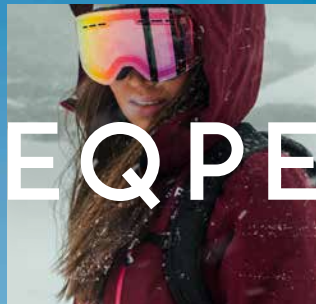
Bolagsstyrningsrapport	80 H
Styrelse	85
Ledning	86
Finansiell information, adresser	87

*H: Information om SkiStars hållbarhetsarbete beskrivs i markerat innehåll.

DET HÄR ÄR SKISTAR

15%

RABATT
FÖR AKTIEÄGARE



EQPE

SKISTAR SKA SKAPA
MINNESVÄRDA FJÄLLUPPLEVELSER
SOM DEN LEDANDE OPERATÖREN
AV EUROPEISKA ALPINDESTINATIONER

SKISTAR * LIVING



595 000

NEDLADDNINGAR
AV SKISTAR-APPEN

3

LÄNDER

Sälen VEMDALEN **ÅRE** HEMSEDAL TRYSIL **St-Johann**
IN TIROL



1975/78 1997 1999 2000 2005 2016

Bröderna Erik och Mats Paulsson förvärvade skidanläggningen i Lindvallen 1975/78. Tandådalen & Hundfjället förvärvades 1997, Åre & Vemdalen 1999 och Hemsedal 2000. Trysil förvärvades 2005 och sedan 2016 är SkiStar även majoritetsägare i St. Johann in Tirol.



SCANDINAVIAN
MOUNTAINS
AIRPORT

36 874

AKTIEÄGARE



* **skistar.com**

14,9

MILJONER BESÖK/ÅR



5 800 000

SKIDDAGAR I SKISTARS BACKAR



231

LIFTAR

ÅRET SOM GÅTT

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER VERKSAMHETSÅRET

KVARTAL ETT

Bra bokningsläge bäddar för ännu en bra vintersäsong

- * SkiStar öppnar Skandiniavens modernaste expresslift i form av en ny åttastolslift i Hundfjället, Sälen.
- * SkiStar Vacation Club öppnar nya boenden i Åre.
- * Premiärkollektionen av EQPE släpps. EQPE, som är SkiStars egna klädmärke, erbjuder prisvärda skidkläder anpassade för skandinavisk miljö. En unik kollektion för alpina VM i Åre, som utsett EQPE till officiell kläddleverantör, tas också fram.
- * Samarbetet mellan SkiStar och Fortum leder till 40 nya laddplatser för elbilar och laddhybrider i Åre.

KVARTAL TVÅ

Rekordresultat första halvåret 2018/19

- * SkiStar verkställer den av årsstämman beslutade aktiespliten med villkor 2:1.
- * Alpina VM genomförs i Åre med SkiStar som titelsponsor. Förutom de officiella tävlingarna arrangeras SkiStar Invitational med några av världens mest kända skidlegendarer.

KVARTAL TRE

Nytt rekordresultat och stor tillförsikt inför nästa vintersäsong

- * SkiStar lanserar skistarliving.com vilket är en ny portal för att förenkla ägandet av boenden och fastigheter i fjällen.
- * Skistar.com – Vinnare av priset "Årets bästa svenska sajt" i den återkommande tävlingen "Topp100 – Sveriges finaste utmärkelse för sajter och tjänster på internet".
- * Mats Årjes meddelar att han till hösten avgår efter 17 år som verkställande direktör för SkiStar.

KVARTAL FYRA

En fin vintersäsong bakom ökade intäkter – stor tillförsikt inför kommande vinter!

- * SAS och BRA lanserar nya direktlinjer från Danmark, Storbritannien och flertalet orter i Sverige till den nya flygplatsen Scandinavian Mountains Airport som öppnar i december.
- * SkiStar tar första steget mot att elektrifiera skoterflottan genom samarbete med en kanadensisk partner.



ÅRET I SIFFROR

	2018/19	2017/18	+/-	+/-, %
Nettoomsättning, MSEK	2 676	2 536	140	6
Resultat före skatt, MSEK	553	587	-34	-6
Resultat efter skatt, MSEK	460	486	-26	-5
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	722	679	43	6
Resultat per aktie, SEK	5:95	6:25	-0:30	-5
Utdelning, SEK (förslag)	3:50	3:50	-	0
Börskurs 31 augusti, SEK	116:00	101:00	15:00	15
Aktiens direktavkastning, %	3,0	3,5	-0,5	-13,7
P/e-tal, ggr	19,5	16,2	+3,3	+20,4
Eget kapital, MSEK	2 602	2 421	181	7
Soliditet, %	51	50	1	2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15	17	-2	-12
Avkastning på eget kapital, %	18	22	-4	-18
Bruttomarginal, %	33	34	-1	-3
Rörelsemarginal, %	22	24	-2	-8
Nettomarginal, %	21	23	-2	-9
Medelantal anställda, st	1 322	1 283	39	3

Definitioner återfinns på sid 76.

VD HAR ORDET



Vi har lagt ytterligare ett riktigt bra verksamhetsår bakom oss. Även om det är särskilt glädjande att vår kärnverksamhet – försäljning av SkiPass – ökar med 55 miljoner kronor, 4,1 procent mot föregående år, så är det en positiv utveckling inom flera affärsområden som ligger till grund för den totala intäktsökningen på 140 miljoner kronor. Säsongens utveckling jämförs med fjolåret, då vi hade fantastiska väderförutsättningar och ökade antalet skiddagar med 7,5 procent. I ljuset av detta är vi mycket nöjda med årets resultatutveckling!

En del av vår verksamhet är exploatering av mark och fastigheter. Vi äger över 5,4 miljoner kvadratmeter exploateringsmark, en hel del i mycket bra lägen. Vi försöker hålla bra balans mellan tempot för utveckling av marktillgångarna och rådande verksamhet samt utveckling av infrastruktur på respektive destination. Vi utvecklar och säljer tomter för byggnation av privata fritidshus, vi bygger och säljer bostadsrätter, vi säljer veckoandelar genom vårt semesterkoncept Vacation Club och vi producerar även kommersiellt boende. Vår exploateringsverksamhet och försäljning av andelar inom Vacation Club har i år bidragit till resultatet med 189 miljoner kronor.

Bokningsläget inför vintersäsongen 2019/20 är något bättre än vid samma tid-

punkt föregående år. Störst tillväxt ser vi på de utländska marknaderna, främst Danmark och Tyskland, vilket är i linje med vår strategi att öka antalet utländska gäster på våra destinationer.

Vårt digitala fokus ger effekt och vi koncentrerar vår försäljning till skistar.com, där vi har över 14,9 miljoner besök per år. Tillsammans med vår app, som har omkring 600 000 nedladdningar, står vi väl utrustade att möta kunden digitalt. Vi fick ett fint betyg på vår satsning när vi mitten av mars valdes till Sveriges bästa sajt i IDG Topp 100, en årlig lista över Sveriges bästa webbplatser.

I SkiStars kundklubb MySkiStar fortsätter antalet registrerade medlemmar att stiga och är nu över 889 000.

Vi har mycket att se fram emot nästa säsong. Huvudanledningen är att vi investerar i vår verksamhet för att utveckla vår skidprodukt. Utöver det så ser vi fram emot att Scandinavian Mountains Airport, flygplatsen mellan Sälen och Trysil, öppnar den 22 december. SkiStar är en av 33 aktieägare i flygplatsen. Denna premiärsäsong ser vi fram emot att möta nya skidåkare, inte bara från Sverige utan även från Danmark och Storbritannien, som landar på flygplatsen endast 10 minuter från Hundfjället i Sälen.

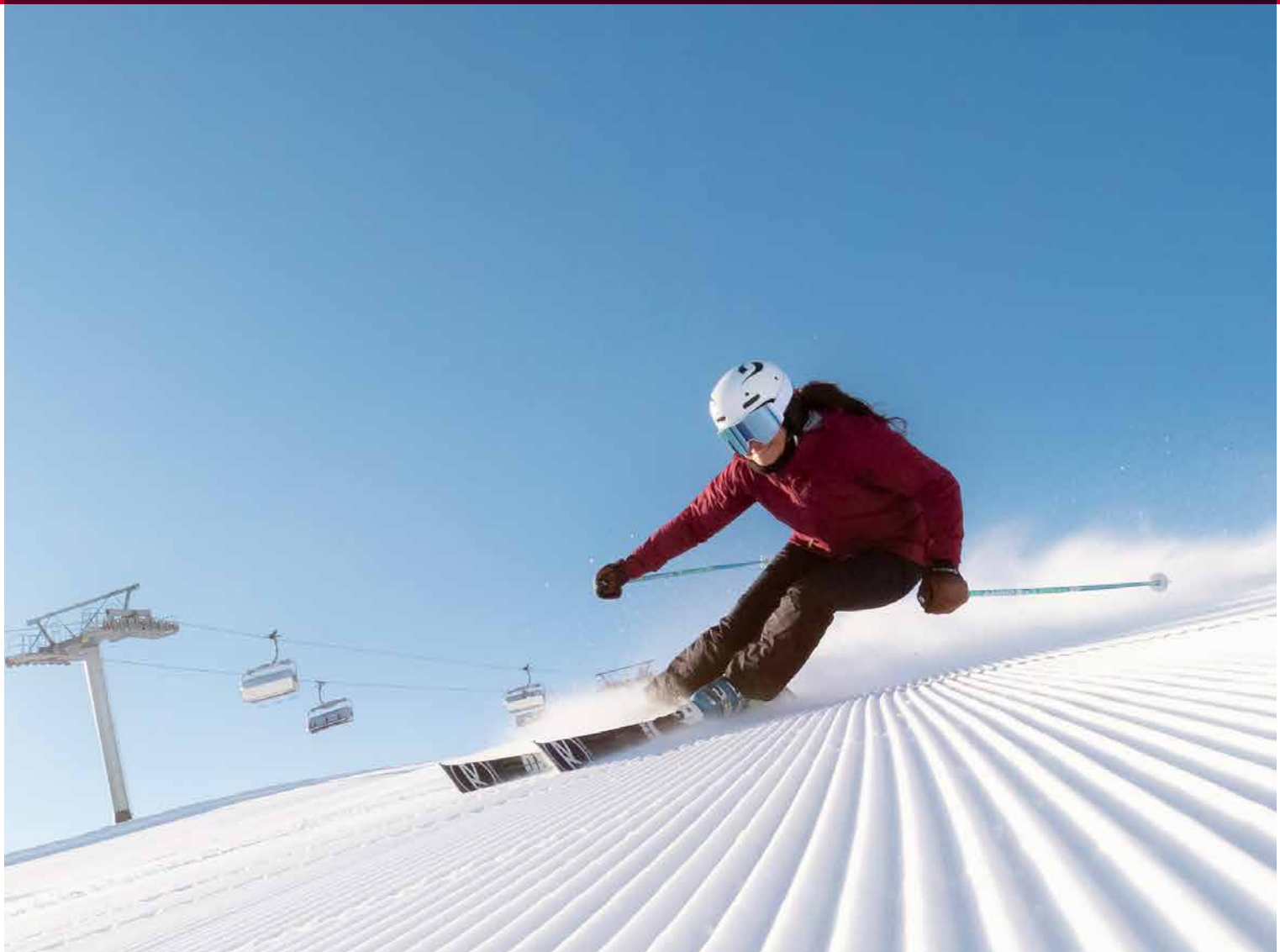
Under det gångna året har vi arbetat hårt med att sätta mål för bolagets hållbarhetsarbete. Vi har potential att bli ledande aktör inom branschen för alpin fjällturism när det kommer till hållbarhet och på så vis kan vi också inspirera andra. För oss är det grundläggande att värna om den unika miljö vi arbetar i och vi vill bidra till att fler får samma möjlighet i framtiden. Vi har också förbättrat hållbarhetsrapporten med ett gediget arbete kring kvantifierbara mål, detta för att bli ännu tydligare och skapa en gemensam drivkraft för en hållbar utveckling av SkiStar.

Den 30 november slutar min anställning med SkiStar, så detta blir mitt sista VD-ord. Jag kan konstatera att SkiStar har en starkare position idag än någonsin förut. Inte bara finansiellt, utan även med väl förankrade mål och strategier. Det finns en ledning i bolaget som har alla möjligheter att fortsätta utveckla det fantastiska bolag som jag har haft förmånen att leda under 17 år.

Jag önskar alla medarbetare stort lycka till i framtiden!

MATS ÅRJES
Verkställande direktör

NYHETER INFÖR VINTERSÄSONGEN 2019/20



SkiStars nyheter inför vintersäsongen 2019/20; mer av barnens favorit Valle, nya boenden i pistnära lägen och öppning av Scandinavian Mountains Airport. Med fler internationella gäster på SkiStars skidorter så utvecklas även produktutbudet och i vinter lanseras halvdagslektioner i gruppiskidskolan.

TRYSIL

Nya nedfarter och förstärkt snöproduktion för en högklassig skidupplevelse

Denna vintersäsong kommer Trysils välpreparerade pister att bli ännu bättre när nedfarter breddas och snöproduktionen förstärks. Trysil får också ett förstärkt restaurangutbud.

Säsongens största nyhet är naturligtvis att Scandinavian Mountains Airport invigs i december 2019. Då börjar BRA och SAS att trafikera den nya flygplatsen med direktflyg från Sverige, Danmark och Storbritannien. Med en transfer på 40 minuter blir den totala restiden till Trysil enklare och kortare för långväga gäster.

SÄLEN

Bättre åkning och fler attraktiva boenden

Transfertiden till Sälen från Scandinavian Mountains Airport är kort, 10–15 minuter till Hundfjället-Tandådalen, 20 minuter till Högfjället och 25 minuter till Lindvallen, vilket gör att man på bara några timmar kan stå redo på skidorna i backen.

Sälen kommer denna säsong att erbjuda mer och bättre skidåkning. En tredje Fun Ride flyttar in i östra Tandådalen. I Lindvallen satsas på ny belysning vilket gör bättre kvällsskidåkning. Större och smidigare parkeringar byggs dessutom för att familjer enkelt ska kunna ta sig till och från pisterna.

Boendalternativen kommer att bli fler denna säsong. I Tandådalen och Hundfjället har Ski Apartments byggts – 38 färdiga lägenheter med avskilt men ändå bästa ski in ski out-läge. Vid Tandådalstorget fortsätter utbyggnaden av det populära boendeområdet Solbacken. I Lindvallen byggs nya Timmerby Village vid Söderåstorget – ett helt nytt boendeområde med ett 50-tal hus placerade ski in ski out. Dessutom står tolv lägenheter klara i boendeområdet Fjällgläntan, längst upp i Trollbacken.

VEMDALEN

Ny Valle-scen och fler boenden i bästa läge

Årets vintersäsong i Vemdalen erbjuder flera nyheter för barnfamiljerna. En helt ny Valle-scen byggs i Björnrike och Valles stuga, som hade smygpremiär i fjol, håller i år öppet hela vintern. Barnfamiljernas favoritbacke Pers kommer att breddas och skidvägen mellan Björnvallen och Blästervallen utvecklas så att det blir både säkrare och ökad tillgänglighet i området kring Björnvallen och Björnrike torg. Vemdalen stärker också sitt boendebud. Hotell Klövsjöfjäll bygger ut med fler rum och faciliteter som gör skidresan till Klövsjö än mer komplett. I Vemdalskalet byggs tio nya

lägenheter på Klockarfjället, precis i anslutning till stolliften Väst Express. Det nya området Högåsvillorna, som ligger nära barnområdet, kommer också att öppnas i vinter. I Björnrike byggs Black Timber Lodge – fyra nya parhus som ligger mitt i Björnrikes skidområde.

ÅRE

Valles tidsresa samt internationell prägel på restaurangutbudet

Alla barnfamiljer kommer att få chans att lära känna snögubben Valle på nytt sätt när det som tidigare varit Valles Gruvgång byggs om till Valles Tidsresa där barn och föräldrar får möjlighet att uppleva alla fantastiska platser som Valle har varit på i sitt liv.

Den redan mycket starka restaurangscenen i Åre kompletteras denna säsong med flera nyttillskott.

ST. JOHANN IN TIROL

Äventyrlig skidåkning och nya konferensmöjligheter

Till årets vintersäsong fortsätter utvecklingen kring aktiviteter, framförallt för barnfamiljer, när succén SkiStar Fun Ride och Valles Fun Ride öppnas. I den skicross-inspirerade SkiStar Fun Ride hittar den äventyrlige skidåkaren velodromkurvor, terrängvägar, enklare boxar och hopp. För de lite mindre skidåkarna öppnar Valles Fun Ride med terrängvägar och figurer med snögubben Valle. Nytt för i år är även morgonskidåkning från klockan 06.59.

En annan nyhet är möjligheten att åka på skidkonferens till St. Johann och blanda produktiva möten med fysisk aktivitet i fantastisk alpmiljö. SkiStar Business välkomnar såväl små grupper som hela organisationer och hjälper dem att utforma ett skräddarsytt konferensupplägg.

HEMSEDAL

Nytt hotell, fler nedfarter och utveckling av Valleskogen

Hemsedal bjuder på många spännande nyheter denna säsong. I Totteskogen byggs det nya hotellet FYRI Resort of Hemsedal. Med skidbacken precis utanför dörren, gångavstånd till Hemsedal centrum och storslagen utsikt över fjället blir det nya hotellet ett starkt tillskott i Hemsedals boendebud och en ny möjlighet för livsnjutare att uppleva god mat och dryck i anslutning till skidåkningen.

De två nya nedfarterna Sentrumsvingen och Fyrløypa öppnar dessutom upp helt nya skidmöjligheter med långa pister och fantastisk fjällutsikt i skidområdets östra delar. Kombinerat med den nya liften Totteskogheisen, som knyter samman det nya hotellet och

stugområdena i Totteskogen med skidområdet, blir det nu möjligt för skidälskare att uppleva nedfarterna mot Hemsedal centrum, utan att behöva ta skidbussen tillbaka.

Även de yngre gästerna har något att se fram emot i vinter när den populära Valleskogen och barnområdet uppgöres med nytt ljus, ljud och effekter.

EQPE

SkiStar väljer EQPE som leverantör av arbetskläder

Till vintern 2019/20 får SkiStars arbetskläder en uppdatering när EQPE blir ny leverantör. En stor del av SkiStars personal arbetar utomhus, vilket ställer höga krav på funktionella, bekväma och tåliga kläder som är redo för olika typer av utmaningar. Under alpina VM 2019 i Åre var EQPE officiell kläddleverantör och bars av samtliga 1500 volontärer.

SCANDINAVIAN MOUNTAINS AIRPORT

Till vintern 2019/20 blir resan till skidsemestern i Sälen och Trysil både enklare och snabbare då resesätten tåg och buss kompletteras med flyg. Scandinavian Mountains Airport invigs i december 2019 med ett 15-tal flyglinjer från Sverige, Danmark och Storbritannien. Transfertiden till SkiStars destinationer är 10–40 minuter, vilket gör flygplatsen unik inom branschen.

Mer bokningsbara transporter och boenden i SkiStars kanaler

SkiStar kompletterar såväl transport- som boendebudet på skistar.com med bokning av flyg och transfer samt externa hotell. Det innebär att kunden enkelt kan boka hela sin semesterresa på skistar.com.

VALLE

I vinter får Valle sitt eget barnprogram och dessutom utvecklas Valles App

Äntligen får Valle sitt alldeles egna barnprogram, skapad i sagoboksstil med tio avsnitt där lärandet och ett humoristiskt inslag är en röd tråd. Valles App utvecklas med fokus på att på ett underhållande sätt öka barns kunskaper inom hälsa, miljö och socialt ansvar.



VÅR BRANSCH

Alpin utförsåkning förekommer i 100 länder i världen



DEN GLOBALA TURISMINDUSTRIN

Turismindustrin är en av världens största sektorer. Enligt FN-organet World Tourism Organization (UNWTO), som för statistik över världens turism, utgör turismen cirka sju procent av den totala exporten av varor och tjänster i världen. Enligt UNWTO har den globala turismen ökat med omkring 166 procent i besöksvolym (tourist arrivals) sedan 1995. Semester, rekreation och andra typer av fritidsaktiviteter svarar för 56 procent av resandet, medan 13 procent avser affärsresande och 27 procent kan hänföras till besök av släkt och vänner samt resa av religiösa eller hälsorelaterade skäl.

Under 2018 ökade den globala besöksvolymen för nionde året i rad. Denna gång var ökningen fem procent jämfört med föregående år till 1 400 miljoner besök. Turismsektorns omsättning (tourism receipts) ökade med fyra procent (i fasta priser) till 1 451 miljarder dollar.

Europa är världens mest besökta region med

hälften av världens alla besök. Det mest besökta landet är Frankrike med över 89 miljoner besök årligen, följt av Spanien och USA med 82 respektive 80 miljoner årliga besök. Under 2018 ökade Europas besöksvolym med fem procent, vilket kan jämföras med exempelvis Nord- och Sydamerika som ökade med två procent samt Asien och Oceanien respektive Afrika som ökade besöksvolymen med sju procent.

Enligt UNWTO:s långsiktiga prognos förväntas det globala resandet ha ökat med drygt 90 procent, till 1,8 miljarder resor, år 2030. Europa förväntas ha en årlig tillväxt av besöksvolymen med 2,5 procent fram till 2030.

DEN SVENSKA TURISMINDUSTRIN

Även i Sverige är turistnäringen en viktig sektor. Med nära tre procent av Sveriges samlade BNP och med 172 400 sysselsatta utgör turismen ett viktigt bidrag till Sveriges ekonomi. Enligt Tillväxtverket har den totala turismkonsumtionen

i Sverige ökat med 124 procent i löpande priser sedan år 2000.

Under 2018 ökade den totala turismkonsumtionen i Sverige med sex procent till 337 miljarder kronor. 193 miljarder kronor av den totala konsumtionen avsåg svenskers turismkonsumtion i Sverige. Svenskers konsumtion, uppdelad på privat- respektive affärsresande, visar en ökning med fem procent till cirka 140 miljarder kronor för privatresandet och en ökning med sex procent till cirka 53 miljarder kronor för affärsresandet. 144 miljarder kronor av den totala turismkonsumtionen utgjordes av utländska besökares konsumtion i Sverige, vilket är en ökning med åtta procent jämfört med året före. Exportandelen av turismkonsumtionen i Sverige har de senaste åren ökat i snabbare takt än den inhemska turismkonsumtionen; utländska besökare svarade år 2018 för drygt 43 procent av den sammanlagda turismkonsumtionen i Sverige, jämfört med 27 procent år 2000.

VÄRLDSMARKNADEN FÖR ALPIN SKIDÅKNING

Alpin utförsåkning i sex världsdelar

Det finns drygt 2 000 alpina skiddestinationer i världen och antalet skiddagar globalt ligger relativt stabilt på cirka 400 miljoner per år, enligt 2019 International Report on Snow & Mountain Tourism. I 67 länder i världen förekommer alpin skidåkning på organiserade skidanläggningar utomhus. Lägger man till länder med inomhusarenor stiger antalet länder med alpin skidåkning till omkring 100.

44 procent av alla skiddagar i världen kan hänföras till Alperna. Europa utgör tack vare detta den största alpina marknaden med omkring 200 miljoner skiddagar per år. Amerika är näst störst med cirka 75 miljoner skiddagar årligen. De största enskilda länderna utgörs av USA, Frankrike, och Österrike med omkring 50–55 miljoner skiddagar vardera per år. Sverige, Norge och Finland svarar för cirka 18,6 miljoner skiddagar årligen. Antalet skiddagar på Sveriges 50 största skidanläggningar uppgick sammanlagt till drygt 8,7 miljoner säsongen 2018/19. Totalt såldes SkiPass i Sverige för över 1,7 miljarder kronor, vilket var en ökning med 1,7 procent jämfört med föregående vinter som i sig var en rekordsäsong.

Nationella och internationella skidåkare

Antalet skidåkare i världen uppskattas till cirka 130 miljoner och siffran ser på lång sikt ut att öka. Antalet skiddagar väntas dock inte öka i samma takt då nya skidåkare tenderar att konsumera färre skiddagar än befintliga skidåkare.

Ett nationellt kundunderlag är viktigt då de flesta skidåkare besöker anläggningar i sitt eget land. Betydelsen av internationella skidgäster är för de flesta länder begränsad. Resandet mellan länder påverkas av faktorer som marknadens

storlek, transportmöjligheter, restid och resekostnader samt tillgång till flygplats.

Flöden av internationella skidgäster är främst koncentrerade till Europa, där Tyskland och Storbritannien exporterar flest skidåkare. Volymen inkommande skidåkare har störst betydelse för länder som Österrike, där andelen utländska skidåkare är cirka 66 procent, samt Schweiz och Norge där motsvarande siffra är omkring 46–47 procent enligt 2019 International Report on Snow & Mountain Tourism. I USA och Kanada svarar andelen utländska åkare för cirka sex respektive tolv procent. I Sverige och Finland ligger andelen på omkring 15 respektive 17 procent.

Företagsstruktur och ägande

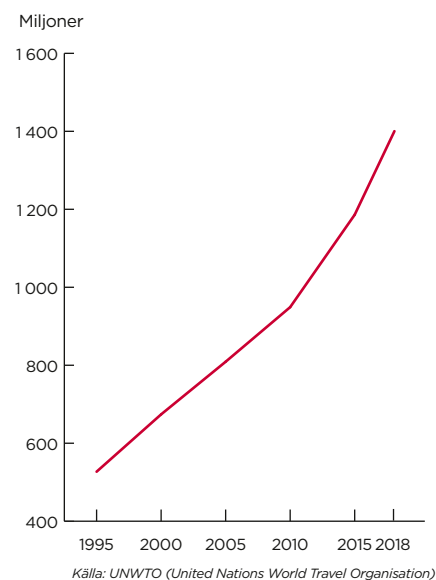
Ägarstrukturen på den alpina världsmarknaden är fragmentarisk med många små företag. Exempel på större företag i industrin är de börsnoterade skidanläggningsföretagen Compagnie des Alpes (CDA) i Frankrike och Vail Resorts i USA. Dessa företag är branschaktörer som förvärvat flertalet skidanläggningar i sina respektive hemländer. I övrigt är de flesta skidanläggningar i Europa och Nordamerika privatägda eller ägda av offentliga intressen som kommuner, lokala turistorganisationer och/eller lokala banker. Exempel på företag, utöver SkiStar, som äger mer än en skidanläggning i Sverige är Branäsgruppen och Grönklittgruppen och i Norge Alpinco.

KONKURRENS

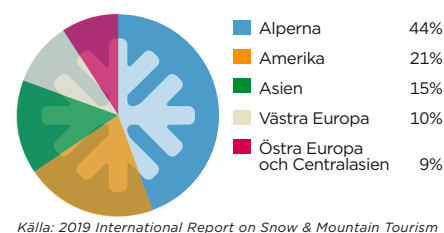
SkiStar konkurrerar om människors disponibla inkomst. Detta innebär att SkiStar, förutom inom resebranschen, i ett vidare perspektiv konkurrerar med branscher såsom sällanköpsvaror och heminredning. I resesegmentet konkurrerar olika semesteralternativ med

varandra. Skidresor konkurrerar framförallt med resealternativ som innefattar sol, bad, storstad, nöjesparker, shopping eller all inclusive-upplägg. Inom den alpina skidindustrin utgörs konkurrenter av andra alpina skidanläggningar i Skandinavien och Alperna.

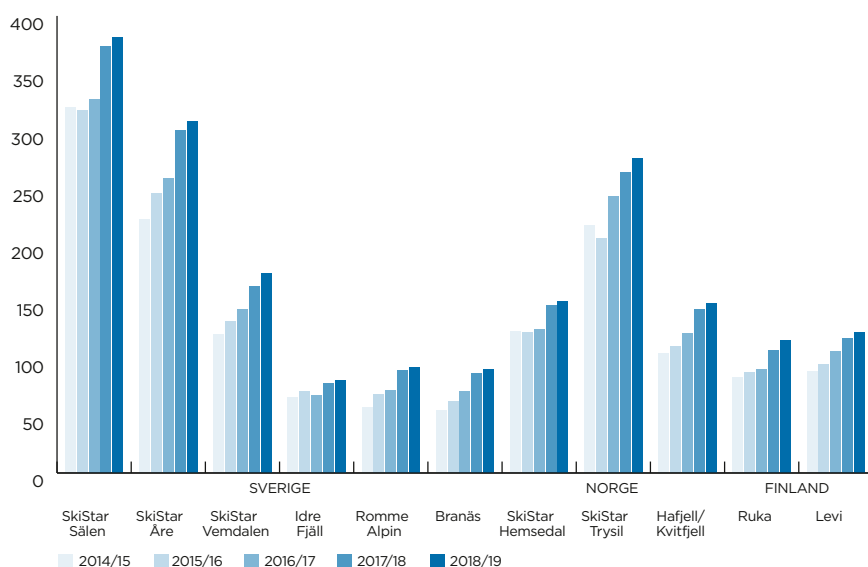
TURISTISKA BESÖK globalt, MILJONER



MARKNADSANDELAR, skiddagar

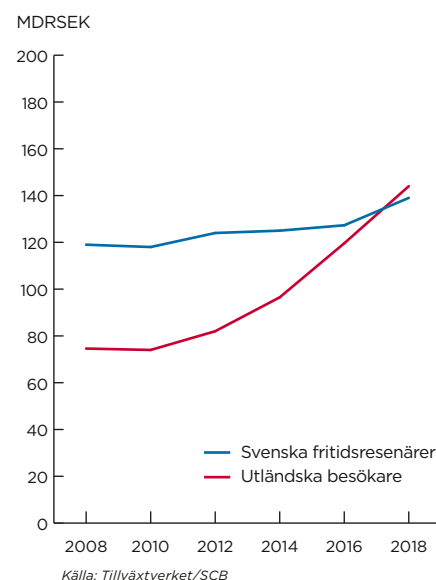


SKIPASSOMSÄTTNING, MSEK, för de större alpinanläggningarna i Norden



NOK/SEK omräknat till kurs 1:08 för 2018/19, 1:05 för 2017/18, 1:06 för 2016/17, 1:02 för 2015/16 och 2014/15.
EURO/SEK omräknat till kurs 10:48 för 2018/19, 10:05 för 2017/18, 9:48 för 2016/17, 9:51 för 2015/16 och 9:50 för 2014/15.

TURISMKONSUMTION I SVERIGE i löpande priser, MDRSEK



VISION, MÅL OCH STRATEGIER

SkiStar ska vara ledande inom koncept, helhetssyn och utveckling



VISION

SkiStar ska skapa minnesvärda fjällupplevelser som den ledande operatören av europeiska alpindestinationer.

AFFÄRSIDÉ

SkiStars affärsidé är att utveckla alpin fjällturism genom att paketera produkter och tjänster som stärker den alpina fjällupplevelsen. SkiStar är ett börsbolag med uppdrag att skapa värde för både aktieägare och gäster. Varumärket SkiStar är starkt och tydligt. Det innefattar olika produkter, tjänster och verksamhetsområden inom alpin fjällturism som tillsammans bildar en helhet och stärker varumärket.

SkiStar är under ständig utveckling och har som ambition att alltid ligga i framkant för att erbjuda gästerna den bästa semestern och minnesvärda fjällupplevelser. Allt paketeras under skistar.com, för att förenkla bokning och köpprocess samt för att inspirera och förstärka upplevelsen av alpin skidåkning.

MÅL

Finansiella mål

För att möjliggöra en offensiv strategi och samtidigt balansera rörelserisken ska SkiStar ha en stark finansiell bas. Målsättningen är att soliditeten inte ska understiga 35 procent. Vid nuvarande räntenivå ska avkastningen på eget kapital uppgå till 14 procent och avkastningen på sysselsatt kapital till 9 procent. Målen är satta utifrån 3-månaders statsskuldväxlar där den genomsnittliga räntan under verksamhetsåret 2018/19 var -0,50 procent (-0,69). Rörelsemarginalen ska långsiktigt överstiga 22 procent.

Operativa mål

SkiStars mål för tillväxt är att den organiska tillväxten ska överstiga inflationen med minst 4 procentenheter årligen. Därutöver kan tillväxt genom förvärv tillkomma. Inflationen i Sverige uppgick under verksamhetsåret till 1,4 procent (2,0).

Måluppfyllelse

Det övergripande målet är att värdet på aktieägarnas kapital ska öka. Under verksamhetsåret 2018/19 har aktiekursen ökat med 15 procent. Stockholmsbörsens totalindex (OMXS) ökade under samma period med 2 procent. Aktieutdelningen föreslås uppgå till 3:50 kronor (3:50). Samtliga finansiella mål har uppnåtts. Måluppfyllelsen framgår mer i detalj av tabellen nedan. Information om koncernens resultatutveckling under verksamhetsåret återfinns på sid 45–46.

STRATEGIER

Koncept och affärsmodell

Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Lönsamma och strategiska verksamheter inom alpin skidåkning, skidskola, skiduthyrning samt logiförmedling ska långsiktigt drivas inom den egna organisationen på respektive destination. Kompletterande verksamheter som både ger gäster och SkiStar mervärden ska utvecklas och komplettera befintligt utbud. Exempel på sådana verksamheter är andelsförsäljning genom SkiStar Vacation Club samt försäljning av fjällsportprodukter via skistarshop.com och i fysiska butiker. SkiStar ska verka för att samtliga aktörer på alpindestinationerna arbetar med hög kvalitet och servicenivå för att stärka destinationernas varumärke och ge gästerna en bättre upplevelse.

Segmentet Fastighetsutveckling- och exploatering ska genom aktiv fastighetsutveckling på SkiStars destinationer skapa nya moderna och attraktiva boendenheter och genom försäljning även generera vinster.

Operativa strategier

Välskötta produkter och tjänster ger en hög andel återkommande gäster. Dessa är i sin tur de bästa marknadsförarna. Med en välutbyggd infrastruktur ska gästen finna allt inom gångavstånd. Boende och skidområden knyts ihop för att ge ett stort utbud av liftnära boende. Det så kallade ski in ski out-konceptet innebär ett oberoende av bilen som transportmedel under vistelsen. Utveckling av koncernens snöläggnings-system har hög prioritet. Dessa moderniseras och byggs fortlöpande ut för att kunna erbjuda bra skidåkning oavsett natursköförhållanden. Destinationerna har olika profil och ska därigenom tillsammans attrahera stora kundgrupper. SkiStar ska medverka till att det finns ett brett utbud av prisvärda transportmöjligheter till respektive destination, i första hand genom avtal med externa aktörer och i andra hand genom att erbjuda egna transportlösningar.

Ledarskaps- och servicestrategier

SkiStar ska ha en företagskultur som utgår från lärande, bra prestationer, omtanke, gästfokus och stolthet. SkiStars ledarskap ska präglas av att vilja förbättra förbättringarna. Gästservicen ska ständigt prioriteras. Strategin för detta är professionella urvalsprocesser vid rekrytering samt utbildning och kontinuerlig uppföljning. Alpindestinationerna ska löpande utvecklas i dialog med gästerna och deras önskemål, vilket ska ge ännu fler nöjda och återkommande

gäster. Arbetet med att förbättra tillgänglighet, enkelhet och bekvämlighet för gästerna ska alltid vara i fokus.

Marknads- och försäljningsstrategier

Marknads- och försäljningsstrategierna syftar främst till att öka antalet och maximera andelen alpina skidåkare på SkiStars destinationer. Varumärket SkiStar och SkiStars destinationer ska tydliggöras och stärkas genom marknadsföring och anpassning till olika målgrupper. Samordning av försäljningen med en webbadress och ett telefonnummer möjliggör ökad korsvis försäljning, ökad servicenivå, ökad effektivitet och optimering av samtliga destinationers baddutbud. Ökad förskotts-försäljning innebär att en större del av intjäningen säkras tidigt, redan innan säsongen startar, vilket innebär en lägre risk och ett utjämnat kassaflöde. En ökad andel försäljning via webben innebär lägre försäljningskostnader samt utökad kundregister för bearbetning. Ökat antal besökare på webben innebär möjlighet till merförsäljning. De som köper en skidresa till SkiStars destinationer är kund hos SkiStar och gäst på aktuell destination.

Hållbarhetsstrategier

SkiStars hållbarhetsstrategi har sin grund i bolagets vision. SkiStar ska värna om den unika fjällmiljö bolaget verkar i genom att beakta alla hållbarhetsaspekter i verksamheten i strävan om att skapa minnesvärda fjällupplevelser. SkiStar ska erbjuda gästerna en aktiv semester som stärker hälsa och välmående vilket ger en positiv inverkan på samhället. Hållbarhetsstrategier ska inarbetas som en del i företagets övriga verksamhet.

Korsvist lärande och benchmarking

Medarbetarna inom SkiStar besitter stor erfarenhet och kunskap om hur alpina skid-anläggningar ska drivas. Genom möten mellan likartade befattningshavare på de olika destinationerna sker ett korsvist lärande. Genom att jämföra de olika anläggningarnas verksamheter och arbetsmodeller skapas förutsättningar för effektivare drift samt stärkta gästrelationer och därmed ökad tillväxt samt lönsamhet.

MÅLUPPFYLLELSE FINANSIELLA MÅL

	Utfall 2018/19	Mål 2018/19	Utfall 2017/18	Utfall 2016/17
Soliditet, %	51	>35	50	46
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15	9	17	14
Avkastning på eget kapital, %	18	14	22	20
Rörelsemarginal, %	22	22	24	22
Organisk tillväxt utöver inflation, %	4	4	8	14

MARKNADSFÖRING OCH FÖRSÄLJNING

Över hälften av all försäljning sker i förskott och skistar.com är den största försäljningskanalen



UPPDRAG OCH MÅL

Marknads- och försäljningsenhetens övergripande mål är att maximera beläggningsgraden på förmedlade bäddar samt att maximera försäljningen av koncernens egna tjänster och produkter såsom SkiPass, skidhyra, skidskola, sportshopprodukter och logi. Kostnadseffektivitet ska uppnås genom att distribution via skistar.com prioriteras framför andra försäljningskanaler. Dessutom ska försäljningsenheten arbeta för att säkerställa effektiva och prisvärda transportlösningar till samtliga destinationer.

VARUMÄRKESPOSITIONERING

SkiStars varumärkesportfölj består av huvudvarumärkena SkiStar och skistar.com samt destinationernas varumärken och de gemensamma varumärkena MySkiStar, Valle, SkiStar Lodge, skistarshop.com, SkiStarshop Concept Store, SkiStar Business, SkiStar Snow Parks, SkiStar Fun Ride, EQPE och SkiStar Living.

SkiStar och skistar.com är varumärken som ska stå för trygghet, enkelhet och tillgänglighet, liksom en mängd produkter och erbjudanden kopplade till skidsemestern. Genom att vara kund hos SkiStar och gå med i kundklubben MySkiStar får kunden möjlighet att ta del av bland annat bonuspoäng, rabatter, unika partnererbjudanden, tillgång till sin åkstatistik, pins och gratis WiFi i utvalda skidområden.

SkiStarshop Concept Store och skistarshop.com är varumärken för satsningen

på fjällsportprodukter såsom kläder, utrustning och prylar. Bearbetning av grupp- och konferensmarknaden sker inom ramen för konceptet och varumärket SkiStar Business. Varumärket Valle har vuxit sig starkt de senaste åren och är idag ett strategiskt viktigt varumärke både som barnkoncept och som budbärare inom ramen för SkiStars hållbarhetsarbete. SkiStar Snow Parks är varumärket som ska attrahera ungdomar till våra parker och SkiStar Fun Ride upplevelsen som ska ge pirr i magen för hela familjen. Säsongen 2018/19 lanserades nya klädvarumärket EQPE samt SkiStar Living.

MARKNADER

SkiStars kunder kommer till största delen från de nordiska länderna, där Sverige, Norge och Danmark betecknas som hemmamarknader. Under säsongen 2018/19 kom 74 procent av SkiStars kunder från den svenska marknaden. Den danska marknaden ökade från 13 till 15 procent. Den norska marknaden står för fem procent och övriga utlandsmarknader står för sex procent.

MÅLGRUPPER

SkiStars målgrupper kan segmenteras på många olika sätt, exempelvis geografiskt, åldersmässigt, efter intresse, familjesituation eller utifrån destinationernas olika profiler. Den viktigaste målgruppen är barnfamiljen och där ger konceptet Valle en stark reseanledning och lojalitet. Därtill kommer den unika upplevelsen SkiStar

Fun Ride som riktar sig till hela familjen. För att åstadkomma en bred bearbetning arbetar SkiStar med olika målgruppsinriktade koncept så som SkiStar Snow Park. Genom SkiStarshop Concept Store och skistarshop.com nås ett bredare kundsegment. Försäljningen av shopprodukter online har haft en genomsnittlig årlig tillväxt om cirka 54 procent sedan lanseringen för fyra år sedan och är SkiStars enskilt största försäljningskanal av shopprodukter.

MARKNADS- OCH FÖRSÄLJNINGSSTRATEGIER

Skräddarsydd vintersemester

SkiStars strategi är att erbjuda varje enskild gäst en skräddarsydd vintersemester efter dennes specifika önskemål. Gästen kan välja mellan fem olika resesätt; bil, buss, tåg, flyg och båt, eller en kombination av dessa, främst beroende på vilken destination gästen väljer. Transporterna kan i sin tur kombineras med tusentals olika boendalternativ i olika prisklasser, allt ifrån stuga med självhushåll till hotellrum med allt under samma tak. Dessutom har gästen tillgång till ett brett utbud av skidskola, skidhyra, SkiPass och sportshopar. Gästen kan även välja hur lång semestern ska vara; ett par dygn, weekend, kortvecka, vecka eller i vissa perioder längre vistelser. Genom externt försäkringsbolag finns även försäkringsprodukter speciellt framtagna för fjällsemester på SkiStars destinationer, vilka enkelt kan läggas till vid bokning av vintersemester.

Onlinebokning och handel i kombination med lojalitet

Den i särklass viktigaste säljkanalen är skistar.com där gästen kan boka hela sin vintersemester med resa, boende, skidskola, skidhyra, SkiPass, sportshopprodukter och försäkringar på ett och samma ställe. Stora delar av de investeringar som görs i SkiStars affärssystem relaterar till att göra det enklare för kunden att boka på skistar.com. Under verksamhetsåret 2018/19 hade skistar.com 14,9 miljoner besök. Cirka 80 procent av SkiStars gäster använder sig av SkiStars appar, vilka laddats ner omkring 600 000 gånger. Via "Min Sida" på skistar.com, eller i SkiStar-appen, hittar gästen sina aktuella och tidigare gjorda bokningar och sina kunduppgifter. Genom MySkiStar Bonus får gästen poäng på sina onlineköp, vilka kan användas som betalningsmedel på skistar.com och skistarshop.com. MySkiStar är ett lojalitetskoncept där gästen kan ta del av åkstatistik, ta pins, få rabatter och partnererbjudanden. Vid utgången av verksamhetsåret 2018/19 hade MySkiStar Game cirka 890 000 registrerade användare, vilket är en ökning med cirka 110 000 sedan ifjol.

Hög och jämn beläggingsgrad i boendet över hela vintersäsongen är grunden till hög lönsamhet. För att uppnå detta arbetar försäljningsenheterna aktivt med differentierad prissättning baserad på den underliggande efterfrågan. För att optimera efterfrågan under lågsäsongveckor marknadsförs olika målgruppsanpassade erbjudanden, paketeringar, temaveckor och event.

Förmedlingsbara bäddar

SkiStar arbetar aktivt för att förmedla så många bäddar som möjligt. Under säsongen 2018/19 hade SkiStars destinationer totalt 38 500 bäddar i 5 900 objekt (stugor och lägenheter) till förmedling via skistar.com. 71 procent av logiförsäljningen kom från onlineförsäljning. Den logiägare som hyr ut via SkiStar får en rad mervärden och förmånliga erbjudanden genom SkiStar. Logiägarna får bland annat unik rabatt på säsongspasset SkiStar All för sig och sina familjemedlemmar.

Mer bokningsbart boende i SkiStars kanaler

Under hösten 2019 kommer det bli möjligt att boka flera hotell och externa anläggningar på skistar.com som hittills sålt merparten av sin kapacitet via andra försäljningskanaler.

Prisvärda transporter

För att säkerställa en hög beläggingsgrad i boendet måste det vara enkelt för gästerna att resa till destinationerna. Därför jobbar SkiStar aktivt med att säkra tillgången av prisvärda transporter till destinationerna via externa partners. SkiStar har exempelvis samarbeten med rederier i Danmark, Tyskland, Finland, Ryssland och Baltikum, med charterbolag i Ryssland, Storbritannien och Nederländerna samt med resebyråer på samtliga utlandsmarknader. SkiStar samarbetar även med en rad transportörer inom flyg, tåg och buss på hemmamarknaderna.

Mer bokningsbara transporter i SkiStars kanaler

SkiStar kompletterar under hösten 2019 även transportbokningen på skistar.com med bokning av flyg och transfer. Det innebär att kunden enkelt kan boka hela sin semesterresa på skistar.com.

Återkommande gäster – lojalitet

Att verka för att gäster återkommer är viktigt för SkiStars lönsamhet eftersom marknadsföringskostnaden för en återkommande gäst är mycket lägre jämfört med kostnaden för att nyrekrytera en gäst. En kontinuerlig 360-bearbetning året runt sker av gäster som besökt någon av SkiStars destinationer. Exempelvis kan gästen få ett erbjudande att återkomma till samma destination, alternativt besöka en annan destination samma säsong. Under december/januari släpps också stora delar av kommande vintersäsongens boendeprogram. Återkommande gäster har fört till dessa bland annat genom kommunikation via e-post, bearbetning i egna sociala kanaler såsom Facebook, Instagram och LinkedIn. Barnkonceptet med Valle i spetsen är numera med sitt starka varumärke en avgörande faktor för barnfamiljen att välja en SkiStar-destination.

