



SYNSAM

Q3
2021

Mycket stark tillväxt

”Mycket stark tillväxt och lönsamhet i det tredje kvartalet”

1 JULI – 30 SEPTEMBER 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 1 176 MSEK (972), en ökning med 21,0 procent. Organisk tillväxt uppgick till 21,0 procent (8,5)
- Bruttomarginalen ökade till 75,8 procent (75,4)
- EBITDA ökade till 314 MSEK (272) och EBITDA-marginalen uppgick till 26,3 procent (27,7). Justerad EBITDA ökade till 337 MSEK (272) och den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 28,3 procent (27,7)
- EBITA ökade till 206 MSEK (173) och EBITA-marginalen uppgick till 17,3 procent (17,6). Justerad EBITA ökade till 229 MSEK (173) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 19,2 procent (17,6)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 252 MSEK (121)
- Extern nettoskuld uppgick till 2 535 MSEK (2 888) vid periodens utgång, jämfört med 2 636 MSEK den 31 december 2020
- Resultat efter skatt uppgick till 2 MSEK (-25)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,02 SEK (-0,35)

1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 3 423 MSEK (2 714) en ökning med 26,1 procent. Organisk tillväxt uppgick till 27,0 procent (-2,1)
- EBITDA ökade till 893 MSEK (655) och EBITDA-marginalen uppgick till 25,7 procent (23,8). Justerad EBITDA ökade till 940 MSEK (656) och den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 27,1 procent (23,9)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 587 MSEK (576)
- Resultat efter skatt uppgick till 3 MSEK (-161)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,05 SEK (-2,26)

HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Den 29 oktober noterades Synsam AB (publ) på Nasdaq Stockholm Mid Cap
- I samband med bolagets börsnotering har banklånen återbetalats i sin helhet, ett nytt låneavtal har ingåtts och nya långfristiga banklån om 2 430 MSEK har tagits upp

Organisk tillväxt, kvartalet	Justerad EBITDA-marginal, kvartalet	Organisk tillväxt, LTM	Justerad EBITDA-marginal, LTM
+21,0%	+28,3%	+25,0%	+26,9%



SYNSAM

DELÅRSRAPPORT Q3 2021

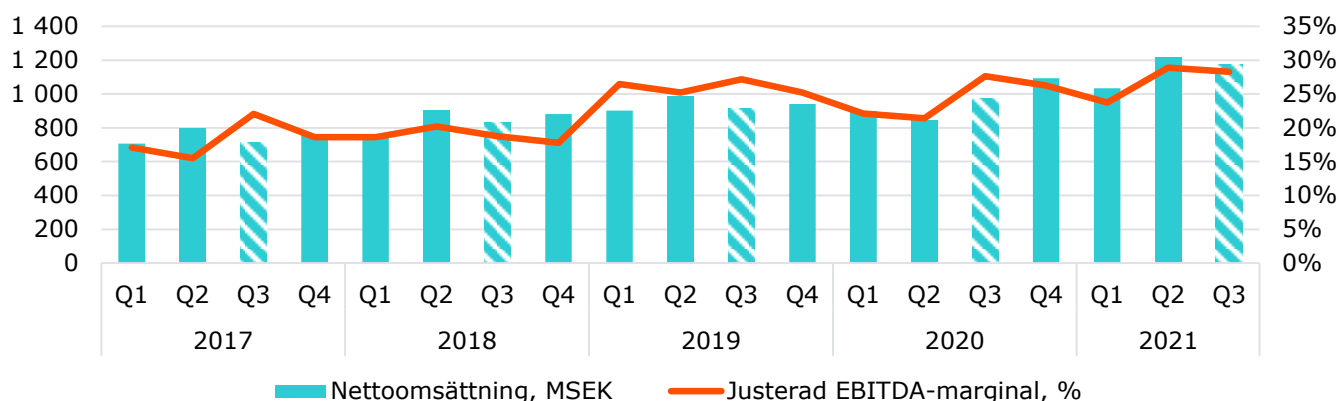
FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%	20/21	2020
Nettoomsättning	1 176	972	21,0	3 423	2 714	26,1	4 516	3 806
Organisk tillväxt, % ¹	21,0	8,5		27,0	-2,1		25,0	3,2
Bruttomarginal, % ¹	75,8	75,4		75,8	74,3		75,9	75,0
Resultat (EBITDA) ¹	314	272	15,1	893	655	36,3	1 172	934
Justerad EBITDA ¹	337	272	23,6	940	656	43,3	1 232	948
EBITDA-marginal, % ¹	26,3	27,7		25,7	23,8		25,6	24,2
Justerad EBITDA-marginal, % ¹	28,3	27,7		27,1	23,9		26,9	24,6
Resultat (EBITA) ¹	206	173	18,7	587	353	66,1	777	543
Justerad EBITA ¹	229	173	32,0	635	354	79,1	837	557
EBITA-marginal, % ¹	17,3	17,6		16,9	12,9		17,0	14,1
Justerad EBITA-marginal, % ¹	19,2	17,6		18,3	12,9		18,3	14,4
Rörelseresultat, EBIT	171	138	23,9	482	247	95,4	637	402
Resultat efter skatt	2	-25	n/a	3	-161	n/a	-30	-195
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²	0,02	-0,35	n/a	0,05	-2,26	n/a	-0,42	-2,73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	252	121	109,0	587	576	2,0	910	898
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ Justerad EBITDA, % ¹	75,0	44,3		62,4	87,7		73,9	94,8
Extern nettoskuld /Justerad EBITDA ¹	n/a	n/a		2,06	3,22		2,06	2,78

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 31-38. Nyckeltalet extern nettoskuld / Justerad EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-september.

²Efter rapportperiodens utgång, i oktober 2021, har en split genomförts som ökat antalet aktier från 37 181 942 till 71 611 720. Resultat per aktie är retroaktivt omräknat med hänsyn till denna split för samtliga presenterade perioder. Vid datum för denna rapportens publicering uppgår antalet aktier till 150 000 000. För ytterligare information, se avsnitt "Händelser efter periodens utgång".

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBITDA-MARGINAL PER KVARTAL¹



¹ Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

Vd-ord

Stark verksamhets- utveckling och börsintroduktion



Synsams engagemang och vilja att hjälpa människor med sin ögonhälsa är stort och det är mycket glädjande att vårt arbete fortsätter att ge resultat. Synsam rapporterar i det tredje kvartalet en organisk tillväxt på 21 procent, 27 procent för niomånadersperioden. Föregående år påverkades negativt av nedstängningar på grund av pandemin samt av en cyberattack under hösten 2020. Omsättningen och lönsamheten var stark för Synsam Group i det tredje kvartalet och den högsta någonsin nåddes under niomånadersperioden. Vår strategi och konceptutveckling med satsningar på ett utökat butiksnätverk med ett bredare och för kunden mer attraktivt sortiment, en hög innovationskraft både vad gäller digitalisering och egna konkurrenskraftiga House Brands samt lanseringen av en för branschen unik abonnemangs-affär har gett resultat. Det är tydligt att Synsam Group fortsätter sin starka tillväxt och goda lönsamhetsutveckling. Vår snabbt växande abonnemangsaffär innebär en trygghet för kunden som vill ha kontroll över sina månatliga utgifter samtidigt som vi tack vare våra House Brand-bågar kan vi erbjuda alternativ i alla prispositioner och med en design som passar bättre för den skandinaviska marknaden. Butiksetableringar ger både en ökad tillgänglighet för kunderna samtidigt som det bidrar till vår tillväxt och lönsamhet. Därutöver har pandemin bidragit med flera värdefulla insikter. En av dessa är att ögonhälsan är viktigare än någonsin och att människors behov av att på ett smidigt och lättillgängligt sätt få tillgång till rätt synhjälpmedel, när vi nu spenderar åtskilliga fler timmar framför skärm, ökar. Denna utveckling, och det förändrade kundbehovet, fångade vi tidigt upp inom Synsam Group och den valda strategin blev att tillvarata

pandemins möjligheter att öka investerings- och expansionstakten. Allt för att hjälpa människor.

Grunden för Synsams tillväxt i Norden bygger på att erbjuda våra kunder en kvalitativ produkt till ett attraktivt pris, ett fördelaktigt ögonhälsoerbjudande samt med ett fokus på hållbarhet i alla led. Synsam, som under det tredje kvartalet och för niomånadersperioden fortsatte att ta marknadsandelar, ligger i framkant i branschen inom digitala lösningar och den digitala tjänsteutvecklingen är ett prioriterat tillväxtområde. Genom Synsams recycling- och outletförsäljning bidrar vi till fler cirkulära flöden, ett minskat avfall samt stärker vårt attraktiva kunderbjudande. Att vi kan inspirera och möjliggöra att fler människor kan göra fler hållbara val är glädjande.

Projektet med att ta hem glasögonproduktionen av bolagets egna House Brands, som hittills skett externt hos tredje part i Asien, till Sverige och etablera vår egen produktionsenhet samt vårt innovationscenter i Östersund går enligt plan. Beslutet att flytta produktionen närmare slutkund är en viktig del i bolagets hållbarhetsstrategi, samtidigt som det kortar ledtiderna vilket ökar möjligheten att snabbare tillgodose kundernas behov och efterfrågan. Anläggningen kommer att drivas med ett fokus på hållbar produktion och produktdesign samt på cirkulära kretslopp. Andra viktiga hållbarhetsinitiativ är Circular Collection, koncernens första cirkulära produkter, som är tillverkade av återvunna glasögonbågar som kunder lämnat in i butikernas återvinningslådor, samarbetet med Sea2See, glasögon tillverkade av återvunnen plast ifrån haven, såväl som koncernens initiativ inom hållbarhetsområdet "Alla ska se". Inom projektet

"Alla ska se" har Synsam tillsammans med bolagets samarbetspartners nu hjälpt cirka 32 000 barn med kostnadsfria aktivitetsglasögon. Att vi på allvar går från ord till handling för att minska vårt klimatavtryck har bidragit till att Synsam Group i en branschjämförelse har kommit långt inom hållbarhetsområdet och vi upplever att det stärker vår attraktionskraft både som arbetsgivare samt som motpart för leverantörer och kunder.

RESULTAT OCH EXPANSIONSOMRÅDEN

Efter att verksamheterna i Danmark och Norge under inledningen av året påverkades negativt av utökade covid-19-restriktioner, har samtliga länder, till följd av Synsams fokus på kundernas behov och det kontinuerliga kunderbudandet, haft en stark tillväxt och vinstutveckling. Resultatet före avskrivningar (EBITDA) ökade i kvartalet med 15 procent till 314 MSEK och under niomånadersperioden med 36 procent. Att vi både rapporterar en stark organisk tillväxt, men även en betydande resultatförbättring, samtidigt som vi investerar och ökar antalet butiker är något jag är mycket stolt över.

Synsam bedrev under åren 2018-2020 en omfattande butiksexpansion och totalt etablerades 55 nya fysiska butiker. Bolaget har idag en strategi som på ett fördelaktigt sätt kombinerar en digital närvaro med fysiska butiker nära kunden, samt har en väl inarbetad och beprövad metod för hur och var bolaget etablerar nya butiker och när en uppgradering sker av befintliga. Då vi bedömer möjligheten att öka tillgängligheten för våra kunder och därmed stärka vår tillväxt som god, fortsätter vi att expandera antalet butiker. Under niomånadersperioden 2021 har 14 nyetableringar genomförts, inkluderat 5 Recycling Outlets och en Flagshipbutik i Odense i Danmark. I två av bolagets enheter utanför Stockholm har hörselenheter etablerats i en pilot för

att erbjuda hörseltest och hörselhjälpmedel till våra kunder.

Synsams snabbt växande abonnemangsaffär för glasögon, med en tillväxt på 43 procent under niomånadersperioden, ger en trygghet för kunden som vill ha kontroll över sina månatliga utgifter. Genom Synsams egna House Brand-bågar kan vi erbjuda alternativ i alla priskategorier och med en design som lämpar sig väl för den skandinaviska marknaden. Även Synsams abonnemangsaffär för kontaktlinser rapporterade en god utveckling med en tillväxt på 40 procent under niomånadersperioden. Oavsett om kunden väljer ett abonnemang eller betalar kontant och oavsett vilket varumärke kunden väljer ska det alltid finnas en trygghet i att Synsam erbjuder ett för kunden attraktivt pris.

