

Stark organisk tillväxt i det första kvartalet

1 JANUARI–31 MARS 2025

- Nettoomsättningen ökade till 1 708 MSEK (1 521), en ökning med 12,3 procent. Organisk tillväxt uppgick till 12,8 procent (7,7)
- Nettoomsättning från glasögonabonnemang ökade med 12,5 procent (11,6)
- Bruttomarginalen uppgick till 74,1 procent (75,7)
- EBITDA¹ ökade till 375 MSEK (358) och EBITDA-marginalen uppgick till 21,6 procent (23,3)
- EBITA ökade till 206 MSEK (205) och EBITA-marginalen uppgick till 11,9 procent (13,4)
- EBIT ökade till 174 MSEK (171) och EBIT-marginalen uppgick till 10,0 procent (11,1)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 310 MSEK (218)
- Nettoskulden uppgick till 2 944 MSEK (2 756) vid periodens utgång, jämfört med 3 002 MSEK vid årsskiftet 2024
- Resultat efter skatt ökade till 87 MSEK (56)
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 0,60 SEK (0,38)

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Indragning av 2 135 506 egna aktier har skett enligt bolagsstämmans beslut den 23 april 2025 och totalt antal aktier uppgår därefter till 147 864 494, se sidan 16 för ytterligare information.

Organisk tillväxt, kvartalet ¹	EBITDA-marginal, kvartalet ¹	Organisk tillväxt, LTM ¹	EBITDA-marginal, LTM ¹
+12,8%	+21,6%	+10,5%	+24,0%

¹ Se koncernens finansiella mål på sida 16. Då inga jämförelsestörande poster finns 2025 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

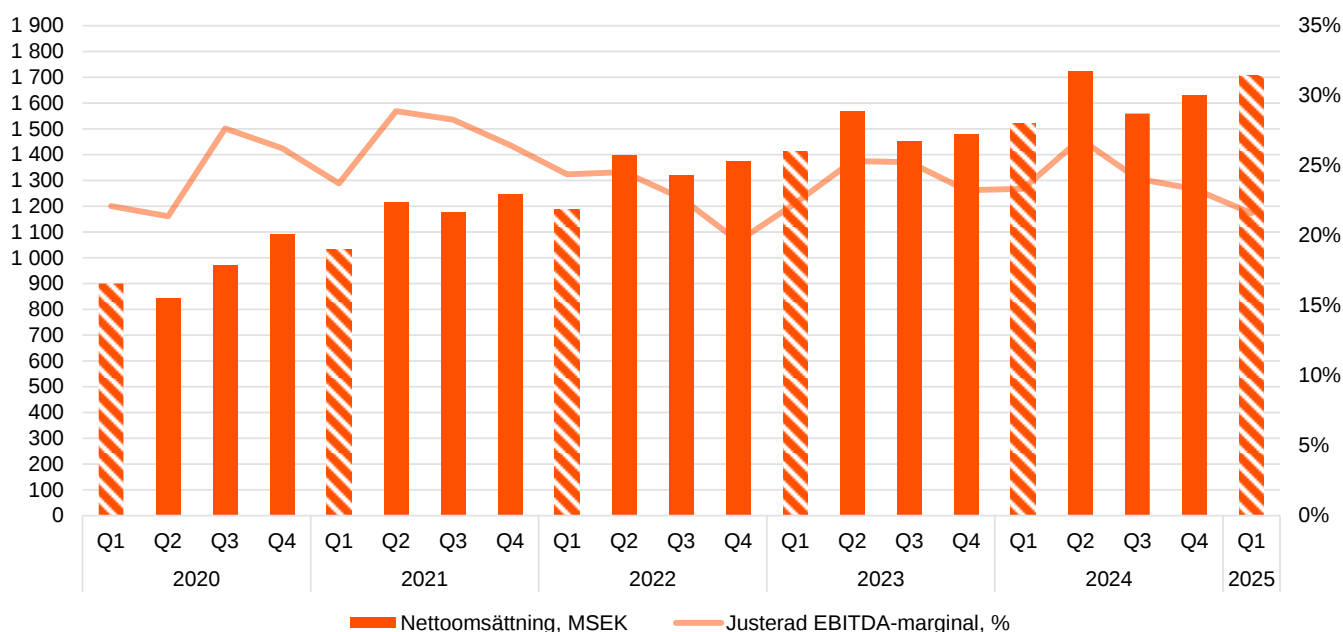
FINANSIELLA NYCKELTAL

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2025	2024	Δ%	24/25	2024
Nettoomsättning	1 708	1 521	12,3	6 622	6 435
Organisk tillväxt, % ¹	12,8	7,7		10,5	9,2
Bruttomarginal, % ¹	74,1	75,7		74,9	75,3
Resultat (EBITDA) ¹	375	358	4,6	1 612	1 595
EBITDA-marginal, % ¹	21,6	23,3		24,0	24,5
Resultat (EBITA) ¹	206	205	0,4	957	957
EBITA-marginal, % ¹	11,9	13,4		14,2	14,7
Rörelseresultat, EBIT	174	171	1,7	822	819
EBIT-marginal, %	10,0	11,1		12,2	12,6
Resultat efter skatt	87	56	54,8	396	366
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ²	0,60	0,38	57,2	2,69	2,48
Kassaflöde från den löpande verksamheten	310	218	42,5	1 025	933
Kassaflöde från den löpande verksamheten/ EBITDA, % ¹	82,7	60,7		63,6	58,5
Nettoskuld/Justerad EBITDA ¹	1,83	1,86		1,83	1,88

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av dessa alternativa nyckeltal på sidorna 27-30. Nyckeltalet nettoskuld/Justerad EBITDA är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-mars. Då inga jämförelsestörande poster finns 2025 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA, tillika tillhörande marginaler.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 25.

NETTOOMSÄTTNING OCH JUSTERAD EBITDA-MARGINAL PER KVARTAL



**Synsam har stärkt sin
marknadsposition
ytterligare och är väl
rustat för fortsatt
lönsam tillväxt**



Med kunden i fokus och genom att göra det enklare för människor att få tillgång till ögonhälsa stärker Synsam sin marknadsposition ytterligare under årets första kvartal. Den organiska tillväxten var 12,8 procent och like-for-like tillväxten 8,9 procent, i en marknad där konsumenterna fortsätter att hålla igen på utgifterna. Vår strategi ger resultat, med rätt typ av etableringar, fokus på såväl Synsam Lifestyle som på kontantaffären, egna House Brands, en effektiv organisation och marknadens bästa service-erbjudande.

Fortsatt positiv utveckling för abonnemangs- och kontantaffären

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade i kvartalet med 12,5 procent. Antalet Lifestyle-kunder uppgick i slutet av kvartalet till cirka 718 000 (cirka 645 000) och churn uppgick i det första kvartalet till 2,84 procent. Våra abonnemangskunder är generellt sett väldigt nöjda och långsiktigt lojala. Totala antalet abonnemangskunder, det vill säga kunder som antingen har ett Lifestyle abonnemang eller som har ett linsabonnemang uppgick per den sista mars 2025 till cirka 858 000.

Nettoomsättningen från kontantaffären hade även en fortsatt fin utveckling i kvartalet och ökade med 12 procent.

Kvartalet präglad av varierande marknadsförutsättningar

I Norge ökade Synsam sin marknadsandel ytterligare med en organisk tillväxt på 21 procent i det första kvartalet 2025 samtidigt som EBITDA-marginalen

stärktes. Här bidrar implementeringen av EyeView, som nu är slutförd, samt även en positiv effekt av att påsken försköts till Q2 i år jämfört med föregående år. Även Finland uppvisade ett starkt kvartal med en organisk tillväxt på 26 procent i en hårt konkurrensutsatt marknad. Finland lyckades samtidigt generera en ökad bruttomarginal i kvartalet.



Efter en tid av positiv utveckling i Danmark var den organiska tillväxten i det första kvartalet negativ.

Vi stärker vår närvaro och flyttar fram våra positioner i Danmark genom bland annat uppgradering av våra butiker och breddning av vårt sortiment, men vi genomför även en specifik satsning i Köpenhamnsregionen. Som en del i denna satsning öppnade vi den 21 januari en flaggskeppsbutik i centrala Köpenhamn. Butiken är Danmarks största optikbutik med det bredaste sortimentet av märkesbågar och en destination för ögonhälsa och glasögonmode.

Sveriges organiska tillväxt var även något lägre i det första kvartalet jämfört med föregående år. Även bruttomarginalen och EBITDA-marginalen var lägre jämfört med föregående år, delvis påverkat av utrullning av Synsam EyeView.

Synsam har under det första kvartalet etablerat 5 nya butiker i koncernen. I det andra kvartalet kommer mellan 9 och 11 nya butiker att etableras.

Byggstenar för lönsam tillväxt

Vi har i det första kvartalet en stark organisk tillväxt. I detta kvartal har samtidigt EBITDA-marginalen påverkats negativt av den höga etableringstakten under 2024, där ett flertal butiker är under ramp-up, av införandet av Synsam EyeView i Sverige och av en lägre bruttomarginal, huvudsakligen på grund av ändrad värderingsmetod för glas i lager med negativ effekt på 28 MSEK. Vi kalibrerar löpande lönsamhet och tillväxt och våra effektiviseringsprogram är viktiga byggstenar i att säkerställa hållbar tillväxt och lönsamhet och effekterna av våra satsningar kommer att bli långsiktigt betydande:

- Våra etableringar av butiker blir snabbt lönsamma och stärker Synsam långsiktigt. Som ett led i att kalibrera lönsamhet och tillväxt planeras något färre etableringar 2025 och 2026 jämfört med 2024.
- Planen är att Synsam EyeView skall vara fullt ut implementerat i Sverige till sommaren 2025 och positiva effekter förväntas därefter såväl på optikerkapaciteten som på kostnader för konsultoptiker och reduktion av de tillfälliga extra kostnader som hör till implementeringsfasen. Vi ser i det första kvartalet att positiva effekter erhållits i Norge, där utrullningen av Synsam EyeView var slutförd vid årsskiftet 2024. Av det totala antalet synundersökningar som genomförts i Sverige i det första kvartalet utgjorde Synsam EyeView-undersökningar 12 procent och motsvarande andel i Norge var 20 procent.
- Vi ser också en potential i att stärka bruttomarginalen bland annat genom förstärkta leverantörsförhandlingar och lanseringar av fler House Brands.
- Därutöver kommer det tredje kostnadsprogrammet som lanserades 2024 att huvudsakligen vara realiserat under 2025.

