



SYNSAM

Q4
2023

Rekord i försäljning och rörelseresultat under 2023

Avsevärd ökning i rörelsemarginalen

1 OKTOBER–31 DECEMBER 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 1 479 MSEK (1 373), en ökning med 7,7 procent. Organisk tillväxt uppgick till 7,4 procent (6,8)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 7,2 procent (21,3)
- Bruttomarginalen uppgick till 76,6 procent (76,7)
- EBITDA¹ ökade till 348 MSEK (273) och EBITDA-marginalen uppgick till 23,2 procent (19,6)
- EBITA ökade till 200 MSEK (127) och EBITA-marginalen uppgick till 13,3 procent (9,1)
- EBIT ökade till 161 MSEK (90) och EBIT-marginalen uppgick till 10,7 procent (6,5)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 404 MSEK (185)
- Nettoskulden uppgick till 2 720 MSEK vid periodens utgång, jämfört med 2 969 MSEK vid årsskiftet 2022
- Resultat efter skatt ökade till 61 MSEK (51)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 0,41 SEK (0,34)

1 JANUARI–31 DECEMBER 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 5 905 MSEK (5 277), en ökning med 11,9 procent. Organisk tillväxt uppgick till 10,3 procent (10,6)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 15,1 procent (22,4)
- Bruttomarginalen uppgick till 75,5 procent (75,8)
- EBITDA¹ ökade till 1 440 MSEK (1 217) och EBITDA-marginalen uppgick till 24,1 procent (22,8)
- EBITA ökade till 850 MSEK (698) och EBITA-marginalen uppgick till 14,2 procent (13,1)
- EBIT ökade till 696 MSEK (552) och EBIT-marginalen uppgick till 11,6 procent (10,3)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 1 150 MSEK (690)
- Resultat efter skatt uppgick till 311 MSEK (328)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 2,08 SEK (2,19)
- Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,80 SEK (1,70) per aktie

Organisk tillväxt, kvartalet	EBITDA-marginal, kvartalet ¹	Organisk tillväxt, helåret	EBITDA-marginal, helåret ¹
+7,4%	+23,2%	+10,3%	+24,1%

¹Då inga jämförelsestörande poster finns 2023 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.



SYNSAM

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2023

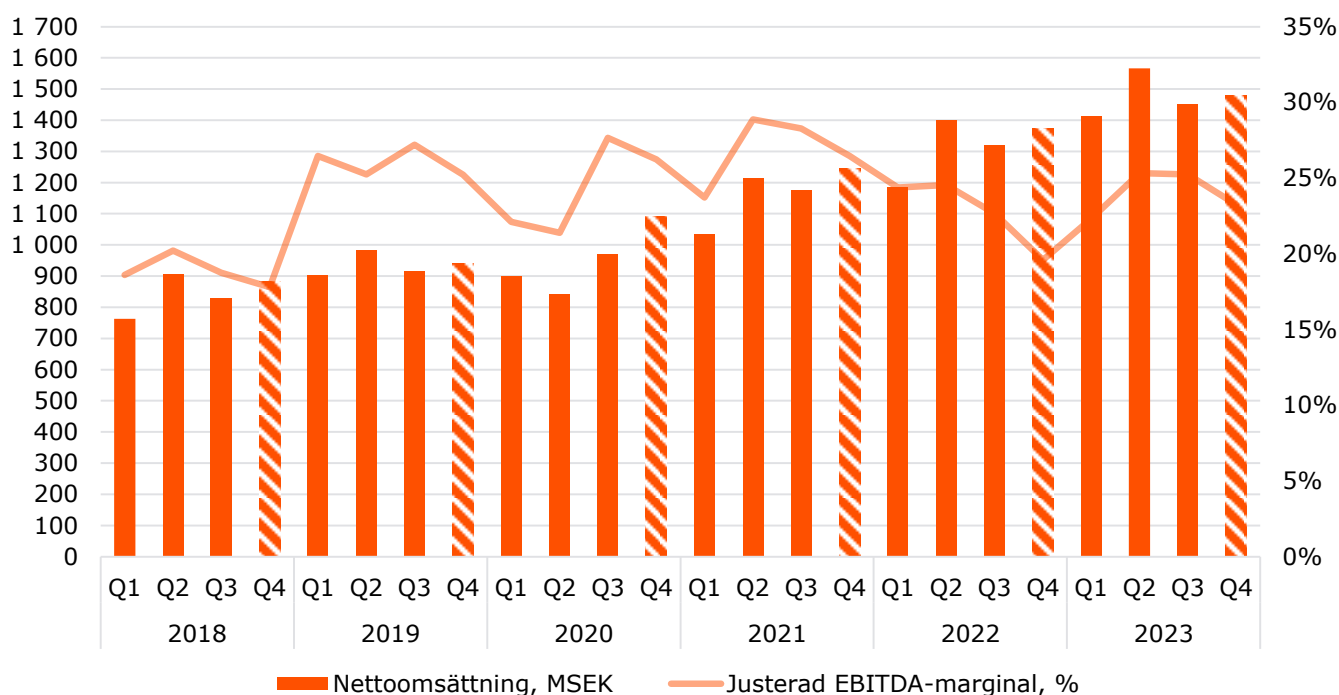
FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q4			jan-dec		
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%
Nettoomsättning	1 479	1 373	7,7	5 905	5 277	11,9
Organisk tillväxt, % ¹	7,4	6,8		10,3	10,6	
Bruttomarginal, % ¹	76,6	76,7		75,5	75,8	
Resultat (EBITDA) ¹	348	273	27,3	1 440	1 217	18,4
EBITDA-marginal, % ¹	23,2	19,6		24,1	22,8	
Resultat (EBITA) ¹	200	127	56,5	850	698	21,7
EBITA-marginal, % ¹	13,3	9,1		14,2	13,1	
Rörelseresultat, EBIT	161	90	78,6	696	552	26,0
EBIT-marginal, %	10,7	6,5		11,6	10,3	
Resultat efter skatt	61	51	19,3	311	328	-5,3
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²	0,41	0,34	19,6	2,08	2,19	-4,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	404	185	118,9	1 150	690	66,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ EBITDA, % ¹	116,2	67,6		79,9	56,7	
Nettoskuld/ Justerad EBITDA ¹	n/a	n/a		1,89	2,44	

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 31-36.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 30.

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBITDA-MARGINAL PER KVARTAL¹



¹ Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

Vd-ord

Stark tillväxt och ökad lönsamhet. Fortsatt effektivitet och kundfokus.



2023 har varit ett rekordår för Synsam med en stark tillväxt och ökad lönsamhet och där vi har stärkt vår marknadsposition. Under 2023 har Synsam genererat en organisk tillväxt på 10 procent och like-for-like tillväxt på 7 procent, i en marknad där konsumenterna generellt hållit igen på utgifterna. Under 2023 har resultatet förbättrats, EBITDA har ökat med 18 procent och EBIT har ökat med 26 procent. EBITDA-marginalen och EBIT-marginalen har också förbättrats betydligt och uppgick till 24,1 procent (22,8) respektive 11,6 procent (10,3). I det fjärde kvartalet ökade EBITDA med 27 procent och EBIT ökade betydligt mer än omsättningstillväxten såväl för helåret 2023 som för det fjärde kvartalet. Vår strategi ger resultat, med rätt typ av etableringar, fokus på Synsam Lifestyle, en effektiv organisation och ett starkt serviceerbjudande.

Abonnemangsaffären nådde 3 miljarder SEK i omsättning

Synsams abonnemangsaffär för glasögon, Synsam Lifestyle, hade i 2023 en omsättningsökning på 15 procent och nådde 3 miljarder SEK omsättning. Den aktiva kundbasen ökade med 109 tusen kunder under året och med 24 tusen kunder i det fjärde kvartalet. Vi ser också att omsättning från förlängningar av abonnemanget blir alltmer viktig, jämfört med omsättning från nyförsäljning. Churn (ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget) har varit stabil i det fjärde kvartalet och uppgick till 2,28 procent. Affären tillför mervärde till våra kunder, särskilt i dessa tider med ekonomisk osäkerhet, då tjänsten ger kunden valmöjligheter i flera prisnivåer, och ger förutsägbarhet avseende månatliga utgifter, där

kostnader sprids ut över tiden. Även Synsam Groups linsabonnemang har varit framgångsrikt med en hög tillväxt och en nettoomsättning 2023 på 375 MSEK (223).

Synsams målsättning är att det totala antalet abonnemangskunder, det vill säga kunder som antingen har ett Lifestyle abonnemang eller som abonnerar löpande enbart på linser ska uppgå till 1 miljon kunder i slutet av 2025. Per den sista december 2023 var antalet cirka 745 tusen.

Hög etableringstakt

Synsam har under 2023 etablerat 22 nya butiker och har därmed under perioden 2021–2023 etablerat 85 nya butiker, i linje med kommunicerad målsättning. Våra etableringar blir snabbt lönsamma tack vare våra starka koncept och välutvecklade analys och metod för etableringar. Vi har också under det fjärde kvartalet 2023 och under helåret sett en ökad trafik av kunder till våra butiker. Synsam hade 547 butiker per den 31 december 2023. Synsam kommer i det första kvartalet 2024 att etablera mellan 8 och 10 nya butiker och målet är att etablera 90 nya butiker under åren 2024–2026. Synsam ser en betydande potential att fortsätta öka antalet butiker på befintliga marknader i Norden, innefattande också en fortsatt satsning på hörselområdet med mer än 10 nya pilotenheter under 2024, i vår fortsatta utvärdering av denna affär som en komplettering till optikaffären.

Fortsatt stark utveckling i Sverige och Finland. Ny ledning i Norge och vi börjar se resultat. Åtgärder vidtas i Danmark.

I Sverige ökade Synsam sin marknadsandel ytterligare med en organisk tillväxt på 11 procent under 2023 samtidigt som EBITDA-marginalen stärktes.

Synsams starka tillväxt i Finland har fortsatt i 2023 samtidigt som lönsamheten förbättrades. Under 2021–2023 har 26 nya butiker etablerats i Finland. Synsams koncept är framgångsrikt och uppskattas av kunderna vilket är grunden för den starka organiska tillväxten i Finland där vi tar betydande marknadsandelar.

Norge hade under 2023 en organisk tillväxt på 9 procent, men där EBITDA-marginalen var lägre 2023 på grund av lägre bruttomarginal. Vi har stärkt vår marknadsposition under 2023 och nu ökar fokus på att stärka effektiviteten. En ny ledning är på plats sedan ett år och vi börjar se resultatet av detta.

Den organiska tillväxten i Danmark var negativ i det fjärde kvartalet, i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad. I det tredje kvartalet förändrades kreditlagstiftningen, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet, vilket haft direkta såväl som indirekta negativa effekter på omsättningen under det andra halvåret 2023. Som en följd av den svagare försäljningsutvecklingen, i kombination med inflationsdrivna kostnadsökningar, var EBITDA-marginalen lägre. Åtgärder har vidtagits, som syftar till att ge effekt på kort såväl som lång sikt, exempelvis införandet av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehållet i Lifestyle-lösningen, men utan delbetalning. Åtgärderna som har vidtagits har börjat påverka Danmark positivt.

