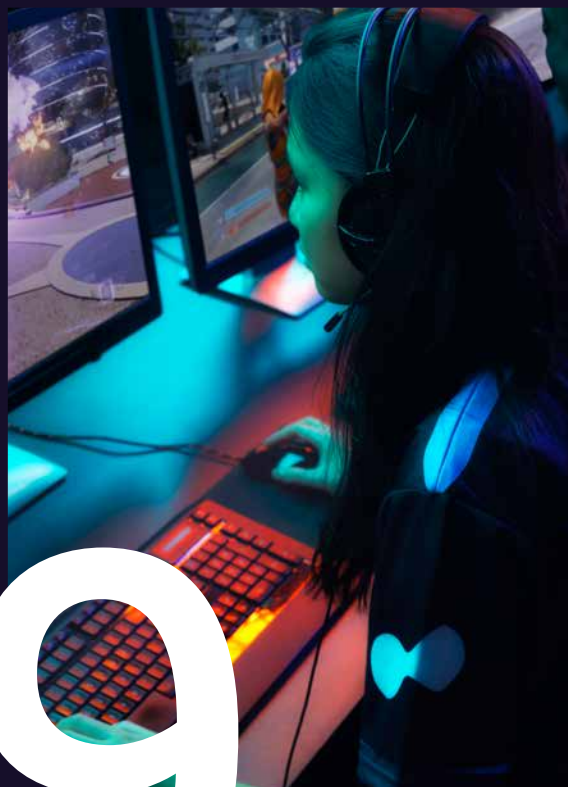




19



Världsledare inom eyetracking – en teknologi som förändrar liv, ger unika insikter och mer naturliga användargränssnitt anpassade till människan.

tobii

Innehåll

Verksamhetsöversikt

- 4** Det här är eyetracking
- 6** 2019 i korthet
- 8** VD har ordet
- 10** Vision, mission och värderingar
- 12** Trender
- 14** Strategi
- 16** Affärsområdesöversikt
- 18** Tobii Pro
- 24** Tobii Dynavox
- 30** Tobii Tech
- 38** Aktien
- 41** Risk
- 45** Hållbarhet

Bolagsstyrning och finansiell rapportering

- 62** Styrelseordföranden har ordet
- 63** Förvaltningsberättelse
- 65** Bolagsstyrningsrapport
- 70** Styrelse
- 71** Koncernledning
- 73** Flerårsöversikt
- 75** Koncernen
- 79** Moderbolaget
- 84** Noter
- 106** Styrelsens intygande
- 107** Revisionsberättelse
- 112** Definitioner
- 113** Övrig information



Kommentar till covid-19-pandemin

DENNA ÅRSREDOVISNING UPPRÄTTADES INNAN COVID-19-PANDEMIN BRÖT UT

Innehållet i denna årsredovisning skapades till stor del före det storskaliga utbrottet av covid-19-pandemin. Pandemin har haft en genomgripande effekt på praktiskt taget alla branscher och länder i världen. Osäkerheten vad gäller framåtblickande information, såsom beskrivningar av marknadsdynamik, marknadsutsikter, och företagsstrategier har ökat väsentligt och därmed kan även koncernens finansiella mål behöva revideras.

TOBII BÖRjade TIDIGT VIDTA ÅTGÄRDER FÖR ATT REDUCERA DE NEGATIVA EFFEKTERNA

Tobii har sedan tidigt i förloppet kontinuerligt övervakat spridningen av covid-19 och bildat både globala och regionala krishanteringsgrupper för att bedöma situationen och agera beslutsamt för att skydda de anställdas hälsa och säkerhet samt upprätthålla förmågan att leverera Tobii's tjänster och produkter till kunder.

I slutet av mars fungerade Tobii's organisation fortfarande i stort sett normalt, även om större delen av personalen uppmanats att arbeta hemifrån för att minska risken för infektion och hjälpa till att minska trycket på hälso- och sjukvården. Övergången till arbete hemifrån förbereddes tidigt och har fungerat bra.

Tobii har kinesiska leverantörer i sin leverantörskedja. Tobii agerade därför tidigt och vidtog proaktiva åtgärder för att minska riskerna för leveransstörningar. Dessa åtgärder omfattade bland annat identifiering av kritiska komponenter och möjliga alternativa leverantörer, samt att öka säkerhetslagret för vissa produkter och komponenter.