FÖRSÄLJNINGSKANALER

Försäljningen sker via fyra kanaler; webb, telefon (callcenter), i kassor på destinationerna samt via återförsäljare (agenter). Försäljningen via de tre första kanalerna, den så kallade egenförsäljningen, utgör 95 procent (95). Andelen bokningar via skistar.com var 47 procent (47) under säsongen 2018/19. Sett enbart till logi kom 71 procent (73) av försäljningen från webb bokningar. 5 procent (5) av SkiStars försäljning sker via återförsäljare; researrangörer och

transportörer. Dessa är framför allt betydelsefulla på marknader utanför Sverige och Norge. Prioriterade utlandsmarknader för SkiStars vidkommande är Danmark, Finland, Storbritannien, Nederländerna, Ryssland, Baltikum och Tyskland.

Kommunikation

SkiStars marknadsföring syftar till att lyfta fram det som kännetecknar varje destination, för att visa gästerna det breda sortimentet. SkiStar kommunicerar kontinuerligt med de gäster som tidigare besökt SkiStars destinationer. Via e-postutskick och annonsering i sociala kanaler samt med inlägg i egna sociala kanaler informeras exempelvis om olika erbjudanden, evenemang och prisvärda perioder. Den som bokat en vistelse erhåller via e-post information och erbjudanden som syftar till att förenkla förberedelserna inför vintersemester, så att mer tid skapas för gemenskap och aktiviteter på plats. SkiStars kommunikation integreras i flera olika mediekkanaler. Både befintliga och potentiella gäster nås därför av budskap från SkiStar via annonsering i sociala kanaler, rörlig digital reklam, linjär TV, online, sociala medier, utomhusreklam och via SkiStars partners kanaler. Under verksamhetsåret 2018/19 har bearbetningen på den internationella marknaden intensifieras dels genom titelsponsorskap under alpina VM i Åre, dels genom nya kampanjer i Storbritannien och Tyskland.



VINNARE AV TOPP 100
SVERIGES BÄSTA SAJT 2019

Med följande motivering från juryn tog SkiStar hem det prestigefyllda priset "Sveriges bästa sajt" i IDG:s tävling Topp100: "SkiStar har skapat ett digitalt ekosystem runt fjällupplevelsen, hela vägen från första bokningen till att mäta vem som är snabbast nedför backen. Med en snygg och enkel sajt som kompletteras av en interaktiv app placerar sig SkiStar högst upp på årets Topp100-lista".

FÖRSÄLJNINGSKANALER, %

	Förskottsförsäljning			Destination Kassa
	Telefon	Webb	Agent	
SkiPass	6	36	2	56
Logi	16	71	11	2
Transport	43	49	8	0
Skidhyra	3	43	3	51
Skidskola	10	64	4	22
Försäkringar	17	67	0	16
Shop	0	25	0	75
Totalt	10	47	5	38
Totalt		62		38

ANDEL GÄSTER PER NATIONALITET I FÖRMEDELADE OBJEKT, %

	Åre	Vemdalen	Sälen	Hemsedal	Trysil	SkiStar totalt
Sverige	77	95	86	35	44	74
Danmark	4	2	11	34	35	15
Norge	8	0	1	19	6	5
Tyskland	0	0	0	5	6	2
Storbritannien	2	1	0	3	3	1
Finland	3	1	0	1	0	1
Ryssland	3	0	0	0	1	1
Nederländerna	0	0	0	2	2	1
Baltikum	2	0	0	0	1	1
Övriga	1	0	0	1	1	0

VÅR VERKSAMHET

Verksamheten är indelad i två segment; Drift av skidanläggningar och Fastighetsutveckling & exploatering

OPERATIV ORGANISATION

SkiStars verksamhet är indelad i två segment samt ett antal centrala funktioner.

Segment

Drift av skidanläggningar

Drift av skidanläggningar omfattar drift av skidanläggningar samt försäljning av samtliga produkter och tjänster inom detta område, såsom exempelvis SkiPass, boende, aktiviteter, och shoppar. Fokus på försäljning och effektiv drift. Resultatet belastas med segmentets egna kostnader samt internhyror för främst gästboenden som hyrs från Fastighetsutveckling & exploatering. Anläggningstillgångarna inom segmentet består främst av materiella anläggningstillgångar som direkt används i verksamheten, såsom pistmark, liftar med mera, alternativt används eller hyrs ut för verksamheter som

kompletterar segmentet, såsom shoppar, uthyrning och restauranger.

Fastighetsutveckling & exploatering

Fastighetsutveckling & exploatering omfattar förvaltning av tillgångar som kan exploateras eller används i det egna segmentet eller uthyrs till segmentet Drift av skidanläggningar. Intäkterna inom segmentet består av försäljning av tomtmark och andra fastigheter, försäljning av andelsveckor inom Vacation Club samt uthyrning av boenden, både i egen regi och via intressebolag, till gäster inom segmentet Drift av skidanläggningar. Tillgångarna inom segmentet består av mark och andra fastigheter samt andelar i bostadsrättsföreningar och intressebolag med inriktning på hotell och uthyrningsverksamhet av stugor och lägenheter i närhet till koncernens skidområden.

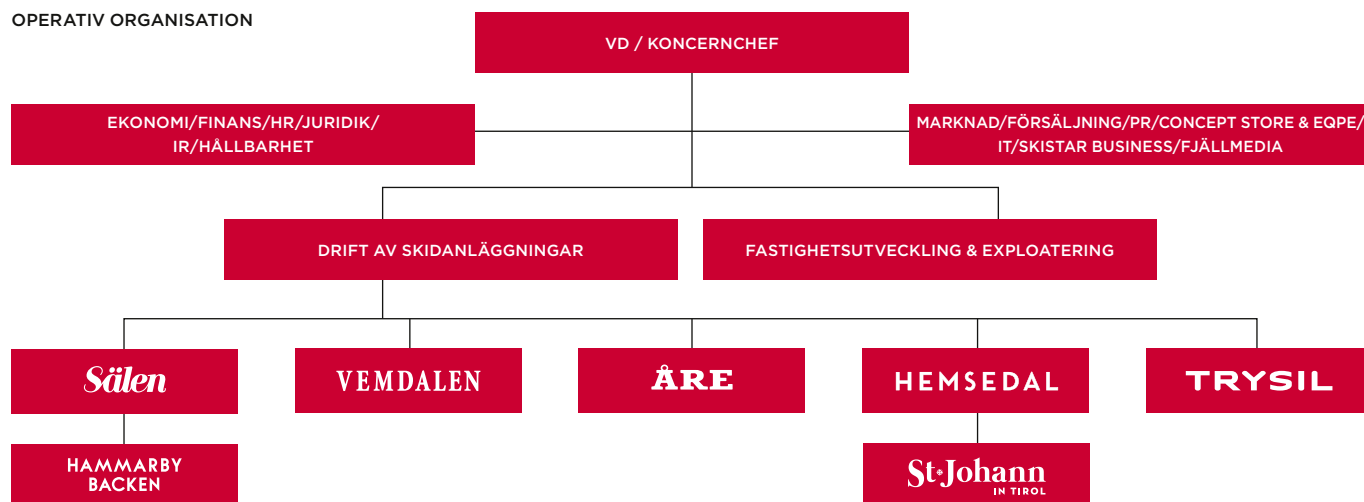
Centrala funktioner

För att dra nytta av SkiStars samlade resurser på bästa sätt och därmed få största möjliga effekt samlas ett antal gemensamma funktioner;

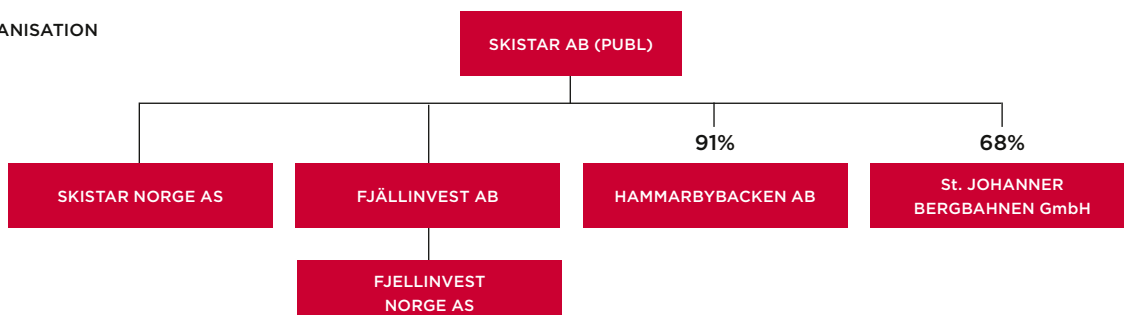
- * Ekonomi/Finans/IR/Juridik/HR/Hållbarhet
- * Marknad/PR/Försäljning/IT/Concept Store & EQPE/SkiStar Business/Fjällmedia
- * SkiStar Living inklusive Vacation Club

SkiStars koncernledning har under verksamhetsåret utgjorts av verkställande direktör, ekonomi- och finansdirektör, marknads- och försäljningschef, teknisk direktör, bolagsjurist/IR-ansvarig samt destinationscheferna för samtliga fem Skandinaviska destinationer.

OPERATIV ORGANISATION



LEGAL ORGANISATION



DRIFT AV SKIDANLÄGGNINGAR

SkiStar driver Nordens fem största skiddestinationer och en destination i Alperna

STRATEGISKA PRODUKTOMRÅDEN

Utförsåkning/Lift/SkiPass

Alpin skidåkning är koncernens kärnverksamhet. Den övervägande delen av SkiStars vinst kommer från försäljning av SkiPass. Marginalintäkten för varje ytterligare SkiPass som säljs är hög. Försäljningen av SkiPass under verksamhetsåret 2018/19 uppgick till 1 393 miljoner kronor (1 338). Den genomsnittliga prisförändringen var 2,7 procent.

Koncernens marknadsandel av försäljningen av SkiPass uppgick under verksamhetsåret i Sverige till 50 procent (49) och i Norge var den 30 procent (30). I Skandinavien uppgick marknadsandelen till 41 procent (41). Antalet skiddagar inom koncernen uppgick till 5 800 000 (5 806 000), en minskning med 0,1 procent jämfört med föregående år.

Logiförmedling

För att kunna säkerställa verksamheten behöver SkiStar ha kontroll över uthyrningen av en stor bäddvolym på samtliga koncernens destinationer. På så vis kan beläggningen optimeras och en eventuell svag försäljning kan tidigt korrigeras genom offensiva marknadsföringsåtgärder. Beläggningsgraden i egna och förmedlade stugor och lägenheter under säsongen 2018/19 (vecka 51–16) uppgick till 78 procent (82). Antalet förmedlade bäddar har under året ökat. Att beläggningsgraden har gått ned är en effekt av att den totala möjliga volymen har ökat, delvis förklarad av en lång period mellan sportlov och påsklov. Logiintäkterna var 303 miljoner kronor (293).

Skiduthyrning

Utrustningen från SkiStars skiduthyrningar är nyslipad, nyvallad och har rätt inställning. För att säkerställa att det alltid finns skidutrustningar för uthyrning samt att utrustningarna har rätt kvalitet har verksamheten identifierats som ett strategiskt viktigt område för SkiStar. Totalt har SkiStar drivit 29 skiduthyrningar under verksamhetsåret, nio i Sälen, nio i Åre, sex i Vemdalen, två i Hemsedal och tre i Trysil. Omsättningen uppgick till 188 miljoner kronor (183).

Skidskola

Skidskoleverksamheten är strategiskt viktig för SkiStar eftersom ett livslångt intresse för

skidåkning byggs upp och långsiktiga kontakter knyts mellan destinationen, skidläraren och gästen. Barn och ungdomar, som tidigt i livet lär sig åka utför, får ofta ett intresse för sporten som de bär med sig hela livet och som de i sin tur vidareförmedlar till sina barn. SkiStar har ett unikt varumärke för skidskola, Valles skidskola, som är för barn 3–9 år. Skidskoleomsättningen uppgick under verksamhetsåret till 57 (60) miljoner kronor. Antalet elever i SkiStars helägda skidskolor uppgick till 77 930 stycken. Siffran är exklusive St. Johanns skidskolor, liksom Trysils skidskola, där SkiStar endast är delägare.

ÖVRIGA PRODUKTOMRÅDEN

SkiStarshop och skistarshop.com

SkiStar säljer fjällsportprodukter i butik och online. I Åre och Hemsedal drivs en SkiStarshop i egen regi, i Sälen och Vemdalen två butiker. Även i koncernens samtliga skiduthyrningar säljs sportprodukter med anknytning till alpin skidåkning. Skistarshop.com är en onlinebutik med marknadens starkaste varumärken inom fjällsport. E-handelsbutiken är helt integrerad i bokningsflödet av övriga produkter och tjänster på skistar.com, vilket innebär att kunden kan köpa en skidjacka samtidigt som SkiPasset laddas. Kunden kan välja mellan att få varorna hemskickade eller att hämta dem i valfri SkiStarshop Concept Store. Under verksamhetsåret 2018/19 omsatte koncernens sportbutiksverksamhet 171 miljoner kronor (173). E-handeln har under året fortsatt öka.

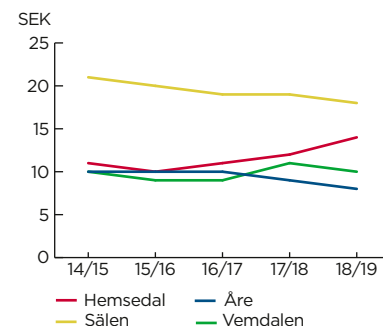
Fastighetsservice

Inom produktområde Fastighetsservice arbetar fastighetsskötare, snickare, elektriker, lokalvårdare och annan servicepersonal. Intäkterna inom fastighetsservice utgörs av hyresintäkter för rörelselokaler och ersättning för stugservice och städning. Under verksamhetsåret var intäkterna 109 miljoner kronor (109).

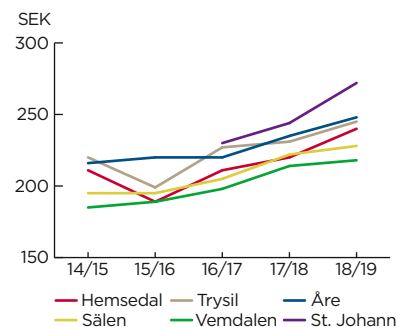
Övrigt

Under övriga intäkter redovisas intäkter från arrangemang, reklamförsäljning, kiosker, försäljning av Ski*Direct-kort (plastkortet för elektroniskt SkiPass). Övriga intäkter uppgick under verksamhetsåret till 226 miljoner kronor (189).

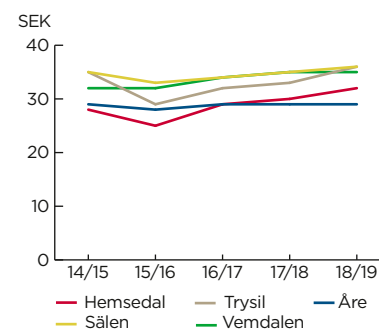
SKIDSKOLEOMSÄTTNING per skiddag, SEK



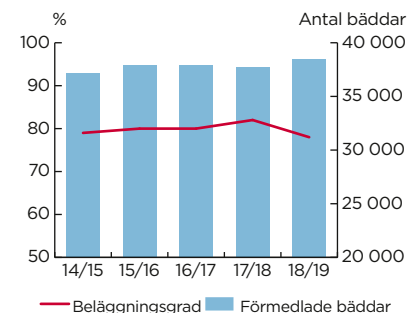
SKIPASSOMSÄTTNING per skiddag, SEK



SKIDUTHYRINGSOMSÄTTNING per skiddag, SEK



BELÄGGNINGSGRAD logi, %



Sälen

NORRA EUROPAS STÖRSTA ALPINA SKIDOMRÅDE

Bekvämmaste skidsemestern för hela familjen.



SÄLEN I SIFFROR	2018/19
Förmedlade bäddar, st	14 400
Beläggingsgrad, %	82
Skidskoleelever, st	43 523
Hyrskidutrustningar, st	14 498
Skiddagar, st	1 669 000
Antal liftar, st	90
Liftpacitet, pers/tim	90 000
Antal nedfarter, st	102
Antal barnområden, st	9
Längsta nedfart, km	1,8
Total längd preparerade pister, km	82
Maximal fallhöjd, m	303
Högsta preparerade åkshöjd, m ö h	860
Total preparerad åkyta, kvm	2 890 500
Yta täckt av snösystem, kvm	2 259 000
Elbelysta pister, st	31
Parker, st	3

SKIDOMRÅDEN OCH INRIKTNING

Sälens fjällen ligger i nordvästra Dalarna cirka 40 mil från Stockholm och cirka 45 mil från Göteborg. SkiStar Sälen utgörs av fyra skidområden; Lindvallen, Högfjället, Tandådalen och Hundfjället som tillsammans bjuder på varierad skidåkning i över 100 nedfarter. Här finns allt från Skandinavien's största knäpplifts-område till utmanande åkning i en av Sveriges brantaste preparerade pister, Väggen, samt ett flertal park- och off pist-områden. Snögubben Valle, SkiStars barnkoncept, breder ut sig över Sälen med teaterföreställningar och möten med Valle på olika platser. I Trollskogen i Hundfjället finns över 400 talande träskulpturer och är uppskattat av skidåkare i alla åldrar.

Som komplement till skidåkning finns SkiStar Lodge Experium Lindvallen, en boende- och upplevelseanläggning om 11 500 kvadratmeter, som bland annat rymmer SkiStar Lodge, äventyrsbad och spa, restauranger, bowling, biograf, shopping samt träningsanläggning.

Sälens skidområde erbjuder även ett rikt utbud av restauranger, nattklubbar, caféer, butiker, hundspanns- och skoterföretag, längdspår och mycket mer.

VERKSAMHET

Verksamheten i skidområdet bedrivs nästan uteslutande på egenägd mark. SkiStar förmedlar drygt 14 400 bäddar i området, varav omkring 3 000 är egenägda. Dessutom utarrenderas Sälens Högfjällshotell, två sportbutiker och samtliga backrestauranger till externa operatörer. Under Sälens organisation drivs även Hammarbybacken i Stockholm.

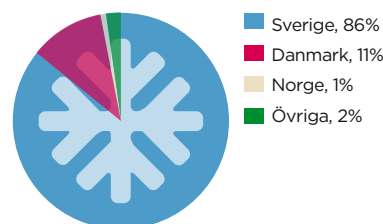
MARKNAD

Antalet skiddagar 2018/19 var 1 669 000, vilket är i nivå med föregående år. I ett femårsperspektiv utvecklas antalet skiddagar positivt. Beläggingsgraden i egenägda och förmedlade objekt uppgick till 82 procent (86), med en fortsatt bra tillväxt mellan trettonhelgen och sportloven. De flesta av Sälens gäster kommer från Sverige. Sälen har även en betydande andel danska gäster, elva procent. Till Sälen reser de flesta med egen bil. Det finns också möjlighet att åka direktbuss från Stockholm, Göteborg och Malmö. Den internationella flygplatsen Scandinavian Mountains Airport, som öppnar den 22 december, i nära anslutning till Hundfjället, kommer att trafikeras av SAS från Danmark och Storbritannien och av BRA direkt från fem svenska destinationer.

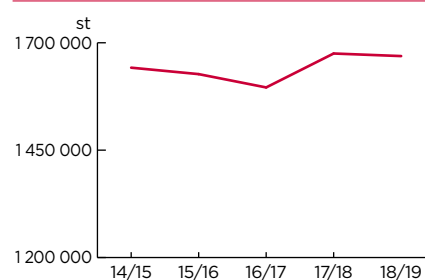
INVESTERINGAR

Nyinvesteringarna uppgick till 62 miljoner kronor inför vintersäsongen 2018/19, varav 40 miljoner kronor avsåg liftar i samband med utveckling av området kring Hundfjället. Reinvesteringar uppgick till 59 miljoner kronor, varav 25 miljoner kronor avsåg åtgärder i snösystem. I övrigt utbyte av pistmaskiner och skotrar, samt åtgärder i byggnader.

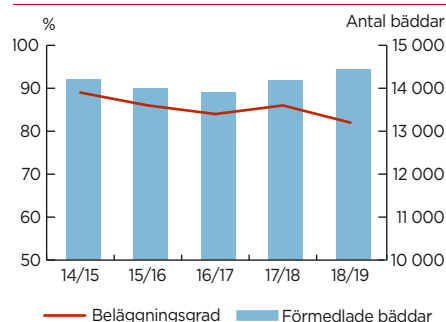
ANDEL GÄSTER per nationalitet



SKIDDAGAR



BELÄGGNINGSGRAD



ÅRE



KOSMOPOLITISK ATMOSFÄR

En unik kombination av skidåkning och underhållning
i norra Europas mysigaste och trendigaste fjällby.

ÅRE I SIFFROR	2018/19
Förmedlade bäddar, st	6 200
Beläggingsgrad, %	81
Skidskoleelever, st	13 996
Hyrskidutrustningar, st	9 424
Skiddagar, st	1 278 000
Antal liftar, st	42
Liftpacitet, pers/tim	54 555
Antal nedfarter, st	89
Antal barnområden, st	4
Längsta nedfart, km	7
Total längd preparerade pister, km	191
Maximal fallhöjd, m	890
Högsta preparerade åkhöjd, m ö h	1 274
Total preparerad åkyta, kvm	3 253 394
Yta täckt av snösystem, kvm	1 958 590
Elbelysta pister, st	8
Parker, st	3

RESMÅL OCH INRIKTNING

Åre, som ligger 65 mil nordväst om Stockholm, består av tre resmål; Åre Björnen, Åre By och Duved. Varje resmål har sin egen profil och målgrupp. Åre Björnen, som är det resmål som ligger längst österut, är barnens favorit och kallas även för Barnens Björnen. Endast en lift bort finns Åreskutans mer avancerade skidåkning med många backar och varierande terräng. Åre By är det mest kända resmålet. Här återfinns fantastisk skidåkning i direkt anslutning till en by med härlig atmosfär och lång tradition samt ett stort utbud av restauranger, nöjen och aktiviteter. Väster om Åre By ligger Duved, även det ett resmål med lång tradition. I Duved är tempot lite lugnare och skidåkningen passar alla smaker.

VERKSAMHET

SkiStars verksamhet i Åre omfattar skidområdet, nio skiduthyrningar, en sportbutik och skidskola. Verksamheten i skidområdet bedrivs till omkring 32 procent på egenägd mark, resterande 68 procent arrenderas på 30–50 år. Vid utgången av arrendetiden har SkiStar rätt att förnya avtalen med samma förutsättningar. SkiStar hyr ut cirka 6 200 bäddar i området, varav cirka 600 är egenägda. Vidare ägs och utarrenderas åtta backrestauranger, livsmedelsbutiken i Åre Björnen, restaurangen i Hotell Renen samt restaurangen, nattklubben och konferensanläggningen Bygget i Åre Fjällby.

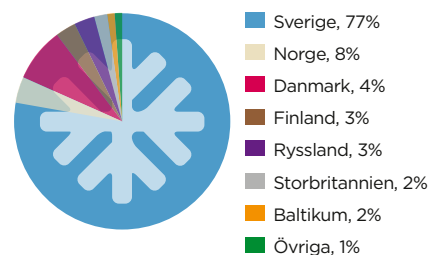
MARKNAD

Antalet skiddagar ökade under verksamhetsåret med en procent till 1 278 000 skiddagar. Beläggingsgraden i egenägda och förmedlade objekt uppgick till 81 procent (85). Andelen svenska gäster i Åre är 77 procent och merparten av dessa kommer från Mälardalen. Den största utlandsmarknaden är Norge följt av Danmark, Finland och Ryssland. Åre fortsätter sin långsiktiga satsning på utlandsmarknaderna genom bearbetning av prioriterade marknader samt årligen återkommande internationella event. Alpina VM har genomförts under säsongen, vilket var tredje gången som Åre arrangerade alpina världsmästerskapen. För detaljerad information om resultatet för intressebolaget som drivit alpina VM, se not 38 på sid 72.

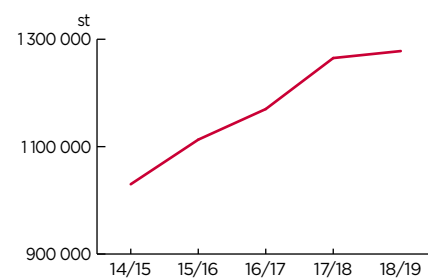
INVESTERINGAR

Investeringarna inför säsongen 2018/19 uppgick till 58 miljoner kronor och avsåg reinvesteringar i befintlig verksamhet, viss utbyggnad av kapacitet i liftar samt ombyggnation av ankomstcentret i Björnen.

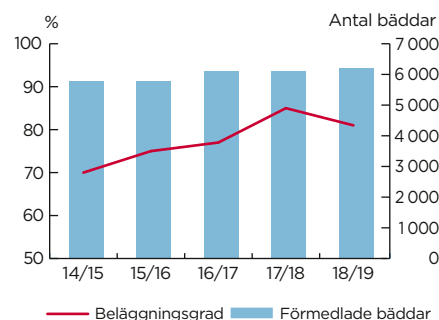
ANDEL GÄSTER per nationalitet



SKIDDAGAR



BELÄGGNINGSGRAD



VEMDALEN

EN FJÄLLPÄRLA

Fantastisk skidåkning med många fallhöjdsmeter och bästa möjliga carving på semestern.



VEMDALEN I SIFFROR	2018/19
Förmedlade bäddar, st	6 700
Beläggingsgrad, %	67
Skidskoleelever, st	12 615
Hyrskidutrustningar, st	7 833
Skiddagar, st	800 000
Antal liftar, st	35
Liftningskapacitet, pers/tim	38 512
Antal nedfarter, st	58
Antal barnområden, st	4
Längsta nedfart, km	2
Total längd preparerade pister, km	52
Maximal fallhöjd, m	470
Högsta preparerade åkshöjd, m ö h	946
Total preparerad åkyta, kvm	2 013 900
Yta täckt av snösystem, kvm	1 502 853
Elbelysta pister, st	18
Parker, st	3

RESMÅL OCH INRIKTNING

Vemdalen ligger 48 mil nordväst om Stockholm, på gränsen mellan Härjedalen och Jämtland. Vemdalen består av tre skidområden; Björnrike, Vemdalskalet och Klövsjö/ Storhogna. Vemdalskalet, som omsättningsmässigt är det största området, erbjuder vid sidan av varierad skidåkning även ett brett utbud av nöjen och aktiviteter. Björnrike attraherar barnfamiljerna. Bra skidåkning kombinerad med liftnära boende och ett bra serviceutbud är Björnrikes signum. I Klövsjö som även kallas, "skidåkarnas skidort" och "Sveriges vackraste by", finns förutom bra barn- och nybörjarskidåkning även den mer utmanande skidåkningen. Storhogna erbjuder möjligheten att kombinera skidåkning med andra aktiviteter och upplevelser, bland annat fjällvärldens första spaanläggning.

VERKSAMHET

SkiStars verksamhet i Vemdalen omfattar skidområden, skidskolor, två skiduthyrningar och två sportbutiker. Omkring 6 700 bäddar i området förmedlas genom SkiStar, varav cirka 600 av dessa är egenägda. Verksamheten i skidområdena bedrivs till omkring 58 procent på egen mark. Resterande markområden arrenderas på långtidskontrakt, med rätt att förnya vid avtalens utgång. Tre backrestauranger utarrenderas till externa operatörer.

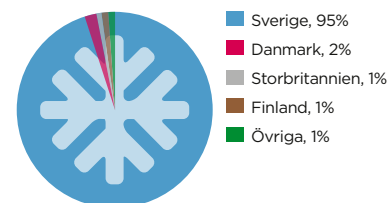
MARKNAD

Antalet skiddagar ökade med 5,3 procent under verksamhetsåret 2018/19 till 800 000 st. Beläggingsgraden i egenägda och förmedlade objekt uppgick till 67 procent (71). I huvudsak har Vemdalen Sverige som marknad, med Mälardalen och industrikusten från Gävle till Härnösand som viktigaste upptagningsområden. Den primära målgruppen är barnfamiljer. De allra flesta väljer att resa till Vemdalen med egen bil. Under vintersäsongen finns tågförbindelser från Stockholm och Malmö med transferbuss från Röjan/Vemdalen till Klövsjö, Vemdalskalet och Björnrike. Flyg till Vemdalen sker via Östersund eller Sveg.

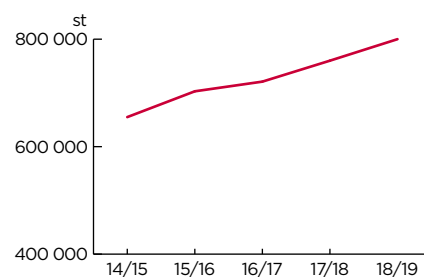
INVESTERINGAR

Investeringarna inför säsongen 2018/19 uppgick till 30 miljoner kronor. Detta avsåg uteslutande reinvesteringar i befintlig verksamhet med fokus på skidområdet.

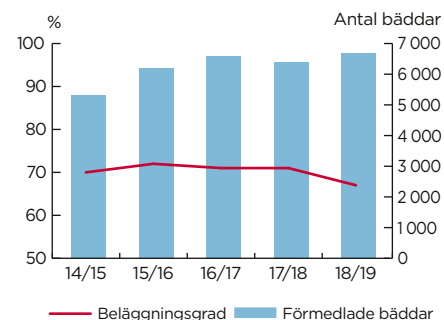
ANDEL GÄSTER per nationalitet



SKIDDAGAR



BELÄGGNINGSGRAD



HEMSEDAL

DE SKANDINAVISKA ALPERNA

Höga toppar, svindlande vyer och äventyrlig skidåkning.



HEMSEDAL I SIFFROR

	2018/19
Förmedlade bäddar, st	4 700
Beläggingsgrad, %	77
Skidskoleelever, st	8 927
Hyrskidutrustningar, st	5 013
Skiddagar, st	624 000
Antal liftar, st	18
Liftpacitet, pers/tim	26 000
Antal nedfarter, st	51
Antal barnområden, st	1
Längsta nedfart, km	6
Total längd preparerade pister, km	47
Maximal fallhöjd, m	830
Högsta preparerade åkshöjd, m ö h	1 450
Total preparerad åkyta, kvm	1 610 000
Yta täckt av snösystem, kvm	933 800
Elbelysta pister, st	12
Parker, st	4

RESMÅL OCH INRIKTNING

Hemsedal är beläget 20 mil nordväst om Oslo och 28 mil öster om Bergen. Destinationen, som brukar kallas för de skandinaviska alperna, är en komplett skidort med ett brett utbud för skidåkare i alla åldrar. Här återfinns ett av Norges största barn- och nybörjarområden sida vid sida med riktigt utmanande skidåkning för de allra bästa.

VERKSAMHETEN

SkiStars verksamhet i Hemsedal omfattar skidområdet, en skidskola, fyra skiduthyrningar och tre sportbutiker. Nära 4 700 bäddar i området förmedlas genom SkiStar, varav drygt 1 100 av dessa bäddar är egenägda. Verksamheten i skidområdet bedrivs på arrenderad mark. Arrendeavtalen har lång löptid och SkiStar har rätt att förnya dem vid avtalens utgång. Sex backrestauranger utarrenderas till externa operatörer.

MARKNAD

Säsongen 2018/19 var mycket bra och antalet skiddagar uppgick till 624 000 skiddagar. Det är dock en nedgång om fem procent mot föregående rekordsäsong, som hade utmärkta snö- och väderförhållanden samt en tidig påsk. Beläggingsgraden i egenägda och förmedlade objekt uppgick till 77 procent (80).

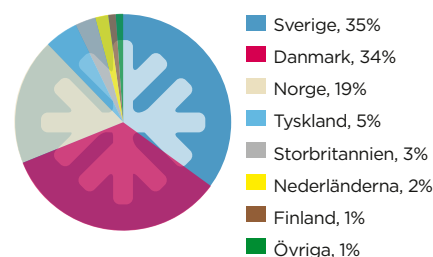
Hemsedal har en stor andel utländska gäster, över tre fjärdedelar av besökarna kommer från utlandet. I första hand kommer de utländska gästerna från Danmark och Sverige, men Hemsedal är även en populär skiddestination bland länder som Tyskland, Nederländerna och

Storbritannien. Kombinationen av de utländska marknaderna och den norska bidrar till en god beläggning stora delar av vintersäsongen. De norska gästerna kommer främst från området kring Oslo samt Bergen och reser i huvudsak med egen bil. De utländska gästerna reser antingen med färja och egen bil, alternativt med charterflyg och buss.

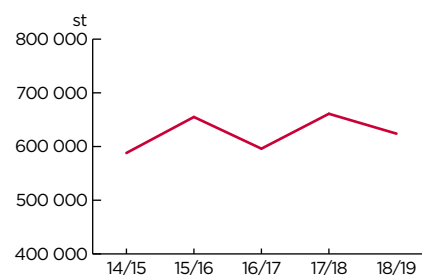
INVESTERINGAR

Investeringar inför säsongen 2018/19 uppgick till cirka 32 miljoner kronor. I tillägg till stora underhållsinvesteringar i liftar och maskiner har det gjorts en större satsning på uppgradering av destinationens snösystem för att kunna producera snö snabbare samt mer energi- och klimateffektivt. Det har även gjorts betydande investeringar i barnområdet med en ny barnlift och utökning av Hemsedals aktivitets- och nybörjarområde. För de mer avancerade skidåkarna har flera populära skogsområden glesats ut och säkrats. Vidare är en upprustning av den populära Hemsedal Alpin Lodge påbörjad, där alla lägenheter, korridorer och allmänna ytor renoveras. När det gäller attraktioner i backen, har investering gjorts bland annat i en ny Fun Ride, vilket kommer glädja familjerna.

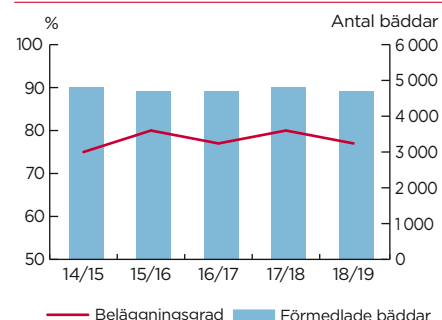
ANDEL GÄSTER per nationalitet



SKIDDAGAR



BELÄGGNINGSGRAD



TRYSIL

NORGES STÖRSTA SKIDORT

En modern skidort för familjer som älskar skidåkning.



TRYSIL I SIFFROR	2018/19
Förmedlade bäddar, st	6 500
Beläggingsgrad, %	85
Hyrskidutrustningar, st	8 200
Skiddagar, st	1 121 000
Antal liftar, st	29
Liftpacitet, pers/tim	35 915
Antal nedfarter, st	68
Antal barnområden, st	3
Längsta nedfart, km	5
Total längd preparerade pister, km	78
Maximal fallhöjd, m	685
Högsta preparerade åkdhöjd, m ö h	1 100
Total preparerad åkyta, kvm	2 540 000
Yta täckt av snösystem, kvm	1 196 000
Elbelysta pister, st	6
Parker, st	6

RESMÅL OCH INRIKTNING

Trysil är beläget 21 mil nordost om Oslo. Trysil-fjället erbjuder 78 kilometer skidåkning på tre sidor av berget och tillhandahåller därmed skidåkning som passar såväl barnfamiljer som de mer erfarna skidåkarna. Trysil är Norges största skidanläggning och är, tack vare sin geografiska placering, väldigt lättillgänglig.

VERKSAMHET

SkiStars verksamhet i Trysil omfattar skidområdet, tre skiduthyrningar och skidskolan, där SkiStar äger 35 procent. SkiStar förmedlar 6 500 bäddar i området. Verksamheten i skidområdet bedrivs på arrenderad mark. Arrendeavtalen har en löptid på 50 år med rätt för SkiStar att förnya dem vid löptidens utgång. SkiStar utarrenderar tretton backrestauranger i Trysil till externa operatörer.

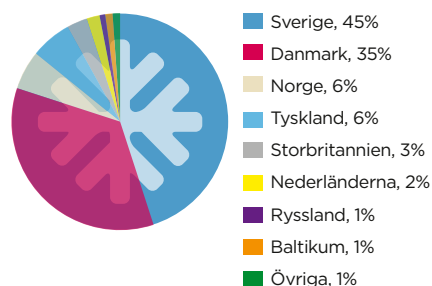
MARKNAD

Antalet skiddagar uppgick till 1 121 000 under säsongen 2018/19. Beläggingsgraden i egenägda och förmedlade uppgick till 85 procent (88). Av gästerna i dessa objekt kom 45 procent från Sverige, 35 procent från Danmark och sex procent från Norge. De svenska och danska gästerna kommer främst med egen bil. Majoriteten av de norska gästerna kommer från Oslo-området och reser därför också företrädesvis med egen bil. Norra Tyskland, Ryssland och speciellt Storbritannien bedöms som viktiga marknader för framtiden. Huvudmålgruppen på samtliga marknader är barnfamiljer.

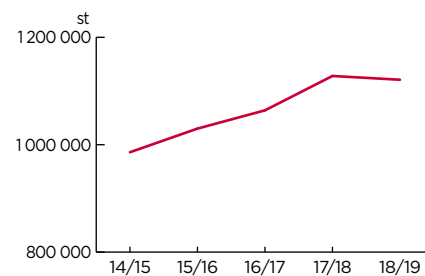
INVESTERINGAR

Inför säsongen 2018/19 genomfördes investeringar om cirka 40 miljoner kronor. De största investeringarna, i tillägg till årligt underhåll, avser en ny skidskolebyggnad på Turisteentret, samt en ny barnlift och nytt snösystem i Ski-hytta-området. Det görs löpande investeringar i snösystemen i Trysil för att destinationen ska vara snösäker så att goda förhållanden kan tillhandahållas gästerna.

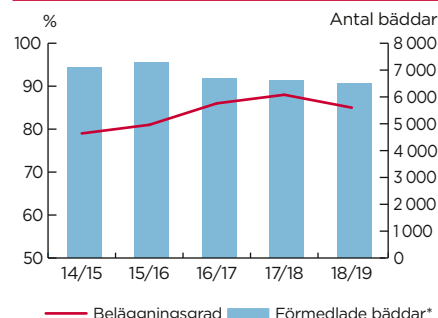
ANDEL GÄSTER per nationalitet



SKIDDAGAR



BELÄGGNINGSGRAD*





EN FAMILJESKIDORT I HJÄRTAT AV TYROLLEN

Lättillgängligt och avkopplande för
livsnjutare i alla åldrar.

ST. JOHANN IN TIROL I SIFFROR	2018/19
Skiddagar, st	308 000
Antal liftar, st	17
Liftpacitet, pers/tim	15 000
Antal nedfarter, st	22
Antal barnområden, st	4
Längsta nedfart, km	6
Total längd preparerade pister, km	43
Maximal fallhöjd, m	940
Högsta preparerade åkshöjd, m ö h	1 604
Total preparerad åkyta, kvm	1 333 000
Yta täckt av snösystem, kvm	1 040 000
Elbelysta pister, st	1
Parker, st	1

RESMÅL OCH INRIKTNING

St. Johann in Tirol är en charmig skidort belägen i hjärtat av österrikiska Tyrolen, cirka 6 mil från Salzburg, 10 mil från Innsbruck och 16 mil från München. Totalt 17 liftar tar skidåkare upp till toppen av skidområdet, 1 604 meter över havet. 43 kilometer röda och blå nedfarter löper sedan hela vägen från toppen ned till byn, längs nordsidan av Kitzbüheler Horn. St. Johann in Tirol erbjuder dessutom stora barn- och nybörjarområden vilket ger orten en tydlig familjeprägel.

VERKSAMHET

St. Johann in Tirol genererar intäkter huvudsakligen från SkiPass-försäljning. Liftar och nedfarter ligger på mark som bolaget arrenderar. Kommersiellt boende erbjuds främst genom mindre familjeägda hotell. Skiduthyrningar och skidskola drivs av externa operatörer som skid-anläggningen samarbetar med. I skidområdet finns hela 19 backrestauranger, många inrymda i familjeägda gårdar på fjällsluttningarna.

MARKNAD

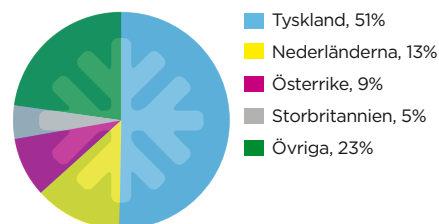
Antalet skiddagar uppgick till 308 000 under säsongen 2018/19. I regionen St. Johann in Tirol – Oberndorf – Kirchdorf – Erpfendorf finns 7 230 bäddar till förmedling och beläggingsgraden ligger på 60 procent under vintermånaderna. Gästerna kommer framför allt från Tyskland, Nederländerna, Österrike och Storbritannien. Med tre internationella flygplatser inom en radie på cirka 15 mil samt

en järnväg med stopp i centrum av byn är St. Johann in Tirol lättillgängligt från de flesta större städer i Europa.

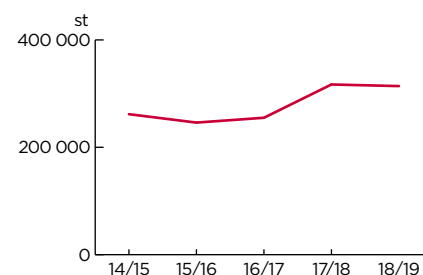
INVESTERINGAR

Efter betydande investeringar inför säsongen 2017/18, med bland annat en ny 10-sitsig gondol och en ny 6-stolslift, så var det naturligt med mindre investeringar inför säsongen 2018/19. Under räkenskapsåret 2018/19 investades cirka 0,9 miljoner euro, motsvarande 9,3 miljoner svenska kronor. Investeringarna avsåg främst planering, anpassning och försköning av områdena runt fjolårets liftinvesteringar samt ny pistmaskin och viss utbyggnad av snösystem.

ANDEL GÄSTER per nationalitet



SKIDDAGAR



FASTIGHETSUTVECKLING OCH EXPLOATERING



Projektbild SkiStar Lodge Hundfjället, Sälen

Segmentet Fastighetsutveckling och exploatering omfattar, från och med verksamhetsåret 2018/19, anläggningstillgångar såsom mark, fastigheter och investeringar i delägda företag. Fokus är att utveckla och realisera värden. Detta sker genom att ta fram långsiktiga utvecklingsplaner för framtida investeringar på SkiStars destinationer. Dessa ska skapa affärsmöjligheter genom exempelvis försäljning av mark och tomter, byggnation för uthyrning, byggnation för försäljning eller för att på annat sätt skapa värdetillväxt. Detta kan ske endera i egen regi eller tillsammans med samarbetspartners. Segmentets intäkter består huvudsakligen av reavinster från avyttring av exploaterade anläggningstillgångar. Investeringskrediter har allokerats till segmentet där pantsättningsbara tillgångar redovisas. Tillgångar hänförliga till segmentet utgörs av markfastigheter vilka redovisas till bokfört värde samt andel i ett joint venture för fastighetsexploatering. För detaljerad information om segmentets resultat och ställning hänvisas till not 3 på sid 60.

FASTIGHETSBESTÅNDET

I Sverige äger SkiStar genom dotterbolag logi-fastigheter till ett bokfört värde om 324 miljoner kronor (415). Utöver detta finns innehav i intressebolag som i huvudsak äger logifastigheter, samt innehav i bostadsrättsföreningar, till ett totalt bokfört värde om 190 miljoner kronor (195). I Norge ägs SkiStar Lodge Hemsedal av dotterbolaget Fjellinvest Norge AS med ett bokfört värde om 70 miljoner kronor (76) samt 50 procent av Radisson Blu Resort och Radisson Blu Mountain Resort i Trysil via ett joint venture.

MARKTILLGÅNGAR

Exploateringsmarktillgångar och osålda tomter uppgår till 5,4 miljoner kvadratmeter (5,4) och det bokförda värdet uppgår till 98 miljoner kronor (98). Större andelen av tillgångarna har anskaffats långt tillbaka i tiden och har därför ett lågt anskaffningsvärde. Någon marknadsvärdering av tillgångarna har inte genomförts utifrån att det är svårt att göra en rimlig bedömning av möjlig exploateringstakt av

marktillgångarna. Utifrån egna antaganden och erfarenheter kan cirka 50 procent av marken bebyggas, innebärande 2,7 miljoner kvadratmeter. Om marken säljs som tomter skulle det innebära 2 700 tomter vid en storlek om 1 000 kvadratmeter per tomt.

MARK OCH TOMTER TILL FÖRSÄLJNING

Vid räkenskapsårets utgång fanns en tomt i Duved, Åre, samt exploateringsmark i Ullådalen, Åre, till försäljning och i Sälen fanns åtta tomter och ett exploateringsområde om 2 500 kvadratmeter BTA till försäljning.

SKISTAR VACATION CLUB

SkiStar Vacation Club är en boendeform anpassad till gästernas efterfrågan och behov. Lägenheterna delas in i veckoandelar och köparna kan erhålla, förutom köpt vecka, medlemskap i den internationella bytes- och förmedlingsorganisationen RCI samt medlemskap i SkiStar Vacation Club. Boendeformen



Projektbild Solbacken i Tandådalen, Sälen

ska för ägaren vara kostnadseffektiv, enkel och flexibel. Kostnadseffektiviteten uppnås antingen genom nyttjande av köpt vecka jämfört med att hyra motsvarande vecka, eller genom att byta veckan mot utlandsvistelse via RCI. Ägaren kan dessutom köpa utlandsresor genom RCI-systemet. Genom SkiStar Vacation Club erhåller ägaren därutöver en mängd fördelar och förmåner under vistelsen. Enkelhet uppnås genom att ägaren inte behöver ta underhållsansvar för sin andel, utan bostadsrättsföreningen, som ägarandelen ingår i, ansvarar för underhållet. Lägenheten är alltid städad, uppbäddad och uppvärmd och klar inför ankomst. Flexibilitet uppnås genom att ägarna kan åtnjuta RCI:s hela utbud på över 7 000 resmål världen över. SkiStar Vacation Club erbjuds idag i Sälen och i Åre, men intentionen är att konceptet på sikt ska finnas på flera destinationer.