Starkt kunderbjudande

I våra butiker skall kunderna alltid kunna hitta de bågar som passar för sitt utseende och stil. Vi utvecklar ständigt våra butiker och koncept för att förbättra tillgängligheten och servicen för våra kunder. Här har också Synsams egna House Brands en viktig roll i att differentiera och stärka kunderbjudandet, locka nya kunder med unika produkter, skapa attraktiva priser i olika prispunkter samt bidra till en ökad lönsamhet och konvertering till Synsam Lifestyle-abonnemangsaffär. Sedan 2022 har vi dessutom egen tillverkning i Sverige av vissa House Brand bågar, Jämtö och Oscar Eide, vilket innebär att vi kan erbjuda närproducerade bågar till våra kunder på den nordiska marknaden. Att på detta sätt flytta delar av produktionen från Asien till närmare slutkund är en viktig del i Synsams hållbarhetsstrategi, samtidigt som det kortar

ledtiderna vilket ökar möjligheten att snabbare tillgodose kundernas behov och efterfrågan.

Fortsatt effektivitetsfokus

En orsak till den stärkta EBITDA-marginalen, trots fortsatt kostnadsinflation, är det kostnads- och omstruktureringsprogram som initierades inför 2023. Som tidigare meddelat var målsättningen med detta program att minska kostnadsbasen för de operativa kostnaderna med 102 MSEK under 2023 och med 129 MSEK 2024 jämfört med 2022. Ett nytt kostnadsprogram genomförs nu med beräknad ytterligare årlig effekt 106 MSEK, varav 94 MSEK effekt på helåret 2024, i syfte att motverka inflationsdrivna kostnadsökningar. I det fjärde kvartalet 2023 har EBITDA belastats med 10 MSEK extra kostnader för att genomföra detta nya kostnadsprogram.

Ökning av optikerkapaciteten – Synsam EyeView

Optikerkapaciteten har varit en begränsande faktor för tillväxten och tillgängligheten i vår industri under lång tid. Genom införandet av Synsam EyeView i Synsams butiker skapas förutsättningar för vidare tillväxt och ökad tillgänglighet samt nöjdare kunder. Projektet att införa Synsam EyeView har pågått under 2023 och framgången i detta projekt har tydligt visat sig i de butiker där denna lösning införts, där det mottagits mycket positivt av våra kunder.



Under 2023 uppfyllde vi vårt tillväxtmål och närmade oss vårt lönsamhetsmål på medellång sikt att nå en EBITDA-marginal på 25 procent eller högre. Vi är aldrig nöjda och har fokus på att skapa lönsam tillväxt genom innovativa lösningar och möta våra kunders behov samtidigt som vi säkerställer effektivitet. Tack vare våra medarbetares starka insats stärker Synsam sin position på marknaden.

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Finansiell utveckling

Koncernens nettoomsättning

1 OKTOBER–31 DECEMBER 2023

Nettoomsättningen ökade med 7,7 procent till 1 479 MSEK (1 373). Organisk tillväxt uppgick till 7,4 procent (6,8) och like-for-like tillväxten uppgick till 4,3 procent (4,0). Förvärv har påverkat omsättningen under kvartalet med 6 MSEK (-). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen med 0 MSEK (38), motsvarande 0,0 procentenheter (3,1).

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med 24 tusen abonnemang i kvartalet. Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Fjärde kvartalet uppgick churn till 2,28 procent (2,11).

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 7,2 procent till 780 MSEK (728), där ökningen avser segment Sverige och Finland och i lokal valuta även Norge.

Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade i det fjärde kvartalet 2023 till 99 MSEK (57), motsvarande 73 procent, med en aktiv kundbas den 31 december 2023 på 182 tusen kunder (129 tusen), en ökning med 40 procent.

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning i det fjärde kvartalet 2023 ökade till 36 MSEK (27), motsvarande 34 procent.

1 JANUARI–31 DECEMBER 2023

Nettoomsättningen ökade med 11,9 procent till 5 905 MSEK (5 277). Organisk tillväxt var 10,3 procent (10,6) och like-for-like tillväxten var 7,1 procent (6,7). Nettoeffekt av förvärv bedöms ha påverkat omsättningen med 11 MSEK (2), motsvarande 0,2 procentenheter (0,0). Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen positivt med 74 MSEK (126), motsvarande 1,4 procentenheter (2,7).

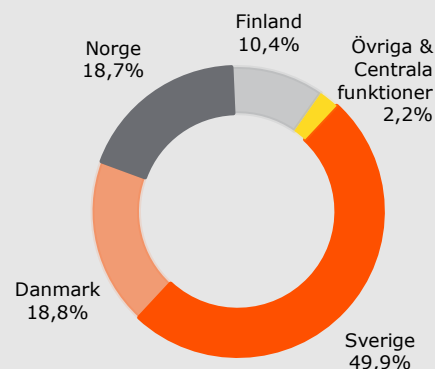
Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med 21 procent till 620 tusen abonnemang (511 tusen) jämfört med den 31 december 2022. Årlig churn för 2023 sjönk till 9,09 procent (9,45).

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang ökade med 15,1 procent till 3 008 MSEK (2 614), där ökningen är hänförlig till samtliga segment.

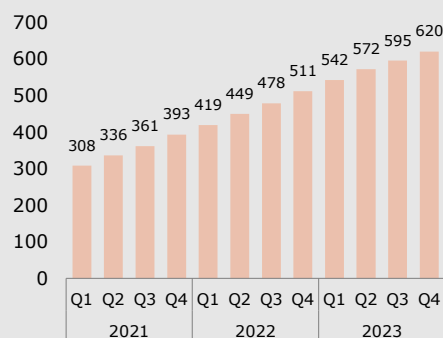
Nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang ökade till 375 MSEK (223), motsvarande en tillväxt om 68 procent. Införandet av kontaktlinsabonnemanget i Danmark påverkar tillväxten positivt. Synsam Groups linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast en vecka innan nästkommande leverans.

Nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 174 MSEK (149), motsvarande 17 procent.

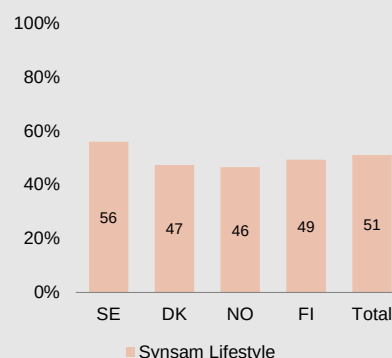
Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusen), vid periodens utgång



Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen 2023



Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

	Q4			jan-dec		
Fördelning, MSEK	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%
Synsam Sverige	739	682	8,3	2 835	2 534	11,9
Synsam Danmark	277	267	3,9	1 181	1 093	8,1
Synsam Norge	276	284	-2,7	1 175	1 128	4,1
Synsam Finland	154	108	42,9	590	393	50,2
Övriga & Centrala funktioner	33	33	-1,0	124	129	-3,9
Totalt koncernen	1 479	1 373	7,7	5 905	5 277	11,9

Like-for-like tillväxt¹

Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
okt-dec 2023	5,6	-0,4	1,2	18,9	4,3
jan-dec 2023	8,9	0,2	5,9	22,3	7,1

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 31-36.

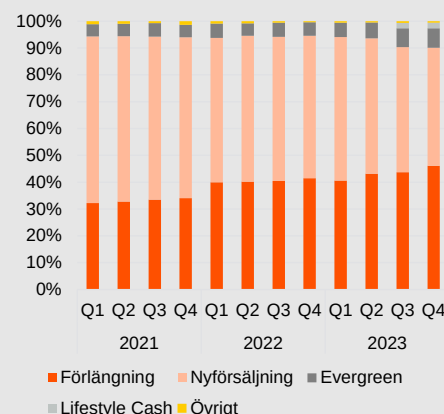
Tillväxt¹

	Q4		jan-dec	
2023	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	7,4	101	10,3	544
Förvärv	0,4	6	0,2	11
Valuta	0,0	0	1,4	74
Franchise	-0,1	-1	0,0	-1
Total tillväxt	7,7	105	11,9	628

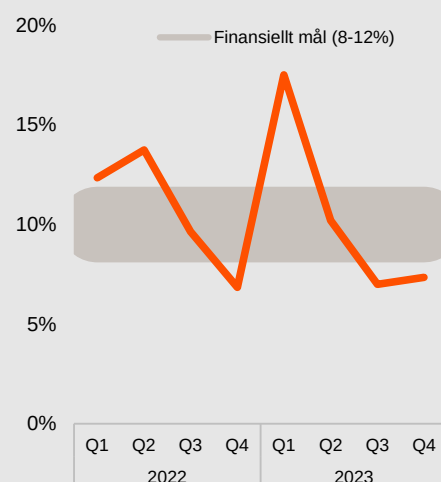
¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 31-36.



Lifestyle sales (% andel) per kvartal



Organisk tillväxt (%) per kvartal¹



¹Organisk tillväxt är mätt mot motsvarande period föregående år. År 2021 är exkluderat i diagrammet då jämförelsen i det första halvåret 2021 blir starkt påverkad av Coronapandemins effekter motsvarande period år 2020. Organisk tillväxt 2021: Q1 17%, Q2 44%, Q3 21% och Q4 14%.

Koncernens resultat

1 OKTOBER–31 DECEMBER 2023

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 75 MSEK till 348 MSEK (273), motsvarande en EBITDA-marginal om 23,2 procent (19,6). Resultatökningen förklaras till stor del av den ökade omsättningen. Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle bidrog positivt till omsättningsökningen. Resultatet har också påverkats positivt av det pågående kostnads- och omstruktureringsprogrammet fas 1.

Bruttoresultat

Bruttomarginalen uppgick till 76,6 procent (76,7) i det fjärde kvartalet, trots hög inflation. Åtgärder som vidtagits sedan hösten 2022 har bidragit till att bruttomarginalen är i linje med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA ökade till 200 MSEK (127) och EBITA-marginalen uppgick till 13,3 procent (9,1). Resultatökningen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna för kvartalet har stabiliserats som en effekt av lägre investeringstakt 2023 jämfört med 2022.

Resultatet i övrigt

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 161 MSEK (90), som en följd av de effekter som påverkat EBITDA.

Resultatet före skatt ökade till 92 MSEK (59) och resultatet efter skatt ökade till 61 MSEK (51).

Finansnettot uppgick till -69 MSEK (-31) i det fjärde kvartalet, och har påverkats positivt av valutakursförändringar med 7 MSEK (9).

Koncernen redovisar valutakursjusteringar avseende kundfordringar och leverantörsskulder i finansnettot. Räntetäkter från Synsam Lifestyle uppgick till 67 MSEK (46) och kreditkostnader kopplade till Synsam Lifestyle uppgick till 95 MSEK (68). Räntekostnader (inklusive låneupptagningskostnader) på banklån uppgick till 47 MSEK (27) och räntekostnader kopplat till leasingskulden uppgick i kvartalet till 9 MSEK (-4).

Koncernens kostnad för inkomstskatt uppgick till 30 MSEK (8), motsvarande en effektiv skattesats om 33 procent (13). Under kvartalet har beslut från Skatteverket gett en positiv resultateffekt på skatt om 5 MSEK (15). Ej avdragsgilla räntekostnader påverkar skatten i kvartalet negativt.