E-handel växer – nytt e-handelslager och secondhand-verkstad invigt

Synsams e-handel, där bland annat linser och solglasögon är populära produkter, fortsätter att expandera i takt med kundernas ökade efterfrågan på synhjälpmedel. För att möta de växande volymerna invigde Synsam under kvartalet sitt nya och utökade e-handelslager i Spånga, norr om Stockholm. Lokalerna inhyser även Synsams secondhand-verkstad för det cirkulära andrahandssortimentet. Med den nya lagerytan om totalt 2 700 kvm, vilket är en fördubbling mot tidigare yta, har vi långsiktigt säkrat kapacitet och effektivitet och möjliggör förbättrad service för kunder i hela Norden.



Vi breddar nu vår varumärkesportfölj ytterligare och kommer inom kort att lansera en ny butiksdestination, som riktar sig mot en ny kundgrupp. Varje kund ger oss en chans att förbättra ögonhälsan för fler.

Genom att göra det enklare för människor att få tillgång till ögonvård och kvalitetsprodukter, i en marknad som till stor del är driven av medicinska behov och nya tekniska lösningar, säkerställer vi en lönsam tillväxt för många år framöver. Synsams resa har bara börjat.

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Finansiell utveckling

Koncernens nettoomsättning

1 JANUARI–31 MARS 2025

Nettoomsättningen ökade med 12,3 procent till 1 708 MSEK (1 521). Organisk tillväxt uppgick till 12,8 procent (7,7) och like-for-like tillväxten uppgick till 8,9 procent (5,1). Förvärv har påverkat omsättningen under kvartalet med 5 MSEK, motsvarande 0,3 procentenheter. Valutaomräkningseffekter påverkade nettoomsättningen negativt med -11 MSEK, motsvarande -0,7 procentenheter.

Nettoomsättningen från glasögonabonnemang, Synsam Lifestyle, ökade med 12,5 procent till 928 MSEK (824), där ökningen avser segment Sverige, Norge och Finland.

Den aktiva kundbasen inom Synsam Lifestyle abonnemang ökade med cirka 15 000 abonnemang i kvartalet till cirka 718 000 abonnemang (cirka 645 000), en ökning med 11 procent jämfört med föregående år. Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle, är ett mått på hur stor andel av kunderna som lämnar glasögonabonnemanget. Första kvartalet uppgick churn till 2,84 procent (2,33).

Nettoomsättning från kontantaffären ökade med 12,0 procent till 780 MSEK (697), varav nettoomsättningen från Synsam Groups linsabonnemang uppgick till 98 MSEK (104) och nettoomsättningen från Synsam Groups onlineförsäljning ökade till 52 MSEK (41). Aktiv kundbas för Synsam Groups linsabonnemang uppgick per den 31 mars 2025 till cirka 206 000 kunder (cirka 187 000), en ökning med 10 procent.

Total nettoomsättning

Extern nettoomsättning, per segment samt Övriga & Centrala funktioner

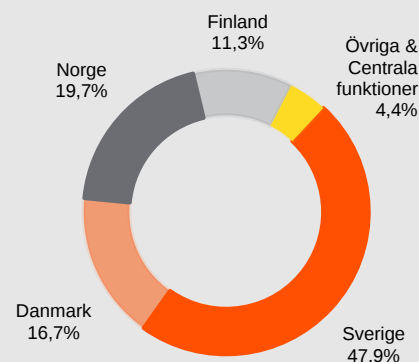
Fördelning, MSEK	Q1			jan-dec
	2025	2024	Δ%	2024
Synsam Sverige	818	750	9,1	3 091
Synsam Danmark	286	292	-2,0	1 198
Synsam Norge	337	287	17,4	1 260
Synsam Finland	193	154	25,7	710
Övriga & Centrala funktioner	75	39	90,4	176
Totalt koncernen	1 708	1 521	12,3	6 435

Like-for-like tillväxt¹

Procent	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Koncern
jan-mar 2025	5,8	-3,7	15,2	16,0	8,9

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 27-30.

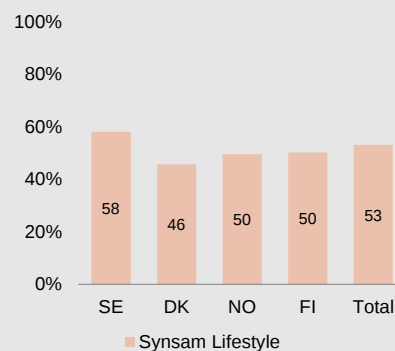
Andel nettoomsättning per segment samt Övriga & Centrala funktioner i kvartalet



Organisk tillväxt (%) per kvartal



Andel nettoomsättning Synsam Lifestyle av totala nettoomsättningen LTM Q1 2025



Tillväxt¹

2025	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	12,8	195
Förvärv	0,3	5
Valuta	-0,7	-11
Franchise	-0,2	-2
Total tillväxt	12,3	187

¹Alternativa nyckeltal, se beräkning av alternativa nyckeltal på sidorna 27-30.

Koncernens resultat

1 JANUARI–31 MARS 2025

Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA)

EBITDA ökade med 16 MSEK till 375 MSEK (358), motsvarande en EBITDA-marginal om 21,6 procent (23,3). Resultatutvecklingen i kvartalet har sin grund i de effekter som påverkat bruttomarginalen och av ett stort antal nyetableringar under 2024.

Bruttoresultat

Bruttomarginalen uppgick till 74,1 procent (75,7) i det första kvartalet. Tack vare tillgång till mer detaljerad och precis information från leverantör har Synsam sett över beräkningsmodellerna för värdering av glas i lager. De ändrade uppskattningarna och bedömningarna har resulterat i att ändrad värderingsmetod för glas i lager har implementerats från och med den första kvartalet 2025. Förändringen har vid övergången till ny metod medfört en negativ påverkan på bruttovinsten med cirka 28 MSEK, vilket belastat det första kvartalet.

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)

EBITA ökade till 206 MSEK (205) och EBITA-marginalen uppgick till 11,9 procent (13,4). Resultatutvecklingen har sin grund i de effekter som påverkat EBITDA. Avskrivningarna för kvartalet har ökat något som en effekt av högre etableringstakt av butiker.

Resultatet i övrigt

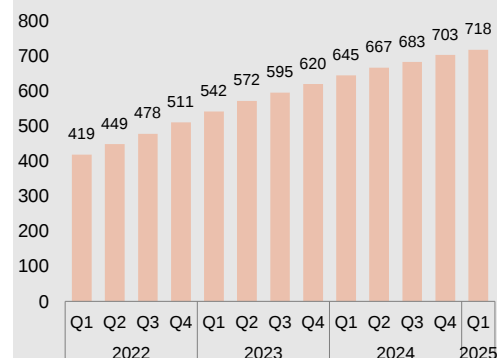
Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 174 MSEK (171), som en följd av de effekter som påverkat EBITA. EBIT-marginalen uppgick till 10,0 procent (11,1).

Resultatet före skatt ökade till 115 MSEK (77) och resultatet efter skatt ökade till 87 MSEK (56).

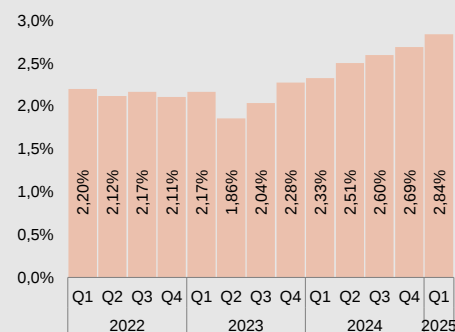
Finansnettot uppgick till -59 MSEK (-93) i det första kvartalet. För ytterligare information om finansnettot se not 3 Finansiella intäkter och kostnader på sid 23.

Koncernens kostnad för skatt uppgick till -28 MSEK (-21), motsvarande en effektiv skattesats om 24 procent (28). Ej aktiverade förlustavdrag har påverkat skatten negativt.

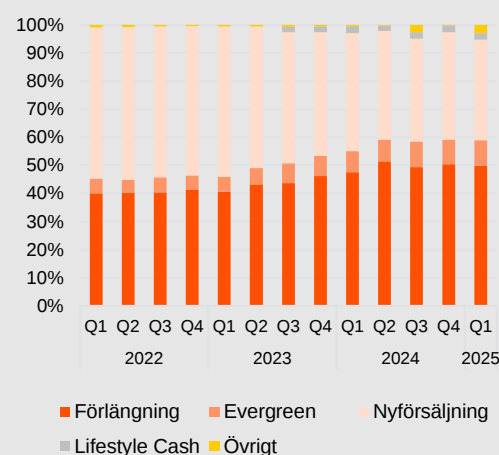
Aktiv kundbas Synsam Lifestyle (tusental), vid periodens utgång



Synsam Group kvartalsvis churn – Synsam Lifestyle

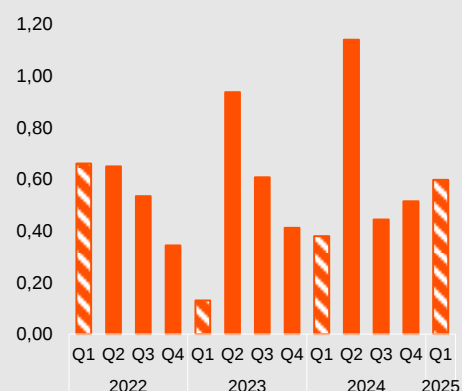


Lifestyle sales (%-andel) per kvartal



MSEK	Q1			jan-dec
	2025	2024	Δ%	2024
EBITDA per segment				
Synsam Sverige	240	257	-6,7	980
Synsam Danmark	52	70	-25,8	294
Synsam Norge	62	47	30,5	242
Synsam Finland	26	13	100,8	76
Övriga & Centrala funktioner	-4	-28	85,5	3
Summa EBITDA	375	358	4,6	1 595
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-168	-153		-639
Summa EBITA	206	205	0,4	957
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-33	-35		-138
Rörelseresultat (EBIT)	174	171	1,7	819
Finansnetto	-59	-93		-326
Resultat före skatt	115	77	48,2	493
Skatt	-28	-21		-127
PERIODENS RESULTAT	87	56	54,8	366

Resultat per aktie per kvartal, SEK



Kassaflöde

LÖPANDE VERKSAMHETEN

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 242 MSEK (245) och efter förändring av rörelsekapital till 310 MSEK (218) för kvartalet.

Betald skatt i kvartalet uppgick till -92 MSEK (-55).

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Under det första kvartalet uppgick investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 91 MSEK (72). Se även sida 25 "Övrig finansiell information" samt "Brygga alternativa nyckeltal" sidorna 27-30. Inga förvärv av verksamheter har skett i kvartalet (8 MSEK i jämförande kvartal).

