

A close-up, profile view of a woman's face, looking slightly downwards and to the right. Her dark hair is visible, and her eyes are focused. Overlaid on her face are thin, white, intersecting lines representing eye-tracking data, primarily concentrated around her eyes and the path of her gaze. The background is dark and out of focus.

2015

Årsredovisning

Världsledande
inom eyetracking,
teknologi som
förändrar liv,
ger nya insikter
och mer naturlig
datorinteraktion

tobii

Innehåll

Viktiga händelser 2015	1
VD har ordet	2
Tobii-koncernen och finansiell utveckling	4
Tobii i världen	6
Tre starka affärsområden	8
Tobii Dynavox	10
Tobii Pro	16
Tobii Tech	22
Forskning och utveckling	28
Våra medarbetare	30
Hållbarhet	32
Tobii-aktien	34

Finansiella rapporter

Flerårsöversikt och finansiella definitioner	38
Förvaltningsberättelse	40
Koncernens rapport över totalresultat	46
Koncernens balansräkning	47
Koncernens förändringar i eget kapital	48
Koncernens kassaflödesanalys	49
Moderbolagets resultaträkning	50
Moderbolagets balansräkning	51
Moderbolagets förändringar i eget kapital	52
Moderbolagets kassaflödesanalys	53
Noter	54
Styrelsens intygande	72
Revisionsberättelse	73

Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport	74
Revisors yttrande över bolagsstyrningsrapporten	79
Styrelse	80
Koncernledning	81

Den formella årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar sidorna 37–72.

Finansiell kalender

Delårsrapport jan-mars 2016	4 maj 2016
Årsstämma	11 maj 2016
Delårsrapport jan-juni 2016	28 juli 2016
Delårsrapport jan-sept 2016	27 okt 2016
Bokslutskommuniké 2016	15 feb 2017

IR-kontakt

Sara Hyléen, kommunikationschef
Telefon: 070-916 16 41
E-post: sara.hyleen@tobii.com

VD har ordet

Genom Tobii Dynavox och Tobii Pro har vi etablerat marknadsledande och lönsamma affärer inom ett par nischer. Men vår resa har bara börjat – framåt ser vi spännande möjligheter att växa både inom dessa områden samt även på ett antal nya marknader. **s. 2**



Tobii Dynavox

Genom sina produkter ger Tobii Dynavox personer förmågan att tala och interagera. Vi anser att kommunikation är en mänsklig rättighet som ska omfatta även dem som behöver tekniska hjälpmedel för att kunna uttrycka sig och ett av affärsområdets mål är att ge världen 100 000 nya röster på tre år. **s. 10**

Tobii Pro

Att använda eyetracking för att förstå människors beteende har blivit en allt vanligare metod inom många undersökningsområden. Tobii Pro möter en ökad efterfrågan med nya och mer effektiva produkter samt en växande tjänsteverksamhet. **s. 16**



Tobii Tech

Eyetracking möjliggör nya naturliga sätt att interagera med datorer och andra tekniska produkter. Tobii Tech investerar i FoU och marknadsbearbetning för att realisera affärsmöjligheter inom volymmarknader som har potential att bli mycket stora. Under 2015 har flera viktiga steg tagits på datorspel marknaden tillsammans med hårdvarutillverkare och spelstudios. **s. 22**

Utveckling av teknologi och nya produkter

FoU är en central del i Tobii:s verksamhet med fler än 230 medarbetare och konsulter globalt. Under året har ett stort antal nya produkter och produktversioner lanserats. **s. 28**



Våra medarbetare

Förmågan att attrahera personer med toppkompetens är en central framgångsfaktor för Tobii. Under 2015 har Tobii välkomnat över 70 nya medarbetare vid våra 14 kontor runtom i världen. **s. 30**

Viktiga händelser 2015

Under 2015 uppgick omsättningen till 967 MSEK (621), vilket motsvarar en ökning med 56% drivet av förvärv, organisk försäljningstillväxt och positiva valutaeffekter. Rörelseresultatet uppgick till -36 MSEK (-69). En viktig händelse under året var Tobii's börsnotering i april.

Första kvartalet

- Spelföretaget SteelSeries började leverera Sentry, världens första eyetracker för datorspel, utvecklad av Tobii.
- Spelföretaget Ubisoft lanserade en av sina största speltitlar, Assassin's Creed Rogue, med stöd för eyetracking.

Andra kvartalet

- Tobii-aktien noterades på Nasdaq Stockholm.
- Tobii Dynavox lanserade produkterna T7, I-Series+ och Communicator 5.
- Tobii Tech och speldator-tillverkaren MSI tecknade en avsiktsförklaring om att utforska möjligheterna att ta en speldator med integrerad eyetracking till marknaden.

Tredje kvartalet

- Lagförslaget "Steve Gleason Act", som syftar till att göra det enklare att få finansiering för kommunikationshjälpmedel via Medicare, antogs i USA.
- Tobii Dynavox utökade sitt mjukvaruutbud med en rad nya funktioner och språkversioner.
- Tobii Pro lanserade X3-120, en ny eyetracker för skärmbaserade studier.
- Tobii Pro lanserade "real world mapping" för Glasses 2, en funktion som drastiskt effektiviserar databearbetning och analys.

Fjärde kvartalet

- Tobii Tech presenterade eyetracking-plattformen IS4 och EyeChip, världens första ASIC för eyetracking.
- Tobii Pro lanserade en ny modell av Glasses 2 i 100 Hz.
- Tobii Tech öppnade säljkontor i Taipei.
- IS3-plattformen blev validerad av Microsoft för Windows Hello och inloggning genom ansiktsidentifikation.
- Tobii Tech fick sin första order på integrationskomponenter från en datortillverkare (MSI).

Exempel på produktlanseringar under året



SteelSeries Sentry



Glasses 2 Analysis Software
Real World Mapping

Tom Clancy's The Division (2016)



Tobii Pro X3120



Tobii IS4 och Tobii EyeChip



MSI GT72 Tobii (2016)



Tobii Dynavox T7



I-Series+ med Communicator 5

LÄSTIPS Årets viktigaste produktlanseringar listas på sidan 29

VD har ordet

2015 var ett positivt och händelserikt år för Tobii. Våra etablerade verksamheter Tobii Dynavox och Tobii Pro hade en god finansiell utveckling i linje med uppsatta mål. Vi lanserade ett stort antal nya produkter och produktversioner och räknar med att hålla en hög lanseringstakt även framöver. Vi tog flera viktiga steg inom Tobii Tech, även om mycket arbete och investeringar återstår innan eyetracking når vanliga konsumentprodukter.

Intresset för koncernens börsnotering var mycket stort och under året hade vi glädjen att välkomna mer än 15 000 nya aktieägare. Vi välkomnade också över 70 nya medarbetare och hade vid årsskiftet 612 anställda.

Genomgripande påverkan inom många områden

Eyetracking är en unik teknologi som möjliggör för datorer och andra produkter att läsa av vad användaren uppmärksammar och att realisera nya intuitiva och naturliga användargränssnitt med ögonstyrning. Det finns en stor mängd olika marknader och produkter där vi tror att eyetracking på sikt kommer att få stor och genomgripande påverkan.

Genom våra två affärsområden Tobii Dynavox och Tobii Pro har vi etablerat marknadsledande och lönsamma affärer inom ett par nischer. Men vår resa har bara börjat – framåt ser vi spännande möjligheter att växa både inom dessa områden, men också på ett antal nya marknader inklusive flera stora konsumentproduktsegment.

Tobii Dynavox: ett framgångsrikt integrationsarbete

Under året genomförde Tobii Dynavox ett framgångsrikt integrationsarbete av Dynavox-förvärvet. Vi har gift ihop team och processer och samtidigt hållit en hög takt av produktlanseringar. Stora synergieffekter var tydliga i både verksamhet och resultat under andra halvan av året.

Vi såg också en positiv utveckling vad gäller finansieringsystem för kommunikationshjälpmedel, inte minst genom den nya lagen "Steve Gleason Act" som syftar till att göra det enklare att få finansiering för kommunikationshjälpmedel genom sjukförsäkringssystemet Medicare i USA, vår viktigaste marknad.

Genom sina produkter ger Tobii Dynavox allt fler personer förmågan att tala, men fortfarande är det endast en liten del av alla de som behöver kommunikationshjälpmedel som får adekvat hjälp. Ökad kännedom om våra produkter och hur de påverkar människors liv är avgörande för Tobii Dynavox fortsatta utveckling. Vi gör därför stora insatser för att utbilda läkare, terapeuter och specialpedagoger samt för att öka kännedomen bland allmänheten.

Med kraftigt förbättrad lönsamhet och en världsledande position på en marknad där användarnas behov är långtifrån mötta, bedömer vi att Tobii Dynavox har goda förutsättningar att fortsätta växa och förbättra sin marginal under lång tid framöver.

Tobii Pro: eyetracking vanligare som undersökningsmetod

Glasses 2 var en stor försäljningsframgång under året och vi bedömer att vi har ökat våra marknadsandelar kraftigt inom "wearable eye tracking". Eyetracking-glasögonen möjliggör studier i många olika miljöer, vilket har resulterat i ett utökat användande av eyetracking inom såväl befintliga som nya områden. Under året fortsatte vi att vidareutveckla erbjudandet kring Glasses 2 för att ytterligare stärka produktens konkurrenskraft och möjliggöra försäljning till fler segment.

Vi tror att eyetracking har potential att bli en standardmetod inom beteendestudier och Tobii Pro satsar därför på en diversifierad produktportfölj av hårdvara, som spänner från billiga och enkla modeller till högpresterande forskningsprodukter. För att göra det mer kostnadseffektivt för våra kunder att genomföra studier vidareutvecklar vi också programvara och molnbaserade lösningar som rationaliserar datahantering och databearbetning. Vår tjänsteverksamhet fungerar ofta som en katalysator för användandet av eyetracking bland våra kunder och under året har vi kraftigt ökat antalet genomförda projekt, bland annat drivet av bättre paketerade tjänstekoncept.

Även inom detta område har vi en lönsam affär och överlägset världsledande marknadsposition. Tobii Pro verkar i en marknad med spännande möjligheter och har goda förutsättningar att växa under lång tid framöver.

Tobii Tech: flera viktiga steg på datorspelsmarknaden

Inom Tobii Tech investerar vi kraftigt i teknologiutveckling och marknadsbearbetning för att nå framtida volymmarknader för eyetracking i produkter som datorspel, vanliga datorer och virtual reality.

I Tobii Tech har vi valt att i närtid prioritera spelmarknaden där vi ser ett stort värde för eyetracking och en stor marknadspotential. Även om vi fortfarande är i början av denna resa har vi tagit flera viktiga steg under 2015. I början av året lanserade SteelSeries speltillbehöret Sentry och i slutet av året fick vi en första order från datortillverkaren MSI, som började sälja speldatorn MSI GT72 Tobii i februari 2016. De första datorspelen med stöd för eyetracking har också släppts, däribland en handfull riktigt stora speltitlar som Ubisofts Tom Clancy's The Division och Assassin's Creed Syndicate.

Genom utvecklingen av den nya integrationsplattformen IS4 möter vi nu de krav som ställs för integration i datorer, om än i tidiga premiumsegment. För att eyetracking på sikt ska kunna integreras i stor skala måste teknologin förbättras ytterligare och bli mindre och billigare. Därför kommer vi även fortsättningsvis att satsa stora resurser på kärntechnologiutveckling.

”Jag är oerhört stolt över de många, stora och utmanande bedrifter som vi har lyckats med tillsammans under det gångna året.”



Tobii Tech har ett stort tekniskt försprång gentemot sina konkurrenter. Tillsammans med en ledande patentportfölj, bevisad leveransförmåga och tidiga produkt- och kundframgångar ger det oss goda förutsättningar att på sikt realisera flera storskaliga och mycket spännande möjligheter.

Ett fantastiskt lagarbete

En avgörande framgångsfaktor för Tobii är vår förmåga att attrahera och behålla medarbetare med talang och kompetens i absolut världsklass. Produkter som verkligen gör skillnad för våra användare och möjligheten att jobba med revolutionerande teknologi skapar ett djupt engagemang hos oss tobiiianer. Jag är oerhört stolt över de många, stora och utmanande bedrifter som vi har lyckats med tillsammans under det gångna året.

Tobii fortsätter att satsa på vidareutveckling av de båda lönsamma affärsområdena Tobii Dynavox och Tobii Pro, samt på teknologiutveckling och marknadsbearbetning för att kunna realisera Tobii Techs affärsmöjligheter. Sammantaget har vi en stabil bas och en god tillväxtpotential inom alla tre områden.

Danderyd, 12 april 2016

Henrik Eskilsson, VD

Tobii-koncernen

Världsledare inom eyetracking

Tobii är världsledare inom eyetracking sett till såväl marknadsandel som teknologi. Tobii har drygt 50 % av den globala marknaden,¹⁾ har flera gånger högre omsättning än sin närmaste konkurrent och är tydligt marknadsledande inom de flesta segment där eyetracking används idag.

Alltsedan grundandet har Tobii gjort stora investeringar i att utveckla sin världsledande teknologi. Utmärkande är att den är mer tillförlitlig och har bättre, mer konsekvent precision än konkurrerande lösningar. Den är också strömsnål, liten i storlek och går att producera till låg kostnad i höga volymer.

Tobii har med framgång utvecklat och kommersialiserat ett antal olika lösningar kring själva grundteknologin. Flera av dessa hårdvaru- och mjukvaruprodukter har blivit marknadsledande inom sina respektive segment.

Tobii har även världens mest omfattande patentportfölj inom eyetracking.

En teknologi med många tillämpningar

En eyetracker är en sensor som med hög precision läser av var man tittar. Den ger tillgång till information om vad användaren uppmärksammar eller bearbetar. Den kan också registrera en persons närvaro. Med hjälp av eyetracking kan man få djupa insikter i mänskligt beteende eller skapa naturliga och intuitiva användargränssnitt. Ögonstyrda datorer har redan revolutionerat tillvaron för tiotusentals människor med nedsatt kommunikationsförmåga. Eyetracking är också en etablerad och snabbt växande metod inom beteendeforskning och konsumentundersökningar.

Framöver har eyetracking potential att få en storskalig och genomgripande påverkan inom ytterligare en rad användningsområden, som datorer, surfplattor, VR, fordon och medicinsk utrustning.

Organisation och strategi

Sedan starten 2001 har Tobii etablerat sig som marknadsledare på marknaderna för beteendestudier och kommunikationshjälpmedel. Inom dessa områden har kompletta lösningar tagits fram, även utanför eyetracking, för att möta kundernas varierande behov. Inom dessa nischmarknader, som adresseras av affärsområdena Tobii Pro och Tobii Dynavox, ser Tobii goda möjligheter att växa med lönsamhet över lång tid.

Inom det tredje affärsområdet, Tobii Tech, investerar Tobii kraftigt för att nå framtida volymmarknader för eyetracking med huvudfokus på konsumentprodukter. Genom att leverera kärntechnologi i form av komponenter som kunderna integrerar i sina produkter kan Tobii på sikt effektivt adressera fler segment och större volymer.

Affärsområdena utgör självständiga operativa enheter med egna ledningsgrupper, strategier, affärsmodeller, samt egna FoU-, sälj- och marknadsorganisationer. Denna struktur ger goda förutsättningar att fullt ut optimera verksamheten för distinkt olika marknader. Genom koncernen delar affärsområdena på en gemensam teknologisk grund, samt varumärke, patent och annan IP.

Tobii har sitt huvudkontor i Danderyd och är sedan april 2015 noterat på Nasdaq Stockholm.

Trender i omvärlden

Tobii och dess tre affärsområden verkar i en högteknologisk värld som präglas av snabb förändringstakt, vad gäller såväl utveckling av ny teknologi som marknaden i stort. Ett allt större intresse för intelligenta sensorer och naturliga användargränssnitt i breda konsumentprodukter driver på intresset för eyetracking, som har potential att fundamentalt förändra hur vi interagerar med teknologi.

I takt med att eyetracking når bredare tillämpningar förändras sannolikt även konkurrentlandskapet från att primärt bestå av mindre nischade eyetracking-företag till att även omfatta stora teknikföretag, vilka antingen kommer att köpa eller utveckla teknologin själva.

För att bibehålla den marknadsledande position som Tobii anser sig ha krävs en fortsatt hög utvecklingstakt av teknologi, nya produkter och andra insatser som kan öka penetrationsgraden och marknadsandelarna. Genom en skalbar affärsmodell, investeringar för att behålla sitt teknologiförsprång, samt vidareutveckling av sin ledande patentportfölj kan Tobii långsiktigt bibehålla en stark marknadsposition och vara en attraktiv partner också för högvolymkunder.

LÄSTIPS Mer om affärsområdenas omvärld, strategi och affärsmodell på sidorna 10, 16 och 22

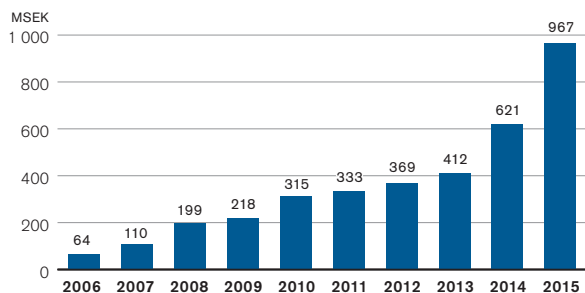
1) Källa: Arthur D. Little, 2014

Finansiell utveckling

14 år av tillväxt

Koncernen har ökat sin nettoomsättning organiskt varje år sedan grundandet 2001. Under dessa år har även förvärv genomförts, vilka ytterligare bidragit till tillväxten.

Nettoomsättning 2006-2015



Utveckling 2015

Under 2015 omsatte koncernen 967 MSEK (621).

Försäljningsökningen under 2015 drevs primärt av förvärvet av DynaVox Systems LLC, men även av organisk försäljnings-tillväxt i alla tre affärsområden och positiva valutaeffekter.

Rörelseresultatet i Tobii Dynavox förbättrades under 2015 till 119 MSEK (42) och i Tobii Pro till 21 MSEK (13). Investeringsstakten i Tobii Tech ökade enligt plan och gav ett rörelseresultat på -176 MSEK (-122). Sammantaget resulterade detta i att koncernens rörelseförlust minskade till -36 MSEK (-69).

Under 2015 gjordes en nyemission i samband med börsnoteringen som tillförde bolaget 429 MSEK efter avdrag för emissionskostnader. Vid årets utgång hade koncernen 371 MSEK (119) i likvida medel och 170 MSEK (108) i outnyttjade bankkrediter.

LÄSTIPS Mer om börsnoteringen på sidan 34

967

miljoner kronor i
omsättning 2015

267

miljoner kronor i
totala FoU-satsningar 2015

612

antal anställda,
31 dec. 2015

230

personer verksamma
inom FoU (inkl. konsulter)

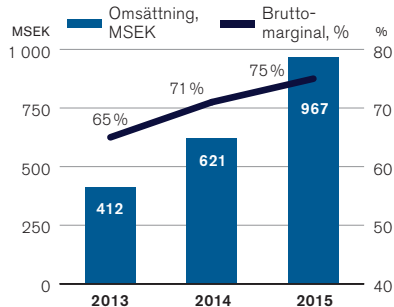
98%

av försäljningen
utanför Sverige 2015

215

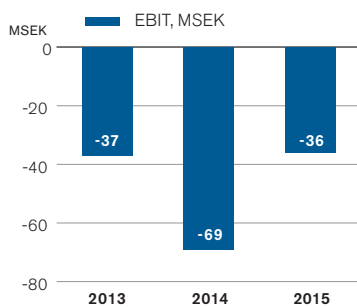
totalt antal ansökta eller
beviljade patent

Försäljning och bruttomarginal



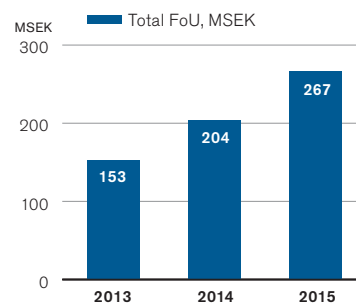
Koncernens omsättning har sedan 2013 ökat med 555 MSEK till 967 MSEK. Alla tre affärsområden har bidragit till utvecklingen, i synnerhet Tobii Dynavox som ökade markant såväl organiskt som genom Dynavox-förvärvet.

Rörelseresultat (EBIT)



Tobii Dynavox och Tobii Pro uppvisade goda och ökande vinstmarginaler, men koncernens rörelseresultat belastades med stora satsningar inom Tobii Tech.

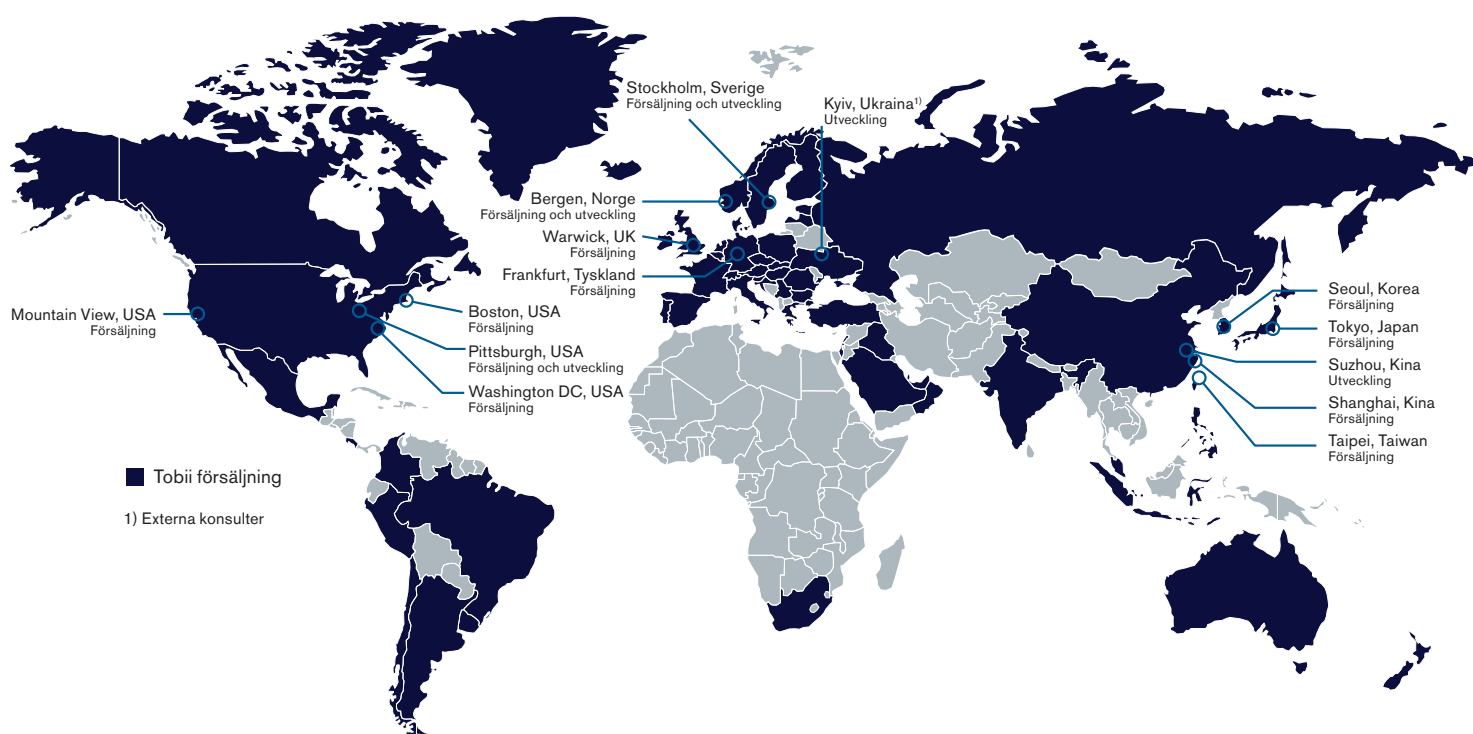
Forskning och utveckling



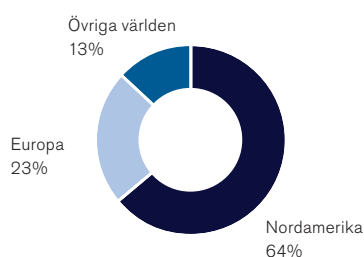
Koncernens totala FoU-satsningar har ökat med 75 % på tre år och uppgick 2015 till 267 MSEK.

Tobii i världen

Tobii har global närvaro genom egna kontor och återförsäljare. Under året har Tobii öppnat ett nytt kontor i Taipei och har nu totalt 14 kontor världen över.



Försäljning per region



Direktförsäljning och återförsäljare

	Tobii Dynavox	Tobii Pro	Tobii Tech
Direktanställda säljare	90	40	6
Antal återförsäljare	120	20	n/a

Tobiis vision är en värld
där all teknologi fungerar i total harmoni
med naturligt mänskligt beteende.

Tobiis mission är att fundamentalt påverka och
förbättra såväl individers liv som hela branscher
genom humaniserad teknologi. Med eyetracking
som bas skapar Tobii förutsättningar för nya
insikter i mänskligt beteende och mer mänskliga
användargränssnitt i datorer, datorspel,
bilar och andra produkter.

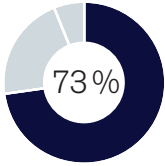
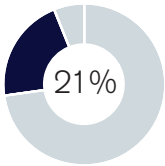
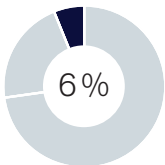
Tre starka affärsområden

Tobii-koncernen har tre affärsområden med egna, avgränsade marknader, produkter och organisationer: Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech.

Affärsområde	Erbjudande och målgrupp	Affärsmodell	Mål och mission
tobii dynavox 	Hjälpmiddel för personer med nedsatt tal- och kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis cerebral pares, ALS, ryggmärgsskada, autism eller afasi.	Säljer egenutvecklade hårdvaror, programvaror och tillhörande tjänster för alternativ kommunikation, bland annat ögonstyrda och pekskärmsbaserade kommunikationsapparater. Produkterna finansieras ofta av offentliga eller privata finansieringssystem. Tobii Dynavox säljer mestadels direkt i USA, Kanada, Sverige och Norge samt via återförsäljare i övriga länder.	Power to be you Att ge alla människor självständighet genom en egen röst och enkel tillgång till dagens tekniska miljöer, oavsett förutsättningar eller begränsningar.
tobii pro 	Eyetracking-lösningar för att undersöka och förstå mänskligt beteende för akademisk forskning och för företag som vill förstå sina kunder bättre eller analysera prestationer och processer.	Säljer helhetslösningar som inkluderar egenutvecklade hårdvaror och analytiska programvaror. Programvara säljs som engångslicens eller på prenumerationsbasis. Tobii Pro erbjuder även tjänster som skräddarsydda marknadsundersökningar och användartester. Försäljningen sker mestadels direkt och via ett antal mindre återförsäljare.	Envision human behavior Att hjälpa företag och forskare att få djupare insikt i mänskligt beteende med världsledande eyetracking och analys.
tobii tech 	Komponenter och plattformar för kunder som integrerar eye-tracking i sina produkter, såsom speldatorer, datorstillbehör, vanliga datorer, virtual reality, fordon och medicin-teknisk utrustning.	Erbjuder eyetracking primärt i form av plattformar, integrationskomponenter och algoritmer. Utöver själva komponenterna licensierar Tobii Tech även tillhörande referensdesigner, IP och applikationsmjukvaror. Affärsområdet befinner sig i ett tidigt kommersiellt skede och investerar i teknik- och marknadsutveckling och samarbeten med ledande aktörer för att nå framtida volymmarknader.	Humanize your product Att med ledande eye-tracking-teknologi ge sina kunder möjlighet att skapa produkter som förstår användaren och skapar helt naturliga användarupplevelser.

Med Tobii Dynavox och Tobii Pro har Tobii-koncernen etablerat två lönsamma och kassaflödesgenererande affärsområden, som är marknadsledande inom sina respektive segment. Tillsammans utgör de en stabil grund för

koncernens verksamhet, organisation och utveckling. Inom det tredje affärsområdet, Tobii Tech, investerar Tobii kraftigt med målsättningen att på sikt nå volymmarknader för eyetracking.

Långsiktiga finansiella mål	Nettoomsättning, MSEK	Rörelseresultat, MSEK	Rörelsemarginal, %	Andel av koncernens försäljning, %
Tobii Dynavox långsiktiga mål är att öka omsättningen med över 10 % per år med en EBIT-marginal på 20 %.	740	119	16%	 73%
Tobii Pros långsiktiga mål är att öka omsättningen med över 15 % per år med en EBIT-marginal över 15 %. På medellång sikt (kommande 2-3 åren) är Tobii Pros mål att uppnå en omsättningstillväxt på 10 % per år med en EBIT-marginal på 10 %.	209	21	10%	 21%
Tobii Techs mål är att nå ett positivt kassaflöde 2018.	59	-176	i/m	 6% Cirka 2/3 av Tobii Techs omsättning utgörs av försäljning till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

Kombinerat indikerar de finansiella målen för de tre affärsområdena ett positivt resultat före skatt för koncernen från och med 2017. Styrelsen bedömer att koncernen har full finansiering för att genomföra den antagna affärsplanen som sträcker sig till och med 2018, då koncernen som helhet förväntas uppvisa ett positivt kassaflöde med stöd av det kapital som anskaffats genom börsnoteringen.

Tobii Dynavox – världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt tal- och kommunikationsförmåga

Tobii Dynavox utvecklar och säljer produkter som kraftigt förbättrar användarnas möjligheter att kommunicera och interagera. Dessa produkter omfattar både specialutvecklade kommunikationsapparater, som styrs med pekskärm eller ögonstyrning, och olika programvaror. Produkterna ger användarna möjlighet att leva ett mer självständigt liv och har ofta en dramatisk påverkan på deras livskvalitet.

Flera av produkterna är medicinskt klassade och finansieras ofta av offentliga eller privata finansieringssystem.