Det är med glädje som jag kan konstatera att Synsam Groups börsintroduktion på Nasdaq Stockholm blev en succé. Intresset för att bli aktieägare i Synsam var mycket stort och jag vill ta tillfället i akt att tacka för förtroendet och hälsa alla nya ägare välkomna till Synsam Group. En börsnotering är ett viktigt steg för Synsam Group av flera anledningar. Att vara ett börsnoterat företag är en kvalitetsstämpel samtidigt som det ger Synsam Group en plattform för framtida utveckling och tillväxt. Att vi skapar ännu bättre förutsättningar att kunna fortsätta investera i att hjälpa fler människor med synproblem i vardagen är mycket tillfredsställande. Jag är av den bestämda uppfattningen att Synsam är ett unikt företag med stor tillväxtpotential och utforskade framtida möjligheter och jag ser fram emot att tillsammans med nya ägare fortsätta utveckla det ledande livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa i Norden.

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef



Finansiell utveckling

Koncernens nettoomsättning

1 JULI - 30 SEPTEMBER 2021

Nettoomsättningen ökade med 21,0 procent till 1 176 MSEK (972). Under motsvarande period föregående år drabbades koncernens IT-system av en cyberattacker i september 2020, vilket hade en betydande negativ påverkan på koncernens omsättning i september 2020. Organisk tillväxt uppgick till 21,0 procent (8,5) och like-for-like tillväxten uppgick till 18,1 procent (4,9). Förvärv bedöms netto ha påverkat omsättningen med 2 MSEK (9), motsvarande 0,2 procentenheter (1,0). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -3 MSEK (-32), motsvarande -0,3 procentenheter (-3,5).

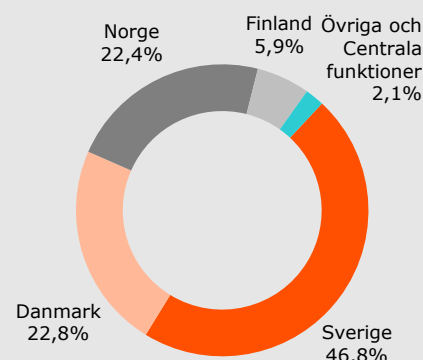
Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle™ Abonnement ökade med 44 procent till 361 tusen stycken (251 tusen stycken) jämfört med motsvarande period föregående år, och med 29 procent jämfört med den 31 december 2020. Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle™ är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Under tredje kvartalet uppgick denna churn till 2,06 procent (1,46). Årlig churn för 2020 uppgick till 7,70 procent. Nettoomsättningen från glasögonabonnemang uppgick till 520 MSEK (388), där samtliga segment bidrog till ökningen.

Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade i det tredje kvartalet 2021 till 45 MSEK (30), motsvarande 49 procent, med en aktiv kundbas den 30 september 2021 på 91 tusen kunder (59 tusen), en ökning med 54 procent, (67 tusen kunder per den 31 december 2020). Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade under niomånadersperioden 2021 till 121 MSEK (86), motsvarande en tillväxt om 40 procent. För de senaste 12 månaderna uppgick nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang till 157 MSEK. Synsam Groups linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast en vecka innan nästkommande leverans. Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade i det tredje kvartalet 2021 till 24 MSEK (18), motsvarande 32 procent, och för niomånadersperioden 2021 till 81 MSEK (50), 60 procent. Nettoomsättningen för de senaste 12 månaderna från Synsam Groups onlineförsäljning uppgick till 99 MSEK.

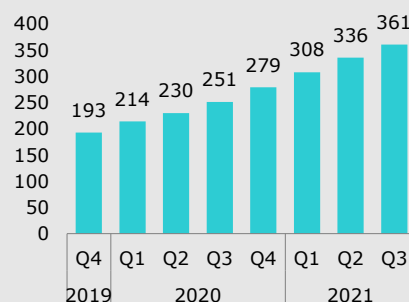
1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2021

Nettoomsättningen ökade med 26,1 procent till 3 423 MSEK (2 714). I jämförelseperioden, från slutet av mars 2020 till slutet av april, var butikerna i Danmark och Norge nedstängda på grund av pandemirestriktionerna, vilket också påverkade maj 2020 negativt. Organisk tillväxt var 27,0 procent (-2,1) och like-for-like tillväxten var 24,0 procent (-5,3). Nettoeffekt av förvärv bedöms ha påverkat omsättningen med 7 MSEK (26), motsvarande 0,3 procentenheter (0,9). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -31 MSEK (-55), motsvarande -1,1 procentenheter (-2,0). Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade till 1 536 MSEK (1 075), där ökningen är hänförlig till samtliga segment.

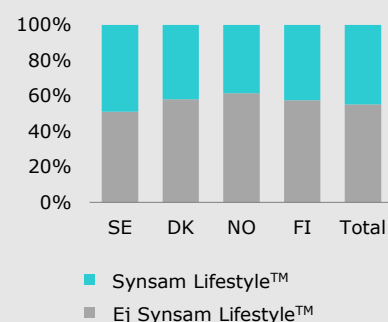
Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



Aktiv kundbas Synsam Lifestyle™ (tusental), vid periodens utgång



Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle™ av totala nettoomsättningen 2021



Total nettoomsättning

Extern Nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

FÖRDELNING, MSEK	Q3			jan-sep			jan-dec
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%	2020
Synsam Sverige	551	432	27,5	1 644	1 285	27,9	1 820
Synsam Danmark	268	250	7,4	758	675	12,2	931
Synsam Norge	263	216	21,9	761	572	33,0	801
Synsam Finland	70	59	18,2	191	146	30,3	200
Övriga & Centrala funktioner	25	15	61,4	71	36	98,0	55
Totalt koncernen	1 176	972	21,0	3 423	2 714	26,1	3 806

Like-for-like tillväxt¹

Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
jul-sep 2021	23,1	7,5	18,7	16,8	18,1
jan-sep 2021	23,5	15,2	30,0	32,2	24,0

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 31-38.

Tillväxt¹

2021	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	21,0	204	27,0	732
Förvärv	0,2	2	0,3	7
Valuta	-0,3	-3	-1,1	-31
Franchise	0,1	1	0,1	2
Total tillväxt	21,0	204	26,1	710

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 31-38.

Koncernens resultat

1 JULI - 30 SEPTEMBER 2021

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade till 314 MSEK (272) och EBITDA-marginalen uppgick till 26,3 procent (27,7). Justerad EBITDA ökade till 337 MSEK (272) och den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 28,3 procent (27,7). De jämförelsestörande posterna i kvartalet, 23 MSEK (-), var hänförliga till kostnader för bolagets börsintroduktion.

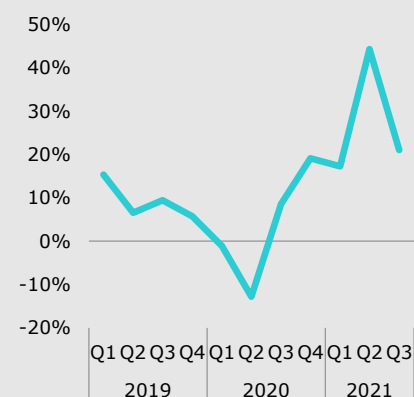
Bruttoresultat

Bruttomarginalen under det tredje kvartalet ökade jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 75,8 procent (75,4). Förbättringen förklaras av en ökad andel förlängningar av Synsam Lifestyle™ samt gynnsamma leverantörsförhandlingar.

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA ökade till 206 MSEK (173) och EBITA-marginalen uppgick till 17,3 procent (17,6). Justerad EBITA ökade till 229 MSEK (173) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 19,2 procent (17,6).

Organisk tillväxt (%) per kvartal



Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) har under kvartalet ökat med 33 MSEK till 171 MSEK (138). Ökningen är en effekt av ökad omsättning som en konsekvens av Synsams utvecklade butikskoncept, satsningen på House Brands, digitala tjänster och Synsam Lifestyle™ samt ökad bruttomarginal.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 31 MSEK (-5) och resultatet efter skatt uppgick till 2 MSEK (-25). Finansnettot för tredje kvartalet har påverkats positivt av valutakursförändringar med 6 MSEK, att jämföra med negativ påverkan om 2 MSEK för motsvarande period föregående år. Koncernen redovisar valutakursjusteringar avseende kundfordringar och leverantörsskulder i finansnettot och för tredje kvartalet uppgick dessa till 0 MSEK (-2) som ingår i de totala 6 MSEK (-2). Ränteintäkter från Synsam Lifestyle™ uppgick till 24 MSEK (17) i perioden och kreditkostnader kopplade till Synsam Lifestyle™ uppgick till 38 MSEK (24).

MSEK	Q3			jan-sep			jan-dec
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%	2020
EBITDA per segment							
Synsam Sverige	202	133	51,5	549	387	41,8	576
Synsam Danmark	78	83	-5,7	207	180	14,6	259
Synsam Norge	67	41	64,3	212	114	85,8	164
Synsam Finland	12	12	-0,3	30	19	61,4	21
Övriga & Centrala funktioner ¹	-45	4	n/a	-104	-45	n/a	-87
Summa EBITDA	314	272	15,1	893	655	36,3	934
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-108	-99	n/a	-306	-302	n/a	-391
Summa EBITA	206	173	18,7	587	353	66,1	543
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-34	-35	n/a	-105	-106	n/a	-141
Rörelseresultat (EBIT)	171	138	23,9	482	247	95,4	402
Finansnetto	-141	-143	n/a	-410	-383	n/a	-538
Resultat före skatt	31	-5	n/a	72	-137	n/a	-136
Skatt	-29	-20	n/a	-69	-25	n/a	-60
PERIODENS RESULTAT	2	-25	n/a	3	-161	n/a	-195

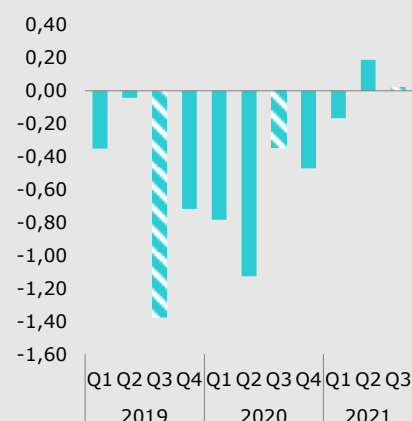
¹Inkluderar jämförelsestörande poster om 23 MSEK (-) i kvartalet och 48 MSEK (1) i niomånadersperioden, hänförliga till kostnader för bolagets börsintroduktion.

1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2021

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade till 893 MSEK (655) och EBITDA-marginalen uppgick till 25,7 procent (23,8). Justerad EBITDA ökade till 940 MSEK (656) och den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 27,1 procent (23,9). Ökningen var en effekt av ökad omsättning som en konsekvens av Synsams starka koncept omfattande exempelvis butikskoncept, House Brands, digitala satsningar och Synsam Lifestyle™, samt ökad bruttomarginal till följd av en ökad andel förlängningar av Synsam Lifestyle™, mixeffekt jämfört med föregående år, samt gynnsamma leverantörsförhandlingar. De jämförelsestörande posterna, 48 MSEK (1), var hänförliga till kostnader för bolagets börsintroduktion.

Resultat per aktie per kvartal, i SEK



Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

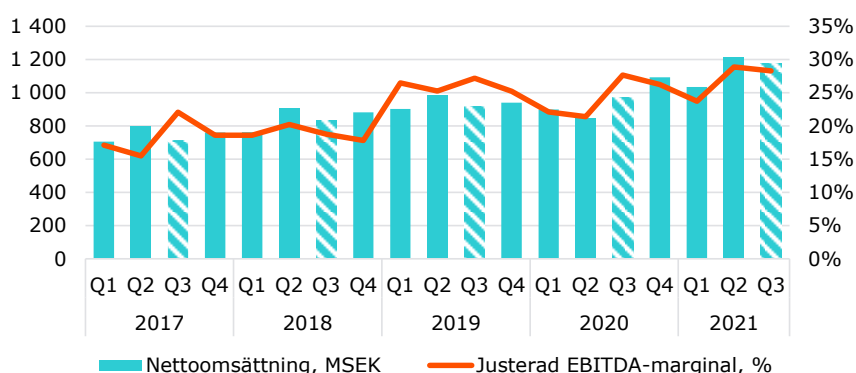
EBITA ökade till 587 MSEK (353) och EBITA-marginalen uppgick till 16,9 procent (12,9). Justerad EBITA ökade till 635 MSEK (354) och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 18,3 procent (12,9).

Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) har under niomånadersperioden 2021 ökat med 235 MSEK till 482 MSEK (247). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 72 MSEK (-137) och resultatet efter skatt uppgick till 3 MSEK (-161), varav skatt uppgick till -69 MSEK (-25).

Koncernen redovisar valutakursjusteringar för kundfordringar och leverantörsskulder i finansnettot och för niomånadersperioden uppgick dessa till -2 MSEK (0). Finansnettot för niomånadersperioden 2021 har påverkats positivt av räntetäkter från Synsam Lifestyle™ med 70 MSEK (54) och relaterade kreditkostnader uppgick till 107 MSEK (78). Valutakursförändringar har påverkat finansnettot positivt med 30 MSEK (29) för niomånadersperioden.

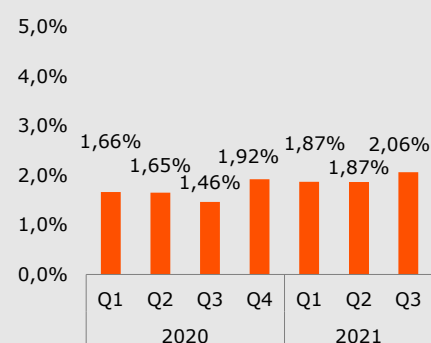
Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal per kvartal²



Synsam Group kvartalsvis churn

Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle™ är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Måttet anger antal avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet. För definitioner se sidan 40. Under tredje kvartalet uppgick denna churn till 2,06 procent (1,46). Årlig churn för 2020 uppgick till 7,70 procent. Churn har varit stabil under de senaste sju kvartalen.

Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle™



² Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

Kassaflöde

LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 252 MSEK (121) för tredje kvartalet 2021 och för niomånadersperioden till 587 MSEK (576). Betald skatt i kvartalet uppgick till -11 MSEK (-3) och för januari - september till -76 MSEK (-7).

Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 142 MSEK (134) för tredje kvartalet 2021, och till 410 MSEK (408) för niomånadersperioden 2021.

Förändringar i rörelsekapitalet har under niomånadersperioden påverkats av återbetalning av statliga stöd, då den totala skulden om 196 MSEK från årsskiftet den 31 december 2020 tillfullo har reglerats under det första och andra kvartalet 2021. Skulden hade sitt ursprung i att Synsam antog erbjudandet, i form av möjligheten att skjuta fram betalningar för skatter inklusive moms, som togs fram till företagare i de länder där Synsam är verksamt vid inledningen av pandemin, våren 2020.

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under tredje kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 57 MSEK (24), och för niomånadersperioden till 158 MSEK (114), se även sidan 29 "Övrig finansiell information". Investeringsverksamheten i övrigt har under perioden januari - september påverkats av förvärvet i Audionomkliniken Sverige AB som, i denna rapport, inkluderas i Övrig investeringsverksamhet. Se även not 6.

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 752 MSEK (675) vid tredje kvartalets utgång och till 809 MSEK vid årsskiftet den 31 december 2020. Ingen amortering på skulder till kreditinstitut har skett under kvartalet, - MSEK (-) och inga nya lån har tagits upp under tredje kvartalet 2021. Amortering av skulder till kreditinstitut sker enligt plan halvårsvis, därtill kan amortering enligt särskild överenskommelse tillkomma, ingen sådan överenskommelse har träffats under tredje kvartalet 2021. Under perioden januari - september 2021 har inga nya lån tagits upp, - MSEK (210) och total amortering på skulder till kreditinstitut för niomånadersperioden uppgick till 295 MSEK (-).

Givet effekterna av covid -19 under våren 2020 träffades en särskild överenskommelse med bankerna om att skjuta upp amorteringen avseende andra kvartalet 2020 till slutdatum för lånens löptid. Därav att inga amorteringar skedde under det andra

eller tredje kvartalet 2020 respektive under niomånadersperioden 2020.

Efter periodens slut har en refinansiering genomförts av koncernens banklån. Se även Händelser efter periodens utgång.

Finansiell ställning

Skulder till kreditinstitut uppgick vid utgången av kvartalet till 2 622 MSEK (3 020) jämfört med 2 896 MSEK vid årsskiftet 2020. Valutaeffekter har haft en negativ påverkan på skulder till kreditinstitut under kvartalet och för niomånadersperioden 2021. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 261 MSEK vid utgången av kvartalet och till 50 MSEK vid 2020 års utgång. Leasingskulder uppgick till 645 MSEK (520) vid utgången av tredje kvartalet 2021 jämfört med 526 MSEK per den 31 december 2020. Den externa nettoskulden vid kvartalets utgång uppgick till 2 535 MSEK (2 888) och vid årsskiftet den 31 december till 2 636 MSEK. Koncernen är delvis finansierad via aktieägarlån, istället för genom tillskjutet eget kapital. Efter rapportperiodens utgång har aktieägarlånen i sin helhet inklusive upplupen ränta om totalt 3 996 MSEK konverterats till eget kapital i samband med bolagets marknadsnotering, se vidare information i avsnitt "Händelser efter periodens utgång".

Förvärv och etableringar

TREDJE KVARTALET

Synsam Sverige har öppnat två Synsam Recycling Outlet butiker varav en på Vasagatan i Västerås och en i MVG-gallerian, Umeå. Synsam Norge har öppnat en butik i Lörenskog och i Synsam Finland har två Mega Store butiker öppnats i Helsingfors. I Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett.

TIDIGARE UNDER ÅRET

Den 1 mars förvärvades 100 procent av Audionomkliniken Sverige AB. Bolagets verksamhet omfattar audionomtjänster, som inkluderar hjälpmedel inom hörsel, samt konsulttjänster inom området. Förvärvet ger möjlighet för Synsam att testa hörseltjänster som en del i Synsams erbjudande, Synsam Hörsel. Verksamheten redovisas inom "Övriga & Centrala funktioner" från förvärvsdatum. I samband med förvärvet tillkom även en butik, Serafen, i Stockholm. Se även not 6.

Synsam Sverige har under det första kvartalet öppnat ytterligare en outletbutik, på Drottninggatan i Stockholm. Därutöver har Synsam Sverige öppnat egna butiker i Sölvesborg samt i Sollefteå.

Synsam Sverige har under det andra kvartalet öppnat två Synsam Recycling Outlet varav en vid Fridhemsplan, Stockholm, och en i Triangeln, Malmö. En butik i Södertälje har stängts och en franchisebutik har tillkommit i Örebro. I Synsam Danmark har en Flagship-enhet öppnats i Odense och Synsam Norge har öppnat en butik i Bodö. I Synsam Finland har inga förändringar i butiksbeståndet skett.

Det förvärv som har gjorts har en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 495 (475), varav antal egna butiker 456 (437). För helåret 2020 uppgick det totala antalet butiker till 480, varav antal egna butiker 442. Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsteerbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

Väsentliga händelser under året¹

TREDJE KVARTALET

Två recycling outlet etablerades, i Västerås och i Umeå.

Synsam finalister i Årets Hållbarhetssatsning i Retail Awards 2021.

I juli 2021 tecknade koncernföretaget Synsam Innovationscenter AB hyresavtal med Frösö Park Fastighets AB avseende ett produktions- och

innovationscenter som ska byggas i Östersund. Efter rapportperiodens utgång har ett tilläggsavtal tecknats som innebär ytterligare säkrad yta under avtalstiden. Avtalstiden löper på 15 år och innebär framtida hyresförpliktelser som preliminärt nuvärdesberäknats till 64 MSEK. I koncernen kommer den nuvärdesberäknade leasingskulden och motsvarande nyttjanderättstillgång att redovisas i samband med tillträdet, våren 2022.

Styrelsen har fattat beslut om finansiella mål, se sidan 15.

ANDRA KVARTALET

En Synsam Flagship-enhet etablerades i Odense i Danmark i april. Två recycling outlet etablerades, i Stockholm i maj och i Malmö i juni. Synsam Hörsel expanderade med två enheter, i Täby och i Nacka.

FÖRSTA KVARTALET

Utökade covid-19-restriktioner efter årsskiftet den 31 december 2020 i framförallt Danmark och Norge har haft en negativ påverkan på kundtrafiken.

Den 24 februari 2021 kommunicerades att koncernens nya fabrik- och innovationscenter planeras att uppföras i Östersund.

Den 1 mars 2021 förvärvades 100 procent av Audionomkliniken Sverige AB. Bolagets verksamhet omfattar audionomtjänster, som inkluderar hjälpmedel inom hörsel, samt konsulttjänster inom området.

Svenska konsumenter utsåg Synsam till det mest hållbara varumärket i optikbranschen för tredje året i rad, i Sustainable Brand Index.

Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom

treasury-, ekonomi- och IT- funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framförallt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle™. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle™.

¹ Händelser efter periodens utgång, se sid 15.

Synsam Sverige

Synsam har en stark varumärkes- och marknadsposition i Sverige, vilken stärkts ytterligare under niomånadersperioden. Tillväxten är en följd av Synsams starka koncept bestående av attraktivt butikskoncept, House Brands, digitala satsningar och Synsam Lifestyle™ samt en ökning av antalet nya butiker. Efter lanseringen av den första Synsam Recycling Outlet i Linköping i december 2020 har ytterligare fem Recycling Outlet-enheter etablerats under niomånadersperioden varav två i det tredje kvartalet, i Västerås och i Umeå. I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle™ till 1,52 procent (1,25). Nettoomsättningen i Q3 2020

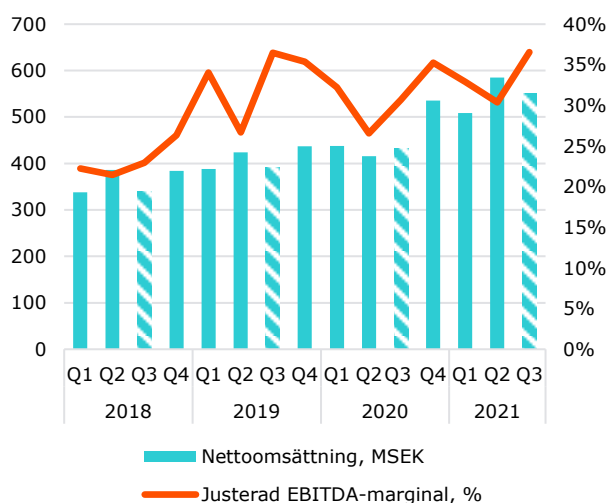
påverkades väsentligt negativt av en cyberattack i september 2020.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 27,5 procent. Organisk tillväxt var 27,2 procent (7,9) och tillväxten like-for-like var 23,1 procent (2,8). EBITDA samt justerad EBITDA ökade till 202 MSEK (133).

