

Delårsrapport Q3 Januari-september 2017

Tobii Pro mycket starkt framåt, Tobii Dynavox försäljning påverkades negativt av tillfälliga effekter, Tobii Tech i flertal projekt inom VR

Kvartalet juli–september

- Koncernens omsättning uppgick till 250 MSEK (255), en minskning med 2 %. Justerat för valutaeffekter var det en ökning med 3 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 73 % (73 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -49 MSEK (-11). Tobii Dynavox bidrog med 9 MSEK (31) och Tobii Pro bidrog med 9 MSEK (0), medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -67 MSEK (-42).
- Resultatet per aktie var -0,55 SEK (-0,08).

Perioden januari–september

- Koncernens omsättning uppgick till 777 MSEK (747), en ökning med 4 %. Justerat för valutaeffekter var ökningen 2 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 72 % (73 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -174 MSEK (-57). Tobii Dynavox bidrog med 48 MSEK (83) och Tobii Pro bidrog med 8 MSEK (3) medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -230 MSEK (-143).
- Resultat per aktie var -1,86 SEK (-0,55).

Viktiga händelser

- [Tobii Dynavox lanserade I-110](#), nästa generations medicin-klassade pekskärm-baserade samtalsapparat.
- Tobii och Microsoft offentliggjorde ett samarbete för att införa stöd för [eyetracking i Windows 10](#), vilket lanserades i oktober.
- [Tobii Dynavox lanserade EyeMobile Plus](#), ett eyetracking-tillbehör som gör en vanlig surfplatta till en ögonstyrd kommunikationsenhet.
- De ökade investeringarna inom VR har resulterat i att Tobii Tech nu är engagerat i fem stora projekt i prototyp- och produktutvecklingsfas med potentiella kunder och partner.
- Ett tiotal nya PC spel med stöd för Tobii eyetracking släpptes, inklusive stortitlar som *F1 2017*, *Assassin's Creed Origins* och *Agents of Mayhem*, och det finns nu stöd för eyetracking i cirka [90 spel](#).
- Tobii Pro har vunnit ett antal affärer inom ett nytt viktigt delsegment kallat "professional performance", där kunder inom bland annat bilindustrin, processindustri, simulatorer och idrott använder eyetracking-data i tränings- och utbildningssyfte.

Finansiellt sammandrag

MSEK (utom resultat per aktie)	Tredje kvartalet			Januari-september			Helåret
	2017	2016	Ändring	2017	2016	Ändring	2016
Omsättning, netto							
Tobii Dynavox	156,7	187,0	-16%	524,4	557,1	-6%	761,7
Tobii Pro	80,0	58,4	37%	207,2	171,0	21%	244,9
Tobii Tech	25,2	21,2	19%	83,6	55,5	51%	96,4
Elimineringar & övrigt, netto	-11,8	-12,1	i/m	-38,1	-36,2	i/m	-49,7
Totalt	250,1	254,5	-2%	777,1	747,4	4%	1 053,3
Rörelseresultat (EBIT)							
Tobii Dynavox	9,2	31,2		47,9	83,2		124,7
Tobii Pro	9,1	0,1		7,5	3,3		15,5
Tobii Tech	-66,9	-41,9		-229,8	-143,1		-207,2
Övrigt, netto	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0
Totalt	-48,6	-10,6		-174,4	-56,6		-67,0
Resultat per aktie (SEK)	-0,55	-0,08		-1,86	-0,55		-0,57

En telefonkonferens med webbpresentation kommer att hållas på engelska idag kl. 14.00 (CET). Gå till tobii.com för att erhålla telefonnummer eller följa konferensen. Bilderna från presentationen kommer att kunna laddas ner från hemsidan.

VD:s kommentar

Kvartalet utmärktes av en mycket stark försäljning inom Tobii Pro. Det reflekterar en god underliggande marknadsutveckling men är också resultatet av våra satsningar på riktigt bra produkter och starkare säljkanaler. Tobii Dynavox omsättning påverkades negativt av tillfälliga effekter, men lanserade ytterligare två nya produkter och står nu starkt rustat med en utökad, prisdifferentierad produktportfölj. Inom Tobii Tech fortsatte vi att allokera mer resurser till VR för att svara upp mot förfrågningar och ett flertal samarbeten med potentiella kunder.

Tobii Dynavox – omställning till ny produktportfölj

Tobii Dynavox har under de senaste kvartalen lanserat en rad nya produkter för att stärka vårt erbjudande av kommunikationslösningar. Under det tredje kvartalet lanserade vi ytterligare två viktiga produkter – den medicinklassade pekskärmsprodukten I-110 och EyeMobile Plus, ett datortillbehör som ger användare liknande funktionalitet som en komplett ögonstyrd kommunikationsapparat men till en lägre prispunkt. Mottagandet har varit genomgående mycket positivt, både för dessa och de tidigare lanserade produkterna. Vi vet dock att det tar tid innan terapeuter har bekantat sig med nya produkter, vilket innebär en gradvis ökad försäljning. Flera av de nya produkterna säljs också till väsentligt lägre priser än vad Tobii Dynavox tidigare erbjudit och det tar en viss tid innan detta fullt ut kompenseras av högre volymer. Försäljningsmässigt var det ett svagt kvartal med en minskning på 13 % justerat för valuta jämfört med motsvarande kvartal 2016. Lanseringen av I-110 gav en stor tillfällig orderstockseffekt och justerat även för detta var minskningen omkring 5 %.

Som organisation är vi inom Tobii Dynavox starkt drivna av att så många som möjligt av personer med särskilda behov ska ha tillgång till bra kommunikationshjälpmedel. Med den nya produktportföljen kan vi erbjuda lösningar oavsett storlek på plånboken, från appar på vanlig konsumentelektronik, till prisvärda behovsanpassade produkter och till medicinklassade lösningar med omfattande tjänstepaket. Det är fantastiskt att kunna erbjuda detta spektrum av möjligheter till våra användare, och det är också en sund affärsstrategi för att öka både volym och marknadsandelar.

Tobii Pro – mycket positivt momentum

De senaste två kvartalen har Tobii Pro levererat en mycket stark försäljningsutveckling. Ökningen under det tredje kvartalet var 44 % justerat för valuta jämfört med samma period 2016. Vi ser en generellt ökad efterfrågan på eyetracking i marknaden, som har blivit en mer etablerad och accepterad metod och kontinuerligt når nya användningsområden. Bidragande till kvartalets tillväxt var också att konkurrenten SMI avvecklar försäljningen av eyetracking-lösningar för beteendestudier.

På kort tid har Tobii Pro vunnit ett antal affärer inom ett nytt viktigt delsegment som vi kallar "professional performance". Detta område omfattar kunder inom bland annat bilindustrin, processindustrin, simulatorer och idrott som använder eyetracking-data i tränings- och utbildningssyfte. Det finns en stor tillväxtpotential inom detta område och det utökar affärsområdets adresserbara marknad markant. För att ta tillvara på de tillväxtpotentialer vi ser inom Tobii Pros marknader fortsätter vi att göra stora investeringar. Vi vidareutvecklar befintliga produkter som Glasses 2, Tobii Pro Spectrum och mjukvaruerbjudandena för datahantering och analys. Vi utvecklar också vår portfölj med nya, kompletterande lösningar och fortsätter att stärka våra säljkanaler.