Tobii gick in på marknaden för kommunikationshjälpmedel 2005. Försäljningen har under de senaste fem åren vuxit med i genomsnitt 31 % inklusive förvärv och justerat för valuta-effekter. Ett av affärsområdets målsättningar är att ge världen 100 000 nya röster innan slutet av 2017 mätt i antal sålda enheter av affärsområdets kommunikationsapparater eller programvaror.¹⁾

Händelser under året

Genom Dynavox-förvärvet i maj 2014 blev den sammanslagna verksamheten Tobii Dynavox världens ledande aktör inom hjälpmedel för alternativ kommunikation. Med förvärvet tredubblade affärsområdet sin säljstyrka på den amerikanska marknaden och stärkte avsevärt sina möjligheter att få tillgång till finansiering för sina produkter via försäkringssystemen i USA. Dessutom tillfördes marknadsledande produkter inom pekskärm-baserade kommunikationsapparater, symbol-baserade kommunikationsmjukvaror och mjukvaror för specialundervisning.

Under 2015 fortsatte arbetet med att på djupet integrera de båda verksamheterna. Detta har resulterat i en effektiv sammanslagen säljorganisation, enhetlig marknadskommunikation, gemensam FoU-organisation och effektiviserade operativa funktioner. Härigenom realiserades stora synergieffekter vilket syntes tydligt i affärsområdets verksamhet, försäljning och resultat under andra halvåret 2015.

Ett stort antal nya produkter och produktversioner lanserades under året. Affärsområdets bästsäljande ögonstyrda

kommunikationsapparat uppgaderades genom lanseringen av I-Series+. Även sortimentet av pekskärm-baserade kommunikationsapparater utvecklades med den nya T7 och den uppgaderade T10+. Därtill gjordes ett flertal viktiga lanseringar av programvara för kommunikation och specialundervisning.

"Steve Gleason Act", en ny lag som syftar till att göra det lättare att få finansiering till kommunikationshjälpmedel genom det statliga finansieringsorganet Medicare, antogs i USA. På medellång sikt förväntas den nya lagen få en positiv påverkan på affärsområdets försäljning. Lagen ger också användare möjlighet att köpa loss kommunikationsapparater som de tidigare har fått genom hyreskontrakt.

För att öka tillväxttakten i Storbritannien påbörjades arbetet med att bygga upp en organisation för direktförsäljning i början av 2016.

Viktiga trender och initiativ

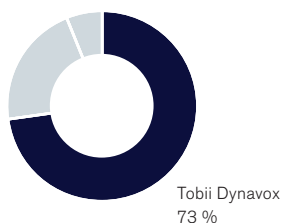
På Tobii anser vi att kommunikation är en mänsklig rättighet – om du inte kan uttrycka dig fråntas du inte bara möjligheten att påverka ditt eget liv, utan även flera demokratiska rättigheter. Att få en kommunikationsapparat genom det allmänna sjukförsäkringssystemet eller privata försäkringar är dock långt ifrån en självklarhet. Samhällsutvecklingen i de länder där Tobii Dynavox är verksamt går dock mot en ökad medvetenhet om att kommunikation är en central del i alla människors lika rättigheter.

Ökad kunskap och medvetenhet om de möjligheter som Tobii Dynavox produkter skapar är den absolut viktigaste drivkraften för att öka penetrationsgraden i marknaden. Tobii Dynavox tar därför en aktiv roll i att utbilda läkare, specialpedagoger och förskrivningsorgan och att bredda kännedomen bland allmänheten samt att påverka opinion och regleringar. Ett konkret exempel är genomdrivandet av "Steve Gleason Act" i USA där Tobii Dynavox var en av de pådrivande organisationerna.

Nyckeltal

	2015	2014
Omsättning, MSEK	740	442
Bruttomarginal	73 %	68 %
Rörelseresultat, MSEK	119	42
Rörelsemarginal	16 %	9 %
FoU-kostnader netto, MSEK	92	51
Medelantal anställda	320	216

Andel av koncernens försäljning



Finansiellt mål

Tobii Dynavox långsiktiga mål är att öka omsättningen med över 10 % per år med en EBIT-marginal på 20 %.

¹⁾ Detta exkluderar gratisappar som ses som prova-på-versioner av programvara.



Utprovning av kommunikationshjälpmedel sker ofta i samarbete med terapeuter och specialpedagoger eller andra experter som utvärderar användares kommunikativa förmåga och behov.

Finansiell utveckling 2015

Under 2015 ökade omsättningen med 68 % till 740 MSEK från 442 MSEK och med 51 % justerat för valutaeffekter. Ökningen berodde främst på att Dynavox-förvärvet bara ingick under sju månader 2014, på en engångseffekt av lagen "Steve Gleason Act" samt synergier av Dynavox-förvärvet. Affärsområdets försäljning växte också organiskt under 2015, genom ökad försäljning i både Nordamerika och Europa samt en stark efterfrågan på nyintroducerade kommunikationsapparater.

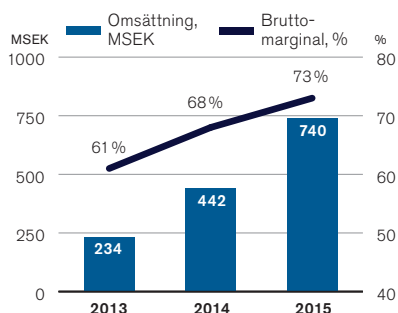
Affärsområdet förbättrade sin bruttomarginal till 73 % (68 %). Den viktigaste förklaringen till denna positiva utveckling är en ökad andel direktförsäljning och effektiviseringar i

produktionsled som nåddes genom ökade volymer och synergier från Dynavox-förvärvet.

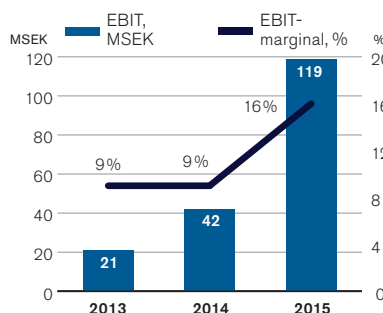
Under de senaste tre åren har Tobii Dynavox kraftigt förbättrat sitt rörelseresultat och sin rörelsemarginal. Under 2015 steg rörelseresultatet från 42 MSEK till 119 MSEK och rörelsemarginalen från 9 % till 16 % jämfört med 2014.

Affärsområdets FoU-kostnader netto ökade till 92 MSEK (51) och de totala FoU-satsningarna ökade till 91 MSEK (54), till stor del på grund av Dynavox-förvärvet. De totala FoU-satsningarna motsvarade 12 % av försäljningen.

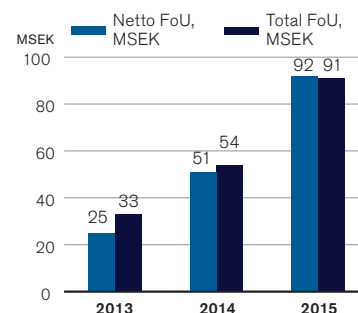
Försäljning och bruttomarginal



Rörelseresultat (EBIT)



Forskning och utveckling



Tobii Dynavox marknad

Målgruppen för Tobii Dynavox produkter är personer med nedsatt tal förmåga eller motoriska funktionshinder som begränsar deras förmåga att kommunicera och interagera med sin omvärld. Vanliga diagnoser bland Tobii Dynavox slutanvändare är ALS, cerebral pares, ryggmärgsskada, autism och afasi.

Användare och adresserbar marknad

Mer än 0,5 % av alla människor har så kraftigt nedsatt tal förmåga att de behöver hjälpmedel för att kommunicera effektivt och kunna interagera med sin omgivning.¹⁾ I det tio-tal länder som utgör huvudmarknaden och där finansieringsstöd finns har enligt Tobii's bedömning endast 300 000 personer tillgång till datorbaserade kommunikationshjälpmedel. Penetrationsgraden är bara 10 %, vilket innebär att 2,7 miljoner människor bara i dessa länder inte har fått adekvat hjälp.

Den nuvarande låga penetrationsgraden innebär att det finns en betydande potential för marknaden att växa över lång tid. Under de närmaste åren beräknas marknaden för kommunikationshjälpmedel växa med 5-10 % per år.¹⁾

Förskrivning och finansiering av kommunikationshjälpmedel

För närvarande finns relativt välfungerande system för förskrivning och finansiering av samtalsapparater i drygt tio länder.

I USA, den största marknaden, kan användarna få finansieringshjälp från bland andra Medicare och Medicaid samt många privata försäkringsbolag. I Sverige, Danmark, Norge, Tyskland, Österrike, Schweiz, Nederländerna, Kanada, Australien och Storbritannien finns också infrastruktur för förskrivning av kommunikationshjälpmedel genom den allmänna sjukförsäkringen eller andra försäkringssystem.

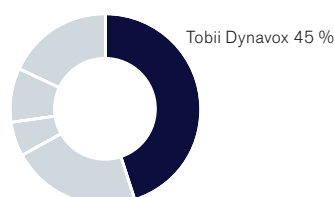
Processen för att få ett kommunikationshjälpmedel är ofta lång och komplicerad. Initialt bedömer en förskrivare den enskildes behov. Hjälpmedlet provas ut, anpassas och förskrivs. I många länder tillkommer en omfattande process för ansökan om finansiering till hjälpmedlet. För att användaren ska kunna använda sina hjälpmedel på rätt sätt krävs även information och

träning. Tobii Dynavox genomför därför utbildningar av såväl förskrivningspersonal som anhöriga och personal kring användaren, samt tillhandahåller stöd i finansieringsprocessen.

Tobii Dynavox marknadsposition

Tobii Dynavox är världsledande inom hjälpmedel för alternativ kommunikation med en global marknadsandel på cirka 45 %.¹⁾

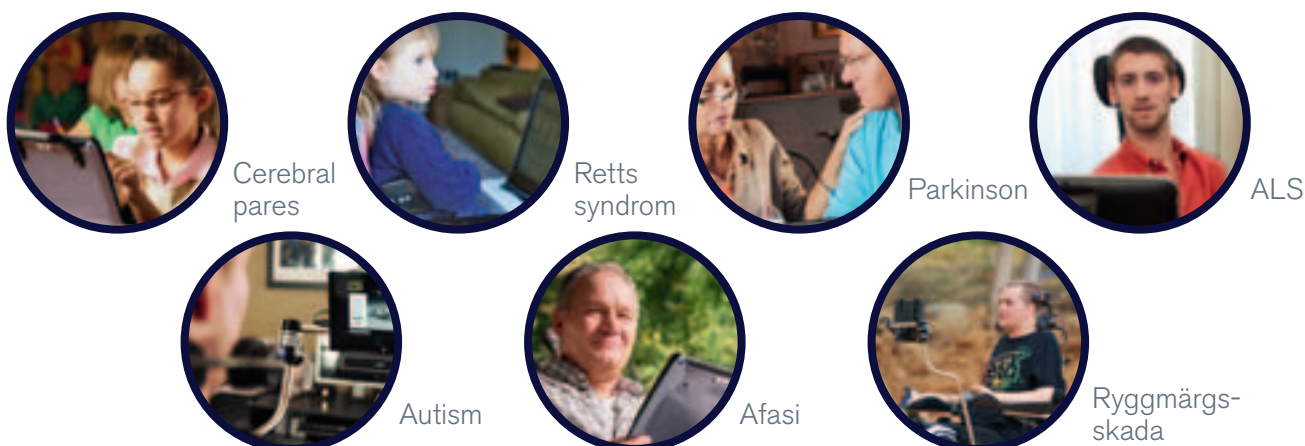
Marknadsandelar för kommunikationshjälpmedel¹⁾



Tobii Dynavox främsta konkurrensfördelar:

- Marknadsledande produkter inom samtliga av de största produktsegmenten inom alternativ kommunikation: ögonstyrda och pekskärmsstyrda kommunikationsapparater, kommunikationsmjukvara samt programvara för specialundervisning.
- En bred portfölj av produkter som kan tillgodose behoven hos användare med varierande funktionsnedsättningar och med olika tillgång till finansieringsstöd.
- Ledande språkssystem och symbolbibliotek som är väl etablerade bland språkterapeuter.
- Branschens bästa marknadstäckning och distributionskapacitet genom fler än 90 direktanställda säljare och fler än 120 återförsäljare i över 60 länder.
- Starkt finansieringsstöd på den nordamerikanska marknaden genom ett dedikerat team som hjälper användare att erhålla finansiering samt kontrakt med fler än 200 försäkringsbolag och offentliga försäkringsinstanser.

Vanliga diagnoser hos Tobii Dynavox användare



1) Källa: Arthur D. Little, 2014



"Teknologin har gett mig möjligheter som jag inte hade haft annars."

Victor går sista året på IT-gymnasiet, jobbar extra på Tobii som webbmaster, drömmer om att resa och se världen och tänker utbilda sig till idrottspsykolog. Med teknologins hjälp kan han förverkliga sina drömmar och leva ett självständigt liv. En medfödd CP-skada begränsar hans

tal- och rörelseförmåga och därför använder han en ögonstyrd kommunikationsapparat från Tobii Dynavox.

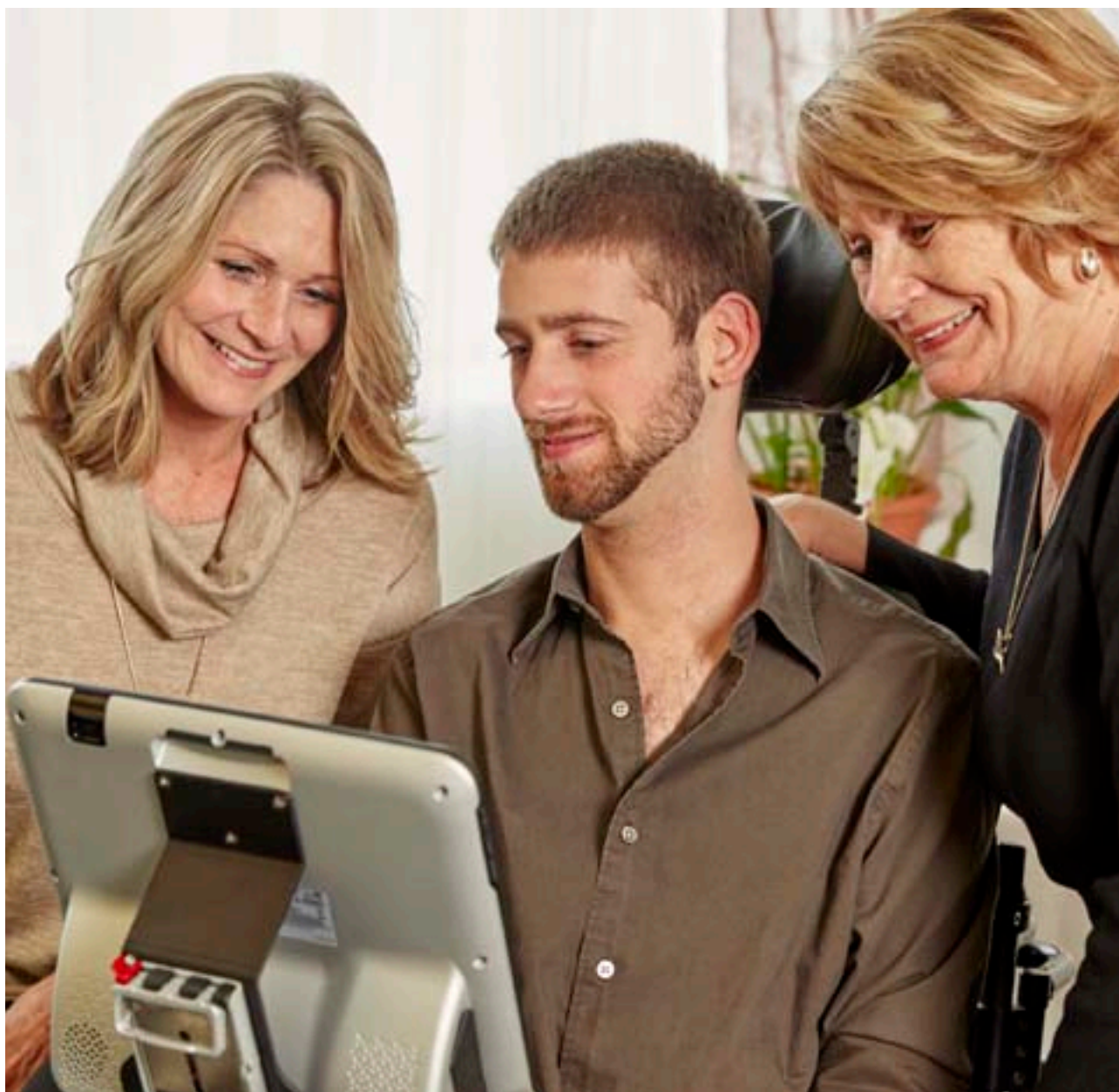
"Den är så gott som mitt liv. Jag kan göra skoluppgifter utan hjälp av någon assistent och på fritiden kan jag hålla saker privata."

Försäljning och marknadsföring

Affärsområdet verkar globalt med ett 90-tal egna säljare i USA, Kanada, Sverige och Norge samt genom fler än 120 återförsäljare på övriga marknader. Marknadsföringen inriktas primärt mot logoped, terapeut, sjukhus, rehabilitering- och utprovningscentra samt skolor. Insatser görs också genom PR och sociala medier för att öka kännedomen om affärsområdets produkter bland allmänheten

för att även nå användare och deras anhöriga.

Tobii Dynavox har utvecklat ett effektivt stöd för att hjälpa slutanvändare att erhålla finansiering av sina hjälpmedel. I USA finns en särskild avdelning om cirka 40 personer för detta samt avtal med över 200 försäkringsbolag och andra finansieringsorgan, bland andra Blue Cross/Blue Shield, Kaiser, Tricare, Aetna och Cigna.



Ryan är en utåtriktad ung man och stor inspirationstalare. Han fångslar en bred publik i olika åldrar och med olika bakgrund med berättelser om de utmaningar och framgångar han har upplevt på vägen till självständighet. Ryan har en medfödd CP-skada och hans förmåga att kommunicera med hjälp av en ögonstyrd kommunikationsapparat är

en nyckelfaktor till hans framgångar. Han fick toppbetyg på högskolan och jobbar nu som entreprenör. Tillsammans med studenter vid Auburn University i Georgia, USA, arbetar han med att ta fram ny teknik för personer med fysiska funktionshinder. Genom sin egen livserfarenhet har Ryan visat andra över hela världen vad kraften i en röst betyder.

Tobii Dynavox mission är att ge alla människor självständighet genom en egen röst och enkel tillgång till dagens tekniska miljöer oavsett förutsättningar eller begränsningar.

Tobii Dynavox produkter



Kommunikationsapparater och datoråtkomst

Av Tobii Dynavox försäljning utgörs den största delen av ögonstyrda samtalsapparater, det vill säga specialutvecklade och medicinskt klassade datorer, primärt produktserien I-Series+. Dessa används av personer som utöver tal-svårigheter har kraftiga motoriska funktionsnedsättningar och därför inte kan använda händerna.

Pekskärmsstyrda samtalsapparater, primärt produktserien T-Series, används av personer som har nedsatt talförmåga men har viss eller god motorisk förmåga.

Tobii Dynavox erbjuder även produkter för datoråtkomst, primärt datortillbehör för ögonstyrning, vilka möjliggör för personer med förlamning att använda en dator.

Programvara för alternativ kommunikation

Tobii Dynavox säljer programvara och appar för alternativ kommunikation. Programvara, som Communicator 5 och Compass, används tillsammans med Tobii Dynavox kommunikationsapparater eller produkter för datoråtkomst och ger användare möjlighet att kommunicera med hjälp av text, fraser, symboler eller bilder.

Viss programvara, som Tobii Dynavox Compass, har även anpassats för att kunna användas på vanliga surfplattor. Appar fungerar ofta som inestegsprodukter för personer som så småningom även behöver en specialutvecklad kommunikationsapparat.

Kommunikationsapparater och programvara säljs ofta som ett paket tillsammans med kringliggande tjänster. Finansiering omfattar som regel helhetslösningen.

Specialundervisning

Affärsområdet erbjuder även programvara för specialundervisning. Den främsta produkten heter Boardmaker och är världens mest använda programvara för specialskolor. Boardmaker, som har över 250 000 registrerade användare, nyttjas av lärare för att skapa symbolbaserade aktiviteter och övningar samt för att skapa individuella läroplaner anpassade till varje elevs förutsättningar, behov och framsteg.

Tobii Dynavox har även programvara för elever som behöver särskilt stöd i att lära sig läsa och skriva, kallad Tobii Dynavox ALL.

Forskning och utveckling

Målet för Tobii Dynavox FoU är att skapa marknadsledande produkter som är lätta att använda och har en modern och snygg design. Tobii Dynavox tar också rollen som pionjär och står för en stor andel av innovation och förändring inom branschen, inte minst vad gäller designen av hårdvara och programvarornas användargränssnitt.

Utveckling bedrivs primärt utifrån tre fokus:

- Att förvalta och förbättra teknik och lösningar som finns
- Att förnya genom nya tekniker och för nya behov och segment
- Att anpassa produkterna för en global marknad där de måste fungera på olika språk

FoU-organisationen består av drygt 80 personer baserade i Stockholm, Pittsburgh, Bergen och Kyiv. FoU-teamet designar och utvecklar kommunikationsapparater och integrerar teknik för ögonstyrning i vissa av dessa. Utveckling av hårdvara sker i nära samarbete med kontraktstillverkare, vilka också sköter produktionen i industriell skala. Tobii Dynavox behåller dock äganderätten till sina produktdesigner.

Teamet utvecklar också flera viktiga programvaror för alternativ kommunikation. En grupp erfarna kliniska språkexperter utvecklar, ofta tillsammans med ledande universitetsforskare, de symboler och språkssystem som är en central del av programvaran.

Tobii Pro – världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för att undersöka och förstå mänskligt beteende

Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-hårdvara och analytisk programvara som hjälper forskare och företag världen över att studera mänskligt beteende. Affärsområdet har även en växande tjänsteverksamhet som genomför undersökningar åt kunder globalt. Studier av vad människor tittar på och uppmärksammar ger objektiva data och unika insikter som ofta inte går att få fram på annat sätt.

Tobii gick in på marknaden för beteendestudier 2002 och detta är bolagets tidigaste marknad. Idag bearbetar affärsområdet en global marknad genom direktförsäljning eller återförsäljare. Försäljningen fördelas ungefär jämt mellan Amerika, Europa och Asien/Oceanien. Över 2 000 företag och 1 500 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Microsoft, därtill samtliga av världens 50 mest ansedda universitet.

Under de senaste fem åren har Tobii Pros försäljning vuxit organiskt med i genomsnitt 7 % per år, justerat för valutaeffekter.

Händelser under året

Den nya produkten Tobii Pro Glasses 2, som används för att studera beteende i autentiska miljöer, blev en stor framgång under 2015. Genom ökad prestanda och flexibilitet, smidig formfaktor och hög användarvänlighet var den en stor förbättring jämfört med föregångaren Tobii Glasses 1 och konkurrerande lösningar. Utöver att vara en mycket konkurrenskraftig produkt i befintliga kundsegment möjliggör Glasses 2 även för Tobii Pro att expandera inom nya segment som fordons- och simulatormiljöer samt prestationsanalys inom sport och professionell utbildning.

Under året har Glasses 2 stärkts ytterligare genom en rad förbättringar och nya funktioner. På hårdvarusidan lanserades bland annat en version av eyetracking-glasögonen i 100 Hz, anpassade linser för användare med synfel samt ett utvecklingskit för kunder som själva vill ta fram specialanpassad

mjukvara. Analysmjukvaran Glasses 2 Analyzer uppgraderades med "real world mapping", en funktion som drastiskt förenklar databearbetning och analys i kvantitativa studier och nya molntjänster för datahantering lanserades.

I segmentet skärmbaserad eyetracking lanserades Tobii Pro X3-120, en mindre, mer kraftfull uppföljare till Tobii Pro X2-60.

Tjänsteverksamheten Tobii Insight, som på global basis erbjuder marknadsundersökningar och andra beteendestudier med eyetracking direkt åt slutkunder eller i samarbete med marknadsundersökningsföretag, utvecklades väl under året genom mer standardiserade projekt, fördjupade kundrelationer och en ökad grad av återkommande kunder.

Överlag ökade affärsområdet antalet kunder betydligt under året och även antalet sålda systemlösningar ökade jämfört med föregående år.

Viktiga trender och initiativ

En tydlig trend på marknaderna för beteendestudier och marknadsundersökningar är att forskare och företag i allt högre grad vill införa objektiva eller så kallade implicita mätmetoder i stället för intervjuer. Genom sådana metoder kan man studera medvetna och omedvetna reaktioner och få förståelse för sådant som personer själva inte vill eller kan berätta om. Eyetracking har tydliga fördelar genom den objektivitet och de detaljer som tillhandahålls och har blivit en viktig komponent i allt fler typer av studier.

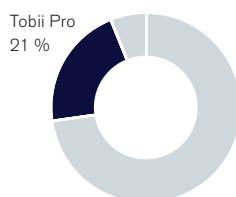
Under 2015 fortsatte användandet av eyetracking som metod att öka kraftigt, sett till såväl befintliga kunders användning som antalet kunder.

Att effektivisera datahantering och databearbetning samt göra det enklare att genomföra studier med eyetracking är avgörande för att utöka användandet av undersökningsmetoden och ett fortsatt viktigt utvecklingsområde för Tobii Pro. En rad förbättringar i såväl hårdvaruprodukter som programvara samt lansering av nya molntjänster har tillsammans gett Tobii Pros kunder mer effektiva verktyg.

Nyckeltal

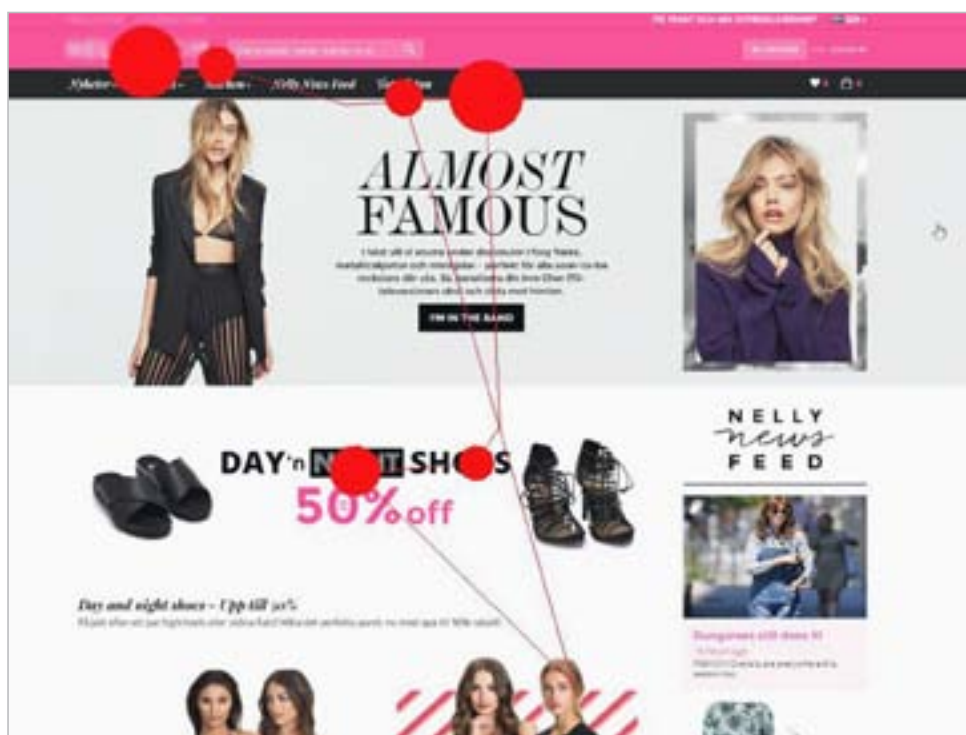
	2015	2014
Omsättning, MSEK	209	167
Bruttomarginal	75 %	72 %
Rörelseresultat, MSEK	21	13
Rörelsemarginal	10 %	8 %
FoU-kostnader netto, MSEK	41	19
Medelantal anställda	111	79

Andel av koncernens försäljning



Finansiellt mål

Tobii Pros långsiktiga mål är att öka omsättningen med över 15 % per år med en EBIT-marginal över 15 %. På medellång sikt (kommande 2-3 åren) är Tobii Pros mål att uppnå en omsättningstillväxt på 10 % per år med en EBIT-marginal på 10 %.



Eyetracking är ett kraftfullt redskap för att visualisera hur kunder interagerar med e-handelsbutiker. Affärsområdets konsultverksamhet Tobii Insight genomför standardiserade och skräddarsydda konsumentundersökningar åt globala varumärken. Just förmågan att genomföra eyetrackingstudier på flera kontinenter och språk är något som efterfrågas av många kunder. Bilden visar hur blickpunkten rört sig över en webbsida i en så kallad "gaze plot".

I en framtid där viss eyetracking-hårdvara kommer att finnas tillgänglig till väldigt låga priser eller i vanliga datorer finns stor potential för Tobii Pros programvaru- och tjänsteaffär. För att stimulera den långsiktiga efterfrågan på programvara och tjänster driver Tobii Pro en proaktiv prissänkingsstrategi på vissa av sina enklare hårdvaruprodukter. Specialutvecklad utrustning för mer avancerade tester förväntas dock att säljas till väsentligt högre priser även framöver.

Finansiell utveckling 2015

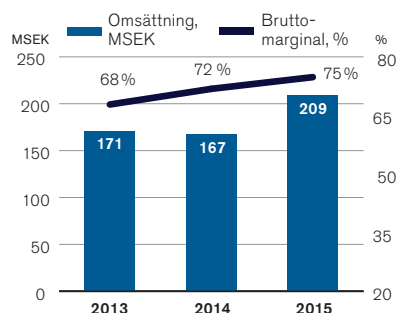
Under 2015 steg omsättningen med 25 % till 209 MSEK och med 13 % justerat för valutaeffekter jämfört med 2014. Omsättningsökningen påverkades positivt av orderstockeffekter på grund av att ett antal beställningar av Glasses 2 som mottagits under 2014 levererades först i början av 2015. Justerad även för orderstockeffekter var tillväxten 6 %.

Försäljningen av affärsområdets eyetracking-glasögon ökade markant, medan lägre priser på de enklare skärmbaserade eyetracking-hårdvarorna påverkade omsättningen negativt trots ökade volymer.