TOBII'S OMSÄTTNING HAR PÅVERKATS

Tack vare de åtgärder som vidtagits har Tobii inte drabbats av några större störningar i leveransen av produkter till kunderna fram till slutet av det första kvartalet. Tobii, och särskilt Tobii Pro, har dock kunder i Japan och Kina, länder som tidigt införde stränga rese-restriktioner och stängde skolor,

universitet och kontor. Omsättningen från dessa marknader har därför påverkats negativt under första kvartalet 2020.

OSÄKERHETEN ÄR FORTSATT STOR, MEN TOBII VIDTAR NÖDVÄNDIGA ÅTGÄRDER

De globala effekterna av pandemin är fortfarande mycket osäkra, men Tobii förväntar sig att omsättningen från alla tre affärsområden kommer att påverkas negativt på kort sikt. Det är för närvarande inte möjligt att kvantifiera dessa effekter eller säga hur länge de kommer att fortsätta att påverka verksamheten.

Tobii fortsätter att noga övervaka situationen och vidtar de åtgärder som krävs för att skydda sina anställda, verksamheten och företaget på kort och lång sikt.



Vi leder med hjärta och teknik

Vi gör världen bättre med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention.

Med utgångspunkt i vårt globala ledarskap inom eyetracking designar Tobii framtidens teknologi och tillhandahåller mervärden till våra kunder, slutanvändare och marknaden i stort.

Vi är fler än tusen personer som brinner för att överbrygga klyftan mellan avancerad teknik och mänskligt beteende. Därmed bidrar vi också till ett mer hållbart och inkluderande samhälle. Vi är Tobii.

Eyetracking

Eyetracking är en sensorteknologi som gör det möjligt för en dator eller annan enhet att veta var man tittar. En eyetracker kan läsa av användarens närvaro, fokus och avsikt. Det möjliggör unika insikter i människors beteenden och skapar förutsättningar för naturliga användargränssnitt hos olika typer av tekniska produkter såsom datorer, VR/AR-headsets, medicinsk utrustning och fordon. Möjligheten att kunna styra en dator med ögonen är också en viktig förutsättning för att miljontals människor med funktionsnedsättningar och kommunikations-svårigheter ska kunna inkluderas i det globala samhället.

Tobii:s tre affärsområden tillvaratar potentialen hos eyetracking inom flera olika användningsområden. Tobii Dynavox fokuserar på kommunikationshjälpmedel, Tobii Pro på eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende och Tobii Tech på integration av eyetracking-teknik i konsumentelektronik och andra produkter.

Så här fungerar en eyetracker

- 1 **En eyetracker** använder sig av kameror, belysare och algoritmer.
- 2 **Belysarna** projicerar ett mönster av nära infrarött ljus på ögonen.
- 3 **Kamerorna** tar i hög hastighet bilder av användarens ögon och av mönstret.
- 4 **Maskininlärning**, bildbehandling och matematiska algoritmer används för att avgöra ögonens position och blickpunkt.





Nummer 1 inom eyetracking

40% andel av marknaden för kommunikations-
hjälpmedel.

70% andel av marknaden för kommunikations-
hjälpmedel med ögonstyrning.

60% andel av marknaden för eyetracking-lös-
ningar inom beteendeforskning.



Marknadsledande inom eyetracking
för integrering i datorer och VR.



Global täckning och säljnärvaro i 90 länder.



Fler än 600 patent.



Fler än 1 000 anställda.



En teknik för framtiden

Eyetracking erbjuder starka och unika värden inom en mängd användningsområden. Redan idag är eyetracking en etablerad metod inom en rad olika forskningsområden. Den används även av företag i konsumentundersökningar, annonsmätning, användbarhetstester och simulering/träning. Tiotusentals personer med funktionsnedsättningar är beroende av ögonstyrning för att kommunicera, använda datorer och vara delaktiga i samhället. Teknologin har också tagit de första stegen in i konsumentelektronikprodukter, exempelvis i speldatorer, virtual-reality headsets, fordon och olika hälsovårdsrelaterade applikationer.

Marknadspenetrationen är fortfarande relativt låg, även inom de mer etablerade affärsområdena där Tobii är marknadsledande. Tobii har en drivande roll i marknadsutvecklingen och vår ambition är att behålla och stärka vår position i en framtida mycket större marknad för eyetracking.