Tobii Tech – stark efterfrågan inom Virtual Reality

Intresset för eyetracking inom VR har fortsatt att öka starkt. Under det tredje kvartalet allokerade vi ytterligare resurser dit för att kunna hantera än fler parallella kundprojekt. Vi jobbar nu aktivt i fem stora projekt med potentiella kunder och partners. Dessa projekt befinner sig i prototyp- eller produktutvecklingsfas och siktar företrädesvis på att nå produkter i marknad under slutet av 2018 eller under 2019. Utöver detta för vi dialog med ytterligare ett tiotal potentiella kunder och partners. Tobii är väl positionerat och jag har stark tilltro till vår förmåga att på sikt bygga en substantiell affär inom VR. Därutöver ser vi även ett initialt intresse från ett flertal aktörer inom AR (Augmented Reality).

Inom PC Gaming fortsatte arbetet med kunder och spelutvecklare under kvartalet. Tillsammans med Alienware och ELEAGUE lanserade vi eyetracking för spelanalys i årets version av ELEAGUES Counterstrike-turnering. Att komma in i e-sport är viktigt för att öka kännedomen om eyetracking och bredda användandet. Nyheten fick också mycket uppmärksamhet i forum som Reddit och Discord.

I september presenterade Microsoft och Tobii ett samarbete för att integrera ögonstyrning i Windows som den "femte input-metoden" efter tangentbord, mus, touch och penna. Initialt fokuserar ögonstyrning i Windows på applikationer för personer med funktionshinder, men över tid utgör det också en viktig grundförutsättning för att eyetracking ska kunna bli en del i hur vi använder våra datorer i vardagen. Vi ser detta som en tydlig signal att konsumentelektronikbranschen betraktar eyetracking som en viktig teknologi för framtidens device. Vi vill ha teknik som förstår oss bättre och som erbjuder allt mer intuitiva gränssnitt anpassade till vårt naturliga beteende.

Apples lansering av ansiktigenkänning i iPhone X är en del i samma trend mot att addera smarta kamerabaserade sensorer, och deras initiativ kommer sannolikt att bidra till att öka intresset ytterligare för sådan teknik inom ett brett spektrum av olika device.

Sedan augusti och under ett år jobbar jag mestadels från USA. Nordamerika är vår största marknad och det är viktigt för Tobii att ha en stark närvaro här. Vi har över 300 anställda i USA, men jag är baserad i vårt lilla men växande kontor i Silicon Valley. Mycket av det som sker inom konsumentelektronik drivs härifrån och det är uppenbart att det finns många spännande möjligheter för Tobii.

Henrik Eskilsson, VD



Tobii-koncernen i korthet

Tobii är världsledare inom eyetracking, en teknologi som med hög precision läser av var man tittar. En eyetracking-sensor kan därigenom ge information om vad en person uppmärksammar eller bearbetar. Det kan ge unika insikter i mänskligt beteende eller användas för att skapa naturliga och mer intuitiva användargränssnitt till datorer och andra produkter.

Tobii-koncernen består av tre affärsområden med egna väl avgränsade marknader, produkter och organisationer. Två av dessa, Tobii Dynavox och Tobii Pro, är marknadsledare och har etablerade produktportföljer inom sina respektive nischmarknader. Tobii Dynavox är inriktat på kommunikationshjälpmedel och hjälper tiotusentals personer att tala och kommunicera. Tobii Pro gör specialiserade eyetracking-lösningar som adderar djupa insikter och unik objektivitet till en mängd undersökningsområden där man studerar

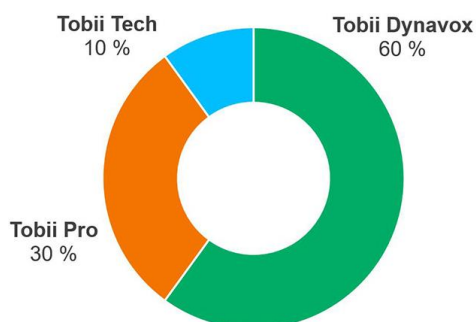
beteende. Inom det tredje affärsområdet, Tobii Tech, investerar Tobii för att nå framtida volymmarknader för eyetracking med huvudfokus på konsumentprodukter som datorer, datorspelsprodukter, VR och smartphones.

Tobii satsar på en hög utvecklingstakt för att bibehålla sin marknadsledande position och öka marknadspenetrationen inom alla tre affärsområden.

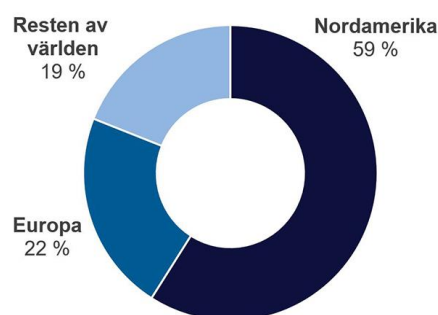
Koncernen har över 800 anställda och täcker världsmarknaden genom egna kontor i Sverige, USA, Kina, Japan, Norge, Tyskland, Storbritannien, Sydkorea och Taiwan samt genom ett globalt nätverk av återförsäljare. Tobii har sitt huvudkontor i Danderyd och är sedan april 2015 noterat på Nasdaq Stockholm.



Omsättning per affärsområde
Kv 3, 2017



Omsättning per region
Kv 3, 2017



Koncernen • kvartalet juli–september

Omsättning

Koncernens nettoomsättning under det tredje kvartalet uppgick till 250 MSEK (255), en minskning med 2 % jämfört med samma period 2016. Justerat för valutaeffekter var det en ökning med 3 %. Tobii Dynavox bidrog med 157 MSEK, Tobii Pro med 80 MSEK och Tobii Tech med 25 MSEK, varav 12 MSEK var försäljning av eyetracking-plattformar till de andra två affärsområdena och 13 MSEK var externförsäljning.

Under det tredje kvartalet svarade den nordamerikanska marknaden för 59 % (63 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 22 % (22 %) och övriga världen för 19 % (15 %). Förändringen drevs primärt av högre försäljning i Asien inom Tobii Pro och Tobii Tech och lägre försäljning i USA inom Tobii Dynavox.

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 73 % (73 %). En förbättring i Tobii Pro motverkades av en högre andel försäljning från Tobii Tech som har lägre bruttomarginal än de andra två affärsområdena. Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -49 MSEK (-11) och rörelsemarginalen till -19 % (-4 %). Tobii Dynavox bidrog med 9 MSEK (31) och Tobii Pro bidrog med 9 MSEK (0), medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -67 MSEK (-42). Rörelseresultatet påverkades negativt av ökade investeringar i FoU och av betydande valutaeffekter på rörelsekapitalet jämfört med samma period 2016. Jämfört med föregående kvartal påverkades resultatet positivt av effekter av semesteruttag och låga externa FoU-kostnader.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-95	-76
Aktiveringar	38	34
Avskrivningar	-32	-25
FoU-kostnader i resultaträkningen	-89	-66

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -12 MSEK (20), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på -5 % (8 %).

Resultatet före skatt uppgick till -63 MSEK jämfört med -5 MSEK under det tredje kvartalet 2016. Finansnettot minskade till -14 MSEK (5), primärt genom att valutaeffekter som påverkar värdet på koncernens dollarbaserade (USD) finansiella tillgångar hade en negativ påverkan jämfört med samma period 2016.