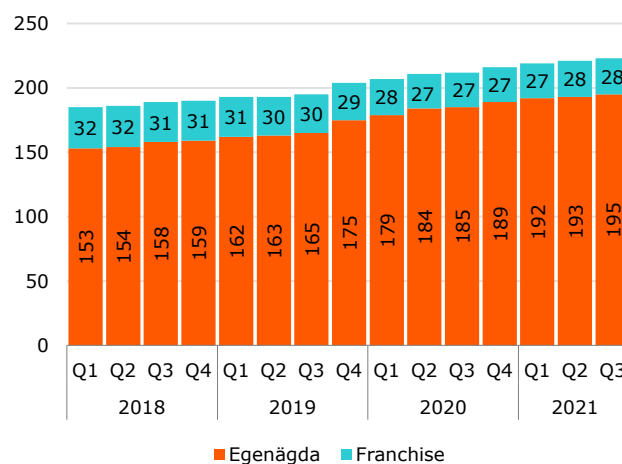
Tillväxt 2021	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	27,2	117	27,7	355
Förvärv	-	-	0,2	2
Valuta	-	-	-	-
Franchise	0,3	1	0,1	2
Total tillväxt	27,5	119	27,9	359

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%	20/21	2020
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle™	257	186		805	554		1 064	812
Nettoomsättning, övrig	293	246		839	731		1 115	1 007
Nettoomsättning, extern	551	432	27,5	1 644	1 285	27,9	2 179	1 820
Organisk tillväxt, %	27,2	7,9		27,7	4,5		26,0	8,9
Bruttovinst	441	324	36,0	1 291	979	31,9	1 726	1 414
Bruttomarginal, %	79,7	74,5		78,1	75,4		78,7	76,9
Resultat (EBITDA)	202	133	51,5	549	387	41,8	738	576
Justerad EBITDA	202	133	51,5	549	387	41,8	738	576
EBITDA-marginal, %	36,5	30,7		33,2	29,9		33,7	31,4
Justerad EBITDA-marginal, %	36,5	30,7		33,2	29,9		33,7	31,4
Antal butiker / varav egna	223 / 195	212 / 185		223 / 195	212 / 185		223 / 195	216 / 189

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal¹



Antal butiker per kvartal Sverige



¹ Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

Synsam Danmark

Efter en negativ påverkan på verksamheten i Danmark i början av året som en följd av utökade covid-19-restriktioner, har utvecklingen varit positiv under större delen av niomånadersperioden. Tillväxten är en följd av Synsams starka koncept bestående av ett attraktivt butikskoncept, House Brands, digitala satsningar och Synsam Lifestyle™ samt till viss del en effekt av öppningen av en Flagshipbutik i Odense i april 2021. Under föregående år var butikerna i Danmark delvis nedstängda, med negativ påverkan på omsättningen. Kostnaderna i det tredje kvartalet 2021 har bland annat påverkats av en periodiseringseffekt avseende semesterlön samt av marknadsföringssatsningar med syfte att driva framtida tillväxt. I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle™ till 3,43 procent (1,68). Nettoomsättningen 2020 påverkades väsentligt negativt av en cyberattacker i september. Som ett led i att konsolidera verksamheten ytterligare har samarbetet med nuvarande franchisetagare i Danmark, bestående av sex

butiker, avvecklats efter periodens utgång. De tre franchisebutikerna på Island och på Färöarna kvarstår och ingår i segmentet Danmark. Strategin är istället att etablera fler egna Synsam-butiker i Danmark. Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 7,4 procent. Organisk tillväxt var positiv och uppgick till 9,1 procent (0,1). Även tillväxten like-for-like var positiv och uppgick till 7,5 procent (-0,3) i kvartalet. Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var negativ och påverkade kvartalet med -5 MSEK (-6). EBITDA och justerad EBITDA uppgick till 78 MSEK (83).

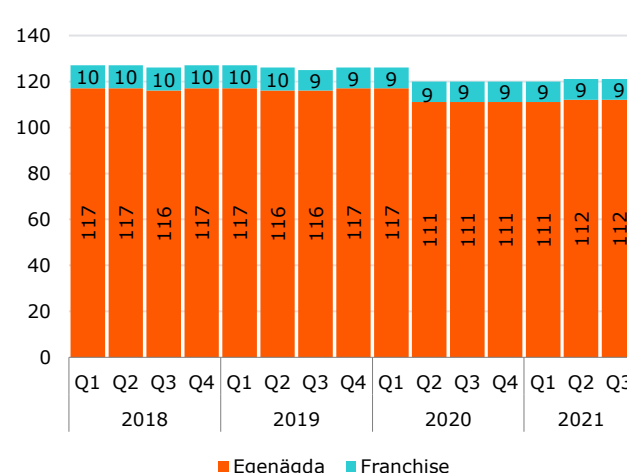
Tillväxt	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
2021				
Organisk tillväxt	9,1	23	16,2	109
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-1,9	-5	-4,1	-28
Franchise	0,2	1	0,2	1
Total tillväxt	7,4	19	12,2	82

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%	20/21	2020
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle™	117	90		317	251		415	349
Nettoomsättning, övrig	151	160		440	424		598	582
Nettoomsättning, extern	268	250	7,4	758	675	12,2	1 013	931
Organisk tillväxt, %	9,1	0,1		16,2	-14,0		14,1	-8,8
Bruttovinst	199	181	9,7	566	505	12,2	767	705
Bruttomarginal, %	73,7	72,2		74,5	74,3		74,8	74,8
Resultat (EBITDA)	78	83	-5,7	207	180	14,6	286	259
Justerad EBITDA	78	83	-5,7	207	180	14,6	286	259
EBITDA-marginal, %	29,0	33,1		27,2	26,6		28,0	27,6
Justerad EBITDA-marginal, %	29,0	33,1		27,2	26,6		28,0	27,6
Antal butiker / varav egna	121 / 112	120 / 111		121 / 112	120 / 111		121 / 112	120 / 111

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal¹



Antal butiker per kvartal Danmark



¹ Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

Synsam Norge

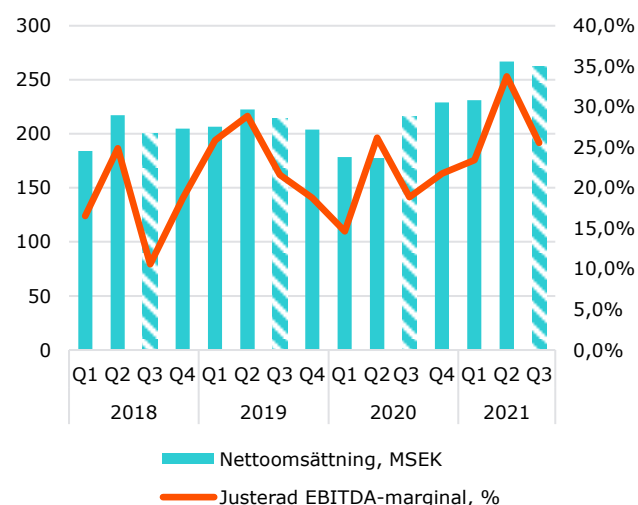
Efter en negativ inledning på året i Norge till följd av utökade covid-19-restriktioner under slutet av föregående år, har utvecklingen varit positiv under majoriteten av niomånadersperioden. Tillväxten är en följd av Synsams starka koncept bestående av ett attraktivt butikskoncept, House Brands, digitala satsningar och Synsam Lifestyle™ samt en ökning i antalet nya butiker. Under föregående år var butikerna i Norge delvis nedstängda, vilket också påverkade omsättningen negativt. Under niomånadersperioden har två butiker etablerats, varav en butik i det tredje kvartalet i Lörenskog. Utöver det har i första kvartalet en flytt genomförts av en butik i Bergen, som i april uppgraderades till en Flagship-enhet. I det tredje kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle™ till 2,09 procent (1,82).

Nettoomsättningen motsvarande år påverkades väsentligt negativt av en cyberattacker i september 2020. Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 21,9 procent. Organisk tillväxt uppgick till 20,7 procent (11,8) och även tillväxten like-for-like var positiv i kvartalet och uppgick till 18,7 procent (9,7). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var positiv och uppgick till 3 MSEK (-24) under kvartalet. EBITDA och justerad EBITDA uppgick till 67 MSEK (41).

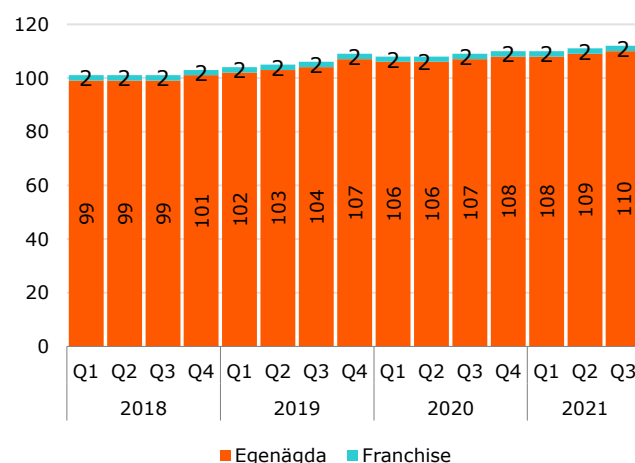
Tillväxt 2021	Q3		jan-sep	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	20,7	45	32,3	185
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	1,6	3	0,8	4
Franchise	-0,4	-1	-0,1	0
Total tillväxt	21,9	47	33,0	189

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep		jan-dec		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%	20/21		2020		
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle™	100	79		293	198		384		290		
Nettoomsättning, övrig	162	136		468	374		606		512		
Nettoomsättning, extern	263	216	21,9	761	572	33,0	990		801		
Organisk tillväxt, %	20,7	11,8		32,3	-2,6		30,2		3,9		
Bruttovinst	195	158	23,9	567	406	39,9	742		580		
Bruttomarginal, %	74,2	72,4		74,4	70,4		74,7		71,9		
Resultat (EBITDA)	67	41	64,3	212	114	85,8	262		164		
Justerad EBITDA	67	41	64,3	212	114	85,8	262		164		
EBITDA-marginal, %	25,6	18,9		27,8	19,8		26,4		20,4		
Justerad EBITDA-marginal, %	25,6	18,9		27,8	19,8		26,4		20,4		
Antal butiker / varav egna	112 / 110	109 / 107		112 / 110	109 / 107		112 / 110		110 / 108		

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal¹



Antal butiker per kvartal Norge



¹ Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

Synsam Finland

Finland har haft en mycket stark tillväxt under niomånadersperioden och har tagit marknadsandelar, detta trots att Synsam Finland är en av de minsta aktörerna på den finska marknaden. Tillväxten är en följd av Synsams starka koncept som omfattar butikskoncept, House Brands, digitala satsningar och Synsam Lifestyle™. Churn Synsam Lifestyle™ i det tredje kvartalet uppgick till 2,11 procent (1,76). I det tredje kvartalet har två nya Mega Store butiker öppnats i Helsingfors.

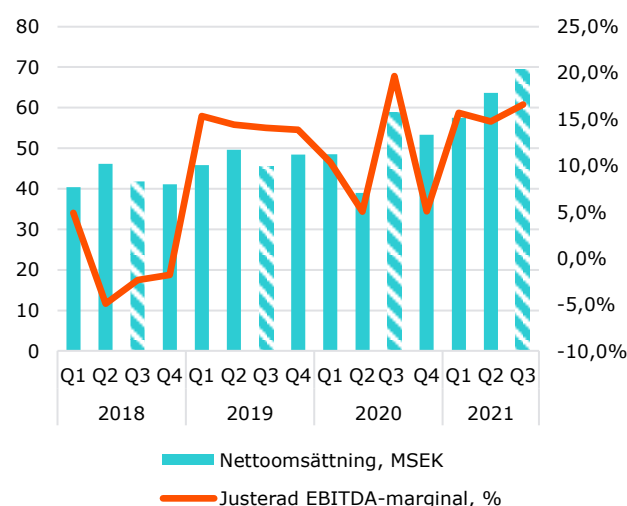
Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 18,2 procent. Organisk tillväxt var 20,6 procent (32,9).

Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 16,8 procent (17,1). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var negativ och uppgick till -1 MSEK (-2) under kvartalet. EBITDA och justerad EBITDA uppgick till 12 MSEK (12).

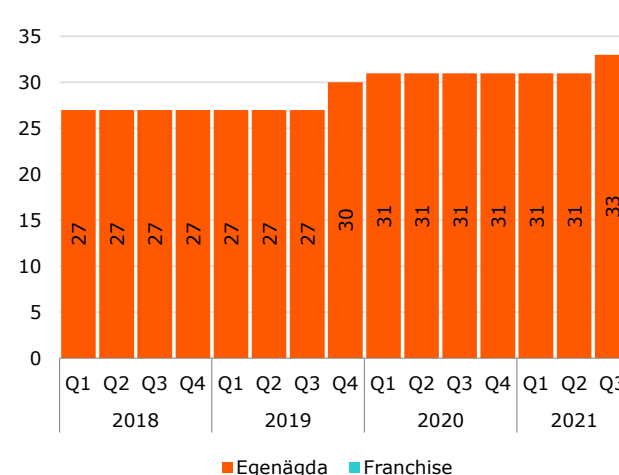
Tillväxt	Q3		jan-sep	
2021	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	20,6	12	35,5	52
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-2,5	-1	-5,2	-8
Franchise	-	-	-	-
Total tillväxt	18,2	11	30,3	44

MSEK	Q3			jan-sep			okt-sep	jan-dec
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%	20/21	2020
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle™	31	22		81	49		101	69
Nettoomsättning, övrig	39	36		110	97		143	131
Nettoomsättning, extern	70	59	18,2	191	146	30,3	244	200
Organisk tillväxt, %	20,6	32,9		35,5	3,9		30,2	6,5
Bruttovinst	48	40	19,0	132	102	30,0	171	140
Bruttomarginal, %	69,0	68,5		69,4	69,4		69,8	70,0
Resultat (EBITDA)	12	12	-0,3	30	19	61,4	33	21
Justerad EBITDA	12	12	-0,3	30	19	61,4	33	21
EBITDA-marginal, %	16,6	19,7		15,7	12,7		13,4	10,6
Justerad EBITDA-marginal, %	16,6	19,7		15,7	12,7		13,4	10,6
Antal butiker / varav egna	33 / 33	31 / 31		33 / 33	31 / 31		33 / 33	31 / 31

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal¹



Antal butiker per kvartal Finland



¹ Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i noteringsprospektet från oktober 2021. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till noteringsprospektet. Inga väsentliga risker har tillkommit sedan dess.