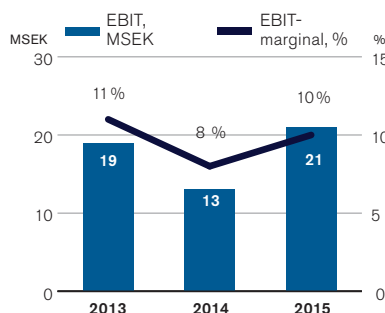
Bruttomarginalen ökade till 75 % (72 %), främst beroende på ökad effektivitet i produktionsled, positiva valutaeffekter samt väsentligt lägre enhetskostnad på nyintroducerade produkter.

Rörelseresultatet ökade under 2015 med 8 MSEK till 21 MSEK och rörelsemarginalen till 10 % från 8 %. Ökningen berodde främst på ökad nettoomsättning och högre bruttomarginal, trots att lägre aktivering och högre avskrivningar av FoU gav en negativ resultateffekt. Affärsområdets FoU-kostnader netto ökade till 41 MSEK (19) och de totala FoU-satsningarna ökade till 43 MSEK (34). De totala FoU-satsningarna motsvarade 21 % av omsättningen.

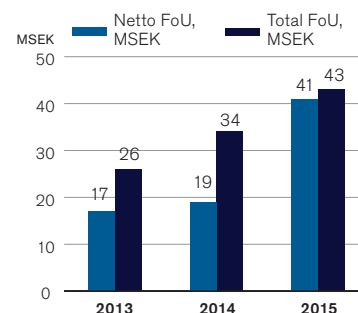
Försäljning och bruttomarginal



Rörelseresultat (EBIT)



Forskning och utveckling



Tobii Pros marknad

Ögonens rörelse är en omedveten, spontan reaktion och hjärnan inhämtar mycket fler intryck med ögonen än med något annat sinne. Därför kan registrering av ögonrörelser ge objektiva, mätbara data och djupa insikter om människors beteenden som inte går att få fram på annat sätt. Metoden används både i akademisk forskning och av företag för att förstå konsumentbeteende.

Huvudsakliga kundgrupper

Över 1 500 akademiska institutioner, däribland samtliga av världens 50 högst rankade universitet, använder Tobii Pros produkter och tjänster inom discipliner som psykologi, kognitionsvetenskap, oftalmologi, neurologi och spädbarnsforskning. Dessa kunder står för drygt halva affärsområdets omsättning.

Bland Tobii Pros kunder finns också cirka 2 000 företag, däribland flera av världens största konsumentvaruföretag som Procter & Gamble och Microsoft, samt ledande marknadsundersökningsföretag som Ipsos och GfK. Kommersiella företag använder Tobii Pros eyetracking-lösningar i studier av bland annat förpackningsdesign, annonsutformning, optimering av webbplatser samt i undersökningar av reklam i tryck, utomhus, online och tv. Undersökningarna visar vad konsumenter uppmärksammar och hur de använder och tar till sig produkter och webbsidor. Genom dessa insikter kan utformning och placering av produkter och marknadsföring optimeras för att attrahera konsumenterna och användarvänligheten kan ökas.

Marknadsutsikter

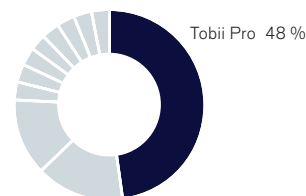
Kommersiella marknadsundersökningar bedöms erbjuda den största marknaden för Tobii Pro på längre sikt. Totalt är detta en marknad som omsätter cirka 40 miljarder USD per år. Idag utgör tjänstemarknaden för eyetracking-studier en mycket liten del av detta, med ett totalt värde på drygt 200 miljoner USD, motsvarande en penetrationsgrad på cirka 0,5 %. Kostnader för eyetracking-hårdvara och analytisk mjukvara står i sin tur för cirka 10 % av detta marknadssegment.

Marknaden för eyetracking-lösningar för beteendestudier förväntas framöver att växa med cirka 10 % per år.¹⁾ Primära drivkrafter är en ökad kännedom om eyetracking och dess fördelar som objektiv undersökningsmetod samt allt kostnadseffektivare och mer lättanvända verktyg.

Tobii Pros marknadsposition

Tobii Pro är branschens största aktör med en marknadsandel närmare hälften av den globala marknaden. Verksamheten är marknadsledande inom både det kommersiella segmentet och det akademiska, samt på de geografiska marknaderna Nordamerika, Europa och Asien.

Marknadsandelar – eyetracking-lösningar inom beteendestudier¹⁾



Tobii Pros främsta konkurrensfördelar:

- Marknadsledande produkter inom skärmbaserad eyetracking, eyetracking-glasögon och analytisk mjukvara.
- Tillhandahåller ledande kompetens i att genomföra studier och tolka resultat genom den egna tjänsteverksamheten Tobii Insight.
- Största installerade basen av analysprogramvara i världen.
- En bred, etablerad kundbas med alltifrån marknadsundersökningsföretag och konsumentvaruföretag till en stor andel av världens ledande universitet.
- En global sälj-, support- och tjänsteorganisation som kan stötta stora globala kunder.

Exempel på forskningsområden där eyetracking används



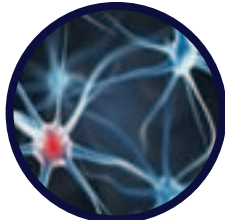
Annons-
testning



Oftal-
mologi



Optimering av webb-
platser och programvara



Neurologi



Psykologi
och spädbarnsstudier



Beteende-
studier inom
sport

¹⁾ Källa: Arthur D. Little, 2014



Vilka medier använder ungdomar i sin vardag? Hur och hur ofta? När skriver de och vad? Hur används digitala medier för att interagera med andra? Hur ser förhållandet mellan aktiv och passiv medieanvändning ut? Detta var frågor som forskarna vid Stiftung Lesen, tyska lässtiftelsen, ville få svar på när de tog hjälp av Tobii Insight för att studera unga människors mediavanor i deras vardag.

Ett antal personer mellan 18 och 24 år utrustades med Glasses 2 som de bar under två dagar vart de än gick. De var i typiska vardagssituationer med arbetskamrater, sin familj, på egen hand eller i en grupp av vänner.

Genom att deltagarna kunde hantera utrustningen själva blev deras beteende mer oförställt än om en testledare skulle ha varit med dem. Långa perioder av oavbruten data spelades in och analyserades. Genom pilotprojektet fick Stiftung Lesen fram unik data och statistik om uppmärksamhet på olika medieformat såsom telefoner, surfplattor, datorer, TV, trycksaker, samt utomhusreklam och gatuskyltar.

"Eyetracking skapar möjlighet att mäta autentiskt beteende ur testpersonens synvinkel."

Dr. Simone C. Ehlig, Stiftung Lesen

Försäljning och marknadsföring

Affärsområdet har en global verksamhet med ett 40-tal säljare som verkar från något av koncernens kontor i Sverige, USA, Japan, Kina, Tyskland och Korea eller från hemmakontor i Frankrike, Mexiko och Ungern. Därutöver har Tobii Pro runt 20 återförsäljare och den geografiska täckningen omfattar drygt 40 länder. De flesta återförsäljarna är mindre företag som

fokuserar på försäljning av Tobii Pros produkter och tjänster.

Marknadsorganisationen jobbar brett såväl med säljdrivande aktiviteter som med att öka kännedomen om möjligheterna med eyetracking som testmetod. Dessa aktiviteter omfattar både fysiska event och digital marknadsföring via affärsområdets webbplats, webbaserade kurser, PR och sociala medier.



Dagligvarukedjor, varumärkesägare och marknadsundersökningsföretag använder eyetracking för att få detaljerad information om konsumenternas beteende i butik. Konsumenter utrustas med eyetracking-glasögon som spelar in vad de ser, gör och i vilken ordning information bearbetas. Analytisk programvara bearbetar datan

till tydliga och lättolkade resultat med hjälp av mått som "visual lead", findability" och "attention hold". Med insikter som baseras på denna information kan företag ändra butikens utformning, skyltning, produkters placering, utformningen av försäljningsmaterial etc.

Tobii Pros mission är att hjälpa företag och forskare att få djupare insikt i mänskligt beteende med världsledande eyetracking och analys.

Tobii Pros produkter och tjänster



Eyetracking-hårdvara

Tobii Pro erbjuder hårdvaruprodukter i tre huvudsakliga kategorier:

- Skärmbaserade eyetrackers för undersökningar och tester av media som kan presenteras på en dator-skärm
- Skärmbaserade högfrekvens-eyetrackers för vetenskaplig forskning
- Eyetracking-glasögon för studier där testpersonen ska kunna röra sig fritt i autentiska miljöer



Analysprogramvara

Tobii Pros programvaror, till exempel Tobii Pro Studio och Tobii Pro Glasses Analyzer, ger kunderna möjlighet att på ett effektivt sätt utforma tester, samla in data och analysera utfallet på många olika sätt.

I takt med att antalet eyetracking-enheter ökar i världen och kunskapen om eyetracking-baserade beteendestudier stiger, bedöms behovet och värdet av effektiva analysverktyg också växa. Försäljningen av programvaror förväntas därför växa snabbare än hårdvara över tid.

Programvara säljs ofta som en del av helhetslösningar tillsammans med eyetracking-hårdvara, antingen som engångslicens eller på prenumerationbasis.



Tjänster – Tobii Insight

Tjänsteverksamheten Tobii Insight erbjuder utbildning, konsultation och undersökningsprojekt med eyetracking. Såväl standardiserade som skräddarsydda projekt genomförs av specialister på eyetracking-baserade kundundersökningar åt stora marknadsundersökningsföretag som Ipsos och GfK eller direkt åt konsumentvaruföretag.

Tjänsteverksamheten fungerar även ofta som en katalysator för att öka efterfrågan på affärsområdets systemlösningar eftersom tjänsterna synliggör de stora värden som eyetracking skapar.

Forskning och utveckling

Tobii Pros FoU-verksamhet utvecklar marknadsledande eyetracking-lösningar för forskning och undersökningar. Produktportföljen spänner från mycket sofistikerad eyetracking-hårdvara – i både glasögon och skärmbaserade system – till enklare skärmbaserad utrustning. FoU-teamet utvecklar även ett flertal avancerade mjukvarulösningar och verktyg som förenklar och effektiviserar hela undersökningsprocessen.

Teamet fokuserar på att göra helhetslösningar som är användarvänliga, kostnadseffektiva att använda samt att utveckla standardiserade mått som gör det lätt att komma

igång med eyetracking. De utvecklar även lösningar som integrerar tredjepartsprodukter och möjliggör tester som kombinerar eyetracking och andra mätmetoder som exempelvis EEG.

FoU-organisationen består av cirka 50 personer baserade i Stockholm, Sverige och Kyiv, Ukraina. Teamet har nära samarbete med externa utvecklingspartners och underleverantörer, men Tobii Pro behåller äganderätten till sina produktdesigner.

Tobii Tech – erbjuder komponenter och plattformar för eyetracking till integrationskunder som bygger in dessa i sina produkter

Tobii Tech är inriktat på teknologi- och marknadsutveckling för att nå framtida volymmarknader där eyetracking integreras i produkter som speldatorer, virtual reality, vanliga datorer, fordon och medicinska produkter. Affärsområdet befinner sig i ett tidigt stadium kommersiellt men bedömer att eyetracking på lång sikt har stor potential inom dessa områden.

Tobii Tech är koncernens yngsta affärsområde och har bedrivit sin verksamhet de senaste fyra åren. Visionen om eyetracking i vanliga datorer har dock funnits sedan koncernens grundande 2001.

Affärsområdet visar en stark tillväxt om än från en låg nivå och har gått från en nettoomsättning på 2 MSEK under 2012 till 56 MSEK under 2015. Merparten av omsättningen utgörs av försäljning av eyetracking-plattformar till affärsområdena Tobii Dynavox och Tobii Pro.

Händelser under året

Året inleddes med lanseringen av SteelSeries Sentry, världens första eyetracking-produkt för datorspelsmarknaden. SteelSeries är specialiserade på datorspelsstillbehör och Sentry var en nischad produkt för spelproffs och så kallad "streaming". Produkten är ett viktigt steg i Tobii's långsiktiga arbete för att få ut eyetracking i konsumentled.

Under året presenterades även ett samarbete med den taiwanesiska datortillverkaren MSI om integration av Tobii's eyetracking-teknologi i en kommande speldator. Produkten MSI GT72 Tobii lanserades vid teknikmässan CES i januari 2016 med säljstart i februari 2016.

Ett centralt projekt under året var utvecklingen av IS4-plattformen och EyeChip, världens första specialutvecklade processor (ASIC) för eyetracking. IS4 har primärt anpassats för integration i produkter så som bärbara datorer, bildskärmar och datortillbehör. EyeChip hanterar all bearbetning av eyetracking-data och kan även integreras i andra typer av produkter. IS4-plattformen introducerades under senhösten genom ett betaprogram och de första produkterna som integrerar IS4 kommer att komma ut på marknaden under 2016.

IS3-plattformen godkändes av Microsoft för ansiktsidentifikation i Windows Hello vilket möjliggör snabbare, enklare och säkrare inloggning. Tobii kan därmed erbjuda tillverkare av bärbara datorer, bildskärmar och datortillbehör både ansiktsidentifikation i Windows 10 och ögonstyrning genom en och samma sensor.

Ett femtontal speltitlar med stöd för eyetracking har lanserats, däribland tre större speltitlar från Ubisoft, två från Avalanche Studios samt flera mindre spel.

Ett nytt satsningsområde för Tobii Tech är virtual reality (VR). Under hösten presenterades ett tekniksamarbete med Starbreeze kring att utforska möjligheterna att integrera Tobii's teknologi i deras headset StarVR.

Under året fortsatte Tobii Tech att leverera eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro med hög kvalitet och leveransprecision. Totalt sett fördubblades affärsområdet antalet levererade plattformar jämfört med föregående år.

Viktiga trender och initiativ

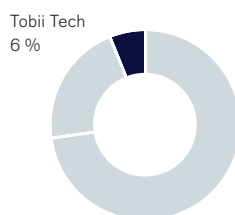
Intresset för naturliga användargränssnitt, som pekskärmar, gester, röst och ögonstyrning, har ökat kraftigt de senaste åren. Tobii bedömer att potentialen för eyetracking på lång sikt är mycket stor. Eftersom teknologin ger information om användarens närvaro, fokus och intresse kan den förändra hur vi interagerar med datorer och andra produkter på ett fundamentalt och genomgripande sätt. Denna bedömning ligger till grund för Tobii Techs verksamhet och affärsutveckling.

Tobii Tech satsar i närtid på att etablera eyetracking inom datorspelsmarknaden. Tobii bedömer dels att det finns ett tydligt värde i att kombinera eyetracking med vanliga spelkontroller för att skapa nya spännande spelupplevelser, dels att det är en intressant instegsmarknad till bredare konsumentdatorer. Försäljningen av speldatorer är därtill det snabbast växande segmentet inom datorindustrin. För att eyetracking ska bli relevant för vanliga datorspelare investerar Tobii kraftigt i att bygga upp ett stort utbud av spel som nyttjar teknologin tillsammans med spelutvecklare och ledande spelstudios.

Nyckeltal

	2015	2014
Omsättning, MSEK	59	37
Bruttomarginal	46 %	45 %
Rörelseresultat, MSEK	-176	-122
FoU-kostnader netto, MSEK	131	99
Medelantal anställda	94	80

Andel av koncernens försäljning



Finansiellt mål

Tobii Techs mål är att nå ett positivt kassaflöde 2018.



Ett centralt investeringsområde för Tobii Tech är att kontinuerligt vidareutveckla grundteknologin för eyetracking med målet att göra den mindre, strömsnålare, billigare och bättre för att möjliggöra kostnadseffektiv integration i olika volymprodukter. Detta arbete bedrivs genom såväl utveckling av nya plattformar och komponenter som långsiktig forskning.

Under 2016 planerar flera stora konsumentelektronikföretag att lansera VR-produkter för vanliga konsumenter. Eye-tracking tros kunna förbättra själva användarupplevelsen och även skapa prestandaförbättringar exempelvis genom att visa högupplöst grafik just där man tittar. Det finns därför ett tydligt intresse för att integrera eyetracking i framtida VR-produkter. Även om marknaden fortfarande är outvecklad är Tobii väl positionerat att kunna erbjuda eyetracking-teknologi för framtida generationer av VR-headsets.

Finansiell utveckling 2015

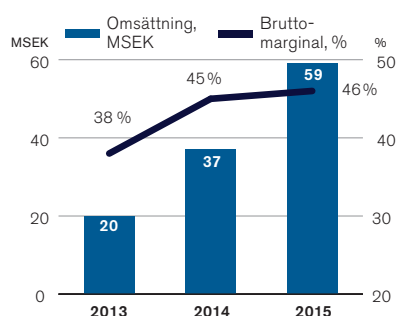
Under 2015 ökade nettoomsättningen med 60 % till 59 MSEK (37). Försäljningen av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro stod för 41 MSEK (29) av nettoomsättningen. Den externa försäljningen ökade till 18 MSEK (8).

Bruttomarginalen uppgick till 46 % jämfört med 45 % under 2014.

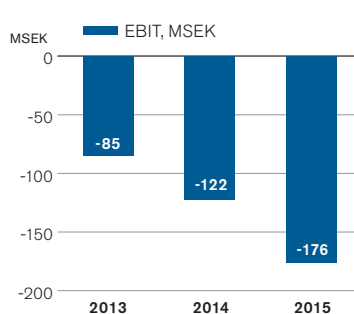
Tobii Techs rörelseresultat fortsatte att vara negativt till följd av de planerade framtidssatsningarna. Rörelseförlusten uppgick till -176 MSEK (-122). Under året ökade affärsområdet sina investeringar i FoU, primärt utvecklingen av nästa generations eyetracking-plattform IS4 och EyeChip, och sina satsningar på stimulering av spelutveckling och samarbeten med ledande spelstudios kring spel som integrerar eyetracking.

Affärsområdets totala FoU-satsningar uppgick till 132 MSEK (117).

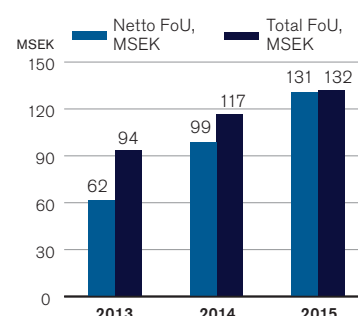
Försäljning och bruttomarginal



Rörelseresultat (EBIT)



Forskning och utveckling



Tobii Techs marknad

Marknadsutsikter

Det finns många områden där eyetracking har potential att skapa stora kundvärden och få stor betydelse, exempelvis i datorspel, vanliga datorer, virtual reality, fordon och medicinsk utrustning. Tobii bedömer dock att det kommer att ta avsevärd tid och kräva stora investeringar i teknologi och marknadsbearbetning innan eyetracking kan få brett genomslag i dessa marknader.

Datorspel

Bland flera marknader med stor potential har Tobii Tech valt att i närtid fokusera sina satsningar på datorspel och spel-datorer. Det finns uppskattningsvis 70 miljoner datorspelsentusiaster, vilka utgör en stor potentiell marknad.¹⁾ Eyetracking kan skapa fördjupad inlevelse, realism och intensitet i många olika typer av datorspel. Genom att kombinera ögonstyrning med traditionella spelkontroller kan man exempelvis röra sig i en riktning och sikta i en annan samtidigt. Man kan låta vyn följa blicken på samma sätt som när man tittar runt i verkligheten eller skapa olika effekter eller händelser baserat på var spelaren tittar. Marknaden befinner sig fortfarande i ett mycket tidigt skede. Många populära spel och ett antal fysiska produkter med stöd för eyetracking krävs innan det driver signifikanta försäljningsvolym.

Virtual Reality

Marknaden för VR är ännu outvecklad, men har stor potential. Precis som i datorspel kan eyetracking skapa fördjupad inlevelse, realism och intensitet i VR. Dessutom förväntas eyetracking kunna bidra till att lösa stora tekniska utmaningar kring hantering av grafik i VR-headsets. Antalet sålda VR-headsets uppskattas uppgå till drygt 25 miljoner under 2017.²⁾

Datorer

Marknaden för vanliga datorer kan på längre sikt ha ännu större potential än datorspelsmarknaden. Enligt marknadsbedömare kommer 320 miljoner datorer (stationära och

bärbara) och 410 miljoner läsplattor att säljas under 2017.³⁾ Eyetracking har potential att skapa mer intuitiva och användarvänliga gränssnitt till datorer och andra produkter och kan dessutom skapa förbättringar som exempelvis minskad strömförbrukning genom att skärmen släcks när man inte tittar på den.

Marknadsposition

Tobii Techs konkurrenter är primärt mindre företag som är specialiserade på eyetracking vars ambitioner är att sälja eyetracking-teknologi till tillverkare av datorer, VR-headsets och andra produkter. Framöver är det sannolikt att stora etablerade företag inom konsumentelektronik- och fordonsbranscherna kommer satsa på att inkludera eyetracking i sina produkter. Många av dessa aktörer kommer sannolikt att köpa teknologin från specialiserade leverantörer, men vissa kan också komma att satsa på att utveckla egna lösningar.

Tobii Techs främsta konkurrensfördelar:

- En ledande teknologi som är enkel att använda, fungerar tillförlitligt i många miljöer, har hög precision, låg strömförbrukning och en liten formfaktor samt kan produceras till låg kostnad i stora volymer.
- Världsledande kompetens inom specialistområden som optronik, datorseende, mekatronik, programvaruutveckling och ASIC-design.
- En bevisad leveransförmåga med hög kvalitet.
- Världens mest omfattande portfölj av beviljade och ansökta patent relaterade till eyetracking.⁴⁾
- Ett växande ekosystem av spel och programvaror utvecklade av partners eller Tobii själva.
- Har finansiering för fortsatt stora investeringar i att bibehålla sitt tekniska försprång och vidareutveckla teknologi och lösningar.

Tobii Techs primära segment



Datorspel



Virtual reality



Vanliga datorer



Fordon



Medicinsk utrustning

1) Marknaden definieras "enthusiast and performance PC gamers" och utgörs av personer som spenderar mer än 1000 USD på hårdvara för datorspel.

2) Källa: KZero 3) Källa: IDG 4) Källa: Clearview, 2014



Datortillverkaren MSI lanserade världens första bärbara speldator med inbyggd eyetracking, MSI GT72 Tobii, med säljstart i februari 2016.

Kunder

Kommersiellt befinner sig Tobii Tech i ett tidigt stadium och omsatte 59 MSEK under 2015, motsvarande 6 % av koncernens omsättning. Den största delen kommer från försäljning av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

Tobii Techs primära målgrupp är tillverkare av datorer, surfplattor, VR-headsets och andra produkter, vilka integrerar eyetracking i sina produkter. Tobii Tech har en handfull kunder som utvecklar eller har lanserat de första produkterna i små volymer inom datorspel och medicinteknik.

Försäljning och marknadsföring

Tobii Techs sälj- och marknadsföringsteam utgår inifrån affärsområdets försäljningskontor i Sverige, USA, Taiwan och Japan. Försäljningen av eyetracking-plattformar och komponenter till integrationskunder sker huvudsakligen genom direktrelationer.

Försäljningen av eyetracking till integrationskunder och i förlängningen även till slutkonsument är beroende av att många spel och programvaror nyttjar teknologin. Därför görs en rad olika aktiviteter för att få utvecklare och spelstudios

att utveckla spel och annan programvara med stöd för eyetracking. Stora spelstudios och programvaruföretag bearbetas direkt medan mindre aktörer nås genom bredare marknadsföringsaktiviteter vid mässor och utvecklarkonferenser samt genom online-marknadsföring och PR.

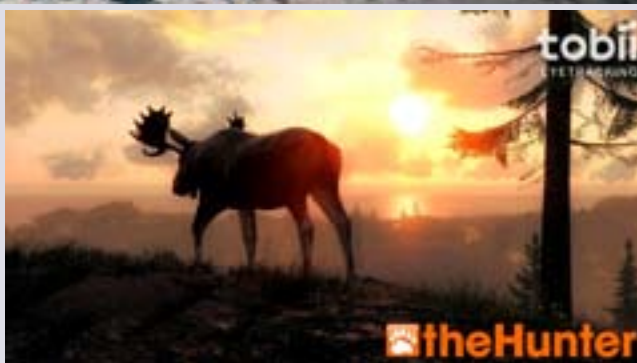
Tobii Tech säljer även ett eget datortillbehör – Tobii EyeX Controller – direkt till slutkonsumenter och mjukvaruutvecklare. Det primära syftet med denna produkt är att driva efterfrågan bland mycket tidiga användare.



Tobii EyeX Controller



Några av de speltitlar som har lanserats med stöd för eyetracking är Ubisofts Assassin's Creed Rogue, Assassin's Creed Syndicate (2016) och Tom Clancy's The Division (2016) samt the Hunter från Avalanche Studios.



Tobii Techs mission är att med ledande eyetracking-teknologi ge sina kunder möjlighet att skapa produkter som förstår användaren och skapar helt naturliga användarupplevelser.

Tobii Techs produkter



Eyetracking-plattformar

Tobii Tech tillhandahåller kompletta eye-tracking-plattformar till OEM-kunder. Plattformarna innehåller Tobii's specialutvecklade komponenter och algoritmer och säljs tillsammans med licenser till IP och applikationsmjukvaror.

Plattformarna Tobii IS20 och Tobii IS3 är världens mest sålda eyetracker-plattformar och har integrerats i en rad produkter för analytiska, medicinska och andra specialiserade tillämpningsområden. IS3 har även byggts in i tidigare produkter för konsumentmarknaden, som SteelSeries Sentry, Tobii EyeX Controller och MSI GT72 Tobii.

Den senaste plattformen IS4 är optimerad för inbyggnad i tidiga konsumentprodukter och förväntas komma ut i de första produkterna under 2016.



Komponenter och referensdesign

Tobii Tech erbjuder större integrationskunder att köpa de unikt designade komponenterna i en eyetracker separat. Dessa inkluderar specialdesignade kameror, belysare och chip med Tobii's algoritmer. Kunden bygger själv ihop komponenterna till ett system med hjälp av Tobii's referensdesign. Till detta licensierar Tobii Tech IP och applikationsmjukvaror.

Utvecklingen av nyckelkomponenterna i IS4 och EyeChip är ett stort steg mot att realisera detta erbjudande. Sannolikt kommer detta att bli en vanlig affärsmodell för stora volymkunder.



Programvara

Tobii Tech erbjuder även programvara, primärt olika utvecklingsverktyg, men även applikationsmjukvaror för datorinteraktion som kombinerar eyetracking med andra etablerade interaktionssätt som pekplatta, mus eller tangentbord.

Forskning och utveckling

Tobii Tech investerar kraftigt i FoU för att kunna realisera potentialen i framtida volymmarknader. Genom satsningarna på att anpassa grundteknologin till de krav som ställs på konsumentelektronikkomponenter har produktionskostnaden för Tobii's eyetracking-plattformar redan sänkts med 98 % sedan 2008, väsentliga prestandaförbättringar har gjorts samtidigt som storleken och strömförbrukningen har minskats radikalt.

"Utvecklingen av EyeChip är av stor strategisk betydelse. Det är världens första ASIC (specialutvecklade processor) för eyetracking. Med denna komponent bearbetas alla algoritmer i ett strömsnålt chip nära bildsensorerna och därmed kan eyetracking-funktionalitet adderas utan att belasta övriga delar av systemet i den produkt som sensorn integreras i."

Gunnar Troili, VP R&D Platform, Tobii Tech



Tobii Tech investerar också i forskning och utveckling av användargränssnitt som använder sig av ögonstyrning, bland annat för datorspel och vanliga datormiljöer. Detta innefattar både utveckling av utvecklarverktyg, Tobii's så kallade interaktionsmotor samt flera olika programvaror.

Tobii Techs FoU-organisation består av närmare 90 personer baserade i Stockholm och Suzhou (Kina). I utvecklingsorganisationen ingår experter inom optronik, datorseende, matematik, programvaruutveckling, mekatronik, ASIC-design och UX-design.

Målen för FoU-teamet är att:

- Utveckla eyetracking för att möta kraven från framtida volymmarknader
- Bibehålla Tobii's ledande position inom prestanda och produktionskostnad för eyetracking
- Utveckla intuitiva användargränssnitt som baseras på eyetracking
- Ytterligare utveckla Tobii's ledande portfölj med eyetracking-relaterade patent och andra immateriella rättigheter.

LÄSTIPS Mer om Tobii-koncernens FoU-verksamhet på sidan 28

Forskning och utveckling

Centralt i koncernens strategi för forskning och utveckling (FoU) är att affärsområdena driver sitt eget utvecklingsarbete. Tydliga synergier finns dock mellan affärsområdena, inte minst genom ett aktivt kompetensutbyte.

FoU i siffror

Av koncernens 612 anställda är drygt 190 verksamma inom FoU. Dessutom är ett 40-tal konsulter engagerade i koncernens FoU-verksamhet. Under 2015 satsade koncernen över 265 MSEK på FoU motsvarande 27 % av omsättningen.

Ledande patentportfölj inom eyetracking

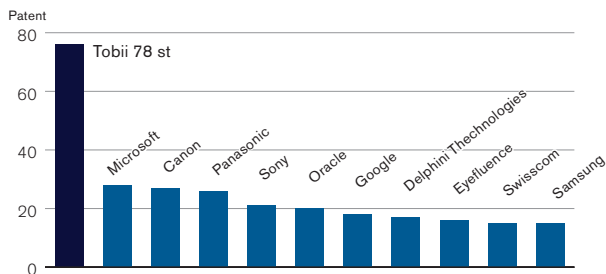
Att kontinuerligt utöka Tobii's världsledande patentportfölj inom eyetracking är en viktig och prioriterad del av Tobii's FoU-process. Tobii har cirka 215 ansökta eller beviljade

patent som tillsammans omfattar över 90 unika innovationer, vilket är den mest omfattande portföljen av eyetracking-relaterade patent och patentansökningar i USA och Europa.

Tobii's patentportfölj är gemensam för de tre affärsområdena och omfattar innovationer som täcker flera olika aspekter av eyetracking. Ett viktigt område är olika tekniker för att uppnå tillförlitlig och konsekvent eyetracking till låg kostnad och låg strömförbrukning. Ett annat viktigt område är olika sätt att applicera ögonstyrning i datorgränssnitt.