Nettoresultatet uppgick till -53 MSEK (-7) och resultatet per aktie blev -0,55 SEK jämfört med -0,08 SEK under samma period 2016.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick under det tredje kvartalet till -56 MSEK (-22). Kassaflöde från den löpande verksamheten var -9 MSEK (17) och löpande investeringar uppgick till 47 MSEK (38), varav 38 MSEK (34) var aktiveringar av FoU.

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 9 MSEK (4) primärt på grund av en ökning av demoenheter relaterade till det stora antalet nylanserade produkter inom Tobii Dynavox. Jämfört med föregående kvartal förbättrades kassaflöde efter löpande investering med 22 MSEK beroende på ett förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten.

Vid utgången av perioden hade koncernen 572 MSEK (329) i nettokassa.

Anställda

Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 807. Jämfört med samma tidpunkt föregående år ökade antalet anställda heltidsekvivalenter med 106, eller 15 %, genom ökade satsningar på FoU-, sälj- och marknadsorganisationerna.

Koncernen • perioden januari–september

Omsättning

De första nio månaderna 2017 steg koncernens nettoomsättning med 4 % till 777 MSEK (747) jämfört med samma period 2016. Justerat för valutaeffekter var ökningen 2 %. Ökningen förklaras av tillväxt i Tobii Pro och Tobii Tech, men dämpades av en minskning i Tobii Dynavox.

Under perioden svarade den nordamerikanska marknaden för 60 % (63 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 21 % (23 %) och övriga världen för 19 % (14 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 72 % (73 %). Förändringen drevs av en högre andel försäljning från Tobii Tech som har lägre marginaler än de andra två affärsområdena, förändringar i produktmix och prissänkningar på vissa produkter som Tobii Dynavox gjorde under 2016.

Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -174 MSEK (-57) och rörelsemarginalen uppgick till -22 % (-8 %). Tobii Dynavox bidrog med 48 MSEK (83) och Tobii Pro bidrog med 8 MSEK (3) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -230 MSEK (-143). Rörelseresultatet påverkades av ökade investeringar i FoU och sälj- och marknadsorganisationerna samt av valutaeffekt på rörelsekapitalet.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-316	-235
Aktiveringar	117	88
Avskrivningar	-89	-69
FoU-kostnader i resultaträkningen	-289	-216

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -71 MSEK (30), vilket gav en EBITDA-marginal på -9 % (4 %).

Resultatet före skatt uppgick till -213 MSEK jämfört med -52 MSEK under samma period 2016. Finansnettot uppgick till -39 MSEK (4), primärt genom att valutaeffekter som påverkar värdet på koncernens dollarbaserade (USD) finansiella tillgångar hade en negativ påverkan jämfört med samma period 2016.

Nettoresultatet uppgick till -180 MSEK (-48) och resultatet per aktie blev -1,86 SEK jämfört med -0,55 SEK under samma period 2016. Medelantalet utestående aktier under de första nio månaderna var 97 miljoner (88) och antalet utestående aktier vid periodens slut var 97 miljoner (88).

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -180 MSEK (-52). Kassaflöde från verksamheten var -76 MSEK (27) medan förändringen av rörelsekapitalet bidrog positivt med 31 MSEK (24). Löpande investeringar ökade med 33 MSEK till 135 MSEK, varav 117 MSEK var aktiveringar av FoU.

Förvärvet av Sticky under andra kvartalet påverkade kassaflödet negativt med -24 MSEK och kassaflödet efter investeringar uppgick till -203 MSEK (-52). Mer finansiell information om förvärvet finns på sidan 19 i denna rapport.

Tobii Dynavox

- Lanserade ytterligare två viktiga produkter och har nu en ny, utökad produktportfölj.
- Omställningen till nya produkter påverkade kvartalets omsättning negativt.



Kvartalet juli-september

Trender och utveckling

Många personer som behöver kommunikationshjälpmedel har inte tillgång till sådana produkter idag, vilket skapar förutsättningar för god långsiktig tillväxt av denna marknad. Historiskt har Tobii Dynavox varit starkast inom medicinklassade lösningar och har idag drygt 40 % av den totala marknaden för kommunikationshjälpmedel och cirka 75 % inom ögonstyrda produkter.

Centralt i Tobii Dynavox tillväxtstrategi är att erbjuda kommunikationslösningar på olika prisnivåer. De dyrare medicinklassade produkterna säljs tillsammans med omfattande tjänstepaket i de marknader där det finns tillgång till väl fungerande försäkringsfinansiering. Genom nya, lägre prissatta produkter möjliggörs försäljning direkt till privatpersoner och skolor utan försäkringsfinansiering. På lång sikt skapar strategin gynnsamma förutsättningar att kraftigt öka antalet sålda enheter, expandera till nya kundgrupper och geografiska marknader, samt öka affärsområdets marknadsandelar. Konkurrensen i de lägre prissegmenten kommer primärt från vanliga surfplattor medan ett mindre antal specialiserade leverantörer konkurrerar på marknaden för medicinklassade produkter.

Genom kvartalets två produktlanseringar är den utökade produktportföljen på plats. I-110 är en ny pekskärm-baserad medicinklassad samtalsapparat som ersätter den äldre, vikande produkten T-10. EyeMobile Plus är ett eyetracking-tillbehör i mellanprissegmentet som ger användaren liknande funktion som en medicinklassad kommunikationsapparat, men till en prisnivå som gör den tillgänglig där försäkringsfinansiering är begränsad. Alla de produkter som Tobii Dynavox har lanserat under andra och tredje kvartalet har fått mycket goda omdömen från marknaden. Historiskt har det tagit några kvartal innan introduktionen av nya produkter har gett positivt genomslag i försäljningen.

Omsättning

Nettoomsättningen uppgick till 157 MSEK (187), en minskning med 30 MSEK eller 16 % jämfört med det tredje kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var minskningen 13 %. Lanseringen av I-110 sent i kvartalet gav också en väsentlig negativ tillfällig orderstockeffekt. Justerat även för denna effekt var minskningen omkring 5 %. Den främsta orsaken till denna minskning var omställningen till nya produkter.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 71 % (71 %). Rörelseresultatet uppgick till 9 MSEK (31) och rörelsemarginalen uppgick till 6 % (17 %). Minskningen var en effekt av lägre försäljning och negativa valutaeffekter på rörelsekapitalet under kvartalet. Detta uppvägs delvis av god kostnadskontroll, effektiviseringar inom försäljning och marknadsföring samt vissa engångseffekter.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-28	-28
Aktiveringar	14	14
Av- och nedskrivningar	-12	-10
FoU-kostnader i resultaträkningen	-26	-24

Viktiga händelser

- [Tobii Dynavox lanserade I-110](#), nästa generations medicinklassade pekskärm-baserade samtalsapparat.
- [Tobii Dynavox lanserade EyeMobile Plus](#), ett eyetracking-tillbehör som gör en vanlig surfplatta till en ögonstyrd kommunikationsenhet.
- Tobii och Microsoft offentliggjorde ett samarbete för att införa stöd för [eyetracking i Windows 10](#). I den senaste versionen av Windows 10 som lanserades i oktober har Microsoft initialt implementerat ögonstyrningsfunktioner för personer med funktionshinder. För Tobii Dynavox innebär detta en möjlighet att nå väsentligt många fler användare.