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Likvida medel uppgick till 533 MSEK (568) vid periodens utgång. Likvida medel vid årsskiftet 31 december 2024 uppgick till 420 MSEK. Kursdifferens i likvida medel uppgick till 1 MSEK (-10) i kvartalet. Nya banklån har tagits upp genom nyttjande av bolagets långfristiga revolving credit facility med 100 MSEK (-). Ingen amortering har skett under första kvartalet. I första kvartalet har återköp av egna aktier skett om 102 MSEK (36).

FINANSIELL STÄLLNING

Skulder till kreditinstitut uppgick till 2 672 MSEK (2 526), varav 0 MSEK (470) var kortfristiga skulder, jämfört med 2 608 MSEK, varav 0 MSEK var kortfristiga skulder, per den 31 december 2024. Det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 290 MSEK (940), jämfört med 390 MSEK vid årsskiftet 31 december 2024. Leasingskulder uppgick till 799 MSEK (787), jämfört med 806 MSEK per den 31 december 2024.

Nettoskulden vid periodens utgång uppgick till 2 944 MSEK (2 756) och vid årsskiftet 31 december 2024 till 3 002 MSEK. Om nettoskulden hade beräknats utan hänsyn till IFRS 16 Leasing hade den uppgått till 2 158 MSEK (1 980) och vid årsskiftet till 2 209 MSEK.

Återköp av aktier om 102 MSEK (36) har skett under kvartalet.

Valutaeffekt på skulder till kreditinstitut har minskat nettoskulden med 37 MSEK (ökning 31) under kvartalet.

Förvärv och etableringar

Se nedan, samt tabell på sid 26, för information om förändringar i butiksbeståndet per kvartal och per segment.

FÖRSTA KVARTALET

Under det första kvartalet har fem egna butiker öppnats. Under perioden har även tre butiker stängts ned.

Synsam Sverige har öppnat en ny butik, Synsam Smedjebacken.

I Synsam Danmark har en ny flaggskeppsbutik öppnats i centrala Köpenhamn.

Synsam Norge har öppnat en ny butik, Synsam Rortunet.

I Synsam Finland har en ny butik öppnats i Vasa.

I Övriga & Centrala funktioner har en audionomklinik öppnats i Karlstad. Samtidigt har tre audionomkliniker stängts, i Täby, Nacka och Halmstad.

Antal butiker och omni-koncept

Det totala antalet butiker vid kvartalets utgång var 588 (553), varav antal egna butiker 562 (526).

För information om antal butiker per segment, se sidan 22 och sidan 26.

Synsam har skapat ett integrerat omni-koncept som väver samman Synsams digitala och fysiska sälj- och servicekanaler för att ge bästa produkt- och tjänsterbjudande samt köp- och serviceupplevelse till kunderna.

Viktiga händelser under året¹

FÖRSTA KVARTALET

- Synsam öppnade den 21 januari en flaggskeppsbutik i centrala Köpenhamn. Butiken är Danmarks största optikbutik med det bredaste sortimentet av märkesbågar. Profil Optik by Synsams flaggskeppsbutik är en av koncernens mest imponerande etableringar och en destination för alla som söker stil, kvalitet och innovation inom optik.
- I enlighet med styrelsen för Synsam AB (publ) beslut, med stöd av det bemyndigande som lämnades av årsstämman den 26 april 2024, har 2 135 506 egna aktier förvärvats för 102 MSEK i Synsam i enlighet med tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.
- Synsam har ännu en gång rankats som den mest hållbara aktören inom optikbranschen i Sverige. När Sustainable Brand Index™ 2025 presenterade sin årliga varumärkesundersökning stod det klart att svenska konsumenter fortsatt ser Synsam som branschledande inom hållbarhet.
- För att möta de växande volymerna invigdes i slutet av kvartalet Synsams nya och utökade e-handelslager i Spånga, norr om Stockholm. Lokalerna inhyser även Synsams Secondhand-verkstad för det cirkulära andrahands-sortimentet. Den nya lagerytan om totalt 2 700 kvm är fördubbling mot tidigare yta och möjliggör effektivare logistik, högre kapacitet och förbättrad service för kunder i hela Norden.

¹ Händelser efter periodens utgång, se sidan 16.

Utveckling per segment

Inom Synsam Group finns fyra segment, Sverige, Danmark, Norge och Finland. Till segmenten räknas de olika geografiska marknadernas omsättning, förutom den omsättning som hör till Övriga & Centrala funktioner, och de kostnader som kan hänföras direkt till omsättningen. Vissa kostnader är beslutade på koncernnivå och ingår därmed inte i respektive segment, som t ex vissa marknadsföringskostnader samt andra centrala aktiviteter och funktioner såsom treasury-, ekonomi-

och IT-funktioner. Dessa kostnader redovisas inom Övriga & Centrala funktioner.

Nettoomsättning från externa kunder kommer från försäljning av varor (framför allt av glasögon, solglasögon och kontaktlinser) samt synundersökningar (tjänster) och intäkter från Synsam Lifestyle. Nettoomsättningen i segmenten följs även specifikt upp avseende Synsam Lifestyle.



Synsam Sverige

Omsättningsökningen förklaras i det första kvartalet 2025 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. En butik har etablerats under kvartalet.

Bruttomarginalen är lägre jämfört med föregående år, bland annat som en effekt av försäljningsmix samt av förstärkta kampanjer, där huvuddelen av de negativa effekterna är isolerade till det första kvartalet. EBITDA-marginalen har påverkats negativt i kvartalet av den reducerade bruttomarginalen men även påverkats av utrollningen av Synsam EyeView som sker i hög takt och som har medfört kostnader som ännu inte motverkas av reducerade optiker-konsultkostnader. Planen är att Synsam EyeView skall vara fullt ut implementerat i Sverige till sommaren 2025 och positiva effekter förväntas därefter såväl på optikerkapaciteten som på kostnader för konsultoptiker och reduktion av de tillfälliga extra kostnader som hör till implementeringsfasen.

Det totala antalet synundersökningar som genomfördes i Sverige i det första kvartalet var cirka 204 tusen och av dessa genomfördes cirka 25 tusen, 12 procent, med Synsam EyeView.

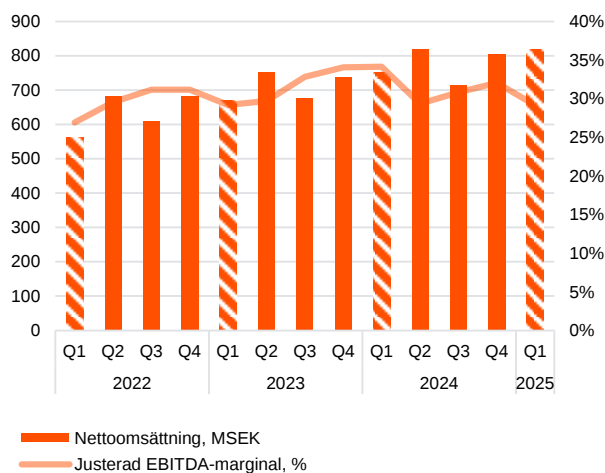
I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,73 procent (2,15).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 9,1 procent. Organisk tillväxt var 8,6 procent (10,8) och like-for-like tillväxten var 5,8 procent (8,7). EBITDA uppgick till 240 MSEK (257).

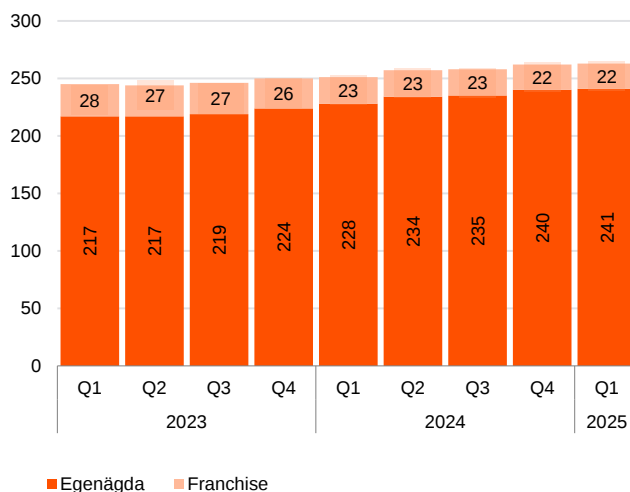
Tillväxt 2025	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	8,6	64
Förvärv	0,6	5
Valuta	-	-
Franchise	-0,1	-1
Total tillväxt	9,1	68

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2025	2024	Δ%	24/25	2024
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	488	452		1 835	1 798
Nettoomsättning, Kontant	330	298		1 324	1 293
Nettoomsättning, extern	818	750	9,1	3 159	3 091
Organisk tillväxt, %	8,6	10,8		7,8	8,3
Bruttovinst	610	588	3,8	2 385	2 363
Bruttomarginal, %	74,2	78,0		75,0	76,0
Resultat (EBITDA)	240	257	-6,7	963	980
EBITDA-marginal, %	29,2	34,1		30,3	31,5
Antal butiker / varav egna	263 / 241	251 / 228		263 / 241	262 / 240

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Sverige



Synsam Danmark

Den organiska tillväxten var negativ i årets första kvartal, i en hårt konkurrensutsatt och svagare konsumentmarknad. Den 1 juli 2023 förändrades kreditlagstiftningen, med påverkan på kreditvärdighetsbedömningen för kunder till det danska Lifestyle-erbjudandet. Appliceringen av regelverk med anledning av denna kreditlagstiftning innebär att utöver nyförsäljning påverkas även förlängningar från och med det första kvartalet 2025. Åtgärder har vidtagits, en av dessa åtgärder är införandet av Lifestyle Cash, där kunden erhåller innehåll i Lifestyle-lösningen, men utan delbetalning. Vi stärker även vår närvaro och flyttar fram våra positioner i Danmark genom bland annat uppgradering av våra butiker och breddning av vårt butikssortiment.

En flaggskeppsbutik i Köpenhamn har etablerats under kvartalet, som är en del av en större satsning i Köpenhamnsregionen specifikt.

Bruttomarginalen är något under föregående år, bland annat som en effekt av försäljningsmix samt av förstärkta kampanjer.

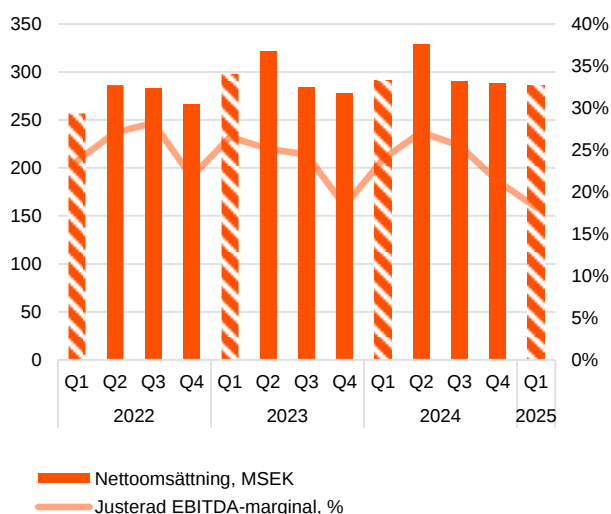
I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 3,82 procent (3,30).

