



tobii

# Årsredovisning 2016

med hållbarhetsrapport &  
bolagsstyrningsrapport

# Innehåll

## Verksamhetsöversikt

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 2016 i korthet        | 1  |
| VD har ordet          | 2  |
| Tobii-koncernen       | 4  |
| Affärsområdesöversikt | 7  |
| Tobii Dynavox         | 8  |
| Tobii Pro             | 14 |
| Tobii Tech            | 20 |
| Global närvaro        | 26 |
| Patent                | 27 |
| Aktien                | 28 |

## Hållbarhet

|                    |    |
|--------------------|----|
| Hållbarhetsrapport | 31 |
| GRI-index          | 39 |

## Finansiella rapporter

|                        |    |
|------------------------|----|
| Flerårsöversikt        | 42 |
| Definitioner           | 44 |
| Förvaltningsberättelse | 45 |
| Koncernen              | 50 |
| Moderbolaget           | 54 |
| Noter                  | 58 |
| Revisionsberättelse    | 75 |

## Bolagsstyrning

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Frågor till Tobii:s styrelseordförande | 81 |
| Bolagsstyrningsrapport                 | 82 |
| Styrelse                               | 88 |
| Koncernledning                         | 89 |

*Den formella årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar sidorna 41–74.*

## Finansiell kalender

|                                 |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| Delårsrapport januari-mars      | 27 april 2017   |
| Årsstämma                       | 9 maj 2017      |
| Delårsrapport januari-juni      | 25 juli 2017    |
| Delårsrapport januari-september | 26 oktober 2017 |
| Delårsrapport januari-december  | 8 februari 2018 |

## IR-kontakt

Sara Hyléen, kommunikationschef  
Telefon: 070-916 16 41  
E-post: sara.hyleen@tobii.com

*Den tryckta årsredovisningen kan beställas genom ovanstående kontaktperson.*



## Tobii Dynavox

Under 2016 fick ytterligare närmare 15 000 personer möjlighet att kommunicera med hjälp av någon av våra kommunikationsapparater. Vi investerade också kraftigt i kommande produktgenerationer och lösningar anpassade till våra kunders varierande behov. s. 8

## Tobii Pro

2016 var ett försäljningsmässigt starkt år. Eyetracking-glasögonen Glasses 2 gick starkt inom såväl etablerade som nya delsegment. Året avslutades med lansering av den nya analysplattformen Pro Lab och Pro Spectrum, företagets hittills mest kraftfulla och avancerade eyetracker. s. 14



## Tobii Tech

Flera viktiga steg togs inom datorspelsområdet: Tre av de fem största tillverkarna av speldatorer har lanserat produkter med Tobii eyetracking. Eyetracking har också etablerats inom allt fler spelkategorier och i takt med nya spelsläpp ser vi också hur upplevelsen av eyetracking i spelen gradvis blir bättre och bättre. s. 20

## Nyemissionen

Tobii genomförde en företrädesemission för att finansiera ökade satsningar inom virtual reality och smartphones. Intresset för eyetracking har ökat avsevärt under året och Tobii har presenterat sin första smartphonekund Huawei. s. 28



## Vi växer

Vi välkomnade 180 nya Tobii-aner och vår organisation växte med 17% till totalt 759 anställda. Ett viktigt fokus under året har varit att säkerställa en god introduktion för alla nyanställda och bygga en effektiv organisation som bibehåller rätt värderingar i en fas av kraftig tillväxt. s. 33

## Tobiis ansvar

Tobii presenterar i år sin första hållbarhetsrapport i enlighet med GRI. Genom intressentdialog har vi ringat in de viktigaste frågorna för Tobii och påbörjat mätning och utvärdering. Frågor i fokus är vårt ansvar som arbetsgivare, affärsetik i leverantörsledet, produktansvar och miljöpåverkan. s. 30



## 2016 i korthet

| Tobii Dynavox                                                                                        | Tobii Pro                                                            | Tobii Tech                                                                                                 |                                                                    | Tobii Group                           |                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|
| Gjorde flera viktiga produkt-lanseringar<br>I-series+ och PCEye Mini med IS4-plattformen, Snap Scene | Lanserade ny high-end eyetracker för forskning<br>Tobii Pro Spectrum | Eyetracking-plattformen Tobii IS4<br>i volymintegration                                                    | Utvecklade eyetracking-teknologi anpassad för VR                   | Omsättning<br><b>1 053</b><br>MSEK    | Stärkte kassan genom företrädes-emission |
| Stora satsningar på kommande produkter                                                               | Lanserade nästa generations analysplattform<br>Tobii Pro Lab         | Tre av top-5 speldator-tillverkare integrerade Tobii eyetracking<br>MSI, Alienware och Acer                | Utvecklade eyetracking för smartphones<br>och leverade till Huawei | Rörelseresultat<br><b>-67</b><br>MSEK | Omsättningstillväxt<br><b>9 %</b>        |
|                                                                                                      | Genomgående stark försäljnings-utveckling                            | Ett 50-tal datorspel med eyetracking tillgängliga via <a href="http://tobiigaming.com">tobiigaming.com</a> |                                                                    | Antal anställda<br><b>719</b>         |                                          |

### Viktiga produktlanseringar under året

#### Exempel på kundlanseringar



MSI GT72 Tobii, Acer Predator Z301CT, Huawei Honor Magic, Acer Predator 21X, Acer V 17 Nitro, Alienware 17.

#### Exempel på egna produkter



Tobii Dynavox PCEye Mini, Tobii Eye Tracker 4C, I-Series+, Snap Scene, Tobii Pro Lab, Tobii Pro Spectrum.

## VD har ordet

2016 var ytterligare ett spännande och händelserikt år för Tobii. Affärsområdet Tobii Pro visade genomgående god tillväxt och viktiga produktlanseringar gjordes under året. Även Tobii Dynavox gjorde stora satsningar på produkt- och marknadsutveckling för att långsiktigt växa och öka lönsamheten. Inom datorspelsområdet nådde Tobii flera viktiga milstolpar i och med integration i hårdvara från flera ledande speldatortillverkare och i ett femtiotal spel. Vi tog också ett första steg in på Smartphone-marknaden tillsammans med Huawei. För att kunna öka satsningarna inom virtual reality och smartphones stärkte vi kassan genom företrädesemission.

Eyetracking är en fantastisk teknologi med en mängd olika tillämpningar. Den möjliggör mer mänsklig och naturlig interaktion med våra teknikprylar. Att kunna styra datorn med ögonen är också helt avgörande för personer som inte kan tala eller använda händerna. Genom att studera ögonrörelser och uppmärksamhet kan man få unika insikter i mänskligt beteende. Idag är Tobii marknadsledande inom eyetracking i våra etablerade områden och vi utökar successivt omfånget för vår verksamhet med sikte på volymmarknader som datorspel, virtual reality och smartphones. Jag är övertygad om att eyetracking tillsammans med andra intelligenta teknologier kommer att få en genomgripande påverkan på hur vi alla interagerar med teknik i vardagen.

Tobii:s ledande teknologi och våra framgångar i marknaden har vi tack vare ett fantastiskt team av passionerade, smarta och drivna medarbetare. Genom våra tre affärsområden kan vi driva väsentligt skilda affärer på ett fokuserat sätt. Samtidigt ger den gemensamma organisationen möjlighet för våra medarbetare att utvecklas i olika roller inom Koncernen och att ta del av varandras kompetens, erfarenhet och resultat. Det skapar engagemang och stolthet bland alla Tobii:aner. Under 2016 välkomnade vi över 180 nya medarbetare och är nu över 700 anställda. Rekryteringsstakten har varit hög under början av det nya året och vi fortsätter att arbeta för att Tobii ska vara en av de mest attraktiva arbetsgivarna bland teknikbolag.

### **Tobii Dynavox – rätt till kommunikation driver affären framåt**

Vår utgångspunkt inom Tobii Dynavox är att kommunikation är en mänsklig rättighet och att så många som möjligt med funktionsnedsättning ska få tillgång till rätt kommunikationshjälpmedel. En central utmaning är att många inte känner till de möjligheter som modern teknik erbjuder idag. Genom att framöver fortsätta att öka våra insatser för att sprida kunskap och kännedom om Tobii Dynavox produkter kan vi långsiktigt öka marknaden.

Under året gjorde Tobii Dynavox stora investeringar i att bredda sin produktportfölj med produkter som möter varierande kundbehov och prisnivåer. Vi uppgraderade eyetracking-hårdvaran i våra ögonstyrda lösningar och gjorde viktiga kompletteringar och uppgraderingar i mjukvarusortimentet.

Flera FoU-projekt under året kommer att resultera i produktlanseringar 2017.

Kommersiellt hade vi en god ökning av antalet sålda ögonstyrda kommunikationsapparater, medan försäljningen av pekskrämsstyrda apparater var svagare. Omsättningen påverkades också negativt av prissänkningar. Tillväxten på 3 % var väsentligt lägre än affärsområdets långsiktiga mål att växa med 10 % per år.

Vi ser en god potential att fortsätta att på lång sikt fortsätta att växa i våra etablerade geografiska marknader, men också att expandera till nya. Initiativ under året var bland annat etablering av direktförsäljning i Storbritannien och lansering av den första produkten särskilt anpassad för den kinesiska marknaden.

### **Tobii Pro – god tillväxt och viktiga produktlanseringar**

2016 var ett positivt år för Tobii Pro. Eyetracking börjar bli en mer etablerad metod för att studera beteende och för Tobii Pro innebar detta allt fler både återkommande och nya kunder. Bättre och mer lättanvända produkter som hjälper kunderna med datainsamling och analys bidrog också till att öka graden av användande.

Under året ökade Tobii Pros försäljning i god takt med 15 % justerat för valutaeffekter, vilket är i linje med vårt långsiktiga finansiella mål för affärsområdet. Alla produktkategorier utvecklades väl, inklusive satsningen på tjänsteverksamheten Tobii Insight.

Eyetracking-glasögonen Glasses 2 var en stor försäljningsmässig framgång inom etablerade områden som exempelvis studier av konsumentbeteende i butik. Genom Glasses 2 har vi också etablerat oss inom flera nya användningsområden som simulatormiljöer, prestationsanalys inom sport och professionell utbildning.

För att bibehålla vår starka position på marknaden för eyetracking-studier gjorde Tobii Pro viktiga satsningar på produktutveckling. Erbjudandet runt Glasses 2 utökades kontinuerligt för att möta den breddade kundbasens varierande behov. Tobii Pro Spectrum, vår hittills mest kraftfulla och avancerade eyetracker, lanserades under slutet av året tillsammans med Tobii Pro Lab, vår nya analysmjukvara. Dessa verktyg möjliggör än mer varierande studier och mer kraftfulla analyser av eyetracking-data.



### **Tobii Tech – framsteg inom gaming och satsning på nya delsegment**

Under året tog Tobii Tech flera viktiga steg inom datorspelsområdet. Tre av de fem största tillverkarna av speldatorer – MSI, Acer och Alienware, Dells speldatorvarumärke – lanserade flera bärbara speldatorer och bildskärmar med Tobii eyetracking. Vi etablerade eyetracking inom ett allt bredare spektrum av spelkategorier och fördjupade samarbeten med ledande spelutvecklare som Ubisoft, Square Enix, Crystal Dynamics och Techland, vilka alla lanserade stora speltitlar med eyetracking. I takt med nya spelsläpp har också spelupplevelsen med eyetracking blivit allt bättre.

Intresset för eyetracking i olika typer av konsumentelektronik ökade avsevärt under året. Inom Tobii Tech utökade vi successivt våra investeringar inom virtual reality och smartphones för att utveckla lösningar som möjliggör affärer inom dessa områden. I detta sammanhang var det givetvis extra positivt att i det sista kvartalet kunna presentera vår första smartphonekund Huawei.

Tobii Techs långsiktiga mål är att bli den ledande leverantören av eyetracking-teknologi för integration i högvolymprodukter. Vi har tagit steget in i premiumprodukter på konsumentmarknaden och för att nå bredare konsumentprodukter krävs ytterligare utveckling som gör vår teknologi mindre, mer strömsnål och billigare och användargränssnitt ännu mer intuitiva. Omsättningen steg med 63 % och uppgick till

96 MSEK. Försäljning av eyetracking-plattformar till de andra två affärsområdena inom Tobii stod för cirka hälften av omsättningen.

### **Banbrytande teknologi kräver långsiktighet**

Tobii har genom sina två lönsamma affärsområden en stabil bas och vi ser en god tillväxtpotential inom alla tre affärsområden. Genom företrädesemissionen under årets sista kvartal har vi stärkt vår kassa och fortsätter våra satsningar inom speldatorer, och ökar samtidigt investeringarna inom virtual reality och smartphones. Att etablera en banbrytande teknologi i nya tillämpningsområden är ett långsiktigt arbete. Historiskt har vi drivit en gradvis ökad adoption inom de områden där vi har etablerat eyetracking och över tid skapat lönsamma och marknadsledande verksamheter. Det är sannolikt att utvecklingen kommer att ske successivt även i nya områden.

Vi fortsätter att satsa på innovation och utveckling av både den grundläggande tekniken och de användarupplevelser som den möjliggör för att därigenom bibehålla och stärka vår världsledande position inom eyetracking.

Danderyd, 6 april 2017

Henrik Eskilsson, VD

## Tobii-koncernen

### Ledande teknologi med många tillämpningar

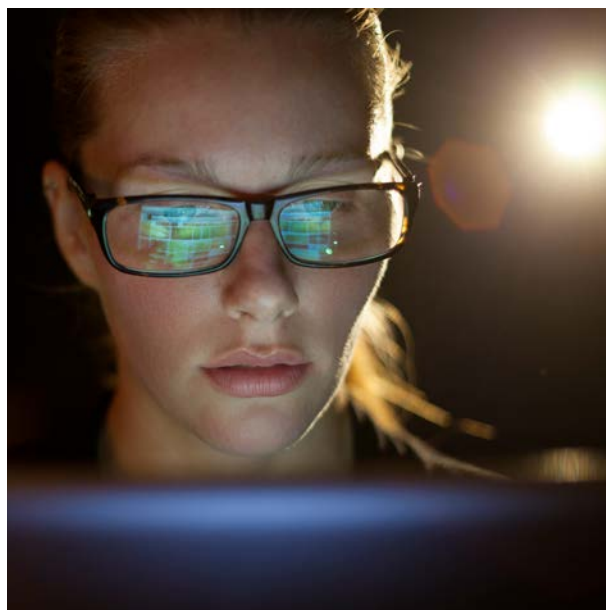
Tobii är marknadsledande inom eyetracking, en intelligent sensorteknologi som läser av var man tittar. Utrustad med eyetracking blir till exempel en dator eller telefon medveten om användaren. Den vet om vi är närvarande, vad vi uppmärksammar och vilket information vi bearbetar. Den blir mer intelligent. Detta möjliggör mer mänsklig och naturlig interaktion med våra teknikprylar. Eyetracking är också ett kraftfullt verktyg för att förstå mänskligt beteende.

Tobii applicerar eyetracking i flera olika områden. Tobii's ögonstyrda datorer har redan revolutionerat tillvaron för tiotusentals människor med nedsatt kommunikationsförmåga. Eyetracking är också en etablerad och snabbt växande metod inom beteendeforskning och konsumentundersökningar. Under det gångna året har Tobii också tagit viktiga steg på speldatormarknaden och initierat satsningar inom virtual reality och smartphones.

### Strategi och organisation

Tobii-koncernen har en skalbar verksamhetsmodell som bygger på självständiga affärsområden med egna ledningsgrupper, strategier, affärsmodeller, samt egna FoU-, sälj- och marknadsorganisationer. Denna struktur ger goda förutsättningar att optimera verksamheten för distinkt olika marknader. Genom Koncernen delar affärsområdena på en gemensam teknologisk grund, varumärke, patent och annan IP.

Två av affärsområdena, Tobii Dynavox och Tobii Pro, är marknadsledare och har etablerade produktportföljer inom sina respektive nischmarknader. Tobii Dynavox är inriktad på hjälpmedel som hjälper användarna att tala och kommunicera. Tobii Pro tillhandahåller specialiserade eyetracking-lösningar som adderar djupa insikter och unik objektivitet till en mängd undersökningsområden där man studerar beteende. Inom dessa affärsområden har Tobii etablerat lönsamma och kassaflödesgenererande verksamheter med goda förutsättningar att växa med lönsamhet över lång tid. Tillsammans utgör de en stabil grund för Koncernens verksamhet, organisation och utveckling.



Inom det tredje affärsområdet, Tobii Tech, investerar Tobii för att nå volymmarknader för eyetracking med huvudfokus på konsumentprodukter som datorer, datorspelsprodukter, virtual reality och smartphones. Genom att leverera eyetracking-teknologi som kunderna integrerar i sina produkter kan Tobii effektivt adressera fler segment och stora volymer.

Ett eyetracking-system med hög tillförlitlighet och precision ställer mycket stora krav på den tekniska lösningen och genom stora investeringar under många år har Tobii åstadkommit en ledande teknologi anpassad till flera olika tillämpningsområden. För att bibehålla sin marknadsledande position inom de etablerade områdena och vara en attraktiv partner för framtida volymkunder satsar Tobii även framåt på en fortsatt hög utvecklingstakt av teknologi, IP och nya produkter.

I Koncernens tillväxtstrategi ingår även potentiella förvärv av företag, teknologier och immaterialrättigheter.



Tobii-koncernens affärsområden

## Vision

Tobiis vision är en värld där all teknologi fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende.

## Mission

Tobiis mission är att fundamentalt påverka och förbättra såväl individers liv som hela branscher genom humaniserad teknologi. Med eyetracking som bas skapar Tobii förutsättningar för nya insikter i mänskligt beteende och mer mänskliga användargränssnitt i datorer, datorspel, smartphones, bilar och andra produkter.

## Finansiella mål

- Tobii Dynavox långsiktiga mål är att öka omsättningen med över 10 procent per år och att nå en rörelsemarginal på 20 procent.
- Tobii Pros långsiktiga mål är att öka omsättningen med över 15 procent per år och att nå en rörelsemarginal över 15 procent.
- Tobii Techs mål är att vara den marknadsledande leverantören av eyetracking-teknologi för integration i högvolymprodukter.

På grund av att marknaden för integration av eyetracking i volymprodukter befinner sig i ett tidigt skede, har Tobii valt att inte formulera ett specifikt finansiellt mål för Tobii Tech, utan uttrycker i stället en strategisk långsiktig målsättning gällande affärsområdets marknadsposition. Denna målsättning kompletteras med Bolagets bedömning av marknadsutveckling för Tobii Tech.

**LÄSTIPS** Tobiis bedömning av marknadsutvecklingen för Tobii Tech på sidan 21.

## Delsegment för eyetracking

| Delsegment                      | Beteendestudier                                                                             | Kommunikationshjälpmedel                                                                     | Speldatorer                                                                                  | Vanliga datorer                                                                              | Virtual reality                                                                              | Smartphones                                                                                   | Personbilar                                                                                    | Tunga fordon                                                                                 | Specialiserade marknader                                                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tobiis marknadsandel            | <br>47 % | <br>75 %* | <br>100 % | <br>i/a** | <br>i/a** | <br>i/a** | <br>i/a** | <br>0 % | <br>i/a** |
| Nuvarande strategiska prioritet | Hög                                                                                         | Hög                                                                                          | Hög                                                                                          | Hög                                                                                          | Hög                                                                                          | Hög                                                                                           | Låg                                                                                            | Låg                                                                                          | Medel                                                                                          |
| Långsiktig marknads potential   | Medel                                                                                       | Medel                                                                                        | Stor                                                                                         | Mycket stor                                                                                  | Stor                                                                                         | Mycket stor                                                                                   | Stor                                                                                           | Medel                                                                                        | Medel                                                                                          |
| Ansvarigt Affärsområde          | Tobii Pro                                                                                   | Tobii Dynavox                                                                                | Tobii Tech                                                                                   | Tobii Tech                                                                                   | Tobii Tech                                                                                   | Tobii Tech                                                                                    | Tobii Tech                                                                                     | Tobii Tech                                                                                   | Tobii Tech                                                                                     |

\* Tobiis totala marknadsandel inom kommunikationshjälpmedel är 43% medan andelen inom produkter för ögonstyrning är cirka 75%.

\*\* Avser en framtida potentiell marknad som ännu är outvecklad. Det är därför inte möjligt att ange marknadsandel.

## Finansiell utveckling

### Utveckling 2016

Under 2016 ökade Koncernens omsättning med 9% till 1 053 MSEK (967). Försäljningsökningen under 2016 drevs av tillväxt i alla tre affärsområden.

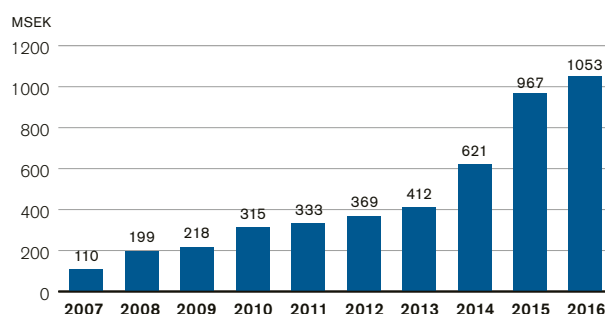
Koncernens rörelseresultat uppgick till -67 MSEK (-36). Tobii Dynavox bidrog positivt med 125 MSEK (119) och Tobii Pro med 15 MSEK (21), medan investeringarna i Tobii Tech påverkade Koncernens rörelseresultat med -207 MSEK (-176).

I december 2016 genomfördes en företrädesemission för att finansiera ökade satsningar inom VR- och smartphone-områdena, vilken tillförde Bolaget 449 MSEK efter avdrag för emissionskostnader. Vid årets utgång hade Koncernen 772 MSEK (371) i nettokassa och outnyttjade bankkrediter på maximalt 170 MSEK (170).

### 15 år av tillväxt

Tobii-koncernen har ökat sin nettoomsättning organiskt varje år sedan grundandet 2001. Under dessa år har även förvärv genomförts, vilka ytterligare har bidragit till tillväxten. Den markanta ökningen under 2015 berodde i hög grad på förvärvet av DynaVox Systems LLC, som kraftigt ökade affärsområdet Tobii Dynavox omsättning.

### Nettoomsättning 2007-2016


**328**

MSEK i totala  
FoU-satsningar  
2016

**288**

antal anställda inom FoU  
(inkl. ca 50 konsulter)\*

**719**

Antal anställda\*

**1 053**

MSEK  
omsättning  
2016

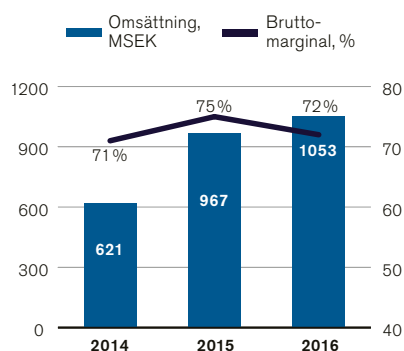
**98%**

Av försäljningen  
utanför Sverige  
2016

**250**

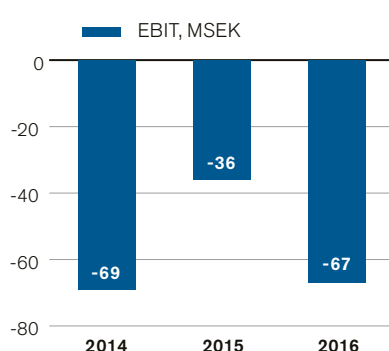
Totalt antal ansökta  
eller beviljade  
patent.

### Omsättning och bruttomarginal



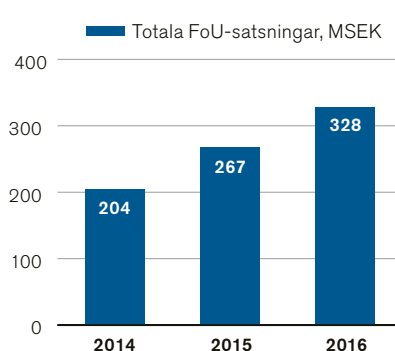
Koncernens omsättning har sedan 2014 ökat med 432 MSEK till 1 053 MSEK. Alla tre affärsområden har bidragit till utvecklingen, i synnerhet Tobii Dynavox som ökade markant genom Dynavox-förvärvet 2014.

### Rörelseresultat (EBIT)



Tobii Dynavox och Tobii Pro var lönsamma, men koncernens rörelseresultat belastades med stora investeringar inom Tobii Tech.

### Forskning och utveckling



Koncernens totala FoU-satsningar har ökat med 61% på två år och uppgick 2016 till 328 MSEK.

\* Omräknat till heltidsekvivalenter vid periodens slut.

## Affärsområdesöversikt

### tobii dynavox



#### Erbjudande och affärsmodell

Säljer egenutvecklade ögonstyrda och pekskrämsbaserade kommunikationsapparater, programvaror och tillhörande tjänster för alternativ kommunikation. Produkterna finansieras ofta av offentliga eller privata finansierings-system, men Tobii Dynavox erbjuder också lösningar som säljs direkt till slutanvändare. Försäljning sker genom egen säljorganisation på några av de största marknaderna, och via återförsäljare i övriga länder.

#### Mål och mission

##### Power to be you

Att ge alla människor självständighet genom en egen röst och enkel tillgång till dagens tekniska miljöer, oavsett förutsättningar eller begränsningar.

#### Nettoomsättning, MSEK

762

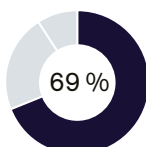
#### Rörelseresultat, MSEK

125

#### Rörelsemarginal

16 %

#### Andel av Koncernens omsättning



### tobii pro



Säljer helhetslösningar som inkluderar egenutvecklade eyetrackinghårdvaror och analytiska programvaror till företag och forskare som undersöker mänskligt beteende. Programvara säljs som engångslicens eller på prenumerationsbasis. Tobii Pro erbjuder även tjänster som skräddarsydda marknadsundersökningar och användartester med eyetracking. Försäljningen sker mestadels direkt men också via ett antal mindre återförsäljare.

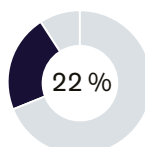
##### Envision human behavior

Att hjälpa företag och forskare att få djupare insikt i mänskligt beteende med världsledande eyetracking och analys.

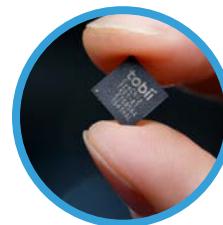
245

16

6 %



### tobii tech



Tobii Tech erbjuder eyetracking-teknologi till integrationskunder inom områden som speldatorer, datorprodukter, virtual reality, smartphones och andra specialiserade tillämpningar. Affärsmodellen omfattar olika kombinationer av hårdvarukomponenter, algoritmmjukvara, systemdesign, IP och applikationsmjukvaror. Tobii Tech säljer även ett eget datortillbehör till slutkonsumenter.

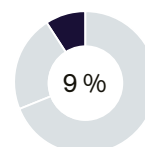
##### Humanize your product

Att med ledande eyetracking-teknologi ge sina kunder möjlighet att skapa produkter som förstår användaren och skapar helt naturliga användarupplevelser.

96

-207

i/m



## Tobii Dynavox – världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt tal- och kommunikationsförmåga

Tobii Dynavox kommunikationshjälpmedel hjälper personer med nedsatt tal- och kommunikationsförmåga att på ett effektivt sätt kommunicera och använda en dator. Detta ger användarna möjlighet att leva ett mer självständigt liv och har ofta en dramatisk påverkan på deras egen och närståendes livskvalitet. Tobii Dynavox produkter omfattar både specialutvecklade kommunikationsapparater, som styrs med ögonstyrning eller pekskärm, och olika programvaror. Flera av produkterna är medicinskt klassade och finansieras ofta av offentliga eller privata finansieringssystem.

Tobii Dynavox är tydligt marknadsledande på marknaden för kommunikationshjälpmedel och ser en god tillväxtpotential över lång tid såväl på etablerade som nya marknader.

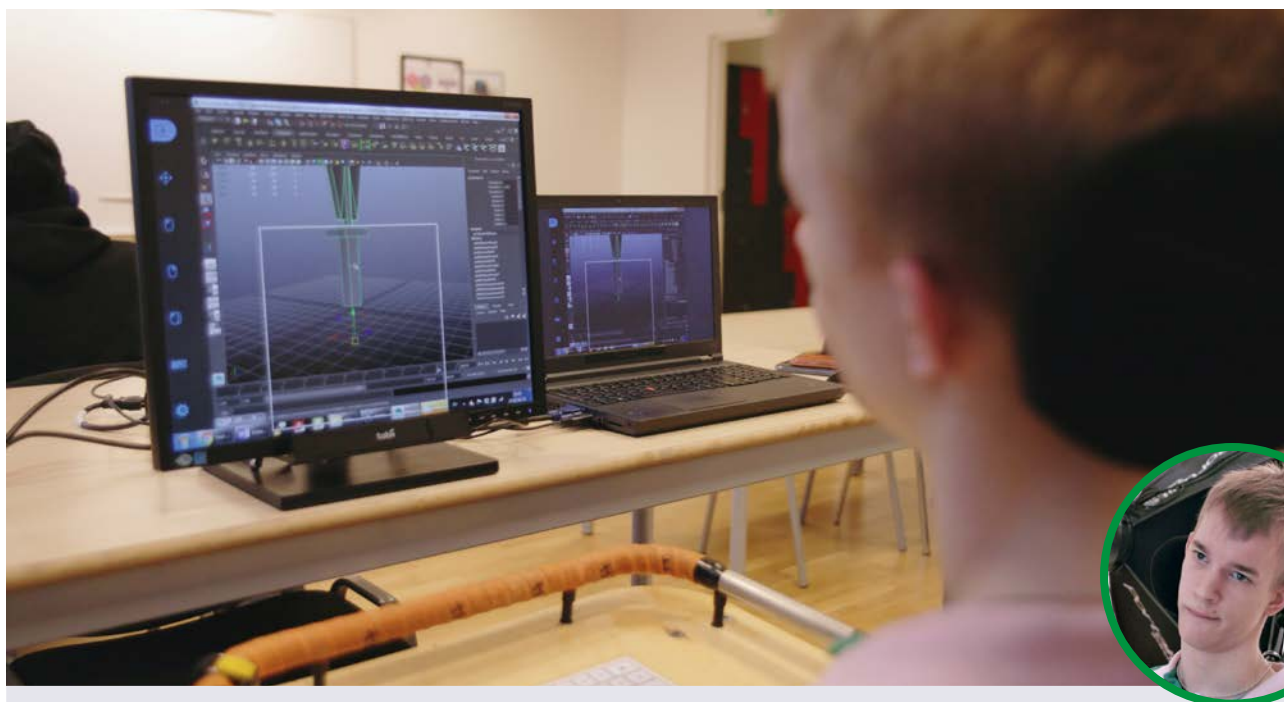
- Lanserade ett flertal viktiga programvaror för kommunikation och specialundervisning, bland annat Communicator 5.3, som används med de ögonstyrda enheterna, och Snap Scene, en app som hjälper barn i ett tidigt skede av språkutvecklingen. Flera programvaror utökades också med ny funktionalitet, förbättrad prestanda och fler språkversioner.
- Etablerade organisation och infrastruktur för direktförsäljning i Storbritannien.
- Lanserade den första produkten särskilt anpassad för den kinesiska marknaden.

### Händelser under året

- Gjorde flera produktlanseringar och produktuppdateringar inom området kommunikationsapparater, däribland uppdaterades de ögonstyrda datorerna i I-Series+ med Tobii:s senaste eyetracking-plattform IS4. Dessutom lanserades datortillbehören PCEye Mini och EyeMobile Mini för datoraccess.



Sextonåriga James har den sällsynta sjukdomen Lennox-Gastauts syndrom och hade inte kunnat prata innan han fick prova en ögonstyrd dator i skolan. Tack vare en lokal insamlingskampanj kunde de finansiera en egen enhet till James. De första orden som hans mamma Gina fick höra var "Hej mamma".



Sebastian har kommunicerat och använt dator med hjälp av ögonstyrning sedan tio års ålder. Det har givit honom ovärderliga möjligheter att leva ett mer självständigt liv. Idag studerar han grafisk design. Han kan uttrycka sin fantasi och kreativitet och bli sedd som den smarta killen han är. På fritiden spelar han datorspel online mot folk över hela världen. Tack vare teknologin ser Sebastian att det i en nära framtid faktiskt kan finnas ett arbete för honom, trots de begränsningar som hans CP-skada medför – och han siktar på ett jobb inom IT.

### Finansiell utveckling

Under 2016 ökade Tobii Dynavox omsättningen med 3 % till 762 MSEK (740), främst genom att antalet ögonstyrda produkter ökade i god takt. Effekterna av detta motverkades delvis av prissänkningar på delar av sortimentet som gjordes under året. Årsomsättningen påverkades också negativt av att flera pekskärmsprodukter befann sig sent i produktlivscykeln och av lägre försäljning i Storbritannien där försäljningen via återförsäljare minskat efter att Tobii Dynavox etablerat direktförsäljning. Även justerat för valutaeffekter var ökningen 3 %.

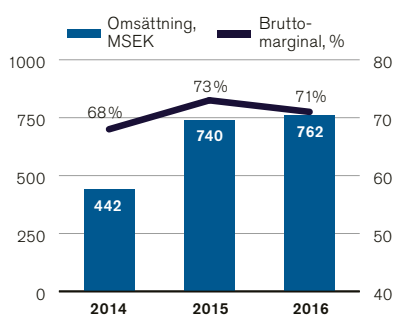
Bruttomarginalen uppgick till 71 % (73%). Den främsta förklaringen till denna utveckling var ovan nämnda prissänkningar. Rörelseresultatet ökade till 125 MSEK (119) och

rörelsemarginalen uppgick till 16 % (16%). Affärsområdets FoU-kostnader som redovisas i resultaträkningen ökade till 96 MSEK (92) och de totala FoU-satsningarna ökade med 17 MSEK till 108 MSEK (91). De totala FoU-satsningarna motsvarade 14 % av omsättningen.

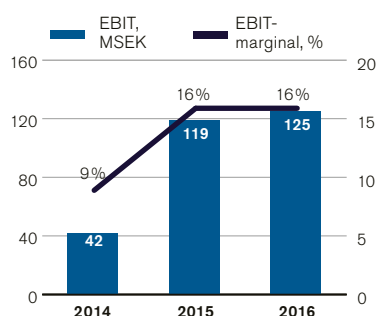
### Finansiellt mål

Tobii Dynavox långsiktiga mål är att öka omsättningen med över 10 procent per år och att nå en rörelsemarginal på 20 procent.

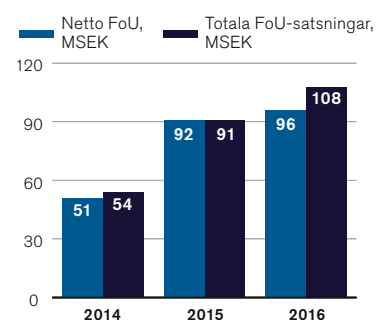
### Försäljning och bruttomarginal



### Rörelseresultat (EBIT)



### Forskning och utveckling



# Marknad

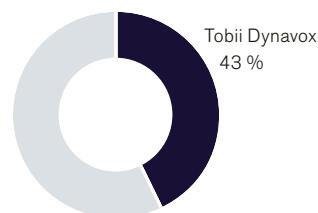
## Målgrupp och marknad

Målgruppen för Tobii Dynavox produkter är personer med nedsatt talförmåga eller motoriska funktionshinder som begränsar deras förmåga att kommunicera och interagera med sin omvärld. Vanliga diagnoser bland Tobii Dynavox slutanvändare är ALS, cerebral pares, ryggmärgsskada, autism och afasi.

Mer än 0,5 procent av alla människor har så kraftigt nedsatt talförmåga att de behöver hjälpmedel för att kommunicera effektivt och kunna interagera med sin omgivning<sup>1)</sup>. Enligt FN:s deklaration om mänskliga rättigheter samt FN:s konvention om rättigheter för personer med funktionsnedsättning, pekas särskilt tillgång till hjälpmedel för kommunikation ut som en fundamental rättighet för alla. I tillägg till verbal kommunikation ger Tobii Dynavox produkter även tillgång till i princip allt det som en persondator erbjuder i form av kommunikation, underhållning och som arbetsredskap.

Tobii Dynavox huvudmarknader utgörs idag av ett tiotal länder där det finns fungerande system för finansiering och förskrivning av kommunikationshjälpmedel. Enligt Tobii:s bedömning föds eller diagnostiseras varje år i dessa länder ett par hundra tusen personer med funktionsnedsättningar som gör att de behöver hjälpmedel för att kommunicera effektivt. Även inom huvudmarknaderna finns stora variationer sett till hur stor andel som får tillgång till lämpliga hjälpmedel. Det skiljer sig åt mellan länder, olika diagnoser och tillgång till försäkringsskydd men påverkas också av dessa individers och deras anhörigas vilja och förmåga att engagera sig i dialogen med terapeuter, läkare och försäkringsinstanser.

## Marknadsandelar för kommunikationshjälpmedel<sup>2)</sup>



## Position och konkurrens

Merparten av Tobii Dynavox konkurrenter är specialiserade företag som fokuserar på att utveckla och sälja kommunikationshjälpmedel i form av hårdvara och/eller programvara. Tobii Dynavox är den tydliga marknadsledaren med en andel om 43 % av värdet av sålda hjälpmedel. I delsegmentet ögonstyrda kommunikationshjälpmedel är marknadsandelen cirka 75 %<sup>2)</sup>.

## Marknadsutsikter

Den nuvarande låga penetrationsgraden innebär att det finns en god potential för marknaden att växa över lång tid. Tobii bedömer att marknaden för kommunikationshjälpmedel under de närmaste åren kommer att växa med 5-10 procent per år. Marknadsutvecklingen påverkas bland annat av kunskapsnivån bland förskrivare, terapeuter och läkare, politiska beslut kring finansiering och tillgång till kommunikationshjälpmedel samt synliggörande av det behov av kommunikationshjälpmedel som finns. En positiv trend är att personer med särskilda behov uppmärksammas på ett nytt sätt i media genom medverkan i såväl tv-serier, långfilmer och i sociala media.