INTÄKTER OCH RESULTAT

Under året såldes andelar i boende för 78 miljoner kronor (128) med ett resultat om

68 miljoner kronor (86). 33 miljoner kronor (27) avsåg intäkter från försäljning av Vacation Club-andelar och 45 miljoner kronor (101) andra andelar i boende. Resultatet fördelar sig med 23 miljoner kronor (20) hänförligt till Vacation Club och 45 miljoner kronor (66) till andra andelar. Försäljning av andra andelar i boende än inom Vacation Club kommer i huvudsak av att lägenheter i Sälen avyttrats. Ökningen inom Vacation Club kommer av att nya objekt i Åre tillförts under året.

Under året såldes exploateringsstillgångar för 126 miljoner kronor (63) med ett resultat om 98 miljoner kronor (60). 10 miljoner kronor (59) avsåg intäkter från försäljning av mark och 116 miljoner kronor (4) försäljning av tomter. Resultatet fördelar sig med 10 miljoner kronor (58) till mark och 88 miljoner kronor (2) till tomter. Försäljningen av tomter avsåg 53 stycken (4) varav 44 i Åre och 9 i Sälen. Genomsnittligt resultat per tomt uppgick till 1,7 miljoner kronor (0,5). Ett bedömt genomsnittligt resultat per tomt över tid beräknas till

cirka 1,1 miljoner kronor. I ett hälftenägt joint venture har försäljning av mark till två bostadsrättsföreningar genererat 16 miljoner kronor (1) i resultatandel.

Under året har dricksvattenanläggningen i Lindvallen, Sälen, avyttrats till det kommunala v/a-bolaget för 25 miljoner kronor med en reavinst om 7 miljoner kronor.

INVESTERINGAR

Investeringarna som beräknas användas i egen verksamhet uppgick under verksamhetsåret till 150 miljoner kronor. I Sälen avser detta Solbacken i Tandådalen, med 83 lägenheter och en livsmedelsbutik, samt SkiStar Lodge Hundfjället med 152 dubbelrum och lägenheter. I Åre planeras och projekteras för SkiStar Lodge Åre i området kring kabinbanan.

UTVECKLINGSPROJEKT



Projektbild Fjellnest, Hemsedal

UTVECKLINGSPROJEKT INOM SKISTAR LIVING

SkiStar Living ska utveckla, paketera och sälja attraktiva boendelösningar på SkiStars destinationer. Detta innefattar att SkiStar Living, i samverkan med destinations- och koncernledning, utvecklar och förädlar destinationernas markområden med såväl moderna bäddar som infrastruktur, för att på kort och lång sikt stödja SkiStars kärnverksamhet och bidra till ökad lönsamhet. SkiStar Living ska även erbjuda ett marknadsanpassat utbud av ägandeformer för boende på SkiStars destinationer samt erbjuda tjänster till stug- och andelsägare, befintliga såväl som framtida, för att säkerställa ett lojalt ägande och en hög beläggningsgrad.

På samtliga destinationer pågår arbete med att ta fram framtida utvecklingsprojekt. Projekten kräver kapital och kan endera drivas i egen regi eller tillsammans med samarbetspartners. En mer utförlig beskrivning av koncernens aktuella utvecklingsprojekt inom exploatering följer nedan.

Sälen

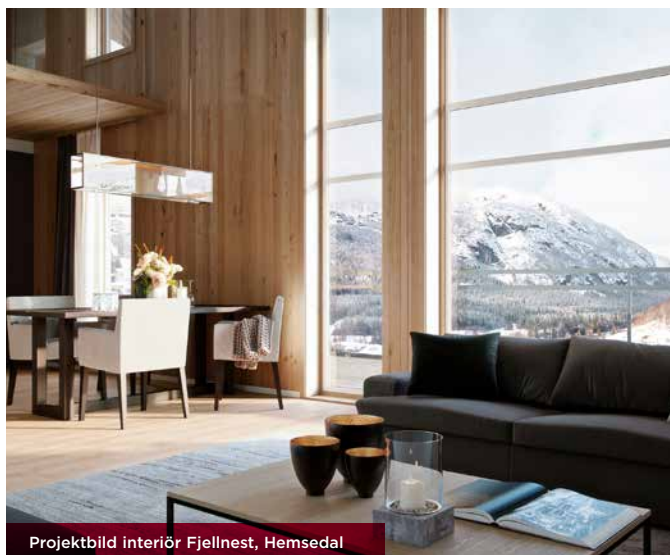
I Sälen äger SkiStar stora exploateringsområden. Flera större master- och detaljplanearbeten pågår för att under de kommande åren kunna genomföras. Primärt handlar det om förtätningar av centrumanläggningarna på respektive resmål i Sälen. Detta för att möta efterfrågan på ski in ski out-boenden, som förväntas öka efter att Scandinavian Mountains Airport öppnar i december 2019 och därmed bidrar till att fler gäster anländer utan bil. Totalt möjliggör dessa planer drygt 7 000 nya bäddar. I det omedelbara perspektivet har uppförandet av ett lägenhetshotell i Hundfjället påbörjats, under namnet SkiStar Lodge Hundfjället. Byggnaden uppgår till närmare 18 600 kvadratmeter BTA, varav 1 500 kvadratmeter utgör underjordisk parkering. Hotellbyggnaden kommer förutom skidshop även innehålla en restaurang, loungebar och 805 bäddar fördelat på cirka 152 rum/lägenheter. SkiStar Lodge Hundfjället kommer att stå inflyttningsklar till säsongen 2021/22. Vidare har nyligen ett lägenhetsprojekt omfattande 16 lägenheter, 130 bäddar, färdigställt

med tillträde i månadsskiftet september/oktober 2019 på Selvägen i Lindvallen.

I Tandådalen är tredje och fjärde etappen av Solbacken under uppförande. Etapp tre omfattar två större fyrvåningshus i centrala Tandådalen. Byggnaderna kommer förutom boende, med 400 bäddar fördelat på 40 lägenheter, även inrymma en modern livsmedelsbutik. Etapp fyra består av fem byggnader varav tre stycken trevåningshus och två stycken tvåvåningshus. Sammantaget uppgår antalet bäddar till 244 stycken, fördelade på totalt 44 lägenheter. Under våren 2020 kommer byggnationen av projekt Istappen att påbörjas. Detta är ett boendeprojekt avsett för andelsförsäljning omfattande 35 lägenheter och 2 200 kvadratmeter BOA samt saunaavdelning och gym.

Åre

Under sommaren 2019 vann detaljplanen vid Åre Kabinbana laga kraft, vilket skapar förutsättningar för byggnation av SkiStar Lodge Åre. Projektet, som omfattar cirka 170 lägenheter med cirka 1 000 bäddar, 1 000 kvadratmeter för handel, 1 000 kvadratmeter för restaurang samt 300 parkeringsplat-



Projektbild interiör Fjellnest, Hemsedal



Projektbild Björnrike Torg, Vemdalen



Projektbild SkiStar Lodge Åre



Projektbild Sadelbyn, Åre

ser, är under projektering. Vidare finns ett detaljplanerat område i Åre Björnen, Åre Sadeln, som innefattar 1 500 nya bäddar med direkt anslutning till det nya skidområdet i Sadeln. Projektet är delägt 50/50 med Peab AB. De tre första etapperna, innefattande 704 bäddar i 77 lägenheter, är färdigställda och upplåtna. Etapp fyra med 176 bäddar i 28 lägenheter är under produktion och kommer att tillrättas under hösten 2019. Planering för etapp fem och sex pågår. Etapperna omfattar vardera 22 lägenheter och antalet bäddar uppgår totalt till 264 stycken.

I anslutning till Åre Fjällby finns ett markområde där det planeras för ett lägenhetshotell innehållande cirka 170 lägenheter (cirka 1 000 bäddar), butiker, restaurang och loungebar samt cirka 440 parkeringsplatser under jord. Området är dock ännu inte detaljplanlagt. Väster om VM-arenan finns ett område med möjlighet att uppföra cirka 70 lägenheter och 600 bäddar. Arbetet med att modernisera och uppdatera befintlig detaljplan för det området har inletts. I Åre Sadeln återstår möjligheten att

bygga 46 lägenheter i det med Peab AB samägda markområdet, utöver tidigare nämnda etapper. I Rödkullen är SkiStar minoritetsägare i ett större exploateringsprojekt tillsammans med en samarbetspartner. Detaljplanearbetet har inletts tillsammans med Åre kommun. Konceptet Vacation Club erbjuds sedan ett år tillbaka i centrala Åre. Försäljningen av veckoandelar i Brf Åre Village 1 pågår. Nyligen har även försäljningen av veckoandelar i Brf Åre Village 2, som har tillträde till sportloven 2020, påbörjats.

Vemdalen

I Vemdalen är det stor aktivitet avseende byggnationer av kommersiella bäddar bland externa investerare. På samtliga tre områden – Vemdalskalet, Björnrike och Klövsjö – byggs det nya logifastigheter för kommersiellt bruk, varav den största utvecklingen sker på Skalets torg och Skalspasset, båda belägna på Vemdalskalet. I Björnrike är SkiStar minoritetsägare i ett exploateringsprojekt innefattande Björnrikes nya torg. Där planeras till säsongen 2020/21 en byggnad innehållande bageri och café, samt

några få kommersiella lägenheter. I Vemdalskalet pågår detaljplanläggning av mark som SkiStar äger för framtida bostäder. SkiStar äger också redan detaljplanerad mark i Vemdalskalet som möjliggör cirka 20 lägenheter samt i Klövsjö för cirka 20 lägenheter och i Björnrike för cirka 160 lägenheter.

Hemsedal

Fjellnest Hemsedal är ett boendeprojekt omfattande totalt 169 lägenheter i anslutning till skid- anläggningens populära barnområde. Försäljningsstart för etapp ett, om 69 lägenheter, skedde i månadsskiftet september/oktober, med en förväntad produktionsstart under våren 2020.

Trysil

I Trysil har bygget av 28 nya lägenheter på Aasgard Fjelltun påbörjats. Projektet, som delägs av SkiStar till 85 procent tillsammans med Fageråsen Fritid AS, innebär ett tillskott av cirka 200 nya bäddar. Planering pågår i Trysil Suiter för att uppföra 40 lägenheter samt i det av SkiStar hälftenägda Skitorget AS, 20 lägenheter.

SKISTAR-AKTIE

SkiStars B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Den 31 augusti 2019 hade SkiStar 36 874 aktieägare och stängningskursen för aktien var 116 kronor.



AKTIESTRUKTUR

Den 31 augusti 2019 uppgick bolagets aktiekapital till 19 594 014 kronor fördelat på 78 376 056 aktier. Av dessa aktier är 3 648 000 A-aktier, med tio röster per aktie, och 74 728 056 B-aktier, med en röst per aktie. Antalet aktier i bolaget har fördubblats under verksamhetsåret till följd av genomförandet av en aktiesplit med villkor 2:1 i januari. Alla aktier har lika rätt till utdelning.

KURSUTVECKLING OCH OMSÄTTNING

Under verksamhetsåret 2018/19 ökade aktiekursen med 15:00 kronor (14,9 procent) till 116 kronor. Nasdaq Stockholms totalindex (OMXSPI) ökade under samma period med 1,1 procent. SkiStars B-aktie bör noterades år 1994. Sedan börsintroduktionen har kursen ökat från 4,50 kronor till 116 kronor, justerat för genomförda aktiesplittar. Under perioden 1 september 2018–31 augusti 2019 omsattes på Nasdaq Stockholm 16 300 732 (17 721 952) SkiStar-aktier till ett sammanlagt värde om

1 860 miljoner kronor (1 571). Högsta betalkursen var 137:00 kronor, noterad den 17 juni 2019, och lägsta betalkursen var 93:10 kronor, noterad den 11 september 2018. Den 31 augusti 2019 uppgick SkiStars börsvärde till 9 092 miljoner kronor (7 916).

AKTIEÄGARE

Enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken var antalet aktieägare 36 874 st (31 622) den 31 augusti 2019. De tio största aktieägarna svarade vid utgången av verksamhetsåret för 64 procent (65) av kapitalet och 78 procent (75) av rösterna. Utländska ägare svarade för 16 procent (13) och svenskt institutionellt ägande för 18 procent (19) av kapitalet. Bland större ägare som förändrat sitt innehav under 2018/19 kan State Street Bank and Trust Co noteras, som ökat sitt innehav till cirka 1,79 procent av kapitalet samt Fjärde AP-fonden och Nordea Investment Funds som minskat sina respektive innehav till 0,05 procent respektive 1,67 procent av kapitalet.

UTDELNINGSPOLICY

SkiStars utdelningspolicy innebär att utdelning årligen ska utgå med minst 50 procent av resultatet efter skatt. Policyn är beslutad med utgångspunkt i att SkiStar har en stark finansiell bas i kombination med ett starkt kassaflöde, vilket möjliggör en generös utdelningspolicy samtidigt som huvuddelen av investeringarna sker med egna medel. Föreslagen utdelning på 3:50 kronor (3:50) per aktie motsvarar 59 procent (56) av resultatet efter skatt. Utdelningsförslaget innebär vidare en direktavkastning på 3,0 procent (3,5) utifrån börskursen den 31 augusti. Totalt uppgår föreslagen utdelning till 274 miljoner kronor (274). Den 17 december 2019 föreslås som avstämningsdag för att erhålla utdelning. Utbetalning av utdelning föreslås ske genom Euroclear Sweden AB:s försorg den 20 december 2019.

AKTIEINFORMATION

Marknadsplats: Nasdaq Stockholm, Mid Cap
Kortnamn: SKIS B
ISIN-kod: SE0012141687

DATA PER AKTIE

	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
Genomsnittligt antal aktier*	78 376 056	78 376 056	78 376 056	78 376 056	78 376 056
Resultat per aktie, SEK	5:95	6:25	4:96	3:91	3:17
Kassaflödet från den löpande verksamheten, SEK	9:22	8:67	8:03	6:65	6:42
Eget kapital, SEK	33	31	27	24	21
Börskurs, SEK	116:00	101:00	93:25	71:00	51:00
Utdelning, SEK	3:50	3:50	2:75	2:50	2:00
P/e-tal, ggr	19,5	16,2	18,7	18,2	16,1
Kurs/kassaflöde, ggr	12,6	11,7	11,6	10,7	7,9
Kurs/eget kapital, %	349	327	350	298	244
Direktavkastning, %	3,0	3,5	3,0	3,2	3,9

* Omräkning har gjorts med hänsyn till verkställd split 2:1 den 17 januari 2019 i enlighet med beslut av årsstämman den 15 december 2018. Antal aktier tidigare perioder har justerats.

ÄGARSTRUKTUR 2019-08-31

Innehav	Antal ägare	%	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
1-200	22 689	61,53		1 250 666	1,60	1,12
201-1 000	11 749	31,86		5 393 986	6,88	4,85
1 001-5 000	1 988	5,39		4 205 774	5,37	3,78
5 001-100 000	387	1,05		6 495 334	8,29	5,84
100 001-	61	0,17	3 648 000	57 382 296	77,87	84,40
Totalt	36 874	100	3 648 000	74 728 056	100,00	100,00

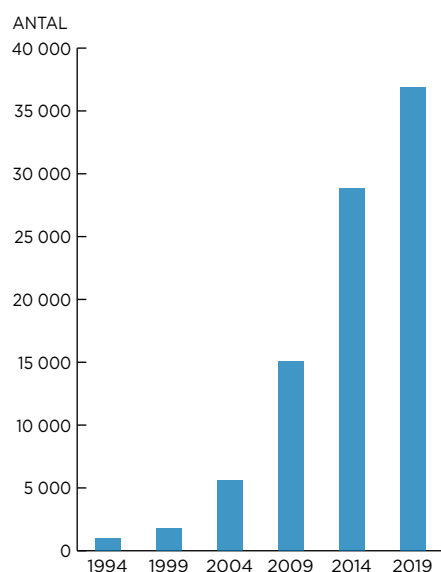
AKTIESTRUKTUR 2019-08-31

Aktieslag	Antal aktier	Antal röster	Kapital, %	Röster, %
A 10 röster	3 648 000	36 480 000	4,65	32,8
B 1 röst	74 728 056	74 728 056	95,35	67,2
Totalt	78 376 056	111 208 056	100	100

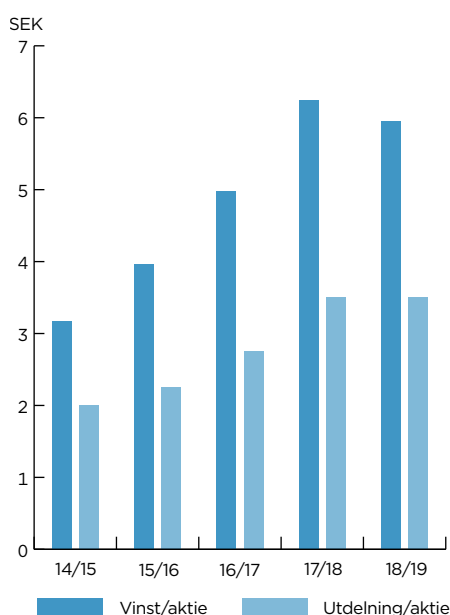
DE STÖRSTA ÄGARNA 2019-08-31

Ägare	A-aktier	B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Mats och Fredrik Paulsson inkl bolag och familj	3 648 000	15 284 978	24,16	46,55
Familjen Erik Paulsson inkl bolag	0	18 271 820	23,31	16,43
Swedbank Robur Fonder	0	3 849 728	4,91	3,46
Lima Jordägande Sockenmän för Besparingsskogen	0	1 800 000	2,30	1,62
State Street Bank abd Trust Co, W9	0	1 437 137	1,83	1,29
BNY Mellon SA/NV (former BNY), W8IMY	0	1 403 669	1,79	1,26
Nordea Investment Funds	0	1 306 057	1,67	1,17
Pensionskassan SHB Försäkringsfören.	0	1 203 134	1,54	1,08
Handelsbanken Fonder	0	1 128 922	1,44	1,02
BNY Mellon NA (former Mellon), W9	0	1 048 056	1,34	0,94
Per-Uno Sandberg	0	1 000 000	1,28	0,90
Öhman Bank S.A.	0	912 320	1,16	0,82
Länsförsäkringar fondförvaltning AB	0	799 416	1,02	0,72
CBNY-Norges Bank	0	726 487	0,93	0,65
Övriga aktieägare	0	24 556 332	31,33	22,08
Totalt utestående aktier	3 648 000	74 728 056	100,00	100,00

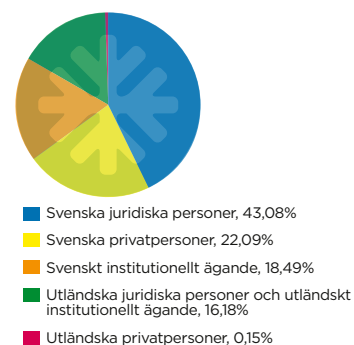
ANTAL AKTIEÄGARE, 31 AUGUSTI



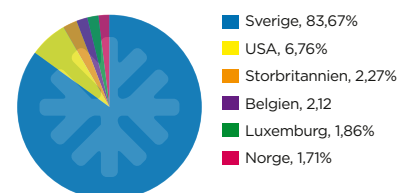
VINST OCH UTDELNING PER AKTIE, SEK



ÄGARKATEGORIER 2019-08-31



DE STÖRSTA ÄGARLÄNDERNA Kapitalandel, %



SKISTAR SOM INVESTERING

2018/19

Nettoomsättning: 2 676 MSEK

P/E: 19,5

Direktavkastning: 3,0%

Rörelsemarginal: 22%

Resultat efter skatt: 460 MSEK

Kassaflöde: 722 MSEK
från den löpande verksamheten

Resultat per aktie: 5:95 SEK

Utdelning: 3:50 SEK/aktie
styrelsens förslag

Kursutveckling: +14,9%
verksamhetsåret

Soliditet: 51 %

SkiStar är en marknadsledande operatör av skidanläggningar i Sverige, Norge och Österrike, vars erbjudande och effektiva organisation har gett kontinuerlig tillväxt med stabil lönsamhet.

I Skandinavien har bolaget en dominerande position och modellen har visats skalbar genom utvecklingen av St. Johann in Tirol. Trenden med aktiv fritid och semester gör att SkiStar kommer att stå än starkare i framtiden.

Försäljningen har medvetet fokuserats till skistar.com, där kundens engagemang samlas vilket ger SkiStar kontroll över kunden. Detta är en konkurrensfördel.

Bolaget har dessutom stora tillgångar i mark och fastigheter på de destinationer där SkiStar är verksam. Fastighetsutvecklings- och exploateringsverksamheten genererar reavinster men

också strategiska projekt som utökar antal bäddar, och därmed potentiellt fler gäster, till kärnverksamheten.

FÖRMÄNER FÖR AKTIEÄGARE

Aktieägare till minst 200 SkiStar-aktier får rabatt på SkiStars samtliga destinationer. Rabatten uppgår till 15 procent på SkiPass, köp på skistarshop.com samt skidhyra och skid-skola, som drivs i SkiStars regi. Aktieägarabbatten gäller även för aktieägarens familj (make/make/sambo samt barn under 18 år).

Läs mer om bokning med aktieägarabbatt samt de fullständiga villkoren på skistar.com, eller kontakta aktieägar-service på aktieagarservice@skistar.com alternativt +46(0)280-880 95.

RÄKNEXEMPEL

Den 1 september 2018 köpte en aktieägare 200 SkiStar-aktier för 20 500 kronor*. På sportlovet åkte aktieägaren tillsammans med sin sambo och sina två barn som är 10 och 12 år gamla på vintersemester till Sälen. Efter ett år, den 31 augusti 2019, hade aktieägaren erhållit följande avkastning och förmåner på sina SkiStar-aktier.

Utdelning	3:50 SEK/aktie x 200 aktier	+ 700 SEK
15% rabatt på familjens SkiPass	2 st 6-8-dagars SkiPass vuxen à 2 105 SEK och 2 st 6-8-dagars SkiPass ungdom à 1 685 SEK	+ 1137 SEK
15% rabatt på familjens skidhyra	2 st 6-8-dagars komplett utrustning vuxen medelgod à 995 SEK och 2 st 6-8-dagars komplett utrustning medelgod ungdom à 745 SEK	+ 522 SEK
15% rabatt på familjens skidskola	2 st kurser 5-dagars gruppskidskola ungdom à 995 SEK och 2 st kurser 4-dagars gruppskidskola vuxen à 945 SEK	+ 582 SEK
Likvidavkastning i SEK		2 941
Avkastning i %		14,3%

* Omräknat inköpspris efter split 2:1.

HÅLLBARHET



SkiStar är Skandinavians ledande aktör inom alpin fjällturism. Det är grundläggande för en hållbar utveckling av SkiStars verksamhet att värna om den unika fjällmiljö som bolaget verkar i. SkiStars hållbarhetsarbete ska genomsyras i det dagliga arbete som utförs och vara en naturlig del för alla medarbetare.

Denna hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med GRI Standards riktlinjer, tillämplighetsnivå Core. GRI-indexet på sid 74–75, finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns. Hållbarhetsrapporten omfattar moderbolag samt helägda dotterbolag. Bedömning har gjorts att samägda intressebolag inte utgör väsentlig del

av verksamheten och inkluderas därmed inte i rapporteringen.

SkiStars hållbarhetsarbete är initierat av koncernledningen och förankrat i styrelsen som ett för SkiStar prioriterat område. Arbetet styrs av hållbarhetsansvarig tillsammans med arbetsgrupper som hanterar respektive område av identifierade hållbarhetsfrågor inom organi-

sationen. Denna rapport avser perioden 1 september 2018–31 augusti 2019 och är SkiStars andra hållbarhetsrapport i enlighet med GRI Standards riktlinjer.

För frågor kopplade till SkiStars hållbarhetsredovisning: Viktoria Wöhl, 0280-880 80, viktoria.wohl@skistar.com.

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

SkiStars hållbarhetsrapportering i enlighet med GRI:s riktlinjer har möjliggjorts av arbete med identifiering, prioritering och validering av för SkiStar relevanta hållbarhetsområden. Därefter har bedömning av väsentlighetsgraden av dessa gjorts. I syfte att identifiera väsentliga hållbarhetsområden har som ett första steg en intern analys genomförts. Hållbarhetsämnena har tagits fram i dialog med affärsområdeschefer för

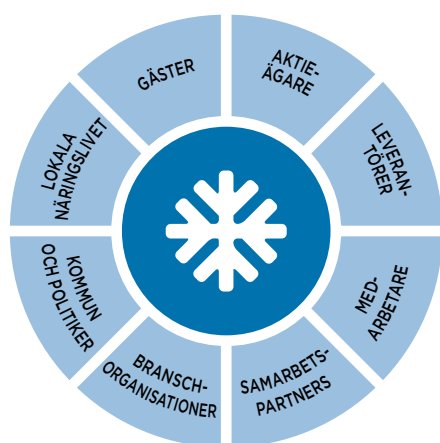
att säkerställa att hela verksamheten omfattas i urvalet. Genom denna interna analys har ett urval av hållbarhetsämnen kunnat urskiljas. I syfte att identifiera och prioritera de väsentliga områdena har därefter en webbaserad väsentlighetsanalys genomförts.

För genomförandet av väsentlighetsanalysen har SkiStars intressenter engagerats. Dessa har identifierats genom respektive affärsområde.

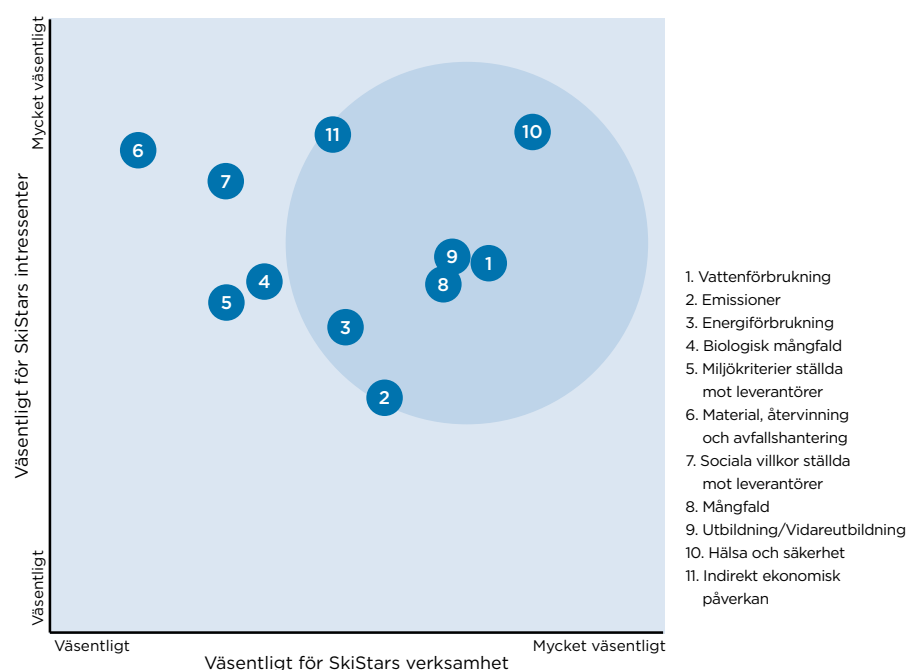
Intressenternas medverkan möjliggör bolagets arbete framåt med långsiktiga och hållbara lösningar. Ytterligare intressentdialoger har härutöver skett via medarbetar- och gästundersökningar samt genom möten och dialog med bland annat leverantörer.

Genomförda analyser har givit de för SkiStar prioriterade hållbarhetsämnena som framgår nedan.

SKISTARS INTRESSENTER



SKISTARS HÅLLBARHETSÄMNEN



* Hållbarhetsämnena inom det cirkelmarkerade området utgör SkiStars väsentliga hållbarhetsämnena. Övriga ämnen omnämns i text men ingår inte i SkiStars GRI-rapportering.

HÅLLBARHETSSTYRNING

SkiStars hållbarhetsstyrning har utgångspunkt i de väsentliga hållbarhetsområden som identifierats i genomförd väsentlighetsanalys. Genom väsentlighetsanalysen får SkiStar möjlighet att möta de förväntningar som ställs på bolaget av dess intressenter. Dessutom ökar härigenom medvetenheten för samtliga intressenter och medarbetare. Det möjliggör även för SkiStar att möta de möjligheter och utmaningar som är kopplade till hållbarhetsaspekterna.

Intern styrning

Med utgångspunkt i vad som ovan nämnts arbetar bolaget utifrån en rad olika policyer och

styrdokument som tydliggör bolagets risker, hantering av risker samt vägen mot bolagets målsättningar. Samtliga policyer revideras årligen och är ett grundläggande verktyg för att var medarbetare på SkiStar enkelt ska finna information hur samtliga förväntas agera, när och av vilken anledning.

Riskhantering

SkiStar, likt alla bolag och affärsverksamheter, är exponerade för olika risker kopplade till verksamheten. För att kunna möta och arbeta med de risker som bolaget står inför arbetar SkiStar med riskbedömning och riskhantering

på ett systematiskt vis som täcker samtliga affärsområden. Det är SkiStars styrelse som har det övergripande ansvaret för att riskhanteringen säkerställs, i sin tur tydliggör arbetsordningen arbetsfördelningen så att riskhanteringen hanteras effektivt och ändamålsenligt. I SkiStars riskhantering hanteras alla risker som är kopplade till bolagets hållbarhetsarbete och bolagets väsentlighetsanalys. SkiStars riskhantering finns beskriven i förvaltningsberättelsen på sid 41–43.



Uppförandekod

SkiStars uppförandekod är beslutad av bolagets styrelse. Uppförandekoden tydliggör SkiStars riktlinjer och värderingar samt skapar transparens och ligger till grund för hur SkiStars medarbetare ska agera mot varandra och omvärlden. Den klargör även att SkiStar står bakom FN:s Global Compacts tio principer avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption samt ILO:s åtta kärnkonventioner gällande minimistandard för arbetsvillkor. SkiStars uppförandekod revideras årligen och finns tillgänglig för samtliga medarbetare på intranätet.

Policyer

Utöver den övergripande uppförandekoden arbetar SkiStar efter en rad policyer. Syftet med det är att skapa transparens och tydliggöra hur verksamheten ska drivas långsiktigt och hållbart framåt, för att skapa tillväxt och utveckling av bolaget. Årligen genomförs en webbaserad utbildning i syfte att öka kännedom om, och förståelse för, hur SkiStar förväntas agera och bemöta omvärlden. Utbildningen syftar även till att öka förståelsen för hur hållbarhetsaspekter ska uppmärksammas i alla delar av verksamheten och hur de ska vara en naturlig del för varje anställd att ha med i beaktning i alla led och beslut. Bolagets samtliga policyer finns tillgängliga för SkiStars medarbetare via intranätet.

Revidering av samtliga policyer sker årligen och ingår tillsammans med uppförandekoden i den årliga utbildningen. Läs mer om SkiStars policyer på sid 82.

Efterlevnad och rapportering

SkiStar verkar för full efterlevnad av bolagets policyer. För att alla ska kunna känna trygghet i att bolaget arbetar mot gemensamma mål och för att upptäcka eventuella överträdelser mot policyer har SkiStar inrättat en visselblåsar-tjänst. Den är utformad för att ge alla anställda möjlighet att anonymt anmäla eventuella misstankar om allvarliga oegentligheter. Visselblåsar-tjänsten är ett varningssystem som syftar till att minska riskerna och förhoppningsvis i ett tidigt stadium av händelsekedjor. Det är betydelsefullt med en visselblåsar-tjänst som en del i god företagsstyrning och för att bibehålla det förtroende gäster och allmänheten har. Direktiv samt rutiner för rapportering finns att tillgå för samtliga anställda.

Leverantörer – Uppförandekod för leverantörer

Goda samarbeten och säkra upphandlingar av leverantörer är viktigt för att den operationella verksamheten ska fortsätta utvecklas hållbart. SkiStar arbetar med många olika leverantörer inom bolagets olika affärsområden. Både pris och varaktighet i affärsrelation med respektive

leverantör varierar följaktligen. SkiStar arbetar med en uppförandekod för leverantörer genom vilken det klargörs vilka förväntningar SkiStar har på dess leverantörer. Samtliga SkiStars leverantörer och samarbetspartners förväntas godta uppförandekoden. Vid eventuella överträdelser kommer SkiStar vidta åtgärder. SkiStars uppförandekod för leverantörer finns tillgänglig på SkiStars webbplats, skistar.com/sv/corporate.

I syfte att säkerställa säkra upphandlingar arbetar SkiStar utifrån fastställda direktiv för inköp, vilka väger in flera perspektiv vid upphandling och inköp såsom tillgänglighet, pris och kvalitet samt hållbarhetsaspekter.

Målsättningar för hållbar utveckling

För att vidareutveckla SkiStars hållbarhetsarbete och möjliggöra hållbar utveckling av bolaget krävs långsiktighet och hårt arbete. Under det gångna året har långsiktiga målsättningar för verksamheten arbetas fram. Målsättningarna täcker samtliga hållbarhetsaspekter som berör verksamheten. Till varje mål finns en framtagna handlingsplan med aktiviteter och åtgärder. Målsättningarna har kopplats till FN:s globala hållbarhetsmål och Agenda 2030 för att säkerställa att SkiStars mål skapar långsiktigt värde både i regionerna där SkiStar är verksamt och ur ett bredare perspektiv.

MÅLSÄTTNINGAR FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

MÅLSÄTTNINGAR

Område	Mål	FN:s globala mål
Utbildning/vidareutbildning	SkiStar ska utbilda samtliga medarbetare inom för respektive medarbetare relevanta hållbarhetsområden.	
	SkiStar ska erbjuda medarbetarna utvecklings- och utbildningsmöjligheter.	8-6
Vattenförbrukning	SkiStar ska sträva efter att förbättra den biologiska mångfalden i sjöar och vattendrag, dels genom ansvarsfulla vattenuttag, dels genom att delta i projekt som stärker den biologiska mångfalden.	6-4, 6-6
Utsläpp	År 2030 ska SkiStar inte ha några utsläpp av växthusgaser från egna fordon eller från energiförbrukning.	13-1, 13-2
Energi	SkiStar ska under verksamhetsåret 2019/20 välja certifieringsmodell för nybyggnation av bostäder i SkiStar-regi, vilken ska implementeras verksamhetsåret 2020/21.	
Biologisk mångfald	SkiStar ska delta i projekt för att främja den biologiska mångfalden på samtliga destinationer.	15-4, 15-5
Cirkulär resursanvändning	SkiStar ska erbjuda gästerna källsortering på samtliga destinationer år 2025.*	12-5
	SkiStar ska arbeta för ökad andel uthyrning av redan tillgängliga bäddar på SkiStars destinationer.	12-5
Hälsa och säkerhet	SkiStars arbetsplatser ska vara fria från alkohol och droger.	3-5
	SkiStars arbetsplatser ska vara fria från olyckor.	8-6
Mångfald	SkiStar ska öka mångfalden såvitt avser företagets ledande befattningshavare.	
	80% av SkiStars medarbetare ska vilja rekommendera SkiStar arbetsgivare.	8-6
	SkiStar ska bibehålla andelen återkommande unga medarbetare bland SkiStars säsongsanställda om två tredjedelar.	8-6
Indirekt ekonomisk påverkan	SkiStar ska vara en drivande aktör för hållbar turism på bolagets destinationer med tillväxt i besöksantal.	8-1, 8-9
	SkiStar ska verka för att fler barn och ungdomar kommer i rörelse oavsett förutsättningar.	

*SkiStar strävar efter uppnående av detta mål tidigare, men genomförandet är beroende av tredje part.



EKONOMISKT ANSVAR



SkiStar har uppdraget att skapa långsiktigt stabilt värde för aktieägare, vilket görs genom stabila och sunda finanser. Sunda finanser är också viktigt för att långsiktigt möta förväntningar från gäster och andra intressenter. Den alpina skidbranschen fordrar stora kapitalinvesteringar för att behålla och öka konkurrenskraften. Detta gör att de finansiella målen är ställda för att skapa ett starkt kassaflöde. Det är SkiStars verkställande direktör och ledningsgrupp som har det övergripande ansvaret för att verksamheten styrs mot de fastställda finansiella målen. För mål, utfall och finansiella risker hänvisas till sid 11.

Årligen sätts ett antal finansiella mål som löpande följs upp under året i samband med interna rapporter och kvartalsvis rapportering till styrelsen.

Skatter påverkar avkastningen, men är också en ansvarsfråga för SkiStar som samhällsaktör. SkiStar följer skattelagstiftningen i respektive land där verksamhet bedrivs.

SkiStar bedriver verksamhet i både svenska och norska glesbygden. SkiStars närvaro bidrar till ökad turismnäring och ger andra, till viss del kompletterande aktörer, möjlighet att verka inom och nära destinationerna, såsom krögare, hotellverksamheter och andra fjällnära aktiviteter. Dessa aktiviteter bidrar till arbetstillfällen i närområdet och därmed till ökade skatteintäkter, som i sin tur ger möjlighet att påverka regionen i en positiv utveckling i form av förbättrad infrastruktur.

Både tillresande, bofasta och det lokala näringslivet gynnas av en aktör som verkar för långsiktig och hållbar fjällturism.

Anti-korruption

I SkiStars riskhantering samt i styrdokumenterna hanteras bland annat anti-korruption. SkiStars anti-korruptionsarbete syftar främst till att motverka korruption inom bolaget. Detta görs bland annat genom att kartlägga risker kopplade till korruption och sätta rutiner och riktlinjer för inköp för att motverka incidenter samt genom uppföljning och, om fall av korruption bekräftas, genom att vidta åtgärder. SkiStars samtliga anställda utbildas avseende anti-korruption i syfte att öka kännedom och medvetenheten. SkiStar tillämpar nolltolerans mot mutor och korruption. I syfte att minska riskerna kopplade till korruption har en visselblåstjänst inrättats.

MEDARBETARE



Engagerade medarbetare är viktigt för SkiStar. Med motiverade och nöjda medarbetare kommer även ett bra gästbemötande och gästen står alltid i fokus inom SkiStar. Upplevelsen av bra service gör att gästen väljer att komma tillbaka. Detta är en mycket viktig del för att skapa långsiktig lönsamhet. För att få motiverade medarbetare finns en rad faktorer som är avgörande för företagets framgång. SkiStar är en stor arbetsgivare. På samtliga destinationer har SkiStar kollektivavtal som reglerar minimilöner och medarbetarnas rättigheter gentemot arbetsgivaren. SkiStars samtliga medarbetare, med undantag för verkställande direktören, omfattas av kollektivavtal.

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet innefattar såväl trygga och säkra arbetsplatser för koncernens medarbetare som goda arbetsvillkor och en bra balans mellan arbete och fritid. Att leva, bo och arbeta på någon av SkiStars destinationer innebär goda möjligheter till en aktiv livsstil i naturliga fjällmiljöer. På varje SkiStar-destination finns en arbetsmiljögrupp som övervakar att organisationen arbetar med systematiskt arbetsmiljöarbete, vilket exempelvis innefattar löpande genomförande av skyddsronder och riskbedömning av verksamheten. SkiStar har även en utvecklad krishanteringsorganisation på varje destination med rutiner för att gå upp i stabsläge vid allvarlig händelse. Under varje år genomförs krisövningar för att förbättra förmågan att hantera kriser.

SkiStar genomför regelbundet medarbetarundersökningar för att säkerställa att arbetsmiljön är god och trygg. Medarbetarundersök-

ningarna ligger även till grund för att identifiera områden där förbättringspotential finns. Efter genomförd medarbetarundersökning väljs tre fokusområden ut, vilka SkiStar arbetar vidare med för ytterligare förbättring samt för att tillgodose medarbetarnas önskemål och förväntningar. Hälsoundersökningar genomförs också regelbundet för att förebygga risker i arbetet och bidrar även till det fysiska välmåendet hos medarbetarna. Utvecklings- och lönesamtal genomförs årligen med samtliga medarbetare.

Mångfald och jämställdhet

Likabehandling och samma rättigheter ska gälla oavsett kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionshinder eller ålder. SkiStar accepterar ingen form av diskriminering och agerar kraftfullt på incidenter och beteenden som strider mot SkiStars policyer och direktiv. Företagskulturen inom bolaget genomsyras av värderingar och attityder som

går i linje med den mångfaldspolicy som finns. Liksom övriga policyer revideras mångfaldspolicyen årligen.

Ansvaret för att operativt driva jämställdhetsarbetet ligger på varje avdelnings-/affärsområdeschef. SkiStar tillämpar nolltolerans mot all form av diskriminering och kränkande behandling. Betydelsen av att värdera olikheter och mångfald är viktig för SkiStar. SkiStar arbetar med att skapa en inkluderande arbetsmiljö där en viktig del är att alla medarbetare ska känna en gemenskap.

Rekrytering

En annan viktig fråga för såväl företaget som branschen i stort är rekrytering och att säkerställa att rätt kompetens finns tillgänglig i framtiden. Den geografiska placeringen i fjällvärlden gör att SkiStar har behov av att lägga mycket tid på samarbeten med företag som bedriver liknande säsongsverksamhet under sommarhalvåret samt samarbetar med lokala företag inom turismnäringen. SkiStar arbetar med ett webbaserat rekryteringsverktyg som bidrar till en kvalitativ urvalsprocess. SkiStars värderingar matchas med de arbetssökandes värderingar. En genomarbetad rekryteringsprocess ger förutsättningarna för lyckad rekrytering, som bidrar till den rådande positiva företagskulturen.

Arbetsgivare för unga

SkiStar har gett över 11 000 unga mellan 18–24 år arbete de senaste tio åren och får varje år in tusentals nya ansökningar. Att vara en stor arbetsgivare för unga och kunna erbjuda ett instegsjobb på arbetsmarknaden är en viktig rekryteringsstrategi för SkiStar.





Att initiera skolsamarbeten och erbjuda praktikplatser är några exempel på hur SkiStar arbetar med att attrahera unga personer redan innan de ger sig ut på arbetsmarknaden och söker sitt första jobb.

SkiStar jobbar aktivt med att rekrytera och attrahera medarbetare från närområdena till SkiStars skidorter. Ett jobb hos SkiStar ger många betydelsefulla erfarenheter med utvecklingsmöjligheter inom bland annat service, teamarbete och gästbemötande. Att kunna kombinera utvecklande arbetsuppgifter med möjligheten till en aktiv livsstil och stark gemenskap bland kollegor stärker SkiStars attraktionskraft som arbetsgivare.

Utbildning

För att säkerställa att medarbetarna upprätthåller och utvecklar sin kompetens samt för att säkerställa framtida kompetensbehov lägger koncernen stor vikt vid utbildning. Samtliga medarbetare genomför årligen en webbaserad utbildning i vilken exempelvis hållbarhet, GDPR och arbetsmiljö är viktiga delar. Utöver det så arbetar SkiStar med ett internt ledarprogram, vilket genomförs årligen, samt ett traineeprogram som syftar till att ge kontinuitet gällande nyckelfunktioner. Då SkiStars verksamhet är säsongsbunden är behovet av andelen säsongsanställda hög. Varje vintersäsong återkommer cirka två tredjedelar av medarbetarna och resterande andel är nya. Detta ställer höga krav på att rekrytering, utbildning och introduktionsfaser är både systematiska och enkla, för att en stor volym säsongsanställda medarbetare ska kunna ges rätt förutsättningar på kort tid. Som arbetsgivare är SkiStar mycket stolt över att kunna erbjuda många ungdomar chansen in i arbetslivet samt möjligheten att utveckla sin erfarenhet vidare i sitt yrkesliv.

Många av SkiStars medarbetare väljer att stanna inom organisationen men med nya arbetsuppgifter eller på ny destination. Alla medarbetare uppmuntras till vidareutveckling internt och kombinerade tjänster är vanligt förekommande.

MEDARBETARE*

Antal anställda	Tillsvidareanställda		Visstidsanställda	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	224	126	842	805
Norge	73	50	356	203

*Medarbetare avser antalet anställda i februari 2019. Uppgifterna har inhämtats från koncernens HR- och lönesystem. Anställningsformer som redovisas är tillsvidare- och visstidsanställda.

MÅNGFALD

2018/19	Kvinnor	Män	< 29 år	30-50 år	> 50 år
Styrelse	3	3	0	3	3
Koncernledning	1	9	0	5	5
Ledningsgrupper destination	7	25	0	20	12
Övriga*	8	14	2	15	5

* Övriga avser personer som rapporterar till någon i koncernledningen. Samtliga siffror gäller per 31 augusti 2019.

SÄSONGSANSTÄLLDA SVERIGE*

	2018/19	2017/18	2016/17
Män	262	252	248
Kvinnor	412	390	367
Totalt	674	642	615

* Avser säsongsanställda i Sverige i åldrarna 19-22 år per den 28 februari.

