

Pressmeddelande

Stockholm, 17 maj 2017

Tobii förvärvar Sticky, en ledande leverantör av lösningar för marknadsundersökningar med webbkamerabaserad eyetracking

Tobii offentliggör idag att bolaget har förvärvat alla väsentliga tillgångar i Sticky, ett företag som erbjuder en molnbaserad produkt för storskaliga marknadsundersökningar med hjälp av webbkamerabaserad eyetracking. Sticky kommer att integreras med affärsområdet Tobii Pro, som är världsledande inom eyetracking för forskning och undersökningar.

– Jag är mycket glad att kunna välkomna Sticky till Tobii-familjen. Förvärvet av Sticky är ett led i vår strategi att öka våra insatser inom storskalig analys av eyetracking-data och utökar Tobii Pros market research-erbjudande, säger Henrik Eskilsson, Tobii:s VD.

– Tobii Pro leder marknadsutvecklingen vad gäller att tillhandahålla insikter från eyetracking-undersökningar till företag, forskare och organisationer. Stickys molnbaserade plattform blir ett starkt komplement till våra befintliga eyetracking-lösningar, säger Tom Englund, affärsområdeschef för Tobii Pro.

Sticky grundades 2009 och har sitt huvudkontor i San Francisco med kontor i New York och Stockholm. Företaget sysselsätter 15 personer. Omsättningen 2016 var cirka 1,5 miljoner USD (motsvarande cirka 13 miljoner SEK) och rörelsemarginalen var -2.8 miljoner USD (cirka -25 miljoner SEK).

Förvärvet kommer att betalas kontant med möjlighet att en del av ersättningen kan utgöras av Tobii-aktier. Innan förvärvet var Tobii minoritetsägare i Sticky.

Denna information är sådan information som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 maj 2017, kl. 14:05 CET.

Kontakt:

Sara Hyléen, Corporate Communications Director, Tobii AB
tel: [070-916 16 41](tel:070-9161641), e-post: sara.hyleen@tobii.com

Henrik Eskilsson, VD, Tobii AB
vxl: 08-663 69 90, e-post: henrik.eskilsson@tobii.com

Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox gör specialutvecklade datorer som styrs med ögonrörelser eller pekskärm som används av människor med särskilda behov. Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar och tjänster för att studera mänskligt beteende som idag används av mer än 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner, däribland samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Tech vidareutvecklar Tobii:s teknologi för nya volymmarknader såsom datorspel, vanliga datorer, virtual reality och fordon. Tobii har sitt huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Koncernen har över 700 anställda. Läs mer på www.tobii.com.