## Vanliga diagnoser hos Tobii Dynavox användare



Cerebral pares



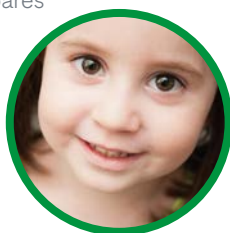
ALS



Autism



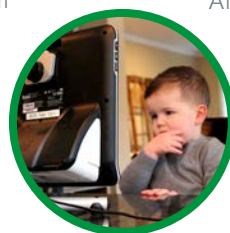
Afasi/stroke



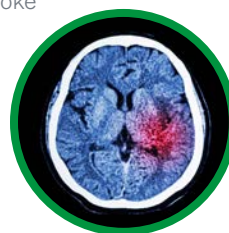
Retts syndrom



Ryggmärgsskada



Neurologiska sjukdomar

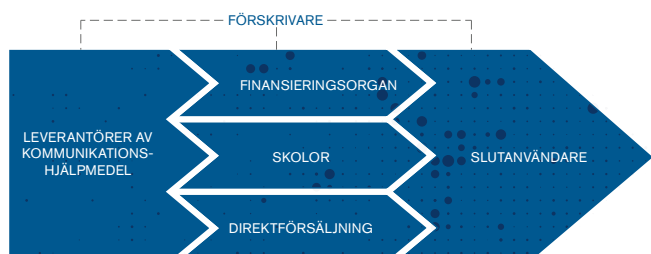


Traumatiska hjärnskador

1) Källa: Arthur D. Little, 2014

2) Källa: Arthur D. Little, 2017

## Tobii Dynavox branschstruktur



Tobii Dynavox slutanvändare är individer med olika funktionsnedsättningar som påverkar tal eller rörelseförmåga. Leverantörerna av kommunikationshjälpmedel utgörs av ett fåtal specialiserade företag som tillhandahåller hårdvara och mjukvara för kommunikation. Lösningarna säljs oftast via finansieringsorgan som statliga eller privata försäkringsinstanser, eller via skolor som tillhandahåller kommunikationshjälpmedel till sina elever. Vissa lösningar säljs direkt till slutanvändaren. En nyckelaktör genom hela värdekedjan är förskrivare, vanligtvis en terapeut eller läkare, som utvärderar slutanvändarens behov, tillgängliga lösningar och gör rekommendationer av lämpliga hjälpmedel.

## Tillväxtstrategier

Nedan följer Tobii Dynavox viktigaste initiativ för att driva långsiktig tillväxt.

- **Öka kännedomen:** Ökad kunskap om de möjligheter som Tobii Dynavox kommunikationshjälpmedel skapar är avgörande för om personer får tillgång till dessa produkter. Därmed bidrar det också till att långsiktigt växa marknaden. Tobii Dynavox har påbörjat arbetet med mer storskalig utbildning kring sina produkter och hur dessa används för personer inom förskrivning, vård, omsorg och skola. Dessutom arbetar Tobii Dynavox aktivt med PR och lobbyverksamhet för att nå allmänhet och beslutsfattare.
- **Adressera specifika behov:** Tobii Dynavox slutanvändare har en rad olika diagnoser och varierande förmågor och behov. Genom att erbjuda produkter anpassade för specifika målgrupper kan affärsområdet öka penetrationsgraden, exempelvis bland användare med afasi och autism där användningsgraden är låg idag.
- **Adressera fler geografiska marknader:** Det finns ett stort antal länder med mycket låg penetrationsgrad, bland annat på grund av begränsade finansieringssystem för kommunikationshjälpmedel. För att kunna adressera dessa utökar Tobii Dynavox sin portfölj med produkter som kan säljas till lägre prisnivåer direkt till slutanvändare. Affärsområdet anpassar också programvaror för fler språk och satsar på att gradvis stärka sin sälj- och marknadsnärvaro i fler länder.
- **Öka marknadsandelarna inom pekskärm-baserade lösningar:** Många skolor köper in vanliga surfplattor för elever med behov av anpassade kommunikationslösningar idag. Tobii Dynavox ser potential att öka sin marknadsandel inom detta delsegment genom prismässigt konkurrenskraftiga produkter med mer ändamålsenlig funktionalitet.
- **Investera i ännu bättre kommunikationsmjukvara:** Att lära sig en kommunikationsprogramvara är som att lära sig ett nytt språk. När man väl har lärt sig språkets strukturer blir barriärerna mot att byta mjukvara höga. Tobii Dynavox investerar i att ytterligare förbättra sina kommunikationsmjukvaror för att stärka sina marknadsandelar, öka graden av återkommande kunder och därmed även driva ökad försäljning av hårdvaruprodukter.

## Produkter



### Ögonstyrda kommunikationsapparater och dator-tillbehör

Ögonstyrda kommunikationsenheter utgör den största delen av Tobii Dynavox försäljning. Dessa specialutvecklade och medicinskt klassade datorer används av personer som har talsvårigheter och kraftiga motoriska funktionsnedsättningar och därför inte kan använda händerna. Tobii Dynavox erbjuder även datortillbehör för ögonstyrning, vilka möjliggör för personer med motoriska funktionsnedsättningar att använda en dator.

### Pekskärmsstyrda kommunikationsapparater

Tobii Dynavox pekskärmsstyrda kommunikationsenheter används av personer som har nedsatt talförmåga men viss eller god motorisk förmåga. Dessa skiljer sig från en vanlig

surfplatta genom att de är mer tåliga, har anpassad ergonomi och kraftfulla högtalare som hjälper användaren att göra sig hörd.

### Programvara för alternativ kommunikation och specialundervisning

Tobii Dynavox säljer även flera avancerade programvaror som ger användare möjlighet att kommunicera effektivt med hjälp av text, fraser, symboler eller bilder. Dessa programvaror används tillsammans med Tobii Dynavox hårdvara eller på vanliga surfplattor. Affärsområdet erbjuder dessutom programvaror för specialundervisning.



Symbolbaserad kommunikation är vanlig bland Tobii Dynavox yngre användare och andra med begränsad läs- och skrivkunnet. Med hjälp av pekskärms- eller ögonstyrda kommunikationsapparater kan symboler också omvandlas till tal.

## Organisation

### Forskning och utveckling

Tobii Dynavox forsknings- och utvecklingsorganisation är inriktad på att skapa marknadsledande, effektiva och kliniskt beprövade kommunikationshjälpmedel som är lätta att använda och har en modern, snygg design. FoU-teamet utvecklar också flera viktiga programvaror för alternativ kommunikation. En grupp erfarna kliniska språkexperter utvecklar, ofta tillsammans med ledande universitetsforskare, de symbol- och språkssystem som är en central del av programvaran.

FoU-organisationen, som består av drygt 90 personer och är baserade i Pittsburgh (USA), Stockholm (Sverige) och Bergen (Norge), designar och utvecklar kommunikationsenheter och integrerar teknik för ögonstyrning i delar av produktsortimentet. Tobii Dynavox köper eyetracker-plattformar från Tobii Tech för sina ögonstyrda produkter. Utveckling av hårdvara sker i nära samarbete med kontraktstillverkare, vilka också sköter produktionen i industriell skala. Tobii Dynavox behåller dock äganderätten till sina produktdesigner.

### Försäljning och marknadsföring

Affärsområdet verkar globalt med cirka 120 egna säljare i USA, Kanada, Sverige, Norge och Storbritannien samt genom fler än 120 återförsäljare fördelat på cirka 60 marknader globalt. Marknadsföringen inriktas primärt mot logoped, terapeut, sjukhus, rehabiliterings- och utprovningsskolor samt skolor. Insatser görs också genom PR och sociala medier för att öka kännedomen om affärsområdets produkter bland allmänheten för att även nå användare och deras anhöriga.

I USA har Tobii Dynavox utvecklat ett effektivt stöd för att hjälpa slutanvändare att erhålla finansiering av sina hjälpmedel. Här finns en särskild avdelning om cirka 40 personer för detta ändamål samt avtal med över 200 försäkringsbolag och andra finansieringsorgan, bland andra Blue Cross/Blue Shield, Kaiser, Tricare, Aetna och Cigna utöver de två federalt eller statligt bekostade försäkringsprogrammen Medicare och Medicaid.



Tobii Dynavox personal och användare tillsammans på en "Power to be You"-konferens. Att träffa användare och få feedback på produkterna ger viktig input i det fortsatta utvecklingsarbetet.

## Tobii Pro – världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för att undersöka och förstå mänskligt beteende

Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-hårdvara och analytisk programvara som hjälper forskare och företag världen över att studera mänskligt beteende. Affärsområdet har även en växande tjänsteverksamhet som genomför undersökningar åt kunder globalt.

Studier av vad människor tittar på och uppmärksammar ger objektiva data och unika insikter som ofta inte går att få fram på annat sätt. En tydlig trend på marknaderna för beteendestudier och marknadsundersökningar är att forskare och företag i allt högre grad vill använda sig av objektiva metoder i stället för eller som komplement till intervjuer. Eyetracking har därför blivit en allt vanligare och viktigare komponent i allt fler typer av studier.

Tobii Pro är tydligt marknadsledande inom sin nisch. Utöver de etablerade marknaderna för forskning och marknadsundersökningar satsar affärsområdet även på att etablera eyetracking inom nya delsegment, som i simulatormiljöer och i prestationsanalys inom sport och professionell utbildning.

### Händelser under året

- Lanserade Tobii Pro Spectrum, företagets hittills mest kraftfulla och avancerade eyetracker, framförallt för forskare som behöver mycket detaljerad data.
- Lanserade programvaran Pro Lab, nästa generations analysplattform vilken möjliggör än mer varierande studier och mer kraftfulla analyser av eyetracking-data.
- Utökade erbjudandet runt eyetracking-glasögonen Glasses 2. Bland annat lanserades en ny modell med 100 Hz vilket ger en fördubblad samplingsfrekvens (bilder per sekund) jämfört med standardmodellen. Tobii Pro adderade även slipade glas som möjliggör studier av personer med behov av synkorrigering samt ett nytt SDK (verktyg för programutvecklare). Ny funktionalitet i den tillhörande analysmjukvaran lanserades, bland annat för att förenkla databearbetning och analys i kvantitativa studier. Även nya molntjänster för datahantering lanserades.
- Lanserade Tobii Pro X3-120, en liten, kraftfull skärmbaserad eyetracker.
- Påbörjade utrollningen av världens första storskaliga undersökningspanel för insamling av blickdata och flera hundra svenska hushåll har hittills utrustat sina datorer med eyetracking. Genom panelen kan medieföretag och annonsörer bland annat utvärdera hur webbinnehåll konsumeras eller mäta effekten av digitala kampanjer.
- Inledde direktförsäljning i Taiwan.



Unilever är ett av många företag inom dagligvaruhandeln som använder eyetracking för att bättre förstå konsumentbeteende. Eyetracking-glasögonen Tobii Pro Glasses 2 möjliggör effektiva studier som ger värdefulla insikter kring hur produkt och produktförpackning kan optimeras och hur kommunikation kan effektiviseras i butik och online.



Den nya analysplattformen Tobii Pro Lab underlättar studier där eyetracking kombineras med andra undersökningsmetoder, som exempelvis EEG. På så vis kan man undersöka både vad personer uppmärksammar och hur de reagerar.

### Finansiell utveckling

Under 2016 ökade Tobii Pro omsättningen med 17 % till 245 MSEK (209) och med 15 % justerat för valutaeffekter jämfört med 2015. Tillväxten drevs av ökad försäljning inom alla regioner och produktkategorier. Eyetracking-glasögonen Glasses 2 var en storsäljare för affärsområdet under hela 2016 och drev tillväxt inom såväl befintliga som nya användningsområden.

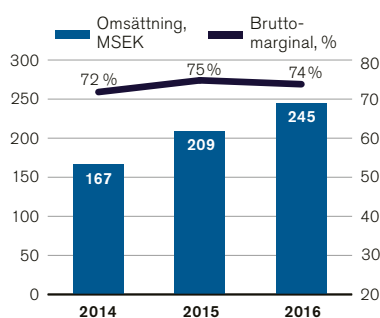
Bruttomarginalen uppgick till 74 % (75 %). Rörelseresultatet uppgick till 15 MSEK (21) och rörelsemarginalen till 6 % (10 %). Minskningen av bruttomarginalen drevs av förändrad produktmix med en större andel tjänsteförsäljning.

Rörelsemarginalen påverkades av ökade FoU-investeringar och marknadssatsningar. Affärsområdets FoU-kostnader som redovisas i resultaträkningen ökade till 53 MSEK (41) och de totala FoU-satsningarna ökade till 57 MSEK (43). De totala FoU-satsningarna motsvarade 23 % av omsättningen.

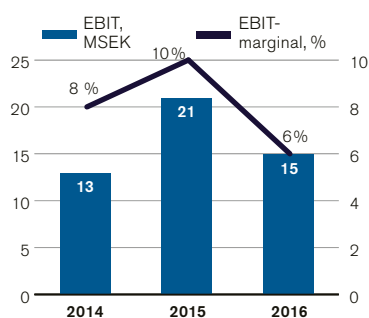
### Finansiellt mål

Tobii Pros långsiktiga mål är att öka omsättningen med över 15 procent per år och att nå en rörelsemarginal över 15 procent.

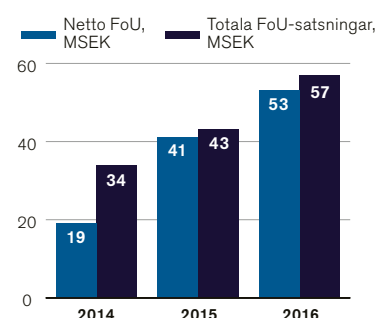
### Försäljning och bruttomarginal



### Rörelseresultat (EBIT)



### Forskning och utveckling



## Marknad

### Målgrupp och marknad

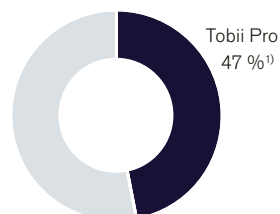
Ögonens rörelse är en omedveten, spontan reaktion och hjärnan inhämtar mycket fler intryck med ögonen än med något annat sinne. Därför kan registrering av ögonrörelser ge objektiva, mätbara data och djupa insikter om människors beteenden som inte går att få fram på annat sätt. Metoden används av forskare inom discipliner som psykologi, kognitionsvetenskap, oftalmologi, neurologi och spädbarnsforskning samt av kommersiella företag i studier av bland annat förpackningsdesign, annonsutformning, optimering av webbplatser samt i undersökningar av reklam i tryck, utomhus, online och tv.

Idag är mer än 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble och Microsoft, ledande marknadsundersökningsföretag som Ipsos och GfK, och samtliga av världens 50 mest ansedda universitet.

### Position och konkurrens

Tobii Pro är den ledande leverantören av eyetracking-lösningar för att studera beteende, med en global marknadsandel på cirka 50 %<sup>1)</sup>. De främsta konkurrenterna tillhandahåller också olika hårdvaror och programvaror för beteendestudier.

### Marknadsandel, eyetracking-lösningar inom beteendestudier<sup>1)</sup>



### Marknadsutsikter

Tobii bedömer att det finns god potential för marknaden för eyetracking-lösningar att växa framöver, både i befintliga och nya delsegment. Exempelvis är den totala marknaden för kommersiella marknadsundersökningar mycket stor med en omsättning på cirka 40 miljarder USD per år<sup>2)</sup>. Även om eyetracking har vuxit snabbt som undersökningsmetod används det fortfarande i en mycket liten andel av marknadsundersökningar. Detsamma gäller för flera andra delsegment. Tydliga trender i marknaden är dock en ökad efterfrågan på objektiva mätmetoder, möjlighet att göra beteendestudier i naturliga miljöer och att eyetracking börjar ses som en standardmetod inom många undersökningsområden.

### Exempel på forskningsområden där eyetracking används



Konsument-beteende



Neurologi



Prestationsanalys



Klinisk forskning



Optimering av webbplatser och programvara



Psykologi och spädbarnsstudier



Träning och kunskapsöverföring

<sup>1)</sup> Arthur D. Little, 2017

<sup>2)</sup> Esomar Report, 2014

## Tobii Pros branschstruktur



Tobii Pros slutkunder är såväl universitet som företag inom en mängd olika branscher som vill undersöka beteende hos människor. Leverantörerna utgörs av ett fåtal specialiserade eyetracking-företag som tillhandahåller hårdvara och mjukvara för insamling och analys av data. Lösningarna säljs antingen direkt till slutkunden som genomför sina studier själva, eller till undersökningsföretag som gör studier på uppdrag av slutkunden. Tobii Pros tjänsteverksamhet kan likställas med det som externa undersökningsföretag bidrar med i värdekedjan.

## Tillväxtstrategier

Tobii Pros strategier för ökad penetration och tillväxt är bland annat att:

- Öka kännedomen om eyetracking och dess fördelar som objektiv undersökningsmetod så att den därigenom blir allt mer accepterad och efterfrågad.
- Utveckla nya produkter och tjänster som gör det allt enklare och billigare att genomföra eyetracking-studier, till exempel mer kostnadseffektiva och lättanvända programvaror.
- Göra eyetracking tillgängligt i stora undersökningspaneler för att möjliggöra mycket effektiva storskaliga studier, integrera eyetracking-data med olika webbaserade annonsplattformar samt skapa nya typer av datadrivna produkt- och tjänsteerbjudanden med eyetracking.
- Tillämpa eyetracking inom nya delsegment och användningsområden. Exempelvis används Tobii Pros eyetracking-glasögon inom vitt skilda områden, från studier av hur konsumenterna använder olika typer av media till simulatormiljöer och prestationsanalys inom sport och professionell utbildning.



Eyetracking spelar en viktig roll när det gäller att studera hur barn interagerar med människor och världen omkring dem. Forskare använder eyetracking för att studera bland annat perceptuell, kognitiv och social utveckling. Genom en diskret och tillförlitlig datainsamling kan de få en djupare förståelse för när barn utvecklar olika funktioner och förmågor, samt hur de utvecklas över tid.

## Produkter och tjänster



### Eyetracking-hårdvara

Tobii Pro erbjuder eyetracking-hårdvara för skärmbaserade undersökningar, såväl högfrekvens-eyetrackers för vetenskaplig forskning som enklare modeller som används för annonstestning och användbarhetsundersökningar. Utbudet omfattar även eyetracking-glasögon för studier där testpersonen ska kunna röra sig fritt i autentiska miljöer.



### Analysprogramvara

Tobii Pros programvaror ger kunderna möjlighet att på ett effektivt sätt utforma sina tester, samla in data och analysera utfallet på många olika sätt. Programvara säljs ofta som en del av helhetslösningar tillsammans med eyetracking-hårdvara, antingen som engångslicens eller på prenumerationsbasis.



### Tjänster

Tjänsteverksamheten Tobii Pro Insight utför marknadsundersökningar och andra studier av konsumentbeteende med eyetracking på global basis direkt åt slutkunder eller i samarbete med marknadsundersökningsföretag. Efterfrågan på dessa tjänster är hög och tjänsteverksamheten förväntas fortsätta att växa snabbt. Tjänsteverksamheten fungerar även ofta som en katalysator för att öka efterfrågan på affärsområdets systemlösningar.

## Organisation

### Forskning och utveckling

Tobii Pros forsknings- och utvecklingsorganisation är inriktad på att skapa och vidareutveckla marknadsledande eyetracking-lösningar för forskning och undersökningar. Lösningarna ska vara enkla och kostnadseffektiva att använda och ge kunderna överlägsen datakvalitet.

FoU-organisationen, som består av cirka 60 personer baserade i Stockholm (Sverige) och Kyiv (Ukraina), utvecklar programvara för design, datainsamling och analys av eyetrackingstudier, samt olika typer av differentierad eyetrackinghårdvara, från mycket sofistikerade och exakta system till enklare och billigare lösningar. Tobii Pro köper eyetracker-plattformar från Tobii Tech för de flesta av sina hårdvaruprodukter, men ansvarar självt för att utveckla kompletta produkter utifrån dessa. Sådan utveckling sker i samarbete med externa utvecklingspartners och underleverantörer, men Tobii Pro behåller äganderätten till sina produktdesigner.

### Försäljning och marknadsföring

Tobii Pro bearbetar en global marknad genom direktförsäljning eller återförsäljare. Ett 50-tal säljare verkar från något av Koncernens kontor i Sverige, USA, Japan, Kina, Tyskland, Sydkorea och Taiwan eller från hemmakontor i ytterligare några länder. Därutöver har Tobii Pro runt 15 återförsäljare, företrädesvis mindre företag som fokuserar på försäljning av Tobii Pros produkter och tjänster. Sammantaget täcks drygt 40 länder.

Marknadsföringen inriktas primärt på säljdrivande aktiviteter och på att öka kännedomen om möjligheterna med eyetracking som testmetod. Detta omfattar både fysiska event, digital marknadsföring och PR.



Lanseringen av Tobii Pro Spectrum, företagets hittills mest kraftfulla och avancerade eyetracker, och analysplattformen Tobii Pro Lab skedde i samband med mässan Society for Neuroscience i november 2016. Lanseringen samlade representanter från alla delar av organisationen som är involverade – från FoU och produktledning till marknadsföring och försäljning.

## Tobii Tech – ledande eyetracking-teknologi för inbyggd i konsumentelektronik och andra volymprodukter

Tobii Tech är inriktat på teknologi- och marknadsutveckling för att integrera eyetracking i konsumentelektronik och andra volymprodukter. Primära satsningsområden är speldatorer, vanliga datorer, virtual reality och smartphones.

Naturliga och intuitiva användargränssnitt har haft en mycket omfattande påverkan på hur vi använder konsumentelektronik under senare år. Denna utveckling har möjliggjorts av nya innovativa sensortechnologier för exempelvis pekskärmar, rörelsedetektion, röstigenkänning och fingeravtryck. Eyetracking ger unik information om användarens närvaro, fokus och intresse och har förutsättningar att på ett genomgripande sätt förändra och förbättra hur vi interagerar med dessa produkter. Tobii ser därför på sikt en mycket stor potential för eyetracking inom dessa volymmarknader.

Affärsområdet adresserar även specialiserade marknader där kunderna utvecklar helhetslösningar för vitt skilda tillämpningar, exempelvis effektivare sätt att mäta och diagnosticera synfel, sjukdomar eller kognitiva funktioner, eller i säkerhetsfunktioner inom kirurgi och industri. Tobii Tech levererar också teknologi till de andra två affärsområdena inom Tobii-koncernen.

Affärsområdet befinner sig ännu i ett tidigt stadium kommersiellt. Inom satsningsområdet speldatorer har affärsområdet nått flera viktiga milstolpar i och med integreringen av eyetracking i speldatorer och bildskärmar samt ett antal större spel. Tobii har också en första design win inom smartphones. Därtill har Tobii Tech en handfull mindre integrationskunder inom diagnostik, robotkirurgi och optometri.

### Händelser under året

- Tobii Tech började leverera den nya eyetracking-plattformen IS4 till integrationskunder under det andra kvartalet 2016. Tobii Dynavox var först ut med att lansera ögonstyrningsprodukter utrustade med den nya plattformen. Den första externa kunden som integrerade plattformen var Dell, i den bärbara speldatorn Alienware 17.
- De första speldatorprodukterna med inbyggd eyetracking från Tobii lanserades under 2016, däribland en bärbar

speldator från MSI, en bärbar speldator från Alienware – Dells varumärke för specialiserade speldatorer, samt en speldator och tre bildskärmar i Predator-serien från Acer. Därtill lanserade Acer premiumdatorn Aspire V 17 Nitro i januari 2017.

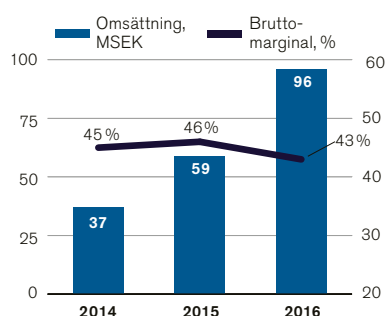
- Lanserade Tobii Eye Tracker 4C, en ny version av Tobii Techs egna datortillbehör för spelutvecklare och teknikentusiaster.
- Flera av Tobii Techs produkter har godkänts av Microsoft för ansiktsidentifikation i Windows Hello vilket möjliggör snabbare, enklare och säkrare inloggning. Tobii kan därmed erbjuda både ansiktsidentifikation i Windows 10 och ögonstyrning genom en och samma sensor.
- Ett femtiotal speltitlar med stöd för eyetracking har lanserats, däribland några av 2016 års största speltitlar som *Tom Clancy's The Division*, *Assassin's Creed Syndicate*, *Deus EX: Mankind Divided*, *Watch Dogs 2* och *Steep* samt *Rise of the Tomb Raider* och *Dying Light* efter årsskiftet 2016/2017.
- Tobii offentliggjorde sin första design win inom smartphones i och med lanseringen av Huawei Honor Magic.

### Finansiell utveckling

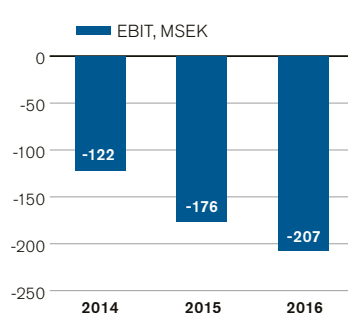
Under 2016 ökade Tobii Tech nettoomsättningen med 63 % till 96 MSEK (59). Andelen externförsäljning ökade under året och uppgick till närmare hälften av omsättningen motsvarande 46 MSEK (18). Försäljningen av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro ökade till 50 MSEK (41).

Bruttomarginalen uppgick till 43 % jämfört med 46 % under 2015. Tobii Techs rörelseresultat fortsatte att vara negativt till följd av de enligt plan utökade satsningarna. Rörelseresultatet uppgick till -201 MSEK (-176). Under året ökade affärsområdet sina investeringar i FoU, primärt genom utveckling av nästa generations eyetracking-plattform, anpassad teknologi för smartphones och VR, samt flera

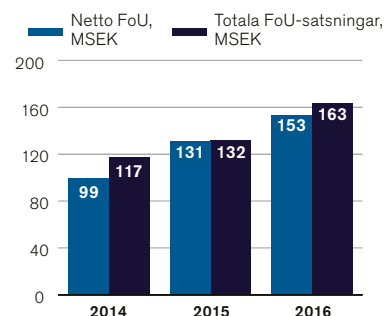
### Försäljning och bruttomarginal



### Rörelseresultat (EBIT)



### Forskning och utveckling



kundprojekt. Affärsområdets totala FoU-satsningar uppgick till 163 MSEK (132).

### Finansiellt mål

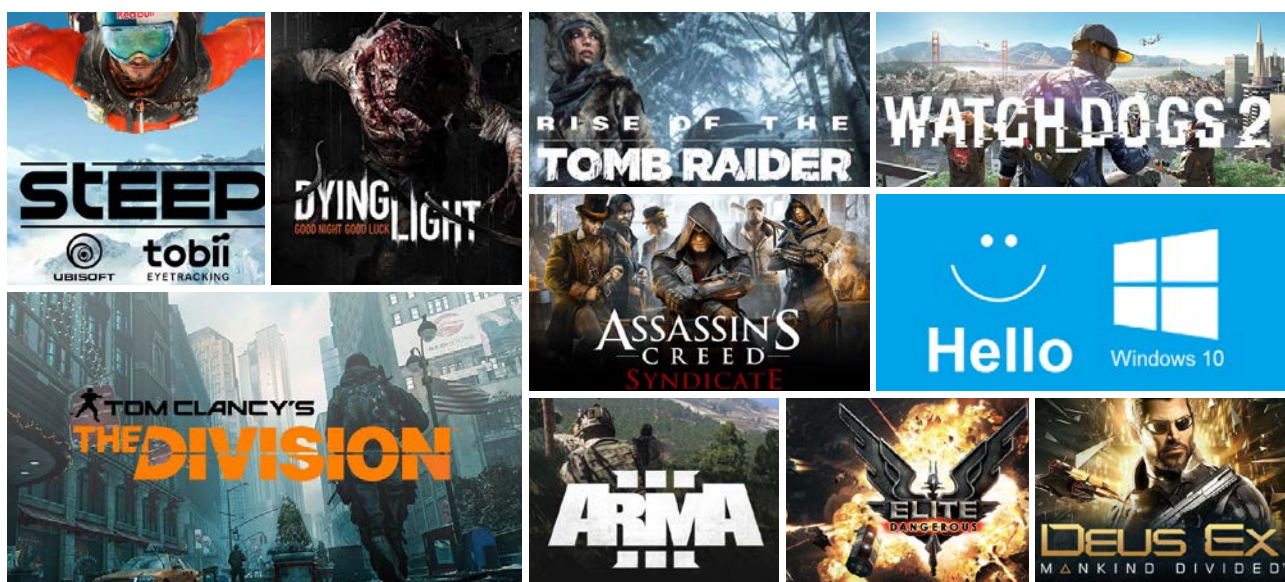
Tobii Techs mål är att vara den marknadsledande leverantören av eyetracking-teknologi för integration i högvolymprodukter.

### Marknadsutsikter för Tobii Tech

På grund av att marknaden för integration av eyetracking i volymprodukter befinner sig i ett tidigt skede, har Tobii valt att inte formulera ett specifikt finansiellt mål för Tobii Tech, utan uttrycker i stället en strategisk långsiktig målsättning gällande affärsområdets marknadsposition. Denna målsättning är att vara den marknadsledande leverantören av eyetracking-teknologi för integration i högvolymprodukter. Målsättningen

kompletteras med Bolagets bedömning av marknadsutveckling för Tobii Tech.

En central del av Tobii:s vision är att de flesta datorer, smartphones, VR-headsets och fordon kommer att vara försedda med inbyggd eyetracking i framtiden. Bolaget bedömer dock att det kommer krävas tid för marknaden att utvecklas. Givet en hög penetration inom dessa områden, bedömer Tobii att den totala marknaden i framtiden kan uppgå till över en miljard enheter per år. Det totala försäljningsvärdet av eyetracking-teknologi i form av hårdvarukomponenter, algoritmer och IP kan därmed uppgå till flera tiotals miljarder SEK per år. Enligt Bolagets bedömning kan den totala marknaden för eyetracking-teknologi för integration i produkter inom dessa områden passera ett försäljningsvärde på 10 miljarder SEK per år någon gång under tiden 2021 till 2024.



I och med lanseringen av speldatorer från MSI, Dell och Acer finns Tobii eyetracking i produkter från tre av de fem största speldatortillverkarna. Acer har dessutom lanserat flera bildskärmar med inbyggd eyetracking och offentliggjorde i början av 2017 att premiumdatorn Acer Aspire V17 Nitro kommer att integrera eyetracking. Ett 50-tal datorspel har också lanserats med stöd för Tobii eyetracking. Mängden spel som har stöd för eyetracking, och även kvaliteten på de extra spelupplevelser som implementeras i dessa spel, är viktiga faktorer för att över tid driva efterfrågan på speldatorprodukter med eyetracking.

## Tobii Techs satsningsområden

### Speldatorer

Bland flera marknader med stor potential har Tobii Tech valt att i ett första skede fokusera på datorspel och speldatorer. Eyetracking kan skapa fördjupad inlevelse, realism och intensitet i många olika typer av datorspel. Genom att kombinera ögonstyrning med traditionella spelkontroller kan man exempelvis röra sig i en riktning och sikta i en annan samtidigt. Man kan låta vyn följa blicken på samma sätt som när man tittar runt i verkligheten eller skapa olika effekter eller händelser baserat på var spelaren tittar.

Det finns uppskattningsvis 550 miljoner personer som använder PC för datorspelande. Den årliga försäljningen av speldatorer som kostar över 1 000 dollar uppskattas till cirka 20 miljoner enheter, varav cirka 5 miljoner är bärbara speldatorer<sup>1)</sup>.

Genom det senaste årets lanseringar av datorspelsprodukter med eyetracking, såväl hårdvara som speltitlar, har Tobii tagit en marknadsledande position inom området. Tobii säljer också eyetrackers som skärmtillbehör under eget varumärke. Marknadspenetrationen för eyetracking inom speldatorsegmentet är dock fortfarande mycket låg. Tobii avser att fortsätta att göra stora satsningar på speldatorområdet för att driva marknadsutvecklingen och befästa sin position som den ledande eyetracking-leverantören.

Speldatorer är en stor potentiell marknad för Tobii Tech i sig självt, men är även en instegsmarknad till den ännu större marknaden för vanliga datorer.



### Datorprodukter

Eyetracking har potential att skapa mer intuitiva och användarvänliga gränssnitt till datorer och surfplattor genom att datorn vet var användaren tittar. Till exempel kan man kombinera pekplatta och ögonstyrning för att göra det enklare att peka, scrolla och zooma. Eyetracking kan dessutom skapa förbättringar som exempelvis minskad strömförbrukning genom att skärmen släcks när man inte tittar på den. Samma sensor kan också användas för biometrisk ansiktsigenkänning av användaren, som exempelvis i Windows Hello.

En eyetracking-sensor kan antingen byggas in i en bärbar dator, bildskärm eller surfplatta, eller anslutas till bildskärmen som ett tillbehör.

Årligen säljs närmare 260 miljoner stationära och bärbara datorer och 180 miljoner surfplattor<sup>2)</sup>. I förlängningen kan en avsevärd andel av dessa komma att utrustas med eyetracking.

För inbyggnad i små bärbara datorer krävs mycket strömsnåla och små komponenter. Tobii gör stora investeringar i teknikutveckling för att möjliggöra integration av eyetracking i sådana produkter och har påbörjat utvecklingen av nästa generations eyetracking-plattform för datorintegration. Tobii utforskar och vidareutvecklar också ögonstyrningsfunktioner för vanligt datoranvändande.

Tobii avser att även framöver vara en leverantör av eyetracking-teknologi till datortillverkare, och tillhandahålla såväl algoritmer som specialiserade hårdvarukomponenter som bildsensorer, kameror och chip för eyetracking.



<sup>1)</sup> IDC, 2016

<sup>2)</sup> IDC, 2016

## Virtual reality

Eyetracking kan skapa stor nytta och värden i VR-headsets, i såväl spel och underhållning som olika professionella användningsområden. I spel kan eyetracking skapa fördjupad inlevelse, realism och intensitet. Det kan också förenkla och förbättra användarens interaktion med menyer och verktyg i andra typer av VR-miljöer. Dessutom förväntas eyetracking kunna bidra till att lösa stora tekniska utmaningar kring hantering av grafik och bidra till en mer korrekt 3D-rendering. Många ser det därför som en nyckelkomponent i framtida produktgenerationer av VR-headsets.

Flera stora konsumentelektronikföretag har lanserat VR-headsets under 2016 och marknaden förväntas att fortsätta att utvecklas i snabb takt. Estimater för sålda VR-headsets 2020 ligger mellan 20-60 miljoner enheter<sup>1)</sup>.

Tobii är en av flera specialiserade företag som satsar på att ta en position inom eyetracking för VR. Dessutom är det sannolikt att vissa tillverkare av VR-headsets avser att ta fram egenutvecklad eyetracking-teknologi. Exempelvis gjorde Google och Facebook förvärv av mindre eyetracking-företag under 2016. Detta förväntas accelerera marknadsutvecklingen och bidra ytterligare till intresset hos tillverkare av VR-headsets att integrera eyetracking.

Tobii anser sig vara väl positionerat även inom detta område och har under 2016 utvecklat en grundläggande eyetracking-teknologi för VR. Tobii avser att accelerera satsningarna för att kunna erbjuda integrationslösningar för andra och tredje generationens VR-headsets och ta en position som en ledande eyetracking-leverantör inom området.



## Smartphones

Eyetracking kan skapa betydande värde i smartphones genom att göra så att de blir mer intuitiva och bättre anpassade till användaren. En mobil som vet var användaren tittar blir medveten om närvaro, vad man gör och är intresserad av. Utifrån det kan den exempelvis i förväg ladda innehåll som man visar intresse för eller hålla skärmen tänd så länge man tittar på den. Även vissa former av interaktion kan triggas såsom autoplay eller preview. Tillsammans med touch och andra interaktionssätt gör det att mobilen kan upplevas mer intelligent och engagerande.

Antal sålda smartphones 2016 uppskattas överstiga 1,4 miljarder<sup>2)</sup>. Hård konkurrens mellan olika tillverkare driver en snabb innovationstakt av produkter och funktioner.

Marknaden för eyetracking i smartphones är fortfarande relativt utforskad. Det är ett nytt satsningsområde för Tobii där det på längre sikt bedöms finnas god potential för eyetracking att integreras i bred omfattning.

I slutet av 2016 presenterade Tobii sin första design win inom smartphones från Huawei. Denna licensierar Tobii algoritmjuvvara som möjliggör en delmängd av Tobii's fulla eyetracking-kapacitet. Målet är att gradvis förbättra de tekniska förutsättningarna och på så sätt fördjupa användarupplevelsen.

Tobii avser att öka investeringarna i smartphone-området för att framöver kunna erbjuda en optimerad systemlösning med hög eyetracking-prestanda tillsammans med algoritmer och IP. Ett parallellt fokus är att utforska och realisera olika applikationer och användarnyttor i smartphones.