UTBILDNINGSTIMMAR PER ANSTÄLLD

	2018/19		2017/18		2016/17	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Tillsvidareanställda	10	10	10	10	10	10
Visstidsanställda	25	25	25	25	25	25

FRÅN DET DAGLIGA ARBETET

- * SkiStar är del i ungas första kontakt med arbetsmarknaden. De senaste tio åren har SkiStar gett över 11 000 ungdomar mellan 18 och 24 år möjligheten att få in en fot i arbetslivet.
- * SkiStar är en samarbetspartner till Panta Mera. Burkar och PET-flaskor samlas upp i välmärkta Panta Mera-kärl och -igloos på destinationerna. Panten skänker SkiStar till projektet
- * "Alla på snö" är ett samarbete mellan Svenska Skidförbundet och Svenska Skidrådet som syftar till att inspirera barn till en aktiv och hälsosam livsstil genom möjligheter att prova på skidåkning. SkiStar ger bidrag till projektet.
- * SkiStar bidrar till "Min Stora Dag", som arbetar med att förverkliga svårt sjuka barns drömmar. Tillsammans med volontärer och SkiStar-personal har flera "Min Stora Dag" genomförts på SkiStars destinationer.
- * Stefans Stuga Lindvallen är ett specialdesignat och liftnära boende, med avsikt att bli en plats där familjer som drabbats av cancer kan koppla av, umgås, uppleva och vara tillsammans. Stefans Stuga ingår i stiftelsen Stefan Paulssons cancerfond.



SkiStar ska beakta alla hållbarhetsaspekter i verksamheten i strävan att skapa minnesvärda fjällupplevelser. Genom systematiskt förbättringsarbete ska SkiStar vara det hållbart korrekta valet för gästen. Detta görs genom att fortlöpande minska negativ miljöpåverkan genom att utforma och välja produkter och tjänster på ett sätt som begränsar deras miljöpåverkan vid upphandling, produktion, användning och avyttring. SkiStar utbildar och informerar kontinuerligt medarbetarna för att förbättra miljökunskap och -kompetens inom främst fjällmiljö.

Energi och energieffektivisering

SkiStars målsättning är att bedriva en miljöanpassad verksamhet med så låg energiförbrukning som möjligt. SkiStar strävar efter att effektivisera energianvändningen och hålla den lägsta nivån på energianvändningen i förhållande till verksamheten. Snöstillverkning, drift av fastigheter och liftar är energikrävande processer. All el som SkiStar köper in är sedan många år tillbaka så kallad grön el, varför fokus ligger på att effektivisera det behov som finns i syfte att på så vis minska elförbrukningen.

För att uppnå energieffektivisering ska SkiStar bland annat:

- * systematiskt kartlägga och analysera användningen;
- * driva processer med så låg energianvändning som möjligt;
- * ta hänsyn till effektiv energianvändning vid nyinvesteringar och reinvesteringar; och
- * synliggöra energianvändning för enskilda medarbetare och tillsammans komma fram till hur energianvändningen kan påverkas utan att försämra produktens kvalitet.

Vattenanvändning

Den verksamhet som SkiStar driver är vattenkrävande. Vattenfrågan är ur ett hållbarhetsperspektiv av stor vikt och att på ett ansvarsfullt vis hantera de tillgångar och resurser som finns är allas plikt. SkiStars främsta vattenanvändning avser den driftrelaterade delen i form av snöproduktion. Vid snöproduktion använder SkiStar naturligt vatten från närbelägna vattendrag och sjöar, så kallat ytvatten. I vissa fall mellanlagras vattnet i dammar i direkt anslutning till skidanläggningen. Vid framställning av snö används vatten utan tillsatser, varför vattnet filtreras från partiklar före användning. Uttag från vattenkälla görs främst under månaderna före vintersäsongen samt under första delen av vintersäsongen. Under våren, när snön smälter, återgår vattnet uteslutande till naturlig källa. Vattenuttaget från respektive källa regleras via utfärdade vattendomar.

För SkiStar är fokus på att producera rätt mängd snö på rätt plats och på så kort tid som

möjligt. Utöver teknologiska framsteg för snökanoner har även andra mätverktyg påverkat vattenanvändningen vid snöproduktion i rätt riktning. Numera finns, på SkiStars samtliga destinationer, pistmaskiner med GPS-system med snödjupmätning för att kunna producera optimal mängd snö på rätt plats.

Klimat och utsläpp

Att världen står inför en temperaturhöjning råder det inget tvivel om. Den globala uppvärmningen sker snabbare än beräknat och en långsiktig temperaturhöjning på två grader kommer bland annat medföra minskade grundvattennivåer, extremväder och brist på hållbar energi.

SkiStars verksamhet är beroende av kalla vintrar med minusgrader. Som ledande aktör inom branschen för alpin fjällturism ska verksamheten drivas genom ansvarsfullt

agerande med långsiktiga hållbara lösningar för att minimera påverkan på miljön. Det innebär att SkiStar aktivt ska arbeta med lösningar för att driva utvecklingen hållbart framåt. SkiStars verksamhet kräver större mängder bränsle, vilket ger upphov till koldioxidutsläpp, vilket är en av de huvudsakliga orsakerna till klimatförändringarna. Med hjälp av ny teknologi och aktiva åtgärder arbetar SkiStar för att minska koldioxidutsläppen. Klimatförändringarna är beaktas inom ramen för SkiStars riskhantering, varvid utmaningar och åtgärder utvärderas.

Även pistmaskinernas GPS-baserade snödjupmätning bidrar till minskade utsläpp, då snöläggningsprocessen och körmonstren optimeras. SkiStar har även påbörjat övergång till fossilfritt bränsle och har med nuvarande omställningstakt ökat andelen fossilfritt bränsle till över 55 procent. Under säsongen 2018/19

ELEKTRICITETANVÄNDNING INOM ORGANISATIONEN

MWh	2018/19	2017/18	2016/17
Elektricitet från förnybara källor	82 169	74 893	76 150
Elektricitet totalt	82 169	74 893*	76 150

* Avvikelse i fjolårets redovisade siffror på grund av läsfel från tredje part.

BRÄNSLEANVÄNDNING INOM ORGANISATIONEN

MWh	2018/19	2017/18	2016/17
Förnybara bränslen	14 733	14 514	5 332
Fossila bränslen	11 707	12 981	19 153
Bränslen totalt	26 440	27 495*	24 485

* Avvikelse i fjolårets redovisade siffror, uppstått till följd av att faktiska siffror har ersatt tidigare schablon i del av redovisade bränslen.

FJÄRRVÄRME INOM ORGANISATIONEN

MWh	2018/19	2017/18	2016/17
Fjärrvärme	10 168	13 050	14 785
Fjärrvärme totalt	10 168	13 050	14 785

SAMMANSTÄLLNING TOTAL ENERGIKONSUMTION INOM ORGANISATIONEN

MWh	2018/19	2017/18	2016/17
Elektricitet från förnybara källor	82 169	74 893	76 150
Förnybara bränslen	14 733	14 514	5 332
Fossila bränslen	11 707	12 981	9 153
Fjärrvärme	10 168	13 050	14 785
Totalt	118 777	115 438	115 419

VÄXTHUSGASUTSLÄPP, CO₂ I TON

	2018/19	2017/18	2016/17
Scope 1*	4 029	4 385	5 804
Scope 2**	189	199	166
Växthusgasutsläpp CO ₂ i ton	4 218	4 584	5 970

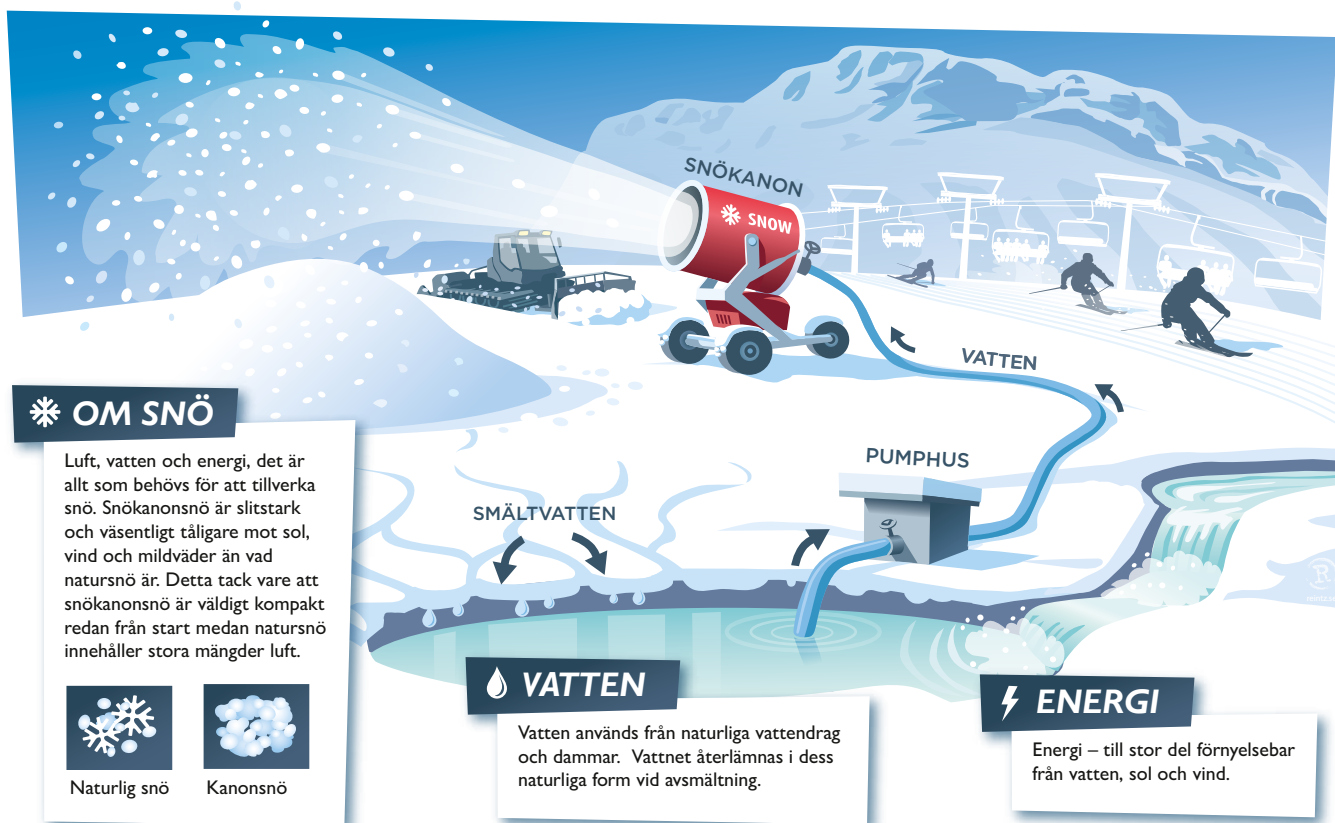
* Avser direkta utsläpp från SkiStars verksamhet.

** Avser indirekta utsläpp från el och värme.

Utsläpp av CO₂ har bekräftats med vägledning av emissionsfaktorer från Svenska Petroleum och Biodrivmedel Institutet, Energimyndigheten samt Naturvårdsverket. Bränslemängder har erhållit genom avläsning och fakturaunderlag. Mätvärden avseende elkraft har erhållit från respektive nättinnehavare. Mätvärden avseende värme har erhållit från respektive värmeleverantör. Emissionsfaktorer har justerats utefter nya rapporter från Energimyndigheten, varvid redovisade tal reviderats från tidigare rapportering.

VATTENANVÄNDNING SNÖPRODUKTION

m ³	2018/19	2017/18	2016/17
Sälen	1 273 001	1 006 692	897 098
Åre	2 008 217	1 546 341	1 813 107
Vemdalen	817 609	649 523	656 000
Trysil	720 000	540 915	577 480
Hemsedal	484 000	473 191	565 254
Total vattenanvändning drift	5 302 827	4 216 662	4 508 939



användes 100 procent fossilfritt bränsle i driften, lift och pist, på SkiStars svenska destinationer. En omställning som gett bra resultat och kommer att arbetas vidare med i omställningen mot en fossilfri verksamhet. SkiStar arbetar även för att hela bolagets fordonssflotta ska köra på fossilfria bränslen.

SkiStar gör även insatser för att minska indirekta utsläpp från verksamheten, exempelvis genom att jobba för en bättre utbyggd infrastruktur av laddstationer. SkiStar erbjuder gäst med giltigt SkiPass att transporteras med skidbussen på SkiStars destination, som i sin tur ger upphov till minskad bilanvändning under vistelsen. Skidbussarna på SkiStars svenska destinationer drivs av fossilfritt bränsle.

Snöproduktion

SkiStars huvudverksamhet bygger på alpin skidåkning. För att säkerställa att en bra produkt kan levereras så hjälper SkiStar till genom att fylla backarna med kanonsnö. För att kanonsnö ska kunna framställas krävs vatten i kombination med luft och kallare temperatur. Tekniken för snöproduktion har utvecklats både tekniskt och miljömässigt. Det i sin tur har föranlett att snöproduktionen har kunnat effektiviseras. Detta görs genom automatiserade snöproduktions-system där temperatur, optimal vindriktning, luftfuktighet och vattentemperatur är förinställt, vilket bidrar till att snö produceras vid perfekta förhållanden med en teknik som säkerställer hållbar snöproduktion. Med bra snöanläggnings-system produceras mycket snö under en kort period med kyla. Kanonsnö är mer slitstark snö än vad natursnö är och tål både sol och mildare väder bättre. Under de senaste 10–15 åren har energieffektiviseringen vid snöproduktion förbättrats avsevärt. Snöproduktionen har gått från

cirka 7 kWh för att tillverka 1 m³ snö, till cirka 1 kWh för samma mängd.

Biologisk mångfald

SkiStars exploateringsmöjligheter på nu orörd natur är kraftigt begränsad. Det finns naturligtvis hårda krav på miljöhänsyn vid exploatering. För att kunna fortsätta bjuda på den storslagna fjällvärlden med orörd natur runt hörnet behöver SkiStar exploatera nya områden med stor hänsyn till befintlig miljö. I praktiken innebär det att SkiStar som utgångspunkt inte exploaterar ny orörd mark, utan lägger fokus på att förtäta redan ianspråktagna områden. Genom att samla bäddar centralt

kring skidområdena minskar transportbehoven för gästerna och infrastrukturen kan byggas mer effektivt. När det ändå sker exploatering på orörd mark är känslan av närhet till naturen en viktig faktor, vilket gör att delar av befintlig skog sparas undan. Detta gäller både vid byggnation av, men även utökningar i, skidområdet. Sett ur skogsvårdssynpunkt kan skidanläggningens utbredning vara en fördel eftersom detta blir en garant för att det inte kommer att ske någon helavverkning i området, vilket annars skulle kunna vara fullt möjligt. Detta gör såklart att den biologiska mångfalden räddas i området under förutsättning att exploateringen sker med försiktighet.

FRÅN DET DAGLIGA ARBETET

- * SkiStars pistmaskiner har på samtliga destinationer snödjupmätare för köroptimering och effektivisering, vilket leder till minskade utsläpp och minskad energiförbrukning.
- * Fossilfritt bränsle används i driften på SkiStars svenska destinationer, vilket minskar koldioxidutsläppen med 90 procent.
- * Skidbussarna på SkiStars svenska destinationer går på fossilfritt bränsle.
- * Tre av SkiStars liftar i Åre är soldrivna, som ett led i ett samarbete mellan SkiStar och Fortum.
- * SkiStar arbetar för liftnära boenden vid nybyggnation, så kallat ski in ski out, vilket innebär färre transporter på destinationerna.
- * Vid nyproduktion byggs laddstolpar för elbilar för att möta den ökade efterfrågan på miljövänliga transportmedel.
- * Vid SkiStars exploatering sparas och återläggs befintlig markvegetation runt byggnaderna. Under byggtiden skyddas träd i husens omgivning.
- * SkiStar arbetar kontinuerligt med att förebygga erosion i backarna genom vattenfördämningar och etablering av vegetation.
- * I områden med fjärrvärmenät sker en konvertering av SkiStars egna fastigheter till vattenburen värme från direktverkande el.
- * SkiStar deltar i satsning på förnybar energi och klimatneutral elproduktion, genom att vara delägare i Dala Vindkraft Ekonomiska Förening samt Dala Vind AB.
- * SkiStar driver tillsammans med andra investerare tre biobränsleeldade värmeverk.
- * SkiStars verksamhet är geografiskt spridd och därför ersätts fysiska möten med telefon-, webb och videokonferensmöten i så stor utsträckning som möjligt.
- * Inför säsongen 2019/20 har eldrivna snöskotrar köpts in för testkörning, med förhoppning om bra utfall och möjlighet till elektrifiering av skoterflottan.



Utöver ansvarsområdena ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar så arbetar SkiStar med hälsa och aktiv fritid som ett prioriterat hållbarhetsområde, där SkiStar har möjlighet att aktivt göra stor skillnad. Då SkiStar är övertygat om att en aktiv livsstil tillsammans med vänner och familj är en starkt bidragande faktor till ett hälsosamt liv söker SkiStar ständigt efter nya möjligheter för att skapa förutsättningar för detta. Det handlar både om att stimulera tillväxt av aktiviteter kopplade till fjället och om att ge möjlighet och inspirera till 52 veckor av rörelse. Intresset för välmående och hälsa har ökat och trenden att hålla igång och vara

aktiv på semestern fortsätter att växa. SkiStar försöker främja hälsa och aktiv fritid genom olika initiativ vilka exemplifieras nedan.

- * 2 841 barn och ungdomar upp till 15 år boende i kommunerna på någon av SkiStars destinationer Sälen, Åre, Vemdalen, Trysil och Hemsedal erbjuds gratis SkiPass under vintersäsongen 2018/19.
- * Barn och ungdomar från åk 1–9 i Nacka och Stockholms kommuner erbjuds kostnadsfria friluftsdagar i Hammarbybacken.
- * Valles Vinterveckor. Under dessa veckor är skidåkning, skidskola och skidhyra gratis för barn upp till sex år. Under vintersäsongen

2018/19 deltog 5 677 barn i Valles Vinterveckor.

- * Personlig skidstatistik erbjuds genom MySkiStar, som är en tjänst som SkiStar lanserat för att ta tillvara och förstärka gästernas intresse för utförsåkning som motions- och umgängesform. MySkiStar har cirka 889 000 medlemmar.
- * I Valles skidskola lär barn sig att bli trygga och säkra skidåkare tillsammans med välutbildade skidlärare och snögubben Valle. Nära 50 000 barn gick i Valles Skidskola under vintersäsongen 2018/19.
- * Valle inspirerar till rörelse genom musik, dans och skidåkning. 100 000 barn har under vintern 2018/19 åkt skidor med Valle på SkiStars destinationer.



MED VALLE VILL SKISTAR GÖRA SKILLNAD

Valle-konceptet har varit en stor succé på samtliga destinationer. Dessutom är Valle en viktig kommunikativ plattform, då Valle är budbärare för SkiStar och de värderingar som genomsyrar verksamheten. För SkiStars yngre gäster är Valle en förebild, vilket medför ett stort ansvar som SkiStar ska fortsätta att förvalta, inte bara mot gäster utan även för samhället i stort. Mot denna bakgrund kommer Valle framgent även att arbeta för att göra samhällsnytta. Med Valle som förebild ska SkiStar bidra till att

stärka barns välmående och positiva beteende genom att stärka barns självkänsla, värna om den unika fjällmiljö Valle vistas i och skapa ett långsiktigt intresse för rörelseglädje. Med Valle som förebild vill SkiStar göra skillnad på riktigt inom hälsa, miljö och socialt ansvar.



Hälsa med Valle

- * Inspirera till ett livslångt intresse för alpin skidåkning.
- * Rörelseenergi, betydelsen av att röra sig för en bättre hälsa.
- * Bra kost, att äta bra och nyttigt.



Miljö med Valle

- * Ta hand om naturen och Valles unika fjällmiljö.
- * Inspirera till att agera miljövänligt för ett hållbart samhälle.



Socialt ansvar med Valle

- * Att vara en bra skidkompis året runt.
- * Att stärka barns självkänsla och självförtroende.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I SKISTAR AB (PUBL), ORG. NR 556093-6949

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2018/19 på sid 29–37 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den

lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

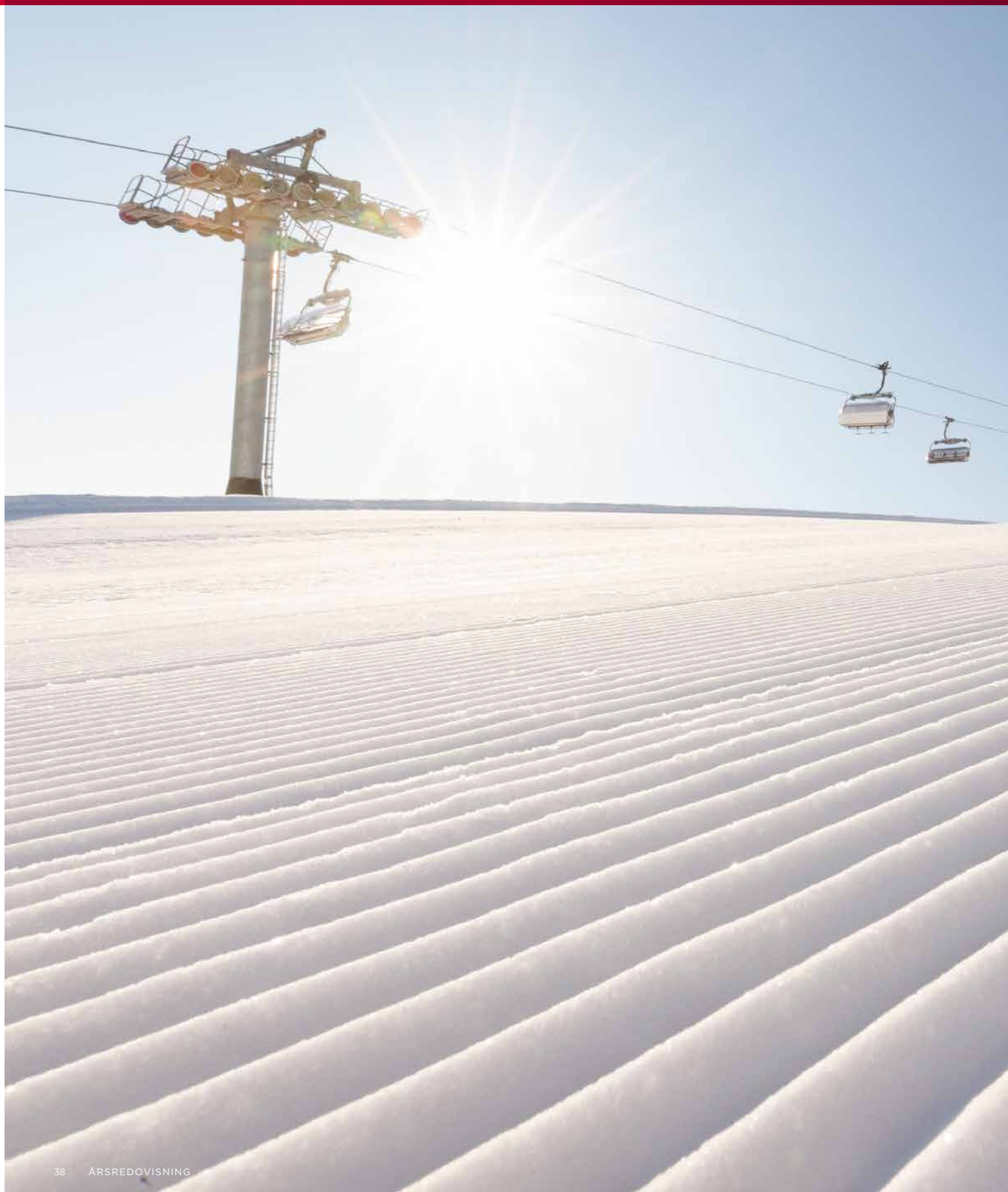
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 7 november 2019
PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

ÅRSREDOVISNING

FÖR SKISTAR AB (PUBL) 1 SEPTEMBER 2018 - 31 AUGUSTI 2019





FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för SkiStar AB (publ), org. nr. 556093-6949, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2018 – 31 augusti 2019.

FÖRETAGSNAMN OCH SÄTE

Bolagets företagsnamn är SkiStar AB (publ). Bolaget har sitt säte i Malung-Sälens kommun, Dalarnas län, med huvudkontor i Sälen, med postadress 780 67 Sälen.

VERKSAMHETSINRIKTNING

SkiStar driver alpin skidverksamhet i Sälen, Vemdalen, Åre och Hammarbybacken (Stockholm) i Sverige, i Trysil och Hemsedal i Norge, samt i St. Johann in Tirol i Österrike. Kärnverksamheten är alpin skidåkning med gästens skidupplevelse i centrum. Verksamheten delas in i två segment; Drift av skidanläggningar och Fastighetsutveckling och exploatering.

Visionen är att SkiStar ska skapa minnesvärda fjällupplevelser som den ledande operatören av europeiska alpindestinationer.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

SkiStars B-aktie är sedan 1994 noterad på Nasdaq Stockholm, segment Mid Cap. Per den 31 augusti 2019 var antalet aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken 36 874 stycken (31 622).

Större aktieägare är Mats och Fredrik Paulsson inklusive bolag och familj med 24,16 procent av kapitalet och 46,55 procent av rösterna,

familjen Erik Paulsson inklusive bolag med 23,31 procent av kapitalet och 16,43 procent av rösterna samt Swedbank Robur Fonder med 4,91 procent av kapitalet och 3,46 procent av rösterna.

AKTIEN

Antalet aktier uppgår till 78 376 056 stycken, varav 3 648 000 utgör A-aktier med tio röster per aktie och 74 728 056 stycken utgör B-aktier med en röst per aktie. Den högsta betalkursen var 137 kronor den 17 juni 2019 och den lägsta betalkursen var 93,10 kronor den 11 september 2018. När börsen stängdes på bokslutsdagen var aktiekursen 116 kronor. På årsstämman den 15 december 2018 bemyndigades styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier. Bemyndigandet gäller till nästkommande årsstämma. Styrelsen har inte genomfört några återköp fram till avgivandet av denna årsredovisning.

MARKNADSUTVECKLING

Enligt SLAO (Svenska Skidanläggningars Organisation) ökade försäljningen av SkiPass i Sverige med två procent under vintersäsongen 2018/19 jämfört med säsongen dessförinnan. I Norge minskade SkiPass-försäljningen med tre procent enligt ALF (Alpinanleggenes Landsforening).

SkiStars marknadsandel uppgick till 50 procent (49) i Sverige, 30 procent (30) i Norge och i Skandinavien var marknadsandelen 41 procent (41).

VERKSAMHETEN

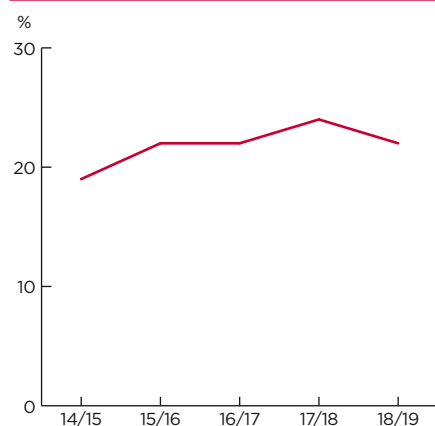
Koncernens rörelseresultat för helåret uppgick till 604 miljoner kronor (611), vilket är en minskning med 1 procent eller 7 miljoner kronor. Omräkningen av norska kronor och euro har påverkat rörelseresultatet positivt med 4 miljoner kronor. Finansnettot har försämrats med 26 miljoner kronor främst med anledning av effekt av värdeförändringar i räntederivat. Resultat efter skatt minskade med 26 miljoner kronor till 460 miljoner kronor (486), vilket är en minskning med fem procent. Resultat per aktie minskade till 5:95 SEK (6:25).

Drift av skidanläggningar

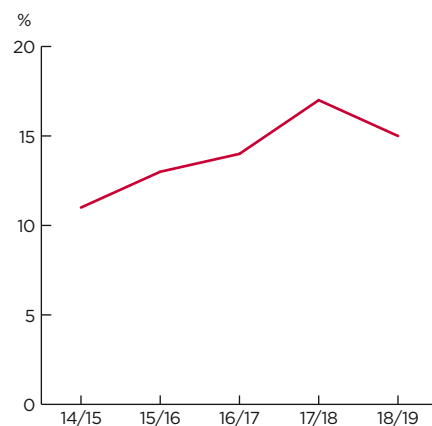
Intäkter från Drift av skidanläggningar ökade med 5 procent under helåret till 2 481 miljoner kronor att jämföra med 2 360 miljoner kronor under samma period föregående år. Omräkningen av norska kronor och euro påverkade intäkterna positivt med 24 miljoner kronor. SkiPass-intäkterna ökade med 4 procent och uppgick till 52 procent av intäkterna, vilket är 1 procent lägre än fjolåret. Antalet skiddagar, där en skiddag är en dags skidåkning med ett SkiPass var oförändrat 5,8 miljoner (5,8). Sälld logi uttryckt i antalet objektsnätter, minskade med 1 procent jämfört med föregående år. Belägningsgraden i eget och förmedlat boende uppgick till 78 procent (82).

Intäkter från försäljning i sportbutiker minskade med cirka 1 procent och uppgick till 171 miljoner kronor. Personalkostnader ökade med 51 miljoner kronor jämfört med föregående år. Ökningen utgörs av årliga avtalsökningar

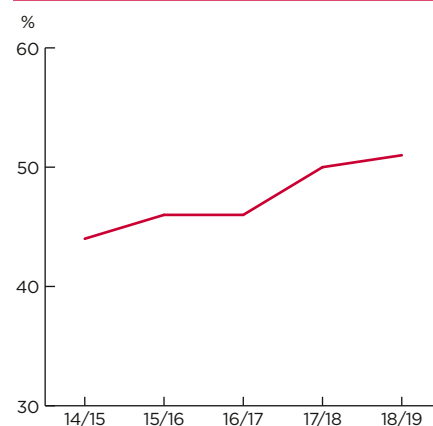
RÖRELSE MARGINAL, %



AVKASTNING på sysselsatt kapital, %



SOLIDITET, %



Graferna utvisar utveckling för alternativa nyckeltal, för utförlig information se sid 73.

och ökad bemanning i samband med VM i Åre i februari 2019. Övriga externa kostnader ökade med 44 miljoner kronor. Det operativa resultatet från andelar i joint ventures och intressebolag minskade med 2 miljoner kronor, varav Åre 2019 AB stod för -14 miljoner kronor.

Fastighetsutveckling och exploatering

Intäkter från Fastighetsutveckling och exploatering uppgick till 296 miljoner kronor (241) med ett resultat om 152 miljoner kronor (113). Exploateringsverksamhetens resultat avseende tomt- och markförsäljning samt försäljning av andelar i bostadsrättsföreningar och Vacation Club uppgick under verksamhetsåret till 189 miljoner kronor (147).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 725 miljoner kronor (768) för året. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -503 miljoner kronor (-394) och från finansieringsverksamheten med -221 miljoner kronor (-324).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 71 miljoner kronor (73). Ej utnyttjade krediter samt koncernens likvida medel uppgick till 257 miljoner kronor på balansdagen och 309 miljoner kronor vid utgången föregående år. Den räntebärande skulden uppgick till 1 758 miljoner kronor (1 691), en ökning med 67 miljoner kronor jämfört med

föregående år. Den genomsnittliga räntan under året uppgick till 2,2 procent (2,4). Den finansiella nettoskulden uppgick den sista augusti till 1 589 miljoner kronor (1 493), vilket är en ökning med 96 miljoner kronor. Soliditeten ökade till 51 procent (50).

INVESTERINGAR, AVYTTRINGAR OCH ÖVRIGA FÖRVÄRV

Investeringarna uppgick under räkenskapsåret till 546 miljoner kronor (533). Avskrivningar uppgick under samma period till 273 miljoner kronor (254). Investeringarna avsåg huvudsakligen området exploatering och underhållsinvesteringar på destinationerna.

RISKER OCH MÖJLIGHETER

Riskhantering

SkiStar, likt alla bolag och affärsverksamheter, är exponerat för olika risker relaterat till verksamheten. För SkiStar gäller det att identifiera de risker som kan hindra bolaget från att nå uppsatta mål och att fastställa om riskerna är i linje med riskaptiten. Vid behov vidtas åtgärder för att undvika, minska eller följa upp identifierade risker. Syftet med riskhanteringen är att löpande bedöma och hantera de risker som förekommer i verksamheten samt att den ligger till grund för ett framgångsrikt hållbarhetsarbete.

Operationella risker

Säsongsberoende

Den övervägande delen av SkiStars intäkter genereras under perioden december – april. SkiStars verksamhet är väl anpassad till säsongvariationer, inte minst arbetskraftsmäsgt. Huvuddelen av vinterbokningarna sker före säsongen. Med en ökad andel försäljning i förskott tidigare läggs affärsavslut, vilket i sin tur minskar risken i verksamheten. Variationer mellan säsonger hanteras också via investeringar i snösystem för att säkerställa skidåkning tidigt på säsongen.

Snötillgång

Antalet besökande gäster på SkiStars destinationer påverkas av väderförhållanden och snöläge. En sen vinter och svag tillgång på kyla och natursnö till julveckan, ger lägre efterfrågan. En lägre efterfrågan kan även uppstå under vintrar med långvarig kyla och ett bra snöläge i de södra befolkningstäta delarna av Skandinavien, då snö, kyla och skidåkning kan erbjudas närmare hemorten. På längre sikt är

det dock positivt för branschen när skidåkning kan erbjudas i hela Skandinavien då många nya skidåkare rekryteras. SkiStar möter riskerna genom ständig utveckling av snösystem för att säkerställa skidåkning samt genom att via tidig försäljning säkerställa att övervägande del av boendekapaciteten är uppbokad innan julveckan, då högsäsongen startar.

Konjunktur

Förändring av människors disponibla inkomst påverkar den privata konsumtionen, som i sin tur har en inverkan på människors möjligheter att resa på vintersemester. SkiStars historiska försäljnings- och resultatutveckling visar att företaget kunnat parera svängningar i konjunkturen väl. En stor del av SkiStars gäster är familjer som i hög grad återkommer år efter år och där vintersemesteren har hög prioritet. Beroendet av konjunkturen i Sverige minskas av att verksamheten också bedrivs i Norge och Österrike.

Konkurrens

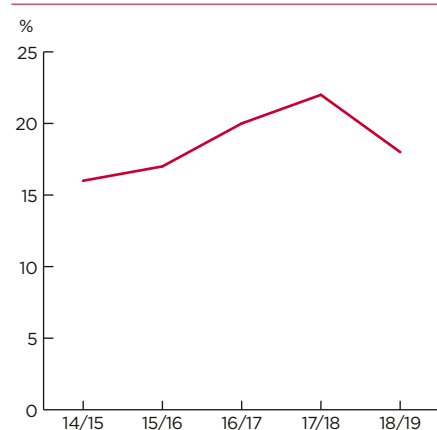
Sol- och badresor samt weekendresor till storstäder betraktas som huvudkonkurrenter till SkiStar, men även andra branscher som konkurrerar om människors disponibla inkomster, såsom sällanköpsvaror och investeringar i hemmet. Övriga konkurrenter utgörs av andra alpina skidanläggningar i Skandinavien och Alperna. Den alpina skidindustrin har höga inträdeströsklar, vilket begränsar konkurrensen. Genom bland annat omfattande investeringar i serviceinriktade medarbetare, ledarskap, moderna liftar och snösystem, IT och restauranger, håller SkiStars alpindestinationer en hög kvalitetsnivå. SkiStars destinationer har god tillgänglighet till befolkningstäta områden genom geografisk närhet och prisvärda transportlösningar i form av tåg, flyg och buss. SkiStars kunder har hög tillgänglighet till SkiStars produkt- och tjänsteutbud via onlinebaserade marknads- och försäljningssystem, vilka förenklar bokningsprocessen för kunden.

Andra viktiga konkurrensfaktorer är en stark finansiell ställning, kända och attraktiva varumärken samt starkt kassaflöde.

Expansion

SkiStars strategi för tillväxt omfattar i första hand bättre utnyttjande av de befintliga destinationerna samt utveckling av produkt- och tjänsteutbudet. I andra hand skapas tillväxt genom förvärv eller arrende av andra skid-

AVKASTNING på eget kapital, %



Grafen utvisar utveckling för alternativa nyckeltal, för utförlig information se sid 73.

anläggningar. Samtliga förvärv som SkiStar genomfört har utvecklats väl och har i stor utsträckning bidragit till SkiStars framgångsrika utveckling.

Bäddkapacitet och beläggningsgrad

Alpindestinationernas lönsamhet är beroende av antalet disponibla bäddar och dess beläggningsgrad. För SkiStar är det viktigt att ha kontroll över en stor bäddkapacitet för att optimera beläggningen genom att följa förändringar i efterfrågan och sätta rätt priser på boendet under alla delar av säsongen. SkiStar arbetar aktivt för att öka antalet bäddar på destinationerna samt för att utöka andelen som förmedlas genom SkiStars försorg. Det är även viktigt att äldre stugor och lägenheter moderniseras för att behålla en hög efterfrågan. Nyinvesteringar i stugor och lägenheter genomförs, förutom av SkiStar, främst av externa intressenter eller av delägda bolag. Attraktionskraften i SkiStars destinationer drar till sig investeringsvilligt kapital, vilket leder till en långsiktig tillväxt av turistbäddar och utveckling av olika boendalternativ.

Medarbetare

Lönekostnaderna är företagets enskilt största kostnadspost. SkiStars fortsatta framgångar är beroende av motiverade och engagerade medarbetare. För att öka effektivitet, medvetenhet och engagemang bland de anställda arbetar SkiStar med ledarskapsfrågor och utbildningar.

Medarbetarnas servicenivå gentemot gästerna är en viktig del i gästens totala upplevelse. En risk är därför att möjligheten att rekrytera kvalificerade säsongmedarbetare minskar under högkonjunktur, när arbetslösheten är låg.

SkiStars företagsledning består av verkställande direktör, ekonomi- och finansdirektör, marknads- och försäljningschef, teknisk direktör, bolagsjurist/IR-ansvarig, två destinationschefer i Norge och tre destinationschefer i Sverige, vilka per den 31 augusti 2019 sammanräknat ägde 133 918 B-aktier i bolaget.

För att behålla nyckelpersoner arbetar SkiStar med ledarutveckling, successionsplanering, utbildning och incitamentsprogram.

Säkerhetsfrågor

SkiStar arbetar aktivt med säkerhetsfrågor via samarbete med fackklubbar samt genomför regelbunden utbildning, tillbudsrapportering och systematiskt arbetsmiljöarbete. På samtliga

destinationer genomförs kontinuerligt riskanalyser för att minimera olika typer av risker och för att säkerställa försäkringsskyddet. SkiStar har även en genomgripande krisplan för att bolaget ska ha bra beredskap vid eventuella olyckor och tillbud.

Hållbarhetsrisker

I SkiStars affärsutveckling och beslut ingår hållbarhet som en faktor för utvärdering. Hantering av hållbarhetsrisker är en integrerad del av koncernens verksamhet. Samtliga identifierade hållbarhetsrisker hanteras i bolagets riskhantering och är grundläggande för investeringar och beslut. Mer om hur SkiStar arbetar med hållbarhet och motverkande av riskerna går att läsa i hållbarhetsrapporten, se sid 29–37.

Klimat- och väderberoende

SkiStars verksamhet är beroende av kalla vintrar med minusgrader. Förändring i klimatet i form av varmare temperatur och ändrade väderförhållanden och nederbörd kan komma att påverka verksamheten och ökar risker för kortare säsonger och därmed även förändrat antal skiddagar. För att möta de risker som är kopplade till klimatförändringarna arbetar bolaget med långsiktiga målsättningar i syfte att minimera bolagets påverkan på naturen och klimatet. Detta görs dels genom tekniska lösningar för att säkerställa gynnsamma förhållanden på SkiStars destinationer, dels genom att arbeta mot satta klimat- och utsläppsmål för att minska utsläppen och slitage av naturen där SkiStar är verksamt.

Vintrar då skidåkning kan erbjudas i de södra befolkningstäta delarna av Skandinavien kan direkt påverka SkiStar något negativt då skidåkning kan erbjudas närmre hemort. På lång sikt är det dock positivt för branschen då nya skidåkare rekryteras.

Korruption

Korruption är svårt att upptäcka, varför SkiStars fokus ligger på att minimera riskerna för korruption. I samband med utbildning och introduktion får SkiStars medarbetare kunskap om hur bolagets policyer och övriga styrdokument är utformade och om hur medarbetarna förväntas agera om korruption misstänks. En visselblåsartjänst finns tillgänglig internt för att möjliggöra anonym rapportering av överträdelser.

PÅGÅENDE TVISTER

SkiStar har inte några pågående tvister som skulle kunna innebära någon materiell påverkan på bolagets finansiella ställning.

KÄNSLIGHETSANALYS

I känslighetsanalysen på sid 43, beskrivs hur koncernens resultat på årsbasis påverkas vid förändringar i några för koncernen viktiga variabler. Antagandena om resultatpåverkan genom förändring av beläggningsgrad utgår ifrån samtliga förmedlade objekt och avser endast dess påverkan på försäljning av SkiPass. Förändring av övriga intäktsslag bedöms i känslighetsanalysen att tas ut av ökade respektive minskade kostnader. Vid beräkning av känsligheten av en elprisförändring har endast hänsyn tagits till den del av elförbrukningen som direkt påverkas av förändringar i marknadspriset. SkiStar använder sig av en portföljförvaltning för upphandling av elpriser, enligt beslutad säkringsstrategi. Vid beräkning av känsligheten vid en förändring av räntenivån har hänsyn tagits till de lån som påverkas vid förändring av ränteläget.

PERSONAL

Medelantalet anställda för räkenskapsåret uppgick till 1 322 personer (1 283), vilket är en ökning med 39 personer. På varje destination finns en uppbyggd organisation för arbetsmiljö- och jämställdhetsfrågor. Dessa grupper samordnas centralt och har gemensamma styrdokument såsom policyer, direktiv och rutiner (se vidare bolagsstyrningsrapporten, sid 80).

Kostnaderna för kompetensutveckling har under verksamhetsåret uppgått till 5 miljoner kronor (5) och utgörs främst av intern utbildning. Personalomsättningen bland fast anställda under året visar att 34 personer påbörjat och 31 personer avslutat sin anställning hos SkiStar (54 respektive 42).

Styrelsens förslag till riktlinjer gällande ersättning till ledande befattningshavare inför beslut på årsstämman i december 2019 kommer i huvudsak att överensstämma med de riktlinjer som hittills gällt och som anges i not 8.

MODERBOLAGET

Moderbolagets intäkter uppgick till 1 739 miljoner kronor (1 619) och resultatet före skatt till 318 miljoner kronor (153). Investeringarna uppgick till 267 miljoner kronor (253).

I moderbolaget drivs merparten av den svenska verksamheten.

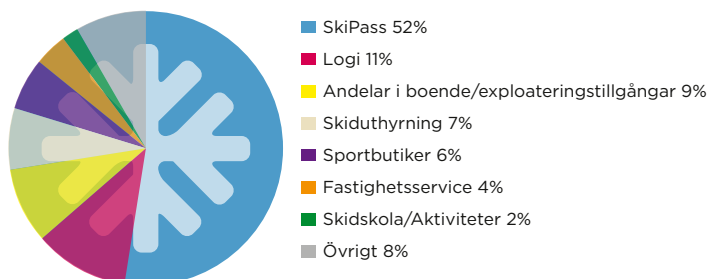
BOLAGSSTYRNING

Avsnittet kring bolagsstyrning återfinns i en separat bolagsstyrningsrapport, se sid 80.

INFÖR 2019/20

Beslut har fattats om att genomföra investeringar om cirka 330 MSEK, huvudsakligen ersättningsinvesteringar, moderniseringar och kapacitet för snöproduktion. Detta i syfte att i stor utsträckning säkerställa en bra skidprodukt redan vid säsongstart. Totalt bokningsläge (genom SkiStars logiförmedling) inför vintersäsongen är +0,4 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år.