2019 – året som gått

tobii

- Omsättningen ökade med 17 % till 1,5 MDSEK medan rörelseresultatet förbättrades med 51 MSEK.
- Rankad som Sveriges femte mest uppskattade arbetsgivare i Universums årliga undersökning 2019. Även i USA fick Tobii en top-placering i Pittsburgh Post-Gazettes undersökning 2019.

- Emitterade obligationer om 300 MSEK.
- Blev medlem i FN:s Global Compact.

tobii pro

- Omsättningen steg med 12 % och rörelsemarginalen ökade till 12 % (11 %). Tillväxten kan huvudsakligen tillskrivas geografisk expansion och ett förstärkt produktsortiment.
- Lanserade Tobii Pro Fusion, en ny bärbar eyetracker med hög prestanda för användning inom forskning.
- Verksamheten organiserades i tre segment: "Scientific Research", "Marketing Research and User Experience" och "Professional Performance".
- Öppnade nya säljkontor i Sydostasien och Latinamerika för att bättre stötta globala kunder och fortsatt expansion.

OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE



- tobii dynavox 58 % (906 MSEK)
- tobii pro 28 % (443 MSEK)
- tobii tech 14 % (222 MSEK)

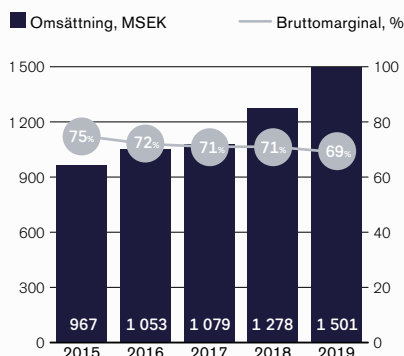
tobii dynavox

- Omsättningen steg med 14 % och rörelsemarginalen ökade till 11 % (9 %). Den ökade omsättningen kan tillskrivas ett starkare produktsortiment och storskaliga utbildningsinitiativ, vilket i kombination med oförändrade kostnader resulterade i förbättrad lönsamhet.
- Lanserade den nya och helt omdesignade I-Serien, affärsområdets medicinklassade och ögonstyrda flaggskeppsprodukt.
- Lanserade uppgraderingar av kommunikationsmjukvaran Snap Core First, med stöd för 14 språk.
- Utbildade cirka 60 000 terapeuter, förskrivare och annan vårdpersonal för att driva långsiktig fortsatt marknads-tillväxt.
- Brittiska konkurrensmyndigheten CMA begärde att Tobii skulle avyttra Smartbox Assistive Technology Ltd., som Tobii förvärvat hösten 2018.

tobii tech

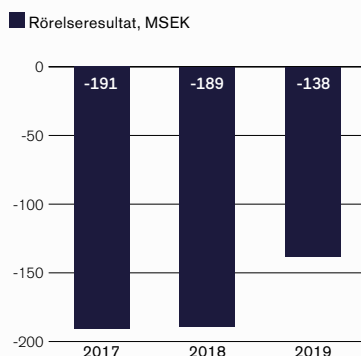
- Omsättningen till externa kunder steg kraftigt med 82 %, primärt tack vare segmenten PC och Nischapplikationer.
- Dell lanserade de tre spelatorerna Alienware Area 51m, m15 och m17, samtliga utrustade med Tobii's eyetracking-plattform IS5.
- HTC lanserade världens första betydande VR-headset med inbyggd eyetracking: HTC Vive Pro Eye. Eyetracking-tekniken tillhandahålls av Tobii.
- I januari 2020 lanserade Pico världens första mobila VR-headset med inbyggd eyetracking från Tobii.
- Lenovo lanserade Yoga A940, den första PC:n med Tobii Aware för en mer intuitiv användarupplevelse.
- Tobii Tech presenterade Spotlight, en teknik som möjliggör betydande förbättringar av grafikbearbetningen i VR-headsets och andra enheter.
- Tilldelades flera kontrakt inom nisch-applikationer från bland annat RightEye, Lexplore, NovaSight och PRC.
- Anand Srivatsa rekryterades som ny VD för affärsområdet Tobii Tech.