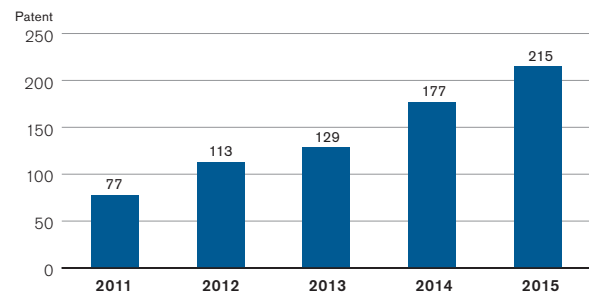
Affärsområde	Specialiserad FoU inom alla tre affärsområden	FoU-centra	Personer verksamma inom FoU (inkl. konsulter)
tobii dynavox 	Designar och utvecklar kommunikationsapparater och integrerar teknik för ögonstyrning i vissa av dessa. Utveckling av hårdvara sker i nära samarbete med kontraktstillverkare av datorer, vilka också sköter produktionen i industriell skala. Tobii Dynavox behåller äganderätten till sina produktdesigner. FoU-teamet utvecklar också flera viktiga programvaror för alternativ kommunikation och specialundervisning. En grupp erfarna kliniska språkexperter utvecklar tillsammans med ledande universitetsforskare de språk-system som är en central del av programvaran.	Stockholm, Pittsburgh (USA), Bergen (Norge) och Kyiv (Ukraina)	85
tobii pro 	Utvecklar primärt eyetracking-hårdvara för forskningstillämpningar, såväl eyetracking-glasögon som skärmbaserade lösningar samt desktop- och molnbaserad analysprogramvara. Ett viktigt fokus är att utveckla lösningar som effektiviserar genomförandet av undersökningar och databearbetning för kunderna. FoU-teamet har nära samarbete med externa utvecklingspartners och underleverantörer.	Stockholm och Kyiv (Ukraina)	55
tobii tech 	Utvecklar integrationskomponenter och plattformar, som består av specialdesignade kameror, belysare och chip med Tobii's algoritmer, samt utvecklingsverktyg och applikationer för ögonstyrning som riktar sig mot volymmarknader inom datorspel och vanliga datorer. Tobii har lanserat sex generationer eyetracking-plattformar sedan starten 2001. Utveckling av hårdvarukomponenter sker i nära samarbete med stora kontraktstillverkare av konsumentelektronikkomponenter, vilka också sköter produktionen i industriell skala.	Stockholm och Suzhou (Kina)	90

Antal publikt tillgängliga patent och patentansökningar



Antalet publikt tillgängliga amerikanska och europeiska patent och patentansökningar relaterade till eyetracking, exklusive medicinsk/oftalmologisk teknik (Källa: Clearview, 2014).

Antal patent och patentansökningar, Tobii



Akkumulerat antal patent och patentansökningar tillhörande Tobii per den 31 december 2015.

Totala FoU-satsningar 2015, MSEK

Årets viktigaste produktlanseringar

91

- I-Series+ – en uppgraderad version av affärsområdets världsledande ögonstyrda kommunikationsapparater.
- T7 – en pekskärmstyrd samtalsapparat som med starka högtalare, stryktålig design och kompakt format ger talförmåga till personer som inte kan prata men som har god motorisk förmåga.
- Communicator 5 – en ny generation av kommunikationsprogramvara för ögon- eller pekstyrd kommunikation.

- Kommunikationmjukvaran Compass – lanserades för Windows-baserade surfplattor och på flera nya språk.
- Windows Control – programvara för att styra Windows med ögonrörelser kom i en ny version med stöd för Windows 10.
- ALL – en ny programvara för utveckling av läs- och skrivkunnskap för studenter med komplexa kommunikationsbehov.
- Boardmaker Online – programvara för specialundervisning kom i flera nya versioner.

43

- Tobii Pro Glasses 2 – flera viktiga uppdateringar, bland annat en ny modell med högre samplingsfrekvens (100 bilder per sekund) primärt för kunder inom akademisk forskning.
- Glasses 2 Analyzer – flertalet viktiga tillägg, bland annat "real world mapping" som drastiskt förenklar analys och databearbetning.

- Tobii Pro X3-120 – en ny eyetracker för skärmbaserade studier.
- Tobii Pro Studio – en ny version med stöd för Windows 10 och webbläsaren Firefox.

132

- Tobii IS4 – Tobii:s sjätte generations eyetracking-plattform presenterades i slutet av 2015. Plattformen är anpassad för integration i bärbara datorer.
- Tobii EyeChip – världens första specialutvecklade processor (ASIC) för eyetracking, är en nyckelkomponent i Tobii IS4.
- Stöd för Windows Hello för enklare och säkrare inloggning lanserades för produkter baserade på IS3-plattformen.

- SteelSeries Sentry – världens första eyetracking-produkt för datorspelsmarknaden lanserades av SteelSeries i början av året.
- MSI GT72 Tobii – världens första bärbara speldator med integrerad eyetracking, lanserades vid teknikmässan CES i januari 2016 av datortillverkaren MSI.
- EyeX Interaction – interaktionskoncept för Windows-miljöer som kombinerar ögonstyrning med pekplatta, mus och tangentbord.

Tobiiianerna – våra medarbetare

På Tobii värnar vi om vår innovativa, engagerade och öppna företagskultur. Tack vare den har vi lyckats attrahera och behålla en av våra främsta framgångsfaktorer: våra ambitiösa och passionerade medarbetare.

Tobiiianernas nyfikenhet och ständiga strävan efter att förbättra, förnya och överträffa sig själva har gjort Tobii till världsledande pionjär inom eyetracking. Med stort förtroende och hög grad av frihet jobbar våra medarbetare mot den långsiktiga visionen att skapa en värld där all teknik används i harmoni med naturligt mänskligt beteende.

Attraktiv kultur för drivna och ansvarstagande medarbetare

Att fortsätta attrahera drivna och kompetenta medarbetare som motiveras av Tobii:s vision samt att kunna erbjuda alla medarbetare spännande möjligheter och karriärutveckling är strategiska mål för Tobii. Här uppmuntras och belönas kundfokus, utveckling, resultat, samarbete och passion – faktorer som alltid ska ligga till grund för hur vi arbetar.

Genom en gedigen rekryteringsprocess hittar vi personer som trivs i en arbetsmiljö som präglas av stort eget ansvar för både resultat och sig själv. Genom att vi är organiserade i tre affärsområden kommer de anställda närmare både kunder och kollegor, vilket i sin tur leder till större delaktighet i verksamheten och ansvar för produkter och tjänster.

Denna kultur av självständiga och ansvarstagande medarbetare ser vi som en av Tobii:s största tillgångar.

Attraktiv arbetsgivare

För att säkra Tobii:s växande behov av talanger med rätt attityd arbetar vi aktivt för att vara en attraktiv arbetsgivare. Ett gott betyg på dessa ansträngningar är att Tobii sedan 2010 har klättrat bland Sveriges 100 populäraste arbetsgivare i Karriärbarometern, Sveriges största karriärundersökning. 2015 placerade Tobii sig på plats 24 på ingenjörernas Topp 100-lista.



612

Antal medarbetare vid årets slut, omräknat i heltid

230

Personer verksamma inom FoU (koncernen, inkl. konsulter)

41%

Andel kvinnliga medarbetare (koncernen)

32%

Andel kvinnliga medarbetare i chefspositioner (koncernen)

Starkt fokus på mångfald och likabehandling

Tobii:s attityder, värderingar och öppenhet inför olika uppfattningar, grupper och bakgrunder är mycket viktiga för att attrahera och behålla medarbetare, men också för att tillföra nya idéer och synsätt till verksamheten. Alla inom Tobii, oavsett bakgrund eller tillhörighet, ska ha samma möjligheter och rättigheter.



Genom friskvårdssatsningen "Team Tobii" får alla medarbetare i Sverige möjlighet till hälsokontroll och en rad hälsoaktiviteter har genomförts, allt från löpträning och yoga till ridning och lunchdisco. Vid andra kontor har liknande initiativ tagits, till exempel i USA där man jobbat för viktminskning och hjälp att sluta röka.

”Bland extremt smarta och team-orienterade kollegor finns något varmt och inspirerande.”

Anna Tegstam,
global produktchef för Tobii Dynavox



Anna Tegstam är produktchef på Tobii Dynavox sedan 2011. Hon beskriver jobbet som utvecklande, utmanande och extremt belönande.

”Att få möjligheten att bidra till en bättre värld var extremt viktigt för mig när jag sökte mig till Tobii. Hur vi jobbar och når fram med våra produkter påverkar människor i deras vardag. Barn kan kommunicera bättre med sina föräldrar, börja skolan, leka. Man kan säga ja eller nej, få ett jobb. Bryta ett utanförskap. Det är svårt att hitta ett företag som erbjuder något som matchar detta.”

Anna menar att nyttan med produkterna, men även Tobii:s världsledande position, bidrar till företagskulturen.

”Tobii är det världsledande företaget inom eyetracking – det ger både trovärdighet och självkänsla. Det finns en glädje i att gå till jobbet, en tilltro till och passion för det vi gör, alla hugger i och tar ansvar för att vi ska lyckas. Bland extremt smarta och team-orienterade kollegor finns något

varmt och inspirerande. Det föder produktivitet.”

Tobii är ett internationellt bolag och Anna som är anställd i Stockholm har under året även varit stationerad i Pittsburgh, USA.

”Utlandsstationering är otroligt utvecklande. Det ger massor av nya perspektiv. Många av våra team består av personer från flera olika kontor och även om mycket av Tobii-kulturen genomsyrar hela organisationen finns lokal särprägel. Det är viktigt att förstå för att nå effektivitet och fatta bra beslut.”

På Tobii frodas en kultur där individer uppmuntras att se möjligheter och ta tillvara på dem, både vad gäller kärnverksamheten och den egna kompetensutvecklingen.

”Det jag gillar med Tobii är att man inte separerar lärande från jobbet. Kompetensutveckling sker genom det dagliga arbetet, i projekten, i workshops och vi lär av varandra. Tillsammans är vi ett vinnande team där alla är villiga att dela kunskap och bidra till varandras utveckling!”

Trots att Tobii är ett teknikföretag är drygt 40 % av de anställda kvinnor och vårt jämställdhetsarbete fortsätter, både inom företaget och externt för att stimulera teknikintresset bland ungdomar och kvinnor.

Mångfald präglar våra kontor, inte minst i Sverige och USA. I koncernen är andelen utlandsfödda 17 % och bland dessa finns 39 olika födelseländer representerade. I Sverige är andelen utlandsfödda drygt 25 % och i USA är den cirka 10 %. Utlandsfödda avser personer som är födda i ett annat land än det de jobbar i och omfattar personer som uppehåller sig både permanent och temporärt i det land de har anställning i.

En bra arbetsmiljö enligt våra anställda

I syfte att få strukturerad och kvantitativ feedback från medarbetarna görs årliga medarbetarundersökningar. 2015 deltog hela koncernen. Tobii:s ”Employee Index”, andelen frågor där Tobii fick 4 eller 5 i betyg på en femgradig skala, var 77 %, att jämföra med 60-65 % i jämförelsegruppen bestående av andra svenska teknikföretag.

Tobii strävar efter att erbjuda sina anställda en mycket god fysisk och psykosocial arbetsmiljö samt ge dem möjlighet att enkelt ta ansvar för sin hälsa. Motion och fysisk aktivitet är viktigt för livskvalitet och välmående och därför erbjuds våra medarbetare bidrag till friskvård, till exempel gymkort.

LÄSTIPS Möt fler medarbetare på
www.tobii.com/careers

Hållbarhet

Tobiis hållbarhetsarbete utgår från tre fokusområden: att genom humaniserad teknologi påverka och förbättra såväl enskilda individers liv som hela branscher, att verka för goda arbetsvillkor för våra medarbetare och hos underleverantörer samt att ta miljöansvar i produktion och produkthantering.

Samhällsengagemang i hjärtat av affären

Socialt ansvar och samhällsengagemang är djupt rotat i Tobiis DNA eftersom en stor del av verksamheten syftar till att hjälpa personer med olika funktionshinder. På Tobii ser vi kommunikation som en mänsklig rättighet. Varje år hjälper våra kommunikationshjälpmedel tiotusentals individer uttrycka sig, leva självständigt och ta en aktiv del i samhället. Våra medarbetare drivs av ett djupt engagemang, inte bara för att hjälpa dessa personer utan även att förändra attityder, kunskap och lagstiftning för att skapa förändring i ett samhälle där kommunikation är långtifrån en självklarhet för många.

Samhällsengagemanget tar sig många uttryck. Under 2015 tog en grupp medarbetare med hjälp av Tobii Dynavox kommunikationsmjukvara fram "communication boards for refugees", vanliga ord och fraser för nyanlända flyktingar i en rad olika språkkombinationer. Bladen delades sedan ut av Röda Korset och andra frivilligorganisationer på tågstationer och andra platser i flera olika europeiska städer för att hjälpa asylsökande vid ankomsten till nya länder. Under fem månader hade webbsidan som bladen kan laddas ner från mer än 33 000 besökare.



www.tobiidynavox.com/refugee-communication-boards/

Arbetsvillkor och affärsetik

Tobii verkar för goda arbetsvillkor för såväl anställda som hos underleverantörer och har nolltolerans för korruption och brott mot mänskliga rättigheter. Tobii strävar efter att vara en transparent och ansvarsfull aktör som bygger förtroende, samarbeten och engagemang.

Inför börsnoteringen uppdaterade Tobii sitt policyramverk och införde en uppförandekod, "Code of Business Conduct and Ethics", som definierar Tobiis principer och policyer inom ett antal områden: affärsetik, miljöpolicy, arbetsgivarpolicy, antikorrupsionspolicy, exportpolicy, informationspolicy, insider trading policy, it-policy, underleverantörspolicy och "whistle blower"-policy. Uppförandekoden bygger bland annat på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, ILO:s konventioner och Svensk kod för bolagsstyrning.

Alla Tobii-anställda har genomgått utbildning i uppförandekoden och nyanställda genomför löpande utbildningen och intygar att de kommer att följa koden.

Under 2015 fick även de största underleverantörerna i produktionsledet del av och skrev under Tobiis underleverantörspolicy. Denna policy ställer krav på underleverantörerna att erbjuda sina anställda en hög nivå avseende arbetsmiljö och arbetsrätt, att inte utnyttja barnarbete eller icke-frivillig arbetskraft, att minimera miljöpåverkan, samt att tillämpa god affärsetik i alla kontakter med Tobii eller sina egna underleverantörer.

Tobii-aktien

Tobiis aktie är noterad på Nasdaq Stockholms huvudlista sedan den 24 april 2015 där den handlas under symbolen TOBII. Den 31 december 2015 uppgick antalet aktieägare till närmare 16 000 och andelen utlandsägda aktier till 28,5 %.

Börsintroduktion

Den 24 april 2015 fullföljde Tobii sin börsintroduktion och handeln inleddes på Nasdaq Stockholm. Erbjudandet, som bestod av nyemitterade aktier och försäljning av befintliga aktier, lockade ett stort intresse bland såväl svenska och internationella institutionella investerare som allmänheten i Sverige. Erbjudandet övertecknades flera gånger. Introduktionskursen var 25 SEK per aktie och stängningskursen den första handelsdagen 34,50 SEK.

Kursutveckling

Introduktionspriset vid börsnoteringen den 24 april 2015 var 25 SEK. Årets högsta betalkurs var 87,00 SEK (december) och lägsta var 32,50 SEK (april). Vid utgången av året uppgick börsvärdet till 5 892 MSEK. Antalet omsatta Tobii-aktier på Nasdaq Stockholm under 2015 var 82 614 932, vilket motsvarar en genomsnittlig dagsomsättning per handelsdag om 474 798 aktier.

Aktieslag och antal aktier

Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma rätt till aktieutdelning och berättigar till en röst per aktie vid bolagsstämmor.

Det totala antalet utestående aktier uppgick per den 31 december 2015 till 87 613 033 och till 90,9 miljoner aktier efter full utspädning. Utspädningen beror på 3,3 miljoner tecknings- och personaloptioner inom ramen för bolagets incitamentsprogram som ger rätt att teckna lika många aktier. Teckningskurserna för dessa optioner varierar beroende på när olika optionsserier är utställda. Serien med den lägsta teckningskursen ger innehavarna rätt att teckna aktier till 17,72 SEK och serien med den högsta kursen rätt att teckna aktier till 40 SEK per aktie, se not 8.

Ägarstruktur

Den 31 december 2015 hade Tobii närmare 16 000 aktieägare. De tio största aktieägarnas andel uppgick till 57,6 %. Styrelsen och koncernledningen innehade 14,0% av aktierna i bolaget, varav bolagets tre grundare svarade för 11,3 %.¹⁾ Av aktieägarna är drygt 15 000 eller 96 % registrerade i Sverige.

¹⁾ Exklusive 2 835 aktier som Henrik Eskilsson AB innehar, ett bolag helägt av Henrik Eskilsson, och exklusive 1 532 800 aktier som Eskilsson Consulting AB innehar, ett bolag där Henrik Eskilsson är minoritetsägare med 22,5 % av aktierna.

Utdelningspolicy

Samtliga aktier ger lika rätt till utdelning och till bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation. Styrelsens avsikt är att under de närmaste åren prioritera Tobiis utvecklings- och expansionsplaner för affärsområdet Tobii Tech framför utdelningar till aktieägare.

Finansiell information

Tobiis ambition är att kontinuerligt förse aktiemarknaden, aktieägarna, media och andra intressenter med korrekt, konsekvent och relevant information i syfte att öka förståelsen för företaget. Finansiell information lämnas i första hand i delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning. Större händelser som på ett väsentligt sätt kan ha påverkan på koncernens affärer kommuniceras via pressmeddelanden.

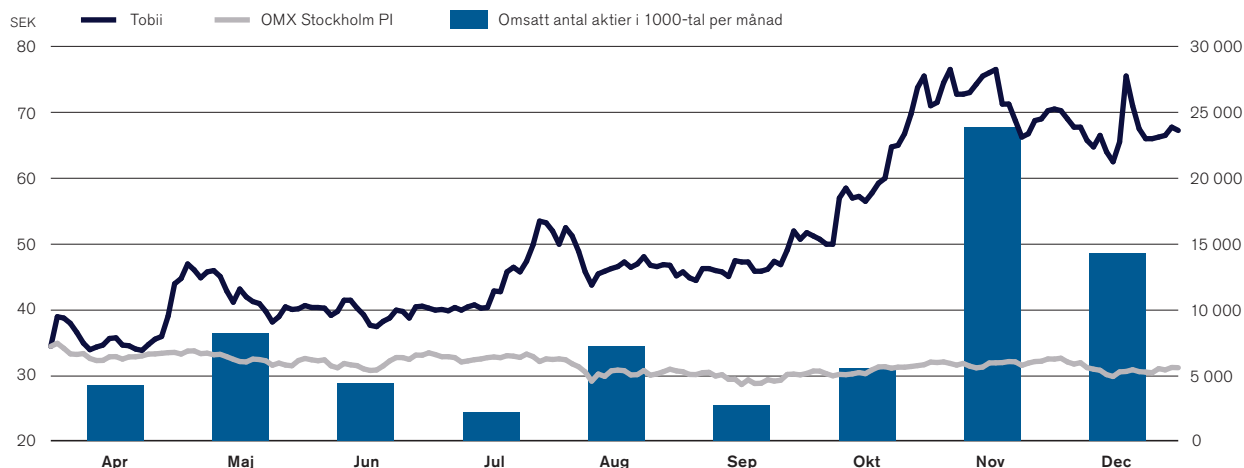
Aktiedata

Marknadsplats	Nasdaq Stockholm
Noterad	24 april 2015
Segment	Mid cap
Sektor	Teknik
Kortnamn	TOBII
ISIN-kod	SE0002591420
Valuta	SEK
Antal aktier	87 613 033
Högsta kurs 2015	87,00 SEK
Lägsta kurs 2015	32,50 SEK
Stängningskurs 2015	67,25 SEK
Aktiekursutveckling 2015	+108 %

Analytiker som regelbundet följer Tobiis utveckling

ABG Sundal Collier	Anders Hillerborg
ABG Sundal Collier	Mattias Montgomery
ABG Sundal Collier	Morten Larsen
Carnegie	Mikael Laséen
Carnegie	Lena Österberg

Tobii-aktiens kursutveckling 2015



Akteägarstruktur

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav, %	Röster, %	Marknadsvärde, KSEK
1-500	11 538	2 081 147	2,38	2,38	139 957
500-1 000	2 026	1 700 783	1,94	1,94	114 378
1 001-5 000	1 806	4 110 883	4,69	4,69	276 457
5 001-10 000	229	1 728 339	1,97	1,97	116 231
10 001-150 000	61	783 937	0,89	0,89	52 702
15 001-20 000	33	599 341	0,68	0,68	40 306
20 000-	160	76 608 603	87,44	87,44	5 151 929
Summa 2015-12-31	15 853	87 613 033	100,00	100,00	5 891 976

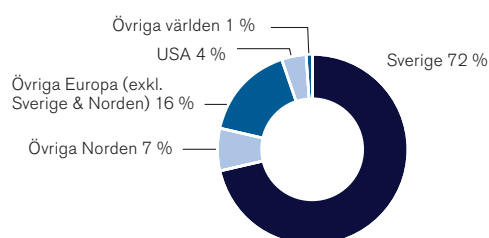
De tio största aktieägarna den 31 december 2015¹⁾

Aktieägare	Antal aktier	Andel, %
Invifed AB	14 523 495	16,58
Sjätte AP-fonden	6 098 178	6,96
Northzone Ventures AS	5 047 909	5,76
Intel Capital Corporation	4 799 626	5,48
Amadeus General Partner Limited	4 234 898	4,83
Eskilsson, Henrik ²⁾	4 001 433	4,57
Handelsbanken fonder	3 814 057	4,35
Elvesjö, John	2 951 501	3,37
Skogö, Mårten	2 933 395	3,35
Avanza Pension	2 042 496	2,33
Summa 10 största	48 404 492	57,58
Övriga	39 208 541	42,42
Totalt 2015-12-31	87 613 033	100,00

Källor: Euroclear, Nasdaq och SIX

1) Den 26 februari 2016 informerade Tobii om att en grupp av aktieägare bestående av Intel Capital Corporation, Invifed, Sjätte AP-fonden, John Elvesjö och Mårten Skogö sålt totalt cirka 8,1 miljoner aktier i Tobii till ett begränsat antal svenska och internationella investerare. De största förändringarna var att Intel Capital sålde hela sitt innehav om cirka 4,8 miljoner aktier och att Swedbank Robur genom köp av 6,5 miljoner aktier blev Tobii näst största aktieägare.

Innehav fördelat per region



LÄSTIPS Prenumerera på pressmeddelanden & finansiell information: www.tobii.com/investerare

2) Exklusive 2 835 aktier som Henrik Eskilsson AB innehar, ett bolag helägt av Henrik Eskilsson, och exklusive 1 532 800 aktier som Eskilsson Consulting AB innehar, ett bolag där Henrik Eskilsson är minoritetsägare med 22,5 % av aktierna.



Grundartrion John Elvesjö,
Henrik Eskilsson och Mårten Skogö
ringer i klockan vid Tobiis
börsnotering.



Finansiella rapporter 2015

Innehåll

Flerårsöversikt och finansiella definitioner	38
Förvaltningsberättelse	40
Koncernens rapport över totalresultat	46
Koncernens balansräkning	47
Koncernens förändringar i eget kapital	48
Koncernens kassaflödesanalys	49
Moderbolagets resultaträkning	50
Moderbolagets balansräkning	51
Moderbolagets förändringar i eget kapital	52
Moderbolagets kassaflödesanalys	53
Noter	54
Styrelsens intygande	72
Revisionsberättelse	73

Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport	74
Revisors yttrande över bolagsstyrningsrapporten	79
Styrelse	80
Koncernledning	81

Flerårsöversikt – Koncernen

	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning, MSEK	967,3	620,6	412,1	369,5	333,4
EBITDA, MSEK	81,1	5,6	26,5	2,1	-0,6
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-35,7	-68,9	-37,5	-53,0	-81,9
Årets resultat, MSEK	-24,6	-50,9	-45,1	-58,4	-64,9
Bruttomarginal, %	74,8	70,8	65,2	63,5	63,0
EBITDA-marginal, %	8,4	0,9	6,4	0,6	-0,2
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	-3,7	-11,1	-9,1	-14,3	-24,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	79,9	0,7	48,2	36,5	-10,9
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-40,7	-117,7	-61,8	-54,5	-76,1
Resultat per aktie, SEK	-0,30	-0,82	-0,76	-0,92	-1,25
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,30	-0,82	-0,76	-0,92	-1,25
Eget kapital per aktie, SEK	9,1	5,6	4,6	5,5	4,0
Rörelsekapital, MSEK	22,9	18,7	25,5	54,7	88,8
Balansomslutning, MSEK	1 035,4	752,9	386,5	424,6	325,7
Nettokassa(+)/nettoskuld (-), MSEK	370,9	-15,1	39,2	112,3	-3,0
Eget kapital, MSEK	793,8	389,0	275,6	329,0	213,9
Soliditet, %	76,7	51,7	71,3	77,5	65,7
Skuldsättningsgrad, %	neg	3,9	neg	neg	1,4
Räntabilitet på eget kapital, %	-3,6	-17,2	-15,0	-18,4	-26,8
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljoner	81,8	61,9	59,5	58,7	51,6
Antal utestående aktier vid periodens slut, miljoner	87,6	68,9	59,5	59,5	53,2
Medelantal anställda	582	467	372	332	309

- 1) Rörelsekapital 2014 har justerats, jämfört med vad som tidigare rapporterats på 26,6 MSEK, med anledning av att förvärvsanalysen av DynaVox Systems LLC som förvärvades i maj 2014 har justerats. De preliminära värdena per den 31 december 2014 har ändrats till följd av fastställelse av värderingar av förvärvade tillgångar och skulder avseende förvärvet av DynaVox Systems LLC i maj 2014.
- 2) Balansomslutning 2014 har justerats, jämfört med vad som tidigare rapporterats på 745,0 MSEK, med anledning av att förvärvsanalysen av DynaVox Systems LLC som förvärvades i maj 2014 har justerats. De preliminära värdena per den 31 december 2014 har ändrats till följd av fastställelse av värderingar av förvärvade tillgångar och skulder avseende förvärvet av DynaVox Systems LLC i maj 2014.
- 3) Soliditet 2014 har justerats, jämfört med vad som tidigare rapporterats på 52,2 % med anledning av att förvärvsanalysen av DynaVox Systems LLC som förvärvades i maj 2014 har justerats. De preliminära värdena per den 31 december 2014 har ändrats till följd av fastställelse av värderingar av förvärvade tillgångar och skulder avseende förvärvet av DynaVox Systems LLC i maj 2014.
- För ytterligare information avseende förändringar enligt punkt 1-3 ovan hänvisas till not 31.

Definitioner

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella intäkter och kostnader och skatter.

Bruttomarginal

Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

EBITDA-marginal

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden justerat för utspädningseffekt av samtliga potentiella stamaktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Flerårsöversikt – Affärsområdena

MSEK	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning					
Tobii Dynavox	740,3	441,7	233,9	206,3	174,1
Tobii Pro	209,5	167,3	170,9	147,0	151,0
Tobii Tech	58,6	36,6	20,5	3,3	2,3
Övrigt och elimineringsar ¹⁾	-41,1	-25,0	-13,2	12,9	6,0
Koncernen	967,3	620,6	412,1	369,5	333,4
Bruttomarginal, %					
Tobii Dynavox	72,9	68,3	61,3	57,6	52,2
Tobii Pro	75,1	71,6	68,3	72,9	74,9
Tobii Tech	45,8	44,5	38,0	20,4	74,8
Koncernen	74,8	70,8	65,2	63,5	63,0
EBITDA					
Tobii Dynavox	182,1	74,4	46,7	30,5	-9,4
Tobii Pro	44,3	23,6	39,2	22,9	35,0
Tobii Tech	-145,2	-90,6	-67,8	-37,1	-17,9
Övrigt och elimineringsar ¹⁾	-0,2	-1,9	8,4	-14,1	-8,2
Koncernen	81,1	5,6	26,5	2,1	-0,6
EBITDA-marginal, %					
Tobii Dynavox	24,6	16,9	20,0	14,8	-5,4
Tobii Pro	21,2	14,1	22,9	15,6	23,2
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg
Koncernen	8,4	0,9	6,4	0,6	-0,2
Rörelseresultat (EBIT)					
Tobii Dynavox	119,0	41,9	20,6	3,0	-46,5
Tobii Pro	21,2	12,9	18,6	0,5	-0,1
Tobii Tech	-175,7	-121,6	-84,9	-41,0	-26,8
Övrigt och elimineringsar ¹⁾	-0,2	-2,0	8,3	-15,5	-8,6
Koncernen	-35,7	-68,9	-37,5	-53,0	-81,9
EBIT-marginal, %					
Tobii Dynavox	16,1	9,5	8,8	1,4	-26,7
Tobii Pro	10,1	7,7	10,9	0,4	-0,1
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg
Koncernen	-3,7	-11,1	-9,1	-14,3	-24,6

1) År 2011 och 2012 avser Övrigt och Elimineringar främst dotterföretag Sticky AB, medan år 2013 till 2015 avser hela elimineringen internförsäljning från Tobii Tech till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

Rörelsekapital

Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörsskulder och övriga icke räntebärande skulder.

Balansomslutning

Summa tillgångar vid periodens utgång.

Nettokassa/nettoskuld

Likvida medel minus räntebärande skulder.

Eget kapital

Eget kapital vid periodens utgång.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Resultatet efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden.

Medelantal anställda

Medelantalet tillsvidare anställda under perioden, inklusive deltidsanställda omräknade till heltidsanställningar.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Tobii AB (publ) (556613-9654) avger härmed följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2015-01-01–2015-12-31. Bolaget har sitt säte i Danderyd.

I början av 2015 bytte Bolaget namn från Tobii Technology AB till Tobii AB och beslutade i mars 2015 att bli ett publikt bolag.

Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan den 24 april 2015.

Koncernens verksamhet

Tobii AB (publ) med dotterbolag ("Koncernen") är global marknadsledare av eyetracking-lösningar. Eyetracking är en teknologi som med hög precision läser av var man tittar. Med denna information kan man få djupa insikter i mänskligt beteende eller skapa naturliga och effektiva användargränssnitt till datorer och andra produkter.

