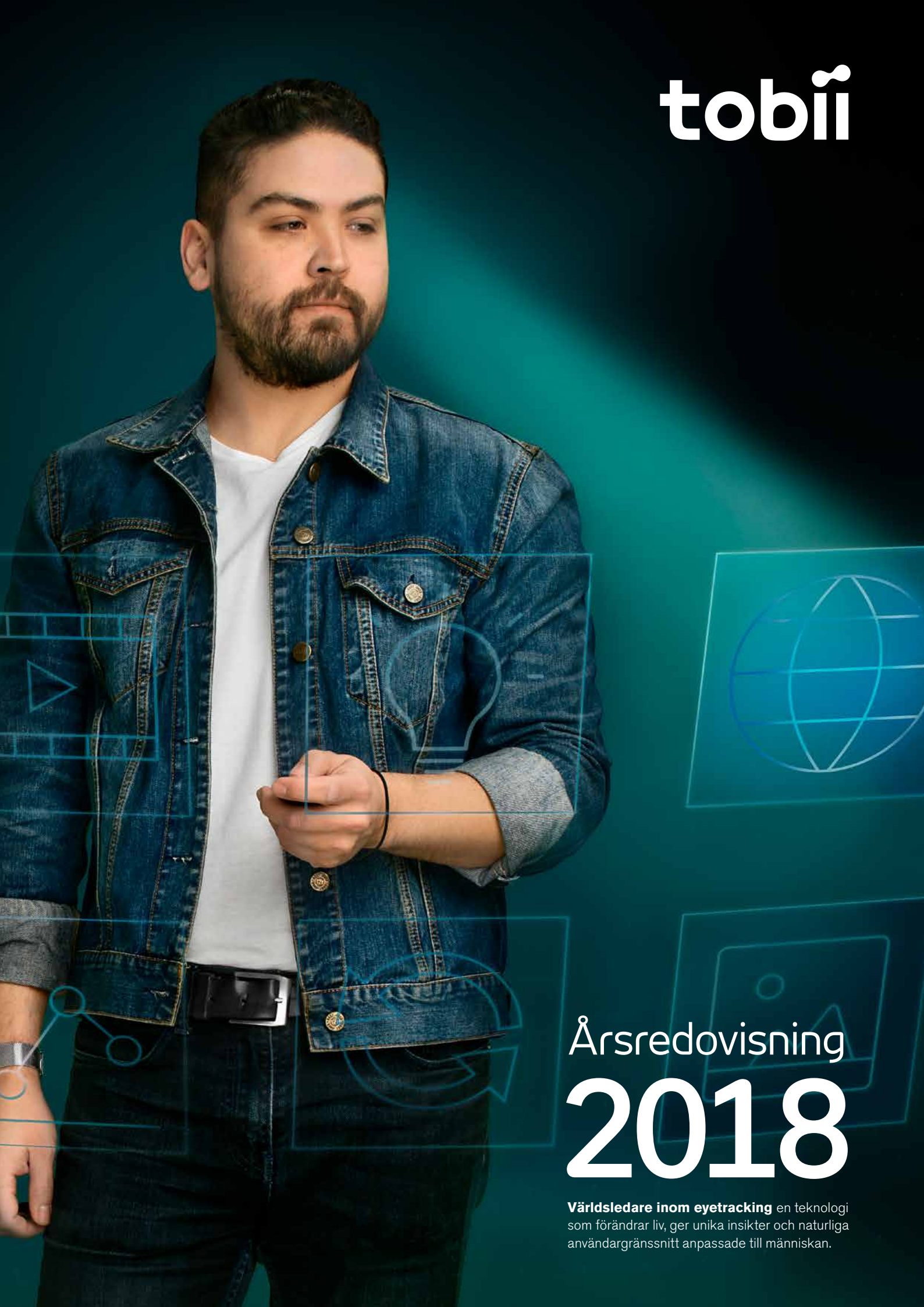


tobii

Årsredovisning 2018

Världsledare inom eyetracking en teknologi som förändrar liv, ger unika insikter och naturliga användargränssnitt anpassade till människan.

Innehåll

Verksamhetsöversikt

4 Det här är eyetracking
6 2018 i korthet
8 VD har ordet
10 Vision, mission och strategi
12 Trender
14 Strategi
16 Affärsområdesöversikt
18 Tobii Dynavox
24 Tobii Pro
30 Tobii Tech
38 Aktien
41 Risk
45 Hållbarhet

Bolagsstyrning och finansiell rapportering

62 Styrelseordförande
63 Förvaltningsberättelse
65 Bolagsstyrningsrapport
70 Styrelse
71 Koncernledning
74 Flerårsöversikt
75 Koncernen
79 Moderbolaget
84 Noter
105 Styrelsens intygande
106 Revisionsberättelse
111 Definitioner
112 Övrig information

Vision, mission och värderingar 10

Hållbarhet 45

Affärsområdesöversikt 16

Det här är Eyetracking 4

VD har ordet 8

Vi leder med hjärta och teknik

Vi hjälper människor och hela branscher att fungera bättre genom teknik anpassad till människan.

Med utgångspunkt i vårt globala ledarskap inom eyetracking designar Tobii framtidens teknologi samtidigt som vi säkerställer att våra affärsområden levererar stort värde till kunder, slutanvändare och marknaden i stort.

Vi är tusen personer som brinner för att överbrygga klyftan mellan avancerad teknik och mänskligt beteende. Därmed bidrar vi också till ett mer hållbart och inkluderande samhälle. Vi är Tobii.

Eyetracking

Eyetracking är en sensorteknologi som gör det möjligt för en dator eller annan enhet att veta var man tittar. En eyetracker kan läsa av användarens närvaro, uppmärksamhet och fokus, vilket skapar stora värden inom en mängd olika områden. Det möjliggör unika insikter i människors beteende och skapar förutsättningar för naturliga användargränssnitt hos olika typer av tekniska produkter. Att kunna styra datorn med ögonen är också helt avgörande för personer som inte kan tala eller använda händerna.

Tobiis tre affärsområden adresserar potentialen med eyetracking inom olika användningsområden. Tobii Dynavox fokuserar på kommunikationshjälpmedel, Tobii Pro på eyetracking-lösningar för att studera beteende och Tobii Tech fokuserar på integration av eyetracking i konsumentelektronik och andra volymapplikationer.

Så här fungerar en eyetracker

1 **En eyetracker** består av kameror, belysare och algoritmer.

2 **Belysarna** projicerar ett mönster av nära infrarött ljus på ögonen.

3 **Kamerorna** tar i hög hastighet bilder av användarens ögon och av mönstret.

4 **Maskininlärning**, bildbehandling och matematiska algoritmer används för att avgöra ögonens position och blickpunkt.

Nummer 1 inom eyetracking

Tobii är världsledande sett till företagets sammantagna marknadsandel, teknisk höjd och patentportfölj.

Huvudkontor i Sverige med 15 kontor i USA, Europa och Asien

Noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2015

Grundat 2001

1 014 anställda

En teknik för framtiden

Eyetracking erbjuder starka och unika värden inom en mängd användningsområden. Idag är eyetracking en etablerad metod inom en rad olika forskningsområden. Det används av företag i konsumentundersökningar, annonsmätning, användbarhetstester och simulering/träning. Det används av tiotusentals personer med funktionsnedsättningar för att kommunicera och använda dator.

Teknologin har också tagit de första stegen in i konsumentelektronikprodukter, exempelvis i speldatorer och virtual reality headsets. Penetrationen är dock fortfarande låg, även inom etablerade områden där Tobii är marknadsledande. Tobii har en drivande roll i marknadsutvecklingen och vår ambition är att behålla och förstärka vår position i en framtida mycket större marknad för eyetracking.

2018 – året som gått

tobii dynavox

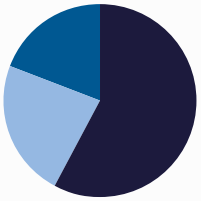
- Förvärvade brittiska Smartbox Assistive Technology för att stärka den geografiska närvaron och bredda utbudet av kommunikationslösningar. Den brittiska konkurrensmyndigheten CMA beslutade att granska förvärvet och integrationsarbetet kunde därför inte påbörjas.
- Lanserade flera nya pekskärmsprodukter, däribland SpeechCase för iPad och Indi 7.
- Lanserade kommunikationsmjukvaran Snap + CoreFirst på tio nya språk.
- Ökade försäljningen kraftigt genom den uppdaterade portföljen av pekskärmsprodukter och storskaliga utbildningsinsatser.

tobii pro

- Förvärvade återförsäljaren Acuity ETS och konsultverksamheten Acuity Intelligence.
- Lanserade mjukvaran Tobii Pro VR Analytics för eyetracking-studier i VR-miljöer i 3D.
- Utökade sitt VR-utbud med analysmjukvaran Tobii Pro Lab VR 360.
- Lanserade Tobii Pro Sprint, en webbaserad eyetracking-lösning för testning av användarupplevelser.
- Lanserade Tobii Pro Nano, en bärbar eyetracker för studier utanför labbet.
- Ökade sin försäljning kraftigt genom ett starkt erbjudande, högre marknadsmognad samt ökade marknadsandelar.

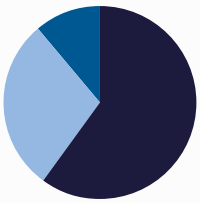
tobii tech

- Lanserade eyetracking-plattformen Tobii IS5 för inbyggnad i bärbara datorer och bildskärmar.
- Dell lanserade en ny version av sin premiumspeldator Alienware 17, även den med integrerad eyetracking.
- USB.org beslutade om en USB HID-standard för eyetracking, som primärt Tobii och Microsoft tagit fram, vilken möjliggör ett mer utbrett användande av eyetracking som styrmetod i konsumentelektronik.
- Qualcomm lanserade en referensdesign för mobila VR- och AR-headsets förberedd för Tobii eyetracking.
- Tecknade leveransavtal med HTC, en av de ledande tillverkarna av VR-headsets, avseende utveckling och leverans av eyetracking-teknologi till den kommande produkten Vive Pro Eye.
- StarVR lanserade VR-headsetet StarVR One med integrerad eyetracking från Tobii.



OMSÄTTNING PER REGION

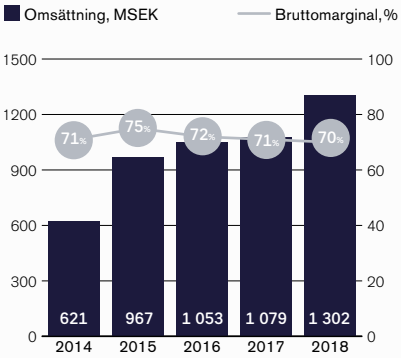
- Nordamerika 58 % (755 MSEK)
- Europa 23 % (304 MSEK)
- Övriga världen 19 % (243 MSEK)



OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

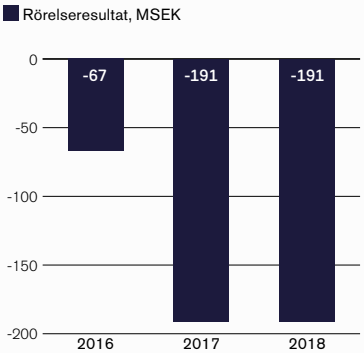
- tobii dynavox 60 % (822 MSEK)
- tobii pro 29 % (397 MSEK)
- tobii tech 11 % (150 MSEK)

OMSÄTTNING OCH BRUTTOMARGINAL



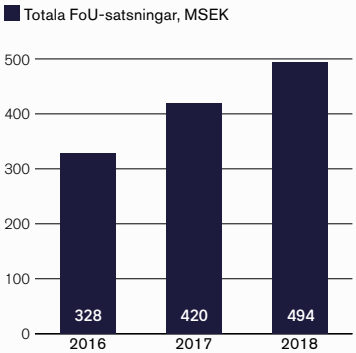
Koncernen ökade omsättningen med 18 % justerat för valutaeffekter 2018 jämfört med 2017. Utöver organisk tillväxt har ett antal förvärv bidragit till ökningen.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)



Tobii Dynavox och Tobii Pro bidrog med positiva rörelseresultat på 69 MSEK respektive 45 MSEK. Investeringar i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -305 MSEK.

FORSKNING OCH UTVECKLING



Koncernens totala FoU-utgifter uppgick till 494 MSEK, en ökning med 18 %.

Vår globala närvaro

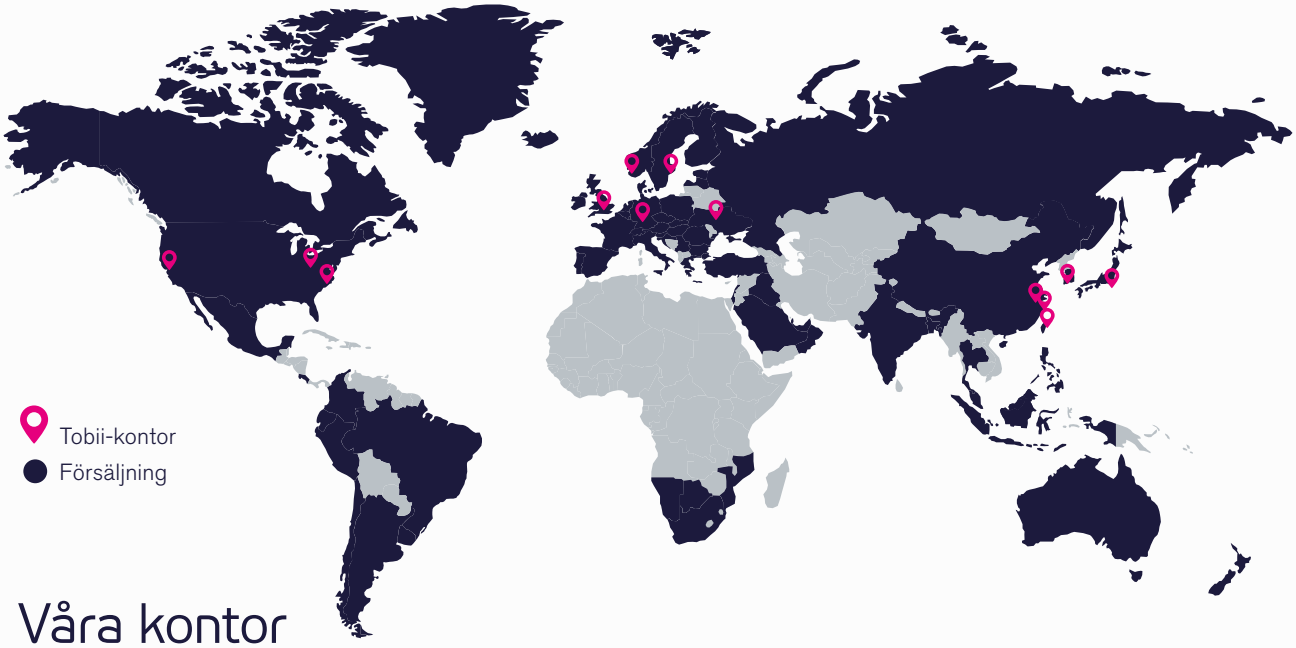
Tobii har en global närvaro genom sina kontor i USA, Europa och Asien. Försäljning sker direkt i primära marknader och via återförsäljare i övriga länder.

1 014 medarbetare

15 kontor

70 länder med säljnärvaro

380 sysselsatta inom FoU*



Våra kontor

NORDAMERIKA

Pittsburgh, USA
Försäljning och utveckling

Washington DC, USA
Försäljning

Mountain View, USA
Försäljning

EUROPA

Stockholm, Sverige
Försäljning och utveckling

Bergen, Norge
Försäljning och utveckling

Frankfurt, Tyskland
Försäljning

Warwick, UK
Försäljning

Kyiv, Ukraina
Utveckling (externa konsulter)

Reading, UK
Försäljning

Sheffield, UK
Försäljning

ÖVRIGA VÄRLDEN

Tokyo, Japan
Försäljning

Suzhou, Kina
Försäljning och utveckling

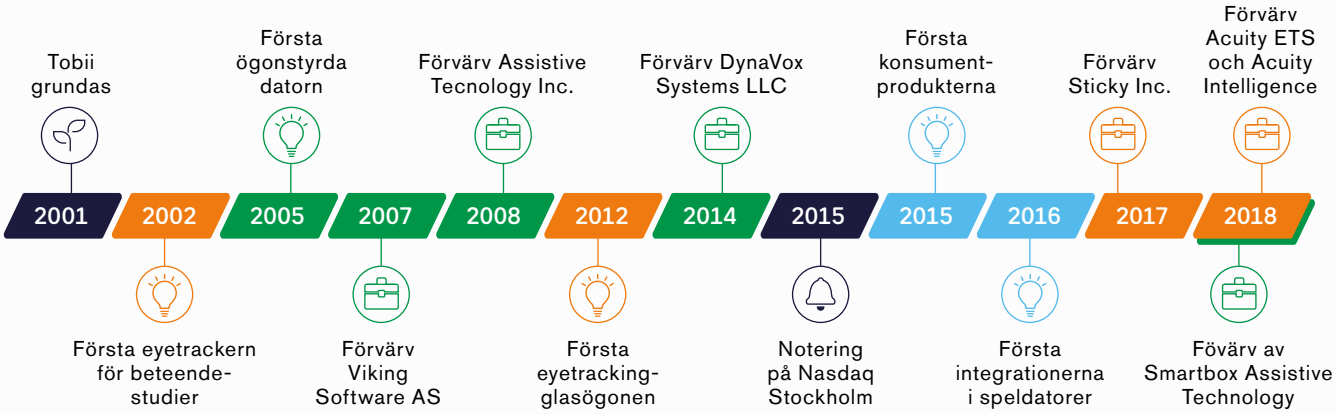
Shanghai, Kina
Försäljning

Seoul, Sydkorea
Försäljning

Taipei, Taiwan
Försäljning

*Sysselsatta omfattar anställda och extern konsultverksamhet i Kyiv.

En tillbakablick



Stark tillväxt och viktiga genombrott

2018 var ett mycket händelserikt år för Tobii. Vi ökade försäljningen i god takt, befäste våra ledande positioner, lanserade nya, innovativa produkter, gjorde strategiska förvärv, välkomnade många nya tobiianer och nådde viktiga milstolpar inom PC och VR.

Vår främsta drivkraft är att förbättra liv såväl som hela branscher genom innovativ teknologi och produkter anpassade för oss människor. Tobiis produkter skapar idag fundamentala värden för kunder och användare inom en mängd olika områden. Vi utvecklar våra tydligt marknadsledande, växande och lönsamma affärer inom Tobii Dynavox och Tobii Pro och investerar för att skapa en stor massmarknadsaffär inom Tobii Tech. Under 2018 ökade koncernens omsättning med 18% justerat för valutaeffekter genom organisk tillväxt i alla tre affärsområden och förvärv samtidigt som vi bibehöll en bruttomarginal på drygt 70%.

I början av 2018 uppdaterade vi våra finansiella mål för att ge aktiemarknaden en aktuell bild av bolagets riktning och ambition inom respektive affärsområde under den kommande treårsperioden. Genom fortsatta lönsamhetsförbättringar inom Tobii Dynavox och Tobii Pro kombinerat med starkt ökad tillväxt i Tobii Tech och endast mindre kostnadsökningar siktar vi på att uppnå koncernens mål att nå lönsamhet under 2020. Affärsplanen är fullt finansierad och i början av 2019 emitterade vi också ett obligationslån på 300 MSEK för finansiering av förvärv.

Vi välkomnade ett stort antal nya medarbetare och organisationen växte med 20% under året. Alla tre affärsområden växte organiskt. Förvärven inom Tobii Dynavox och Tobii Pro bidrog också. Vår ambition är att vara en arbetsgivare i toppklass och det var därför extra glädjande att Tobii nådde fjärdeplats i rankingen av Sveriges bästa arbetsgivare.

LYCKAD VÄNDNING FÖR TOBII DYNAVOX

Tobii Dynavox ambition är att ge fler människor möjlighet att kommunicera och realisera sin fulla potential, oavsett funktionsnedsättning. Under 2018 gav vi ytterligare 25 000 personer en röst, något vi är väldigt stolta över. Den globala marknaden för kommunikationshjälpmedel är fortfarande väldigt outvecklad och endast någon enstaka procent av de som behöver tekniska hjälpmedel för att kommunicera har tillgång till sådana produkter. Vi såg en god försäljningsökning i flera länder med etablerade finansieringssystem, och mycket starkt ökad försäljning i flera europeiska länder som infört förbättringar i sina finansieringssystem.

Centralt i Tobii Dynavox tillväxtstrategi är att erbjuda kommunikationslösningar på olika prisnivåer, från enkla appar och instegsprodukter till avancerade medicinklassade produkter med tillhörande tjänster. Efter att ha uppdaterat stora delar av produktportföljen gick vi in i 2018 med en stark portfölj med fantastiska produkter. Under året återtog vi en stark position inom pekskärmssegmentet och lanserade kommunikationsmjukvaran Snap + Core First på ett tiotal språk. Vi investerade i kraftigt ökade utbildningsinsatser för över 30 000 terapeuter och specialpedagoger (en tredubbling från året innan), vilket bidrog till ökad kunskap och försäljning av våra kommunikationshjälpmedel. Sammantaget gjorde Tobii Dynavox en mycket stark insats under året och vände försäljningen till en omsättningsökning på 9% justerat för valutaeffekter och förvärv.

Förvärvet av Smartbox Assistive Technology som stängdes i oktober var ett led i att stärka produktutbudet och närvaron i viktiga marknader. Vi har dock inte kunnat påbörja integrationsarbetet eller realisera de positiva effekterna av sammanslagningen ännu på grund av att den brittiska konkurrensmyndigheten CMA genomför en granskning av förvärvet.

ETT MYCKET STARKT ÅR FÖR TOBII PRO

Vi ser en väldigt positiv marknadsutveckling för Tobii Pro. Eyetracking håller på att etableras som en vanligare metod för att studera beteende och efterfrågan på Tobii Pros lösningar och tjänster ökar inom många olika områden. Kunderna förstår värdet med eyetracking och allt fler köper också större volymer för att använda eyetracking brett i sin verksamhet. Denna utveckling hade en gynnsam inverkan på försäljningen som ökade med 26% justerat för valutaeffekter.

Tobii Pro har en lång historik av att utveckla innovativa och högkvalitativa produkter. Affärsområdets absolut mest framgångsrika produkt är eyetracking-glasögonen Glasses 2, som fortsätter att vara Tobii Pros bästsäljare. Genom att möjliggöra eyetracking-studier inte bara i labb utan även i vardagsmiljöer har glasögonen gjort eyetracking relevant för helt nya kundgrupper. Även eyetracking-studier i VR-miljöer ökade markant under året och Tobii Pro breddade sitt utbud med flera nya lösningar för detta.

Under året investerade vi i Tobii Pros globala säljorganisation, vilket bidrog till den starka försäljningsutvecklingen. En del i tillväxtstrategin är att öka säljnärvaron i marknader med särskilt god tillväxtpotential och Acuity-förvärvet var ett led i att stärka

"Tobii står på en stabil grund med ledande produkter och en stark marknadsposition."

Henrik Eskilsson, VD

Tobii Pros närvaro i Storbritannien. Under året fortsatte vi att expandera inom "professional performance", där hundratals kunder inom så vitt skilda områden som fordonsindustri, sport och kirurgi drar nytta av eyetracking för att förbättra processer, säkerhet, inlärning och prestation.

VIKTIGA MILSTOLPAR FÖR TOBII TECH

En stark trend är användning av allt fler sensorteknologier för att göra produkter som datorer, VR-headsets, AR-glasögon och smartphones mer intelligenta, intuitiva och engagerande. Eyetracking är ett naturligt nästa steg i denna trend. Under 2018 gjorde vi stora investeringar för att skapa förutsättningar för att realisera volympotentialen för Tobii Tech inom PC och VR. Marknaden för eyetracking inom dessa områden är i sin linda där de första innovativa produkterna som integrerar eyetracking har lanserats. Tobii Techs målsättning är att vara världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi till OEM-kunder, och på sikt nå en omsättning på flera miljarder kronor med god lönsamhet. Under året ökade Tobii Tech omsättningen med 20 % justerat för valutaeffekter.

Inom PC-segmentet tog vi ytterligare flera steg framåt. Samarbeten med tillverkare och andra aktörer i ekosystemet resulterade i nya datormodeller med inbyggd eye-tracking, ett stort antal nya speltitlar med förhöjda spelupplevelser, introduktion av eyetracking i e-sport och en spelcoachningsplattform som lanserades tillsammans med Dell Alienware. Vi lanserade en ny integrationsplattform, Tobii IS5, som möjliggör en mycket mer diskret och snygg integration i många fler produktmodeller. Den skapar därigenom förutsättningar för Tobii Tech att driva väsentligt högre volymer. Viktiga steg mot standardisering av eyetracking togs också genom etableringen av en USB-standard för teknologin som tagits fram av Tobii, Intel och Microsoft. Microsoft lade också till eyetracking som standardinteraktion i Windows.

VR-marknaden har den initiala hypen bakom sig och branschen fokuserar nu på att produkter och användarupplevelser ska bli riktigt bra. Särskilt så kallade fristående VR-headset växte snabbt under 2018 och den totala marknaden för VR- och AR-headset förväntas tiofaldigas under de kommande fyra åren. Vi har en viktig roll att spela i och med att eyetracking är en nyckelteknologi för att skapa framtidens VR-produkter. Efterfrågan är mycket stark och under året arbetade vi i ett flertal integrationsprojekt med bland andra Qualcomm, som lanserade en referensdesign för VR-headset som integrerar Tobii eyetracking och HTC, som presenterade Vive Pro Eye i januari 2019. Att en av de största leverantörerna inom VR integrerar eyetracking har ett starkt symbolvärde och vi ser positivt på marknadsutvecklingen framgent.

TILLSAMMANS FRAMÅT

Tobii står på en stabil grund med ledande produkter och en stark marknadsposition i etablerade segment. Vi ska fortsätta att förändra världen för kunder och användare genom innovativ teknologi och enastående produkter. Med utgångspunkt i att skapa långsiktigt värde kommer vi att fortsätta att växa, stärka vår position och nå våra lönsamhetsmål.

Jag vill passa på att tacka alla kunder och aktieägare för ert förtroende för Tobii. Jag vill också tacka alla fantastiska medarbetare som tillsammans är Tobii. Tillsammans arbetar vi för att överbrygga klyftan mellan människa och avancerad teknik och för ett mer inkluderande samhälle.

Danderyd i april 2019
Henrik Eskilsson, VD och koncernchef

Vår drivkraft – att göra fantastiska saker

Varje dag förstärker vi vår företagskultur, som präglas av hög ambition och handlingskraft kombinerat med ett starkt fokus på att lyckas tillsammans som ett lag.

KULTUR OCH VÄRDERINGAR

Engagemang och en ständig strävan att förbättra, förnya och överträffa sig själv driver Tobiianerna och har gjort Tobii till världsledare inom eyetracking. För var dag ger vi allt fler företag, organisationer och personer tillgång till teknik och kunskap som gör att de kan förändra såväl liv som hela branscher. Vår ambition är att fortsätta att driva utvecklingen över lång tid framöver. Vårt gemensamma uppdrag och en stark värdegrund knyter oss samman och tydliggör för alla medarbetare hur vi ska agera för att nå framgång och vara en arbetsplats i absolut världsklass. På Tobii kan alla vara sig själv och våra olikheter är en av våra främsta tillgångar eftersom det stimulerar nyfikenhet och nytänkande samt bidrar till en mer dynamisk arbetsplats.

VISION OCH MISSION

Tobiis vision och mission utgör en fundamental utgångspunkt för koncernens verksamhet och långsiktiga strävan. Eyetracking har möjlighet att skapa djupgående värden inom en mängd användningsområden, värden som vi drivs av att realisera. Tobii är en ledande aktör inom sitt område och samtidigt en del i ett större ekosystem av företag och teknologier som alla bidrar till visionen.

Vår mission är att fundamentalt påverka och förbättra individers liv och hela branscher genom teknologi anpassad till oss människor. Med eyetracking som bas skapar Tobii förutsättningar för nya insikter i människors beteende och intuitiva användargränsnitt.

VISION

"Tobiis vision är en värld där all teknologi fungerar i harmoni med naturligt mänskligt beteende."

Engagemang och en ständig strävan att förbättra, förnya och överträffa sig själv driver Tobiianerna och har gjort Tobii till världsledare inom eyetracking.

VÄRDERINGAR

Amaze our customers
Succeed together
Make it real
Beat yesterday
Share passion

LÄSTIPS.
Våra medarbetare i Hållbarhetsrapporten sidan 45.

Megatrenderna gynnar Tobii

Tobiis verksamhet påverkas av flera mycket stora och transformativa trender i tekniksektorn och samhället i stort. Några av dessa beskrivs nedan.

ARTIFICIELL INTELLIGENS

Artificiell intelligens kommer att transformera teknik, hela branscher och vårt samhälle under kommande decennier. De flesta stora företag gör stora investeringar i att utveckla alltmer sofistikerade AI-lösningar. I vår vardag möter vi redan idag smarta högtalare, röstigenkänning och digitala assistenter som Alexa, Google Assistant och Siri. Teknologiska framsteg och AI påverkar också företag och arbetsplatser genom att processer, produkter och tjänster kan effektiviseras och automatiseras med hjälp av intelligenta, självständiga maskiner och programvaror.

TOBIIS PERSPEKTIV

På Tobii är vi övertygade om att konsumenter kommer att kräva att framtidens smartphones, datorer, surfplattor, VR- och AR-produkter är mycket mer intelligenta och bättre anpassade till oss användare. För att göra det behöver de veta vem användaren är, vad vi har sett och är intresserade av. Därmed kommer eyetracking sannolikt att utgöra en viktig del i den artificiella intelligensen i så gott som alla sådana produkter i framtiden.

NATURLIG INTERAKTION MED TEKNIK

Under det senaste decenniet har det skett en snabb utveckling av alltmer naturliga användargränssnitt. Apples lansering av iPhone kan ses som gnistan som startade denna revolution. Med hjälp av enkla och intuitiva pekskärmsgränssnitt kan vi surfa på nätet, titta på film och använda sociala medier.

Sensorer för gester och rörelser, fingeravtryckssensorer och ansiktsigenkänning har tillkommit och möjliggör tillsammans med röstbaserade digitala assistenter en alltmer naturlig interaktion med olika produkter.

TOBIIS PERSPEKTIV

Eyetracking är ett naturligt nästa steg i denna utveckling. Teknologin gör att produkter kan avgöra om användaren är närvarande, vad vi uppmärksammar och intresserar oss för. De kan bättre förstå vad vi vill se, veta eller göra och reagera på ett sätt som är mer likt hur vi människor beter oss. Därmed upplevs produkterna som enklare och trevligare att använda.

KAMPEN OM VÅR UPPMÄRKSAMHET

Begreppet ”attention economy” myntades redan på nittiotalet och utgår ifrån att tid och uppmärksamhet är den främsta begränsade resursen i den moderna, digitaliserade världen där grundläggande behov är uppfyllda och vi har fri tillgång till obegränsad information. De företag som är bäst på att fånga sina kunders uppmärksamhet är de som blir mest framgångsrika, vilket har blivit särskilt tydligt i internetekonomin. Vi som konsumenter har dock blivit experter på att ignorera annonser och är väldigt selektiva i vad vi klickar på. Exponering eller klick är därför långt ifrån exakta mått på vad vi uppmärksammar.

TOBIIS PERSPEKTIV

Tobii Pro är pådrivande av utvecklingen i stort och jobbar med både konsumentpaneler och mjukvarulösningar för att mäta konsumentbeteende på bred front. I takt med att eyetracking etableras i konsumentelektronik kan blickdata bli en ny hårdvaluta för annonsmarknaden och en nyckelfaktor för kundinsikter och optimering av användarupplevelsen överlag.

BLANDNING AV DET VIRTUELLA OCH VERKLIGA

Virtuella världar eller miljöer som blandar verkligheten med det virtuella skapar helt nya förutsättningar för hur vi interagerar med teknik, med varandra och med omvärlden. VR och AR förväntas driva mer genomgripande förändringar än vad smartphones har gjort under det senaste decenniet. Tekniken är fortfarande omogen, men många stora företag gör omfattande investeringar i utveckling av såväl teknik som användarupplevelser.

TOBIIS PERSPEKTIV

Framväxten av VR och AR innebär en väldigt tydlig affärsmöjlighet för Tobii. Eyetracking spelar en viktig roll i både VR-headsets och AR-glasögon eftersom det möjliggör mer naturliga användargränssnitt, verklighetstrogna upplevelser och bidrar till systemförbättringar i själva produkterna.

INKLUDERING AV ALLA MÄNNISKOR

Det finns en ökad respekt för att vi människor har olika förmågor men att vi har ett lika värde och förtjänar ett tillfredställande liv där vi kan förverkliga vår egen potential oavsett funktionsnedsättning eller särskilda behov. I utvecklade länder som USA och Sverige är personer med olika funktionsvariationer synliga i samhället, går i vanlig skola och inkluderas i film, tv och reklam. Idag finns teknik för att övervinna och överbrygga fysiska eller kognitiva hinder. Som människor är vi inte längre definierade av dessa begränsningar.

TOBIIS PERSPEKTIV

Genom våra kommunikationshjälpmedel är Tobii en del i denna samhällsutveckling. Kommunikation är viktigt för inkludering då det ger personer möjlighet att förverkliga sin fulla potential. Vårt mål är att ge så många som möjligt en röst. Vi eftersträvar även att vara en inkluderande och icke-diskriminerande arbetsplats.

KOMPETENS OCH ARBETE I ETT GLOBALT PERSPEKTIV

Hög teknisk förändringstakt ställer kontinuerligt krav på ny kompetens.

Konkurrensen om talang inom områden som IT, matematik, programmering och marknadsföring är särskilt hög eftersom företag inom de flesta branscher är i behov av sådana specialister. Demografiska förändringar och en alltmer globaliserad arbetsmarknad möjliggör samtidigt för företag att rekrytera spetskompetens internationellt vilket också bidrar till mångkulturella och dynamiska arbetsplatser.

TOBIIS PERSPEKTIV

Tobii har en unik förmåga att attrahera kompetens genom en mycket stark företagskultur, spännande utmaningar och meningsfulla produkter. Vi har en global approach i rekrytering och i hur vi organiserar oss. Detta skapar möjlighet till internationell erfarenhet och karriärutveckling för många av Tobiis medarbetare.

Kunden i fokus för strategi och organisation

Tobiis affärsverksamhet är strukturerad i självständiga affärsområden som fokuserar på flera mycket olika kundsegment och marknadsmöjligheter. Genom koncernen nås tekniksynergier och affärsområdena samarbetar kring gemensamma affärsmöjligheter.

SJÄLVSTÄNDIGA AFFÄRSOMRÅDEN

För att adressera en mängd möjligheter med eyetracking inom olika branscher med olika kundbehov och kraftigt varierande tidshorisonter bygger Tobiis verksamhet på självständiga operativa enheter. Tobiis tre affärsområden drivs av VD:ar med egna ledningsgrupper och omfattar alla verksamhetskritiska funktioner. Strategi och mål sätts på affärsområdesnivå utifrån de marknadsmässiga förutsättningar som gäller inom respektive område.

Genom att organisera verksamheten i mindre enheter och uppmuntra medbestämmande bland team och medarbetare drar Tobii nytta av och bibehåller sin entreprenörsanda. Genom koncernen delar affärsområdena på en gemensam teknologisk grund, värderingar, varumärke, patent och annan IP. Synergier nås också genom samarbeten mellan affärsområdena, samt koncerngemensamma funktioner som HR, finans, logistik och IT.

FOU SOM TILLVÄXTMOTOR

En hög utvecklingstakt avseende teknologi, immateriella rättigheter och nya produkter är viktigt och prioriterat för att Tobii ska bibehålla sin marknadsledande position inom de etablerade områdena och vara en attraktiv partner för framtida volymkunder.

FoU bedrivs inom respektive affärsområde med fokus på att utveckla produkter av absolut världsklass som älskas av kunderna. Genom FoU identifierar och utvecklar också Tobii kontinuerligt nya affärsmöjligheter det är därmed en fundamental motor för företagets framgång och tillväxt.

Utveckling och anpassning av eyetracking-teknologi sker inom alla tre affärsområden. Tobii Tech utvecklar eyetracking plattformar för integration i tex datorer, VR-headsets och nischprodukter, men säljer också standardplattformar till de andra två affärsområdena på marknadsmässiga villkor. Tobii Dynavox och Tobii Pro bekostar även eventuell anpassning av dessa. Teknologin i Tobii Pro Glasses utvecklas av affärsmrådet självt.

ORGANISK TILLVÄXT OCH FÖRVÄRV

Affärsområdenas tillväxtmål utgår från organisk tillväxt driven av ökad marknadspenetration, utökning av respektive produktportfölj och erbjudande samt geografisk expansion. I koncernens tillväxtstrategi ingår även potentiella förvärv av företag, teknologier och immaterialrättigheter. Med utgångspunkt i respektive affärsområde utvärderas löpande möjliga förvärvsobjekt. Förvärv kräver separat finansiering.

> "Finansiellt mål för koncernen är att nå lönsamhet under 2020."

En ledande patentportfölj ger styrka och framtida intäkter

Innovation och patent är en integrerad del av affärsmodellen på Tobii. Att ligga i framkant och skydda sina innovationer skapar affärsmässiga möjligheter både på kort och lång sikt. Alla tre affärsområden arbetar aktivt med att identifiera banbrytande uppfinningar och möjligheter för patentregistreringar i det löpande utvecklingsarbetet.

En stark patentposition är en viktig förutsättning för att Tobii ska ha en stark konkurrenskraft, långsiktigt goda marginaler, möjligheter till framtida stora licensintäkter och ett starkt skydd för sin egen teknik och sina produkter.

I takt med att intresset för eyetracking har ökat inom flera massmarknader har också takten ökat avseende patentansökningar inom detta område. Tobii har en av branschens starkaste portföljer av eyetracking-relaterade patent sett till både omfattning och patentens kvalitet. För Tobii är det viktigt att fortsätta att bygga en bred och djup patentportfölj för att bibehålla en konkurrenskraftig position och ha ett starkt erbjudande gentemot integrationskunder. Vid årets slut omfattade Tobiis patentportfölj 466 beviljade och registrerade patentansökningar, varav 350 var beviljade.

En stark patentportfölj kräver inte bara kvantitet – än viktigare är att den håller en hög kvalitet. För att ha ett genuint värde måste de patent som registreras vara av hög kvalitet, specifika och nyanserade, för att ge ett så brett eller specifikt skydd som möjligt.

FOKUS PÅ KÄRNTEKNOLOGI OCH TILLÄMPNINGAR

Tobiis patentportfölj omfattar både kärnteknologin och olika användningsområden för denna. Kärnteknologi avser algoritmer, systemarkitektur, optik och applikationskomponenter, vilket tillämpas brett i många olika typer av produkter där eyetracking används och kommer att användas – från datorer och mobiler till eyetracking-glasögon, VR och AR. Ett viktigt område är olika tekniker för att uppnå högkvalitativ eyetracking till låg kostnad och låg strömförbrukning. Patent kring hur eyetracking tillämpas är lika viktiga som patent på själva grundtekniken, och Tobiis portfölj omfattar även patent inom områden som användargränssnitt och interaktion, analys, datorspel och VR.

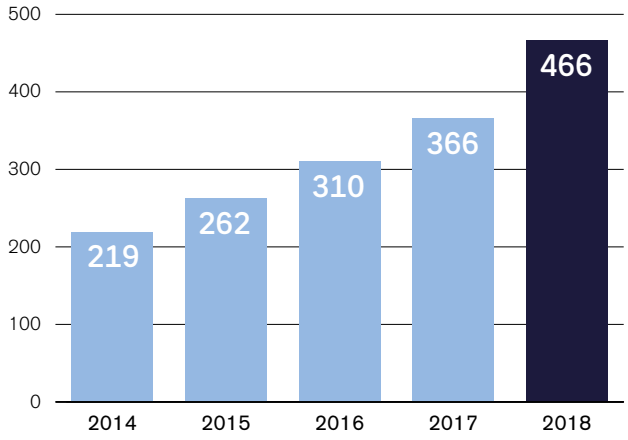
SKYDDAR EGNA OCH KUNDERS PRODUKTER

En stark patentposition ger ett solitt skydd åt såväl egna som kunders produkter och gör Tobii till en bra teknologipartner för integrationskunder. Jämfört med andra oberoende eyetracking-leverantörer har Tobii den i särklass starkaste portföljen av eyetracking-relaterade patent.