OMSÄTTNING OCH BRUTTOMARGINAL



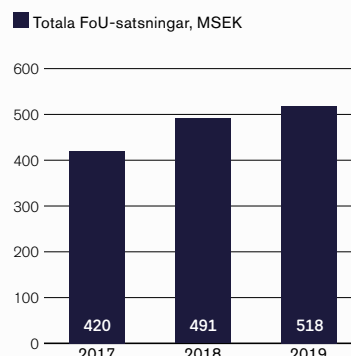
Koncernens omsättning nådde 1,5 MDSEK efter att ha slagit försäljningsrekord inom alla tre affärsområdena. Omsättningen ökade med 17 %, motsvarande 9 % justerat för valutaeffekter, jämfört med 2018.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)



Tobii Dynavox och Tobii Pro bidrog med positiva rörelseresultat på 99 MSEK respektive 54 MSEK. Investeringar i Tobii Tech belastade vinsten med -294 MSEK.

FORSKNING OCH UTVECKLING



Koncernens totala FoU-utgifter uppgick till 518 MSEK, en ökning med 5 %. Den valuta-justerade ökningen var 2 %.

Vår globala närvaro

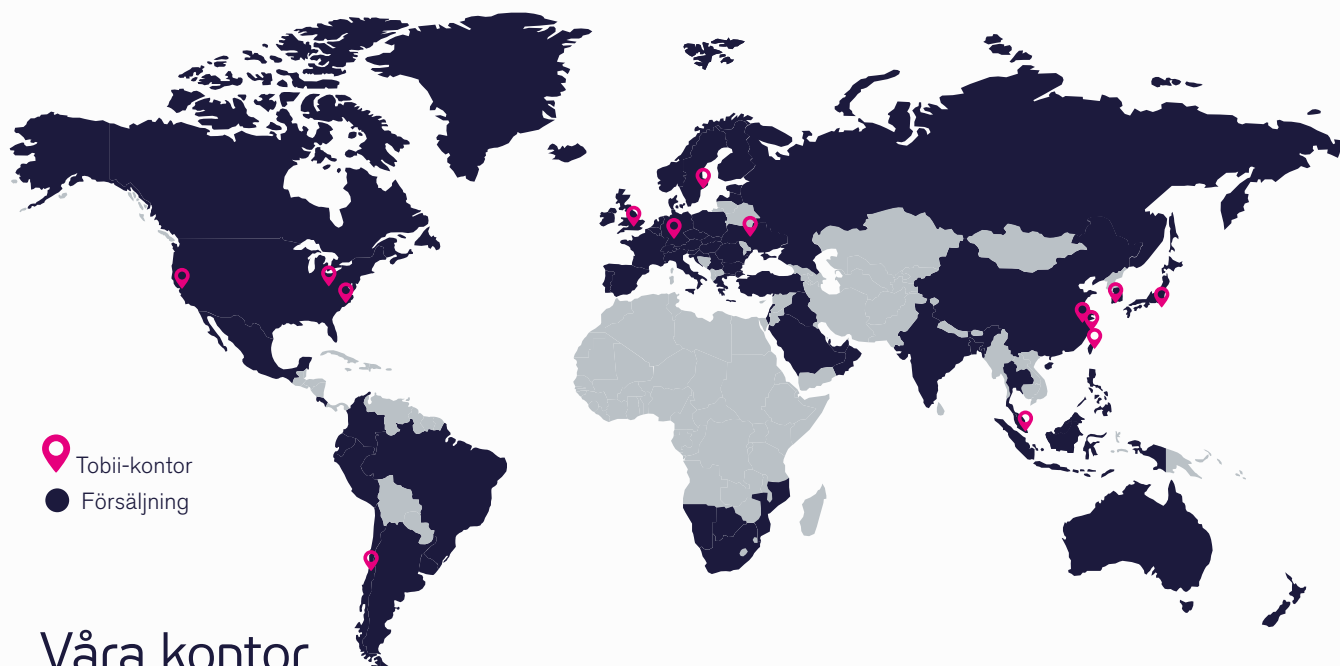
Tobii har en global närvaro genom sina kontor i Nord- och Sydamerika, Europa och Asien. Försäljning sker direkt i primära marknader och via återförsäljare i övriga länder.