Koncernen bedriver sin verksamhet i tre affärsområden som vart och ett har sina egna marknader, produkter och organisationer. Affärsområdena redovisas som egna segment.

- Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel.
- Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för beteendestudier.
- Tobii Tech är en ledande leverantör av eyetracking-komponenter och plattformar med ambitionen att dessa framöver ska integreras i produkter som datorer, VR-headsets, fordon och medicinsk utrustning.

Tobii AB grundades 2001 och Koncernen verkar globalt med drygt 600 anställda och fjorton kontor i tio länder. Försäljning sker direkt och genom återförsäljare.

Förändringar i Koncernens struktur

I Koncernen ingår från och med den 1 juni 2014 det amerikanska företaget DynaVox Systems LLC som förvärvades i maj 2014 (Dynavox-förvärvet). Affärsområdet Tobii Dynavox nära nog fördubblade sin omsättning genom förvärvet.

Det konkreta arbetet med att integrera förvärvet med Tobii:s tidigare verksamhet för kommunikationshjälpmedel är nu klart och under året blev synergieffekterna tydliga i både affärsområdets verksamhet och resultat.

Omsättning

Koncernens nettoomsättning steg med 56 % under 2015 till 967 MSEK (621) och med 42 % justerat för valutaeffekter. Ökningen förklaras framför allt av Dynavox-förvärvet men berodde också på organisk tillväxt i alla affärsområden.

Den nordamerikanska marknaden svarade för 64 % (55 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 23 % (31 %) och övriga världen för 13 % (14 %).

Tobii Dynavox nettoomsättning steg med 68 % till 740 MSEK (442) och med 51 % justerat för valutaeffekter. Utöver organisk tillväxt berodde ökningen främst på att Dynavox-förvärvet gav ett fortsatt starkt bidrag under 2015, inklusive synergieffekter. Dessutom bidrog den nya lagen, Steve Gleason Act, med en engångseffekt på 23 MSEK.

Tobii Pros nettoomsättning ökade med 25 % till 209 MSEK (167) och med 13 % justerat för valutaeffekter. Justerad även för orderstockeffekter var tillväxten 6 %. Nya produkter som Glasses 2 och X3-120 bidrog positivt till försäljningen. Ökningen påverkades även av en orderstockseffekt som uppstått genom att en del av de beställningar av Glasses 2 som mottagits under andra och tredje kvartalet 2014 levererades under det första kvartalet 2015.

Tobii Techs nettoomsättning ökade med 60 % till 59 MSEK (37) och med 43 % justerat för valuta. Det berodde främst på ökad försäljning av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för Koncernen ökade med 66 % till 727 MSEK (439) och bruttomarginalen förbättrades till 75 % (71 %). Marginalförbättringen förklaras främst av ökad försäljning, nya produkter med högre bruttomarginal, ökad andel direktförsäljning i Tobii Dynavox samt valutaeffekter.

Alla tre affärsområden förbättrade sin bruttomarginal, Tobii Dynavox till 73 % (68 %), Tobii Pro till 75 % (72 %) och Tobii Tech till 46 % (45 %).

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för Koncernen uppgick till -36 MSEK (-69) och rörelsemarginalen förbättrades till -4 % (-11 %). Förbättringen förklaras främst genom omsättningsökning i Tobii Dynavox och Tobii Pro, bättre bruttomarginaler, engångseffekten av Steve Gleason Act, samt synergieffekter av Dynavox-förvärvet. Under 2015 belastades rörelseresultatet med 4 MSEK i omstruktureringskostnader, medan det under helåret 2014 belastades med 15 MSEK i förvävsrelaterade kostnader, omstruktureringskostnader och kostnader relaterade till börsintroduktionen. Justerat för dessa jämförelsestörande poster förbättrades rörelseresultatet med 22 MSEK till -32 MSEK (-54).

Det justerade rörelseresultatet från Tobii Dynavox och Tobii Pro förbättrades med 77 MSEK till 144 MSEK. Samtidigt förändrades rörelseresultatet i Tobii Tech med -54 MSEK till -176 MSEK (-122 MSEK).

Koncernens totala FoU-satsningar ökade med 30 % till 267 MSEK (204), varav 90 MSEK (94) eller 34 % (47 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna ökade med 30 MSEK till 88 MSEK (59). FoU-kostnaderna netto ökade därmed till 265 MSEK (170), vilket motsvarade 27 % (27 %) av nettoomsättningen. Kostnaderna för försäljning och administration uppgick till 50 % (54 %) av intäkterna.

Tobii Dynavox rörelseresultat ökade till 119 MSEK (42) och rörelsemarginalen till 16 % (9 %). Av denna ökning berodde cirka 15 MSEK på engångseffekten av Steve Gleason Act. Det justerade rörelseresultatet förbättrades till 123 MSEK (54) och den justerade rörelsemarginalen till 17 % (12 %). Affärsområdets FoU-kostnader netto ökade till 92 MSEK (51) motsvarande 12 % (12 %) av affärsområdets nettoomsättning. Kostnaderna för försäljning och administration uppgick till 44 % (47 %) av intäkterna.

Tobii Pros rörelseresultat uppgick till 21 MSEK (13) och rörelsemarginalen ökade till 10 % (8 %), främst beroende på ökad nettoomsättning och högre bruttomarginal och trots att lägre aktivering och högre avskrivningar av FoU gav en negativ resultateffekt. FoU-kostnaderna netto steg till 41 MSEK (19), motsvarande 20 % (11 %) av omsättningen. Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade till 97 MSEK (88) motsvarande 47 % (53 %) av intäkterna.

Tobii Techs rörelseresultat uppgick till -176 MSEK (-122). Under året ökade affärsområdet sina investeringar i FoU, primärt utvecklingen av nästa generations eyetracking-plattform IS4 och EyeChip, och sina satsningar på att stimulera och samarbeta med spelutvecklare och spelstudios kring utveckling av spel med eyetracking. FoU-kostnaderna netto ökade till 131 MSEK (99). Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade till 67 MSEK (38).

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till -27 MSEK jämfört med -54 MSEK under samma period 2014. Finansnettot uppgick till 8 MSEK (15).

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet uppgick till -25 MSEK (-51) och resultatet per aktie blev -0,30 SEK jämfört med -0,82 SEK under 2014. Antalet genomsnittligt utestående aktier under året var 82 miljoner och antalet aktier vid periodens slut var 88 miljoner.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -41 MSEK (-118), en förbättring med 77 MSEK. Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 80 MSEK (-1), främst beroende på det ökade rörelseresultatet i Tobii Pro och Tobii Dynavox. Löpande investeringar ökade med 4 MSEK till 121 MSEK, varav 90 MSEK var aktiveringar av FoU.

Genom börsintroduktionen på Nasdaq Stockholm i april 2015 tillfördes bolaget 429 MSEK efter avdrag för emissionskostnader. Sedan början av året har 142 MSEK använts för att återbetala banklån. Genom börsintroduktionen ökade även antal utestående aktier från 69 till 88 miljoner och Koncernens eget kapital ökade under året från 389 till 794 MSEK.

Vid utgången av perioden hade koncernen 371 MSEK (-15) i nettokassa samt 170 MSEK (108) i outnyttjade bankkrediter.

Personal

Medelantal anställda under 2015 ökade med 115 till 582 och antalet anställda vid årets slut ökade med 42 till 612. Ökningen beror huvudsakligen på expansion av Tobii Techs FoU-organisation och av Tobii Dynavox verksamhet i Nordamerika.

Av bolagsstämman beslutade riktlinjer för löner och ersättningar till ledande befattningshavare i Koncernen återfinns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 74-79. De av styrelsen till årsstämman 2016 föreslagna riktlinjerna är i allt väsentligt oförändrade från tidigare beslutade riktlinjer.

Uppgifter om de faktiskt utbetalade ersättningsbeloppen under 2014-2015 redovisas i not 8.

Hållbarhet

Under 2015 initierade Tobii ett arbete med att kartlägga och mäta sina hållbarhetsmål, vilket kommer att fortgå under 2016. Tobii:s hållbarhetsarbete beskrivs på sidorna 32–33.

Forskning och utveckling

För att bibehålla och ytterligare stärka Koncernens ledande ställning investerar varje affärsområde betydande resurser i forskning och utveckling (FoU). Av Koncernens drygt 600 anställda per den 31 december 2015 var mer än 190 verksamma inom FoU. FoU-organisationen omfattar även ett 40-tal konsulter.

Koncernens totala FoU-satsningar ökade med 63 MSEK till 267 MSEK (204), varav 90 MSEK (94) eller 34 % (47 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna ökade med 30 MSEK till 88 MSEK (59). FoU-kostnaderna netto ökade därmed till 265 MSEK (170), vilket motsvarade 27 % (27 %) av nettoomsättningen.

Se tabell nedan för specifiering av FoU per affärsområde.

Rörelserelaterade risker och osäkerhetsfaktorer

Tobii är exponerad för vissa risker som kan påverka Koncernens verksamhet, resultat eller finansiella ställning. Nedan beskrivs i korthet de viktigaste rörelserisikerna och hur de hanteras. Observera att riskbeskrivningen inte gör anspråk på att vara fullständig utan tar upp ett urval av de risker som Koncernen är utsatt för eller kan komma att bli utsatt för.

Beskrivning av finansiella risker och riskhantering finns i not 3. Koncernens hantering av risker behandlas även i bolagsstyrningsrapporten på sidan 74.

Oförmåga att anpassa produkter och erbjudanden till snabba förändringar i marknaderna

Samtliga av de marknader som Tobii verkar på och adresserar präglas av en hög teknisk förändringstakt. Respektive affärsområdes förmåga att förutse den tekniska utvecklingen och marknadernas behov samt anpassa sina produkter därefter är därför av central betydelse för affärsområdenas och hela Koncernens fortsatta framgång. Det finns dock en risk att affärsområdena missbedömer denna utveckling.

Specifikation av FoU-kostnader

Koncernen	2015	2014
Totala forsknings- och utvecklingssatsningar (Total FoU)	-266,5	-204,3
Aktiverade utvecklingskostnader (Aktiverad FoU)	90,4	93,5
FoU-relaterade av- och nedskrivningar	-88,9	-58,7
Forsknings- och utvecklingskostnader netto i resultaträkningen	-265,0	-169,6
Tobii Dynavox		
Totala forsknings- och utvecklingssatsningar (Total FoU)	-91,4	-53,9
Aktiverade utvecklingskostnader (Aktiverad FoU)	38,2	24,0
FoU-relaterade av- och nedskrivningar	-39,1	-21,3
Forsknings- och utvecklingskostnader netto i resultaträkningen	-92,3	-51,2
Tobii Pro		
Totala forsknings- och utvecklingssatsningar (Total FoU)	-43,3	-33,6
Aktiverade utvecklingskostnader (Aktiverad FoU)	22,1	21,6
FoU-relaterade av- och nedskrivningar	-20,1	-7,2
Forsknings- och utvecklingskostnader netto i resultaträkningen	-41,4	-19,2
Tobii Tech		
Totala forsknings- och utvecklingssatsningar (Total FoU)	-131,8	-116,8
Aktiverade utvecklingskostnader (Aktiverad FoU)	30,1	47,9
FoU-relaterade av- och nedskrivningar	-29,6	-30,2
Forsknings- och utvecklingskostnader netto i resultaträkningen	-131,3	-99,1

För att säkerställa snabbast möjliga marknadsintroduktion av ledande tekniska produkter som uppfyller marknadernas krav och behov bevakar varje affärsområde sina respektive marknads- och tekniktrender. Varje affärsområde gör också stora FoU-satsningar för att skapa förutsättningar för Koncernen att fortsätta att ligga i teknikutvecklingens framkant inom de olika segmenten.

Ökad konkurrens från mindre aktörer

Tobii:s starka marknadsposition idag beror till stor del på bolagets ledande produkter och teknologi. Ett antal mindre konkurrenter finns redan idag, vilka utvecklar och erbjuder konkurrerande teknologi och produkter på de marknader som Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech adresserar. Det finns en risk att dessa eller helt nya mindre aktörer utvecklar nya teknologier och lanserar produkter som erbjuder bättre pris och prestanda än Tobii, och därmed tar marknadsandelar från Tobii.

För att minska denna risk gör alla Tobii:s affärsområden avsevärda investeringar i FoU, med fokus på att utveckla teknologi som erbjuder allt bättre prestanda till allt lägre kostnad. Tobii:s ledande marknadsposition med starka säljorganisationer och kundrelationer är också en stark fördel relativt mindre konkurrenter.

Nya stora konkurrenter

Idag utgörs Tobii:s huvudsakliga konkurrenter inom eyetracking av ett antal mindre företag specialiserade på teknologi och produkter för eyetracking, vilka generellt har begränsade resurser för FoU. Det finns dock en risk att vissa stora företag inom till exempel konsumentelektronik eller fordonsindustrin med mycket stora resurser utvecklar eller förvärvar egen teknologi för eyetracking och går in på marknaden och tar marknadsandelar.

För att hantera denna risk fortsätter Tobii att investera kraftigt i att vidareutveckla sin ledande teknologi med fokus på att kunna erbjuda eyetracking-komponenter i hög volym, med bra prestanda och till attraktivt pris i syfte att bli leverantör åt stora integrationskunder inom flera av dessa områden. Tobii investerar också i att fortsätta växa sin ledande patentportfölj inom eyetracking.

Prispress och konkurrens från konsumentprodukter

För Tobii Dynavox har billiga kommunikationsappar för vanliga surfplattor tagit marknadsandelar från specialutvecklade, dyrare pekskärm-baserade kommunikationsapparater. Det finns en risk att denna utveckling fortsätter och att en liknande utveckling i framtiden även påverkar marknaden för ögonstyrda kommunikationsapparater. Tobii Dynavox har breddat sin produktportfölj till att även omfatta kommunikationsappar för vanliga surfplattor, vilka kan fungera som instegsprodukter för många användare av kommunikationshjälpmedel och på så sätt i förlängningen bidra till ökad försäljning av mer avancerade produkter. Tobii Dynavox investerar också i att utveckla en differentierad portfölj av produkter och

paketeringar, som är konkurrenskraftiga sett till funktionalitet och prestanda vid olika prisnivåer, även jämfört med konsumentelektronik. Risken begränsas också av att många offentliga och privata försäkringssystem ställer särskilda krav på funktionalitet hos kommunikationsapparater, vilket gör att vanliga surfplattor inte omfattas.

Genom att enklare och billigare eyetrackers blir tillgängliga för konsumentmarknaden finns en risk att flera av Tobii Pros kunder väljer sådana produkter istället för affärsområdets dyrare hårdvara. För att hantera denna risk driver Tobii Pro en proaktiv prissänkingsstrategi på vissa av sina enklare hårdvaruprodukter. Det finns dock en risk att dessa proaktiva prissänkningar leder till att priserna sjunker snabbare än tillväxten av sålda system för Tobii Pro. Affärsområdet satsar också på vidareutveckling av programvara och tjänster eftersom potentialen för analytisk mjukvara och tjänster på sikt bedöms kunna växa avsevärt när eyetrackers blir allt vanligare i marknaden.

Obepövad nytta inom nya segment

För Tobii Tech finns en risk att strategin att gå in på nya volymmarknader inte lyckas, exempelvis om kunderna anser att användarnytta inte motsvarar kostnaden eller att teknologins precision är otillräcklig.

För att begränsa risken satsar Tobii Tech betydande resurser på teknikutveckling som reducerar kostnaden och ökar prestandan, på samarbeten med spel- och utvecklingsföretag för att få till stånd ett stort antal spel och applikationer som använder eyetracking på sätt som skapar stark slutanvändarnytta, samt på marknadsföring för att skapa efterfrågan på eyetracking i konsumentled.

Förändringar i finansierings- och försäkringssystem

Majoriteten av Tobii Dynavox slutanvändare är beroende av ersättning från offentliga och privata finansieringssystem för köp av produkterna. Förändringar i sådana system kan ha både positiv och negativ inverkan på Tobii. Tobii kan även påverkas av ändringar i gällande lagstiftning och i upphandlingsförfaranden.

Tobii Dynavox arbetar proaktivt med att driva opinion och bygga relationer till lagstiftande eller styrande organ för att långsiktigt förbättra möjligheterna till finansiering av kommunikationshjälpmedel.

Kvalitets- eller leveransproblem

Tobii är beroende av ett mindre antal externa leverantörer för inköp av komponenter och montering av produkter. Driftsmässiga problem, prisökningar, felaktiga prognoser eller att leverantörer av andra orsaker inte levererar enligt bolagets behov kan leda till kvalitetsproblem eller försenade leveranser och därmed försening eller bortfall av intäkter och ökade kostnader. Vidare kan produktdefekter få en rad betydande negativa konsekvenser, såsom kostsamma återkallningsprogram och sänkt förtroende för företaget och dess produkter. Även produktivitetstopp i andra delar av verksamheten kan

få betydande konsekvenser för bolagets leveransförmåga.

För att hantera driftsmässiga risker och kvalitetsrisker strävar Tobii efter att välja stora välrenommerade leverantörer som i sin tur har stora resurser för att hantera sådana risker och försöker också etablera parallella leverantörer, även om detta ofta är svårt när volymerna är små.

Personal

Tobii är i flera av sina verksamhetsområden beroende av ett antal olika specialistkompetenser och nyckelpersoner. Skulle Tobii misslyckas med att rekrytera och behålla sådan kompetens kan det påverka verksamhetens leveransförmåga. Koncernen strävar därför efter att vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder god arbetsmiljö och marknadsmässiga anställningsvillkor. Under de senaste fem åren har arbetet med att stärka Tobii's "employer brand" resulterat i att bolaget har klättrat på Universums ranking över de mest attraktiva arbetsgivarna i Sverige.

IT-säkerhet

Verksamheten är beroende av en väl fungerande IT-infrastruktur, både för att driva de olika verksamheterna och för att kunna säkerställa en effektiv leveransprocess. Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka Tobii's förmåga att bedriva verksamhet och uppfylla sina kundåtaganden. Koncernens verksamhet omfattar även användning och lagring av uppgifter om arbetstagare och kunder vilket innebär en risk för att personuppgifter eller annan känslig information röjs om bolaget utsätts för dataintrång eller att sådan information används på ett felaktigt sätt.

Beredskap finns för störningar på grund av oförutsedda händelser i form av fastslagna kontinuitetsplaner, liksom system och rutiner för att upprätthålla säkerhet kring personuppgifter.

Immateriella rättigheter

Tobii bedömer att vikten av immateriella rättigheter kommer att öka i takt med att eyetracking etableras på volymmarknader med fler konkurrenter och fler tillgängliga produkter än idag. Det finns dock en risk att Tobii inte kommer att kunna skydda väsentliga delar av sin teknologi med patent eller att patentskydd inte ger de marknadsmässiga fördelar bolaget förväntar sig. Bland annat kan insatsen för att försvara sina immateriella rättigheter medföra allt för kostsamma rättsliga och administrativa förfaranden.

Det finns också en risk att Tobii stäms för intrång av andras immateriella rättigheter, vilket skulle kunna leda till stora juridiska kostnader, skadestånd, licensieringsavgifter eller försäljningsstopp av Tobii's produkter. För att minimera denna risk gör Tobii kartläggningar av patent inom nya produktområden samt vidareutvecklar sin egen patentportfölj.

Nedskrivning av immateriella tillgångar

Tobii investerar kontinuerligt i FoU och en stor del av dessa satsningar aktiveras som immateriella tillgångar. Det finns en risk att Tobii's teknik- och produktutvecklingssatsningar resulterar i produkter som inte uppfyller Tobii's eller marknadens krav och därmed inte blir kommersiella framgångar, vilket kan leda till omfattande nedskrivningar.

Tobii gör löpande så kallade "impairment tests" (nedskrivningsprövningar) genom att analysera framtida förväntade intäkter relaterat till de projekt och varumärken som är medräknade i balansräkningen. Se mer under not 14.

Regelefterlevnad

Genom sin verksamhet på olika geografiska marknader och inom olika segment exponeras Tobii för olika risker relaterat till regelefterlevnad. Exempelvis är många av Tobii Dynavox produkter medicinskt klassade vilket ställer särskilda krav på certifiering. Slutanvändarna omfattas också i vissa fall av särskilda regler avseende hantering av patientinformation. Varje väsentlig brist i Tobii's regelefterlevnad och rutiner kan exponera bolaget för betydande kredit-, likviditets- eller marknadsrisker eller operativa eller tekniska risker. För att hantera sådana risker gör Tobii en årlig riskbedömning av kända risker och utarbetar planer för att minimera de mest väsentliga av dessa.

Personskador

Tobii's produkter används i en mängd olika miljöer, i användarnas hem såväl som på arbetsplatser. Brister i produkterna skulle kunna orsaka personskador, till exempel om de går sönder i sitt fäste och faller ner på användaren eller om batterierna i en kommunikationsapparat skulle gå sönder. Sådana händelser kan exponera Tobii för betydande risker såsom skadestånd, kostsamma återkallelseprogram eller att produkten inte är säljbar längre. Samma risker föreligger om det skulle visa sig att det finns skadeeffekter från det IR-ljus som används för att belysa ögat när eyetracking används.

Dessa risker hanteras genom ett omfattande kvalitetsarbete under produktutvecklingsprocessen samt verifiering och certifiering av produkterna mot gällande standarder.

Skatterisk

Tobii's försäljning sker primärt genom dotterbolag i ett antal länder. Transaktioner sker i enlighet med Koncernens internprissättningspolicy.

Om lokala skattemyndigheter gör en bedömning av denna prissättning som avviker från bolagets finns risk för ökade skattekostnader. Denna och andra skatterelaterade risker hanteras genom en årlig genomgång tillsammans med externa skatteexperter. Baserat på denna görs justeringar av skattemässiga dispositioner.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), har närmare 250 anställda och är inriktat på försäljning, marknadsföring, FoU, inköp, tillverkning, teknisk support och IT. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under 2015 till 544 MSEK (404) och rörelseresultatet förbättrades till -27 MSEK (-46), främst beroende på högre nettoomsättning, genom såväl extern som koncernintern försäljning, och en relativt sett lägre kostnadsökning. Vid periodens utgång hade Moderbolaget 284 MSEK (74) i likvida medel samt outnyttjade checkräkningskrediter på 170 MSEK (108).

Förändring i styrelsen

Som ett led i förberedelserna inför bolagets börsintroduktion gjordes flera ändringar i styrelsens sammansättning. Åsa Hedin invaldes i styrelsen vid bolagsstämma den 16 januari 2015 och Magnus Ericson vid bolagsstämma den 9 mars 2015. Vid bolagsstämma den 11 juni 2015 avgick Magnus Ericsson ur styrelsen på egen begäran. Antalet ledamöter i styrelsen gick därmed från sju till sex.

Händelser efter rapportperioden

I januari 2016 presenterade Tobii tillsammans med dator-tillverkaren MSI världens första bärbara speldator med integrerad Tobii eyetracking – MSI GT72 Tobii – med säljstart i februari 2016. Tobii presenterade också att två kommande stora speltitlar från Ubisoft – Tom Clancy's The Division och Assassin's Creed Syndicate – kommer att ha integrerat stöd för eyetracking.

Den 26 februari 2016 informerade Tobii om att en grupp av aktieägare bestående av Intel Capital Corporation, Invifed, Sjötte AP-fonden, John Elvesjö och Mårten Skogö sålt totalt cirka 8,1 miljoner aktier i Tobii till ett begränsat antal svenska och internationella investerare. De största förändringarna var att Intel Capital sålde hela sitt innehav om cirka 4,8 miljoner aktier och att Swedbank Robur genom köp av 6,5 miljoner aktier blev Tobii näst största aktieägare.

Framtidsutsikter

Tobii bedömer att framtidsutsikterna för koncernens tre affärsområden är goda. Alla tre har utvecklats i linje med plan och har tagit flera viktiga steg under året. De finansiella mål som styrelsen antog inför börsnoteringen är därför oförändrade. Affärsområdenas finansiella mål beskrivs på sidan 7.

Utdelning och utdelningspolicy

Tobii styrelse har beslutat att under de närmaste åren prioritera Tobii utvecklings- och expansionsplaner för affärsområdet Tobii Tech framför utdelning till aktieägare.

Förslag till disposition av fritt eget kapital

Till årsstämman förfogande stående fritt eget kapital i Moderbolaget:

Överkursfond	1 089 888
Balanserade vinstmedel	-76 862
Årets resultat	9 155
Summa	1 022 180

Styrelsen och verkställande direktören föreslår

Att i ny räkning överförs:	1 022 180
-----------------------------------	------------------

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2015	2014
Nettoomsättning	5	967,3	620,6
Kostnad för sålda varor och tjänster		-243,8	-181,2
Bruttoresultat		723,4	439,4
Försäljningskostnader		-393,3	-252,7
Forsknings- och utvecklingskostnader		-265,0	-169,6
Administrationskostnader	7	-95,9	-81,8
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	11	-5,0	-4,2
Rörelseresultat	5,6,7,8,9,10	-35,7	-68,9
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Resultat andel i intresseföretag	17	-	-6,5
Finansiella intäkter	12	18,5	39,3
Finansiella kostnader	12	-10,1	-17,8
Summa finansiella intäkter och kostnader		8,4	15,0
Resultat före skatt		-27,3	-53,9
Skatter	13	2,7	3,0
Årets resultat		-24,6	-50,9
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Valutakursdifferenser		-3,6	-3,2
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-3,6	-3,2
Summa årets totalresultat		-28,2	-54,1
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		-24,7	-50,9
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	0,0
Summa årets resultat		-24,6	-50,9
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		-28,4	-54,2
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	0,0
Summa årets totalresultat		-28,2	-54,1
<i>Resultat per aktie, SEK</i>			
Årets resultat per aktie före utspädning		-0,30	-0,82
Årets resultat per aktie efter utspädning		-0,30	-0,82
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)		81 823	61 954
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning (tusental)		85 070	64 133

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2015-12-31	2014-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	14	0,3	0,3
Balanserade kostnader för produktutveckling	14	223,0	218,9
Varumärken ¹⁾	14	95,8	88,8
Övriga immateriella tillgångar	14	12,6	10,8
Materiella anläggningstillgångar	15	31,8	31,0
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjutna skattefordringar	13	54,9	49,8
Övriga finansiella anläggningstillgångar		1,6	3,5
Summa anläggningstillgångar		420,1	403,2
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	168,7	147,8
Varulager	19	45,8	51,3
Övriga fordringar		8,2	12,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	21,7	18,8
Likvida medel	21	370,9	119,4
Summa omsättningstillgångar		615,3	349,7
Summa tillgångar		1 035,4	752,9
Eget Kapital			
Aktiekapital	23	0,6	0,3
Övrigt tillskjutet kapital		1 095,2	663,1
Reserver	24	-0,9	2,7
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-301,4	-277,4
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		793,5	388,8
Innehav utan bestämmande inflytande		0,3	0,2
Summa eget kapital		793,8	389,0
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	13	0,9	0,6
Avsättningar	25	1,5	3,6
Banklån	26	-	77,1
Övriga långfristiga skulder	26	17,6	13,6
Summa långfristiga skulder		20,0	94,9
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	26	44,2	53,6
Övriga skulder	26	23,6	75,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter ¹⁾	27	153,8	139,9
Summa kortfristiga skulder		221,6	269,0
Summa skulder		241,5	363,9
Summa eget kapital och skulder		1 035,4	752,9

1) Med anledning av att förvärvsanalysen för DynaVox Systems LLC, som förvärvades i maj 2014, har justerats har även balansräkningen per den 31 december 2014 omräknats. För ytterligare information avseende förändringar ovan hänvisas till not 31.

Koncernens förändringar i eget kapital

Hänförligt till Moderbolagets aktieägare							Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
MSEK	Not	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa		
Ingående balans 2014-01-01		0,3	496,9	5,9	-227,6	275,5	0,1	275,6
Årets resultat					-50,9	-50,9	0,1	
Övrigt totalresultat				-3,2		-3,2		
Årets totalresultat		0,0	0,0	-3,2	-50,9	-54,2	0,1	
Nyemission		0,0	166,1			166,1		
Försäljning av teckningsoptioner incitamentsprogram			0,1			0,1		
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument, IFRS 2	8				1,2	1,2		
Utgående balans 2014-12-31		0,3	663,1	2,7	-277,4	388,8	0,2	389,0
Årets resultat					-24,7	-24,7	0,1	
Övrigt totalresultat				-3,6		-3,6		
Årets totalresultat				-3,6	-24,7	-28,4	0,1	
Fondemission		0,2				0,2		
Nyemission		0,1	429,0			429,1		
Försäljning av teckningsoptioner incitamentsprogram			3,2			3,2		
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument, IFRS 2	8				0,7	0,7		
Utgående balans 2015-12-31		0,6	1 095,2	-0,9	-301,4	793,5	0,3	793,9

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten:			
Resultat efter finansiella poster		-27,3	-53,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	9	88,4	58,5
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	9	28,4	15,9
Orealiserade kursdifferenser		-10,5	-23,0
Resultatandel i intresseföretag		-	6,5
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		5,6	4,9
Betalda skatter		0,3	-0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring		85,0	8,7
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning(-)/Minskning(+) av lager		9,1	1,2
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-11,2	-18,2
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-3,0	7,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten		79,9	-0,7
Investeringar			
Löpande investeringar:			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14	-92,4	-94,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-30,4	-21,6
Investeringar i finansiella tillgångar		2,1	-1,2
Kassaflöde efter löpande investeringar:		-40,7	-117,7
Förvärv av dotterbolag	31	-	-92,8
Kassaflöde efter investeringar		-40,7	-210,5
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		461,9	166,1
Kostnader i samband med börsnotering		-32,6	-
Försäljning av teckningsoptioner i incitamentsprogram		3,1	0,1
Förändring i upplåning		-142,1	119,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		290,3	285,3
Årets kassaflöde		249,6	74,8
Likvida medel			
Kursdifferenser i likvida medel		1,9	5,3
Likvida medel vid årets början		119,4	39,2
Likvida medel vid årets slut	21	370,9	119,4

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2015	2014
Nettoomsättning		544,5	404,3
Kostnad för sålda varor och tjänster		-226,2	-180,6
Bruttoresultat		318,3	223,7
Försäljningskostnader		-106,3	-88,8
Forsknings- och utvecklingskostnader		-191,9	-140,7
Administrationskostnader	7	-52,2	-46,6
Övriga rörelseintäkter	11	50,4	24,0
Övriga rörelsekostnader	11	-45,2	-17,8
Rörelseresultat	6,7,8,9,10	-26,9	-46,2
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Resultat andel i intresseföretag	17	-	-6,5
Finansiella intäkter	12	39,6	51,2
Finansiella kostnader	12	-10,0	-17,7
Summa finansiella intäkter och kostnader		29,7	27,0
Resultat före skatt		2,8	-19,2
Skatter	13	6,4	3,6
Årets resultat		9,2	-15,6

Moderbolaget har inte några poster 2015 eller 2014 som redovisas som övrigt totalresultat. Årets resultat för moderbolaget utgör därmed även årets totalresultat. Moderbolaget presenterar därför ingen separat "Rapport över totalresultat".