OMSÄTTNINGSFÖRDELNING, %



KÄNSLIGHETSANALYS

	Förändring	Resultatpåverkan
Beläggning	+/-10%	+/-95 MSEK
SkiPasspriser	+/-10%	+/-139 MSEK
Ränta	+/-1%	+/-9 MSEK
Lönekostnader	+/-10%	+/-70 MSEK
Marknadspriset på el	+/-10 öre	+/-3 MSEK
Valuta NOK/SEK	+/-10%	+/-18 MSEK

RESULTAT FÖRE SKATT, periodfördelat, TSEK

	2018/19	2017/18
September-november	-218 014	-252 542
December-februari	702 490	650 888
Mars-maj	317 684	354 292
Juni-augusti	-248 919	-166 009

VINSTDISPOSITION

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst. Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel 818 229 252, disponeras enligt följande:

Utdelning 78 376 056 aktier x 3:50 SEK	274 316 196
Balanseras i ny räkning	548 222 428
Summa	818 229 252

FEMÅRSÖVERSIKT

FEMÅRSÖVERSIKT		2018/19	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15
<i>Omsättning och resultat</i>	Nettoomsättning, MSEK	2 676	2 536	2 306	1 991	1 899
	Rörelsens intäkter, MSEK	2 688	2 548	2 311	1 999	1 913
	Resultat före avskrivningar, MSEK	877	865	750	653	579
	Resultat före skatt, MSEK	553	587	478	386	323
	Resultat efter skatt, MSEK	460	486	387	306	249
<i>Kassaflöde</i>	Kassaflöde före rörelsekapitalets förändring, MSEK	725	768	670	495	486
	Kassaflöde efter rörelsekapitalets förändring, MSEK	722	679	629	521	504
	Kassaflöde efter investeringsverksamheten, MSEK	219	285	172	259	372
<i>Lönsamhet</i>	Avkastning på sysselsatt kapital, %	15	17	14	13	11
	Avkastning på eget kapital, %	18	22	20	17	16
	Avkastning på totalt kapital, %	13	14	12	11	10
	Bruttomarginal, %	33	34	33	33	30
	Rörelsemarginal, %	22	24	22	22	19
<i>Investeringar</i>	Nettomarginal, %	21	23	21	19	17
<i>Finansiering</i>	Brutto, MSEK	546	533	481	477	219
	Netto, MSEK	503	394	457	262	131
<i>Finansiell ställning</i>						
	Balansomslutning, MSEK	5 066	4 871	4 508	4 107	3 760
	Eget kapital, MSEK	2 602	2 421	2 090	1 870	1 641
	Soliditet, %	51	50	46	46	44
	Skuldsättningsgrad, ggr	0,7	0,7	0,9	0,9	1,1
<i>Likviditet</i>	Räntetäckningsgrad, ggr	6,6	8,4	10,7	7,3	6,9
<i>Likviditet</i>	Balanslikviditet, %	116	91	64	44	33
	Kassalikviditet, %	90	73	55	36	29
<i>Personal</i>						
	Medelantal anställda	1 322	1 283	1 240	1 132	1 095
<i>Personal</i>	Nettoomsättning per anställd, TSEK	2 024	1 976	1 860	1 758	1 734

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN SAMT KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

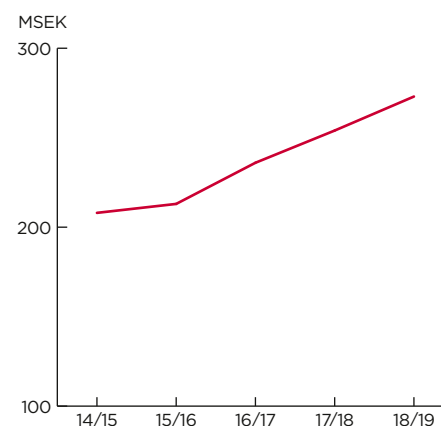
RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN, TSEK		NOT	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
<i>Intäkter</i>	Nettoomsättning	2	2 675 902	2 535 705
	Övriga intäkter	4	12 159	12 499
	Summa rörelsens intäkter	3	2 688 061	2 548 204
<i>Rörelsens kostnader</i>	Handelsvaror		-291 953	-272 406
	Övriga externa kostnader	6,7	-766 895	-722 469
	Personalkostnader	5,8	-703 458	-652 511
	Kostnader sålda andelar i boende/exploateringsstillgångar		-55 402	-44 414
	Andelar i joint venture/intressebolags resultat	16	6 814	8 460
	Avskrivningar	9	-273 384	-253 970
	Rörelseresultat		603 783	610 894
<i>Resultat från finansiella poster</i>	Resultat från värdepapper som är anläggningstillgångar	33	15 304	10 228
	Ränteintäkter och liknande resultatposter	34	33 725	45 055
	Räntekostnader och liknande resultatposter	35	-99 571	-79 548
	Resultat före skatt		553 241	586 629
	Skatt	11	-92 841	-100 261
	Årets resultat		460 400	486 368

ÖVRIGT TOTALRESULTAT, TSEK		NOT	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
	Poster som kan komma att omklassificeras till årets resultat	23		
	Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		6 758	6 758
	Uppskjuten skatt kassaflödessäkringar		-1 487	-1 487
	Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-10 380	54 733
	Årets övriga totalresultat		-5 109	60 004
	Årets summa totalresultat		455 291	546 372
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>	Moderbolagets aktieägare		466 303	489 548
	Innehav utan bestämmande inflytande		-5 903	-3 180
	Årets resultat		460 400	486 368
<i>Årets totalresultat hänförligt till:</i>	Moderbolagets aktieägare		460 323	542 747
	Innehav utan bestämmande inflytande		-5 032	3 625
	Årets totalresultat		455 291	546 372
<i>Resultat per aktie</i>	Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	12	5,95	6,25
	Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	12	78 376 056	78 376 056

KVARTALSVÄRDEN, TSEK

2018/19	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Rörelsens intäkter, TSEK	198 727	1 435 580	942 765	110 989	2 688 061
Rörelseresultat, TSEK	-208 997	716 061	318 611	-221 892	603 783
Rörelsemarginal, %	neg	51	37	neg	24
2017/18	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Rörelsens intäkter, TSEK	148 104	1 296 306	919 785	184 009	2 548 204
Rörelseresultat, TSEK	-242 032	638 563	370 179	-155 817	610 894
Rörelsemarginal, %	neg	51	37	neg	24

AVSKRIVNINGAR av materiella och immateriella anläggningstillgångar



RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

TILLGÅNGAR, TSEK		NOT	2019-08-31	2018-08-31
<i>Anläggningstillgångar</i>	Immateriella anläggningstillgångar	13	191 953	195 661
	Materiella anläggningstillgångar	14	3 647 258	3 380 541
	Andelar i intressebolag och joint ventures	16	393 166	387 294
	Övriga andelar och långfristiga värdepappersinnehav	17	36 874	36 596
	Övriga långfristiga fordringar	18	245 794	258 579
Summa anläggningstillgångar			4 515 045	4 258 670
<i>Omsättningstillgångar</i>				
<i>Varulager</i>	Varulager	19	164 176	166 223
			164 176	166 223
<i>Kortfristiga fordringar</i>	Kundfordringar	20	51 201	28 776
	Skattefordringar		53 704	18 056
	Övriga kortfristiga fordringar	21	114 149	272 756
	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	96 249	52 940
			315 303	372 528
<i>Likvida medel</i>	Kassa och bank	31	71 253	73 146
	Summa omsättningstillgångar		550 732	611 897
SUMMA TILLGÅNGAR			5 065 777	4 870 567
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
<i>Eget kapital</i>	Aktiekapital	23	19 594	19 594
	Övrigt tillskjutet kapital		397 573	397 573
	Reserver		-22 243	-16 263
	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		2 150 720	1 958 733
	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 545 644	2 359 637
Innehav utan bestämmande inflytande			56 420	61 452
Summa eget kapital			2 602 064	2 421 089
<i>Långfristiga skulder</i>				
<i>Långfristiga räntebärande skulder</i>	Skulder till kreditinstitut	25	1 587 811	1 286 047
	Avsättningar för pensioner	26	12 864	12 316
<i>Långfristiga icke räntebärande skulder</i>	Övriga avsättningar	28	1 510	1 453
	Derivat	32	31 388	33 735
	Uppskjutna skatteskulder	11	193 648	185 926
	Summa långfristiga skulder		1 827 221	1 519 477
<i>Kortfristiga skulder</i>	Skulder till kreditinstitut	25	157 856	392 750
	Leverantörsskulder		118 583	129 292
	Skatteskulder		88 124	63 755
	Övriga kortfristiga skulder		167 110	233 298
	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	104 819	110 906
Summa kortfristiga skulder			636 492	930 001
Summa skulder			2 463 713	2 449 478
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			5 065 777	4 870 567

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser se not 30.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

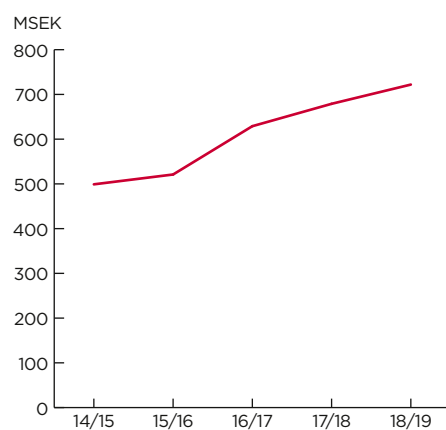
KONCERNEN, TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- reserver	Säkringsreserver	Balanserade vinstmedel och årets resultat			
Ingående eget kapital 2017-09-01	19 594	397 573	-46 286	-23 176	1 684 719	2 032 424	57 827	2 090 251
Årets resultat					489 548	489 548	-3 180	486 368
Årets övriga totalresultat*			47 928	5 271		53 199	6 805	60 004
Årets totalresultat			47 928	5 271	489 548	542 747	3 625	546 372
Utdelning					-215 534	-215 534		-215 534
Utgående eget kapital 2018-08-31	19 594	397 573	1 642	-17 905	1 958 733	2 359 637	61 452	2 421 089
Ingående eget kapital 2018-09-01	19 594	397 573	1 642	-17 905	1 958 733	2 359 637	61 452	2 421 089
Årets resultat					466 303	466 303	-5 903	460 400
Årets övriga totalresultat*			-11 251	5 271		-5 980	871	-5 109
Årets totalresultat			-11 251	5 271	466 303	460 323	-5 032	455 291
Utdelning					-274 316	-274 316		-274 316
Utgående eget kapital 2019-08-31	19 594	397 573	-9 609	-12 634	2 150 720	2 545 644	56 420	2 602 064

*Poster som kan omföras till periodens resultat.

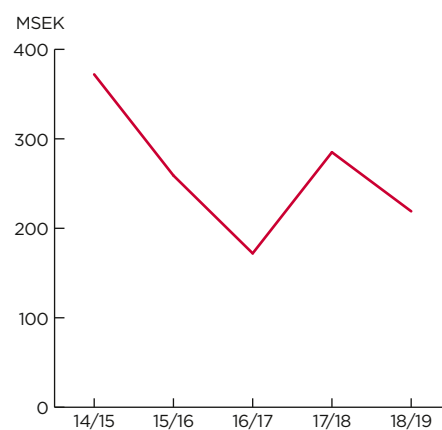
RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

TSEK	NOT	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt		553 241	586 629
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	31	239 844	215 932
		793 085	802 561
Betald skatt		-68 269	-34 739
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		724 816	767 822
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager		1 862	-33 266
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar		78 892	-101 163
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder		-83 220	45 767
Kassaflöde från den löpande verksamheten		722 350	679 160
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-16 625	-10 865
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	31, 37	-496 070	-399 474
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-32 035	-122 182
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		36 964	135 898
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		4 556	2 596
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-503 210	-394 027
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Upptagna lån		775 016	501 209
Amortering av lån		-721 519	-609 822
Utbetald utdelning		-274 316	-215 534
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-220 819	-324 147
Årets kassaflöde		-1 679	-39 014
Likvida medel vid årets början		73 146	105 512
Kursdifferens i likvida medel		-214	6 648
Likvida medel vid årets slut	31	71 253	73 146

KASSAFLÖDE
från den löpande verksamheten, MSEK



KASSAFLÖDE
efter investeringsverksamheten, MSEK



RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

TSEK		NOT	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
	Nettoomsättning	2	1 735 375	1 616 087
	Övriga rörelseintäkter	4	3 838	3 117
	Summa rörelsens intäkter		1 739 213	1 619 204
<i>Rörelsens kostnader</i>	Handelsvaror		-223 173	-205 931
	Övriga externa kostnader	6, 7	-563 332	-536 692
	Personalkostnader	5, 8	-479 462	-447 650
	Kostnader sålda andelar i boende/exploateringstillgångar		-31 647	-1 236
	Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9	-147 128	-134 333
	Rörelseresultat		294 471	293 362
<i>Resultat från finansiella poster</i>	Resultat från värdepapper som är anläggningstillgångar	33	226	209
	Resultat från andelar i koncernbolag	10	68 077	50 389
	Ränteintäkter och liknande resultatposter, externa	34	30 995	41 965
	Ränteintäkter, koncernbolag	34	4 682	4 657
	Räntekostnader och liknande resultatposter, externa	35	-70 352	-62 600
	Räntekostnader, koncernbolag	35	-214	-532
	Resultat efter finansiella poster		327 885	327 450
	Bokslutsdispositioner	24	-10 323	-173 953
	Resultat före skatt		317 562	153 497
	Skatt	11	-58 157	-18 064
	Årets resultat		259 405	135 433
ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
	Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet	23		
	Årets förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar		6 758	6 758
	Uppskjuten skatt i kassaflödessäkringar		-1 487	-1 487
	Årets övriga totalresultat		5 271	5 271
	Årets summa totalresultat		264 676	140 704

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

TILLGÅNGAR , TSEK		NOT	2019-08-31	2018-08-31
<i>Anläggningstillgångar</i>	Immateriella anläggningstillgångar	13	33 229	33 219
	Materiella anläggningstillgångar		1 722 367	1 616 330
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>	Andelar i koncernbolag	15	379 497	366 449
	Andelar i intressebolag	16	2 812	2 992
	Övriga andelar och långfristiga värdepappersinnehav	17	20 247	20 247
	Övriga långfristiga fordringar	18	22 012	21 272
	Fordringar på koncernbolag	27	572 679	571 618
	SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		2 752 843	2 632 127
<i>Omsättningstillgångar</i>				
<i>Varulager</i>	Handelsvaror		89 424	78 679
			89 424	78 679
<i>Kortfristiga fordringar</i>	Kundfordringar	20	38 098	14 831
	Fordringar på koncernbolag	27	15 159	7 432
	Skattefordringar		48 456	12 834
	Övriga kortfristiga fordringar	21	24 503	28 759
	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	62 079	43 587
			188 295	107 443
<i>Likvida medel</i>	Kassa och bank		165	1 340
	SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		277 884	187 462
	SUMMA TILLGÅNGAR		3 030 727	2 819 589
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
<i>Eget kapital</i>		23		
<i>Bundet eget kapital</i>	Aktiekapital, kvotvärde 0,25		19 594	19 594
	Reservfond		25 750	25 750
	Fond för utvecklingsutgifter		4 309	1 790
			49 653	47 134
<i>Fritt eget kapital</i>	Överkursfond		4 242	4 242
	Balanserade vinstmedel		554 582	690 714
	Årets resultat		259 405	135 433
			818 230	830 389
	Summa eget kapital		867 883	877 523
<i>Långfristiga skulder</i>				
<i>Långfristiga räntebärande skulder</i>	Skulder till koncernbolag	27	794 882	648 531
	Skulder till kreditinstitut	25	852 648	801 310
<i>Avsättningar</i>	Avsättningar för pensioner	26	9 705	8 359
	Övriga avsättningar	28	800	619
<i>Långfristiga icke räntebärande skulder</i>	Derivat	32	22 835	32 886
	Uppskjutna skatteskulder	11	145 318	134 804
	Summa långfristiga skulder		1 826 188	1 626 509
<i>Kortfristiga skulder</i>	Skulder till kreditinstitut	25	-	-
	Skulder till koncernbolag		30 581	31 073
	Leverantörsskulder		80 375	87 513
	Övriga kortfristiga skulder		159 095	122 766
	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	66 605	74 205
	Summa kortfristiga skulder		336 656	315 557
	Summa skulder		2 162 844	1 942 066
	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 030 727	2 819 589

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 30.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR MODERBOLAGET

	<i>Bundet eget kapital</i>			<i>Fritt eget kapital</i>				
MODERBOLAGET, TSEK	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Säkrings- reserver	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2017-09-01	19 594	25 750		4 242	-23 176	925 942		952 352
Årets resultat							135 433	135 433
Fond för utvecklingsutgifter			1 790			-1 790		0
Årets övriga totalresultat					5 271			5 271
Årets totalresultat					5 271		135 433	140 704
Utdelning						-215 534		-215 534
Utgående eget kapital 2018-08-31	19 594	25 750	1 790	4 242	-17 905	708 618	135 433	877 523
Ingående eget kapital 2018-09-01	19 594	25 750	1 790	4 242	-17 905	844 051		877 523
Årets resultat							259 405	259 405
Fond för utvecklingsutgifter			2 519			-2 519		0
Årets övriga totalresultat					5 271			5 271
Årets totalresultat					5 271		259 405	264 677
Utdelning						-274 316		-274 316
Utgående eget kapital 2019-08-31	19 594	25 750	4 309	4 242	-12 634	567 216	259 405	867 883

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

TSEK	NOT	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster		327 885	327 450
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	31	147 369	135 541
		475 254	462 991
Betald skatt		-24 342	-16
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		450 912	462 975
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager		-10 745	-2 452
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar		-28 276	5 338
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder		79 778	72 567
Kassaflöde från den löpande verksamheten		491 669	538 428
<i>Investeringsverksamheten</i>	31, 37		
Förvärv av dotterföretag		-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-16 620	-11 349
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-238 601	-180 343
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		3 332	1 348
Investeringar i finansiella tillgångar		-14 684	-182 329
Avyttring av finansiella tillgångar		-	120 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-266 573	-252 673
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Upptagna lån		706 060	119 724
Amortering av låneskulder		-658 015	-190 000
Utbetald utdelning		-274 316	-215 534
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-226 271	-285 810
Årets kassaflöde		-1 175	-55
Likvida medel vid årets början		1 340	1 395
Likvida medel vid årets slut	31	165	1 340

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Tillgångar och skulder är redovisade till historiskt anskaffningsvärde, i förekommande fall med avdrag för avskrivningar, om inget annat anges.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att koncernledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs. För ytterligare information hänvisas till not 39.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av moderbolag, dotterföretag och intresseföretag.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Nya eller ändrade standarder och tolkningar med tillämpning från 1 september 2018 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

✳ IFRS 9 Finansiella instrument: De finansiella instrument som bolaget innehar är värderade till anskaffningsvärde förutom de räntederivat som bolaget innehar och som värderas till verkligt värde över totalresultatet. Bolaget har inte identifierat några osäkra fordringar eller nedskrivningsbehov förutom de som finns i not 32. Tillämpningen av standarden har inte haft någon materiell effekt på bolagets redovisning.

✳ IFRS 15 Inkomster från avtal med kunder: Kundavtalen inom segmentet Drift av skidanläggningar består främst av avtal med privatpersoner avseende främst bokning av resa. Denna kategori kundavtal innebär att full betalning sker innan ankomst och att intäkterna fördelas över gästens vistelseperiod. Bolagets åtagande mot kunder före ankomst består främst av förskott från kunder samt kunders upparbetade, ännu ej nyttjade lojalitetspoäng. Intäkter vid försäljning av varor och tjänster redovisas i samband med köpetillfället när kontroll överförs till köparen. Kundavtalen inom segmentet Fastighetsutveckling och exploatering består främst av markförsäljning samt försäljning av Vacation-club andelar och intäkterna för dessa tas vid tillträdesdagen. Tillämpning av standarden har endast inneburit en förändring av periodiseringen av intäkter mellan kvartal två och tre, i segmentet Drift av skidanläggningar.

Nya IFRS och tolkningar som kommer att tillämpas under kommande perioder

✳ IFRS 16 Leasing: Standarden medför att klassificeringen av leasingavtal som operationella eller finansiella för leasetaagare upphör, och istället skall samtliga leasingavtal redovisas utifrån värdet av en tillgång (nyttjanderätt avseende underliggande tillgångar) och en skuld (åtagande avseende erläggande av ersättning). IFRS 16 träde i kraft 1 januari 2019 och SkiStar ämnar tillämpa standarden från räkenskapsåret som avslutas 31 augusti 2020. IFRS 16 kommer att tillämpas på alla leasing avtal, oavsett klassificering. Se vidare not 41.

Övriga kommande, ändrade och nya IFRS bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på bolagets redovisning.

SEGMENTSRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet, de resultatmått som följs upp är rörelsesegmentets rörelseresultat. Segmentsinformation lämnas i enlighet med IFRS 8 endast för koncernen. Se not 3 för ytterligare beskrivning av SkiStar koncernens indelning och presentationen av rörelsesegmentet.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från SkiStar AB. Bestämmande inflytande föreligger om SkiStar AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel

(vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser, som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s k förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat. Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av regleringar redovisas i resultatet. Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillningen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

I de fall förvärvet inte avser 100 procent av dotterföretaget uppkommer innehav utan bestämmande inflytande. Det finns två alternativ att redovisa innehav utan bestämmande inflytande. Dessa två alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytandes andel av proportionella nettotillgångar alternativt att innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde, vilket innebär att innehav utan bestämmande inflytande har andel i goodwill. Valet mellan de olika alternativen att redovisa innehav utan bestämmande inflytande kan göras förvärv för förvärv. Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav värderas detta innehav till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

Förluster hänförliga till innehav utan bestämmande inflytande, fördelas till innehav utan bestämmande inflytande fast att innehav utan bestämmande inflytande kommer att redovisas som en debetpost under eget kapital.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar. Vid förvärv som ägt rum före den 1 september 2004 har goodwill, efter nedskrivningsprövning, redovisats till ett anskaff-

ningsvärde som motsvarar redovisat värde enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Klassificeringen och den redovisningsmässiga hanteringen av rörelseförvärv som inträffade före den 1 september 2004 har inte omprövats enligt IFRS 3 vid upprättandet av koncernens öppningsbalans enligt IFRS per den 1 september 2004.

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande

Försäljning till innehav utan bestämmande inflytande, där bestämmande inflytande kvarstår, redovisas som en transaktion inom eget kapital, d v s mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Skillnaden mellan erhållen likvid och innehav utan bestämmande inflytandes proportionella andel av förvärvade nettotillgångar redovisas under balanserade vinstmedel.

Intresseföretag

Som intresseföretag redovisas företag i vilka koncernen utövar ett betydande, men ej bestämmande, inflytande vilket presumeras vara fallet när innehavet uppgår till minst 20 och högst 50 procent av rösterna. Det förutsätts dessutom att ägandet utgör ett led i en varaktig förbindelse och att innehavet ej skall redovisas som ett samarbetsarrangemang. Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden vilken också tillämpas för joint ventures.

Joint ventures

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande där koncernen har rätt till nettotillgångarna istället för direkt rätt till tillgångar och åtaganden i skulder.

Kapitalandelsmetoden

Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag och joint ventures enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen och joint ventures motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt koncernmässig goodwill och andra eventuella kvarvarande värden på koncernmässiga övertärderna och avdrag för internvinster.

Koncernens andel i intresseföretagets och joint ventures resultat efter skatt redovisas som Resultat från joint ventures och intresseföretag i resultaträkningen.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna

transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget.

Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

UTLÄNSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde, valutakursförändringen redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen.

Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av kurserna vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i årets resultat i koncernen.

Nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av en utländsk nettoinvestering och vidhängande effekter av säkringar av nettoinvesteringarna redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga acku-

mulerade omräkningsdifferenserna efter avdrag för eventuell valutasäkring i årets resultat i koncernen.

INTÄKTER

Försäljning av varor och tjänster

Intäkter för försäljning av varor och tjänster redovisas i årets resultat när kontrollen som är förknippande med varan eller tjänsten överförs till köparen. Intäkter för boende, SkiPass och andra varor och tjänster förknippande med en gästs besök redovisas som intäkt under gästens vistelseperiod. Intäkter vid försäljning av varor i shopar redovisas i samband med köpetillfället när kontrollen överförs till köparen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för retur sker ingen intäktsföring.

Lojalitetsprogram

SkiStars lojalitetsprogram "My SkiStar" ger poäng motsvarande 0,5 procent av bonusgrundande inköp som tillhandahålls av SkiStar. Poängen kan användas i upp till 36 månader. Vid varje redovisningstillfälle minskas intäkter för nytillkomna poäng samtidigt som tidigare reserverade och under perioden, nyttjade poäng eller poäng som förfallit intäktsförs. Värde på kvarvarande utestående poäng redovisas som skuld i balansräkningen och ingår i posten Övriga kortfristiga skulder, se vidare not 2.

Intäkter från fastighetsförsäljning

Intäkt av fastighetsförsäljningar redovisas normalt på tillträdesdagen om inte kontrollen övergått till köparen vid ett tidigare tillfälle. Kontrollen över tillgången kan ha övergått vid ett tidigare tillfälle än tillträdestidpunkten och om så har skett intäktsredovisas fastighetsförsäljningen vid denna tidigare tidpunkt. Vid bedömning av intäktsredovisningstidpunkt beaktas vad som avtalats mellan parterna beträffande kontrollen samt engagemang i den löpande förvaltningen. Därutöver beaktas omständigheter som kan påverka affärens utgång vilka ligger utanför säljarens och/eller köparens kontroll.

Resultatavräkning för sålda fastigheter till bostadsrättsföreningar sker när det bolag som äger fastigheterna säljs till bildad bostadsrättsförening eller annan under förutsättning att lägenheterna upplåtits. I annat fall periodiseras resultatavräkningen i takt med att lägenheterna upplåts. Något åtagande från bolaget gentemot en bostadsrättsförening avseende de lägenheter som bostadsrättsföreningen inte säljer finns inte.

Hyresintäkter

Hyresintäkter från uthyrning av rörelselokaler redovisas linjärt i årets resultat baserat på villkoren i hyresavtalet.

Statliga stöd

Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i rapporten över finansiell ställning för koncernen som en reduktion av tillgångens redovisade värde.

RÖRELSEKOSTNADER OCH FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i årets resultat linjärt över leasingperioden och i en del fall linjärt under perioden december–april då tillgångarna används, till denna kategori hör utrustning som endast kan används under vintersäsongen såsom pistmaskiner och skotrar. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas över avtalsperioden som en minskning av leasingavgiften. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer. Endast operationell leasing förekommer i koncernen. Finansiella intäkter och kostnader Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, räntekuponger på ränteswappar, utdelningsintäkter och valutakursdifferenser. Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Ränteintäkter inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av fordran och det belopp som erhålls vid förfall. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställs.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning för koncernen inkluderar på tillgångssidan aktier och andelar, långfristiga fordringar, kundfordringar, kortfristiga lånefordringar samt likvida medel. Bland skulder och eget kapital återfinns låneskulder, derivat i form av ränteswappar och upplupna räntor. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultatet vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Redovisning sker därefter beroende av hur de har klassificerats enligt nedan. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapporten över finansiell ställning för koncernen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga

villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala även om faktura ännu inte är skickad. Kundfordringar tas upp i rapporten över finansiell ställning för koncernen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning för koncernen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapporten över finansiell ställning för koncernen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper då tillämpas likvidationsredovisning. Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. Verkligt värde på onoterade finansiella tillgångar fastställs genom att använda värderingstekniker till exempel nyligen genomförda transaktioner, pris på liknande instrument och diskonterade kassaflöden. För ytterligare information se not 32. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning. Se vidare avsnitt om Nedskrivning sid 57. Finansiella instrument klassificeras vid första redovisningen bl a utifrån det syfte instrumentet förvärvades vilket påverkar redovisningen därefter. De finansiella instrumenten redovisas därefter beroende av hur de finansiella instrumenten har klassificerats enligt nedan:

Fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Fordringar värderade till upplupet anskaffningsvärde är finansiella tillgångar som inte utgör derivat med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa och som inte är noterade på en aktiv marknad. Fordringarna uppkommer då företag tillhandahåller pengar, varor och tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i fordringsrätterna. Kategorin innefattar även förvärvade fordringar. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordringar klassificeras i denna kategori. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts

individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga fordringar.

Verkligt värde via resultaträkningen

I denna kategori ingår derivat med fasta betalningar samt aktier och andelar vars värde går att fastställa via en aktiv marknad. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med periodens värdeförändringar redovisat i totalresultatet.

Andra finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid. Skulder klassificeras som andra finansiella skulder vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år. Leverantörsskulder klassificeras i kategorin andra finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

MATERIELLA

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningar består av

- * byggnader som används i verksamheten, såsom kontor, receptioner, värmestugor och lifthus, eller som hyrs ut till andra verksamheter såsom restauranger och hotell.
- * markanläggningar såsom pistmark, parkeringar, nedgrävda rör för snökanoner med mera.
- * liftar, pistmaskiner, skotrar, med mera.

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i rapporten över finansiell ställning för

koncernen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsult- och juristtjänster. Inga kostnader för eventuella nedmonteringar och återställande av mark har medtagits i tillgångarnas värde, då företaget bedömer att det inte föreligger några sannolika scenarion där sådana kostnader uppstår. Bedömningen grundar sig i att företaget bedömer att om verksamheten på en viss ort skulle upphöra så är det högst sannolikt att en annan aktör övertar den arrenderade marken och anläggningen, varför sådana kostnader ej medtagits i anskaffningsvärdet. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan. Koncernen innehar exploateringstillgångar som utgör långsiktiga investeringar. En stor del av fastigheterna har inte förvärvats i syfte att sälja i närtid, utan har kommit via bolagsförvärv. En del av tillgångarna används i den löpande verksamheten till bland annat längdspår, parkeringar och vägar. De områden som i dagsläget inte används ingår i långsiktiga utvecklingsplaner för framtida investeringar på SkiStars destinationer och redovisas till anskaffningsvärde, då det är svårt att göra en rimlig bedömning av möjligheten till exploateringstakt och därmed få fram ett rimligt marknadsvärde.

Anskaffningsvärdet för egentillverkade anläggningstillgångar inkluderar utgifter för material, utgifter för ersättningar till anställda, om tillämpligt andra tillverkningsomkostnader som anses vara direkt hänförliga till anläggningstillgången, samt räntor på låneskulder under byggtiden.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapporten över finansiell ställning för koncernen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter aktiveras. Även i de fall ny komponent identifieras läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsföres i samband med utbytet. Reparationer kostnadsföres löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark och de markanläggningar som avser pister skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Beräknade nyttjandeperioder:

- * byggnader (rörelsefastigheter) 15–50 år
- * markanläggningar 20 år
- * maskiner och inventarier 3–33 år

Rörelsefastigheterna består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Huvudindelningen är byggnader och mark. Ingen avskrivning sker på komponenten mark vars nyttjandeperiod bedöms som obegränsad. Byggnaderna består emellertid av flera komponenter vars nyttjandeperioder varierar. Nyttjandeperioderna har bedömts variera mellan 15–50 år på dessa komponenter.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på byggnader:

- * Stomme och grund 50 år
- * Stomkompletteringar, innerväggar m m 40 år
- * Installationer; värme, el, VVS, ventilation m m 40 år
- * Yttre ytskikt; fasader, yttertak, fönster m m 40 år
- * Fast inredning, köksinredning m m 25 år
- * Värme och ventilation 30 år
- * Inre ytskikt, maskinell utrustning m m 15 år

Bland maskiner och inventarier ingår främst skidliftar och snöproduktionsanläggningar vilka består av ett antal komponenter med olika nyttjandeperioder. Nyttjandeperioderna på dessa komponenter har bedömts variera mellan 10–33 år.

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på liftar

* Fundament och master	33 år
* Kabiner, gondoler, stolar och medbringare	15–25 år
* Linor	10–15 år
* Motorer, växellådor och elektronik	15 år
* Övrig rörlig mekanik	20 år

Följande huvudgrupper av komponenter har identifierats och ligger till grund för avskrivningen på snöproduktionsanläggningar:

* Rör och hydranter	20 år
* Kompressorer	15 år
* Pumpar, snökanoner och elektronik	10 år

Övriga komponenter bedöms inte vara av stort värde. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i årets resultat när kostnaden uppkommer.

Utgifter för utveckling av koncernens boknings- och försäljningssystem aktiveras under förutsättning att utgifterna förväntas ge framtida ekonomiska fördelar. Utgifter som aktiveras är externt fakturerade kostnader samt, i förekommande fall, direkta egna arbetskraftskostnader.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning för koncernen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt

över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Goodwill och immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod provas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

* arrendekontrakt	25–50 år
* balanserade utvecklingsutgifter, hyresrätter m m	5 år

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag för försäljningskostnader. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in- först ut- metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna. I lagervärdet ligger även en del andelar i bostadsrättsföreningar, avseende andelar som är till försäljning. Dessa andelar värderas till anskaffningsvärdet då de nyttjas i verksamheten fram till försäljning.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar av andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka redovisas enligt IFRS 9, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager, förvaltningstillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan bedöms det redovisade värdet enligt respektive standard. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet minst årligen eller vid indikation på nedskrivningsbehov.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar årets resultat. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) för delas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell

nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar så beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns indikation på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Nedskrivningsbehov uppkommer när en eller flera händelser har inträffat som har en negativ inverkan på den finansiella tillgångens framtida kassaflöden. Det innefattar observerbara data som tillgångens innehavare har tagit del av rörande:

- * Finansiella svårigheter hos emittenten
- * Avtalsbrott
- * Långvariga ekonomiska eller avtalrelaterade skil.

Företaget klassificerar kundfordringar som osäkra när dessa har förfallit till betalning med 180 dagar. Fordringarnas nedskrivningsbehov fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. Kundfordringar med nedskrivningsbehov redovisas till nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden. Fordringar med kort löptid diskonteras dock inte.

Egetkapitalinstrument som klassificerats som en finansiell tillgång som kan säljas, anses ha ett nedskrivningsbehov och skrivs ner om det verkliga värdet understiger anskaffningsvärdet med ett betydande belopp, eller när värdenedgången varit utdragen. Företaget betraktar en värdenedgång större än 20 procent som betydande och en period om minst nio månader som utdragen.

Vid nedskrivning av ett egetkapitalinstrument som är klassificerat som en finansiell tillgång som kan säljas omklassificeras tidigare redovisad ackumulerad vinst eller förlust i eget kapital via övrigt totalresultat till årets resultat. Beloppet på den ackumulerade förlust som omklassificeras från eget kapital via övrigt totalresultat till årets resultat utgörs av skillnaden mellan förvärvskostnaden och aktuellt verkligt värde, efter avdrag för eventuell nedskrivning på den finansiella tillgången som redan tidigare redovisats i årets resultat.

Nedskrivningar på finansiella tillgångar som kan säljas redovisas i årets resultat i finansnettot.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om de tidigare skälen till nedskrivningar inte längre föreligger och att full betalning från kunden förväntas erhållas.

Nedskrivningar av ett egetkapitalinstrument som är klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas, som tidigare redovisats i årets resultat återförs inte via årets resultat utan i övrigt totalresultat. Det nedskrivna värdet är det värde från vilket efterföljande omvärderingar görs, vilka redovisas i övrigt totalresultat. Nedskrivningar av räntebärande instrument, klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas, återförs över årets resultat om det verkliga värdet ökar och ökningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter det att nedskrivningen gjordes.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Avgiftsbestämda planer

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningsarna). Företagets förpliktelse avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Förmånsbestämda planer

Förmånsbestämda pensionsplaner som finansieras i egen regi redovisas i enlighet med IAS19. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut. Förmånsbestämda pensionsplaner som finansieras via Alecta redovisas som avgiftsbestämda pla-

ner då det inte finns tillräcklig information för att redovisa planerna som förmånsbestämda. Koncernen har förmånsbestämda pensionsförpliktelser vilka främst är beroende av det aktuella marknadsvärdet på av koncernen ägda kapitalförsäkringar. Kapitalförsäkringarna redovisas som finansiella anläggningstillgångar, och pensionsförpliktelserna redovisas som avsättningar till samma värde som kapitalförsäkringarnas redovisade värde.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägning av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktat, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i rapporten över finansiell ställning för koncernen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas på motsvarande sätt.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen, samt även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktig resultat, vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda

inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

RESULTAT PER AKTIE

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och rapport över totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen. Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper Skill-

naderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotter- och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag och intresseföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer. Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillningar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består främst av borgensförbindelser till förmån för dotterföretag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapporterings tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IFRS 9. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag, intresseföretag och joint ventures. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning för koncernen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar reglerna i ÅRL 4 kap 14§a–e som tillåter värdering av vissa finansiella instrument till verkliga värden.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med RFR 2. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag rapporteras över resultatet.

NOT 2 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

KONCERNEN

	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
TOTALT, MSEK		
Utförsäkning/SkiPass	1 393	1 338
Logi	303	293
Skiduthyrning	188	183
Skidskola/Aktiviteter	57	60
Sportbutiker	171	173
Fastighetsservice	109	109
Försäljning av andelar i boende och exploateringstillgångar	229	191
Övrigt	226	189
Summa Koncernen	2 676	2 536

PER SEGMENT, MSEK

	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
Drift av skidanläggningar		
Skipass	1 393	1 338
Logi	303	293
Skiduthyrning	188	183
Aktiviteter	57	60
Sportbutiker	171	173
Fastighetsservice	109	109
Övrigt	159	139
Summa Drift av skidanläggningar	2 380	2 295

Fastighetsutveckling och Exploatering	296	241
Summa Koncernen	2 676	2 536

PER LAND OCH SEGMENT, MSEK

Sverige		
-Drift av skidanläggningar	1 588	1 551
-Fastighetsutveckling och exploatering	293	238
Norge 1)		
-Drift av skidanläggningar	701	661
-Fastighetsutveckling	3	3
Österrike 2)	91	83
Summa Koncernen	2676	2536

¹⁾ I Norge finns ingen exploateringsverksamhet.

²⁾ I Österrike finns ingen fastighetsutvecklings- och exploateringsverksamhet.

MODERBOLAGET

	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
TOTALT, MSEK		
Utförsäkning/SkiPass	876	842
Logi	198	194
Skiduthyrning	128	124
Skidskola/Aktiviteter	48	52
Sportbutiker	142	141
Fastighetsservice	67	64
Försäljning av andelar i boende och exploateringstillgångar	58	11
Övrigt	218	188
Summa nettoomsättning, vilken härrör från Sverige	1 735	1 616

PER SEGMENT, MSEK

	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
Drift av skidanläggningar		
Skipass	876	842
Logi	198	194
Skiduthyrning	128	124
Aktiviteter	48	52
Sportbutiker	142	141
Fastighetsservice	67	64
Övrigt	218	188
Summa Drift av skidanläggningar	1 677	1 605

Fastighetsutveckling och exploatering	58	11
Summa Moderbolaget, vilket härrör sig från Sverige	1 735	1 616

Avtalsskulder	2019-08-31	2018-08-31
Förskott från gäster	135	129

Det ingående värdet på avtalsskulder per 2018-08-31 har under redovisningsåret 2018/19 redovisats till intäkter över gästens vistelseperiod.

LOJALITETSPROGRAM

Årets nyttjade lojalitetsrabatter uppgår till 2,4 MSEK (2,1). Årets förfallna uppgår till 1,0 (1,1) och årets tillkommande lojalitetskulder uppgår till 3,8 MSEK (3,5). Den utgående lojalitetskulden uppgår till 6,5 MSEK (5,9) och ingår i övriga skulder.

NOT 3 KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

TSEK	Helår 1 sep–31 aug	
	2018/19	2017/18
DRIFT AV SKIDANLÄGGNINGAR		
Externa intäkter	2 435 645	2 344 020
Intern intäkter	45 099	15 418
Reavinster	697	1 488
Summa intäkter	2 481 441	2 360 926
Rörelsens externa kostnader	-1 685 758	-1 581 491
Kostnader från andra segment	-80 822	-53 130
Rea förluster	-417	-4 495
Resultat från andelar i joint ventures/intressebolag	-10 730	4 189
Avskrivningar	-252 337	-227 800
Rörelseresultat	451 377	498 199
Immateriella anläggningstillgångar	191 953	195 661
Materiella anläggningstillgångar	2 946 081	2 832 933
Finansiella anläggningstillgångar	80 676	25 157
Rörelsekrediter	1 155 347	1 094 965
FASTIGHETSUTVECKLING OCH EXPLOATERING		
Externa intäkter	21 426	12 046
Exploateringsintäkter	228 755	190 651
Interna intäkter	44 291	38 681
Reavinster	1 538	0
Summa intäkter	296 010	241 378
Rörelsens externa kostnader	-72 512	-61 383
Kostnader från andra segment	-8 568	-970
Kostnader för sålda exploateringsstillgångar	-55 402	-44 414
Rea förluster	-3 619	-17
Resultat från andelar i joint ventures/intressebolag	17 544	4 270
Avskrivningar	-21 047	-26 170
Rörelseresultat	152 406	112 694
Immateriella anläggningstillgångar	-	-
Materiella anläggningstillgångar	701 177	547 608
Finansiella anläggningstillgångar	595 158	657 311
Rörelsekrediter	590 320	583 832
Interna intäkter	-89 390	-54 100
Interna kostnader	89 390	54 100
Koncernens intäkter	2 688 061	2 548 204
Koncernens rörelseresultat	603 783	610 894
Koncernens immateriella anläggningstillgångar	191 953	195 661
Koncernens materiella anläggningstillgångar	3 647 258	3 380 541
Koncernens finansiella anläggningstillgångar	675 834	682 468
Koncernens rörelsekrediter	1 745 667	1 678 798
Intäkter		
Sverige	2 041 424	1 781 775
Norge	580 996	681 413
Österrike	65 641	85 016
	2 688 061	2 548 204
Anläggningstillgångar		
Sverige	2 567 869	2 297 906
Norge	1 576 175	1 577 288
Österrike	371 001	383 476
	4 515 045	4 258 670

Från och med det första kvartalet 2018/19 följs och presenteras verksamheten i segmenten Drift av skidanläggningar samt Fastighetsutveckling & exploatering.

Drift av skidanläggningar omfattar drift av skidanläggningar samt försäljning av samtliga produkter och tjänster inom detta område, såsom SkiPass, boende, aktiviteter och shopping. Fokus på försäljning och effektiv drift. Resultatet belastas med segmentets egna kostnader samt internhyror för främst gästboenden som hyrs från Fastighetsutveckling & exploatering. Anläggningstillgångarna inom segmentet består främst av materiella anläggningstillgångar som direkt används i verksamheten, såsom pistmark och liftar alternativt används eller hyrs ut för verksamheter som kompletterar segmentet, såsom skishops, uthyrning och restauranger.

Fastighetsutveckling & exploatering omfattar förvaltning av tillgångar som kan exploateras eller används i det egna segmentet eller uthyrs till segmentet Drift av skidanläggningar. Intäkterna inom segmentet består av försäljning av tomtmark och andra fastigheter, försäljning av andelsveckor inom Vacation Club samt uthyrning av boenden, både i egen regi och via intressebolag, till gäster inom segmentet Drift av skidanläggningar. Tillgångarna inom segmentet består av mark och andra fastigheter samt andelar i bostadsrättsföreningar och intressebolag med inriktning på hotell och uthyrningsverksamhet av stugor och lägenheter i närhet till koncernens skidområden.

Jämförelsevärden har räknats om.

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

I övriga intäkter redovisas främst kursvinster i verksamheten samt realisationsresultat vid utrangeringar av anläggningstillgångar som används i verksamheten och som ej ingår i de anläggningar som är till försäljning.

Dessa uppgår till 12 159 TSEK (12 499) i koncernen och 3 838 TSEK (3 117) i moderbolaget.

NOT 5 AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING

Aktiverat arbete för egen räkning omfattar investeringsförda utgifter för det arbete som egen personal lagt ned i investeringar samt utgifter för egna entreprenadmaskiner.

Aktiverat under året är 3 992 TSEK (5 984).

Aktiverat under året för moderbolaget är 2 519 TSEK (1790).

NOT 6 ARVODEN OCH KOSTNADERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

KONCERNEN	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
<i>PriceWaterhouseCoopers (EY föreg år)</i>		
Revisionsuppdrag	1 672	2 042
Utökade revisionsuppdrag	62	33
Skatteuppdrag	189	107
Övriga uppdrag	205	205
	2 128	2 387
MODERBOLAGET		
	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
<i>PriceWaterhouseCoopers (EY föreg år)</i>		
Revisionsuppdrag	1 170	1 130
Utökade revisionsuppdrag	62	33
Skatteuppdrag	189	85
Övriga uppdrag	184	32
	1 605	1 280

Med revisionsuppdrag avses granskning av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Med övriga tjänster avses rådgivning avseende redovisningsfrågor och rådgivning kring processer och internkontroll.

NOT 7 LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING

MARKARRENDEN	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
KONCERNEN		
Räkenskapsårets leasingkostnader	29 834	29 851
<i>Avtalade framtida leasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt som förfaller till betalning:</i>		
Inom ett år	20 578	15 921
Två till fem år	66 577	63 682
Över fem år	444 645	379 331
Summa framtida leasingavgifter	531 800	458 934
MODERBOLAGET		
	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
Räkenskapsårets leasingkostnader	7 277	7 483
<i>Avtalade framtida leasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt som förfaller till betalning:</i>		
Inom ett år	2 347	1 911
Två till fem år	9 390	7 643
Över fem år	14 085	11 687
Summa framtida leasingavgifter	25 822	21 241
ÖVRIG LEASING		
	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
Räkenskapsårets leasingkostnader	37 875	41 042
<i>Avtalade framtida leasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt som förfaller till betalning:</i>		
Inom ett år	34 522	53 638
Två till fem år	96 019	149 965
Över fem år	115 268	113 460
Summa framtida leasingavgifter	245 810	317 063
MODERBOLAGET		
	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
Räkenskapsårets leasingkostnader	30 013	32 607
<i>Avtalade framtida leasingavgifter avseende icke uppsägningsbara kontrakt som förfaller till betalning:</i>		
Inom ett år	29 053	44 105
Två till fem år	86 568	129 321
Över fem år	115 268	109 752
Summa framtida leasingavgifter	230 890	283 178
Totala framtida minimileaseavgifter Koncernen	777 610	775 997
Totala framtida minimileaseavgifter Moderbolaget	256 712	304 419

SkiStar har operationella leasingavtal avseende pistmaskiner, snöskotrar och entreprenadmaskiner. Leasingavtalen innehåller inga villkor om att objekten ska förvärfas av SkiStar när avtalen löper ut, dock kan möjlighet till förlängning av avtalstiden förekomma. Leasingavgifterna redovisas som övriga externa kostnader i rapporten över totalresultat för koncernen.

SkiStar har avtal med bolag i Vermdalen och Åre, varifrån SkiStar hyr sammanlagt 6 liftar (6). Hyresavtalen är på 20 år vardera, kvarvarande hyrestid sträcker sig mellan 10-16 år och den årliga avgiften är 17,9 MSEK (17,9), vilka inkluderas i tabellen övrig leasing.

SkiStar har avtal om markarrenden på alla destinationer, varav största delen i Trysil i Norge. Avtalen sträcker sig upp till 37 år framöver. Värden visas i en separat tabell ovan.

Koncernen kommer att tillämpa IFRS 16 från 2019-09-01. Se not 41 för information om övergången.