1 011 anställda
(heltidsekvivalenter)

17 kontor

90 länder med säljnärvaro

>400 utvecklare*



Våra kontor

NORD- OCH SYDAMERIKA

Pittsburgh, USA

Försäljning, utveckling och administration

Washington DC, USA

Försäljning

Mountain View, USA

Försäljning

Santiago, Chile

Försäljning

EUROPA

Stockholm, Sverige

Försäljning och utveckling

Frankfurt, Tyskland

Försäljning

Kiev, Ukraina

Utveckling (konsulter)

Reading, Storbritannien

Försäljning

Sheffield, Storbritannien

Försäljning

Steinhausen, Schweiz

Utveckling och produktion

ASIEN

Tokyo, Japan

Försäljning

Suzhou, Kina

Försäljning och utveckling

Shanghai, Kina

Försäljning

Seoul, Sydkorea

Försäljning

Taipei, Taiwan

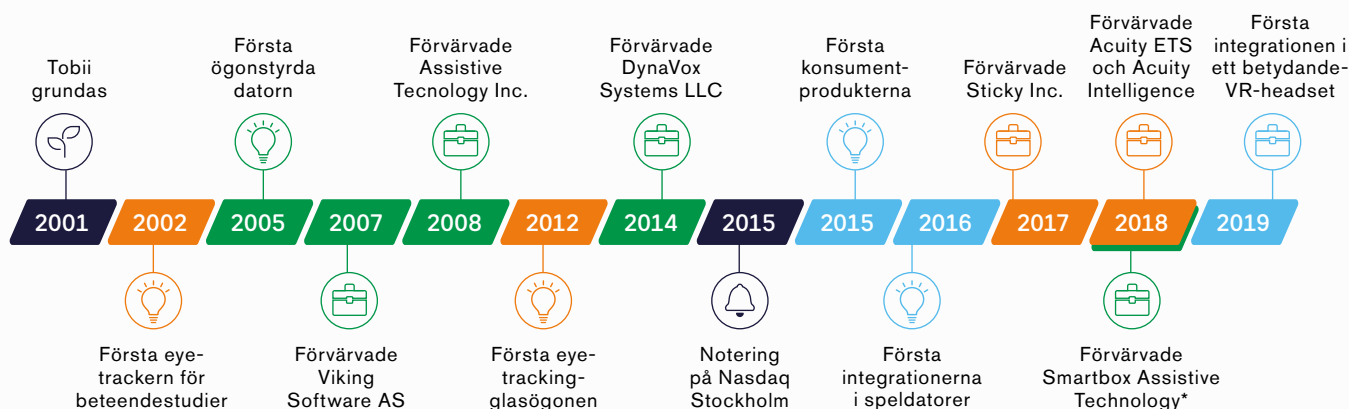
Försäljning

Singapore

Försäljning

* Sysselsatta = antalet anställda och heltidskonsulter

En tillbakablick



* 2019 begärde den brittiska konkurrensmyndigheten CMA att Tobii skulle avyttra Smartbox.

Tobii's resa fortsätter – nya försäljningsrekord i alla affärsområden

Med hjälp av eyetracking gör vi det möjligt för teknik att förstå vår uppmärksamhet och intention. Detta skapar stora värden för användare, kunder och samhället i stort. I takt med att smarta produkter blir den nya normen, avancerar eyetracking inom en brett spektrum av produkter, branscher och användningsområden. Under 2019 ökade omsättningen till 1,5 MDSEK och alla affärsområden slog nya försäljningsrekord, i stort sett utan ökade rörelsekostnader.

"En eyetracker i varje dator" var vår vision när vi startade Tobii för 18 år sedan. Vi var övertygade om att den här tekniken hade potential att på ett genomgripande sätt förändra hur människor interagerar med datorer. På den tiden var en eyetracker stor som en tegelsten, kostade mer än en bil och fungerade ganska dåligt. Kort sagt – eyetracking hade en bit kvar till sitt stora genombrott som en massmarknadsteknik. Vägen framåt blev att bygga upp ett företag inriktat på kunder som kunde realisera stora värden, trots en ännu omogen teknik. Våra första kunder var företag och universitet som använde eyetracking som ett innovativt verktyg för att förstå mänskligt beteende. Några år senare kom våra första lösningar som gjorde det möjligt för personer med funktionsnedsättningar att kommunicera med hjälp av ögonstyrda datorer.