Nettoomsättningen för kvartalet minskade med 2,0 procent. Organisk tillväxt uppgick till -1,6 procent (-2,6) och like-for-like tillväxten var -3,7 procent (-2,6). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot DKK var negativ och uppgick till -1 MSEK under kvartalet. EBITDA för kvartalet uppgick till 52 MSEK (70).

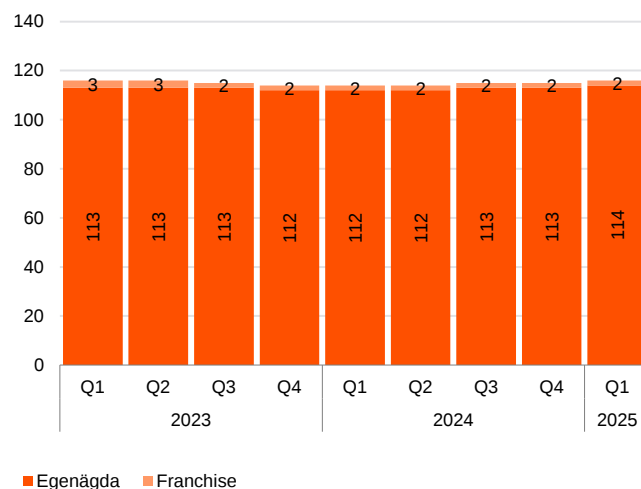
Tillväxt 2025	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	-1,6	-5
Förvärv	-	-
Valuta	-0,5	-1
Franchise	0,0	0
Total tillväxt	-2,0	-6

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2025	2024	Δ%	24/25	2024
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	130	141		545	557
Nettoomsättning, Kontant	156	151		647	642
Nettoomsättning, extern	286	292	-2,0	1 192	1 198
Organisk tillväxt, %	-1,6	-2,6		2,3	2,0
Bruttovinst	217	225	-3,5	900	908
Bruttomarginal, %	76,2	77,0		75,5	75,7
Resultat (EBITDA)	52	70	-25,8	276	294
EBITDA-marginal, %	18,2	23,9		23,2	24,6
Antal butiker / varav egna	116 / 114	114 / 112		116 / 114	115 / 113

Nettoomsättning och justerad EBITDA-marginal



Antal butiker per kvartal Danmark



Synsam Norge

Omsättningsökningen förklaras i det första kvartalet 2025 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Implementeringen av Synsam EyeView har även bidragit till tillväxten i kvartalet. Synsam Norge har ytterligare stärkt marknadsandelarna. En butik har etablerats under kvartalet.

Det totala antalet synundersökningar som genomfördes i Norge i det första kvartalet var cirka 84 tusen och av dessa genomfördes cirka 17 tusen, 20 procent, med Synsam EyeView.

Bruttomarginalen har reducerats något under det första kvartalet jämfört med föregående år, som en effekt av bland annat planerade förstärkta kampanjer och försäljningsmix.

EBITDA-marginalen har stärkts i det första kvartalet jämfört med föregående år, trots något lägre bruttomarginal, delvis som en effekt av kostnadsprogrammen som pågått sedan 2023 som

med ökad effektivitet har reducerat de operativa kostnaderna som andel av omsättningen.

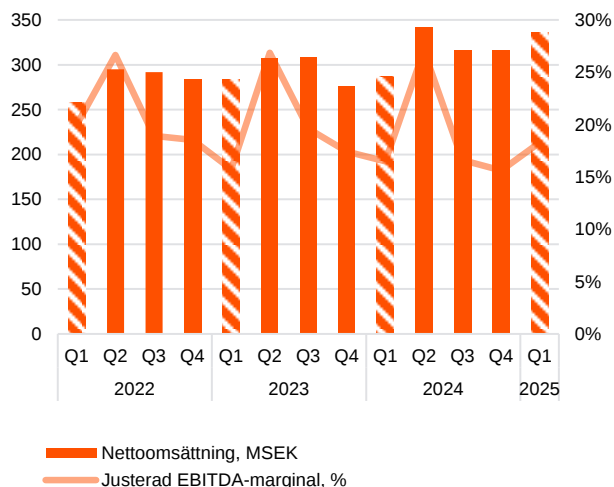
I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,73 procent (2,31).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 17,4 procent. Organisk tillväxt uppgick till 20,7 procent (4,2) och like-for-like tillväxten var 15,2 procent (2,3). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot NOK var negativ och uppgick till -8 MSEK under kvartalet. EBITDA ökade till 62 MSEK (47).

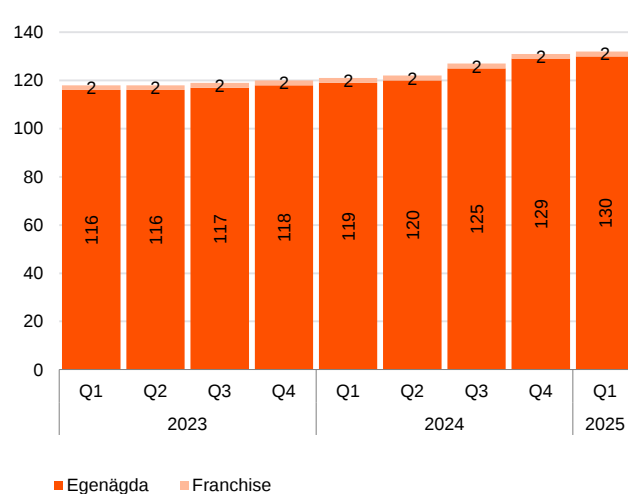
Tillväxt 2025	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	20,7	59
Förvärv	-	-
Valuta	-2,9	-8
Franchise	-0,4	-1
Total tillväxt	17,4	50

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2025	2024	Δ%	24/25	2024
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	171	143		649	621
Nettoomsättning, Kontant	166	144		661	640
Nettoomsättning, extern	337	287	17,4	1 310	1 260
Organisk tillväxt, %	20,7	4,2		13,6	9,6
Bruttovinst	244	211	15,6	945	913
Bruttomarginal, %	72,3	73,6		72,0	72,2
Resultat (EBITDA)	62	47	30,5	256	242
EBITDA-marginal, %	18,3	16,5		19,5	19,2
Antal butiker / varav egna	132 / 130	121 / 119		132 / 130	131 / 129

**Nettoomsättning och
justerad EBITDA-marginal**



**Antal butiker per kvartal
Norge**



Synsam Finland

Omsättningsökningen förklaras i det första kvartalet 2025 av såväl abonnemangsaffären Synsam Lifestyle som av kontantaffären. Synsam är sedan Q4 2024 den tredje största aktören i den finska marknaden och fortsätter att flytta fram sina positioner. En butik har öppnats i kvartalet.

Bruttomarginalen har samtidigt även stärkts under kvartalet jämfört med föregående år, som en effekt av bland annat försäljningsmix.

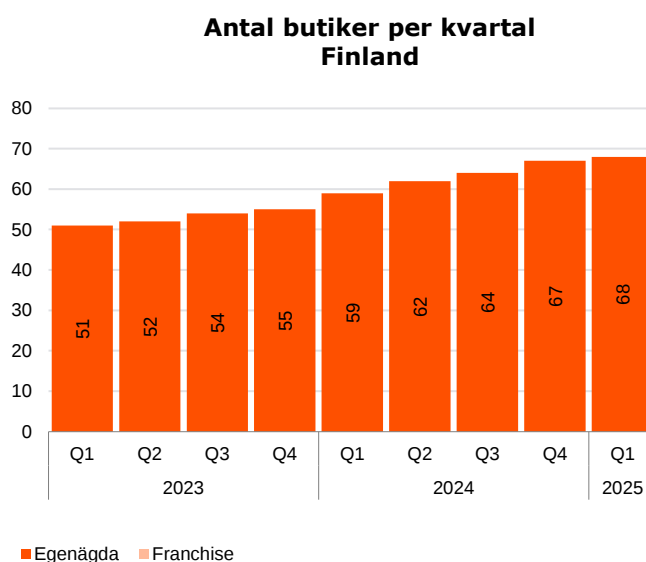
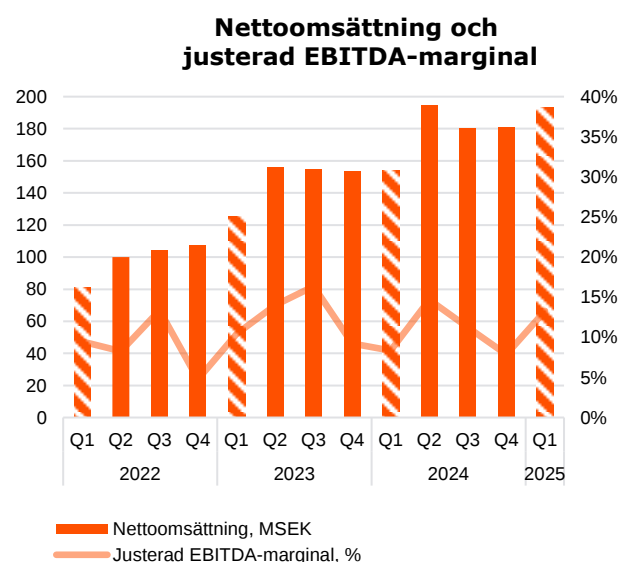
EBITDA-marginalen har stärkts i det första kvartalet, till följd av ökad omsättning och stärkt bruttomarginal.

I det första kvartalet uppgick Churn Synsam Lifestyle till 2,15 procent (1,61).

Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 25,7 procent. Organisk tillväxt var 26,2 procent (21,8). Like-for-like tillväxten i kvartalet uppgick till 16,0 procent (8,0). Valutaeffekten på nettoomsättningen mot EUR var negativ och uppgick till -1 MSEK under kvartalet. EBITDA ökade till 26 MSEK (13).