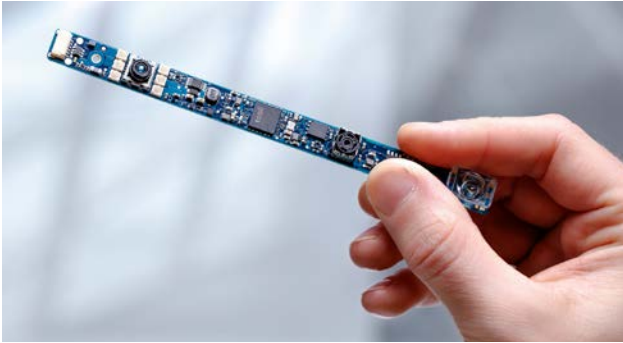


<sup>1)</sup> Analysis Group, 2016 och IDC, 2016

<sup>2)</sup> Gfk, 2016

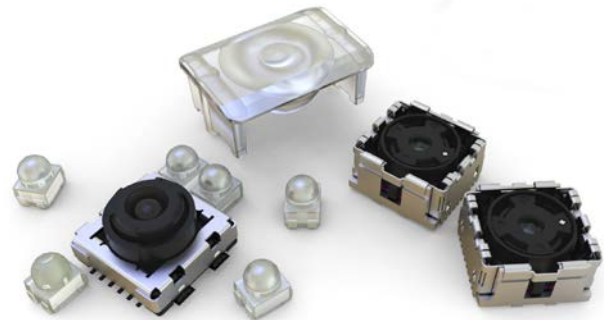
## Produkter och affärsmodell

Tobii Tech har flera olika affärsmodeller för försäljning av eye-tracking-teknologi. Utgångspunkten är att sträva efter en position där Tobii levererar både hårdvara, algoritmprogramvara, systemdesign, IP och applikationsprogramvara.



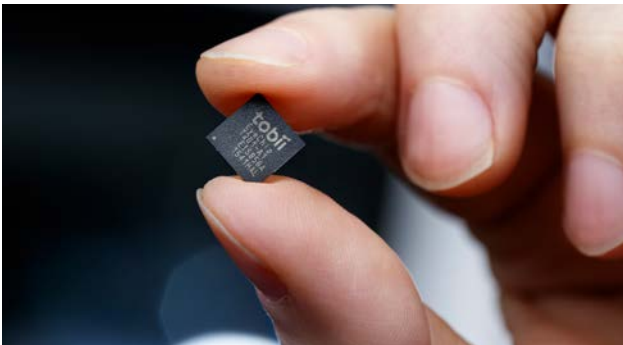
### Eyetracking-plattformar

Tobii Tech tillhandahåller kompletta eyetracking-plattformar för integration i kundernas produkter. Plattformarna är kompletta kretskort som innehåller Tobii:s specialutvecklade komponenter och algoritmer och säljs tillsammans med licenser till IP och applikationsprogramvara. Exempel på plattformar är Tobii IS4-B avsedd för integration i bärbara datorer och Tobii IS4-L avsedd för integration i bildskärmar eller kringutrustning.



### Hårdvarukomponenter

Tobii Tech erbjuder större integrationskunder att köpa de specialdesignade komponenterna i en eyetracker separat. Kunden bygger själv ihop komponenterna till ett system med hjälp av Tobii:s referensdesign. Till detta licensierar Tobii IP och applikationsprogramvara. Exempel på komponenter är Tobii EyeChip (ASIC som innehåller Tobii:s eyetracking-algoritmer) och Tobii:s specialdesignade eyetracking-kameror.



### Eyetracking-algoritmer

Tobii Techs omfattande eyetracking-algoritmer kallas för Tobii EyeCore. Dessa säljs inbäddade i chipet Tobii EyeChip, men kan även licensieras separat i form av programvara som kan exekveras i exempelvis datorer, VR-headsets eller smartphones.



### Applikationsprogramvara

Tobii Techs programvaruerbjudande omfattar olika utvecklingsverktyg men även applikationsprogramvara, till exempel för datorinteraktion som kombinerar eyetracking med andra etablerade interaktionssätt som pekplatta, mus eller tangentbord.

## Organisation

### Forskning och utveckling

Ett centralt investeringsområde för Tobii Tech är att kontinuerligt vidareutveckla grundteknologin för eyetracking med målet att göra den mindre, strömsnålare och billigare, öka prestanda för att möjliggöra kostnadseffektiv integration i olika volymprodukter. Detta arbete bedrivs genom såväl långsiktig forskning som utveckling av nya plattformsgenerationer, specialiserade hårdvarukomponenter och algoritmer för eyetracking. Hårdvarukomponenter omfattar bildsensorer, kameror och belysare samt olika lösningar för processering. Ett sådant exempel är Tobii EyeChip, världens första ASIC för eyetracking.

Teknologin behöver också anpassas till olika typer av produkter som den skall integreras i. Exempelvis krävs andra kamera- och belysarsystem i VR än i speldatorer eller i smartphones. Även algoritmerna anpassas och optimeras utifrån varierade förutsättningar i olika produktintegrationer. En viktig del i utvecklingsarbetet är också interaktionskoncept och applikationsmjukvara för olika typer av produkter. Ofta krävs stora anpassningar för att realisera olika typer av slutanvändarfunktioner. Tobii Tech arbetar i nära samarbete med sina kunder i såväl själva integrationsarbetet som i utvecklingen av slutanvändarupplevelsen.

Tobii Techs FoU-organisation består av cirka 150 personer. Här ingår bland andra experter inom optronik, datorseende, matematik, programvaruutveckling, interaktionsdesign, mekatronik och ASIC-design.

### Försäljning och marknadsföring

Tobii Techs sälj- och marknadsföringsteam utgår från Bolagets kontor i Sverige, USA, Taiwan och Japan. Försäljningen av eyetracking-plattformar och komponenter till integrationskunder sker huvudsakligen genom direktrelationer och riktade marknadsinsatser som branschmässor och PR.

Ett viktigt område är att stimulera ekosystemet av spelutvecklare och att hjälpa spelstudios att optimera de eyetracking-funktionaliteter som implementeras i enskilda spel. Ett annat är att tillsammans med integrationskunderna utveckla lanseringsplaner och marknadsaktiviteter där eyetracking lyfts fram på ett relevant och attraktivt sätt.

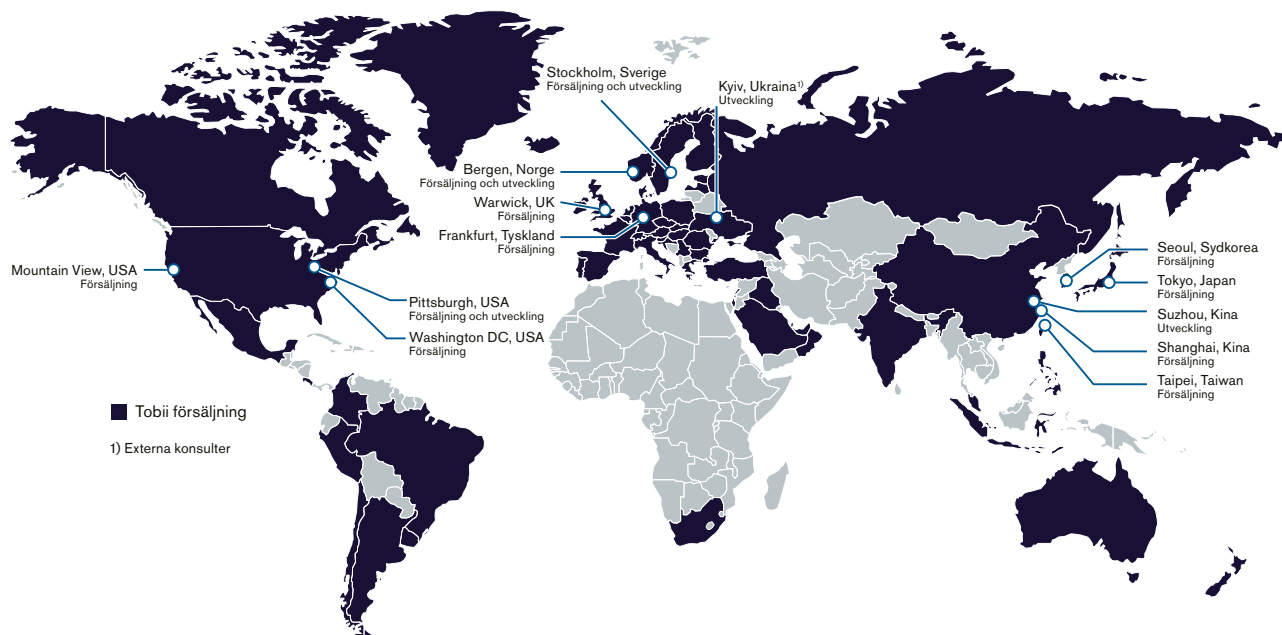
Tobii's integrationskunder säljer sina produkter via egna etablerade försäljningskanaler. Tobii Tech säljer även egen eyetracking-hårdvara i form av skärmtillbehör via den egna webbsidan [tobiigaming.com](http://tobiigaming.com) och externa kanaler som [dell.com](http://dell.com), [amazon.com](http://amazon.com) och [inet.se](http://inet.se).



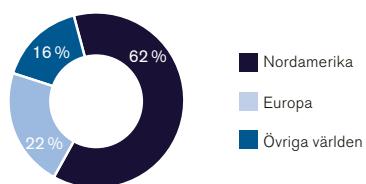
Elektronikmässan CES i Las Vegas är affärsområdets största sälj- och marknadsföringsevent. Här visar Tobii upp sina senaste innovationer, kundintegrationer och interaktionskoncept för media och konsumentelektronikbranschen. Tillsammans med Tobii Tech finns också representanter för de andra två affärsområdena och Tobii kan därigenom visa upp sin fulla bred och ledande position inom eyetracking.

## Global närvaro

Tobii har en global närvaro genom direktförsäljning i sina primärmarknader och återförsäljare i övriga länder. Under året öppnade Tobii ett nytt kontor i Taipei och stängde ett i Boston och har totalt 13 kontor.



### Försäljning per region



### Direktförsäljning och återförsäljare

|                         | Tobii Dynavox | Tobii Pro | Tobii Tech |
|-------------------------|---------------|-----------|------------|
| Direktanställda säljare | 120           | 50        | 8          |
| Antal återförsäljare*   | 120           | 15        | n/a        |

\* Avser antal återförsäljande företag.

## Patent

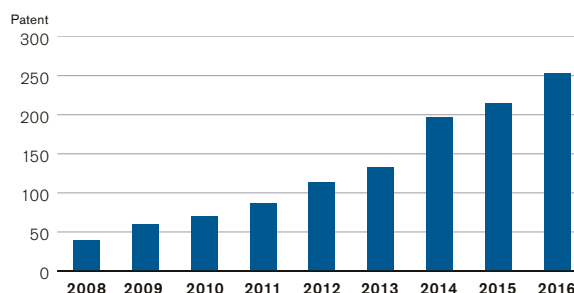
Att kontinuerligt stärka Bolagets patentportfölj är en viktig och prioriterad del av Tobii's FoU-process och Tobii investerar betydande resurser i forskning kring nya teknologier och att skydda innovationer som anses vara av strategisk betydelse eller som kommer att ingå i kommande produkter.

Tobii har en ledande portfölj av eyetracking-relaterade patent och patentansökningar (Källa: ClearViewIP, 2016) bestående av över 250 beviljade patent eller registrerade patentansökningar. Patentportföljen omfattar drygt 100 unika innovationer som täcker många olika aspekter av eyetracking och ögonstyrning.

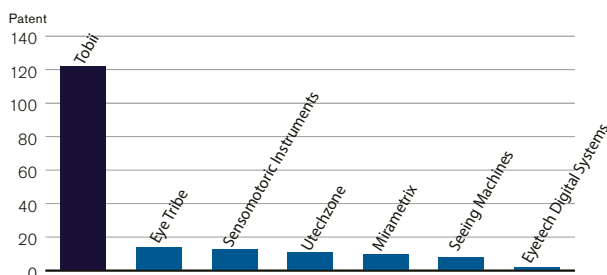
Tobii eftersträvar att ha en väl avvägd patentportfölj som innefattar både grundteknologin och olika användningsområden för denna. Ett viktigt område är olika tekniker för att uppnå högkvalitativ eyetracking till låg kostnad och låg strömförbrukning. Ett annat är tillämpningsspecifika patent inom områden som användargränssnitt och interaktion, datorspel, virtual reality och fordonstillämpningar.

Merparten av Tobii's patentansökningar görs i USA och Europa, men ansökningar görs även i vissa fall i Kina, Sydkorea, Japan, Indien, Singapore och Kanada. Därtill sekretessbelägger Tobii all information om tekniska framsteg som inte ansetts lämpliga för patentskydd.

### Antalet patent och patentansökningar, Tobii<sup>1</sup>

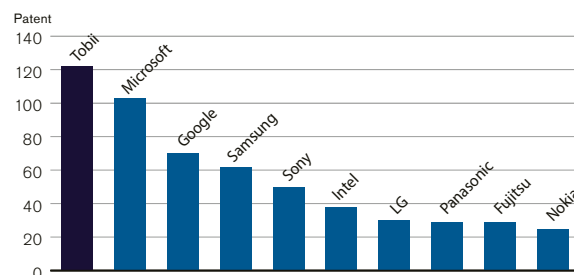


### Tobii och dess direkta konkurrenters beviljade och ansökta patent relaterade till eyetracking som offentliggjorts av US Patent and Trademark Office och Europeiska Patentbyrån, nov. 2016<sup>2</sup>



Diagrammen exkluderar patent relaterade till medicinsk/oftalmologisk teknik, patent i individuella länder i Europa, patent utanför Europa och USA, samt även patent och patentansökningar som inte ännu har offentliggjorts av US Patent

### Största portföljerna av beviljade och ansökta patent relaterade till eyetracking som offentliggjorts av US Patent and Trademark Office och Europeiska Patentbyrån, nov. 2016<sup>2</sup>



and Trademark Office eller Europeiska Patentbyrån (patentansökningar är vanligtvis inte offentliga förrän 18 månader efter ingivande).

<sup>1</sup> Datat är baserat på en intern uppskattning av antalet patent och patentansökningar och visas i diagrammet daterat per datumet för när respektive patentansökan eller beviljat patent tillkom i portföljen. Samtliga patentansökningar och beviljade patent i olika länder har inkluderats.

<sup>2</sup> Studien av Tobii's ställning avseende patent har genomförts av ClearViewIP Ltd som är en fristående konsult inom immateriella rättigheter. Studien har inneburit sökning efter patent och patentansökningar avseende eyetracking som offentliggjorts av United States Patent and Trademark Office samt av Europeiska patentbyrån. Resultatet av sökningen har analyserats och granskats av ClearViewIP Ltd, och de patent som inte hänför sig till eyetracking och de där eyetracking inte ingår som en central uppfinning, har undantagits från resultatet. Patent som hänför sig till medicinsk/oftalmologisk teknik har undantagits från resultatet. Liksom vid all mänsklig analys, i synnerhet analys av immateriella rättigheter, gör granskaren en subjektiv bedömning. Det är därför omöjligt att garantera att 100 procent av relevanta resultat har beaktats.

## Aktien och ägare

Tobiis aktie är noterad på Nasdaq Stockholms huvudlista sedan den 24 april 2015 där den handlas under symbolen TOBII. Den 31 december 2016 uppgick antalet aktieägare till närmare 25 000 och andelen utlandsägda aktier till 23%.

### Företrädesemission 2016

Under årets fjärde kvartal genomförde Tobii en företrädesemission primärt för att finansiera utökade satsningar inom virtual reality och smartphones. Företrädesemissionen, som överteknades med 96%, tillförde Bolaget cirka 449 MSEK efter avdrag för emissionskostnader.

### Aktieslag och antal aktier

Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma rätt till aktieutdelning och berättigar till en röst per aktie vid bolagsstämmor. Det totala antalet utestående aktier uppgick per den 31 december 2016 till 96 954 036 och till 100 270 036 miljoner aktier efter full utspädning. Utspädningen beror på 3,3 miljoner tecknings- och personaloptioner inom ramen för Bolagets incitamentsprogram som ger rätt att teckna lika många aktier. Teckningskurserna för dessa optioner varierar beroende på när olika optionsserier är utställda. Serien med den lägsta teckningskursen ger innehavarna rätt att teckna aktier till 19,00 SEK och serien med den högsta kursen rätt att teckna aktier till 73,30 SEK per aktie, se not 8.

### Kursutveckling

Årets högsta betalkurs var 82,52 SEK (oktober) och lägsta var 40,63 SEK (februari). Vid utgången av året uppgick börsvärdet till 5 892 MSEK. Antalet omsatta Tobiiaktier på Nasdaq Stockholm under 2015 var 82 614 932, vilket motsvarar en genomsnittlig dagsomsättning per handelsdag om 474 798 aktier.

### Ägarstruktur

Den 31 december 2016 hade Tobii närmare 25 000 aktieägare, en ökning med 55% sedan förra året. De tio största aktieägarnas andel uppgick till 42,9%. Styrelsen och koncernledningen innehade 13,9% av aktierna i Bolaget, varav Bolagets tre grundare svarade för 10,4%<sup>1)</sup>. Av aktieägarna är drygt 23 000 eller 95% registrerade i Sverige.

### Utdelningspolicy

Samtliga aktier ger lika rätt till utdelning och till Bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation. Styrelsens avsikt är att under de närmaste åren prioritera Tobii's utvecklings och expansionsplaner för affärsområdet Tobii Tech framför utdelningar till aktieägare.

#### Aktiedata

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| Marknadsplats            | Nasdaq Stockholm         |
| Noterad                  | 24 april 2015            |
| Segment                  | Mid cap                  |
| Sektor                   | Teknik                   |
| Kortnamn                 | TOBII                    |
| ISINKod                  | SE0002591420             |
| Valuta                   | SEK                      |
| Antal aktier             | 96 954 036 <sup>2)</sup> |
| Högsta kurs 2016         | 82,52 SEK                |
| Lägsta kurs 2016         | 40,63 SEK                |
| Stängningskurs 2016      | 68,25 SEK                |
| Aktiekursutveckling 2016 | +5,9%                    |

#### Analytiker som regelbundet följer Tobii's utveckling

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| ABG Sundal Collier | Anders Hillerborg |
| ABG Sundal Collier | Morten Larsen     |
| Carnegie           | Mikael Laséen     |
| Swedbank           | Mathias Lundberg  |

<sup>1)</sup> Exklusive 2 835 aktier som Henrik Eskilsson AB innehar, ett bolag helägt av Henrik Eskilsson, och exklusive 1 565 511 aktier som Eskils-son Consulting AB innehar, ett bolag där Henrik Eskilsson är minoritetsägare med 22,5% av aktierna.

<sup>2)</sup> Genom företrädesemissionen som genomfördes under årets fjärde kvartal ökade antalet aktier till 96 954 036, vilket registrerades hos i den av Euroclear Sweden förda aktieboken i januari 2017.

# Därför är Tobii intressant som investering

## Stark marknadsposition

- Tobii har en ledande teknologi och patentportfölj inom eyetracking
- Affärsområdena Tobii Dynavox och Tobii Pro är etablerade marknadsledare inom sina respektive nischsegment

## Marknadspotential

- Tobii Tech adresserar ett antal massmarknader där potentialen på lång sikt är mycket stor
- Tobii Dynavox och Tobii Pro har god tillväxtpotential över lång tid genom ökad marknadspenetration

## Erbjudande och position i värdekedjan

- Högförädlad proprietär teknologi som omfattar egenutvecklade eyetracking-hårdvara, algoritmer, samt mjukvara som skapar unik användarnytta inom flera olika tillämpningsområden

- Egenutvecklade lösningar inom Tobii Dynavox och Tobii Pro
- Branschens kraftfullaste FoU-organisation inom eyetracking
- En av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare enligt Universums ranking

## Ekonomi

- Lönsamhet och positiva kassaflöden från Tobii Dynavox och Tobii Pro
- Hög tillväxttakt inom Tobii Tech, om än från låga nivåer
- Fullt finansierad att genomföra den nuvarande affärsplanen med storskaliga satsningar inom PC gaming, VR och smartphones

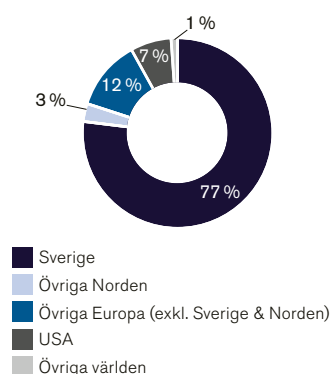
## Aktieägarstruktur

| Innehav                 | Antal aktieägare | Antal aktier                   | Aktier/röster, % | Marknadsvärde, KSEK |
|-------------------------|------------------|--------------------------------|------------------|---------------------|
| 1-500                   | 18 560           | 2 932 786                      | 3,33             | 200 163             |
| 501-1000                | 2 929            | 2 435 710                      | 2,76             | 166 237             |
| 1001-5000               | 2 485            | 5 608 937                      | 6,36             | 382 810             |
| 5001-10000              | 312              | 2 375 606                      | 2,70             | 162 135             |
| 10001-15000             | 74               | 925 179                        | 1,05             | 63 143              |
| 15001-20000             | 44               | 798 439                        | 0,91             | 54 493              |
| 20001-                  | 196              | 73 063 376                     | 82,89            | 4 986 575           |
| <b>Summa 2016-12-31</b> | <b>24 600</b>    | <b>88 140 033<sup>2)</sup></b> | <b>100</b>       | <b>6 015 557</b>    |

## De tio största ägarna

| Aktieägare                            | Antal aktier      | Andel, %     |
|---------------------------------------|-------------------|--------------|
| Swedbank Robur fonder                 | 7 831 610         | 8,89         |
| Invifed AB                            | 7 529 267         | 8,54         |
| Eskilsson, Henrik <sup>1)</sup>       | 4 201 433         | 4,77         |
| Sjätte AP-fonden                      | 4 000 630         | 4,54         |
| Handelsbanken fonder                  | 3 427 265         | 3,89         |
| Amadeus General Partner Ltd           | 2 823 301         | 3,20         |
| Elvesjö, John                         | 2 731 501         | 3,10         |
| SSB Client Omnibus AC OM07 (15 PCT)   | 2 718 436         | 3,08         |
| Catella Fondförvaltning               | 2 552 038         | 2,90         |
| Skogö, Mårten                         | 2 533 395         | 2,87         |
| <b>Summa 10 största</b>               | <b>37 815 481</b> | <b>42,91</b> |
| <b>Övriga</b>                         | <b>50 324 552</b> | <b>57,09</b> |
| <b>Totalt 2016-12-31<sup>2)</sup></b> | <b>88 140 033</b> | <b>100</b>   |

## Innehav fördelat på region



Källa: Aktieägardata från Euroclear

<sup>1)</sup> Exklusive 2 835 aktier som Henrik Eskilsson AB innehar, ett bolag helägt av Henrik Eskilsson, och exklusive 1 565 511 aktier som Eskilsson Consulting AB innehar, ett bolag där Henrik Eskilsson är minoritetsägare med 22,5% av aktierna.

<sup>2)</sup> Genom företrädesemissionen som genomfördes under årets fjärde kvartal ökade antalet aktier till 96 954 036, vilket registrerades hos i den av Euroclear Sweden förda aktieboken i januari 2017.



tobii

## Hållbarhetsrapport 2016

### Innehåll

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Tobiis första hållbarhetsrapport     | 31 |
| Hållbarhetsorganisation och styrning | 31 |
| Väsentlighetsanalys                  | 31 |
| Intressentdialog                     | 32 |
| Våra medarbetare                     | 33 |
| Affärsetik                           | 37 |
| Produktansvar och miljöpåverkan      | 38 |
| GRI-Index                            | 39 |

# Hållbarhet

## Tobiis första hållbarhetsrapport

Utgångspunkten för Tobiis hållbarhetsarbete är ett långsiktigt hållbart värdeskapande, att genom humaniserad teknologi påverka och förbättra såväl enskilda individers liv som hela branscher. Att leverera förstklassiga produkter och tjänster till våra kunder och användare är en av de starkaste drivkrafterna på Tobii. Vi har ett stort ansvar som arbetsgivare med en snabbt växande organisation. Tobiis medarbetare ska ha ett roligt, utvecklande och hållbart arbetsliv och varje person ska agera i enlighet med våra värderingar och affäretiska principer. Tobii ska också verka för goda arbetsvillkor hos underleverantörer och ta miljöansvar i produktion och produkthantering.

Hållbarhetsarbete är i många väsentliga delar integrerat i vår verksamhet och har så varit under flera år. Under 2016 påbörjade Tobii ett mer strukturerat hållbarhetsarbete i syfte att kartlägga och synliggöra väsentliga aspekter och att formulera tydliga mål framåt.

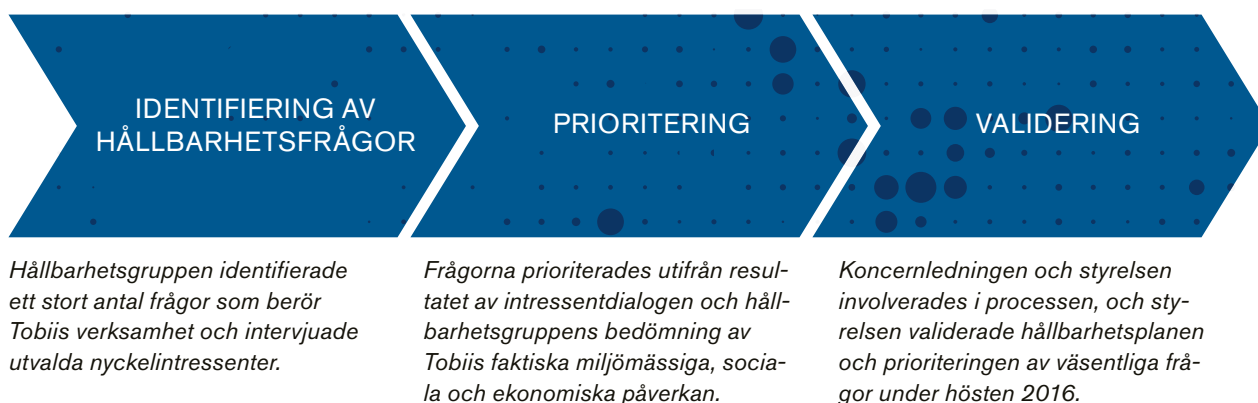
Tobiis hållbarhetsredovisning är upprättad i enlighet med GRI G4 nivå Core, avser räkenskapsåret 2016 och omfattar primärt Tobiis verksamhet. Arbetet med påverkan utanför Koncernen avser framförallt leverantörer. Ambitionen är att varje år avge en hållbarhetsredovisning där både negativ och positiv påverkan och utveckling framgår.

## Hållbarhetsorganisation och styrning

Tobiis hållbarhetsgrupp består av representanter från olika operativa enheter som HR-, kommunikations-, ekonomi- och produktionsavdelningen. Gruppen ansvarar för samordning av Koncernens hållbarhetsarbete, att kartlägga väsentliga aspekter i verksamheten, föra dialog med intressenter, mäta och följa upp Tobiis viktiga hållbarhetsfrågor. Gruppen involverar även koncernledning och andra operativa delar av verksamheten för förankring av strategier och genomförande av praktiska insatser. Hållbarhetsplanen för 2016 har granskats och godkänts av Bolagets styrelse.

**LÄSTIPS** Frågor till Tobiis styrelseordförande på sidan 81.

## Väsentlighetsanalys



I det inledande skedet identifierade hållbarhetsgruppen övergripande hållbarhetskontexter och relevanta intressenter. För att komma fram till vilka hållbarhetsfrågor som är mest betydande genomförde Tobii en väsentlighetsanalys i tre steg, se illustration ovan.

Genom hållbarhetsgruppens arbete, den genomförda intressentdialogen samt Tobiis dagliga verksamhet, värdegrund, policyer och riktlinjer identifierades följande fokusområden:

- Våra medarbetare
- Vårt samhällsansvar
- Affärsetik inom Tobii och i leverantörsled
- Produktansvar och miljöpåverkan

## Intressentdialog

En kontinuerlig och öppen intressentdialog är viktigt för Tobii. De nyckelintressenter som involverades i 2016-års hållbarhetsredovisning var ett axplock av kunder, medarbetare, ägare och investerare. Utöver de intervjuer som hållbarhetsgruppen genomförde samlades feedback även in genom den dialog som löpande sker i olika delar av verksamheten. Genom dialog och ömsesidiga krav på policyefterlevnad involverades även leverantörer.

|                              | Dialogform                                                                                     | Hållbarhetsfrågor                                          | Tobiis respons                                                                         |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kunder</b>                | Intervjuer                                                                                     | Kundservice                                                | Tätare kontakt med kunder, även i utvecklingsfasen                                     |
|                              | Kundnöjdhetsundersökningar                                                                     | Tillgänglighet                                             | Utvecklade supportsidor på webben                                                      |
|                              | Löpande dialog                                                                                 | Energiförbrukning och CO <sub>2</sub> -utsläpp             | Webbaserade kurser                                                                     |
|                              | Kundservice                                                                                    | Kvalitet                                                   |                                                                                        |
|                              |                                                                                                | Affärsetik och miljöhänsen i produktion och leverantörsled |                                                                                        |
| <b>Medarbetare</b>           | Intervjuer                                                                                     | Hälsa och arbetsmiljö                                      | Kompetensutveckling och ledarskapsutveckling                                           |
|                              | Medarbetarsamtal                                                                               | Kompetensutveckling och karriär                            | Hälsofrämjande insatser                                                                |
|                              | Medarbetarundersökningar                                                                       | Jämställdhet och mångfald                                  | Jämlikhetsgrupp formad i Stockholm                                                     |
|                              |                                                                                                | Affärsetik och miljöhänsen i produktion och leverantörsled | Renovering av kontorslokaler i Stockholm                                               |
|                              |                                                                                                | Energiförbrukning och CO <sub>2</sub> -utsläpp             | Värdegrundsarbete                                                                      |
| <b>Ägare och investerare</b> | Intervjuer                                                                                     | Jämställdhet och mångfald                                  | Beslut om hållbarhetsarbete och rapportering i enlighet med GRI från och med 2016      |
|                              | Möten och dialog om efterlevnad och investerarundersökningar                                   | Affärsetik och miljöhänsen i produktion och leverantörsled |                                                                                        |
|                              | Roadshows och enskilda möten                                                                   | Energiförbrukning och CO <sub>2</sub> -utsläpp             |                                                                                        |
|                              | Kontinuerlig regulatorisk kommunikation                                                        | Polycys och intern kontroll                                |                                                                                        |
|                              | Styrelsemöten                                                                                  | Materialanvändning                                         |                                                                                        |
|                              | Årsstämman                                                                                     |                                                            |                                                                                        |
| <b>Leverantörer</b>          | Möten och dialog med leverantörer i första leverantörsledet om att följa Tobii's uppförandekod | Arbetsförhållande                                          | Uppdaterad Code of Conduct för leverantörer Program för granskning av leverantörer     |
|                              | Krav på anslutning till Electronics Industry Citizenship Coalition (EICC) Code of Conduct      | Hälsa och säkerhet                                         | Program för granskning av leverantörer                                                 |
|                              |                                                                                                | Energiförbrukning och CO <sub>2</sub> -utsläpp             | Beslut om att påbörja arbete för att uppnå certifiering enligt ISO 9001 och 14001:2015 |
|                              |                                                                                                | Affärsetik                                                 | Implementering och efterlevnad av EICC:s uppförandekod                                 |
|                              |                                                                                                | Intern kontroll                                            |                                                                                        |

## Våra medarbetare

Tobiis viktigaste framgångsfaktorer är våra ambitiösa och passionerade medarbetare och den öppna, innovativa och engagerade företagskultur som präglar hela vår verksamhet. Med stort förtroende och en hög grad av frihet arbetar våra medarbetare mot Tobiis långsiktiga vision: att skapa en värld där all teknik används i harmoni med naturligt mänskligt beteende. Nyfikenhet och ständig strävan att förbättra, förnya och överträffa sig själva driver Tobiiianerna och har gjort Tobii till världsledande pionjär inom eyetracking. Att erbjuda ett hållbart och inspirerande arbetsliv är ett centralt fokus för Tobii för att fortsätta att attrahera topptalanger och leverera på verksamheternas högt uppsatta mål.

### Kultur och värderingar

Vår gemensamma värdegrund tydliggör för alla medarbetare hur vi ska agera för att nå kommersiell framgång och vara en arbetsplats i absolut världsklass. Genom att göra saker "the Tobii way" förstärker vi vår företagskultur som formas av ambitiösa, handlingskraftiga medarbetare, samarbete och engagemang.

Under 2016 uppdaterades formuleringen av den värdegrund som genomsyrar verksamheten och som vi strävar efter att ha som utgångspunkt för alla Tobiiianers agerande.

the  
**tobii**  
way



### Amaze our customers

Nöjda och framgångsrika kunder och slutanvändare är nyckeln till vår egen långsiktiga framgång. Vi kombinerar en djup förståelse för våra kunders behov med en ambition att leverera enastående produkter, tjänster och upplevelser i minsta detalj.



### Succeed together

Framgång nås alltid genom en enad ansträngning. Vi arbetar som ett team med ett gemensamt syfte. Vi strävar efter att hålla vår organisation platt och informell, fri från intressekonflikter och internpolitik. Vi är öppna och ärliga i vår kommunikation och tar oss alltid den lilla extra ansträngningen att dela information och hjälpa varandra.



### Make it real

Vi vill skapa verklig förbättring. Var och en av oss tar ansvar för att göra verklighet av våra idéer och vi har frihet och mod att ta beslut. Det vi har bestämt, det gör vi. Vi hugger i och gör allt hårt arbete som krävs för att realisera våra idéer.



### Beat yesterday

Att sätta utmanande mål finns i vårt DNA. För att behålla ledningen är vi djärva och jobbar obehagligt på att förbättra vad vi gör och hur vi gör det. Visionära innovationer är bara en del – vi måste driva utvecklingen i minsta detalj. Allt för att bli bättre idag, och ännu bättre i morgon.



### Share passion

Vår passion och positiva energi är smittsam. Genom att dela med oss gör vi vårt äventyr tillsammans ännu roligare, mer spännande och meningsfullt.

### Lärandekultur och kompetensutveckling

Alla Tobiiianer uppmuntras till att utvecklas och lära sig nya saker, dels för att öka sin egen kompetens och kunskap men också för att tillföra ny kunskap till Tobii. Kompetensutveckling sker genom utmanande arbetsuppgifter och möjligheter att röra sig mellan projekt och roller, men också genom interna och externa utbildningar och konferenser. Inom Tobii kan man också röra sig mellan våra affärsområden för att lära sig nya branscher, öka kunskapsutbyte och möjliggöra ytterligare karriärutveckling.

Genom löpande dialog mellan chefer och medarbetare, samt årliga utvecklingssamtal säkerställs att medarbetarna får rätt kompetensutveckling. 2016 hade 93% av de som varit anställda mer än ett år haft ett årligt utvecklingssamtal och vår ambition över tid är att 100% ska omfattas.

### Ledarskap i fokus när vi växer

Ett inspirerande och fokuserat ledarskap är centralt för Tobiiis fortsatta tillväxt och framgång. Genom den snabba organisationstillväxten under 2016 rekryterades och befordrades ovanligt många nya chefer inom Tobii, och att introducera dem till ett gott ledarskap på Tobii var ett viktigt fokus. För Tobii Dynavox genomfördes en ledarskapsinsats för alla chefer under 2016 med planerad uppföljning 2017. Under 2017

planerar vi att höja ambitionsnivån ytterligare avseende introduktionen för nya chefer och vidareutveckling för befintliga chefer. Ett nytt modulärt ledarskapsprogram ska införas och Tobiiis ledarskapsforum fortsätter att ses var sjätte vecka för att diskutera aktuella ledarskapsfrågor och utbyta erfarenheter.

### En topprankad arbetsgivare

Tobiiis ambition är att vara en topprankad arbetsgivare i Sverige och internationellt. Sedan 2010 har Tobii legat på rankingen över Sveriges 100 populäraste arbetsgivare i Universums karriärbarometer. 2016 fick också Tobii Dynavox i Pittsburgh utmärkelsen "Top places to work".



På Tobii främjas ett aktivt kompetensutbyte kollegor emellan. 2016 samlades utvecklare från alla tre affärsområden på den gemensamma utvecklar-konferensen Develop Beyond för att inspireras och lära av varandra.

## Mångfald och likabehandling

Tobii är en internationell arbetsplats som präglas av mångfald, något som vi ser som en styrka för både vår verksamhet och arbetsmiljö. En mix av individer med olika bakgrund, erfarenhet och perspektiv är också viktigt för att attrahera och behålla medarbetare och att tillföra nya idéer och synsätt.

På Tobii behandlar vi varandra med den respekt som krävs för att vara en diversifierad arbetsplats som uppmuntrar varje individ att bidra till sin fulla potential. Allas kunskap, färdigheter och förmågor respekteras och värderas oavsett kön, könsidentitet, etnicitet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

Tobii har nolltolerans för mobbing och trakasserier från medarbetare eller chefer och om någon blir utsatt tar Tobii det på största allvar. Genom vår arbetsmiljöpolicy finns tydliga riktlinjer för hur sådana situationer ska hanteras. Alla medarbetare tar del av dessa riktlinjer genom introduktionsföreläsningar och utbildning i Tobii's uppförandekod.

## Jämställdhet

Tobii har en hög ambitionsnivå sett till jämställdhet och mångfald. En bra mix av män och kvinnor är viktigt för att vara en arbetsplats där alla trivs och för att attrahera nya topptalanger till Tobii. I Koncernen är andelen kvinnliga anställda 40 %, men det är stor variation mellan olika affärsområden och team. Särskilt tydligt är det inom FoU där kvinnor är tydligt underrepresenterade.

Under 2016 gjordes en rad insatser för att öka jämställdheten på Tobii och att attrahera fler kvinnor till Tobii. En arbetsgrupp med fokus på jämställdhetsfrågor formades i koncernledningen, vi såg över rekryteringsprocesser och jobbannonser, vi ställde krav på externa rekryteringsföretag att presentera fler kvinnliga kandidater och vi gjorde en rad aktiviteter för att öka intresset för Tobii och teknikbranschen bland kvinnliga ingenjörer och arbetssökanden. Under året var 41 % av nyrekryteringarna kvinnor.



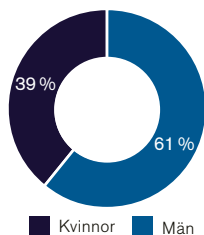
Tobiis medarbetare engagerar sig ofta i olika branschevent där de presenterar Tobii och den banbrytande verksamhet som de är en del av. På bilden Gülis Zengin och Jenny Melander på Female Engineer Network i Stockholm.