Konsekvenserna av covid-19 utbrottet våren 2020 påverkade Synsamkoncernen och det finns fortsatt en risk att dessa kan leda till en väsentlig finansiell påverkan. Den finansiella påverkan är relaterad till den allmänna situationen och eventuella beslut av olika lokala myndigheter som bland annat kan leda till reducerad verksamhet. Synsam fortsätter att noga bevaka utvecklingen av covid-19 och eventuella förändrade restriktioner på koncernens marknader. Ytterligare åtgärder utöver de som redan vidtagits kan därför komma att vidtas. Vi har även fortsatt fokus på våra medarbetares, kunders och leverantörers hälsa och säkerhet.

Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter under det tredje kvartalet uppgick till 2021 till 0 MSEK (-). Resultat efter finansnetto uppgick till -18 MSEK (-2) i kvartalet. Under de första nio månaderna 2021 uppgick moderbolagets intäkter till 0 MSEK (-) och resultat efter finansnetto uppgick till -42 MSEK (3).

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai-butiker och Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle™. För det tredje kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 25 MSEK (15) och för niomånadersperioden 71 MSEK (36).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA till -45 MSEK (4) och justerad EBITDA för kvartalet till

-22 MSEK (4). För niomånadersperioden uppgick EBITDA till -104 MSEK (-45) och justerad EBITDA uppgick till -56 MSEK (-44). De jämförelsestörande posterna för det tredje kvartalet 2021 uppgick till 23 MSEK (-) och för niomånadersperioden till 48 MSEK (1) och avser kostnader för bolagets börs-introduktion.

Internvinst i lager för centrallagret som redovisas inom Övriga & Centrala funktioner har påverkat EBITDA negativt i kvartalet samt för niomånadersperioden jämfört med motsvarande period föregående år. Se redovisningsprinciper för ytterligare information kring redovisning av centrallagret respektive segmenten.

Finansiella mål

- Tillväxt – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8-12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- Lönsamhet – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25% eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- Kapitalstruktur – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- Utdelningspolicy – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

(De finansiella målen är inklusive IFRS 16 Leasingavtal)

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 2 783, varav 2 274 kvinnor (2 336, varav 1 894 kvinnor). För helåret 2020 uppgick motsvarande till 2 281, varav 1 855 kvinnor.

Händelser efter periodens utgång

Som ett led i att förbereda bolaget för en notering genomfördes under oktober en aktiesplit om 1,93:1.

Den 29 oktober noterades Synsam AB (publ) på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

I samband med bolagets notering har befintliga aktieägarlån inklusive upplupen ränta om totalt 3 996 MSEK konverterats till eget kapital genom två kvittningsemissioner. Utöver detta har en avveckling av tidigare ägarstruktur genomförts via en apportemission.

För information om förändring i antal aktier och aktiekapitalets utveckling efter rapportperiodens utgång, se nedan tabell.

Transaktion	Förändring i antalet aktier	Totalt antal aktier	Förändring i aktiekapital (SEK)	Totalt aktiekapital (SEK)	Kvotvärde (SEK)	Datum för beslut
Ingående saldo per 2021-10-01	-	37 181 942	-	500 000	0,013447	-
Aktiesplit (1,93:1)	34 429 778	71 611 720	-	500 000	0,006982	2021-10-19
Kvittningsemission 1	39 960 867	111 572 587	279 011	779 011	0,006982	2021-10-29
Kvittningsemission 2	29 867 323	141 439 910	208 537	987 547	0,006982	2021-10-29
Apportemission	8 560 090	150 000 000	59 767	1 047 315	0,006982	2021-10-29

Befintliga banklån under nuvarande lånefacilitet har återbetalats och en ny långfristig banklånefinansiering om 2 430 MSEK har avtalats under en ny lånefacilitet. Lånen är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Räntebindning finns med löptid på mindre än ett år. I samband med refinansieringen har även den tidigare ränteswappen avslutats.

Som ett led i att konsolidera verksamheten ytterligare har samarbetet med nuvarande franchisetagare i Danmark avvecklats efter periodens utgång. Det innebär att nätverket av franchisebutiker i Danmark, bestående av sex butiker, har avvecklats per oktober 2021. De tre franchisebutikerna på Island och på Färöarna kvarstår och ingår i segmentet Danmark.

Stockholm den 30 november 2021

Synsam AB (publ) 556946-3358

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef



Granskningsrapport

Till styrelsen i Synsam AB (publ.)

Org. nr 556946-3358

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Synsam AB (publ.) per den 30 september 2021 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 30 november 2021

KPMG AB

Joakim Thilstedt

Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2021	2020	2021	2020	2020
Nettoomsättning	1 176	972	3 423	2 714	3 806
Övriga rörelseintäkter	15	13	44	34	54
Summa intäkter	1 191	985	3 468	2 748	3 860
Handelsvaror	-285	-239	-829	-696	-953
Övriga externa kostnader	-150	-105	-430	-329	-468
Personalkostnader	-443	-368	-1 315	-1 067	-1 505
EBITDA	314	272	893	655	934
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-108	-99	-306	-302	-391
EBITA	206	173	587	353	543
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-34	-35	-105	-106	-141
Rörelseresultat (EBIT)	171	138	482	247	402
Finansiella intäkter	30	14	101	86	99
Finansiella kostnader	-171	-157	-511	-469	-636
Resultat före skatt	31	-5	72	-137	-136
Skatt	-29	-20	-69	-25	-60
PERIODENS RESULTAT	2	-25	3	-161	-195
Övrigt totalresultat:					
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:					
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	4	4	5	15	-7
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	6	-21	8	-146	-203
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2	-25	3	-161	-195
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	6	-21	8	-146	-203
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,02	-0,35	0,05	-2,26	-2,73

¹Efter rapportperiodens utgång, i oktober 2021, har en split genomförts som ökat antalet aktier från 37 181 942 till 71 611 720. Resultat per aktie är retroaktivt omräknat med hänsyn till denna split för samtliga presenterade perioder. Vid datum för denna rapport publicering uppgår antalet aktier till 150 000 000. För ytterligare information, se avsnitt "Händelser efter periodens utgång".

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	30 sep		31 dec
	2021	2020	2020
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4 662	4 768	4 666
Materiella anläggningstillgångar	447	389	394
Nyttjanderättstillgångar	624	507	511
Finansiella anläggningstillgångar	18	25	16
Uppskjuten skattefordran	60	59	52
Summa anläggningstillgångar	5 811	5 748	5 639
Varulager	444	403	383
Kundfordringar	348	287	313
Kortfristiga fordringar	156	178	115
Likvida medel	752	675	809
Summa omsättningstillgångar	1 700	1 543	1 620
SUMMA TILLGÅNGAR	7 511	7 291	7 258
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital¹	-1 567	-1 518	-1 575
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1 872	2 649	2 491
Aktieägarlån	3 945	3 539	3 629
Leasingskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar	389	295	304
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	30	2	30
Uppskjuten skatteskuld	483	491	491
Långfristiga skulder, icke räntebärande	13	13	4
Summa långfristiga skulder	6 733	6 989	6 949
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	749	370	405
Leasingskulder hänförliga till nyttjanderättstillgångar	256	225	222
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	0	-	173
Leverantörsskulder	543	441	458
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	796	784	626
Summa kortfristiga skulder	2 345	1 820	1 884
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 511	7 291	7 258

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	30 sep		31 dec
	2021	2020	2020
Eget kapital vid årets ingång	-1 575	-1 372	-1 372
Periodens totalresultat	8	-146	-203
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG¹	-1 567	-1 518	-1 575

¹Vid rapportperiodens utgång per den 30 september 2021 uppgår aktiekapitalet till 0,5 MSEK (0,5), övrigt tillskjutet kapital till 310 MSEK (310), omräkningsreserv till 114 MSEK (132) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 991 MSEK (-1 961). Ansamlade förluster vid årsskiftet den 31 december 2020 uppgick till -1 994 MSEK. Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2021	2020	2021	2020	2020
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	31	-5	72	-137	-136
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	92	71	259	233	336
Avskrivningar	142	134	410	408	532
Betald skatt	-11	-3	-76	-7	-19
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	254	197	666	498	713
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:					
Förändring av varulager	-5	-9	-55	-71	-56
Förändring av rörelsefordringar	42	-99	-31	-116	-81
Förändring av rörelseskulder	-39	32	8	264	323
Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital	-2	-76	-78	77	185
Kassaflöde från den löpande verksamheten	252	121	587	576	898
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-4	-4	-14	-16	-23
Investeringar av materiella anläggningstillgångar	-53	-20	-144	-98	-137
Övrig investeringsverksamhet	0	0	-7	-5	-5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-58	-24	-166	-119	-165
Amortering av skulder ¹	-71	-65	-497	-199	-342
Upptagna lån	-	-	-	210	210
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-71	-65	-497	11	-132
PERIODENS KASSAFLÖDE	124	31	-76	468	601
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN	623	647	809	223	223
Kursdifferens i likvida medel	6	-3	19	-16	-16
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	752	675	752	675	809

¹Amortering av skulder innefattar amortering av skulder till kreditinstitut samt leasingskulder.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2021	2020	2021	2020	2020
Rörelsens intäkter	0	-	0	-	1
Rörelsens kostnader	-13	-1	-22	-4	-9
Rörelseresultat (EBIT)	-13	-1	-22	-4	-8
Finansiella poster	-6	-1	-21	7	4
Resultat efter finansiella poster	-18	-2	-42	3	-4
Bokslutsdispositioner	1	-	1	-	-1
Resultat före skatt	-17	-2	-41	3	-5
Skatt	-	-	-	-	-1
PERIODENS RESULTAT	-17	-2	-41	3	-6

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2021	2020	2021	2020	2020
Periodens resultat	-17	-2	-41	3	-6
PERIODENS TOTALRESULTAT	-17	-2	-41	3	-6

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	30 sep		31 dec
	2021	2020	2020
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar	539	453	453
Kortfristiga fordringar	103	81	83
Likvida medel	28	18	16
SUMMA TILLGÅNGAR	670	552	552
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	266	316	307
Summa eget kapital	266	316	307
Obeskattade reserver	1	-	1
Långfristiga skulder	374	210	213
Övriga kortfristiga skulder	5	22	23
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	4	8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	670	552	552

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2020 har tillämpats. Dessa redovisningsprinciper framgår även av noteringsprospektet. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2021 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning. Denna delårsrapport består av sidorna 1-34 och ska läsas i sin helhet. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma

redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.

Förtydligande avseende redovisning av Synsam Lifestyle™ abonnemang

Intäkter från Synsam Lifestyle™ intäktsförs efter avtalets ingående, i samband med att kunden erhållit samtliga beställda glasögon. Redovisningen av Synsam Lifestyle™ innebär att en nuvärdesberäknad intäkt avseende hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon, vilket sker vid ett tillfälle. Den ekonomiska innebörden som ligger till grund för redovisningen är att flera par glasögon sålts på avbetalning när avtalet ingåtts. Synsam har ingått avtal med externa kreditföretag om att sälja de fordringar på kund som uppstår till följd av avtalen. Kontrakt som sålts till externt kreditföretag

finns inte upptagna i egna böcker, efter att betalning skett.