MSEK	Q4			jan-dec		
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%
EBITDA per segment						
Synsam Sverige	252	213	18,3	895	758	18,1
Synsam Danmark	51	58	-12,7	281	277	1,4
Synsam Norge	48	53	-8,9	236	239	-1,1
Synsam Finland	14	5	176,1	75	35	112,7
Övriga & Centrala funktioner	-18	-56	68,7	-46	-92	49,7
Summa EBITDA	348	273	27,3	1 440	1 217	18,4
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-148	-146		-591	-519	
Summa EBITA	200	127	56,5	850	698	21,7
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-39	-37		-154	-146	
Rörelseresultat (EBIT)	161	90	78,6	696	552	26,0
Finansnetto	-69	-31		-281	-137	
Resultat före skatt	92	59	55,5	415	415	0,1
Skatt	-30	-8		-105	-87	
PERIODENS RESULTAT	61	51	19,3	311	328	-5,3

1 JANUARI–31 DECEMBER 2023

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade till 1 440 MSEK (1 217) och EBITDA-marginalen uppgick till 24,1 procent (22,8). Resultatökningen förklaras till stor del av ökad omsättning där Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaaffären Synsam Lifestyle bidrog positivt till ökningen. Bruttomarginalen är något lägre jämfört med föregående år bland annat som en effekt av ökade inköpspriser. Resultatet har påverkats positivt av det pågående kostnads- och omstruktureringsprogrammet fas 1.

Inkörningsfasen av produktionen i Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en negativ effekt på EBITDA uppgående till 19 MSEK (27).

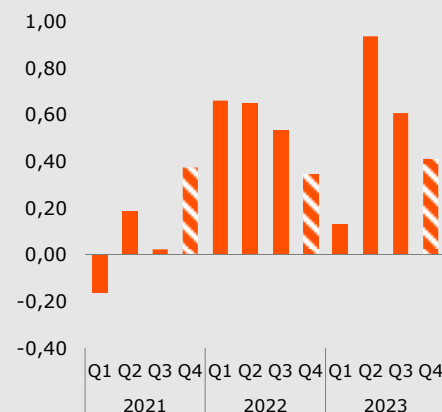
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA ökade till 850 MSEK (698), motsvarande en EBITA-marginal om 14,2 procent (13,1). Resultatökningen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA vilket till viss del har motverkats av högre avskrivningar som en följd ackumulerat högre investeringar de senaste åren.

Resultatet i övrigt

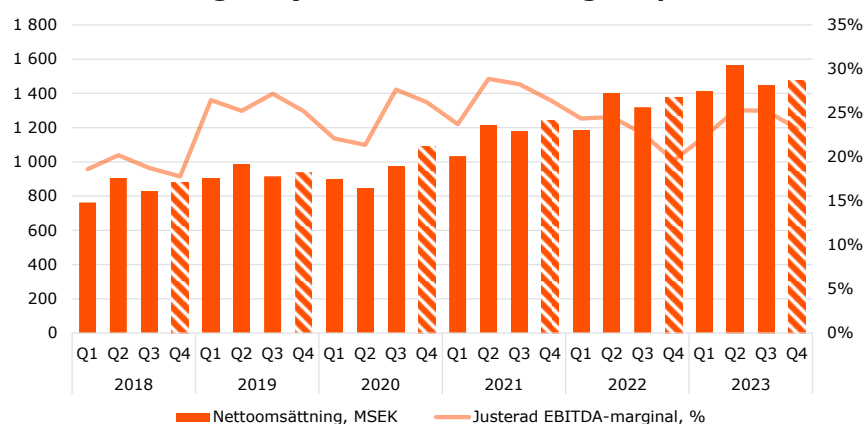
Rörelseresultatet (EBIT) ökade under helåret 2023 till 696 MSEK (552). Resultatet före skatt uppgick till 415 MSEK (415) och resultatet efter skatt uppgick till 311 MSEK (328), varav skatt uppgick till -105 MSEK (-87) vilket motsvarar en effektiv skattesats om 25 procent (21). Beslut från Skatteverket har gett en positiv resultateffekt på skatt om 7 MSEK (15). Ej avdragsgilla räntekostnader påverkar skatten negativt. Finansnettot uppgick till -281 MSEK (-137) för helåret. Valutakursförändringar har påverkat finansnettot med -2 MSEK jämfört med 38 MSEK för motsvarande period föregående år. Koncernen redovisar valutakursjusteringar för kundfordringar och leverantörsskulder i finansnettot. Ränteintäkter från Synsam Lifestyle

Resultat per aktie per kvartal, SEK



uppgick till 249 MSEK (135) och relaterade kreditkostnader uppgick till 352 MSEK (206).

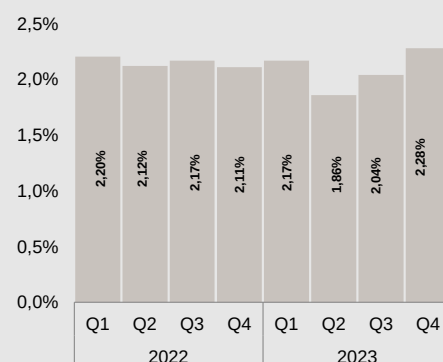
Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal per kvartal¹



Synsam Group kvartalsvis churn

Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Måttet anger antal avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet. För definition se sida 38. Under fjärde kvartalet uppgick churn till 2,28 procent (2,11). Årlig churn för 2023 reducerades till 9,09 procent (9,45).

Synsam Group kvartalsvis churn - Synsam Lifestyle



¹ Den justerade EBITDA-marginalen har för samtliga kvartal från och med 2019 påverkats av implementeringen av IFRS 16 Leasingavtal. Tidigare jämförelsekvartal har ej omräknats.

Kassaflöde

LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 404 MSEK (185) för fjärde kvartalet och för helåret till 1 150 (690). Betald skatt i kvartalet uppgick till -31 MSEK (8) och för helåret till -144 MSEK (-153).

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under det fjärde kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 74 MSEK (106) och för helåret till 247 MSEK (382). Se även sida 29 "Övrig finansiell information" samt "Brygga alternativa nyckeltal" sidorna 31–36.

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 582 MSEK (444) vid årets utgång. Kursdifferens i likvida medel uppgick till -11 MSEK (4) i kvartalet och för helåret -30 MSEK (14). Befintliga banklån, som togs upp i samband med koncernens refinansiering i det fjärde kvartalet 2021, är amorteringsfria och löper på tre respektive fem år. Inga nya banklån har tagits upp och ingen amortering har skett under året. Under 2023 har en utdelning till Synsams aktieägare utbetalats om 253 MSEK (255). I fjärde kvartalet har återköp av egna aktier skett om 30 MSEK (47).

Finansiell ställning

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 493 MSEK (2 488), varav 464 MSEK (-) var kortfristiga skulder, per den 31 december 2023. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 940 MSEK (940). Leasingskulder uppgick till 762 MSEK (909) per den 31 december 2023. Nettoskulden vid årets utgång uppgick till 2 720 MSEK¹ (2 969).

En utdelning till Synsams aktieägare om 253 MSEK (255) har skett under helåret 2023 vilket påverkat nettoskulden negativt. Även återköp av aktier om 30 MSEK (47) har påverkat nettoskulden negativt medan valutaeffekt på skulder till kreditinstitut på grund av att vissa lån är upptagna i annan valuta än SEK varit positiv i år om 2 MSEK (-65).

Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 hade den vid årsskiftet 31 december 2023 uppgått till 1 971 MSEK¹ (2 073).

¹ Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för LTIP 2023, är per balansdagen pantsatta om 37 MSEK (-) och återläggs därför i beräkningen av nettoskulden.



Förvärv och etableringar

FJÄRDE KVARTALET

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat fyra nya butiker, Synsam Frösön, Synsam Sigtuna, Synsam Åre och Synsam Askersund. Den tidigare franchisebutiken Synsam Lysekil har genom uppköp blivit en helägd Synsam butik under kvartalet.

I Synsam Danmark har Profil Optik Kolding slagits samman med Profil Optik Optikjær.

I Synsam Norge har två nya butiker öppnats under det fjärde kvartalet, i Kristiansund och i Narvik. Synsam Alta Brillehuset har slagits samman med Synsam Alta.

Synsam Finland har öppnat två nya butiker i det fjärde kvartalet, Synsam Myyrmanni i Helsingfors och Synsam Zeppelin i Uleåborg. Samtidigt som Synsam Outlet Itis har slagits samman med Synsam Optilook Itäkeskus.

I Övriga och Centrala funktioner har inga förändringar skett i kvartalet.

Ett mindre förvärv har gjorts, dock enbart en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

TREDJE KVARTALET

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat två nya butiker, Synsam Hyllinge och Synsam Giraffen, Kalmar. Synsam Giraffen är den första Synsambutiken som utöver det ordinarie Synsamsortimentet också erbjuder ett Synsam Outletsortiment.

I Synsam Danmark har franchisebutiken Profil Optik Akureyri stängt.

I Synsam Norge har en ny butik öppnats under tredje kvartalet, i Egersund.

Synsam Finland har öppnat två nya butiker i kvartalet, Synsam Maxinge i Åbo och Synsam Skanssi i Jomala på Åland.

I Övriga och Centrala funktioner har två nya audionomkliniker öppnats i Sverige, en i Östersund och en i Luleå.

ANDRA KVARTALET

Synsam har den 1 april 2023 förvärvat verksamheten från en tidigare franchisetagare, Synsambutiken på Järntorget i Göteborg.

Synsam Sverige har under kvartalet öppnat en ny butik i Tidaholm. Samtidigt som Synsam Helsingborg

Söder och Synsam Uppsala Trend har slagits samman med varsin butik i respektive ort.

Synsam Finland har öppnat en ny butik, Synsam Kaari.

I Övriga och Centrala funktioner har en Ai-butik i Sverige slagits samman med en annan Synsam butik.

Det förvärv som har gjorts har en marginell effekt på koncernens omsättning och resultat.

FÖRSTA KVARTALET

Under det första kvartalet har fem egna butiker öppnats, samtidigt som fyra butiker har slagits samman med andra butiker och en butik har omvandlats från konceptet Synsam Outlet till regular store.

Synsam Sverige har under första kvartalet öppnat en ny butik i Söderköping. Samtidigt som två butiker har slagits samman med andra butiker, i Hallunda Centrum samt Synsam Outlet Drottninggatan i Stockholm.

I Synsam Norge har två nya butiker öppnats under första kvartalet, en i Trondheim (Sirkus) samt en butik i Molde.

I Synsam Finland har två nya butiker öppnats, en i Järvenpää och den andra i Riihimäki. Synsam Erottaja slogs samman med en annan butik i början av året, samtidigt som butiken Synsam Ideapark Lempäälä har omvandlats från konceptet Synsam Outlet till regular store.

I Övriga och Centrala funktioner har en Ai-butik i Sverige slagits samman med en annan butik.

I Synsam Danmark har inga förändringar i butiksbeståndet skett under första kvartalet.

För information om antal butiker, se sidan 26 och sidan 30.



Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 547 (536), varav antal egna butiker 517 (503).

Under 2023 har Synsam öppnat totalt 22 nya butiker och under treårsperioden 2021–2023 har Synsam öppnat totalt 85 nya butiker.