## Starkt resultat i vår årliga medarbetarundersökning

I syfte att få strukturerad och kvantitativ feedback från Tobiis medarbetare görs en årlig medarbetarundersökning på hela företaget. Resultaten från medarbetarundersökningen används i alla affärsområden och team för att identifiera förbättringsmöjligheter, men också för att belysa vad som är bra med att arbeta på Tobii.

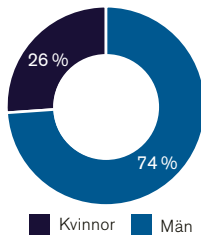
Medarbetarundersökningen 2016 visade på ett fortsatt starkt resultat. Employee index, andelen frågor där Tobii fick 4 eller 5 i betyg ökade från 77 till 79 jämfört med branschens 63. Tobiis resultat ökade dessutom inom alla frågeområden. Bland annat uppgav 87 % av de anställda att deras arbete är engagerande och 90 % att deras arbete är meningsfullt.

### Könsfördelning, totalt



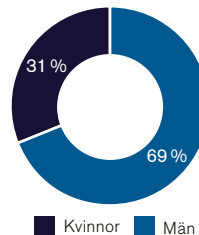
Globalt var 299 kvinnor av totalt 759 anställda vid årets slut.

### Könsfördelning, Sverige



I Sverige var 83 kvinnor av totalt 313 anställda vid årets slut.

### Chefsbefattningar, totalt



## Hälsa och friskvård

Tobii strävar efter att erbjuda våra anställda en mycket god fysisk och psykosocial arbetsmiljö där vi har kul tillsammans. Vi vill göra det enkelt för våra medarbetare att få in motion och fysisk aktivitet i sitt dagliga liv och erbjuder därför bland annat bidrag till friskvård, rabatt på gymkort och gratis massage till alla medarbetare i Stockholm.

Genom friskvårdsinitiativet Team Tobii får våra medarbetare i Stockholm möjlighet att göra en årlig hälsoundersökning, delta i föreläsningar och fysiska aktiviteter, som löpteknikträning och mindfulness, stegräkningstävling, fotboll, pingis, volleyboll, ridning och yoga. Den mest uppskattade aktiviteten 2016 var Bellmanstafetten i Stockholm där 104 Tobii-aner deltog.

Liknande initiativ finns även på Tobii:s näst största kontor i Pittsburgh, där man under året erbjudit yoga, utbildningar om sömn och nyttigare matlagning samt aktiviteter för att motivera till viktminskning, samt på kontoren i Kina.

## Fakta om våra anställda

Tobii befinner sig i en stark tillväxtfas och växte med 107 heltidsekvivalenter eller 17 % under 2016. Vid periodens slut hade Tobii-koncernen totalt 759 anställda, vilket motsvarade 719 omräknat till heltidsekvivalenter. Utöver fast- och visstidsanställda sysselsatte Tobii också cirka 60 konsulter. Personalomsättningen för tillsvidareanställd personal inom Tobii-koncernen var 12 % under 2016. I Sverige och USA där Tobii sysselsätter flest, var personalomsättningen 9 % respektive 14 %. Detta kan jämföras med ett branschsnitt inom IT i Sverige på cirka 15 % och runt 30 % i USA.



## Fokus 2017

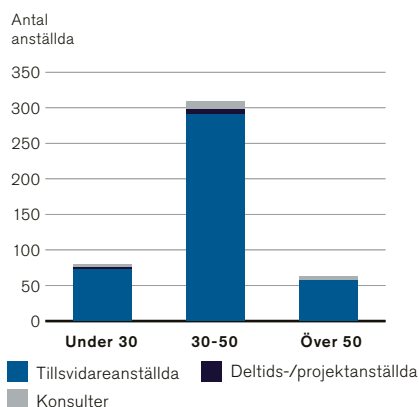
Ledarskapsutveckling för nya och etablerade chefer.

Forma en jämställdhetsgrupp med bred förankring i organisationen som ansvarar för att sätta mål och strategier för jämställdhetsarbetet.

Riktade event och rekryteringskampanjer för att attrahera kvinnliga ingenjörer.

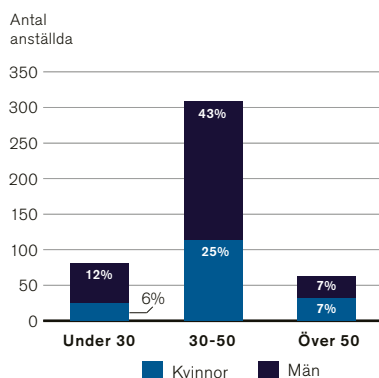
Fortsätta friskvårdsinitiativ.

## Antal sysselsatta fördelat på ålder och anställningsform



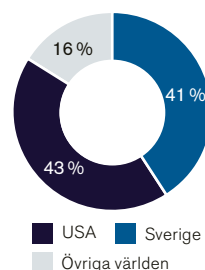
Antalet sysselsatta fördelat på ålder och anställningsform baseras på de anställdas svar i medarbetarundersökningen.

## Andel sysselsatta, kvinnor/män



Andelen kvinnor och män per åldersgrupp baseras på de anställdas svar i medarbetarundersökningen.

## Totalt antal anställda fördelat på region



## Affärsetik

Tobii strävar efter att vara en transparent och ansvarsfull aktör som bygger förtroende, samarbeten och engagemang. En hög standard avseende affärsetik är viktigt för att behålla ett gott rykte och återkommande kunder. Tobii lägger därför stor vikt vid att verka för goda arbetsvillkor både för anställda och hos underleverantörer och har nolltolerans mot korruption och brott mot mänskliga rättigheter.

### Tobiis uppförandekod

Tobiis uppförandekod, "Code of Business Conduct and Ethics", definierar de affärsetiska principer och policyer som verksamheten ska verka efter. Där ingår miljöpolicy, arbetsgivarpolicy, antikorrupsionspolicy, exportpolicy, informationspolicy, insider trading policy, underleverantörspolicy och whistleblower policy. Uppförandekoden bygger bland annat på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, ILO:s konventioner och Svensk kod för bolagsstyrning.

Utbildning i uppförandekoden är obligatorisk för alla Tobii-anställda och sker genom introduktionsföreläsningar för nyanställda och en webbaserad utbildning där var och en intygar att de kommer att följa uppförandekoden.

### Samhällsengagemang i hjärtat av verksamheten

Kommunikation är ett fundamentalt mänskligt behov och en grundläggande mänsklig rättighet. Att kunna kommunicera är också en förutsättning för yttrandefrihet och delaktighet i samhället. Tobii Dynavox kommunikationshjälpmedel hjälper varje dag tiotusentals individer att uttrycka sig och leva mer självständigt. Under 2016 fick ytterligare närmare 15 000

### Leverantörskedja vid tillverkning av hårdvaruprodukter till slutkund för Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech



### Leverantörskedja vid tillverkning av eyetracker-plattformar



#### Fokus 2017

Genomföra audits hos Tobiis underleverantörer baserat på kritikalitet och andel av Tobiis inköp.

Kvartalsvis uppföljning för att mäta leverantörernas förbättring.

Utbilda alla nyanställda i Tobiis uppförandekod.



Produktion av eyetracking-plattformen Tobii IS4 hos en av Tobiis leverantörer.

personer möjlighet att kommunicera med hjälp av våra kommunikationslösningar.

Tobii engagerar sig i att sprida kunskap, påverka attityder och lagstiftning för att skapa förändring i ett samhälle där kommunikation är långtifrån en självklarhet för alla.

Under 2015 bidrog Tobii till en lagförändring i USA som gjorde det enklare att få finansiering till kommunikationshjälpmedel och dialogen med beslutsfattare och politiker fortgick även under 2016. Vår ambition är att genom Tobii Dynavox öka våra insatser för att påverka opinion och beslutsfattare framöver.

### Affärsetik i leverantörsledet

Enligt Tobiis egen uppförandekod ska Tobii alltid följa den högsta tillämpliga standarden inom varje område där Bolaget är verksamt. EICC Code of Conduct är en uppförandekod för företag inom elektronikindustrin. Den syftar till att säkerställa att alla företag i leverantörskedjan tar ett miljöansvar och ett etiskt ansvar, att arbetsförhållandena inom leverantörskedjan är säkra och att arbetarna behandlas med respekt och värdighet. Under 2016 skrev Tobii under EICC Code of Conduct och uppdaterade även sin egen uppförandekod och leverantörspolicy i enlighet med EICC-standarderna.

Utrullningen av Tobiis omarbetade leverantörspolicy startade under 2016. Initialt prioriterade Tobii de leverantörer som utgör den största andelen av Tobiis inköp. Tillsammans med ett externt konsultföretag tog Tobii fram ett auditverktyg för att säkerställa att leverantörerna uppfyller uppförandekoden. I och med att granskning av underleverantörernas efterlevnad kommer att påbörjas under 2017 finns inte data kring arbetsrätt och mänskliga rättigheter i leverantörsledet för 2016.

## Produktansvar och miljöpåverkan

Produktansvar för Tobii innebär att erbjuda högkvalitativa produkter med ekonomisk och miljömässig effektivitet i hanteringen genom hela leveranskedjan, från design och produktion till försäljning och leverans. Tobii miljöpåverkan är förhållandevis liten men det är ändå viktigt och prioriterat att kontinuerligt sträva efter att minska vårt avtryck. Tobii ser till hela värdekedjan, men de områden där vi ser att vi har störst påverkan och kan åstadkomma störst förändring är transporter och produktdesign.

### Kundupplevelsen

Nöjda och engagerade kunder är avgörande för Tobii långsiktiga ekonomiska hållbarhet och en viktig aspekt för verksamheten. Tobii har en löpande dialog med sina kunder för att öka engagemanget och kundnöjdheten och därigenom öka graden av återkommande kunder och rekommendationer. Kundernas feedback är också mycket värdefull input i Tobii produktutvecklingsprocess för att våra produkter ska vara optimerade för slutanvändarnas behov.

Under 2016 gjordes kundnöjdhetsundersökningar inom samtliga av Tobii tre affärsområden. Formaten varierade från enkäter via mjukvara eller e-post till kvalitativa intervjuer. Kundsupport via telefon, mejl, webb och sociala medier är också en viktig kanal för feedback. Undersökningarna visade att kunderna, utöver Tobii produkter och tjänster sätter högt värde på bemötande och service, leveranstid och support.

### Produktdesign

Tobii strävar efter att använda sig av material som är förnyelsebara och återvinningsbara i så stor utsträckning som möjligt. Tobii följer de regelverk som finns för tillverkning av konsumentelektronik och använder endast komponenter som är godkända enligt RoHS2 och REACH. Utifrån den insyn som

Tobii har i leverantörsledet nyttjas inte konfliktmineraler i Tobii produkter.

Valet av material sätts i ett tidigt skede av produktutveckling och design. Det är därför viktigt att hårdvaruutvecklare och produktägare är medvetna om konsekvenserna av valet av design och material. Tobii identifierade under 2016 ett behov av att göra en utbildningsinsats för berörd personal i ekodesign för att säkerställa att miljöaspekten är en integrerad del av framtida produktutveckling.

### Återvinning

Skrotning av Tobii produkter följer de regler för återvinning som gäller för konsumentelektronik. Sedan 2015 möter Tobii WEE-, batteri- och förpackningsdirektiven i Europa.

### CO<sub>2</sub>-utsläpp från resor och transporter

Transportsektorn står för en stor del av världens CO<sub>2</sub>-utsläpp. Att ta ett ansvar för att minimera dessa utsläpp är en viktig och prioriterad fråga för Tobii. Under 2016 genomförde Tobii nulägesanalyser av sitt CO<sub>2</sub>-utsläpp. I analysen ingick Tobii transporter och de anställdas resor till och från arbetet samt tjänsteresor med flyg. Tobii kompenserade för det CO<sub>2</sub>-utsläpp som uppstod i samband med transport av produkter under 2016 genom ett system godkänt av The Carbon Neutral Company.

Merparten av Tobii produkter tillverkas i Sydostasien och skeppas till kunder i Asien, Europa och Nordamerika. Under 2016 arbetade Tobii med att effektivisera sina transporter genom volymfrakt till logistikhubbar i Europa och Nordamerika och genom att använda transportsätt med liten miljöpåverkan.

#### Fokus 2017

Fortsätta kundnöjdhetsmätningar.

Utbilda berörd personal i ekodesign.

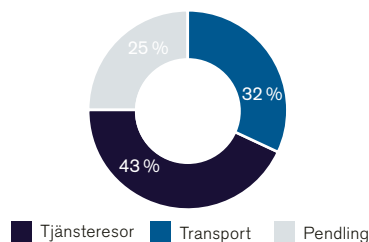
Minska resandet genom att förbättra förutsättningarna för videokonferens.

Påbörja certifiering enligt ISO 14001 och 9001:2015.

Genomföra en analys avseende förnyelsebara och återvinningsbara material i Tobii produkter.

Se över vilken miljöpåverkan produkternas emballage har.

#### Tobii CO<sub>2</sub>-utsläpp, procentuell fördelning



# GRI-Index

## Standardupplysningar

| Indikator                                    | Beskrivning                                                                                                                                                                                    | Sida       | Kommentar                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Strategi och analys</i>                   |                                                                                                                                                                                                |            |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-1                                         | Uttalande från högsta beslutsfattare om relevansen av hållbarhet och bolagets strategi för att adressera hållbarhet                                                                            | 81         | Kommentar från Kent Sander, styrelseordförande i Tobii.                                                                                                                                                                               |
| <i>Organisationsprofil</i>                   |                                                                                                                                                                                                |            |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-3                                         | Bolagets namn                                                                                                                                                                                  | 45         |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-4                                         | De viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna                                                                                                                                    | 7          | Tobii Dynavox, Tobii Pro, Tobii Tech                                                                                                                                                                                                  |
| G4-5                                         | Huvudkontorets lokalisering                                                                                                                                                                    | 45         |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-6                                         | Länder där bolaget har verksamhet, samt de namn på de länder där betydande verksamhet bedrivs, eller som är särskilt relevanta för de hållbarhetsrelaterade ämnen som hanteras i redovisningen | 26         |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-7                                         | Ägandestruktur och företagsform                                                                                                                                                                | 28         |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-8                                         | Marknader där bolaget är verksam                                                                                                                                                               | 10, 16, 21 |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-9                                         | Den redovisande organisationens storlek                                                                                                                                                        | 45-46, 51  |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-10                                        | Den totala personalstyrkan uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor, region och kön                                                                                                   | 36         |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-11                                        | Andel anställda som omfattas av kollektivavtal                                                                                                                                                 |            | Ej tillämpligt. Tobii är inte anslutet till kollektivavtal, men erbjuder anställningsvillkor och förmåner i nivå med eller över kollektivavtal i branschen, exempelvis ITP-2.                                                         |
| G4-12                                        | Beskrivning av bolagets leverantörskedja                                                                                                                                                       | 37         | Tobiis verksamhet har två leverantörskedjor; en leverantörskedja vid tillverkning av hårdvaruprodukter till slutkund för Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech och en leverantörskedja vid tillverkning av integrationsplattformar. |
| G4-13                                        | Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur, ägande eller leverantörskedja                                                                                |            | Ej tillämpligt.                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-14                                        | Beskrivning av och om bolaget följer Försiktighetsprincipen                                                                                                                                    | 38         |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-15                                        | Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklarerationer, principer eller andra initiativ som bolaget anslutit sig till eller stödjer                                           | 37         | Under 2016 skrev Tobii under EICC Code of Conduct                                                                                                                                                                                     |
| G4-16                                        | Medlemskap i intresseföreningar och branschorganisationer                                                                                                                                      |            | Khronos, VCCI, Optiksällskapet, Svenska Sällskapet för Automatiserad Bildanalys (SSBA) och ISAAC.                                                                                                                                     |
| <i>Väsentliga aspekter och avgränsningar</i> |                                                                                                                                                                                                |            |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-17                                        | Enheter inkluderade i bolagets finansiella redovisning, samt information om någon av dessa inte ingår i den icke-finansiella redovisningen                                                     | 45         |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-18                                        | Process för att definiera rapportinnehållet och relevanta aspekter                                                                                                                             | 31         |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-19                                        | Identifierade väsentliga aspekter                                                                                                                                                              | 31         |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-20                                        | Väsentliga aspekters avgränsningar inom bolaget                                                                                                                                                | 31         |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-21                                        | Väsentliga aspekters avgränsningar utanför bolaget                                                                                                                                             | 31         |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-22                                        | Förklaring av effekten av förändrad information från tidigare rapporter samt skälen till sådana förändringar                                                                                   |            | Ej tillämpligt                                                                                                                                                                                                                        |
| G4-23                                        | Väsentliga förändringar i omfattning och avgränsning jämfört med tidigare års redovisning                                                                                                      |            | Ej tillämpligt                                                                                                                                                                                                                        |
| <i>Intressentdialog</i>                      |                                                                                                                                                                                                |            |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-24                                        | Engagerade intressentgrupper                                                                                                                                                                   | 32         |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-25                                        | Identifiering och urval av intressenter                                                                                                                                                        | 31-32      |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-26                                        | Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter                                                                                                                                           | 32         |                                                                                                                                                                                                                                       |
| G4-27                                        | Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter                                                                                                                                        | 32         |                                                                                                                                                                                                                                       |

*Rapportprofil*

|       |                                                    |    |                                                          |
|-------|----------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------|
| G4-28 | Redovisningsperiod                                 | 45 | 1 januari- 31 december 2016                              |
| G4-29 | Datum för publicering av den senaste redovisningen |    | Ej tillämpligt.                                          |
| G4-30 | Redovisningscykel                                  |    | Kalenderår                                               |
| G4-31 | Kontaktperson för redovisningen                    | 40 | Sara Hyléen, kommunikationschef<br>sara.hyleen@tobii.com |
| G4-32 | Innehållsförteckning i enlighet med GRI Core       | 40 |                                                          |
| G4-33 | Policy och praxis för extern granskning            |    | Redovisningen är inte externt granskad.                  |

*Bolagsstyrning*

|       |                                |       |                        |
|-------|--------------------------------|-------|------------------------|
| G4-34 | Redogörelse för bolagsstyrning | 82-87 | Bolagsstyrningsrapport |
|-------|--------------------------------|-------|------------------------|

*Etik och integritet*

|       |                                                                       |        |  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|--------|--|
| G4-56 | Bolagets värderingar, principer, standarder och normer för uppförande | 33, 37 |  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|--------|--|

**Specifika standardupplysningar**

| Indikator                                   | Beskrivning                                                                                                                | Sida            | Kommentar                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Miljö</i>                                |                                                                                                                            |                 |                                                                                                                                                            |
| G4-DMA                                      | Material                                                                                                                   | 38              |                                                                                                                                                            |
| G4-EN2                                      | Andelen av använt material som är återvunnet material                                                                      | 38              | Data saknas för att kunna redovisas fullt ut. Arbetet med framtagning av data planeras för 2017.                                                           |
| G4-DMA                                      | Transporter                                                                                                                | 38              |                                                                                                                                                            |
| G4-EN30                                     | Betydande miljöpåverkan från transporter av produkter och personal- och tjänsteresor                                       | 38              |                                                                                                                                                            |
| <i>Arbetsförhållanden och arbetsvillkor</i> |                                                                                                                            |                 |                                                                                                                                                            |
| G4-DMA                                      | Kompetensutveckling                                                                                                        | 34              |                                                                                                                                                            |
| G4-LA11                                     | Andelen anställda som har haft medarbetarsamtal per anställningsform och kön                                               | 34              | Redovisas ej per anställningsform och kön.                                                                                                                 |
| G4-DMA                                      | Mångfald och lika rättigheter                                                                                              | 35              |                                                                                                                                                            |
| G4-LA12                                     | Sammansättning av styrelse, ledning och anställda nedbrutet på kön, åldersgrupp och anställningsform                       | 35-36,<br>88-89 |                                                                                                                                                            |
| G4-DMA                                      | Leverantörsuppföljning avseende arbetsförhållanden                                                                         | 37              |                                                                                                                                                            |
| G4-LA14                                     | Andelen nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för arbetsvillkor                                                | 37              | Data saknas för att kunna redovisas fullt ut. Granskningen av underleverantörernas efterlevnad kring arbetsförhållanden kommer att påbörjas under 2017.    |
| G4-LA15                                     | Betydande faktisk och potentiell negativ påverkan i leverantörskedjan avseende arbetsförhållanden och vidtagna åtgärder    | 37              | Data saknas för att kunna redovisas fullt ut. Granskningen av underleverantörernas efterlevnad kring arbetsförhållanden kommer att påbörjas under 2017.    |
| <i>Mänskliga rättigheter</i>                |                                                                                                                            |                 |                                                                                                                                                            |
| G4-DMA                                      | Leverantörsuppföljning avseende mänskliga rättigheter                                                                      | 37              |                                                                                                                                                            |
| G4-HR10                                     | Andelen nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för mänskliga rättigheter                                        | 37              | Data saknas för att kunna redovisas fullt ut. Granskningen av underleverantörernas efterlevnad kring mänskliga rättigheter kommer att påbörjas under 2017. |
| G4-HR11                                     | Betydande faktisk och potentiell negativ påverkan i leverantörskedjan avseende mänskliga rättigheter och vidtagna åtgärder | 37              | Data saknas för att kunna redovisas fullt ut. Granskningen av underleverantörernas efterlevnad kring mänskliga rättigheter kommer att påbörjas under 2017. |
| <i>Produktsäkerhet</i>                      |                                                                                                                            |                 |                                                                                                                                                            |
| G4-DMA                                      | Märkning av produkter och tjänster                                                                                         | 38              |                                                                                                                                                            |
| G4-PR5                                      | Resultat från kundnöjdhetsundersökningar                                                                                   | 38              |                                                                                                                                                            |

## Finansiella rapporter 2016

### Innehåll

---

|                        |    |
|------------------------|----|
| Flerårsöversikt        | 42 |
| Definitioner           | 44 |
| Förvaltningsberättelse | 45 |
| Koncernen              | 50 |
| Moderbolaget           | 54 |
| Noter                  | 58 |
| Revisionsberättelse    | 75 |

## Koncernens nyckeltal – Flerårsöversikt

|                                                      | 2016    | 2015    | 2014   | 2013  | 2012  |
|------------------------------------------------------|---------|---------|--------|-------|-------|
| Nettoomsättning, MSEK                                | 1 053,3 | 967,3   | 620,6  | 412,1 | 369,5 |
| EBITDA, MSEK                                         | 50,3    | 81,1    | 5,6    | 26,5  | 2,1   |
| Rörelseresultat (EBIT), MSEK                         | -67,0   | -35,7   | -68,9  | -37,5 | -53,0 |
| Årets resultat, MSEK                                 | -49,8   | -24,6   | -50,9  | -45,1 | -58,4 |
| Bruttomarginal, %                                    | 72,3    | 74,8    | 70,8   | 65,2  | 63,5  |
| EBITDA-marginal, %                                   | 4,8     | 8,4     | 0,9    | 6,4   | 0,6   |
| Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %                   | -6,4    | -3,7    | -11,1  | -9,1  | -14,3 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK       | 67,6    | 79,9    | 0,7    | 48,2  | 36,5  |
| Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK         | -74,5   | -40,7   | -117,7 | -61,8 | -54,5 |
| Resultat per aktie, SEK                              | -0,57   | -0,30   | -0,82  | -0,76 | -0,92 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK             | -0,57   | -0,30   | -0,82  | -0,76 | -0,92 |
| Eget kapital per aktie, SEK                          | 12,5    | 9,1     | 5,6    | 4,6   | 5,5   |
| Rörelsekapital, MSEK                                 | 16,8    | 22,9    | 18,7   | 25,5  | 54,7  |
| Balansomslutning, MSEK                               | 1 486,6 | 1 035,4 | 752,9  | 386,5 | 424,6 |
| Nettokassa(+)/nettoskuld (-), MSEK                   | 771,7   | 370,9   | -15,1  | 39,2  | 112,3 |
| Eget kapital, MSEK                                   | 1 215,1 | 793,8   | 389,0  | 275,6 | 329,0 |
| Soliditet, %                                         | 81,7    | 76,7    | 51,7   | 71,3  | 77,5  |
| Skuldsättningsgrad, %                                | neg     | neg     | 3,9    | neg   | neg   |
| Räntabilitet på eget kapital, %                      | -6,3    | -3,6    | -17,2  | -15,0 | -18,4 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, miljoner     | 87,9    | 81,8    | 61,9   | 59,5  | 58,7  |
| Antal utestående aktier vid periodens slut, miljoner | 97,0    | 87,6    | 68,9   | 59,5  | 59,5  |
| Medelantal anställda                                 | 682     | 582     | 467    | 372   | 332   |

## Affärsområdena – Flerårsöversikt

| MSEK                                    | 2016           | 2015         | 2014         | 2013         | 2012         |
|-----------------------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Nettoomsättning</b>                  |                |              |              |              |              |
| Tobii Dynavox                           | 761,7          | 740,3        | 441,7        | 233,9        | 206,3        |
| Tobii Pro                               | 244,9          | 209,5        | 167,3        | 170,9        | 147,0        |
| Tobii Tech                              | 96,4           | 58,6         | 36,6         | 20,5         | 3,3          |
| Övrigt och elimineringsar <sup>1)</sup> | -49,7          | -41,1        | -25,0        | -13,2        | 12,9         |
| <b>Koncernen</b>                        | <b>1 053,3</b> | <b>967,3</b> | <b>620,6</b> | <b>412,1</b> | <b>369,5</b> |
| <b>Bruttomarginal, %</b>                |                |              |              |              |              |
| Tobii Dynavox                           | 70,9           | 72,9         | 68,3         | 61,3         | 57,6         |
| Tobii Pro                               | 73,5           | 75,1         | 71,6         | 68,3         | 72,9         |
| Tobii Tech                              | 43,4           | 45,8         | 44,5         | 38,0         | 20,4         |
| <b>Koncernen</b>                        | <b>72,3</b>    | <b>74,8</b>  | <b>70,8</b>  | <b>65,2</b>  | <b>63,5</b>  |
| <b>EBITDA</b>                           |                |              |              |              |              |
| Tobii Dynavox                           | 184,9          | 182,1        | 74,4         | 46,7         | 30,5         |
| Tobii Pro                               | 45,1           | 44,3         | 23,6         | 39,2         | 22,9         |
| Tobii Tech                              | -179,7         | -145,2       | -90,6        | -67,8        | -37,1        |
| Övrigt och elimineringsar <sup>1)</sup> | 0,0            | -0,2         | -1,9         | 8,4          | -14,1        |
| <b>Koncernen</b>                        | <b>50,3</b>    | <b>81,1</b>  | <b>5,6</b>   | <b>26,5</b>  | <b>2,1</b>   |
| <b>EBITDA-marginal, %</b>               |                |              |              |              |              |
| Tobii Dynavox                           | 24,3           | 24,6         | 16,9         | 20,0         | 14,8         |
| Tobii Pro                               | 18,4           | 21,2         | 14,1         | 22,9         | 15,6         |
| Tobii Tech                              | neg            | neg          | neg          | neg          | neg          |
| <b>Koncernen</b>                        | <b>4,8</b>     | <b>8,4</b>   | <b>0,9</b>   | <b>6,4</b>   | <b>0,6</b>   |
| <b>Rörelseresultat (EBIT)</b>           |                |              |              |              |              |
| Tobii Dynavox                           | 124,7          | 119,0        | 41,9         | 20,6         | 3,0          |
| Tobii Pro                               | 15,5           | 21,2         | 12,9         | 18,6         | 0,5          |
| Tobii Tech                              | -207,2         | -175,7       | -121,6       | -84,9        | -41,0        |
| Övrigt och elimineringsar <sup>1)</sup> | 0,0            | -0,2         | -2,0         | 8,3          | -15,5        |
| <b>Koncernen</b>                        | <b>-67,0</b>   | <b>-35,7</b> | <b>-68,9</b> | <b>-37,5</b> | <b>-53,0</b> |
| <b>EBIT-marginal, %</b>                 |                |              |              |              |              |
| Tobii Dynavox                           | 16,4           | 16,1         | 9,5          | 8,8          | 1,4          |
| Tobii Pro                               | 6,3            | 10,1         | 7,7          | 10,9         | 0,4          |
| Tobii Tech                              | neg            | neg          | neg          | neg          | neg          |
| <b>Koncernen</b>                        | <b>-6,4</b>    | <b>-3,7</b>  | <b>-11,1</b> | <b>-9,1</b>  | <b>-14,3</b> |

<sup>1)</sup> År 2012 avser Övrigt och Elimineringar främst dotterföretag Sticky AB, medan år 2013 till 2016 avser hela elimineringen internförsäljning från Tobii Tech till Tobii Dynavox och Tobii Pro

## Definitioner

Vissa nyckeltal som presenteras nedan är alternativa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa finansiella mått ger en bättre förståelse för trenderna avseende det finansiella resultatet och att alternativa nyckeltal är användbar information för investerare i kombination med andra mått som är definierade i enlighet med IFRS. Ett finansiellt mått som inte definierats enligt IFRS definieras som ett mått som mäter historiska eller framtida finansiella

resultat, finansiell position eller kassaflöden men som exkluderar eller inkluderar belopp som inte skulle justeras på samma sätt som i det närmast jämförbara IFRS-måttet. Dessa finansiella mått ska inte betraktas isolerat från eller som ett substitut till de resultat mått som tas fram i enlighet med IFRS. Sådana mått som definierats av Tobii är dessutom kanske inte jämförbara med andra mått med liknande namn som används av andra bolag.

|                                                                    | Definition                                                                                                                                                              | Förklaring                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>EBITDA</b>                                                      | Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning.                                                                   | EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av- och nedskrivningar.                                                                     |
| <b>Rörelseresultat (EBIT)</b>                                      | Resultatet före finansiella intäkter och kostnader och skatter.                                                                                                         | EBIT används för att mäta operativ lönsamhet.                                                                                                                               |
| <b>Bruttomarginal</b>                                              | Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.                                                                                                          | Bruttomarginal används för att mäta produktionslönsamhet.                                                                                                                   |
| <b>EBITDA-marginal</b>                                             | Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning.                                                                   | EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.                                                                                                 |
| <b>Rörelsemarginal (EBIT-marginal)</b>                             | Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.                                                                                                         | Rörelsemarginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen och är ett mått på företagets lönsamhet.                                                           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                    | Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.                      | Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som Koncernen genererar före investeringar och finansiering.                                |
| <b>Kassaflöde efter löpande investeringar</b>                      | Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar i immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar, exklusive investeringar i dotterföretag. | Kassaflöde efter löpande investeringar används som ett mått på det kassaflöde som Koncernen genererar före förvärv av bolag och finansieringsverksamhet.                    |
| <b>Eget kapital per aktie</b>                                      | Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.                                             | Eget kapital per aktie mäter Koncernen nettovärde per aktie.                                                                                                                |
| <b>Rörelsekapital</b>                                              | Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörsskulder och övriga kortfristiga icke räntebärande skulder.                                     | Rörelsekapitalet är ett mått som visar företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.                                                                                |
| <b>Balansomslutning</b>                                            | Summa tillgångar vid periodens utgång.                                                                                                                                  | Balansomslutning är ett mått på värdet av Koncernens tillgångar vid periodens slut.                                                                                         |
| <b>Nettoskuld/kassa</b>                                            | Likvida medel minus räntebärande skulder.                                                                                                                               | Nettoskulden representerar företagets förmåga att betala av samtliga skulder om dessa förföll på balansdagen med företagets likvida medel på balansdagen.                   |
| <b>Soliditet</b>                                                   | Eget kapital i procent av balansomslutningen.                                                                                                                           | Soliditet visar hur stor andel av totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital.                                                                        |
| <b>Skuldsättningsgrad</b>                                          | Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.                                                                                                                        | Skuldsättningsgraden används för att mäta i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån.                                                                                 |
| <b>Räntabilitet på eget kapital</b>                                | Resultatet efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden.                                                                                   | Räntabilitet på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid.                                                                                                  |
| <b>Antal utestående aktier vid periodens slut</b>                  | Antalet aktier som är utestående vid periodens utgång.                                                                                                                  | Antal utestående aktier vid periodens slut visar antalet aktier på vilken eventuell vinst fördelas.                                                                         |
| <b>Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut</b> | Summa av antalet aktier som är utestående och samtliga potentiella stamaktier som är utestående vid periodens utgång.                                                   | Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut visar antalet aktier på vilken eventuell vinst fördelas om alla potentiella stamaktier konverteras till aktier. |
| <b>Medelantal anställda</b>                                        | Medelantalet tillsvidareanställda, inklusive deltidsoanställda omräknade till heltidsanställningar.                                                                     | Medelantal anställda är ett mått på heltidsanställda i koncernen som behövs för att generera periodens resultat.                                                            |

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Tobii AB (publ) (556613-9654) avger härmed följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2016-01-01–2016-12-31. Bolaget har sitt säte i Danderyd.

Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan den 24 april 2015.

## Koncernens verksamhet

Tobii AB (publ) med dotterbolag ("Koncernen") är global marknadsledare inom eyetracking-lösningar. Eyetracking är en teknologi som med hög precision läser av var man tittar. Med denna information kan man skapa naturliga och effektiva användargränssnitt till datorer och andra produkter eller få djupa insikter i mänskligt beteende.

Koncernen bedriver sin verksamhet i tre affärsområden som vart och ett har sina egna marknader, produkter och organisationer. Affärsområdena redovisas som egna segment.

- Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel, så kallad alternativ och kompletterande kommunikation.
- Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för beteendestudier.
- Tobii Tech är en ledande leverantör av eyetracking-teknologi för inbyggd i konsumentelektronik och andra volymprodukter.

Tobii AB grundades 2001 och Koncernen verkar globalt med drygt 700 anställda och tretton kontor i elva länder. Försäljning sker direkt och genom återförsäljare.

## Förändringar i Koncernens struktur

Inga väsentliga förändringar har skett i Koncernens struktur.

## Omsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 9 % under 2016 till 1 053 MSEK (967). Även justerat för valutaeffekter var ökningen 9 %.

Den nordamerikanska marknaden svarade för 62 % (64 %) av Koncernens försäljning, den europeiska för 22 % (23 %) och övriga världen för 16 % (13 %).

Tobii Dynavox nettoomsättning steg med 3 % till 762 MSEK (740) främst genom att antalet sålda ögonstyrda produkter ökade i god takt. Effekterna av detta motverkades delvis av prissänkningar på delar av sortimentet som gjordes under året, av att flera pekskärmsprodukter befann sig sent i produktlivscykeln och av lägre försäljning i Storbritannien där försäljningen via återförsäljare minskat efter att Tobii Dynavox etablerat direktförsäljning. Även justerat för valutaeffekter var ökningen 3 %.

Tobii Pros nettoomsättning ökade med 17 % till 245 MSEK (209) och med 15 % justerat för valutaeffekter. Tillväxten drevs av ökad försäljning inom alla regioner och produktkategorier. Eyetracking-glasögonen Glasses 2 var en storsäljare för affärsområdet under hela 2016 och drev tillväxt inom

såväl befintliga som nya användningsområden. Även tjänsteverksamheten Tobii Pro Insight växte starkt, om än från låga nivåer.

Tobii Techs nettoomsättning ökade med 63 % till 96 MSEK (59). Försäljningen av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro utgjorde drygt hälften av omsättningen och ökade till 50 MSEK (41). Externförsäljningen ökade till 46 MSEK (18).

## Bruttoresultat

Bruttoresultatet för Koncernen ökade med 5 % till 762 MSEK (723) och bruttomarginalen uppgick till 72 % (75 %). Den minskade bruttomarginalen drevs av en högre andel försäljning från Tobii Tech som har lägre marginaler än de andra två affärsområdena, förändringar i produktmix och Tobii Dynavox prissänkningar på vissa produkter.

## Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för Koncernen uppgick till -67 MSEK (-36) och rörelsemarginalen till -6 % (-4 %). Tobii Dynavox bidrog med 125 MSEK (119) och Tobii Pro med 15 MSEK (21), medan investeringarna i Tobii Tech påverkade Koncernens rörelseresultat med -207 MSEK (-176). Rörelseresultatet påverkades negativt av ökade investeringar i FoU, sälj och marknadsföring i alla tre affärsområden och positivt av ökade aktiveringar. Valutaeffekter hade en viss positiv påverkan på rörelseresultatet.

Koncernens totala FoU-satsningar ökade med 61 MSEK till 328 MSEK (267), varav 121 MSEK (90) eller 37 % (34 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna ökade med 6 MSEK till 94 MSEK (88). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 302 MSEK (265), vilket motsvarade 29 % (27 %) av nettoomsättningen.

Tobii Dynavox rörelseresultatet ökade till 125 MSEK (119) och rörelsemarginalen uppgick till 16 % (16 %). Valutaeffekter hade en viss positiv påverkan på rörelseresultatet. Affärsområdets FoU-kostnader som redovisades i resultaträkningen ökade till 96 MSEK (92) motsvarande 13 % (12 %) av affärsområdets nettoomsättning. Kostnaderna för försäljning och administration uppgick till 42 % (44 %) av intäkterna.

Tobii Pros rörelseresultat uppgick till 15 MSEK (21) och rörelsemarginalen till 6 % (10 %). Rörelsemarginalen påverkades av ökade FoU- och marknadsinvesteringar. FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade till 53 MSEK (41), motsvarande 21 % (20 %) av omsättningen. Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade till 113 MSEK (97) motsvarande 46 % (47 %) av intäkterna.

Tobii Techs rörelseresultat uppgick till -207 MSEK (-176). Under året ökade affärsområdet sina investeringar i FoU och sina satsningar på samarbeten med spelstudios för att stimulera utveckling av spel med eyetracking. Affärsområdet påbörjade också utvecklingen av nästa generations eyetracking-plattform för datorintegration och anpassade eyetracking-lösningar för virtual reality och smartphones. FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade till

153 MSEK (131). Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade till 94 MSEK (67).

### Resultat före skatt

Koncernens resultat före skatt uppgick till -48 MSEK (-27). Finansnettot ökade till 19 MSEK (8), primärt genom valuta-effekter som ökade värdet på Koncernens dollarbaserade (USD) finansiella tillgångar.

### Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet uppgick till -50 MSEK (-25) och resultatet per aktie blev -0,57 SEK jämfört med -0,30 SEK under samma period 2015. Antalet genomsnittligt utestående aktier under året var 88 miljoner och antalet aktier vid periodens slut var 97 miljoner.

### Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -74 MSEK (-41). Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 57 MSEK (85) och förändringen av rörelsekapitalet bidrog positivt med 10 MSEK (-5). Löpande investeringar uppgick till 142 MSEK (121), varav 121 MSEK var aktiveringar av FoU.

Genom företrädesemissionen som genomfördes i december 2016 tillfördes Bolaget 449 MSEK före avdrag för emissionskostnader.

Vid utgången av perioden hade Koncernen 772 MSEK (371) i nettokassa och maximalt 170 MSEK (170) i outnyttjade bankkrediter.

### Anställda

Medelantal anställda i koncernen under 2016 ökade med 100 till 682 och antal anställda, båda omräknat till heltidsekvivalenter vid årets slut, ökade med 107 till 719. Ökningen berodde främst på expansion av FoU-, sälj- och marknadsorganisationerna.

Av bolagsstämman beslutade riktlinjer för löner och ersättningar till ledande befattningshavare i Koncernen återfinns i

bolagsstyrningsrapporten på sidorna 82-87. De av styrelsen fram till årsstämman 2017 föreslagna riktlinjerna är i allt väsentligt oförändrade från tidigare beslutade riktlinjer.

Uppgifter om de faktiskt utbetalade ersättningsbeloppen under 2015–2016 redovisas i not 8.

### Hållbarhet

Under 2016 formade Tobii en hållbarhetsgrupp med målet att förbättra Tobii's hållbarhetsarbete ytterligare och att publicera Tobii's första hållbarhetsrapport i enlighet med GRI G4 nivå Core för 2016. Hållbarhetsrapporten och beskrivning av Tobii's hållbarhetsarbete finns på sidorna 30–40.

### Forskning och utveckling

För att bibehålla och ytterligare stärka Koncernens ledande ställning investerar varje affärsområde betydande resurser i forskning och utveckling (FoU). Av Koncernens drygt 700 anställda per den 31 december 2016 var närmare 290 verk-samma inom FoU. FoU-organisationen omfattar även ett 50-tal konsulter.

Koncernens totala FoU-satsningar ökade med 61 MSEK till 328 MSEK (267), varav 121 MSEK (90) eller 37 % (34 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna ökade med 6 MSEK till 94 MSEK (88). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 302 MSEK (265), vilket motsvarade 29 % (27 %) av netto-omsättningen.

### Rörelserelaterade risker och osäkerhetsfaktorer

Tobii är exponerad för vissa risker som kan påverka Koncernens verksamhet, resultat eller finansiella ställning. Nedan beskrivs i korthet de viktigaste rörelseriskena och hur de hanteras. Observera att riskbeskrivningen inte gör anspråk

på att vara fullständig utan tar upp ett urval av de risker som Koncernen är utsatt för eller kan komma att bli utsatt för.

Beskrivning av finansiella risker och riskhantering finns i not 3. Koncernens hantering av risker behandlas även i bolagsstyrningsrapporten på sidan 82.

| Risk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sannolikhet* | Signifikans* | Hantering                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Hög teknisk förändringstakt</b><br>De marknader som Tobii adresserar präglas av en hög teknisk förändringstakt. Respektive affärsområdes förmåga att förutse den tekniska utvecklingen och marknadernas behov samt anpassa sina produkter därefter är av central betydelse för såväl affärsområdenas som Koncernens fortsatta utveckling.                                  | ● ● ●        | ● ● ●        | Bevakning av marknadstrender och investeringar i utveckling av kärnteknologi och produkter inom alla tre affärsområden.                                                                                                                                                                                         |
| <b>Ökad konkurrens</b><br>Om Tobii:s konkurrenter eller nya aktörer utvecklar teknologier och produkter som erbjuder bättre pris och prestanda finns risk att de tar marknadsandelar av Tobii. Sannolikt kommer Tobii i framtiden i ökande grad även att utsättas för konkurrens från stora, väletablerade och finansiellt starka aktörer.                                    | ● ● ●        | ● ● ●        | Investeringar i FoU, med fokus på att utveckla teknologi som erbjuder bättre prestanda till lägre kostnad.                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Prispress och konkurrens från konsumentprodukter</b><br>Både Tobii Dynavox och Tobii Pro erbjuder specialiserade produkter som möter konkurrens från enklare och billigare konsumentprodukter. Det finns en risk att denna utveckling fortsätter och även påverkar fler produktkategorier.                                                                                 | ● ● ●        | ● ● ●        | Prisdifferentierade produkter och investeringar i mjukvara och andra delar av helhetserbjudandena inom Tobii Dynavox och Tobii Pro.                                                                                                                                                                             |
| <b>Obeprövad nytta inom nya segment</b><br>För Tobii Tech finns en risk att strategin att gå in på nya volymmarknader inte lyckas, exempelvis om kunderna anser att användarnyttan inte motsvarar kostnaden eller att teknologins precision är otillräcklig.                                                                                                                  | ● ● ●        | ● ● ●        | Investeringar i utveckling av tillämpningar som realiserar nyttan av eyetracking-teknologin genom egen koncept- och produktutveckling. Samarbeten med spel- och utvecklingsföretag för att få till stånd ett stort antal spel och applikationer som använder eyetracking. NPS-mätningar bland tidiga användare. |
| <b>Beroende av viktiga kunder</b><br>Inom Tobii Tech ingås vissa avtal med stora integrationskunder utan bindande volymåtaganden eller garantier. Det finns risk att kunder väljer att inte realisera planerade integrationer, även om de har kommunicerat som så kallade "design wins".                                                                                      | ● ● ●        | ● ● ●        | Nära samarbete med nyckelkunder samt bearbetning av ytterligare integrationskunder. Adressera flera delsegment.                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Förändringar i finansierings- och försäkringssystem</b><br>Majoriteten av Tobii Dynavox slutanvändare är beroende av ersättning från offentliga och privata finansieringssystem för köp av produkterna. Förändringar i sådana system kan ha både positiv och negativ inverkan. Tobii kan även påverkas av ändringar i gällande lagstiftning och i upphandlingsförfaranden. | ● ● ●        | ● ● ●        | Proaktivt arbete inom Tobii Dynavox för att driva opinion och bygga relationer till lagstiftande eller styrande organ och långsiktigt förbättra möjligheterna till finansiering av kommunikationshjälpmedel.                                                                                                    |
| <b>Kvalitetsproblem och garantikrav</b><br>Defekter i Tobii:s egna produkter eller i de komponenter som Tobii levererar till integrationskunder kan leda till betydande garantikrav, kostsamma återkallningsprogram och sänkt förtroende för bolaget och dess produkter.                                                                                                      | ● ● ●        | ● ● ●        | Omfattande kvalitetsarbete under produktutvecklingsprocessen, samt noggrann styrning av underleverantörer.                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Personskador</i></p> <p>Om brister i Tobii:s produkter skulle orsaka personskador kan det leda till betydande skadeståndskrav, kostsamma återkallningsprogram eller att produkten inte är säljbar längre.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       | <p>Omfattande kvalitetsarbete under produktutvecklingsprocessen samt verifiering och certifiering av produkterna mot gällande standarder.</p>                                                                              |
| <p><i>Leveransproblem och ineffektivitet i lagerhantering</i></p> <p>Tobii är beroende av ett mindre antal externa leverantörer för inköp av komponenter och montering av produkter. Om dessa inte levererar enligt Bolagets behov kan det leda till kvalitetsproblem, försenade leveranser, bortfall av intäkter eller ökade kostnader. Brister eller försummelser i prognoser eller beställningar ifrån Tobii eller dess kunder, kan leda till ett överflödigt eller otillräckligt lager av en viss komponent eller produkt vilket i sin tur kan leda till bortfall av intäkter eller ökade kostnader.</p> |       | <p>Samarbetar med stora välrenommerade leverantörer, eftersträvar parallella leverantörer, löpande prognoser och mätningar av åtgång för att anpassa lager och leveransförmåga.</p>                                        |
| <p><i>Försäkringsskydd vid ansvarsskyldighet</i></p> <p>Tobii har försäkrat sina verksamheter mot förlust och/eller eventuellt ansvar vid anspråk från tredje part relaterat till exempelvis egendoms-skada, verksamhetsavbrott, arbetsskador, produktansvar eller produktåterkallelse. Det finns risk att Tobii:s försäkringsskydd inte fullt ut ersätter Tobii vid ansvarsskyldighet.</p>                                                                                                                                                                                                                  |       | <p>Regelbunden översyn och, vid behov, justering av försäkrings-skydd.</p>                                                                                                                                                 |
| <p><i>Beroende av nyckelpersoner</i></p> <p>Tobii är beroende av ett antal olika specialistkompetenser och nyckelpersoner. Om Tobii inte lyckas behålla ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt rekrytera högkvalificerad personal, kan det försvåra bolagets framtida expansion.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       | <p>Erbjuder marknadsmässiga villkor, incitamentsprogram för nyckelpersonal, insatser för att stärka Tobii:s "employer brand" och attraktivitet som arbetsplats.</p>                                                        |
| <p><i>IT-säkerhet</i></p> <p>Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka Tobii:s förmåga att bedriva verksamheten och uppfylla sina kundåtaganden. Det finns också en risk att personuppgifter och annan känslig information om arbetstagare och kunder som Bolaget hanterat används på ett felaktigt sätt eller kapas om Tobii utsätts för dataintrång.</p>                                                                                                                                                                                                                        |   | <p>Beredskap finns för störningar på grund av oförutsedda händelser i form av fastslagna kontinuitetsplaner, liksom system och rutiner för att upprätthålla säkerhet kring personuppgifter.</p>                            |
| <p><i>Immateriella rättigheter</i></p> <p>Tobii bedömer att vikten av immateriella rättigheter kommer att öka i takt med att eyetracking etableras på volymmarknader. Om patentskydd inte ger de marknadsmässiga fördelar bolaget förväntar sig eller om Tobii stäms för intrång av andras immateriella rättigheter kan det leda till kostsamma rättsliga och administrativa förfaranden, skadestånd, licensieringsavgifter eller försäljningsstopp av Tobii:s produkter.</p>                                                                                                                                |   | <p>Kartläggning av patent inom nya produktområden. Vidareutveckling av Bolagets egen patentportfölj.</p>                                                                                                                   |
| <p><i>Nedskrivning av immateriella tillgångar</i></p> <p>En stor del av Tobii:s FoU-investeringar aktiveras som immateriella tillgångar. Om Tobii:s teknik- och produktutvecklingssatsningar resulterar i produkter som inte blir kommersiella framgångar kan det leda till omfattande nedskrivningar.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   | <p>Löpande så kallade "impairment tests" (nedskrivningsprövningar) genom att analysera framtida förväntade intäkter relaterat till de projekt och varumärken som är medräknade i balansräkningen. Se mer under not 14.</p> |
| <p><i>Regelefterlevnad</i></p> <p>Brister i Tobii:s regelefterlevnad och rutiner kan exponera bolaget för betydande finansiella risker, marknadsrisker eller operativa risker. Exempelvis är många av Tobii Dynavox produkter medicinskt klassade vilket ställer särskilda krav på certifiering.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   | <p>Löpande genomgång av certifieringar och rutiner kring hantering av persondata.</p>                                                                                                                                      |
| <p><i>Skatterisk</i></p> <p>Tobii:s försäljning sker primärt genom dotterbolag i ett antal länder. Transaktioner sker i enlighet med Koncernens internprissättningspolicy. Om lokala skattemyndigheter gör en bedömning av denna prissättning som avviker från bolagets finns risk för ökade skattekostnader.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   | <p>Årlig genomgång av skatterisker tillsammans med externa skatteexperter. Justeringar av skattemässiga dispositioner görs baserat på denna.</p>                                                                           |

\*Avser bolagets bedömning där ● motsvarar låg, ●● motsvarar medel och ●●● motsvarar hög sannolikhet respektive signifikans.

### Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), som har över 290 anställda, är inriktat på försäljning, marknadsföring, FoU, inköp, tillverkning, teknisk support och IT. För helåret uppgick nettoomsättningen till 633 MSEK (544) och rörelseresultatet uppgick till -50 MSEK (-27). Vid periodens slut hade Moderbolaget 686 MSEK (284) i likvida medel samt outnyttjade checkräkningskrediter på 170 MSEK (170).

### Förändring i styrelsen

Vid årsstämman den 11 maj 2016 invaldes Heli Arantola och Jan Wäreby i Tobii:s styrelse och Anders Ösund avgick ur styrelsen på egen begäran. Antalet ledamöter i styrelsen gick därmed från sex till sju.

### Händelser efter rapportperioden

I januari 2017 presenterade Acer planerna på att lansera sin premium-laptop Aspire V17 Nitro med Tobii eyetracking inbyggt.

Under det första kvartalet 2017 presenterade Tobii också ytterligare tre stora speltitlar med stöd för Tobii eyetracking: *Rise of the Tomb Raider*, *Dying Light* och *Tom Clancy's Ghost Recon Wildlands*.

Tobii:s koncernledning utökades i januari med Cecilia Eriksson, global HR-direktör. HR är en central och strategisk funktion för Tobii, som avser att fortsätta att förstärka sin organisation och sin position som attraktiv och topprankad arbetsgivare internationellt. Tobii:s CFO Esben Olesen lämnade sin position i mars 2017 och kommer att efterträdas av Johan Wilsby som tillträder senast i augusti.

### Framtidsutsikter

Tobii bedömer att det finns god långsiktig marknadspotential för Koncernens affärsområden. Alla tre har tagit flera viktiga steg under året och Tobii gjorde betydande FoU- och marknadsinvesteringar för att befästa sin ledande position inom etablerade områden och etablera eyetracking inom nya. I december 2016 genomförde Tobii en företrädesemission för att finansiera ökade satsningar på VR och smartphones inom Tobii Tech, samt för att ge Bolaget större flexibilitet och förmåga att genomföra förvärv. De finansiella mål som styrelsen antog inför börsnoteringen för Tobii Dynavox och Tobii Pro är oförändrade medan det finansiella målet för Tobii Tech uppdaterades i samband med företrädesemissionen. Affärsområdenas finansiella mål beskrivs på sidan 5.

### Utdelning

Styrelsens förslag för 2016 är att inte lämna någon utdelning till aktieägare.

### Förslag till disposition av fritt eget kapital

Till årsstämmans förfogande stående fritt eget kapital i Moderbolaget:

|                        |                  |
|------------------------|------------------|
| Överkursfond           | 1 560 917        |
| Balanserade vinstmedel | -147 594         |
| Årets resultat         | 92               |
| <b>Summa</b>           | <b>1 413 415</b> |

Styrelsen och verkställande direktören föreslår

**Att i ny räkning överförs: 1 413 415**

## Koncernens rapport över totalresultat

| MSEK                                                                        | Not                 | 2016         | 2015         |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning                                                             | 5                   | 1 053,3      | 967,3        |
| Kostnad för sålda varor och tjänster                                        |                     | -291,5       | -243,8       |
| <b>Bruttoresultat</b>                                                       |                     | <b>761,8</b> | <b>723,4</b> |
| Försäljningskostnader                                                       |                     | -429,1       | -393,3       |
| Forsknings- och utvecklingskostnader                                        |                     | -301,8       | -265,0       |
| Administrationskostnader                                                    | 7                   | -101,6       | -95,9        |
| Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader                                 | 11                  | 3,6          | -5,0         |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                      | <b>5,6,7,8,9,10</b> | <b>-67,0</b> | <b>-35,7</b> |
| Resultat från finansiella poster                                            |                     |              |              |
| Finansiella intäkter                                                        | 12                  | 38,2         | 18,5         |
| Finansiella kostnader                                                       | 12                  | -18,8        | -10,1        |
| <b>Summa finansiella intäkter och kostnader</b>                             |                     | <b>19,4</b>  | <b>8,4</b>   |
| <b>Resultat före skatt</b>                                                  |                     | <b>-47,6</b> | <b>-27,3</b> |
| Skatter                                                                     | 13                  | -2,2         | 2,7          |
| <b>Årets resultat</b>                                                       |                     | <b>-49,8</b> | <b>-24,6</b> |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                                 |                     |              |              |
| <i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>                  |                     |              |              |
| Omräkningsdifferenser                                                       |                     | -0,7         | -3,6         |
| <b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>                              |                     | <b>-0,7</b>  | <b>-3,6</b>  |
| <b>Summa årets totalresultat</b>                                            |                     | <b>-50,5</b> | <b>-28,2</b> |
| <i>Årets resultat hänförligt till:</i>                                      |                     |              |              |
| Moderbolagets aktieägare                                                    |                     | -49,7        | -24,7        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                         |                     | -0,1         | 0,1          |
| <b>Summa årets resultat</b>                                                 |                     | <b>-49,8</b> | <b>-24,6</b> |
| <i>Totalresultat hänförligt till:</i>                                       |                     |              |              |
| Moderbolagets aktieägare                                                    |                     | -50,4        | -28,4        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                         |                     | -0,1         | 0,1          |
| <b>Summa årets totalresultat</b>                                            |                     | <b>-50,5</b> | <b>-28,2</b> |
| <i>Resultat per aktie, SEK</i>                                              |                     |              |              |
| Årets resultat per aktie före utspädning                                    |                     | -0,57        | -0,30        |
| Årets resultat per aktie efter utspädning                                   |                     | -0,57        | -0,30        |
| Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)                  |                     | 87 927       | 81 823       |
| Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning (tusental) |                     | 91 589       | 85 070       |

## Koncernens balansräkning

| MSEK                                                               | Not | 2016-12-31     | 2015-12-31     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>                                       |     |                |                |
| Goodwill                                                           | 14  | 0,3            | 0,3            |
| Balanserade kostnader för produktutveckling                        | 14  | 255,2          | 223,0          |
| Varumärken                                                         | 14  | 102,5          | 95,8           |
| Övriga immateriella tillgångar                                     | 14  | 12,4           | 12,6           |
| Materiella anläggningstillgångar                                   | 15  | 28,1           | 31,8           |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>                           |     |                |                |
| Uppskjutna skattefordringar                                        | 13  | 54,9           | 54,9           |
| Övriga finansiella anläggningstillgångar                           |     | 3,5            | 1,6            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                                 |     | <b>456,8</b>   | <b>420,1</b>   |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                                       |     |                |                |
| Kundfordringar                                                     | 17  | 151,7          | 168,7          |
| Varulager                                                          | 18  | 67,3           | 45,8           |
| Övriga fordringar                                                  |     | 13,6           | 8,2            |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter                       | 19  | 25,6           | 21,7           |
| Likvida medel                                                      | 20  | 771,7          | 370,9          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                                 |     | <b>1 029,8</b> | <b>615,3</b>   |
| <b>Summa tillgångar</b>                                            |     | <b>1 486,6</b> | <b>1 035,4</b> |
| <b>Eget Kapital</b>                                                |     |                |                |
| Aktiekapital                                                       | 22  | 0,7            | 0,6            |
| Övrigt tillskjutet kapital                                         |     | 1 566,2        | 1 095,2        |
| Reserver                                                           | 23  | -1,6           | -0,9           |
| Balanserat resultat inklusive årets resultat                       |     | -350,5         | -301,4         |
| <b>Summa eget kapital hänförligt till Moderbolagets aktieägare</b> |     | <b>1 214,8</b> | <b>793,5</b>   |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                |     | 0,3            | 0,3            |
| <b>Summa eget kapital</b>                                          |     | <b>1 215,1</b> | <b>793,8</b>   |
| <b>Långfristiga skulder</b>                                        |     |                |                |
| Uppskjutna skatteskulder                                           | 13  | 0,3            | 0,9            |
| Avsättningar                                                       | 24  | 8,4            | 1,5            |
| Övriga långfristiga skulder                                        | 25  | 21,6           | 17,6           |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>                                  |     | <b>30,2</b>    | <b>20,0</b>    |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                                        |     |                |                |
| Leverantörsskulder                                                 | 25  | 59,0           | 44,2           |
| Övriga skulder                                                     | 25  | 22,7           | 23,6           |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                       | 26  | 159,6          | 153,8          |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>                                  |     | <b>241,3</b>   | <b>221,6</b>   |
| <b>Summa skulder</b>                                               |     | <b>271,5</b>   | <b>241,5</b>   |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>                              |     | <b>1 486,6</b> | <b>1 035,4</b> |

## Koncernens förändringar i eget kapital

Hänförligt till Moderbolagets aktieägare

| MSEK                                                                              | Not | Aktie-<br>kapital | Övrigt<br>tillskjutet<br>kapital | Reserver    | Balanserat<br>resultat | Summa          | Innehav utan<br>bestäm-<br>mande<br>inflytande | Summa<br>eget<br>kapital |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------|----------------------------------|-------------|------------------------|----------------|------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Ingående balans 2015-01-01</b>                                                 |     | 0,3               | 663,1                            | 2,7         | -277,4                 | 388,8          | 0,2                                            | 389,0                    |
| Årets resultat                                                                    |     |                   |                                  |             | -24,7                  | -24,7          | 0,1                                            |                          |
| Övrigt totalresultat                                                              |     |                   |                                  | -3,6        |                        | -3,6           |                                                |                          |
| <b>Årets totalresultat</b>                                                        |     |                   |                                  | <b>-3,6</b> | <b>-24,7</b>           | <b>-28,4</b>   | <b>0,1</b>                                     |                          |
| Fondemission                                                                      |     | 0,2               |                                  |             |                        | 0,2            |                                                |                          |
| Nyemission                                                                        |     | 0,1               | 429,0                            |             |                        | 429,1          |                                                |                          |
| Försäljning av teckningsoptioner<br>incitamentsprogram                            |     |                   | 3,2                              |             |                        | 3,2            |                                                |                          |
| Aktierelaterade ersättningar<br>som regleras med<br>egetkapitalinstrument, IFRS 2 | 8   |                   |                                  |             | 0,7                    | 0,7            |                                                |                          |
| <b>Utgående balans 2015-12-31</b>                                                 |     | <b>0,6</b>        | <b>1 095,2</b>                   | <b>-0,9</b> | <b>-301,4</b>          | <b>793,5</b>   | <b>0,3</b>                                     | <b>793,9</b>             |
| <b>Årets resultat</b>                                                             |     |                   |                                  |             | <b>-49,7</b>           | <b>-49,7</b>   | <b>0,0</b>                                     |                          |
| Övrigt totalresultat                                                              |     |                   |                                  | -0,7        |                        | -0,7           |                                                |                          |
| <b>Årets totalresultat</b>                                                        |     |                   |                                  | <b>-0,7</b> | <b>-49,7</b>           | <b>-50,4</b>   | <b>0,0</b>                                     |                          |
| Företrädesemission                                                                |     | 0,1               | 448,8                            |             |                        | 448,9          |                                                |                          |
| Nyemission, utnyttjande av tecknings-<br>optioner incitamentsprogram              |     | 0,0               | 16,4                             |             |                        | 16,4           |                                                |                          |
| Försäljning av teckningsoptioner<br>incitamentsprogram                            |     |                   | 5,8                              |             |                        | 5,8            |                                                |                          |
| Aktierelaterade ersättningar<br>som regleras med<br>egetkapitalinstrument, IFRS 2 | 8   |                   |                                  |             | 0,6                    | 0,6            |                                                |                          |
| <b>Utgående balans 2016-12-31</b>                                                 |     | <b>0,7</b>        | <b>1 566,2</b>                   | <b>-1,6</b> | <b>-350,5</b>          | <b>1 214,8</b> | <b>0,3</b>                                     | <b>1 215,1</b>           |

## Koncernens kassaflödesanalys

| MSEK                                                                          | Not | 2016         | 2015         |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|--------------|
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten:</b>                              |     |              |              |
| Resultat efter finansiella poster                                             |     | -47,6        | -27,3        |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:                            |     |              |              |
| Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar                             | 9   | 94,4         | 88,4         |
| Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar                               | 9   | 22,9         | 28,4         |
| Orealiserade kursdifferenser                                                  |     | -19,3        | -10,5        |
| Förändring i avsättningar                                                     |     | 6,9          | -            |
| Övriga ej kassaflödespåverkande poster                                        |     | 3,8          | 5,6          |
| Betalda skatter                                                               |     | -3,8         | 0,3          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring</b> |     | <b>57,3</b>  | <b>85,0</b>  |
| <b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>                         |     |              |              |
| Ökning(-)/Minskning(+) av lager                                               |     | -19,6        | 9,1          |
| Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar                                   |     | 16,5         | -11,2        |
| Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder                                      |     | 13,4         | -3,0         |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                               |     | <b>67,6</b>  | <b>79,9</b>  |
| <b>Investeringar</b>                                                          |     |              |              |
| <b>Löpande investeringar:</b>                                                 |     |              |              |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar                            | 14  | -120,9       | -92,4        |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                              | 15  | -19,4        | -30,4        |
| Investeringar i finansiella tillgångar                                        |     | -1,7         | 2,1          |
| <b>Kassaflöde efter löpande investeringar</b>                                 |     | <b>-74,5</b> | <b>-40,7</b> |
| Förvärv av dotterbolag                                                        |     | -            | -            |
| <b>Kassaflöde efter investeringar</b>                                         |     | <b>-74,5</b> | <b>-40,7</b> |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                              |     |              |              |
| Nyemission                                                                    |     | 458,3        | 461,9        |
| Kostnader i samband med företrädesemission och börsnotering                   |     | -9,4         | -32,6        |
| Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram             |     | 22,2         | 3,1          |
| Återbetalning av banklån                                                      |     | -            | -142,1       |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                              |     | <b>471,1</b> | <b>290,3</b> |
| <b>Årets kassaflöde</b>                                                       |     | <b>396,6</b> | <b>249,6</b> |
| <hr/>                                                                         |     |              |              |
| Kursdifferenser i likvida medel                                               |     | 4,2          | 1,9          |
| Likvida medel vid årets början                                                |     | 370,9        | 119,4        |
| Likvida medel vid årets slut                                                  | 20  | 771,7        | 370,9        |

## Moderbolagets resultaträkning

| MSEK                                            | Not               | 2016         | 2015         |
|-------------------------------------------------|-------------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning                                 |                   | 632,9        | 544,5        |
| Kostnad för sålda varor och tjänster            |                   | -274,0       | -226,2       |
| <b>Bruttoresultat</b>                           |                   | <b>358,9</b> | <b>318,3</b> |
| Försäljningskostnader                           |                   | -135,0       | -106,3       |
| Forsknings- och utvecklingskostnader            |                   | -225,1       | -191,9       |
| Administrationskostnader                        | 7                 | -55,9        | -52,2        |
| Övriga rörelseintäkter                          | 11                | 36,9         | 50,4         |
| Övriga rörelsekostnader                         | 11                | -30,1        | -45,2        |
| <b>Rörelseresultat</b>                          | <b>6,7,8,9,10</b> | <b>-50,3</b> | <b>-26,9</b> |
| <i>Resultat från finansiella poster</i>         |                   |              |              |
| Finansiella intäkter                            | 12                | 60,0         | 39,6         |
| Finansiella kostnader                           | 12                | -13,9        | -10,0        |
| <b>Summa finansiella intäkter och kostnader</b> |                   | <b>46,1</b>  | <b>29,7</b>  |
| <b>Resultat före skatt</b>                      |                   | <b>-4,2</b>  | <b>2,8</b>   |
| Skatter                                         | 13                | 4,3          | 6,4          |
| <b>Årets resultat</b>                           |                   | <b>0,1</b>   | <b>9,2</b>   |

Moderbolaget har inte några poster 2016 eller 2015 som redovisas som övrigt totalresultat. Årets resultat för Moderbolaget utgör därmed även årets totalresultat. Moderbolaget presenterar därför ingen separat "Rapport över totalresultat".

## Moderbolagets balansräkning

| MSEK                                         | Not | 2016-12-31     | 2015-12-31     |
|----------------------------------------------|-----|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>                 |     |                |                |
| Balanserade kostnader för produktutveckling  | 14  | 180,2          | 156,1          |
| Övriga immateriella tillgångar               | 14  | 12,4           | 12,6           |
| Materiella anläggningstillgångar             | 15  | 7,7            | 7,4            |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i>     |     |                |                |
| Andelar i koncernföretag                     | 16  | 157,2          | 155,9          |
| Uppskjutna skattefordringar                  | 13  | 32,4           | 28,1           |
| Fordringar hos koncernföretag                | 29  | 373,0          | 309,1          |
| Övriga finansiella anläggningstillgångar     |     | 1,8            | 0,0            |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           |     | <b>764,7</b>   | <b>669,2</b>   |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |     |                |                |
| Kundfordringar                               | 17  | 48,5           | 36,1           |
| Fordringar hos koncernföretag                | 29  | 100,3          | 118,9          |
| Varulager                                    | 18  | 43,7           | 24,7           |
| Övriga fordringar                            |     | 9,5            | 6,9            |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 19  | 10,9           | 10,4           |
| Likvida medel                                | 20  | 685,7          | 283,9          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           |     | <b>898,6</b>   | <b>480,8</b>   |
| <b>Summa tillgångar</b>                      |     | <b>1 663,3</b> | <b>1 150,0</b> |
| <b>Eget Kapital</b>                          |     |                |                |
| Aktiekapital                                 | 22  | 0,7            | 0,6            |
| Reservfond                                   |     | 85,7           | 5,3            |
| <b>Summa bundet eget kapital</b>             |     | <b>86,4</b>    | <b>5,9</b>     |
| Överkursfond                                 |     | 1 560,9        | 1 089,9        |
| Balanserat resultat                          |     | -147,6         | -76,9          |
| Årets resultat                               |     | 0,1            | 9,2            |
| <b>Summa fritt eget kapital</b>              |     | <b>1 413,4</b> | <b>1 022,2</b> |
| <b>Summa eget kapital</b>                    |     | <b>1 499,8</b> | <b>1 028,1</b> |
| Avsättningar                                 | 24  | 8,3            | 1,4            |
| <b>Långfristiga skulder</b>                  |     |                |                |
| Övriga långfristiga skulder                  | 25  | 3,7            | 3,7            |
| <b>Summa långfristiga skulder</b>            |     | <b>3,7</b>     | <b>3,7</b>     |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |     |                |                |
| Leverantörsskulder                           | 25  | 38,2           | 27,8           |
| Skulder till koncernföretag                  | 29  | 20,0           | 3,3            |
| Övriga skulder                               | 25  | 18,6           | 17,3           |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 26  | 74,6           | 68,3           |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            |     | <b>151,4</b>   | <b>116,8</b>   |
| <b>Summa skulder</b>                         |     | <b>163,5</b>   | <b>121,9</b>   |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>        |     | <b>1 663,3</b> | <b>1 150,0</b> |

## Moderbolagets förändringar i eget kapital

| MSEK                                                                         | Not | Bundet eget kapital |             | Fritt eget kapital |                     | Summa eget kapital |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|-------------|--------------------|---------------------|--------------------|
|                                                                              |     | Aktie-kapital       | Reserv-fond | Överkurs-fond      | Balanserat resultat |                    |
| <b>Ingående balans 2015-01-01</b>                                            |     | 0,3                 | 5,3         | 657,8              | -77,6               | 585,8              |
| Årets resultat <sup>1)</sup>                                                 |     |                     |             |                    | 9,2                 | 9,2                |
| <b>Transaktioner med aktieägare</b>                                          |     |                     |             |                    |                     |                    |
| Fondemission                                                                 |     | 0,2                 |             |                    |                     | 0,2                |
| Nyemission                                                                   |     | 0,1                 |             | 429,0              |                     | 429,1              |
| Försäljning av teckningsoptioner incitamentsprogram                          |     |                     |             | 3,2                |                     | 3,2                |
| Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument, IFRS 2  | 8   |                     |             |                    | 0,7                 | 0,7                |
| <b>Summa transaktioner med aktieägare</b>                                    |     | 0,3                 |             | 432,2              | 0,7                 | 433,1              |
| <b>Utgående balans 2015-12-31</b>                                            |     | 0,6                 | 5,3         | 1 089,9            | -67,7               | 1 028,1            |
| <b>Årets resultat <sup>1)</sup></b>                                          |     |                     |             |                    | 0,1                 | 0,1                |
| Överföring från fritt till bundet eget kapital, fond för utvecklingsavgifter |     |                     | 80,4        |                    | -80,4               | 0,0                |
| <b>Transaktioner med aktieägare</b>                                          |     |                     |             |                    |                     |                    |
| Företrädesemission                                                           |     | 0,1                 |             | 448,8              |                     | 448,9              |
| Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram              |     | 0,0                 |             | 16,4               |                     | 16,4               |
| Försäljning av teckningsoptioner incitamentsprogram                          |     |                     |             | 5,8                |                     | 5,8                |
| Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument, IFRS 2  | 8   |                     |             |                    | 0,6                 | 0,6                |
| <b>Summa transaktioner med aktieägare</b>                                    |     | 0,1                 |             | 471,0              | 0,6                 | 471,7              |
| <b>Utgående balans 2016-12-31</b>                                            |     | 0,7                 | 85,7        | 1 560,9            | -147,5              | 1 499,8            |

<sup>1)</sup> Moderbolaget har inte några poster 2016 eller 2015 som redovisas som övrigt totalresultat.

Årets resultat för Moderbolaget utgör därmed även årets totalresultat.

## Moderbolagets kassaflödesanalys

| MSEK                                                                                | Not | 2016         | 2015         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------|--------------|
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten:</b>                                    |     |              |              |
| Resultat efter finansiella poster                                                   |     | -4,2         | 2,8          |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:                                  |     |              |              |
| Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar                                   | 9   | 62,3         | 62,4         |
| Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar                                     | 9   | 6,8          | 6,9          |
| Orealiserade kursdifferenser                                                        |     | -24,0        | -10,5        |
| Förändring i avsättningar                                                           |     | 6,9          | -            |
| Övriga ej kassaflödespåverkande poster                                              |     | 2,1          | -0,5         |
| Betalda skatter                                                                     |     | -            | -            |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b> |     | <b>49,9</b>  | <b>61,2</b>  |
| <b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>                               |     |              |              |
| Ökning(-)/Minskning(+) av lager                                                     |     | -19,0        | -4,6         |
| Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar                                         |     | 3,0          | -37,3        |
| Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder                                            |     | 34,7         | 9,8          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     |     | <b>68,6</b>  | <b>29,1</b>  |
| <b>Investeringar</b>                                                                |     |              |              |
| <b>Löpande investeringar:</b>                                                       |     |              |              |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar                                  | 14  | -86,2        | -64,7        |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                    | 15  | -8,8         | -8,2         |
| Investeringar i finansiella tillgångar                                              |     | -43,0        | -36,1        |
| <b>Kassaflöde efter löpande investeringar</b>                                       |     | <b>-69,4</b> | <b>-80,0</b> |
| Förvärv av dotterbolag                                                              |     | -            | -            |
| <b>Kassaflöde efter investeringar</b>                                               |     | <b>-69,4</b> | <b>-80,0</b> |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                    |     |              |              |
| Nyemission                                                                          |     | 458,3        | 461,9        |
| Kostnader i samband med företrädesemission och börsnotering                         |     | -9,4         | -32,6        |
| Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram                   |     | 22,2         | 3,1          |
| Återbetalning av banklån                                                            |     | -            | -142,1       |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |     | <b>471,1</b> | <b>290,3</b> |
| <b>Årets kassaflöde</b>                                                             |     | <b>401,7</b> | <b>210,4</b> |
| Likvida medel vid årets början                                                      |     | 283,9        | 73,5         |
| Likvida medel vid årets slut                                                        | 20  | 685,7        | 283,9        |

# Noter

## Not 1 Allmän information

Tobii AB (publ) ("Moderbolaget"), org nr 556613-9654, med säte i Danderyd, Sverige, är ett svensktregistrerat aktiebolag. Adressen till huvudkontoret är Karlsrovägen 2D, Danderyd. Tobii AB (publ) och dess dotterföretag (sammanslaget Koncernen) är en global marknadsledande leverantör av eyetracking-lösningar. En produkt med inbyggd eyetracking-sensor vet vad en användare tittar på. Detta gör det möjligt att interagera med datorer och maskiner med hjälp av ögonen.

Tobii verkar globalt från sina kontor i Sverige, USA (kontor i Washington DC, Pittsburgh och Mountain View), Kina, Japan, Storbritannien, Tyskland, Norge, Sydkorea och Taiwan.

## Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

### Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 – Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av Koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 3.

### Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

#### Nya standarder som tillämpas av Koncernen från den 1 januari 2016

Inga nya redovisningsprinciper med någon väsentlig inverkan på de finansiella rapporterna har tillämpats från 1 januari 2016.

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2016 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på Koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

#### Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av Koncernen:

IFRS 9 "Finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014 och ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 15 "Revenue from contracts with customers" reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den nya standarden ersätter IAS 18 "Intäkter" och IAS 11 "Entreprenadavtal" samt därtill hörande SIC och IFRIC. IFRS 15 träder ikraft den 1 januari 2018. Förtida tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 16 "Leases" I januari 2016 publicerade IASB en ny leasingstandard som kommer att ersätta IAS 17 "Leasingavtal" samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att

tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten. EU har ännu inte antagit standarden. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av IFRS 16.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på Koncernen.

### Riktlinjer för alternativa nyckeltal

Finansinspektionen meddelade den 8 december 2015 att de hade för avsikt att tillämpa ESMA:s (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) riktlinjer för alternativa nyckeltal. Riktlinjerna gäller för finansiella rapporter som publiceras efter den 3 juli 2016. I enlighet med dessa riktlinjer har ytterligare information om användningen av alternativa nyckeltal inkluderats i de finansiella rapporterna. Alternativa nyckeltal som presenteras i de finansiella rapporterna bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag.

### Funktionell valuta och datum

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvalutan för Moderbolaget och för Koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljon kronor (MSEK). Belopp inom parentes anger föregående års värde. Resultaträkningsrelaterade poster avser perioden 1 januari–31 december och balansräkningsrelaterade poster avser den 31 december.

### Koncernredovisning

#### Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag (inklusive strukturerade företag) över vilka Koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av Koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen.

Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i rapporten över totalresultat.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. När Koncernen inte längre har ett bestämmande inflytande, värderas varje kvarvarande innehav till verkligt värde per den tidpunkt när den förlorar det bestämmande inflytandet.

Ändringen i redovisat värde redovisas i resultaträkningen. Det verkliga värdet används som det första redovisade värdet och utgör grund för den fortsatta redovisningen av det kvarvarande innehavet som intresseföretag, joint venture eller finansiell tillgång. Alla belopp avseende den avyttrade enheten som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, redovisas som om Koncernen direkt hade avyttrat de hänförliga tillgångarna eller skulderna. Detta kan medföra att belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat omklassificeras till resultatet.

#### *Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering*

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

#### *Segmentrapportering*

Tobii bedriver sin verksamhet i tre affärsområden, Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech, som var och ett har sina egna avgränsade marknader, produkter och personal. Koncernen redovisar respektive affärsområde som ett eget segment. För vidare beskrivning av de olika segmenten hänvisas till sidorna 7–25.

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I Koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen.

Koncernledningen använder främst omsättning, rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), rörelseresultat och investeringar i forskning och utveckling i sin uppföljning av affärsområdena.

Omsättning per geografisk marknad fördelas enligt följande marknader: Nordamerika, Europa och Övriga världen.

Samma redovisningsprinciper tillämpas i segmenten som för Koncernen.

### Utländsk valuta

#### *Transaktioner i utländsk valuta*

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen dels i rörelseresultatet, dels i finansnettot beroende på underliggande transaktioners art.

|     | Balansdagskurs |       | Snittkurs |       |
|-----|----------------|-------|-----------|-------|
|     | 2016           | 2015  | 2016      | 2015  |
| EUR | 9,567          | 9,231 | 9,466     | 9,455 |
| USD | 9,097          | 8,507 | 8,566     | 8,541 |
| JPY | 0,078          | 0,070 | 0,079     | 0,070 |

#### *Utländska verksamheters finansiella rapporter*

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till Koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en

approximation av de valutakurser som föreläggat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i Koncernens rapport över totalresultat.

### Intäkter

#### *Allmänt*

Koncernen redovisar en intäkt i rapport över totalresultat som nettoomsättning när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Intäkterna redovisas netto efter mervärdesskatt till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

#### *Försäljning av varor*

Tobiis varuintäkter består till övervägande del av försäljning av egentillverkade produkter till fasta priser. Försäljning av varor intäktsredovisas när ett koncernföretag har levererat produkterna samt när alla väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader, eller risk för returer sker ingen intäktsföring.

#### *Utförande av tjänsteuppdrag*

Tjänsteintäkter består i huvudsak av support, serviceavtal, installationer, konsultuppdrag och utbildning. Dessa tjänster tillhandahålls antingen baserat på tid och material och intäktsredovisas i den period då tjänsten utförs, eller som fastprisavtal under en viss period varvid intäkten redovisas i den period då tjänsterna levereras linjärt fördelat under avtalsperioden.

#### *Hysesintäkter*

Redovisning av intäkter och motsvarande kostnader avseende uthyrningen av Tobii's produkter sker i den period uthyrning avser.

#### *Royaltyintäkter*

Intäkter från royalty periodiseras i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

#### *Statliga bidrag*

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att ett bidrag kommer att erhållas och att Koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader som bidragen är avsedda att kompensera för.

Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och periodiseras som övriga rörelseintäkter över tillgångens nyttjandeperiod.

### Leasing

Tobii har inga tillgångar som hyrs genom finansiella leasingavtal, det vill säga sådana där i allt väsentligt alla risker och fördelar avseende den förhållande tillgången som förknippas med ägandet har övergått till Koncernen.

Leasingavtal där i allt väsentligt alla risker och fördelar som förknippas med ägandet faller på uthyraren klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal definieras och redovisas som hyresavtal. Det innebär att leasingavgiften redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig från vad som faktiskt erlagts som leasingavgift under året. Tobiis leasingavtal avser främst lokalhyra.

## Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, fordringar och räntekostnader på lån, valutakursdifferenser, realiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar inom den finansiella verksamheten.

Valutakursdifferenser som hänförs till finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster i resultaträkningen. Valutakursdifferenser som hänförs till operativa poster redovisas på respektive rad i resultaträkningen och ingår i rörelseresultatet.

Räntekostnader i tillgångars anskaffningsvärden (enligt IAS 23) för så kallade kvalificerade tillgångar aktiveras, om detta utan svårighet kan härledas till den specifika tillgången och räntekostnaden kan anses vara materiell. Kostnader för lån redovisas i den period till vilken de hänförs.

## Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

## Finansiella instrument

### Redovisning och värdering av finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i Tobii-koncernens balansräkning inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, likvida medel, och övriga finansiella fordringar. Bland skulder återfinns leverantörsskulder, långfristiga skulder och andra finansiella skulder.

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: Lånefordringar och kundfordringar; och Andra finansiella skulder. Tobii innehar inga instrument i kategorien Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte utgör derivat, med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad. Fordringarna uppkommer då företag tillhandahåller pengar, varor och tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i fordringsrätterna.

Andra finansiella skulder är skulder som inte innehas för handel och värderas i efterföljande perioder till upplupet anskaffningsvärde.

### Kundfordringar

Kundfordringar klassificeras i kategorin kundfordringar och lånefordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att Koncernen inte kommer att erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringens ursprungliga villkor. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

### Likvida medel

Koncernens likvida medel består av kassa och banktillgodohavanden samt kortfristiga, likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

### Leverantörsskulder

Leverantörsskulder klassificeras i kategorin andra finansiella skulder. Dessa är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer och klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

## Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete, inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet.

## Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i Koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

### Avskrivningsprinciper

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

- Inventarier, verktyg och installationer .....5 år
- Demonstrationsprodukter.....2 år

Datorutrustning som används inom Koncernen kostnadsförs löpande. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen och justeras vid behov.

## Immateriella anläggningstillgångar

### Goodwill

Goodwill utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och Koncernens andel av verkliga värdet av ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventuell förpliktelse på förvärvsdagen.

Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

#### *Forskning och utveckling*

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt (hänförliga till konstruktion och test av nya eller förbättrade produkter) aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer.

Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för utvecklande personal och andel av indirekta kostnader.

Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader inleds när produkten finns tillgänglig för allmänt bruk och omprövning av nyttjandeperiod och avskrivningar görs årligen.

Oavskrivet värde för aktiverad utveckling provas för nedskrivning varje år (i enlighet med IAS 36) när försäljning av de produkter som är resultatet av utvecklingen ännu ej börjat säljas.

- Aktiverade utvecklingskostnader .....2–4 år

#### *Varumärken*

Varumärken som förvärvats genom rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Koncernens förvärvade varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

#### *Patent*

Utgifter för patent aktiveras i balansräkningen och skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod.

### **Nedskrivningar**

De redovisade värdena för Koncernens tillgångar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar, varulager och uppskjutna skattefordringar. Om någon indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan provas värderingen enligt respektive standard.

### **Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag.**

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärde årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (s.k. kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

#### *Återföring av nedskrivningar*

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde

efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

### **Aktiekapital**

#### *Utdelningar*

Utdelningar redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

#### *Resultat per aktie*

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i Koncernen hänförligt till Moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapportperioder härrör från det långfristiga incitamentsprogrammet.

### **Ersättningar till anställda**

#### *Premiebestämda pensionsplaner*

Förpliktelser avseende avgifter till premiebestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår. Som premiebestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna).

#### *Förmånsbestämda pensionsplaner*

För närvarande finns inga förmånsbestämda pensionsplaner inom Koncernen.

#### *Ersättningar vid uppsägning*

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är formellt förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.

#### *Aktierelaterade ersättningar till anställda*

Koncernen tillämpar IFRS 2 för ett aktierelaterat ersättningsprogram som påbörjades 2010 och redovisas som aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument i enlighet med IFRS 2. Kostnader för personal- och teckningsoptioner värderas till verkligt värde och periodiseras över löptiden för programmet och redovisas mot eget kapital. Koncernen redovisar en reserv för upplupna sociala kostnader för programmet baserade på det beräknade förmånsvärdet för deltagarna. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

### Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när Koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I de fall då effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

### Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

### Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person från Rådet för finansiell rapportering. Även utgivna uttalanden gällande för noterade företag från Rådet för finansiell rapportering tillämpas. RFR 2 innebär att Moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

### Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av Koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Moderbolaget hade outnyttjade kreditfaciliteter på sammanlagt 170 MSEK. Likviditeten i Koncernens rörelsedrivande företag, överstigande den del som krävs för att hantera rörelsekapitalbehovet, bedöms löpande av den gemensamma koncernfunktionen avseende om och hur denna överlikviditet skall placeras i enlighet med de gränser som fastställts av styrelsen.

### Not 3 Finansiella risker och riskhantering

Tobii är genom sin internationella verksamhet utsatt för finansiella risker vilka hanteras i enlighet med de policyer styrelsen har fastställt. Exponeringen utgörs främst av valutarisk, ränterisk, kreditrisk och finansierings- och likviditetsrisk.

### Valutarisk

Valutarisk avser risken för att fluktuerande valutakurser får negativ effekt på Koncernens resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde.

Koncernen rapporterar i SEK och SEK är Koncernens funktionella valuta. Valutaexponering uppstår när produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än de lokala valutor som används av respektive dotterbolag (transaktionsexponering), samt när balans- och resultaträkningar från icke-svenska dotterbolag räknas om till SEK (omräkningsexponering). Tobii's globala verksamheter ger upphov till betydande kassaflöden i andra valutor än SEK. Tobii exponeras huvudsakligen för förändringar i EUR, USD och JPY i förhållande till SEK. Hur en förändring på (+/-) 10% i växelkursen gentemot SEK i dessa tre valutor skulle ha påverkat Koncernens rörelseresultat för

2016 framgår av nedanstående tabell.

Tobii gör regelbundna konsekvensanalyser av utvecklingen av de viktigaste valutorna. För närvarande använder Koncernen sig inte av några valutasäkringar.

|     | Ändring | EBIT-effekt |
|-----|---------|-------------|
| USD | 10 %    | 10,2 MSEK   |
| EUR | 10 %    | 10,4 MSEK   |
| JPY | 10 %    | 3,1 MSEK    |

### Ränterisk

Ränterisk uppkommer genom att förändringar i det allmänna ränteläget påverkar ränteintäkterna från Koncernens räntebärande tillgångar och räntekostnaderna för Koncernens räntebärande skulder, vilket påverkar Koncernens räntenetto och kassaflöde. Vid den 31 december 2016 hade Koncernen inga kortfristiga eller långfristiga banklån, vilket betyder att Tobii inte är exponerat till risk orsakade av ett sämre ränteläge.

Baserat på de räntebärande tillgångarna vid slutet av 2016 beräknas en höjning av ränteläget med en procentenhet (100 räntepunkter) ha haft en positiv effekt på resultatet med 7,7 MSEK under 2016 och 3,7 MSEK under 2015.

### Kreditrisk

Kreditrisken är risken att en kund eller någon annan part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande.

Kreditrisk uppstår genom placering av likvida medel, övriga tillgodoavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponering genom kundfordringar.

Storleken på kreditrisken bedöms individuellt för varje kund.

På de marknader där Tobii har egna säljbolag är Bolaget ansvarigt för marknadsföring och försäljning till kund. På övriga marknader samarbetar Tobii med ett nätverk av återförsäljare och distributörer vars förmåga att bära kundförluster kan inverka på Koncernen.

Den maximala exponeringen för kreditrisker avseende finansiella tillgångar motsvaras av redovisat värde för varje kategori i not 21. Utestående kundfordringars förfalloprofil framgår av not 17.

### Finansierings- och likviditetsrisk

Koncernens mål är att ha en optimal kapitalstruktur som tryggar dess förmåga att fortsätta sin verksamhet och som håller kapitalkostnaderna nere. Som ett led i detta, genomfördes en företrädesemission i december 2016 som inbringade 449 MSEK för att finansiera investeringar i smartphones och virtual reality produkter med eyetracking. I det fallet Tobii behöver tillgång till framtida yttre finansiering är det beroende av sådant som marknadsförhållanden, allmän kredittillgång och Tobii's kreditvärdighet. Det finns en risk att Tobii inte lyckas säkra sådan finansiering till gynnsamma villkor.

Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårighet att uppta externa lån. För att hantera dessa osäkerheter och risker upprättar alla Koncernens rörelsedrivande företag kassaflödesprognoser som aggregeras till totala Koncernvärden av ekonomiavdelningen. Prognoserna följs löpande upp för att säkerställa att Koncernen har tillräckligt med likvida medel för att täcka det beräknade behovet i verksamheten. Vid utgången av 2016 hade Tobii outnyttjade kreditfaciliteter på sammanlagt 170 MSEK. Koncernen har också möjlighet att i viss mån ändra den takt med vilken investeringar genomförs för att försöka anpassa de årliga kapitalbehoven till Koncernens faktiska finansiella resurser.

#### Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper

Vid upprättandet av finansiella rapporter i enlighet med IFRS krävs att företagsledningen gör bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna. Ledningen gör också uppskattningar och antaganden om framtiden som är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att fastställa de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden.

Uppskattningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår är främst följande:

##### Balanserade kostnader för produktutveckling

Kostnader avseende utvecklingsprojekt aktiveras i den omfattning som kostnaderna kan förväntas generera ekonomiska fördelar. Aktivering påbörjas när ledningen bedömer att produkten kommer att bli tekniskt eller ekonomiskt bärkraftig. Aktiveringen upphör och avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader inleds när produkten är färdig för försäljning. Aktiverade utvecklingskostnader är föremål för årlig nedskrivningsprövning då produktens tekniska och ekonomiska värde fastställs.

##### Prövning av nedskrivning för goodwill, balanserade kostnader för produktutveckling och varumärken

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill, balanserade kostnader för produktutveckling och varumärken i enlighet med företagets redovisningsprinciper. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga uppskattningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. För mer information om immateriella tillgångar och beskrivning av nedskrivningsprövning, antaganden och känslighetsanalys, se not 14.

##### Värdering av underskottsavdrag

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det bedöms sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjutna skattefordringar i balansräkningen uppgick till 54,9 MSEK (54,9) och underskotten kommer, enligt Koncernens prognoser, att nyttjas mot framtida överskott. Uppskattningar och bedömningar påverkar de redovisade uppskjutna skattefordringar genom prognoser avseende framtida skattepliktiga vinster och skatteregler. Våra prognoser visar att underskotten kan nyttjas mot framtida överskott. Se not 13 för mer information om Koncernens uppskjutna skatter.

#### Not 5 Omsättning och resultat per affärsområde

För att styra verksamheten följer koncernledningen löpande ett antal nyckeltal, främst nettoomsättning, rörelseresultat och rörelseresultat för av- och nedskrivningar, FoU-kostnader och investeringar per affärsområde samt nettoomsättning per geografiska områden.

##### Omsättning per affärsområde

| MSEK                        | 2016           | 2015         |
|-----------------------------|----------------|--------------|
| Tobii Dynavox               | 761,7          | 740,3        |
| Tobii Pro                   | 244,9          | 209,5        |
| Tobii Tech                  | 96,4           | 58,6         |
| Övrigt                      | 0,0            | 0,4          |
| Elimineringar <sup>1)</sup> | -49,7          | -41,4        |
| <b>Koncernen</b>            | <b>1 053,3</b> | <b>967,3</b> |

<sup>1)</sup> Elimineringar avser i sin helhet försäljning från affärsområde Tobii Tech till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

##### Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)

| MSEK             | 2016        | 2015        |
|------------------|-------------|-------------|
| Tobii Dynavox    | 184,9       | 182,1       |
| Tobii Pro        | 45,1        | 44,3        |
| Tobii Tech       | -179,7      | -145,2      |
| Övrigt           | -0,0        | -0,2        |
| <b>Koncernen</b> | <b>50,3</b> | <b>81,1</b> |

##### Rörelseresultat (EBIT)

| MSEK             | 2016         | 2015         |
|------------------|--------------|--------------|
| Tobii Dynavox    | 124,7        | 119,0        |
| Tobii Pro        | 15,5         | 21,2         |
| Tobii Tech       | -207,2       | -175,7       |
| Övrigt           | 0,0          | -0,2         |
| <b>Koncernen</b> | <b>-67,0</b> | <b>-35,7</b> |

|                            |              |              |
|----------------------------|--------------|--------------|
| <b>Finansiella poster</b>  | <b>19,4</b>  | <b>8,4</b>   |
| <b>Resultat före skatt</b> | <b>-47,6</b> | <b>-27,3</b> |

##### FoU per affärsområde

###### 2016

| MSEK             | Totala FoU-satsningar | Aktiverad FoU | FoU-avskrivningar | FoU netto i resultat-räkningen |
|------------------|-----------------------|---------------|-------------------|--------------------------------|
| Tobii Dynavox    | -107,8                | 53,7          | -41,6             | -95,7                          |
| Tobii Pro        | -56,9                 | 30,5          | -26,2             | -52,6                          |
| Tobii Tech       | -163,2                | 36,7          | -26,9             | -153,5                         |
| <b>Koncernen</b> | <b>-328,0</b>         | <b>120,9</b>  | <b>-94,7</b>      | <b>-301,8</b>                  |

###### 2015

| MSEK             | Totala FoU-satsningar | Aktiverad FoU | FoU-avskrivningar | FoU netto i resultat-räkningen |
|------------------|-----------------------|---------------|-------------------|--------------------------------|
| Tobii Dynavox    | -91,4                 | 38,2          | -39,1             | -92,3                          |
| Tobii Pro        | -43,3                 | 22,1          | -20,1             | -41,4                          |
| Tobii Tech       | -131,8                | 30,1          | -29,6             | -131,3                         |
| <b>Koncernen</b> | <b>-266,5</b>         | <b>90,4</b>   | <b>-88,9</b>      | <b>-265,0</b>                  |

##### Nettoomsättning per geografisk marknad

| MSEK          | 2016           | 2015         |
|---------------|----------------|--------------|
| Sverige       | 18,1           | 16,3         |
| Europa        | 217,4          | 202,8        |
| USA           | 650,2          | 599,2        |
| Övriga länder | 167,6          | 149,1        |
| <b>Summa</b>  | <b>1 053,3</b> | <b>967,3</b> |

## Anläggningstillgångar per land

| MSEK          | 2016         | 2015         |
|---------------|--------------|--------------|
| Sverige       | 235,8        | 204,2        |
| USA           | 198,0        | 192,8        |
| Övriga länder | 23,0         | 23,1         |
| <b>Summa</b>  | <b>456,8</b> | <b>420,1</b> |

## Not 6 Hyresåtaganden och större leasingåtaganden

Framtida betalningsåtaganden i Koncernen för ej uppsägningsbara operationella leasingkontrakt.

|                                  | Koncernen   |             | Moderbolaget |             |
|----------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| MSEK                             | 2016        | 2015        | 2016         | 2015        |
| Inom 1 år                        | 22,3        | 21,3        | 11,1         | 10,6        |
| Mellan 2- 5 år                   | 44,0        | 44,8        | 11,3         | 8,2         |
| Senare än 5 år                   | 24,4        | 31,5        | -            | -           |
| <b>Summa betalningsåtaganden</b> | <b>90,7</b> | <b>97,6</b> | <b>22,5</b>  | <b>18,8</b> |

Tobiis operationella leasingsåtaganden består främst av lokalhyra.

|                                                      |             |             |             |            |
|------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| <b>Årets kostnad avseende operationella leasing:</b> | <b>25,1</b> | <b>21,5</b> | <b>10,8</b> | <b>9,5</b> |
|------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|

## Not 7 Ersättningar till revisorerna

|                                                   | Koncernen  |             | Moderbolaget |            |
|---------------------------------------------------|------------|-------------|--------------|------------|
| MSEK                                              | 2016       | 2015        | 2016         | 2015       |
| Pricewaterhouse Coopers, Sverige                  |            |             |              |            |
| - Revisionsuppdraget                              | 2,4        | 2,7         | 1,2          | 0,8        |
| - Revisionsverksamhet utöver revisions uppdraget* | 0,5        | 7,8         | 0,5          | 3,9        |
| - Skattekonsult                                   | -          | -           | -            | -          |
| - Övriga tjänster                                 | 0,3        | 0,1         | 0,3          | 0,1        |
| <b>Summa</b>                                      | <b>3,1</b> | <b>10,7</b> | <b>2,0</b>   | <b>4,8</b> |

## Övriga revisorer

|                                                   |            |            |          |          |
|---------------------------------------------------|------------|------------|----------|----------|
| - Revisionsuppdraget                              | 0,6        | 0,5        | -        | -        |
| - Revisionsverksamhet utöver revisions uppdraget* | 0,0        | 0,1        | -        | -        |
| - Skattekonsult                                   | 1,5        | 1,3        | -        | -        |
| - Övriga tjänster                                 | 0,6        | 1,5        | -        | -        |
| <b>Summa</b>                                      | <b>2,6</b> | <b>3,5</b> | <b>-</b> | <b>-</b> |

|                                            |            |             |            |            |
|--------------------------------------------|------------|-------------|------------|------------|
| <b>Summa ersättningar till revisorerna</b> | <b>5,8</b> | <b>14,2</b> | <b>2,0</b> | <b>4,8</b> |
|--------------------------------------------|------------|-------------|------------|------------|

\*2015 påverkades ersättningar till revisorerna av granskning inför börsnotering 2015.

## Not 8 Anställda och personalkostnader

| Medelantal anställda       | 2016       | Varav kvinnor, % | 2015       | Varav kvinnor, % |
|----------------------------|------------|------------------|------------|------------------|
| Moderbolaget               |            |                  |            |                  |
| Sverige                    | 270        | 25 %             | 213        | 25 %             |
| Övriga länder              | -          | -                | -          | -                |
| <b>Moderbolaget totalt</b> | <b>270</b> | <b>25 %</b>      | <b>213</b> | <b>25 %</b>      |

## Medelantal anställda

|                             |            |             |            |             |
|-----------------------------|------------|-------------|------------|-------------|
| Dotterföretag               |            |             |            |             |
| USA                         | 309        | 53 %        | 281        | 53 %        |
| Norge                       | 14         | 11 %        | 14         | 15 %        |
| Storbritannien              | 9          | 47 %        | 4          | 23 %        |
| Tyskland                    | 10         | 0 %         | 10         | 0 %         |
| Japan                       | 21         | 46 %        | 18         | 53 %        |
| Kina                        | 47         | 50 %        | 43         | 53 %        |
| Sydkorea                    | 2          | 33 %        | 2          | 50 %        |
| Taiwan                      | 2          | 21 %        | -          | -           |
| <b>Dotterföretag totalt</b> | <b>413</b> | <b>49 %</b> | <b>371</b> | <b>50 %</b> |

|                                   |            |             |            |             |
|-----------------------------------|------------|-------------|------------|-------------|
| <b>Summa medelantal anställda</b> | <b>683</b> | <b>40 %</b> | <b>584</b> | <b>41 %</b> |
|-----------------------------------|------------|-------------|------------|-------------|

|                                                        | Koncernen    |              | Moderbolaget |              |
|--------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Löner och ersättningar, MSEK                           | 2016         | 2015         | 2016         | 2015         |
| Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare      | 17,4         | 16,0         | 17,4         | 14,0         |
| Övriga anställda                                       | 400,9        | 348,2        | 145,3        | 121,4        |
| <b>Summa löner och ersättningar</b>                    | <b>418,4</b> | <b>364,2</b> | <b>162,7</b> | <b>135,4</b> |
| Pensionskostnader                                      | 27,3         | 20,4         | 19,7         | 14,5         |
| Övriga sociala kostnader                               | 104,6        | 81,2         | 56,4         | 46,6         |
| <b>Summa sociala kostnader</b>                         | <b>131,9</b> | <b>101,6</b> | <b>76,1</b>  | <b>61,1</b>  |
| <b>Summa löner, ersättningar och sociala kostnader</b> | <b>550,2</b> | <b>465,8</b> | <b>238,9</b> | <b>196,5</b> |

## Ersättning till Moderbolagets styrelse, samt Koncernens VD och andra ledande befattningshavare

| 2016                                                                                                 |                             |                                          |                         |                       |            |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------|-------------|
| MSEK                                                                                                 | Styrelsearvode/<br>Grundlön | Premiebestämda<br>pensions-<br>kostnader | Rörliga<br>ersättningar | Personal-<br>optioner | Summa      |             |
| Kent Sander                                                                                          |                             | 0,6                                      | -                       | -                     | -          | 0,6         |
| Heli Arantola                                                                                        |                             | 0,1                                      | -                       | -                     | -          | 0,1         |
| Åsa Hedin                                                                                            |                             | 0,3                                      | -                       | -                     | -          | 0,3         |
| Martin Gren                                                                                          |                             | 0,3                                      | -                       | -                     | -          | 0,3         |
| Nils Bernhard                                                                                        |                             | 0,3                                      | -                       | -                     | -          | 0,3         |
| Jan Wäreby                                                                                           |                             | 0,2                                      | -                       | -                     | -          | 0,2         |
| Anders Ösund <sup>1)</sup>                                                                           |                             | 0,2                                      | -                       | -                     | -          | 0,2         |
| John Elvesjö, styrelseledamot                                                                        |                             | -                                        | -                       | -                     | -          | -           |
| <b>Summa styrelsen</b>                                                                               |                             | <b>2,0</b>                               | <b>-</b>                | <b>-</b>              | <b>-</b>   | <b>2,0</b>  |
| Henrik Eskilsson, VD                                                                                 |                             | 2,6                                      | 0,5                     | 0,5                   | 0,2        | 3,8         |
| John Elvesjö, vice VD                                                                                |                             | 1,8                                      | 0,4                     | 0,3                   | 0,2        | 2,6         |
| Övriga ledande<br>befattningshavare (5 personer)                                                     |                             | 7,1                                      | 1,4                     | 3,3                   | 0,2        | 11,9        |
| <b>Summa ledande<br/>befattningshavare</b>                                                           |                             | <b>11,5</b>                              | <b>2,3</b>              | <b>4,0</b>            | <b>0,6</b> | <b>18,3</b> |
| <b>Summa ersättning till styrelse<br/>samt Koncernens VD och andra<br/>ledande befattningshavare</b> |                             | <b>13,5</b>                              | <b>2,3</b>              | <b>4,0</b>            | <b>0,6</b> | <b>20,3</b> |

<sup>1)</sup> Anders Ösund avgick som styrelseledamot vid årstämma 2016.

| 2015                                                                                                 |                             |                                          |                         |                       |            |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------|-------------|
| MSEK                                                                                                 | Styrelsearvode/<br>Grundlön | Premiebestämda<br>pensions-<br>kostnader | Rörliga<br>ersättningar | Personal-<br>optioner | Summa      |             |
| Kent Sander                                                                                          |                             | 0,6                                      | -                       | -                     | -          | 0,6         |
| Anders Ösund                                                                                         |                             | 0,3                                      | -                       | -                     | -          | 0,3         |
| Åsa Hedin                                                                                            |                             | 0,3                                      | -                       | -                     | -          | 0,3         |
| Martin Gren                                                                                          |                             | 0,3                                      | -                       | -                     | -          | 0,3         |
| Nils Bernhard                                                                                        |                             | 0,3                                      | -                       | -                     | -          | 0,3         |
| Magnus Ericsson                                                                                      |                             | 0,2                                      | -                       | -                     | -          | 0,2         |
| John Elvesjö, styrelseledamot                                                                        |                             | -                                        | -                       | -                     | -          | -           |
| <b>Summa styrelsen</b>                                                                               |                             | <b>1,9</b>                               | <b>-</b>                | <b>-</b>              | <b>-</b>   | <b>1,9</b>  |
| Henrik Eskilsson, VD                                                                                 |                             | 2,5                                      | 0,3                     | 0,4                   | 0,2        | 3,4         |
| John Elvesjö, vice VD                                                                                |                             | 2,0                                      | 0,2                     | 0,3                   | 0,2        | 2,7         |
| Övriga ledande<br>befattningshavare (5 personer)                                                     |                             | 7,3                                      | 1,1                     | 1,7                   | 0,2        | 10,3        |
| <b>Summa ledande<br/>befattningshavare</b>                                                           |                             | <b>11,8</b>                              | <b>1,5</b>              | <b>2,3</b>            | <b>0,7</b> | <b>16,4</b> |
| <b>Summa ersättning till styrelse<br/>samt Koncernens VD och andra<br/>ledande befattningshavare</b> |                             | <b>13,7</b>                              | <b>1,5</b>              | <b>2,3</b>            | <b>0,7</b> | <b>18,2</b> |

### Förändringar i antal utestående optioner i Tobii's incitamentsprogram (tusental)

|                         | Teckningsoptioner |              | Personaloptioner |            |
|-------------------------|-------------------|--------------|------------------|------------|
|                         | 2016              | 2015         | 2016             | 2015       |
| <b>Vid årets ingång</b> | <b>2 441</b>      | <b>2 277</b> | <b>806</b>       | <b>806</b> |
| Tilldelade              | 730               | 164          | 140              | -          |
| Inlösta                 | -190              | -            | -364             | -          |
| Förverkade              | -130              | -            | -117             | -          |
| Omklassificering        | -616              | -            | 616              | -          |
| <b>Vid årets utgång</b> | <b>2 235</b>      | <b>2 441</b> | <b>1 081</b>     | <b>806</b> |

Samtliga tecknings- och personaloptioner innehas av ledande befattningshavare, nyckelpersoner och styrelseledamöter.

#### Incitamentsprogram

Tobii har incitamentsprogram för ledande befattningshavare och utvalda andra nyckelpersoner i Koncernen. Incitamentsprogram innefattar både teckningsoptioner och personaloptioner. Personaloptioner är villkorade mot anställning under stora delar av programmens löptid. Teckningsoptioner köps av den anställda till marknadspris. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell. Antaganden som tillämpas omfattar förväntad volatilitet mellan 30% och 34%, räntor mellan -0,3% och 1%, en löptid från tre år och sex månader till tio år och lösenpris från 0% till 50% tillägg i förhållande till kursen på tilldelningsdagen.

#### Teckningsvillkor i tecknings- och personaloptionsprogram

2010/2014 serie 3 ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period 2017/2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 19 kr per aktie. Totalt finns det 169 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2012:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period 2016/2017 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 40 kr per aktie. Totalt finns det 60 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

2012:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period 2016/2017 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 20 kr per aktie. Totalt finns det 78 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2013:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period år 2017 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 34,50 kr per aktie. Totalt finns det 40 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

2013:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period 2017/2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 23 kr per aktie. Totalt finns det 52 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2014/18:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption/personaloption rätt att under en viss bestämd period år 2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 26 kr per aktie. Totalt finns det 1 657 000 teckningsoptioner/personaloptioner utestående i denna serie.

2014/18:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period år 2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 20 kr per aktie. Totalt finns det 26 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2014/24:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period mellan 2015 och 2024 teckna en aktie i

Tobii AB till en kurs på 20 kr per aktie. Totalt finns det 200 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

2015/20:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att fram till och med februari 2020 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 26 kr per aktie. Totalt finns det 164 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

LTI 2016:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period 2019/2020 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 73,30 kr per aktie. Totalt finns det 730 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

LTI 2016:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period mellan 2020 och 2026 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 67,60 kr per aktie. Totalt finns det 140 000 personaloptioner utestående i denna serie.

Den 31 december 2016 var totalt 3,3 miljoner teckningsoptioner utestående och av dessa var 2,9 miljoner överlåtna till deltagare genom incitamentsprogram. Om samtliga utestående incitamentsprogram i Bolaget inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 3,3%.

#### Pensioner

Pensionsersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare, liksom alla övriga anställda hos Tobii, erläggs till försäkringsbolag eller myndigheter som därmed övertar förpliktelserna mot de anställda, så kallade premiebestämda planer. I Koncernen förekommer inga förmånsbestämda pensionsplaner vare sig i Sverige eller i dotterbolag utanför Sverige.

#### Avgångsvederlag

Mellan Bolaget och VD gäller en ömsesidig uppsägningstid på fyra månader, och därutöver ett avgångsvederlag vid uppsägning från Bolagets sida som motsvarar fyra månaders grundlön. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstid på mellan tre och sex månader eller den längre uppsägningstid som följer enligt lag, och därutöver i vissa fall avgångsvederlag som motsvarar maximalt sex månaders grundlön. Styrelsen ska ha rätt att frånga dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger. VD och övriga ledande befattningshavare är därutöver ej berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas.

### Not 9 Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

| MSEK                                      | Koncernen    |              | Moderbolaget |             |
|-------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                                           | 2016         | 2015         | 2016         | 2015        |
| Immateriella tillgångar (not 14)          | 94,4         | 88,3         | 62,3         | 62,4        |
| Materiella tillgångar (not 15)            | 22,9         | 28,4         | 6,8          | 6,9         |
| <b>Summa avskrivningar</b>                | <b>117,3</b> | <b>116,7</b> | <b>69,0</b>  | <b>69,3</b> |
| Nedskrivningar (not 14)                   | -            | 0,1          | -            | -           |
| <b>Summa avskrivningar/nedskrivningar</b> | <b>117,3</b> | <b>116,8</b> | <b>69,0</b>  | <b>69,3</b> |

### Not 10 Kostnader fördelade på kostnadsslag

| MSEK                                            | Koncernen      |                | Moderbolaget |              |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
|                                                 | 2016           | 2015           | 2016         | 2015         |
| Kostnad för material och förändring av lager    | 160,6          | 141,3          | 214,3        | 167,4        |
| Kostnad för ersättningar till anställda (not 8) | 550,2          | 465,8          | 238,9        | 196,5        |
| Övriga externa kostnader                        | 296,5          | 277,9          | 167,9        | 143,3        |
| Avskrivningar och nedskrivningar (not 9)        | 117,3          | 116,8          | 69,0         | 69,3         |
| <b>Summa kostnader</b>                          | <b>1 124,6</b> | <b>1 001,8</b> | <b>690,1</b> | <b>576,6</b> |

### Not 11 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

| MSEK                                                  | Koncernen    |              | Moderbolaget |              |
|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                       | 2016         | 2015         | 2016         | 2015         |
| <b>Övriga rörelseintäkter</b>                         |              |              |              |              |
| Valutakursdifferenser i rörelsefordringar och skulder | 35,2         | 46,0         | 35,1         | 45,7         |
| Övriga intäkter                                       | 2,2          | 1,4          | 1,8          | 4,7          |
| <b>Summa övriga rörelseintäkter</b>                   | <b>37,6</b>  | <b>47,4</b>  | <b>36,9</b>  | <b>50,4</b>  |
| <b>Övriga rörelsekostnader</b>                        |              |              |              |              |
| Valutakursdifferenser i rörelsefordringar och skulder | -32,7        | -48,1        | -30,1        | -45,2        |
| Realisationsförlust vid försäljning av inventarier    | -0,4         | -            | -            | -            |
| Omstruktureringsskostnader                            | -            | -3,6         | -            | -            |
| Övriga kostnader                                      | -0,9         | -0,7         | -0,0         | -0,1         |
| <b>Summa övriga rörelsekostnader</b>                  | <b>-34,0</b> | <b>-52,4</b> | <b>-30,1</b> | <b>-45,2</b> |
| <b>Summa övriga intäkter och kostnader</b>            | <b>3,6</b>   | <b>-5,0</b>  | <b>6,8</b>   | <b>5,2</b>   |

### Not 12 Finansiella intäkter och kostnader

| MSEK                                            | Koncernen    |              | Moderbolaget |              |
|-------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                 | 2016         | 2015         | 2016         | 2015         |
| <b>Finansiella intäkter</b>                     |              |              |              |              |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter       | 0,3          | 0,3          | 0,1          | 0,1          |
| Ränteintäkter, dotterföretag                    | -            | -            | 22,0         | 21,4         |
| Valutakursdifferenser                           | 37,9         | 18,2         | 37,9         | 18,1         |
| <b>Summa finansiella intäkter</b>               | <b>38,2</b>  | <b>18,5</b>  | <b>60,0</b>  | <b>39,6</b>  |
| <b>Finansiella kostnader</b>                    |              |              |              |              |
| Räntekostnader och liknande resultatposter      | -0,1         | -2,5         | 0,0          | -2,4         |
| Valutakursdifferenser                           | -18,6        | -7,6         | -13,9        | -7,6         |
| Övrigt                                          | 0,0          | 0,0          | -            | -            |
| <b>Summa finansiella kostnader</b>              | <b>-18,8</b> | <b>-10,1</b> | <b>-13,9</b> | <b>-10,0</b> |
| <b>Summa finansiella intäkter och kostnader</b> | <b>19,4</b>  | <b>8,4</b>   | <b>46,1</b>  | <b>29,7</b>  |

### Not 13 Skatt

| MSEK                                     | Koncernen   |             | Moderbolaget |             |
|------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
|                                          | 2016        | 2015        | 2016         | 2015        |
| Aktuell skatt                            | -1,4        | -1,6        | -            | -           |
| Aktuell skatt hänförlig till tidigare år | 0,0         | 0,0         | -            | -           |
| <b>Summa aktuell skatt</b>               | <b>-1,4</b> | <b>-1,6</b> | <b>-</b>     | <b>-</b>    |
| <i>Uppskjuten skatt</i>                  |             |             |              |             |
| Avseende uppskjutna skattefordringar     | 1,4         | 4,5         | 4,3          | 6,4         |
| Avseende uppskjutna skatteskulder        | 0,6         | -0,3        | -            | -           |
| <b>Summa uppskjuten skatt</b>            | <b>-0,8</b> | <b>4,2</b>  | <b>4,3</b>   | <b>6,4</b>  |
| <b>Summa skatt</b>                       | <b>-2,2</b> | <b>2,7</b>  | <b>4,3</b>   | <b>6,4</b>  |
| <i>Uppskjutna skattefordringar</i>       |             |             |              |             |
| Varulager                                | 2,0         | 2,4         | -            | -           |
| Anläggningstillgångar                    | 2,4         | 2,7         | -            | -           |
| Kortfristiga skulder                     | 0,0         | 0,0         | -            | -           |
| Underskottsavdrag                        | 50,4        | 49,7        | 32,4         | 28,1        |
| <b>Summa uppskjutna skattefordringar</b> | <b>54,9</b> | <b>54,9</b> | <b>32,4</b>  | <b>28,1</b> |
| <i>Uppskjutna skatteskulder</i>          |             |             |              |             |
| Övrigt                                   | 0,3         | 0,9         | 0,0          | 0,0         |
| <b>Summa uppskjutna skatteskulder</b>    | <b>0,3</b>  | <b>0,9</b>  | <b>0,0</b>   | <b>0,0</b>  |

Koncernens outnyttjade underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgick till 199,1 MSEK och 175,8 MSEK vid utgången av 2016 respektive 2015. Av outnyttjade underskottsavdragen förfaller inget inom den närmaste 5-års perioden. Huvudelen av underskottsavdragen avser dotterföretag i USA där nuvarande skatteregler innebär en 20-års nyttjande period efter det år då förlusten uppstått. Följaktligen, förfaller dessa underskottsavdrag mellan åren 2031 och 2036.