Idag gör eyetracking stora landvinningar på bred front. Under 2019 publicerades fler än 5 000 vetenskapliga artiklar där eyetracking har använts som ett verktyg för beteendevetenskaplig forskning. Tusentals företag använde eyetracking för att optimera produkter, marknadsföring och utbildning. Tobii försåg ytterligare runt 30 000 personer med funktionsnedsättningar med en kommunikationslösning och en ny röst. Dell och Lenovo lanserade datorer där användarupplevelsen och gränssnittet förbättrats med inbyggd teknik från Tobii. De första VR- och AR-headseten med eyetracking lanserades av våra kunder HTC och Pico, och även av andra spelare som Microsoft. Flera företag inom hälsosektorn, som RightEye och NovaSight, lanserade revolutionerande produkter där eyetracking används för att undersöka, diagnosticera och behandla medicinska åkommor eller förbättra interaktionen med medicinsk utrustning. Representanter för ledande globala teknikföretag som Intel, Microsoft och Qualcomm förutspådde att eyetracking kommer att utgöra en viktig komponent i deras framtida plattformar.

Under året har vår övertygelse vuxit sig allt starkare: eyetracking kommer att få en stor och positiv inverkan i många olika användningsområden, branscher och produkter. Tekniken är dock fortfarande relativt ung och vi har respekt för den tid det tar att utveckla nya ekosystem och marknader.

Tobii är världsledande inom eyetracking och de vertikala marknader där vi bedriver verksamhet. Vi har en unik möjlighet

att bidra till en bättre värld och att som företag dra nytta av att tekniken blir allt vanligare.

Tobii Dynavox erbjuder kommunikationshjälpmedel som gör det möjligt för personer med särskilda behov att kommunicera och förverkliga sin egen potential. Det finns uppskattningsvis 50 miljoner människor i världen med behov av kommunikationshjälpmedel, och under de senaste fem åren har vi försett fler än 100 000 av dem med en kommunikationslösning och en röst. Låg marknadspenetration och trenden kring inkludering i samhället skapar förutsättningar för långsiktig tillväxt inom affärsområdet.

Under året har Tobii Dynavox fortsatt att expandera med fokus på att förstärka försäljningskanalerna och produktportföljen. För att driva marknaden har vi sjösatt ett omfattande utbildningsprogram där vi utbildar terapeuter, förskrivare och andra nyckelpersoner över hela världen. Under 2019 utbildade vi nära 60 000 personer, dubbelt så många som året innan. I vår produktportfölj finns både pekskärm-baserade och ögonstyrda lösningar, allt från enklare appar till avancerade medicinska produkter. Årets viktigaste produktlansering var nya I-Serien, som är Tobii Dynavox medicinsklassade ögonstyrda flaggskeppsprodukt. Våra pekskärm-baserade enheter fortsatte att vinna marknadsandelar. Nya versionen av programvaran Snap med vårt egenutvecklade symbolspråk Core First, har fått uppdaterade funktioner och stödjer nu 19 olika språk. Sammantaget har vi marknadens bredaste och mest avancerade produktportfölj.

Tobii Dynavox årsomsättning ökade med 14 %, motsvarande 6 % justerat för valutaeffekter. Nya I-Serien har tagits mycket väl emot av marknaden och drev försäljningen under slutet av året. Vår rörelsemarginal förbättrades till 11 % tack vare ökad försäljning och oförändrade rörelsekostnader. Affärsområdet är på god väg mot sina långsiktiga finansiella mål.

Tobii Pro erbjuder eyetracking-lösningar som gör det möjligt att analysera mänskligt beteende och har tusentals universitets- och företagskunder. Värdet av dessa insikter är tydliga inom såväl forskning som produktutveckling, marknadsföring och verksamhetsutveckling.

OBS: Denna årsredovisning, inklusive VD har ordet, skrevs före det storskaliga utbrottet av covid-19-pandemin. Osäkerheten vad gäller framåtblickande information har ökat väsentligt på grund av pandemin. Se även på omslagets insida.