MSEK	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret
	2017	2016	2017	2016	2016
Nettoomsättning	156,7	187,0	524,4	557,1	761,7
Bruttomarginal	71 %	71 %	70 %	71 %	71 %
EBITDA	24,8	45,5	94,4	129,9	184,9
EBITDA-marginal	16 %	24 %	18 %	23 %	24 %
Rörelseresultat (EBIT)	9,2	31,2	47,9	83,2	124,7
Rörelsemarginal	6 %	17 %	9 %	15 %	16 %

Perioden januari–september

Omsättning

Jämfört med de första nio månaderna 2016 minskade omsättningen med 6 % till 524 MSEK (557). Justerat för valutaeffekter minskade omsättningen med 8 %. Trots viss ökad försäljning av ögonstyrda produkter drevs minskningen av lägre försäljning av äldre pek-skärmsprodukter och svagare försäljning i Storbritannien.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 70 % (71 %). Rörelseresultatet uppgick till 48 MSEK (83) och rörelsemarginalen uppgick till 9 % (15 %). Minskningen drevs av förändringar i produktmix och prisjusteringar på delar av sortimentet under 2016, samt betydande negativa valutaeffekter på rörelsekapitalet.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-89	-80
Aktiveringar	49	44
Av- och nedskrivningar	-35	-32
FoU-kostnader i resultaträkningen	-75	-69

Om Tobii Dynavox

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel för personer med nedsatt tal- och kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis CP, ALS, afasi, ryggmärgsskada eller autism. Produkterna omfattar ögonstyrda och pekskärmsbaserade kommunikationsapparater, samt olika programvaror. Tobii Dynavox svarar för cirka 60 % av koncernens omsättning. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att öka omsättningen med över 10 % per år och att nå en rörelsemarginal på 20 %.



Tobii Pro

- Mycket stark försäljningstillväxt drevs av genomgående ökad efterfrågan.
- Det nya delsegmentet "professional performance" växte kraftigt och utökar den adresserbara marknaden markant.
- Fortsatte att göra substantiella investeringar i utveckling av produkter och säljkanaler.



Kvartalet juli-september

Trender och utveckling

Marknadsutvecklingen för eyetracking-lösningar för beteendestudier är generellt god med ökande efterfrågan inom etablerade och nya delsegment. Historiskt har Tobii Pros produkter primärt använts inom akademisk forskning, marknadsundersökningar och användbarhetstester av hemsidor och mjukvara.

I takt med en ökad grad av acceptans för eyetracking som undersökningsmetod har Tobii Pro med sina innovativa och flexibla produkter successivt ökat penetrationsgraden men också nått nya kundgrupper och användningsområden.

Ett nytt område där Tobii Pro på kort tid har byggt upp en substantiell affär är "professional performance". Det utgör därmed ett nytt viktigt delsegment utöver akademisk forskning och konsumentundersökningar där Tobii Pro historiskt har varit starkast. Tobii Pro har sålt lösningar till ett antal olika kunder inom bland annat bilindustrin, processindustri, simulatorer och idrott som använder eyetracking-data i tränings- och utbildningssyfte. Utvecklingen har primärt drivits av Tobii Pro i Japan där många sådana kunder finns, men en breddning sker nu även till andra geografiska marknader, bland annat genom att stora globala kunder inför eyetracking som träningsmetodik i flera olika anläggningar.

I och med att affärsområdets främsta konkurrent, SMI, förvärvades under det andra kvartalet i år har intresset för Tobii Pros erbjudande ökat ytterligare.

Tobii Pro har en långsiktig ambition att bredda sitt erbjudande från avancerade forskningslösningar till att också omfatta lösningar för kostnadseffektiva eyetracking-tester i stor skala. Affärsområdet gör därför stora investeringar i en differentierad produktportfölj inom såväl eyetracking-hårdvara som mjukvara och tjänster. Förvärvet av Sticky under det andra kvartalet var ett led i denna strategi.

Den lösning för eyetracking studier i VR-miljöer som Tobii Pro lanserade i andra kvartalet har snabbt blivit en uppskattad produkt i marknaden.

Omsättning

Nettoomsättningen ökade med 22 MSEK eller 37 % till 80 MSEK (58) jämfört med det tredje kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var det en ökning med 44 %. Ökningen drevs av stark försäljningsutveckling i alla större regioner.

Resultat

Bruttomarginalen ökade till 76 % (72 %), drivet av positiva förändringar i produktmix, däribland en ökad andel mjukvaruförsäljning, samt skalfördelar i affärsområdets produktionsomkostnader. Rörelseresultatet uppgick till 8 MSEK (3) och rörelsemarginalen uppgick till 11 % (0 %) drivet av ökad försäljning, förbättrade bruttomarginaler och ökad effektivitet i säljorganisationen, och trots en negativ resultatpåverkan av investeringar i Sticky-erbjudandet.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-15	-14
Aktiveringar	12	8
Av- och nedskrivningar	-10	-7
FoU-kostnader i resultaträkningen	-14	-12

MSEK	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret
	2017	2016	2017	2016	2016
Nettoomsättning	80,0	58,4	207,2	171,0	244,9
Bruttomarginal	76 %	72 %	75 %	73 %	74 %
EBITDA	20,3	7,6	36,4	25,2	45,1
EBITDA-marginal	25 %	13 %	18 %	15 %	18 %
Rörelseresultat (EBIT)	9,1	0,1	7,5	3,3	15,5
Rörelsemarginal	11 %	0 %	4 %	2 %	6 %

Perioden januari–september

Omsättning

Jämfört med de första nio månaderna 2016 steg omsättningen med 21 % till 207 MSEK (171). Justerat för valutaeffekter var tillväxten 20 %, trots att försäljningen påverkades negativt av betydande orderstockeffekter. Sticky-förvärvet bidrog med 3 MSEK.

Resultat

Bruttomarginalen ökade till 75 % (73 %) genom positiva förändringar i produktmix och skalfördelar i affärsområdets produktionskostnader. Rörelseresultatet uppgick till 8 MSEK (3) och rörelsemarginalen till 4 % (2 %). En kraftigt ökad försäljning motverkades av ökade investeringar i FoU samt sälj och marknadsföring.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-49	-42
Aktiveringar	35	23
Av- och nedskrivningar	-26	-19
FoU-kostnader i resultaträkningen	-40	-39

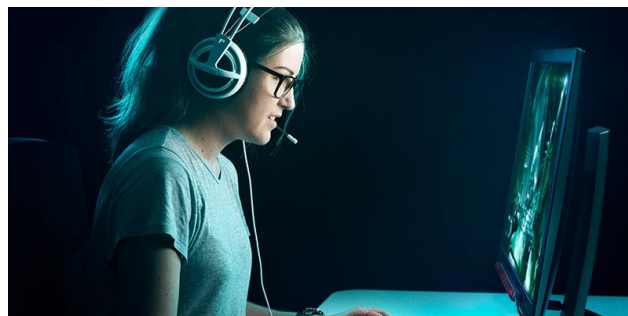
Om Tobii Pro

Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-hårdvara och analytisk programvara som används för att förstå mänskligt beteende. Över 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Microsoft och samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Pro svarar för cirka 30 % av koncernens omsättning. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att öka omsättningen med över 15 % per år och att nå en rörelsemarginal över 15 %.



Tobii Tech

- Ökat fokus på VR och tekniska samarbeten med ett flertal potentiella kunder.
- Fortsatta investeringar i speldatormarknaden och marknadsbearbetning tillsammans med befintliga integrationskunder.
- Hög rekryteringstakt och expansion av organisationen.