INTÄKTER FRÅN TOBIIS LICENSIERINGSPROGRAM

På sikt kan patentlicenser generera ett substantiellt värde i form av intäkter för Tobii. Redan idag har Tobii licensieringsavtal med ett antal mindre eyetracking-företag som använder sig av innovationer som skyddas av Tobiis patent.

Antal patent och patentansökningar, Tobii



Tre starka affärsområden

Tobiis tre affärsområden Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech är marknadsledande inom sina respektive områden. Tobii Dynavox är inriktat på hjälpmedel som hjälper användarna att tala och kommunicera. Tobii Pro tillhandahåller specialiserade eyetracking-lösningar som adderar djupa insikter och unik objektivitet till en mängd undersökningsområden där man studerar beteende. Med dessa affärsområden har Tobii etablerat kassaflödesgenererande verksamheter med goda förutsättningar att växa med lönsamhet över lång tid. Tillsammans utgör de en stabil grund för koncernens verksamhet, organisation och utveckling.

Tobii Tech erbjuder marknadsledande eyetracking-teknologi till volymkunder som integrerar teknologin i sina produkter. Kunder återfinns bland annat inom segmenten PC, VR, AR och ett antal nischmarknader. Affärsområdet gör stora investeringar för att utveckla teknologi och etablera flera nya marknader med stor långsiktig potential.

tobii dynavox

Världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga.

Tobii Dynavox mission är att ge personer med funktionsnedsättning möjlighet att göra vad de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt.

En övergripande målsättning är att bibehålla och stärka sin position som världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel. Mycket låg penetration globalt skapar förutsättningar för långsiktig marknadstillväxt, drivet av gradvis förbättrade förskrivningssystem och ökad kännedom om behov och de lösningar som finns att tillgå.

Tobii Dynavox långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 10 % per år med en rörelsemarginal på 15–20 %.

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING

60%

LÄSTIPS.
Tobii Dynavox på sidorna 18–23

tobii pro

Världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende.

Tobii Pros mission är att ge företag och forskare revolutionerande insikter i mänskligt beteende, med eyetracking som bas.

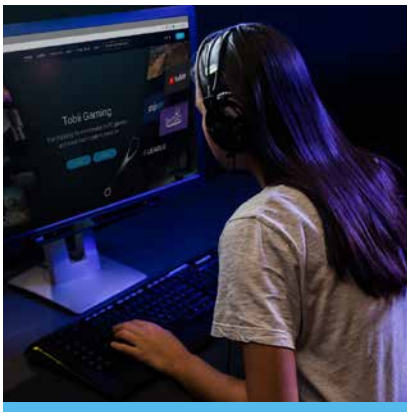
En övergripande målsättning är att bibehålla och stärka sin position som världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för beteendestudier. Det finns stor potential att öka användandet inom befintliga kundsegment och att expandera till nya användningsområden med affärsområdets befintliga produkter och tjänster.

Tobii Pros långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 15–20 % per år och att nå en rörelsemarginal på 15 % år 2020.

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING

29%

LÄSTIPS.
Tobii Pro på sidorna 24–29



tobii tech

Världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för inbyggnad i konsumentelektronik och andra volymprodukter.

Tobii Techs mission är att ge produkter förmågan att se och förstå användaren – för att göra dem mer intelligenta, intuitiva och insiktsfulla.

En övergripande målsättning är att bibehålla sin position som världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för integration i högvolymprodukter och att på sikt nå en omsättning på flera miljarder SEK med god lönsamhet. Detta är en utveckling som förväntas ske gradvis och kräver stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling.

Tobii Tech har som finansiellt delmål att nå lönsamhet under 2021.

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING

11%

LÄSTIPS.
Tobii Tech på sidorna 30–37

"Ögonstyrning har gett mig friheten att kunna uttrycka mina åsikter och leva ett mer självständigt liv. Jag kan utföra mina arbetsuppgifter utan assistans, redigera mina YouTube-filmer på egen hand och chatta med mina kompisar utan att någon måste hjälpa mig att skriva. Det har förändrat hela mitt liv" säger Victor.

Att förverkliga sin potential

Tobii Dynavox användare har varierande behov, men gemensamt är att de flesta inte kan prata utan ett kommunikationshjälpmedel. Vissa behöver stöd i språkinlärning, medan andra har motoriska funktionsnedsättningar. Vanliga diagnoser bland Tobii Dynavox användare är cerebral pares, ryggmärgsskada, ALS, autism och afasi. Med kommunikation öppnar sig helt nya möjligheter – att interagera med syskon, barn eller vänner, att gå ut grundskola och universitet, att uttrycka sin vilja och sina åsikter – sådant som de flesta av oss tar för givet men som många av våra användare varit helt exkluderade från.

När Victor föddes fick han diagnosen cerebral pares, en diagnos som begränsar hans motorik och möjlighet att tala och uttrycka sig. Men Victor är fast besluten att inte låta diagnosen definiera vem han är eller stoppa honom från att uppfylla sina drömmar. Han har lärt sig fyra språk och studerat på IT-högskola. Idag är han anställd som marknadsassistent på Tobii Dynavox. Han använder ögonstyrning för allt från att prata, diskutera fotboll på Facebook till att spela tv-spel och arbeta.

tobiidynavox

Världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med funktionsnedsättningar

Hjälpmedel som ger våra användare röst och självständighet

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga. Våra hjälpmedel ger personer med funktionsnedsättning möjlighet att göra vad de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. För vissa handlar det om att utveckla läs- och skrivkunnighet, för andra att komma tillbaka till arbete. Vi stöttar våra användare på deras utvecklingsresa oavsett var den börjar. Möjlighet till kommunikation och ett mer självständigt liv har ofta en dramatisk påverkan på deras egen och närståendes livskvalitet.

Viktiga händelser 2018

- Lyfte försäljningen genom framgångsrik exekvering på strategin att ha ledande lösningar inom alla prissegment och introduktion av nya produkter.
- Förvärvade brittiska Smartbox Assistive Technology. Förvärvet granskas av den brittiska konkurrensmyndigheten CMA och integrationsarbetet har därför inte kunnat påbörjas.

Finansiell utveckling

FINANSIELLA MÅL

Öka intäkterna per år med

10 %

Nå en rörelsemarginal på

15-20%

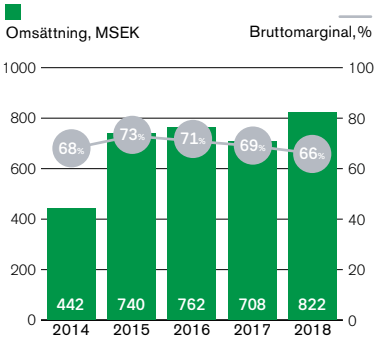
ANDEL AV KONCERNENS OMSÄTTNING

60 %

OMSÄTTNING, MSEK

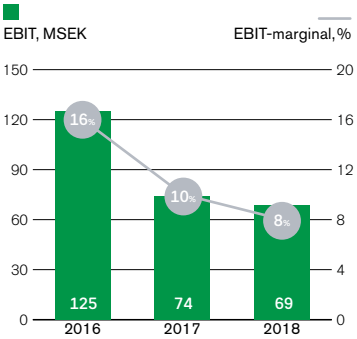
822

OMSÄTTNING OCH BRUTTOMARGINAL



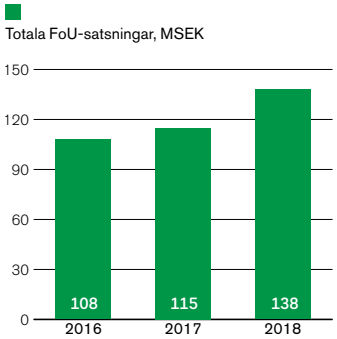
Omsättningen ökade 2018 med 9 % justerat för valuta och förvärv, genom pekskärmsprodukter och kommunikationsmjukvara i olika prisklasser.

RÖRELSERESULTAT (EBIT) OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelseresultatet och rörelsemarginalen påverkades av lägre bruttomarginal samt materiella engångskostnader relaterade till förvärv och förändringar i koncernens bolagsstruktur.

FORSKNING OCH UTVECKLING



Tobii Dynavox ökade sina investeringar i utveckling av nya produkter för att bibehålla sin marknadsledande position och kunna adressera fler slutanvändares behov och tillgång till finansiering på olika marknader.

Marknad, position och kunder

OMFATTANDE BEHOV, MEN FÅ HAR TILLGÅNG TILL RÄTT HJÄLP

Tobii Dynavox drivs av att så många personer som möjligt med funktionsnedsättningar ska ha tillgång till bra kommunikationshjälpmedel. Behoven är stora. Globalt har fler än 50 miljoner individer behov av hjälpmedel för att kommunicera effektivt. Ytterst få har dock tillgång till kommunikationshjälpmedel, vilket beror på låg kännedom om vad som finns att tillgå, samt att det saknas finansiering och social infrastruktur för att erbjuda rätt stöd i många länder. Det fundamentala värde som kommunikation har för individen i kombination med den låga marknadspenetrationen, innebär att det finns en stor tillväxtpotential över lång tid.

STARK POSITION BLAND NISCHFÖRETAG OCH TEKNIKJÄTTAR

Huvudmarknaderna utgörs idag av ett tiotal länder där det finns system för finansiering och förskrivning av kommunikationshjälpmedel. Tobii Dynavox har drygt 40 % av den totala marknaden för kommunikationshjälpmedel och cirka 75 % inom ögonstyrda produkter. Konkurrensen i de lägre prissegmenten kommer primärt från vanliga surfplattor och datorer, medan ett antal specialiserade leverantörer konkurrerar på marknaden för medicinklassade produkter.

LÄSTIPS.
Tobii Dynavox produktutbud på **www.tobiidynavox.com**

Nätverket runt våra kunder och användare

Tobii Dynavox användare har varierande behov, men gemensamt är att de flesta inte kan prata utan ett kommunikationshjälpmedel. Vissa behöver stöd i språkinlärning, medan andra har motoriska funktionshinder. Vanliga diagnoser bland Tobii Dynavox användare är cerebral pares, ryggmärgsskada, ALS, autism och afasi.

Slutanvändaren är ofta en person med funktionsnedsättningar som är starkt beroende av ett väl fungerande nätverk.

Terapeuten/Logopeden, är en nyckelaktör genom hela värdekedjan eftersom denne utvärderar såväl slutanvändarens behov som tillgängliga lösningar och gör rekommendationer avseende hjälpmedel och förskrivning av sådana.

Kunden är ofta statliga eller privata försäkringsinstanser och skolor, vilka tillhandahåller finansiering och kommunikationshjälpmedel till slutanvändaren. Vissa lösningar säljs direkt till slutanvändaren.

tobiidynavox

Tobii Dynavox och andra specialiserade leverantörer tillhandahåller kommunikationshjälpmedel i form av hårdvara och/eller mjukvara, samt tjänster och support som hjälper användaren att komma igång och använda produkterna.

Produkter och lösningar

KOMMUNIKATIONSHJÄLPMEDEL FÖR ANVÄNDARE MED VARIERANDE FÖRUTSÄTTNINGAR

För att möta användarnas varierande behov och förutsättningar har Tobii Dynavox en differentierad produktportfölj. Medicinklassade lösningar säljs tillsammans med omfattande serviceåtaganden via försäkringsfinansiering. Produkter i mellanprissegmentet säljs direkt till privatpersoner och skolor och möjliggör expansion i nya geografiska marknader med begränsade finansieringssystem. Navet i kommunikationslösningen är en kommunikationsmjukvara som bygger på kliniskt utvecklade språksystem. Dessa kan användas oavsett hårdvara, vilket möjliggör för användare att utvecklas med samma språkstöd, vilket skapar en stark lojalitet bland användare och terapeuter. Den enklaste och billigaste kommunikationslösningen är appar som används på vanliga surfplattor, vilka utgör ett effektivt sätt att nå ut och sprida kännedom bland nya användare och deras familjer.

PRODUKTPORTFÖLJ TOBII DYNAVOX	Ögonstyrda kommunikations-apparater	Pekskärmsstyrda kommunikations-apparater	Datortillbehör för access och ögonstyrning
Medicinklassade produkter	✓	✓	✓
Mellanprisprodukter	✓	✓	✓
Mjukvara och appar för kommunikation	✓	✓	✓
Annan mjukvara	✓	✓	✓

I-serien I-12 och I-15 är Tobii Dynavox medicinklassade, ögonstyrda kommunikationsapparater och hjälper användaren att kommunicera, använda vanliga datorfunktioner och omgivningskontroll.

Snap + Core First är en symbolbaserad kommunikationsmjukvara som hjälper användare att utveckla sin kommunikationsförmåga.

Speech Case är ett smart fodral som gör en iPad till en anpassad kommunikationslösning med extra starka högtalare och ergonomisk, hållbar utformning.

Strategi för lönsam tillväxt

Tobii Dynavox långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 10 % per år med en rörelsemarginal på 15-20 %. Målen är baserade på underliggande marknadstillväxt, affärsområdets möjlighet att ta ytterligare marknadsandelar, öka penetration, adressera nya kundgrupper och expandera till nya geografiska marknader. För denna utveckling har Tobii Dynavox ett antal strategiska initiativ:

KÄNNEDOM OCH KUNSKAP
Andelen personer som får tillgång till lämpliga kommunikationshjälpmedel varierar kraftigt mellan länder, regioner och diagnoser, även inom de länder där det finns finansiering att tillgå. Den främsta anledningen är bristande kunskap om de möjligheter och värden som kommunikationshjälpmedel skapar för individen och samhället. Under 2018 utbildade Tobii Dynavox 30 000 terapeuter och förskrivare, tre gånger fler än året innan. Tobii Dynavox arbetar också långsiktigt för att öka kännedomen bland allmänheten och påverka beslutsfattare och lagstiftning.

DIFFERENTIERAD PRODUKTPORTFÖLJ
Tobii Dynavox produktstrategi är att erbjuda ledande lösningar för alla typer av kommunikationshinder och användarnas varierande behov och förutsättningar, såväl ögonstyrda som pekskärmsbaserade kommunikationsapparater samt kommunikationsmjukvaror. Med anpassningsbara och lättanvända produkter i olika prisklasser kan Tobii Dynavox nå många fler användare och expandera till nya geografiska marknader. Tobii Dynavox mjukvara kan användas oavsett om hårdvaran är en av de egna kommunikationsapparaterna eller en vanlig surfplatta. Att användarna inte behöver lära sig ett nytt språksystem när när behovet av lösning utvecklas är en stor fördel och samtidigt en viktig faktor för merförsäljning för Tobii Dynavox.

NYA MARKNADER OCH ANVÄNDARGRUPPER
Det finns en stor tillväxtpotential både i att adressera nya användargrupper och nya geografiska marknader. Flera potentiella användargrupper, exempelvis personer med afasi, hamnar snarare i vård än får hjälp med sin kommunikationsförmåga. En förklaring är att ingen leverantör har fokuserat på att adressera dessa gruppers specifika behov. Med sina utvecklingsresurser och djupa kliniska kompetens har Tobii Dynavox möjlighet att utveckla riktigt bra produkter för ytterligare användargrupper. Genom anpassning av sina produkter till lokala språk och kulturer kan Tobii Dynavox även på sikt expandera till stora geografiska marknader där användningen av kommunikationshjälpmedel i dag är i princip obefintlig.

FÖRVÄRV SOM KOMPLETTERAR
Tobii har genomfört flera framgångsrika förvärv inom hjälpmedelsmarknaden, vilka har tillfört säljkanaler, produkter och kompetens och därigenom bidragit till affärsområdets tillväxt. Tobii Dynavox ser även framöver möjligheter att både bredda och stärka sin position samt accelerera tillväxten genom väl valda förvärv och driver därför en aktiv strategi kring detta. 2018 förvärvades Smartbox Assistive Technology Ltd. som ett led i denna strategi.

Eyetracking ger inblick i människors beteende

Tobii Pros kunder återfinns inom ett brett spektrum av områden där eyetracking används för att förstå människors beteende. Genom att studera ögonrörelser får man unika insikter i vad som faktiskt fångar vår uppmärksamhet och vilken information vi bearbetar, och utifrån det vad som påverkar beteende, beslutsfattande och känslor. Vanliga forskningsområden är psykologi, beteendevetenskap, lingvistik och neurologi. Tobii Pro har också varumärkesägare, annonsköpare, e-handelsföretag, webbplatsägare, mjukvaruleverantörer, industriföretag, professionella idrottslag och simulatoroperatörer som slutkunder.

German Heart Center Berlin (på bilden) använder eyetracking-glasögon för att bättre förstå läkares kognitiva processer genom att se hur de reagerar på olika stimuli och komplikationer under en procedur och vad de fäster sin uppmärksamhet vid under en operation.

Kunskapen används för att utforma bättre processer i operationssalen, specifikt kring övervakningen av hjärt-lungmaskinen och patientens vitala tecken. Eyetracking har också använts för att utvärdera om studenter uppmärksammar och fokuserar på rätt detaljer under simulerade operationer, samt för att göra jämförelsestudier av stressnivåer och beteendemönster under verkliga och simulerade procedurer.

tobii pro

Världsledande inom eyetracking-lösningar för att undersöka och förstå mänskligt beteende

Unika insikter i en alltmer datadriven värld

Tobii Pro är världsledande inom eyetracking-lösningar för att undersöka och förstå mänskligt beteende. Studier av vad människor tittar på och uppmärksammar ger objektiva data som ofta inte går att få fram på annat sätt och används inom en lång rad forskningsdiscipliner, inom beteende-terapi och andra kliniska tillämpningar. Företag använder eyetracking för att förstå sina kunder bättre eller för att optimera sina egna processer.

Viktiga händelser 2018

- Befäste ytterligare sin ledande position genom kraftigt ökad försäljning.
- Lanserade flera produkter för olika typer av studier: eyetrackern Tobii Pro Nano samt mjukvarorna Tobii Pro Sprint, Tobii Pro VR Analytics och Tobii Pro Lab VR 360.
- Förvärvade återförsäljaren Acuity ETS och konsultverksamheten Acuity Intelligence.

Finansiell utveckling

FINANSIELLA MÅL

Öka intäkterna per år med
15-20%

Nå en rörelse-marginal på
15%

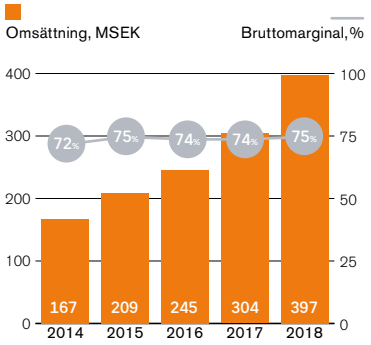
ANDEL AV KONCERNENS OMSÄTTNING

29%

OMSÄTTNING , MSEK

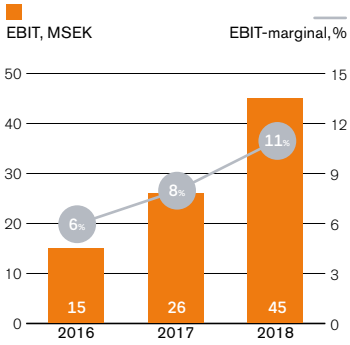
397

OMSÄTTNING OCH BRUTTOMARGINAL



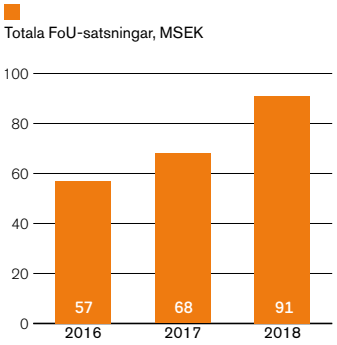
Tobii Pro ökade omsättningen med 26% justerat för valutaeffekter. Underliggande faktorer var en stark produktportfölj, expansion av den globala försäljningsorganisationen, en ökad efterfrågan bland befintliga och nya kunder samt en ökad mängd större order.

RÖRELSERESULTAT (EBIT) OCH RÖRELSEMARGINAL



Det förbättrade rörelseresultatet drevs av ökad omsättning och skalfördelar i organisationen.

FORSKNING OCH UTVECKLING



Parallellt med en stark omsättningsökning fortsatte Tobii Pro att öka investeringarna i utveckling av befintliga och framtida produkter och erbjudanden.

Marknad, position och kunder

VÄXANDE MARKNAD MED NYA KUNDGRUPPER
Marknadsutvecklingen för eyetracking-studier är mycket god med en snabbt ökande efterfrågan. Under 2018 hade Tobii Pro en mycket stark tillväxt på 26 % justerat för valuta. Bakom den goda utvecklingen låg ett ökat användande inom etablerade kundsegment, en god tillväxt inom nya områden samt att en konkurrent lämnade marknaden.

ÖKAD ANVÄNDNING INOM ETABLERADE SEGMENT
Under 2018 ökade försäljningen kraftigt inom etablerade kundsegment både mot företag och akademiska institutioner. Kunders förståelse för hur tekniken ska appliceras och vilka unika insikter den kan ge ökar kontinuerligt och i allt snabbare takt. Under 2018 ökade också mängden volymorder från kunder som vill använda eyetracking bredare i sin verksamhet.

GOD TILLVÄXT INOM NYA OMRÅDEN
Under året ökade försäljningen starkt inom ”professional performance”, ett relativt nytt användningsområde med Japan som föregångsland. Med fokus på effektivitet, säkerhet och träning används eyetracking av företag för att öka förståelse för hur arbetsmiljö och mänskliga faktorer påverkar de anställdas prestation.

STÄRKT MARKNADSPOSITION
Tobii Pro har en global marknadsandel på drygt 60 procent. Bland Tobii Pros kunder finns över 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner. Konkurrenterna består främst av mindre bolag som är specialiserade på en viss typ av hårdvara eller analysmjukvara.

Under 2017 förvärvades en av Tobii Pros största konkurrenter och lämnade det område som Tobii Pro är verksamt inom. Tobii Pro har sedan dess mycket framgångsrikt tagit över en stor del av deras kunder och därigenom stärkt sin marknadsledande position ytterligare.

Genomgående är marknadsmognaden fortfarande låg inom alla segment som Tobii Pro adresserar, vilket skapar gynnsamma förutsättningar för en god tillväxt över lång tid.

LÄSTIPS.
Tobii Pros produktutbud på **www.tobiipro.com**

Branschens aktörer

Tobii Pros kunder använder eyetracking för att undersöka människors beteende. Eyetracking används både för sig självt och i kombination med andra mätmetoder som EEG, puls eller ansiktsuttryck.

Slutkunden är akademiska forskare och företag som använder eyetracking för att dra nytta av de insikter som eyetracking kan ge kring människors beteende i olika situationer.

Undersökningsföretag gör studier på uppdrag av slutkunder och är både viktiga kunder och partners till Tobii Pro.

Tjänsteverksamheten Tobii Pro Insight bidrar med expertis kring hur man genomför eyetracking-studier och tolkar resultatet. Den utgör en katalysator för merförsäljning av produkter och utrullning av användandet hos stora kunder.

Tobii Pro och andra specialiserade leverantörer tillhandahåller hårdvara och/eller -mjukvara för insamling och analys av data.

Produkter och lösningar

EYETRACKING-LÖSNINGAR FÖR OLIKA SLAGS STUDIER

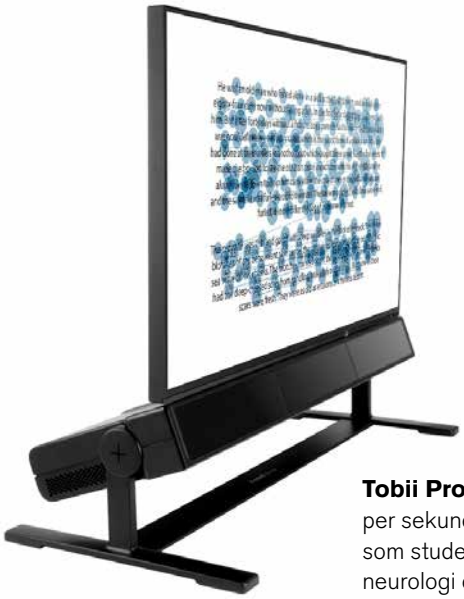
I takt med att användningen av eyetracking ökar inom flera olika områden investerar Tobii Pro i att ta fram lösningar som är anpassade för olika delsegment. Inom forskning används exempelvis mycket sofistikerad eyetracking-hårdvara som läser av blicken med extremt hög precision tillsammans med avancerad analysmjukvara. Enklare skärmbaserade lösningar eller bärbara eyetracking-glasögon används av företag som vill studera konsumentbeteende. Under 2018 har produktportföljen utökats med lansering av flera nya och förbättrade produkter. Bland annat har Tobii Pro stärkt sitt erbjudande med segmentsspecifika lösningar för våra olika kundgrupper, som är lätta att komma igång med. Tjänsteverksamheten Insight gör studier på uppdrag av Tobii Pros kunder och är en viktig del i helhetserbjudandet. De spelar också en viktig roll för att hjälpa nya kunder att få förståelse för hur de kan dra insiktsfulla slutsatser av eyetracking.

PRODUKTPORTFÖLJ TOBII PRO

	Eyetracking-hårdvara	Analys-mjukvara	Tjänster
Skärmbaserade produkter	✓	✓	✓
Eyetracking-glasögon	✓	✓	✓
VR-hårdvara med eyetracking	✓	✓	✓

Tobii Pro VR Analyics är en mjukvara som används för att mäta och visualisera vad man tittar på i VR-miljöer, något som snabbt har blivit alltmer populärt, eftersom beteende i dessa kontrollerade miljöer kan studeras i ett oändligt antal hypotetiska scenarier.

Tobii Pro Glasses 2 är affärsområdets flaggskeppsprodukt och används för att studera vad personer tittar på när de rör sig i olika sammanhang och miljöer.



Tobii Pro Spectrum är en kraftfull eyetracker som tar 1200 bilder per sekund med mycket hög precision. Den används av forskare som studerar små detaljer i våra ögonrörelser inom bland annat neurologi och utvecklingspsykologi.

Strategi för lönsam tillväxt

Tobii Pros långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 15-20 % per år och att nå en rörelsemarginal på 15 % år 2020. Tillväxten drivs av en underliggande stark marknadstillväxt som Tobii Pro kan accelerera och dra nytta av genom ett antal strategiska initiativ:

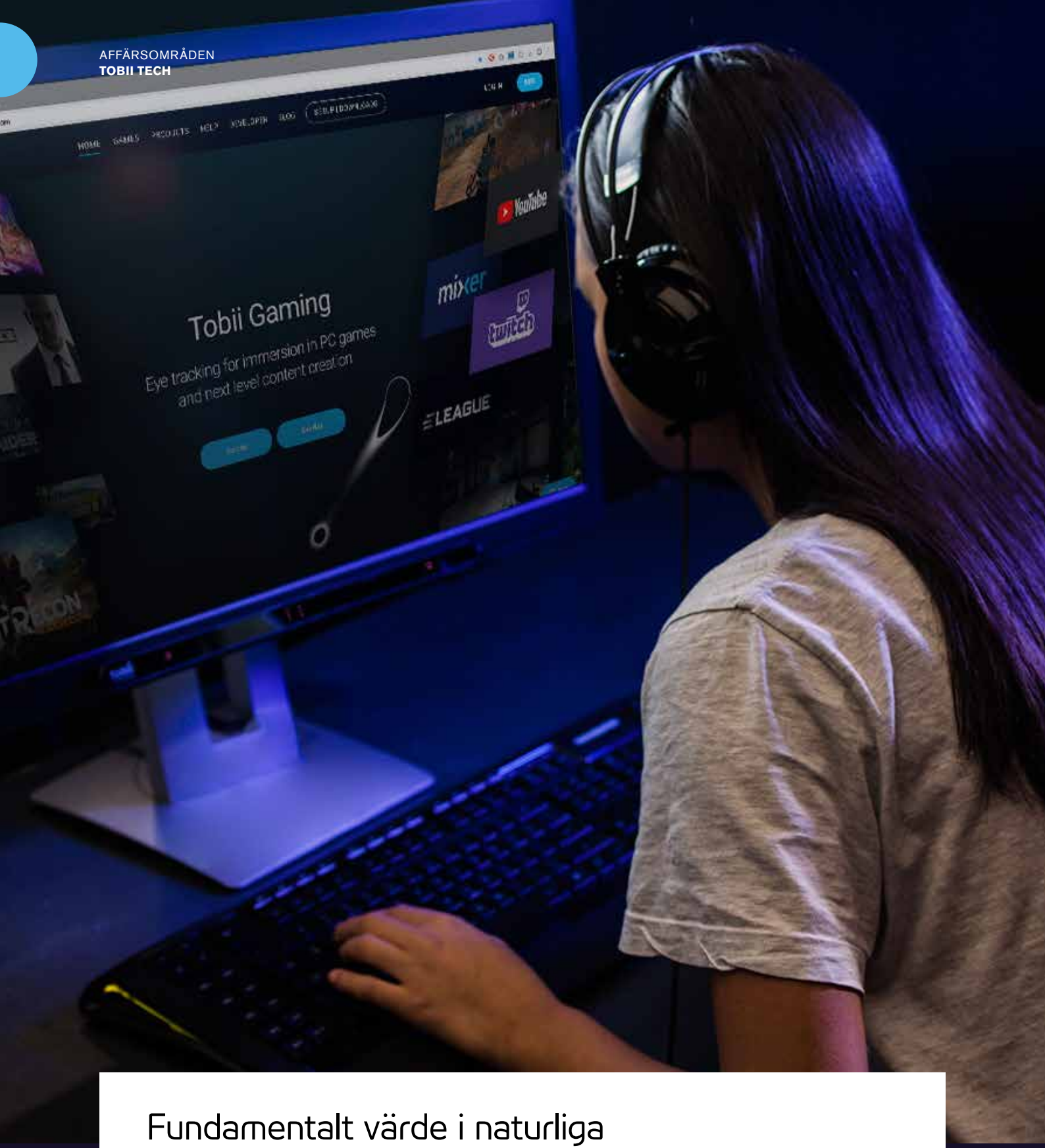
SPECIALISERADE LÖSNINGAR
För att ta tillvara på tillväxtmöjligheterna i befintliga och nya delsegment gör Tobii Pro stora investeringar i produktportföljen. Utifrån sin marknadsledande position inom avancerade forskningslösningar utökas erbjudandet med nya innovativa lösningar för allt från kostnadseffektiva eyetracking-tester i stor skala till lättanvända lösningar för användartester, samt tester i olika kontext – från skärm till vardagssammanhang och VR. 2018 lanserades eyetrackern Tobii Pro Nano samt mjukvarorna Tobii Pro Sprint, Tobii Pro VR Analytics och Tobii Pro Lab VR 360.

TJÄNSTER SOM NYCKELKOMPONENT
Tobii Pro satsar även på att utveckla sin tjänsteaffär för att nå kunder som efterfrågar ett lättillgängligt sätt att använda insikter från eyetracking-studier i sina beslutsprocesser. Konsultverksamheten Tobii Pro Insight bidrar till nya insikter och mätbara förbättringar hos en växande grupp återkommande och nya kunder.

AFFÄRSUTVECKLING OCH NYA TILLÄMPNINGAR
Eyetracking som ett sätt att studera beteende eller uppmärksamhet har mycket mer långtgående tillämpningar än vad vi ser idag. Parallellt med den etablerade verksamheten utforskar Tobii Pro möjligheterna att skapa nya typer av datadrivna produkt- och tjänsteerbjudanden. Ett exempel är effektmätning av digitala annonser där information om uppmärksamhet utgör mycket mer relevant data än sidvisningar eller klick, vilket används idag. Under 2018 vidareutvecklade Tobii Pro tjänsten Tobii Pro Pulse för annonsmätning baserade på data från en konsumentpanel där hemmadatorer utrustas med eyetracking. På sikt bedöms denna form av effektmätning kunna få en betydande påverkan på den digitala ekonomin.

GEOGRAFISK EXPANSION OCH SEGMENTERING
Genom sin globala säljorganisation och sitt nätverk av återförsäljare har Tobii Pro en stark internationell närvaro. Tobii Pro ser löpande på möjligheter att ytterligare stärka sina säljkanaler och att etablera direktförsäljning i regioner där närvaron idag är låg. Tobii Pro har också infört en tydligare segmentsbaserad organisation i syfte att öka kundnöjdhet och skapa högre intern effektivitet.

FÖRVÄRV
Tobii Pro har en aktiv förvärvsstrategi i syfte att tillföra säljkanaler, produkter och kompetens och därigenom öka affärsområdets tillväxt. 2018 förvärvades största återförsäljaren Acuity ETS och konsultverksamheten Acuity Intelligence som ett led i denna strategi.



Fundamentalt värde i naturliga användargränssnitt

Eyetracking är en unik sensorteknologi som möjliggör att på ett genomgripande sätt förändra hur vi interagerar med tekniska produkter. En enhet som utrustas med eyetracking kan ”se” användaren. Den vet vem man är, om man är där och vad man tittar på, vilket gör att den förstår vad man är intresserad av, fokuserar på och vilken information man har bearbetat. Det i sin tur skapar förutsättningar för en mer intuitiv användarupplevelse anpassad till vårt naturliga beteende. Värdet av detta är fundamentalt.

tobii tech

Världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för inbyggnad i konsumentelektronik och andra volymprodukter

Teknik anpassad till vårt naturliga beteende

Tobii Tech ger sina kunder förutsättning att skapa revolutionerande produkter som förstår människor med hjälp av världsledande eyetracking-teknologi. I massmarknadsprodukter som datorer, VR- och AR-headsets, smartphones och fordon bidrar det till mer intuitiva och naturliga användargränssnitt och upplevelser. Eyetracking skapar också stora värden i ett brett spann av nischprodukter.

Viktiga händelser 2018

- Ökade försäljningen med 21 %.
- Lanserade eyetracking-plattformen Tobii IS5 för inbyggnad i bärbara datorer och bildskärmar.
- Dell lanserade ytterligare speldatorer under varumärket Alienware med Tobii eyetracking.
- HTC lanserade Vive Pro Eye, ett VR-headset som integrerar Tobii eyetracking (jan. 2019).
- Qualcomm lanserade en referensdesign för mobila VR- och AR-headsets förberedd för Tobii eyetracking.

Finansiell utveckling

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING

11%

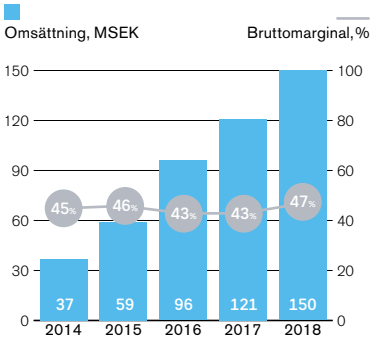
OMSÄTTNING, MSEK

150

FINANSIELLT MÅL

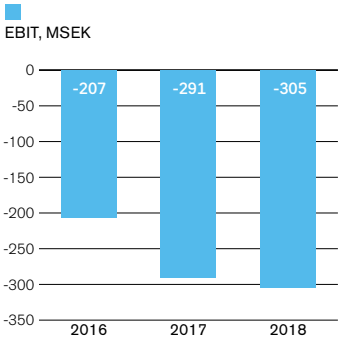
Tobii Tech har som finansiellt mål att nå lönsamhet under 2021.

OMSÄTTNING OCH BRUTTOMARGINAL



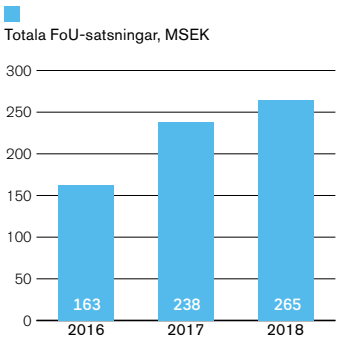
Omsättningen ökade med 21 % justerat för valutaeffekter genom ökad försäljning till integrationskunder inom segmenten PC, VR och nischapplikationer. Internförsäljning till de andra två affärsområdena stod för 44 % av omsättningen.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)



Tobii Tech fortsatte att expandera för att möta den växande efterfrågan på eye tracking inom VR. Den storleken som behövs för att exekvera på Tobii Techs strategi är nu på plats.

FORSKNING OCH UTVECKLING



De ökade investeringarna i FoU återspeglar den planenliga expansion som Tobii Tech gjorde under året för att möta efterfrågan på eyetracking bland integrationskunder.

Produkter och lösningar

Integrationslösningar för olika formfaktorer och användningsområden

Tobii investerar kontinuerligt i utveckling av sin kärnteknologi för att kunna erbjuda nya generationer av integrationslösningar som möter volymkundernas krav på bra eyetracking med små, strömsnåla och kostnadseffektiva komponenter. Samarbeten med andra ledande teknikleverantörer är också en central del i produktstrategin för att kunna erbjuda optimerade lösningar för olika typer av produkter. Tobii Tech erbjuder eyetracking-teknologi för integration i form av plattformar, komponenter, referensdesign och licenser.

EYETRACKING-PLATTFORMAR
Kompletta plattformar innehåller Tobiis specialutvecklade komponenter på ett kretskort och säljs tillsammans med algoritmer och licenser till IP och applikationsmjukvara. Under 2018 lanserades en ny eyetracking-plattform för integration i bärbara datorer och skärmar, Tobii IS5. Utvecklingen av denna plattform har varit en mycket stor investering på över 100 MSEK, men som möjliggör integration av eyetracking i ett bredare spann av bärbara datorer. Därmed förväntas IS5 bidra till att driva kraftigt ökad volym inom PC-segmentet framöver.

SYSTEMLICENSER OCH KOMPONENTER
Vid djupare eller mer komplexa integrationer tillhandahåller Tobii eyetracking-teknologi i form av systemlicenser. I nära samarbete med kunden utvecklar Tobii ett optimerat system bestående av optiska komponenter som eyetracking-kameror, belysare och processering som är djupt integrerat i produkten. Därtill tillhandahåller Tobii eyetracking-algoritmer. Affärsmodellen bygger på en kombination av projekt- och licensintäkter.

I vissa fall tillhandahåller Tobii specialdesignade hårdvarukomponenter som appliceras i kundens systemdesign. Exempel på sådana komponenter är Tobii EyeChip (ASIC som innehåller Tobiis eyetracking-algoritmer), Tobii EyeCamera och Tobii EyeSensor.

TEKNOLOGI- OCH PATENTLICENSER
Tobii erbjuder teknologi- och patentlicenser till kunder som helt eller delvis utvecklar egna eyetracking-lösningar. På sikt kan patentlicenser generera substantiella intäkter för Tobii. Tobiis patent ger också skydd till egna och kunders produkter.

Tobii IS5 lanserades under 2018 och är den senaste generationens integrationsplattform för inbyggnad av eyetracking i bärbara datorer och skärmar.

LÄSTIPS.
Tobiis patentstrategi på sidan 15.

Mål och marknadsutsikter

Tobiis vision är att de flesta datorer, VR- och AR-headsets, smartphones och fordon kommer att vara försedda med eyetracking i framtiden. Givet en hög penetration inom dessa områden bedömer Tobii att den totala marknaden i förlängningen kan uppgå till över en miljard enheter per år.

En övergripande målsättning för Tobii Tech är att bibehålla sin position som världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för integration i högvolymprodukter och att på sikt nå en omsättning på flera miljarder SEK med god lönsamhet. Detta är en utveckling som förväntas ske gradvis under ett flertal år och kräva stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling.

Målen är baserade på underliggande marknadsestimat, affärsområdets möjlighet att ta en marknadsledande position samt kund- och användarnytta. Eyetracking skapar tydliga värden för Tobiis integrationskunder, såsom differentiering, bättre produkter och bättre användarupplevelser. I vissa fall utgör det även en central del i själva lösningen.

Centralt i affärsområdets strategi är att fokusera på delsegment med stor framtida potential och där Tobiis teknik är väl lämpad. Tobii Techs huvudsakliga fokus under 2018 var speldatormarknaden, VR och nischmarknader av högt värde. Ytterligare områden som bearbetas är vanliga datorer, AR och smartphones.
Tobii Tech levererar också eyetracking-teknologi till Tobiis andra två affärsområden.