Tillväxt 2025	Q1	
	%	MSEK
Organisk tillväxt	26,2	40
Förvärv	-	-
Valuta	-0,5	-1
Franchise	-	-
Total tillväxt	25,7	39

MSEK	Q1			apr-mar	jan-dec
	2025	2024	Δ%	24/25	2024
Nettoomsättning, Synsam Lifestyle	99	78		376	354
Nettoomsättning, Kontant	94	76		373	356
Nettoomsättning, extern	193	154	25,7	749	710
Organisk tillväxt, %	26,2	21,8		22,0	20,8
Bruttovinst	138	108	27,1	515	486
Bruttomarginal, %	71,1	70,4		68,5	68,2
Resultat (EBITDA)	26	13	100,8	89	76
EBITDA-marginal, %	13,3	8,3		11,9	10,7
Antal butiker / varav egna	68 / 68	59 / 59		68 / 68	67 / 67



Övrig information

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer som presenterats i årsredovisningen för 2024. För en fullständig redogörelse av de risker som ansetts påverka koncernen hänvisas till årsredovisningen 2024.

RISKER GÄLLANDE DEN NUVARANDE GEOPOLITISKA SITUATIONEN

Synsam har ingen direkt eller indirekt exponering mot Ryssland och Ukraina. Utöver hur denna konflikt påverkar omvärldssituationen i stort har den inte haft någon väsentlig finansiell påverkan på Synsam. Synsam bevakar den geopolitiska och säkerhetspolitiska situationen.

Synsam påverkas inte väsentligt av ökade tullar vid handel med USA.

INFLATION

Inflationen som ökat i omvärlden påverkar Synsam i form av högre kostnader. Synsam fortsätter agera för att säkra lönsamheten.

Moderbolaget

Synsam AB (publ) med organisationsnummer 556946-3358 är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i att äga och förvalta aktier i dotterföretag samt bedriva viss verksamhet inom management. Moderbolagets intäkter uppgick under det första kvartalet till 3 MSEK (5). Resultat efter finansnetto uppgick till 3 MSEK (-85) i kvartalet.

Finansnettot har under det första kvartalet påverkats av positiva valutakurseffekter om 49 MSEK (-33).

Övriga & Centrala funktioner

Den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner utgörs i huvudsak av försäljning i Ai Eyewear webshop, Synsam Hörselbutiker, centrallagrets försäljning av varor till Synsams franchisebutiker samt en central komponent av omsättningen för Synsam Lifestyle. För det första kvartalet var den externa nettoomsättningen för Övriga & Centrala funktioner 75 MSEK (39).

För Övriga & Centrala funktioner uppgick EBITDA för kvartalet till -4 MSEK (-28). Intervinst i lager för centrallagret och produktionsenheten redovisas inom Övriga & Centrala funktioner och har påverkat EBITDA i kvartalet med -12 MSEK (-11). Synsam Groups produktions- och innovationscenter i Östersund har haft en positiv effekt på EBITDA för kvartalet uppgående till 4 MSEK (-4).



Finansiella mål

- **Tillväxt** – Synsam Groups mål är att ha en årlig organisk tillväxt på 8–12% på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Lönsamhet** – Synsam Groups mål är att ha en årlig justerad EBITDA-marginal på 25% eller mer på medellång sikt, beroende på etableringstakt av nya butiker
- **Kapitalstruktur** – Synsam Groups mål är att nettoskuld / justerad EBITDA skall vara 2.5x, exkluderat tillfälliga avvikelser
- **Utdelningspolicy** – Synsam Groups mål är att betala en utdelning på 40%-60% av årets nettovinst

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda under kvartalet var 4 075, varav 3 337 kvinnor (3 521, varav 2 868 kvinnor). För helåret 2024 uppgick motsvarande till 3 739, varav 3 059 kvinnor.

Händelser efter periodens utgång

- Synsams årsstämma hölls den 23 april 2025. Årsstämman beslutade om omval av Peter Törnquist, Håkan Lundstedt, Kenneth Bengtsson, Ann Hellenius, Terje List, Gustaf Martin-Löf, Christoffer Sjøqvist, Anna Omstedt och Petra Axdorff. Peter Törnquist omvaldes även till styrelsens ordförande och Deloitte AB omvaldes som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Vidare beslutade årsstämman om en aktieutdelning motsvarande 1,80 SEK per aktie. Årsstämman beslutade även att införa ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2025) för bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner.

Beslut fattades även om minskning av aktiekapitalet med 14 910 kronor genom indragning av de 2 135 506 egna aktier som förvärvats i första kvartalet 2025 i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur. Totalt antal aktier uppgår därefter till 147 864 494. Beslut fattades samtidigt att motsvarande ökning av aktiekapitalet ska ske genom fondemission.

- Synsam Finland valdes till Årets servicekoncept av Nordic Commercial Spaces & Communities vid NCSC Finland Awards 2025.

Stockholm den 16 maj 2025
Synsam AB (publ) 556946-3358

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.



Finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

MSEK	Q1		jan-dec
	2025	2024	2024
Nettoomsättning	1 708	1 521	6 435
Övriga rörelseintäkter	27	15	87
Summa intäkter	1 735	1 536	6 522
Handelsvaror	-442	-369	-1 591
Övriga externa kostnader	-191	-174	-711
Personalkostnader	-727	-634	-2 624
EBITDA	375	358	1 595
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-168	-153	-639
EBITA	206	205	957
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-33	-35	-138
Rörelseresultat (EBIT)	174	171	819
Finansiella intäkter	87	79	326
Finansiella kostnader	-146	-172	-652
Resultat före skatt	115	77	493
Skatt	-28	-21	-127
PERIODENS RESULTAT	87	56	366
Övrigt totalresultat:			
Poster som omförts eller kan komma att omföras till periodens resultat:			
- Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter			
	-68	36	17
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	19	92	383
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	87	56	366
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	19	92	383
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,60	0,38	2,48

¹För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se avsnitt "Övrig finansiell information" på sidan 25.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

MSEK	31 mar		31 dec
	2025	2024	2024
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4 372	4 581	4 498
Materiella anläggningstillgångar	787	695	787
Nyttjanderättstillgångar	809	812	818
Finansiella anläggningstillgångar	35	35	37
Uppskjuten skattefordran	91	76	71
Summa anläggningstillgångar	6 094	6 199	6 211
Varulager	836	773	832
Kundfordringar	516	561	607
Kortfristiga fordringar	185	206	175
Likvida medel	533	568	420
Summa omsättningstillgångar	2 071	2 108	2 033
SUMMA TILLGÅNGAR	8 165	8 307	8 244
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital¹	2 475	2 577	2 555
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2 672	2 056	2 608
Långfristiga leasingskulder	423	440	432
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	33	46	46
Uppskjuten skatteskuld	501	512	516
Långfristiga skulder, icke räntebärande	17	7	8
Summa långfristiga skulder	3 645	3 060	3 610
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-	470	-
Kortfristiga leasingskulder	376	348	374
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	0	0	0
Leverantörsskulder	720	966	812
Övriga kortfristiga skulder, icke räntebärande	948	886	893
Summa kortfristiga skulder	2 045	2 670	2 079
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	8 165	8 307	8 244

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	31 mar		31 dec
	2025	2024	2024
Eget kapital vid årets ingång	2,555	2,516	2,516
Utdelning	-	-	-266
Aktiesparprogram	4	5	7
Återköp av egna aktier	-102	-36	-85
Periodens totalresultat	19	92	383
EGET KAPITAL VID PERIODENS UTGÅNG¹	2,475	2,577	2,555

¹Vid rapportperiodens utgång per den 31 mars 2025 uppgår aktiekapitalet till 1 MSEK (1), övrigt tillskjutet kapital till 4 306 MSEK (4 306), omräkningsreserv till 44 MSEK (131) samt balanserade förluster inklusive periodens resultat till -1 876 MSEK (-1 861). Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Q1		jan-dec
	2025	2024	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	115	77	493
Just. för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	18	34	58
Avskrivningar	201	188	777
Betald skatt	-92	-55	-107
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	242	245	1 220
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital:			
Förändring av varulager	-52	-56	-118
Förändring av rörelsefordringar	65	-118	-132
Förändring av rörelseskulder	56	147	-38
Ökad (-) / Minskad (+) bindning i rörelsekapital	68	-27	-288
Kassaflöde från den löpande verksamheten	310	218	933
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-12	-9	-42
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-79	-63	-335
Övrig investeringsverksamhet	0	-10	-21
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-91	-82	-398
Återköp av egna aktier	-102	-36	-85
Amortering av skulder till kreditinstitut	-	-	-470
Amortering av leasingskulder	-105	-105	-401
Upptagna lån	100	-	550
Utdelning	-	-	-266
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-107	-140	-672
PERIODENS KASSAFLÖDE	112	-4	-137
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS BÖRJAN	420	582	582
Kursdifferens i likvida medel	1	-10	-25
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	533	568	420

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q1		jan-dec
	2025	2024	2024
Rörelsens intäkter	3	5	17
Rörelsens kostnader	1	-11	-38
Rörelseresultat (EBIT)	4	-6	-20
Finansiella poster	-1	-79	-216
Resultat efter finansiella poster	3	-85	-236
Bokslutsdispositioner	-	-	131
Resultat före skatt	3	-85	-105
Skatt	-	-	-12
PERIODENS RESULTAT	3	-85	-117

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Q1		jan-dec
	2025	2024	2024
Periodens resultat	3	-85	-117
PERIODENS TOTALRESULTAT	3	-85	-117

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	31 mar		31 dec
	2025	2024	2024
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar	6 927	6 927	6 927
Kortfristiga fordringar	164	52	163
Likvida medel	0	0	0
SUMMA TILLGÅNGAR	7 091	6 979	7 090
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	1	1	1
Fritt eget kapital	2 927	3 367	3 022
Summa eget kapital	2 928	3 368	3 023
Obeskattade reserver	28	9	28
Långfristiga skulder	3 090	2 461	3 025
Övriga kortfristiga skulder	1 031	1 130	1 000
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	11	14
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 091	6 979	7 090

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Synsam Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som framgår av den senaste årsredovisningen 2024 har tillämpats. Inga nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder med tillämpning från den 1 januari 2025 har bedömts ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning.

Denna delårsrapport består av sidorna 1–34 och ska läsas i sin helhet. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen. Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget i RFR 2.