Från 2020 kan även ett linsabonnemang inkluderas i Synsam Lifestyle™, detta linsabonnemang hanteras redovisningsmässigt även fortsatt som linsabonnemang, dvs intäkten redovisas vid leverans av linser, vilket sker över tid. För ytterligare information hänvisas till Synsam ABs (publ) senaste årsredovisning 2020, not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

Förtydligande av redovisning mellan segment och Övriga & Centrala funktioner

Synsam Group har byggt upp en centrallagerverksamhet sedan början av 2018.

Merparten av koncernens inköp av båggar görs av centrallagret, varifrån försäljning därefter sker till samtliga butiker i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Centrallagret är en del av Övriga & Centrala funktioner. Segmenten tar löpande del av cirka 96 procent av centrallagrets vinst som reducerad kostnad för handelsvaror baserat på segmentens faktiska inköpsvolym under perioden. Den internvinst i lager som uppkommer vid försäljningen till butikerna redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Centrallagret bedrivs som en egen resultatenhet dock ej väsentligt att presentera som ett eget segment i de finansiella rapporterna och följs heller inte upp löpande av högsta beslutsfattare.

Not 2 Segmentsinformation

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som till exempel vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi-

och IT- funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framförallt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle™. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle™.

KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

	2021			2020					2019				
MSEK	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
NETTOOMSÄTTNING													
Synsam Sverige	551	585	508	1 820	535	432	415	437	1 640	437	391	424	388
Synsam Danmark	268	273	216	931	255	250	202	224	1 028	243	256	277	252
Synsam Norge	263	267	231	801	229	216	178	178	847	204	214	222	207
Synsam Finland	70	64	58	200	53	59	39	48	189	48	45	50	46
Övr. & Centrala funktioner	25	25	21	55	20	15	9	11	36	8	9	10	9
KONCERNEN	1 176	1 213	1 034	3 806	1 093	972	843	899	3 741	940	916	983	902
Varav Synsam Lifestyle™													
Synsam Sverige	257	282	265	812	259	186	183	184	623	173	140	161	149
Synsam Danmark	117	106	94	349	98	90	66	95	396	89	105	104	99
Synsam Norge	100	97	96	290	91	79	62	58	241	62	65	62	52
Synsam Finland	31	27	23	69	20	22	11	15	48	13	13	12	11
Övr. & Centrala funktioner	14	13	12	35	13	10	6	6	22	5	6	6	5
KONCERNEN	520	526	491	1 555	481	388	328	358	1 330	343	328	343	316
EBITDA													
Synsam Sverige	202	179	168	576	190	133	111	142	547	156	144	114	133
Synsam Danmark	78	80	48	259	79	83	45	52	283	52	82	76	73
Synsam Norge	67	90	54	164	50	41	47	26	203	39	46	64	53
Synsam Finland	12	9	9	21	3	12	2	5	27	7	6	7	7
Övr. & Centrala funktioner	-45	-18	-41	-87	-43	4	-23	-26	-135	-49	-41	-14	-31
Summa EBITDA	314	340	239	934	279	272	183	200	925	205	237	247	236
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-142	-137	-132	-532	-124	-134	-138	-136	-528	-132	-133	-131	-132
Rörelseresultat (EBIT)	171	203	107	402	155	138	45	64	397	73	104	116	104
Finansnetto	-141	-165	-104	-538	-154	-143	-141	-100	-526	-132	-136	-124	-134
Resultat före skatt	31	39	3	-136	1	-5	-96	-36	-129	-59	-32	-8	-30

KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER FORT.

MSEK	2021				2020				2019				
	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
EBITDA-marginal, %													
Synsam Sverige	36,5	30,4	32,9	31,4	35,3	30,7	26,5	32,2	33,1	35,4	36,5	26,7	34,0
Synsam Danmark	29,0	29,3	22,3	27,6	30,2	33,1	22,4	23,1	27,5	21,4	31,9	27,5	29,0
Synsam Norge	25,6	33,7	23,4	20,4	21,8	18,9	26,2	14,6	23,9	18,8	21,6	28,8	25,9
Synsam Finland	16,6	14,8	15,7	10,6	5,1	19,7	5,0	10,3	14,4	13,9	14,1	14,4	15,4
KONCERNEN	26,3	27,6	22,8	24,2	25,1	27,7	21,4	22,0	24,5	21,5	25,7	24,9	25,8
Justerad EBITDA													
Synsam Sverige	202	179	168	576	190	133	111	142	547	156	144	114	133
Synsam Danmark	78	80	48	259	79	83	45	52	283	52	82	76	73
Synsam Norge	67	90	54	164	50	41	47	26	203	39	46	64	53
Synsam Finland	12	9	9	21	3	12	2	5	27	7	6	7	7
Övr. & Centrala funktioner	-22	-3	-31	-73	-30	4	-23	-25	-76	-14	-27	-11	-25
KONCERNEN	337	356	248	948	292	272	183	201	984	240	251	250	242
Justerad EBITDA-marginal, %													
Synsam Sverige	36,5	30,4	32,9	31,4	35,3	30,7	26,5	32,2	33,1	35,4	36,5	26,7	34,0
Synsam Danmark	29,0	29,3	22,3	27,6	30,2	33,1	22,4	23,1	27,5	21,4	31,9	27,5	29,0
Synsam Norge	25,6	33,7	23,4	20,4	21,8	18,9	26,2	14,6	23,9	18,8	21,6	28,8	25,9
Synsam Finland	16,6	14,8	15,7	10,6	5,1	19,7	5,0	10,3	14,4	13,9	14,1	14,4	15,4
KONCERNEN	28,3	28,9	23,7	24,6	26,2	27,7	21,4	22,1	26,0	25,2	27,2	25,2	26,5
Antal butiker per kvartal, koncernen													
Egenägda butiker	456	451	446		442	437	435	436		432	415	412	409
Franchisebutiker	39	39	38		38	38	38	39		40	41	42	43
Summa	495	490	484		480	475	473	475		472	456	454	452

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 10-14.

Not 3 Finansiella instrument

Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer, vilka beskrivs i årsredovisningen 2020, Not 18. Bolagets samtliga finansiella instrument ingår i Nivå 2 förutom villkorad köpeskilling som ingår i Nivå 3. Vid det tredje kvartalets utgång 2021 uppgick dessa till -9 MSEK (-), och avser förvärv som tillkommit under 2021. Koncernens innehav av räntederivat värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Äldre derivatavtal har löpt ut under andra kvartalet 2020 och under tredje kvartalet 2020 har nytecknade räntederivat aktiverats och redovisas på motsvarande sätt som

tidigare och uppgår vid utgången av det tredje kvartalet 2021 till -1 MSEK (-2). De metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på finansiella instrument beskrivs i årsredovisningen 2020, Not 18. De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer som beskrivits i årsredovisningen 2020. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

FÖRÄNDRING NIVÅ 3

MSEK	30 sep		31 dec
	2021	2020	2020
VILLKORAD KÖPESKILLING			
Ingående balans	-	1	1
Tillkommande	9	-	-
Reglerade skulder	-	-1	-1
SUMMA	9	-	-

KONCERNENS DERIVATINSTRUMENT VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE

MSEK	30 sep		31 dec
	2021	2020	2020
FINANSIELLA TILLGÅNGAR			
Derivat: Ränteswapar	-	-	-
SUMMA	-	-	-
FINANSIELLA SKULDER			
Derivat: Ränteswapar	1	-	2
SUMMA	1	-	2

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 30 SEPTEMBER 2021

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	18			18
Kundfordringar	348			348
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	16			16
Likvida medel	752			752
SUMMA	1 134	-	-	1 134
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	6 207	1		6 208
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	9		9
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	1 006			1 006
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	543			543
SUMMA	7 756	10	-	7 766

¹Inkluderar leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 30 SEPTEMBER 2020

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	17			17
Kundfordringar	287			287
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	51			51
Likvida medel	675			675
SUMMA	1 029	-	-	1 029
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	6 483	2		6 485
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	595			595
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	441			441
SUMMA	7 519	2	-	7 521

¹Inkluderar leasingskulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 DECEMBER 2020

MSEK	Upplupet anskaffnings- värde	Verkligt värde via resultat- räkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	16			16
Kundfordringar	313			313
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	17			17
Likvida medel	809			809
SUMMA	1 155	-	-	1 155
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	6 424	2		6 425
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	800			800
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	458			458
SUMMA	7 681	2	-	7 683

¹Inkluderar leasingskulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument, redovisas som finansiell skuld.

Not 4 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2020.

Not 5 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sid 15-16.

Not 6 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sid 9.

Det förvärv som har gjorts har enbart en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

Rörelseförvärv

Första kvartalet 2021

Den 1 mars 2021 förvärvades 100 % av Audionomkliniken Sverige AB, nedan Audionomkliniken. Total köpeskilling uppgår till 21 MSEK och är uppdelad på en del som fastställts vid förvärv, 13 MSEK, varav redan kontant reglerat uppgår till 9 MSEK, samt en villkorad köpeskilling om 9 MSEK. Förvärvade tillgångar uppgick till 6 MSEK, förvärvade skulder till 2 MSEK och eget kapital till 4 MSEK.

Den preliminära förvärvsanalysen visar att förvärvade övervärden uppgår till 18 MSEK och har fördelats till goodwill, 14 MSEK, samt till kundrelationer, 4 MSEK, netto efter uppskjuten skatt. Denna goodwill förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Den villkorade köpeskillingen är uppdelad på två olika delar samt villkor och har upptagits till sannolikt utfall varav det ena även representerar det maximala beloppet enligt avtal och dessa utfaller, vid uppfyllande av villkor, till betalning efter 2-3 år från förvärvsdagen.

Förvärvet förväntas ge Synsam synergier genom möjligheten att kunna erbjuda såväl syntester som hörseltester i gemensamma lokaler. I kvartalets kassaflöde redovisas förvärvet till 6 MSEK, motsvarande nettot av erlagd likvid och erhållen kassa och ingår i "Övrig investeringsverksamhet". Förvärvskostnader har uppgått till 0 MSEK.

Audionomkliniken nettoomsättning från förvärvsdatum uppgick i första kvartalet 2021 till 1 MSEK, med ett resultat före finansnetto om 0 MSEK. Hade Audionomkliniken förvärvats den 1 januari 2021 hade nettoomsättning för första kvartalet uppgått till 2 MSEK och resultat före finansnetto till 0 MSEK. Audionomkliniken redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Not 7 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Rättsprocessen pågår men en reservering motsvarande omprövningsbeslut finns reserverad sedan 2018 med totalt 70,0 Mkr med tillägg för

dröjsmålsränta. Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och ingen ytterligare förändring i reservens storlek har gjorts utöver uppdatering av ränta på skulden. Den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Not 8 Redovisningseffekter av coronavirussituationen

Som en effekt av coronavirussituationen som uppstod våren 2020 beviljades Synsam i vissa fall hyresfria månader alternativt nedsatt hyra av hyresvärdar under viss period. Redovisningen enligt IFRS 16 Leasingavtal är i dessa fall komplicerad och ett uttalande om lättnader i redovisningen har antagits av EU. Synsam följer lättnadsregeln som i korthet innebär att de erhållna hyresreduktionerna redovisas i resultaträkningen i det kvartal de uppstår från andra kvartalet 2020 och framåttriktat under den period som lättnadsregeln får tillämpas, till och med 30 juni 2022. Totalt erhållna hyresrabatter i kvartalet uppgår till - MSEK (0). För helåret 2020 uppgick beloppet till 12 MSEK, varav merparten, 10 MSEK, avsåg segment Sverige.

I koncernen redovisas resultateffekterna av erhållna stöd som en minskning av kostnaderna. I det fall det i koncernen saknas motsvarande kostnader, vad gäller avskrivningar på goodwill lokalt i Danmark, redovisas det statliga stödet under rubriken Övriga rörelseintäkter. Utformningen av de statliga stöden skiljer sig åt i de olika länderna och i vissa fall kommer en avstämning att ske under 2021 för att säkerställa att erhållen ersättning är korrekt beräknad när perioden för stödet upphör. De statliga stöden som erhållits under tredje kvartalet 2021 och som påverkat EBITDA uppgick till 5 MSEK (6), varav 3 MSEK (1) avser segment Sverige, 2 MSEK (0) segment Danmark, 0 MSEK (5) segment Norge och 0 MSEK (0) Övriga & Centrala funktioner. De statliga stöden som erhållits under niomånadersperioden 2021 och som påverkat EBITDA uppgick till 13 MSEK

(30), varav 7 MSEK (6) avser segment Sverige, 6 MSEK (18) segment Danmark, 0 MSEK (5) segment Norge och 0 MSEK (1) Övriga & Centrala funktioner.

