

Pressmeddelande 10 februari 2025

Återköp av aktier i Synsam under den 3 februari, 2025 – 7 februari, 2025 (vecka 6)

Synsam AB (publ) (LEI-kod: 5493000TMEGW9DHNOQ70) ("Synsam" eller "Bolaget") har under den 3 februari 2025 till den 7 februari 2025 återköpt sammanlagt 218 006 egna aktier (ISIN-kod: SE0016829709) inom ramen för det återköpsprogram som initierats av Synsams styrelse i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om maximalt 160 MSEK som Synsam tillkännagav den 19 november 2024 och som löper under perioden 22 november 2024 och fram till dagen för årsstämman 2025. Återköpsprogrammet genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen"). Syftet med återköpsprogrammet är att justera Bolagets kapitalstruktur genom att minska aktiekapitalet.

Aktier i Synsam har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier)	Viktat genomsnittspris per dag (SEK)	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK)
2025-02-03	45 000	48,397222	2 177 875
2025-02-04	38 006	48,918889	1 859 211
2025-02-05	45 000	49,111821	2 210 032
2025-02-06	45 000	50,223880	2 260 075
2025-02-07	45 000	49,988889	2 249 500

Samtliga återköp har genomförts på Nasdaq Stockholm av Carnegie Investment Bank AB (publ) för Synsams räkning. Efter ovanstående återköp uppgår Synsams innehav av egna aktier per den 7 februari 2025 till 4 414 258 aktier. Det totala antalet utestående aktier i Synsam är 150 000 000.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna enligt artikel 5.3 MAR och artikel 2.3 i Safe Harbour-förordningen biläggs detta pressmeddelande.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Per Hedblom, CFO Synsam Group
E-post: per.hedblom@synsam.com
Tel: 08-619 28 60
Hemsida: www.synsamgroup.com

Synsam Group är en ledande optikerkedja i Norden med ett brett och prisvärt abonnemangserbjudande. Synsam Group erbjuder ett brett sortiment av produkter och tjänster för ögonhälsa och ögonmode utifrån kundens olika livsstilar och behov. Koncernen har cirka 4 000 medarbetare, en omsättning på cirka 6,3 miljarder SEK (rullande 12 månader till september 2024) och har cirka 500 butiker i Norden som drivs under varumärkena Synsam, Synsam Outlet samt Profil Optik i Danmark. Genom digitalisering, abonnemangserbjudanden och andra innovativa koncept är Synsam Group en stark innovatör på den nordiska optikmarknaden inom flera områden, inklusive kundresa, produkterbjudande och ESG. Synsam Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm (SYNSAM). www.synsamgroup.com