Kvartalet juli–september

Trender och utveckling

Speldatormarknaden fortsatte att vara ett viktigt fokusområde för Tobii Tech. Ett flertal produkter har tidigare lanserats med inbyggd eyetracking från Tobii, såväl bärbara datorer och bildskärmar som skärmtillbehör. Tobii Tech har i nära samarbete med Dell Alienware och ELEAGUE utvecklat ett koncept för eyetracking inom e-sports, vilket för första gången användes i ELEAGUEs Counterstrike-turnering under det tredje kvartalet. För att nå fler integrationskunder och datormodeller investerar Tobii i utveckling av både applikationer och nästa generations plattform för integration i datorer.

Ett andra viktigt område är VR där intresset för eyetracking har ökat starkt under de senaste kvartalen. Under det tredje kvartalet allokerade Tobii Tech ytterligare resurser till VR för att kunna hantera än fler samtidiga kundprojekt. Tidiga affärsdiskussioner har lett fram till fem stora projekt med potentiella kunder och partners. Dessa projekt befinner sig i prototyp- eller produktutvecklingsfas och siktar företrädesvis på att nå produkter i marknad under slutet av 2018 eller under 2019. Utöver detta förs dialog med ytterligare ett tiotal potentiella kunder och partners.

Generellt har intresset för eyetracking och Tobii ökat ytterligare i och med att stora tech-bolag har förvärvat flera mindre konkurrenter.

Tobii förväntar sig att Apples lansering av ansiktigenkänning i iPhone X kommer att bidra till att öka intresset för smarta kamerabaserade sensorer inom Smartphones, inklusive i förlängningen eyetracking.

Omsättning

Nettoomsättningen ökade med 4 MSEK eller 19 % till 25 MSEK (21) jämfört med det tredje kvartalet 2016. Justerat för valutaeffekter var ökningen 26 %. Ökningen utgjordes primärt av externförsäljning till speldatorkunder, vilken ökade med 47 % och uppgick till 13 MSEK.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 46 % (48 %). Förändringen drevs av en ökad andel försäljning till externa integrationskunder. Rörelseresultatet uppgick till -67 MSEK (-42) och påverkades främst av ökade investeringar i FoU, primärt inom VR, samt sälj och marknadsföring.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-52	-33
Aktiveringar	12	12
Av- och nedskrivningar	-9	-9
FoU-kostnader i resultaträkningen	-49	-30

Viktiga händelser

- Tobii och Microsoft offentliggjorde ett samarbete för att införa stöd för [eyetracking i Windows 10](#). I den senaste versionen av Windows 10 som lanserades i oktober har Microsoft initialt implementerat ögonstyrningsfunktioner för personer med funktionshinder. Implementeringen är ett strategiskt viktigt steg för Tobii Techs långsiktiga arbete att nå bredare användande och vardagsapplikationer i vanliga datorer.
- Stöd för eyetracking släpptes i ett tiotal nya PC spel, inklusive stortitlar som *F1 2017*, *Assassin's Creed Origins* och *Agents of Mayhem*, och det finns nu stöd för eyetracking i cirka 90 spel.

MSEK	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret
	2017	2016	2017	2016	2016
Nettoomsättning	25,2	21,2	83,6	55,5	96,4
Bruttomarginal	46 %	48 %	44 %	47 %	43 %
EBITDA	-57,4	-32,8	-201,5	-125,5	-179,7
EBITDA-marginal	i/m	i/m	i/m	i/m	i/m
Rörelseresultat (EBIT)	-66,9	-41,9	-229,8	-143,1	-207,2
Rörelsemarginal	i/m	i/m	i/m	i/m	i/m

Perioden januari–september

Omsättning

Nettoomsättningen ökade med 48 % till 84 MSEK (56) jämfört med de första nio månaderna 2016. Ökningen utgjordes primärt av externförsäljning, vilken ökade med 136 % till 46 MSEK (19).

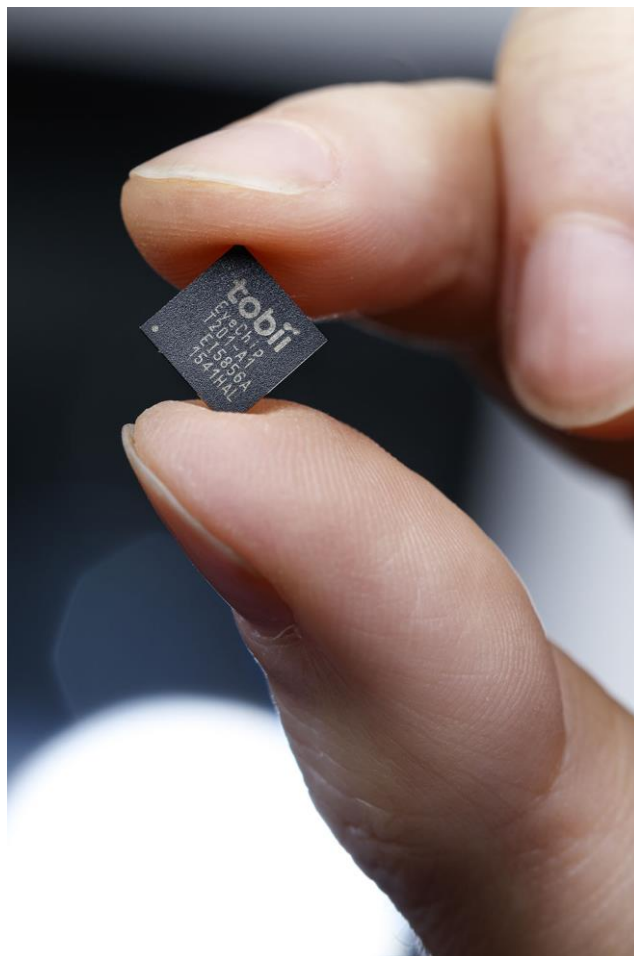
Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 44 % jämfört med 47 % under motsvarande period 2016. Rörelseresultatet uppgick till -230 MSEK (-143). Förändringen berodde på ökade investeringar i FoU, primärt inom VR, och utveckling av nästa generations eyetracking-plattform och vidareutveckling av applikationsmjukvara, samt marknadsbearbetning.

Forskning och utveckling (MSEK)	2017	2016
Totala FoU-satsningar	-178	-113
Aktiveringar	32	22
Av- och nedskrivningar	-28	-17
FoU-kostnader i resultaträkningen	-174	-108

Om Tobii Tech

Tobii Tech erbjuder komponenter och plattformar för eyetracking till OEM-kunder som integrerar dessa i sina produkter. Affärsområdet investerar i teknologiutveckling och marknadsbearbetning inom ett antal olika segment, varav flera har potential att på lång sikt bli mycket stora. Primära satsningsområden är speldatorer, vanliga datorer, virtual reality och smartphones. Tobii Tech är fortfarande i ett tidigt skede kommersiellt och svarar för cirka 10 % av koncernens omsättning, inklusive försäljning av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro. Affärsområdets mål är att vara den marknadsledande leverantören av eyetracking-teknologi för integration i högvolymprodukter.