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsterbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

Viktiga händelser under året¹

FJÄRDE KVARTALET

- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 25 april 2023, har 686 323 egna aktier förvärvats i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 15–29 december 2023 till ett belopp om 30 MSEK.
- Lansering av produktionsanläggningens andra kollektion, Oscar Eide, för försäljning i butikerna, ett närproducerat alternativ som erbjuds kunderna på den nordiska marknaden.
- I oktober vann Synsam kategorin "Optiker & Accessorier" i Market Awards för andra året i rad! Juryns motivering "Årets vinnare har fortsatt att bygga ut med nya butiker, nya innovativa grepp och en förstklassig service till kunderna. Resultatet av det ambitiösa och målmedvetna arbetet avspeglas i nyckeltal som imponerar i en för handeln turbulent tid. Grattis Synsam!"

TREDJE KVARTALET

- Deltagande i LTIP 2023 tecknades den 26 september 2023. Ingen kostnad avseende programmet har belastat det tredje kvartalet 2023. I syfte att säkerställa leverans av aktier till deltagare i programmet kommer förvärv av egna aktier att ske under det fjärde kvartalet 2023.

ANDRA KVARTALET

- Synsams årsstämma hölls den 25 april 2023. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Helena Johnson, Terje List, Håkan Lundstedt,

Gustaf Martin-Löf och Christoffer Sjøqvist, samt nyval av Anna Omstedt. Philip Røpcke hade avböjt omval. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande. Deloitte AB valdes som ny revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma, med huvudansvarig revisor Johan Telander.

- Vidare beslutades om en aktieutdelning motsvarande 1,70 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att inrätta ytterligare ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2023) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner i enlighet med styrelsens förslag. Ingen kostnad avseende LTIP 2023 har belastat det andra kvartalet 2023. För övriga beslut och dokumentation från årsstämman 2023, se Synsam Groups hemsida www.synsamgroup.com.
- Synsam vinner priset "Årets butikssäljare 2023". Retail Awards är galan för hela handeln i Sverige och har skapats för att främja enskilda insatser som ger resultat för företaget och för att lyfta fram goda föredömen inom branschen. Det är Lova Lindgren, butikssäljare på Synsam Outlet i Umeå som får Retail Awards guldmedalj. Lova premieras för sitt framgångsrika säljresultat i kombination med ett kundbemötande som bidragit till företagets positiva utveckling.



FÖRSTA KVARTALET

- Synsam höll en kapitalmarknadsdag den 20 januari 2023 där huvudbudskapet var att Synsam står fast vid sina finansiella mål och satsar på innovation och ökad effektivitet.

Synsam Group utsågs till "Årets Business Wellness företag" 2023. Juryn framhåller Synsams innovativa kraft, utveckling av nya affärsmodeller och kunderbjudanden samt förmågan att balansera de kommersiella drivkrafterna med de hållbara målen.

¹ Händelser efter periodens utgång, se sidan 19.

Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner.

Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



Synsam Sverige

Synsam har en stark varumärkes- och marknadsposition i Sverige, vilket har stärkts betydligt under 2023. Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle. Även en ökning av antalet nya butiker har bidragit till tillväxten.

Bruttomarginalen är något under föregående år för det fjärde kvartalet och helåret bland annat som en effekt av åtgärder för att säkerställa prisvärdhet. Mixeffekten vad gäller bruttomarginal påverkas positivt av högre andel förlängningar av Synsam Lifestyle abonnemang men negativt av högre andel onlineförsäljning. Kostnadsprogrammet som pågått under 2023 har givit positiv effekt och ökad effektivitet har reducerat personalkostnaderna som andel av omsättningen. Detta har motverkats till viss del av kostnader för att säkra optikerkapacitet på såväl kort som lång sikt, där Synsam EyeView har

införts i mer än en tredjedel av Synsam Sveriges butiker. EBITDA-marginalen har stärkts i det fjärde kvartalet och i helåret 2023.

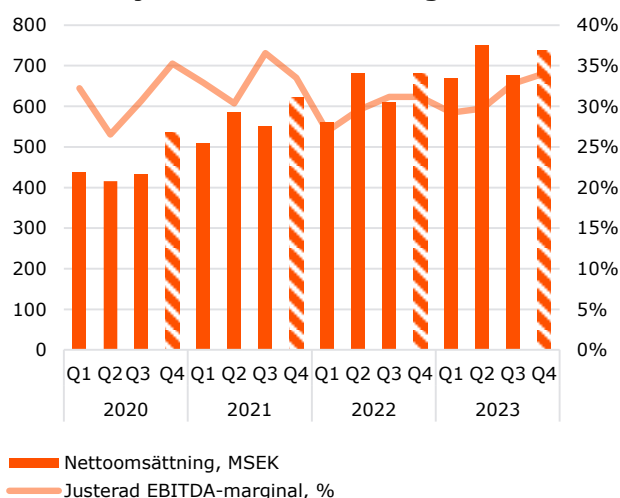
I det fjärde kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,08 procent (1,91) och årsvis churn var 8,36 procent (8,13).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 8,3 procent. Organisk tillväxt var 7,8 procent (8,7) och like-for-like tillväxten var 5,6 procent (6,7). EBITDA ökade till 252 MSEK (213).

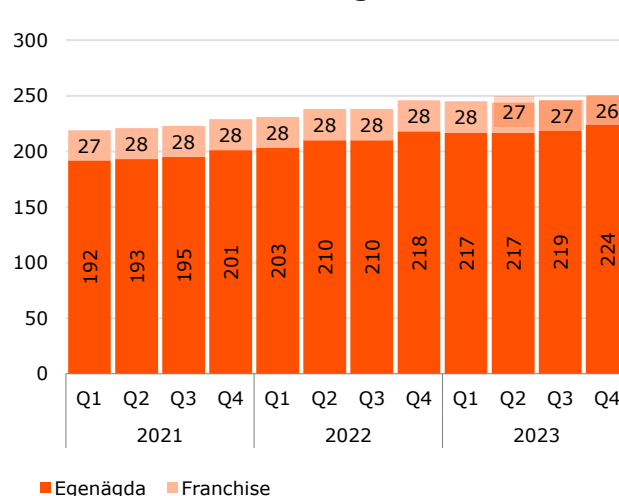
Tillväxt	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	7,8	53	11,5	291
Förvärv	0,8	6	0,4	11
Valuta	-	-	-	-
Franchise	0,2	-2	0,0	-1
Total tillväxt	8,3	57	11,9	302

MSEK	Q4			jan-dec		
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	435	396		1 586	1 374	
Nettoomsättning, övrig	304	286		1 250	1 160	
Nettoomsättning, extern	739	682	8,3	2 835	2 534	11,9
Organisk tillväxt, %	7,8	8,7		11,5	11,6	
Bruttovinst	580	550	5,5	2 194	1 977	11,0
Bruttomarginal, %	78,2	80,3		77,0	77,5	
Resultat (EBITDA)	252	213	18,3	895	758	18,1
EBITDA-marginal, %	34,1	31,2		31,5	29,8	
Antal butiker / varav egna	250 / 224	246 / 218		250 / 224	246 / 218	

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Sverige



Synsam Danmark

Den organiska tillväxten var negativ i det fjärde kvartalet, i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad. 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet, vilket haft direkta såväl som indirekta negativa effekter på omsättningen under det andra halvåret 2023.

Bruttomarginalen är under föregående år för det fjärde kvartalet och helåret som en effekt av hårdare konkurrens. Som en följd av den svagare försäljningsutvecklingen, i kombination med inflationsdrivna kostnadsökningar, var EBITDA-marginalen lägre i det fjärde kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år samt för helåret. Åtgärder har vidtagits, som syftar till att ge effekt på kort såväl som lång sikt. En av dessa åtgärder är införandet under det andra halvåret av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehållet i Lifestyle-lösningen, men utan delbetalning. En pilottest av Synsam EyeView i Danmark har påbörjats.

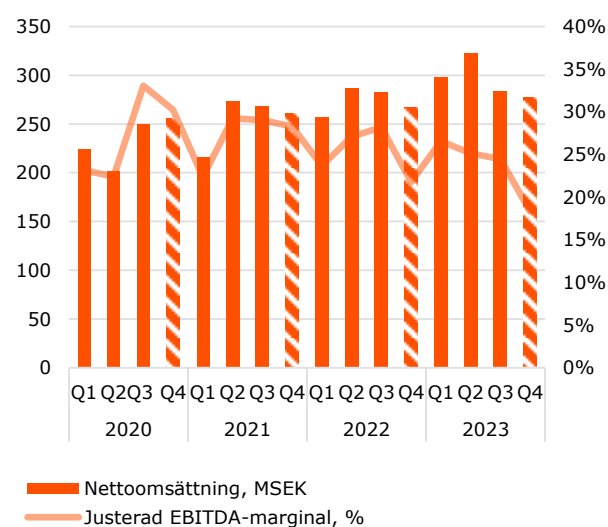
I det fjärde kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 3,28 procent (2,99) och årsvis churn var 11,96 procent (13,82).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 3,9 procent. Organisk tillväxt var -0,4 procent (-5,3) och like-for-like tillväxten var -0,4 procent (-5,9). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var positiv och uppgick till 12 MSEK (20) under kvartalet. EBITDA för kvartalet uppgick till 51 MSEK (58).

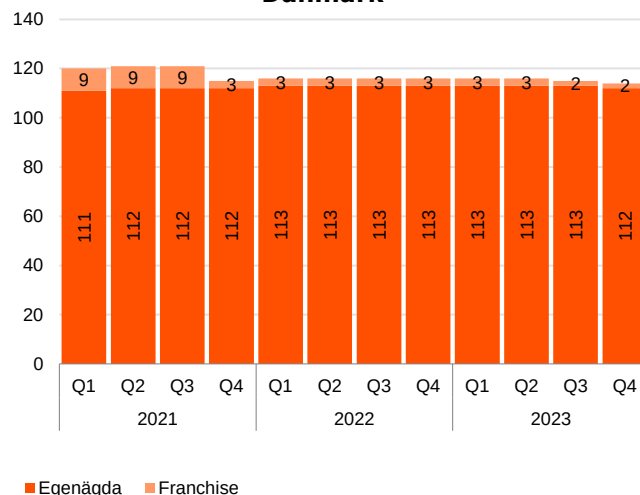
Tillväxt 2023	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	-0,4	-1	0,3	3
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	4,4	12	7,8	85
Franchise	0,0	0	0,0	0
Total tillväxt	3,9	11	8,1	88

MSEK	Q4			jan-dec		
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	123	126		558	495	
Nettoomsättning, övrig	154	140		623	598	
Nettoomsättning, extern	277	267	3,9	1 181	1 093	8,1
Organisk tillväxt, %	-0,4	-5,3		0,3	3,9	
Bruttovinst	209	204	2,1	892	835	6,8
Bruttomarginal, %	75,1	76,3		75,5	76,3	
Resultat (EBITDA)	51	58	-12,7	281	277	1,4
EBITDA-marginal, %	18,3	21,8		23,7	25,3	
Antal butiker / varav egna	114 / 112	116 / 113		114 / 112	116 / 113	