Not 2 Segmentsinformation

KVARTALSDATA, SEGMENT SAMT ÖVRIGA & CENTRALA FUNKTIONER

MSEK	2025	2024					2023				
	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
NETTOOMSÄTTNING											
Synsam Sverige	818	3 091	806	715	820	750	2 835	739	676	751	670
Synsam Danmark	286	1 198	288	290	329	292	1 181	277	284	322	298
Synsam Norge	337	1 260	316	316	342	287	1 175	276	308	307	284
Synsam Finland	193	710	181	180	195	154	590	154	155	156	125
Övr. & Centrala funktioner	75	176	40	58	38	39	124	33	27	30	34
KONCERNEN	1 708	6 435	1 631	1 559	1 723	1 521	5 905	1 479	1 450	1 566	1 411
Varav nettoomsättning											
Synsam Lifestyle											
Synsam Sverige	488	1 798	484	395	468	452	1 586	435	370	403	378
Synsam Danmark	130	557	133	139	144	141	558	123	133	150	152
Synsam Norge	171	621	166	152	159	143	546	139	142	130	135
Synsam Finland	99	354	99	88	89	78	290	80	79	70	62
Övr. & Centrala funktioner	40	82	20	36	14	12	28	4	4	8	12
KONCERNEN	928	3 411	902	809	875	824	3 008	780	729	760	739
Varav nettoomsättning											
Kontant											
Synsam Sverige	330	1 293	323	320	352	298	1 250	304	306	348	292
Synsam Danmark	156	642	155	152	185	151	623	154	150	172	146
Synsam Norge	166	640	149	164	182	144	629	137	166	177	149
Synsam Finland	94	356	82	93	105	76	299	74	76	86	64
Övr. & Centrala funktioner	35	94	20	22	24	28	96	29	23	22	21
KONCERNEN	780	3 024	728	750	848	697	2 897	699	721	806	672
EBITDA											
Synsam Sverige	240	980	259	222	241	257	895	252	223	224	196
Synsam Danmark	52	294	61	74	89	70	281	51	69	81	79
Synsam Norge	62	242	49	53	92	47	236	48	61	83	45
Synsam Finland	26	76	14	20	29	13	75	14	25	22	13
Övr. & Centrala funktioner	-4	3	3	11	18	-28	-46	-18	-5	-8	-15
Summa EBITDA	375	1 595	387	381	469	358	1 440	348	373	401	318
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-201	-777	-201	-194	-194	-188	-744	-187	-190	-183	-185
Rörelseresultat (EBIT)	174	819	186	187	275	171	696	161	184	218	133
Finansnetto	-59	-326	-74	-96	-63	-93	-281	-69	-68	-55	-89
Resultat före skatt	115	493	112	91	212	77	415	92	115	164	45
MSEK	2025	2024					2023				
	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
EBITDA-marginal, %											
Synsam Sverige	29,2	31,5	32,0	30,8	29,4	34,1	31,5	34,1	32,8	29,7	29,2
Synsam Danmark	18,2	24,6	21,3	25,5	27,1	23,9	23,7	18,3	24,5	25,1	26,5
Synsam Norge	18,3	19,2	15,6	16,6	27,1	16,5	20,1	17,4	19,6	26,9	15,7
Synsam Finland	13,3	10,7	7,9	11,3	14,7	8,3	12,6	9,2	16,4	14,0	10,4
KONCERNEN	21,6	24,5	23,3	24,1	26,9	23,3	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3
Antal butiker per kvartal, koncernen											
Egenägda butiker	562		560	547	538	526		517	511	504	504
Franchisebutiker	26		26	27	27	27		30	31	32	33
Summa	588		586	574	565	553		547	542	536	537

För ytterligare information om segmenten, se sidorna 10-14.

Not 3 Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	Q1		jan-dec
	2025	2024	2024
Finansiella intäkter			
Valutakursvinster ¹	2	-	-
Ränteintäkter, Synsam Lifestyle Leasing	73	71	283
Ränteintäkter, övriga externa	12	9	43
Summa	87	79	326
Finansiella kostnader			
Valutakursförluster ¹	-	-19	-36
Räntekostnader, kreditinstitut	-35	-41	-167
Kreditkostnader, Synsam Lifestyle Leasing	-98	-99	-396
Räntekostnader, IFRS 16 Leasingavtal	-10	-10	-40
Övriga finansiella kostnader	-2	-3	-13
Summa	-146	-172	-652
Summa finansnetto	-59	-93	-326

¹Koncernens valutakursdifferenser avseende kundfordringar och leverantörsskulder redovisas i finansnettot.

Not 4 Finansiella instrument

Upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde.

Synsamkoncernens finansiella instrument redovisas och värderas till upplupet anskaffningsvärde eller till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering till verkligt värde görs genom att dela in värderingarna i tre nivåer. Synsam har inga finansiella instrument värderade till verkligt värde.

De befintliga finansiella instrumenten är av samma typer och tillhör samma värderingskategorier som

beskrivs i årsredovisningen 2024. Verkligt värde på finansiella instrument överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde då de antingen har korta löptider samt att de med längre löptider har en rörlig ränta eller villkor i övrigt som medför att återbetalning av skuld kan ske utan tillkommande avgifter. Ingen säkringsredovisning förekommer. Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 5 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och omfattning i linje med de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2024.

Not 6 Händelser efter periodens utgång

För information om händelser efter periodens utgång, se sidan 16.

Not 7 Förvärv och etableringar

För information om förvärv och etableringar under perioden, se sidan 9.

Not 8 Reserv avseende skattetvist

Ett av dotterföretagen inom koncernen har en pågående skattetvist med svenska Skatteverket gällande avdragsrätt för koncerninterna räntor för 2014 och 2015 års inkomstdeklarationer. Vid utgången av det första kvartalet 2025 fanns en reservering motsvarande omprövningsbeslut på totalt 52,8 MSEK med tillägg för dröjsmålsränta. Rättsprocessen pågår och Synsams bedömning är att tvisten är fullt ut reserverad och den kvarvarande risken avser ett eventuellt likvidflöde i det fall dotterbolaget förlorar skattetvisten.

Koncernen är också föremål för en skattetvist i Finland avseende mervärdesskatt och dröjsmålsavgifter på ca 2,8 MSEK för beskattningsåren 2015 och 2016. Det finska dotterbolaget överklagade den finska skattemyndighetens beslut till förvaltningsdomstol, men överklagandet avslogs den 9 juni 2021. Ansökan om prövningstillstånd samt överklagan gavs sedan in till Högsta Förvaltningsdomstolen den 5 augusti 2021. I november 2022 meddelade Högsta Förvaltningsdomstolen dom i ärendet och med anledning av domen tillställde Skatteverket Synsam i december 2022 frågor som bolaget ombads besvara. Synsam sände i januari 2023 in svar till Skatteverket. Synsam fick i mars 2023 ett förslag på beslut från Skatteverket där Synsam till viss del får gehör för sin argumentation. Synsam sände i maj 2023 in svar till Skatteverket. Samma månad erhöll Synsam ett beslut från Skatteverket som inte skiljer sig från deras förslag

till beslut. Detta beslut innebär att exponeringen under det andra kvartalet 2023 minskade. Under juli 2023 skickade Synsam in en överklagan av beslutet till Skatteverket. I Mars 2025 erhöll Synsam ett beslut från Skatteverket som för närvarande analyseras. Koncernen har gjort en avsättning om 2,1 MSEK i redovisningen avseende 2015 och 2016, inkluderande ränta på förfallna betalningar.

Därutöver har koncernen gjort en avsättning om 0,7 MSEK i redovisningen avseende 2017 och framåt, inkluderande ränta på förfallna betalningar. Det finska dotterbolaget har korrigerat sin momsredovisning för åren 2017 och framåt enligt Koncernens tolkning av skattemyndighetens nya riktlinjer som gällde frågan för momsgranskningen av räkenskapsåren 2015 och 2016. Dotterbolagets korrigerings är i linje med ställningstaganden från branschföreningen för syn och ögonhälsa i Finland (NÄE ry). Om dotterbolaget skulle korrigera sin momsredovisning för 2017 och framåt enligt skattemyndighetens tolkning av dessa riktlinjer, exempelvis som en följd av ett ogynnsamt lagakraftvunnet utfall i skattetvisten i Finland som beskrivs ovan, skulle detta leda till en möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning uppgående till 1,5 MSEK. Total möjlig negativ effekt på Koncernens resultaträkning, inklusive perioden 2015 och 2016, uppgår till 2,1 MSEK.

Övrig finansiell information

KVARTALSDATA

MSEK	2025		2024				2023				
	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår	Q4	Q3	Q2	Q1
Totala intäkter	1 735	6 522	1 659	1 583	1 744	1 536	5 985	1 497	1 479	1 584	1 425
EBITDA	375	1 595	387	381	469	358	1 440	348	373	401	318
EBITA	206	957	219	220	312	205	850	200	222	257	171
Rörelseresultat, EBIT	174	819	186	187	275	171	696	161	184	218	133
Finansnetto	-59	-326	-74	-96	-63	-93	-281	-69	-68	-55	-89
Resultat före skatt	115	493	112	91	212	77	415	92	115	164	45
Skatt	-28	-127	-37	-26	-44	-21	-105	-30	-25	-24	-25
Periodens resultat	87	366	76	66	168	56	311	61	90	140	19
EBITDA-marginal, %	21,6	24,5	23,3	24,1	26,9	23,3	24,1	23,2	25,2	25,3	22,3
EBITA-marginal, %	11,9	14,7	13,2	13,9	17,9	13,4	14,2	13,3	15,0	16,2	12,0
EBIT-marginal, %	10,0	12,6	11,2	11,8	15,8	11,1	11,6	10,7	12,4	13,8	9,4
Investeringar, exklusive förvärv ¹	94	385	113	94	106	73	259	76	49	54	79
Underhållsinvesteringar	67	198	55	52	54	37	166	48	24	45	50
Expansionsinvesteringar	21	163	53	40	38	31	75	25	20	6	24
Strategiska investeringar	5	24	5	1	13	4	18	4	5	3	5
Resultat per aktie, SEK ²	0,60	2,48	0,51	0,44	1,14	0,38	2,08	0,41	0,61	0,94	0,13

¹Investeringar i denna tabell inkluderar leasingavtal avseende materiella anläggningstillgångar, som till exempel bilar och optikerutrustning, dessa har dock inte inkluderats i koncernens kassaflöde som kassaflöde från investeringsverksamheten.

²För information om förändring av antal aktier samt genomsnittligt antal aktier, se efterföljande tabell "Nyckeltal".