Konkurrensen består främst av mindre aktörer som specialiserat sig inom ett visst marknadssegment. Vissa teknikjättar investerar också i eyetracking-teknologi, kompetens och IP.

Fokusområden

En central komponent i många nischappliktioner

Eyetracking används i en mängd olika nischapplikationer där värdet av teknologin ofta är en central del i lösningen. Båda aspekterna av eyetracking används: att förstå och dra slutsatser av kognitiva processer genom att mäta ögonrörelser eller att använda blicken som en del i ett användargränssnitt. Kunder återfinns bland annat inom robotkirurgi, screening och identifiering av dyslexi och olika hälsotillstånd, optometri och lögndetektion.

Under 2018 la Tobii ett flertal nya företag till listan av nya kunder, men arbetade också med befintliga kunder kring uppdatering och vidareutveckling av deras lösningar.

Dessa kunder utvecklar vanligtvis helhetslösning inklusive applikationsmjukvara själva och köper Tobiis integrationsplattform inklusive eyetracking-algoritmer. Det finns en god marknadspotential inom nischapplikationer. Även om produktvolymerna är små i förhållande till integrationskunder inom massmarknadssegment, så är marginalerna per enhet ofta mångdubbelt högre, vilket typiskt gör detta till kunder och affärer med hög lönsamhet.

Ytterligare framtida marknadsmöjligheter

Det finns ytterligare segment där eyetracking kan skapa betydande värden med stor eller mycket stor potential. Ett sådant område är smartphones. Marknaden är fortfarande relativt outforskad, men intresset för smarta, användarseende sensorer ökar stadigt. Tobii för dialoger med olika aktörer och bedömer att det i förlängningen finns god potential för eyetracking att integreras i bred omfattning.

Ett annat område där eyetracking har börjat introduceras är i fordon där det används som en del i säkerhetssystemet. I takt med att marknaden mognar ser Tobii att det finns goda framtida expansionsmöjligheter.

Fokusområden

PC-spel och e-sport snabbt växande branscher

MARKNAD, POSITION OCH KUNDER

Speldatormarknaden är i sig en stor potentiell marknad med runt en miljard aktiva spelare, men också en instegsmarknad till den ännu större marknaden för vanliga datorer. Årligen säljs drygt 260 miljoner stationära och bärbara datorer och mer än 160 miljoner surfplattor. Den årliga försäljningen av premium-speldatorer uppskattas till cirka 20 miljoner enheter, varav cirka 6 miljoner är bärbara premiumspeldatorer.

Tobiis initiala fokus är att introducera eyetracking i speldator-segmentet. Marknadspenetrationen är fortfarande låg och Tobii arbetar i nära samarbete med världsledande tillverkare av speldatorer och spelstudior för att skapa uppskattade användarupplevelser och driva marknadsutvecklingen.

LÄSTIPS.
Läs mer på gaming.tobii.com

STORA VÄRDEN I DATORSPEL OCH E-SPORT

Fördjupad spelupplevelse
Eyetracking bidrar till fördjupad in-levelse, realism och intensitet i många olika typer av spel. Genom att kombi-nera ögonstyrning med traditionella spelkontroller kan man till exempel röra sig i en riktning och sikta i en annan. Vyn följer blicken på samma sätt som när man tittar runt i verklig-heten och olika effekter kan skapas baserat på var spelaren tittar.

Streaming och broadcasting
Streamers, spelare som sänder live när de spelar, använder eyetracking för att ge sina tittare mer inblick i vad som händer i spelet. Eyetracking används också i e-sportsturneringar. Att kunna se var spelarna tittar ger en mer engagerande och förståelig tittarupplevelse.

Tävlingsinriktad spelcoachning
Spelcoaching baserad på eyetracking ger e-sportare som vill träna och utvecklas unika insikter baserat på hur de läser av spelet visuellt. Genom anpassade övningar kan de jämföra sig med professionella spelare och därigenom förbättra sin inlärnings-kurva.

UTVECKLING 2018

Tobii Tech samarbetar nära med integrationskunder, spelstudior och andra aktörer i ekosystemet för att öka värdet och användandet av eyetracking. Under året lanserades närmare 50 nya spel med stöd för eyetracking och totalt uppgår utbudet till cirka 150 spel. Eyetracking användes också för första gången i några av världens största spelturneringar producerade av till exempel Eleague och ESL för att ge kommentatorer och publik möjlighet att se var spelarna tittar. Funktionen som kallas Tobii Ghost används även av så kallade streamers som live-sänder när de spelar, vilket också nått ut till miljontals tittare. Tillsammans med Alienware (Dell) utvecklade Tobii en webbaserad träningsplattform med eyetracking för spelare kallat Alienware Academy, som lanserades på CES i januari 2019. En mycket stor investering for Tobii har varit utvecklingen av den nya integrationsplattformen, Tobii IS5, som lanserades i slutet på året. IS5 är modulär, mindre och mer strömsnål än föregångaren, har bättre eyetracking-prestanda och använder sig av osynligt IR-ljus. Den är en viktig grundbult för att Tobii ska kunna nå fler kunder, produkter och större volymer. Under året påbörjades också integrationsprojekt med kunder kring flera kommande produkter.

Den första konsumentprodukten med Tobii IS5 var Dells premiumspeldator Alienware Arena-51m som lanserades i januari 2019.

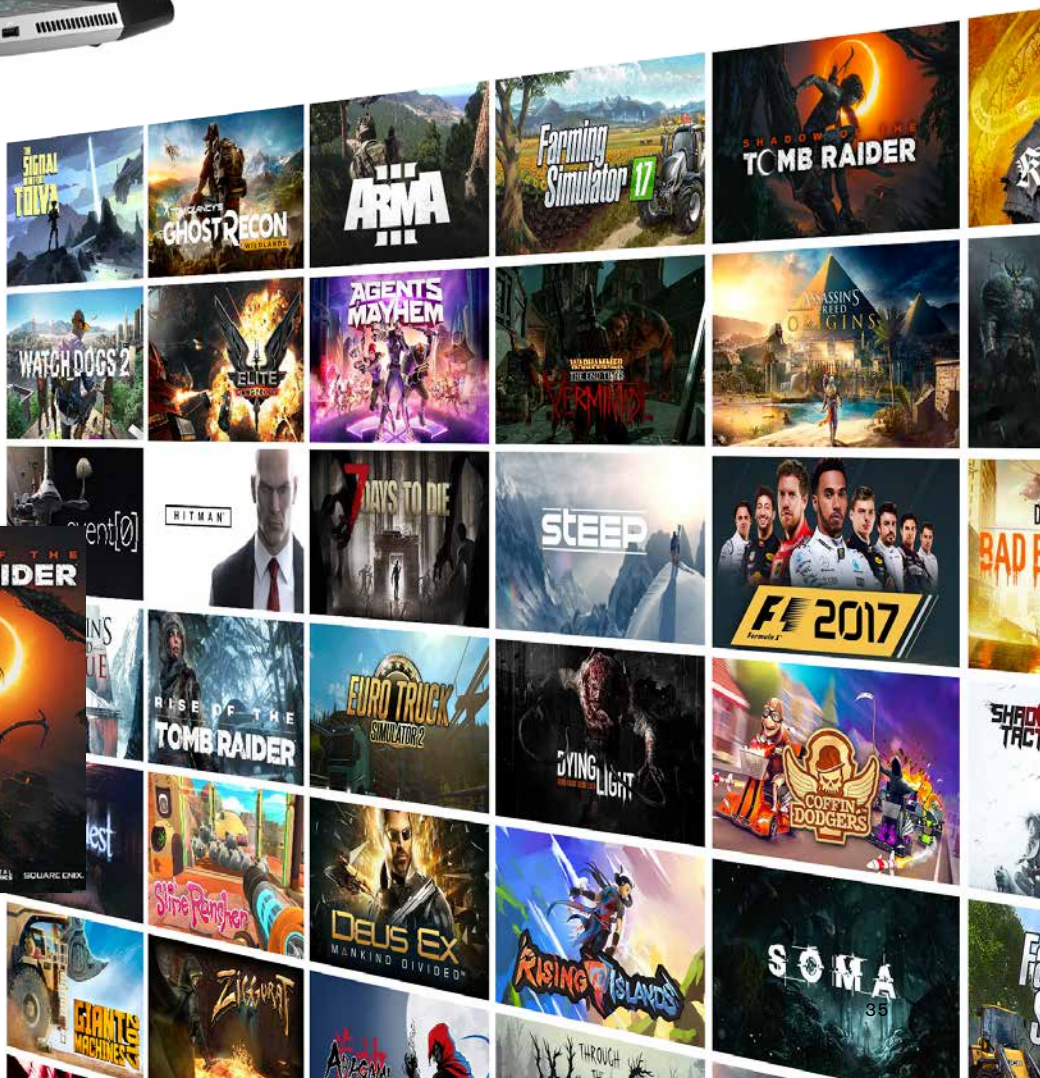
SMARTARE ANVÄNDARGRÄNSSNITT I VANLIGA DATORER

I datorer generellt kan eyetracking bidra till mer intuitiva användargränssnitt, tillgänglighetsanpassningar och ökad produktivitet. Det kan också bidra till ökad grafikprestanda, strömeffektivitet och användaridentifiering. Tobii Aware är en mjukvarulösning som använder sig av datorns befintliga smarta sensorer (Windows Hello-kamera) för att ge användaren en mer intelligent, intuitiv och insiktsfull upplevelse.

Exempel på funktionalitet:

- Ökad säkerhet genom att skärmen automatiskt blir oskarp eller släcks när användaren tittar bort.
- Optimering av processorkapacitet och strömförbrukning baserad på användarens närvaro.
- Ökad komfort genom hälsopåminnelser baserat på skärmtid, användarens position och avstånd till skärmen.

tobii/ghost



Fokusområden

Virtuella världar blir mer verkliga med eyetracking

Eyetracking möjliggör stora förbättringar i virtual reality och augmented reality, VR och AR, både i användarupplevelsen och genom förbättrad prestanda i själva enheten. Inom spel och underhållning skapar eyetracking fördjupad inlevelse och realism, exempelvis genom ögonkontakt och mer naturlig koordination mellan hand- och ögonrörelser. Det förenklar också användarens interaktion med objekt, menyer och användargränssnittet generellt. Eyetracking bidrar även till att lösa stora tekniska utmaningar kring hantering av grafik och korrekt 3D-återgivning. För tillverkarna innebär detta stora fördelar, som att processorkraften som behövs för bildrendering kraftigt reduceras, kostnad för hårdvara minskas och mer högupplösta displayer kan användas. Det finns därför en utbredd samsyn inom branschen att eyetracking är en nyckelkomponent som kommer att implementeras brett.

LÄSTIPS.
Läs mer på vr.tobii.com

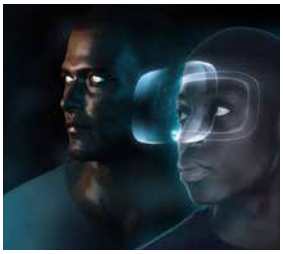
STARKA VÄRDEN MED EYETRACKING I VR

Bättre enheter

- Foveated rendering – högupplöst bild vid blickfokus
- Bildkvalitet optimerad till avstånd mellan pupillerna
- Användaridentifiering

Bättre upplevelser

- Koordinering mellan blick och handrörelser
- Naturlig interaktion och ögonkontakt
- Tvåstegsinteraktion – titta och klicka
- Naturligt sätt att sikta/rikta



MARKNAD, POSITION OCH KUNDER

Marknaden för VR och AR befinner sig i ett tidigt skede. 2018 såldes drygt fyra miljoner enheter och antalet förväntas tiodubblas till år 2022. Tobiis bedömning är att merparten av framtida headsets kommer att ha inbyggd eyetracking och Tobii är väl positionerat som den ledande leverantören av eyetracking-teknologi. Målsättningen är att behålla och utöka sin marknadsledande position i takt med att dessa marknader utvecklas.

Konkurrensen består primärt av ett antal mindre, specialiserade eyetracking-företag och start-ups, men konkurrens kommer också från headset-tillverkare som väljer att utveckla egen eyetracking-teknologi. VR-marknaden är idag uppdelad mellan tre större tillverkare av headsets som tillsammans har närmare 80 % av marknaden. AR-marknaden är fortfarande i ett tidigt skede, men är ett område där det görs stora teknikinvesteringar och där det på sikt finns en stor marknadspotential för eyetracking.

Marknadsuppskattning för VR och AR 2018 – 2022

Technologi	Delsegment	Sålda enheter (milj.)	
		2018	2022
Virtual Reality	Företag	1,3	16,0
	Konsument	2,8	15,5
Augmented Reality	Företag	0,2	18,8
	Konsument	0,0	2,8
Totalt		**4,3**	**53,1**

Källa: IDC Worldwide Quarterly AR and VR Headset Tracker, September 2018

Marknadsestimatet omfattar sladdanslutna och fristående VR-headsets men inte headsets som använder sig av smartphones som skärm.

UTVECKLING 2018

Tobii fördjupade under året samarbetet med ett flertal VR-tillverkare och andra aktörer i ekosystemet. Det resulterade bland annat i att Tobiis eyetracking-teknologi finns med i en referensdesign från Qualcomm med möjlighet att nå integrationskunder som baserar sina VR-headset på Qualcomms mobila processorplattformar, och att leveransavtal tecknades med HTC kring integration av eye tracking i deras produkt HTC Vive Pro Eye. Utöver detta har Tobii ett flertal ej publikt annonserade samarbeten med viktiga tillverkare av VR/AR headsets.

Tobii samarbetar med Qualcomm för att göra eyetracking tillgängligt för mobila VR-headsets och lanserade tillsammans ett utvecklingskit som inkluderar Tobiis eyetracking-teknologi. Qualcomm är en ledande leverantör av chip (system on chip, SOC) och positionerad som nyckelteknologipartner för många headset-tillverkare.

Vive Pro Eye är HTCs nästa generations VR-headset och är utrustat med Tobii eyetracking. Att en av branschens ledande leverantörer har lanserat en produkt med eyetracking är ett genombrott både för Tobii och för teknologin som sådan.

Tobiis värdedrivande faktorer

Världsledare inom eyetracking, en teknologi som förändrar liv, ger nya insikter och mer naturliga användargränssnitt.

LEDANDE TEKNOLOGI OCH PRODUKTER
Tobii har en världsledande teknologi och patentportfölj inom eyetracking. Högförädlad proprietär teknologi som omfattar egenutvecklad eyetracking-hårdvara, algoritmer och mjukvara skapar unik användarnytta inom flera olika tillämpningsområden. Tobii har förstklassiga produkter inom samtliga segment som adresseras av de tre affärsområdena.

STARKA POSITIONER OCH GODA MARKNADSUTSIKTER
Tobii är marknadsledande inom samtliga segment som adresseras av de tre affärsområdena. Marknadsmognaden är dock fortfarande mycket låg, även inom etablerade områden. Tobii Dynavox och Tobii Pro har därmed god tillväxtpotential över lång tid. Tobii Tech adresserar ett antal massmarknader där eyetracking ännu är i ett tidigt skede, men där potentialen på lång sikt är mycket stor.

PRODUKTER SOM GÖR NYTTA I SAMHÄLLET
Många av Tobiis produkter har en starkt positiv påverkan för såväl samhälle som enskilda individer. Våra kommunikationshjälpmedel har ofta en avgörande betydelse för användarna och eyetracking bidrar också till nya insikter och förbättringar inom forskning och olika kliniska tillämpningar. Tobiis ambition är att leverera produkter av god kvalitet, som tar hänsyn till användarnas behov och är så säkra som möjligt för både användare och miljön.

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE
Som en av Sveriges högst rankade arbetsgivare (#4) har Tobii god förmåga att attrahera topptalang. Även vid det näst största kontoret i Pittsburgh, USA, är Tobii rankad som en av de bästa arbetsgivarna. En öppen och inkluderande företagskultur där alla uppmuntras till delaktighet och spetskompetens inom eyetracking och andra specialistområden bidrar till att vi har produktiva och nöjda medarbetare.

STRATEGI FÖR LÖNSAM TILLVÄXT
Alla tre affärsområden bidrog till Tobiis starka tillväxt under 2018 på 18 % justerat för valutaeffekter. Tobiis två största affärsområden Tobii Dynavox och Tobii Pro bidrar med lönsamhet och positiva kassaflöden till koncernen samtidigt som stora investeringar görs inom Tobii Tech för att nå massmarknadssegment med stor långsiktig potential. Tobii har uppnått den storlek som behövs för att realisera den strategiska planen och har fokus på att nå operativa och finansiella mål, inte minst att koncernen ska nå lönsamhet 2020.

Aktien och ägare

Tobiis aktie är noterad på Nasdaq Stockholms huvudlista sedan 2015 där den handlas under symbolen TOBII. Vid utgången av 2018 var börsvärdet cirka 2 666 MSEK (3 444) och Tobiis aktiekurs uppgick till 27,08 SEK (35,40).

AKTIESLAG OCH ANTAL AKTIER

Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma rätt till aktieutdelning och berättigar till en röst per aktie vid bolagsstämmor. Det totala antalet utestående aktier uppgick per den 31 december 2018 till 98 925 103 och till 99 186 353 aktier efter full utspädning. Utspädningen beror på 2,9 miljoner tecknings- och personaloptioner inom ramen för Bolagets incitamentsprogram som ger rätt att teckna lika många aktier. Teckningskurserna för dessa optioner varierar beroende på när olika optionsserier är utställda. Serien med den lägsta teckningskursen ger innehavarna rätt att teckna aktier till 20,00 SEK och serien med den högsta kursen rätt att teckna aktier till 73,70 SEK per aktie, se not 8.

KURSUTVECKLING

Årets högsta betalkurs var 48,80 SEK och lägsta var 25,46 SEK. Vid utgången av året uppgick börsvärdet till 2 666 MSEK. Antalet omsatta Tobiiaktier på Nasdaq Stockholm under 2018 var 67 426 072, vilket motsvarar en genomsnittlig dagsomsättning per handelsdag om 269 704 aktier.

ÄGARSTRUKTUR

Den 31 december 2018 hade Tobii drygt 26 000 aktieägare, en minskning med 6 % från föregående år. De tio största aktieägarnas andel uppgick till 40,5 %. Styrelsen och koncernledningen innehade 12,5 % av aktierna i Bolaget, varav Bolagets tre grundare svarade för 9,8 %[1]. Av aktieägarna är närmare 96 % registrerade i Sverige. Andelen utlandsägda aktier var 29 %.

UTDELNINGSPOLICY

Samtliga aktier ger lika rätt till utdelning och till Bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation. Styrelsens avsikt är att under de närmaste åren fortsatt prioritera Tobiis utvecklings- och expansionsplaner för affärsområdet Tobii Tech framför utdelning till aktieägare.

Aktiedata

Marknadsplats	Nasdaq Stockholm
Noterad	24 april 2015
Segment	Mid cap
Sektor	Teknik
Kortnamn	TOBII
ISIN-kod	SE0002591420
Valuta	SEK
Antal aktier	98 925 103
Högsta kurs 2018	48,80 SEK
Lägsta kurs 2018	25,46 SEK
Stängningskurs 2018	27,08 SEK
Aktiekursutveckling 2018	-25,97%

Analytiker

ABG Sundal Collier	Daniel Thorsson
Carnegie	Mikael Laséen
SEB	Sebastian Olsson

Källa: Euroclear och Modular Finance.

10 största aktieägare

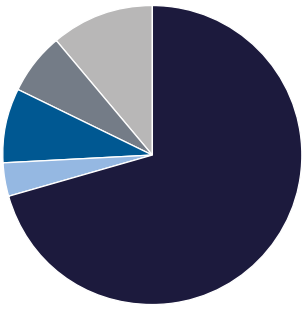
Aktieägare	Antal aktier	Andel, %
Swedbank Robur Fonder	9 214 769	9,3
Handelsbanken Fonder	5 700 000	5,8
Henrik Eskilsson[1]	4 526 117	4,0
Sjätte AP-fonden	4 000 630	4,0
Amadeus Capital Partners	3 215 122	3,3
Oppenheimer	3 000 000	3,0
John Elvesjö	2 874 572	2,9
Avanza Pension	2 768 631	2,0
Mårten Skogö	2 604 930	2,6
Nils Bernhard	2 205 000	2,2
Summa 10 största	40 109 771	40,5
Övriga	58 815 332	59,5
Totalt	**98 925 103**	**100,0**

[1] Exklusive 2.835 aktier som Henrik Eskilsson AB innehar, ett bolag helägt av Henrik Eskilsson, och exklusive 1.565.511 aktier som Eskilsson Consulting AB innehar, ett bolag där Henrik Eskilsson är minoritetsägare med 22,5 % av aktierna.

Aktieägarstruktur

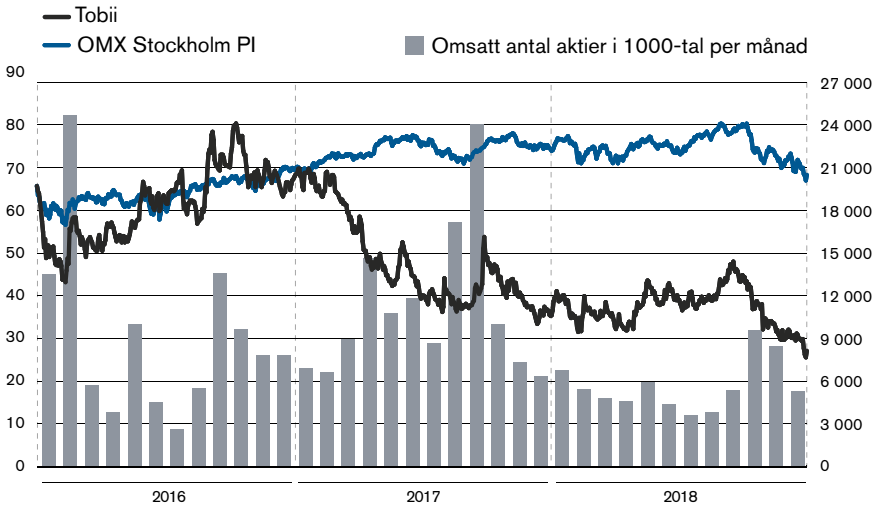
Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Aktier/röster, %	Marknadsvärde, KSEK
1–500	18 541	2 695 164	2,72	72 985
501–1 000	3 168	2 474 777	2,50	67 017
1 001–5 000	3 661	8 057 409	8,14	218 195
5 001–10 000	525	3 804 444	3,85	13 024
10 001–15 000	160	1 995 122	2,02	54 028
15 001–20 000	68	1 204 852	1,22	32 627
20 001–	261	78 693 335	79,55	2 131 016
Summa 2018-12-31	**26 384**	**98 925 103**	**100,00**	**2 678 892**

INNEHAV FÖRDELAT PÅ REGION



- Sverige 71%
- Övriga Norden 4%
- Europa (exkl. Sverige och Norden) 8%
- USA 7%
- Övriga 11%

AKTIEKURS

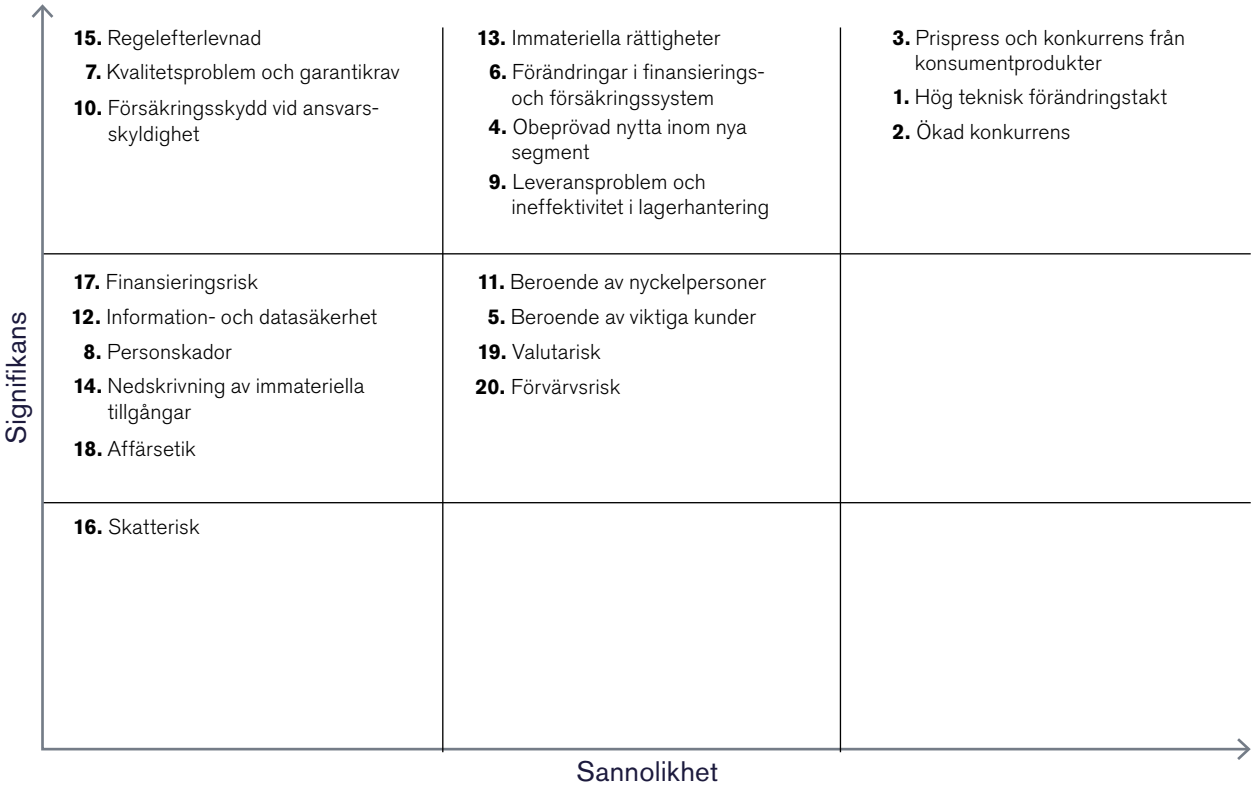


Källa: SIX & WebFinancoalGroup

Risker och riskhantering

Tobii är exponerad för olika risker som kan påverka koncernens verksamhet, resultat eller finansiella ställning. Nedan beskrivs i korthet de viktigaste rörelse-riskerna och hur de hanteras.

Riskbeskrivningen gör inte anspråk på att vara fullständig utan omfattar ett urval av de risker som koncernen är utsatt för eller kan komma att bli utsatt för. Exempelvis beskrivs inte globala, makroekonomiska risker som påverkar bolag generellt. Beskrivning av finansiella risker och riskhantering utöver de som finns beskrivna nedan finns i not 3. Koncernens hantering av risker behandlas även i bolagsstyrningsrapporten på sidan 65.



Risk	Hantering
1. Hög teknisk förändringstakt	
De marknader som Tobii adresserar präglas av en hög teknisk förändringstakt. Respektive affärsområdes förmåga att förutse den tekniska utvecklingen och marknadernas behov samt anpassa sina produkter därefter är av central betydelse för såväl affärsområdenas som koncernens fortsatta utveckling.	Bevakning av marknadstrender och investeringar i utveckling av kärnteknologi och produkter inom alla tre affärsområden.
2. Ökad konkurrens	
Om Tobiis konkurrenter eller nya aktörer utvecklar teknologier och produkter som erbjuder bättre pris och prestanda finns risk att de tar marknadsandelar av Tobii. Sannolikt kommer Tobii i framtiden i ökande grad även att utsättas för konkurrens från stora, väletable-rade och finansiellt starka aktörer.	Investeringar i FoU, med fokus på att utveckla teknologi som erbjuder bättre prestanda till lägre kostnad, samt investeringar i en stark patentportfölj som kan ge viktiga konkurrensfördelar i takt med att vi går mot bredare applikationer i konsumentelektronik.

3. Prispress och konkurrens från konsumentprodukter

Både Tobii Dynavox och Tobii Pro erbjuder specialiserade produkter som möter konkurrens från enklare och billigare konsumentprodukter. Det finns en risk att denna utveckling fortsätter och även påverkar fler produktkategorier.

Utveckla tydligt differentierade produkter och lösningar som gör det möjligt för Tobii Dynavox och Tobii Pro att erbjuda såväl högkvalitativa lösningar på befintliga prisnivåer som mycket kostnadseffektiva och billigare produkter i betydligt högre volymer.

4. Obeprövad nytta inom nya segment

För Tobii Tech finns en risk att strategin att gå in på nya volymmarknader inte lyckas, exempelvis om kunderna anser att användarnyttan inte motsvarar kostnaden eller att teknologins precision är otillräcklig.

Investera i egen utveckling av applikationer som påvisar och realiserar värdena med eyetracking. Parallellt med detta bygga ett växande ekosystem av utvecklingspartners inom spel och annan mjukvara, vilka skapar applikationer som realiserar nya användarupplevelser genom att integrera eyetracking. Kundnöjdhetsundersökningar bland tidiga användare.

5. Beroende av viktiga kunder

Inom Tobii Tech ingås vissa avtal med stora integrationskunder utan bindande volymåtaganden eller garantier. Det finns risk att kunder väljer att inte realisera planerade integrationer, även om de har kommunicerats som så kallade ”design wins”.

Nära samarbete med nyckelkunder samt bearbetning av ytterligare integrationskunder. Adressera flera delsegment.

6. Förändringar i finansierings- och försäkringssystem

Majoriteten av Tobii Dynavox slutanvändare är beroende av ersättning från offentliga och privata finansieringssystem för köp av produkterna. Förändringar i sådana system kan ha både positiv och negativ inverkan. Tobii kan även påverkas av ändringar i gällande lagstiftning och i upphandlingsförfaranden.

Proaktivt arbete inom Tobii Dynavox för att driva opinion och bygga relationer till lagstiftande eller styrande organ och långsiktigt förbättra möjligheterna till finansiering av kommunikationshjälpmedel.

7. Kvalitetsproblem och garantikrav

Defekter i Tobiis egna produkter eller i de komponenter som Tobii levererar till integrationskunder kan leda till betydande garantikrav, kostsamma återkallningsprogram och sänkt förtroende för Bolaget och dess produkter.

Omfattande kvalitetsarbete under produktutvecklingsprocessen, samt noggrann styrning av underleverantörer.

8. Personskador

Om brister i Tobiis produkter skulle orsaka personskador kan det leda till betydande skadeståndskrav, kostsamma återkallningsprogram eller att produkten inte är säljbar längre.

Omfattande kvalitetsarbete under produktutvecklingsprocessen samt verifiering och certifiering av produkterna mot gällande standarder.

9. Leveransproblem och ineffektivitet i lagerhantering

Tobii är beroende av ett mindre antal externa leverantörer för inköp av komponenter och montering av produkter. Om dessa inte levererar enligt Bolagets behov kan det leda till kvalitetsproblem, försenade leveranser, bortfall av intäkter eller ökade kostnader. Brister eller försummelser i prognoser eller beställningar ifrån Tobii eller dess kunder, kan leda till ett överflödigt eller otillräckligt lager av en viss komponent eller produkt vilket i sin tur kan leda till bortfall av intäkter eller ökade kostnader.

Samarbeta tätt med stora välrenommerade leverantörer, eftersträva parallella leverantörer, göra löpande prognoser och mätningar av åtgång för att anpassa lager och leveransförmåga. Genomföra granskningar av prioriterade leverantörer.

10. Försäkringsskydd vid ansvarsskyldighet

Tobii har försäkrat sina verksamheter mot förlust och/eller eventuellt ansvar vid anspråk från tredje part relaterat till exempelvis egendomsskada, verksamhetsavbrott, arbetsskador, produktansvar eller produktåterkallelse. Det finns risk att Tobiis försäkringsskydd inte fullt ut ersätter Tobii vid ansvarsskyldighet.

Regelbunden översyn och, vid behov, justering av försäkringsskydd.

11. Beroende av nyckelpersoner

Tobii är beroende av ett antal olika specialistkompetenser och nyckelpersoner. Om Tobii inte lyckas behålla ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt rekrytera högkvalificerad personal, kan det försvåra bolagets framtida expansion.

Erbjuda marknadsmässiga villkor, incitamentsprogram för nyckelpersonal, göra insatser för att upprätthålla och utveckla Tobiis ”employer brand” och attraktivitet som arbetsplats.

12. Information- och datasäkerhet

Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka Tobiis förmåga att bedriva verksamheten och uppfylla sina kundåtaganden. Det finns också en risk att företagshemligheter, till exempel information om forskning och utveckling, eller personuppgifter eller annan känslig information om arbetstagare eller kunder, används på ett felaktigt sätt eller kapas om Tobii utsätts för dataintrång.

Beredskap finns för störningar på grund av oförutsedda händelser i form av fastslagna kontinuitetsplaner, liksom system och rutiner för att upprätthålla säkerhet kring personuppgifter. Genom Tobiis uppförandekod, som inkluderar IT-policy och informationspolicy får alla medarbetare information om vilken information som för delas och hur. Slutförde under 2018 ett projekt med mål att möta GDPR-kraven och förstärkte organisationen för att hantera frågor rörande användarintegritet.

13. Immateriella rättigheter

Tobii bedömer att vikten av immateriella rättigheter kommer att öka i takt med att eyetracking etableras på volymmarknader. Om patentskydd inte ger de marknadsmässiga fördelar bolaget förväntar sig eller om Tobii stäms för intrång av andras immateriella rättigheter kan det leda till kostsamma rättsliga och administrativa förfaranden, skadestånd, licensieringsavgifter eller försäljningsstopp av Tobiis produkter.

Kartläggning av patent inom nya produktområden. Vidareutveckling av Bolagets egen patentportfölj. Se mer på sidan 15.

14. Nedskrivning av immateriella tillgångar

En stor del av Tobiis FoU-investeringar aktiveras som immateriella tillgångar. Om Tobiis teknik- och produktutvecklingssatsningar resulterar i produkter som inte blir kommersiella framgångar kan det leda till omfattande nedskrivningar.

Löpande prövning av nedskrivningsbehovet, så kallade ”impairment tests”, görs genom att analysera framtida förväntade intäkter relaterade till de projekt och varumärken som är medräknade i balansräkningen. Se mer under not 15.

15. Regelefterlevnad

Brister i Tobiis regelefterlevnad och rutiner kan exponera bolaget för betydande finansiella risker, marknadsrisker eller operativa risker. Exempelvis är många av Tobii Dynavox produkter medicinskt klassade vilket ställer särskilda krav på certifiering.

Löpande genomgång av certifieringar och rutiner kring hantering av persondata.

16. Skatterisk

Tobiis försäljning sker primärt genom dotterbolag i ett antal länder. Transaktioner sker i enlighet med koncernens internprissättningspolicy. Om lokala skattemyndigheter gör en bedömning av denna prissättning som avviker från bolagets finns risk för ökade skattekostnader.

Årlig genomgång av skatterisker tillsammans med externa skatteexperter. Justeringar av skattemässiga dispositioner görs baserat på denna.

17. Finansieringsrisk

Otillräcklig tillgänglighet till finansiering av investeringar kan leda till begränsade tillväxtmöjligheter.

God och transparent kommunikation till aktiemarknaden och långivare, samt fokus på kostnadseffektivitet inom affärsområdena.

18. Affärsetik

Efterlevnad av Tobiis affärsetiska principer, samt lagar och regler är viktigt för Bolagets fortsatta framgång. Om dessa inte skulle efterlevas finns såväl konkreta affärsrisker som risk för negativ påverkan på bolagets anseende.

Genom Tobiis uppförandekod som även omfattar leverantörspolicy skriver alla medarbetare och leverantörer under på Bolagets affärsetiska principer och nolltolerans för alla former av mutor och korruption. Återkommande utbildning för medarbetare, riskanalys och granskning av leverantörer.

19. Valutarisk

Eftersom Tobii har stora delar av sin verksamhet och sina huvudsakliga intäkter i andra geografiska marknader än Sverige finns en risk för negativa effekter från valutafluktuationer.

Tobii har valt att inte säkra sin nettoexponering mot valutor som USD, EUR och JPY eftersom Tobiis valutamix innebär en begränsad nettopåverkan.

20. Förvärvsrisk

Tobii utvärderar potentiella förvärv i linje med Bolagets förvärvsstrategi och det finns en risk för att Bolaget inte lyckas identifiera lämpliga företag att förvärva eller misslyckas med att genomföra förvärv på grund av exempelvis konkurrens från andra aktörer eller av avsaknad av tillräcklig finansiering. På grund av Tobiis ledande position på specifika marknader kan också konkurrenslagstiftning utgöra hinder.

Noggranna förvärvsanalyser och analyser av marknadsförhållanden, samt efterlevnad av tillämpliga regler och lagar.

Control Settings
tobii dynavox

Tobiis hållbarhets-arbete 2018

Utgångspunkten för Tobiis hållbarhetsarbete är ett långsiktigt värdeskapande, att genom teknologi anpassad till oss människor påverka och förbättra såväl enskilda individers liv som hela branscher. Att leverera förstklassiga produkter och tjänster till våra kunder och användare är en av de starkaste drivkrafterna på Tobii. Tobiis medarbetare ska ha ett roligt och utvecklande arbetsliv samtidigt som de kan inspireras av ett högre syfte. Tobii ska också verka för goda arbetsvillkor hos underleverantörer samt ta miljöansvar i produktion och produkthantering.

Tobiis hållbarhetsområden:

- Medarbetarna, vår främsta framgångsfaktor
- Affärsetik och värderingar internt
- Produkter som gör nytta i samhället
- Produktansvar och miljöpåverkan
- Hållbarhet i leverantörsledet

LÄSTIPS.

Tobiis affärsmodell och organisation sid. 16–37.
Risker och riskhantering sid. 41–43.

Våra medarbetare och främsta framgångsfaktor

Tobiis viktigaste framgångsfaktor är våra ambitiösa och passionerade medarbetare som tillsammans formar den öppna, innovativa och engagerade företagskultur som präglar hela vår verksamhet. Tobii lägger stor vikt vid att kunna erbjuda ett utvecklande och inspirerande arbetsliv och god balans i livet. Därmed kan vibehålla och fortsätta att attrahera topptalanger på en mycket konkurrensutsatt arbetsmarknad och leverera på verksamhetens ambitiösa mål.

LEDARSKAP OCH LÄRANDE

Tobii erbjuder en stimulerande arbetsmiljö och stora möjligheter för våra medarbetare att utveckla sig själv och sina kollegor. Kompetensutveckling sker genom utmanande arbetsuppgifter, utbyte med kollegor, samt interna och externa utbildningar. Inom Tobii kan man också röra sig mellan projekt, affärsområden och branscher för att öka kunskapsutbyte och karriärutveckling.

Med en snabbväxande organisation är det särskilt viktigt för Tobii att ge både erfarna och nya chefer stöd och utbildning så att de har de verktyg de behöver, kan sprida kultur och ge sina anställda förutsättningar att lyckas. Tobii är också beroende av mycket nischad specialistkompetens som det i många fall råder brist på. Att behålla talanger och investera i deras fortsatta utveckling på Tobii har därför hög prioritet.

MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET OCH LIKABEHANDLING

Tobii är en internationell, multikulturell arbetsplats som präglas av öppenhet, nyfikenhet och vänskap. På Stockholmskontoret finns medarbetare från ett femtiotal födelseländer. Mångfalden och vårt sätt att behandla varandra stärker oss och är en nyckelfaktor bakom Tobiis framgång. Tack vare våra olika bakgrunder, personligheter och erfarenheter kan vi tillföra nya idéer och synsätt. Tillsammans gör vi Tobii till en attraktiv arbetsplats i världsklass.

"Vårt ledarskapsprogram Tobii Uni med bas i Stockholm har blivit mycket uppskattat internationellt och under 2018 beslutade vi att spegla programmet för personal i USA. Det minskar resande och blir både mer ekonomiskt och miljömässigt hållbart. För att sprida kunskap inom företaget arrangeras löpande lunchpresentationer, Tobii Talks, som bjuder på både breda och väldigt specifika frågor. Vi arrangerar också meetups, hackathons och en årlig utvecklarkonferens där våra medarbetare delar med sig av tung teknikkompetens. Tobiianerna gillar verkligen att dela med sig!"