NOT 8 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH VD

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:

KONCERNEN	2018-09-01 -2019-08-31	Andel, %	2017-09-01 -2018-08-31	Andel, %
<i>Sverige</i>				
Kvinnor	399	42	379	41
Män	557	58	539	59
<i>Utländska enheter</i>				
Norge				
Kvinnor	93	33	92	31
Män	192	67	203	69
Österrike				
Kvinnor	16	20	13	19
Män	65	80	57	81
Totalt för koncernen	1 322		1 283	
MODERBOLAGET				
<i>Sverige</i>				
Kvinnor	388	42	371	42
Män	541	58	522	58
Totalt för moderbolaget	929		893	

KÖNSFÖRDELNING I STYRELSE OCH KONCERNLEDNING

KONCERNEN	2019-08-31 Andel kvinnor	2018-08-31 Andel kvinnor
Styrelsen	50%	43%
Övriga ledande befattningshavare	10%	11%
MODERBOLAGET		
Styrelsen	50%	43%
Övriga ledande befattningshavare	14%	11%

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2018-09-01 - 2019-08-31					2017-09-01 - 2018-08-31				
	Löner	Bonus	Övriga ersättningar	Sociala kostnader	Pensionskostnader	Löner	Bonus	Övriga ersättningar	Sociala kostnader	Pensionskostnader
MODERBOLAGET										
VD	4 125	1 392	148	1 780	1 407	3 514	1 392	73	1 616	1 139
Övriga ledande befattningshavare	9 169	3 338	593	4 133	3 897	8 628	4 258	555	4 157	3 531
Övrig personal	314 549	-	-	104 449	15 548	293 157	-	-	103 095	9 656
Summa moderbolag	327 843	4 730	741	110 362	20 852	305 299	5 650	628	108 868	14 326
DOTTERBOLAG										
Övriga ledande befattningshavare 1)	2 907	405	396	437	416	-	-	-	-	-
Övrig personal	179 244	-	-	27 263	10 182	169 768	-	-	25 458	7 867
Summa dotterbolag	182 151	405	396	27 700	10 598	169 768	0	0	25 458	7 867
Koncernen	509 994	5 135	1 137	138 062	31 450	475 067	5 650	628	134 326	22 193

1) Ledande befattningshavare i utlandet finns endast i Norge.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES FÖRMÄNER

Till styrelsens ledamöter har ersättning utgått med 1 406 TSEK (1 440). Fördelningen mellan ordförande och enskilda ledamöter återfinns i bolagsstyrningsrapporten, på sid 84. Verkställande direktören, som tillika är ordinarie styrelseledamot, uppstår inget styrelsearvode. I övrigt har ingen styrelseledamot någon ersättning utöver styrelsearvodet.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL SKISTARS KONCERNLEDNING

Nedanstående riktlinjer omfattar ersättningar och andra villkor för koncernledningen, vilka nedan benämns ledande befattningshavare, i SkiStar. Riktlinjerna är framtagna av ersättningsutskottet och har godkänts av årsstämman den 15 december 2018. Dessa riktlinjer ska tillämpas på nya avtal samt vid ändring av existerande avtal.

Grundläggande princip

Den samlade ersättningen tillsammans med övriga anställningsvillkor ska vara tillräckligt attraktiv för att behålla alternativt attrahera nya kompetenta ledande befattningshavare.

Fast lön

Ledande befattningshavare ska erbjudas en fast lön som är marknadsmässig i förhållande till ansvar, kompetens, prestation och regional lönenivå. Den fasta lönen ska årligen fastställas gälla för perioden september tom augusti.

Bonus och åtagande att förvärva aktier

Ledande befattningshavare är berättigad till kontant bonus utifrån det aktuella bonusprogram som gäller för SkiStar AB:s ledande befattningshavare enligt beslut av styrelsen. Bonus får högst utgå med 60% av 12 ggr aktuell månadslön. Bonus ska vara relaterad till av styrelsen fastställda mätbara kriterier avseende vinst per aktie, avkastning på eget kapital, rörelsemarginal och organisk tillväxt.

Den ledande befattningshavare som erhåller bonus ska förbinda sig att själv förvärva och långsiktigt (för en period om minst tre år) investera minst 1/3 av den rörliga ersättningen efter skatt i aktier i bolaget. Syftet är att skapa delaktighet och engagemang genom att ledande befattningshavare på ett mer strukturerat sätt erbjuds att på detta sätt bli aktieägare.

För verksamhetsåret 2018/19 innebär ovan att kontant utbetald bonus (kostnaden för bolaget) inte kan komma att överstiga 9,6 MSEK. Bonus utgår ifrån vad bolaget presterar avseende tillväxt i vinst per aktie, avkastning på eget kapital, rörelsemarginal samt organisk tillväxt.

Icke monetära förmåner

Ledande befattningshavare är berättigade till extra sjukvårdsförsäkring samt de förmåner som gäller för övriga anställda inom SkiStar.

Pension

Ledande befattningshavare äger rätt till pensionslösningar enligt kollektivavtal och avtal med SkiStar. Samtliga pensionsåtaganden i Sverige ska vara premiebestämda. För verkställande direktören betalar bolaget pensionsavgifter motsvarande 35% av lönen. För övriga ledande befattningshavare sker pensionsinbetalningar enligt den sedvanliga ITP-planen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstid från SkiStars sida ska vara högst 24 månader och från den ledande befattningshavarens sida högst 6 månader. Avgångsvederlag utgår endast vid uppsägning från bolagets sida och under anställningstiden fram till den uppsagde erhållit ny anställning.

Beslut om ersättningar

Styrelsen fattar beslut om lön och övriga villkor för verkställande direktören efter förslag från styrelsens ersättningsutskott.

UTFALL I FÖRHÅLLANDE TILL RIKTLINJER

Se tabell ovan. Pensionsålder för VD respektive övrig ledningsgrupp följer lagar och kollektivavtal i respektive land. Uppsägningstid och avgångsvederlag för VD respektive övrig ledningsgrupp följer ovanstående riktlinjer.

Årsstämman föreslås besluta om extra arvode till den under pågående verksamhetsåret 2018/19 nyutträdde styrelseordföranden, Eivor Andersson, om 600 tkr, dvs. utöver det av årsstämman 2018 beslutade arvodet till styrelseordföranden.

Årsstämman föreslås besluta om extra ersättning till avgående verkställande direktören Mats Årjes enligt följande. Mats Årjes föreslås erhålla en extra ersättning om totalt 325 tkr/mån i tolv (12) månader från och med december 2019. Ersättningen är pensionsgrundande men är inte semestergrundande. SkiStar ska erlagga sociala avgifter på ersättningen och göra sedvanligt skatteavdrag enligt gällande bestämmelser. Om Mats Årjes, under den tolv-månadersperiod som ersättningen föreslås utbetalas, har inkomst från annan anställning, ska sådan inkomst (inklusive sociala avgifter) avräknas mot den extra ersättning som SkiStar ska erlagga. Ersättningen förutsätter bolagsstämmans beslut med anledning av att den avviker från av stämman fastställda riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

NOT 9 AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
KONCERNEN		
Balanserade utgifter för IT-system	16 089	15 789
Hyresrätter och liknande rättigheter	2 718	2 660
Byggnader, mark och markanläggningar	68 276	67 432
Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	186 301	168 089
	273 384	253 970
MODERBOLAGET		
Balanserade utgifter för IT-system	16 089	15 789
Hyresrätter och liknande rättigheter	521	483
Byggnader, mark och markanläggningar	26 703	26 134
Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	103 815	91 927
	147 128	134 333

NOT 10 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNBOLAG OCH INTRESSEBOLAG

	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
MODERBOLAGET		
Nedskrivning *	-15 142	-
Utdelning koncernbolag	83 219	50 389
	68 077	50 389

*) Nedskrivning av andelar i VM 2019 AB.

NOT 11 SKATTER

REDOVISADE I RESULTATET

	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
KONCERNEN		
Aktuell skattekostnad		
Periodens skatt	-85 853	-63 309
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-187	-15
	-86 040	-63 324
Uppskjuten skattekostnad (-) /skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-6 801	82
Uppskjuten skatt till följd av ändrade skattesatser	-	4 425
Uppskjuten skatt i under året ej aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-	-2 504
Uppskjuten skatt pga under året utnyttjade aktiverade underskottsavdrag	-	-38 940
Uppskjuten skatt, övrigt	-6 801	-36 937
Total redovisad skattekostnad i koncernen	-92 841	-100 261

REDOVISADE I RESULTATRÄKNINGEN

	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
MODERBOLAGET		
Aktuell skattekostnad		
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-48 943	-18 754
	-49 130	-18 754
Uppskjuten skattekostnad (-) /skatteintäkt (+)		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-9 027	690
	-9 027	690
Total redovisad skattekostnad i moderbolaget	-58 157	-18 064

AVSTÄMNING	2018-09-01		2017-09-01	
AV EFFEKTIV SKATT	-2019-08-31		-2018-08-31	
KONCERNEN	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Resultat före skatt		553 241		586 629
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	22,0%	-121 713	22,0%	-129 058
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	-	-	0,3%	-1 798
Effekt av ändrad skattesats	-	-	-1,0%	6 136
Ej avdragsgilla kostnader	0,2%	-1 266	0,1%	-712
Ej skattepliktiga intäkter*	-6,6%	36 283	-4,9%	28 564
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0%	-187	0,0%	-15
Ej aktiverade underskott	-	-	0,4%	-2 504
Övrigt	1,1%	-5 958	0,1%	-874
Redovisad effektiv skatt	16,8%	-92 841	17,1%	-100 261

*Av ej skattepliktiga intäkter avser 32 MSEK (27) försäljning av aktier i bolag.

AVSTÄMNING	2018-09-01		2017-09-01	
AV EFFEKTIV SKATT	-2019-08-31		-2018-08-31	
MODERBOLAGET	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Resultat före skatt		317 562		153 498
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	22,0%	-69 864	22,0%	-33 770
Ej avdragsgilla kostnader	0,3%	-1 073	0,4%	-638
Ej skattepliktiga intäkter*	-6,2%	19 769	-8,2%	12 587
Skatt hänförlig till tidigare år	0,1%	-187	0,0%	0
Ny skattesats	-	-	-1,2%	3 780
Övrigt	2,1%	-6 803	0,0%	-23
Redovisad effektiv skatt	18,3%	-58 157	13,0%	-18 064

*Av ej skattepliktiga intäkter avser 18 MSEK (11) utdelning från dotter- och intressebolag.

REDOVISADE I RAPPORTEN ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
KONCERNEN 2019-08-31			
Anläggningstillgångar	-	-195 094	-195 094
Derivat	1 446	-	1 446
	1 446	-195 094	-193 648
Kvittning	-1 446	1 446	-
Netto uppskjuten skattefordran/skuld	0	-193 648	-193 648
KONCERNEN 2018-08-31	0	-193 648	-193 648
Anläggningstillgångar	-	-190 884	-190 884
Derivat	4 958	-	4 958
	4 958	-190 884	-185 926
Kvittning	-4 958	4 958	-
Netto uppskjuten skatteskuld	0	-185 926	-185 926

FORTS. NOT 11 SKATTER

REDOVISADE I BALANSRÄKNING

	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
MODERBOLAGET 2019-08-31			
Anläggningstillgångar	-	-148 784	-148 784
Derivat	3 466	-	3 466
	3 466	-148 784	-145 318
Kvittning	-3 466	3 466	-
Netto uppskjuten skatteskuld	0	-145 318	-145 318

	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
MODERBOLAGET 2018-08-31			
Anläggningstillgångar	-	-139 762	-139 762
Derivat	4 958	-	4 958
	4 958	-139 762	-134 804
Kvittning	-4 958	4 958	-
Netto uppskjuten skattefordran/skuld	0	-134 804	-134 804

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT I TEMPORÄRA SKILLNADER OCH UNDERSKOTTSAVDRAK

KONCERNEN 2019-08-31	Belopp vid årets ingång	Redovisat över Rapport över resultat	Redovisat över Övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Anläggningstillgångar	-190 884	-6 230	-	-197 114
Derivat	4 958	-5	-1 487	3 466
	-185 926	-6 235	-1 487	-193 648

MODERBOLAGET 2019-08-31	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultaträkning	Redovisat över Övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Anläggningstillgångar	-139 762	-9 022	-	-148 784
Derivat	4 958	-5	-1 487	3 466
	-134 804	-9 027	-1 487	-145 318

KONCERNEN 2018-08-31	Belopp vid årets ingång	Redovisat över Rapport över resultat	Redovisat över Övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Anläggningstillgångar	-191 573	689	-	-190 884
Outnyttjade underskottsavdrag	38 940	-38 940	-	0
Derivat	6 537	-92	-1 487	4 958
	-146 096	-38 343	-1 487	-185 926

MODERBOLAGET 2018-08-31	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultaträkning	Redovisat över Övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Anläggningstillgångar	-140 544	782	-	-139 762
Derivat	6 537	-92	-1 487	4 958
	-134 007	690	-1 487	-134 804

Vid räkenskapsårets utgång finns inga kvarvarande underskott i den nordiska verksamheten. I den Österrikiska verksamheten finns ett ej aktiverat underskott på 10 MSEK med en skatteeffekt på 2,5 MSEK (2,5). De Österrikiska underskotten kan nyttjas upp till 75% av värdet över bolaget livslängd.

NOT 12 RESULTAT PER AKTIE

ANTAL AKTIER FÖRE UTSPÄDNING	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
Totalt antal aktier 1 september	78 376 056	78 376 056
Vägt genomsnittligt antal aktier under året före utspädning	78 376 056	78 376 056

RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING

Årets resultat	466 303	489 548
Genomsnittligt antal utestående aktier	78 376 056	78 376 056
Resultat per aktie före utspädning	5,95	6,25

Under räkenskapsåret har en aktiesplit, 2:1, genomförts som verkställdes 17 januari 2019, omräkning har skett av alla tidigare perioder. Beräkningen av resultat per aktie har baserats på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägareuppgående till 466 303 TSEK (489 548) och på ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier uppgående till 78 376 056 (78 376 056). Finansiella instrument som kan ge utspädningseffekt finns ej.

NOT 13 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	Balanserade utgifter för IT-system	Hyresrätter och liknande rättigheter	Goodwill	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2017-09-01	174 317	133 674	93 034	401 025
Aktiverade utgifter	8 502	-	-	8 502
Omklassificeringar	2 847	-	-484	2 363
Omräkningsdifferenser	-	3 640	4 796	8 436
Utgående balans 2018-08-31	185 666	137 314	97 346	420 326

Ingående balans 2018-09-01	185 666	137 314	97 346	420 326
Aktiverade utgifter	11 656	803	-	12 459
Omklassificeringar	3 647	518	-	4 165
Omräkningsdifferenser	-	-878	-1 195	-2 073
Utgående balans 2019-08-31	200 969	137 757	96 151	434 877

Akkumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2017-09-01	-137 748	-66 213	-	-203 961
Avskrivningar	-15 789	-2 660	-	-18 449
Omräkningsdifferenser	-	-2 255	-	-2 255
Utgående balans 2018-08-31	-153 537	-71 128	-	-224 665

Ingående balans 2018-09-01	-153 537	-71 128	-	-224 665
Avskrivningar	-16 089	-2 718	-	-18 809
Omräkningsdifferenser	-	548	-	550
Utgående balans 2019-08-31	-169 626	-73 298	0	-242 924

Redovisade värden 2018-08-31	32 129	66 186	97 346	195 661
Redovisade värden 2019-08-31	31 343	64 459	96 151	191 953

MODERBOLAGET	Balanserade utgifter för IT-system	Hyresrätter och liknande rättigheter	Goodwill	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2017-09-01	174 317	20 943	18 442	213 702
Aktiverade utgifter	8 502	-	-	8 502
Omklassificeringar	2 847	-	-	2 847
Utgående balans 2018-08-31	185 666	20 943	18 442	225 051
Ingående balans 2018-09-01	185 666	20 943	18 442	225 051
Aktiverade utgifter	11 656	798	-	12 454
Omklassificeringar	3 647	518	-	4 165
Utgående balans 2019-08-31	200 969	22 259	18 442	241 670

Akkumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2017-09-01	-137 748	-19 370	-18 442	-175 560
Avskrivningar	-15 789	-483	-	-16 272
Utgående balans 2018-08-31	-153 537	-19 853	-18 442	-191 832

Ingående balans 2018-09-01	-153 537	-19 853	-18 442	-191 832
Avskrivningar	-16 099	-521	-	-16 610
Utgående balans 2019-08-31	-169 626	-20 373	-18 442	-208 441

Redovisade värden 2018-08-31	32 129	1 090	-	33 219
Redovisade värden 2019-08-31	31 343	1 886	-	33 229

Av årets aktiverade utgifter och omklassificeringar utgör 2 519 TSEK (1 790) internt utvecklade immateriella tillgångar i moderbolaget och koncernen

NEDSKRIVNINGSPRÖVNINGAR FÖR KASSAGENERERANDE ENHETER INNEHÅLLANDE GOODWILL

FÖLJANDE KASSAGENERERANDE ENHETER HAR GOODWILLVÄRDEN	2019-08-31	2018-08-31
Sälen	3 910	3 910
Äre	16 546	16 547
Hemsedal	14 534	14 711
Trysil	61 161	62 178
	96 151	97 346

Ett nedskrivningstest av goodwill och immateriella tillgångar med obestämd nyttjandeperiod görs årligen och för 2019 visar testet att något nedskrivningsbehov inte föreligger. Nedskrivningstestet baserades på beräkning av nyttjandevärdet. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för en femårsperiod baserat på företagets affärsplan. De viktigaste antagandena i femårsplanen är tillväxt, omsättning, resultat och kassaflödet per kassagenererande enhet. Antagandena baseras på historiskt utfall och företagets egna planer.

De kassaflöden som prognostiserats efter de första fem åren har baserats på en årlig tillväxttakt på 1 procent (2). De prognostiserade kassaflödena för respektive kassagenererande enhet har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 8 procent (7) före skatt. Goodwill har allokaterats till respektive destinations segment Drift av skidanläggning som kassagenererande enhet. De kassagenererande enheterna motsvarar de identifierbara grupper av tillgångar som ger upphov till kassaflöden, oberoende av andra tillgångar.

Inga rimligt möjliga förändringar i gjorda antaganden och uppskattningar skulle leda till en nedskrivning.

NOT 14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

KONCERNEN	Byggnader, mark och markanläggningar	Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	Pågående nyanläggningar	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2017-09-01	2 825 549	3 417 273	238 138	6 480 960
Nyanskaffningar	44 496	109 894	305 479	459 870
Avyttringar och utrangeringar	-94 635	-34 273	-604	-129 512
Omklassificeringar, mm	86 109	211 828	-304 882	-6 946
Omräkningsdifferenser	65 885	120 618	14 687	201 191
Utgående balans 2018-08-31	2 927 403	3 825 341	252 819	7 005 563
Ingående balans 2018-09-01	2 927 403	3 825 341	252 819	7 005 563
Nyanskaffningar	80 711	113 639	392 036	586 386
Rörelseförvärv	27 391	-	-	27 391
Avyttringar och utrangeringar	-82 105	-84 010	-11 883	-177 998
Omklassificeringar, mm	42 286	107 318	-171 854	-22 250
Omräkningsdifferenser	779	-7 243	-621	-7 085
Utgående balans 2019-08-31	2 996 466	3 955 044	460 497	7 412 007
Akkumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2017-09-01	-937 351	-2 398 252	-	-3 335 603
Avyttringar och utrangeringar	31 621	27 634	-	59 255
Avskrivningar	-67 432	-168 089	-	-235 521
Omklassificeringar, mm	-	-3 020	-	-3 020
Omräkningsdifferenser	-24 612	-85 522	-	-110 134
Utgående balans 2018-08-31	-997 774	-2 627 249	-	-3 625 023
Ingående balans 2018-09-01	-997 774	-2 627 249	-	-3 625 023
Rörelseförvärv	-1 144	-	-	-1 144
Avyttringar och utrangeringar	27 455	81 464	-	108 919
Avskrivningar	-68 276	-186 301	-	-254 577
Omklassificeringar, mm	-621	-6 944	-	-7 565
Omräkningsdifferenser	1 140	13 500	-	14 640
Utgående balans 2019-08-31	-1 039 220	-2 725 529	-	-3 764 750
Redovisade värden 2018-08-31	1 929 629	1 198 092	252 819	3 380 541
Redovisade värden 2019-08-31	1 957 245	1 229 515	460 497	3 647 258
Delkomponenter				
Byggnader	1 186 077	-	-	-
Mark	358 898	-	-	-
Markanläggningar	384 654	-	-	-
Maskiner och tekniska installationer	-	1 185 653	-	-
Inventarier	-	12 439	-	-
Summa redovisade värden 2018-08-31	1 929 629	1 198 092		
Byggnader	1 199 124	-	-	-
Mark	374 032	-	-	-
Markanläggningar	384 089	-	-	-
Maskiner och tekniska installationer	-	1 217 665	-	-
Inventarier	-	11 850	-	-
Summa redovisade värden 2019-08-31	1 957 245	1 229 515		

	2019-08-31	2018-08-31
Bokförda markvärden på fastigheter i Sverige	219 162	219 486
Bokförda värden på pister	243 552	242 007

MODERBOLAGET	Byggnader, mark och markanläggningar	Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	Pågående nyanläggningar	Totalt
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2017-09-01	1 351 247	1 958 471	77 978	3 387 696
Nyanskaffningar	8 810	65 750	116 633	191 193
Avyttringar och utrangeringar	-2 072	-16 256	-789	-19 117
Omklassificeringar	-2 274	44 596	-48 176	-5 854
Utgående balans 2018-08-31	1 355 711	2 052 561	145 646	3 553 918
Ingående balans 2018-09-01	1 355 711	2 052 561	145 646	3 553 918
Nyanskaffningar	29 825	87 126	164 440	281 391
Avyttringar och utrangeringar	-37 809	-30 575	-11 883	-80 267
Omklassificeringar	13 457	71 368	-96 863	-12 038
Utgående balans 2019-08-31	1 361 184	2 180 480	201 340	3 743 004
Akkumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans 2017-09-01	-517 739	-1 314 861	-	-1 832 600
Avyttringar och utrangeringar	684	15 408	-	16 092
Avskrivningar	-	-3 020	-	-3 020
Avskrivningar	-26 134	-91 926	-	-118 060
Utgående balans 2018-08-31	-543 189	-1 394 399	-	-1 937 588
Ingående balans 2018-09-01	-543 189	-1 394 399	-	-1 937 588
Avyttringar och utrangeringar	15 730	28 721	-	44 451
Omklassificeringar	0	3 019	-	3 019
Avskrivningar	-26 703	-103 816	-	-130 519
Utgående balans 2019-08-31	-554 162	-1 466 475	-	-2 020 637
Redovisade värden 2018-08-31	812 522	658 162	145 646	1 616 330
Redovisade värden 2019-08-31	807 022	714 005	201 340	1 722 367
			2019-08-31	2018-08-31
Bokförda markvärden på fastigheter i Sverige			160 890	160 491
Bokförda värden på pister			243 552	242 007
Delkomponenter				
Byggnader	372 558	-	-	-
Mark	160 491	-	-	-
Markanläggningar	279 473	-	-	-
Maskiner och tekniska installationer	-	658 162	-	-
Inventarier	-	-	-	-
Summa redovisade värden 2018-08-31	812 522	658 162		
Byggnader	370 502	-	-	-
Mark	160 890	-	-	-
Markanläggningar	275 629	-	-	-
Maskiner och tekniska installationer	-	714 006	-	-
Inventarier	-	-	-	-
Summa redovisade värden 2019-08-31	807 021	714 006		

NOT 15 ANDELAR I KONCERNBOLAG

	2019-08-31	2018-08-31
Ingående värde	366 449	360 344
Förvärv	12 918	6 105
Omklassificering	130	-
Utgående värde	379 497	366 449

SPEC AV MODERBOLAGETS INNEHAV AV ANDELAR I KONCERNBOLAG			2019-08-31	2018-08-31
	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde	Redovisat värde
DOTTERBOLAG / ORG NR / SÄTE				
Sälens Högfjällshotell AB / 556200-6311 / Malung-Sälens kommun	2 600 000	100,0%	9 427	9 427
SkiOnline AB / 556098-6381 / Malung-Sälens kommun	2 000	100,0%	-	-
SkiStar Lodge Hundfjället AB / 556086-0990 / Malung-Sälens kommun	42 000	100,0%	3 000	3 000
Vintertorget i Sälen KB / 969618-0786 / Malung-Sälens kommun	198	99,0%	198	198
Vemdalens Sportaffärer & Skiduthyrning AB / 556068-9761 / Härjedalens kommun	1 000	100,0%	48 531	48 531
SkiStar Norge AS / NO977107520 / Trysil	5 000	100,0%	130 898	130 898
Trysil booking AS / NO989566342 / Trysil	100	100,0%	-	-
Hemsedal booking AS / NO995699656 / Hemsedal	1 000	100,0%	-	-
Hammarbybacken AB / 556650-2570 / Malung-Sälens kommun	910	91,0%	1	1
Klövsjö Linbana AB / 556748-5429 / Bergs kommun	53000	100,0%	6105	6105
Fjällinvest AB / 556426-8380 / Malung-Sälens kommun	161 000	100,0%	25 279	25 279
Hundfjället Servicecenter AB / 556675-5913 / Malung-Sälens kommun	10 000	100,0%	-	-
Hundfjället Centrum AB / 556233-4549 / Malung-Sälens kommun	1 000	100,0%	-	-
Fjellinvest Norge AS / NO993753084 / Trysil	21 054	100,0%	-	-
Fageråsen Invest AS / NO990375410 / Trysil	850	85,0%	-	-
Hemsedal Fjellinvest AS / NO922690669 / Hemsedal	500 500	100,0%	-	-
Hemsedal Alpin Hotell AS / NO985289085 / Hemsedal	1 000	100,0%	-	-
Hemsedal Fjellandsby AS / NO985289158 / Hemsedal	100	100,0%	-	-
Vemdalen Logi AB / 556208-7634 / Härjedalens kommun	44 000	100,0%	-	-
Björnrikegården Nya AB / 556914-1467 / Stockholms kommun	500	100,0%	-	-
SkiStar Åre Mark AB / 559023-2830 / Malung-Sälens kommun	50 000	100,0%	-	-
SkiStar Åre Logi AB / 559004-6446 / Malung-Sälens kommun	500	100,0%	-	-
Fjällmedia AB / 556755-1055 / Malung-Sälens kommun	1 000	100,0%	100	100
Skishop Åre AB / 556952-7293 / Åre kommun	50 000	100,0%	1 405	1 405
SkiStar Invest AB / 559005-8615 / Malung-Sälens kommun	500	100,0%	50	50
Fjällförsäkringar AB / 516406-0708 / Malungs-Sälens kommun	30 000	100,0%	30 484	30 484
SkiStar Fastighetsservice AB / 556250-6997 / Malung-Sälens kommun	2 000	100,0%	842	842
Entréhuset AB / 556756-7135 / Malungs-Sälens kommun	20 000	100,0%	17 311	17 311
Eveline Fastighets AB / 556805-9579 / Malung-Sälens kommun	500	100,0%	12 708	-
World Cup Åre AB / 556749-7119 / Åre kommun	1 000	100,0%	340	-
St. Johanner Bergbahnen GmbH / FN 42804 y / St. Johann in Tirol *		68,3%	92 818	92 818
			379 497	366 449

* Dotterföretaget St. Johanner Bergbahnen GmbH har icke-kontrollerande intresse som är väsentligt för SkiStar; se tabellen nedan.

MSEK	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
Intäkter	94 836	88 775
Resultat	-18 498	-10 016
Totalresultat	-18 517	-10 019
Anläggningstillgångar	371 101	383 476
Omsättningstillgångar	44 216	58 643
Långfristiga skulder	227 996	230 553
Kortfristiga skulder	11 203	18 456
Minoritetens andel av resultatet	-5 863	-3 206
Minoritetens andel av eget kapital	56 420	61 452

NOT 16 ANDELAR I INTRESSEBOLAG OCH JOINT VENTURES

KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31	MODERBOLAGET	2019-08-31	2018-08-31
Ingående värde	387 294	365 520	Ingående värde	2 992	2 992
Förvärv	-	2 990	Förvärv	15 000	-
Aktieägartillskott	15 000	-	Omklassificering	-130	-
Omklassificering	-503	4 772	Nedskrivning	-15 050	-
Avyttringar	1 429	-	Utgående värde	2 812	2 992
Utdelning	-14 330	-2 532			
Omräkningsdifferenser	-2 538	8 083			
Del av resultat	6 814	8 460			
Utgående värde	393 166	387 294			

SPEC AV KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS INNEHAV AV ANDELAR I INTRESSEBOLAG OCH JOINT VENTURES										2019-08-31
	Intäkter	Resultat	Anläggs- nings- tillgångar	Omsätt- nings- tillgångar	Lång- fristiga skulder	Kort- fristiga skulder	Eget kapital	Ägd andel i %	Kapital- andelens värde i koncernen	Redovisat värde i moder- bolaget
INTRESSEBOLAG OCH JOINT VENTURES / ORG NR / SÄTE										
INTRESSEBOLAG:										
Lima Transtrand Fastighets AB / 556258-6817 / Malung-Sälens kommun	25 105	5 229	130 830	15 535	65 916	10 071	70 378	45	33 341	1 970
Åre Destination AB / 556171-5961 / Åre kommun	10 745	89	16 132	3 927	14 241	3 489	2 329	49	1 189	
Fjällvärme i Sälen AB / 556536-1895 / Malung-Sälens kommun	10 179	-3 520	78 200	3 780	53 893	14 852	13 235	50	7 320	
Knettsetra AS / NO971219807 / Trysil	25 344	1 317	1 454	4 356	1 012	2 020	2 778	49	4 809	
Trysilguidene AS / NO965147659 / Trysil	38 656	4 371	34 660	4 430	9 684	7 131	22 275	35	4 414	
H A Aktiviteter AB / 556730-0065 / Härjedalens kommun	85	1	505	278	690	0	93	42	4	42
Hemsedal Bioenergi AS / NO993016632 / Hemsedal	2 432	-479	6 725	2 241	8 991	521	-546	33	624	
Skihytta Trysil AS / NO987561025 / Trysil	14 886	1 552	3 224	3 298	3 104	649	2 769	35	1 376	
Scandinavian Mountains AB / 556973-5631 / Malung-Sälens kommun	1 102	-1 134	511 892	13 958	269 789	24 497	231 564	38	87 118	
Åre 2019 AB / 556973-4717 / Åre kommun	281 487	-29 262	-	38 863	-	38 026	837	50	-	-
JOINT VENTURES:										
Ski Invest Sälen AB / 556755-1022 / Malung-Sälens kommun	130 330	2 949	478 740	36 372	346 198	26 032	142 882	50	87 433	
Skitorget AS / NO994110527 / Trysil	2 257	1 308	7 793	7 201	407	-159	14 746	50	11 736	
Mountain Resort Trysil AS / NO996284115 / Trysil	119 125	14 042	370 992	63 191	322 408	11 158	100 617	50	96 819	
Skiab Invest AB / 556848-5220 / Malung-Sälens kommun	52 981	31 887	-20 228	143 410	-22 017	39 697	105 502	50	52 416	
Skiab Invest AS / NO915659454 / Trysil	13 979	-7 410	320 558	12 013	319 766	1 688	11 117	50	6 401	
Staven Naeringseiendom AS / NO988357014 / Hemsedal	5 380	1 587	15 828	13 726	-	25 619	3 935	50	7 136	
Trysil Suiter AS / NO991276068 / Trysil	0	-59	1 857	0	2 327	508	-978	50	-255	
Björnrike Torg AB / 559069-4161 / Härjedalens kommun	2 389	1 144	50 121	46	37 100	4 102	8 965	19	1 330	
Tegefjäll Linbana AB / 556659-6861 / Åre kommun	1 545	184	13 465	3 102	9 450	2 664	4 453	20	790	800
Trysil Hotellutvikling AS / NO987054409 / Trysil	145 253	3 487	380 546	29 642	428 630	17 527	-35 969	50	-10 834	
									393 166	2 812

FORTS. NOT 16 ANDELAR I INTRESSEBOLAG OCH JOINT VENTURES

SPEC AV KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS INNEHAV AV ANDELAR I INTRESSEBOLAG OCH JOINT VENTURES										2018-08-31
INTRESSEBOLAG OCH JOINT VENTURES / ORG NR / SÄTE	Intäkter	Resultat	Anlägg- nings- tillgångar	Omsätt- nings- tillgångar	Lång- fristiga skulder	Kort- fristiga skulder	Eget kapital	Ägd andel i %	Kapital- andelens värde i koncernen	Redovisat värde i moder- bolaget
INTRESSEBOLAG:										
Lima Transtrand Fastighets AB / 556258-6817 / Malung-Sälens kommun	25 725	11 993	135 733	14 005	73 350	7 519	68 869	45	32 662	
Åre Destination AB / 556171-5961 / Åre kommun	10 707	59	16 335	2 952	13 649	3 399	2 239	49	1 124	1 970
Fjällvärme i Sälen AB / 556536-1895 / Malung-Sälens kommun	11 654	-3 306	75 293	15	53 804	4 751	16 753	50	8 693	
Knetsetra AS / NO971219807 / Trysil	23 880	1 529	1 579	3 673	1 049	1 572	2 631	49	4 601	
Trysilguidene AS / NO965147659 / Trysil	35 446	6 262	36 785	5 479	10 948	8 009	23 307	35	4 738	
H A Aktiviteter AB / 556730-0065 / Härjedalens kommun	68	0	569	34	510	-	93	42	4	42
Hemsedal Eiendomselskap AS / NO911713578 / Hemsedal	3 177	285	42 934	1 692	31 195	18 183	-4 752	50	-1 643	
Hemsedal Bioenergi AS / NO993016632 / Hemsedal	2 735	-200	7 395	1 922	9 135	244	-62	33	796	
Skihytta Trysil AS / NO987561025 / Trysil	12 816	33	3 158	2 433	3 539	810	1 242	35	1 004	
Scandinavian Mountains AB / 556973-5631 / Malung-Sälens kommun	549	-1 698	329 576	34 488	80 032	51 334	232 698	38	87 578	
Åre 2019 AB / 556973-4717 / Åre kommun	0	0	1 680	33 299	-	34 879	100	50	50	50
JOINT VENTURES:										
World Cup Åre AB / 556749-7119 / Åre kommun	0	-21	-	1 150	-	10	1 140	50	1 593	130
Ski Invest Sälen AB / 556755-1022 / Malung-Sälens kommun	130 193	59	498 474	13 512	345 857	26 195	139 934	50	85 917	
Skitorget AS / NO994110527 / Trysil	2 206	947	7 793	6 132	414	-117	13 628	50	11 269	
Mountain Resort Trysil AS / NO996284115 / Trysil	111 162	11 341	418 506	72 505	275 364	13 608	202 039	50	98 430	
Skiab Invest AB / 556848-5220 / Malung-Sälens kommun	3 682	2 493	157 627	13 441	55 072	23 167	92 829	50	46 365	
Skiab Invest AS / NO915659454 / Trysil	13 435	-2 727	337 181	12 222	328 555	1 901	18 947	50	9 396	
Staven Naeringseiendom AS / NO988357014 / Hemsedal	4 390	1 855	15 331	11 794	-	24 808	2 317	50	6 255	
Trysil Suiter AS / NO991276068 / Trysil	0	-72	1 887	-	2 362	456	-931	50	-228	
Bjørnrike Torg AB / 559669-4161 / Härjedalens kommun	1 229	1 110	40 633	3 651	33 100	3 131	8 053	19	1 330	
Tegefjäll Linbane AB / 556659-6861 / Åre kommun	1 517	139	14 415	2 641	10 125	2 631	4 300	20	790	800
Trysil Hotellutvikling AS / NO987054409 / Trysil	133 840	-2 535	396 225	33 500	456 909	12 809	-39 993	50	-13 430	
									387 293	2 992

Verksamhetsbeskrivning

Lima Transtrand Fastighets AB / 556258-6817 / Malung-Sälens kommun
 Åre Destination AB / 556171-5961 / Åre kommun
 Fjällvärme i Sälen AB / 556536-1895 / Malung-Sälens kommun
 Trysilguidene AS / NO965147659 / Trysil
 Skihytta Trysil AS / NO987561025 / Trysil
 Scandinavian Mountains AB / 556973-5631 / Malung-Sälens kommun

Åger fastigheter i Sälen, vars logienheter kan bokas via SkiStar. SkiStar har inte ensamrätt till dessa logienheter.
 Samarbetar med destinationsbolag i Åre.
 Levererar fjärrvärme till fjällanläggningar i Sälen.
 Driver självständig skidskola i Trysil, vars tjänster kan bokas via SkiStar.
 Åger fastigheter i Trysil, vars logienheter kan bokas via SkiStar. SkiStar har inte ensamrätt till dessa logienheter.
 Driver flygplats mellan Sälen och Trysil.

Joint ventures:

Ski Invest Sälen AB / 556755-1022 / Malung-Sälens kommun

Åger Skilodge i Lindvallen, där SkiStar hyr boenden för sina gäster. Åger byggnader innehållande bad, shopar och restauranger vilka nyttjas av SkiStars gäster.
 Driver hotell i Trysil. Logienheterna kan bokas via SkiStar.
 Levererar lokaler för shop och reception.
 Åger Lodge i Hemsedal.
 Åger lift i Tegefjäll, Åre som hyrs av SkiStar.
 Driver hotell i Trysil, Logienheterna kan bokas via SkiStar.

NOT 17 ÖVRIGA ANDELAR OCH ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
<i>Finansiella tillgångar som kan säljas</i>		
Ingående anskaffningsvärde	36 596	32 484
Förvärv	11 032	15 707
Avyttringar	-10 712	-17 097
Omklassificering	-	5 220
Omräkningsdifferens	-42	282
Utgående värde	36 874	36 596
MODERBOLAGET	2019-08-31	2018-08-31
<i>Finansiella tillgångar som kan säljas</i>		
Ingående anskaffningsvärde	20 247	15 927
Förvärv	-	-
Avyttringar	-	-900
Omklassificeringar	-	5 220
Utgående värde	20 247	20 247
KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Andelar i bostadsrättsföreningar	22 140	22 183
Andra långfristiga värdepapper	729	495
Aktier och andelar	14 005	13 918
Utgående värde	36 874	36 596
MODERBOLAGET	2019-08-31	2018-08-31
Andelar i bostadsrättsföreningar	8 261	8 261
Aktier och andelar	11 986	11 986
Utgående värde	20 247	20 247

NOT 18 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Ingående anskaffningsvärde	258 579	237 820
Tillkommande fordringar	22 246	22 203
Reglering av fordringar	-18 823	-12 264
Omklassificering, övrigt	-12 945	-2 001
Omräkningsdifferens	-3 263	12 821
Utgående värde	245 794	258 579
MODERBOLAGET	2019-08-31	2018-08-31
Ingående anskaffningsvärde	21 272	21 346
Tillkommande fordringar	1 130	2 372
Reglering av fordringar	-390	-445
Omklassificering, övrigt	-	-2 001
Utgående värde	22 012	21 272
KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Fordringar på intressebolag	189 277	204 719
Övriga långfristiga räntebärande	35 668	36 840
Övriga långfristiga icke räntebärande	20 849	17 020
Utgående värde	245 794	258 579
MODERBOLAGET	2019-08-31	2018-08-31
Fordringar på intressebolag	11 027	11 027
Övriga långfristiga räntebärande	10 985	10 245
Övriga långfristiga icke räntebärande	-	-
Utgående värde	22 012	21 272

Fordringar på intressebolag och övriga är främst lånefordringar.

NOT 19 VARULAGER

KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Handelsvaror	115 746	104 601
Andelar i bostadsrättsföreningar	48 430	61 622
Utgående värde	164 176	166 223
MODERBOLAGET	2019-08-31	2018-08-31
Handelsvaror	89 424	78 679
Utgående värde	89 424	78 679

NOT 20 KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna konstaterade och befarade kundförluster som uppgick till 729 (752) TSEK i koncernen, varav konstaterade kundförluster uppgick till 532 (709) TSEK. I moderbolaget uppgick uppkomna konstaterade och befarade kundförluster till 526 (423) TSEK, varav konstaterade kundförluster uppgick till 329 (380) TSEK. Under året har koncernen återvunnit tidigare konstaterade och befarade kundförluster med 50 (20) TSEK. Koncernens avsättning för befarade kundförluster har ökat under räkenskapsåret med 154 TSEK, från 43 TSEK till 197 TSEK. Kundfordringar hos närstående uppgick till 26 (3) TSEK i koncernen. För ytterligare upplysningar om handel med närstående hänvisas till not 36. Kreditkvaliteten i ej förfallna fordringar bedöms som god.

ÅLDERSANALYS AV FÖRFALLNA MEN EJ NEDSKRIVNA KUNDFORDRINGAR

	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
KONCERNEN		
30-90 dagar	685	346
91-180 dagar	26 110	1 919
Utgående värde	26 795	2 265
MODERBOLAGET	2017-09-01 -2018-08-31	2016-09-01 -2017-08-31
30-90 dagar	500	0
91-180 dagar	25 654	1 518
Utgående värde	26 154	1 518

NOT 21 ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Momsfordran	32 953	18 899
Kortfristiga lånefordringar	61 585	235 183
Skatteko	857	7 529
Övrigt	18 754	11 145
Utgående värde	114 149	272 756
MODERBOLAGET	2019-08-31	2018-08-31
Momsfordran	8 168	9 375
Kortfristiga lånefordringar	6 431	5 355
Skatteko	929	3 913
Övrigt	8 975	10 116
Utgående värde	24 503	28 759

NOT 22 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Förutbetalda hyres- och leasingavgifter	38 617	34 423
Förutbetalda försäkring	4 047	3 611
Upplupna inkomsträntor	2 697	2 062
Förutbetalda bearbetning markområde	24 585	-
Övriga poster	26 303	12 844
Utgående värde	96 249	52 940
MODERBOLAGET	2019-08-31	2018-08-31
Förutbetalda hyres- och leasingavgifter	34 143	30 097
Förutbetalda försäkring	2 831	2 480
Upplupna inkomsträntor	1 018	602
Övriga poster	24 087	10 408
Utgående värde	62 079	43 587

NOT 23 EGET KAPITAL

KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
<i>Omräkningsreserv</i>		
Ingående omräkningsreserv	1 642	-46 286
Årets omräkningsdifferenser	-11 251	47 928
Utgående omräkningsreserv	-9 609	1 642
KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
<i>Säkringsreserv</i>		
Ingående säkringsreserv	-17 905	-23 176
Värdering säkringsreserv	6 758	6 758
Uppskjuten skatt	-1 487	-1 487
Utgående säkringsreserv	-12 634	-17 905

FORTS. NOT 23 EGET KAPITAL

MODERBOLAG	2019-08-31	2018-08-31
<i>Säkringsreserv</i>		
Ingående säkringsreserv	-17 905	-23 176
Värdering säkringsreserv	6 758	6 758
Uppskjuten skatt	-1 487	-1 487
Utgående säkringsreserv	-12 634	-17 905

KONCERNEN

Övrigt tillskjutet kapital

Här avses eget kapital som tillskjutits från ägarerna. Här ingår även överkursfonder som förts över till reservfonden per den 31 augusti 2006. Kommande avsättningar till överkursfond från den 1 september 2006 och framöver kommer också att redovisas som tillskjutet kapital.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av de utländska dotterföretagen som upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Säkringsreserv

Under verksamhetsåret har koncernen haft räntederivat om totalt 600 MSEK och 200 MNOK med en kvarvarande löptid på cirka 0 till 8 år. Från och med tredje kvartalet 2015/16 har säkringsredovisning upphört. Derivatvärdet återförs via totalresultatet under derivatets kvarvarande livslängd. Se vidare not 32 och not 35.

Balanserade vinstmedel och årets resultat

I balanserade vinstmedel ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget, dotter- och intresseföretagen efter förvärven. De avsättningar som tidigare gjorts till reservfond, exklusive överförda överkursfonder, ingår i balanserade vinstmedel.

Utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit att 3:50 SEK per aktie, totalt 274 316 196 SEK, ska utdelas till moderbolagets aktieägare. Utdelningsförslaget blir föremål för fastställelse på årsstämman den 14 december 2019. Under 2018 utdelades 3:50 SEK per aktie.

MODERBOLAGET

Bundet eget kapital

Bundna fonder får inte minskas genom vinstutdelning.

Reservfond

Kravet på avsättning till reservfond har slopats i Aktiebolagslagen från och med den 1 januari 2006.

Fond för utvecklingsutgifter

Fonden avser bundna medel till följd av aktivering av egenutvecklade immateriella tillgångar.

Fritt eget kapital

Överkursfond
När aktier emitteras till överkurs, det vill säga när aktierna ska betalas med mer än aktiens kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet, utöver kvotvärdet på aktierna, föras till överkursfonden. Från och med den 1 januari 2006 hänförs överkursfonden till fritt eget kapital.

Säkringsreserv

Under verksamhetsåret har räntor säkrats via räntederivat om totalt 500 MSEK med en kvarvarande löptid på cirka 0 till 8 år. Från och med tredje kvartalet 2015/16 har säkringsredovisning upphört. Derivatvärdet återförs via totalresultatet under derivatets kvarvarande livslängd. Se vidare not 32 och not 35.

Balanserade vinstmedel

Utgörs av föregående års fritt eget kapital efter att vinstutdelning lämnats. De utgör tillsammans med årets resultat summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för aktieägarna.

ANTAL AKTIER	2019-08-31	2018-08-31
Antal utestående A-aktier vid periodens början	3 648 000	3 648 000
Antal utestående B-aktier vid periodens början	74 728 056	74 728 056
Antal utestående aktier vid periodens slut	78 376 056	78 376 056

Under räkenskapsåret 2018/19 har en aktiesplitt 2:1 genomförts. Omräkning har skett av tidigare perioder.