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Danmark



Synsam Norge

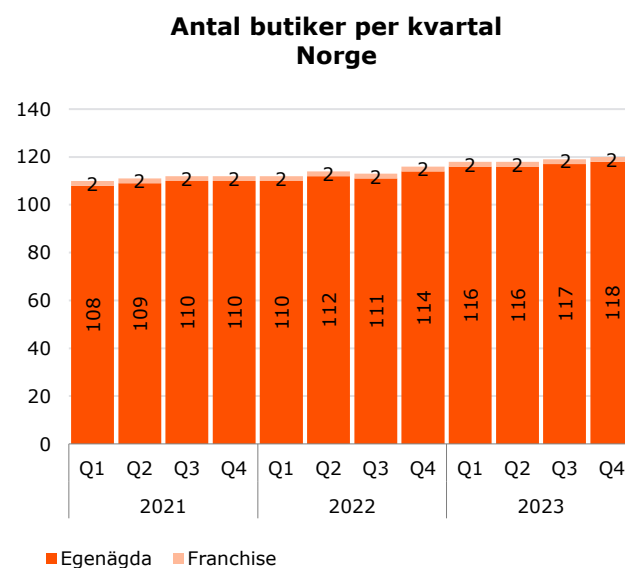
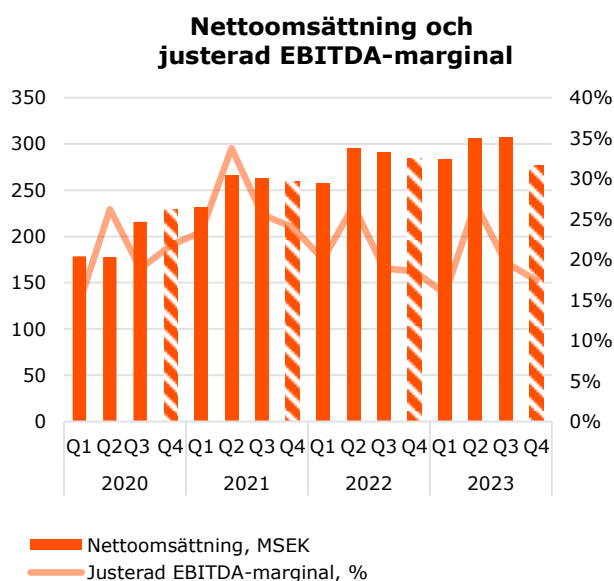
Försäljningsökningen var svagare i det fjärde kvartalet än under de tidigare kvartalen, men var stark för helåret 2023. Det åtgärdsprogram som inleddes under början av 2023 har bidragit till att de operativa kostnaderna som andel av omsättningen har reducerats i det fjärde kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år samt för helåret 2023. En lägre bruttomarginal har dock medfört en lägre EBITDA-marginal för det fjärde kvartalet och för helåret. Marknadspositionen har stärkts under 2023 och i 2024 är fokus att stärka effektiviteten. En ny ledning är på plats sedan ett år vilket börjar ge effekt på resultatet. Införandet av Synsam EyeView syftar också till att stärka tillväxten, genom ökad optikerkapacitet.

I det fjärde kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,22 procent (2,01) och årsvis churn var 9,05 procent (9,06).

Nettoomsättningen för kvartalet minskade med -2,7 procent. Organisk tillväxt uppgick till 3,8 procent (5,6) och like-for-like tillväxten var 1,2 procent (4,2). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -19 MSEK (10) under kvartalet. EBITDA uppgick till 48 MSEK (53).

Tillväxt 2023	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	3,8	11	8,9	101
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	-6,7	-19	-4,9	-55
Franchise	0,2	1	0,1	1
Total tillväxt	-2,7	-8	4,1	46

MSEK	Q4			jan-dec		
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	139	143		546	507	
Nettoomsättning, övrig	137	141		629	622	
Nettoomsättning, extern	276	284	-2,7	1 175	1 128	4,1
Organisk tillväxt, %	3,8	5,6		8,9	4,9	
Bruttovinst	210	224	-6,3	861	848	1,6
Bruttomarginal, %	75,8	78,4		73,1	74,8	
Resultat (EBITDA)	48	53	-8,9	236	239	-1,1
EBITDA-marginal, %	17,4	18,5		20,1	21,1	
Antal butiker / varav egna	120 / 118	116 / 114		120 / 118	116 / 114	



Synsam Finland

Synsam Finland har haft en mycket stark tillväxt under 2023 liksom i det fjärde kvartalet och har under året tagit betydande marknadsandelar. Efter att i 2022 ha nått fjärdeplatsen i den finska marknaden har Synsam Finland fortsatt att ta betydande marknadsandelar i 2023.

Omsättningsökningen förklaras av Synsams helhetserbjudande innefattande attraktiva butikskoncept, egna House Brands, digitala lösningar samt abonnemangsaffären Synsam Lifestyle.

Butiksexpansion under 2022 och nyetableringar under 2023 har medfört en högre kostnadsbas. Den ökade försäljningen har dock inneburit skalfördelar vilket medfört en ökad EBITDA-marginal jämför med föregående år.

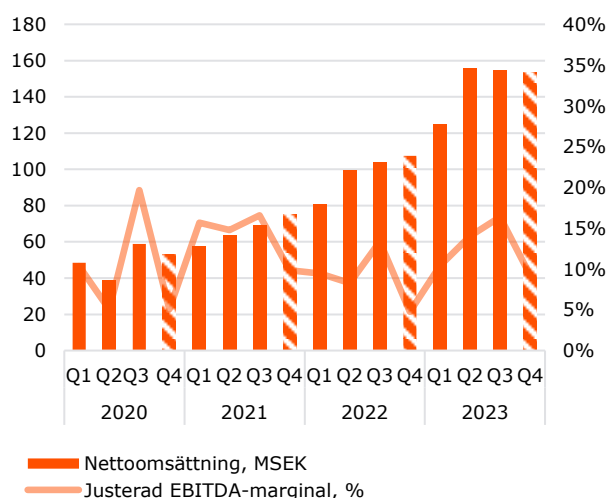
I det fjärde kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 1,67 procent (1,53) och årsvis churn var 7,64 procent (7,82).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 42,9 procent. Organisk tillväxt var 35,9 procent (32,6). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 18,9 procent (10,1). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var positiv och uppgick till 8 MSEK (8) under kvartalet. EBITDA ökade till 14 MSEK (5).

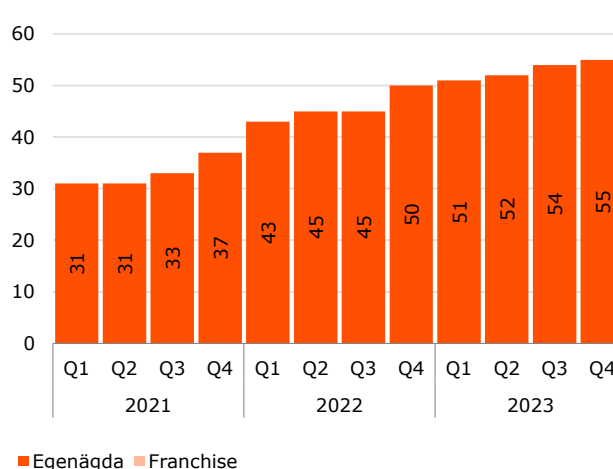
Tillväxt 2023	Q4		jan-dec	
	%	MSEK	%	MSEK
Organisk tillväxt	35,9	39	39,1	154
Förvärv	-	-	-	-
Valuta	7,0	8	11,1	43
Franchise	-	-	-	-
Total tillväxt	42,9	46	50,2	197

MSEK	Q4			jan-dec		
	2023	2022	Δ%	2023	2022	Δ%
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	80	55		290	187	
Nettoomsättning, övrig	74	52		299	206	
Nettoomsättning, extern	154	108	42,9	590	393	50,2
Organisk tillväxt, %	35,9	32,6		39,1	41,0	
Bruttovinst	108	77	40,0	408	275	48,1
Bruttomarginal, %	70,3	71,7		69,1	70,0	
Resultat (EBITDA)	14	5	176,1	75	35	112,7
EBITDA-marginal, %	9,2	4,8		12,6	8,9	
Antal butiker / varav egna	55 / 55	50 / 50		55 / 55	50 / 50	

Nettoomsättning och
justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal
Finland



Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2022. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2022.

RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur kriget påverkar omvärldssituationen i stort har det inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

Den pågående konflikten i Röda havet påverkar inte väsentligt Synsam på kort- och medellång sikt.

INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det fjärde kvartalet till 6 MSEK (6). Resultat efter finansnetto uppgick till -12 MSEK (-53) i kvartalet.

För helåret 2023 uppgick intäkterna till 16 MSEK (15) och resultat efter finansnettot uppgick till -166 MSEK (-177). Finansnettot har under 2023 belastats med högre räntekostnader jämfört med föregående år, vilket samtidigt uppvägs av positiva valutaeffekter.

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai-webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det fjärde kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 33 MSEK (33) och för helåret 124 MSEK (129).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till -18 MSEK (-56) och för helåret 2023 uppgick EBITDA till -46 MSEK (-92). EBITDA-förbättringen inom Övriga & Centrala funktioner för helåret 2023 förklaras till nästan lika stora delar av dels effektivitetsförbättringar, dels ökad kostnadstäckning för centrala tjänster gentemot segmenten. Internvinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har därutöver påverkat EBITDA negativt i kvartalet med 2 MSEK (8) och negativt på helåret med 40 MSEK (14).

Se redovisningsprinciper för ytterligare information kring redovisning av centrallagret respektive segmenten.



Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25% eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 3 466, varav 2 831 kvinnor (3 262 varav 2 629 kvinnor). För helåret 2023 uppgick motsvarande till 3 413, varav 2 776 kvinnor (3 145, varav 2 539 kvinnor).

Stockholm den 21 februari 2024
Synsam AB (publ) 556946-3358

Håkan Lundstedt

Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Händelser efter periodens utgång

I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 25 april 2023, har 768 677 egna aktier förvärvats i Synsam för att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023. Återköp av egna aktier har skett på Nasdaq Stockholm under perioden 2–17 januari 2024 till ett belopp om 36 MSEK.

Utdelning

Styrelsen föreslår en aktieutdelning om 1,80 SEK (1,70) per aktie.



Finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	1 479	1 373	5 905	5 277
Övriga rörelseintäkter	18	21	79	72
Summa intäkter	1 497	1 395	5 985	5 349
Handelsvaror	-345	-319	-1 447	-1 279
Övriga externa kostnader	-173	-179	-682	-667
Personalkostnader	-631	-624	-2 415	-2 186
EBITDA	348	273	1 440	1 217
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-148	-146	-591	-519
EBITA	200	127	850	698
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-39	-37	-154	-146
Rörelseresultat (EBIT)	161	90	696	552
Finansiella intäkter	75	60	273	184
Finansiella kostnader	-144	-91	-554	-322
Resultat före skatt	92	59	415	415
Skatt	-30	-8	-105	-87
PERIODENS RESULTAT	61	51	311	328
Övrigt totalresultat:				
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:				
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter				
	-78	24	-95	75
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	-17	75	215	402
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	61	51	311	328
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-17	75	215	402
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,41	0,34	2,08	2,19

¹För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 30.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	31 dec	
	2023	2022
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	4 541	4 712
Materiella anläggningstillgångar	680	699
Nyttjanderättstillgångar	779	878
Finansiella anläggningstillgångar	32	27
Uppskjuten skattefordran	72	60
Summa anläggningstillgångar	6 104	6 375
Varulager	707	597
Kundfordringar	486	414
Kortfristiga fordringar	158	189
Likvida medel	582	444
Summa omsättningstillgångar	1 932	1 644
SUMMA TILLGÅNGAR	8 036	8 019
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital¹	2 516	2 584
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 029	2 488
Långfristiga leasingskulder	440	592
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	44	41
Uppskjuten skatteskuld	513	514
Långfristiga skulder, icke räntebärande	6	6
Summa långfristiga skulder	3 032	3 641
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	464	-
Kortfristiga leasingskulder	322	317
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	0	1
Leverantörsskulder	892	728
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	811	748
Summa kortfristiga skulder	2 489	1 794
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	8 036	8 019

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	31 dec	
	2023	2022
Eget kapital vid årets ingång	2 584	2 479
Utdelning	-253	-255
Aktiesparprogram	11	5
Återköp av egna aktier	-30	-47
Omräkning IFRS 16	-12	-
Periodens totalresultat	215	402
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG¹	2 516	2 584

¹Vid rapportperiodens utgång per den 31 december 2023 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 306), omräkningsreserv till 95 MSEK (191) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 886 MSEK (-1 913). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	92	59	415	415
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	-2	-4	60	-34
Avskrivningar	187	183	744	665
Betald skatt	-31	8	-144	-153
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	246	246	1 076	893
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:				
Förändring av varulager	0	3	-118	-148
Förändring av rörelsefordringar	6	21	-53	20
Förändring av rörelseskulder	153	-85	246	-75
Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital	158	-61	74	-203
Kassaflöde från den löpande verksamheten	404	185	1 150	690
Investeringar av immateriella anläggningstillgångar	-7	-11	-32	-30
Investeringar av materiella anläggningstillgångar	-67	-96	-216	-352
Övrig investeringsverksamhet	-4	0	-23	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-79	-107	-270	-385
Återköp av egna aktier	-30	-47	-30	-47
Amortering av leasingskulder	-149	-100	-429	-328
Utdelning	-	-	-253	-255
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-179	-147	-712	-631
PERIODENS KASSAFLÖDE	147	-69	168	-326
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN	446	508	444	755
Kursdifferens i likvida medel	-11	4	-30	14
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	582	444	582	444



Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q4		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Rörelsens intäkter	6	6	16	15
Rörelsens kostnader	-10	-13	-35	-36
Rörelseresultat (EBIT)	-5	-6	-19	-21
Finansiella poster	-7	-46	-147	-155
Resultat efter finansiella poster	-12	-53	-166	-177
Bokslutsdispositioner	21	98	21	100
Resultat före skatt	9	45	-145	-77
Skatt	-4	-1	-4	-1
PERIODENS RESULTAT	5	44	-149	-78

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q4		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Periodens resultat	5	44	-149	-78
PERIODENS TOTALRESULTAT	5	44	-149	-78

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 dec	
	2023	2022
TILLGÅNGAR		
Finansiella anläggningstillgångar	6 927	6 927
Kortfristiga fordringar	48	111
Likvida medel	37	0
SUMMA TILLGÅNGAR	7 012	7 038
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	1	1
Fritt eget kapital	3 483	3 903
Summa eget kapital	3 484	3 904
Obeskattade reserver	9	3
Långfristiga skulder	2 429	2 886
Övriga kortfristiga skulder	1 074	229
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	16
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 012	7 038

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna bokslutskommuniké har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2022 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2023 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning. Denna bokslutskommuniké består av sidorna 1–40 och ska läsas i sin helhet. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.

Förtydligande avseende redovisning av Synsam Lifestyle abonnemang

Intäkter från Synsam Lifestyle nuvärdesberäknas och intäktsförs efter avtalets ingående, i samband med att kunden erhållit sina beställda glasögon. Redovisningen av Synsam Lifestyle innebär att den nuvärdesberäknade intäkten för hela avtalsperioden redovisas när kunden erhåller sina glasögon. I det fall kunden hämtar sina beställda glasögon vid flera tillfällen tas den nuvärdesberäknade intäkten för hela avtalsperioden för respektive par, allteftersom kunden erhåller dessa. Synsam har ingått avtal med externa kreditföretag om att sälja de fordringar på kund som uppstår till följd av avtalen. Kontrakt som

sålts till externt kreditföretag finns inte upptagna i egna böcker, efter att betalning erhållits. Linsabonnemang kan inkluderas som en produkt i Synsam Lifestyle, detta linsabonnemang hanteras redovisningsmässigt som linsabonnemang, dvs intäkten redovisas vid leverans av linser, vilket sker över tid. Intäkter från linsabonnemang inkluderas ej i intäkter från Synsam Lifestyle. För ytterligare information hänvisas till Synsam ABs (publ) senaste årsredovisning 2022, not 1 *Redovisnings- och värderingsprinciper*.

Lifestyle Cash

Sedan den 1 juli 2023 säljs även Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark utan avbetalning, så kallad "Lifestyle Cash". Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.

Förtydligande av redovisning mellan segment och Övriga & Centrala funktioner

Synsam Group har byggt upp en centrallagerverksamhet sedan början av 2018. Merparten av koncernens inköp av bågar görs av centrallagret, varifrån försäljning därefter sker till samtliga butiker i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Centrallagret är en del av Övriga & Centrala funktioner. Segmenten tar löpande del av cirka 96 procent av centrallagrets vinst som reducerad kostnad för handelsvaror baserat på segmentens faktiska inköpsvolym under perioden. Den internvinst i lager som uppkommer vid försäljningen till butikerna redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Centrallagret bedrivs som en egen resultatenhet dock ej väsentligt att presentera som ett eget segment i de finansiella rapporterna och följs heller inte upp löpande av högsta beslutsfattare.

Not 2 Segmentsinformation

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som till exempel vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala

aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi- och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner. Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.

KVATALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2023					2022					2021				
	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
NETTOOMSÄTTNING															
Synsam Sverige	2 835	739	676	751	670	2 534	682	610	681	561	2 266	622	551	585	508
Synsam Danmark	1 181	277	284	322	298	1 093	267	283	286	257	1 018	261	268	273	216
Synsam Norge	1 175	276	308	307	284	1 128	284	292	295	257	1 020	259	263	267	231
Synsam Finland	590	154	155	156	125	393	108	104	100	81	266	75	70	64	58
Övr. & Centrala funktioner	124	33	27	30	34	129	33	30	36	30	98	28	25	25	21
KONCERNEN	5 905	1 479	1 450	1 566	1 411	5 277	1 373	1 319	1 399	1 186	4 669	1 245	1 176	1 213	1 034
Varav Synsam Lifestyle															
Synsam Sverige	1 586	435	370	403	378	1 374	396	321	359	298	1 120	315	257	282	265
Synsam Danmark	558	123	133	150	152	495	126	125	125	118	430	112	117	106	94
Synsam Norge	546	139	142	130	135	507	143	131	121	111	409	116	100	97	96
Synsam Finland	290	80	79	70	62	187	55	52	43	37	121	40	31	27	23
Övr. & Centrala funktioner	28	4	4	8	12	52	6	12	18	16	56	16	14	13	12
KONCERNEN	3 008	780	729	760	739	2 614	728	641	666	580	2 136	600	520	526	491
EBITDA															
Synsam Sverige	895	252	223	224	196	758	213	191	202	152	758	209	202	179	168
Synsam Danmark	281	51	69	81	79	277	58	80	78	61	280	74	78	80	48
Synsam Norge	236	48	61	83	45	239	53	55	79	52	274	62	67	90	54
Synsam Finland	75	14	25	22	13	35	5	14	8	8	37	7	12	9	9
Övr. & Centrala funktioner	-46	-18	-5	-8	-15	-92	-56	-38	-20	21	-161	-57	-45	-18	-41
Summa EBITDA	1 440	348	373	401	318	1 217	273	303	347	293	1 189	296	314	340	239
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-744	-187	-190	-183	-185	-665	-183	-170	-159	-152	-555	-145	-142	-137	-132
Rörelseresultat (EBIT)	696	161	184	218	133	552	90	133	188	142	633	151	171	203	107
Finansnetto	-281	-69	-68	-55	-89	-137	-31	-34	-59	-13	-470	-60	-141	-165	-104
Resultat före skatt	415	92	115	164	45	415	59	98	129	129	163	91	31	39	3

KVATALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER FORT.

MSEK	2023					2022					2021				
	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
EBITDA-marginal, %															
Synsam Sverige	31,5	34,1	32,8	29,7	29,2	29,8	31,2	31,2	29,5	26,9	33,3	33,5	36,5	30,4	32,9
Synsam Danmark	23,7	18,3	24,5	25,1	26,5	25,3	21,8	28,2	27,1	23,7	27,5	28,3	29,0	29,3	22,3
Synsam Norge	20,1	17,4	19,6	26,9	15,7	21,1	18,5	18,9	26,7	20,0	26,8	24,0	25,6	33,7	23,4
Synsam Finland	12,6	9,2	16,4	14,0	10,4	8,9	4,8	13,4	8,3	9,5	14,0	9,8	16,6	14,8	15,7
KONCERNEN	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4	25,1	23,5	26,3	27,6	22,8
Justerad EBITDA															
Synsam Sverige	895	252	223	224	196	758	213	191	202	152	758	209	202	179	168
Synsam Danmark	281	51	69	81	79	277	58	80	78	61	280	74	78	80	48
Synsam Norge	236	48	61	83	45	239	53	55	79	52	274	62	67	90	54
Synsam Finland	75	14	25	22	13	35	5	14	8	8	37	7	12	9	9
Övr. & Centrala funktioner	-46	-18	-5	-8	-15	-92	-56	-38	-20	21	-76	-19	-22	-3	-31
KONCERNEN	1 440	348	373	401	318	1 217	273	303	347	293	1 274	333	337	356	248
Justerad EBITDA-marginal, %															
Synsam Sverige	31,5	34,1	32,8	29,7	29,2	29,8	31,2	31,2	29,5	26,9	33,3	33,5	36,5	30,4	32,9
Synsam Danmark	23,7	18,3	24,5	25,1	26,5	25,3	21,8	28,2	27,1	23,7	27,5	28,3	29,0	29,3	22,3
Synsam Norge	20,1	17,4	19,6	26,9	15,7	21,1	18,5	18,9	26,7	20,0	26,8	24,0	25,6	33,7	23,4
Synsam Finland	12,6	9,2	16,4	14,0	10,4	8,9	4,8	13,4	8,3	9,5	14,0	9,8	16,6	14,8	15,7
KONCERNEN	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4	26,9	26,5	28,3	28,9	23,7
Antal butiker per kvartal, koncernen															
Egenägda butiker		517	511	504	504		503	487	487	476		467	456	451	446
Franchisebutiker		30	31	32	33		33	33	33	33		33	39	39	38
Summa		547	542	536	537		536	520	520	509		500	495	490	484

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 13-17.