NYCKELTAL

MSEK	Q1		jan-dec
	2025	2024	
Försäljningsmått			
Nettoomsättning	1 708	1 521	6 435
Tillväxt nettoomsättning, %	12,3	7,8	9,0
Organisk tillväxt, %	12,8	7,7	9,2
Resultatmått			
EBITDA	375	358	1 595
EBITA	206	205	957
Rörelseresultat, EBIT	174	171	819
Marginalmått			
Bruttomarginal, %	74,1	75,7	75,3
EBITDA-marginal, %	21,6	23,3	24,5
EBITA-marginal, %	11,9	13,4	14,7
EBIT-marginal, %	10,0	11,1	12,6
Kassaflödesmått			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	310	218	933
Kassaflöde från den löpande verksamheten / EBITDA, %	82,7	60,7	58,5
Kapitalstruktur			
Nettoskuld	2 944	2 756	3 002
Nettoskuld / Justerad EBITDA ²	1,83	1,86	1,88
Soliditet, %	30,3	31,0	31,0
Avkastning			
Avkastning på eget kapital, % ²	15,7	13,7	14,5
Aktien			
Antal utestående aktier vid periodens utgång ¹	144 513 242	147 600 000	146 648 748
Genomsnittligt antal aktier under perioden ¹	145 462 189	147 731 415	147 657 015
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK ¹	0,60	0,38	2,48

¹Totalt antal aktier vid periodens utgång uppgår till 150 000 000, varav 5 486 758 är återköpta aktier i eget förvar. Under det första kvartalet 2025 har 2 135 506 egna aktier förvärvats i enlighet med tidigare kommunicerat återköpsprogram med syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

²Nyckeltalen nettoskuld/Justerad EBITDA och avkastning på eget kapital % är beräknat på rullande 12 månader för perioden januari-mars. Då inga jämförelsestörande poster finns 2025 eller föregående år är justerad EBITDA detsamma som EBITDA.

ANTAL BUTIKER

	Koncern 31 mar		Sverige 31 mar		Danmark 31 mar		Norge 31 mar		Finland 31 mar		Övriga & Centrala funktioner 31 mar	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Egenägda	562	526	241	228	114	112	130	119	68	59	9	8
Franchise	26	27	22	23	2	2	2	2	-	-	-	-
Summa	588	553	263	251	116	114	132	121	68	59	9	8

Förändring i antal butiker							Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland		
Antal butiker vid periodens början	586	262	115	131	67		11
Nya butiker	5	1	1	1	1		1
Förvärv franchise	-	-	-	-	-		-
Avslut franchise	-	-	-	-	-		-
Stängda butiker/sammanslagningar ¹	-3	-	-	-	-		-3
Summa, nettoförändring	2	1	1	1	1		-2
Antal butiker vid periodens slut	588	263	116	132	68		9

¹Sammanslagning till övertagande butik.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Q1		Q1	
	2025	varav kvinnor	2024	varav kvinnor
Synsam Sverige	1 928	1 634	1 701	1 448
Synsam Danmark	589	481	549	441
Synsam Norge	839	673	663	533
Synsam Finland	420	368	351	303
Övriga & Centrala funktioner	299	181	257	144
Summa	4 075	3 337	3 521	2 868

Genomsnittligt antal anställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE).

Brygga alternativa nyckeltal

Synsam tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA. Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. Organisk tillväxt, Like-for-like tillväxt, EBITDA, justerad EBITDA, EBITDA-marginal, justerad EBITDA-marginal, EBITA, justerad EBITA, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, Bruttovinst, Bruttomarginal, Churn-Synsam Lifestyle, Nettoskuld samt Investeringar är så kallade alternativa nyckeltal för vilka detaljerade beräkningar återfinns nedan. De alternativa nyckeltalen används av ledningen för att följa upp verksamheten. Synsam anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. EBIT innehåller information om rörelsens operativa resultat. EBITDA och EBITA innehåller också information om rörelsens operativa resultat men före ej kassaflödespåverkande avskrivningar på materiella- och immateriella anläggningstillgångar avseende EBITDA och före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar avseende EBITA. Justerad EBITDA och justerad EBITA innehåller bättre information om koncernens kapacitet att generera

vinst än EBITDA och EBITA, då de justerade måtten är rensade för jämförelsestörande poster.

Bruttovinst är ett resultatmått som visar vinsten i form av totala intäkter minskat med kostnader för handelsvaror. Organisk tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i sina koncept, rensat för förvärv, valutaeffekter och franchiseomsättning, men där öppning av nya butiker ingår. Like-for-like tillväxt ger information om koncernens förmåga att skapa tillväxt i jämförbara butiker. Churn - Synsam Lifestyle är ett viktigt mått för att mäta kundlojaliteten i abonnemangssaffären. Nettoskulden ger den mest relevanta informationen om koncernens finansiella position samt ingår även som en komponent i koncernens finansiella mål. Investeringar ger information om vilken typ av investeringar koncernen gör samt en avstämning mot kassaflödet.

För avstämning av alternativa nyckeltal för helåret 2024, se fullständiga avstämnings och detaljerade beräkningar i Synsams bokslutskommuniké för 2024 (sid. 30-35) på vår webbsida <https://www.synsamgroup.com/sv/investerare/rappporter-och-presentationer/>

Organisk tillväxt, %

jan-mar 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	12,3	9,1	-2,0	17,4	25,7
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,3	-0,6	-	-	-
Valuta	0,7	-	0,5	2,9	0,5
Franchisebutiker	0,2	0,1	0,0	0,4	-
Organisk tillväxt	12,8	8,6	-1,6	20,7	26,2

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Organisk tillväxt, %

jan-mar 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	7,8	11,9	-2,1	1,0	22,7
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-1,1	-	-	-
Valuta	0,5	-	-0,5	3,3	-0,9
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Organisk tillväxt	7,7	10,8	-2,6	4,2	21,8

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-mar 2025	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	12,3	9,1	-2,0	17,4	25,7
Franchisebutiker	0,2	0,1	0,0	0,4	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,3	-0,6	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-3,9	-2,7	-2,1	-5,6	-10,2
Valuta	0,7	-	0,5	2,9	0,5
Like-for-like tillväxt	8,9	5,8	-3,7	15,2	16,0

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

Like-for-like tillväxt, %

jan-mar 2024	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Tillväxt nettoomsättning	7,8	11,9	-2,1	1,0	22,7
Franchisebutiker	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Nettoeffekt av förvärv ¹	-0,5	-1,1	-	-	-
Justering för butiker ej öppet 12 månader	-2,7	-2,1	-	-2,0	-13,8
Valuta	0,5	-	-0,5	3,3	-0,9
Like-for-like tillväxt	5,1	8,7	-2,6	2,3	8,0

¹Justering för förvärv där de aktuella förvärvens omsättning reduceras från innevarande års omsättning.

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	174	168	24	32	-6	-45
Avskrivning på immateriella tillgångar	-33	-1	0	0	0	-31
Avskrivning på materiella tillgångar	-168	-71	-28	-29	-31	-9
EBITDA	375	240	52	62	26	-4

EBITDA-marginal

jan-mar 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	10,0	20,5	8,3	9,6	-2,9
Avskrivning på immateriella tillgångar	-1,9	-0,1	0,0	0,0	-0,1
Avskrivning på materiella tillgångar	-9,7	-8,6	-9,8	-8,7	-16,1
EBITDA-marginal	21,6	29,2	18,2	18,3	13,3

EBITA

jan-mar 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Rörelseresultat, EBIT	174	168	24	32	-6	-45
Avskrivning på immateriella tillgångar	-33	-1	0	0	0	-31
EBITA	206	169	24	32	-5	-13

EBITA-marginal

jan-mar 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland
EBIT-marginal	10,0	20,5	8,3	9,6	-2,9
Avskrivning på immateriella tillgångar	-1,9	-0,1	0,0	0,0	-0,1
EBITA-marginal	11,9	20,6	8,3	9,6	-2,8

Bruttovinst

jan-mar 2025, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Övriga & Centrala funktioner
Nettoomsättning	1 708	818	286	337	193	75
Övriga rörelseintäkter	27	3	0	1	0	23
Totala intäkter	1 735	821	285	337	193	98
Handelsvaror	-442	-211	-68	-93	-56	-14
Bruttovinst	1 293	610	217	244	138	84

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2025, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	1 708	818	286	337	193	75
Handelsvaror, MSEK	-442	-211	-68	-93	-56	-14
Summa, MSEK	1 266	607	218	243	137	60
Bruttomarginal	74,1	74,2	76,2	72,3	71,1	80,7

EBITDA						Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	171	191	45	20	-15	-71
Avskrivning på immateriella tillgångar	-35	-1	0	0	0	-33
Avskrivning på materiella tillgångar	-153	-65	-25	-27	-28	-9
EBITDA	358	257	70	47	13	-28

EBITDA-marginal						
jan-mar 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,1	25,4	15,5	7,1	-9,7	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,3	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
Avskrivning på materiella tillgångar	-10,0	-8,6	-8,4	-9,3	-17,9	
EBITDA-marginal	23,3	34,1	23,9	16,5	8,3	

EBITA						Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Rörelseresultat, EBIT	171	191	45	20	-15	-71
Avskrivning på immateriella tillgångar	-35	-1	0	0	0	-33
EBITA	205	192	45	21	-15	-38

EBITA-marginal						
jan-mar 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
EBIT-marginal	11,1	25,4	15,5	7,1	-9,7	
Avskrivning på immateriella tillgångar	-2,3	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	
EBITA-marginal	13,4	25,5	15,5	7,2	-9,6	

Bruttovinst						Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2024, MSEK	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning	1 521	750	292	287	154	39
Övriga rörelseintäkter	15	2	1	0	-	11
Totala intäkter	1 536	752	292	287	154	51
Handelsvaror	-369	-165	-67	-76	-45	-17
Bruttovinst	1 166	588	225	211	108	34

Bruttomarginal						Övriga & Centrala funktioner
jan-mar 2024, %	Koncern	Sverige	Danmark	Norge	Finland	
Nettoomsättning, MSEK	1 521	750	292	287	154	39
Handelsvaror, MSEK	-369	-165	-67	-76	-45	-17
Summa, MSEK	1 152	585	225	211	108	23
Bruttomarginal	75,7	78,0	77,0	73,6	70,4	57,6

Churn	Q1		jan-dec
Procent	2025	2024	2024
Aktiv kundbas, vid ingången av perioden, tusental	703	620	620
Kunder som lämnat, tusental	20	14	66
Churn, procent	2,84	2,33	10,70

Nettoskuld	Q1		31 dec
MSEK	2025	2024	2024
Skulder till kreditinstitut	2 672	2 526	2 608
+ Leasingskulder	799	787	806
+ Bankgarantier	6	11	8
- Likvida medel	-533	-568	-420
+ Pantsatta likvida medel	-	-	0
Nettoskuld	2 944	2 756	3 002

Investeringar	Q1		jan-dec
MSEK	2025	2024	2024
Underhållsinvesteringar	67	37	198
Expansionsinvesteringar	21	31	163
Strategiska investeringar	5	4	24
Summa investeringar, exklusive förvärv	94	73	385
Leasing av materiella anläggningstillgångar, ej kassaflödespåverkande	-3	-1	-8
Summa investeringar, immateriella och materiella anläggningstillgångar	91	72	377
Övrig investeringsverksamhet, finansiella anläggningstillgångar inklusive förvärv	0	10	21
Summa totala investeringar, kassaflödespåverkande	91	82	398

Definitioner

Finansiella definitioner

Avkastning på eget kapital¹	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de fem senaste kvartalen dividerat med fem.
Bruttomarginal¹	Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror i procent av nettoomsättningen.
Bruttovinst¹	Intäkter minus kostnaden för handelsvaror.
EBIT-marginal¹	Rörelseresultat (EBIT) i procent av rörelsens intäkter.
EBITA¹	Rörelseresultat efter avskrivningar på materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, men före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITA¹	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITA-marginal¹	EBITA i procent av rörelsens intäkter.
EBITDA¹	Rörelseresultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, inklusive nyttjanderättstillgångar, och immateriella anläggningstillgångar.
Justerad EBITDA¹	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.
EBITDA-marginal¹	EBITDA i procent av rörelsens intäkter.
Eget kapital per aktie¹	Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
Nettoskuld¹	Skulder till kreditinstitut plus leasingskulder plus bankgarantier minus aktiverade lånekostnader minus likvida medel plus eventuella pantsatta likvida medel.