Nyckeltal för koncernen

	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret
	2017	2016	2017	2016	2016
Resultat per aktie, SEK	-0,55	-0,08	-1,86	-0,55	-0,57
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,55	-0,08	-1,86	-0,55	-0,57
Eget kapital per aktie, SEK	10,9	8,6	10,9	8,6	12,5
EBITDA, MSEK	-12,2	20,4	-70,7	29,5	50,3
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-48,6	-10,6	-174,4	-56,6	-67,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-9,3	16,7	-44,5	50,9	67,6
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-56,3	-21,5	-179,7	-51,5	-74,5
Rörelsekapital, MSEK	-11,2	2,3	-11,2	2,3	16,8
Balansomslutning, MSEK	1 347,9	1 011,4	1 347,9	1 011,4	1 486,6
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK	572,8	329,2	572,8	329,2	771,7
Eget kapital, MSEK	1 063,9	757,1	1 063,9	757,1	1 215,1
Genomsnittligt eget kapital, MSEK	1 073,7	753,2	1 124,9	768,3	801,9
Soliditet, %	78,9	74,9	78,9	74,9	81,7
Skuldsättningsgrad, %	neg	neg	neg	neg	neg
Bruttomarginal, %	73,3	72,8	71,6	72,9	72,3
EBITDA-marginal, %	-4,9	8,0	-9,1	3,9	4,8
Rörelsemarginal, %	-19,4	-4,2	-22,4	-7,6	-6,4
Räntabilitet på eget kapital, %	-4,9	-1,0	-16,0	-6,3	-6,2
Medelantal utestående aktier, miljoner	97,1	87,7	97,1	87,6	87,9
Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj.	99,2	91,7	99,2	91,2	91,6
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	97,1	87,7	97,1	87,7	97,0
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj.	99,2	91,7	99,2	91,7	100,3
Medelantal anställda	799	700	761	671	682

1) Årsstämman 2017 beslutade om införandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2017, och emittering av högst 969 000 teckningsoptioner. Programmet omfattar teckningsoptioner i två serier. Serie 1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2020/2021 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 60,90 kr per aktie. Totalt finns det 800 000 teckningsoptioner utestående i denna serie. Serie 2 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2021/2027 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 56,20 kr per aktie. Totalt finns det 169 000 teckningsoptioner utestående i denna serie. Den 30 september 2017 var totalt 3,7 miljoner teckningsoptioner utestående, en ökning med 0,4 miljoner sedan utgången av 2016 vilket beror på makulering av 0,5 miljoner outnyttjade teckningsoptioner från tidigare års incitamentsprogram samt emittering av cirka 1 miljon teckningsoptioner i LTI 2017. Av totalt 3,7 miljoner utestående teckningsoptioner var 3,4 överlåtna till deltagare i incitamentsprogram. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 3,8 %.

Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag

MSEK	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret
	2017	2016	2017	2016	2016
Nettoomsättning	250,1	254,5	777,1	747,4	1 053,3
Kostnad för sålda varor och tjänster	-66,9	-69,2	-220,6	-202,8	-291,5
Bruttoresultat	183,2	185,3	556,4	544,6	761,8
Försäljningskostnader	-110,5	-108,0	-348,5	-316,0	-429,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-89,1	-66,5	-289,0	-215,9	-301,8
Administrationskostnader	-25,8	-23,4	-80,0	-68,8	-101,6
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader ¹	-6,5	2,0	-13,3	-0,5	3,6
Rörelseresultat	-48,6	-10,6	-174,4	-56,6	-67,0
Finansiella poster ²	-13,9	5,2	-38,8	4,1	19,4
Resultat före skatt	-62,5	-5,4	-213,3	-52,5	-47,6
Skatt	9,4	-1,8	33,8	4,1	-2,2
Periodens resultat	-53,0	-7,2	-179,5	-48,4	-49,8
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat:					
Omräkningsdifferenser	8,2	-0,1	17,5	3,3	-0,7
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	8,2	-0,1	17,5	3,3	-0,7
Summa totalresultat för perioden	-44,9	-7,3	-162,0	-45,1	-50,5
Varav avskrivningar	-36,4	-31,0	-103,8	-86,1	-117,3
Varav nedskrivningar av anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Resultat per aktie, SEK	-0,55	-0,08	-1,86	-0,55	-0,57
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,55	-0,08	-1,86	-0,55	-0,57
Summa periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-53,3	-7,0	-180,3	-48,1	-49,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	-0,2	0,8	-0,3	-0,1
Summa periodens resultat	-53,0	-7,2	-179,5	-48,4	-49,8
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-45,1	-7,1	-162,8	-44,8	-50,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	-0,2	0,8	-0,3	-0,1
Summa totalresultat för perioden	-44,9	-7,3	-162,0	-45,1	-50,5

1) Främst valutaomräkningsdifferenser.

2) I Finansiella poster, netto ingår valutaomräkningsdifferenser med -15 MSEK (5) för det tredje kvartalet, med -40 MSEK (4) för det första nio månaderna och med 19 MSEK för helåret 2016.

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	30 sept 2017	30 sept 2016	31 dec 2016
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	421,2	355,2	370,4
Materiella anläggningstillgångar	27,2	28,3	28,1
Finansiella anläggningstillgångar	90,9	62,9	58,3
Summa anläggningstillgångar	539,2	446,4	456,8
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	123,5	139,5	151,7
Varulager	67,6	55,8	67,3
Övriga kortfristiga fordringar	44,8	40,5	39,2
Likvida medel	572,8	329,2	771,7
Summa omsättningstillgångar	808,7	565,0	1 029,8
Summa tillgångar	1 347,9	1 011,4	1 486,6
Eget kapital			
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	1 062,9	757,1	1 214,8
Innehav utan bestämmande inflytande	1,0	0,1	0,3
Summa eget kapital	1 063,9	757,1	1 215,1
Skulder			
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	36,9	20,7	30,2
Summa långfristiga skulder	36,9	20,7	30,2
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder	247,1	233,5	241,3
Summa kortfristiga skulder	247,1	233,5	241,3
Summa skulder	284,0	254,3	271,5
Summa eget kapital och skulder	1 347,9	1 011,4	1 486,6

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	S:a eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	S:a		
Ingående balans 2016-01-01	0,6	1 095,2	-0,9	-301,4	793,5	0,3	793,9
Årets totalresultat			3,3	-48,1	-44,8	-0,3	
Fondemission	0,0	0,0			0,0		
Nyemission	0,0	2,0			2,0		
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		5,8			5,8		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med eget kapitalinstrument				0,5	0,5		
Utgående balans 2016-09-30	0,6	1 103,0	2,4	-349,0	757,1	0,1	757,1
Årets totalresultat			-4,0	-1,6	-5,6	0,2	
Företrädesemission		458,3			458,3		
Kostnader i samband med företrädesemission		-9,4			-9,4		
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram	0,0	14,4			14,4		
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		0,0			0,0		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med eget kapitalinstrument				0,0	0,0		
Utgående balans 2016-12-31	0,7	1 566,2	-1,6	-350,5	1 214,8	0,3	1 215,1
Periodens totalresultat			17,5	-180,3	-162,8	0,7	
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram	0,0	5,3			5,3		
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		5,2			5,2		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med eget kapitalinstrument				0,4	0,4		
Utgående balans 2017-09-30	0,7	1 576,7	15,9	-530,4	1 062,9	1,0	1 063,9