– **Sara Jakobsson,** Global HR Partner

Medarbetare i siffror*

KÖNSFÖRDELNING, TOTALT

41% (40%) | 59% (60%)

Könsfördelning baseras på anställdas svar i medarbetarundersökningen. I Kyiv arbetade ytterligare 27 medarbetare varav 6% (22%) kvinnor.

KÖNSFÖRDELNING, SVERIGE

31% (28%) | 69% (72%)

Vid årets slut var totalt 456 personer anställda i Sverige, varav 139 kvinnor.

CHEFSBEFATTNINGAR, TOTALT

40% (35%) | 60% (65%)

Fördelningen mellan kvinnor och män var 14%/86% i Tobiis koncernledning och 42%/58% i koncernens styrelse.

*Siffrorna omfattar anställda i Tobii-koncernen per den 31 december 2018 exklusive personal i det förvärvade bolaget Smartbox Assistive Technology.

Vi sätter kunskap, färdigheter och förmågor främst och respekterar varandra oavsett kön, könsidentitet, etnicitet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder och eftersträvar mångsidighet och en jämn fördelning i företaget i stort, bland chefer och i enskilda funktioner. I koncernen är andelen kvinnliga anställda 41 % (40 %), men fördelningen varierar mellan olika affärsområden och funktioner. Under 2018 fortgick arbetet för att öka andelen kvinnor i underrepresenterade yrkesgrupper och team samt andelen kvinnliga ledare.

På Stockholmskontoret tog vi ett bredare grepp om mångfald och likabehandling med initiativ inom etnisk mångfald, HBTQ och hur vi inkluderar personer med såväl extrovert som introvert personlighet. Vi jobbar också aktivt med är att medvetandegöra fördomar och hur de påverkar beslutsfattande och gynnar/missgynnar olika grupper. Medarbetare från andra födelseländer ges möjlighet till svenskundervisning på arbetstid, vilket är ett mycket uppskattat inslag för många. På Tobii är alla accepterade som de är, vilket skapar en trygghet och stolthet bland våra medarbetare globalt.

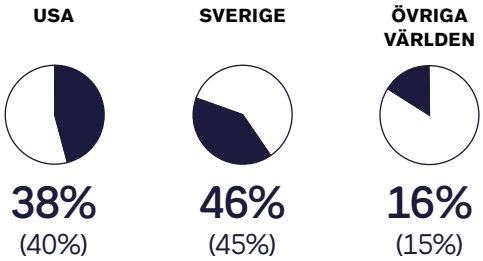
ATT MÅ BRA OCH HA KUL PÅ JOBBET

Tobii arbetar proaktivt för att erbjuda alla Tobiianer en god arbetsmiljö samt förebygga stress och psykosocial ohälsa. Vi uppmanar våra medarbetare att vara aktivt delaktiga i det fortsatta skapandet av ett Tobii där vi alla trivs och presterar på topp.

I en tid som präglas av ständig tillgänglighet, flexibelt arbete och hög förändringstakt blir det allt viktigare att fokusera på välmående, balans i livet och hur vi samarbetar och kan stötta varandra. Tobii har vuxit snabbt som organisation de senaste åren och ett naturligt fokus under 2018 var att arbeta med organisationsutveckling och att rusta oss för att möta framtiden och de utmaningar som kan uppstå i en snabbt föränderlig verksamhet.

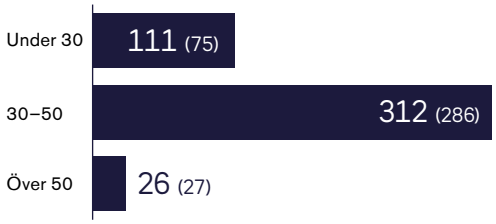
Den fysiska arbetsmiljön har en stor påverkan på trivsel och effektivitet. Under 2018 gjorde vi stora insatser för att tillgodose medarbetarnas varierande behov. Bland annat flyttade fyra av våra utlandskontor till nya lokaler med en bättre utformning och mer representativa ytor och en ökad känsla av samhörighet.

ANSTÄLLDA, REGION



Totala antalet anställda heltidsekvivalenter uppgick till 1014 (842) vid årets slut. På kontoret i Kyiv arbetade ytterligare 27 medarbetare.

ÅLDERSFÖRDELNING ANSTÄLLDA



Åldersfördelning för anställda i Sverige.

Tobii erbjuder årligen hälsoundersökningar för medarbetarna i Sverige och Kina. Vi genomför också en mängd olika aktiviteter kring kost, sömn, stress och motion för att främja medarbetarnas välmående. Gruppen bakom dessa aktiviteter kallas Team Tobii och drivs av våra engagerade medarbetare. Liknande initiativ anpassade till lokala behov och kulturer finns på många av Tobiis kontor.

TOPPRANKAD ARBETSPLATS

Tobiis ambition är att vara en topprankad arbetsgivare i Sverige och internationellt. 2018 blev Tobii rankad som Sveriges fjärde mest uppskattade arbetsgivare i undersökningsföretaget Universums årliga ranking. Vårt kontor i Pittsburgh, USA, har fått en liknande rankning.

#4

Tobii
Position 4

i ranking av Sveriges mest uppskattade arbetsgivare. Undersökningen baserades på de anställdas egna svar. Vårt kontor i Pittsburgh, USA, har mottagit en liknande utmärkelse.

FOKUS 2019

- Fortsatt fokus på kompetensutveckling och ledarskapsutveckling genom ökade satsningar på kunskapsdelning och internutbildningar.
- Öka ambitionsnivån kring mångfald och inkludering för att främja arbetsmiljö, arbetslust och bli en än mer attraktiv arbetsgivare.
- Vi kommer aktivt att arbeta med balans mellan arbete och fritid samt långsiktighet i ett föränderligt och globalt arbetsliv.

MEDARBETARUNDERSÖKNINGENS RESULTAT

Den årliga medarbetarundersökningen visar på mycket nöjda medarbetare från år till år. Resultatet av medarbetarundersökningen används i alla verksamhetsområden för att belysa våra styrkor och identifiera förbättringsmöjligheter.

Återkommande utvecklingssamtal är en annan viktig del i vår feedbackprocess. Vår ambition är att 100 % av de anställda globalt ska omfattas. 2018 hade 95 % (95 %) av de som varit anställda mer än ett år utvecklingssamtal.

DELTAGANDE

93% (94 %)
globalt

EMPLOYEE INDEX

79 (80)
Andelen positiva svar i frågor som avspeglar tillfredsställelse i sin anställning. Branschgenomsnittet var 67 (67).

LEDARSKAPSINDEX

86 (86)
Andelen positiva svar i frågor om ens chef.

Medarbetare i siffror

TILLSVIDAREANSTÄLLDA HELTIDSEKVIVALENTER

1 014 (842)

VISSTIDS- OCH TIMANSTÄLLDA HELTIDSEKVIVALENTER

11 (11)

Siffrorna avser antal anställda per den 31 december 2018 exklusive personal i det förvärvade bolaget Smartbox Assistive Technology. Utöver fast- och visstidsanställda sysselsatte Tobii-koncernen cirka 129 (40) konsulter. Under 2018 var personalomsättningen för tillsvidareanställd personal inom Tobii-koncernen 12 % (7 %) . I Sverige och USA där Tobii sysselsätter flest, var personalomsättningen 15 % (8 %) respektive 9 % (12%). Detta kan jämföras med ett branschsnitt i Sverige på cirka 20 % (15 %) och cirka 19 % (30 %) i USA.

88 % av de anställda uppgav att deras arbete är engagerande, 84 % att deras arbete är meningsfullt och 89 % att de tror på Tobiis värderingar.

Från Tobiis medarbetarundersökning 2018

Värderingar och uppförandekod vägleder oss internt

För oss på Tobii är det viktigt att vara ett transparent och ansvarsfullt företag som bygger och förtjänar förtroende, samarbete och högt engagemang. Vi har en stark gemensam värdegrund och en hög ambition avseende affärsetik och agerande såväl som företag som individer. Detta är viktigt för att behålla ett gott rykte, återkommande kunder och motiverade medarbetare, men också för att kunna vara en positiv kraft i samhället.

KULTUR OCH VÄRDERINGAR

Nyfikenhet och ständig strävan att förbättra, förnya och överträffa sig själva driver Tobiianerna och har gjort Tobii till världsledande pionjär inom eyetracking. Det är vårt gemensamma uppdrag som binder oss samman och vi tycker att våra olikheter är en av de största fördelarna med att jobba på Tobii. På Tobii ska varje medarbetare kunna vara sig själv och känna sig som hemma.

Vår gemensamma värdegrund genomsyrar verksamheten och är en central utgångspunkt för alla Tobiianers agerande. Genom att göra saker "the Tobii way" förstärker vi vår företagskultur som formas av ambitiösa, handlingskraftiga medarbetare, samarbete och engagemang.

TOBIIS UPPFÖRANDEKOD

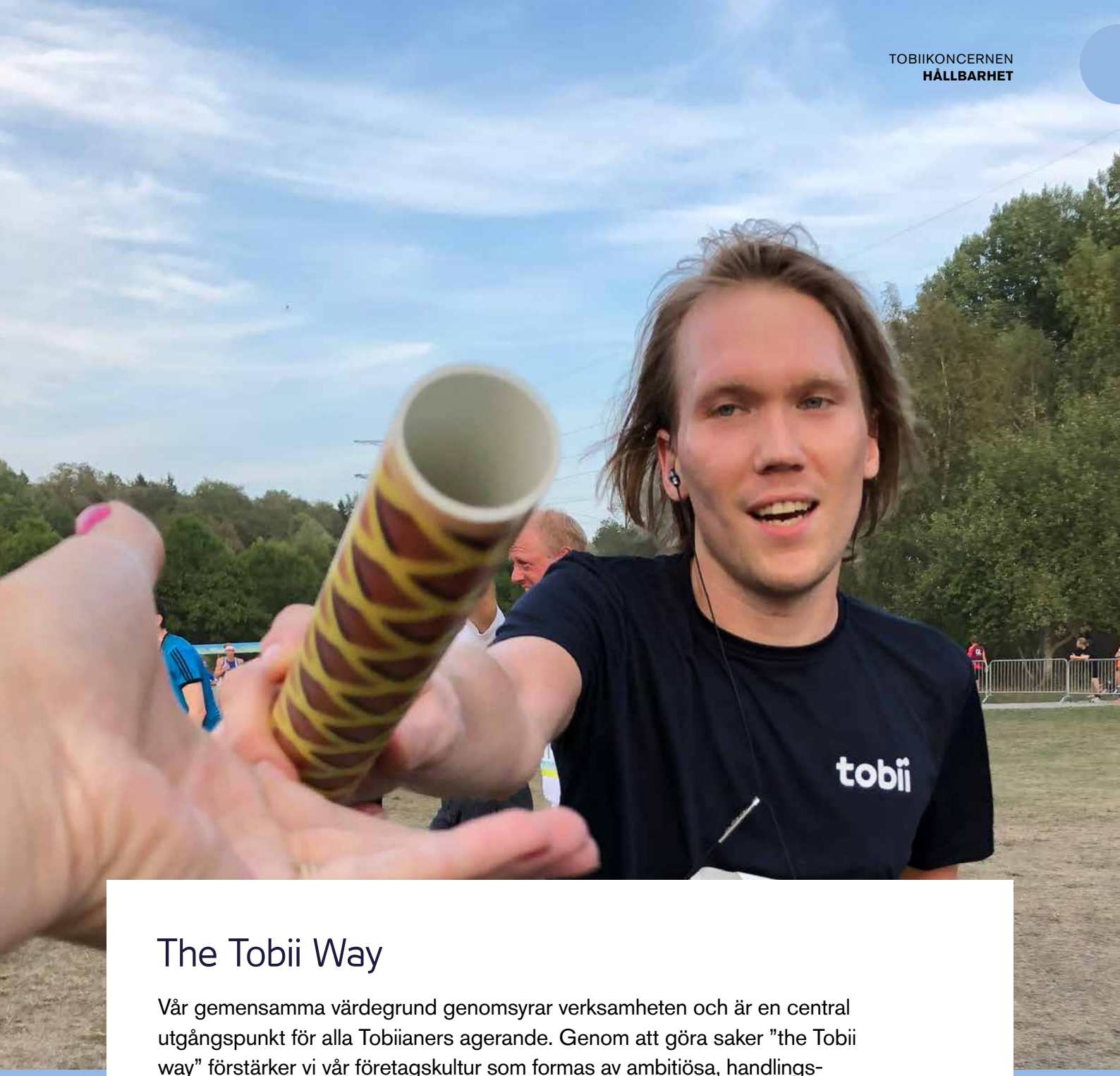
Tobiis uppförandekod, "Code of Business Conduct and Ethics" definierar de affärsetiska principer som verksamheten ska verka efter. Den bygger på FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och Svensk kod för bolagsstyrning. Uppförandekoden är ett policyramverk som omfattar bland annat arbetsgivarpolicy, antikorruptionspolicy, exportpolicy, informationspolicy, insider trading policy, whistleblower policy, miljöpolicy samt leverantörspolicy.

Varje medarbetare ska agera i enlighet med våra värderingar och affärsetiska principer. Alla nya medarbetare genomgår en utbildning i uppförandekoden som en del av introduktionsprogrammet. Utbildningen består av föreläsningar och en webbaserad utbildning där var och en intygar att de förstår kodens innehåll och kommer att följa den. Uppförandekoden omfattar även information om hur eventuella klagomål eller visselblåsningar kan rapporteras. Tobii har tydliga rutiner för hur olika frågor ska hanteras, men det är väldigt ovanligt att misstänkta fall av oegentligheter rapporteras. Under 2018 genomgick medarbetare globalt en utbildning i GDPR.

Risker för mutor och korruption hanteras som en del i den riskanalys som koncernledningen går igenom årligen tillsammans med styrelsen. För att minimera sådana risker arbetade Tobii under 2018 med kontor i regioner där korruptionsrisken anses vara högre för att öka riskmedvetenheten och arbeta med frågeställningar kring situationer som anställda möter i sin vardag. Även Tobiis leverantörspolicy uttrycker en nollvision för alla former av mutor, korruption, utpressning och förskingring.

FOKUS 2019

- Utveckling av nuvarande utbildningsprogram avseende affärsetik
- Återkommande uppföljning av riskanalys och handlingsplan



The Tobii Way

Vår gemensamma värdegrund genomsyrar verksamheten och är en central utgångspunkt för alla Tobiianers agerande. Genom att göra saker ”the Tobii way” förstärker vi vår företagskultur som formas av ambitiösa, handlingskraftiga medarbetare, samarbete och engagemang.

Amaze our customers – Nöjda och framgångsrika kunder är nyckeln till vår egen långsiktiga framgång. Vi kombinerar en djup förståelse för deras behov med en ambition att leverera enastående produkter in i minsta detalj.

Succeed together – Framgång nås alltid genom en gemensam ansträngning. Vi arbetar som ett team med ett gemensamt syfte i en platt, öppen och informell organisation där det är en självklarhet att hjälpa varandra.

Make it real – Vi vill skapa verklig förbättring. Var och en av oss tar ansvar för att göra verklighet av våra idéer. Vi har frihet och mod att ta beslut, hugger i och gör allt hårt arbete som krävs.

Beat yesterday – Att sätta utmanande mål finns i vårt DNA. För att behålla ledningen jobbar vi obevekligt på att förbättra vad vi gör och hur vi gör det, från visionära innovationer ner till minsta detalj.

Share passion – Vår passion och positiva energi är smittsam. Genom att dela med oss gör vi vårt äventyr tillsammans ännu roligare, mer spännande och meningsfullt.

Produkter som gör nytta i samhället

Många av Tobiis produkter har en starkt positiv påverkan på såväl samhälle som enskilda individers liv. Våra kommunikationshjälpmedel har ofta en avgörande betydelse för användarna och eyetracking bidrar också till nya insikter och förbättringar inom forskning och olika kliniska tillämpningar. Tobiis ambition är att leverera produkter av god kvalitet, som tar hänsyn till användarnas behov och är så säkra som möjligt för användare och miljön.

Tobiis kommunikationshjälpmedel hjälper personer med funktionsnedsättningar att uttrycka sig och leva mer självständigt. För många är detta livsavgörande och leder till ökat välbefinnande, delaktighet i skola, utbildning och yrkesliv. För samhället kan det i förlängningen bidra till ökad delaktighet och demokrati, att fler kan komma i arbete och till reducerade vårdkostnader. Under 2018 hjälpte vi ytterligare 20 000 personer att få en röst.

Inom forskning bidrar Tobiis eyetracking till banbrytande framsteg inom discipliner som neurologi och utvecklingspsykologi. Många av de lösningar som utvecklas av Tobii Techs integrationskunder inom nischmarknader har sitt ursprung inom forskning. Bland annat har det lett fram till nya, säkrare metoder för att identifiera tidiga tecken på exempelvis autism, dyslexi och Alzheimers samt lösningar som ökar säkerheten i samband med vissa typer av kirurgi.

KUNSKAP OCH PÅVERKAN

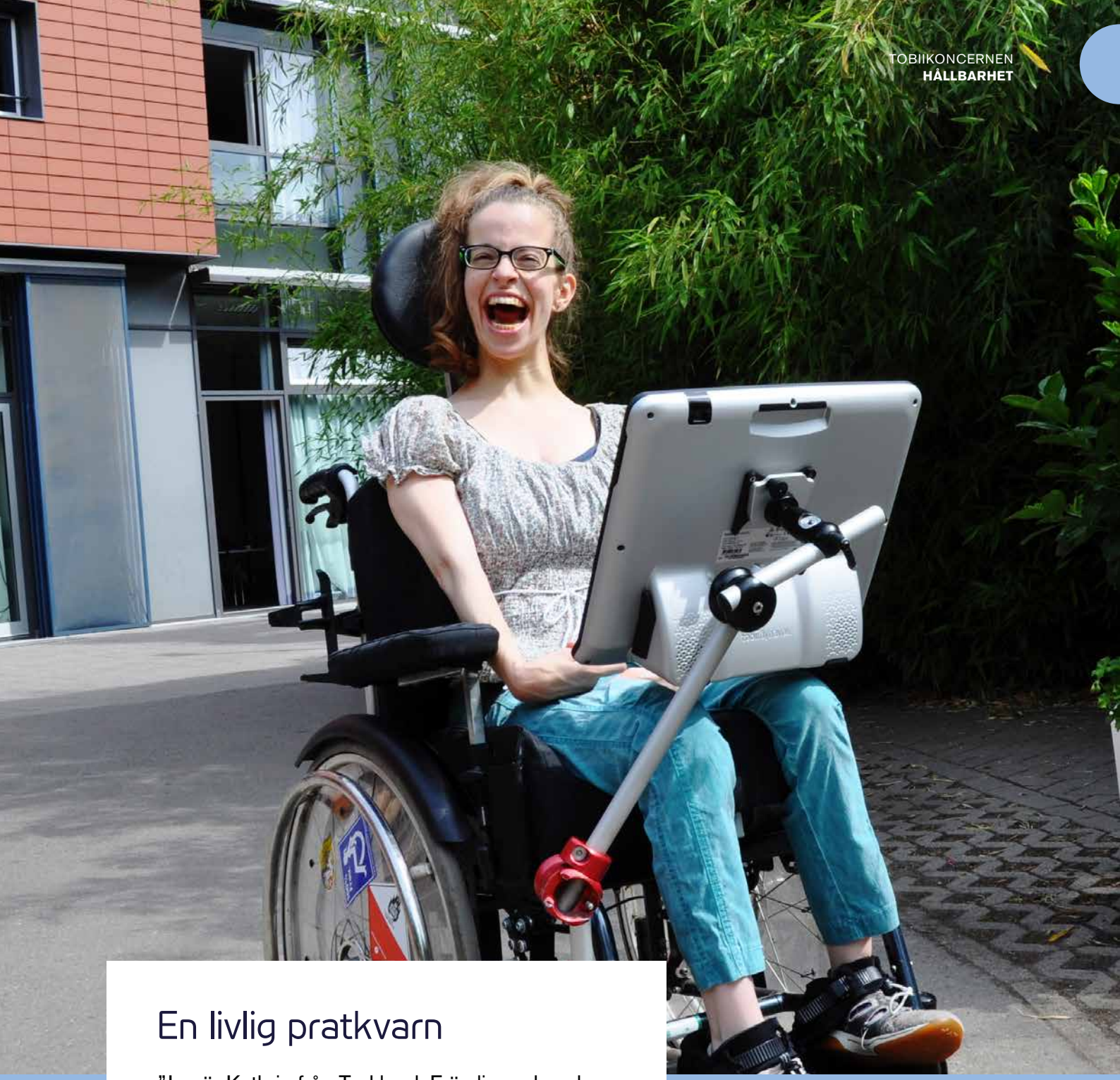
I vår strävan att hjälpa fler personer med särskilda behov engagerar sig Tobii i att sprida kunskap, påverka attityder och lagstiftning. Vi vill skapa förändring i ett samhälle där kommunikation är långt ifrån en självklarhet för alla. Stora insatser gjordes av Tobii Dynavox under 2018 för att utbilda terapeuter och logopeder i våra produkter och hur de kan anpassas för att hjälpa användarna på bästa möjliga sätt. Vi jobbar också långsiktigt med PR och lobbyinsatser för att öka kännedomen bland politiker och allmänhet om de produkter som faktiskt finns att tillgå och för att öka förståelsen för personer med funktionsnedsättningar.

KUNDRESAN I FOKUS

Tobii har en löpande dialog med våra kunder för att öka engagemanget och kundnöjdheten och därigenom öka graden av användande, återkommande kunder och rekommendationer. Under 2018 implementerade Tobii Pro en strukturerad approach till kundfeedback vilket genererar värdefull input till såväl produkt- som organisationsutveckling och hjälper oss att optimera marknadskommunikation och kundsupport. Även Tobii Dynavox jobbade med automatiserad kundfeedback och mätning av användningsgraden, för att bättre kunna hjälpa våra användare att reducera hinder, öka användningsgraden och se till att produkterna verkligen skapar de värden de har förutsättningar till. Ett viktigt fokus för Tobii Tech var att automatisera och skala sin kundsupport för en större konsumentbas.

FOKUS 2019

- Arbeta vidare med att öka kännedom och kunskap
- Fortsätta att mäta och använda kundfeedback för utveckling av verksamhet och produkter



En livlig pratkvarn

”Jag är Kathrin från Tyskland. Främlingar kanske kallar mig ”gravt funktionshindrad” eller ”väsentligt begränsad i alla aspekter av livet”. Vänner och kollegor beskriver mig som en livlig pratkvarn eller en ambitiös arbetsnarkoman. Jag beskriver mig själv som en vetgirig forskare, magisterstudent, forskarassistent vid Köln universitet, handledare till sju assistenter, föreläsare inom alternativ och kompletterande kommunikation och dessutom en kvinna som talar uteslutande med ögonen.”

Miljöpåverkan från produkter och verksamhet

Tobii ska erbjuda produkter av god kvalitet med ekonomisk och miljömässig effektivitet i hanteringen genom hela leveranskedjan, från design och produktion till försäljning och leverans. Vi strävar kontinuerligt efter att minska den miljöpåverkan som vår verksamhet ger upphov till. De områden i värdekedjan där Tobii kan åstadkomma störst förändring är i produktdesign och transporter.

PRODUKTDESIGN OCH MATERIALVAL

Det viktigaste för våra kunder är att produkterna håller god kvalitet och gör det de förväntar sig. Många av Tobiis användare är beroende av våra produkter och att eftersträva högsta produktsäkerhet är därför en självklarhet. Tobii följer de regelverk som finns för tillverkning av konsumentelektronik och använder endast material och komponenter som är godkända enligt RoHS2 och REACH. Vissa produkter uppfyller även ytterligare krav som exempelvis medicinklassning. Ett utvecklingsområde är dock att arbeta mer systematiskt med regulatoriska frågor och processer.

Material spelar en stor roll för hur våra produkter upplevs av användarna. I materialvalprocessen har Tobii som mål att förbättra användarupplevelsen, produktens användbarhet och livslängd. Valet av material sätts i ett tidigt skede av produktutveckling och design. Ett utvecklingsområde som Tobii arbetar med är att införa tydliga rutiner och materialkrav redan i designfasen.

För att säkerställa att vi möter kundkrav och implementerar effektiva processer arbetar Tobii med ISO-certifiering av de processmässigt största kontoren i Stockholm, Suzhou och Pittsburgh. Verksamheten i Pittsburgh är certifierad enligt

kvalitetsledningssystemet ISO 13485 för medicintekniska produkter. Under 2018 tog vi stora steg framåt i att systematisera vårt förbättringsarbete i och med implementeringen av kvalitets- och miljöledningssystemen ISO 9001 och ISO 14001 för verksamheten i Stockholm.

Kontinuerlig FoU har bidragit till att Tobiis teknologi gradvis blivit allt mindre. Utvecklingen drivs av kundernas och användarnas krav på små, diskreta komponenter samt lätta och

Tobiis miljöpåverkan i siffror

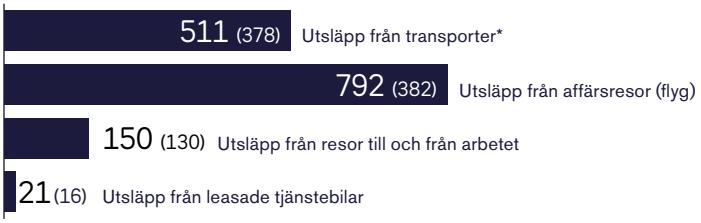
ENERGIFÖRBRUKNING, MWH (STOCKHOLM)

	2017	2018
El	84,1*	106,4**

* Avser endast energiförbrukning för den del av kontorsytan i Stockholm som Tobii själv har direkt kontroll över (1 247 m²). Data från energileverantör.

** Avser endast energiförbrukning för den del av kontorsytan i Stockholm som Tobii själv har direkt kontroll över (1 247 m²). 2018 års energiförbrukning är ett överslag baserat på data för första till tredje kvartalet från energileverantör. Ökningen beror på att kontorsytan nyttjades fullt ut under hela 2018, jämfört med delvis utnyttjande under en del av 2017.

UTSLÄPP TON CO_2 (STOCKHOLM)



Tobii har inga CO_2 utsläpp scope 2 för de delar av verksamheten som Tobii i Stockholm har direkt rådighet över. Ambitionen är att framöver inkludera utsläpp scope 2 för hela verksamheten. Utsläpp från affärsresor gäller endast de resor som bokas via resebyrå. Utsläpp från resor till och från arbetet avser uppskattning av medarbetares bilresor till och från kontoret i Stockholm. Uppgifter om utsläpp från leasade tjänstebilar kommer från leasingavtalspartner.

* Gäller Tobii AB. Transporter för Tobii Global, inklusive Tobii AB, genererade 642 ton CO_2 (588). Utsläppsökningen tillskrivs fler längre och större transporter från Asien till Europa och USA, vilka krävt snabb flygtransport.

lättanvända produkter. Detta bidrar också till lägre materialåtgång och att det avfall produkterna ger upphov till när de inte längre kan användas minskar. Produktens samlade miljöpåverkan minskas också genom medvetna val av förpackning och emballage vid transporter. Enligt Tobii AB:s transportinstruktion ska fraktboxar och fyllnadsmaterial vara av återvunnet, miljömässigt bättre material.

KLIMATPÅVERKANDE UTSLÄPP

Som ett växande, globalt företag vill Tobii minimera de klimatpåverkande utsläpp som verksamheten ger upphov till. I samband med ISO-certifieringen av Tobii AB:s verksamhet i Stockholm upprättades under 2018 ett miljöaspektregister. Analysen visade att en betydande del av Tobiis klimatpåverkande utsläpp kommer från transport av produkter från tillverkning till kund och från de resor våra medarbetare gör i tjänsten. Tobii är ett globalt bolag med medarbetare och kunder över hela världen. Vi utvecklar kontinuerligt vår infrastruktur för distansmöten men sådana kan inte helt ersätta personliga möten. Flygresor anses därför ofta vara nödvändiga. Tobii klimatkompenserar för de koldioxidutsläpp som uppstår i samband med transport av produkter.

ENERGIANVÄNDNING

En del av den miljöpåverkan Tobii ger upphov till kommer från energianvändning vid våra kontor. Tobii har infört 100 % förnyelsebar energi vid de lokaler där vi har egna kontrakt med energileverantörer. I samband med renovering av huvudkontoret samt flytt av fyra av våra regionala kontor har Tobii gjort åtgärder för en mer effektiv utformning och energiförbrukning. Systematisk uppföljning av energianvändning på övriga kontor och tillverkningsenheter sker inte idag, eftersom Tobii inte har direkta avtal med elleverantörer för dessa lokaler.

FOKUS 2019

- Införa tydligare rutiner kring hantering och efterlevnad av regulatoriska aspekter avseende materialval, återvinning och garantier
- Implementering av kvalitetsledningssystemet ISO 9001 i Suzhou

”Merparten av Tobiis produkter tillverkas i Sydostasien och transporteras till kunder i Asien, Europa och Nordamerika. Under 2018 såg vi över våra transportrutiner och bytte till ett logistikföretag som i högre utsträckning använder sig av tåg och lastbil. Detta förväntas minska såväl kostnader som koldioxidutsläpp över tid.”

– Caroline Sundström, Head of Quality and Environment

Säkra och rättvisa förhållanden hos våra underleverantörer

Som producent av komponenter och slutanvändarprodukter verkar Tobii för att tillverkning sker i enlighet med högsta tillämpliga standard avseende arbetsförhållanden och hantering av miljöpåverkan hos våra underleverantörer i Asien. Tobiis huvudleverantörer bygger ihop olika komponenter och hanterar inte själva råmaterial. Arbete sker i högteknologiska fabriker där risken för barnarbete, tvångsarbete eller felaktig hantering av farliga ämnen är låg.

EFTERLEVNAD AV EGNA OCH BRANSCHENS POLICYS

Tobiis uppförandekod och leverantörspolicy syftar till att säkerställa att alla företag i leverantörskedjan ska ta ett miljöansvar och ett etiskt ansvar, att arbetsförhållanden är säkra och rättvisa, samt att arbetarna behandlas med respekt och värdighet. Koden gäller för alla förstaledsleverantörer och ska skrivas under av alla nya leverantörer. Tobii har också skrivit under RBA (Responsible Business Alliance, före detta EICC) Code of Conduct, som är en branschstandard för företag inom elektronikindustrin och har uppdaterat sina egna policys med utgångspunkt i denna.

I enlighet med Tobiis uppförandekod ska leverantörer dessutom kontinuerligt anta åtgärder för att säkerställa att arbetsrättigheter respekteras. Tobiis uppförandekod förbjuder arbetsveckor längre än 60 timmar, förutom i akuta eller ovanliga situationer. Uppförandekoden ställer också krav på att leverantörer ständigt arbetar för att minska sin miljöpåverkan över tid, specifikt gällande materialanvändning, energiförbrukning, samt föroreningar från tillverkning och transporter.

"Vi gör omfattande granskningar av leverantörer avseende sociala frågor, miljöfrågor, antikorruption/affärsetik och kvalitet tillsammans med ett externt konsultföretag. Vi följer sedan upp resultatet med leverantörerna löpande varje år tills alla förbättringsförslag har hanterats på ett tillfredsställande sätt. Granskningsprogrammet utvärderas årligen och 2018 ledde det till uppdatering av det frågematerial som används i revisionerna och att Tobii stärkte den interna kompetensen kring leverantörsuppföljning vid kontoret i Suzhou."

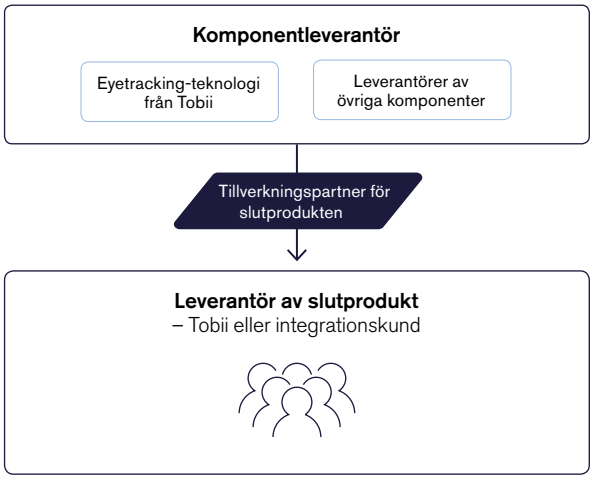
– Catharina Hökfelt, Head of Strategic Sourcing

TOBIIS GRANSKNINGSPROGRAM

Inom ramen för Tobiis granskningsprogram görs årliga planer för vilka leverantörer som ska revideras och när. Planen baseras på kartläggning och riskbedömning av komponentleverantörer, där geografisk placering (landriskanalys), industrianalys (typ av produktion) och leverantörens andel av Tobiis inköp ingår i bedömningen. Ett tiotal komponentleverantörer baserade i Sydostasien omfattas. Inför nya leverantörssamarbeten gör Tobii alltid en genomlysning som inkluderar krav på ISO 9001 och 14001. Vi besöker också alltid leverantören innan ett samarbete inleds och gör en visuell inspektion.

Genom att arbeta för ständig förbättring hos leverantörer och samarbeta nära med dessa leverantörer kan Tobii indirekt adressera risker längre ner i kedjan. En sådan risk är användande av konfliktmineraler. Vår leverantörspolicy inkluderar en föreskrift om ansvarsfulla inköp av tantal, tenn, volfram och guld i syfte att säkerställa att konfliktmineraler varken direkt eller indirekt finansierar eller på annat sätt gynnar konflikter och brott mot mänskliga rättigheter.

Leverantörskedja vid tillverkning av slutkundsprodukter



FOKUS 2019

- Öka revisionsaktiviteten med fokus på riskleverantörer i Sydostasien med fler revisioner och fler uppföljningar
- Fortsätta att bygga intern kompetens kring leverantörsuppföljning

Så här arbetar vi med hållbarhet

Hållbarhetsarbete är integrerat i vår operativa verksamhet. En årlig översyn görs av en hållbarhetsgrupp bestående av representanter från olika delar av verksamheten. Hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med GRI standards, nivå Core och baseras på den påverkan verksamheten har, de risker och affärsmöjligheter som identifierats samt intressenters synpunkter. Redovisningen omfattar hela koncernen, även om vissa data och exempel endast avser delar av verksamheten där det är indikerat.

INTRESSENTERNA BIDRAR TILL TOBIIS HÅLLBARHETSFOKUS

Tobii värdesätter en kontinuerlig och öppen dialog med våra intressenter. Feedback samlas in under hela året genom löpande dialog med bland andra kunder, medarbetare, investerare och leverantörer. I samband med framtagandet av hållbarhetsredovisningen 2018 genomförde Tobii en detaljerad intressentanalys. För att säkerställa att relevanta grupper involverats utgick vi från rekommendationer i "Business reporting on the SDGs – Integrating the SDGs into corporate reporting: A practical guide". Dessutom gjordes en mindre komplettering av den intressentdialog som genomförts 2016 och 2017.

Vi jobbar löpande med förbättringar utifrån den respons vi får av våra olika intressentgrupper. De delar av organisationen som ansvarar för specifika frågor får återkoppling kring resultatet av den hållbarhetsspecifika intressentdialogen. Kundupplevelsen är en central aspekt i våra verksamheters strategi och styrning, liksom det arbete som görs för att säkerställa att Tobii kan attrahera och behålla rätt kompetens. Goda relationer med rätt leverantörer är centralt för vår förmåga att leverera produkter av god kvalitet till våra kunder och bidrar också till att bygga förtroende hos våra intressenter.

Medarbetare

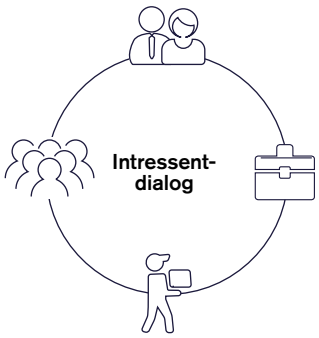
Dialogform
- Intervjuer
- Medarbetarsamtal
- Medarbetarundersökning

Hållbarhetsfrågor
- Hälsa och arbetsmiljö
- Kompetensutveckling och karriär
- Jämställdhet och mångfald
- Affärsetik och miljöhänseende i produktion och leverantörsled
- Energiförbrukning och CO_2-utsläpp
- Produkternas positiva samhällspåverkan

Kunder

Dialogform
- Intervjuer
- Kundnöjdhetsundersökningar
- Löpande dialog
- Kundservice och support

Hållbarhetsfrågor
- Materialanvändning och återvinning
- Kundintegritet och kundsäkerhet
- Produktkvalitet och användarvänlighet
- Kundservice
- Affärsetik och miljöhänseende i produktion och leverantörsled



Investerare

Dialogform
- Intervjuer
- Dialog om Tobiis efterlevnad
- Investerarundersökningar

Hållbarhetsfrågor
- Jämställdhet och mångfald
- Affärsetik och miljöhänseende i produktion och leverantörsled
- Energiförbrukning och CO_2-utsläpp
- Policys och intern kontroll
- Materialanvändning och återvinning
- Kundintegritet och kundsäkerhet
- Produkternas positiva samhällspåverkan

Leverantörer

Dialogform
- Kvalitetsuppföljning
- Dialog om efterlevnad av Tobiis uppförandekod
- Granskningsprogram

Hållbarhetsfrågor
- Arbetsförhållande
- Hälsa och säkerhet
- Energiförbrukning och CO_2-utsläpp
- Affärsetik
- Intern kontroll

VÄSENTLIGA FRÅGOR

Väsentlighetsanalysen utgår ifrån resultatet från intressentdialogen och en bedömning av Tobiis faktiska påverkan på aspekter som miljö och klimat, sociala förhållanden och arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

STYRNINGSTABELL

Tabellen nedan ger en översikt över Tobiis väsentliga hållbarhetsfrågor, de policys vi arbetar utifrån samt hur vi följer upp och utvärderar vårt arbete. Utvärdering av styrning sker genom en årlig genomlysning och uppdatering av Tobiis policyramverk. Verksamheten i Pittsburgh är certifierad enligt kvalitetsledningssystemet ISO13485 för medicintekniska produkter. Stockholmsverksamheten certifierades enligt kvalitets- och miljöledningssystemen ISO 9001 och ISO 14001 under 2018. Implementering av ISO 14001 och 9001 pågår i Suzhou och Pittsburgh.