Not 3 Finansiella instrument

Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer, vilka beskrivs i årsredovisningen 2022, Not 17. Bolagets finansiella instrument som värderas till verkligt värde ingår i Nivå 3 och avser villkorad köpeskilling. Vid det fjärde kvartalets utgång 2023 uppgick dessa till 0 MSEK (-3), och avser förvärv som tillkommit under 2021.

De metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på finansiella instrument beskrivs i årsredovisningen 2022, Not 17.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer som beskrivits i årsredovisningen 2022. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

FÖRÄNDRING NIVÅ 3

MSEK	31 dec	
	2023	2022
VILLKORAD KÖPESKILLING		
Ingående balans	3	8
Reglerade skulder	-3	-
Återförda	0	-5
SUMMA	0	3

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 DECEMBER 2023

MSEK	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	32			32
Kundfordringar	486			486
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	23			23
Likvida medel	582			582
SUMMA	1 123	-	-	1 123
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	2 469			2 469
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	786			786
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	892	0		893
SUMMA	4 147	0	-	4 147

¹Inkluderar 762 MSEK i leasingskulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument. Redovisas som finansiell skuld.

KONCERNENS FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER VÄRDERINGSKATEGORI 31 DECEMBER 2022

MSEK	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
FINANSIELLA TILLGÅNGAR				
Finansiella anläggningstillgångar	27			27
Kundfordringar	414			414
Fordringar för levererade ej fakturerade varor	17			17
Likvida medel	444			444
SUMMA	902	-	-	902
FINANSIELLA SKULDER				
Långfristiga skulder, räntebärande ¹	3 080			3 080
Långfristiga skulder, icke-räntebärande	-	1		1
Kortfristiga skulder, räntebärande ¹	317			317
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	728	3		731
SUMMA	4 125	3	-	4 129

¹Inkluderar 909 MSEK i leasingskulder som redovisas enligt IFRS 16 Leasingavtal och inte enligt IFRS 9 Finansiella instrument, redovisas som finansiell skuld.

Not 4 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2022.

Not 5 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 19.

Not 6 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 11.

Not 7 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid utgången av 2023 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är också föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på ca 2,7 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016. Det finska dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avslogs den 9 juni 2021.

Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan gavs sedan in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. I november 2022 meddelade Högsta Förvaltningsdomstolen dom i ärendet och med anledning av domen tillställde Skatteverket Synsam i december 2022 frågor som bolaget ombads besvara. Synsam sände i januari 2023 in svar till Skatteverket. Synsam har i mars 2023 fått ett förslag på beslut från Skatteverket där Synsam till viss del får gehör för sin argumentation. Synsam

sände i maj 2023 in svar till Skatteverket. Samma månad erhöll Synsam ett beslut från Skatteverket som inte skiljer sig från deras förslag till beslut. Detta beslut innebär att exponeringen under det andra kvartalet 2023 har minskat. Under juli 2023 skickade Synsam in en överklagan av beslutet till Skatteverket. Koncernen har gjort en avsättning om 2,1 MSEK i redovisningen avseende 2015 och 2016, inkluderande ränta på förfallna betalningar.

Därutöver har koncernen gjort en avsättning om 0,7 MSEK i redovisningen avseende 2017 och framåt, inkluderande ränta på förfallna betalningar. Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt Koncernens tolkning av skattemyndighetens nya riktlinjer som gällde frågan för momsgranskningen av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolagets korrigerings är i linje med ställningstaganden från branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry). Om dotterbolaget skulle korrigera sin momsredovisning för 2017 och framåt enligt skattemyndighetens tolkning av dessa riktlinjer, exempelvis som en följd av ett ogynnsamt lagakraftvunnet utfall i skattetvisten i Finland som beskrivs ovan, skulle detta leda till en möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning uppgående till 1,1 MSEK. Total möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning, inklusive perioden 2015 och 2016, uppgår till 1,7 MSEK.

Övrig finansiell information

KVARTALSDATA

MSEK	2023					2022					2021				
	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
Totala intäkter	5 985	1 497	1 479	1 584	1 425	5 349	1 395	1 335	1 415	1 204	4 728	1 260	1 191	1 231	1 045
EBITDA	1 440	348	373	401	318	1 217	273	303	347	293	1 189	296	314	340	239
EBITA	850	200	222	257	171	698	127	169	224	178	773	186	206	238	143
Rörelseresultat, EBIT	696	161	184	218	133	552	90	133	188	142	633	151	171	203	107
Finansnetto	-281	-69	-68	-55	-89	-137	-31	-34	-59	-13	-470	-60	-141	-165	-104
Resultat före skatt	415	92	115	164	45	415	59	98	129	129	163	91	31	39	3
Skatt	-105	-30	-25	-24	-25	-87	-8	-18	-31	-30	-112	-44	-29	-25	-15
Periodens resultat	311	61	90	140	19	328	51	80	97	99	51	47	2	14	-12
EBITDA-marginal, %	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3	22,8	19,6	22,7	24,5	24,4	25,1	23,5	26,3	27,6	22,8
EBITA-marginal, %	14,2	13,3	15,0	16,2	12,0	13,1	9,1	12,7	15,8	14,7	16,3	14,8	17,3	19,4	13,6
EBIT-marginal, %	11,6	10,7	12,4	13,8	9,4	10,3	6,5	9,9	13,3	11,8	13,4	12,0	14,4	16,5	10,3
Investeringar, exklusive förvärv ¹	259	76	49	54	79	389	110	51	132	96	275	114	59	60	43
Underhållsinvesteringar	166	48	24	45	50	194	61	39	49	44	166	70	30	37	30
Expansionsinvesteringar	75	25	20	6	24	128	43	14	33	39	89	37	21	20	11
Strategiska investeringar	18	4	5	3	5	66	6	-2	49	12	21	7	8	4	2
Resultat per aktie, SEK ²	2,08	0,41	0,61	0,94	0,13	2,19	0,34	0,53	0,65	0,66	0,60	0,38	0,02	0,19	-0,17

¹Investeringar i denna tabell inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell "Nyckeltal".



NYCKELTAL

MSEK	Q4		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Försäljningsmått				
Nettoomsättning	1 479	1 373	5 905	5 277
Tillväxt nettoomsättning, %	7,7	10,3	11,9	13,0
Organisk tillväxt, %	7,4	6,8	10,3	10,6
Resultatmått				
Rörelseresultat, EBIT	161	90	696	552
EBITA	200	127	850	698
EBITDA	348	273	1 440	1 217
Marginalmått				
Bruttomarginal, %	76,6	76,7	75,5	75,8
EBIT-marginal, %	10,7	6,5	11,6	10,3
EBITDA-marginal, %	23,2	19,6	24,1	22,8
EBITA-marginal, %	13,3	9,1	14,2	13,1
Kassaflödesmått				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	404	185	1 150	690
Kassaflöde från den löpande verksamheten / EBITDA, %	116,2	67,6	79,9	56,7
Kapitalstruktur				
Nettoskuld ²	2 720	2 969	2 720	2 969
Nettoskuld / EBITDA ²	n/a	n/a	1,89	2,44
Soliditet, %	31,3	32,2	31,3	32,2
Avkastning				
Avkastning på eget kapital, %	n/a	n/a	12,2	12,9
Aktien				
Antal utestående aktier vid periodens utgång ¹	148 368 677	149 055 000	148 368 677	149 055 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden ¹	148 946 139	149 342 888	149 027 561	149 834 372
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,41	0,34	2,08	2,19

¹Totalt antal aktier uppgår till 150 000 000, varav 1 631 323 aktier är i eget förvar vid periodens utgång. Återköp av 686 323 egna aktier skedde under det fjärde kvartalet 2023 och återköp av 945 000 egna aktier skedde under det fjärde kvartalet 2022 i syfte att säkerställa leverans av aktier under LTIP 2023 samt LTIP 2022.

²Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för LTIP 2023, är per balansdagen pantsatta och återläggs därför i beräkningen av nettoskulden.

ANTAL BUTIKER

	Sverige 31 dec		Danmark 31 dec		Norge 31 dec		Finland 31 dec		Övrigt 31 dec		Koncern 31 dec	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Egenägda	224	218	112	113	118	114	55	50	8	8	517	503
Franchise	26	28	2	3	2	2	-	-	-	-	30	33
Summa	250	246	114	116	120	116	55	50	8	8	547	536

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q4		Q4		jan-dec		jan-dec	
	2023	varav kvinnor	2022	varav kvinnor	2023	varav kvinnor	2022	varav kvinnor
Synsam Sverige	1 669	1 428	1 593	1 339	1 646	1 407	1 533	1 295
Synsam Danmark	566	456	578	455	569	458	564	448
Synsam Norge	656	527	642	504	662	524	632	499
Synsam Finland	322	277	259	221	298	255	228	191
Övriga & Centrala funktioner	254	142	190	109	238	132	187	107
Summa	3 466	2 831	3 262	2 629	3 413	2 776	3 145	2 539

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal, Churn-Synsam Lifestyle, Nettoskuld samt Investeringar är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar avseende

EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster. Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangsaffären. Nettoskulden ger den mest relevanta informationen om koncernens finansiella position samt ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Investeringar ger information om vilken typ av investeringar koncernen gör samt en avstämning mot kassaflödet.

Organisk tillväxt, %

okt-dec 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	7,7	8,3	3,9	-2,7	42,9
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,4	-0,8	-	-	-
Valuta	-0,0	-	-4,4	6,7	-7,0
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	-0,2	-
Organisk tillväxt	7,4	7,8	-0,4	3,8	35,9

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-dec 2023	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	11,9	11,9	8,1	4,1	50,2
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-0,4	-	-	-
Valuta	-1,4	-	-7,8	4,9	-11,1
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	-0,1	-
Organisk tillväxt	10,3	11,5	0,3	8,9	39,1

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

okt-dec 2022	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	10,3	9,6	2,4	9,5	42,9
Valuta	-3,1	-	-7,8	-3,8	-10,3
Franchisebutiker	-0,4	-0,9	0,2	-0,1	-
Organisk tillväxt	6,8	8,7	-5,3	5,6	32,6

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %**jan-dec 2022**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	13,0	11,8	7,3	10,6	47,7
Nettoeffekt av förvärv ¹	0,0	-	-	-	-
Valuta	-2,7	-	-4,9	-5,7	-6,8
Franchisebutiker	0,3	-0,2	1,5	0,0	-
Organisk tillväxt	10,6	11,6	3,9	4,9	41,0

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.**Like-for-like tillväxt, %****okt-dec 2023**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	7,7	8,3	3,9	-2,7	42,9
Franchisebutiker	0,1	0,2	0,0	-0,2	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,4	-0,8	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,1	-2,2	0,0	-2,6	-17,1
Valuta	0,0	-	-4,4	6,7	-7,0
Like-for-like tillväxt	4,3	5,6	-0,4	1,2	18,9

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.**Like-for-like tillväxt, %****jan-dec 2023**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	11,9	11,9	8,1	4,1	50,2
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	-0,1	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,2	-0,4	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,2	-2,6	-0,1	-3,0	-16,8
Valuta	-1,4	-	-7,8	4,9	-11,1
Like-for-like tillväxt	7,1	8,9	0,2	5,9	22,3