Rapport över koncernens kassaflöde i sammandrag

MSEK	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret
	2017	2016	2017	2016	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten:					
Resultat efter finansiella poster	-62,4	-5,4	-213,2	-52,5	-47,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	45,9	26,9	137,0	82,7	108,7
Betalda skatter	0,1	-0,6	0,3	-3,0	-3,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	-16,4	20,9	-75,9	27,2	57,3
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	7,1	-4,2	31,4	23,6	10,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9,3	16,7	-44,5	50,9	67,6
Investeringar					
Löpande investeringar:					
Investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar	-47,0	-38,1	-135,2	-102,4	-142,0
Kassaflöde efter löpande investeringar	-56,3	-21,5	-179,7	-51,5	-74,5
Förvärv av bolag	-	-	-23,7	-	-
Kassaflöde efter investeringar	-56,4	-21,5	-203,4	-51,5	-74,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	1,7	10,5	7,8	471,1
Periodens kassaflöde	-56,3	-19,8	-192,9	-43,7	396,6
Valutakursomräkning likvida medel	-2,0	1,1	-6,0	2,0	4,2
Likvida medel vid periodens början	631,1	347,9	771,7	370,9	370,9
Likvida medel vid periodens slut	572,8	329,2	572,8	329,2	771,7

Kvartalsdata per affärsområde och för koncernen

Nettoomsättning, MSEK	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	188,3	181,8	187,0	204,6	182,2	185,5	156,7	
Tobii Pro	59,3	53,3	58,4	73,9	60,9	66,3	80,0	
Tobii Tech*	16,0	18,3	21,2	40,9	29,1	29,4	25,2	
Elimineringar och övrigt	-11,4	-12,7	-12,1	-13,4	-11,1	-15,2	-11,8	
Koncernen	252,2	240,7	254,5	305,9	261,0	265,9	250,1	
*) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii	11,4	12,7	12,1	13,4	11,1	15,2	11,8	

Bruttomarginal, %	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	71,2	70,3	71,0	71,1	69,6	68,7	70,6	
Tobii Pro	73,5	71,8	72,4	75,7	75,5	72,8	76,0	
Tobii Tech	41,4	49,6	47,9	39,0	41,4	43,3	46,5	
Koncernen	73,0	72,7	72,8	71,1	70,8	70,9	73,3	

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), MSEK	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	42,9	41,5	45,5	55,0	34,3	35,2	24,8	
Tobii Pro	12,9	4,6	7,6	19,9	8,0	8,2	20,3	
Tobii Tech	-47,5	-45,3	-32,8	-54,2	-66,4	-77,7	-57,4	
Elimineringar och övrigt	-	-	-	-	-	-	-	
Koncernen	8,4	0,8	20,4	20,8	-24,1	-34,3	-12,2	

Rörelseresultat (EBIT), MSEK	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	26,6	25,4	31,2	41,5	19,5	19,2	9,2	
Tobii Pro	5,9	-2,7	0,1	12,1	0,1	-1,7	9,1	
Tobii Tech	-49,3	-51,9	-41,9	-64,1	-75,8	-87,1	-66,9	
Elimineringar och övrigt	-	-	-	-	-	-	-	
Koncernen	-16,8	-29,2	-10,6	-10,5	-56,3	-69,6	-48,6	

Rörelsemarginal, %	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	14,1	14,0	16,7	20,3	10,7	10,4	5,8	
Tobii Pro	10,0	-5,1	0,1	16,4	0,1	-2,5	11,4	
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	
Koncernen	-6,6	-12,1	-4,2	-3,4	-21,5	-26,2	-19,4	

Resultat före skatt, MSEK	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Koncernen	-29,5	-17,5	-5,4	4,8	-62,8	-88,0	62,5	

Periodens resultat, MSEK	2016				2017			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Koncernen	-24,9	-16,3	-7,2	-1,4	-55,1	-71,4	-53,0	

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), som har över 340 anställda, är inriktat på försäljning, marknadsföring, FoU, inköp, tillverkning, teknisk support och IT. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet till 177 MSEK (154) och rörelseresultatet till -36 MSEK (0). För de första nio månaderna uppgick nettoomsättningen till 513 MSEK (444) och rörelseresultatet uppgick till -132 MSEK (-35). Vid periodens slut hade Moderbolaget 519 MSEK (251) i likvida medel samt outnyttjade checkräkningskrediter på 0 MSEK (170).

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret
	2017	2016	2017	2016	2016
Nettoomsättning	177,0	153,8	513,1	444,2	632,9
Kostnad sålda varor och tjänster	-76,8	-64,5	-222,7	-190,0	-274,0
Bruttoresultat	100,2	89,3	290,4	254,2	358,9
Försäljningskostnader	-43,5	-33,5	-133,2	-95,2	-135,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-69,1	-45,4	-227,0	-160,7	-225,1
Administrationskostnader	-17,7	-13,0	-50,2	-35,1	-55,9
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-5,8	2,8	-11,6	1,9	6,8
Rörelseresultat	-35,9	0,2	-131,5	-34,9	-50,3
Finansiella poster	-8,4	11,7	-21,8	23,5	46,1
Resultat före skatt	-44,3	11,8	-153,3	-11,4	-4,2
Skatt	9,8	-2,8	33,5	3,7	4,3
Resultat efter skatt	-34,5	9,0	-119,8	-7,6	0,1
Avskrivningar, totalt	-25,6	-18,9	-68,1	-49,2	-69,0

Moderbolagets resultat efter skatt överensstämmer med summa totalresultat.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	30 sept 2017	30 sept 2016	31 dec 2016
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	259,6	179,4	192,6
Materiella anläggningstillgångar	10,3	6,8	7,7
Finansiella anläggningstillgångar	585,9	531,6	562,6
Långfristiga finansiella fordringar	0,0	0,0	1,8
Summa anläggningstillgångar	855,8	717,8	764,7
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	100,7	82,2	98,1
Varulager	41,1	33,7	43,7
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	51,6	75,0	71,1
Kassa och bank	518,9	250,8	685,7
Summa omsättningstillgångar	712,3	441,7	898,6
Summa tillgångar	1 568,2	1 159,5	1 663,3
Eget kapital	1 390,9	1 028,8	1 499,8
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	24,3	4,7	12,0
Summa långfristiga skulder	24,3	4,7	12,0
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder	152,9	126,0	151,4
Summa kortfristiga skulder	152,9	126,0	151,4
Summa skulder	177,3	130,7	163,5
Summa eget kapital och skulder	1 568,2	1 159,5	1 663,3

Definitioner av alternativa nyckeltal som inte är definierade av IFRS

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över resultatutveckling, finansiell ställning och kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa anses utgöra viktiga kompletterande nyckeltal för koncernens resultat. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Bruttomarginal

Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning

Rörelseresultat (EBIT)

Resultatet före finansiella intäkter och kostnader och skatter

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar

EBITDA-marginal

Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning

Kassaflöde efter löpande investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar i immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar

Rörelsekapital

Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörs-skulder och övriga kortfristiga icke räntebärande skulder

Nettokassa (+)/nettoskuld (-)

Likvida medel minus räntebärande skulder

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital

Räntabilitet på eget kapital

Resultatet efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång

Medelantal anställda

Medelantalet tillsvidare anställda under perioden, inklusive deltidsanställda omräknade till heltidsanställningar

Totala FoU-satsningar

Bruttobeloppet av forsknings- och utvecklingskostnader före aktiveringar och avskrivningar

i/m = icke meningsfull

Avstämning alternativa nyckeltal

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA

MSEK	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret
	2017	2016	2017	2016	2016
Rörelseresultat före av och nedskrivningar	-12,2	20,4	-70,7	29,5	50,3
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	-31,9	-25,3	-89,4	-68,7	-94,4
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	-4,4	-5,6	-14,4	-17,4	-22,9
Rörelseresultat	-48,6	-10,6	-174,4	-56,6	-67,0

Nettokassa (nettoskuld)

MSEK	Tredje kvartalet		Januari-september		Helåret
	2017	2016	2017	2016	2016
Likvida medel ¹	572,8	329,2	572,8	329,2	771,7
Räntebärande skulder	-	-	-	-	-
Nettokassa (nettoskuld)	572,8	329,2	572,8	329,2	771,7

1) Likvida medel består av kassa och bank samt kortfristiga placeringar.