Aspekt	Styrning/Policys	Syfte	Uppföljning/granskning	Ansvar
Antidiskriminering, mångfald och jämställdhet	Code of conduct, employer policy, whistleblower policy, diversity policy	Tobii vill vara en topprankad arbetsgivare där alla medarbetare respekteras för sin kunskap och trivs.	Årliga medarbetarsamtal, handlingsplan upprättad utifrån resultatet i medarbetarundersökningen.	HR-direktör
Affärsetik och antikorruption	Anti-corruption policy, export control policy, supplier code of conduct, insider trading policy, whistleblower policy	Genom att skapa tydlighet kring att våra affärer alltid ska präglas av god affärsetik arbetar vi förebyggande mot korruption. Det är en grundförutsättning för en långsiktig, hållbar affär.	Dialog med lokalkontor i riskmarknader, utbildning av alla medarbetare i Tobiis uppförandekod, tydliga processer för uppföljning av inrapporteringar av oegentligheter.	Operations-chef, säljchefer, inköpsansvariga
Arbetsmiljö för våra medarbetare	Arbetsmiljöpolicy, personalhandböcker, introduktionsdagar, utvecklingssamtal, intranät	Samtliga Tobiianer ska ha en hälsosam, tillfredsställande och produktiv arbetsmiljö. På Tobii ska man känna sig stimulerad och utmanad i sitt arbete, samt inkluderad i teamet och företaget oavsett bakgrund och attribut.	Årliga medarbetarundersökningar, utvecklingssamtal, enskilda samtal mellan chef och medarbetare. Arbetsmiljöfrågor hanteras också av lokala arbetsmiljögrupper.	HR-direktör
Kompetensutveckling	Personalhandböcker, introduktionsdagar, utvecklingssamtal, intranät	Medarbetarna erbjuds kompetensutveckling genom att arbeta i olika typer av projekt, testa nya arbetsuppgifter och lära av kollegor. Tobii erbjuder interna konferenser och kurser samt möjlighet att gå externa utbildningar.	Med stöd av närmaste chef upprättar varje medarbetare en personlig utvecklingsplan med återkommande uppföljning av att aktiviteterna sker. Uppföljning sker även genom årliga utvecklingssamtal och medarbetarundersökningar.	HR-direktör
Arbetsförhållanden hos leverantörer	Supplier code of conduct	Tobii verkar för att tillverkning av våra produkter sker i enlighet med högsta tillämpliga standard avseende miljö och sociala frågor hos leverantörer.	Granskningsprogram med årliga planer för vilka leverantörer som ska revideras baserat på bolagets riskbedömning.	Head of strategic sourcing
Kunders hälsa och säkerhet	Quality policy	Produkter av god kvalitet är en grundförutsättning för kundernas och därigenom även Tobiis framgång. Många användare är dessutom beroende av våra produkter och att eftersträva högsta produktsäkerhet är en självklarhet.	Säkerhetstester av alla produkter, ISO-certifiering av relevanta sajter, uppföljning av kundsupportärenden, inkludering av användarfeedback i FoU-processen.	Operations-chef, produktchefer
Material	Environmental policy	Materialval görs i design- och produktutvecklingsprocessen med hänsyn till användarupplevelse, användbarhet, livslängd och miljöpåverkan.	Endast material och komponenter som är godkända enligt RoHS2 och REACH används.	Operations-chef
Energianvändning	Environmental policy	Tobii eftersträvar att minimera vår miljöpåverkan genom energiförbrukning och eftersträvar att använda förnyelsebar energi i de delar av verksamheten där det är möjligt.	Energianvändning mäts och följs upp för de lokaler där Tobii har egna avtal med elleverantörer.	Operations-chef Chefer för lokala kontor
Miljöpåverkan hos leverantörer	Supplier code of conduct	För att minimera miljöpåverkan i hela värdekedjan ställer Tobii krav på underleverantörer att efterleva branschpolicys och lokala lagar som minimikrav.	Granskningsprogram med årliga planer för vilka leverantörer som ska revideras baserat på bolagets riskbedömning.	Operations-chef
Utsläpp av växthusgaser	Environmental policy, travel policy/employee handbook	Som ett växande globalt företag vill Tobii minimera de klimatpåverkande utsläpp som verksamheten ger upphov till.	Uppföljning av utsläpp från transporter samt klimatkompensering av sådana utsläpp. Utvärdering av alternativa logistiklösningar för att minska utsläpp av växthusgaser och reducera kostnader.	Operations-chef, HR-direktör

HÅLLBARHETSREDOVISNING ENLIGT ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

Tobii omfattas av kravet på hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen. Denna redovisning innehåller efterfrågade upplysningar enligt punkter intill.

- Affärsmodell – Strategi (s. 14),
- Våra affärsområden (s. 17)

Policys och resultat för viktiga frågor:

- Personal – Medarbetarna (s. 46)
- Sociala frågor, mänskliga rättigheter – Medarbetarna (s. 46), Värderingar och uppförandekod (s. 50), Arbetsförhållanden hos våra underleverantörer (s. 56)
- Antikorruption – Värderingar och uppförandekod (s. 50), Arbetsförhållanden hos våra underleverantörer (s. 56)
- Miljö – Miljöpåverkan (s. 54)
- Styrning – Styrningstabellen på (s. 58)
- Risker – Risker och riskhantering (s. 43)

GRI-index

	Upplysning	Kommentar	Sida
GRI 101: Foundation 2016			
Generella upplysningar			
GRI 102: General Disclosures 2016	**1. ORGANISATIONSPROFIL**		
	102-1 Organisationens namn	Tobii AB (publ)	
	102-2 Viktigaste varumärken, produkter, tjänster		17
	102-3 Lokalisering av organisationens huvudkontor	Danderyd, Sverige	
	102-4 Länder organisationen har verksamhet i		7
	102-5 Ägarstruktur och företagsform		5, 39
	102-6 Marknader där organisationen är verksam		7
	102-7 Organisationens storlek		6-7
	102-8 Total personalstyrka, uppdelat på anställningsform, kön och region		46-47
	102-9 Organisationens leverantörskedja		56
	102-10 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur, ägande eller leverantörskedjan		6, 8
	102-11 Tillämpning av Försiktighetsprincipen	Tobii följer Försiktighetsprincipen, vilket innebär att vi undviker att använda material för vilka det föreligger tvivel om påverkan på människa eller miljö.	
	102-12 Externa regelverk, standarder, principer som organisationen omfattas av/ stödjer		50, 54, 56-57
	102-13 Aktiva medlemskap i organisationer, såsom branschsammanslutningar och påverkansorganisationer	Tobii är bland annat i medlem i ISSAC (International Society for Augmentative and Alternative Communication) som arbetar för att förbättra livskvaliteten för de barn och vuxna som använder AAC i vardagen.	
	2. STRATEGI		
	102-14 Uttalande från styrelseordförande		62
	3. ETIK OCH INTEGRITET		
	102-16 Värderingar, principer, standarder och uppförandekoder	Tobii har skrivit under Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct.	10, 50
	4. STYRNING		
	102-18 Bolagsstyrning, inkl. kommittéer samt styrelseansvar för ekonomisk, miljömässig och social påverkan	Hållbarhetsgrupp rapporterar till koncernens ledningsgrupp som fattar löpande strategiska beslut. Styrelsen granskar och godkänner årlig plan för hållbarhetsarbetet.	58
	5. INTRESSENTENGAGEMANG		
	102-40 Intressentgrupper som organisationen har kontakt med		57
	102-41 Procent av arbetsstyrkan med kollektivavtal	Tobii är inte anslutet till kollektivavtal.	
	102-42 Grund för Identifiering och urval av intressenter		57
	102-43 Metod för intressentdialoger uppdelat på typ av dialog, intressentgrupp och frekvens		57
	102-44 Viktiga områden och frågor som lyfts i kommunikationen med intressenter och hur organisationen hanterat dessa frågor		57
	6. REDOVISNINGSMETODIK		
	102-45 Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen samt om några av dessa inte ingår i hållbarhetsredovisningen	Hållbarhetsrapporten omfattar Tobii koncernen. Eventuella undantag från detta indikeras i samband med berörd information. Viss information redovisas specifikt för Sverige och USA, där Tobii har flest antal medarbetare.	
	102-46 Process för att definiera redovisningens innehåll samt var påverkan sker		57
	102-47 Väsentliga aspekter identifierade i processen för att definiera innehåll		58
	102-48 Effekten av och orsaken till omräkning av data/ information som lämnats i tidigare redovisningar	Ej relevant	
	102-49 Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod gällande väsentliga aspekter och avgränsningar	Ej relevant	

	102-50 Redovisningsperiod	1 januari - 31 december 2018	
	102-51 Datum för förra redovisningens publicering	10 april 2019	
	102-52 Redovisningscykel	Årlig, kalenderår	
	102-53 Kontaktperson för redovisningen och dess innehåll	Rica Pantermehl, Head of Quality and Environment (interim), rica.pantermehl@tobii.com	
	102-54 Val av rapporteringsnivå	GRI Standards, nivå Core	
	102-55 GRI-index		59-61
	102-56 Extern granskning	GRI redovisningen utgör Tobii koncernens hållbarhetsrapport 2018 och har godkänts av styrelsen. Ej granskad av tredje part.	

Väsentliga aspekter	Beskrivning	Kommentar	Sida
Affärsetik			
GRI 103: Management Approach 2016	**103-1** Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		50
	103-2 Beskrivning av styrning		58
	103-3 Utvärdering av styrning		50, 58
GRI 205: Anti-corruption 2016	**205-2** Andel anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption		50
Material			
GRI 103: Management Approach 2016	**103-1** Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		54
	103-2 Beskrivning av styrning		58
	103-3 Utvärdering av styrning		54
GRI 301: Materials 2016	**301-2** Återvunnet material i procent av materialanvändning	Indikatorn redovisas inte.	
Energianvändning			
GRI 103: Management Approach 2016	**103-1** Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		55
	103-2 Beskrivning av styrning		58
	103-3 Utvärdering av styrning		55, 58
GRI 302: Energy 2016	**302-1** Energianvändning i den egna organisationen	Avser endast den energianvändning Stockholmskontoret har direkt rådighet över.	54
Utsläpp av växthusgaser			
GRI 103: Management Approach 2016	**103-1** Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		55
	103-2 Beskrivning av styrning		58
	103-3 Utvärdering av styrning		55
GRI 305: Emissions 2016	**305-1** Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	Tobii har inga direkta växthusgasutsläpp, då utsläpp från leasade tjänstebilar redovisas inom scope 3.	
	305-2 Totala indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	Avser endast Stockholmskontoret. Tobii har inga indirekta växthusgasutsläpp inom scope 2 för de delar av verksamheten som Tobii har direkt rådighet över.	54
	305-3 Övriga relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	Indirekta växthusgasutsläpp inom scope 3 redovisas endast för Tobii AB i Stockholm, bortsett från utsläpp från transporter vilket även redovisas för hela koncernen.	54
Miljöpåverkan hos leverantörer			
GRI 103: Management Approach 2016	**103-1** Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		56
	103-2 Beskrivning av styrning		56, 58
	103-3 Utvärdering av styrning		58
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	**308-2** Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits	Indikator redovisas inte. Uppföljning och förbättringsåtgärder görs i enlighet med årligen reviderad plan.	

Arbetsmiljö för våra medarbetare			
GRI 103: Management Approach 2016	**103-1** Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		47-48
	103-2 Beskrivning av styrning		48, 58
	103-3 Utvärdering av styrning		58
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	**403-2** Typ av skador och skadefrekvens, arbetsrelaterade sjukdomar, frånvaro, arbetsrelaterade dödsfall.	Data endast tillgänglig för Tobii AB i Sverige. Endast ett fåtal fall av arbetsrelaterad sjukskrivning inträffade 2018 och ledde inte till långtidssjukskrivningar. Exakt antal fall uppges inte med hänsyn till medarbetare. <15 personer (>5 personer) var sjukskrivna under året i mer än 14 dagar. Redovisas inte per kön. Under 2018 har antalet anställda ökat med drygt 120 heltidsekvivalenter.	
Kompetensutveckling			
GRI 103: Management Approach 2016	**103-1** Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		13, 46
	103-2 Beskrivning av styrning		46, 58
	103-3 Utvärdering av styrning		58
GRI 404: Training and Education 2016	**404-3** Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling	Redovisas inte per anställningsform och kön.	48
Mångfald och jämställdhet			
GRI 103: Management Approach 2016	**103-1** Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		13, 46-47
	103-2 Beskrivning av styrning		56, 58
	103-3 Utvärdering av styrning		58
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	**405-1** Mångfald redovisat för ledande befattningar och övriga anställda	Könsfördelning per åldersgrupp redovisas endast för tillsvidareanställda i Sverige. 2018 var 48 % av nyrekryteringarna globalt kvinnor och 43 % i Sverige.	46
Arbetsförhållanden hos leverantörer			
GRI 103: Management Approach 2016	**103-1** Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		56
	103-2 Beskrivning av styrning		58
	103-3 Utvärdering av styrning		58
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	**414-2** Negativa konsekvenser för sociala förhållanden i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits	Indikator redovisas inte. Uppföljning och förbättrings-åtgärder görs i enlighet med årligen reviderad plan.	
Kunders hälsa och säkerhet			
GRI 103: Management Approach 2016	**103-1** Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		52, 53
	103-2 Beskrivning av styrning		58
	103-3 Utvärdering av styrning		58
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	**416-1** Betydande produkt- och tjänstekategorier där påverkan på kunders hälsa och säkerhet har undersökts	Indikator redovisas inte. Samtliga produktkategorier testas med avseende på hälsa och säkerhet för användaren.	

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Tobii AB, org.nr 556613-9654

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 på sidorna 45–61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 10 april 2019
PricewaterhouseCoopers AB

Johan Engstam
Auktoriserad revisor

Frågor till Tobiis styrelseordförande

> Tobii är ett teknikbolag där hållbarhet är medfött och synnerligen integrerat i företagskulturen.

Kent Sander, styrelseordförande

VILKA FRÅGOR HAR VARIT VIKTIGAST FÖR STYRELSEN UNDER 2018?
Marknaden för eyetracking i stort är fortfarande i sin linda. Tobii behöver därför arbeta långsiktigt för att fortsätta att växa och behålla ledarskapet över tid. De strategiska frågorna är därmed alltid ett centralt inslag i styrelsens arbete på Tobii. Under året har styrelsen bland annat sett över de finansiella målen samt fattat beslut kring förvärv och kapitalstruktur. Ett annat prioriterat område har varit att följa progressen mot plan och uppsatta mål. Ur den aspekten är det glädjande att notera Tobii Pros mycket starka utveckling under året och viktiga genombrottskontrakt inom VR och PC för Tobii Tech. Det har också varit viktigt att få Tobii Dynavox tillbaka till tillväxt, något som bolaget har lyckats väl med.

VILKA ÄR HUVUDKONKLUSIONERNA FRÅN STRATEGIARBETET?
Tobii exekverar i stort på samma plan som bolaget har haft de senaste åren och vi har därför enbart behövt göra vissa finjusteringar i strategin. Det är en styrka, eftersom vi har sluppit stora kast i verksamheten och har kunnat fokusera på att utveckla tekniken, affärerna och organisationen. Styrelsen har även reviderat de finansiella målen där det övergripande målet är att Tobii ska bli lönsamt under 2020. Bolaget har kommit en bra bit på väg eftersom både Tobii Dynavox och Tobii Pro nu växer lönsamt och är på god väg mot sina egna finansiella mål. Tobii Tech behöver lyfta intäkterna ett rejält steg för att nå sitt mål om lönsamhet 2021. Det är också viktigt att poängtera att det finns flera andra möjligheter inom Tobii Tech som har potential att skapa tillväxt under lång tid framåt. För bolaget är det viktigt att öka fokus på lönsamhet och stabilisera kostnadsutvecklingen. Organisationen har vuxit kraftigt de senaste åren, helt i enlighet med plan, och har nu i stort nått den storlek som behövs för att nå målen.

HUR SKA MAN SOM INVESTERARE SE PÅ TOBII?
Först och främst ska man titta på den solida affär med lönsam tillväxt som vi har skapat i Tobii Dynavox och Tobii Pro. Båda är dessutom klara marknadsledare inom sina respektive segment, där marknaden kommer att växa under lång tid framåt. Det här visar tydligt på den breda möjligheten som finns inom eyetracking, koncernens tekniska ledarskap och på Tobiis förmåga att skapa och utveckla lönsamma tillväxtaffärer. I tillägg till detta har vi en växande massmarknadspotential inom Tobii Tech. Vi ser också hur kunder inom andra områden vänder sig till Tobii som marknadsledare för att förstå hur eyetracking kan gynna deras verksamhet och affär. Tobii har så här långt i stort sett följt sin plan och har tack vare sin ledande position och sitt kunnande störst möjlighet att dra fördel av den enorma potential som finns i marknaden.

HUR SER DU PÅ TOBII UR HÅLLBARHETSSYNPUNKT?
Tobii är ett teknikbolag där hållbarhet är medfött och synnerligen integrerat i företagskulturen. Det kommer till uttryck på många sätt men framför allt genom Tobii Dynavox verksamhet. Vi är otroligt stolta över att kunna ge människor en röst med hjälp av vår teknologi och produkter som resulterade i att vi under 2018 ökade antalet användare med hela 45 procent. Dessutom har vi en fantastisk mångfald inom bolaget. Tobii har verksamhet i alla delar av världen och en stark internationell karaktär, vilket jag blir påmind om varje gång jag är på något av kontoren. På Stockholmskontoret finns ett femtiotal nationaliteter representerade och att lyckas få så många kulturer att smälta samman i ett team är en stor bedrift. Under året blev Tobii dessutom rankat som Sveriges fjärde bästa arbetsgivare. Att lyckas klättra från sjunde till fjärde plats samtidigt som bolaget har expanderat kraftigt gör den placeringen ännu mera imponerande.

HUR SER STYRELSEN PÅ FORTSATTA FÖRVÄRV OCH FINANSIERING AV VERKSAMHETEN?
Tobii utvärderar hela tiden hur produktportföljer och marknadsnärvaro kan förstärkas och har därför en aktiv förvärvsagenda. Under 2018 förvärvades brittiska Acuity och Smartbox för att förstärka Tobii Pro och Tobii Dynavox och vi kommer att överväga nya förvärv framöver. När det gäller finansiering anser vi att vi är fullt finansierade för att hantera en organisk tillväxt i enlighet med vår plan. Förvärv finansieras däremot separat och i början av 2019 säkerställde Tobii en separat finansieringslösning för genomförda och potentiella framtida förvärv genom ett obligationslån.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Tobii AB (publ) (556613-9654) avger härmed följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2018-01-01–2018-12-31. Bolaget har sitt säte i Danderyd.

Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan den 24 april 2015.

KONCERNENS VERKSAMHET

Tobii AB (publ) med dotterbolag ("koncernen") är global marknadsledare inom eyetracking-lösningar. Eyetracking är en teknologi som med hög precision läser av var man tittar. Med denna information kan man skapa naturliga och effektiva användargränssnitt till datorer och andra produkter eller få djupa insikter i mänskligt beteende.

Koncernen bedriver sin verksamhet i tre affärsområden som vart och ett har sina egna marknader, produkter och organisationer. Affärsområdena redovisas som egna segment.

- Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel, så kallad alternativ och kompletterande kommunikation.
- Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för beteendestudier.
- Tobii Tech är världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för inbyggnad i konsumentelektronik och andra volymprodukter.

Tobii AB grundades 2001 och koncernen verkar globalt med cirka 1 000 anställda och 15 kontor i tio länder. Försäljning sker direkt och genom återförsäljare.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS STRUKTUR

Den 28 februari 2018 förvärvade Tobii samtliga aktier i de brittiska bolagen Acuity ETS Ltd och Acuity Intelligence Ltd. Acuity ETS är den största återförsäljaren av Tobii Pros undersökningsverktyg och Acuity Intelligence är en undersökning- och konsultverksamhet inom neurovetenskap. Syftet med förvärvet är att stärka Tobii Pro genom direktförsäljning av produkter och tjänster i Storbritannien.

Den 1 oktober 2018 förvärvade Tobii samtliga aktier i de brittiska bolagen Smartbox Assistive Technology Ltd och Sensory Software International Ltd. Förvärven är strategiskt viktiga och ökar Tobii Dynavox affär med cirka 15 %, tillför kompletterande produkter, utökar sälj- och marknadsnärvaro, samt förväntas skapa tydliga synergier. Tobii Dynavox avvaktar dock med integrationsarbetet i väntan på beslut från den lokala konkurrensmyndigheten i Storbritannien, CMA.

Inga andra väsentliga förändringar i koncernens struktur har skett under räkenskapsåret. Under Händelser efter rapportperioden nedan finns kompletterande information. Ytterligare förvärvsrelaterad information redovisas i Not 31.

OMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning ökade med 21% under 2018 till 1 302 MSEK (1 079). Justerat för valutaeffekter var ökningen 18%.

Tobii Dynavox nettoomsättning ökade med 16 % till 822 MSEK (708). Justerat för förvärv och valutaeffekter var ökningen 9 %. Tillväxten drevs till stor del av en positiv försäljningsutveckling av affärsområdets nya pekskärmsprodukter och nya produkter i mellanprissegmentet samt av Smartbox-förvärvet i det fjärde kvartalet.

Tobii Pros nettoomsättning ökade med 30 % till 397 MSEK (304). Justerat för valutaeffekter var tillväxten 26 %. Underliggande faktorer som bidrog till den starka tillväxten är Tobii Pros starka produktportfölj, expansion av den globala försäljningsorganisationen samt en ökad efterfrågan från både återkommande och nya kunder samt en ökad mängd större order.

Tobii Techs nettoomsättning ökade med 24 % till 150 MSEK (121). Justerat för valutaeffekter var ökningen 21 %. Totalt uppgick externförsäljningen av eyetracking-teknologi till integrationskunder till 84 MSEK (67), en ökning med 25 %.

Den nordamerikanska marknaden svarade för 58 % (60 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 23 % (22 %) och övriga världen för 19 % (18 %).

RESULTAT

Koncernens bruttomarginal uppgick till 70 % (71 %). Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -191 MSEK (-191) och rörelsemarginalen till -15 % (-18 %). Tobii Dynavox bidrog med 69 MSEK (74), Tobii Pro med 45 MSEK (26), och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -305 MSEK (-291). Koncernens rörelseresultat påverkades även av betydande engångsfaktorer i det fjärde kvartalet.

Tobii Dynavox bruttomarginal uppgick till 66 % (69 %). Minskningen berodde primärt på förändringar i produktmix som gav effekter i den nya intäktsredovisningen enligt IFRS 15, samt engångseffekter relaterade till Smartbox-förvärvet. Rörelseresultatet uppgick till 69 MSEK (74) och rörelsemarginalen uppgick till 8 % (10 %). Minskningen berodde på den lägre bruttomarginalen samt på ovan nämnda effekter i det fjärde kvartalet.

Tobii Pros bruttomarginal uppgick till 75 % (74 %). Rörelseresultatet förbättrades till 45 MSEK (26) och rörelsemarginalen ökade till 11 % (8 %), primärt genom ökad omsättning och skalfördelar i säljorganisationen.

Tobii Techs bruttomarginal uppgick till 47 % (43 %) för helåret 2018. Rörelseresultatet uppgick till -305 MSEK (-291) på grund av en stark expansion av organisationen som gjorts enligt affärsplan för att möta efterfrågan på Tobiis teknologi. Expansionstakten avtog i slutet av året då den organisation som behövs för att exekvera på strategin för Tobii Tech i stort var på plats.

RESULTAT FÖRE SKATT

Koncernens resultat före skatt uppgick till -166 MSEK (-225) jämfört med helåret 2017. Finansnettot uppgick till 25 MSEK (-34), primärt genom att valutaeffekter som påverkar värdet på koncernens dollarbaserade (USD) finansiella tillgångar hade en positiv påverkan jämfört med samma period 2017.

NETTORESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Nettoresultatet uppgick till -174 MSEK (-192) och resultatet per aktie blev -1,79 SEK (-1,98). Medelantalet utestående aktier under helåret 2018 var 98 miljoner (97) och antalet utestående aktier vid periodens slut var 99 miljoner (97).

KASSAFLÖDE, LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -238 MSEK (-221). Kassaflöde från den löpande verksamheten var -21 MSEK (-62) medan förändringen av rörelsekapitalet bidrog positivt med 8 MSEK (27). Löpande investeringar ökade med 38 MSEK till 225 MSEK, varav 201 MSEK var aktiveringar av FoU.

Förvärv belastade under året kassan med 159 MSEK.

Vid utgången av perioden hade koncernen 192 MSEK (537) i nettokassa samt outnyttjad skuldfinansiering om 250 MSEK.

FORSKNING OCH UTVECKLING

För att bibehålla och ytterligare stärka koncernens ledande ställning investerar varje affärsområde betydande resurser i forskning och utveckling (FoU). Av koncernens drygt 1000 anställda per den 31 december 2018 var närmare 380 verksamma inom FoU. Organisationen omfattade dessutom cirka 130 konsulter.

Koncernens totala FoU-utgifter ökade med 74 MSEK till 494 MSEK (420), varav 201 MSEK (158) eller 41 % (37 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna ökade med 9 MSEK till 128 MSEK (119). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 421 MSEK (382), vilket motsvarade 32 % (35 %) av nettoomsättningen.

ANSTÄLLDA

Medelantal anställda i koncernen under 2018 ökade med 138 till 917. Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 1 014 (842). Jämfört med samma tidpunkt föregående år ökade antalet anställda heltidsekvivalenter med 172, eller 20 %, genom utökning av FoU-, sälj- och marknadsorganisationerna samt förvärv.

Av bolagsstämman beslutade riktlinjer för löner och ersättningar till ledande befattningshavare i koncernen återfinns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65–69. Styrelsen kommer att föreslå årsstämman 2019 riktlinjer som är i linje med de tidigare, med undantag för rörliga ersättningar där vissa förändringar föreslås.

Uppgifter om de faktiskt utbetalade ersättningsbeloppen under 2018 redovisas i not 8.

HÅLLBARHET

Under 2018 arbetade Tobiis hållbarhetsgrupp tillsammans med organisationens olika funktioner med att följa upp, mäta och sätta mål för koncernens hållbarhetsarbete. Bolagets hållbarhetsagenda för 2018 har godkänts av styrelsen. En beskrivning av Tobiis hållbarhetsarbete finns i hållbarhetsredovisningen på sidorna 45–61 i denna årsredovisning. Hållbarhetsredovisningen för 2018 är upprättad i enlighet med GRI Standards nivå Core.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), som har över 400 anställda, är inriktat på försäljning, marknadsföring, FoU, inköp, tillverkning, teknisk support och IT. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under helåret till 849 MSEK (743) och rörelseresultatet till -251 MSEK (-212). Vid periodens slut hade moderbolaget 92 MSEK (470) i likvida medel.

FÖRÄNDRING I STYRELSEN

Vid årsstämman den 8 maj 2018 omvaldes Kent Sander, John Elvesjö, Nils Bernhard, Åsa Hedin, Heli Arantola och Jan Wäreby som ledamöter i Tobiis styrelse. Charlotta Falvin valdes till ny styrelseledamot. Kent Sander omvaldes som styrelsens ordförande.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

I samband med teknikmässan CES i januari meddelade Tobii att lanserade produkter från HTC och Dell Alienware har försetts med integrerad eyetracking-teknologi från bolaget.

Under samma månad kommunicerade även bolaget att den brittiska konkurrensmyndigheten CMA som hade en pågående granskning av effekterna av Tobiis förvärv av Smartbox Assistive Technology Ltd hade meddelat sin avsikt att gå vidare med en mer djupgående fas 2-undersökning.

I februari offentliggjorde Tobii emissionen av 3-åriga seniora säkerställda obligationer om 300 miljoner kronor under en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Räntesatsen för obligationslånet fastställdes till 3 månaders STIBOR + 575 baspunkter. Den vid 2018 års utgång befintliga skuldfinansiering har lösts. Återstående obligationslikvid kommer att användas till finansiering av framtida förvärv och för allmänna företagsändamål. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i nuvarande och framtida materiella dotterbolag och vissa koncerninterna lån.

Vid samma tillfälle meddelades även att Tobii har anpassat den legala bolagsstrukturen till den operativa struktur med självständiga affärsenheter som bolaget redan har. Sedan den 1 januari 2019 är därmed affärsområdesbolagen helägda dotterbolag till Tobii AB medan koncernfunktioner ligger kvar i moderbolaget.

FRAMTIDSUTSIKTER

Tobii bedömer att det finns god långsiktig marknadspotential för koncernens affärsområden. Alla tre har tagit flera viktiga steg under året och Tobii gjorde betydande FoU- och marknadsinvesteringar för att befästa sin ledande position inom etablerade områden och etablera eyetracking inom nya.

Affärsområdenas långsiktiga finansiella mål beskrivs på sidan 17.

UTDELNING

Styrelsens förslag för 2018 är att inte lämna någon utdelning till aktieägare.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FRITT EGET KAPITAL

Till årsstämmans förfogande stående fritt eget kapital i moderbolaget:

Överkursfond	1 624 054
Balanserade vinstmedel	-531 808
Årets resultat	-212 760
Summa	**879 486**
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att i ny räkning överförs:	879 486

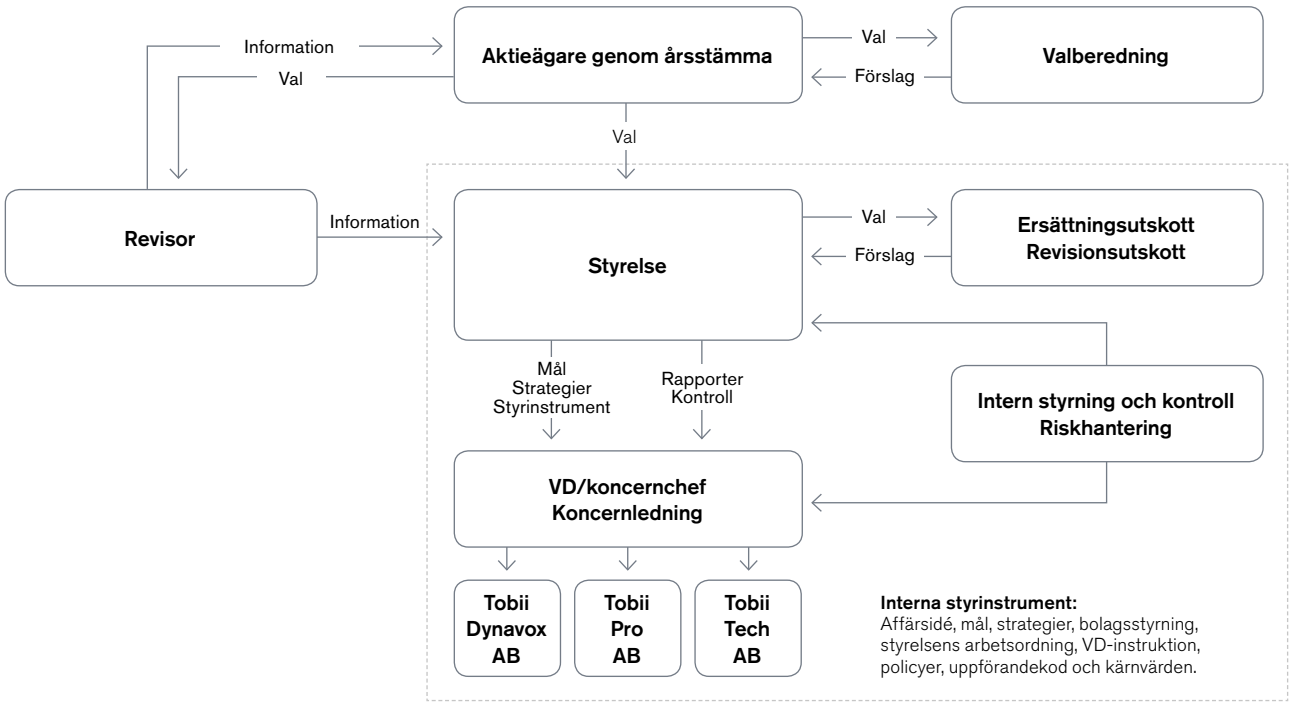
Bolagsstyrningsrapport

Tobii AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Danderyd. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan 24 april 2015. Nedan presenteras Tobiis bolagsstyrningsrapport, granskad av koncernens revisorer. Rapporten beskriver fördelningen av ansvar mellan bolagets tre beslutsorgan; årsstämma, styrelse och verkställande direktör, samt hur de agerar och interagerar i enlighet med tillämpliga lagar, regler och interna processer.

PRINCIPER FÖR TOBIIS BOLAGSSTYRNING
Till grund för styrningen av bolaget och koncernen ligger bland annat Tobiis bolagsordning och externa regelverk som Aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Dessutom tillämpar Tobii interna regelverk och policyer. Ansvaret för styrning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och VD. En översikt av koncernens styrning och kontroll inklusive externa och interna styrinstrument framgår av illustrationen nedan.

EFTERLEVNAD AV SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING
Sedan noteringsdagen på Nasdaq Stockholm (den 24 april 2015) har Tobii tillämpat Koden och sedan 1 december 2016 tillämpar Tobii den reviderade Koden. Koden tillämpas på alla svenska företag med aktier noterade på en reglerad marknad i Sverige. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att Koden i sig ger utrymme för att avvika från reglerna under förutsättning att alla sådana avvikelser och de valda alternativa lösningarna beskrivs samt att anledningarna till avvikelserna förklaras i bolagsstyrningsrapporten.Tobii rapporterar ingen avvikelse från Koden under 2018.

Bolagsstyrningsstruktur



INTERNA REGLER

För att säkerställa att gällande lagar och regler efterföljs samt för att uppfylla Tobiis krav på den egna verksamheten finns interna regelverk och policyer vilka bland annat omfattar:

- Tobiis egen bolagsordning och styrelsens arbetsordning.
- Tobiis uppförandekod (Code of Conduct and Business Ethics) och policyramverk, som omfattar alla anställda, oavsett position eller placering, samt konsulter och andra som arbetar på uppdrag av bolaget.
- Tobiis koncernövergripande styrdokument och handböcker, samt ISO- och FDA-certifieringar.

Tobiis styrdokument finns tillgängliga för behörig personal på bolagets intranät. Alla policyer ses över årligen och uppdateras vid behov.

BOLAGSORDNING

Gällande bolagsordningen antogs den 9 mars 2015. Av bolagsordningen framgår att bolagets verksamhet är att bedriva forskning, utveckling och försäljning av datorprogram och datorrelaterad hårdvara samt därmed förenlig verksamhet. I bolagsordningen fastslås bland annat aktieägarnas rättigheter, antalet styrelseledamöter och revisorer, att årsstämma ska hållas en gång årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, hur kallelse till årsstämman ska ske och att bolagets styrelse har sitt säte i Danderyd. Gällande bolagsordning finns tillgänglig på Tobiis hemsida.

AKTIEÄGARE

För information om ägarstruktur och största ägare, se sidorna 38–40 i denna årsredovisning.

RÖSTRÄTT

Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma röstetal – en röst per aktie.

BOLAGSSTÄMMAN

Aktieägarnas rätt att besluta i Tobiis angelägenheter utövas vid bolagsstämman, som är bolagets högsta beslutande organ. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång i Danderyd eller Stockholm. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom publicering av kallelsen i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker, ska bolaget genom annonsering i Svenska Dagbladet upplysa om att kallelse har skett. På årsstämman fattas beslut om fastställelse av bolagets resultaträkning och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet gentemot bolaget för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor, fastställelse av arvoden till styrelse och revisor, samt övriga ärenden som ankommer på stämman enligt Aktiebolagslagen, bolagsordningen eller Koden. Extra bolagsstämma hålls då styrelsen finner skäl därtill enligt Aktiebolagslagen. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om stämmans ändring av bolagsordningen.

TOBIIS ÅRSSTÄMMA 2018

Vid den ordinarie årsstämman för 2018, som hölls den 8 maj i närvaro av 76 aktieägare, direkt eller genom ombud, och bolagets revisor, beslutades att bolagets styrelse ska bestå av sex personer, utan suppleanter. Till ordförande omvaldes Kent Sander och till ledamöter omvaldes Nils Bernhard, John Elvesjö, Åsa Hedin, Heli Arantola och Jan Wäreby. Charlotta Falvin valdes till ny styrelseledamot. Till ansvarig revisor från PwC utsågs Johan Engstam.

Därutöver beviljade bolagsstämman styrelseledamöter och VD ansvarsfrihet, fastställde de i årsredovisningen intagna resultat- och balansräkningarna samt beslutade i enlighet med styrelsens och VD:s förslag till resultatdisposition. Stämman beslutade även om bemyndigande för styrelsen att fram till nästa årsstämma besluta om emission av nya aktier motsvarande en ökning om maximalt 10 procent samt om införandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Tobii-koncernen.

Bolagsstämman beslutade enligt valberedningens förslag om styrelsearvode. För mer information, se nedan Ersättning till styrelse och utskott.

Bolagsstämman beslutade enligt styrelsens förslag om riktlinjer för ersättning till VD och andra ledande befattningshavare, se nedan Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare.

Protokollet från årsstämman finns på Tobiis hemsida.

TOBIIS ÅRSSTÄMMA 2019

Tobii AB kommer att hålla sin årsstämma den 9 maj 2019 i Stockholm. Kallelsen återfinns på Tobiis hemsida.

VALBEREDNING

Valberedningens främsta uppgift är att ge årsstämman förslag om styrelsens sammansättning, vilken sedan beslutas av årsstämman. Valberedningens arbete inleds med att man tar del av den utvärdering av styrelsens arbete som styrelsen låtit göra. Valberedningen nominerar sedan ledamöter och ordförande till styrelsen för kommande mandatperiod. Vidare lämnar valberedningen förslag på val av revisor samt förslag på styrelsens och revisorernas ersättning.

VALBEREDNINGENS SAMMANSÄTTNING

Vid extra bolagsstämma den 9 mars 2015 beslutades att valberedningen inför varje årsstämma ska bestå av representanter från de tre största aktieägarna noterade i den av Euroclear Sverige förda aktieboken per den 30 september varje år, tillsammans med styrelsens ordförande. Totalt ska valberedningen således bestå av fyra ledamöter. Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från sin rätt att utse en representant övergår rätten till den aktieägare som har det största aktieinnehavet efter dessa aktieägare och så vidare. Så länge de tre grundarna Henrik Eskilsson, John Elvesjö och Mårten Skogö, direkt eller indirekt, gemensamt äger aktier i bolaget som gör dem till en av de tre största aktieägarna, äger de rätt att tillsammans nominera en av de tre aktieägarrepresentanterna i valberedningen. Den ledamot som representerar den största aktieägaren ska kalla till valberedningens första möte och utses till ordförande för valberedningen om inte valberedningen enhälligt utser någon annan, dock får styrelsens ordförande inte vara ordförande i valberedningen.

Valberedningen inför årsstämman 2019 har utsetts enligt ovan beskrivna principer.

Valberedningen har haft fyra protokollförda möten, tre under hösten 2018 och ett i januari 2019. Tobiis valberedning uppfyller kraven på oberoende. Ledamöterna i valberedning och vilka ägare som har utsett dem, framgår i nedanstående tabell.

VALBEREDNINGEN INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2018

Ledamot	Utsedd av	Andel av röster
Jan Andersson	Swedbank Robur	9,46 %
Carl Cederschiöld	Handelsbanken	4,72 %
Henrik Tellving	Tobiis tre grundare	9,80 %
Kent Sander	Ledamot i kraft av styrelsens ordförande	Ej tillämpligt

KONTAKTA VALBEREDNINGEN
Tobiis valberedning kontaktas via e-post på valberedning@tobii.com.

STYRELSEN
Styrelsen ansvarar för Tobiis organisation och förvaltningen av företagets angelägenheter.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING
Enligt Tobiis bolagsordning ska de styrelseledamöter som väljs av bolagsstämman vara minst tre och som mest nio till antalet utan suppleanter. För närvarande består bolagets styrelse av sex ordinarie ledamöter. I sammansättningen av Tobiis styrelse har kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning beaktats. Styrelseledamöterna har stor erfarenhet från branschen samt kompetens inom såväl teknik som internationella affärer. För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidan 70.

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

Styrelsens sammansättning uppfyller Kodens krav beträffande oberoende ledamöter. Oberoendebedömningarna för respektive ledamot framgår i tabellen nedan.

STYRELSENS ARBETSORDNING
Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för sitt arbete. Fastställandet sker i samband med det konstituerande styrelsemötet och arbetsordningen uppdateras därefter vid behov. I arbetsordningen beskrivs bland annat styrelsens och dess utskotts ansvar och arbetsuppgifter, inbördes fördelning och arbetssätt samt fördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Gällande arbetsordning fastställdes den 8 maj 2018.

STYRELSEARBETET
Tobiis styrelse ska enligt arbetsordningen sammanträda minst sex gånger utöver det konstituerande styrelsemötet. Under 2018 höll styrelsen totalt 21 protokollförda möten. Sekreterare vid styrelsens sammanträden är vanligtvis bolagets CFO.

Styrelsen höll 21 protokollförda möten under 2018, varav ett konstituerande möte. Det stora antalet möten speglar ett intensivt verksamhetsår. Viktiga frågor under året berörde bland annat strategi, marknadsposition, produktutveckling och väsentliga risker. Syrelsens arbetsår illustreras av bilden på följande sida.

UTVÄRDERING AV STYRELSEARBETET
Enligt arbetsordningen för styrelsen ska styrelsens ordförande se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Under 2018 gjordes utvärderingen med hjälp av en externt utvecklad enkät. Resultatet presenterades vid styrelsemöte i december 2018.

STYRELSENS UTSKOTT
Styrelsen har inrättat två arbetsutskott, revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskotten har ingen beslutsbefogenhet utan har som huvudsaklig uppgift att presentera förslag och slutsatser till styrelsen.