Det övergripande målet är att värdet på aktieägarnas kapital ska öka. För att möjliggöra en offensiv strategi och samtidigt balansera rörelserisken ska SkiStar ha en stark finansiell bas. Målsättningen är att soliditeten inte ska understiga 35 procent. Vid nuvarande räntenivå ska avkastningen på eget kapital uppgå till 13,5 procent och avkastningen på sysselsatt kapital till 8,5 procent. Per 31 augusti var soliditeten 51 procent (50), avkastning på eget kapital 18,3 procent (21,6) och avkastning på sysselsatt kapital 15,4 procent (16,7). Målen är satta utifrån 3-månaders statsskuldväxlar där den genomsnittliga räntan under verksamhetsåret 2018/19 var -0,50 procent. Rörelsemarginalen ska långsiktigt överstiga 22 procent. SkiStars utdelningspolicy innebär att utdelning årligen ska utgå med minst 50 procent av resultatet efter skatt. Policyn är beslutad med underlag av att SkiStar har en stark finansiell bas i kombination med ett starkt kassaflöde samtidigt som investeringarna till största del kan finansieras via egna medel.

NOT 24 BOKSLUTSDISPOSITIONER

MODERBOLAGET	2019-08-31	2018-08-31
Koncernbidrag	-10 323	-173 953
Utgående värde	-10 323	-173 953

NOT 25 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Förfallotidpunkt inom ett år från balansdagen	157 856	392 750
Förfallotidpunkt 1-5 år från balansdagen	1 587 811	1 286 047
Utgående värde	1 745 667	1 678 797

Beviljade checkkrediter uppgick till	750 000	750 000
Utnyttjad del av checkkrediterna	564 913	513 575

MODERBOLAGET	2019-08-31	2018-08-31
Förfallotidpunkt inom ett år från balansdagen	-	-
Förfallotidpunkt 1-5 år från balansdagen	852 648	801 310
Utgående värde	852 648	801 310

Beviljade checkkrediter uppgick till	750 000	750 000
Utnyttjad del av checkkrediterna	564 913	513 575

För ytterligare information om lånestruktur, bindningstider, räntor, m m hänvisas till not 32.

KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Ingående värde	1 678 797	1 761 342
Upptagna lån	775 016	501 209
Amortering	-721 519	-609 822
Påford ränta	27 833	22 809
Upplupen ränta	5 370	6 090
Betald ränta	-33 204	-27 967
Tillgångsförvärv	21 495	-14 191
Omräkning	-8 121	39 327
Utgående värde	1 745 667	1 678 797

MODERBOLAGET	2019-08-31	2018-08-31
Ingående värde	801 310	871 586
Upptagna lån	706 060	119 724
Amortering	-658 015	-190 000
Påford ränta	13 950	6 001
Upplupen ränta	2 422	3 224
Betald ränta	-13 079	-9 225
Utgående värde	852 648	801 310

NOT 26 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Övriga pensionsavsättningar	12 864	12 316
Utgående värde	12 864	12 316

MODERBOLAGET	2019-08-31	2018-08-31
Övriga pensionsavsättningar	9 705	8 359
Utgående värde	9 705	8 359

Åtagande för pensionsavsättningar uppgick till 12,8 MSEK (12,3) medan förvaltningstillgångarnas verkliga värde uppgick till 11,0 MSEK (10,7) och löneskatten uppgick till 1,9 MSEK (1,6). I Sverige och moderbolaget består dessa avsättningar av kapitalförsäkringars verkliga värde. I Österrike finns en förmånsbestämd plan vars värde auktarieberäknas årligen, då värdet är av mindre betydelse lämnas ej fullständiga upplysningar enligt IAS 19.

Totala premien för pensionsförsäkringar uppgick till 29,2 MSEK (22,2). För tjänstemän i Sverige tryggs ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta samt genom individuella pensionslösningar för tjänstemän vars årslön överstiger 10 inkomstbasbelopp. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2018/19 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 5,4 Mkr (2018/19: 5,3 Mkr). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen och koncernens andel av det totala antalet aktiva medlemmar i planen uppgår till 0,02 respektive 0,03 procent (0,02 respektive 0,03 procent). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillätas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nytteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Per 31 december 2018 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 142 procent (154).

NOT 27 FORDRAN OCH SKULDER TILL KONCERNBOLAG

FORDRAN PÅ KONCERNBOLAG	2019-08-31	2018-08-31
Fjällinvest Trysil AS	28 533	33 544
Fjällinvest AB	0	50 026
Hammarbybacken AB	99	-535
Entréhuset AB	7 026	-
SkiShop Åre AB	9	9
Eveline Fastighets AB	8 030	-
SkiStar Invest AB	90 093	90 093
SkiStar Norge AS	47 239	35 363
SkiStar Fastighetsservice AB	20 558	-
St. Johanner Bergbahnen GmbH	210 752	207 425
Vemdalen Logi AB	124 489	135 294
SkiStar Åre Mark AB	5 649	-
SkiStar Åre Logi AB	30 202	20 399
Utgående värde	572 679	571 618

SKULDER TILL KONCERNBOLAG	2019-08-31	2018-08-31
Fjällmedia AB	8	8
Fjällinvest AB	101 575	-
Hemsedal Aplin hotell AS	386	1 933
Hemsedal Fjellandsbyn AS	679	18
Hundfjället Centrum AB	114 038	83 898
Hundfjället Servicecenter AB	9 389	5 379
Sälens Högfjällshotell AB	518 521	515 305
SkiStar Fastighetsservice AB	-	1 199
SkiStar Lodge Hundfjället AB	25 369	25 369
Vemdalen Sportaffärer & skiduthyrning AB	22 709	13 214
Vintertorget i Sälen KB	2 208	2 208
Utgående värde	794 882	648 531

NOT 28 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Övriga avsättningar	1 510	1 453
Utgående värde	1 510	1 453

MODERBOLAGET	2019-08-31	2018-08-31
Övriga avsättningar	800	619
Utgående värde	800	619

KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Ingående värde	1 453	1 063
Inköp	1 188	883
Reglering av avsättning	-133	-
Annulering	-1 007	-576
Omräkning	9	83
Utgående värde	1 510	1 453

MODERBOLAGET	2019-08-31	2018-08-31
Ingående värde	619	377
Inköp	1 188	933
Annulering	-1 007	-691
Utgående värde	800	619

SkiStar AB är hos Energimyndigheten registrerad som elintensiv industri från och med januari 2009. Därmed är SkiStar AB kvotpliktigt och skyldigt att inge kvotpliktsdeklaration. För varje MWh kvotpliktig elkraft under 2018 annulleras 0,299 elcertifikat. Tack vare registreringen som elintensiv industri sänktes kostnaden för el med cirka 1 MSEK under kalenderåret 2018.

NOT 29 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Upplupna löne- och sociala kostnader	60 159	55 590
Upplupna finansiella kostnader	5 370	6 090
Upplupna fastighetskostnader	7 390	11 516
Upplupen hyreskostnad	13 109	9 989
Upplupen sponsring	-	9 118
Övriga poster	18 791	18 603
Utgående värde	104 819	110 906

MODERBOLAGET	2019-08-31	2018-08-31
Upplupna löne- och sociala kostnader	49 276	44 980
Upplupna finansiella kostnader	2 422	3 224
Upplupna fastighetskostnader	4 159	6 909
Upplupen hyreskostnad	1 143	1 039
Upplupen sponsring	-	9 118
Övriga poster	9 605	8 935
Utgående värde	66 605	74 205

NOT 30 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

STÄLLDA SÄKERHETER		
KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Fastighetsinteckningar	828 968	829 068
Företagsinteckningar	7 000	7 000
Tillgångar SkiStar Norgekoncernen	797 843	785 437
Övriga ställda säkerheter	9 705	8 359
Utgående värde	1 643 516	1 629 864
Varav för egna skulder ställda säkerheter	1 643 516	1 629 864

KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Fastighetsinteckningar	523 236	523 236
Företagsinteckningar	7 000	7 000
Övriga ställda säkerheter	9 705	8 359
Utgående värde	539 941	538 595
Varav för egna skulder ställda säkerheter	539 941	538 595

EVENTUALFÖRPLIKTELSE		
KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Bidrag med villkorlig återbetalningsskyldighet	266	761
Borgensförbindelser	651 455	670 919
Övriga eventualförpliktelser	71 500	9 200
Utgående värde	723 221	680 880

KONCERNEN	2019-08-31	2018-08-31
Bidrag med villkorlig återbetalningsskyldighet	266	761
Borgensförbindelser för koncernföretag	823 618	793 382
Övriga borgensförbindelser	599 692	618 781
Övriga eventualförpliktelser	71 500	9 200
Utgående värde	1 495 076	1 422 124

Borgensförbindelser avser borgen för banklån tagna av SkiStar ABs och dess dotterbolags intressebolag.

NOT 31 KASSAFLÖDESANALYS

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
Betalda räntor och erhållen utdelning				
Erhållen utdelning	-	-	83 445	50 388
Erhållen ränta	2 823	2 995	322	438
Erlagd ränta *	-33 204	-39 051	-13 079	-20 309
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m				
Resultatandel i intresseföretag	-21 490	-8 460	-	-
Av- och nedskrivningar av tillgångar	273 384	253 970	147 128	134 333
Orealiserade kursdifferenser	-2 201	-22 833	-	-
Bruttokassaflödet från försäljning av anläggningstillgångar	-1 565	-63	-1 286	-300
Rearesultat från försäljning av rörelse/dotterföretag	-	-	-	-
Avsättningar till pensioner	-	-	1 346	1 282
Övriga avsättningar	-461	303	181	241
Andra ej likviditetspåverkande poster	-7 823	-6 985	-	-15
	239 844	215 932	147 369	135 541
Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter				
Förvärvade tillgångar och skulder:				
Materiella anläggningstillgångar	35 703	-	-	-
Varulager	100	-	-	-
Övriga tillgångar	477	-	-	-
Summa tillgångar	36 280	0	0	0
Köpeskilling	-13 618	-	-	-
Avgår likvida medel i den förvärvade verksamheten	1 165	-	-	-
Påverkan på likvida medel	-12 453	0	0	0
Likvida medel				
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	71 253	73 146	165	1 340
	71 253	73 146	165	1 340

FINANSIELLA RISKER

Finansiell risk innebär inte bara en risk för förluster utan också en möjlighet till vinster. SkiStars policy för hantering av finansiella risker innebär bl a att överskottsslikviditet ska undvikas och för att maximera avkastningen ska kortfristiga krediter amorteras vid större likviditetstillflöde. Finanspolicyen är fastställd av styrelsen. Ekonomi- och finansdirektören har till uppgift att tillse att policyn efterlevs. Finansieringsverksamheten inom bolaget är centraliserad under Ekonomi- och finansdirektören.

VALUTARISKER

Valutarisker avser risker för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och/eller kassaflöden. Valutarisker finns både i form av omräknings- och transaktionsrisker.

SkiStar bedriver verksamheter i Norge genom dotterbolaget SkiStar Norge AS med dotterbolag samt i Österrike genom majoritetsägande i St. Johanner Bergbahnen GmbH och utsätts för omräkningsrisker i dessa verksamheter. SkiStar har som policy att inte säkra sig från omräkningsrisker.

Av SkiStars totala vinst efter skatt uppgår cirka 32 procent (28) från den norska verksamheten. En svagare norsk krona jämfört med den svenska innebär att destinationerna Hemsedal och Trysil, genom SkiStar Norge AS konsolideras in i SkiStar-koncernen till en lägre vinstnivå jämfört med om den norska kronan stärks i förhållande till den svenska kronan. En känslighetsanalys visar att en förändring av valutakursen NOK/SEK med +/-10 procent påverkar resultatet med +/- 18 MSEK och eget kapital med +/- 63 MSEK. En utjämnande faktor är att det kostar mindre för svenska gäster att besöka Hemsedal och Trysil vid en svagare norsk krona. I Hemsedal kommer 81 procent (79) av gästerna från andra länder än Norge varav 35 procent (38) är svenska gäster. I Trysil är andelen utländska gäster 94 procent (93) varav 45 procent (49) är svenska gäster. Omräkningen av utländska dotterbolags resultaträkningar och balansräkningar sker efter dagskursmetoden. Detta innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurser samt att samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till periodens genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser redovisas i övriga totalresultatet.

För att reducera valutariskerna finansieras tillgångarna i de utländska dotterbolagen endast i lokal valuta. Inköp av smältningstillfrys, pistmaskiner och utrustning till skiduthyrningarna finansieras delvis i EUR och USD vilka valutasäkras om det bedöms som gynnsamt för bolaget. De senaste åren har få och mindre inköp genomförts vilket lett till att bolaget valt att inte valutasäkra inköpen. Under verksamhetsåret 2018/19 har koncernen köpt varor och tjänster i Euro, till ett värde av 13,6 MEUR (12,6). Det förekommer även köp i andra valutor, men värdet bedöms som marginellt.

KREDITRISKER

Risken att SkiStars kunder inte uppfyller sina åtaganden utgör en kundkreditrisk. Mot bakgrund av att en stor del av omsättningen regleras kontant eller genom förskottsbetalningar och den absoluta merparten av kundfordringarna utgörs av mindre belopp så bedöms kundkreditrisken avseende någon individuell fordran som låg.

RÄNTE- OCH LIKVIDITETSRISKER

SkiStars finanspolicy innebär att upplåning huvudsakligen sker med kort räntebindning med som högst tre månaders bindningstid. Med en stark finansiell bas, där soliditeten uppgår till 51 procent (50), och ett starkt kassaflöde kan SkiStar utnyttja effekten av en lägre räntenivå på korta räntelöptider än på långa räntelöptider. Då marknads- och ränteläget enligt företaget tillåter kan upplåning till längre räntebindning ske, beslut om detta görs av finansieringsgruppen och styrelsen. Lånen är upptagna i stora kreditinstitut såsom DNB, Nordea och SEB. Den räntebärande skulden per bokslutsdagen uppgick till 1 758 MSEK (1 691). Räntenettot uppgick under verksamhetsåret till -50 MSEK (-24) och genomsnittlig räntekostnad till 2,2 procent (2,4). Räntebärande nettoskulden per bokslutsdagen uppgick till 1 589 MSEK (1 493). Vid en uppgång av räntenivån med 1 procentenhet ökar SkiStars räntekostnader med cirka 9 MSEK (10) varav i stort sett hela effekten skulle påverka finansnettot i årets resultat och därmed eget kapital. SkiStar har drygt hälften av lånevolymen i korta löptider för att kunna parera de kraftiga svängningarna i likviditetstillflödena under året. SkiStar har covenanten kopplade till räntetäckningsgrad och soliditet. Per 31 augusti 2019 var covenanterna uppfyllda. Koncernens likvida medel per balansdagen uppgick till 71 MSEK (73). Ej nyttjade krediter uppgick till 185 MSEK (236).

I enlighet med upplåningskraven i IFRS 13 visas nedan hur de finansiella instrumenten har värderats till verkligt värde i balansräkningen. Detta görs genom att dela in värderingarna enligt:

Nivå 1: Verkligt värde bestäms enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde bestäms utifrån antingen antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från priser) observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1.

RÄNTESWAPAR

För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta används ränteswapar där företaget erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta. Ränteswaparna värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Per 31 augusti 2019 uppgick värdet till 31 MSEK (34). Räntekupongdelen redovisas löpande i årets resultat som del av räntekostnaden. Orealiserade förändringar i verkligt värde på ränteswaparna har fram t.o.m maj 2016 ingår som en del av säkringsreserven. Efter maj 2016 har säkringsredovisningen i räntederivat upphört. Derivatvärdet återförs via totalresultatet under derivatets kvarvarande livslängd. Per 31 augusti 2019 redovisas den ackumulerade effekten på kvarstående kassaflödessäkrade ränteswapar i eget kapital med -13 (-17) MSEK. Koncernen har ränteswapar om 600 MSEK och 200 MNOK på kvarvarande löptider om cirka 0 till 8 år.

VERKLIGT VÄRDE

Värdering till verkligt värde sker då tillförlitliga observerbara marknadsdata finns på bokslutsdagen, av den anledningen värderas ränteswapar och valutaterminer till verkligt värde. Andra långfristiga värdepappersinnehav utgörs i allt väsentligt av andelar i bostadsrättsföreningar och aktier i mindre bolag. Andelar i bostadsrättsföreningar värderas i enlighet med regler för materiella anläggningstillgångar och övriga poster redovisas till anskaffningsvärde då det redovisade värdet bedöms överensstämma med verkligt värde för dessa poster.

LÅNESTRUKTUR 2019-08-31

	Nominellt belopp i originalvaluta	Redovisat värde	Förfall	Verkligt värde lån
SVERIGE				
Checkkredit rörlig ränta	564 913	564 913	2021-08-31	564 913
upplupen ränta	974	974		
Banklån rörlig ränta	610 000	610 000	2023-03-26	610 000
upplupen ränta	837	837		
Banklån rörlig ränta	4 400	4 400	2023-08-31	4 400
upplupen ränta	0	0		
Banklån rörlig ränta	5 708	5 708	2041-01-30	5 708
upplupen ränta	2	2		
Banklån rörlig ränta	7 426	7 426	2019-12-30	7 426
upplupen ränta	0	0		
Byggnadskreditiv	54 103	54 103	2022-01-31	54 103
upplupen ränta	82	82		
NORGE				
Banklån rörlig ränta	278 750	299 659	2022-06-26	299 659
upplupen ränta	1 334	1 434		
Banklån rörlig ränta	127 500	137 064	2020-08-21	137 064
upplupen ränta	102	109		
Banklån rörlig ränta	42 000	45 150	2021-06-30	45 150
upplupen ränta	200	215		
ÖSTERRIKE				
Banklån rörlig ränta	793	8 576	2022-12-31	8 576
upplupen ränta	3	36		
Banklån rörlig ränta	802	8 668	2024-04-30	8 668
upplupen ränta	3	29		
Summa Lån		1 745 667		
Summa Upplupen ränta på banklån		3 718		
Upplupen ränta på derivat		1 679		

Övriga finansiella skulder består, förutom av verkligt värde på ränteswapar, 31 MSEK (34), av skulder med förfallotid inom ett år.

För moderbolaget uppgår det verkliga värdet på ränteswapar till 23 MSEK (33).

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE MSEK

	2019-08-31	2018-08-31
Ränteswapar	31	34

Posterna återfinns som skulder i balansräkningen

Det nominella värdet för ränteswaparna var per 31 augusti 2019 815 MSEK (819).

FINANSIELLA TILLGÅNGAR PER VÄRDERINGSKATEGORI MSEK

	Verkligt värde över resultat- räkningen	Upplupen anskaffnings- värde	Summa redovisat värde
2019-08-31			
Andelar och andra långfristiga värdepappersinnehav 1)	37	-	37
Fordringar på intressebolag	-	189	189
Kundfordringar	-	51	51
Övriga kortfristiga fordringar	-	114	114
Likvida medel	-	71	71
Summa finansiella tillgångar	37	425	462

FINANSIELLA TILLGÅNGAR PER VÄRDERINGSKATEGORI MSEK

	Finansiella tillgångar som kan säljas	Låne och kund- fordringar	Summa redovisat värde
2018-08-31			
Andelar och andra långfristiga värdepappersinnehav 1)	98	-	98
Fordringar på intressebolag	-	65	65
Kundfordringar	-	29	29
Övriga kortfristiga fordringar	-	273	273
Likvida medel	-	73	73
Summa finansiella tillgångar	98	440	538

1) av de finansiella placeringarna är 37 (98) främst placeringar i bostadsrättsföreningar och övriga mindre aktieinnehav. Dessa värderas enligt nivå 3 enligt värderingshierarkin i IFRS13.

FORTS. NOT 32 FINANSIELLA RISKER OCH FINANSPOLICYER

FINANSIELLA SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI MSEK

	Skulder till kreditinstitut	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde
2019-08-31			
Skulder till kreditinstitut	1 759	-	1 759
Derivat	-	31	31
Leverantörsskulder	-	119	119
Upplupna räntor	5	-	5
Summa finansiella skulder	1 764	150	1 914

FINANSIELLA SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI MSEK

	Skulder till kreditinstitut	Övriga finansiella skulder	Summa redovisat värde
2018-08-31			
Skulder till kreditinstitut	1 691	-	1 691
Derivat	-	0	0
Leverantörsskulder	-	129	129
Upplupna räntor	6	-	6
Summa finansiella skulder	1 697	129	1 826

KONCERNENS FÖRFALLOSTRUKTUR AVSEENDE ODISKONTERADE KASSAFLÖDEN FÖR FINANSIELLA SKULDER OCH DERIVAT, INKLUSIVE RÄNTA

MSEK	Inom 1 år	2-5 år	Över 6 år
Skulder till kreditinstitut	200	1 623	6
Derivat	5	14	8
Leverantörsskulder	119	-	-

NOT 33 RESULTAT FRÅN VÄRDEPAPPER SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNG

KONCERNEN	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
Nedskrivning	-484	-
Utdelning	464	210
Realisationsvinst *)	15 324	10 018
	15 304	10 228

MODERBOLAGET	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
Utdelning	226	209
	226	209

*) Stegvis försäljning av 50% av Staven Naeringseiendom AS	9 831
Stegvis förvärv av 50% av Klövsjö Linbana AB	187
Omvandling av Hemsedal Eiendomsselskap AS via fission	15 324

NOT 34 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
Banktillgodohavanden	1 356	2 950
Långfristiga fordringar	2 081	295
Kundfordringar	16	219
Skattkonto	5	0
Valutakursvinster	30 267	41 591
	33 725	45 055

MODERBOLAGET	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
Banktillgodohavanden	4 914	4 875
Långfristiga fordringar	491	0
Kundfordringar	15	219
Skattkonto	0	0
Valutakursvinster	30 257	41 528
	35 677	46 622

Varav externa	30 995	41 965
Varav koncerninterna	4 682	4 657

NOT 35 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

KONCERNEN	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
Skulder till kreditinstitut	68 461	37 323
Leverantörsskulder	168	203
Skattkonto	70	0
Valutakursförluster	30 872	42 022
	99 571	79 548

MODERBOLAGET	2018-09-01 -2019-08-31	2017-09-01 -2018-08-31
Skulder till kreditinstitut	40 639	23 342
Leverantörsskulder	40	48
Skattkonto	26	0
Valutakursförluster	29 861	39 742
	70 566	63 132

Varav externa	70 352	62 600
Varav koncerninterna	214	532

Samtliga poster härrör från poster till anskaffningsvärde, utom de poster som uppkommer från ränteswapar -35,9 MSEK (2,5) för koncernen och -28,2 MSEK (-2,6) för moderbolaget. Swapräntorna är inkluderade i skulderna till kreditinstitut både för koncernen och för moderbolaget.

NOT 36 NÄRSTÅENDE

NÄRSTÅENDERELATIONER

Koncernen står under ett bestämmande inflytande från Mats och Fredrik Paulsson med familj och bolag, vars innehav per 2019-08-31 uppgick till cirka 47 procent (47) av rösterna och 24 procent (24) av kapitalet i koncernens moderbolag. Familjen Erik Paulsson med bolag (inkl. Backahill AB) är näst största ägare i SkiStar, vars innehav per 2019-08-31 uppgick till cirka 23 procent (23) av kapitalet och 16 procent (16) av rösterna i moderbolaget.

Peab

Peabkoncernen står under bestämmande inflytande av Mats och Fredrik Paulsson med familj och bolag. SkiStar upphandlar byggnadsentreprenad från Peabkoncernen.

Backahill

Backahillkoncernen står under bestämmande inflytande av Erik Paulsson med familj och bolag.

Hansan

Hansan AB ingår i Backahillkoncernen och står under bestämmande inflytande av Erik Paulsson med familj och bolag. SkiStar har under året hyrt ut kontorstjänster, kontorsmaskiner och IT-nät till Hansan i de hyrda kontorslokalerna i centrala Stockholm.

DOTTERFÖRETAG OCH INTRESSEFÖRETAG

Utöver de närstående relationer som anges ovan har moderbolaget närstående relationer som innebär ett bestämmande inflytande med sina dotterföretag, se not 15. Vidare har SkiStar-koncernen transaktioner med intresseföretag i vilka man inte har ett bestämmande inflytande, se not 16.

Försäljning till dotterbolag avser huvudsakligen koncernstabsjänster till de norska dotterbolagen samt provisioner från Fjällförsäkringar AB för sålda avbeställnings- och skiduthyrningsförsäkringar. Försäljning till intresseföretag avser huvudsakligen provisioner från logiförmedling och redovisnings- och fastighetstjänster till Lima Transtrand Fastighets AB och SkiLodge Village Lindvallen AB, Snöcenter Lindvallen AB och SkiLodge Lindvallen AB samt personalboende till Experium AB. För handel med de norska dotterbolagen finns upprättade Transfer Pricing-avtal.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Vad gäller styrelsens, VD:s och övriga ledande befattningshavares löner och andra ersättningar, pensioner, m m hänvisas till not 8.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

	Försäljning till närstående 180901-190831	Inköp från närstående 180901-190831	Fordran på närstående 2019-08-31	Skuld till närstående 2019-08-31
KONCERNEN				
Intresseföretag	75 285	109 568	229 033	8 554
Peab	1 455	152 956	51	18 744
Backahill	347	100	0	-
Totalt	77 087	264 939	229 084	28 030

MODERBOLAGET

Intresseföretag	61 177	94 140	40 638	6 258
Peab	1 455	7 146	51	1 266
Backahill	347	100	-	-
Totalt	62 979	103 701	40 689	8 256

FORTS. NOT 36 NÄRSTÅENDE

SAMMANSTÄLLNING ÖVER NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

	Försäljning till närstående 170901-180831	Inköp från närstående 170901-180831	Fordran på närstående 2018-08-31	Skuld till närstående 2018-08-31
KONCERNEN				
Intresseföretag	47 596	95 237	222 363	7 534
Peab	2 133	23 047	21	13 883
Fabege	1 410	2 243	-	690
Backahill	845	-	72	-
Totalt	51 984	120 527	222 456	22 107

MODERBOLAGET

Intresseföretag	30 708	87 129	13 011	5 232
Peab	2 133	6 102	21	4 320
Fabege	1 410	2 243	-	690
Backahill	845	-	72	-
Totalt	35 096	95 474	13 104	10 242

NOT 37 FÖRVARV

SkiStar har under räkenskapsåret förvärvat fastigheter via två bolag, förvärvet bestod av tillgångar och skulder och utgör ingen verksamhet.

NOT 38 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Bokningsläget inför vintersäsongen 2019/20 var i slutet av september 0,4 procent högre än vid samma tidpunkt föregående år. Mer än hälften av den totala kapacitet som beräknas säljas under hela säsongen var vid samma tidpunkt redan uppbokad. Ökningen kan hänföras till att både januariveckorna och perioden efter sportloven, som inkluderar en tidig påsk bokat tidigare. Störst tillväxt ses på de utländska marknaderna, främst från Tyskland och Danmark.

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning ska utgå med 3:50 SEK per aktie (3:50), totalt 274 MSEK (274).

BOKSLUT FÖR ALPINA VM I ÅRE 2019

Alpina VM i Åre blev vädermässigt en rejäl utmaning för arrangörerna, med cirka 30 graders skillnad mellan den varmaste och den kallaste dagen. Trots detta fick arrangemanget mycket beröm internationellt och väckte också stor uppmärksamhet hemma i Sverige.

Tävlingarna har bedrivits i bolaget Åre 2019 AB, ett delägt intressebolag med Svenska Skidförbundet. Resultat (före skatt) uppgår till -29 MSEK, vilket inkluderar fyra års verksamhet och förberedande tävlingar. En väsentlig del av det negativa ekonomiska utfallet beror på betydande investeringar som uppgår till 36 MSEK. Investeringar som VM-bolaget har genomfört, tillsammans med ägarna, för att öka intresset för alpin skidåkning och stärka Åres och Sveriges position på den internationella marknaden. En annan stor kostnadspost är de tävlingar som genomfördes utöver alpina VM med sex testtävlingar, fyra världscuptävlingar i Hammarbybacken (2016-2019), alpina junior-VM (2017) och världscupfinalen i Åre (2018).

VM-bolaget hade också redan från start ett klart mål - att genomföra det mest hållbara alpina VM:et någonsin, det blev en lyckosam satsning. Alpina VM i Åre blev det första ISO20121-certifierade alpina världsmästerskapet någonsin, med en väsentligt mindre miljöpåverkan i förhållande till tidigare mästerskap.

Bolaget kommer att likvideras under räkenskapsåret 2019/20.

NOT 39 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används för att bedöma redovisade värden på tillgångar och skulder. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden. Vissa uppskattningar och antaganden som innebär en risk för justering av redovisade värden för tillgångar och skulder beskrivs nedan.

VÄRDERING AV GOODWILL

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömningen av eventuellt nedskrivningsbehov av goodwill (s k impairment test), har flera antaganden om framtida förhållanden och parametrar gjorts. En redogörelse över dessa finns i not 13. Förändringar utöver vad som rimligt kan förväntas av dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha effekt på goodwill, denna risk är dock låg då återvinningsvärdena i hög utsträckning överstiger de redovisade goodwill värdena.

VÄRDERING AV NYTTJANDEPERIOD AV MATERIELLA TILLGÅNGAR

Vid bedömningen av de materiella tillgångarnas nyttjandeperiod har antaganden baserad på historiska data och jämförelser med likvärdiga tillgångar används som underlag. Förändringar utöver vad som rimligt kan förväntas av dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha effekt på bedömd nyttjande period.

TVISTER

SkiStar är för närvarande inte part i någon tvist av väsentlig betydelse för koncernen.

NOT 40 UPPGIFTER OM MODERBOLAGET

SkiStar AB (publ) med organisationsnumret 556093-6949 är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Malung-Sälens kommun, Dalarnas län, med huvudkontor i Sälén, med postadress 780 67 Sälén. Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Mid Cap Stockholm.

NOT 41 NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FRÅN 1 SEPTEMBER 2019

IFRS 16 Leasing: Ersätter tidigare standard för redovisning av leasingavtal IAS 17. För bolag som är leasetagare försvinner den nuvarande klassificeringen av operationell och finansiell leasing och ersätts av en modell där tillgångar och skulder för alla leasingavtal skall redovisas i balansräkningen. Koncernen kommer att tillämpa den nya standarden från och med den 1 september 2019. Koncernen kommer att tillämpa den förenklade övergångsmetoden där leasingkulden initialt värderas till nuvärdet av framtida leasingavgifter diskonterade med koncernens marginella låneränta per den 1 september 2019 och där nyttjanderätts-tillgången fastställs till samma värde som leasingkulden med justering för förutbetalda eller upplupna leasingavgifter hänförliga till avtal per den 31 augusti 2019. I enlighet med den förenklade övergångsmetoden kommer jämförelseåret inte att räknas om. Koncernen har tillämpat följande frivilliga undantag vid övergångsberäkningen. Leasingavtal med en återstående leasingperiod om maximalt 12 månader från första tillämpningsdatum har exkluderats i beräkning av leasingkuld och nyttjanderättstillgång, likaså leasingavtal där underliggande tillgång är av lågt värde. Dessa leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Den ackumulerade effekten av övergången per den 1 september 2019 innebär en ökning av balanssumslutningen där nyttjanderättstillgången uppgår till 815 MSEK, varav 23 MSEK är förutbetalad. Leasingkulden uppgår till 792 MSEK. Ingen effekt uppkom på ingående eget kapital per den 1 september 2019. I framtida finansiella rapporter kommer leasingkostnaderna redovisas som avskrivningar respektive räntekostnader vilket kommer att medföra att rörelseresultat kommer att påverkas positivt av denna ändrade redovisningsprincip. Kassaflödet från den löpande verksamheten kommer att påverkas positivt av ändringen och kassaflödet från finansieringsverksamheten kommer att påverkas negativt med anledning av att amorteringsdelen i leasingavgifterna kommer att redovisas som utbetalning i finansieringsverksamheten.

I framtida rapporter kommer justering i enlighet med IFRS 16 ske på övergripande koncernnivå och kommer ej att påverka rapporteringen av koncernens rörelsesegment.

2019-08-31			
TSEK	UB	Justering IFRS 16	Omarbetad
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	191 953		191 953
Materiella anläggningstillgångar	3 647 258		3 647 258
IFRS 16 "Nyttjanderätt"		815 409	815 409
Finansiella tillgångar	675 834		675 834
Summa anläggningstillgångar	4 515 045	815 409	5 330 454
Omsättningstillgångar			
Lager	164 176		164 176
Övriga kortfristiga fordringar	219 054		219 054
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	96 249	-22 747	73 502
	479 479	-22 747	456 732
Kassa och bank	71 253		71 253
Summa omsättningstillgångar	550 732	-22 747	527 985
SUMMA TILLGÅNGAR	5 065 777	792 662	5 858 439

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	2 602 064		2 602 064
--------------	-----------	--	-----------

Långfristiga skulder

Långfristiga räntebärande skulder	1 600 675		1 600 675
Långfristiga icke räntebärande skulder	226 546		226 546
Leasingkuld		710 986	792 662
Summa långfristiga skulder	1 827 221	710 986	2 619 883

Kortfristiga skulder

Kortfristiga skulder	531 673	81 676	531 673
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	104 819		104 819
Summa kortfristiga skulder	636 492	81 676	636 492
Summa skulder	2 463 713	792 662	3 256 375
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 065 777	792 662	5 858 439

Markarrenden	369 586
Lokaler, Boenden, Hotell	249 423
Liftar	143 852
Övrigt	29 801
	792 662

Övergångseffekter IFRS 16

Åtagande för operationell leasing 31 augusti 2019	777 610
---	---------

Justering av poster hänförliga till variabla värden	-91 045
Tillkommande avtal	216 602
Avtalsökningar	26 730
Förlängning av avtalstid	36 282
Diskonterering med koncernens marginella låneränta 2,4%	-173 516
	792 662

AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

TSEK	HELÅR 1 sep-31 AUG	
	2018/19	2017/18
FINANSIERING OCH RÄNTEBÄRANDE SKULDER		
Långfristiga räntebärande skulder till kreditinstitut	1 587 811	1 286 048
Avsättning till pensioner	12 864	12 316
Korta räntebärande skulder till kreditinstitut	157 856	392 749
Övriga korta räntebärande skulder	0	0
Räntebärande skuld	1 758 530	1 691 113
Övriga långfristiga fordringar	245 794	258 579
Ej räntebärande del av långa fordringar	-154 194	-157 208
Räntebärande korta fordringar	6 431	23 455
Likvida medel	71 253	73 146
Räntebärande fordringar	169 284	197 972
Finansiell nettoskuld (räntebärande fordringar -räntebärande nettoskuld)	1 589 246	1 493 141

TSEK	2018/19 Kv 4	2017/18 Kv 4	2016/17 Kv 4	2015/16 Kv 4	2014/15 Kv 4
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL					
Resultat efter finansiella poster	553 242	586 629	477 756	385 832	322 959
Finansiella intäkter	49 029	55 283	13 067	7 664	7 129
Finansiella kostnader	-99 571	-79 548	-49 096	-61 197	-54 784
Finansnetto	-50 542	-24 265	-36 030	-53 533	-47 655
Resultat efter finansiella poster, plus finansiella kostnader	652 812	666 177	526 852	447 028	377 743

	2018/19 Kv 4	2018-08	2017/18 Kv 4	2017-08	2016/17 Kv 4	2016-08	2015/16 Kv 4	2015-08	2014/15 Kv 4	2014 -08
Sysselsatt kapital										
Tillgångar	5 065 776	4 870 568	4 870 568	4 507 860	4 507 860	4 107 146	4 107 146	3 759 838	3 759 838	3 960 236
Långfristiga ej räntebärande skulder	226 546	221 113	221 113	190 107	190 107	149 441	149 441	96 467	96 467	72 655
Kortfristiga ej räntebärande skulder	478 637	537 253	537 253	455 254	455 254	334 910	334 910	290 279	290 279	277 002
Summa ej räntebärande skulder	705 182	758 366	758 366	645 361	645 361	484 351	484 351	386 746	386 746	349 657
Sysselsatt kapital	4 360 594	4 112 202	4 112 202	3 862 499	3 862 499	3 622 795	3 622 795	3 373 092	3 373 092	3 610 579
Genomsnittligt sysselsatt kapital	4 236 398		3 987 350		3 742 647		3 497 943		3 491 836	
Avkastning på sysselsatt kapital	15%		17%		14%		13%		11%	

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL										
Eget kapital	2 602 064	2 421 089	2 421 089	2 090 251	2 090 251	1 869 945	1 869 945	1 641 389	1 641 389	1 537 735
Genomsnittligt eget kapital	2 511 576		2 255 670		1 980 098		1 755 667		1 589 562	
Resultat efter skatt	460 400		486 368		386 707		306 349		248 577	
Avkastning på eget kapital	18%		22%		20%		17%		16%	

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL										
Totalt kapital	5 065 776	4 870 568	4 870 568	4 507 860	4 507 860	4 107 146	4 107 146	3 759 838	3 759 838	3 960 236
Genomsnittligt totalt kapital	4 968 172		4 689 214		4 307 503		3 933 492		3 860 037	
Avkastning på totalt kapital	13%		14%		12%		11%		10%	

Att bedriva alpin skidåkningsverksamhet kräver stora kapitalinvesteringar och en stabil finansiell bas är därmed viktig. SkiStar använder dessa alternativa nyckeltal som ett led i uppföljningen av den finansiella basen.

GRI-INDEX

SkiStars hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2018/19 är upprättad i enlighet med Global Reporting Initiative Standards (GRI) riktlinjer, tillämplighetsnivå Core. I SkiStars GRI-index finns hänvisningar till var i verksamhetsberättelsen informationen återfinns.

För att i enlighet med GRI:s riktlinjer arbeta fram en hållbarhetsrapport krävs av SkiStar identifiering, prioritering samt validering. I syfte att identifiera väsentliga hållbarhetsområden har som ett första steg en intern analys genomförts. Genom den har ett urval

av hållbarhetsämnen kunnat urskiljas. Hållbarhetsämnena har tagits fram i dialog med affärsområdeschefer för att säkerställa att hela verksamheten omfattas i urvalet.

GRI-STANDARD	UPPLYSNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR
GRI 101: FOUNDATIONS 2016			
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016			
ORGANISATIONSPROFIL			
102-1	Organisationens namn	40	
102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	12-13, 15	
102-3	Lokalisering av huvudkontor	40	
102-4	Lokalisering av verksamhet	14	
102-5	Ägande och företagsform	26-27, 80-84	
102-6	Marknader som organisationen är verksam på	14-15	
102-7	Organisationens storlek	4, 15-23, 44-46	
102-8	Information om anställda och andra arbetare	33-34, 61	
102-9	Leverantörskedja	31	
102-10	Väsentliga förändringar gällande organisationen och dess leverantörskedja		Inga förändringar
102-11	Försiktighetsprincipen	31, 33	
102-12	Externa initiativ	32	
102-13	Medlemskap i organisationer	32	
STRATEGI			
102-14	VD:s uttalande	5	
102-15	Påverkan, risker och möjligheter	30-31, 41-42	
ETIK OCH INTEGRITET			
102-16	Värdering, principer, standarder och etiska riktlinjer	30-31, 33-34	
STYRNING			
102-18	Bolagsstruktur	14, 65-66	
INTRESSENTDIALOG			
102-40	Lista av intressentgrupper	30	
102-41	Kollektivavtal	33	
102-42	Identifiering och urval av intressenter	30	
102-43	Tillvägagångssätt intressentdialog	30	
102-44	Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter	30	
OM REDOVISNINGEN			
102-45	Enheter inkluderade i den finansiella årsredovisningen	65-66	
102-46	Process för väsentlighetsanalys	30	
102-47	Identifierade väsentliga ämnen	30	
102-48	Justeringar av tidigare lämnad information		Inga justeringar
102-49	Förändringar i redovisning		Inga förändringar
102-50	Redovisningsperiod	29	
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen	29	
102-52	Rapporteringscykel	29	Samt enligt ÅRL
102-53	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	29	
102-54	Rapportering i enlighet med GRI Standards	29	
102-55	GRI-index	74-75	
102-56	Extern bestyrkande	37	

GRI-STANDARD	UPPLYSNING	SIDHÄNVISNING	KOMMENTAR
GRI 200: EKONOMISKA STANDARDER			
EKONOMISKT RESULTAT			
GRI 103: Management approach 2016	103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	11, 30-31
GRI 201: Economic performance 2016	201-1	Direkt ekonomiskt värde	33
INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN			
GRI 103: Management approach 2016	103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	11, 30-31
GRI 203: Indirect economic impacts 2016	203-2	Indirekt ekonomisk påverkan	33
ANTI KORRUPTION			
GRI 103: Management approach 2016	103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	11, 30-31
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2	Kommunikation och utbildning	33-34
GRI 300 MILJÖSTANDARDER			
ENERGI			
GRI 103: Management approach 2016	103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	11, 30-31, 35
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energiförbrukning inom organisationen	35-36
VATTEN			
GRI 103: Management approach 2016	103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	11, 30-31, 35
GRI 303: Water 2016	303-1	Vattenanvändning	35-36
UTSLÄPP			
GRI 103: Management approach 2016	103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	11, 30-31, 35
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser	35-36
GRI 305: Emissions 2016	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser	35-36
GRI 400 SOCIALA STANDARDER			
HÄLSA OCH SÄKERHET			
GRI 103: Management approach 2016	103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	11, 30-31, 33
GRI 403: Occupational health and safety 2016	403-1	Arbetsmiljögrupp	33
UTBILDNING			
GRI 103: Management approach 2016	103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	11, 30-31, 34
GRI 404: Training and education 2016	404-1	Utbildningstimmar	34
MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET			
GRI 103: Management approach 2016	103-1-3	Väsentliga ämnen, dess avgränsningar och styrning	11, 30-31, 34
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-1	Mångfald i styrande organ och bland medarbetare	34

DEFINITIONER FINANSIELLA NYCKELTAL

De finansiella nyckeltalen är antingen sådana som används i svenska noterade bolag eller sådana som används av ledning och analytiker.

Aktiens direktavkastning

Utdelning dividerat med aktiekurs.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital definieras som tillgångar minskat med ej räntebärande skulder.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutning.

Balanslikviditet

Omsättningstillgångar inklusive beviljade ej utnyttjade krediter i förhållande till kortfristiga skulder.

Bruttomarginal

Rörelseresultat före avskrivningar i förhållande till intäkter.

Börskurs/eget kapital

Aktiekurs per bokslutsdatum dividerat med eget kapital per aktie.

Börskurs/kassaflöde

Aktiekurs per bokslutsdatum dividerat med kassaflödet från den löpande verksamheten.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier för rapportperioden.

Genomsnittlig räntekostnad

Räntekostnader dividerat med genomsnittlig räntebärande skuld.

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital

Anledningen till nyckeltalet är att varulager, kundfordringar och leverantörsskuldernas förändring är marginell och därmed elimineras dessa poster för en mer rättvisande bild av verksamheten.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde före förändring av rörelsekapital, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar inklusive beviljade ej nyttjade krediter med avdrag för varulager i förhållande till kortfristiga skulder.

Nettomarginal

Resultat före skatt i förhållande till intäkter.

Organiskt tillväxt

Tillväxt utöver inflation.

P/e-tal

Aktiekurs per bokslutsdatum dividerat med vinsten per aktie efter skatt.

Resultat per aktie

Årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning

Årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, justerat för räntekostnader efter skatt som löper på konvertibla lån, dividerat med antal aktier efter full konvertering av tecknade konvertibler.

Räntebärande skuld

Korta och långa skulder till kreditinstitut, avsättning för pensioner samt poster i övriga korta skulder som är räntebärande.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i förhållande till intäkter.

Rörelseresultat

Intäkter minskat med kostnader för handelsvaror, personalkostnader, övriga verksamhetskostnader, avskrivningar, samt med tillägg för resultat av joint ventures/intressebolag och negativ goodwill.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

ÖVRIGA DEFINITIONER

ALF

Alpinanläggningens Landsforening.

Beläggingsgrad

Bokningsnivå i procent avseende de objekt SkiStar förmedlar med 100 procent kapacitet under perioden vecka 51–16.

Bokningsläge

En jämförelse av bokade objektsdygn jämfört med annan vald period.

Objektsdygn

Ett bokat dygn i en stuga, lägenhet eller hotellrum.

Räkenskapsår

SkiStars räkenskapsår omfattar tiden 1 september – 31 augusti.

Kvartal 1 (Kv 1)	september – november
Kvartal 2 (Kv 2)	december – februari
Kvartal 3 (Kv 3)	mars – maj
Kvartal 4 (Kv 4)	juni – augusti

SkiPass

Passerkort för tillträde till skidåkningen.

Skiddag

En dags skidåkning med ett SkiPass.