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.**Like-for-like tillväxt, %****okt-dec 2022**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	10,3	9,6	2,4	9,5	42,9
Franchisebutiker	-0,4	-0,9	0,2	-0,1	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-2,8	-2,0	-0,7	-1,4	-22,4
Valuta	-3,1	-	-7,8	-3,8	-10,3
Like-for-like tillväxt	4,0	6,7	-5,9	4,2	10,1

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.**Like-for-like tillväxt, %****jan-dec 2022**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	13,0	11,8	7,3	10,6	47,7
Franchisebutiker	0,3	-0,2	1,5	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	0,0	-	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,8	-3,1	-1,1	-1,3	-30,0
Valuta	-2,7	-	-4,9	-5,7	-6,8
Like-for-like tillväxt	6,7	8,5	2,8	3,6	11,0

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.**EBITDA****okt-dec 2023, MSEK**

	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	161	190	26	23	-13	-65
Avskrivning på immateriella tillgångar	-39	-1	0	0	0	-37
Avskrivning på materiella tillgångar	-148	-61	-25	-25	-27	-10
EBITDA	348	252	51	48	14	-18

EBITDA-marginal okt-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	10,7	25,6	9,3	8,1	-8,4
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,9	-8,3	-8,9	-9,2	-17,6
EBITDA-marginal	23,2	34,1	18,3	17,4	9,2

EBITA okt-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	161	190	26	23	-13	-65
Avskrivning på immateriella tillgångar	-39	-1	0	0	0	-37
EBITA	200	191	26	23	-13	-27

EBITA-marginal okt-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	10,7	25,6	9,3	8,1	-8,4
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1
EBITA-marginal	13,3	25,8	9,4	8,2	-8,4

Bruttovinst okt-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	1 479	739	277	276	154	33
Övriga rörelseintäkter	18	2	0	0	0	15
Totala intäkter	1 497	741	278	277	154	48
Handelsvaror	-345	-161	-69	-67	-46	-3
Bruttovinst	1 152	580	209	210	108	45

Bruttomarginal okt-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	1 479	739	277	276	154	33
Handelsvaror, MSEK	-345	-161	-69	-67	-46	-3
Summa, MSEK	1 134	578	208	210	108	30
Bruttomarginal	76,6	78,2	75,1	75,8	70,3	90,1

EBITDA okt-dec 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	90	148	35	25	-16	-101
Avskrivning på immateriella tillgångar	-37	-1	0	0	0	-36
Avskrivning på materiella tillgångar	-146	-64	-23	-28	-21	-9
EBITDA	273	213	58	53	5	-56

EBITDA-marginal okt-dec 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	6,5	21,6	13,0	8,8	-15,0
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-10,5	-9,4	-8,8	-9,7	-19,7
EBITDA-marginal	19,6	31,2	21,8	18,5	4,8

EBITA okt-dec 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	90	148	35	25	-16	-101
Avskrivning på immateriella tillgångar	-37	-1	0	0	0	-36
EBITA	127	149	35	25	-16	-65

EBITA-marginal okt-dec 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	6,5	21,6	13,0	8,8	-15,0	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	9,1	21,7	13,0	8,9	-14,9	

Bruttovinst okt-dec 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	1 373	682	267	284	108	33
Övriga rörelseintäkter	21	3	1	1	0	17
Totala intäkter	1 395	684	268	285	108	50
Handelsvaror	-319	-134	-63	-61	-30	-30
Bruttovinst	1 075	550	204	224	77	20

Bruttomarginal okt-dec 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning, MSEK	1 373	682	267	284	108	33
Handelsvaror, MSEK	-319	-134	-63	-61	-30	-30
Summa, MSEK	1 054	547	203	223	77	3
Bruttomarginal	76,7	80,3	76,3	78,4	71,7	9,9

EBITDA jan-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	696	644	177	129	-24	-231
Avskrivning på immateriella tillgångar	-154	-4	-1	-1	0	-148
Avskrivning på materiella tillgångar	-591	-247	-103	-106	-98	-37
EBITDA	1 440	895	281	236	75	-46

EBITDA-marginal jan-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,6	22,6	15,0	11,0	-4,1	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,9	-8,7	-8,7	-9,0	-16,7	
EBITDA-marginal	24,1	31,5	23,7	20,1	12,6	

EBITA jan-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	696	644	177	129	-24	-231
Avskrivning på immateriella tillgångar	-154	-4	-1	-1	0	-148
EBITA	850	648	178	130	-24	-83

EBITA-marginal jan-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,6	22,6	15,0	11,0	-4,1	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,6	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	14,2	22,8	15,1	11,0	-4,0	

Bruttovinst jan-dec 2023, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	5 905	2 835	1 181	1 175	590	124
Övriga rörelseintäkter	79	11	1	2	0	65
Totala intäkter	5 985	2 846	1 182	1 177	590	190
Handelsvaror	-1 447	-652	-290	-316	-182	-7
Bruttovinst	4 538	2 194	892	861	408	182

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2023, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	5 905	2 835	1 181	1 175	590	124
Handelsvaror, MSEK	-1 447	-652	-290	-316	-182	-7
Summa, MSEK	4 458	2 183	891	859	408	117
Bruttomarginal	75,5	77,0	75,5	73,1	69,1	94,2

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	552	528	186	133	-35	-261
Avskrivning på immateriella tillgångar	-146	-4	-1	-1	0	-139
Avskrivning på materiella tillgångar	-519	-226	-90	-105	-69	-29
EBITDA	1 217	758	277	239	35	-92

EBITDA-marginal						
jan-dec 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	10,3	20,7	17,0	11,7	-8,8	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,7	-8,9	-8,2	-9,3	-17,6	
EBITDA-marginal	22,8	29,8	25,3	21,1	8,9	

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	552	528	186	133	-35	-261
Avskrivning på immateriella tillgångar	-146	-4	-1	-1	0	-139
EBITA	698	533	187	134	-34	-121

EBITA-marginal						
jan-dec 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	10,3	20,7	17,0	11,7	-8,8	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,7	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	13,1	20,9	17,1	11,8	-8,7	

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2022, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	5 277	2 534	1 093	1 128	393	129
Övriga rörelseintäkter	72	12	2	4	0	54
Totala intäkter	5 349	2 546	1 095	1 132	393	183
Handelsvaror	-1 279	-569	-259	-284	-118	-49
Bruttovinst	4 070	1 977	835	848	275	135

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-dec 2022, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	5 277	2 534	1 093	1 128	393	129
Handelsvaror, MSEK	-1 279	-569	-259	-284	-118	-49
Summa, MSEK	3 998	1 965	833	844	275	81
Bruttomarginal	75,8	77,5	76,3	74,8	70,0	62,4

Churn	Q4		jan-dec	jan-dec
Procent	2023	2022	2023	2022
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	595	478	511	393
Kunder som lämnat, tusental	14	10	46	37
Churn, procent	2,28	2,11	9,09	9,45

Nettoskuld MSEK	31 dec	
	2023	2022
Skulder till kreditinstitut	2 493	2 488
+ Leasingskulder	762	909
+ Bankgarantier	11	16
- Likvida medel	-582	-444
+ Pantsatta likvida medel ¹	37	-
Nettoskuld	2 720	2 969

¹Likvida medel kopplat till depåkonto hos kreditinstitut för återköp av aktier som säkerhet för LTIP 2023, är per balansdagen pantsatta och återläggs därför i beräkningen av nettoskulden.

Investeringar MSEK	Q4		jan-dec	
	2023	2022	2023	2022
Underhållsinvesteringar	48	61	166	194
Expansionsinvesteringar	25	43	75	128
Strategiska investeringar	4	6	18	66
Summa investeringar, exklusive förvärv	76	110	259	389
Leasing av materiella anläggningstillgångar, ej kassaflödespåverkande	-2	-4	-11	-7
Summa investeringar, immateriella och materiella anläggningstillgångar	74	106	247	382
Övrig investeringsverksamhet, finansiella anläggningstillgångar inklusive förvärv	4	0	23	3
Summa totala investeringar, kassaflödespåverkande	79	107	270	385

Definitioner

Finansiella definitioner

Avkastning på eget kapital¹	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
Bruttomarginal¹	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst¹	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal¹	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA¹	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA¹	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal¹	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA¹	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA¹	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal¹	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie¹	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.

Nettoskuld¹	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel.
Jämförelsestörande poster¹	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
Like-for-like tillväxt¹	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
Likvida medel	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
Organisk tillväxt¹	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.
Soliditet¹	Eget kapital i procent av balansomslutningen.

¹ Alternativa nyckeltal.

Företagsspecifik ordlista och definitioner

Ackumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang	Ackumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
Ai	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
Aktiv kundbas	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat för borttagna ordrar, kunder som avslutat och tecknat igen och kunder som avslutat inom 30 dagar (ångerrätt).
Bågar	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
Synsam EyeView	Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.
Facing fee	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
Flagship Stores	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.

Franchisebutiker	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.
Glas	Glas till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar¹	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
Lifestyle cash	Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.
Linsabonnemang	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linser	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
LTIP	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Synsam.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
Synsam Hörsel	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
Synsam Lifestyle	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
Synsam Megastores	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
Synsam Outlet	Synsam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.

¹ Alternativa nyckeltal.

Synsam Groups House Brands

CIRCULAR
COLLECTION



FELLEPINI



D.ARNESEN



Ai



OSCAR EIDE



FELLEPINI

SEA2SEE COLLECTION



READERS



 **SYNSAM
SPORTS**



*Design by
Bernadotte & Kylberg*



***RIGEL**



JÄMTÖ



WEBBSÄNDNING

Synsam presenterar bokslutskommunikén i en webbsändning som publiceras den 21 februari, klockan 07:30 (CET) på www.synsamgroup.com.

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Frida Leim, Head of Investor Relations Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

Information	Period	Datum
Delårsrapport	januari - mars 2024	2024-05-17
Delårsrapport	januari - juni 2024	2024-08-23
Delårsrapport	januari - september 2024	2024-11-19
Bokslutskommuniké	januari - december 2024	2025-02-21

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för 2023 kommer hållas den 26 april 2024 i Stockholm. Kallelse kommer att publiceras i god tid för årsstämman. Årsredovisningen för verksamhetsåret 2023 kommer finnas tillgänglig genom publicering på Synsam Groups hemsida senast den 28 mars 2024.

VALBEREDNING

I enlighet med de riktlinjer som fastställdes på årsstämman den 25 april 2023 har Synsam etablerat en valberedning. Valberedningen skall bereda och till årsstämman 2024 lämna förslag till val av ordförande vid årsstämman, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode samt ersättning för utskottsarbete, val av och arvodering till revisor, samt instruktion för valberedning. Valberedningen inför årsstämman 2024 utgörs av Tomas Ekman, ordförande i valberedningen och utsedd av CVC/Theia Holdings S.å r.l., Karin Eliasson, utsedd av Handelsbanken Fonder, Lovisa Runge, utsedd av Fjärde AP-fonden, Henrik Söderberg utsedd av C WorldWide Asset Management samt Peter Törnquist, styrelsens ordförande.

SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

VISION

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

AFFÄRSIDÉ

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 februari 2024 klockan 07.30.

Bokslutskommunikén publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

Synsam AB (publ)

Postadress:

Box 30153
SE-104 25 Stockholm

Besöksadress:

S:t Eriksgatan 60,
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60

E-post: info@synsam.com

www.synsamgroup.com



SYNSAM