Övriga upplysningar

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten följer IAS 34 och redovisningen av moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Upplysningar enligt 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning. Inga nya eller förändrade regler i IFRS har haft någon väsentlig betydelse på koncernen.

ESMA:s (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten) riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas från och med 3 juli 2016 och innebär upplysningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.

Införande av nya redovisningsprinciper enligt IFRS

Två nya IFRS standarder träder i kraft den 1 januari 2018 och Tobii förbereder för implementeringen av dessa.

IFRS 15, Intäkter från kontrakt med kunder

Tobii genomför för närvarande en analys av kontrakt och den nya standardens påverkan på intäktsredovisningen. Per den 30 september hade Tobii ännu inte kunnat kvantifiera den nya standardens effekt på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 9, Finansiella instrument

För närvarande analyserar Tobii effekten av tillämpning av den nya standarden. Per den 30 september hade Tobii ännu inte kunnat kvantifiera den nya standardens effekt på koncernens finansiella rapporter.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tobiis affärsrisker omfattar bland annat konjunktur, konkurrenssituation, valutarisk, kreditrisk gentemot kunder, finansieringsrisk, risk för nedskrivning av aktiverad FoU och andra immateriella tillgångar samt regulatorisk risk (Tobii Dynavox i USA står under den amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndighetens, FDA:s, tillsyn). Koncernens risker och riskhantering beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen och not 3 i Tobiis årsredovisning för 2016. Tobiis uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har ägt rum mellan Tobii och närstående som väsentligt påverkat bolagets ställning och resultat.

Rörelseförvärv

Den 17 maj, 2017 förvärvade Tobii alla väsentliga tillgångar i verksamheten Sticky Ad, Inc. (ett bolag registrerad i Delaware, USA) och Sticky AB (ett svensk aktiebolag). Sticky levererar kostnadseffektiva eyetracking-tester av annonser, webbsidor och video. Tjänsten nyttjar vanliga webbkameror för en enklare form av eyetracking, vilket möjliggör storskaliga undersökningar via deltagarnas hemmatorer. Förvärvet förbättrar Tobiis närvaro och omfattning av tjänster i marknaden för eyetracking-baserade marknadsundersökningar. Den förvärvade verksamheten kommer att fullt integreras med Tobii Pro och passar väl in i affärsområdets långsiktiga ambition att utöka sitt erbjudande i denna marknad.

Köpeskilling av tillgångar

MSEK	30 jun 2017
Kontant betalning	28,1
Villkorad köpeskilling	13,2
Total köpeskilling	41,2
Verkligt värde av förvärvade tillgångar	-11,5
Goodwill	29,7
Förvärvade tillgångar:	
Immateriella tillgångar (exkl. goodwill)	9,8
Kundfordringar	1,7
Summa verkligt värde av förvärvade tillgångar	11,5

Total köpeskilling för förvärvade tillgångarna uppgick till 41,2 MSEK. En kontantbetalning på 23,7 MSEK betalades vid förvärvet och ytterligare en kontant betalning på 4,4 MSEK ska betalas 15 månader efter förvärvet. Den avtalade villkorade köpeskillingen är hänförlig till Sticky-relaterade omsättningsutveckling under 2017 – 2019. Total villkorad köpeskilling kan maximalt utgå med 53 MSEK. Verkligt värde på den villkorade köpeskilling är 13,2 MSEK eftersom Tobiis ledning bedömer att sannolikheten att uppnå maximalt utfall enligt villkoren ligger på 25 %.

Goodwill på 29,7 MSEK redovisas i affärsområdet Tobii Pro och avser möjligheten att bredda produktportföljen och skala upp verksamheten samt synergieffekter.

Bruttobelopp på förvärvade kundfordringar uppgår till 2,2 MSEK, varav 1,7 MSEK sannolikt kan drivas in. Det finns inga andra fordringar som ingår i förvärvet utöver dessa kundfordringar.

Intäkter från Sticky-verksamheten under perioden från förvärvstillfället till och med 30 september 2017 var 3 MSEK och motsvarande rörelseresultat för samma period var -5 MSEK. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2017 hade koncernens nettoomsättning under de första nio månaderna uppgått till cirka 782 MSEK och rörelseresultatet hade uppgått till cirka -184 MSEK.

Transaktionskostnader för förvärvet uppgick till cirka 0,6 MSEK och redovisas som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Värdering av verkligt värde

Den villkorade köpeskillingen i samband med Sticky-förvärvet är en nivå 3 finansiell instrument och värderas till verkligt värde i koncernens rapport över totalresultat. Balanspostens förändring sedan förvärvet redovisas i tabellen nedan.

Förändring av villkorad köpeskilling

MSEK	30 sept 2017
Ingående balans 1 januari 2017	-
Årets förvärv	13,2
Värdeförändring redovisade i övriga rörelseintäkter/förluster	-
Valutakursdifferenser	-1,0
Utgående balans 30 september 2017	12,2

Utöver villkorad köpeskillingen innehar Tobii inga finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen, då bokfört värde överensstämmer med verkligt värde.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Danderyd, 26 oktober 2017

Tobii AB (publ)

Kent Sander

Ordförande

Heli Arantola

Nils Bernhard

John Elvesjö

Åsa Hedin

Jan Wäreby

Henrik Eskilsson

Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 oktober 2017, kl. 08.00.

Kontaktperson: Sara Hyléen, kommunikationsdirektör, Tobii AB, epost: sara.hyleen@tobii.com, tel. 070-916 16 41

Kontaktuppgifter

Sara Hyléen, kommunikationsdirektör, tel. 070-916 16 41

Henrik Eskilsson, verkställande direktör, vxl. 08-663 69 90

Johan Wilsby, ekonomidirektör, vxl. 08-663 69 90

Tobii AB (publ) • Organisationsnummer: 556613-9654 •

Postadress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden • Tel. 08-663 69 90

www.tobii.com

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké, 2017	8 februari 2018
Årsredovisning 2017	12 april 2018
Delårsrapport Q1, 2018	26 april 2018
Årsstämma 2018	8 maj 2018
Delårsrapport Q2, 2018	20 juli 2018
Delårsrapport Q3, 2018	25 oktober 2018
Delårsrapport Q4, 2018	6 februari 2019



Revisorns granskningsrapport

Tobii AB (publ), org nr 556613-9654

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Tobii AB (publ) per 30 september 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 oktober 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Engstam
Auktoriserad revisor