“Vi är på en resa för att förbättra världen med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention” VD

Under 2019 har vi utökat vår globala räckvidd genom att öppna nya kontor i Singapore och Latinamerika. Även vår produktportfölj har genomgått viktiga förändringar under året. Tobii Pro Fusion, en eyetracker i mellansegmentet, var en viktig lansering i slutet av 2019. Vår analysmjukvara Tobii Pro Lab, har också fått flera viktiga uppgraderingar under det gångna året. Vår konsultverksamhet Tobii Pro Insight växte med 30 % och fick höga betyg i kundnöjdhetsundersökningar.

Totalt ökade Tobii Pros årsomsättning med 12 %, motsvarande 5 % justerat för valutaeffekter. Den något lägre tillväxten berodde på låg försäljning av några äldre och numera utfasade produkter, osäkerhet kring amerikanska forskningsanslag och på brexit. Rörelsemarginalen för helåret steg till 12 % och även i Tobii Pro har rörelsekostnaderna slutat att öka, vilket skapar förutsättningar för en fortsatt lönsamhetsförbättring.

Tobii Tech tillhandahåller eyetracking-teknologi för inbyggnad i konsumentelektronik och andra produkter. Affärsområdet är inriktat på tre segment – PC, VR-headsets och nischapplikationer, vilket i dagsläget främst innefattar olika hälsorelaterade produkter.

Under året vi haft flera viktiga lanseringar av produkter med Tobii's eyetracking. Vi fördubblade omsättningen inom PC-segmentet, främst tack vare Dell som utvecklades från att ha eyetracking integrerat i en av sina bärbara datorer till att ha Tobii's nya eyetracker IS-5 inbyggd i samtliga bärbara spel-datormodeller i Alienware-serien. Lenovo var först med att bygga in vår nya lösning Tobii Aware i en av sina datorer. HTC lanserade det första betydande VR-headsetet med inbyggd eyetracking, Vive Pro Eye. På CES-mässan i januari 2020 lanserade Pico sitt nya Neo 2 Eye VR-headset, som bygger på Tobii's nära samarbete med Qualcomm. Inom segmentet för

nischapplikationer har vi nu många kunder med innovativa produkter som bygger på eyetracking. Flera av dem har gjort stora framsteg under året och lanserat nya produkter.

Tobii Techs externa omsättning för 2019 ökade med 82 %, motsvarande 69 % efter valutajusteringar. Denna stora ökning beror framförallt på framgångar inom segmenten PC och nischapplikationer. Även VR-segmentet bidrog till tillväxten, men befinner sig ännu i ett tidigt skede. Marknadspenetrationen är fortfarande låg inom de segment där Tobii Tech bedriver verksamhet, men vi arbetar intensivt med att engagera ekosystemet, kunderna och användarna. Tobii Techs rörelsekostnader har slutat att stiga och bruttoresultatet från varje extra enhet som säljs bidrar därmed fullt ut till rörelseresultatet.

Vi går in i 2020 med fokus på att möta målet om att nå lönsamhet under året. Vårt recept för detta är enkelt – fortsatt att öka försäljningen i alla tre affärsområden och håll rörelsekostnaderna på i stort oförändrad nivå. Samtidigt rustar vi för framtiden. Vi fortsätter att investera i produktutveckling, i innovation och patent samt i marknadsföring och försäljning. Vi utvärderar även förvärvsmöjligheter i alla tre affärsområden. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i harmoni med naturligt mänskligt beteende och vår mission är att förbättra världen med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention.

Under det senaste året har vi tagit viktiga steg framåt genom att driva storskalig användning av vår teknologi. Tobii befinner sig på en fantastisk resa och vi är entusiastiska över att få vara med om att forma framtiden.

**Danderyd i mars 2020
Henrik Eskilsson, VD och medgrundare**

Innovationer med hjärta

Tobii har stora ambitioner. Vi är innovatörer, river murar och tar fram smarta lösningar för kunder och användare. Vår unika kombination av spännande teknik och ett stort hjärta har gjort oss till världsledande inom eyetracking. Vi på Tobii brinner för det vi gör och jobbar tillsammans mot gemensamma mål.