Jämförelsestörande poster¹	I syfte att förbättra jämförbarheten och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten mellan åren presenteras olika resultatmått exklusive jämförelsestörande poster. Med jämförelsestörande poster avses större poster som stör jämförelsen såtillvida att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster. I dessa större poster ingår exempelvis omstruktureringskostnader på grund av större omställning av verksamheten, transaktions- och tillhörande kostnader i samband med förvärv, avyttring eller ägarförändring samt nedskrivningar av anläggningstillgångar. Därutöver har ägarrelaterade kostnader vilka ej skulle finnas i en ny ägarstruktur redovisats som jämförelsestörande sedan 2014. Kostnader för omstrukturering eller omställning av verksamheten kan omfatta en period över flera år förutsatt att dessa ingår i ett väl definierat projekt med start och slutdatum.
Like-for-like tillväxt¹	Tillväxt i nettoomsättning justerat för, i koncernen, nystartade butikers omsättning innevarande år för de månader som dessa inte haft öppet föregående år, valuta, franchisebutiker och förvärv.
Likvida medel	Likvida medel omfattar kassa och banktillgodohavanden.
Organisk tillväxt¹	Organisk tillväxt i egna butiker: Tillväxt i nettoomsättning justerat för nettoeffekt av förvärv, valuta, franchisebutiker och jämförelsestörande poster som påverkat nettoomsättningen.
Resultat per aktie	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier beräknas som antalet aktier vid periodens slut multiplicerat med de antal dagar detta antal funnits under perioden och adderat med eventuellt annat antal aktier under perioden multiplicerat med de antal dagar detta eller dessa antal funnits under perioden, summan divideras med antal dagar under perioden.
Soliditet¹	Eget kapital i procent av balansomslutningen.

¹ Alternativa nyckeltal.

Företagsspecifik ordlista och definitioner

Ackumulerat antal beställda Lifestyle abonnemang	Ackumulerat antal beställda Lifestyleabonnemang sedan Lifestyleerbjudandet startade. Detta mått är ett bruttomått och inkluderar ej effekt av uppsagda abonnemang, dock avses unika kunder det vill säga personer som avslutat och sedan beställt igen dubbelräknas ej.
Ai	Ai kompletterar Synsams nuvarande kunderbjudande genom att tydligt rikta sig mot en yngre målgrupp med höga krav på flexibilitet, tillgänglighet och valmöjlighet.
Aktiv kundbas	Antalet Lifestyle abonnemangskunder inklusive Lifestyle abonnemangskunder i franchisebutiker, rensat från borttagna ordrar och för kunder som avslutat inom 30 respektive 40 dagar i Sverige (ångerrätt).
Bågar	Glasögonbågar till glasögon och solglasögon.
Synsam EyeView	Mjuk- och hårdvara, kombinerat med förändrade processer och arbetssätt, för genomförandet av synundersökningar, vilket ökar optikerkapaciteten och förbättrar kundtillgängligheten.
Facing fee	Facing fee är en ersättning från vissa varuleverantörer för de produkter som ingår i Synsam Groups centrala sortiment och som därmed har en plats i butikernas hylla.
Flagship Stores	Flagship Stores är Synsams största butiker. De ligger centralt och attraktivt placerade i så kallade AAA-lägen i en storstad. De har butiksyta på minst 400 kvadratmeter, erbjuder cirka 3 000–5 000 olika produkter och är modernt utrustade ögonhälsocenter. I Flagship Stores finns utbud av mer exklusiva produkter som inte går att finna i andra Synsambutiker. Här finner kunden ett komplett utbud för såväl optik som ögonhälsa.
Franchisebutiker	Butiker som inte är egenägda, men bedriver verksamhet under koncernens varumärken/butikskoncept.

Glas	Glaset till glasögon eller solglasögon, med eller utan slipning.
House Brands	Egendesignade varumärken.
Investeringar¹	Investeringar, exklusive förvärv, delas upp i Underhållsinvesteringar, Strategiska investeringar och Expansionsinvesteringar där Underhållsinvesteringar avser investeringar relaterade till underhåll av den löpande verksamheten och inkluderar även investeringar relaterade till flytt av butiker. Med strategiska investeringar avses investeringar relaterade till strategiska initiativ inklusive men inte begränsat till ombyggnation av majoriteten av butikerna till nytt koncept, investeringar i nya IT System för att stödja den strategiska planen. Expansionsinvesteringar avser investeringar relaterade till etablering av nya butiker, så kallade greenfields.
Lifestyle Cash	Synsam Lifestyle abonnemang i Danmark som säljs utan avbetalning. Intäkter från Lifestyle Cash intäktsförs som en normal varuförsäljning.
Linsabonnemang	Linsabonnemang är ett avtal med återkommande köp med uppsägningsrätt senast 1 vecka innan nästkommande leverans.
Linser	Kontaktlinser som fästs direkt på ögat.
LTIP	Långsiktigt incitamentsprogram som ger möjlighet för medlemmar i bolagets koncernledning och andra utvalda nyckelpersoner att bygga upp ett aktieäggande i Synsam.
Marknadsandelar	Andelar av marknaden för optical retail, avseende Sverige baserat på extern marknadsinformation och för övriga länder baserat på ledningens bedömning.
Nettoomsättning, Kontant	Kontant innefattar nettoomsättning från försäljningskategorierna kassaförsäljning, linsabonnemang och online, det vill säga all nettoomsättning förutom Synsam Lifestyle glasögonabonnemang.
Onlineförsäljning	Försäljning till slutkund som genomförs helt och hållet online där leverans sker direkt till slutkund. Försäljning online av linsabonnemang kategoriseras dock som linsabonnemang, det vill säga ej som onlineförsäljning.
Synsam Group kvartalsvis churn Synsam Lifestyle¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under kvartalet dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av kvartalet.
Synsam Group årsvis churn Synsam Lifestyle¹	Antal Avslutade Lifestyle abonnemangskunder i Synsam Group under året dividerat med Aktiv kundbas i Synsam Group vid ingången av året.
Synsam Hörsel	Synsam Hörsel omfattar hörseltest och utprovning av hörapparater i utvalda butiker.
Synsam Lifestyle	Glasögonabonnemang med kringtjänster, inkluderar såväl Synsam Lifestyle som Profil Optik Lifestyle.
Synsam Megastores	Synsam Megastore är till storleken ett steg mindre än en Flagship Store men större än en ordinarie butik. En Megastore ligger i ett mycket attraktivt läge, ett så kallat AA-läge, för en optikbutik i den lokala marknaden. En Megastore har ett bredare sortiment, cirka 2 700 olika produkter, jämfört med ordinarie butiker som har cirka 1 000 olika produkter, samt har ytterligare rum för synundersökningar.
Synsam Outlet	Synsam Outlet är ett mindre och enklare affärskoncept. Butikerna utgör en del av Synsams hållbarhetssträvanden och erbjuder främst begagnade och återvunna glasögon hämtade från Synsams Lifestyleabonnemang och återvinningslådor.
Synundersökningar	Undersökningar av kunders syn för att upptäcka eventuella synfel, ändringar av synfel eller ögonsjukdomar.
Totalt antal synundersökningar	Totalt antal synundersökningar som kan genomföras av optiker.

¹ Alternativa nyckeltal.

Synsam Groups House Brands

PETER FORSBERG



FELLEPINI



D.ARNESEN



Ai



OSCAR EIDE



FELLEPINI

SEA2SEE COLLECTION



READERS



 **SYNSAM
SPORTS**



*Design by
Bernadotte & Kylberg*



***RIGEL**



JÄMTÖ



OSCAR EIDE



WEBBSÄNDNING

Synsam presenterar kvartalsrapporten i en webbsändning som publiceras den 16 maj, klockan 07:30 (CEST) på www.synsamgroup.com.

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, Vd och koncernchef Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Per Hedblom, CFO Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

Frida Leim, Head of Investor Relations Synsam AB (publ), tel +46 8-619 28 60

TIDPUNKTER FÖR EKONOMISK INFORMATION

Information	Period	Datum
Delårsrapport	januari - juni 2025	2025-08-22
Delårsrapport	januari - september 2025	2025-11-18
Bokslutskommuniké	januari - december 2025	2026-02-20



SYNSAM GROUP I KORTHET

Synsam är ett ledande och lönsamt livsstilsföretag inom optik och ögonhälsa i Norden, sett till justerad EBITDA-marginal. Koncernen bedriver verksamhet i lokala butiker i Sverige, Danmark, Norge, Finland samt e-handel /omnichannel i respektive land. Butiker drivs både i egen regi och av franchisetagare, vilka även förekommer på Island samt Färöarna. Butikerna i Sverige, Norge och Finland drivs under varumärket Synsam och i Danmark och Island under varumärket Profil Optik, förutom Synsam Outlet som alltid bedrivs under varumärket Synsam. Synsam har ett unikt erbjudande av synundersökningar, glasögon, solglasögon, sportglasögon, linser och tillbehör inom optik samt glasögonabonnemang med kringtjänster under namnet Synsam Lifestyle. Synsam erbjuder en mix av välkända externa varumärken samt House Brands.

VISION

Vi är det ledande och mest hållbara livsstilsföretaget inom optik och ögonhälsa.

AFFÄRSIDÉ

Vi är ett kunddrivet och hållbart livsstilsföretag som erbjuder prisvärda lösningar för syn, utseende och ögonhälsa för hela familjen genom unika och innovativa koncept för varje tillfälle i livet.



Denna information är sådan information som Synsam AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 maj 2025 klockan 07.30.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

Synsam AB (publ)

Postadress:

Box 30153
SE-104 25 Stockholm

Besöksadress:

S:t Eriksgatan 60,
Stockholm

Tel: +46 (0) 8 619 28 60
E-post: info@synsam.com
www.synsamgroup.com