## Avstämning av effektiv skatt

| MSEK                                                                                                                       | Koncernen   |              | Moderbolaget |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------|
|                                                                                                                            | 2016        | 2015         | 2016         | 2015          |
| Redovisad resultat före skatt                                                                                              | -47,6       | -27,3        | -4,2         | 2,8           |
| Skatt enligt gällande skattesats                                                                                           | 10,5        | 6,0          | 0,9          | -0,6          |
| Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet                                                                                | 6,8         | 4,2          | -            | -             |
| Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader                                                                                  | -1,3        | -0,2         | -0,1         | -0,2          |
| Skatteeffekt av kostnader hänförligt till börsnotering 2015 och företrädesemissionen 2016, redovisade netto i eget kapital | 3,5         | 7,2          | 3,5          | 7,2           |
| Underskott utan motsvarande skattefordran                                                                                  | -21,2       | -15,4        | -            | -             |
| Nyttjande av tidigare ej redovisade underskottsavdrag                                                                      | -           | 0,9          | -            | -             |
| Justering av skatt hänförlig till tidigare år                                                                              | -0,5        | 0,0          | -            | -             |
| Övrigt                                                                                                                     | 0,1         | -0,1         | -            | -             |
| <b>Totalt redovisade skattekostnad(-)/skatteintäkt (+)</b>                                                                 | <b>-2,2</b> | <b>2,7</b>   | <b>4,3</b>   | <b>6,4</b>    |
| <b>Effektiv skattesats</b>                                                                                                 | <b>5 %</b>  | <b>-10 %</b> | <b>102 %</b> | <b>-232 %</b> |

## Not 14 Immateriella tillgångar

## Goodwill

| MSEK                                        | 2016         | 2015         |
|---------------------------------------------|--------------|--------------|
| Ingående anskaffningsvärde                  | 11,7         | 12,0         |
| Omräkningsdifferenser                       | 1,1          | -0,3         |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>           | <b>12,8</b>  | <b>11,7</b>  |
| Ingående ackumulerade nedskrivningar        | -11,5        | -11,7        |
| Omräkningsdifferenser                       | -1,1         | 0,2          |
| <b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b> | <b>-12,6</b> | <b>-11,5</b> |
| <b>Netto bokfört värde</b>                  | <b>0,3</b>   | <b>0,3</b>   |

## Balanserade kostnader för produktutveckling

| MSEK                                       | Koncernen     |               | Moderbolaget  |               |
|--------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                            | 2016          | 2015          | 2016          | 2015          |
| Ingående anskaffningsvärde                 | 566,5         | 480,6         | 432,7         | 374,6         |
| Investeringar                              | 113,7         | 85,9          | 78,9          | 58,2          |
| Utrangeringar                              | -             | -             | -             | -             |
| Omklassificering                           | -             | -0,8          | -             | -             |
| Omräkningsdifferenser                      | 12,9          | 0,8           | -             | -             |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>          | <b>693,0</b>  | <b>566,5</b>  | <b>511,6</b>  | <b>432,7</b>  |
| Ingående ackumulerade avskrivningar        | -343,5        | -261,7        | -276,6        | -219,0        |
| Utrangeringar                              | -             | 0,0           | -             | -             |
| Årets avskrivningar (Not 9)                | -86,9         | -83,6         | -54,8         | -57,6         |
| Årets nedskrivningar (Not 9)               | -             | -0,1          | -             | -             |
| Omklassificering                           | -             | 0,6           | -             | -             |
| Omräkningsdifferenser                      | -7,4          | 1,3           | -             | -             |
| <b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b> | <b>-437,8</b> | <b>-343,5</b> | <b>-331,4</b> | <b>-276,6</b> |
| <b>Netto bokfört värde</b>                 | <b>255,2</b>  | <b>223,0</b>  | <b>180,2</b>  | <b>156,1</b>  |

## Varumärken

| MSEK                              | 2016         | 2015        |
|-----------------------------------|--------------|-------------|
| Ingående anskaffningsvärde        | 95,8         | 88,8        |
| Omräkningsdifferenser             | 6,6          | 7,0         |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b> | <b>102,5</b> | <b>95,8</b> |
| <b>Netto bokfört värde</b>        | <b>102,5</b> | <b>95,8</b> |

Övriga immateriella tillgångar<sup>1)</sup>

| MSEK                                       | Koncernen    |              | Moderbolaget |              |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                            | 2016         | 2015         | 2016         | 2015         |
| Ingående anskaffningsvärde                 | 29,1         | 23,1         | 29,0         | 22,5         |
| Investeringar                              | 7,3          | 6,5          | 7,3          | 6,5          |
| Omräkningsdifferenser                      | -            | -0,4         | -            | -            |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>          | <b>36,4</b>  | <b>29,1</b>  | <b>36,3</b>  | <b>29,0</b>  |
| Ingående ackumulerade avskrivningar        | -16,5        | -12,3        | -16,4        | -11,7        |
| Årets avskrivningar (Not 9)                | -7,5         | -4,7         | -7,5         | -4,7         |
| Omräkningsdifferenser                      | -            | 0,4          | -            | -            |
| <b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b> | <b>-24,0</b> | <b>-16,5</b> | <b>-23,9</b> | <b>-16,4</b> |
| <b>Netto bokfört värde</b>                 | <b>12,4</b>  | <b>12,6</b>  | <b>12,4</b>  | <b>12,6</b>  |

<sup>1)</sup> Övriga immateriella tillgångar består huvudsakligen av patent.

Prövning av nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod sker årligen eller oftare om det finns indikation på värdenedgång. Återvinningsbart belopp för en kassagenere- rande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde.

Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar och prognoser som godkännts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Kassa-

flödesprognoserna grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt och utvecklingen av EBITA-marginal (rörelsemarginal före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar) med utgångspunkt från budget för nästa år, prognoser för de nästkommande fyra åren, baserat på ledningens långsiktiga förväntningar på verksamheten samt den historiska utvecklingen. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITA-marginal och diskonteringsränta. Tillämpade antaganden baseras på tidigare erfarenheter och marknadsutvecklingen. Kassaflödesprognoserna för år 2-5 bygger på en årlig genomsnittlig tillväxttakt på 22 %. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2%. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet uppgår till maximalt 14,5 % före skatt.

Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av Koncernens framtida beräknade kapitalstruktur och återspeglar de risker som gäller för de olika rörelsesegmenten. Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder 2016-12-31. En ökning av diskonteringsräntan med två procentenheter, en minskning av rörelsemarginalen före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA-marginalen) med två procentenheter eller en minskning av den antagna långsiktiga tillväxttakten med två procentenheter medför var för sig inte att något nedskrivningsbehov skulle uppkomma.

**Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod och balanserade utvecklingskostnader där avskrivningar ej har påbörjats:**

| MSEK                                                                           | 2016         | 2015         |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Tobii Dynavox                                                                  | 152,6        | 106,7        |
| Tobii Pro                                                                      | 18,0         | 1,1          |
| Tobii Tech                                                                     | 31,8         | 83,0         |
| <b>Summa immateriella tillgångar som är föremål för nedskrivningsprövning:</b> | <b>202,3</b> | <b>190,8</b> |

#### Dotterföretag till Moderbolaget

|                                                                                 | Antal andelar | Andel i % | 31 dec 2016  | 31 dec 2015  |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|--------------|--------------|
| Tobii Technology Inc., 20-3779947, Falls Church, VA, USA                        | 100           | 100       | 0,2          | 0,2          |
| Tobii Technology Norge AS, 834962322, Bergen, Norge                             | 51            | 100       | 8,5          | 8,5          |
| Tobii Technology GmbH, HRB 78844, Frankfurt, Tyskland                           | 1             | 100       | 0,2          | 0,2          |
| Tobii Technology Options AB, 556740-3364, Danderyd, Sverige                     | 100 000       | 100       | 0,1          | 0,1          |
| Tobii Assistive Technology Inc., 04-3284593, Boston, MA, USA                    | 100           | 100       | 130,7        | 130,7        |
| Tobii Electronics Technology Suzhou Co., Ltd., 91320594681609152B, Suzhou, Kina | 1             | 100       | 9,8          | 9,8          |
| Tobii Electronics Trading Suzhou Co., Ltd., 913205945725628424, Suzhou, Kina    | 1             | 100       | 2,2          | 2,2          |
| Tobii Co., Ltd., 4309404695, Taipei, Taiwan                                     | 1             | 100       | 1,3          | -            |
| Tobii Technology Japan Ltd., 0104-01-075455, Tokyo, Japan                       | 524           | 87        | 4,1          | 4,1          |
| T Analysis AB, 556914-7613, Stockholm, Sverige                                  | 50 000        | 100       | 0,1          | 0,1          |
| T Assistive AB, 556914-7563, Stockholm, Sverige                                 | 50 000        | 100       | 0,1          | 0,1          |
| <b>Summa anskaffningsvärden i dotterföretag</b>                                 |               |           | <b>157,2</b> | <b>155,9</b> |

#### Not 15 Materiella tillgångar

|                                            | Koncernen     |               | Moderbolaget |              |
|--------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| MSEK                                       | 2016          | 2015          | 2016         | 2015         |
| Ingående anskaffningsvärde                 | 213,4         | 234,6         | 49,0         | 42,9         |
| Investeringar                              | 19,4          | 30,4          | 8,8          | 8,2          |
| Försäljning/utrangering                    | -49,5         | -68,0         | -2,9         | -2,2         |
| Omklassificering                           | -0,1          | 0,3           | -            | -            |
| Omräkningsdifferenser                      | 9,1           | 16,0          | -            | -            |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b>          | <b>192,3</b>  | <b>213,4</b>  | <b>54,8</b>  | <b>49,0</b>  |
| Ingående ackumulerade avskrivningar        | -181,6        | -203,6        | -41,6        | -35,5        |
| Försäljning/utrangering                    | 47,4          | 64,8          | 1,3          | 0,9          |
| Årets avskrivningar (Not 9)                | -22,9         | -28,4         | -6,8         | -6,9         |
| Omklassificering                           | -             | -1,2          | -            | -            |
| Omräkningsdifferenser                      | -7,2          | -13,2         | -            | -            |
| <b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b> | <b>-164,3</b> | <b>-181,6</b> | <b>-47,0</b> | <b>-41,6</b> |
| <b>Netto bokfört värde</b>                 | <b>28,1</b>   | <b>31,8</b>   | <b>7,7</b>   | <b>7,4</b>   |

#### Not 16 Andelar i koncernföretag

|                                  | Moderbolaget |              |
|----------------------------------|--------------|--------------|
| MSEK                             | 2016         | 2015         |
| Anskaffningsvärden               |              |              |
| Ingående värden vid årets början | 155,9        | 155,9        |
| Förvärv                          | 1,3          | -            |
| <b>Summa anskaffningsvärden</b>  | <b>157,2</b> | <b>155,9</b> |

#### Bokfört värde

|                                                                                 | Antal andelar | Andel i % | 31 dec 2016  | 31 dec 2015  |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|--------------|--------------|
| Tobii Technology Inc., 20-3779947, Falls Church, VA, USA                        | 100           | 100       | 0,2          | 0,2          |
| Tobii Technology Norge AS, 834962322, Bergen, Norge                             | 51            | 100       | 8,5          | 8,5          |
| Tobii Technology GmbH, HRB 78844, Frankfurt, Tyskland                           | 1             | 100       | 0,2          | 0,2          |
| Tobii Technology Options AB, 556740-3364, Danderyd, Sverige                     | 100 000       | 100       | 0,1          | 0,1          |
| Tobii Assistive Technology Inc., 04-3284593, Boston, MA, USA                    | 100           | 100       | 130,7        | 130,7        |
| Tobii Electronics Technology Suzhou Co., Ltd., 91320594681609152B, Suzhou, Kina | 1             | 100       | 9,8          | 9,8          |
| Tobii Electronics Trading Suzhou Co., Ltd., 913205945725628424, Suzhou, Kina    | 1             | 100       | 2,2          | 2,2          |
| Tobii Co., Ltd., 4309404695, Taipei, Taiwan                                     | 1             | 100       | 1,3          | -            |
| Tobii Technology Japan Ltd., 0104-01-075455, Tokyo, Japan                       | 524           | 87        | 4,1          | 4,1          |
| T Analysis AB, 556914-7613, Stockholm, Sverige                                  | 50 000        | 100       | 0,1          | 0,1          |
| T Assistive AB, 556914-7563, Stockholm, Sverige                                 | 50 000        | 100       | 0,1          | 0,1          |
| <b>Summa anskaffningsvärden i dotterföretag</b>                                 |               |           | <b>157,2</b> | <b>155,9</b> |

**Not 17 Kundfordringar**

| MSEK                              | Koncernen    |              | Moderbolaget |             |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                                   | 2016         | 2015         | 2016         | 2015        |
| Kundfordringar                    | 193,9        | 224,0        | 52,9         | 41,3        |
| Fordringar, dotterföretag         | -            | -            | 49,6         | 38,2        |
| Reservering osäkra kundfordringar | -42,2        | -55,3        | -4,4         | -5,2        |
| <b>Summa kundfordringar</b>       | <b>151,7</b> | <b>168,7</b> | <b>98,1</b>  | <b>74,3</b> |
| <b>Åldersfördelning</b>           |              |              |              |             |
| Ännu ej förfallna                 | 135,1        | 136,5        | 41,4         | 33,1        |
| Förfallet 1 - 30 dgr              | 15,8         | 15,8         | 6,4          | 2,4         |
| Förfallet 31 - 60 dgr             | 5,3          | 10,0         | 0,1          | 0,8         |
| Förfallet 61 - 90 dgr             | 5,2          | 7,7          | 0,4          | 0,5         |
| Förfallet över 90 dgr             | 32,4         | 53,9         | 4,6          | 4,5         |
| <b>Utgående balans</b>            | <b>193,9</b> | <b>224,0</b> | <b>52,9</b>  | <b>41,4</b> |

**Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer:**

|                                                                |             |             |            |            |
|----------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|
| Per 1 januari                                                  | 55,3        | 28,3        | 5,2        | 5,4        |
| Reservering för osäkra fordringar                              | 28,0        | 35,4        | 0,8        | 1,3        |
| Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara | -31,3       | -11,4       | -          | -          |
| Återförda outnyttjade belopp                                   | -8,0        | -6,6        | -1,5       | -1,4       |
| Valutakurseffekt                                               | -1,8        | 9,6         | -0,1       | -0,1       |
| <b>Per 31 december</b>                                         | <b>42,2</b> | <b>55,3</b> | <b>4,4</b> | <b>5,2</b> |

**Not 18 Varulager**

| MSEK                      | Koncernen   |             | Moderbolaget |             |
|---------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
|                           | 2016        | 2015        | 2016         | 2015        |
| Råvaror och förnödenheter | 46,4        | 17,5        | 30,1         | 14,0        |
| Färdiga varor             | 12,2        | 25,0        | 9,2          | 10,6        |
| Pågående arbete           | 4,8         | 0,5         | 4,4          | 0,1         |
| Förskott till leverantör  | 3,9         | 2,8         | -            | -           |
| <b>Summa lager</b>        | <b>67,3</b> | <b>45,8</b> | <b>46,7</b>  | <b>24,7</b> |

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgår till 160,6 MSEK (141,3 för 2015).

**Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

| MSEK                                                   | Koncernen   |             | Moderbolaget |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
|                                                        | 2016        | 2015        | 2016         | 2015        |
| Upplupna intäkter                                      | 1,1         | 0,4         | -            | 0,0         |
| Förutbetalad hyra/leasing                              | 3,3         | 3,2         | 2,9          | 2,5         |
| Förutbetalad försäkring                                | 6,1         | 4,3         | 0,6          | 0,7         |
| Förutbetalda licensavgifter                            | 1,5         | 2,2         | 0,0          | 1,3         |
| Övriga poster                                          | 13,6        | 11,7        | 7,3          | 5,8         |
| <b>Summa förutbetalda kostnader, upplupna intäkter</b> | <b>25,6</b> | <b>21,7</b> | <b>10,9</b>  | <b>10,4</b> |

**Not 20 Likvida medel**

| MSEK                       | Koncernen    |              | Moderbolaget |              |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                            | 2016         | 2015         | 2016         | 2015         |
| Kassa och bank             | 771,7        | 370,9        | 685,7        | 283,9        |
| <b>Summa likvida medel</b> | <b>771,7</b> | <b>370,9</b> | <b>685,7</b> | <b>283,9</b> |

**Not 21 Finansiella instrument per kategori i Koncernen**

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: Lånefordringar och kundfordringar; och Andra finansiella skulder. Tobii innehar inga instrument i kategorin Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen. De finansiella instrumenten beskrivs närmare i not 17 och not 25.

| MSEK                                                                        | Koncernen    |              |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
|                                                                             | 2016         | 2015         |
| <b>Låne- och kundfordringar</b>                                             |              |              |
| Kundfordringar och andra fordringar, exkl. Interimsfordringar <sup>1)</sup> | 165,3        | 176,9        |
| Övriga finansiella anläggningstillgångar                                    | 3,5          | 1,6          |
| <b>Likvida medel</b>                                                        | <b>771,7</b> | <b>370,9</b> |
| <b>Summa låne- och kundfordringar</b>                                       | <b>940,4</b> | <b>549,4</b> |

**Andra finansiella skulder**

Tobii-koncernen hade inga räntebärande skulder år 2015 och 2016.

| MSEK                                                                                           | Koncernen   |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
|                                                                                                | 2016        | 2015        |
| <b>Ikke-räntebärande skulder</b>                                                               |             |             |
| Leverantörsskulder och andra finansiella skulder, exkl. icke finansiella skulder <sup>2)</sup> | 84,8        | 68,8        |
| <b>Summa icke-räntebärande skulder</b>                                                         | <b>84,8</b> | <b>68,8</b> |
| <b>Summa andra finansiella skulder</b>                                                         | <b>84,8</b> | <b>68,8</b> |

<sup>1)</sup> Förskottsbetalningar är exkluderade från kundfordringar och andra fordringar eftersom analysen endast krävs för finansiella instrument.

<sup>2)</sup> Ikke-finansiella skulder, t.ex. upplupna sociala avgifter, är exkluderade eftersom denna analys endast krävs för finansiella instrument.

## Not 22 Aktiekapitalets utveckling

| Aktiekapitalets utveckling                | Förändring aktiekapital (TSEK) | Aktiekapital (TSEK) | Totalt antal aktier |
|-------------------------------------------|--------------------------------|---------------------|---------------------|
| 2001 Bildande                             | 100                            | 100                 | 10 000              |
| 2001 Nyemission                           | 2                              | 102                 | 11 768              |
| 2003 Nyemission                           | 28                             | 130                 | 13 014              |
| 2005 Nyemission                           | 0                              | 130                 | 15 222              |
| 2006 Nyemission                           | 3                              | 133                 | 15 501              |
| 2007 Nyemission                           | 40                             | 173                 | 19 451              |
| 2008 Nyemission                           | 3                              | 176                 | 19 751              |
| 2009 Split 1:2000                         | 0                              | 176                 | 39 502 000          |
| 2009 Nyemission                           | 25                             | 201                 | 44 620 000          |
| 2010 Nyemission                           | 22                             | 223                 | 49 096 000          |
| 2011 Nyemission                           | 20                             | 265                 | 53 149 980          |
| 2012 Nyemission                           | 33                             | 298                 | 59 512 719          |
| 2014 Nyemission                           | 46                             | 344                 | 68 886 883          |
| 2015 Fondemission                         | 156                            | 500                 | 68 886 883          |
| 2015 Nyemission (börsnotering)            | 136                            | 636                 | 87 613 033          |
| 2016 Nyemission inlösen teckningsoptioner | 4                              | 640                 | 88 140 033          |
| 2016 Företrädesemission                   | 64                             | 704                 | 96 954 036          |

Eget kapital i Koncernen definieras som aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och intjänade vinstmedel (inkl årets resultat).

### Koncernen

#### Aktiekapital

Antal aktier registrerade hos Bolagsverket uppgick till 96 954 036 aktier med ett kvotvärde av SEK 0,0073 per den 31 december 2016.

#### Reserver

Reserver består av omräkningsreserv som innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta) till SEK. Moderbolaget och Koncernen redovisar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

#### Intjänade vinstmedel

Intjänade vinstmedel i Koncernen utgörs av årets resultat samt föregående års intjänade vinstmedel efter eventuell vinstutdelning. Styrelsen lämnar förslag till utdelning. För räkenskapsåret 2016 föreslår Styrelsen att ingen aktieutdelning sker.

## Not 23 Reserver i eget kapital

Posten reserver i eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser.

## Not 24 Avsättningar

| MSEK                                    | Koncernen  |            | Moderbolaget |            |
|-----------------------------------------|------------|------------|--------------|------------|
|                                         | 2016       | 2015       | 2016         | 2015       |
| <b>Avsättningar för garantier</b>       |            |            |              |            |
| Vid årets ingång                        | 1,5        | 3,6        | 1,4          | 3,0        |
| Avsättningar under året                 | 0,5        | -1,3       | 0,5          | -1,1       |
| Anspråktaganden under året              | 0,0        | -0,6       | 0,0          | -0,6       |
| Valutaomräkning                         | -          | -0,3       | -            | -          |
| <b>Summa avsättningar för garantier</b> | <b>2,0</b> | <b>1,5</b> | <b>1,9</b>   | <b>1,4</b> |
| <b>Övriga avsättningar</b>              |            |            |              |            |
| Vid årets ingång                        | -          | -          | -            | -          |
| Avsättningar under året                 | 6,4        | -          | 6,4          | -          |
| Anspråktaganden under året              | -          | -          | -            | -          |
| <b>Summa avsättningar</b>               | <b>6,4</b> | <b>-</b>   | <b>6,4</b>   | <b>-</b>   |
| <b>Summa övriga avsättningar</b>        | <b>8,4</b> | <b>1,5</b> | <b>8,3</b>   | <b>1,4</b> |

Tobii gör inga avsättningar avseende pensionsförpliktelser eftersom Koncernens pensionsplaner är premiebestämda och alla pensionsåtaganden regleras genom årliga inbetalningar till pensionsbolag, så att Tobii inte ska få framtida finansiella skulder mot anställda eller styrelsemedlemmar. Tobii lämnar i allmänhet ett till två års garanti på sina produkter. Reserver för framtida garantiåtaganden beräknas av företagsledningen baserat på tidigare års garantibehov.

**Not 25 Övriga skulder**

| MSEK                                                                              | Koncernen    |             | Moderbolaget |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
|                                                                                   | 2016         | 2015        | 2016         | 2015        |
| <b>Räntebärande skulder</b>                                                       |              |             |              |             |
| Tobii-koncernen och Moderbolaget hade inga räntebärande skulder år 2015 och 2016. |              |             |              |             |
| <b>Ikke-räntebärande skulder</b>                                                  |              |             |              |             |
| <b>Långfristiga ikke-räntebärande skulder</b>                                     |              |             |              |             |
| Periodiserade intäkter, långfristig del                                           | 18,4         | 16,6        | 3,7          | 3,7         |
| Övriga långfristiga ikke-räntebärande skulder                                     | 3,1          | 1,0         | -            | -           |
| <b>Summa långfristiga ikke-räntebärande skulder</b>                               | <b>21,6</b>  | <b>17,6</b> | <b>3,7</b>   | <b>3,7</b>  |
| <b>Kortfristiga ikke-räntebärande skulder</b>                                     |              |             |              |             |
| Leverantörsskulder                                                                | 59,0         | 44,2        | 38,2         | 27,8        |
| Leverantörsskulder, dotterföretag                                                 | -            | -           | 20,0         | 3,3         |
| Övriga ikke-räntebärande skulder <sup>1)</sup>                                    | 22,7         | 23,6        | 18,6         | 17,3        |
| <b>Summa kortfristiga ikke-räntebärande skulder</b>                               | <b>81,7</b>  | <b>67,8</b> | <b>76,9</b>  | <b>48,4</b> |
| <b>Summa ikke-räntebärande skulder</b>                                            | <b>103,2</b> | <b>85,4</b> | <b>80,6</b>  | <b>52,2</b> |
| <b>Summa övriga skulder</b>                                                       | <b>103,2</b> | <b>85,4</b> | <b>80,6</b>  | <b>52,2</b> |

1) Outnyttjade checkräkningskrediter uppgick till 170 MSEK och 170 MSEK vid utgången av 2016, respektive 2015, och avser Moderbolaget i sin helhet. För information om Koncernens finansiella skulder, se not 3.

**Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

| MSEK                                                      | Koncernen    |              | Moderbolaget |             |
|-----------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                                                           | 2016         | 2015         | 2016         | 2015        |
| Periodiserade intäkter, kortfristiga del                  | 58,0         | 45,8         | 19,2         | 16,4        |
| Upplupna personal-kostnader                               | 55,5         | 52,0         | 32,9         | 32,8        |
| Upplupen kommission återförsäljare                        | 4,8          | 4,9          | 4,8          | 4,9         |
| Övriga upplupna kostnader                                 | 41,3         | 51,1         | 17,6         | 14,2        |
| <b>Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter</b> | <b>159,6</b> | <b>153,8</b> | <b>74,6</b>  | <b>68,3</b> |

**Not 27 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser**

| MSEK                 | Koncernen |       | Moderbolaget |      |
|----------------------|-----------|-------|--------------|------|
|                      | 2016      | 2015  | 2016         | 2015 |
| Ställda säkerheter   | 135,0     | 135,0 | 85,1         | 85,1 |
| Eventalförpliktelser | -         | -     | -            | -    |

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar och säkerheter.

**Not 28 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalyser**

| MSEK                                   | Koncernen  |             | Moderbolaget |             |
|----------------------------------------|------------|-------------|--------------|-------------|
|                                        | 2016       | 2015        | 2016         | 2015        |
| Betald och erhållen ränta              |            |             |              |             |
| Erhållen ränta                         | 0,3        | 0,3         | 22,1         | 21,5        |
| Betald ränta                           | 0,0        | -2,4        | 0,0          | -2,4        |
| <b>Summa betald och erhållen ränta</b> | <b>0,3</b> | <b>-2,1</b> | <b>22,1</b>  | <b>19,2</b> |

## Not 29 Transaktioner med närstående

Inga utställda säkerheter eller ansvarsförbindelser från Tobii till ledande befattningshavare eller har förekommit. För information om ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 8.

Under 2016 har Tobii Pro fakturerat Mr. Green & Co. AB, där Tobii:s styrelseordförande Kent Sander också är styrelseledamot, 169 TSEK för analys- och konsulttjänster. Under 2015 har inga transaktioner med närstående skett. Transaktioner med närstående görs på marknadsmässiga villkor.

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Transaktioner mellan Moderbolaget Tobii AB och dess dotterföretag:

| MSEK                                       | Koncernen |      | Moderbolaget |       |
|--------------------------------------------|-----------|------|--------------|-------|
|                                            | 2016      | 2015 | 2016         | 2015  |
| Försäljning till närstående, dotterföretag | -         | -    | 291,0        | 233,3 |
| Inköp från närstående, dotterföretag       | -         | -    | 94,1         | 79,4  |
| Fordringar på närstående, dotterföretag    | -         | -    | 473,4        | 428,0 |
| Skulder till närstående, dotterföretag     | -         | -    | 20,0         | 3,3   |

## Not 30 Händelser efter rapportperiodens slut

Tobii:s koncernledning utökades i januari 2017 med Cecilia Eriksson, global HR-direktör. HR är en central och strategisk funktion för Tobii, som avser att fortsätta att förstärka sin organisation och sin position som attraktiv och topprankad arbetsgivare internationellt.

Tobii har utsett Johan Wilsby till ny CFO och medlem av Tobii:s koncernledning. Johan har mångårig erfarenhet som CFO och finanschef för teknik- och börsbolag. Han efterträder Esben Olesen som lämnade Tobii i mars 2017 med tillträde senast i augusti 2017.

## Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna koncernredovisning och årsredovisning har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard IFRS, så som den antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av Koncernens och Moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen

ger en rättvisande översikt över utvecklingen av Koncernen och Moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Moderbolaget och de företag som ingår i Koncernen står inför.

Danderyd, 6 april 2017

Tobii AB

Kent Sander  
*Styrelseordförande*

Heli Arantola  
*Ledamot*

Nils Bernhard  
*Ledamot*

John Elvesjö  
*Ledamot*

Martin Gren  
*Ledamot*

Åsa Hedin  
*Ledamot*

Jan Wäreby  
*Ledamot*

Henrik Eskilsson  
*Verkställande direktör*

Vår revisionsberättelse har avgivits den 6 april 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström  
*Auktoriserad revisor, huvudansvarig*

Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 9 maj 2017.

Denna information är sådan information som Tobii AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 6 april 2017.

# Revisionsberättelse

Till årsstämman i Tobii AB, org nr 556613-9654

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Tobii AB för år 2016. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 41-74 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Vår revisionsansats

#### Väsentlighet

- Övergripande väsentlighetstal: MSEK 10, vilket motsvarar 1 % av koncernens omsättning.

#### Inriktning och omfattning

- Vi har utfört en revision som täcker samtliga väsentliga rapporterade enheter inom Tobii-koncernen. De väsentliga enheterna utgör ca 83 % av försäljningen och 92 % av tillgångarna.

#### Särskilt betydelsefulla områden

- Värdering av balanserade kostnader för produktutveckling
- Värdering av poster som påverkas av ledningens bedömningar, främst uppskjuten skatt.
- Periodiseringar av intäkter

### Inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentligheterna och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

### Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

#### Koncernens väsentlighetstal

10 (9) MSEK

#### Hur vi fastställde det

Väsentlighet har baserat på 1 procent av koncernens omsättning

#### Motivering av valet av väsentlighetstal

Vi har valt denna metodik för att fastställa materialiteten då den, enligt vår uppfattning, är det mest relevanta måttet enligt vilket koncernens utveckling oftast mäts. Nivån 1 % anses i revisionsstandarder vara en godtagbar kvantitativ väsentlighetströskel.

Vi har överenskommit med revisionsutskottet att vi ska rapportera samtliga individuella felaktigheter som överstiger 10 % av satt materialitetsnivå, samt fel som understiger denna nivå, men som vi bedömer bör rapporteras baserat på kvalitativa anledningar.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest

betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden, och innefattar bland annat de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, och när vi bildade oss en uppfattning om dem, men vi gör inte ett separat uttalande om dessa områden.

### Särskilt betydelsefullt område

#### Värdering av balanserade kostnader för produktutveckling

*Vi hänvisar till noterna 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper, 14 Immateriella tillgångar.*

Balanserade kostnader för produktutveckling utgör en väsentlig del av Tobii-koncernens balansräkning om 255,2 MSEK per den sista december 2016. Det finns en risk att det framtida bedömda kassaflödet inte motsvarar det bokförda värdet av balanserade kostnader för produktutveckling och därmed att en risk för nedskrivning föreligger.

Tillgångarna är föremål för löpande avskrivningar. Enligt Tobii:s rutin testas värdet av Balanserade kostnader för produktutveckling årligen för nedskrivningsbehov. Tobii har en process för att utföra detta test. Den baserar sig på återvinningsvärdet, vilket motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade tillgångar.

Det beräknade återvinningsvärdet baseras på, av styrelsen godkända, framtida budgetar och prognoser för de närmaste fem åren fram i tiden. Kassaflödena från åren bortom de tre närmaste extrapoleras baserat på affärsplanen. Processen innehåller därmed antaganden som får en väsentlig betydelse för testet om nedskrivningsbehov. Detta inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler samt diskonteringsräntan (WACC).

Tobii:s slutsats är att det inte förelåg något nedskrivningsbehov avseende ovan nämnda tillgångar per den 31 december 2016.

### Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not 14, samt vid kontrollen av att använd modell överensstämmer med IFRS, har vi för att säkerställa framförallt värderingen och riktigheten, utfört bland annat följande revisionsåtgärder:

- Använt oss av PwC:s experter på värdering. Vi har prövat och utvärderat ledningens antaganden om diskonteringsränta, tillväxt samt marginaler. Dessa bedömningar innefattar ett betydande inslag av subjektivitet. Avseende diskonteringsränta baseras detta på vår och vår expertis genomgång av Tobii:s beräkning av WACC och bedömning av den inneboende risken av att bedriva verksamhet i nu aktuella marknader.
- Tobii:s antaganden om tillväxt av försäljningen, utveckling av kostnader samt marginaler och kassaflödet, prövades mot fastställda budgetar och affärsplaner.
- Vi prövar antagandena utifrån vad som ingår i budget och affärsplan, resultatet i enheterna, vår kunskap om Tobii:s utveckling samt verifierbar information, såsom nytecknade avtal. I samband med revisionen träffar vi regelbundet ansvariga för Tobii:s affärsområden, vilket ger oss en god uppfattning om resultatutvecklingen i bolaget, vilket också ger oss information inför test av immateriella tillgångar. Liknande information inhämtas i samband med revisionerna av koncernbolagen. I detta ingår uppföljning av träffsäkerhet i prognoserna för historiska perioder. Detta ger oss en grund för att pröva de antagandena om framtida utveckling.
- Vi har också, i samband med test av eventuellt nedskrivningsbehov, också kontrollerat känsligheten i värderingen, genom känslighetsanalys, för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Vi har också bedömt att de upplysningar som ges i årsredovisningen är korrekta i enlighet med IFRS, utifrån genomfört test av värdering.

*Inget väsentligt har framkommit från denna granskning som föranlett rapportering till revisionsutskottet.*

### Poster som påverkas av ledningens bedömningar, främst värdering av uppskjuten skatt.

*Vi hänvisar till noterna 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper, 13 Skatt*

Fordran för uppskjuten skatt uppgick till 54,9 MSEK per den sista december 2016. Det är bedömt som en väsentlig post i koncernens balansräkning. Det finns en risk att det framtida bedömda resultatet i en enhet av olika anledningar har minskat så att underskottsavdraget inte kan nyttjas, eller att rätten att utnyttja underskottsavdrag förloras, tillfälligt eller permanent, som ett resultat av omstruktureringar inom koncernen samt förvärv och försäljningar av verksamheter.

Bolag inom koncernen kan också vara föremål för skatterevisorer, där skattemässiga resultat helt eller delvis kan ifrågasättas, vilket kan ändra beräkningsgrunden för uppskjuten skatt. Ledningen anlitar juridisk eller skattemässig expertis för att hantera skatterevisorer av en väsentlig karaktär. Det finns också en risk att politiska beslut ändrar regelverket, vilket i sin tur påverkar bedömningen och/eller beräkningen av uppskjuten skatt.

I enlighet med IAS 12 har Tobii bedömt hur stor del av de underskottsavdrag för skattemässiga förluster som finns i koncernbolagen, som koncernen kan tillgodogöra sig genom att detta minskar framtida skattebetalningar under den tiden då förlustavdragen minskar, helt eller delvis, den bolagsskatt som enheterna är skyldiga att erlägga.

Särskilt väsentliga antaganden vid bedömningen av uppskjuten skatt baserat på underskottsavdrag inkluderar ledningens bedömning av framtida resultat. Detta baseras i sin tur på framtida, av styrelsen godkända, budgetar och prognoser för de närmaste tre åren fram i tiden varefter extrapolering sker. Risken avser huvudsakligen värderingen av underskottsavdragen

I vår revision har vi kontrollerat värderingen av underskottsavdrag och att uppskjuten skatt på dessa har beräknats i enlighet med gällande regelverk. Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat:

- Vi har också utvärderat ledningens antaganden om bedömt framtida resultat, i samband med genomgång och analys av budget och prognoser avseende framtida resultatutveckling, då detta är ett väsentligt antagande utifrån hur stor del av tillgängliga underskottsavdrag som ledningen bedömer kan utnyttjas. Denna bedömning innefattar också ett betydande inslag av subjektivitet. Detta prövas även i samband med vår genomgång av eventuellt nedskrivningsbehov av Balanserade kostnader för produktutveckling (se också ovan). Tobii's antaganden om resultatutvecklingen prövas mot fastställda budgetar och affärsplaner. Denna prövning sker på samma sätt som för Balanserade kostnader för produktutveckling, på det sätt som angivits i den delen av denna revisionsberättelse.

I revisionen ingår också uppföljning av eventuella pågående skatterevisorer eller skatteärenden som kan påverka underskottsavdragen.

*Resultatet av dessa granskningsmoment har inte föranlett några väsentliga iakttagelser i revisionen.*

### Rutiner och processer samt periodisering av intäkter

*Vi hänvisar till noterna 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper, 5 Omsättning och resultat per affärsområde, 18 Kundfordringar och 27 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter*

Ett av våra fokusområden inom revisionen har varit intäktsredovisning. Risk är att det kan finnas en skillnad i när Tobii utför tjänster åt kunderna och när intäkten redovisas baserat på periodisering av dessa. När tjänsterna anses utförda åt kunderna, och när intäkten därmed får redovisas, baseras på utformningen av de avtal som ingåtts. Då det finns manuella inslag i faktureringsrutinerna och ett stort antal transaktioner, medför detta en förhöjd risk för felaktigheter. Det är verksamhetsansvariga som svarar för faktureringsunderlagen, emedan faktureringen utförs av en central funktion utan detaljkunskap om gällande avtal.