REVISIONSUTSKOTTET
Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter, för styrelsens räkning övervaka följande:

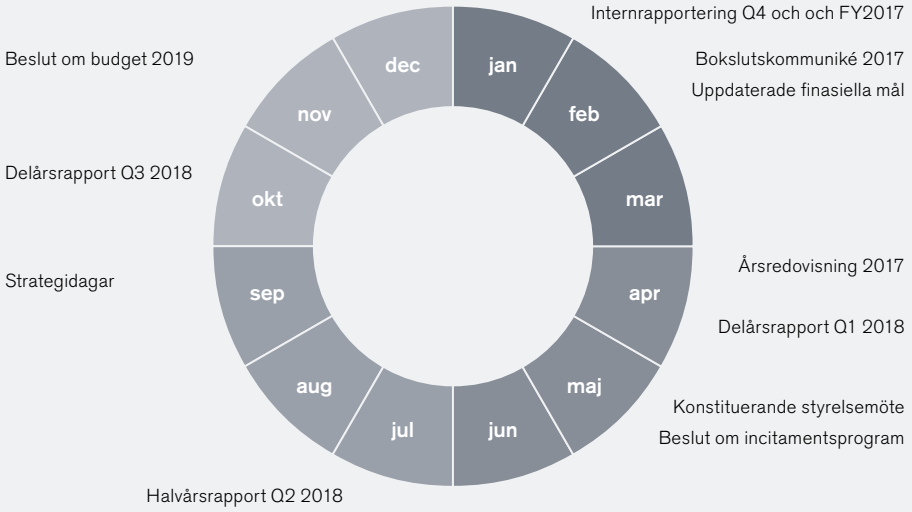
- bolagets finansiella rapportering
- effektiviteten hos bolagets interna kontroller
- internrevision och riskhantering
- revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen
- revisorernas opartiskhet och oberoende
- huruvida revisorerna bistår bolaget med andra tjänster än revisionstjänster

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, UTSKOTT OCH MÖTESNÄRVARO

			Oberoende		Närvaro		
Bolagsstämmovalda ledamöter	**invald år**	**född år**	**till bolaget**	**till större ägare**	**styrelse-möten**	**revisions-utskottet**	**ersättnings-utskottet**
Kent Sander, ordf	2014	1953	ja	ja	21/21	■	■
Heli Arantola	2016	1969	ja	ja	18/21		
Nils Bernhard	2004	1947	ja	nej	20/21	■	
John Elvesjö	2006	1977	nej*	nej	20/21		
Charlotta Falvin**	2018	1966	ja	ja	12/21		■
Åsa Hedin	2015	1962	ja	ja	19/21	■	
Jan Wäreby	2016	1956	ja	ja	21/21		■

* John Elvesjö lämnade sin roll som vice VD för Tobii i augusti 2018 och var därefter oberoende i förhållande till bolaget.
** Charlotta Falvin invaldes i maj 2018 och har endast varit närvarande vid styrelsemöten därefter.

STYRELSENS ARBETSÅR



Revisionsutskottet ska även bistå vid utarbetandet av förslag till bolagsstämmans beslut om val av revisorer, fortlöpande träffa Tobiis revisorer och löpande rapportera till styrelsen. Revisionsutskottet utses årligen av styrelsen. Under 2018 var Åsa Hedin utskottets ordförande och John Elvesjö och Nils Bernhard ledamöter.

Revisionsutskottet hade sex protokollförda möten under 2018.

ERSÄTTNINGSUTSKOTTET

Ersättningsutskottet har som huvudsaklig uppgift att behandla frågor som rör ersättningsriktlinjer, löner, bonusersättningar, incitamentsprogram, pensioner och andra former av ersättningar till koncernledningen.

Under 2018 var Kent Sander utskottets ordförande och Charlotta Falvin (från årsstämman 2018) och Jan Wäreby ledamöter. Utskottet hade tre protokollförda möten under året.

ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH UTSKOTT

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2018 beslutade att styrelsearvode ska uppgå till 1 539 000 kronor att fördelas med 530 000 kronor till styrelsens ordförande samt 210 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter. Arvode för kommittéarbete ska utgå med 90 000 kronor till revisionsutskottets ordförande och 45 000 kronor vardera till övriga två ledamöter i revisionsutskottet och 37 000 kronor till ersättningsutskottets ordförande och 21 000 kronor vardera till övriga två ledamöter i ersättningsutskottet. Ersättning till styrelsen beskrivs vidare i not 8.

VD OCH KONCERNLEDNING

VD sköter den löpande förvaltningen av Tobii enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Gällande VD-instruktion fastställdes av styrelsen den 8 maj 2018. VD tar fram informations- och beslutsunderlag inför styrelsemötena.

VD bistås av en koncernledning bestående av de tre affärsområdescheferna (från 1 januari 2019 är dessa VD för affärsområdesbolagen Tobii Dynavox AB, Tobii Pro AB och Tobii Tech AB) samt finanschef, HR-chef och forskningschef. I den utökade ledningsgruppen ingår även kommunikationschef, operationschef och patentchef.
Koncernledningen har möten månadsvis där operationella frågor diskuteras. En närmare presentation av VD och ledningsgruppen finns på sidan 71.

ERSÄTTNING TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och andra anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen. Överenskommelser om pensioner ska, såvitt det är möjligt, baseras på fasta premier och vara i överensstämmelse med de nivåer, den praxis och de kollektivavtal som tillämpas i det land där den aktuella ledande befattningshavaren är anställd. VD, Henrik Eskilsson, samt ytterligare några av medlemmarna i Koncernledningen har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid samt rätt till fyra månaders avgångsvederlag förutsatt att bolaget är uppsägande part. Övriga ledande befattningshavare har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid utan avgångsvederlag eller den längre uppsägningstid som följer enligt lag. VD och övriga ledande befattningshavare är därutöver ej berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas. Under 2018 uppgick den totala ersättningen till verkställande direktören och de ledande befattningshavarna till cirka 20,5 MSEK. Under 2018 har styrelsen i två fall beslutat om att göra frånsteg från riktlinjerna som årsstämman beslöt i maj 2018 (se Tobiis årsstämma 2018 ovan). Båda i samband med utbetalning av så kallade retentionbonusar, som kommer att räknas av mot framtida prestationsbonusar fram till juni 2020.

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare beskrivs vidare i not 8.

REVISOR
Tobiis revisor granskar årsredovisning, koncernredovisning, bolagsstyrningsrapport och bokföring samt styrelsens och VD:s förvaltning. Revisorn arbetar utifrån en revisionsplan och rapporterar sina iakttagelser till revisionsutskottet. Revisorn deltar vid årsstämman för att föredra revisionsberättelsen som beskriver granskningsarbetet och revisorns slutsatser. Utöver detta deltar även revisorn normalt på ett styrelsemöte per år.

Bolagets revisionsfirma, PricewaterhouseCoopers AB, omvaldes vid ordinarie årsstämma 2018 fram till årsstämman 2019. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Johan Engstam.

ERSÄTTNING TILL REVISOR
Årsstämman 2018 beslutade att till revisorn ska utgå arvode enligt löpande räkning. Ersättning till revisorer beskrivs vidare i not 7.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN
Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är en central komponent i Tobiis bolagsstyrning. Processen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar och att dessa rapporter är upprättade i överensstämmelse med tillämpliga lagar, redovisningsstandarder och övriga regler.

Tobiis riskhantering samt intern styrning och kontroll baseras sedan styrelsebeslut i november 2016 på ramverket Internal Control – Integrated Framework som lanserades 2013 av COSO (Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Enligt COSO är intern styrning och kontroll en process med följande komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

KONTROLLMILJÖ
Kontrollmiljön utgör grunden till den interna kontrollen och riskhanteringen inom Tobii och består av de värderingar och den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och verkar utifrån samt organisationsstruktur, ledarskap, befogenheter, beslutsvägar och medarbetarnas kompetens. Till detta ingår ett flertal interna styrdokument, vilka är fastställda av styrelsen.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och rapporteringen och har utsett ett revisionsutskott med uppgift och ansvar att övervaka Tobii finansiella rapportering samt övervaka effektiviteten avseende denna process. Se ovan under rubriken "Revisionsutskott" för mer information.

RISKHANTERING
De väsentliga risker som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras såväl på koncern-, affärsområdes-, som dotterbolagsnivå. I styrelsen ansvarar revisionsutskottet för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering. Särskilt prioriterat är att identifiera processer där risken för väsentliga fel relativt sett är högre på grund av komplexiteten i processen eller i sammanhang där stora värden är involverade.

KONTROLLAKTIVITETER
De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras via bolagets kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. Hanteringen sker genom manuella kontroller i form av till exempel avstämningar och inventeringar samt automatiska kontroller genom IT-systemen. Detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser kompletterar de verksamhetsspecifika kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION
Styrelsen har upprättat en informationspolicy för extern informationsgivning som ska säkerställa att marknaden erhåller relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om bolagets utveckling och finansiella ställning. Styrelsen har också upprättat en Insider Trading Policy i syfte att slå vakt om informationsgivningens integritet.

Bolagets interna styrinstrument i form av policyer, riktlinjer och manualer vad gäller intern och extern kommunikation hålls löpande uppdaterade och kommuniceras internt via relevanta kanaler, såsom interna möten, e-post och bolagets intranät.

UPPFÖLJNING
Riskbedömning och genomförandet av kontrollaktiviteterna följs upp kontinuerligt. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som används av de ansvariga på varje nivå. Rutinerna inbegriper uppföljning av resultat mot budget, planer, analyser och nyckeltal. Styrelsen erhåller löpande rapporter om koncernens finansiella ställning och utveckling. Efter varje kvartalsslut behandlas koncernens ekonomiska situation och ledningen analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Revisionsutskottet följer vid sina sammanträden upp den ekonomiska redovisningen och får rapport från revisorerna avseende deras iakttagelser.

Tobii har inte någon granskningsfunktion i form av internrevision. Styrelsen har fastställt att den uppföljning av den interna kontrollen som utförs av styrelsen och företagsledningen utgör en tillräcklig granskningsfunktion med hänsyn till bolagets verksamhet och storlek.

HÄNDELSER OCH AKTIVITETER 2018
Under 2018 började den nya dataskyddsförordningen (GDPR, The General Data Protection Regulation) gälla i hela EU och har till syfte att skapa en enhetlig och likvärdig nivå för skyddet av personuppgifter så att det fria flödet av uppgifter inom Europa inte hindras. Dessutom trädde två nya redovisningsstandarder i kraft den 1 januari 2018, IFRS 9, Finansiella instrument och IFRS 15, Intäkter från kontrakt med kunder. Tobii anpassade under 2018 policyer och rutiner till den nya lagstiftningen och de nya redovisningsprinciperna.

I övrigt fortsatte Tobii under året sitt arbete med att kontinuerligt förbättra den interna kontrollen och styrningen i takt med att verksamheten växer och kraven ökar.

Styrelse

KENT SANDER
Styrelseordförande
Invald: 2014
Född: 1953
Utbildning: Civilekonom.
Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Mer än 30 års erfarenhet från ledande befattningar i internationella IT- och telekomföretag. Styrelseordförande för Serneke Group AB, Mr Green & Co AB, OnePhone Holding AB och Triboron International AB. Tidigare VD för TruePosition, Executive VP Sales för Ericsson USA och styrelseordförande för Transmode.
Innehav i Tobii: 39 500 aktier och 80 000 teckningsoptioner.

HELI ARANTOLA
Invald: 2016
Född: 1969
Utbildning: Ekonomie doktor.
Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: EVP Categories & Concepts i HK Scan. Mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom Fazer-koncernen. Styrelseledamot i S-Bank, ordförande i innovationskommittéen för Confederation of Finnish Industries samt styrelsen av Foundation for Aalto University Science and Technology.
Innehav i Tobii: Innehar inga aktier eller teckningsoptioner.

NILS BERNHARD
Invald: 2004
Född: 1947
Utbildning: Civilingenjör och civilekonom.
Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Styrelseordförande i Ortivus AB, styrelseledamot i Alfa Invest AB och Pajeb Kvarts AB. Grundare av bland andra Precise Biometrics AB och Dannemora Mineral AB. Cirka 30 års erfarenhet som styrelseledamot, entreprenör och privat investerare inom många olika branscher. Har varit aktiv i ett flertal privatägda unga bolag som börsnoterats eller sålts. Har mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom svensk varvsindustri och SKF-koncernens stålverksamhet.
Innehav i Tobii: 2 205 000 aktier direkt eller indirekt via bolag och 28 000 teckningsoptioner.

JOHN ELVESJÖ
Invald: 2006
Född: 1977
Utbildning: Studier i teknisk fysik.
Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Managing partner och styrelseledamot i Brightly Ventures I AB och styrelseledamot i The Incredible Machine AB. Tidigare Vice VD och medgrundare av Tobii AB, styrelseledamot i Timpen Capital AB, HolidayPhone AB, Sticky Inc. och Vinnova (verket för innovationssystem).
Innehav i Tobii: 2 874 572 aktier, 84 000 teckningsoptioner.

CHARLOTTA FALVIN
Invald: 2018
Född: 1966
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.
Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Mångårig erfarenhet från ledande positioner inom IT och telekom, bl. a. på Axis, Decuma och TAT. Styrelseordförande vid Lunds Tekniska Högskola, Malmö Startups och Handelsbanken, styrelseledamot på Invisio, Net Insight, Bure Equity och Boule Diagnostics. Tidigare styrelseledamot i Axis, Doro och CLX Communications.
Innehav i Tobii: Innehar inga aktier eller teckningsoptioner.

ÅSA HEDIN
Invald: 2015
Född: 1962
Utbildning: Civilingenjör i biofysik och kandidatexamen i fysik.
Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Mer än 30 års erfarenhet från ledande befattningar i internationella medtech- och techbolag. Ledamot i Industrirådet för Institutionen för Mikroteknologi och Nanovetenskap på Chalmers AB. Styrelseledamot i C-rad AB, Nolato AB, Cellavision AB, Immunovia AB, Neonode Inc. och E. Öhman J:or Fonder AB. Tidigare VD för Elekta Instrument AB och affärsområdeschef för Elekta Neuroscience.
Innehav i Tobii: 7 000 aktier och 28 000 teckningsoptioner.

JAN WÄREBY
Invald: 2016
Född: 1956
Utbildning: Civilingenjör.
Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Styrelseordförande RISE AB och Obelixus AB, styrelseledamot i GapWaves AB, Incell International AB, Defentry AB och Agapi Boating AB. Mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom Ericsson-koncernen, Senior VP Sales på Ericsson, Senior VP för affärsenheten Multimedia, samt vice VD och chef för Sales and Marketing för Sony Ericsson Mobile Communications.
Innehav i Tobii: 30 800 aktier.

Koncernledning

Från vänster: Johan Wilsby, Fredrik Ruben, Henrik Eskilsson, Mårten Skogö, Cecilia Eriksson och Tom Englund.

HENRIK ESKILSSON
VD, koncernchef och medgrundare av Tobii, t.f. affärsområdeschef och VD Tobii Tech AB
Anställd: 2001
Född: 1974
Civilingenjör i industriell ekonomi internationell inriktning, Linköpings universitet. Medgrundare av Tobii AB. Grundare av Trampolinspecialisten i Stockholm AB.
Innehav i Tobii: 4 526 117 aktier och 286 000 teckningsoptioner. Därutöver äger Henrik Eskilsson 2 835 aktier genom Henrik Eskilsson AB, samt 22,5% av bolaget Eskilsson Consulting AB som i sin tur äger 1 565 511 aktier i Tobii.

MÅRTEN SKOGÖ
Forskningschef och medgrundare av Tobii
Anställd: 2001
Född: 1977
Studier i teknisk fysik, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm. Medgrundare av Tobii AB. Styrelseledamot i Fortlax AB. Mottog Polhemspriset för eyetracking 2015.
Innehav i Tobii: 2 604 930 aktier och 67 993 teckningsoptioner.

JOHAN WILSBY
Finanschef
Anställd: 2017
Född: 1966
Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare CFO på Fingerprint Cards och Transmode, finanschef på Hewlett-Packard i Norden och Baltikum och finanschef för västra Europa på Microsoft.
Innehav i Tobii: 10 253 aktier och 114 000 teckningsoptioner.

FREDRIK RUBEN
Affärsområdeschef och VD Tobii Dynavox AB
Anställd: 2014
Född: 1977
Civilingenjör i industriell ekonomi, Linköpings universitet. Tidigare VD och koncernchef i 3L System Group (publ) och VD för Vitec Mäklarsystem AB.
Innehav i Tobii: 59 950 aktier och 198 009 teckningsoptioner.

CECILIA ERIKSSON
Global HR-direktör
Anställd: 2011
Född: 1983
Kandidatexamen inom beteende- och personalvetenskap, Örebro Universitet. Global HR-direktör sedan 2015. Tidigare managementkonsult på PwC samt flertalet roller inom rekryterings- och bemanningsbranschen.
Innehav i Tobii: 58 757 teckningsoptioner.

TOM ENGLUND
Affärsområdeschef och VD Tobii Pro AB
Anställd: 2009
Född: 1976
Civilingenjör i industriell ekonomi, Linköpings universitet. Studier vid Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne och HEC i Lausanne. Internationell erfarenhet från ledande positioner inom Atlas Copco och som management-konsult på Accenture.
Innehav i Tobii: 54 120 aktier och 226 811 teckningsoptioner.

Finansiella rapporter 2018

Flerårsöversikt, Koncernen

MSEK	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning, MSEK	1 302,2	1 078,9	1 053,3	967,3	620,6
EBITDA, MSEK	-27,5	-52,4	50,3	81,1	5,6
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-190,7	-191,4	-67,0	-35,7	-68,9
Årets resultat, MSEK	-174,3	-192,0	-49,8	-24,6	-50,9
Bruttomarginal, %	70,1	70,7	72,3	74,8	70,8
EBITDA-marginal, %	-2,1	-4,9	4,8	8,4	0,9
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	-14,6	-17,7	-6,4	-3,7	-11,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13,0	-34,8	67,6	79,9	0,7
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-237,5	-221,4	-74,5	-40,7	-117,7
Resultat per aktie, SEK	-1,79	-1,98	-0,57	-0,30	-0,82
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,79	-1,98	-0,57	-0,30	-0,82
Eget kapital per aktie, SEK	8,5	10,1	12,5	9,1	5,6
Rörelsekapital, MSEK	-30,4	-44,5	16,8	22,9	18,7
Balansomslutning, MSEK	1 324,8	1 342,7	1 486,6	1 035,4	752,9
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK	192,3	536,8	771,7	370,9	-15,1
Eget kapital, MSEK	835,0	978,9	1 215,1	793,8	389,0
Soliditet, %	63,0	72,9	81,7	76,7	51,7
Skuldsättningsgrad, %	neg	neg	neg	neg	3,9
Räntabilitet på eget kapital, %	-124,9	-235,3	-6,2	-3,6	-17,2
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljoner	97,6	97,1	87,9	81,8	61,9
Antal utestående aktier vid periodens slut, miljoner	98,9	97,3	97,0	87,6	68,9
Medelantal anställda	917	779	682	582	467

Flerårsöversikt, affärsområdena

MSEK	2018	2017[2]	2016	2015	2014
Nettoomsättning					
Tobii Dynavox	822,0	708,3	761,7	740,3	441,7
Tobii Pro	396,6	304,1	244,9	209,5	167,3
Tobii Tech	149,8	120,6	96,4	58,6	36,6
Övrigt och elimineringar [1]	-66,2	-54,0	-49,7	-41,1	-25,0
Koncernen	**1 302,2**	**1 078,9**	**1 053,3**	**967,3**	**620,6**
Bruttomarginal, %					
Tobii Dynavox	66,4	68,5	70,9	72,9	68,3
Tobii Pro	74,9	74,2	73,5	75,1	71,6
Tobii Tech	46,9	43,4	43,4	45,8	44,5
Koncernen	**70,1**	**70,7**	**72,3**	**74,8**	**70,8**
EBITDA					
Tobii Dynavox	138,7	135,2	184,9	182,1	74,4
Tobii Pro	100,8	65,5	45,1	44,3	23,6
Tobii Tech	-267,1	-253,2	-179,7	-145,2	-90,6
Övrigt och elimineringar [1]	0,2	0,0	0,0	-0,2	-1,9
Koncernen	**-27,5**	**-52,4**	**50,3**	**81,1**	**5,6**
EBITDA-marginal, %					
Tobii Dynavox	16,9	19,1	24,3	24,6	16,9
Tobii Pro	25,4	21,6	18,4	21,2	14,1
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg
Koncernen	**-2,1**	**-4,9**	**4,8**	**8,4**	**0,9**
Rörelseresultat (EBIT)					
Tobii Dynavox	69,0	73,6	124,7	119,0	41,9
Tobii Pro	44,9	25,8	15,5	21,2	12,9
Tobii Tech	-304,7	-290,8	-207,2	-175,7	-121,6
Övrigt och elimineringar [1]	0,1	0,0	0,0	-0,2	-2,0
Koncernen	**-190,7**	**-191,4**	**-67,0**	**-35,7**	**-68,9**
EBIT-marginal, %					
Tobii Dynavox	8,4	10,4	16,4	16,1	9,5
Tobii Pro	11,3	8,5	6,3	10,1	7,7
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg
Koncernen	**-14,6**	**-17,7**	**-6,4**	**-3,7**	**-11,1**

[1] Övrigt och Elimineringar avser elimineringen av internförsäljning från Tobii Tech till Tobii Dynavox aoch Tobii Pro.
[2] 2017 års siffor är omräknade efter förändringar i gällande redovisningsprinciper, se not 1 Redovisningsprinciper.

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2018	2017
Nettoomsättning	5	1 302,2	1 078,9
Kostnad för sålda varor och tjänster		-389,1	-315,7
Bruttoresultat		**913,1**	**763,2**
Försäljningskostnader		-555,6	-462,7
Forsknings- och utvecklingskostnader		-420,8	-382,5
Administrationskostnader	7	-152,3	-103,1
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	11	24,9	-6,3
Rörelseresultat	5, 6, 7, 8, 9, 10	**-190,7**	**-191,4**
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	12	26,8	4,2
Finansiella kostnader	12	-2,0	-37,9
Summa finansiella intäkter och kostnader		**24,8**	**-33,7**
Resultat före skatt		**-165,9**	**-225,0**
Skatter	13	-8,4	33,1
Årets resultat		**-174,3**	**-192,0**
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Valutakursdifferenser		-18,9	18,9
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		**-18,9**	**18,9**
Summa årets totalresultat		**-193,2**	**-173,1**
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-174,6	-192,1
Innehav utan bestämmande inflytande		0,3	0,1
Summa årets resultat		**-174,3**	**-192,0**
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-193,5	-173,2
Innehav utan bestämmande inflytande		0,3	0,1
Summa årets totalresultat		**-193,2**	**-173,1**
Årets resultat per aktie före utspädning, SEK	14	-1,79	-1,98
Årets resultat per aktie efter utspädning, SEK	14	-1,79	-1,98
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)	14	97 579	97 080
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning (tusental)	14	97 840	99 062

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2018-12-31	2017-12-31[1)]	2017-01-01[1)]
Anläggningstillgångar				
Goodwill	15	107,0	30,0	0,3
Balanserade kostnader för produktutveckling	15	345,7	292,6	255,2
Varumärken	15	114,9	93,6	102,5
Övriga immateriella tillgångar	15	91,8	19,3	12,4
Materiella anläggningstillgångar	16	32,0	31,0	28,1
Finansiella och övriga anläggnigstillgångar				0,0
Uppskjutna skattefordringar	13	83,7	90,1	54,9
Övriga finansiella anläggningstillgångar		5,2	3,5	3,5
Summa anläggningstillgångar		**780,4**	**560,1**	**456,8**
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar	18	206,5	145,9	151,7
Varulager	19	86,9	59,4	67,3
Övriga fordringar		14,0	10,9	13,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	44,7	29,6	25,6
Likvida medel	21	192,3	536,8	771,7
Summa omsättningstillgångar		**544,4**	**782,6**	**1 029,8**
Summa tillgångar		**1 324,8**	**1 342,7**	**1 486,6**
Eget kapital				
Aktiekapital	23	0,7	0,7	0,7
Övrigt tillskjutet kapital		1 629,3	1 581,5	1 566,2
Reserver	24	-5,3	13,7	-5,2
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-790,6	-617,6	-427,0
Summa eget kapital hänförligt till Moderbolagets aktieägare		**834,2**	**978,4**	**1 134,7**
Innehav utan bestämmande inflytande		0,8	0,4	0,3
Summa eget kapital		**835,0**	**978,9**	**1 135,0**
Långfristiga skulder				
Uppskjutna skatteskulder	13	6,5	0,3	0,3
Avsättningar	25	5,0	2,2	8,4
Övriga långfristiga skulder		95,8	71,0	65,4
Summa långfristiga skulder		**107,3**	**73,5**	**74,0**
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	26	102,1	61,9	59,0
Övriga skulder	26	29,4	27,9	22,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäker	27	250,9	200,5	195,8
Summa kortfristiga skulder		**382,5**	**290,3**	**277,6**
Summa skulder		**489,8**	**363,8**	**351,6**
Summa eget kapital och skulder		**1 324,8**	**1 342,7**	**1 486,6**

1) Omräknat med tillämpning av IFRS 15.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

		Hänförligt till Moderbolagets aktieägare						
MSEK	**Not**	**Aktie-kapital**	**Övrigt tillskjutet kapital**	**Reserver**	**Balanserat resultat**	**Summa**	**Innehav utan bestämmande inflytande**	**Summa eget kapital**
Ingående balans 2017-01-01		**0,7**	**1 566,2**	**-1,6**	**-350,5**	**1 214,8**	**0,3**	**1 215,1**
Förändrade redovisningsprinciper				-3,6	-76,6	-80,2		-80,2
Omräknat eget kapital 2017-01-01		0,7	1 566,2	-5,2	-427,0	1 134,7	0,3	1 135,0
Årets resultat					-192,1	-192,1	0,1	-192,0
Övrigt totalresultat				18,9		18,9		18,9
Årets totalresultat				**18,9**	**-192,1**	**-173,2**	**0,1**	**-173,1**
Nyemission, utnyttjande av tecknings-optioner incitamentsprogram		0,0	10,0			10,0		10,0
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram			5,4			5,4		5,4
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS2	8				1,7	1,7		1,7
Utgående balans 2017-12-31		**0,7**	**1 581,5**	**13,7**	**-617,5**	**978,4**	**0,4**	**978,9**
Årets resultat					-174,6	-174,6	0,3	-174,3
Övrigt totalresultat				-18,9		-18,9		-18,9
Årets totalresultat				**-18,9**	**-174,6**	**-193,5**	**0,3**	**-193,2**
Nyemission, utnyttjande av tecknings-optioner incitamentsprogram		0,0	41,2			41,3		41,3
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram			6,6			6,6		6,6
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS2	8				1,5	1,5		1,5
Utgående balans 2018-12-31		**0,7**	**1 629,3**	**-5,3**	**-790,6**	**834,2**	**0,7**	**835,0**

Rapport över Koncernens kassaflöde

MSEK	Not	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-165,9	-225,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	9	141,4	119,4
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	9	21,7	19,6
Orealiserade kursdifferenser		-23,9	35,0
Förändringar i avsättningar		2,9	-6,2
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		5,0	-4,9
Betalda skatter		-2,2	0,6
Kasseflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring		**-20,9**	**-61.6**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning(-)/Minskning(+) av lager		-24,0	-4,5
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-41,2	4,6
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		73,0	26,6
Kasseflöde från den löpande verksamheten		**-13,0**	**-34,9**
Investeringar			
Löpande investeringar			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-204,2	-159,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-18,9	-26,9
Investeringar i finansiella tillgångar		-1,4	-0,3
Kassaflöde efter löpande investeringar		**-237,5**	**-221,4**
Förvärv av dotterbolag		-158,8	-23,7
Kassaflöde efter investeringar		**-396,3**	**-245,0**
Finansieringsverksamheten			
Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram		47,8	15,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**47,8**	**15,3**
Årets kassaflöde		**-348,5**	**-229.7**
Kursdifferenser i likvida medel		4,0	-5,2
Likvida medel vid årets början		536,8	771,7
Likvida medel vid årets slut	**21**	**192,3**	**536,8**

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2018	2017
Nettoomsättning		849,4	742,9
Kostnad för sålda varor och tjänster		-374,0	-313,1
Bruttoresultat		**475,4**	**429,8**
Försäljningskostnader		-206,3	-190,6
Forsknings- och utvecklingskostnader		-415,1	-371,0
Administrationskostnader	7	-131,6	-76,3
Övriga rörelseintäkter	11	52.9	39,4
Övriga rörelsekostnader	11	-26.5	-42,9
Rörelseresultat	5, 6, 7, 8, 9, 10	**-251,2**	**-211,6**
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	12	44,3	27,1
Finansiella kostnader	12	-1,9	-37,2
Summa finansiella intäkter och kostnader		**42,6**	**-10,1**
Resultat före skatt		**-208,6**	**-221,6**
Skatter	13	-4,2	33,5
Årets resultat		**-212,8**	**-188,1**

Moderbolaget har inte några poster 2018 eller 2017 som redovisas som övrigt totalresultat. Årets resultat för moderbolaget utgör därmed även årets totalresultat. Moderbolaget presenterar därför ingen separat "Rapport över totalresultat".

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2018-12-31	2017-12-31[1)]	2017-01-01[1)]
Anläggningstillgångar				
Goodwill	15	10,9	26,8	0,0
Balanserade kostnader för produktutveckling	15	338,8	283,7	180,2
Varumärke	15	40,7	49,7	0,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	44,1	19,3	12,4
Materiella anläggningstillgångar	16	5,0	9,9	7,7
Finansiella anläggningstillgångar				0,0
Andelar i koncernföretag	17	310,3	157,3	157,2
Uppskjutna skattefordringar	13	61,7	65,9	32,4
Fordringar hos koncernföretag	30	299,8	283,5	373,0
Övriga finansiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	1,8
Summa anläggningstillgångar		**1 111,3**	**896,0**	**764,7**
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar	18	53,9	52,9	48,5
Fordringar hos koncernföretag	30	45,9	67,6	100,3
Varulager	19	36,7	36,1	43,7
Övriga fordringar		59,1	56,4	9,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	24,0	13,6	10,9
Likvida medel	21	92,0	470,1	685,7
Summa omsättningstillgångar		**311,6**	**696,6**	**898,6**
Summa tillgångar		**1 422,9**	**1 592,6**	**1 663,3**

1) Omräknat med tillämpning av IFRS 15.

MSEK	Not	2018-12-31	2017-12-31[1)]	2017-01-01[1)]
Eget Kapital				
Aktiekapital	23	0,7	0,7	0,7
Reservfond		5,3	5,3	5,3
Fond för utvecklingsavgifter		264,5	207,7	80,4
Summa bundet eget kapital		**270,5**	**213,7**	**86,4**
Överkursfond		1 624,0	1 576,2	1 560,9
Balanserat resultat		-531,7	-288,4	-162,9
Årets resultat		-212,8	-188,1	0,1
Summa fritt eget kapital		**879,5**	**1099,7**	**1 398,1**
Summa eget kapital		**1 150,0**	**1 313,4**	**1 484,5**
Avsättningar	25	1,4	2,2	8,3
Långfristiga skulder				
Övriga långfristiga skulder		27,6	24,6	11,9
Summa långfristiga skulder		**27,6**	**24,6**	**11,9**
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	26	80,9	45,1	38,2
Skulder till koncernföretag	30	23,2	95,6	20,0
Övriga skulder	26	48,4	28,2	18,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäker	27	91,7	83,6	81,6
Summa kortfristiga skulder		**244,0**	**252,5**	**158,5**
Summa skulder		**272,9**	**279,2**	**178,7**
Summa eget kapital och skulder		**1 422,9**	**1 592,6**	**1 663,3**

1) Omräknat med tillämpning av IFRS 15.

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

		Bundet eget kapital					
MSEK	**Not**	**Aktie-kapital**	**Reserv-fond**	**Fond för utvecklings-utgifter**	**Överkurs-fond**	**Balanserat resultat**	**Summa eget kapital**
Ingående balans 2017-01-01		**0,7**	**5,3**	**80,4**	**1 560,9**	**-147,5**	**1 499,8**
Förändrade redovisningsprinciper						-15,3	-15,3
Omräknat eget kapital 2017-01-01		0,7	5,3	80,4	1 560,9	-162,8	1 484,6
Årets resultat						-188,1	-188,1
Överföring från fritt till bundet eget kapital, fond för utvecklingskostnader				127,3		-127,3	–
Transaktioner med aktieägare:							
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram		0,0			10,0		10,0
Försäljning av teckningsoptioner, incitaments-program					5,3		5,3
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS2	8					1,6	1,6
Summa transaktioner med aktieägare		**0,0**			**15,3**	**1,6**	**16,9**
Utgående balans 2017-12-31		**0,7**	**5,3**	**207,7**	**1 576,2**	**-476,5**	**1 313,4**
Årets resultat						-212,8	-212,8
Överföring från fritt till bundet eget kapital, fond för utvecklingskostnader				56,8		-56,8	–
Transaktioner med aktieägare:							
Nyemission, utnyttjande av tecknings-optioner incitamentsprogram		0,0			41,2		41,3
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram					6,6		6,6
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS2	8					1,5	1,5
Summa transaktioner med aktieägare					**47,8**	**1,5**	**49,4**
Utgående balans 2018-12-31		**0,7**	**5,3**	**264,5**	**1 624,1**	**-744,6**	**1 150,0**

Rapport över Moderbolagets kassaflöde

MSEK	Not	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-208,6	-221,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	9	146,1	110,9
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	9	6,7	10,5
Orealiserade kursdifferenser		-23,9	37,0
Förändringar i avsättningar		-0,8	-6,2
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-3,0	-2,5
Betalda skatter		0,0	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring		**-83.5**	**-72,0**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning(-)/Minskning(+) av lager		-0,6	7,6
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		7,6	-19,5
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-8,6	94,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-85.1**	**10,1**
Investeringar			
Löpande investeringar			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-201,1	-261,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-3,9	-10,0
Investeringar i finansiella tillgångar		7,5	54,3
Kassaflöde efter löpande investeringar		**-282.6**	**-207,4**
Förvärv av dotterbolag		-143,7	-23,7
Kassaflöde efter investeringar		**-426,2**	**-231,1**
Finansieringsverksamheten			
Nemission, inlösen av teckningsoptioner		41,3	10,0
Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram		6,6	5,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**47,9**	**15,3**
Årets kassaflöde		**-378,3**	**-215,8**
Likvida medel vid årets början		470,1	685,7
Likvida medel vid årets slut	**21**	**92,0**	**470,1**

Noter

Not 1. Allmän information

Tobii AB (publ) (Moderbolaget), org nr 556613-9654, med säte i Danderyd, Sverige, är ett svenskregistrerat aktiebolag. Adressen till huvudkontoret är Karlsrovägen 2D, Danderyd. Tobii AB (publ) och dess dotterföretag (sammantaget koncernen) är en global marknadsledande leverantör av eyetracking-lösningar. En produkt med inbyggd eyetracking-sensor vet vad en användare tittar på. Detta gör det möjligt att interagera med datorer och maskiner med hjälp av ögonen.

Tobii verkar globalt från sina kontor i Sverige, USA (kontor i Washington DC, Pittsburgh och Mountain View), Kina, Japan, Storbritannien, Tyskland, Norge, Sydkorea och Taiwan.

Not 2. Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

GRUNDER FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 – Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

ÄNDRINGAR I REDOVISNINGSPRINCIPER OCH UPPLYSNINGAR

Nya standarder som tillämpas av koncernen från den 1 januari 2018

IFRS 15, ”Intäkter från kontrakt med kunder” tillämpas från den 1 januari 2018. Tobii tillämpar den retroaktiv övergångsmetod som anges i standarden och har räknat om 2017 års resultat- och balansräkning enligt IFRS 15. Omräkningen har lett till en minskning av ingående eget kapital per den 1 januari 2017 med 80 MSEK och en ökning av skuldposten Kontrakt med kunder med samma belopp. Specifikation av omräkningseffekterna finns nedan i Not 32 Omräkningseffekter från IFRS 15. Omräkningen avser garanti- och kundsupportåtaganden som Tobii har sålt tidigare år, men för vilka leveransåtaganden inte ännu hade uppfyllts den 1 januari 2017. Tillämpningen av IFRS 15 har påverkat 2017 års intäkter negativt med 6 MSEK jämfört med redovisade intäkter enligt tidigare standard. De angivna beloppen är före skatt.

Affärsområdet Tobii Dynavox säljer vissa produkter som paket bestående av dels datorprodukter som levereras till kunden vid försäljningstidpunkten, dels tjänsteåtagande i form av förhöjd garanti och kundsupport som levereras i framtida perioder efter försäljningstidpunkten. Införandet av IFRS 15 har medfört att intäkter från tjänsteåtaganden, som levereras i senare perioder än den datorprodukt de säljs tillsammans med, senareläggs jämfört med tidigare standard. Effekten på de omräknade intäkerna för 2017 är en minskning med 0,5 % och avser i huvudsak Tobii Dynavox. Affärsområdet Tobii Pro påverkas i mindre utsträckning då produkterna inte säljs som paket utan som enskilda produkter.

IFRS 9 ”Finansiella instrument” tillämpas från den 1 januari 2018. Standarden behandlar klassificering, värdering och upplösning av redovisade finansiella tillgångar och finansiella skulder, inför nya regler för säkringsredovisning och en ny modell för nedskrivning av finansiella tillgångar. Övergången till den nya standarden har ingen väsentlig påverkan på Tobiis klassificering och värdering av finansiella instrument. Tobii tillämpar inte säkringsredovisning. Den nya modellen för beräkning av kreditförlustreserv baserat på förväntade kreditförluster istället för konstaterade förluster har ingen väsentliga effekt på koncernens kreditförlustreserv. Eftersom effekterna inte är väsentliga medför övergången till IFRS 9 ingen effekt på ingående balans för räkenskapsåret 2018.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen:

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 för leasingavtal trädde i kraft den 1 januari 2019. Standarden ersätter IAS 17 Leasingavtal och tillhörande tolkningar och tar bort uppdelningen av leasingavtal i antingen operationell eller finansiell leasing för leasetagaren, vilket krävs i IAS 17, och introducerar istället en gemensam modell för redovisning av all leasing. I denna modell ska leasetagaren redovisa (a) tillgångar och skulder för alla leasingavtal med längre hyrestid än 12 månader, med undantag för tillgångar av ringa värde, och (b) avskrivning av leasade tillgångar separat från räntekostnaden på leasing i resultaträkningen.

IFRS 16 standardens obligatoriska tillämpningsdatum är 1 januari 2019. Tobii kommer att tillämpa IFRS 16 från och med 1 januari 2019. Ett förberedande arbete har utförts inom koncernen för att implementera IFRS 16. Arbetet har inneburit att identifiera och granska leasingavtal, implementera en koncerngemensam systemlösning för att uppfylla redovisnings- och rapporteringskraven samt utvärdera effekten av IFRS 16. Den generella påverkan av IFRS 16, resultatet av det förberedande arbetet och de preliminära effekterna av tillämpningen av standarden beskrivs nedan.

Övergången till IFRS 16

Tobii har vid övergången till IFRS 16 den 1 januari 2019 tillämpat IFRS 16 enligt den förenklade övergångsmetoden, vilket innebär att räkenskapsåret 2018 inte räknas om utan den ackumulerade effekten av övergången kommer att redovisas som en öppningsbalansjustering. Leasingskulden är summan av nuvärdet av alla framtida avgifter till dess att leasingavtalet har löpt ut. Förenklingsregeln att nyttjanderättstillgången (före justeringar för eventuella förskottsbetalningar) ska motsvara leasingskulden, har tillämpats vid övergången. Diskonteringsräntan är Tobii-koncernens marginella låneränta med hänsyn till leasingavtalets löptid.

När IFRS 16 tillämpas för första gången använder koncernen praktiska lösningar som tillåts enligt standarden, när tillämpligt. De tillämpade praktiska lösningarna inkluderar följande:

Det görs ingen omvärdering av huruvida ett kontrakt är, eller innehåller, ett leasingavtal vid övergången till IFRS 16. Detta betyder att standarden tillämpas på alla avtal av högre värde som identifierats som leasingavtal i enlighet med IAS 17 och IFRIC 4.

