

Pressmeddelande 3 mars 2025

Återköp av aktier i Synsam under den 24 februari, 2025 – 28 februari, 2025 (vecka 9)

Synsam AB (publ) (LEI-kod: 5493000TMEGW9DHNOQ70) ("Synsam" eller "Bolaget") har under den 24 februari 2025 till den 28 februari 2025 återköpt sammanlagt 220 000 egna aktier (ISIN-kod: SE0016829709) inom ramen för det återköpsprogram som initierats av Synsams styrelse i syfte att justera Bolagets kapitalstruktur.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om maximalt 160 MSEK som Synsam tillkännagav den 19 november 2024 och som löper under perioden 22 november 2024 och fram till dagen för årsstämman 2025. Återköpsprogrammet genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen"). Syftet med återköpsprogrammet är att justera Bolagets kapitalstruktur genom att minska aktiekapitalet.

Aktier i Synsam har återköpts enligt följande:

Datum	Aggregerad daglig volym (antal aktier)	Viktat genomsnittspris per dag (SEK)	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK)
2025-02-24	45 000	50,364091	2 266 384
2025-02-25	45 000	48,541511	2 184 368
2025-02-26	40 000	47,205058	1 888 202
2025-02-27	45 000	45,811372	2 061 512
2025-02-28	45 000	44,979583	2 024 081

Samtliga återköp har genomförts på Nasdaq Stockholm av Carnegie Investment Bank AB (publ) för Synsams räkning. Efter ovanstående återköp uppgår Synsams innehav av egna aktier per den 28 februari 2025 till 5 054 258 aktier. Det totala antalet utestående aktier i Synsam är 150 000 000.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna enligt artikel 5.3 MAR och artikel 2.3 i Safe Harbour-förordningen biläggs detta pressmeddelande.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Per Hedblom, CFO Synsam Group
E-post: per.hedblom@synsam.com
Tel: 08-619 28 60
Hemsida: www.synsamgroup.com

Synsam Group är en ledande optikerkedja i Norden med ett brett och prisvärt abonnemangserbjudande. Synsam Group erbjuder ett brett sortiment av produkter och tjänster för ögonhälsa och ögonmode utifrån kundens olika livsstilar och behov. Koncernen har cirka 4 000 medarbetare, en omsättning på cirka 6,4 miljarder SEK och har drygt 500 butiker i Norden som drivs under varumärkena Synsam, Synsam Outlet samt Profil Optik i Danmark. Genom digitalisering, abonnemangserbjudanden och andra innovativa koncept är Synsam Group en stark innovatör på den nordiska optikmarknaden inom flera områden, inklusive kundresa, produkterbjudande och ESG. Synsam Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm (SYNSAM). www.synsamgroup.com