SLAO

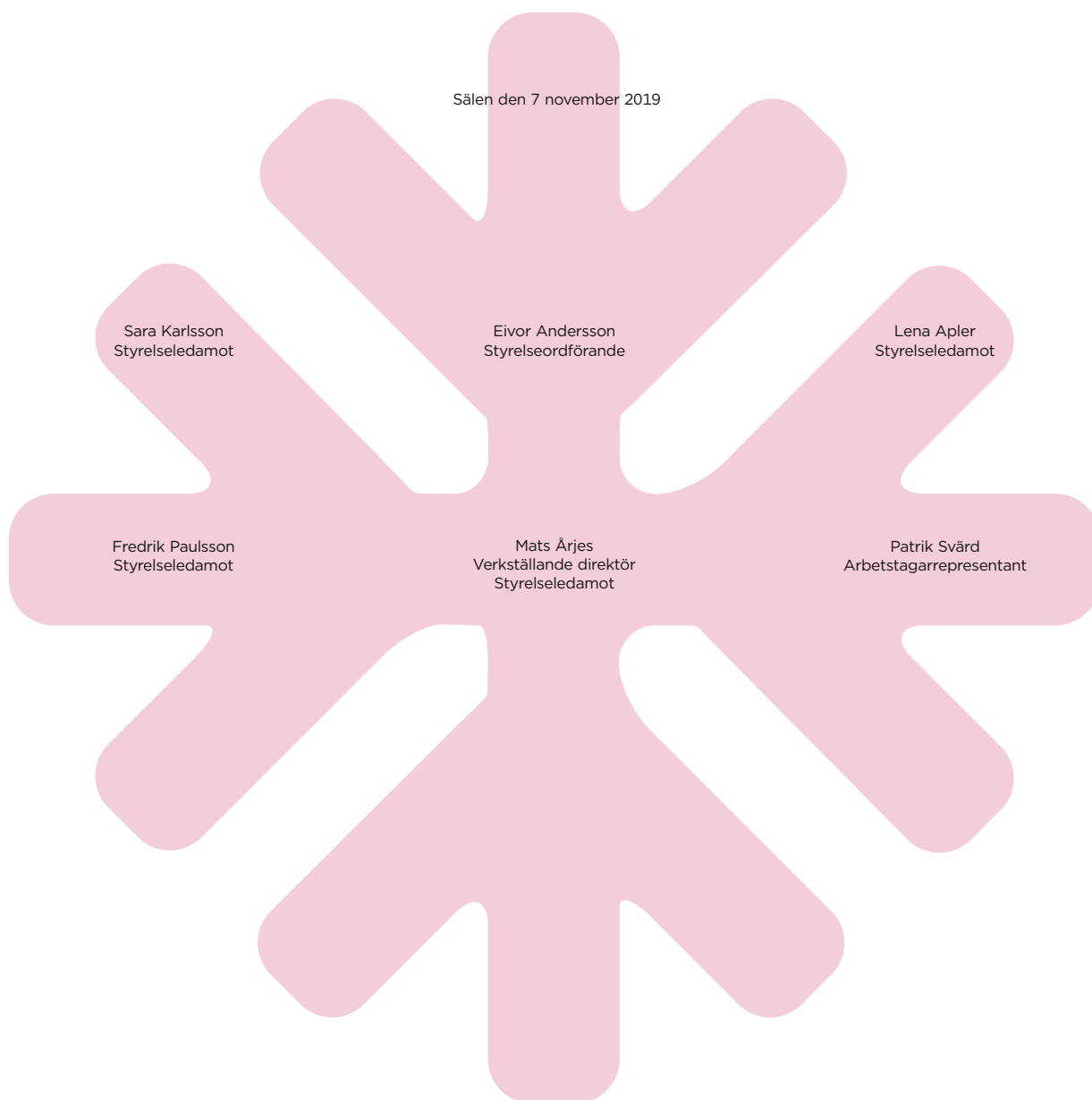
Svenska Skidanläggningars Organisation.

STYRELSENS OCH VD:S UNDERSKRIFTER

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Det är styrelsens bedömning, utifrån bolagets och koncernens ekonomiska ställning, att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamheten ställer på bolagets och koncernens eget kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.



Vår revisionsberättelse har lämnats den 7 november 2019
PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 7 november 2019.
Rapport över finansiell ställning och rapport över totalresultat för koncernen och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för beslut om fastställelse på årsstämman den 14 december 2019.

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL BOLAGSSTÄMMAN I SKISTAR AB (PUBL), ORG NR 556093-6949

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för SkiStar AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2018 till 31 augusti 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sid 38–73 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions-sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder

beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2017-09-01 – 2018-08-31 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 12 november 2018 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vår revisionsansats

Översikt

- I revisionen har vi fokuserat på verksamheten i moderbolaget SkiStar AB samt dotterbolagen SkiStar AS och Fjällinvest AB.
- Vi har bedömt att intäktsredovisningen och materiella anläggningstillgångar är särskilda betydelsefulla områden för revisionen.

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva

bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefullt område

Intäktsredovisning

Nettoomsättningen för räkenskapsåret 2018-09-01 – 2019-08-31 uppgår till 2 676 msek i rapporten över totalresultat för koncernen och till 1 735 msek i resultaträkningen för moderbolaget. Redovisningsprinciper för intäkter framgår av Not 1.

Som framgår av Not 2 fördelas nettoomsättningen på olika intäktskällor som SkiPass, logi, skiduthyrning, sportbutiker, fastighetservice och försäljning av andelar i boende och exploateringstillgångar. Antalet transaktioner i olika flöden är omfattande och för exploateringsaffären kan de vara komplexa. Vi har därför bedömt intäktsredovisningen som ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till 3 647 msek i rapporten över finansiell ställning för koncernen per den 31 augusti 2019 och i moderbolaget till 1 722 msek. Detta utgör 72 procent av koncernens totala tillgångar varmed värdering och redovisning av dessa har utgjort ett väsentligt område i vår revision.

Redovisningsprinciper för materiella anläggningstillgångar framgår av Not 1, och upplysningar om materiella anläggningstillgångar lämnas i Not 14.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi utvärderat och granskat principer för intäktsredovisning, processer för väsentliga intäktsflöden och relaterade IT-system. Vi har testat väsentliga kontroller, genomfört analytisk granskning och gjort stickprovsgranskning. Vi har också använt data analyser i vår granskning. Vi har granskat mer komplexa transaktioner avseende försäljning av exploateringstillgångar mot erforderliga underlag. Vi har även granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Baserat på vår granskning har vi inte identifierat några väsentliga observationer för revisionen som helhet avseende SkiStars intäktsredovisning.

I vår revision har vi utvärderat processer och testat väsentliga kontroller och på stickprovsbasis granskat balanserade belopp mot fastställda kriterier för vad som ska redovisas som tillgång respektive kostnadsföras direkt. Vi har analyserat och bedömt de antaganden och bedömningar som företagsledningen gjort beträffande nyttjandeperioder samt eventuella indikationer på nedskrivningsbehov. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Baserat på vår granskning har vi inte identifierat några väsentliga observationer för revisionen som helhet avseende SkiStars redovisning av materiella anläggningstillgångar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sid 1–37, 74–77 och 80–84. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några

väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR *Uttalanden*

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för SkiStar AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2018 till 31 augusti 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation

är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

PricewaterhouseCoopers AB, utsågs till SkiStar AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 15 december 2018 och har varit bolagets revisor sedan 15 december 2018.

Stockholm den 7 november 2019
PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT



” *Bolagsstyrning är en central funktion för att upprätthålla omvärldens förtroende för ledning och styrelse. Vår ambition är att SkiStar ska vara ett aktieägarvänligt företag, som strävar efter hållbar tillväxt med attraktiva utdelningsnivåer.*

Vår uppgift som styrelse är att kontinuerligt följa upp och granska koncernledningens arbete och agera bollplank i viktiga frågor. Rutiner kring kontroll och beslutsfattande och olika policyer utvärderas och genomgås löpande för att stärka SkiStars bolagsstyrning.

SkiStar eftersträvar transparens i sin rapportering så att aktieägare och övriga intressenter löpande kan följa koncernens utveckling. ”

EIVOR ANDERSSON
Styrelsens ordförande

SkiStar AB (publ), org. nr 556093-6949, är ett svenskt publikt aktiebolag, vars B-aktier är upptagna till handel på Nasdaq Stockholm, Mid Cap. Bolagsstyrningen syftar till att säkerställa att SkiStar följer de regelverk som finns samtidigt som bolaget sköts på ett för aktieägarna effektivt och hållbart sätt. Bolagsstyrningen bidrar också till att systematisera och skapa god ordning i styrelsens och ledningens arbete.

BOLAGSSTYRNING

Bolagsstyrningen av SkiStar utgår från bolagsordningen och övriga interna styrdokument såsom policyer (se figur, sid 82) och underliggande direktiv, liksom aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms Regelverk för emitenter, god sed på aktiemarknaden, Svensk kod för bolagsstyrning samt andra relevanta svenska lagar och regler.

Regelverk för emitenter finns tillgängligt på Nasdaqs webbplats och Svensk kod för bolagsstyrning finns tillgänglig på bolagsstyrning.se. Interna styrdokument, såsom bolagsordningen, finns tillgängliga på SkiStars webbplats, skistar.com/sv/corporate respektive på intranät för samtliga medarbetare.

ÄGARSTRUKTUR

Per den 31 augusti 2019 hade SkiStar 36 874 aktieägare enligt den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. De två största ägargrupperna efter röstetal – Mats och Fredrik Paulsson med familj och bolag respektive familjen Erik Paulsson med bolag – motsvarade sammanräknat cirka 63 procent av rösterna och cirka 47 procent av aktiekapitalet. Fördelningen framgår i detalj på sid 27.

Svenska privatpersoners ägande, antingen direkt eller genom bolag, uppgick till 65,17 procent och svenskt institutionellt ägande till 18,49 procent av aktiekapitalet. Utländska privatpersoner svarade för 0,15 procent och utländska juridiska personer samt utländskt institutionellt ägande svarade för 16,18 procent av aktiekapitalet.

AKTIER, AKTIEKAPITAL OCH RÖSTRÄTT

SkiStars aktiekapital uppgick per den 31 augusti 2019 till 19 594 014 kronor. Bolaget har under verksamhetsåret, efter beslut av årsstämman i december 2018,

genomfört en aktiesplit med villkor 2:1, vilken medfört att antalet aktier i bolaget ökat från 39 188 028 till 78 376 056. Per den 31 augusti 2019 uppgick antalet A-aktier i bolaget till 3 648 000 och antalet B-aktier till 74 728 056. A-aktier berättigar till tio röster vardera medan varje B-aktie berättigar till en röst. Alla aktier medför samma rätt till bolagets tillgångar och vinst samt berättigar till lika stor utdelning. Utöver ovanstående innehåller SkiStars bolagsordning inga begränsningar avseende hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är SkiStars högsta beslutande organ. Årsstämma ska årligen hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken och som anmält deltagande i rätt tid har rätt att delta och rösta för det totala innehavet av aktier. De aktieägare som inte kan närvara kan företrädas av ombud.

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats, skistar.com/sv/corporate. Att kallelse skett ska annonseras i Dagens Nyheter. Aktieägare som vill delta i bolagsstämman ska dels vara upptagen i utskrift av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Sådan dag får ej vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och ej infalla tidigare än femte vardagen före stämman. Bolagsstämma ska enligt bolagsordningen hållas i Sälen, Åre eller Stockholm. Vilka ärenden som behandlas på bolagsstämma styrs av aktiebolagslagen och bolagsordningen samt av eventuella ärenden som aktieägare begärt att få behandlade.

ÅRSSTÄMMA 2018

Vid årsstämman som hölls den 15 december 2018 på Holiday Club i Åre, deltog 138 aktieägare, vilka representerade 75 procent av rösterna i bolaget. Vid årsstämman bemyndigades styrelsen att förvärva och avyttra egna aktier innebärande att styrelsen bemyndigats att, under tiden intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om att förvärva egna B-aktier, dock att bolagets innehav av egna aktier vid någon tidpunkt inte får överstiga tio procent av samtliga aktier i bolaget. Förvärv ska ske på en reglerad marknad och får då endast

ske till ett pris inom det vid var tid registrerade kursintervallet, varmed avses intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs, eller genom ett förvärvserbjudande riktat till samtliga aktieägare. Styrelsens bemyndigande innebär vidare att styrelsen har rätt att fatta beslut om att, under tiden intill nästa årsstämma, avyttra bolagets egna aktier på reglerad marknad eller på annat sätt i samband med förvärv av företag eller verksamhet. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt samt att betalning ska kunna ske kontant, genom apport, genom kvittning, eller annars med villkor. Bemyndigandet får utnyttjas vid ett eller flera tillfällen samt får avse högst så många aktier som förvärvats med stöd av bemyndigandet att förvärva egna aktier. Bemyndigandena syftar till att ge styrelsen ökat handlingsutrymme i arbetet med bolagets kapitalstruktur och att, om så skulle anses lämpligt, möjliggöra förvärv. Återköp och avyttring av egna aktier kan endast avse aktier av serie B. Bemyndigandet har inte utnyttjats av styrelsen vid avgivande av denna årsredovisning.

ÅRSSTÄMMA 2019

Årsstämma 2019 kommer att hållas på Experium i Sälen den 14 december klockan 14.00. För att ta del av kallelse, beslutsunderlag och för ytterligare information inför årsstämman, se skistar.com/sv/corporate.

VALBEREDNINGEN

Valberedningen väljs av årsstämman för en period om ett år. Valberedningen har i uppdrag att till årsstämman förbereda förslag på ordförande på årsstämma, styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvodet och, i förekommande fall, i samråd med revisionsutskottet, förslag till val av revisor och revisorsarvode.

Härutöver föreslår valberedningen vidare principer för tillsättande av valberedningens ledamöter inklusive instruktion för valberedningen. Valberedningen inför årsstämman 2019 har följande sammansättning: Anders Sundström, utsedd av Fredrik och Mats Paulsson med bolag och familj, Magnus Swärd utsedd av familjen Erik Paulsson med bolag, Åsa Nisell utsedd av Swedbank Robur Fonder och Jan Särllvik utsedd av Nordea Investment Funds. Valberedningen, som utser ordförande inom sig, har utsett Anders Sundström till dess ordförande. Samtliga aktieägare har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

Valberedningen har under räkenskapsåret 2018/19 haft åtta protokollförda möten samt ett flertal underhandskontakter per telefon och via e-post. Valberedningen har tagit del av resultatet av den av styrelsen genomförda utvärderingen samt har intervjuat styrelsens samtliga nuvarande stämموvalda ledamöter (däribland således styrelsens ordförande) rörande deras syn på styrelsens sammansättning och arbetsätt. Styrelsens behov av kompetens, erfarenhet och mångfald under de kommande åren har diskuterats. Valberedningen har vidare fört dialog med revisionsutskottet avseende förslag till val och arvodering av revisor.

STYRELSEN

Styrelsens sammansättning

Styrelsen utses av bolagsstämman i enlighet med aktiebolagslagen samt, när det gäller arbetstagarrepresentanter, av de lokala arbetstagarorganisationer som är bundna av kollektivavtal i förhållande till ett företag inom koncernen i enlighet med lagen om styrelserepresentation för de privatanställda.

Bolagsordningen innehåller, utöver reglering av antal ledamöter och suppleanter, inga

bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter. Styrelsen ska, utöver de ledamöter som enligt lag kan komma att utses av annan, bestå av fyra till nio ledamöter med högst tre suppleanter. Styrelseledamöterna väljs till slutet av den första årsstämma som hålls efter det år då styrelseledamöten utsågs.

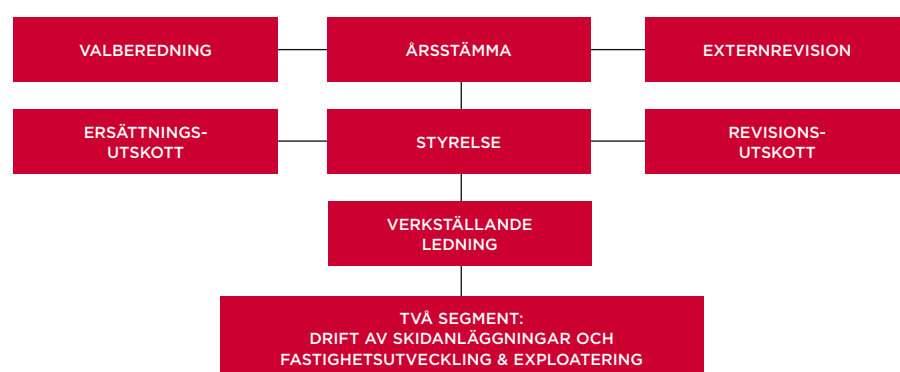
På årsstämman den 15 december 2018 valdes sex styrelseledamöter: Pär Nuder, ordförande, Eivor Andersson, Lena Apler, Sara Karlsson, Fredrik Paulsson samt Mats Årjes. Dessutom ingick i styrelsen en representant för de anställda: Patrik Svärd, utsedd av HRF. Under verksamhetsåret har Pär Nuder avgått från uppdraget som ledamot och styrelsens ordförande, varefter styrelsen utsåg Eivor Andersson till ny ordförande. För mer information om styrelseledamöterna, se sid 85.

SkiStar, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Valberedningen har konstaterat att SkiStars styrelse har en jämn könsfördelning och även i övrigt har en ändamålsenlig sammansättning och mångfald vad avser exempelvis erfarenheter och yrkesbakgrund.

Styrelsens oberoende

Två av styrelseledamöterna anses ha beroen-

STRUKTUR FÖR BOLAGSSTYRNING



INTERNA REGELVERK

- * Bolagsordning
- * Styrelsens och utskottens arbetsordningar
- * VD-instruktion
- * Policyer
- * Direktiv
- * Rutiner

EXTERNA REGELVERK

- * Aktiebolagslagen
- * Årsredovisningslagen
- * Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter
- * Svensk kod för bolagsstyrning
- * Övriga relevanta lagar och regler

deställning till bolaget och bolagsledningen, Mats Årjes i sin roll som verkställande direktör i SkiStar samt Fredrik Paulsson, som även är beroende till större aktieägare. Valberedningen tydliggjorde, i dess förslag till val av styrelseledamöter vid årsstämman 2018, att det för Sara Karlsson inte längre föreligger sådana förhållanden som föregående år låg till grund för bedömningen avseende hennes beroende till bolaget och bolagsledningen. Däremot är Sara Karlsson alltjämt att anse som beroende till större aktieägare i bolaget. Övriga bolagsstämmovalda ledamöter är oberoende såväl till bolaget och bolagsledningen som till större aktieägare. Majoriteten av de bolagsstämmovalda ledamöterna är följaktligen oberoende i förhållande till såväl bolaget och bolagsledningen som till större aktieägare.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete styrs av den arbetsordning som styrelsen antar årligen. Styrelsens ordförande, Eivor Andersson, leder styrelsearbetet och har fortlöpande kontakt med verkställande direktören avseende koncernens verksamhet och utveckling. Styrelsens arbete omfattar främst strategiska frågor, affärsplaner, bokslut samt större investeringar och försäljningar. Styrelsen har under verksamhetsåret 2018/19 haft fjorton sammanträden. Ledamöternas närvaro framgår av tabell på sid 84. Styrelsens arbete utvärderas löpande i syfte att utveckla styrelsens arbetssätt och effektivitet. Styrelsen har också, genom ersättningsutskottets rapportering till styrelsen, utvärderat verkställande direktörens arbete. Styrelseledamöterna har vid individuella möten med valberedningen framfört sin syn på resultatet av genomförd utvärdering av

styrelsearbetet samt framfört synpunkter och förslag kring önskvärd kompetens och erfarenhet hos eventuellt tillkommande ledamöter, som underlag för valberedningens arbete med förslag till styrelse inför årsstämman.

Ersättningsutskott

Vid konstituerande styrelsemöte den 15 december 2018 valdes Pär Nuder till ordförande i ersättningsutskottet samt Lena Apler och Fredrik Paulsson till ledamöter. Under verksamhetsåret har Pär Nuder avgått från uppdraget som ordförande i utskottet, varefter styrelsen utsåg Eivor Andersson till ny ledamot och ordförande i utskottet. Ersättningsutskottet bereder frågor rörande löner, pensionersättningar, rörlig ersättning och andra anställningsförmåner för verkställande direktören och ledande befattningshavare i SkiStar. Ersättningsutskottet har ingen egen beslutanderätt utan förbereder och rapporterar ärenden till styrelsen som helhet. Ersättningsutskottet har haft tre protokollförda möten under verksamhetsåret. Ledamöternas närvaro framgår av tabell på sid 84.

Revisionsutskott

Vid konstituerande styrelsemöte den 15 december 2018 valdes Eivor Andersson till ordförande i revisionsutskottet samt Sara Karlsson och Fredrik Paulsson till ledamöter. I samband med att Eivor Andersson under verksamhetsåret utsågs till styrelsens och ersättningsutskottets ordförande beslutade styrelsen att ersätta Eivor Andersson i revisionsutskottet med Lena Apler som utskottets ordförande. Revisionsutskottet övervakar att den finansiella rapporteringen håller hög kvalitet. Utskottet

håller även löpande kontakt med bolagets revisorer, tar fram riktlinjer rörande upphandling av tjänster från koncernens revisionsbyrå och utvärderar revisionsinsatsen. Utskottet biträder även valberedningen vid arbetet med nominering och arvodering av revisorer. Revisionsutskottet har ingen egen beslutanderätt utan förbereder och rapporterar ärenden till styrelsen som helhet. Revisionsutskottet har haft två protokollförda möten under verksamhetsåret. Ledamöternas närvaro framgår av tabell på sid 84.

Extern revisor

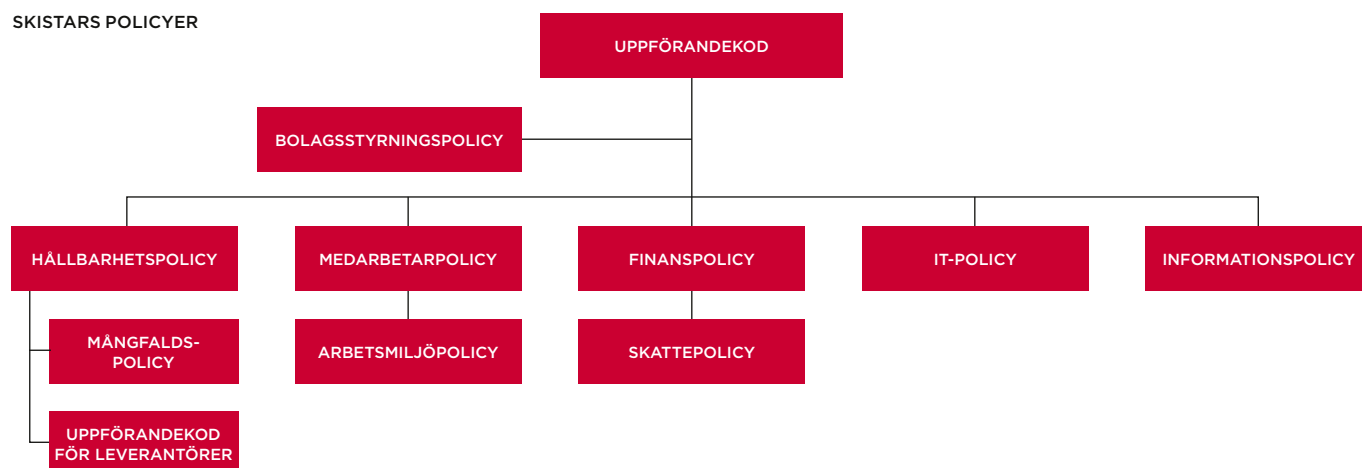
På årsstämman den 15 december 2018 valdes revisionsbyrån PricewaterhouseCoopers AB (PWC) till bolagets externa revisor för en period om ett år. Revisionen leds av auktoriserade revisorn Camilla Samuelsson. Revisionen avrapporteras löpande under året till koncernledningen och revisionsutskottet. Minst en gång per år träffar revisorn bolagets styrelse. Den externa revisorns oberoende regleras genom en särskild arbetsordning för revisionsutskottet beslutad av bolagets styrelse, i vilken anges hur beslut fattas avseende inom vilka områden den externa revisorn får anlitas i frågor vid sidan om det ordinarie revisionsarbetet.

Arvode till revisor utgår löpande enligt godkänd räkning. För närmare information om arvode se not 6.

Arvodering av styrelsen

Det sammanlagda arvudet till de stämmovalda styrelseledamöterna bestämdes av årsstämman 2018 till 1 500 000 kronor, varav till styrelseordförande 400 000 kronor och till var och en av övriga ledamöter som ej är anställda i bolaget 200 000 kronor. Ledamöter i revisionsutskottet

SKISTARS POLICYER





erhåller härutöver ett arvode om totalt 200 000 kronor, varav 100 000 kronor till ordföranden i utskottet och 50 000 kronor vardera till övriga två ledamöter. Ledamöter i ersättningsutskottet erhåller ett arvode om totalt 100 000 kronor, varav 50 000 kronor till ordföranden i utskottet och 25 000 kronor vardera till övriga två ledamöter. Fördelningen av arvode framgår av tabell på sid 84.

VERKSAMHETENS STYRDOKUMENT OCH OPERATIVA LEDNING

Till stöd för verksamheten finns utöver ovan nämnda externa och interna regelverk även styrande policyer, se sid 82, samt mer detaljerade direktiv, rutiner och arbetsinstruktioner.

Verkställande direktören

Verkställande direktören, tillika koncernchef, ansvarar för den löpande förvaltningen av bolaget efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den arbetsordning som antas årligen av styrelsen innefattar instruktion för arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören samt instruktioner för ekonomisk rapportering. Till stöd under verksamhetsåret har Mats Årjes haft bolagets koncernledning (se nedan) samt ett antal centrala funktioner. Verkställande direktören ansvarar för att styrelsen får löpande information och nödvändiga beslutsunderlag för att styrelsen ska kunna bedöma koncernens ekonomiska ställning och fatta erforderliga beslut. Mats Årjes har under verksamhetsåret aviserat att han under hösten 2019 lämnar sitt uppdrag, efter sjutton år som verkställande direktör för SkiStar. För mer information om verkställande direktören, se sid 85–86.

SkiStars koncernledning

SkiStars koncernledning har under verksamhetsåret 2018/19 utgjorts av totalt tio personer; verkställande direktör, ekonomi- och finansdirektör, marknads- och försäljningschef, teknisk direktör, bolagsjurist/IR-ansvarig samt destinationscheferna för de fem Skandinaviska destinationerna.

FINANSIELL RAPPORTERING

Extern finansiell rapportering

SkiStar tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens rapportering. Kvaliteten i den löpande externa finansiella rapporteringen säkerställs genom en rad interna åtgärder och

rutiner. Revisorerna gör en översiktlig granskning av bolagets niomånadersrapport. Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen och finansiella rapporteringen.

BESKRIVNING AV INTERN KONTROLL

Kontrollmiljö

Styrelsen ansvarar för den interna kontrollen. I styrelsens arbetsordning och den verkställande direktörens instruktioner samt arbetsordningarna för styrelsens utskott finns en tydlig roll- och ansvarsfördelning i syfte att säkerställa en effektiv hantering av verksamhetens risker.

Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner. Ledningen ansvarar för den interna kontrollen som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Gemensamma affärssystem för såväl extern redovisning som intern uppföljning, budgetering och prognostisering bedöms stärka kontrollmiljön och säkerheten i den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet bereder styrelsens löpande uppföljning av den interna kontrollen vilket innefattar att utvärdera och diskutera väsentliga redovisningstekniska och rapporteringstekniska frågor.

Revisionsutskottet har under räkenskapsåret erhållit rapporter från bolagets ledning om vilka interna kontrollprojekt som genomförts.

Riskbedömning

Styrelsen säkerställer att riskbedömningar görs av väsentliga risker som bolaget kan vara utsatt för avseende den finansiella rapporteringen. Härvid ingår att identifiera de poster i resultat- och balansräkningen där risken för väsentliga fel är förhöjd och att utforma kontrollsystem för att förebygga och upptäcka dessa fel. Främst sker detta genom att snabbt identifiera händelser i verksamheten eller omvärldshändelser som kan påverka den finansiella rapporteringen samt genom att bevaka de förändringar i redovisningsregler och rekommendationer som bolagets finansiella rapportering omfattas av.

Kontrollaktiviteter

Bolaget arbetar kontinuerligt med att eliminera och reducera väsentliga risker som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Exempel på kontrollaktiviteter för att hantera risker är:

- * Ledningsgruppens uppföljning och analys.
- * Särskild granskning av bolagets IT-system med tyngdpunkt på försäljningssystemet.

- * Löpande uppföljning av att attestinstruktioner och behörighetsstrukturer följs.
- * Årlig kontroll av hantering av betalningsmedel vid bolagets försäljningsställen.
- * Övriga löpande avstämningar och fysiska kontroller.

Information och kommunikation

För att kunna leva upp till bolagets policyer, direktiv och instruktioner krävs att dessa är väl dokumenterade och att de är kommunicerade inom bolaget. För att information och kommunikation ska fungera hålls löpande ledningsgruppsmöten, på såväl koncern- som destinationsnivå, med representanter från bolagets destinationer samt stabsfunktioner.

Policyer och övriga styrdokument finns tillgängliga på bolagets intranät. Vid införande av nya policyer eller förändrade arbetssätt genomförs även interna webbutbildningar.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen och revisionsutskottet lämnar och tillser att identifierade brister i den interna kontrollen åtgärdas. Av särskild betydelse för uppföljningen är revisionsutskottets arbete samt de externa revisorernas rapporter.

Intern revision

Styrelsen har, efter beredning av frågan i revisionsutskottet, gjort bedömningen att den kontroll och uppföljning som redovisas ovan för närvarande är tillräcklig för att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv utan en särskild granskningsfunktion.

BOLAGSORDNING

Bolagets nu gällande bolagsordning antogs vid årsstämman 2018. Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser avseende förfarande vid ändring av bolagsordning.

EFTERLEVAD SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

SkiStars avvikelser från Svensk kod för bolagsstyrning redovisas och motiveras i tabell på sid 84.

REVISORS YTTRANDE AVSEENDE BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Revisors yttrande avseende denna bolagsstyrningsrapport återfinns på sid 84.

7 november 2019
Styrelsen, SkiStar AB (publ)

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, NÄRVARO OCH ERSÄTTNING UNDER 2018/19

	INVALID	OBEROENDE BOLAGET & BOLAGSLEDNINGEN	OBEROENDE STÖRRE AKTIEÄGARE	NÄRVARO STYRELSE	NÄRVARO REVISIONS- UTSKOTT	NÄRVARO ERSÄTTNINGS- UTSKOTT	ARVODE ¹⁾ STYRELSE	ARVODE ¹⁾ UTSKOTT
<i>Bolagsstämmovalda styrelseledamöter</i>								
Eivor Andersson	2011	✓	✓	14/14 ²⁾	1/1 ³⁾	1/1 ⁴⁾	293 011 (180 000)	77 419 (80 000)
Lena Apler	2015	✓	✓	13/14	1/1 ⁴⁾	1/1	200 000 (180 000)	70 161 (-)
Sara Karlsson	2017	✓ ⁵⁾		14/14	1/2		200 000 (180 000)	50 000 (40 000)
Fredrik Paulsson	2017			14/14	2/2	3/3	200 000 (180 000)	75 000 (65 000)
Mats Årjes	2003		✓	12/14	-	-	- (-)	- (-)
Pär Nuder	2011	✓	✓	6/6 ⁶⁾	-	2/2 ⁷⁾	213 978 (280 000)	26 747 (50 000)
<i>Arbetsstagarrepresentant</i>								
Patrik Svärd	2017	-	-	12/14	-	-	- (-)	- (-)

¹⁾ Arvode i enlighet med beslut som fattades vid årsstämman 2018 (2017).

²⁾ Styrelseordförande fr.o.m. 2019-03-13.

³⁾ Medlem i utskottet t.o.m. 2019-03-19.

⁴⁾ Medlem i utskottet fr.o.m. 2019-03-19.

⁵⁾ Ändrad bedömning till oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen fr.o.m. årsstämman 2018-12-15.

⁶⁾ Styrelseordförande t.o.m. 2019-03-13.

⁷⁾ Medlem i utskottet t.o.m. 2019-03-13.

AVVIKELSER FRÅN SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING 2018/19

Kodregel	Beskrivning	Avvikelse	Förklaring
9.2	Ersättningsutskottets sammansättning	Bolagsstämmovalda ledamöter i utskottet ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen enligt Kodens.	Styrelsen har gjort bedömningen att utskottet har ändamålsenlig sammansättning. Majoriteten av ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen såväl som till större aktieägare.

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I SKISTAR AB (PUBL), ORG. NR 556093-6949

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2018/19 på sid 80–84 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6§ andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm 7 november 2019
PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

STYRELSE

Eivor Andersson

Styrelsens
ordförande, ord-
förande i ersätt-
ningsutskottet

Född: 1961
Invalid: 2011



Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Marknadsekonom, ledarskapsutbildning IHM Business School. Bland annat tidigare verkställande direktör för Ving Sverige AB i sju år. Bred och djup erfarenhet från resebranschen och inom konceptutveckling för konsumentinriktade företag.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i AB Svenska Spel, Casino Cosmopol AB, Mekonomen AB och Unlimited Travel Group UTG AB.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen såväl som till större aktieägare.

Aktieinnehav i SkiStar:* 9 000 B-aktier.

Mats Årjes

Styrelseledamot,
verkställande
direktör

Född: 1967
Invalid: 2003



Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Civilekonom. Verkställande direktör i SkiStar sedan 2002. Tidigare styrelseordförande för Svenska Skidförbundet, förbundsledare för Svenska Skidförbundet, hotellledare Mora Hotell, verkställande direktör och delägare Santaworld AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Sveriges Olympiska Kommitté. Styrelseledamot i New Wave Group AB.

Oberoende: Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Oberoende i förhållande till större aktieägare.

Aktieinnehav i SkiStar:* -

Lena Aplér

Styrelseledamot,
ledamot i ersätt-
ningsutskottet,
ordförande i
revisionsutskottet

Född: 1951
Invalid: 2015



Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Universitetsstudier samt SEB Högre intern bankutbildning. Stor erfarenhet av konsument- och tjänstemarknaden genom sin roll som grundare, ägare, verkställande direktör och arbetande ordförande i börsnoterade Collector AB och Collector Bank.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Collector AB och Collector Bank AB. Styrelseledamot i Connect Sverige och Helichrysum Gruppen AB.

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen såväl som till större aktieägare.

Aktieinnehav i SkiStar:* 10 000 B-aktier.

Sara Karlsson

Styrelseledamot,
ledamot i
revisionsutskottet

Född: 1969
Invalid: 2017



Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Entreprenör, Båstad Företagsby.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Killebäckstorp i Båstad AB. Styrelseledamot i Wihlborgs Fastigheter AB, Backahill AB och Destination Bjäre Holding AB.

Oberoende: Beroende i förhållande till större aktieägare i bolaget. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Aktieinnehav i SkiStar:* med familj och bolag 18 271 820 B-aktier, motsvarande 23,3 % av kapitalet och 16,4 % av rösterna.

Fredrik Paulsson

Styrelseledamot,
ledamot i ersätt-
ningsutskottet,
ledamot i revi-
sionsutskottet

Född: 1972
Invalid: 2017



Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Gymnasieutbildning. Erfarenhet från arbete som verkställande direktör och styrelseledamot i Kranpunkten Skandinavien AB och Ekhaga Utveckling AB.

Andra väsentliga uppdrag: Verkställande direktör och styrelseledamot i Kranpunkten Skandinavien AB och Ekhaga Utveckling AB. Styrelseledamot i Peab AB.

Oberoende: Beroende i förhållande till större aktieägare i bolaget och beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Aktieinnehav i SkiStar:* med familj och bolag 3 648 000 A-aktier och 15 284 978 B-aktier, motsvarande 24,2 % av kapitalet och 46,5 % av rösterna.

Patrik Svärd

Arbetsstagar-
representant,
utsedd av HRF.

Född: 1970
Invalid: 2017



Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet: Gymnasieutbildning. Anställd av SkiStar sedan 1998.

Andra väsentliga uppdrag: -

Oberoende: -

Aktieinnehav i SkiStar:* -

LEDNING



Mats Årjes
Verkställande direktör

Född: 1967
Anställd i bolaget sedan: 2002
*Huvudsaklig utbildning och arbetslivs-
erfarenhet: Civilekonom. Verkställande
direktör i SkiStar sedan 2002. Tidigare
styrelseordförande för Svenska
Skidförbundet med mera.*
Aktieinnehav i SkiStar: -*



Anders Örnulf
Ekonomi- och finansdirektör

Född: 1976
Anställd i bolaget sedan: 2018
*Huvudsaklig utbildning och arbetslivs-
erfarenhet: Civilekonom. Tidigare
chefscontroller inom Preemkoncernen,
olika chefs- och ledarpositioner inom
AB Svenska Spel och ICA AB.*
Aktieinnehav i SkiStar: 402 B-aktier.*



Mathias Lindström
Marknads- och försäljningschef

Född: 1972
Anställd i bolaget sedan: 2007
*Huvudsaklig utbildning och arbetslivs-
erfarenhet: Kandidatexamen ekonomi.
Tidigare nordisk marknadschef
för Fritidsresor, försäljnings- och
marknadschef för Langley Travel.*
Aktieinnehav i SkiStar: 40 000 B-aktier.*



Bo Halvardsson
Teknisk direktör

Född: 1955
Anställd i bolaget sedan: 2005
*Huvudsaklig utbildning och arbetslivs-
erfarenhet: Maskiningenjör. Tidigare
administrativ direktör Trysilfjellet Alpin
AS, ansvarig för inköp och projektut-
veckling inom SälenStjärnan AB/SkiStar
AB, verkställande direktör för Tandådalen
& Hundfjället AB.*
Aktieinnehav i SkiStar: 54 000 B-aktier.*



Sofie Arnell
Bolagsjurist och IR-ansvarig

Född: 1986
Anställd i bolaget sedan: 2017
*Huvudsaklig utbildning och arbetslivs-
erfarenhet: Jur. kand. Tidigare biträdande
jurist och advokat på Advokatfirman
Lindahl samt Ramberg Advokater,
tingsnotariemeritering.*
Aktieinnehav i SkiStar: 400 B-aktier.*



Jonas Bauer
Destinationschef Sälen

Född: 1964
Anställd i bolaget sedan: 2012
*Huvudsaklig utbildning och arbetslivs-
erfarenhet: Civilekonom. Tidigare verkstäl-
lande direktör för Vasaloppet AB, vd och
delägare Reklambyrån ANR.BBDO, projekt-
ledare Reklambyrån Paradiset, produktchef
Pharmacia & Upjohn/Nicorette, Sverigechef
Danone International Brands AB.*
Aktieinnehav i SkiStar: 400 B-aktier.*



Anders Lundqvist
Destinationschef Vemdalen

Född: 1968
*Anställd i bolaget sedan: 2002 (med
undantag för 2010-2012).*
*Huvudsaklig utbildning och arbetslivs-
erfarenhet: Kandidatexamen ekonomi.
Tidigare marknads- och försäljningschef
SkiStar Vemdalen och SkiStar Åre,
Anläggningschef Tännålen.*
Aktieinnehav i SkiStar: 4 716 B-aktier.*



Niclas Sjögren Berg
Destinationschef Åre

Född: 1969
Anställd i bolaget sedan: 1989
*Huvudsaklig utbildning och arbetslivs-
erfarenhet: Diplomerad marknads-
ekonom IHM. Tidigare diverse chefs-
befattningar inom SkiStar-koncernen.
Affärsområdeschef skidskola Tandådalen
& Hundfjället AB.*
Aktieinnehav i SkiStar: 34 000 B-aktier.*



Helge Bonden
Destinationschef Trysil

Född: 1966
Anställd i bolaget sedan: 2005
*Huvudsaklig utbildning och arbetslivs-
erfarenhet: Civilekonom, Master inom
management. Tidigare ekonomichef
Byggeland AS, direktör Maxbo bygge-
varekjede, ekonomichef samt admini-
strativ direktör Trysilfjellet Alpin AS,
controller SkiStar Norge AS.*
Aktieinnehav i SkiStar: -*



Martin Letzter
Destinationschef Hemsedal

Född: 1980
Anställd i bolaget sedan: 2017
*Huvudsaklig utbildning och arbetslivs-
erfarenhet: Magisterexamen i psykologi,
civilekonom. Tidigare projektledare The
Boston Consulting Group (BCG), mana-
ger Pay TV Africa Viasat Broadcasting
UK Ltd, projektledare Modern Times
Group (MTG AB).*
Aktieinnehav i SkiStar: -*

* Eget och närstående fysisk eller juridisk persons innehav av aktier och andra finansiella instrument i SkiStar AB. Uppgifterna ovan avser per 2019-08-31.

FINANSIELL INFORMATION

FINANSIELLA RAPPORTER

Delårsrapporter och bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2019/20 kommer att offentliggöras enligt följande;

- * Delårsrapport för första kvartalet,
1 september 2019 – 30 november 2019, den 19 december 2019.
- * Halvårsrapport,
1 september 2019 – 29 februari 2020, den 18 mars 2020.
- * Delårsrapport för tredje kvartalet,
1 september 2019 – 31 maj 2020, den 18 juni 2020.
- * Bokslutskommuniké,
1 september 2019 – 31 augusti 2020, den 1 oktober 2020.

Rapporter samt verksamhetsberättelsen finns tillgängliga på www.skistar.com/sv/corporate. Tryckt version av verksamhetsberättelsen kan även beställas via aktieagarservice@skistar.com.

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarna hälsas välkomna till SkiStars årsstämma lördagen den 14 december 2019 klockan 14.00 på Experium i Sälen.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska vara införda i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken måndagen den 9 december 2019 och anmäla sin avsikt att delta till bolaget senast måndagen den 9 december 2019. Anmälan om deltagande görs skriftligen till SkiStar AB, Aktieägarservice 780 67 Sälen, på bolagets webbplats www.skistar.com/sv/corporate eller per telefon +46 (0)280 880 95.

Kallelse och övriga handlingar inför årsstämman finns tillgängliga på www.skistar.com/sv/corporate.

KONTAKT Tel: +46 (0)280-880 50. E-post: info@skistar.com, aktieagarservice@skistar.com. www.skistar.com

ADRESSER

SkiStar AB (publ)
SE-780 67 Sälen

SkiStar AB (publ)
Box 7322
SE-103 90 Stockholm

SkiStar, Sälen
SE-780 67 Sälen

SkiStar, Åre
Box 36
SE-837 23 Åre

SkiStar, Vemdalen
Nya Landsvägen 58
SE-840 92 Vemdalen

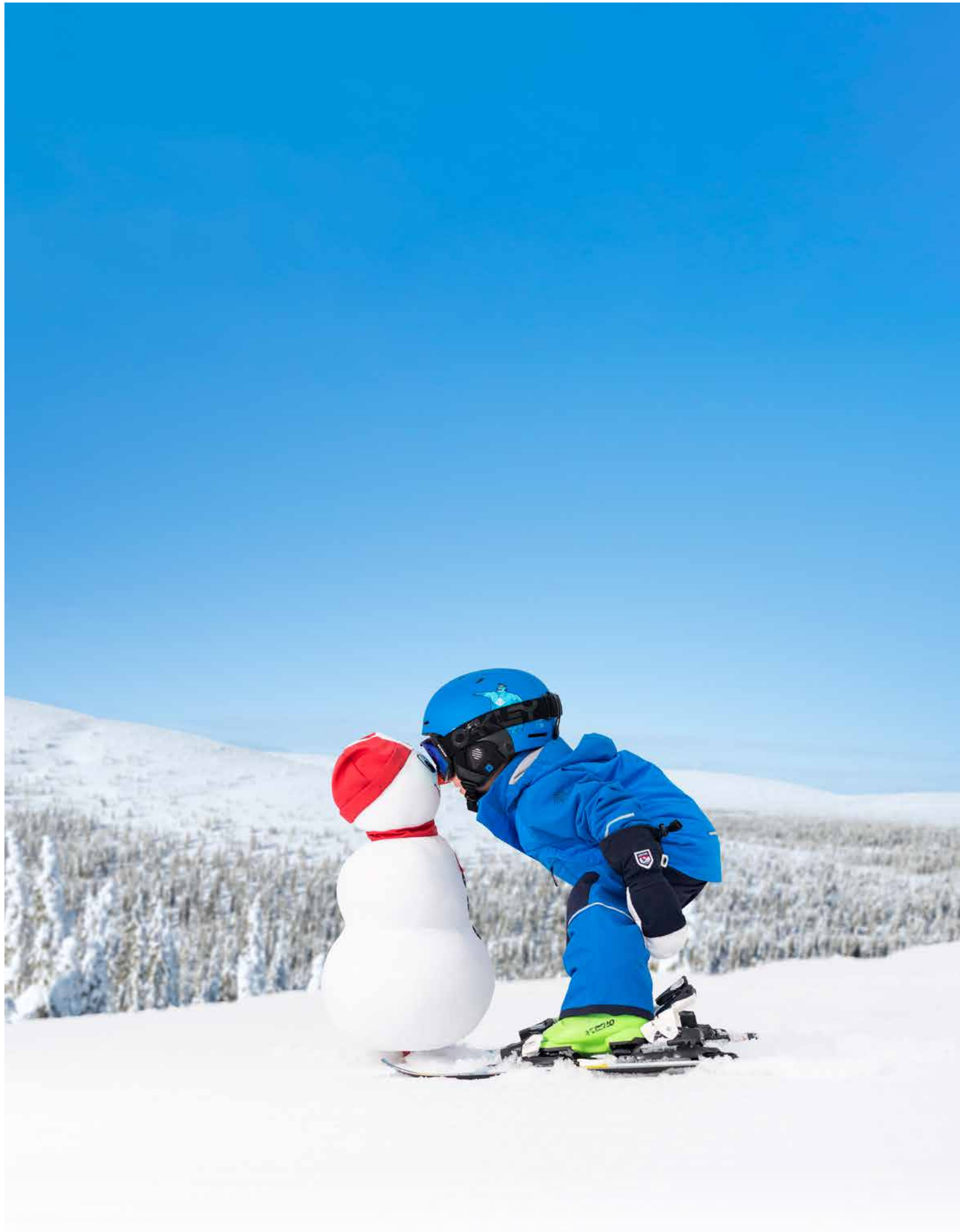
SkiStar, Hemsedal
Boks 43
NO-3561 Hemsedal
Norge

SkiStar, Trysil
NO-2420
Trysil
Norge

SkiStar, St. Johann
St. Johanner Bergbahnen
Hornweg 21
A-6380 St. Johann in Tirol
Österrike



Foto: Ola Matsson, Kalle Hägglund. Porträttbilder: Johanna Sörensdotter, Juliana Fäldin. Design och projektledning: SkiStar Mediahuset.
Tryck och repro: Elanders. Vi reserverar oss för eventuella tryckfel.



 **SKISTAR**