För helåret 2020 har EBITDA påverkats med 48 MSEK varav 9 MSEK påverkat segment Sverige, 30 MSEK påverkat segment Danmark, 5 MSEK påverkat segment Norge samt 2 MSEK påverkat segment Finland. Övriga & Centrala funktioner påverkades med 1 MSEK.

De statliga stöd som koncernen erhöll under 2020 och för niomånadersperioden 2021, exklusive ovan nämnda hyresrabatter, och som inte behöver

återbetalas avsåg framförallt permitteringsersättning och ersättning för sjuklöner. I Norge betalas permitteringsersättning ut direkt till den anställde och ingår därför inte i belopp ovan.

Synsamkoncernen utnyttjade under 2020 möjligheten som den svenska respektive danska staten givit att skjuta upp betalningar av skatter och moms, skulden uppgick till totalt 196 MSEK vid årsskiftet den 31 december 2020, och medförde att likviditeten kunde hållas på en tryggare nivå.

Skulden reglerades i sin helhet under det första halvåret 2021. I Sverige utgick en ränta på uppskjutet belopp och efter en tid tillkom även en avgift på det uppskjutna beloppet.

Övrig finansiell information

KVARTALSDATA

MSEK	2021			2020					2019				
	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
Totala intäkter	1 191	1 231	1 045	3 860	1 113	985	856	907	3 781	952	924	992	913
EBITDA	314	340	239	934	279	272	183	200	925	205	237	247	236
EBITA	206	238	143	543	190	173	80	100	535	107	139	150	138
Rörelseresultat, EBIT	171	203	107	402	155	138	45	64	397	73	104	116	104
Finansnetto	-141	-165	-104	-538	-154	-143	-141	-100	-526	-132	-136	-124	-134
Resultat efter finansiella poster	31	39	3	-136	1	-5	-96	-36	-129	-59	-32	-8	-30
Skatt	-29	-25	-15	-60	-35	-20	15	-20	-49	8	-67	5	5
Periodens resultat	2	14	-12	-195	-34	-25	-81	-56	-178	-51	-99	-3	-25
EBITDA-marginal, %	26,3	27,6	22,8	24,2	25,1	27,7	21,4	22,0	24,5	21,5	25,7	24,9	25,8
EBITA-marginal, %	17,3	19,4	13,6	14,1	17,1	17,6	9,3	11,0	14,1	11,3	15,0	15,1	15,2
EBIT-marginal, %	14,4	16,5	10,3	10,4	13,9	14,0	5,2	7,0	10,5	7,7	11,2	11,7	11,4
Investeringar, exklusive förvärv ¹	59	60	43	164	48	24	50	42	168	71	29	33	34
Underhålls-investeringar	30	37	30	70	28	17	8	17	80	32	18	14	16
Expansions-investeringar	21	20	11	65	16	5	26	19	88	40	11	19	18
Strategiska investeringar	8	4	2	28	4	3	16	5	-	-	-	-	-
Resultat per aktie, SEK ²	0,02	0,19	-0,17	-2,73	-0,47	-0,35	-1,13	-0,78	-2,48	-0,72	-1,38	-0,04	-0,35

¹Investeringar i denna tabell inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

²Efter rapportperiodens utgång, i oktober 2021, har en split genomförts som ökat antalet aktier från 37 181 942 till 71 611 720. Resultat per aktie är retroaktivt omräknat med hänsyn till denna split för samtliga presenterade perioder. Vid datum för denna rapport publicering uppgår antalet aktier till 150 000 000. För ytterligare information, se avsnitt "Händelser efter periodens utgång".

NYCKELTAL

MSEK	Q3		jan-sep		jan-dec
	2021	2020	2021	2020	2020
Försäljningsmått					
Totala intäkter	1 191	985	3 468	2 748	3 860
Tillväxt,%	20,9	6,6	26,2	-2,9	2,1
Nettoomsättning	1 176	972	3 423	2 714	3 806
Tillväxt nettoomsättning, %	21,0	6,1	26,1	-3,1	1,8
Organisk tillväxt, %	21,0	8,5	27,0	-2,1	3,2
Resultatmått					
Rörelseresultat, EBIT	171	138	482	247	402
EBITA	206	173	587	353	543
Justerad EBITA	229	173	635	354	557
EBITDA	314	272	893	655	934
Justerad EBITDA	337	272	940	656	948
Marginalmått					
Bruttomarginal, %	75,8	75,4	75,8	74,3	75,0
EBIT-marginal, %	14,4	14,0	13,9	9,0	10,4
EBITDA-marginal, %	26,3	27,7	25,7	23,8	24,2
Justerad EBITDA marginal, %	28,3	27,7	27,1	23,9	24,6
EBITA-marginal, %	17,3	17,6	16,9	12,9	14,1
Justerad EBITA-marginal, %	19,2	17,6	18,3	12,9	14,4
Kassaflödesmått					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	252	121	587	576	898
Kassaflöde från den löpande verksamheten / Justerad EBITDA, %	75,0	44,3	62,4	87,7	94,8
Kapitalstruktur					
Extern nettoskuld	2 535	2 888	2 535	2 888	2 636
Extern nettoskuld / Justerad EBITDA ¹	n/a	n/a	2,06	3,22	2,78
Soliditet, %	-20,9	-20,8	-20,9	-20,8	-21,7
Avkastning					
Avkastning på eget kapital, %	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Aktien					
Antal aktier vid periodens utgång ²	37 181 942	37 181 942	37 181 942	37 181 942	37 181 942
Genomsnittligt antal aktier under perioden ²	71 611 720	71 611 720	71 611 720	71 611 720	71 611 720
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²	0,02	-0,35	0,05	-2,26	-2,73

¹Nyckeltalet extern nettoskuld / Justerad EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-september.

²Efter rapportperiodens utgång, i oktober 2021, har en split genomförts som ökat antalet aktier från 37 181 942 till 71 611 720. Resultat per aktie är retroaktivt omräknat med hänsyn till denna split för samtliga presenterade perioder. Vid datum för denna rapport publicering uppgår antalet aktier till 150 000 000. För ytterligare information, se avsnitt "Händelser efter periodens utgång".

ANTAL BUTIKER

	Sverige		Danmark		Norge		Finland		Övrigt		Koncern	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Egenägda	195	185	112	111	110	107	33	31	6	3	456	437
Franchise	28	27	9	9	2	2	0	0	0	0	39	38
Summa	223	212	121	120	112	109	33	31	6	3	495	475

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q3		Q3	
	2021	varav kvinnor	2020	varav kvinnor
Synsam Sverige	1 300	1 123	1 042	904
Synsam Danmark	544	437	496	392
Synsam Norge	633	504	536	419
Synsam Finland	148	121	120	100
Övriga & Centrala funktioner	158	90	140	79
Summa	2 783	2 274	2 336	1 894

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal och Extern nettoskuld är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men

före ej kassaflödespåverkande avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar avseende EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle™ är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangssaffären.

Organisk tillväxt, %

jul-sep 2021	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	21,0	27,5	7,4	21,9	18,2
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-	-	-	-
Valuta	0,3	-	1,9	-1,6	2,5
Franchisebutiker	-0,1	-0,3	-0,2	0,4	-
Organisk tillväxt	21,0	27,2	9,1	20,7	20,6

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-sep 2021	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	26,1	27,9	12,2	33,0	30,3
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,3	-0,2	-	-	-
Valuta	1,1	-	4,1	-0,8	5,2
Franchisebutiker	-0,1	-0,1	-0,2	0,1	-
Organisk tillväxt	27,0	27,7	16,2	32,3	35,5

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jul-sep 2020	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	6,1	10,4	-2,3	0,8	29,6
Nettoeffekt av förvärv ¹	-1,0	-2,3	-	-	-
Valuta	3,5	-	2,5	11,3	3,3
Franchisebutiker	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-
Organisk tillväxt	8,5	7,9	0,1	11,8	32,9

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-sep 2020	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	-3,1	6,7	-13,9	-11,1	3,9
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,9	-2,2	-	-	-
Valuta	2,0	-	0,0	8,5	0,1
Franchisebutiker	0,0	0,0	-0,1	0,0	-
Organisk tillväxt	-2,1	4,5	-14,0	-2,6	3,9

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-dec 2020	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	1,8	10,9	-9,4	-5,4	5,4
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,9	-2,0	-	-	-
Valuta	2,4	-	0,7	9,3	1,0
Franchisebutiker	0,0	0,0	-0,1	0,1	-
Organisk tillväxt	3,2	8,9	-8,8	3,9	6,5

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jul-sep 2021	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	21,0	27,5	7,4	21,9	18,2
Franchisebutiker	-0,1	-0,3	-0,2	0,4	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-2,9	-4,0	-1,5	-1,9	-3,8
Valuta	0,3	-	1,9	-1,6	2,5
Like-for-like tillväxt	18,1	23,1	7,5	18,7	16,8

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-sep 2021	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	26,1	27,9	12,2	33,0	30,3
Franchisebutiker	-0,1	-0,1	-0,2	0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,3	-0,2	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,0	-4,2	-1,0	-2,4	-3,4
Valuta	1,1	-	4,1	-0,8	5,2
Like-for-like tillväxt	24,0	23,5	15,2	30,0	32,2

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jul-sep 2020	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	6,1	10,4	-2,3	0,8	29,6
Franchisebutiker	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-1,0	-2,3	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,6	-5,1	-0,4	-2,1	-15,9
Valuta	3,5	-	2,5	11,3	3,3
Like-for-like tillväxt	4,9	2,8	-0,3	9,7	17,1

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-sep 2020	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	-3,1	6,7	-13,9	-11,1	3,9
Franchisebutiker	0,0	0,0	-0,1	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,9	-2,2	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,2	-4,9	-0,3	-1,9	-10,8
Valuta	2,0	-	0,0	8,5	0,1
Like-for-like tillväxt	-5,3	-0,3	-14,3	-4,4	-6,8

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-dec 2020	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	1,8	10,9	-9,4	-5,4	5,4
Franchisebutiker	0,0	0,0	-0,1	0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,9	-2,0	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,0	-4,6	-0,3	-1,8	-9,5
Valuta	2,4	-	0,7	9,3	1,0
Like-for-like tillväxt	0,2	4,3	-9,0	2,1	-3,0

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

EBITDA och justerad EBITDA

jul-sep 2021, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	171	153	57	43	3	-84
Avskrivning på immateriella tillgångar	-34	-1	0	0	0	-33
Avskrivning på materiella tillgångar	-108	-48	-21	-25	-9	-5
EBITDA	314	202	78	67	12	-45
Jämförelsestörande poster ¹	-23	-	-	-	-	-23
Justerad EBITDA	337	202	78	67	12	-22

¹Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

EBITA och justerad EBITA

jul-sep 2021, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	171	153	57	43	3	-84
Avskrivning på immateriella tillgångar	-34	-1	0	0	0	-33
EBITA	206	154	57	43	3	-51
Jämförelsestörande poster ¹	-23	-	-	-	-	-23
Justerad EBITA	229	154	57	43	3	-28

¹Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

EBITDA-marginal och justerad EBITDA-marginal

jul-sep 2021, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	14,4	27,6	21,2	16,1	4,0
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,9	-0,2	-0,1	-0,1	0,2
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,1	-8,7	-7,8	-9,3	-12,8
EBITDA-marginal	26,3	36,5	29,0	25,6	16,6
Jämförelsestörande poster	-1,9	-	-	-	-
Justerad EBITDA-marginal	28,3	36,5	29,0	25,6	16,6

EBITA-marginal och justerad EBITA-marginal

jul-sep 2021, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	14,4	27,6	21,2	16,1	4,0
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,9	-0,2	-0,1	-0,1	0,2
EBITA-marginal	17,3	27,8	21,2	16,2	3,8
Jämförelsestörande poster	-1,9	-	-	-	-
Justerad EBITA-marginal	19,2	27,8	21,2	16,2	3,8

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2021, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	1 176	551	268	263	70	25
Övriga rörelseintäkter	15	2	1	0	0	11
Totala intäkter	1 191	553	269	263	70	36
Handelsvaror	-285	-112	-71	-68	-22	-13
Bruttovinst	906	441	199	195	48	23