Vår revision baseras både på utvärdering av den interna kontrollen samt substansgranskning av intäkter och andra analysåtgärder, inklusive dataanalys av vissa balans- och resultatposter.

Vår revision har både fokuserat på den interna kontroll och det systemstöd som finns avseende intäktsredovisning.

- Vi har kartlagt processerna kring intäktsredovisning och bedömning av förutbetalda intäkter och kundfordringar, och baserat på detta testat bedömda nyckelkontroller.
- Vi har även på stickprovsbasis utifrån slumpmässigt utvalda kunder testat redovisade intäkter mot avtal utifrån att intäkterna har redovisats med ett korrekt belopp i rätt period.

Då inte samtliga fakturerade intäkter har intjänats per respektive bokslutstillfälle utan redovisas som förutbetalad intäkt medför detta en subjektiv bedömning av att de förutbetalda intäkterna är i enlighet med gällande avtal. Samma subjektiva bedömning måste göras utifrån fakturerade intäkter då Tobii per respektive bokslutstillfälle har att bedöma risken för kundförluster och reservera för bedömd risk för betalning inte erläggs.

Merparten av Tobii's intäkter avser försäljning av varor och tjänster, motsvarande drygt 96 % respektive 4 % av total försäljning för 2016. Varuförsäljningen intäktsförs när alla väsentliga risker och förmåner överförts till köparen medan tjänsterna utförs i den period eller över de perioder som tjänsterna utförs. Tobii har även en del hyresintäkter för produkter. Detta omfattar drygt 2 % av försäljningen för år 2016. Dessa intäkter redovisas i den period som uthyrningen sker då detta bedöms vara korrekt mått på när intäkten intjänats. Periodisering av erhållen ersättning vid uthyrning medför en inneboende risk för fel. Tobii har också royaltyintäkter, omfattande drygt 1 % av försäljningen för 2016. Dessa intäktsförs i enlighet med den ekonomiska innebörden av avtal. Detta innebär bedömningar med inslag av subjektivitet avseende hur stor del av intäkterna som ska redovisas i respektive period avtalen omfattar.

#### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-40 samt 81-89. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga

- På basis av granskning av förutbetalda intäkter samt uppföljning av fakturering efter årsbokslutet, bedömt huruvida redovisad post avser aktuella perioder, definierat som det sista kvartalet innan årsbokslutet.
- Vi har även bedömt reservering för risk för kundförluster baserat på hela åldersstrukturen på kundfordringar utifrån Tobii's policy för reservering. Vi har även diskuterat förfallna fordringar över fastställd materialitet individuellt med Tobii för att bedöma huruvida reservering har redovisats korrekt utifrån bedömd risk för att betalning inte ska erläggas.

*Resultatet av dessa granskningsmoment har inte föranlett några väsentliga iakttagelser i revisionen.*

felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

#### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi

har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka mitt vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kommuniceras i revisionsberättelsen på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än allmänintresset av denna kommunikation.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Tobii AB (publ) för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att skaffa revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av

förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 6 april 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström  
*Auktoriserad revisor*  
*Huvudansvarig revisor*

## Frågor till Tobiis styrelseordförande

Vad var styrelsens viktigaste fråga under året?

"Strategifrågor relaterade till Tobiis delsegment och investeringstakt var den enskilt viktigaste frågan. Storskaliga satsningar på områdena virtual reality och smartphones ingick inte i den finansiella plan som lades i samband med börsnoteringen 2015, men sedan dess har intresset för eyetracking inom dessa områden ökat markant. Enligt vår bedömning behövde Tobii öka tempot för att kunna vara med i dessa delsegment för eyetracking, vilket ledde fram till beslutet att öka investeringstakten och stärka kassan genom företrädesemission."

Vilka överväganden gjorde ni kring de utökade satsningarna inom Tobii Tech?

"Styrelsen ägnade mycket tid åt att diskutera den nya bedömningen av marknaden för eyetracking där utvecklingen gått snabbare inom VR och smartphones än vad Tobii tidigare bedömt men där det fortfarande finns stora osäkerhetsfaktorer. Slutsatsen var att bolaget behövde resurser och beredskap att kunna hantera en snabbare marknadsutveckling, annars skulle det innebära en stor risk för Tobii."

Fanns det liknande diskussioner kring att öka investeringstakten i Tobii Dynavox och Tobii Pro?

"De två etablerade affärsområdena är synnerligen viktiga för bolaget. De är lönsamma och kassagenererande och bär sina egna investeringar. Här var produktstrategi en mycket viktig fråga under året. För att behålla en marknadsledande position måste både Tobii Dynavox och Tobii Pro ha produkter i framkant och även driva utvecklingen av nya typer av lösningar och tjänster. Vi tog beslut om ökade investeringar i produktutveckling och att göra strategiska satsningar på mjukvarusidan. Inom Tobii Pro beslutade vi även att utöka tjänsteverksamheten där vi också såg en fin tillväxt under året. Vår bedömning är att dessa investeringar kan driva tillväxt inom båda dessa affärsområden över lång tid."

Varför uppdaterades de finansiella målen i samband med företrädesemissionen?

"Eftersom hela den strategiska planen för Tobii Tech uppdaterades påverkades såväl budget som tidsramar. Givet det tidiga skede i marknadsutvecklingen som eyetracking i VR och smartphones befinner sig i är det mer relevant att uttrycka en ambition kring framtida marknadsposition än ett specifikt finansiellt mål. För Tobii Dynavox och Tobii Pro är de långsiktiga målen oförändrade."

Tobiis organisation växte kraftigt under 2016. Vad ledde det till för frågor?

"Med en organisation som växer internationellt fortsatte vi arbetet med att skapa bra ekonomiska styrinstrument. Detta var viktigt inte minst inom Tobii Dynavox där vi ju har en större organisation i USA än här i Sverige. Jämställdhet är en annan



Kent Sander, styrelseordförande i Tobii.

organisatorisk fråga som bolaget arbetade med. Tobii ligger långt framme i många avseenden, men det är en utmaning att hitta kvinnliga kandidater till vissa roller inom FoU och vi jobbar också långsiktigt för att få fler kvinnor i ledningsgruppen och i chefsposter."

Hur ser styrelsen på Tobiis hållbarhetsarbete?

"Hållbarhet är en viktig och prioriterad fråga eftersom det genomsyrar allt vi gör. Under året initierade Tobii ett mer strukturerat hållbarhetsarbete och har skapat en bra utgångspunkt för fortsatt målformulering och uppföljning. Tobii är ett bolag i kraftig tillväxt inom en bransch där konkurrensen om talanger är stenhård. Ansvar som arbetsgivare är därför synnerligen viktigt för bolagets fortsatta framgång. Affärsetik inom bolaget och hos dess underleverantörer är avgörande för Tobiis förmåga att vara en teknologileverantör till stora konsumentelektronikaktörer. Ett viktigt steg var därför anpassningen till EICC Code of Conduct."

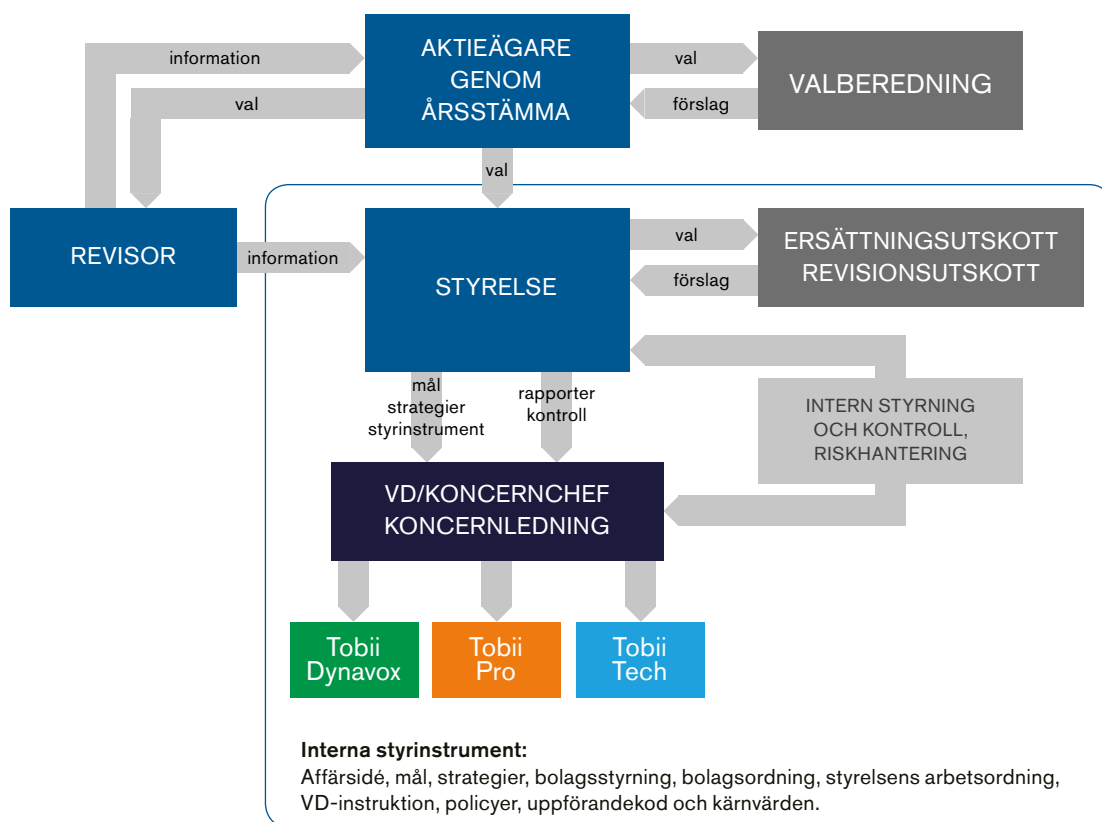
# Bolagsstyrningsrapport

Tobii AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Danderyd. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan 24 april 2015. Nedan presenteras Tobii:s bolagsstyrningsrapport, granskad av Koncernens revisorer. Rapporten beskriver fördelningen av ansvar mellan Bolagets tre beslutsorgan; årsstämma, styrelse och verkställande direktör, samt hur de agerar och interagerar i enlighet med tillämpliga lagar, regler och interna processer.

## Principer för Tobii:s bolagsstyrning

Till grund för styrningen av Bolaget och Koncernen ligger bland annat Tobii:s bolagsordning och externa regelverk som Aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Dessutom tillämpar Tobii interna regelverk och policyer. Ansvar för styrning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och VD. En översikt av Koncernens styrning och kontroll inklusive externa och interna styrinstrument framgår av illustrationen nedan.

## Bolagsstyrningsstruktur



### Externa styrinstrument:

Aktiebolagslag, andra relevanta lagar, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning.

### Efterlevnad av Svensk kod för bolagsstyrning

Sedan noteringsdagen på Nasdaq Stockholm (den 24 april 2015) har Tobii tillämpat Koden och sedan 1 december 2016 tillämpar Tobii den reviderade Koden. Koden tillämpas på alla svenska företag med aktier noterade på en reglerad marknad i Sverige. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att Koden i sig ger utrymme för att avvika från reglerna under förutsättning att alla sådana avvikelser och de valda alternativa lösningarna beskrivs samt att anledningarna till avvikelserna förklaras i bolagsstyrningsrapporten. Tobii rapporterar inga avvikelser från Koden under 2016.

### Interna regler

För att säkerställa att gällande lagar och regler efterföljs samt för att uppfylla Tobii's krav på den egna verksamheten finns interna regelverk och policyer vilka bland annat omfattar:

- Tobii's egen bolagsordning och styrelsens arbetsordning.
- Tobii's uppförandekod (Code of Conduct and Business Ethics) och policyramverk, som omfattar alla anställda, oavsett position eller placering, samt konsulter och andra som arbetar på uppdrag av Bolaget.
- Tobii's koncernövergripande styrdokument och handböcker.

Tobii's styrdokument finns tillgängliga för behörig personal på Bolagets intranät. Alla policyer ses över årligen och uppdateras vid behov.

### Bolagsordning

Gällande bolagsordningen antogs den 9 mars 2015. Av bolagsordningen framgår att Bolagets verksamhet är att bedriva forskning, utveckling och försäljning av datorprogram och datorrelaterad hårdvara samt därmed förenlig verksamhet. I bolagsordningen fastslås bland annat aktieägarnas rättigheter, antalet styrelseledamöter och revisorer, att årsstämma ska hållas en gång årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, hur kallelse till årsstämman ska ske och att Bolagets styrelse har sitt säte i Danderyd. Gällande bolagsordning finns tillgänglig på Tobii's hemsida.

### Aktieägare

För information om ägarstruktur och största ägare, se sidan 28–29 i denna årsredovisning.

### Rösträtt

Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma röstetal – en röst per aktie.

### Bolagsstämman

Aktieägarnas rätt att besluta i Tobii's angelägenheter utövas vid bolagsstämman, som är Bolagets högsta beslutande organ. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång i Danderyd eller Stockholm. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom publicering av kallelsen i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker,

ska Bolaget genom annonsering i Svenska Dagbladet upplysa om att kallelse har skett. På årsstämman fattas beslut om fastställelse av Bolagets resultaträkning och balansräkning, dispositioner beträffande Bolagets resultat, ansvarsfrihet gentemot Bolaget för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor, fastställelse av arvoden till styrelse och revisor, samt övriga ärenden som ankommer på stämman enligt Aktiebolagslagen, bolagsordningen eller Koden. Extra bolagsstämma hålls då styrelsen finner skäl därtill enligt Aktiebolagslagen. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om stämmans ändring av bolagsordningen.

### Tobii's årsstämma 2016

Vid den ordinarie årsstämman för 2016, som hölls den 11 maj i närvaro av 82 aktieägare, direkt eller genom ombud, och Bolagets revisor, beslutades att Bolagets styrelse ska bestå av sju personer, utan suppleanter. Till ordförande omvaldes Kent Sander och till ledamöter omvaldes Nils Bernhard, John Elvesjö, Martin Gren och Åsa Hedin. Heli Arantola och Jan Wäreby valdes som nya styrelseledamöter.

Därutöver beviljade bolagsstämman styrelseledamöter och VD ansvarsfrihet, fastställde de i årsredovisningen intagna resultat- och balansräkningarna samt beslutade i enlighet med styrelsens och VD:s förslag till resultatdisposition. Stämman beslutade även om bemyndigande för styrelsen att fram till nästa årsstämma besluta om emission av nya aktier motsvarande en ökning om maximalt 10 procent samt om införandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Tobii-koncernen.

Bolagsstämman beslutade enligt valberedningens förslag om styrelsearvode. För mer information, se nedan Ersättning till styrelse och utskott.

Bolagsstämman beslutade enligt styrelsens förslag om riktlinjer för ersättning till VD och andra ledande befattningshavare, se nedan Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare.

Protokollet från årsstämman återfinns på Tobii's hemsida.

### Extra bolagsstämma den 30 november 2016 om företrädesemission

Den 30 november 2016 godkände en extra bolagsstämma styrelsens beslut från den 5 och 23 november om nyemission av 8,8 miljoner aktier att tecknas med företräde för Bolagets aktieägare i proportion 1:10. De nya aktierna tecknades till kursen 52 kronor per aktie. Emissionen tillförde Bolaget 449 MSEK efter emissionskostnader. Likviden avses användas till bland annat investeringar om cirka 150 MSEK varandra inom VR- respektive smartphoneområdet under treårsperioden 2017-2019. En starkare kassa bedömds även ge Bolaget en större flexibilitet och förmåga att snabbt kunna genomföra potentiella förvärv.

### Tobii's årsstämma 2017

Tobii AB kommer att hålla sin årsstämma den 9 maj 2017 i Stockholm. Kallelsen återfinns på Tobii's hemsida.

### Valberedning

Valberedningens främsta uppgift är att ge årsstämman förslag om styrelsens sammansättning, vilken sedan beslutas av årsstämman. Valberedningens arbete inleds med att man tar del av den utvärdering av styrelsens arbete som styrelsen låtit göra. Valberedningen nominerar sedan ledamöter och ordförande till styrelsen för kommande mandatperiod. Vidare lämnar valberedningen förslag på val av revisor samt förslag på styrelsens och revisorernas ersättning.

### Valberedningens sammansättning

Vid extra bolagsstämma den 9 mars 2015 beslutades att valberedningen inför varje årsstämma ska bestå av representanter från de tre största aktieägarna noterade i den av Euroclear Sverige förda aktieboken per den 30 september varje år, tillsammans med styrelsens ordförande. Totalt ska valberedningen således bestå av fyra ledamöter. Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från sin rätt att utse en representant övergår rätten till den aktieägare som har det största aktieinnehavet efter dessa aktieägare och så vidare. Så länge de tre grundarna Henrik Eskilsson, John Elvesjö och Mårten Skogö, direkt eller indirekt, gemensamt äger aktier i Bolaget som gör dem till en av de tre största aktieägarna, äger de rätt att tillsammans nominera en av de tre aktieägarrepresentanterna i valberedningen. Den ledamot som representerar den största aktieägaren ska kalla till valberedningens första möte och utses till ordförande för valberedningen om inte valberedningen enhälligt utser någon annan, dock får styrelsens ordförande inte vara ordförande i valberedningen.

Valberedningen inför årsstämman 2017 har utsetts enligt ovan beskrivna principer.

Valberedningen har haft två protokollförda möten, ett i november 2016 och ett i januari 2017. Tobii:s valberedning uppfyller kraven på oberoende.

Ledamöterna i valberedning och vilka ägare som har utsett dem, framgår i nedanstående tabell.

### Valberedningen inför årsstämman 2017

| Ledamot       | Utsedd av                                | Andel av röster |
|---------------|------------------------------------------|-----------------|
| Jan Andersson | Swedbank Robur                           | 7,79 %          |
| Mats Lindahl  | Sjätte AP-fonden                         | 4,56 %          |
| Ingemar Skogö | Tobii:s tre grundare                     | 10,36 %         |
| Kent Sander   | Ledamot i kraft av styrelsens ordförande | Ej tillämpligt  |

### Kontakta valberedningen

Tobii:s valberedning kontaktas via e-post på: [valberedning@tobii.com](mailto:valberedning@tobii.com).

### Styrelsen

Styrelsen ansvarar för Tobii:s organisation och förvaltningen av företagets angelägenheter.

### Styrelsens sammansättning

Enligt Tobii:s bolagsordning ska de styrelseledamöter som väljs av bolagsstämman vara minst tre och som mest nio till antalet utan suppleanter. För närvarande består Bolagets styrelse av sju ordinarie ledamöter. Styrelseledamöterna har stor erfarenhet från branschen samt kompetens inom såväl teknik som internationella affärer. För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidan 88.

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

Styrelsens sammansättning uppfyller Kodens krav beträffande oberoende ledamöter. Oberoendebedömningarna för respektive ledamot framgår på sidan 85.

### Styrelsens arbetsordning

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för sitt arbete. Fastställandet sker i samband med det konstituerande styrelsemötet och arbetsordningen uppdateras därefter vid behov. I arbetsordningen beskrivs bland annat styrelsens och dess utskotts ansvar och arbetsuppgifter, inbördes fördelning och arbetssätt samt fördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Gällande arbetsordning fastställdes den 11 maj 2016.

### Styrelsearbetet

Tobii:s styrelse ska enligt arbetsordningen sammanträda minst 6 gånger utöver det konstituerande styrelsemötet. Under 2016 höll styrelsen totalt 19 protokollförda möten. Viktiga frågor under året berörde bland annat strategi, marknadsposition, produktutveckling, väsentliga risker och företrädesemissionen.

Sekreterare vid styrelsens sammanträden är vanligtvis Bolagets CFO.

### Utvärdering av styrelsearbetet

Enligt arbetsordningen för styrelsen ska styrelsens ordförande se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Under 2016 gjordes utvärderingen med hjälp av en extern konsultpartner genom bland annat enkäter. Resultatet presenterades vid styrelsemöte i januari 2017.

## Styrelsens sammansättning, utskott och mötesnärvaro

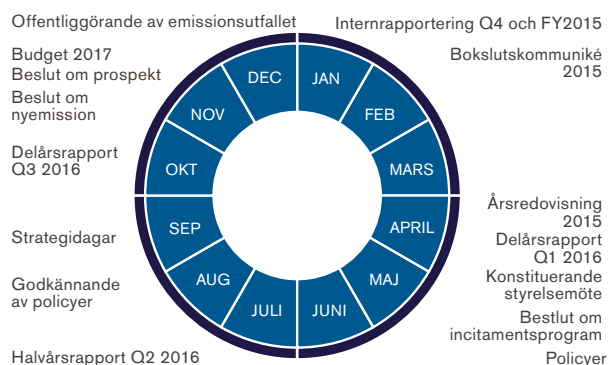
| Bolagsstämmovalda ledamöter | Invald år | Född år | Oberoende    |                   | Närvaro       |                    |                      |
|-----------------------------|-----------|---------|--------------|-------------------|---------------|--------------------|----------------------|
|                             |           |         | till Bolaget | till större ägare | styrelsemöten | Revisionsutskottet | Ersättningsutskottet |
| Kent Sander, ordf.          | 2014      | 1953    | Ja           | Ja                | 19/19         | X                  | X                    |
| Heli Arantola               | 2016      | 1969    | Ja           | Ja                | 14/14         |                    |                      |
| Nils Bernhard               | 2004      | 1947    | Ja           | Ja                | 18/19         | X                  |                      |
| John Elvesjö                | 2006      | 1977    | Nej          | Nej               | 17/19         |                    |                      |
| Martin Gren                 | 2007      | 1962    | Ja           | Ja                | 19/19         |                    | X                    |
| Åsa Hedin                   | 2015      | 1962    | Ja           | Ja                | 18/19         | X                  |                      |
| Jan Wäreby                  | 2016      | 1956    | Ja           | Ja                | 13/14         |                    | X                    |

Under 2016 ingick Anders Ösund i Tobiis styrelse fram till Bolagets årsstämma i maj då han avgick på egen begäran.

### Styrelsens arbetsår

Styrelsen höll 19 protokollförda möten under 2016, varav ett konstituerande möte. Det stora antalet möten speglar ett intensivt verksamhetsår som dessutom inkluderade förberedelser av företrädesemissionen.

Under 2016 avhandlade styrelsen bland annat följande frågor:



### Styrelsens utskott

Styrelsen har inrättat två arbetsutskott, revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskotten har ingen beslutsbefogenhet utan har som huvudsaklig uppgift att presentera förslag och slutsatser till styrelsen.

#### Revisionsutskottet

Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter, för styrelsens räkning övervaka följande:

- Bolagets finansiella rapportering
- effektiviteten hos Bolagets interna kontroller
- internrevision och riskhantering
- revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen
- revisorernas opartiskhet och oberoende

- huruvida revisorerna bistår Bolaget med andra tjänster än revisionstjänster

Revisionsutskottet ska även bistå vid utarbetandet av förslag till bolagsstämmans beslut om val av revisorer, fortlöpande träffa Tobiis revisorer och löpande rapportera till styrelsen. Revisionsutskottet utses årligen av styrelsen. Under 2016 var Åsa Hedin utskottets ordförande och Kent Sander och Nils Bernhard ledamöter.

Revisionsutskottet hade 6 protokollförda möten under 2016.

#### Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet har som huvudsaklig uppgift att behandla frågor som rör ersättningsriktlinjer, löner, bonuserättigheter, incitamentsprogram, pensioner och andra former av ersättningar till koncernledningen.

Under 2016 var Kent Sander utskottets ordförande och Martin Gren och Jan Wäreby ledamöter. Utskottet hade tre protokollförda möten under året.

#### Ersättning till styrelse och utskott

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2016 beslutade att styrelsearvode ska uppgå till 1 725 500 kronor att fördelas med 395 000 kronor till styrelsens ordförande samt 185 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter. Arvode för kommittéarbete ska utgå med sammanlagt högst 220 500 kronor, fördelat på 141 500 kronor avseende revisionsutskottet och 79 000 kronor avseende ersättningsutskottet. Ersättning till styrelsen beskrivs vidare i not 8.

### VD och koncernledning

VD sköter den löpande förvaltningen av Tobii enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Gällande VD-instruktion fastställdes av styrelsen den 11 maj 2016. VD tar fram informations- och beslutsunderlag inför styrelsemötena.

VD bistås av en koncernledning bestående av chefer för Bolagets tre affärsområden: Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech. Dessutom ingår Vice VD, finanschef och forskningschef i koncernledningen. Sedan januari 2017 ingår även Tobii HR-chef.

Koncernledningen har möten månadsvis där operationella frågeställningar diskuteras. En närmare presentation av VD och ledningsgruppen finns på sidan 89.

### Ersättning till VD och ledande befattningshavare

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och andra anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen. Överenskommelser om pensioner ska, såvitt det är möjligt, baseras på fasta premier och vara i överensstämmelse med de nivåer, den praxis och de kollektivavtal som tillämpas i det land där den aktuella ledande befattningshavaren är anställd. VD, Henrik Eskilsson, samt ytterligare några av medlemmarna i Koncernledningen har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid samt rätt till fyra månaders avgångsvederlag förutsatt att Bolaget är uppsägande part. Övriga ledande befattningshavare har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid utan avgångsvederlag eller den längre uppsägningstid som följer enligt lag. VD och övriga ledande befattningshavare är därutöver ej berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas. Under 2016 uppgick den totala ersättningen till verkställande direktören och de ledande befattningshavarna till cirka 18 MSEK.

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare beskrivs vidare i not 8.

### Revisor

Tobii:s revisor granskar årsredovisning, koncernredovisning, bolagsstyrningsrapport och bokföring samt styrelsens och VD:s förvaltning. Revisorn arbetar utifrån en revisionsplan och rapporterar sina iakttagelser till revisionsutskottet. Revisorn deltar vid årsstämman för att föredra revisionsberättelsen som beskriver granskningsarbetet och revisorns slutsatser. Utöver detta deltar även revisorn normalt på ett styrelsemöte per år.

Bolagets revisionsfirma, PricewaterhouseCoopers AB, omvaldes vid ordinarie årsstämma 2016 fram till årsstämman 2017. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Magnus Brändström.

### Ersättning till revisor

Årsstämman 2016 beslutade att till revisorn ska utgå arvode enligt löpande räkning. Ersättning till revisorer beskrivs vidare i not 7.

### Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är en central komponent i Tobii:s bolagsstyrning. Processen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar och att dessa rapporter är upprättade i överensstämmelse med tillämpliga lagar, redovisningsstandarder och övriga regler.

Tobii:s riskhantering samt intern styrning och kontroll baseras sedan styrelsebeslut i november 2016 på ramverket Internal Control – Integrated Framework som lanserades 2013 av COSO (Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Enligt COSO är intern styrning och kontroll en process med följande komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

### Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden till den interna kontrollen och riskhanteringen inom Tobii och består av de värderingar och den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och verkar utifrån samt organisationsstruktur, ledarskap, befogenheter, beslutsvägar och medarbetarnas kompetens. Till detta ingår ett flertal interna styrdokument, vilka är fastställda av styrelsen.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och rapporteringen och har utsett ett revisionsutskott med uppgift och ansvar att övervaka Tobii finansiella rapportering samt övervaka effektiviteten avseende denna process. Se ovan under rubriken "Revisionsutskott" för mer information.

### Riskhantering

De väsentliga risker som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras såväl på koncern-, affärsområde-, som dotterbolagsnivå. I styrelsen ansvarar revisionsutskottet för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering. Särskilt prioriterat är att identifiera processer där risken för väsentliga fel relativt sett är högre på grund av komplexiteten i processen eller i sammanhang där stora värden är involverade.

### Kontrollaktiviteter

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras via Bolagets kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. Hanteringen sker genom manuella kontroller i form av till exempel avstämmningar och inventeringar samt automatiska kontroller genom IT-systemen. Detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser kompletterar de verksamhetsspecifika kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

### Information och kommunikation

Styrelsen har upprättat en informationspolicy för extern informationsgivning som ska säkerställa att marknaden erhåller relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om Bolagets utveckling och finansiella ställning. Styrelsen har också upprättat en Insider Trading Policy i syfte att slå vakt om informationsgivningens integritet.

Bolagets interna styrinstrument i form av policyer, riktlinjer och manualer vad gäller intern- och extern kommunikation hålls löpande uppdaterade och kommuniceras internt via relevanta kanaler, såsom interna möten, e-post och Bolagets intranät.

### Uppföljning

Riskbedömning och genomförandet av kontrollaktiviteterna följs upp kontinuerligt. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som används av de ansvariga på varje nivå. Rutinerna inbegriper uppföljning av resultat mot budget, planer, analyser och nyckeltal. Styrelsen erhåller löpande rapporter om Koncernens finansiella ställning och utveckling. Efter varje kvartalsslut behandlas Koncernens ekonomiska situation och ledningen analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Revisionsutskottet följer

vid sina sammanträden upp den ekonomiska redovisningen och får rapport från revisorerna avseende deras iakttagelser.

### Händelser och aktiviteter 2016

Under 2016 införlivades EU:s så kallade Revisionspaket (Förordning 537/2014 och Direktiv 2014/56) i svensk lagstiftning. Införandet av Revisionspaketet har inneburit utökade krav och uppgifter för såväl revisor som Bolagets revisionsutskott. Tobii anpassade under 2016 policyer och rutiner till den nya lagstiftningen.

I övrigt fortsatte Tobii under året sitt arbete med att kontinuerligt förbättra den interna kontrollen och styrningen i takt med att verksamheten växer och kraven ökar.

## Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagstämman i Tobii AB (publ.), org.nr 556613-9654

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2016 på sidorna 82–87 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt

International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

### Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 6 april 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström  
Auktoriserad revisor

## Styrelse



**Kent Sander**

**Styrelseordförande**

**Invald:** 2014.

**Född:** 1953.

**Utbildning:** Civilekonom.

**Huvudsakliga uppdrag och**

**erfarenheter:** Mer än 30 års erfarenhet från ledande befattningar i internationella IT- och telekomföretag. Styrelseordförande för Mr Green & Co AB, OnePhone Holding AB och Triboron International AB. Tidigare VD för TruePosition, Executive VP Sales för Ericsson USA och styrelseordförande för Transmode.

**Innehav i Tobii:** 25 000 aktier och 80 000 teckningsoptioner.



**Nils Bernhard**

**Invald:** 2004.

**Född:** 1947.

**Utbildning:** Civilingenjör och civilekonom.

**Huvudsakliga uppdrag och**

**erfarenheter:** VD och styrelseledamot i Mångubben AB, styrelseordförande i Pajeb Kvarter AB, styrelseledamot i Ortivus AB. Grundare av bland andra Precise Biometrics AB och Dannemora Mineral AB. Mer än 25 års erfarenhet som styrelseledamot, entreprenör och privat investerare inom många olika branscher samt har varit aktiv i sju bolag som börsnoterats. Mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom varvsindustrin och SKF-koncernens stålverksamhet.

**Innehav i Tobii:** 2 200 000 aktier direkt eller indirekt via bolag och 28 000 teckningsoptioner.



**John Elvessjö**

**Invald:** 2006.

**Född:** 1977.

**Utbildning:** Studier i teknisk fysik.

**Huvudsakliga uppdrag och**

**erfarenheter:** Vice VD och medgrundare av Tobii AB, CTO t.o.m. 2015. Styrelseledamot i Resolution Games Holding AB, The Incredible Machine of Sweden AB, HolidayPhone AB, Sticky Inc., Moor&Moor och Vinnova. Tidigare styrelseledamot Xcerion AB (tidigare MuteWatch AB), Timpin Capital AB och Sticky AB.

**Innehav i Tobii:** 4 265 335 aktier, 40 000 personaloptioner och 140 000 teckningsoptioner.



**Dr Martin Gren**

**Invald:** 2007.

**Född:** 1962.

**Utbildning:** Studier i elektronik.

**Huvudsakliga uppdrag och**

**erfarenheter:** Grundare av Axis Communications. Hedersdoktor i entreprenörskap vid Lunds tekniska högskola. Styrelseordförande för Axis Communications AB, Gren & Karlsson Firmware AB, Axis Technologies AB, Axis Peripherals Aktiebolag, Axis Network Aktiebolag och Aktiebolag Grenspecialisten. VD och styrelseledamot i Askero Sagoboks Förlag AB och Grenspecialisten Förvaltning AB. Styrelseledamot i H. Lundén Holding AB, Axis AB och Eikos AB.

**Innehav i Tobii:** 205 700 aktier och 28 000 teckningsoptioner.



**Åsa Hedin**

**Invald:** 2015.

**Född:** 1962.

**Utbildning:** Civilingenjör i biofysik; Kandidatexamen i fysik.

**Huvudsakliga uppdrag och**

**erfarenheter:** Mer än 30 års erfarenhet från ledande befattningar i internationella medtech- och tech-bolag. Ledamot i Industrirådet för Institutionen för Mikroteknologi och Nanovetenskap på Chalmers AB. Styrelseledamot i Nolato AB, Fingerprint Cards AB, Cellavision AB, Immunovia AB och E. Öhman J:or Fonder AB, VD. Tidigare Styrelseordförande i Elekta NeuroMag Oy, styrelseledamot i Svenska rymdaktiebolaget och MedCap AB.

**Innehav i Tobii:** 7 000 aktier och 28 000 teckningsoptioner.



**Heli Arantola**

**Invald:** 2016.

**Född:** 1969.

**Utbildning:** Ekonomie doktor

**Huvudsakliga uppdrag och**

**erfarenheter:** Senior Vice President för strategi och förnyelse inom Fazer-koncernen och VD i Fazer Kvarn. Styrelseledamot i S-Bank, ordförande i innovationskommittén för Confederation of Finnish Industries.

**Innehav i Tobii:** Innehar inga aktier eller teckningsoptioner.



**Jan Wäreby**

**Invald:** 2016

**Född:** 1956.

**Utbildning:** Civilingenjör

**Huvudsakliga uppdrag och**

**erfarenheter:** Styrelseordförande Fingerprint Cards AB, RISE AB och Obelixus AB, styrelseledamot i Agapi Boating AB. Mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom Ericsson-koncernen, Senior VP Sales på Ericsson, Senior VP för affärsenheten Multimedia, samt vice VD och chef för Sales and Marketing för Sony Ericsson Mobile Communications.

**Innehav i Tobii:** 15 400 aktier.

# Koncernledning



Från vänster: Cecilia Eriksson, Tom Englund, Henrik Eskilsson, Mårten Skogö, John Elvesjö, Fredrik Ruben och Oscar Werner (infälld).

## Henrik Eskilsson

**VD och koncernchef, medgrundare av Tobii**

**Född:** 1974. **Anställd:** 2001. Civilingenjör i industriell ekonomi internationell inriktning, Linköpings universitet. Medgrundare av Tobii AB. Grundare av Trampolinspecialisten i Stockholm AB.

**Innehav i Tobii:** 4 291 071 aktier, samt 60 000 personaloptioner och 240 000 teckningsoptioner. Därutöver äger Henrik Eskilsson 2 835 aktier genom Henrik Eskilsson AB, samt 22,5% av bolaget Eskilsson Consulting AB som sin tur äger 1 565 511 aktier i Tobii.

## Cecilia Eriksson

**Global HR-direktör**

**Född:** 1983. **Anställd:** 2011.

Kandidatexamen inom beteende- och personalvetenskap, Örebro Universitet. Global HR-direktör sedan 2015. Tidigare managementkonsult på PwC samt flertalet roller inom rekryterings- och bemanningsbranschen.

**Innehav i Tobii:** 15 950 teckningsoptioner.

## John Elvesjö

**Vice VD, medgrundare av Tobii**

**Född:** 1977. **Anställd:** 2004.

Ledamot i Tobii:s styrelse sedan 2006. För ytterligare upplysningar, se Styrelse på sidan 88.

## Mårten Skogö

**Forskningschef, medgrundare av Tobii**

**Född:** 1977. **Anställd:** 2001.

Studier i teknisk fysik, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm. Medgrundare av Tobii AB. Styrelseledamot i Fortlax AB. Mottog Polhemspriset för eyetracking 2015.

**Innehav i Tobii:** 2 533 395 aktier, 20 000 personaloptioner och 72 500 teckningsoptioner.

## Esben Olesen

**Finanschef (Esben Olesen lämnade sitt uppdrag i mars 2017)**

**Född:** 1965. **Anställd:** 2011. Har lång erfarenhet från roller som finanschef, VD, M&A-chef och revisor på noterade och onoterade bolag. Civilekonom från Copenhagen Business School samt auktoriserad revisor.

**Innehav i Tobii:** 41 900 aktier, 60 000 personaloptioner och 144 500 teckningsoptioner.

## Fredrik Ruben

**Affärsområdeschef Tobii Dynavox**

**Född:** 1977. **Anställd:** 2014.

Civilingenjör i industriell ekonomi, Linköpings universitet. Studier vid Nanyang Technological University, Singapore. Tidigare bland annat VD & Koncernchef i 3L System Group (publ.) och Vitec Mäklarsystem AB.

**Innehav i Tobii:** 11 550 aktier, 50 000 personaloptioner och 221 000 teckningsoptioner.

## Tom Englund

**Affärsområdeschef Tobii Pro**

**Född:** 1976. **Anställd:** 2009.

Civilingenjör i industriell ekonomi, Linköpings universitet. Studier vid Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne och HEC i Lausanne.

**Innehav i Tobii:** 37 620 aktier, samt 35 000 personaloptioner och 157 000 teckningsoptioner.

## Oscar Werner

**Affärsområdeschef Tobii Tech**

**Född:** 1974. **Anställd:** 2010.

Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm. Studier i industriell ekonomi, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm. Affärsområdeschef för Tobii Dynavox mellan 2010 och 2014. Tidigare VD för Getupdated, styrelseordförande för MediaAnalys Trisodium AB, VP Sales & Marketing mBlox Inc.

**Innehav i Tobii:** 20 000 aktier, samt 210 000 personaloptioner och 290 000 teckningsoptioner.

**Tobii AB (publ)**  
Karlsrovägen 2 D  
182 53 Danderyd  
Sverige

---

**tobii**