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2015-12-31	2014-12-31
Anläggningstillgångar			
Balanserade kostnader för produktutveckling	14	156,1	155,6
Övriga immateriella tillgångar	14	12,6	10,8
Materiella tillgångar	15	7,4	7,4
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	155,9	155,9
Uppskjutna skattefordringar	13	28,1	21,7
Fordringar hos koncernföretag	30	309,1	254,8
Övriga finansiella anläggningstillgångar		0,0	0,2
Summa anläggningstillgångar		669,2	606,3
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	36,1	35,1
Fordringar hos koncernföretag	30	118,9	77,4
Varulager	19	24,7	20,1
Övriga fordringar		6,9	11,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	10,4	11,0
Likvida medel	21	283,9	73,5
Summa omsättningstillgångar		480,8	228,4
Summa tillgångar		1 150,0	834,7
Eget Kapital			
Aktiekapital	23	0,6	0,3
Reservfond		5,3	5,3
Summa bundet eget kapital		5,9	5,6
Överkursfond		1 089,9	657,8
Balanserat resultat		-76,9	-62,0
Årets resultat		9,2	-15,6
Summa fritt eget kapital		1 022,2	580,2
Summa eget kapital		1 028,1	585,8
Avsättningar	25	1,4	3,0
Långfristiga skulder			
Banklån	26	-	77,1
Övriga långfristiga skulder	26	3,7	4,4
Summa långfristiga skulder		3,7	81,5
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	26	27,8	29,7
Skulder till koncernföretag	30	3,3	8,0
Övriga skulder	26	17,3	69,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	68,3	57,0
Summa kortfristiga skulder		116,8	164,3
Summa skulder		121,9	248,9
Summa eget kapital och skulder		1 150,0	834,7

Moderbolagets förändringar i eget kapital

MSEK	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
		Aktie-kapital	Reserv-fond	Överkurs-fond	Balanserat resultat	
Ingående balans 2014-01-01		0,3	5,3	491,6	-63,2	433,9
Årets resultat					-15,6	-15,6
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission		0,0		166,1		166,1
Försäljning av teckningsoptioner incitamentsprogram				0,1		0,1
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument, IFRS 2	8				1,2	1,2
Summa transaktioner med aktieägare		0,0		166,2	1,2	167,4
Utgående balans 2014-12-31		0,3	5,3	657,8	-77,6	585,8
Årets resultat					9,2	9,2
Transaktioner med aktieägare						
Fondemission		0,2				0,2
Nyemission		0,1		429,0		429,1
Försäljning av teckningsoptioner incitamentsprogram				3,2		3,2
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument, IFRS 2	8				0,7	0,7
Summa transaktioner med aktieägare		0,3		432,2	0,7	433,1
Utgående balans 2015-12-31		0,6	5,3	1 089,9	-67,7	1 028,1

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten:			
Resultat efter finansiella poster		2,8	-19,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	9	62,4	47,5
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	9	6,9	6,1
Orealiserade kursdifferenser		-10,5	-23,2
Resultatandel i intresseföretag		-	6,5
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-0,5	6,2
Betalda skatter		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		61,2	23,9
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning(-)/Minskning(+) av lager		-4,6	1,1
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-37,3	-38,4
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		9,8	20,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		29,1	6,8
Investeringar			
Löpande investeringar:			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14	-64,7	-76,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-8,2	-6,3
Investeringar i finansiella tillgångar		-36,1	-40,4
Kassaflöde efter löpande investeringar		-80,0	-116,8
Förvärv av dotterbolag		-	-115,5
Kassaflöde efter investeringar		-80,0	-232,3
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		461,9	166,1
Kostnader i samband med börsnotering		-32,6	-
Försäljning av teckningsoptioner i incitamentsprogram		3,1	0,1
Förändring i upplåning		-142,1	119,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		290,3	285,3
Årets kassaflöde		210,4	53,0
Likvida medel vid årets början		73,5	20,6
Likvida medel vid årets slut	21	283,9	73,5

Noter

Not 1 Allmän information

Tobii AB (publ) (Moderbolaget), org nr 556613-9654, med säte i Danderyd, Sverige, är ett svensktregistrerat aktiebolag. Adressen till huvudkontoret är Karlsrovägen 2D, Danderyd. Tobii AB (publ) och dess dotterföretag (sammanslaget Koncernen) är en global marknadsledande leverantör av eyetracking-lösningar. En produkt med inbyggd eyetracking-sensor vet vad en användare tittar på. Detta gör det möjligt att interagera med datorer och maskiner med hjälp av ögonen.

Tobii verkar globalt från sina kontor i Sverige, USA (kontor i Boston, Washington DC, Pittsburgh och Mountain View), Kina, Japan, Storbritannien, Tyskland, Norge, Sydkorea och Taiwan.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 – Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av Koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 3.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya standarder som tillämpas av Koncernen från den 1 januari 2015

IFRIC 21 Avgifter (Levies) är en tolkning av IAS 37 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar. IAS 37 klargör kriterierna för att redovisa en skuld, varav ett kriterium är att bolaget har en befintlig förpliktelse till följd av en inträffad händelse (även benämnt förpliktande händelse). IFRIC 21 behandlar redovisning av olika former av avgifter som kan påföras företag av ett statligt, eller motsvarande organ, genom lagar och/eller reglering. Tolkningsuttalandet behandlar vid vilken tidpunkt en förpliktande händelse uppstår, vilken föranleder redovisning som en skuld. Den förpliktande händelsen som ger upphov till en skuld är den händelse som utlöser betalningen av en avgift. IFRIC 21 har ingen väsentlig inverkan på Koncernens finansiella rapporter.

Årliga förbättringar av IFRS-standarder, förbättringscykeln 2011–2013

Det årliga förbättringsprojektet och 2011–2013 ändrar standarder enligt följande:

IFRS 3 – ändringen klargör att IFRS 3 inte kan tillämpas vid bildandet av ett samarbetsarrangemang som redovisas enligt IFRS 11. IFRS 13 – ändringen klargör att det undantag i IFRS 13 som möjliggör viss portföljvärdering, avser alla kontrakt (inkl icke-finansiella kontrakt) som faller inom tillämpningsområdet för IAS 39 och IFRS 9.

Ingen av ovanstående IFRS-ändringar har en väsentlig inverkan på Koncernens finansiella rapporter.

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2015 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på Koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av Koncernen:

IFRS 9 "Finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014 och ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 15 "Revenue from contracts with customers" reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den nya standarden ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt därtill hörande SIC och IFRIC. IFRS 15 träder ikraft den 1 januari 2018. Förtida tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 16 "Leases" I januari 2016 publicerade IASB en ny leasingstandard som kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att lease-tagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för lease-givaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten. EU har ännu inte antagit standarden. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av IFRS 16.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på Koncernen.

Funktionell valuta och datum

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för Koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljon kronor (MSEK). Belopp inom parentes anger föregående års värde. Resultaträkningsrelaterade poster avser perioden 1 januari–31 december och balansräkningsrelaterade poster avser den 31 december.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag (inklusive strukturerade företag) över vilka Koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av Koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen.

Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i rapporten över totalresultat.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. När Koncernen inte längre har ett bestämmande inflytande, värderas varje kvarvarande innehav till verkligt värde per den tidpunkt när den förlorar det bestämmande inflytandet. Ändringen i redovisat värde redovisas i resultaträkningen. Det verkliga värdet används som det första redovisade värdet och utgör grund för den fortsatta redovisningen av det kvarvarande innehavet som intresseföretag, joint venture eller finansiell tillgång. Alla belopp avseende den avyttrade enheten som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, redovisas som om Koncernen direkt hade avyttrat de hänförliga tillgångarna eller skulderna. Detta kan medföra att belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat omklassificeras till resultatet.

Intresseföretag

Intresseföretag är de företag där Koncernen har ett betydande inflytande, men inte ett bestämmande inflytande, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50 % av röstetalet. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Vid tillämpning av kapitalandelsmetoden värderas investeringen inledningsvis till anskaffningsvärde och det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta Koncernens andel av intresseföretagets vinst eller förlust efter förvärvstidpunkten.

Om ägarandel i ett intresseföretag minskas men investeringen fortsätter att vara ett intresseföretag omklassificeras endast ett proportionellt belopp av den vinst eller förlust som tidigare redovisades i övrigt totalresultat till resultatet.

Koncernens andel av resultat som uppkommit efter förvärvet redovisas i resultaträkningen och dess andel av förändringar i övrigt totalresultat efter förvärvet redovisas i övrigt totalresultat med motsvarande ändring av innehavets redovisade värde. När Koncernens andel i ett intresseföretags förluster uppgår till eller överstiger dess innehav i intresseföretaget, inklusive evententueella fordringar utan säkerhet, redovisar Koncernen inte ytterligare förluster, om inte Koncernen har påtagit sig legala eller informella förpliktelser eller gjort betalningar för intresseföretagets räkning.

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för investeringen i intressebolaget. Om så är fallet, beräknar Koncernen nedskrivningsbeloppet som skillnaden mellan intresseföretagets återvinningsvärde och det redovisade värdet och redovisar beloppet i "Resultatandel i intresseföretag" i resultaträkningen.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Realiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckning som motsvarar ägarandel i företaget. Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

Segmentrapportering

Tobii bedriver sin verksamhet i tre affärsområden, Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech, som vart och ett har sina egna avgränsade marknader, produkter och personal. Koncernen redovisar respektive affärsområde som ett eget segment. För vidare beskrivning av de olika segmenten hänvisas till sidorna 10–27.

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I Koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen.

Koncernledningen använder främst omsättning, rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), rörelseresultat och investeringar i forskning och utveckling i sin uppföljning av affärsområdena.

Omsättning per geografisk marknad fördelas enligt följande marknader: Nordamerika, Europa och Övriga världen.

Samma redovisningsprinciper tillämpas i segmenten som för Koncernen.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen dels i rörelseresultatet, dels i finansnettot beroende på underliggande transaktions art.

	Balansdagskurs		Snittkurs	
	2015	2014	2015	2014
EUR	9,231	9,596	9,455	9,182
USD	8,507	7,887	8,541	6,953
JPY	0,070	0,066	0,070	0,065

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till Koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i Koncernens rapport över totalresultat.

Intäkter

Allmänt

Koncernen redovisar en intäkt i rapport över totalresultat som nettoomsättning när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Intäkterna redovisas netto efter mervärdesskatt till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

Försäljning av varor

Tobiis varuintäkter består till övervägande del av försäljning av egen-tillverkade produkter till fasta priser. Försäljning av varor intäktsredo-visas när ett koncernföretag har levererat produkterna samt när alla väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader, eller risk för returer sker ingen intäktsföring.

Utförande av tjänsteuppdrag

Tjänsteintäkter består i huvudsak av support, serviceavtal, installatio-ner, konsultuppdrag och utbildning. Dessa tjänster tillhandahålls antingen baserat på tid och material och intäktsredovisas i den pe-riod då tjänsten utförs, eller som fastprisavtal under en viss period varvid intäkten redovisas i den period då tjänsterna levereras linjärt fördelat under avtalsperioden.

Hysesintäkter

Redovisning av intäkter och motsvarande kostnader avseende uthyrningen av Tobiis produkter sker i den period uthyrning avser.

Royaltyintäkter

Intäkter från royalty periodiseras i enlighet med den aktuella överens-kommelsens ekonomiska innebörd.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att ett bidrag kommer att erhållas och att Koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader som bidragen är avsedda att kompensera för.

Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräk-ningen som förutbetalda intäkter och periodiseras som övriga rörelseintäkter över tillgångens nyttjandeperiod.

Leasing

Tobii har inga tillgångar som hyrs genom finansiella leasingavtal, det vill säga sådana där i allt väsentligt alla risker och fördelar avseende den förhyrda tillgången som förknippas med ägandet har övergått till Koncernen.

Leasingavtal där i allt väsentligt alla risker och fördelar som för-knippas med ägandet faller på uthyraren klassificeras som operatio-nella leasingavtal. Samtliga leasingavtal definieras och redovisas som hyresavtal. Det innebär att leasingavgiften redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas över löptiden med utgångs-punkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig från vad som faktiskt erlagts som leasingavgift under året. Tobiis leasingavtal avser främst lokal-hyra, och leasing av maskinutrustning.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankme-del, fordringar och räntekostnader på lån, valutakursdifferenser, ore-aliserade och realiserade vinster på finansiella placeringar inom den finansiella verksamheten.

Valutakursdifferenser som hänför sig till finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster i resultaträkningen. Valuta-kursdifferenser som hänförs till operativa poster redovisas på res-pektive rad i resultaträkningen och ingår i rörelseresultatet.

Räntekostnader i tillgångars anskaffningsvärden (enligt IAS 23) för så kallade kvalificerade tillgångar aktiveras, om detta utan svårig-het kan härledas till den specifika tillgången och räntekostnaden kan anses vara materiell. Kostnader för lån redovisas i den period till vil-ken de hänför sig.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomst-skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transak-tion redovisas direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas av-seende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslu-tade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även juste-ring av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skatte-mässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skill-nader beaktas inte: temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktio-nen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till ande-lar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdel-ning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument

Redovisning och värdering av finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i Tobii-koncernens balansräk-ning inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, likvida medel, och övriga finansiella fordringar. Bland skulder återfinns leverantörsskul-der, långfristiga skulder och andra finansiella skulder.

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kate-gorier: Lånefordringar och kundfordringar; och Andra finansiella skulder. Tobii innehar inga instrument i kategorien Finansiella till-gångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte utgör derivat, med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad. Fordringarna uppkommer då företag tillhandahåller pengar, varor och tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i fordringsrätterna.

Andra finansiella skulder är skulder som inte innehåller för handel och värderas i efterföljande perioder till upplupet anskaffningsvärde.

Kundfordringar

Kundfordringar klassificeras i kategorin kundfordringar och låneford-ringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kund-fordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nomi-nellt belopp utan diskontering. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att Koncernen inte kommer att erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringens ursprungliga villkor. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Likvida medel

Koncernens likvida medel består av kassa och banktillgodohavanden samt kortfristiga, likvida placeringar med en löptid från anskaffnings-

tidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värde-fluktuationer.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder klassificeras i kategorin andra finansiella skulder. Dessa är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer och klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete, inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i Koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Anskaffningsvärdet för egentillverkade anläggningstillgångar inkluderar utgifter för material, utgifter för ersättningar till anställda, om tillämpligt andra tillverkningskostnader som anses vara direkt hänförliga till anläggningstillgången.

Tobii tillämpar inte komponentavskrivning då Koncernens anläggningstillgångar inte är av den karaktären att anskaffningsvärdena är uppdelningsbara och därmed kan ge en annan värdering än nu tillämpad.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången.

Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Lånekostnader

Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång och som tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning aktiveras tillsammans med anläggningstillgången om kostnaden direkt kan hänföras till anläggningstillgången samt om kostnad kan anses vara materiell.

Avskrivningsprinciper

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

- Inventarier, verktyg och installationer 5 år
- Demonstrationsprodukter 2 år

Datorutrustning som används inom Koncernen kostnadsförs löpande. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen. En tillgång skrivs ned om dess redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och Koncernens andel av verkliga värdet av ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser på förvärvsdagen. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt (hänförliga till konstruktion och test av nya eller förbättrade produkter) aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer.

Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för utvecklande personal och andel av indirekta kostnader.

Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader inleds när produkten finns tillgänglig för allmänt bruk och omprövning av nyttjandeperiod och avskrivningar görs årligen.

Oavskrivet värde för aktiverad utveckling prövas för nedskrivning varje år (i enlighet med IAS 36) när försäljning av de produkter som är resultatet av utvecklingen ännu ej börjat säljas.

- Aktiverade utvecklingskostnader 2–4 år

Varumärken

Varumärken som förvärvats genom rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Koncernens förvärvade varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Patent

Utgifter för patent aktiveras i balansräkningen och skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod.

Programvara

Kostnader för utveckling och underhåll av programvara kostnadsförs normalt när de uppstår. Kostnader som är direkt förknippade med utveckling av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av Koncernen och som har sannolika ekonomiska fördelar under mer än ett år redovisas som immateriella tillgångar. I balansräkningen aktiverade kostnader för programvaror skrivs av linjärt över nyttjandeperioden.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för Koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar, varulager och uppskjutna skattefordringar. Om någon indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan prövas värderingen enligt respektive standard.

Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag, intresseföretag och joint ventures

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärde årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (s.k. kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Aktiekapital

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i Koncernen hänförligt till Moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapportperioder härrör från det långfristiga incitamentsprogrammet.

Ersättningar till anställda

Premiebestämda pensionsplaner

Förpliktelser avseende avgifter till premiebestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår. Som premiebestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna).

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda pensionsplaner beräknas separat för varje plan genom uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde. F.n finns inga förmånsbestämda pensionsplaner inom Koncernen.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är formellt förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Koncernen tillämpar IFRS 2 för ett aktierelaterat ersättningsprogram som påbörjades 2008 och redovisas som aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument i enlighet med IFRS 2. Kostnader för personal- och teckningsoptioner värderas till verkligt värde och periodiseras över löptiden för programmet och redovisas mot eget kapital. Koncernen redovisar en reserv för upplupna sociala kostnader för programmet baserade på det beräknade för-månsvärdet för deltagarna. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när Koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I de fall då effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person från Rådet för finansiell rapportering. Även utgivna uttalanden gällande för noterade företag från Rådet för finansiell rapportering tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av Koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Moderbolaget hade outnyttjade kreditfaciliteter på sammanlagt 170 MSEK som löper till och med mars 2019. Likviditeten i Koncernens rörelsedrivande företag, överstigande den del som krävs för att hantera rörelsekapitalbehovet, bedöms löpande av den gemensamma koncernfunktionen avseende om och hur denna överlikviditet skall placeras i enlighet med de gränser som fastställts av styrelsen.

Not 3 Finansiella risker och riskhantering

Tobii är genom sin internationella verksamhet utsatt för finansiella risker vilka hanteras i enlighet med de policyer styrelsen har fastställt. Exponeringen utgörs främst av valutarisk, ränterisk, kreditrisk och finansierings- och likviditetsrisk.

Valutarisk

Valutarisk avser risken för att ändrade valutakurser får negativ effekt på koncernens resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde. Koncernen rapporterar i SEK och SEK är Koncernens funktionella valuta. Valutaexponering uppstår när produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än de lokala valutor som används av respektive dotterbolag (transaktionsexponering), samt när balans- och resultaträkningar från icke-svenska dotterbolag räknas om till SEK (omräkningsexponering). Tobii's globala verksamheter ger upphov till betydande kassaflöden i andra valutor än SEK. Tobii exponeras huvudsakligen för förändringar i EUR, USD och JPY i förhållande till SEK. Hur en förändring på (+/-) 10 % i växelkursen gentemot SEK i dessa tre valutor skulle ha påverkat Koncernens rörelseresultat för 2015 framgår av nedanstående tabell.

Tobii gör regelbundna konsekvensanalyser av utvecklingen av de viktigaste valutorna och justerar Tobii's valutasäkring efter behov. För närvarande använder Koncernen sig inte av några valutasäkringar.

	Ändring	EBIT-effekt
USD	10 %	-1,9 MSEK
EUR	10 %	12,2 MSEK
JPY	10 %	3,0 MSEK

Ränterisk

Ränterisk uppkommer genom att förändringar i det allmänna ränteläget påverkar ränteintäkterna från Koncernens räntebärande tillgångar och räntekostnaderna för Koncernens räntebärande skulder, vilket påverkar Koncernens räntenetto och kassaflöde.

Baserat på de räntebärande tillgångarna och skulderna vid slutet av 2015 beräknas en höjning av ränteläget med en procentenhet (100 räntepunkter) ha haft en positiv effekt på resultatet med 3,7 MSEK under 2015 och 0,1 MSEK under 2014.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken att en kund eller någon annan part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Kreditrisk uppstår genom placering av likvida medel, övriga tillgodo-havanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponering genom kundfordringar.

Storleken på kreditrisken bedöms individuellt för varje kund. På de marknader där Tobii har egna säljbolag är bolaget ansvarigt för marknadsföring och försäljning till kund. På övriga marknader samarbetar Tobii med ett nätverk av återförsäljare och distributörer vars förmåga att bära kundförluster kan inverka på Koncernen.

Den maximala exponeringen för kreditrisker avseende finansiella tillgångar motsvaras av redovisat värde för varje kategori i not 22. Utestående kundfordringars förfalloprofil framgår av not 18.

Finansierings- och likviditetsrisk

Koncernens mål är att ha en optimal kapitalstruktur som tryggar dess förmåga att fortsätta sin verksamhet och som håller kapitalkostnaderna nere. Vid utgången av 2015 hade Tobii betalat tillbaka de banklån om 5 respektive 6 miljoner USD som upptagits hos Swedbank AB (publ) den 21 maj 2014. För att finansiera tillkommande investeringar i FoU kan Tobii behöva ta nya lån eller emittera nya aktier. Tillgång till yttre finansiering är beroende av sådant som marknadsförhållanden, allmän kreditillgång och Tobii's kreditvärdighet. Det finns en risk att Tobii inte lyckas säkra sådan finansiering till gynnsamma villkor.

För att hantera dessa osäkerheter och risker upprättar alla Koncernens rörelsedrivande företag kassaflödesprognoser som aggregeras till totala Koncernvärden av ekonomiavdelningen. Prognoserna följs löpande upp för att säkerställa att Koncernen har tillräckligt med likvida medel för att täcka det beräknade behovet i verksamheten. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning har Koncernen kreditfaciliteter (checkräkningskrediter) med långa löptider. Vid utgången av 2015 hade Tobii outnyttjade kreditfaciliteter på sammanlagt 170 MSEK som löper till och med mars 2019. Koncernen har också möjlighet att i viss mån ändra den takt med vilken investeringar genomförs för att försöka anpassa de årliga kapitalbehoven till Koncernens faktiska finansiella resurser.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper

Vid upprättandet av finansiella rapporter i enlighet med IFRS krävs att företagsledningen gör bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna. Ledningen gör också uppskattningar och antaganden om framtiden som är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att fastställa de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden.

Uppskattningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår är främst följande:

Balanserade kostnader för produktutveckling

Kostnader avseende utvecklingsprojekt aktiveras i den omfattning som kostnaderna kan förväntas generera ekonomiska fördelar. Aktiveringen påbörjas när ledningen bedömer att produkten kommer att bli tekniskt eller ekonomiskt bärkraftig. Aktiveringen upphör och avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader inleds när produkten är färdig för försäljning. Aktiverade utvecklingskostnader är föremål för årlig nedskrivningsprövning då produktens tekniska och ekonomiska värde fastställs.

Prövning av nedskrivning för goodwill, balanserade kostnader för produktutveckling och varumärken

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill, balanserade kostnader för produktutveckling och varumärken i enlighet med företagets redovisningsprinciper. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga uppskattningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. För mer information om immateriella tillgångar och beskrivning av nedskrivningsprövning, antaganden och känslighetsanalys, se not 14.

Värdering av underskottsavdrag

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det bedöms sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjutna skattefordringar i balansräkningen uppgick till 49,7 MSEK (42,6) och underskotten kommer, enligt Koncernens prognoser, att nyttjas mot framtida överskott. Uppskattningar och bedömningar påverkar de redovisade uppskjutna skattefordringar genom prognoser avseende framtida skattepliktiga vinster och skatteregler. Våra prognoser visar att underskotten kan nyttjas mot framtida överskott. Se not 13 för mer information om Koncernens uppskjutna skatter.

Not 5 Omsättning och resultat per affärsområde

För att styra verksamheten följer koncernledningen löpande ett antal nyckeltal, främst nettoomsättning, rörelseresultat och rörelseresultat för av- och nedskrivningar per affärsområde samt nettoomsättning per geografiska områden.

Omsättning per affärsområde

MSEK	2015	2014
Tobii Dynavox	740,3	441,7
Tobii Pro	209,5	167,3
Tobii Tech	58,6	36,6
Övrigt	0,4	4,3
Elimineringar ¹⁾	-41,4	-29,3
Koncernen	967,3	620,6

1) Elimineringar avser i sin helhet försäljning från affärsområde Tobii Tech till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)

Tobii Dynavox	182,1	74,4
Tobii Pro	44,3	23,6
Tobii Tech	-145,2	-90,6
Övrigt	-0,2	-1,9
Koncernen	81,1	5,6

Rörelseresultat (EBIT)

Tobii Dynavox	119,0	41,9
Tobii Pro	21,2	12,9
Tobii Tech	-175,7	-121,6
Övrigt	-0,2	-2,0
Koncernen	-35,7	-68,9

Finansiella poster	8,4	15,0
Resultat före skatt	-27,3	-53,9

Nettoomsättning per geografisk marknad

MSEK	2015	2014
Sverige	16,3	17,5
Europa	202,8	172,4
USA	599,2	342,0
Övriga länder	149,1	88,6
Summa	967,3	620,6

Anläggningstillgångar per land

MSEK	2015	2014
Sverige	204,2	188,6
USA	192,8	183,2
Övriga länder	23,1	22,7
Summa	420,1	394,6

Not 6 Hyresåtaganden och större leasingåtaganden

Framtida betalningsåtaganden i Koncernen för ej uppsägningsbara operationella leasingkontrakt.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Inom 1 år	21,3	17,9	10,6	8,3
Mellan 2- 5 år	44,8	37,4	8,2	18,7
Senare än 5 år	31,5	-	-	-
Summa betalningsåtaganden	97,6	55,3	18,8	26,9

Tobiis operationella leasingsåtaganden består främst av lokalyra.

Årets kostnad avseende operationella leasing:	21,5	15,9	9,5	7,7
---	------	------	-----	-----

Not 7 Ersättningar till revisorerna

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Pricewaterhouse-Coopers, Sverige				
- Revisionsuppdraget	2,7	2,1	0,8	0,9
- Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	7,8	1,6	3,9	1,6
- Skattekonsult	-	-	-	-
- Övriga tjänster	0,1	0,2	0,1	0,2
Summa	10,7	3,9	4,8	2,6
Övriga revisorer				
- Revisionsuppdraget	0,5	0,5	-	-
- Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,0	-	-
- Skattekonsult	1,3	0,9	-	-
- Övriga tjänster	1,5	0,1	-	-
Summa	3,5	1,5	-	-
Summa ersättningar till revisorerna	14,2	5,4	4,8	2,6

Not 8 Anställda och personalkostnader

Medelantal anställda	Varav kvinnor,		Varav kvinnor,	
	2015	%	2014	%
Moderbolaget				
Sverige	213	25%	176	23%
Övriga länder	-		5	22%
Moderbolaget totalt	213	25%	181	23%

Medelantal anställda

Dotterföretag				
USA	281	53%	188	52%
Norge	14	15%	14	16%
Storbritannien	4	23%	-	-
Tyskland	10	0%	8	0%
Japan	18	53%	15	43%
Kina	43	53%	61	63%
South Korea	2	50%	-	-
Dotterföretag totalt	371	50%	285	51%

Summa medelantal anställda	584	41%	467	40%
-----------------------------------	------------	------------	------------	------------

Löner och ersättningar, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	16,0	17,0	14,0	17,0
Övriga anställda	348,2	232,9	121,4	97,6
Summa löner och ersättningar	364,2	249,9	135,4	114,6
Pensionskostnader	20,4	18,5	14,5	12,0
Övriga sociala kostnader	81,2	48,2	46,6	34,2
Summa sociala kostnader	101,6	66,7	61,1	29,1
Summa löner, ersättningar och sociala kostnader	465,8	316,5	196,5	160,8

Ersättning till Moderbolagets styrelse, samt Koncernens VD och andra ledande befattningshavare

2015		Premiebestämda			
MSEK	Styrelsearvode/ Grundlön	pensions- kostnader	Rörliga ersättningar	Personal- optioner	Summa
Kent Sander	0,6	-	-	-	0,6
Anders Ösund	0,3	-	-	-	0,3
Åsa Hedin	0,3	-	-	-	0,3
Martin Gren	0,3	-	-	-	0,3
Nils Bernhard	0,3	-	-	-	0,3
Magnus Ericsson	0,2	-	-	-	0,2
John Elvessjö, styrelseledamot	-	-	-	-	-
Summa styrelsen	1,9	-	-	-	1,9
Henrik Eskilsson, VD	2,5	0,3	0,4	0,2	3,4
John Elvessjö, vice VD	2,0	0,2	0,3	0,2	2,7
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	7,3	1,1	1,7	0,2	10,3
Summa ledande befattningshavare	11,8	1,5	2,3	0,7	16,4
Summa ersättning till styrelse samt Koncernens VD och andra ledande befattningshavare	13,7	1,5	2,3	0,7	18,2

Ersättning till Moderbolagets styrelse, samt Koncernens VD och andra ledande befattningshavare

2014		Premiebestämda			
MSEK	Styrelsearvode/ Grundlön	pensions- kostnader	Rörliga ersättningar	Personal- optioner	Summa
Kent Sander	-	-	-	-	-
Arne Almerfors	0,3	-	-	-	0,3
Nils Bernhard	0,2	-	-	-	0,2
Hans Otterling	0,1	-	-	-	0,1
Martin Gren	0,1	-	-	-	0,1
Ian Cooper	-	-	-	-	-
Anders Ösund	-	-	-	-	-
Hermann Hauser	-	-	-	-	-
John Elvessjö, styrelseledamot	-	-	-	-	-
Summa styrelsen	0,6	-	-	-	0,6
Henrik Eskilsson, VD	2,6	0,2	0,4	0,2	3,4
John Elvessjö, vice VD	1,9	0,2	0,0	0,2	2,3
Övriga ledande befattningshavare (6 personer)	7,6	1,0	3,9	0,8	13,3
Summa ledande befattningshavare	12,1	1,4	4,3	1,2	19,0
Summa ersättning till styrelse samt Koncernens VD och andra ledande befattningshavare	12,7	1,4	4,3	1,2	19,6

Förändringar i antal utestående optioner i incitamentsprogram

Tusental	Teckningsoptioner		Personaloptioner	
	2015	2014	2015	2014
Vid årets ingång	2 277	640	806	780
Tilldelade	164	1 857	-	143
Förverkade	-	-220	-	-117
Vid årets utgång	2 441	2 277	806	806

Samtliga tecknings- och personaloptioner avser ledande befattningshavare, nyckelpersoner och styrelseledamöter.