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2021, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	1 176	551	268	263	70	25
Handelsvaror, MSEK	-285	-112	-71	-68	-22	-13
Summa, MSEK	891	439	198	195	48	12
Bruttomarginal	75,8	79,7	73,7	74,2	69,0	48,5

EBITDA och justerad EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2020, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	138	91	61	17	4	-34
Avskrivning på immateriella tillgångar	-35	-1	0	0	0	-33
Avskrivning på materiella tillgångar	-99	-41	-21	-24	-8	-5
EBITDA	272	133	83	41	12	4
Jämförelsestörande poster ¹	-	-	-	-	-	-
Justerad EBITDA	272	133	83	41	12	4

¹Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

EBITA och justerad EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2020, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	138	91	61	17	4	-34
Avskrivning på immateriella tillgångar	-35	-1	0	0	0	-33
EBITA	173	92	62	17	4	-1
Jämförelsestörande poster ¹	-	-	-	-	-	-
Justerad EBITA	173	92	62	17	4	-1

¹Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

EBITDA-marginal och justerad EBITDA-marginal						
jul-sep 2020, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	14,0	20,9	24,5	7,8	6,0	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,6	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-10,1	-9,5	-8,5	-11,0	-13,6	
EBITDA-marginal	27,7	30,7	33,1	18,9	19,7	
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	
Justerad EBITDA-marginal	27,7	30,7	33,1	18,9	19,7	

EBITA-marginal och justerad EBITA-marginal						
jul-sep 2020, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	14,0	20,9	24,5	7,8	6,0	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,6	-0,3	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	17,6	21,2	24,6	7,9	6,1	
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-	
Justerad EBITA-marginal	17,6	21,2	24,6	7,9	6,1	

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2020, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	972	432	250	216	59	15
Övriga rörelseintäkter	13	3	1	1	0	8
Totala intäkter	985	435	251	217	59	24
Handelsvaror	-239	-110	-69	-59	-19	19
Bruttovinst	746	324	181	158	40	42

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jul-sep 2020, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	972	432	250	216	59	15
Handelsvaror, MSEK	-239	-110	-69	-59	-19	19
Summa, MSEK	733	322	180	156	40	34
Bruttomarginal	75,4	74,5	72,2	72,4	68,5	222,7

EBITDA och justerad EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2021, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	482	407	147	140	7	-219
Avskrivning på immateriella tillgångar	-105	-3	-1	-1	-	-101
Avskrivning på materiella tillgångar	-306	-138	-59	-71	-23	-14
EBITDA	893	549	207	212	30	-104
Jämförelsestörande poster ¹	-48	-	-	-	-	-48
Justerad EBITDA	940	549	207	212	30	-56

¹Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

EBITA och justerad EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2021, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	482	407	147	140	7	-219
Avskrivning på immateriella tillgångar	-105	-3	-1	-1	-	-101
EBITA	587	410	148	141	7	-119
Jämförelsestörande poster ¹	-48	-	-	-	-	-48
Justerad EBITA	635	410	148	141	7	-71

¹Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

EBITDA-marginal och justerad EBITDA-marginal						
jan-sep 2021, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	13,9	24,7	19,4	18,4	3,6	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,0	-0,2	-0,1	-0,1	-	
Avskrivning på materiella tillgångar	-8,8	-8,4	-7,8	-9,3	-12,1	
EBITDA-marginal	25,7	33,2	27,2	27,8	15,7	
Jämförelsestörande poster	-1,4	-	-	-	-	
Justerad EBITDA-marginal	27,1	33,2	27,2	27,8	15,7	

EBITA-marginal och justerad EBITA-marginal						
jan-sep 2021, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	13,9	24,7	19,4	18,4	3,6	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,0	-0,2	-0,1	-0,1	-	
EBITA-marginal	16,9	24,8	19,4	18,5	3,6	
Jämförelsestörande poster	-1,4	-	-	-	-	
Justerad EBITA-marginal	18,3	24,8	19,4	18,5	3,6	

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2021, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	3 423	1 644	758	761	191	71
Övriga rörelseintäkter	44	8	2	1	0	33
Totala intäkter	3 468	1 651	760	762	191	103
Handelsvaror	-829	-360	-194	-195	-58	-22
Bruttovinst	2 638	1 291	566	567	132	81

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2021, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	3 423	1 644	758	761	191	71
Handelsvaror, MSEK	-829	-360	-194	-195	-58	-22
Summa, MSEK	2 594	1 283	564	566	132	48
Bruttomarginal	75,8	78,1	74,5	74,4	69,4	68,5

EBITDA och justerad EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2020, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	247	257	110	45	-6	-160
Avskrivning på immateriella tillgångar	-106	-4	-1	-1	0	-101
Avskrivning på materiella tillgångar	-302	-126	-69	-67	-24	-15
EBITDA	655	387	180	114	19	-45
Jämförelsestörande poster ¹	-1	-	-	-	-	-1
Justerad EBITDA	656	387	180	114	19	-44

¹Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

EBITA och justerad EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2020, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	247	257	110	45	-6	-160
Avskrivning på immateriella tillgångar	-106	-4	-1	-1	0	-101
EBITA	353	261	111	46	-5	-60
Jämförelsestörande poster ¹	-1	-	-	-	-	-1
Justerad EBITA	354	261	111	46	-5	-58

¹Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

EBITDA-marginal och justerad EBITDA-marginal						
jan-sep 2020, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	9,0	19,8	16,3	7,9	-3,9	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,9	-0,3	-0,1	-0,2	-0,2	
Avskrivning på materiella tillgångar	-11,0	-9,7	-10,2	-11,7	-16,4	
EBITDA-marginal	23,8	29,9	26,6	19,8	12,7	
Jämförelsestörande poster	0,0	-	-	-	-	
Justerad EBITDA-marginal	23,9	29,9	26,6	19,8	12,7	

EBITA-marginal och justerad EBITA-marginal						
jan-sep 2020, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	9,0	19,8	16,3	7,9	-3,9	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,9	-0,3	-0,1	-0,2	-0,2	
EBITA-marginal	12,9	20,1	16,4	8,1	-3,7	
Jämförelsestörande poster	0,0	-	-	-	-	
Justerad EBITA-marginal	12,9	20,1	16,4	8,1	-3,7	

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2020, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	2 714	1 285	675	572	146	36
Övriga rörelseintäkter	34	11	3	3	0	17
Totala intäkter	2 748	1 295	678	575	147	53
Handelsvaror	-696	-316	-173	-169	-45	7
Bruttovinst	2 052	979	505	406	102	60

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-sep 2020, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	2 714	1 285	675	572	146	36
Handelsvaror, MSEK	-696	-316	-173	-169	-45	7
Summa, MSEK	2 018	968	502	403	102	43
Bruttomarginal	74,3	75,4	74,3	70,4	69,4	120,5

EBITDA och justerad EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2020, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	402	405	172	74	-8	-240
Avskrivning på immateriella tillgångar	-141	-5	-1	-1	0	-134
Avskrivning på materiella tillgångar	-391	-167	-87	-89	-29	-19
EBITDA	934	576	259	164	21	-87
Jämförelsestörande poster ¹	-14	-	-	-	-	-14
Justerad EBITDA	948	576	259	164	21	-73

¹Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

EBITA och justerad EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2020, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	402	405	172	74	-8	-240
Avskrivning på immateriella tillgångar	-141	-5	-1	-1	0	-134
EBITA	543	410	172	75	-8	-106
Jämförelsestörande poster ¹	-14	-	-	-	-	-14
Justerad EBITA	557	410	172	75	-8	-93

¹Avser poster av jämförelsestörande karaktär, se definition sidan 39.

EBITDA-marginal och justerad EBITDA-marginal						
jan-dec 2020, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	10,4	22,1	18,3	9,2	-4,0	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,7	-0,3	-0,1	-0,2	-0,2	
Avskrivning på materiella tillgångar	-10,1	-9,1	-9,2	-11,0	-14,5	
EBITDA-marginal	24,2	31,4	27,6	20,4	10,6	
Jämförelsestörande poster	-0,4	-	-	-	-	
Justerad EBITDA-marginal	24,6	31,4	27,6	20,4	10,6	

EBITA-marginal och justerad EBITA-marginal						
jan-dec 2020, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	10,4	22,1	18,3	9,2	-4,0	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-3,7	-0,3	-0,1	-0,2	-0,2	
EBITA-marginal	14,1	22,3	18,4	9,3	-3,8	
Jämförelsestörande poster	-0,4	-	-	-	-	
Justerad EBITA-marginal	14,4	22,3	18,4	9,3	-3,8	

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2020, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	3 806	1 820	931	801	200	55
Övriga intäkter	54	14	9	4	0	27
Totala intäkter	3 860	1 833	940	805	200	82
Handelsvaror	-953	-420	-235	-225	-60	-14
Bruttovinst	2 907	1 414	705	580	140	68

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2020, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	3 806	1 820	931	801	200	55
Handelsvaror, MSEK	-953	-420	-235	-225	-60	-14
Summa, MSEK	2 853	1 400	696	576	140	41
Bruttomarginal	75,0	76,9	74,8	71,9	70,0	73,9

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	Q3		jan-sep		jan-dec
MSEK	2021	2020	2021	2020	2020
IPO - förberedande kostnader	23	-	48	1	7
IT - attack	-	-	-	-	6
Summa	23	-	48	1	14

CHURN

	Q3		jan-dec
Procent	2021	2020	2020
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	336	230	193
Kunder som lämnat, tusental	7	3	15
Churn, procent	2,06	1,46	7,70

EXTERN NETTOSKULD

	30 sep		31 dec
MSEK	2021	2020	2020
Skulder till kreditinstitut	2 622	3 020	2 896
+ Leasingskulder	645	520	526
+ Bankgarantier	20	23	22
- Likvida medel	-752	-675	-809
Extern nettoskuld	2 535	2 888	2 636

Definitioner

Finansiella definitioner

Bruttomarginal¹	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst¹	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal¹	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA¹	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA¹	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal¹	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA¹	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA¹	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal¹	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Extern nettoskuld¹	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel.
Jämförelsestörande poster	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen så tillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår omstruktureringsskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
Like-for like tillväxt¹	Tillväxt nettoomsättning justerat för nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
Likvida medel	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
Organisk tillväxt¹	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta och franchisebutiker.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.

¹ Alternativa nyckeltal.

Företagsspecifik ordlista och definitioner

Akkumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang	Akkumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
Ai	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
Aktiv kundbas	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat för borttagna ordrar, kunder som avslutat och tecknat igen och kunder som avslutat inom 30 dagar (ångerrätt).
Bågar	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
Facing fee	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
Franchisebutiker	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
Glas	Glaset till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
Linsabonnemang	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linser	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle™	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle™	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
Synsam Lifestyle™	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.

Synsam Groups House Brands

Circular
Collection



FELLEPINI



D. ARNESEN



Ai



OSCAR EIDE



FELLEPINI

SEA2SEE COLLECTION



READERS



 SYNSAM
SPORTS



*Design by Bernadotte
& Kylberg*



* RIGEL



TELEFONKONFERENS

Synsam presenterar kvartalsrapporten vid en telefonkonferens som äger rum den 30 november, klockan 09:00 (CET).



KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel 08-619 28 60

Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel 08-619 28 60



TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

Information	Period	Datum
Bokslutskommuniké	januari - december 2021	2022-02-23
Delårsrapport	januari - mars 2022	2022-05-11
Delårsrapport	januari - juni 2022	2022-08-24
Delårsrapport	januari - september 2022	2022-11-16
Bokslutskommuniké	januari - december 2022	2023-02-22



ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för 2021 kommer hållas den 26 april 2022 i Stockholm.

Kallelse kommer att publiceras i god tid för årsstämman.

Årsredovisningen för verksamhetsåret 2021 kommer finnas tillgänglig genom publicering på Synsam Groups hemsida senast den 30 mars 2022.

SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle™. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

Vision

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

Affärsidé

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 november 2021 klockan 07.30.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

Synsam AB (publ)

Postadress:

Box 30153
SE-104 25 Stockholm

Besöksadress:

S:t Eriksgatan 60,
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60

E-post: info@synsam.com

www.synsamgroup.com