Förenklingsregeln för definition av ett leasingavtal har tillämpats, vilket innebär att alla komponenter i ett leasingavtal har ansetts vara en leasingkomponent.

Operationella leasingavtal med en kvarvarande leasingtid på mindre än 12 månader per 1 januari 2019 redovisas som kortfristiga leasingavtal, vilket innebär att de inte tas upp i balansräkningen vid övergången.

Undantagen för att inte redovisa korttidsleasingavtal och tillgångar av lågt värde, har också tillämpats.

Den uppskattade ingående balansen för nyttjanderättstillgångar uppgår till cirka 121 MSEK och den ingående balansen för leasingskulden till cirka 116 MSEK för befintliga leasingavtal. Skillnaden mellan ingående balans för tillgångar och skuld är förutbetalda leasingkostnader. Koncernens preliminära uppskattning är att de nya redovisningsreglerna kommer ha en något positiv inverkan på rörelseresultatet och en mycket liten effekt på nettoresultatet för helåret 2019. Effekten på nettoresultatet är skillnaden efter skatt mellan operationella leasingkostnader och summan av avskrivningar och räntekostnader. Leasingavtalens största tillgångsklasser är kontor och bilar.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

FUNKTIONELL VALUTA OCH DATUM

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvalutan för Moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljon kronor (MSEK). Belopp inom parentes anger föregående års värde. Resultaträkningsrelaterade poster avser perioden 1 januari–31 december och balansräkningsrelaterade poster avser den 31 december.

KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag (inklusive strukturerade företag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen.
Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i rapporten över totalresultat.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. När koncernen inte längre har ett bestämmande inflytande, värderas varje kvarvarande innehav till verkligt värde per den tidpunkt när den förlorar det bestämmande inflytandet. Ändringen i redovisat värde redovisas i resultaträkningen. Det verkliga värdet används som det första redovisade värdet och utgör grund för den fortsatta redovisningen av det kvarvarande innehavet som intresseföretag, joint venture eller finansiell tillgång. Alla belopp avseende den avyttrade enheten som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, redovisas som om koncernen direkt hade avyttrat de hänförliga tillgångarna eller skulderna. Detta kan medföra att belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat omklassificeras till resultatet.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Segmentrapportering

Tobii bedriver sin verksamhet i tre affärsområden, Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech, som vart och ett har sina egna avgränsade marknader, produkter och personal. Koncernen redovisar respektive affärsområde som ett eget segment. För vidare beskrivning av de olika segmenten hänvisas till sidorna 16–37.

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som Koncernledningen.

Koncernledningen använder främst omsättning, rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), rörelseresultat och investeringar i forskning och utveckling i sin uppföljning av affärsområdena.

Omsättning per geografisk marknad fördelas enligt följande marknader: Nordamerika, Europa och övriga världen. Samma redovisningsprinciper tillämpas i segmenten som för koncernen.

UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen dels i rörelseresultatet, dels i finansnettot beroende på underliggande transaktioners art.

	Balansdagskurs		Snittkurs	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
EUR	10,275	9,850	10,256	9,635
USD	8,971	8,232	8,720	8,533
JPY	0,082	0,073	0,079	0,076

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i koncernens rapport över totalresultat.

INTÄKTSREDOVISNING

Allmänt

Koncernen redovisar en intäkt i rapport över totalresultat som nettoomsättning när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Intäkterna redovisas netto efter mervärdesskatt till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

Försäljning av varor

Tobiis varuintäkter består till övervägande del av försäljning av egentillverkade produkter till fasta priser. Intäkter från försäljningen av varor redovisas när kontrollen över produkterna överförs, vilket inträffar när produkterna levereras till köparen och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka köparens godkännande av produkterna. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader, eller risk för returer sker ingen intäktsföring.

Utförande av tjänsteuppdrag

Tjänsteintäkter består i huvudsak av support, serviceavtal, installationer, konsultuppdrag och utbildning. Dessa tjänster tillhandahålls antingen baserat på tid och material och intäktsredovisas i den period då tjänsten utförs, eller som fastprisavtal under en viss period varvid intäkten redovisas i den period då tjänsterna levereras linjärt fördelat under avtalsperioden.

Försäljning av produkter i paket innefattande både varor och tjänster

Vissa produkter säljs som paket bestående av dels varor som levereras till kunden vid försäljningstidpunkten, dels tjänsteåtaganden i form av förhöjd garanti och kundsupport som levereras i framtida perioder efter försäljningstidpunkten. För sådan försäljning sker en fördelning av intäkten på varor och tjänsteåtaganden. Intäkten för varor respektive tjänsteåtaganden redovisas sedan enligt den modell för respektive försäljning ovan.

Hyresintäkter

Redovisning av intäkter och motsvarande kostnader avseende uthyrningen av Tobiis produkter sker i den period uthyrning avser.

Royaltyintäkter

Intäkter från royalty periodiseras i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetald intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att ett bidrag kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader som bidragen är avsedda att kompensera för.

Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och periodiseras som övriga rörelseintäkter över tillgångens nyttjandeperiod.

LEASING

Tobii har inga tillgångar som hyrs genom finansiella leasingavtal, det vill säga sådana där i allt väsentligt alla risker och fördelar avseende den förhyrda tillgången som förknippas med ägandet har övergått till koncernen.

Leasingavtal där i allt väsentligt alla risker och fördelar som förknippas med ägandet faller på uthyraren klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal definieras och redovisas som hyresavtal. Det innebär att leasingavgiften redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig från vad som faktiskt erlagts som leasingavgift under året. Tobiis leasingavtal avser främst lokalhyra.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntekostnader på lån, valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar inom den finansiella verksamheten.

Valutakursdifferenser som hänför sig till finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster i resultaträkningen. Valutakursdifferenser som hänförs till operativa poster redovisas på respektive rad i resultaträkningen och ingår i rörelseresultatet.

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära

skillnader beaktas inte: temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Redovisning och värdering av finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiella skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas up när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om fakturan ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

Vid första redovisningstillfället värderar koncernen en finansiell tillgång eller finansiell skuld till verkligt värde. För en finansiell tillgång eller finansiell skuld som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen ingår transaktionskostnader i ansakffningsvärdet, medan transaktionskostnader för finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultaträkningen.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den är utsläckt, det vill säga när förpliktelserna i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

Finansiella tillgångar - klassificering och efterföljande värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- verkligt värde via resultaträkningen,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- upplupet anskaffningsvärde.

Lånefordringar och kundfordringar:

Lånefordringar och kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering.

Nedskrivning och förväntad förlust

Tobii bedömer de förväntade kreditförlusterna som är kopplade till finansiella fordringar. En avsättning för bedömda förluster redovisas vid varje rapporttillfälle. För kundfordringar tillämpas en metod som innebär att avsättningen för osäkra kundfordringar motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Om en avsättning anses otillräcklig på grund av individuella bedömningar utökas avsättninge för att täcka de faktiska förväntade förlusterna.

Likvida medel

Koncernens likvida medel består av kassa och banktillgodohavanden hos finansinstitut och redovisas till nominellt belopp. Tobii placerar en del av sin likvida medel i en svensk kortfristig räntefond där medlen är tillgänglig inom två till tre bankdagar och risken för värdefluktuation under denna tid är obetydlig. Dessa instrument värderas löpande till verkligt värde med periodens förändringar redovisade i resultat som Övriga finansiella poster.

Finansiella skulder - klassificering och efterföljande värdering

Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Tobii har inga räntebärande skulder vid periodens utgång.

Övriga finansiella skulder

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. För övriga finansiella skulder sker klassificering och efterföljande värdering till upplupet anskaffningsvärde. I denna katergori ingår leverantörsskulder. Tobiis leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. Eventuell nedskrivning av varulager redovisas mot Kostnad sålda varor.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete, inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet.

I koncernredovisningen sker eliminering av internvinster som uppkommit vid leveranser mellan koncernföretag.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförbara kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Avskrivningsprinciper

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

▪ Inventarier, verktyg och installationer	5 år
▪ Demonstrationsprodukter	2 år

Datorutrustning som används inom koncernen kostnadsförs löpande. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen och justeras vid behov.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av verkliga värdet av ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser på förvärvsdagen. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt (hänförliga till konstruktion och test av nya eller förbättrade produkter) aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer.

Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för utvecklande av personal och andel av indirekta kostnader.

Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader inleds när produkten finns tillgänglig för allmänt bruk och omprövning av nyttjandeperiod och avskrivningar görs årligen.

Oavskrivet värde för aktiverad utveckling prövas för nedskrivning varje år (i enlighet med IAS 36) när försäljning av de produkter som är resultatet av utvecklingen ännu ej börjat säljas.

- Aktiverade utvecklingskostnader 2–4 år

Varumärken

Varumärken som förvärvats genom rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Koncernens förvärvade varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Patent

Utgifter för patent aktiveras i balansräkningen och skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar, varulager och uppskjutna skattefordringar. Om någon indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan prövas värderingen enligt respektive standard.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING FÖR MATERIELLA OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR SAMT ANDELAR I DOTTERFÖRETAG.

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärde årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (s.k. kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

AKTIEKAPITAL

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till Moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterande perioder härrör från det långfristiga incitamentsprogrammet.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Premiebestämda pensionsplaner

Förpliktelser avseende avgifter till premiebestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår. Som premiebestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställde som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna).

Förmånsbestämda pensionsplaner

För närvarande finns inga förmånsbestämda pensionsplaner inom koncernen.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är formellt förpliktigat att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Koncernen tillämpar IFRS 2 för ett aktierelaterat ersättningsprogram som påbörjades 2010 och redovisas som aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument i enlighet med IFRS 2. Kostnader för personal- och teckningsoptioner värderas till verkligt värde och periodiseras över löptiden för programmet och redovisas mot eget kapital. Koncernen redovisar en reserv för upplupna sociala kostnader för programmet baserade på det beräknade förmånsvärdet för deltagarna. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

AVSÄTTNINGAR
En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.
I de fall då effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier
En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER
Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person från Rådet för finansiell rapportering. Även utgivna uttalanden gällande för noterade företag från Rådet för finansiell rapportering tillämpas. RFR 2 innebär att Moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Klassificering och uppställningsformer
Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Kostnader som uppstår i samband med förvärv av dotterbolag ingår i goodwill. Goodwill som är redovisad i Moderbolaget skrivs av linjärt under fem år.

Not 3. Finansiella risker och riskhantering

Tobii är genom sin internationella verksamhet utsatt för finansiella risker vilka hanteras i enlighet med de policyer styrelsen har fastställt. Exponeringen utgörs främst av valutarisk, ränterisk, kreditrisk och finansierings- och likviditetsrisk.

VALUTARISK
Valutarisk avser risken för att fluktuerande valutakurser får negativ effekt på koncernens resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde. Valutaexponering uppstår när produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än de lokala valutor som används av respektive dotterbolag (transaktionsexponering), samt när balans- och resultaträkningar från icke-svenska dotterbolag räknas om till SEK (omräkningsexponering). Tobiis globala verksamheter ger upphov till betydande kassaflöden i andra valutor än SEK. Tobii exponeras huvudsakligen för förändringar i EUR, USD och JPY i förhållande till SEK.

Tobii gör regelbundna konsekvensanalyser av utvecklingen av de viktigaste valutorna. För närvarande använder koncernen sig inte av några valutasäkringar.

Nettoexponering per valuta i koncernens balansräkning

MSEK	2018	2017
USD	330	302
EUR	40	33
JPY	28	20
Other	27	21
Total	**424**	**376**

En förändring i växelkurs gentemot SEK på +/- 10 procent i USD, EUR, JPY och övriga valutor i koncernens balansräkning skulle påverka balansräkningen med +/- 42 (38) MSEK.

RÄNTERISK
Ränterisk uppkommer genom att förändringar i det allmänna ränteläget påverkar ränteintäkterna från koncernens räntebärande tillgångar och räntekostnaderna för koncernens räntebärande skulder, vilket påverkar koncernens räntenetto och kassaflöde. Vid den 31 december 2018 hade koncernen inga kortfristiga eller långfristiga banklån, vilket betyder att Tobii inte är exponerat till risk orsakade av ett sämre ränteläge.

Baserat på de räntebärande tillgångarna vid slutet av 2018 beräknas en höjning av ränteläget med en procentenhet (100 räntepunkter) ha haft en positiv effekt på resultatet med 1,9 MSEK under 2018 och 1,9 MSEK under 2017.

KREDITRISK
Kreditrisken är risken att en kund eller någon annan part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Kreditrisk uppstår också genom placering av likvida medel, övriga tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponering genom kundfordringar. Den maximala exponeringen för kreditrisker avseende finansiella tillgångar motsvaras av redovisat värde för varje kategori i not 22.

Finansiell kreditrisk
Tobiis likvida medel per 31 december 2018 uppgick till MSEK 192 (537). Av dessa placerades 0 (351) i en noterad svensk kortränte-fond. Fonden ligger i riskkategori 1 på en 1–5 skala, där kategori 1 innebär en riskfri investering. Övriga likvida medel placeras i bank-konto enligt koncernens placeringspolicy som till exempel kräver att ett maximum belopp placeras hos en enda finansinstitution och bara hos högansedda finansinstitutioner med höga kreditbetyg.

Kreditrisk i kundfordringar
På de marknader där Tobii har egna säljbolag är bolaget ansvarigt för marknadsföring och försäljning till kund. På övriga marknader samarbetar Tobii med ett nätverk av återförsäljare och distributö-rer vars förmåga att bära kundförluster kan inverka på koncernen. Storleken på kreditrisken bedöms individuellt för varje kund och uppföljningen av utestående kundfordringar sker löpande. Totala kundfordringarna per 31 december 2018 uppgick till 212 MSEK (168). Ingen enskild kund svara för 10 procent eller mer av Tobiis totala kundfordringar. Utestående kundfordringars förfalloprofil framgår av not 18.

FINANSIERINGS- OCH LIKVIDITETSRISK
Koncernens mål är att ha en optimal kapitalstruktur som tryggar dess förmåga att fortsätta sin verksamhet och som håller kapi-talkostnaderna nere. Som ett led i detta, genomfördes en före-trädesemission i december 2016 som inbringade 449 MSEK för att finansiera investeringar i smartphones och VR-produkter med eyetracking. I det fallet Tobii behöver tillgång till yttre finansiering är det beroende av sådant som marknadsförhållanden, allmän kredittillgång och Tobiis kreditvärdighet. Det finns en risk att Tobii inte lyckas säkra sådan finansiering till gynnsamma villkor men Tobii bedömer att bolaget har full finansiering för att genomföra nuva-rande affärsplan och har som finansiellt mål att koncernen ska nå lönsamhet under 2020. Tobii driver en aktiv förvärvsstrategi i alla tre affärsområden och eventuella förvärv kan kräva särskild finansiering.

Med likviditetsrisk avses risken att inte kunna uppfylla betal-ningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårighet att uppta externa lån. För att hantera dessa osäkerheter och risker upprättar alla koncernens rörelsedrivande företag kassaflödes-prognoser som aggregeras till totala Koncernvärden av ekono-miavdelningen. Prognoserna följs upp löpande för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att täcka det beräknade behovet i verksamheten. Vid utgången av 2018 hade Tobii outnyttjade kreditfaciliteter på sammanlagt 250 MSEK (0). Koncernen har också möjlighet att i viss mån ändra den takt med vilken investeringar genomförs för att försöka anpassa de årliga kapitalbehoven till koncernens faktiska finansiella resurser.

Not 4. Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper

Vid upprättandet av finansiella rapporter i enlighet med IFRS krävs att företagsledningen gör bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna. Ledningen gör också uppskattningar och antaganden om framtiden som är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhål-landen som antas vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att fastställa de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa upp-skattningar och antaganden.

Uppskattningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De områden där uppskatt-ningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår är främst följande:

BALANSERADE KOSTNADER FÖR PRODUKTUTVECKLING
Kostnader avseende utvecklingsprojekt aktiveras i den omfattning som kostnaderna kan förväntas generera ekonomiska fördelar. Akti-veringen påbörjas när ledningen bedömer att produkten kommer att bli tekniskt eller ekonomiskt bärkraftig. Aktiveringen upphör och avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader inleds när produkten är färdig för försäljning. Aktiverade utvecklingskostnader är föremål för årlig nedskrivningsprövning då produktens tekniska och ekono-miska värde fastställs.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNING FÖR GOODWILL, BALANSERADE KOSTNADER FÖR PRODUKTUTVECKLING OCH VARUMÄRKEN
Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivnings-behov för goodwill, balanserade kostnader för produktutveckling och varumärken i enlighet med företagets redovisningsprinciper. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfak-tor. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga uppskattningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. För mer information om immateriella tillgångar och beskrivning av nedskriv-ningsprövning, antaganden och känslighetsanalys, se not 15.

VÄRDERING AV UNDERSKOTTSAVDRAG
Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det bedöms sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjutna skattefordringar i balansräkningen uppgick till 83,7 MSEK (90,1) och underskotten kommer, enligt koncernens prognoser, att nyttjas mot framtida överskott. Uppskattningar och bedömningar påverkar de redovisade uppskjutna skattefordringar genom prognoser avseende framtida skattepliktiga vinster och skatteregler. Våra prognoser visar att underskotten kan nyttjas mot framtida överskott. Se not 13 för mer information om koncernens uppskjutna skatter.

Not 5. Omsättning och resultat per affärsområde

För att styra verksamheten följer koncernledningen löpande ett antal nyckeltal, främst nettoomsättning, rörelseresultat och rörelseresultat före av- och nedskrivningar, FoU-kostnader och investeringar per affärsområde samt nettoomsättning per geografiska områden.

OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	2018	2017
Tobii Dynavox	822,0	708,3
Tobii Pro	396,6	304,1
Tobii Tech	149,8	120,6
Övrigt	0,0	0,0
Elimineringar[1)]	-66,2	-54,0
Koncernen	**1 302,2**	**1 078,9**

[1)] Elimineringar avser i sin helhet försäljning från affärsområde Tobii Tech till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)

MSEK	2018	2017
Tobii Dynavox	138,7	135,2
Tobii Pro	100,8	65,5
Tobii Tech	-267,1	-253,2
Övrigt	0,2	0,0
Koncernen	**-27,5**	**-52,4**

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

MSEK	2018	2017
Tobii Dynavox	69,0	73,6
Tobii Pro	44,9	25,8
Tobii Tech	-304,7	-290,8
Övrigt	0,0	0,0
Koncernen	**-190,7**	**-191,4**
Finansiella poster – netto*	24,8	-33,7
Resultat före skatt	**-165,9**	**-225,0**
Skatt*	-8,4	33,1
Årets resultat	**-174,3**	**-192,0**

*Fördelningen per äffärsområdet sker inte på finansiella poster eller skatt.

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Nettoomsättning per geografisk marknad baseras på kundens säte. Det finns ingen enskild kund som representerar mer än 10 procent av nettoomsättningen.

MSEK	2018	2017
Sverige	20,6	16,8
Europa	283,1	216,3
USA	755,2	646,5
Övriga länder	243,3	199,3
Summa	**1 302,2**	**1 078,9**

OMSÄTTNING PER PRODUKTTYP

MSEK	2018	2017
Varor	1 136,9	988,5
Tjänster	152,5	76,6
Royalties	12,9	13,8
Summa	**1 302,2**	**1 078,9**

FOU PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK 2018	Totala FoU satsningar	Aktiverad FoU	FoU avskriv-ningar	FoU netto i resultat-räkningen
Tobii Dynavox	-138,0	75,8	-51,6	-113,8
Tobii Pro	-91,2	62,7	-39,3	-67,9
Tobii Tech	-264,9	62,7	-37,0	-239,2
Koncernen	**-494,1**	**201,2**	**-127,9**	**-420,8**

MSEK 2017	Totala FoU satsningar	Aktiverad FoU	FoU avskriv-ningar	FoU netto i resultat-räkningen
Tobii Dynavox	-114,6	60,9	-46,6	-100,4
Tobii Pro	-67,8	49,1	-36,1	-54,8
Tobii Tech	-237,9	47,6	-36,9	-227,2
Koncernen	**-420,3**	**157,5**	**-119,7**	**-382,5**

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

MSEK	2018	2017
Sverige	720,8	462,1
USA	37,5	81,8
Övriga länder	22,10	16,2
Summa	**780,4**	**560,1**

Not 6. Hyresåtaganden och större leasingåtaganden

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Inom 1 år	33,7	23,4	14,3	10,5
Mellan 2-5 år	78,9	38,4	27,1	0,5
Senare än 5 år	9,7	17,0	0,0	0,0
Summa betalningsåtaganden	**122,4**	**78,8**	**41,4**	**10,9**

Tobiis operationella leasingåtaganden består främst av lokalhyra.

Årets kostnad avseende operationella leasing:	**34,5**	**25,8**	**15,3**	**12,2**

Not 7. Ersättningar till revisorerna

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
PricewaterhouseCoopers				
Revisionsuppdraget	2,5	2,2	1,3	1,1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,3	0,0	0,3	0,0
Skattekonsult	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga tjänster	0,0	1,4	0,0	1,4
Summa	**2,8**	**3,6**	**1,6**	**2,5**
Övriga revisorer				
Revisionsuppdraget	0,6	0,7	0,0	0,0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,0	0,0	0,0	0,0
Skattekonsult	1,6	1,2	0,2	0,1
Övriga tjänster	1,8	0,7	0,0	0,0
Summa	**4,0**	**2,6**	**0,2**	**0,1**
Summa ersättningar till revisorerna	**6,8**	**6,2**	**2,0**	**2,6**

Not 8. Anställda och personalkostnader

Medelantal anställda	**2018**	**Varav kvinnor, %**	**2017**	**Varav kvinnor, %**
Moderbolaget				
Sverige	396	29%	329	27%
Övriga länder				
Moderbolaget totalt	**396**	**29%**	**329**	**27%**
Medelantal anställda				
Dotterföretag				
USA	366	53%	329	49%
Norge	14	14%	16	17%
Storbritannien	20	48%	10	60%
Tyskland	13	15%	10	0%
Japan	31	32%	26	32%
Kina	63	53%	52	50%
Taiwan	10	24%	6	18%
Sydkorea	3	0%	2	33%
Dotterföretag totalt	**521**	**49%**	**450**	**45%**
Summa medelantal anställda	**917**	**40%**	**779**	**38%**

LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

Löner och ersättningar	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	19,3	17,8	19,3	17,8
Övriga anställda	625,9	505,4	242,4	200,6
Summa löner och ersättningar	**645,2**	**523,2**	**261,7**	**218,4**
Pensionskostnader	38,5	33,2	30,0	24,6
Övriga sociala kostnader*	121,1	99,5	85,1	66,7
Summa sociala kostnader	**159,6**	**132,7**	**115,1**	**91,2**
Summa löner, ersättningar och sociala kostnader	**804,8**	**655,9**	**376,8**	**309,6**

* I posten Övriga sociala kostnader ingår upplupna sociala avgifter relaterade till koncernens incitamentsprogram.

ERSÄTTNING TILL MODERBOLAGETS STYRELSE, SAMT KONCERNENS VD OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MSEK 2018	Styrelsearvode/ grundlön	Premiebestämda kostnader	Tobii incitaments-program	Rörlig ersättning	Personaloptioner (enl IFRS 2)	Summa
Kent Sander	0,7					0,7
Heli Arantola	0,2					0,2
Åsa Hedin	0,4					0,4
Charlotta Falvin[1)]	0,2					0,2
Nils Bernhard	0,2					0,2
Jan Wäreby	0,3					0,3
John Elvesjö	0,1					0,1
Summa styrelsen	**2,0**	**–**	**–**	**–**	**–**	**2,0**
Henrik Eskilsson, VD	3,0	0,7	0,1	–	0,0	3,9
John Elvesjö, vice VD[2)]	1,1	0,3	0,1	–	0,0	1,6
Övriga ledande befattningshavare (6 personer)	8,8	2,1	0,5	3,5	0,2	15,0
Summa ledande befattnings-havare	**12,9**	**3,1**	**0,7**	**3,5**	**0,3**	**20,5**
Summa ersättning till styrelse samt koncernens VD och andra ledande befattningshavare	**15,0**	**3,1**	**0,7**	**3,5**	**0,3**	**22,5**

[1)] Charlotta Falvin ny styrelseledamot 2018.
[2)] John Elvesjö avgick som vice VD i augusti 2018, kvar som styrelseledamot.

ERSÄTTNING TILL MODERBOLAGETS STYRELSE, SAMT KONCERNENS VD OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MSEK 2017	Styrelsearvode/ grundlön	Premiebestämda kostnader	Tobii incitaments-program	Rörlig ersättning	Personaloptioner (enl IFRS 2)	Summa
Kent Sander	0,7					0,7
Heli Arantola	0,3					0,3
Åsa Hedin	0,4					0,4
Martin Gren[1)]	0,1					0,1
Nils Bernhard	0,3					0,3
Jan Wäreby	0,3					0,3
John Elvesjö, Styrelseledamot	–					–
Summa styrelsen	**2,0**	**–**	**–**	**–**	**–**	**2,0**
Henrik Eskilsson, VD	2,6	0,9	0,4	0,0	0,0	3,9
John Elvesjö, vice VD	1,9	0,7	0,2	0,0	0,0	2,8
Övriga ledande befattningshavare (6 personer)	8,4	2,3	1,1	1,2	0,3	13,2
Summa ledande befattningshavare	**12,9**	**3,9**	**1,7**	**1,3**	**0,3**	**20,0**
Summa ersättning till styrelse samt koncernens VD och andra ledande befattningshavare	**14,9**	**3,9**	**1,7**	**1,3**	**0,3**	**22,0**

[1)] Martin Gren avgick som styrelseledamot vid årsstämma 2017.

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE OPTIONER I INCITAMENTSPROGRAM (TUSENTAL)

	Teckningsoptioner		Personaloptioner	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Vid årets ingång	2 647	2 235	901	1 081
Tilldelade	823	800	217	169
Inlösta	-1 101	-128	-485	-215
Förverkade/förfallna	-108	-260	-43	-134
Reklassifikation	–	–	–	–
Vid årets utgång	**2 261**	**2 647**	**591**	**901**

INCITAMENTSPROGRAM

Tobii har incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra utvalda nyckelpersoner i koncernen. Incitamentsprogram innefattar både teckningsoptioner och personaloptioner. Personaloptioner är villkorade mot anställning under stora delar av programmens löptid. Teckningsoptioner köps av den anställde till marknadspris. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. Antaganden som tillämpas omfattar förväntad volatilitet mellan 30 % och 34 %, räntor mellan -0,3 % och 1 %, en löptid från ett till tio år och lösenpris från 0 % till 50 % tillägg i förhållande till kursen på tilldelningsdagen.

TECKNINGSVILLKOR I TECKNINGS- OCH PERSONALOPTIONSPROGRAM

2010/2014 serie 3 ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period 2017/2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 19 kr per aktie. Vid 1 januari 2018 fanns totalt 84 500 personaloptioner utestående i denna serie varav 84 500 löstes in den 1 augusti 2018. Den 1 augusti var den vägda genomsnittliga aktiekursen 39,00 kr.

2014/18:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption/personaloption rätt att under en viss bestämd period år 2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 26 kr per aktie. Vid 1 januari 2018 fanns totalt 1 481 750 tecknings- och personaloptioner utestående i denna serie och den 31 oktober 2018 hade samtliga optioner lösts in. Den 31 oktober var den vägda genomsnittliga aktiekursen 34,23 kr.

2014/18:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period år 2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 20 kr per aktie. Vid 1 januari 2018 fanns totalt 26 000 personaloptioner utestående i denna serie och den 1 december 2018 löstes samtliga optioner in. Den 3 december var den vägda genomsnittliga aktiekursen 31,30 kr.

2014/24:1 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period mellan 2015 och 2024 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 20 kr per aktie. Vid 1 januari 2018 och 31 december 2018 fanns totalt 125 250 teckningsoptioner utestående i denna serie.

2015/20:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att fram till och med februari 2020 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 26 kr per aktie. Vid 1 januari 2018 och 31 december fanns totalt 136 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

LTI 2016:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period 2019/2020 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 73,30 kr per aktie. Vid den 31 december 2018 fanns totalt 599 600 teckningsoptioner utestående i denna serie.

LTI 2016:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period mellan 2020 och 2026 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 67,60 kr per aktie. Under året förverkades 1 800 och totalt finns det 122 400 personaloptioner utestående i denna serie.

LTI 2017:1 serie ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2020/2021 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 60,90 kr per aktie. Totalt finns det 702 400 tecknings-optioner utestående i denna serie.

LTI 2017:2 ger innehavaren av personaloptionen rätt att under en viss bestämd period år 2021/2027 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 56,20 kr per aktie. Totalt finns det 126 000 personaloptioner utestående i denna serie.

LTI 2018:1 serie ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2022 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 51,60 kr per aktie. Totalt finns det 823 019 tecknings-optioner utestående i denna serie.

LTI 2018:2 ger innehavaren av personaloptionen rätt att under en viss bestämd period år 2022/2028 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 39,70 kr per aktie. Totalt finns det 217 000 personal-optioner utestående i denna serie.

Under året uppgick medelantalet utestående potentiella aktier till 261 250. Vid beräkning av medelantal utestående potentiella aktier omfattas bara medelantal potentiella aktier som har ett lägre teckningsbelopp än den genomsnittliga aktuella kursen under året, vilket blev 37,24 kr för 2018. Genomsnittligt antal utestående aktier under året var 97 578 851 och Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning under året var 97 840 101. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 2,9 %.

Pensioner

Pensionsersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare, liksom alla övriga anställda hos Tobii, erläggs till försäkringsbolag eller myndigheter som därmed övertar förpliktelserna mot de anställda, så kallade premiebestämda planer. I koncernen förekommer inga förmånsbestämda pensionsplaner vare sig i Sverige eller i dotterbolag utanför Sverige.

AVGÅNGSVEDERLAG

Mellan bolaget och VD gäller en ömsesidig uppsägningstid på fyra månader, och därutöver ett avgångsvederlag vid uppsägning från bolagets sida som motsvarar fyra månaders grundlön. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstid på mellan tre och sex månader eller den längre uppsägningstid som följer enligt lag, och därutöver i vissa fall avgångsvederlag som motsvarar maximalt sex månaders grundlön. Styrelsen ska ha rätt att frångå dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger. VD och övriga ledande befattningshavare är därutöver ej berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas.

Not 9. Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Immateriella tillgångar (Not 15)	129,2	119,4	133,9	114,3
Materiella tillgångar (Not 16)	21,7	19,6	6,7	6,9
Summa avskrivningar	**151,0**	**139,0**	**140,6**	**121,4**
Nedskrivningar (Not 15, 16)	12,2	0,0	12,2	0,0
Summa avskrivningar/ nedskrivningar	**163,2**	**139,0**	**152,8**	**121,4**

Not 10. Kostnader fördelade på kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Kostnad för material och förändring av lager	246,4	176,8	296,9	247,4
Kostnad för ersättningar till anställda (Not 8)	801,4	655,9	373,4	309,7
Övriga externa kostnader	306,7	292,6	304,0	272,1
Avskrivningar och nedskrivningar (Not 9)	163,2	139,0	152,8	121,4
Summa kostnader	**1 517,8**	**1 264,3**	**1127,1**	**950,5**

Not 11. Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursdifferenser i rörelsefordringar och skulder	40,6	38,3	40,0	37,6
Övriga intäkter	12,6	0,7	12,9	1,8
Summa övriga rörelseintäkter	**53,2**	**39,0**	**52,9**	**39,4**
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursdifferenser i rörelsefordringar och skulder	-28,3	-44,8	-26,5	-42,9
Realisationsförlust vid försäljning av inventarier	0,2	0,0	–	–
Omstruktureringskostnader	0,0	0,0	–	–
Övriga kostnader	-0,2	-0,5	0,0	0,0
Summa övriga rörelsekostnader	**-28,3**	**-45,3**	**-26,5**	**-42,9**
Summa övriga intäkter och kostnader	**24,9**	**-6,3**	**26,4**	**-3,5**

Not 12. Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,0	4,2	0,4	3,9
Ränteintäkter, dotterföretag	0,0	0,0	18,1	23,2
Valutakursdifferenser	25,8	0,0	25,8	0,0
Summa finansiella intäkter	**26,8**	**4,2**	**44,3**	**27,1**
Finansiella kostnader				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-0,2	-0,8	0,0	-0,1
Valutakursdifferenser	-1,9	-37,1	-1,9	-37,0
Övrigt	0,0	-0,1	0,1	0,0
Summa finansiella kostnader	**-2,1**	**-37,9**	**-1,8**	**-37,2**
Summa finansiella intäkter och kostnader	**24,8**	**-33,7**	**42,6**	**-10,1**

Not 13. Skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Aktuell skatt	-0,8	-2,2	–	–
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,0	–	–
Summa aktuell skatt	**-0,8**	**-2,2**	**–**	**–**
Uppskjuten skatt				
Avseende uppskjutna skattefordringar	-1,4	35,2	-4,2	33,5
Avseende uppskjutna skatteskulder	-6,2	0,0	–	–
Summa uppskjuten skatt	**-7,6**	**35,2**	**-4,2**	**33,5**
Summa skatt	**-8,4**	**33,1**	**-4,2**	**33,5**
Uppskjutna skattefordringar				
Varulager	2,4	3,7	–	–
Anläggningstillgångar	1,9	3,0	–	–
Kortfristiga skulder	0,0	0,0	–	–
Underskottsavdrag	79,4	83,4	61,8	65,9
Summa uppskjutna skattefordringar	**83,7**	**90,1**	**61,8**	**65,9**
Uppskjutna skatteskulder				
Övrigt	6,5	0,3	–	–
Summa uppskjutna skatteskulder	**6,5**	**0,3**	**0,0**	**0,0**

Koncernens outnyttjade underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgick till 413,9 MSEK och 218,1 MSEK vid utgången av 2018 respektive 2017. Av outnyttjade underskottsavdragen förfaller inget inom den närmaste 5-års perioden. Outnyttjade underskottsavdrag avseende dotterföretag i USA uppgår till 147 MSEK och dessa har en 20-års nyttjande period efter det år då förlusten uppstått. Följaktigen, förfaller dessa underskottsavdrag mellan åren 2032 och 2037. Outnyttjade underskottsavdrag relaterade till Moderbolaget uppgår till 267 MSEK och har inget förfallodatum.

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Redovisad resultat före skatt	-165,9	-225,0	-208,6	-221,6
Skatt enligt gällande skattesats	36,5	49,5	45,9	48,8
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	-1,0	-0,8	0,0	0,0
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-0,7	-0,5	-0,7	-0,5
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0,7	0,3	0,0	0,0
Skatteeffekt av kostnader hänförligt till börsnotering/företrädesemission, redovisade netto i eget kapital	0,0	0,0	0,0	0,0
Underskott utan motsvarande skattefordran	-42,9	-15,3	-45,0	-14,2
Nyttjande av tidigare ej redovisade underskottsavdrag	2,2	0,9	0,0	0,0
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-4,3	0,0	-4,2	0,0
Övrigt	1,1	-1,0	-0,2	-0,6
Totalt redovisade skattekostnad(-)/skatteintäkt (+)	**-8,4**	**33,1**	**-4,2**	**33,5**
Effektiv skattesats	**5%**	**14%**	**2%**	**15%**

Not 14. Resultat per aktie

	2018	**2017**
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier, MSEK	-174,6	-192,1
Vägt antal utestående stamaktier	97 578 851	97 080 407
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,79	-1,98
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier, MSEK	-174,6	-192,1
Vägt antal utestående stamaktier efter utspädning	97 840 101	99 062 092
Resultat per aktie efter utspädning, SEK[1)]	-1,79	-1,98

[1)] Utspädning förekommer när resultat per aktie påverkas negativt av utestående potentialla stamaktier. Eftersom koncernens resultat för året är negativt, både 2017 och 2018 blir den beräknad utspädningseffekten positivt för aktieägarna. I ett sådant fall redovisas samma belopp för resultat per aktier före utspädning och efter utspädning.

VÄGT GENOMSNITTLIGT ANTAL UTESTÅENDE STAMAKTIER, EFTER UTSPÄDNING

	2018	2017
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, före utspädning	97 578 851	97 080 407
Effekt av utestående potentiella aktier i koncernens incitaments-program (not 8)	261 250	1 981 685
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, efter utspädning	**97 840 101**	**99 062 092**

Not 15. Immateriella tillgångar

GOODWILL

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Ingående anskaffningsvärde	41,7	12,8	30,3	–
Förvärv	92,0	29,7	0,0	30,3
Omräkningsdifferenser	-2,1	-0,9	–	–
Utgående anskaffningsvärde	**131,5**	**41,7**	**30,3**	**30,3**
Ingående ackumulerade avskrivningar	–	–	-3,5	–
Årets avskrivningar (Not 9)	–	–	-3,7	-3,5
Omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–**	**–**	**-7,2**	**-3,5**
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-11,7	-12,6	0,0	0,0
Årets nedskrivningar (Not 9)	-12,2	–	-12,2	–
Omräkningsdifferenser	-0,6	0,9	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-24,5**	**-11,7**	**-12,2**	**0,0**
Netto bokfört värde	**107,0**	**30,0**	**10,9**	**26,8**

Goodwill förvärv om 92 MSEK avser i sin helhet förvärv av Acuity och SB i 2018. För ytterligare information se not 31 Rörelseförvärv.

BALANSERADE KOSTNADER FÖR PRODUKTUTVECKLING

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Ingående anskaffningsvärde	808,1	693,0	754,6	511,6
Investeringar	177,5	148,9	172,7	146,4
Investeringar genom förvärv	0,0	8,5	0,0	8,5
Utrangeringar	-99,8	-29,9	-71,6	–
Omklassificiering[1)]	–	–	0,9	88,1
Omräkningsdifferenser	2,3	-12,4	–	–
Utgående anskaffningsvärde	**888,2**	**808,1**	**856,6**	**754,6**
Ingående ackumulerade avskrivningar	-515,5	-437,8	-471,0	-331,4
Utrangeringar	99,8	29,9	71,6	–
Årets avskrivningar (Not 9)	-124,8	-114,5	-118,4	-106,0
Årets nedskrivningar (Not 9)	0,0	0,0	–	–
Omklassificiering[1)]	0,0	0,0	0,0	-33,5
Omräkningsdifferenser	-1,9	7,0	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-542,5**	**-515,5**	**-517,8**	**-471,0**
Netto bokfört värde	**345,7**	**292,6**	**338,8**	**283,7**

[1)] 2018 har Tobii AB köpt Balanserade kostnader för produktutveckling från ett annat dotterbolag i Tobii-koncernen.

ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR[1)]

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Ingående anskaffningsvärde	48,2	36,4	48,1	36,3
Investeringar	26,8	10,5	27,2	10,5
Förvärv	50,0	1,3	0,0	1,3
Omräkningsdifferenser	-0,7	–	0,0	–
Utgående anskaffningsvärde	**124,2**	**48,2**	**75,3**	**48,1**
Ingående ackumulerade avskrivningar	-28,9	-24,0	-28,8	-23,9
Årets avskrivningar (Not 9)	-3,5	-4,9	-2,5	-4,9
Omräkningsdifferenser	0,0	–	0,0	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-32,4**	**-28,9**	**-31,3**	**-28,8**
Netto bokfört värde	**91,8**	**19,3**	**44,1**	**19,3**

[1)] Övriga materiella tillgångar består huvudsakligen av patent och licens.

Prövning av nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod sker årligen eller oftare om det finns indikation på värdenedgång. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde.

Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar och prognoser som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflödesprognoserna grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt och utvecklingen av EBITA-marginal (rörelsemarginal före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar) med utgångspunkt från budget för nästa år, prognoser för de nästkommande fyra åren, baserat på ledningens långsiktiga förväntningar på verksamheten samt den historiska utvecklingen. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITA-marginal och diskonteringsränta. Tillämpade antaganden baseras på tidigare erfarenheter och marknadsutvecklingen.

Nedskrivningsprov görs per affärsområde enligt följande antaganden:

Tobii Dynavox
Kassaflödesprognoserna för år 2–5 bygger på en årlig tillväxttakt på 11 (11) procent. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2 (2) procent. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet per tillgång är mellan 9 och 14 (9 och 14) procent före skatt.