Incitamentsprogram

Tobii har ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och en mindre grupp andra nyckelpersoner i Koncernen. Incitamentsprogrammet innefattar både teckningsoptioner och personaloptioner. Personaloptioner är villkorade mot anställning under stora delar av programmets löptid. Teckningsoptioner köps av den anställde till marknadspris. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell. Antaganden som tillämpas omfattar förväntad volatilitet mellan 30 % och 35 %, räntor mellan 0,8 % till 2 %, en löptid på fyra till fem år och lösenpris från 0 % till 100 % tillägg i förhållande till kursen på startdagen.

Teckningsvillkor i tecknings- och personaloptionsprogram

2010/2014 serie 1 ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period år 2019 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 38 kr per aktie. Totalt finns det 130 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

2010/2014 serie 3 ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period 2017/2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 19 kr per aktie. Totalt finns det 169 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2010/2014 serie 4 ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period 2015/2016 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 19 kr per aktie. Totalt finns det 117 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2012:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period 2016/2017 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 40 kr per aktie. Totalt finns det 60 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

2012:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period 2016/2017 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 20 kr per aktie. Totalt finns det 78 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2012:3 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period år 2016 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 34,50 kr per aktie. Totalt finns det 190 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

2012:4 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period år 2016 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 23 kr per aktie. Totalt finns det 247 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2013:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period år 2017 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 34,50 kr per aktie. Totalt finns det 40 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

2013:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period 2017/2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 23 kr per aktie. Totalt finns det 52 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2014/16:1 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period år 2016 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 17,72 kr per aktie. Totalt finns det 117 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2014/18:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption/personaloption rätt att under en viss bestämd period år 2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 26 kr per aktie. Totalt finns det 1 657 000 teckningsoptioner/personaloptioner utestående i denna serie.

2014/18:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period år 2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 20 kr per aktie. Totalt finns det 26 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2014/24:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period mellan 2015 och 2024 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 20 kr per aktie. Totalt finns det 200 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

2015/20:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att fram till och med februari 2020 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 26 kr per aktie. Totalt finns det 164 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

Vid fullt utnyttjande av utestående optioner uppgår utspädningseffekten till cirka 3,8 % av aktiekapitalet.

Pensioner

Pensionsersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare, liksom alla övriga anställda hos Tobii, erläggs till försäkringsbolag eller myndigheter som därmed övertar förpliktelse mot de anställda, så kallade premiebestämda planer. I Koncernen förekommer inga förmånsbestämda pensionsplaner vare sig i Sverige eller i dotterbolag utanför Sverige.

Avgångsvederlag

VD, Henrik Eskilsson, samt ytterligare några av de ledande befattningshavarna har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid samt rätt till fyra månaders avgångsvederlag förutsatt att Bolaget är uppsägande part. Övriga ledande befattningshavare har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid utan avgångsvederlag eller den längre uppsägningstid som följer enligt lag. VD och övriga ledande befattningshavare är därutöver ej berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas.

Not 9 Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Immateriella tillgångar (not 14)	88,3	58,1	62,4	47,1
Materiella tillgångar (not 15)	28,4	15,9	6,9	6,1
Summa avskrivningar	116,7	74,0	69,3	53,2
Nedskrivningar (not 14)	0,1	0,4	-	0,4
Summa avskrivningar/ nedskrivningar	116,8	74,4	69,3	53,6

Not 10 Kostnader fördelade på kostnadsslag

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Kostnad för material och förändring av lager	141,3	99,7	167,4	136,8
Kostnad för ersättningar till anställda (not 8)	465,8	316,5	196,5	160,8
Övriga externa kostnader	277,9	204,6	143,3	104,9
Avskrivningar och nedskrivningar (not 9)	116,8	74,4	69,3	53,6
Summa kostnader	1 001,8	695,2	576,6	456,1

Not 11 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursdifferenser i rörelsefordringar och skulder	46,0	21,2	45,7	21,1
Övriga intäkter	1,4	0,7	4,7	2,9
Summa övriga rörelseintäkter	47,4	21,9	50,4	24,0
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursdifferenser i rörelsefordringar och skulder	-48,1	-21,0	-45,2	-17,8
Realisationsförlust vid försäljning av inventarier	-	-0,1	-	-
Omstruktureringskostnader	-3,6	-4,9	-	-
Övriga kostnader	-0,7	0,0	-0,1	0,0
Summa övriga rörelsekostnader	-52,4	-26,1	-45,2	-17,8
Summa övriga intäkter och kostnader	-5,0	-4,2	5,2	6,2

Not 12 Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,3	0,7	0,1	0,6
Ränteintäkter, dotterföretag	-	-	21,4	12,0
Valutakursdifferenser	18,2	38,6	18,1	38,6
Summa finansiella intäkter	18,5	39,3	39,6	51,2
Finansiella kostnader				
Resultatandel i intresseföretag (se not 17)	0,0	-6,5	0,0	-6,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2,5	-2,3	-2,4	-2,3
Valutakursdifferenser	-7,6	-15,4	-7,6	-15,4
Övrigt	0,0	0,0	-	-
Summa finansiella kostnader	-10,1	-24,3	-10,0	-24,2
Summa finansiella intäkter och kostnader	8,4	15,0	29,7	27,0

Not 13 Skatt

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Aktuell skatt	-1,6	-0,5	-	-
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,0	-	-
Summa aktuell skatt	-1,6	-0,5	-	-
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Avseende uppskjutna skattefordringar	4,5	3,5	6,4	3,6
Avseende uppskjutna skatteskulder	-0,3	0,0	-	0,0
Summa uppskjuten skatt	4,2	3,5	6,4	3,6
Summa skatt	2,7	3,0	6,4	3,6
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>				
Varulager	2,4	3,8	-	-
Anläggningstillgångar	2,7	3,1	-	-
Kortfristiga skulder	0,0	0,3	-	-
Kortfristiga fordringar	-	-	-	-
Underskottsavdrag	49,7	42,6	28,1	21,7
Summa uppskjutna skattefordringar	54,9	49,8	28,1	21,7
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>				
Övrigt	0,9	0,6	0,0	0,0
Summa uppskjutna skatteskulder	0,9	0,6	0,0	0,0

Koncernens outnyttjade underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgick till 175,8 MSEK och 144,2 MSEK vid utgången av 2015 respektive 2014. Av outnyttjade underskottsavdragen förfaller inget inom den närmaste 5-års perioden. Huvuddelen av underskottsavdragen avser dotterföretag i USA där nuvarande skattereglerna innebär en 20-års nyttjandeperiod efter det år då förlusten uppstått. Följakten, förfaller dessa underskottsavdrag mellan åren 2030 till 2035.

Avstämning av effektiv skatt

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Redovisad resultat före skatt	-27,3	-53,9	2,8	-19,2
Skatt enligt gällande skattesats	6,0	11,8	-0,6	4,2
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	4,2	0,8	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-0,2	-0,6	-0,2	-0,6
Skatteeffekt av kostnader hänförligt till börsnotering, redovisade netto i eget kapital	7,2	-	7,2	-
Underskott utan motsvarande skattefordran	-15,4	-8,7	-	-
Nyttjande av tidigare ej redovisade underskottsavdrag	0,9	-	-	-
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0,0	-0,5	-	-
Övrigt	-0,1	0,0	-	-
Totalt redovisade skattekostnad(-)/ skatteintäkt (+)	2,7	3,0	6,4	3,6
Effektiv skattesats	-10%	-6%	-232%	-19%

Not 14 Immateriella tillgångar

Goodwill

MSEK	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	12,0	11,8
Omräkningsdifferenser	-0,3	0,2
Utgående anskaffningsvärde	11,7	12,0
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-11,7	-11,5
Omräkningsdifferenser	0,2	-0,2
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-11,5	-11,7
Netto bokfört värde	0,3	0,3

Balanserade kostnader för produktutveckling

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	480,6	336,4	374,6	302,7
Investeringar	85,9	89,2	58,2	71,8
Investeringar genom förvärv	-	47,7	-	-
Utrangeringar	-	-	-	-
Omklassificering	-0,8	-	-	-
Omräkningsdifferenser	0,8	7,4	-	-
Utgående anskaffningsvärde	566,5	480,6	432,7	374,6
Ingående ackumulerade avskrivningar	-261,7	-197,3	-219,0	-176,4
Utrangeringar	0,0	-	-	-
Avskrivningar genom förvärv	-	-8,8	-	-
Årets avskrivningar (Not 9)	-83,6	-53,4	-57,6	-42,2
Årets nedskrivningar (Not 9)	-0,1	-0,4	-	-0,4
Omklassificering	0,6	-	-	-
Omräkningsdifferenser	1,3	-1,9	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-343,5	-261,7	-276,6	-219,0
Netto bokfört värde	223,0	218,9	156,1	155,6

Varumärken

MSEK	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	88,8	-
Investeringar genom förvärv ¹⁾	-	78,3
Omräkningsdifferenser	7,0	10,5
Utgående anskaffningsvärde	95,8	88,8
Netto bokfört värde	95,8	88,8

1) År 2014 värde på Investeringar genom förvärv har justerats, jämfört med vad som tidigare rapporterats på 71,4 MSEK, med anledning av att förvärvsanalysen av Dynavox Systems LLC som förvärvades i maj 2014 har justerats. För ytterligare information, se not 31.

Övriga immateriella tillgångar¹⁾

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	23,1	18,0	22,5	17,4
Investeringar	6,5	5,1	6,5	5,1
Omräkningsdifferenser	-0,4	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	29,1	23,1	29,0	22,5
Ingående ackumulerade avskrivningar	-12,3	-7,4	-11,7	-6,8
Årets avskrivningar (Not 8)	-4,7	-4,9	-4,7	-4,9
Omräkningsdifferenser	0,4	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-16,5	-12,3	-16,4	-11,7
Netto bokfört värde	12,6	10,8	12,6	10,8

1) Övriga immateriella tillgångar består huvudsakligen av patent.

Prövning av nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod sker årligen eller oftare om det finns indikation på värdenedgång. Återvinningsbart belopp för en kassagenere-
rande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde.

Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar och prognoser som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflödesprognoserna grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt och utvecklingen av EBITA-marginal (rörelsemarginal före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar) med utgångspunkt från budget för nästa år, prognoser för de nästkommande fyra åren, baserat på ledningens långsiktiga förväntningar på verksamheten samt den historiska utvecklingen. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITA-marginal och diskonteringsränta. Tillämpade antaganden baseras på tidigare erfarenheter och marknadsutvecklingen. Kassaflödesprognoserna för år 2-5 bygger på en årlig genomsnittlig tillväxttakt på 19 %. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2-3 %. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet uppgår till maximalt 12,5 % före skatt. Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av koncernens framtida beräknade kapitalstruktur och återspeglar de risker som gäller för de olika rörelsesegmenten. Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder 2015-12-31. En ökning av diskonteringsräntan med två procentenheter, en minskning av rörelsemarginalen före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA-marginalen) med två procentenheter eller en minskning av den antagna långsiktiga tillväxttakten med två procentenheter medför var för sig inte att något nedskrivningsbehov skulle uppkomma.

Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod och balanserade utvecklingskostnader där avskrivningar ej har påbörjats:

MSEK	2015	2014
Tobii Dynavox	106,7	86,6
Tobii Pro	1,1	8,4
Tobii Tech	83,0	57,5
Summa immateriella tillgångar som är föremål för nedskrivningsprövning:	190,8	152,4

Not 15 Materiella tillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	234,6	79,8	42,9	38,3
Investeringar	30,4	21,6	8,2	6,3
Investeringar genom förvärv	-	110,3	-	-
Försäljning/utrangering	-68,0	-5,6	-2,2	-1,6
Omklassificering	0,3	-	-	-
Omräkningsdifferenser	16,0	28,5	-	-
Utgående anskaffningsvärde	213,4	234,6	49,0	42,9
Ingående ackumulerade avskrivningar	-203,6	-65,5	-35,5	-30,1
Försäljning/utrangering	64,8	4,2	0,9	0,7
Avskrivningar genom förvärv	-	-103,0	-	-
Årets avskrivningar (Not 9)	-28,4	-15,7	-6,9	-6,1
Årets nedskrivningar (Not 9)	-	-	-	-
Omklassificering	-1,2	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-13,2	-23,6	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-181,6	-203,6	-41,6	-35,5
Netto bokfört värde	31,8	31,0	7,4	7,4

Not 16 Andelar i koncernföretag

MSEK	Moderbolaget	
	2015	2014
Anskaffningsvärden		
Ingående värden vid årets början	155,9	40,4
Förvärv	-	115,5
Summa anskaffningsvärden	155,9	155,9

	Bokfört värde			
	Antal andelar	Andel i %	31 dec 2015	31 dec 2014
Dotterföretag till Moderbolaget				
Tobii Technology Inc., 20-3779947, Falls Church, VA, USA	100	100	0,2	0,2
Tobii Technology Norge AS, 834962322, Bergen, Norge	51	100	8,5	8,5
Tobii Technology GmbH, HRB 78844, Frankfurt, Tyskland	1	100	0,2	0,2
Tobii Technology Options AB, 556740-3364, Danderyd, Sverige	100 000	100	0,1	0,1
Tobii Assistive Technology Inc., 04-3284593, Boston, MA, USA	100	100	130,7	130,7
Tobii Electronics Technology Suzhou Co., Ltd., 68160915-2, Suzhou, Kina	1	100	9,8	9,8
Tobii Electronics Trading Suzhou Co., Ltd., 32170057256284-2, Suzhou, Kina	1	100	2,2	2,2
Tobii Technology Japan Ltd., 0104-01-075455, Tokyo, Japan	524	87	4,1	4,1
T Analysis AB, 556914-7613, Stockholm, Sverige	50 000	100	0,1	0,1
T Assistive AB, 556914-7563, Stockholm, Sverige	50 000	100	0,1	0,1
Summa anskaffningsvärden i dotterföretag			155,9	155,9

Not 17 Andelar i intressebolag

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Redovisat värde vid årets början	-	5,0	0,0	5,0
Andel i intressebolags resultat efter skatt	-	-6,5	0,0	-6,5
Investering i intressebolag	-	1,5	0,0	1,5
Redovisat värde vid årets slut	-	0,0	0,0	0,0

2014										
Intressebolag	Land	Intäkter	Resultat	Totalresultat	Anläggningstillgångar	Omsättningstillgångar	Långfristiga skulder	Kortfristiga skulder	Eget kapital	Ägd andel i %
Sticky AB	Sverige	6,8	-22,9	-22,9	9,5	10,9	11,1	5,1	5,2	30,5
Totalt		6,8	-22,9	-22,9	9,5	10,9	11,1	5,1	5,2	

Redovisade värdet på Tobii's andel i intresseföretag Sticky AB var noll vid utgången av 2014. Under 2015 minskade Tobii's ägda andel i Sticky AB från 30,5 % till 16,5 %. Sticky AB redovisas därför ej längre som ett intresseföretag till Tobii-koncernen och i enlighet med IFRS 12 "Upplysning om andelar i andra företag" redovisas ej Sticky AB:s finansiella resultat och ställning 2015 i denna not.

Not 18 Kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Kundfordringar	224,0	176,1	41,3	40,5
Fordringar, dotterföretag	-	-	38,2	49,2
Reservering osäkra kundfordringar	-55,3	-28,3	-5,2	-5,4
Valutakurseffekt	0,0	0,0	0,0	0,3
Summa kundfordringar	168,7	147,8	74,3	84,6

Åldersfördelning

Ännu ej förfallna	136,5	90,5	33,1	27,4
Förfallet 1 - 30 dgr	15,8	17,3	2,4	5,3
Förfallet 31 - 60 dgr	10,0	11,9	0,8	0,5
Förfallet 61 - 90 dgr	7,7	13,7	0,5	0,1
Förfallet över 90 dgr	53,9	42,3	4,5	7,3
Utgående balans	224,0	175,6	41,4	40,7

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer:

Per 1 januari	28,3	18,8	5,4	3,5
Reservering för osäkra fordringar	35,4	15,5	1,3	1,6
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-11,4	-5,4	-	0,0
Återförda outnyttjade belopp	-6,6	0,0	-1,4	0,0
Valutakurseffekt	9,6	-0,6	-0,1	0,3
Per 31 december	55,3	28,3	5,2	5,4

Not 19 Varulager

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Råvaror och förnödenheter	17,5	7,4	14,0	11,2
Färdiga varor	25,0	41,8	10,6	8,3
Pågående arbete	0,5	0,6	0,1	0,5
Förskott till leverantör	2,8	1,5	-	-
Summa lager	45,8	51,3	24,7	20,1

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgår till 141,3 MSEK (99,7 för 2014).

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Upplupna intäkter	0,4	0,2	0,0	-
Förutbetald hyra/leasing	3,2	2,7	2,5	2,2
Förutbetald försäkring	4,3	3,5	0,7	0,4
Förutbetalda licensavgifter	2,2	4,6	1,3	4,6
Övriga poster	11,7	7,8	5,8	3,8

Summa förutbetalda kostnader, upplupna intäkter

21,7 18,8 10,4 11,0

Not 21 Likvida medel

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Kassa och bank	370,9	119,4	283,9	73,5
Summa likvida medel	370,9	119,4	283,9	73,5

Not 22 Finansiella instrument per kategori i Koncernen

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: Lånefordringar och kundfordringar; och Andra finansiella skulder. Tobii innehar inga instrument i kategorin Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen. De finansiella instrumenten beskrivs närmare i not 18 och not 26.

MSEK	Koncernen	
	2015	2014
Låne- och kundfordringar		
Kundfordringar och andra fordringar, exkl. Interimsfordringar ¹⁾	176,9	162,1
Övriga finansiella anläggningstillgångar	1,6	3,0
Likvida medel	370,9	119,4
Summa låne- och kundfordringar	549,4	284,5

Andra finansiella skulder

Räntebärande skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	-	77,1
Kortfristiga räntebärande skulder	-	57,4
Summa räntebärande skulder	-	134,5

Icke-räntebärande skulder

Leverantörsskulder och andra finansiella skulder, exkl. icke finansiella skulder ²⁾	68,8	71,6
Summa icke-räntebärande skulder	68,8	71,6
Summa andra finansiella skulder	68,8	206,1

1) Förskottsbetalningar är exkluderade från kundfordringar och andra fordringar eftersom analysen endast krävs för finansiella instrument.

2) Icke finansiella skulder, t.ex. upplupna sociala avgifter, är exkluderade eftersom denna analys endast krävs för finansiella instrument.

Not 23 Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalets utveckling	Förändring aktiekapital (TSEK)	Aktiekapital (TSEK)	Totalt antal aktier
2001 Bildande	100	100	10 000
2001 Nyemission	2	102	11 768
2003 Nyemission	28	130	13 014
2005 Nyemission	0	130	15 222
2006 Nyemission	3	133	15 501
2007 Nyemission	40	173	19 451
2008 Nyemission	3	176	19 751
2009 Split 1:2000	0	176	39 502 000
2009 Nyemission	25	201	44 620 000
2010 Nyemission	22	223	49 096 000
2011 Nyemission	20	265	53 149 980
2012 Nyemission	33	298	59 512 719
2014 Nyemission	46	344	68 886 883
2015 Fondemission	156	500	68 886 883
2015 Nyemission (börsnotering)	136	636	87 613 033

Eget kapital i Koncernen definieras som aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och intjänade vinstmedel (inkl årets resultat).

Koncernen

Aktiekapital

Antal aktier uppgår till 87 613 033 aktier med ett kvotvärde av SEK 0,0073 per den 31 december 2015.

Reserver

Reserver består av omräkningsreserv som innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta) till SEK. Moderbolaget och koncernen redovisar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Intjänade vinstmedel

Intjänade vinstmedel i Koncernen utgörs av årets resultat samt föregående års intjänade vinstmedel efter eventuell vinstutdelning. Styrelsen lämnar förslag till utdelning. För räkenskapsåret 2015 föreslår Styrelsen att ingen aktieutdelning sker.

Not 24 Reserver i eget kapital

Posten reserver i eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser.

Not 25 Avsättningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Avsättningar för garantier				
Vid årets ingång	3,6	3,6	3,0	3,4
Avsättningar under året	-1,3	4,0	-1,1	3,0
lanspråktaganden under året	-0,6	-4,0	-0,6	-3,3
Valutaomräkning	-0,3	-	-	-
Summa avsättningar för garantier	1,5	3,6	1,4	3,0
Summa avsättningar	1,5	3,6	1,4	3,0

Tobii gör inga avsättningar avseende pensionsförpliktelser eftersom Koncernens pensionsplaner är premiebestämda och alla pensionsåtaganden regleras genom årliga inbetalningar till pensionsbolag, så att Tobii inte ska få framtida finansiella skulder mot anställda eller styrelsemedlemmar. Tobii lämnar i allmänhet ett till två års garanti på sina produkter. Reserver för framtida garantiåtaganden beräknas av företagsledningen baserat på tidigare års garantibehov.

Not 26 Övriga skulder

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Räntebärande skulder				
<i>Långfristiga räntebärande skulder</i>				
Banklån	-	77,1	-	77,1
Summa långfristiga räntebärande skulder	-	77,1		77,1
<i>Kortfristiga räntebärande skulder</i>				
Checkräkningskrediter	-	57,4	-	57,4
Summa kortfristiga räntebärande skulder	-	57,4	-	57,4
Summa räntebärande skulder	-	134,5	-	134,5
Icke-räntebärande skulder				
<i>Långfristiga icke-räntebärande skulder</i>				
Periodiserade intäkter, långfristig del	16,6	13,6	3,7	4,4
Övriga långfristiga icke-räntebärande skulder	1,0	-	-	-
Summa långfristiga icke-räntebärande skulder	17,6	13,6	3,7	4,4
<i>Kortfristiga icke-räntebärande skulder</i>				
Leverantörsskulder	44,2	53,6	27,8	29,7
Leverantörsskulder, dotterföretag	-	-	3,3	8,0
Övriga icke-räntebärande skulder ¹⁾	23,6	18,0	17,3	12,3
Summa kortfristiga icke-räntebärande skulder	67,8	71,6	48,4	50,0
Summa icke-räntebärande skulder	85,4	85,6	52,2	54,4
Summa övriga skulder	85,4	220,1	52,2	188,9

1) Outnyttjade checkräkningskrediter uppgick till 170 MSEK and 108 MSEK vid utgången av 2015, respektive 2014, och avser Moderbolaget i sin helhet. För information om Koncernens finansiella skulder, se not 3.

Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Periodiserade intäkter, kortfristiga del	45,8	30,5	16,4	14,7
Upplupna personal-kostnader	52,0	42,4	32,8	23,2
Upplupen kommission återförsäljare	4,9	4,8	4,9	4,8
Övriga upplupna kostnader ¹⁾	51,1	61,9	14,2	14,3
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	153,8	139,9	68,3	57,0

1) År 2014 värde på Övriga upplupna kostnader, jämfört med vad som tidigare rapporterats på 54,1 MSEK, med anledning av att förvärvsanalysen av Dynavox Systems LLC som förvärvades i maj 2014 har justerats. För ytterligare information, se not 31.

Not 28 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Ställda säkerheter	135,0	135,0	85,1	85,2
Ansvarsförbindelser	-	-	-	-

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar och säkerheter.

Not 29 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalyser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Betald och erhållen ränta				
Erhållen ränta	0,3	0,7	21,5	12,6
Betald ränta	-2,4	-2,3	-2,4	-2,3
Summa betald och erhållen ränta	-2,1	-1,6	19,2	10,3

Not 30 Transaktioner med närstående

Inga utställda säkerheter eller ansvarsförbindelser från Tobii till ledande befattningshavare eller styrelseledamöter har förekommit. För information om ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 8. Hustrun till den ledande befattningshavaren Mårten Skogö har under 2014 utfört konsulttjänster för Tobii vilket har fakturerats 38 TSEK.

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Transaktioner mellan Moderbolaget Tobii AB och dess dotterföretag:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Försäljning till närstående, dotterföretag	-	-	233,3	167,7
Inköp från närstående, dotterföretag	-	-	79,4	61,5
Fordringar på närstående, dotterföretag	-	-	428,0	332,2
Skulder till närstående, dotterföretag	-	-	3,3	7,9

Not 31 Företagsförvärv

2015

Under 2015 har inga förvärv genomförts.

2014

Under 2014 genomfördes förvärvet av Dynavox Systems LLC.

DynaVox Systems LLC

Den 23 maj 2014 förvärvade koncernen 100 % av aktierna i DynaVox Systems LLC för 119,4 MSEK. Förvärvet finansierades med ett nytt lån på 18 MUSD från Swedbank. Det förvärvade företaget utvecklar, tillverkar och säljer alternativa kommunikationslösningar för personer med olika kognitiva eller motoriska funktionshinder. Förvärvet förväntas leda till både försäljningsmässiga och kostnadsmässiga synergier.

I Tobii årsredovisning 2014 presenterades en preliminär värdering av förvärvade tillgångar och övertagna skulder och under 2015 har ledningen fastställt det slutliga verkliga värde på dessa tillgångar och skulder. Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskilling för DynaVox Systems LLC samt de preliminära och slutgiltigt verkliga värdena på förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Övertagna immateriella tillgångar har ökat med 7 MSEK och värderingen på leverantörsskulder och andra skulder har ökat med samma belopp, jämfört med tidigare värderingar som presenterades i Tobii 2014 årsredovisning. Ändringar i de verkliga värdena beror huvudsakligen på nya uppgifter om kända tvister som lämnats till Tobii ledning sedan förvärvet, vilket har lett till nya uppskattningar av övertagna kortfristiga skulder. Förändringarna har inte medfört någon påverkan på totalresultat eller eget kapital.

MSEK	2014 Preliminär rapporterad förvärvsanalys	2015 Fastställd förvärvs- analys
Köpeskilling per 23 maj 2014		
Likvida medel	119,4	119,4
Summa erlagd köpeskilling	119,4	119,4
Preliminära redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder		
Likvida medel	26,3	26,3
Materiella anläggningstillgångar	7,1	7,1
Immateriella anläggningstillgångar	105,0	111,7
Varulager	18,5	18,5
Kundfordringar och andra fordringar	40,7	40,7
Leverantörsskulder och andra skulder	-78,2	-84,8
Summa identifierbara nettotillgångar	119,4	119,4

Verkligt värde på kundfordringar och andra fordringar är 40,7 MSEK och inkluderar kundfordringar med ett verkligt värde på 36,3 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för förfallna kundfordringar är 17,1 MSEK, varav 14,2 MSEK sannolikt inte kan drivas in. Leverantörsskulder och övriga skulder omfattar uppskattningar relaterade till avgörandet av kända tvister. Uppskattningarna är baserade på ledningens bedömning och ingen garanti kan lämnas att dessa uppskattningar kommer att vara korrekta.

Eftersom DynaVox Systems LLC varit fullt integrerat i Koncernen från och med det fjärde kvartalet 2014 går det inte att ange hur stor effekt Dynavox-förvärvet hade på Koncernens försäljning och resultat för 2014, men under det tredje kvartalet 2014 bidrog förvärvet med 62 MSEK till Koncernens omsättning. Om förvärvat hade genomförts den 1 januari 2014, hade koncernens nettoomsättning under 2014 uppgått till cirka 745,0 MSEK och resultatet efter skatt till cirka -35,4 MSEK.

Förvärvsrelaterade kostnader per den 31 december 2014 uppgick till 7,4 MSEK och har redovisats som transaktionskostnader i totalresultatet under 2014.

Not 32 Händelser efter rapportperiodens slut

I januari 2016 presenterade Tobii tillsammans med datortillverkaren MSI världens första bärbara speldator med integrerad eye-tracking. Produkten, MSI GT72 Tobii, började säljas i februari 2016.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna koncernredovisning och årsredovisning har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard IFRS, så som den antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen

ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernen och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i Koncernen står inför.

Danderyd, 12 april 2016

Tobii AB

Kent Sander
Styrelseordförande

Nils Bernhard
Ledamot

John Elvesjö
Ledamot

Martin Gren
Ledamot

Åsa Hedin
Ledamot

Anders Ösund
Ledamot

Henrik Eskilsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 12 april 2016

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 11 maj 2016.

Tobii offentliggör denna information enligt svensk lag om värdepappersmarknaden och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 april 2016.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Tobii AB (publ), org.nr 556613-9654

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Tobii AB (publ) för år 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 37–72.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella

resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Tobii AB (publ) för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm 12 april 2016

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström

Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Bolagsstyrningsrapport

Nedan presenteras Tobii:s bolagsstyrningsrapport, granskad av Koncernens revisorer. Rapporten beskriver fördelningen av ansvar mellan bolagets tre beslutsorgan, årsstämma, styrelse och verkställande direktör, samt hur de agerar och interagerar i enlighet med tillämpliga lagar, regler och interna processer.

Regelverk och efterlevnad

Externa regler

Tobii AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med värdepapper noterade på Nasdaq Stockholm som främst styrs av följande externa regelverk:

- Den svenska aktiebolagslagen
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden")

Efterlevnad av Svensk kod för bolagsstyrning

Koncernens styrelse har beslutat att Tobii ska tillämpa Koden redan från noteringsdagen på Nasdaq Stockholm (den 24 april 2015), trots att Koden vid den tidpunkten inte behövde tillämpas fullt ut förrän från den årsstämma som hålls året efter en börsnotering. Från och med 1 november 2015 tillämpar Tobii den reviderade Koden. Koden tillämpas på alla svenska företag med aktier noterade på en reglerad marknad i Sverige.

Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att Koden i sig ger utrymme för att avvika från reglerna under förutsättning att alla sådana avvikelser och de valda alternativa lösningarna beskrivs samt att anledningarna till avvikelserna förklaras i bolagsstyrningsrapporten. Tobii rapporterar inga avvikelser från Koden under 2015.

Interna regler

För att följa gällande lagar och bestämmelser och för att uppfylla de höga krav som Tobii satt upp internt tillämpas även interna regler som bland annat omfattar:

- Tobii:s egen bolagsordning och styrelsens arbetsordning.
- En uppförande- och affärsetikkod, som omfattar alla anställda, oavsett position eller placering, samt konsulter och andra som arbetar på uppdrag av bolaget. Utbildning och undertecknande sker genom ett e-learning-system. Policyramverket finns på det koncernövergripande intranätet och uppdateras årligen.
- Koncernövergripande styrdokument.

Bolagsordning

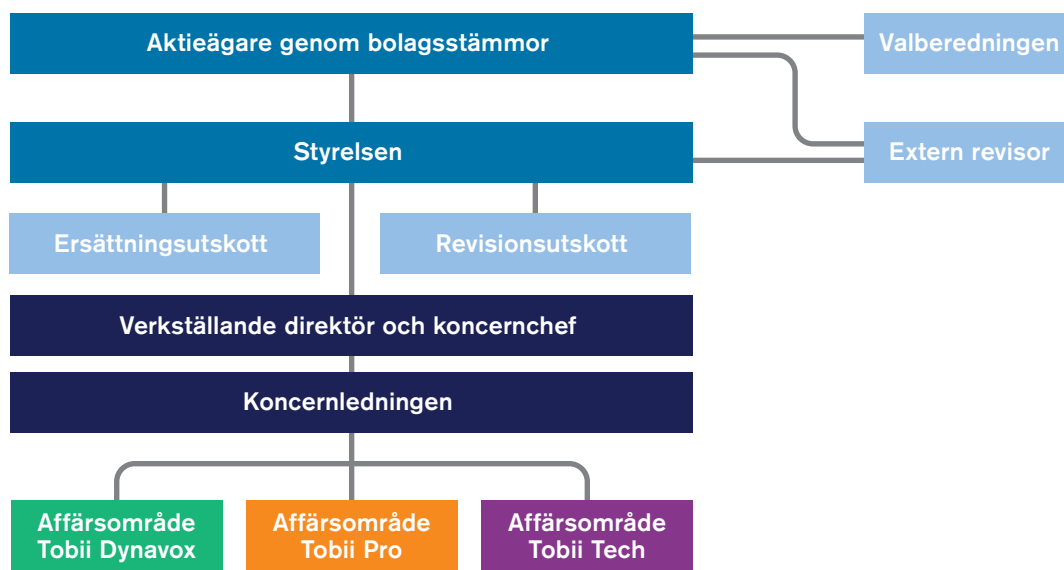
Den nu gällande bolagsordningen antogs den 9 mars 2015. Av bolagsordningen framgår att Bolagets verksamhet är att bedriva forskning, utveckling och försäljning av datorprogram och datorrelaterad hårdvara samt därmed förenlig verksamhet. I bolagsordningen fastslås bland annat aktieägarnas rättigheter, antalet styrelseledamöter och revisorer, att årsstämma ska hållas en gång årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, hur kallelse till årsstämman ska ske och att bolagets styrelse har sitt säte i Danderyd.

Gällande bolagsordning finns tillgänglig på Tobii:s hemsida.

Ägare

För information om ägarstruktur och största ägare, se sidan 35 i denna årsredovisning.

Bolagsstyrningsstruktur



Bolagsstämman

Bolagsstämman är enligt aktiebolagslagen ett bolags högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämman utövar Tobii:s aktieägare sin rösträtt i nyckelfrågor, däribland fastställande av resultat och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna. De aktieägare som inte kan närvara personligen vid en stämma har möjlighet att delta via ett ombud.

Årsstämman

Enligt Tobii:s bolagsordning måste årsstämman äga rum inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Utöver årsstämman kan Bolaget kalla till extra bolagsstämma. Bolagsstämman ska hållas i Danderyd eller Stockholm och kallelse till bolagsstämma ska ske genom publicering av kallelsen i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker, ska Bolaget genom annonsering i Svenska Dagbladet upplysa om att kallelse har skett.

Tobii:s årsstämma 2015

Vid den ordinarie årsstämman för 2015, som hölls den 11 juni i närvaro av bland andra Bolagets revisor, valdes Kent Sander till styrelsens ordförande och Nils Bernhard, John Elvessjö, Martin Gren, Åsa Hedin och Anders Ösund till styrelseledamöter.

Därutöver har Tobii hållit två extra bolagsstämmor vid följande datum för att behandla följande ärenden:

2015-01-16	Val av Åsa Hedin till styrelsen samt ändring av bolagets namn till Tobii AB
2015-03-09	Fullmakt att genomföra en börsnotering samt inval av Magnus Ericson i styrelsen

Årsstämma 2016

Tobii:s årsstämma kommer att hållas den 11 maj 2016 på Bygget Fest & Konferens, Norrlandsgatan 11 i Stockholm. Mer information finns tillgänglig på Tobii:s webbplats.

Valberedning

Valberedningen ska lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna. Valberedningen ska vid bedömningen av styrelsens utvärdering och i sitt förslag särskilt beakta kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning.

Vid extra bolagsstämma den 9 mars 2015 beslutades att valberedningen inför varje årsstämma ska bestå av representanter från de tre största aktieägarna noterade i den av Euroclear Sverige förda aktieboken per den 30 september varje år, tillsammans med styrelsens ordförande. Totalt ska valberedningen således bestå av fyra ledamöter. Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från sin rätt att utse en representant övergår rätten till den aktieägare som har det största aktieinnehavet efter dessa aktieägare och så vidare. Så länge de tre grundarna Henrik Eskilsson, John Elvessjö och Mårten Skogö, direkt eller indirekt, gemensamt äger aktier i Bolaget som gör dem till en av de tre största

aktieägarna, äger de rätt att tillsammans nominera en av de tre aktieägarrepresentanterna i valberedningen.

Den ledamot som representerar den största aktieägaren ska kalla till valberedningens första möte och utses till ordförande för valberedningen om inte valberedningen enhälligt utser någon annan, dock får styrelsens ordförande inte vara ordförande i valberedningen.

Valberedningen inför årsstämman 2016 har utsetts enligt ovan beskrivna principer.

Valberedningen inför årsstämman den 11 maj 2016

	Oberoende till Bolaget	Oberoende till större aktieägare	Utsedd av
Mikael Johnsson, ordförande	ja	nej	Amadeus Capital Partners
Mats Lindahl	ja	nej	Sjätte AP-fonden
Örian Odenbro	ja	nej	Tobii:s grundare
Kent Sander	ja	ja	Styrelseordförande i Tobii

Information om valberedningsprocessen, inklusive valberedningens instruktion, finns beskriven på Tobii:s hemsida under "Bolagsstyrning".

Kontakta valberedningen

Tobii:s valberedning kontaktas via e-post på valberedning@tobii.com.

Styrelsen

Styrelsen är det näst högsta beslutsfattande organet efter bolagsstämman. Styrelsen ansvarar för Tobii:s organisation och förvaltningen av verksamheten. Det innebär att styrelsen bland annat har ansvaret för att fastställa bolagets övergripande mål och strategi, säkerställa rutiner och system för utvärdering av uppsatta mål, kontinuerligt utvärdera den finansiella ställningen och resultatet samt att utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att bolagets informationsgivning präglas av öppenhet samt är korrekt, relevant och tillförlitlig, samt att årsredovisningar och delårsrapporter upprättas i rätt tid.

Styrelsen ska även fastställa erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället i syfte att säkerställa dess långsiktigt värdeskapande förmåga. I Tobii:s verksamhet finns ett tydligt långsiktigt värdeskapande, inte minst genom Tobii Dynavox verksamhet och de värden som dess produkter ger individer och samhället i stort. Styrelsens löpande arbete med de strategiska satsningarna omfattar därmed väsentliga hållbarhetsaspekter i Bolagets verksamhet. Dessutom utser styrelsen VD, revisionsutskott och ersättningsutskott samt beslutar om lön och annan ersättning till VD.

Styrelseledamöter väljs vanligen av årsstämman för den period som avslutas vid nästkommande årsstämma. Enligt Tobii:s bolagsordning ska de styrelseledamöter som väljs av bolagsstämman vara minst tre och som mest nio till antalet utan suppleanter. För närvarande består Bolagets styrelse av sex ordinarie ledamöter. Bolagets VD deltar i styrelsemötena och på begäran deltar andra medarbetare för att föredra särskilda frågor. Bolagets ekonomi- och finanschef fungerar som styrelsens sekreterare.

Minst en gång per år överlägger styrelsen utan att någon anställd i Bolaget är närvarande för att utvärdera VD:s och koncernledningens arbete. Styrelsen genomför också en årlig utvärdering av sitt eget arbete. Resultatet av utvärderingen ska presenteras för valberedningen. 2015 genomfördes styrelseutvärderingen med hjälp av ett externt konsultföretag, vilket har presenterat undersökningens resultat för styrelsen.

Styrelseordföranden ska enligt Kodens väljas av bolagsstämman och ha ett särskilt ansvar för att leda styrelsens arbete och för att säkerställa att styrelsens arbete organiseras på ett effektivt sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och antas av det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen styr bland annat styrelsens praxis, funktioner och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna

och VD. Vid det konstituerande styrelsemötet antar styrelsen även instruktioner för VD, inklusive instruktioner för finansiell rapportering, samt arbetsordningarna för revisions- och ersättningsutskottet.

Styrelsen träffas enligt ett årligen bestämt schema. Utöver dessa möten kan det komma att kallas till ytterligare styrelsemöten för att hantera frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie styrelsemöte. Mellan styrelsemötena diskuterar styrelseordföranden och VD fortlöpande ledningen av Bolaget.

I enlighet med Kodens ska majoriteten av de styrelseledamöter som valts av bolagsstämman vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Minst två av dessa styrelseledamöter ska också vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens sammansättning, utskott och mötesnärvaro

Bolagsstämmanvalda ledamöter ¹⁾	Invalid år	Född år	Oberoende		styrelsemöten	Närvaro ²⁾	
			till Bolaget	till större ägare		revisionsutskottet	ersättningsutskottet
Kent Sander, ordförande	2014	1953	ja	ja	18/18	6/6	3/3
Nils Bernhard	2004	1947	ja	ja	16/18	1/1	
John Elvessjö	2006	1977	nej	nej	16/18		
Martin Gren	2007	1962	ja	ja	17/18		3/3
Åsa Hedin	2015	1962	ja	ja	15/17	5/5	
Anders Ösund	2007	1970	ja	ja	17/18	6/6	3/3

1) Under verksamhetsåret har även i styrelsen ingått Magnus Ericson som inträdde i styrelsen 2015-03-09 och avgick 2015-06-11, samt Ian Cooper, Hermann Hauser och Hans Otterling vilka avgick 2015-03-09 ur styrelsen.

2) Anger antalet möten som respektive ledamot deltagit i jämfört med antalet möten under den period respektive ledamot har varit verksam i utskottet.

3) Anders Ösund har under 2015 lämnats sina uppdrag inom Invited/Investor och anses därför numera vara oberoende i förhållande till större aktieägare.

Presentation av styrelsen

Styrelsens ledamöter presenteras på sidan 80 i denna årsredovisning. De kan nås via Tobii:s huvudkontor.

Ersättningen till styrelsen redovisas i not 8 till denna årsredovisning.

Styrelsens arbetsår

Styrelsen har hållit 18 möten under 2015, varav ett konstituerande möte. Det stora antalet möten speglar ett intensivt verksamhetsår som dessutom inkluderade förberedelser för att göra bolaget publikt och sedan genomföra en börsnotering. Under 2015 har styrelsen bland annat avhandlat följande frågor:

27 feb.	Bokslutsrapport januari–december 2014
24 mar.	Beslut att meddela bolagets avsikt att bli börsnoterat
12 apr.	Beslut att offentliggöra prospekt
23 apr.	Beslut om nyemission
21 maj	Delårsrapport januari–mars 2015
11 jun.	Konstituerande styrelsemöte
4 aug.	Delårsrapport januari–juni 2015
22-23 sep.	Strategimöte
2 nov.	Delårsrapport januari–september 2015
14 dec.	Beslut om budget

Styrelsearbetets årscykel 2015



Styrelsens utskott

Styrelsen har inrättat två utskott: revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskotten har ingen beslutsbefogenhet utan har som huvudsakliga uppgift att presentera förslag och slutsatser till styrelsen.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter, för styrelsens räkning övervaka följande:

- bolagets finansiella rapportering
- effektiviteten hos Bolagets interna kontroller
- internrevision och riskhantering
- revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen
- revisorernas opartiskhet och oberoende
- huruvida revisorerna bistår Bolaget med andra tjänster än revisionstjänster.

Revisionsutskottet ska även bistå vid utarbetandet av förslag till bolagsstämans beslut om val av revisorer, fortlöpande träffa Tobii:s revisorer och löpande rapportera till styrelsen.

Revisionsutskottet ska enligt Koden bestå av minst tre styrelseledamöter, vilka utses årligen av styrelsen. Tobii:s revisionsutskott bildades den 16 december 2014 med Anders Ösund som ordförande och Kent Sander som ledamot. Den 16 januari 2015 utsågs Åsa Hedin och den 4 september utsågs även Nils Bernhard till ledamot av utskottet. Revisionsutskottet har haft 6 protokollförda möten under 2015. Alla utskottets ledamöter har deltagit vid alla möten under den period de har varit verksamma i utskottet.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet har som huvudsaklig uppgift att behandla frågor som rör ersättningsriktlinjer, löner, bonuserättigheter, incitamentsprogram, pensioner och andra former av ersättningar till koncernledningen. Utskottet kan även behandla frågor knutna till andra ledningsnivåer om styrelsen så beslutar samt andra liknande frågor som styrelsen uppdrar åt utskottet att förbereda.

Utskottet bildades den 16 december 2014 med Kent Sander som ordförande samt Martin Gren och Anders Ösund som ledamöter. Utskottet har haft tre protokollförda möten. Alla valda utskottsledamöter har deltagit vid alla möten. Den 9 mars 2015 utsågs även Magnus Ericson till ledamot av utskottet, men han lämnade detta uppdrag i samband med att han avgick från Tobii:s styrelse i och med årsstämman 2015.

VD och koncernledning

Bolagets verkställande direktör (VD) är underordnad styrelsen och ansvarar för den dagliga förvaltningen och driften av Bolaget i enlighet med aktiebolagslagen, andra lagar, förordningar och gällande regler för aktiemarknadsbolag, inklusive Koden, Tobii:s bolagsordning och gällande instruktion för VD samt andra anvisningar och strategier som fastställts av styrelsen. Tobii:s VD har också ansvaret för att förbereda rapporter och sammanställa information till styrelsemötena samt för att presentera sådant underlag på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering ansvarar VD för den finansiella rapporteringen i Bolaget och måste således säkerställa att styrelsen får fullgod information så att den kan utvärdera Bolagets finansiella ställning.

Tobii:s VD måste kontinuerligt hålla styrelsen underrättad om utvecklingen av Bolagets verksamhet, försäljningsutveckling, Bolagets resultat och finansiella ställning, likviditet och kreditstatus, viktiga affärshändelser och alla andra händelser, omständigheter eller villkor som kan antas ha betydelse för Bolagets aktieägare.

Koncernledningen svarar för den övergripande affärsutvecklingen och fördelningen av de finansiella resurserna mellan affärsverksamheterna samt för finansiering och kapitalstruktur. Regelbundna ledningsgruppsmöten är koncernens forum för att implementera koncernledningens övergripande styrning av respektive affärsområde och behandling av koncerngemensamma ärenden. Organisationen är därutöver anpassad för korta beslutsvägar och decentraliserat ansvar.

Koncernledningen presenteras på sidan 81 med uppgifter om anställningstid i Tobii-koncernen, utbildning, födelseår och aktieinnehav med mera.

Ersättningar och riktlinjer för ersättningar

Styrelsens ledamöter

Arvoden och övrig ersättning till styrelseledamöter, inklusive ordföranden, fastställs på årsstämman. För information om arvoden, löner, pensioner och övriga förmåner till styrelsen, verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare hänvisas till not 8 till räkenskaperna.

På bolagsstämman den 11 juni 2015 beslutades att styrelsearvodena ska uppgå till 375 000 kronor för styrelseordförande och för övriga styrelseledamöter, som inte är anställda i Bolaget, till 175 000 kronor vardera. Arvode för kommittéarbete ska enligt beslut vid bolagsstämman den 11 juni 2015 utgå med sammanlagt högst 180 000 kronor. Ersättningarna ovan avser ersättning för en ettårsperiod. Den ersättning som ska utgå till styrelseledamöterna fram till årsstämman 2016 ska beräknas proportionellt i förhållande till det datum respektive styrelseledamot valdes in i styrelsen och dess kommittéer. En styrelseledamot är därutöver ej berättigad till någon ersättning i anslutning till att dess uppdrag avslutas.

VD och ledande befattningshavare

Den extra bolagsstämma som hölls den 9 mars 2015 beslutade även om de riktlinjer som ska tillämpas för ersättning till VD och koncernledningens övriga ledamöter. Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och andra anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen.

Överenskommelser om pensioner ska, såvitt det är möjligt, baseras på fasta premier och vara i överensstämmelse med de nivåer, den praxis och de kollektivavtal som tillämpas i det land där den aktuella ledande befattningshavaren är anställd.

VD, Henrik Eskilsson, samt ytterligare några av de ledande befattningshavarna har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid samt rätt till fyra månaders avgångsvederlag förutsatt att Bolaget är uppsägande

part. Övriga ledande befattningshavare har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid utan avgångsvederlag eller den längre uppsägningstid som följer enligt lag. VD och övriga ledande befattningshavare är därutöver ej berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas.

Under 2015 uppgick den totala ersättningen till verkställande direktören och de ledande befattningshavarna till cirka 16 MSEK.

Revisor

Enligt Bolagets bolagsordning ska Tobii ha utsett en registrerad revisionsfirma som ska granska Bolagets årsredovisningar och redovisning samt styrelsens och VD:s förvaltning. Revisorerna närvarar normalt vid minst ett styrelsesammanträde per år utan närvaro av företagets VD eller annan person från koncernledningen vid vilket de rapporterar sina iakttagelser från granskningen av koncernens interna kontroll och av de årliga finansiella rapporterna. 2015 skedde detta vid styrelsemötet den 11 juni. Bolagets revisorer rapporterar även till och träffar löpande revisionsutskottet. Dessutom deltar revisorerna i årsstämman för att avge revisionsberättelsen, vilken beskriver det revisionsarbete som utförts och de iakttagelser som gjorts.

Vid årsstämman 2015 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB till Bolagets revisor till slutet av årsstämman 2016 med Magnus Brändström som huvudansvarig revisor.

Policy för informationsgivning och finansiell rapportering

För att utveckla förtroendet för Tobii och stärka intresset för Tobii-aktien hos befintliga och potentiella investerare ska Bolagets informationsgivning vara öppen, saklig och relevant. Tobiis styrelse antog under 2015 en uppdaterad informationspolicy som uppfyller de informationskrav som aktiemarknaden ställer och är utformad i enlighet med Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter.

Informationspolicyn behandlar bland annat vem som får representera bolaget som talesperson, vem som bedömer vad som är kurspåverkande information, hur kurspåverkande information skall hanteras samt informationsinnehåll och metod vid kommunikation med aktörer på finansmarknaden.

Tobii lämnar regelbundet finansiell information på svenska och engelska i form av delårsrapporter, årsredovisning och pressmeddelanden om nyheter och kurspåverkande händelser. På bolagets hemsida publiceras information om Tobiis utveckling, övrig information till aktiemarknaden och annan viktig data.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen 2015

Enligt aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning är styrelsen ansvarig för den interna kontrollen. Enligt årsredovisningslagen ska bolagsstyrningsrapporten innehålla upplysningar om de viktigaste inslagen i ett bolags system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen.

Tobii har hittills inte funnit någon anledning att inrätta en separat funktion för internkontroll eftersom Bolaget fortfarande är relativt litet. Internkontroll utförs därför av styrelsens revisionsutskott och styrelsen självt. På koncernnivå ansvarar VD för varje juridisk person och tillsammans med Koncernens finansavdelning och finansdirektören för att nödvändig kontroll genomförs med fullgod övervakning.

Internkontrollen omfattar kontroll av Bolagets och Koncernens organisation, förfarande och stödåtgärder. Målsättningen är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att Bolagets och Koncernens finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, att Bolagets tillgångar skyddas, samt att andra lagar och krav efterlevs. Systemet för internkontroll är även avsett att övervaka Bolagets och Koncernens policyer, principer och instruktioner, såsom den interna uppförandekoden, efterlevs. Internkontrollen omfattar även analys av risker och uppföljning av införlivade informations- och affärssystem.

Nedan beskrivs de viktigaste inslagen i Tobiis system för intern kontroll och riskhantering ur fem olika aspekter.

1. Kontrollmiljö

Tobiis organisation är utformad för att möjliggöra ett snabbt beslutsfattande. Operativa beslut fattas därför primärt på affärsområdesnivå, medan beslut om strategier, förvärv och avyttringar samt övergripande finansiella frågor fattas av Bolagets styrelse. Organisationen präglas av en tydlig ansvarsfördelning samt väl fungerande och inarbetade styr- och kontrollsystem, vilka omfattar samtliga enheter inom Tobii-koncernen.

Basen för den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av en övergripande kontrollmiljö där organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar har dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument, till exempel i Tobiis finanshandbok samt i den attestordning som styrelsen fastställer. Tobiis ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt koncernrapporteringssystem. Samtliga dotterbolag och affärsområden rapporterar månadsvis fullständiga bokslut. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering.

För varje legal enhet finns en ekonomiansvarig som svarar för ekonomisk styrning och för att finansiella rapporter är korrekta, kompletta och levereras i tid inför koncernrapporteringen. Koncernens ekonomienhet har ett nära och väl fungerande samarbete med dotterbolagens ekonomiansvariga avseende bokslut och rapportering. Styrelsen följer upp ledningens bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med Bolagets revisorer.

2. Riskhantering

De väsentliga risker som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras såväl på koncern-, affärsområde-, som dotterbolagsnivå. I styrelsen ansvarar revisionsutskottet för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering. Särskilt prioriterat är att identifiera processer där risken för väsentliga fel relativt sett är högre på grund av komplexiteten i processen eller i sammanhang där stora värden är involverade.

3. Kontrollaktiviteter

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras via Bolagets kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. Hanteringen sker genom manuella kontroller i form av till exempel avstämningar och inventeringar samt automatiska kontroller genom IT-systemen. Detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser kompletterar de verksamhetsspecifika kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

4. Information och kommunikation

För att säkerställa fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen har koncernen riktlinjer för information och kommunikation som syftar till att relevant och väsentlig information ska utbytas inom verksamheten, inom respektive enhet samt till och från ledning och styrelse. Riktlinjer, handböcker och arbetsbeskrivningar avseende den finansiella processen kommuniceras mellan ledning och personal och finns att tillgå elektroniskt. Styrelsen får via revisionsutskottet regelbundet återkoppling avseende den interna kontrollen. För att säkerställa att den externa informationsgivningen blir korrekt och fullständig har Tobii en av styrelsen fastställd informationspolicy vilken anger vad som ska kommuniceras, av vem och på vilket sätt.

5. Uppföljning

Riskbedömning och genomförandet av kontrollaktiviteterna följs upp kontinuerligt. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som används av de ansvariga på varje nivå. Rutinerna inbegriper uppföljning av resultat mot budget och planer, analyser och nyckeltal. Styrelsen erhåller löpande rapporter om koncernens finansiella ställning och utveckling. Efter varje kvartalsslut behandlas koncernens ekonomiska situation och ledningen analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Revisionsutskottet följer vid sina sammanträden upp den ekonomiska redovisningen och får rapport från revisorerna avseende deras iakttagelser.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Tobii AB (publ), org.nr 556613-9654

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2015 på sidorna 74–79 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av

bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 12 april 2016

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Styrelse



Kent Sander

Styrelseordförande

Invald: 2014. **Född:** 1953. **Utbildning:** Civilekonom.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Styrelseordförande för OnePhone Holding AB och Triboron International AB. Styrelseledamot i Mr Green & Co AB, Expander Business Consulting AB och BT OnePhone Ltd. Över 30 års erfarenhet från ledande befattningar i internationella telekom och högteknologiska IT-företag. Tidigare VD för TruePosition, Executive VP Sales Ericsson USA och styrelseordförande för Transmode.

Innehav i Tobii: 25 000 aktier och 80 000 teckningsoptioner.



Nils Bernhard

Invald: 2004. **Född:** 1947. **Utbildning:** Civilingenjör och civilekonom.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: VD och styrelseledamot i Mångubben AB; styrelseordförande i Pajeb Kvarts AB. Har 16 års erfarenhet från ledande befattningar inom svensk varvsindustri och SKF-koncernen samt närmare 30 års erfarenhet som grundare/entreprenör, privat investerare och styrelseledamot i mer än 20 företag inom många olika branscher. Grundare av bland annat Precise Biometrics och Dannemora Mineral.

Innehav i Tobii: 2 000 000 aktier och 28 000 teckningsoptioner.



John Elvesjö

Invald: 2006. **Född:** 1977. **Utbildning:** Studier i teknisk fysik.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Vice VD och en av Tobii:s grundare. Styrelseledamot i The Incredible Machine of Sweden AB, HolidayPhone AB, Resolution Games AB och Sticky AB. Tilldelades Polhemspriset för eyetracking 2015.

Innehav i Tobii: 2 951 501 aktier, 130 000 personaloptioner och 190 000 teckningsoptioner.



Dr Martin Gren

Invald: 2007. **Född:** 1962. **Utbildning:** Studier i elektronik.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Grundare av Axis AB. Styrelseordförande för Axis Communications AB och AB Grenspecialisten. Styrelseledamot i Axis AB, Eikos AB, Lundén Holding AB och Askero Sago-boksförlag. Hedersdoktor i entreprenörskap vid Lunds tekniska högskola.

Innehav i Tobii: 187 000 aktier och 28 000 teckningsoptioner.



Åsa Hedin

Invald: 2015. **Född:** 1962. **Utbildning:** Civilingenjör i biofysik; Kandidatexamen i fysik.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Styrelsemedlem i Cellavision AB, Svenska Rymdaktiebolaget, Immunovia AB, E J:or Öhman AB och Nolato AB. Tidigare Vice VD Elekta AB och VD för Elekta Instrument AB.

Innehav i Tobii: 7 000 aktier och 28 000 teckningsoptioner.



Anders Ösund

Invald: 2007. **Född:** 1970. **Utbildning:** Civilingenjör och civilekonom.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Vice President Business Development RISE AB. Grundare mFACT Advisory AB. Styrelseledamot i Viktoria Swedish ICT AB. Har närmare 20 års erfarenhet av att investera i och utveckla tillväxtföretag, bl.a. som Investment Director på Investor Growth Capital AB.

Innehav i Tobii: 25 000 aktier.

Koncernledning



Från vänster: Henrik Eskilsson, Esben Olesen, John Elvesjö, Tom Englund, Fredrik Ruben, Mårten Skogö och Oscar Werner.

Henrik Eskilsson

**VD och koncernchef,
medgrundare av Tobii**

Född: 1974. **Anställd:** 2001.
VD för Tobii sedan företaget grundades 2001. Han har entreprenörsbakgrund och har bland annat grundat sportutrustningsföretaget Trampolinspecialisten AB. Civileingenjör i industriell ekonomi från Linköpings Universitet.
Innehav i Tobii: aktier 4 001 433, personaloptioner 160 000, teckningsoptioner 270 000, samt 1 532 800 aktier genom ett 22,5 % ägt bolag och 2 835 aktier genom ett helägt bolag.

Esben Olesen

Finanschef

Född: 1965. **Anställd:** 2011.
Har lång erfarenhet från roller som finanschef, VD, M&A-chef och revisor på noterade och onoterade bolag. Civilekonom från Copenhagen Business School samt auktoriserad revisor.
Innehav i Tobii: aktier 5 200, personaloptioner 95 000, teckningsoptioner 110 000.

John Elvesjö

**Vice VD,
medgrundare av Tobii**

Född: 1977. **Anställd:** 2004.
Ledamot i Tobii styrelse sedan 2006. För ytterligare upplysningar, se Styrelse på sidan 80.

Mårten Skogö

**Forskningschef,
medgrundare av Tobii**

Född: 1977. **Anställd:** 2001.
Står bakom en rad patent och innovationer kring eyetracking. Innan Tobii medgrundade han Jenser Technology, en spinn-off av den forskning han bedrev parallellt med studier i teknisk fysik vid Kungliga Tekniska Högskolan. Mottog Polhemspriset 2015.
Innehav i Tobii: aktier 2 933 395, personaloptioner 20 000, teckningsoptioner 50 000.

Fredrik Ruben

Affärsområdeschef Tobii Dynavox

Född: 1977. **Anställd:** 2014.
Tidigare VD för 3L System Group (publ.) och Vitec Mäklarsystem. Har verkat internationellt med bas i New York, Singapore och Sverige. Civileingenjör i industriell ekonomi från Linköpings universitet.
Innehav i Tobii: aktier 9 000, personaloptioner 50 000, teckningsoptioner 175 000.

Tom Englund

Affärsområdeschef Tobii Pro

Född: 1976. **Anställd:** 2009.
Har en internationell bakgrund från ledande positioner på bland annat Atlas Copco och Accenture. Civileingenjör i industriell ekonomi från Linköpings universitet.
Innehav i Tobii: aktier 14 200, personaloptioner 125 000, teckningsoptioner 120 000.

Oscar Werner

Affärsområdeschef Tobii Tech

Född: 1974. **Anställd:** 2010.
Affärsområdeschef på Tobii sedan 2010 – först för Tobii Dynavox och sedan 2014 för Tobii Tech. Tidigare VD och styrelseordförande för Getup-dated och VD för Oniva Online Group. Civileingenjör i industriell ekonomi från KTH; studier i företagsekonomi vid Handelshögskolan i Stockholm.
Innehav i Tobii: aktier 20 000, personaloptioner 210 000, teckningsoptioner 220 000.

Tobii AB (publ)
Karlsrovägen 2 D
182 53 Danderyd
Sverige

tobii