Tobii Pro
Kassaflödesprognoserna för år 2–5 bygger på en årlig tillväxttakt på 20 (18) procent. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2 (2) procent. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet är 9 (9) procent före skatt.

Tobii Tech
Kassaflödesprognoserna för år 2–4 bygger på en årlig tillväxttakt på 70 (102) procent. Kassaflöden bortom fyraårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2 (2) procent. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet mellan 9 och 11 (9 och 11) procent före skatt.

Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av koncernens framtida beräknade kapitalstruktur och återspeglar de risker som gäller för de olika rörelsesegmenten. Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder 2018-12-31.

Känslighetsanalys
I alla tre affärsområden visar känslighetsanalysen följande: en ökning av diskonteringsräntan med två procentenheter skulle inte medföra att nedskrivningsbehov skulle föreligga; en minskning i tillväxttakt på två procentenheter skulle inte medföra att nedskrivningsbehov skulle föreligga; en minskning av rörelsemarginalen före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA-marginalen) med två procentenheter skulle inte medföra att nedskrivningsbehov skulle föreligga.

VARUMÄRKEN

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**208**	**2017**	**2018**	**2017**
Ingående anskaffningsvärde	93,6	102,5	49,7	–
Investeringar	0,0	0,0	0,0	49,7
Avskrivningar	0,0	0,0	-9,0	0,0
Förvärv	17,8	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	3,6	-8,8	–	–
Utgående anskaffningsvärde	**114,9**	**93,6**	**40,7**	**49,7**
Netto bokfört värde	**114,9**	**93,6**	**40,7**	**49,7**

GOODWILL OCH VARUMÄRKEN MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD OCH BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER DÄR AVSKRIVNINGAR EJ HAR PÅBÖRJATS

	2018	**2017**
Tobii Dynavox	246,2	133,1
Tobii Pro	102,6	57,3
Tobii Tech	95,8	63,0
Summa immateriella tillgångar som är föremål för nedskrivningsprövning:	**444,5**	**253,4**

Not 16. Materiella tillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Ingående anskaffningsvärde	170,8	192,3	63,1	54,8
Investeringar	22,1	26,9	3,9	10,0
Investeringar genom förvärv	–	–	–	–
Försäljning/utrangering	-39,2	-36,0	-30,5	-1,6
Omklassificiering	0,0	0,0	–	–
Omräkningsdifferenser	11,3	-12,5	–	–
Utgående anskaffningsvärde	**165,1**	**170,8**	**36,5**	**63,1**
Ingående ackumulerade avskrivningar	-139,8	-164,3	-53,3	-47,0
Försäljning/utrangering	37,0	34,7	28,5	0,7
Avskrivningar genom förvärv	–	–	–	–
Årets avskrivningar (Not 9)	-21,7	-19,6	-6,7	-6,9
Årets nedskrivningar (Not 9)	–	–	–	–
Omklassificiering	0,0	-0,2	–	–
Omräkningsdifferenser	-8,5	9,5	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-133,1**	**-139,8**	**-31,5**	**-53,3**
Netto bokfört värde	**32,0**	**31,0**	**5,0**	**9,9**

Not 17. Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**
Anskaffningsvärden		
Ingående värden vid årets början	157,3	157,2
Förvärv	153,0	0,1
Summa anskaffningsvärden	**310,3**	**157,3**

			Bokfört värde	
Dotterföretag till Moderbolaget	**Antal andelar**	**Andel i %**	**31 dec 2018**	**31 dec 2017**
Tobii Technology Inc.,20-3779947, Falls Church, VA, USA	100	100	0,2	0,2
Tobii Technology Norge AS, 834962322, Bergen, Norge	51	100	8,5	8,5
Tobii Technology GmbH, HRB 78844, Frankfurt, Tyskland	1	100	0,2	0,2
Tobii Technology Options AB, 556740-3364, Danderyd, Sverige	100 000	100	0,1	0,1
Tobii Assistive Technology Inc., 04-3284593, Boston, MA, USA	100	100	130,7	130,7
Tobii Electronics Technology Suzhou Co., Ltd., 91320594681609152B, Suzhou, Kina	1	100	9,8	9,8
Tobii Electronics Trading Suzhou Co., Ltd., 913205945725628424, Suzhou, Kina	1	100	2,2	2,2
Tobii Co., Ltd., 4309404695, Taipei, Taiwan	1	100	1,3	1,3
Tobii Technology Japan Ltd., 0104-01-075455, Tokyo, Japan	524	87	4,1	4,1
Tobii Pro AB, 556914-7613, Stockholm, Sverige	50 000	100	0,1	0,1
Tobii Dynavox AB, 556914-7563, Stockholm, Sverige	50 000	100	0,1	0,1
Tobii Holding AB, 559104-1040, Stockholm, Sverige	50 000	100	0,1	0,1
Tobii Tech AB, 559104-1081, Stockholm, Sverige	50 000	100	0,1	0,1
Smartbox Assistive Technology Ltd., 05541084 Malvern, Storbritannien	100	100	143,7	0,0
Tobii Pro UK Holdings Ltd., 11179236, Warwick, Storbritannien	17	100	0,0	0,0
Sensory Software International Ltd., 03662043, Malvern, Storbritannien	17	100	9,3	0,0
Summa anskaffningsvärden i dotterföretag			**310,3**	**157,3**

Not 18. Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Kundfordringar	231,5	167,8	58,3	56,9
Fordringar, dotterföretag	0,0	0,0	45,9	67,6
Reservering osäkra kundfordringar	-25,0	-21,9	-4,4	-4,1
Summa kundfordringar	**206,5**	**145,9**	**99,8**	**120,5**
Åldersfördelning				
Ännu ej förfallna	163,2	122,8	43,8	42,5
Förfallet 1 - 30 dgr	31,8	15,9	9,4	8,3
Förfallet 31 - 60 dgr	10,0	6,9	1,3	2,4
Förfallet 61 - 90 dgr	5,1	3,2	0,4	0,5
Förfallet över 90 dgr	21,3	19,1	3,4	3,2
Utgående balans	**231,5**	**167,8**	**58,3**	**56,9**
Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer:				
Per 1 januari	21,9	42,2	4,1	4,4
Reservering för osäkra fordringar	24,4	13,4	4,0	0,6
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	0,0	-13,7	0,0	0,0
Återförda outnyttjade belopp	-19,5	-16,5	-3,1	-1,1
Valutakurseffekt	-1,8	-3,5	-0,5	0,1
Per 31 december	**25,0**	**21,9**	**4,4**	**4,1**

Not 19. Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Råvaror och förnödenheter	28,7	34,1	17,4	22,2
Färdiga varor	52,3	21,1	16,0	12,5
Pågående arbete	4,2	2,1	3,3	1,4
Förskott till leverantör	1,7	2,1	–	–
Summa lager	**86,9**	**59,4**	**36,7**	**36,1**

Not 20. Förutbetalade kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Förutbetald royalties	1,4	1,4	0,0	0,0
Förutbetald hyra/leasing	6,0	4,2	4,5	3,5
Förutbetald försäkring	6,2	6,5	0,9	0,9
Förutbetald licensavgifter	10,4	7,7	9,9	4,7
Övriga poster	**20,6**	**9,8**	**8,7**	**4,5**
Förutbetald Marketing kostnader	3,1	3,3	2,1	1,9
Förutbetald IT kostnader	1,9	0,7	0,3	0,5
Förutbetald personal-kostnader	2,9	2,2	0,5	1,9
Förutbetald renovering-kostnader	1,8	0,0	0,0	0,0
Förutbetald källskatt	0,5	0,2	0,0	0,0
Upplupna intäkter – Royalties	1,1	0,0	1,1	0,0
Upplupna intäkter – Specific kund project	4,3	0,0	4,3	0,0
Övriga poster	4,9	3,4	0,3	0,1
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**44,7**	**29,6**	**24,0**	**13,6**

Not 21. Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Kortfristiga investeringar[1)]	0,3	351,3	0,3	351,3
Kassa och bank	192,0	185,5	91,7	118,8
Summa likvida medel	**192,3**	**536,8**	**92,0**	**470,1**

[1)] Kortfristiga investeringar består av likvida medel som är placerade i en noterad svensk kort-ränta fond med obetydlig risk för värdeförändring och där tillgång till medel skall ske inom 2 till 3 bankdagar.

Not 22. Finansiella instrument per kategori i koncernen

Tabellen nedan visar redovisat och verkligt värde för koncernens finansiella tillgångar och skulder uppdelat per kategori.

		2018		2017	
MSEK	**Not**	**Redo-visat värde**	**Verkligt värde**	**Redo-visat värde**	**Verkligt värde**
Finansiella tillgångar					
Lånefordringar och kundfordringar					
Övriga finansiella tillgångar		5,2	5,2	3,5	3,5
Kundfordringar	18	206,5	206,5	145,9	145,9
Övriga fordringar		14,0	14,0	10,9	10,9
Kassa och bank	21	192,3	192,3	536,8	536,8
Summa kund- och lånefordringar		**418,0**	**418,0**	**697,1**	**697,1**
Finansiella skulder					
Finansiella skulder redovisade till verkligt värde via resultatet:					
Övriga skulder villkorad köpeskilling (nivå 3)	26, 31	15,0	15,0	12,3	12,3
Leverantörsskulder		102,1	102,1	61,9	61,9
Övriga finansiella skulder, icke räntebärande	26	34,7	34,7	33,1	33,1
Summa finansiella skulder		**136,9**	**136,9**	**95,0**	**95,0**

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde klassificeras per nivå i värdehierarkien i enlighet med IFRS 9.

Nivå 3 Väsentlig data baseras på icke observerbar data. Villkorad köpeskilling värderas till verkligt värde baserat på tillgängliga data såsom avtalsvillkor samt aktuella bedömningar avseende förväntad villkorsuppfyllnad.

FÖRÄNDRINGAR I VILLKORAD KÖPESKILLING, NIVÅ 3

MSEK	**2018**	**2017**
Ingående balans 1 januari 2018	12,3	–
Årets förvärv	17,9	13,2
Utbetalning	-3,1	–
Värdeförändring redovisade i övriga rörelseintäkter/Förluster	-12,2	–
Valutakursdifferenser	0,2	-1,0
Utgående balans 31 december 2018	**15,0**	**12,3**

Not 23. Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalets utveckling	Förändring aktiekapital (TSEK)	Aktie-kapital (TSEK)	Totalt antal aktier
2001 Bildande	100	100	10 000
2001 Nyemission	2	102	11 768
2003 Nyemission	28	130	13 014
2005 Nyemission	0	130	15 222
2006 Nyemission	3	133	15 501
2007 Nyemission	40	173	19 451
2008 Nyemission	3	176	19 751
2009 Split 1:2000	0	176	39 502 000
2009 Nyemission	25	201	44 620 000
2010 Nyemission	22	223	49 096 000
2011 Nyemission	20	265	53 149 980
2012 Nyemission	33	298	59 512 719
2014 Nyemission	46	344	68 886 883
2015 Fond emisson	156	500	68 886 883
2015 Nyemission (börsnotering)	136	636	87 613 033
2016 Nyemission inlösen teckningsoptioner	4	640	88 140 033
2016 Företrädesemission	64	704	96 954 036
2017 Nyemission inlösen teckningsoptioner	2	706	97 304 052
2018 Nyemission inlösen teckningsoptioner	12	718	98 925 103

Eget kapital i koncernen definieras som aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och intjänade vinstmedel (inkl årets resultat).

KONCERNEN

Aktiekapital

Antal aktier uppgår till 98 925 103 aktier med ett kvotvärde av SEK 0,0074 per den 31 december 2018.

Reserver

Reserver består av omräkningsreserv som innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta) till SEK. Moderbolaget och koncernen redovisar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Intjänade vinstmedel

Intjänade vinstmedel i koncernen utgörs av årets resultat samt föregående års intjänade vinstmedel efter eventuell vinstutdelning. Styrelsen lämnar förslag till utdelning. För räkenskapsåret 2018 föreslår Styrelsen att ingen aktieutdelning sker.

Not 24. Reserver i eget kapital

Posten Reserver i eget kapital avser i sin helhet omräknings-differenser.

Not 25. Avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Avsättningar för garantier				
Vid årets ingång	2,2	2,0	2,1	1,9
Avsättningar under året	3,0	0,2	0,0	0,2
Återföringar under året	-0,9	–	-0,8	–
Ianspråktaganden under året	0,0	0,0	–	–
Valutaomräkning	–	–	–	–
Summa avsättningar för garantier	**4,3**	**2,2**	**1,4**	**2,1**
Övriga avsättningar				
Vid årets ingång	0,0	6,4	0,0	6,4
Avsättningar under året	0,8	–	–	–
Återföringar under året	–	-6,4	–	-6,4
Valutaomräkning	–	–	–	–
Summa avsättningar för garantier	**0,8**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Summa avsättningar	**5,0**	**2,2**	**1,4**	**2,1**

Tobii gör inga avsättningar avseende pensionsförpliktelser eftersom koncernens pensionsplaner är avgiftsbestämda och alla pensions-åtaganden regleras genom årliga inbetalningar til pensionsbolag, så att Tobii inte ska få framtida finansiella skulder mot anställda eller styrelsemedlemmar. Tobii lämnar i allmänhet ett till två års garanti på sina produkter. Reserver för framtida garantiåtaganden beräknas av företagsledningen baserat på tidigare års garantibehov.

Not 26. Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Räntebärande skulder				
Övriga långfristiga räntebärande skulder – Dotterföretag	0,0	0,0	5,1	0,0
Summa långfristiga räntebärande skulder	**0,0**	**0,0**	**5,1**	**0,0**
Icke-räntebärande skulder				
Långfristiga icke-räntebärande skulder				
Periodiserade intäkter, långfristig del	75,5	53,4	13,4	12,2
Villkorad köpeskilling (Not 22, 31)	15,0	12,3	9,1	12,3
Övriga långfristiga icke-räntebärande skulder	5,3	5,3	–	–
Summa långfristiga icke-räntebärande skulder	**95,8**	**71,0**	**22,4**	**24,6**
Summa långfristiga skulder	**95,8**	**71,0**	**27,6**	**24,6**
Kortfristiga icke-räntebärande skulder				
Leverantörsskulder	102,1	61,9	80,9	45,1
Leverantörsskulder, dotterföretag	–	–	51,0	105,5
Övriga icke-räntebärande skulder	29,4	27,9	20,4	18,4
Summa kortfristiga icke-räntebärande skulder	**131,6**	**89,8**	**152,3**	**168,9**
Summa icke-räntebärande skulder	**227,4**	**160,8**	**174,7**	**193,5**
Summa kortfristiga skulder	**131,6**	**89,8**	**152,3**	**168,9**
Summa övriga skulder	**227,4**	**160,8**	**179,9**	**193,5**

Not 27. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Periodiserade intäkter, kortfristiga del	121,3	97,4	20,2	24,8
Upplupna personalkostnader	87,1	70,1	52,1	46,3
Upplupen kommission återförsäljare	4,1	0,2	4,1	0,2
Övriga upplupna kostnader	38,4	32,7	15,2	12,3
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**250,9**	**200,5**	**91,7**	**83,6**

Not 28. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Ställda säkerheter	0,1	0,1	0,1	0,1
Ansvarsförbindelser	–	–	–	–

Not 29. Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2017**	**2017**
Betald och erhållen ränta				
Erhållen ränta	0,3	0,4	18,1	23,3
Betald ränta	-0,1	-0,8	0,0	-0,1
Summa betald och erhållen ränta	**0,3**	**-0,4**	**18,1**	**23,2**

Not 30. Transaktioner med närstående

Inga utställda säkerheter eller ansvarsförbindelser från Tobii till ledande befattningshavare eller styrelseledamöter har förekommit. För information om ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 8. Under 2018 har inga transaktioner med närstående skett. Under 2017 har inga transaktioner med närstående skett.

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Transaktioner mellan Moderbolaget Tobii AB och dess dotterföretag:

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	**2018**	**2017**	**2018**	**2017**
Försäljning till närstående, dotterföretag	–	–	477,3	427,3
Inköp från närstående, dotterföretag	–	–	227,9	285,5
Fordringar på närstående, dotterföretag	–	–	394,5	400,6
Skulder till närstående, dotterföretag	–	–	56,1	105,5

Not 31. Rörelseförvärv

ACUITY ETS LTD. OCH ACUITY INTELLIGENCE LTD

Den 28 februari 2018 förvärvade Tobii samtliga aktier i Tobii Acuity ETS Ltd, ett bolag registrerat i Hampshire, England och Acuity Intelligence Ltd, ett bolag registrerat i Berkshire, England. Acuity ETS är den största återförsäljaren av Tobii Pros undersökningsverktyg och Acuity Intelligence är en undersöknings- och konsultverksamhet inom neurovetenskap. Syftet med förvärvet är att stärka Tobii Pro genom direktförsäljning av produkter och tjänster i Storbritannien.

Nedan visas erlagd köpeskilling för de två förvärvade bolagen. Förvärvsanalysen är preliminär i avvaktan på slutlig värdering av förvärvade tillgångar och skulder.

MSEK	**28 feb 2018**
Kontant betalning	14,8
Justering vid tillträde	1,2
Villkorad köpeskilling	8,6
Total köpeskilling	24,6
Verkligt värde av förvärvade tillgångar	-1,5
Goodwill	23,1
Förvärvade nettotillgångar:	
Immateriella tillgångar (exklusive goodwill)	0,8
Materiella anläggningstillgångar	0,1
Kundfordringar och övriga fordringar	3,5
Leverantörskulder och övriga skulder	-2,9
Summa verkligt värde av förvärvade tillgångar	**1,5**

Total köpeskilling för förvärvade aktier uppgick till 24,6 MSEK. En kontantbetalning på 14,8 MSEK betalades vid förvärvet. Den avtalade villkorade köpeskillingen är hänförlig till Acuity-relaterade omsättningsutveckling under 2018–2020. Total villkorad köpeskilling kan maximalt utgå med 19 MSEK. Tobiis ledning bedömer att verkligt värde på den villkorade köpeskillingen uppgår till 8,6 MSEK.

Goodwill på 23,1 MSEK redovisas i affärsområdet Tobii Pro och avser möjligheten att starka affärsområdet genom direktförsäljning av produkter och tjänster i Storbritannien.

Bruttobelopp på förvärvade kundfordringar uppgår till 3,4 MSEK och kommer sannolikt att drivas in.

Intäkter från Acuity-verksamheten under perioden från förvärvstillfället till och med 31 december 2018 var 19 MSEK och motsvarande rörelseresultat för samma period var 2 MSEK. Transaktionskostnader för förvärvet uppgick till cirka 0,4 MSEK och redovisas som administrationskostnader i koncernens resultaträkning. Vid antagande om att förvärvsdatum varit 1 januari 2018 hade koncernens konsoliderade intäkter uppgått till 1 305 MSEK och motsvarande rörelseresultat uppgått till -190 MSEK.

SMARTBOX ASSISTIVE TECHNOLOGY LTD.

Den 20 augusti 2018 meddelades att Tobii har tecknat avtal om att köpa 100 % av aktierna i Smartbox Assistive Technology Ltd samt Sensory Software International Ltd som är baserade i Storbritannien. Förvärvet av bolagen fullbordades genom övertagande den 1 oktober och är därmed konsoliderade i Tobii Dynavox resultat för det fjärde kvartalet. Genom förvärvet avser bolaget att komplettera Tobii Dynavox produktportfölj, stärka säljnärvaron i viktiga geografiska marknader och öka innovationstakten. Den brittiska konkurrensmyndigheten CMA genomför för närvarande en granskning av effekterna av det genomförda förvärvet och bolaget avvaktar därför med att påbörja integrationsarbetet.

Nedan visas erlagd köpeskilling för de två förvärvade bolagen. Förvärvsanalysen är preliminär i avvaktan på slutlig värdering av förvärvade tillgångar och skulder.

MSEK	**1 okt 2018**
Kontant betalning	127,3
Justering vid tillträde	16,4
Villkorad köpeskilling	9,3
Total köpeskilling	153,0
Verkligt värde av förvärvade tillgångar	-84,1
Goodwill	68,9
Förvärvade nettotillgångar:	
Immateriella tillgångar (exklusive goodwill)	68,1
Materiella anläggningstillgångar	2,9
Kundfordringar och övriga fordringar	37,3
Leverantörskulder och övriga skulder	-24,2
Summa verkligt värde av förvärvade tillgångar	**84,1**

Total köpeskilling för förvärvade aktier uppgick till 153 MSEK. En kontantbetalning på 127,3 MSEK betalades vid förvärvet. Köpeskillingen justerades i december med 16,4 MSEK. Den avtalade villkorade köpeskillingen är hänförlig till gemensam omsättningsutveckling i Storbritannien under 2018–2020. Total villkorad köpeskilling kan maximalt utgå med 11,4 MSEK. Tobiis ledning bedömer att verkligt värde på den villkorade köpeskillingen uppgår till ca 9,3 MSEK.

Enligt genomförd analys allokeras immateriella övervärden till mjukvarulicens 39,8 MSEK, varumärken 17,8 MSEK samt kundrelationer med 10,5 MSEK. Goodwill på 68,9 MSEK redovisas i affärsområdet Tobii Dynavox och avser möjligheten att starka affärsområdet genom ökad försäljning av produkter och tjänster i existerande och nya marknader.

Bruttobelopp på förvärvade kundfordringar uppgår till 14 MSEK och kommer sannolikt att drivas in. Intäkter och rörelseresultat från Smartbox-verksamheten under perioden från förvärvstillfället till och med 31 december 2018 kan inte kommenteras specifikt på grund av den pågående granskningen av CMA. Resultatet av det helägda dotterföretaget ingår i koncernens resultaträkning från och med förvärvstidpunkten i enlighet med bolagets redovisningsprinciper där kontroll, rösträtt samt andra faktorer beaktats.

Transaktionskostnader för förvärvet uppgick till cirka 2,5 MSEK och redovisas som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Not 32. Omräkningseffekter från IFRS 15

IFRS 15 ”Intäkter från kontrakt med kunder” tillämpas från den 1 januari 2018. I not 2 ovan finns beskrivning av Tobiis implementering av denna nya standard. Tabellerna nedan specificerar omräkningseffekten av IFRS 15 på stängningsbalans 2017 samt på 2017 års totalresultat och resultaträkning för koncernen respektive moderbolaget. De omräknade beloppen används som jämförelsetal i denna årsredovisning.

Januari-december 2017 – Rapport över koncernens totalresultat

MSEK	Helår 2017 rapporterat	IFRS 15	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	1 084,3	-5,5	1 078,9
Kostnad för sålda varor och tjänster	-315,7	0,0	-315,7
Bruttoresultat	768,6	-5,5	763,2
Rörelseresultat	-185,9	-5,5	-191,4
Resultat för skatt	-219,6	-5,5	-225,0
Periodens resultat	-186,5	-5,5	-192,0
Övrigt totalresultat			
Valutadifferens	0,0	5,8	5,8
Övrigt totalresultat för perioden	0,0	5,8	5,8
Summa totalresultat för perioden	**-186,5**	**0,4**	**-186,2**
Summa periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-186,7	-5,5	-192,1
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,0	0,1
Summa periodens resultat	-186,5	-5,5	-192,0
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-186,7	0,4	-186,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,0	0,1
Summa totalresultat för perioden	**-186,5**	**0,4**	**-186,2**

31 december 2017 – Koncernens balansräkning

MSEK	31 dec. 2017 rapporterat	IFRS 15	31 dec. 2017 omräknat
Summa tillgångar	1 342,7	0,0	1 342,7
Summa eget kapital	1 058,6	-79,7	978,9
Skulder			
Långfristiga skulder			
Förutbetalda intäkter	13,2	40,3	53,4
Övriga långfristiga skulder	20,1	0,0	20,1
Summa långfristiga skulder	33,2	40,3	73,5
Kortfristiga skulder			
Förutbetalda intäkter	58,0	39,4	97,4
Övriga kortfristiga skulder	192,9	79,7	170,9
Summa kortfristiga skulder	250,9	39,4	290,3
Summa skulder	284,1	79,7	363,8
Summa eget kapital och skulder	**1 342,7**	**0,0**	**1 342,7**

Januari-december 2017 – Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Helår 2017 rapporterat	IFRS 15	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	745,1	-2,2	742,9
Kostnad för sålda varor och tjänster	-313,1	0,0	-313,1
Bruttoresultat	432,0	-2,2	429,8
Rörelseresultat	-209,4	-2,2	-211,6
Resultat för skatt	-219,4	-2,2	-221,6
Periodens resultat	**-185,9**	**-2,2**	**-188,1**

31 december 2017 – Moderbolagets balansräkning

MSEK	31 dec. 2017 rapporterat	IFRS 15	31 dec. 2017 omräknat
Summa tillgångar	1 592,6	0,0	1 592,6
Summa eget kapital	1 330,9	-17,5	1 313,4
Skulder			
Långfristiga skulder			
Förutbetalda intäkter	3,7	8,6	12,2
Övriga långfristiga skulder	14,5	0,0	14,5
Summa långfristiga skulder	18,2	8,6	26,7
Kortfristiga skulder			
Förutbetalda intäkter	13,5	8,9	22,5
Övriga kortfristiga skulder	230,1	17,5	49,2
Summa kortfristiga skulder	243,6	8,9	252,5
Summa skulder	261,7	17,5	279,2
Summa eget kapital och skulder	**1 592,6**	**0,0**	**1 592,6**

Not 33. Händelser efter rapportperiodens slut

I samband med teknikmässan CES i januari meddelade Tobii att lanserade produkter från HTC och Dell Alienware har försetts med integrerad eyetracking-teknologi från bolaget.

Under samma månad kommunicerade även bolaget att den brittiska konkurrensmyndigheten CMA som hade en pågående granskning av effekterna av Tobiis förvärv av Smartbox Assistive Technology Ltd hade meddelat sin avsikt att gå vidare med en mer djupgående fas 2-undersökning.

I februari offentliggjorde Tobii emissionen av 3-åriga seniora säkerställda obligationer om 300 miljoner kronor under en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Räntesatsen för obligationslånet fastställdes till 3 månaders STIBOR + 575 baspunkter. Den vid 2018 års utgång befintliga skuldfinansiering har lösts. Återstående obligationslikvid kommer att användas till finansiering av framtida förvärv och för allmänna företagsändamål. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i nuvarande och framtida materiella dotterbolag och vissa koncerninterna lån.

Vid samma tillfälle meddelandes även att Tobii har anpassat den legala bolagsstrukturen till den operativa struktur med självständiga affärsenheter som bolaget redan har. Sedan den 1 januari 2019 är därmed affärsområdesbolagen helägda dotterbolag till Tobii AB medan koncernfunktioner ligger kvar i moderbolaget.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna koncernredovisning och årsredovisning har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard IFRS, så som den antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och Moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernen och Moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Danderyd, 10 april 2019
Tobii AB

Kent Sander
Styrelseordförande

Heli Arantola
Ledamot

Nils Bernhard
Ledamot

John Elvesjö
Ledamot

Charlotta Falvin
Ledamot

Åsa Hedin
Ledamot

Jan Wäreby
Ledamot

Henrik Eskilsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 10 april 2019.

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Engstam
Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 9 maj 2019.

Denna information är sådan information som Tobii AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 april 2019.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Tobii AB (publ), org nr 556613-9654

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Tobii AB (publ) för år 2018 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65–69. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 63–105 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65-69. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer koncernens rapport över totalresultatet, resultaträkningen i moderbolaget och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

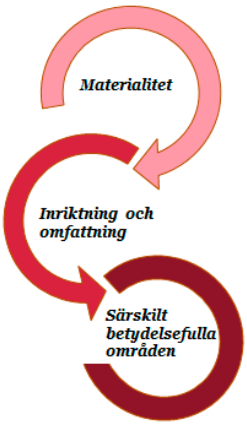
Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Översikt



Väsentlighet
- Övergripande väsentlighetstal: MSEK 13 vilket motsvarar knappt 1 % av koncernens omsättning.

Inriktning och omfattning
- Vi har utfört en revision som omfattar Tobii AB och större dotterbolag.

Särskilt betydelsefulla områden
- Värdering av balanserade kostnader för produktutveckling
- Poster som påverkas av ledningens bedömningar, främst värdering av uppskjuten skatt och i år förvärvet av Smartbox
- Periodiseringar av intäkter

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Koncernens väsentlighetstal:	13 (10) MSEK
Hur vi fastställde det	Väsentlighet har baserat på ca 1 procent av koncernens omsättning.
Motivering av valet av väsentlighetstal	Vi har valt denna metodik för att fastställa materialiteten då den, enligt vår uppfattning, är det mest relevanta måttet enligt vilket koncernens utveckling oftast mäts. Nivån 1 % anses i revisionsstandarder vara en godtagbar kvantitativ väsentlighetströskel.

Vi har överenskommit med revisionsutskottet att vi ska rapportera samtliga individuella felaktigheter som överstiger 10 % av satt materialitetsnivå, samt fel som understiger denna nivå, men som vi bedömer bör rapporteras baserat på kvalitativa anledningar.

Särskilt betydelsefulla områden
Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inte ett separat uttalande om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering av balanserade utvecklingskostnader

Vi hänvisar till noterna 2 Redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper, och 15 Immateriella tillgångar.

Balanserade kostnader för produktutveckling om 345,7 MSEK utgör en väsentlig del av Tobii-koncernens balansräkning per den sista december 2018. Det finns en risk att det framtida bedömda kassaflödet inte motsvarar det bokförda värdet av balanserade kostnader för produktutveckling och därmed att en risk för nedskrivning föreligger.

Tillgångarna är föremål för löpande avskrivningar. Enligt Tobii-koncernens rutin testas värdet av Balanserade kostnader för produktutveckling årligen för nedskrivningsbehov. Tobii har en process för att utföra detta test. Den baserar sig på återvinningsvärdet, vilket motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade tillgångar.

Det beräknade återvinningsvärdet baseras på, av styrelsen godkända, framtida budgetar och prognoser för de närmaste fem åren fram i tiden. Kassaflödena från åren bortom de fem närmaste extrapoleras med hjälp av bedömd långsiktig tillväxttakt. Processen innehåller därmed antaganden som får en väsentlig betydelse för testet om nedskrivningsbehov. Detta inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler samt diskonteringsräntan (WACC).

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not 15, har vi för att säkerställa värderingen utfört bland annat följande revisionsåtgärder:

- Vi har prövat och utvärderat ledningens antaganden om diskonteringsränta, tillväxt samt marginaler. Vi prövar antagandena utifrån vad som ingår i budget och affärsplan, resultatet i enheterna, vår kunskap om Tobii-koncernens utveckling samt annan verifierbar information. I detta ingår uppföljning av träffsäkerhet i prognoserna för historiska perioder. Detta ger oss en grund för att pröva antagandena om framtida utveckling. Avseende diskonteringsränta baseras detta på vår genomgång av bolagets beräkning av WACC och bedömning av den inneboende risken av att bedriva verksamhet i nu aktuella marknader.
- Vi har också, i samband med test av eventuellt nedskrivningsbehov, kontrollerat känsligheten i värderingen, genom känslighetsanalys, för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.

Inget väsentligt har framkommit från denna granskning som föranlett rapportering till revisionsutskottet.

Poster som påverkas av ledningens bedömningar, främst värdering av uppskjuten skatt och i år förvärvet av Smartbox.

Vi hänvisar till noterna 2 Redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper, och 13 Skatt respektive 31 Rörelseförvärv.

Fordran för uppskjuten skatt uppgick till 83,7 MSEK per den sista december 2018. Det är bedömt som en väsentlig post i koncernens balansräkning. Det finns en risk att det framtida bedömda resultatet i en enhet av olika anledningar har minskat så att underskottsavdraget inte kan nyttjas, eller att rätten att utnyttja underskottsavdrag förloras som ett resultat av förändrade regelverk, skatterevisioner, omstruktureringar inom koncernen samt förvärv och försäljningar av verksamheter, och därmed att en risk för nedskrivning föreligger.

I enlighet med IAS 12 har Tobii bedömt hur stor del av de underskottsavdrag för skattemässiga förluster som finns i koncernbolagen, som koncernen kan tillgodogöra sig genom att detta minskar framtida skatteinbetalningar.

Bedömningen av hur stora underskottsavdrag som kan utnyttjas inkluderar väsentliga uppskattningar och ledningens bedömning av framtida resultat. Detta baseras i sin tur på framtida, av styrelsen godkända, budgetar och prognoser för de närmaste tre åren fram i tiden varefter extrapolering sker.

I samband med förvärv ska det förvärvade bolagets tillgångar och skulder värderas till verkligt värde och konsolideras från det datum koncernen har bestämmande inflytande. Att ta fram verkliga värden innefattar väsentliga antaganden och bedömningar som påverkar beräkningarna och således vilka värden som kommer att redovisas på olika tillgångar och skulder. De verkliga värdena på Smartbox nettotillgångar är värderade till 84,1 MSEK och resulterar i en goodwill relaterad till förvärvet på 68,9 MSEK.

I vår revision har vi kontrollerat värderingen av underskottsavdrag och att uppskjuten skatt på dessa har beräknats i enlighet med gällande regelverk. Vi har också kontrollerat värderingen av de tillgångar och skulder som tillkommit genom Smartbox-förvärvet. Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat:

- Vi har utvärderat ledningens antaganden om bedömt framtida resultat, i samband med genomgång och analys av prognoser avseende framtid resultatutveckling, då detta är ett väsentligt antagande utifrån hur stor del av tillgängliga underskottsavdrag som ledningen bedömer kan utnyttjas.
- Bolagets antaganden om resultatutvecklingen prövas mot fastställda budgetar och affärsplaner. Denna prövning sker på samma sätt som för Balanserade kostnader för produktutveckling, på det sätt som angivits i den delen av denna revisionsberättelse.
- I revisionen ingår också uppföljning av eventuella pågående skatterevisioner och förändringar i regelverk som kan påverka underskottsavdragen.
- Vi har utvärderat ledningens antaganden och beräkningar de använt vid upprättande av förvärvsanalysen och konsolideringen avseende Smartbox.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.

Resultatet av dessa granskningsmoment har inte föranlett några väsentliga iakttagelser i revisionen.

Periodisering av intäkter

Vi hänvisar till noterna 2 Redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper, 5 Omsättning och resultat per affärsområde, 18 Kundfordringar och 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Bolagets redovisade omsättning uppgår till 1302 MSEK för 2018. Merparten av Tobii-koncernens intäkter avser försäljning av varor och tjänster. Varuförsäljningen intäktsförs när kontroll överförts till köparen i enlighet med kontraktets villkor, medan tjänsterna intäktsförs i den period eller över de perioder som tjänsterna utförs. Tobii har även en del hyresintäkter för produkter. Dessa intäkter redovisas i den period som uthyrningen sker då detta bedöms vara korrekt mått på när intäkten intjänats. Tobii-koncernen har också royaltyintäkter. Dessa intäktsförs i enlighet med den ekonomiska innebörden av avtal.

Risken är att det kan finnas en skillnad i när Tobii levererar en vara eller en tjänst, och när kontrollen övergår till kunden. När varor eller tjänster anses levererade till kunderna, och när intäkten därmed får redovisas, baseras på utformningen av de avtal som ingåtts. De manuella inslagen i faktureringsrutinerna har minskat.

I vår revision har vi kartlagt Tobii's processer och kontroller över intäktsredovisningen för att skaffa oss en förståelse för hur de fungerar och var eventuella fel skulle kunna uppstå. Denna kartläggning har gjorts för att vi ska kunna fokusera vår substansgranskning på rätt saker.
Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat:

- Analys av intäkterna under året jämfört med förväntan och föregående år.
- Vi har på stickprovsbasis testat redovisade intäkter mot avtal för att säkerställa att intäkterna har redovisats med ett korrekt belopp i rätt period.
- På stickprovsbasis bekräftat utestående kundfordringar direkt med kunder. Vi har även granskat ett urval av fordringarna mot betalningar erhållna efter årets slut.
- Vi har också genom analyser av redovisade värden testat att förutbetalda intäkter har redovisats med rätt belopp.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.

Resultatet av dessa granskningsmoment har inte föranlett några väsentliga iakttagelser i revisionen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–62 samt 111–112. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Tobii AB för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att skaffa revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65–69 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till Tobii ABs revisor av bolagsstämman den 08 maj 2018 och har varit bolagets revisor sedan 18 april 2005.

Stockholm den 10 april 2019

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Engstam
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Definitioner

Från och med den 3 juli 2016 tillämpar Tobii de nya europeiska riktlinjerna för alternativa nyckeltal. Tobiis nyckeltal, definitioner och syfte, som presenteras nedan är inte definierade enligt IFRS. Sådana mått som definieras av Tobii bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra bolag. Bolaget anser att dessa finansiella mått ger en bättre förståelse för trenderna avseende det finansiella resultatet och att alternativa nyckeltal, i kombination med andra mått som är definierade i enlighet med IFRS, är användbar information för Tobiis ledning, investerare och andra intressenter.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Bruttomarginal	Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta produktionslönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av- och nedskrivningar.
EBITDA-marginal	Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultatet före finansiella intäkter och kostnader och skatter.	EBIT används för att mäta operativ lönsamhet.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen och är ett mått på företagets lönsamhet.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som koncernen genererar före investeringar och finansiering.
Kassaflöde efter löpande investeringar	Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar i immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar, exklusive investeringar i dotterföretag.	Kassaflöde efter löpande investeringar används som ett mått på det kassaflöde som genereras av löpande verksamheten och investeringar.
Rörelsekapital	Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörsskulder och övriga kortfristiga icke räntebärande skulder.	Rörelsekapitalet är ett mått som visar företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.
Nettokassa (+) / nettoskuld (-)	Likvida medel minus räntebärande skulder.	Nettoskulden representerar företagets förmåga att betala av samtliga skulder om dessa förföll på balansdagen med företagets likvida medel på balansdagen.
Soliditet	Totalt eget kapital i procent av balansomslutningen.	Soliditet visar hur stor andel av totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.	Skuldsättningsgraden används för att mäta i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån.
Räntabilitet på eget kapital	Resultatet efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden.	Räntabilitet på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid.
Eget kapital per aktie	Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.	Eget kapital per aktie mäter koncernens nettovärde per aktie.
Medelantal anställda	Medelantalet tillsvidareanställda, inklusive deltidsanställda omräknade till heltidsanställningar.	Medelantal anställda är ett mått på heltidsanställda i koncernen som behövs för att generera periodens resultat.

AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL[1)]

EBITDA, Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

MSEK	2018	2017
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA	-27,5	-52,4
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	-141,5	-119,4
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	-21,7	-19,6
Rörelseresultat, EBIT	**-190,7**	**-191,4**

[1)] I denna sektion presenteras endast avstämning av alternativa nyckeltal som inte går att räkna ut från information i finansiella rapporter i denna årsredovisning.

Övrig information

Denna årsredovisning finns på svenska och engelska. Den svenska versionen är original och har granskats av Tobiis oberoende revisorer. Den reviderade årsredovisningen för Tobii AB (publ) 556613-9654 utgörs av förvaltningsberättelsen samt tillhörande finansiella rapporter och bolagsstyrnigsrapporten på sidorna 63–104. Den översiktligt granskade hållbarhetsredovisningen utgörs av sidorna 45–61.

BESTÄLLNING AV ÅRSREDOVISNINGEN
Årsredovisningen publiceras på svenska och engelska och kan laddas ner på www.tobii.com. Den svenska versionen är originalversion. Den tryckta årsredovisningen kan beställas genom nedanstående kontakt.

ÅRSSTÄMMA
Årsstämman i Tobii AB (publ) äger rum torsdagen 9 maj 2019 kl. 17.00 på Bygget Fest och Konferens i Stockholm. Kallelse till årsstämman finns på www.tobii.com. Anmälan om deltagande i stämman ska ha kommit bolaget tillhanda senast den 3 maj 2019 via post eller e-post.

Post: "Årsstämman", Tobii AB, Box 743, 182 17 Danderyd

E-post: generalmeeting@tobii.com

Webb: www.tobii.com

KONTAKT
investor.relations@tobii.com

tobii
EYETRACKING

FSC
www.fsc.org
MIX
Paper from responsible sources
FSC® C134007

NORDIC SWAN ECOLABEL
Printed matter
3041 0953

Produktion: Tobii i samarbete med Springtime-Intellecta.

tobii