FÖRETAGSKULTUR OCH VÄRDERINGAR

Nyfikenhet och en ständig strävan efter att förbättra, förnya och överträffa oss själva driver oss Tobii-are och har gjort oss till världsledande pionjär inom eyetracking. För var dag som går ger vi allt fler företag, organisationer och personer tillgång till teknik och kunskap som förändrar liv och hela branscher. Vår ambition är att fortsätta att driva utvecklingen av eyetracking-tekniken och dess olika tillämpningar över lång tid framöver. Vårt gemensamma uppdrag och en stark värdegrund knyter oss samman och tydliggör för alla medarbetare hur vi ska agera för att nå framgång, hållbarhet och vara en arbetsplats i absolut världsklass. På Tobii finns alla slags människor, från olika delar av världen och med olika yrkesbakgrunder, preferenser och personligheter. Tobii är ett företag som präglas av mångfaldstänk och strävar efter att tillhandahålla en rolig, innovativ och dynamisk arbetsmiljö för alla Tobii-are.

VISION OCH MISSION

Tobiis vision och mission utgör en fundamental utgångspunkt för vår verksamhet och långsiktiga strävan. Eyetracking har möjlighet att skapa djupgående värden inom en mängd användningsområden, värden som vi drivs av att realisera. Tobii är en ledande aktör i ett större ekosystem av företag och teknologier som alla bidrar till visionen om en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende.

Vår mission är att göra världen bättre med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention. Med utgångspunkt i eyetracking skapar Tobii förutsättningar för nya insikter i mänskligt beteende och intuitiva användargränssnitt.





VISION

En värld där
all teknik fungerar
i harmoni med
naturligt mänskligt
beteende



MISSION

Vi gör världen
bättre med teknik
som förstår vår
uppmärksamhet
och intention



VÄRDERINGAR

Amaze our customers
Succeed together
Make it real
Beat yesterday
Share passion



LÄSTIPS

Läs mer om våra medarbetare på
sidan 46 i hållbarhetsrapporten.



Megatrender som gynnar Tobii

Transformativa trender i tekniksektorn och samhället i stort skapar affärsmöjligheter för både eyetracking och Tobii. Några av dessa beskrivs nedan.



ARTIFICIELL INTELLIGENS

Artificiell intelligens kommer att omvandla tekniker, hela branscher och vårt samhälle under kommande decennier. De flesta stora företag gör betydande investeringar i utvecklingen av alltmer sofistikerade AI-lösningar. I vår vardag möter vi redan idag smarta högtalare, röstigenkänning och digitala assistenter som Alexa, Google Assistant och Siri. Teknologiska framsteg och AI påverkar även företag och arbetsplatser i grunden då processer, produkter och tjänster kan effektiviseras och automatiseras med hjälp av intelligenta maskiner och program.

TOBIIS PERSPEKTIV

På Tobii är vi övertygade om att konsumenterna i framtiden kommer att ställa större krav på att smartphones, datorer, surfplattor och VR/AR-produkter ska vara mer intelligenta och ha förmåga att utöka användarens räckvidd och förmågor. För att detta ska bli verklighet behöver produkterna få veta vilka vi är, vad vi fokuserar på, vad vi är intresserade av och våra avsikter. Eyetracking kommer därför sannolikt att utgöra en viktig komponent i den artificiella intelligensen i så gott som alla sådana produkter i framtiden.



NATURLIG INTERAKTION MED TEKNIK

Under det senaste decenniet har det skett en snabb utveckling av alltmer naturliga användargränssnitt. Apples lansering av iPhone kan ses som gnistan som startade denna revolution. Med hjälp av enkla och intuitiva pekskärmgränssnitt kan vi surfa på nätet, titta på film och använda sociala medier.

Sensorer för gester, fingeravtrycks-sensorer och ansiktigenkänning har tillkommit och möjliggör tillsammans med röstbaserade digitala assistenter en alltmer naturlig interaktion med olika produkter. Ju mer enheterna anpassas till naturlig mänsklig interaktion, desto mer intuitiv, smidig, lättanvänd, uppslukande, effektiv och rolig upplevs tekniken.

TOBIIS PERSPEKTIV

Eyetracking är ett naturligt nästa steg i denna utveckling. Teknologin gör det möjligt för produkterna att avgöra om användaren är närvarande, vad denne fokuserar på, intressen och avsikter. Produkterna kan bättre förstå vad vi vill se, veta eller göra och reagera på ett sätt som är mer likt hur vi människor beter oss. Därmed upplevs produkterna som enklare och trevligare att använda. Integrering av eyetracking-teknologi i konsumentelektronik och andra volymprodukter utgör en mycket stor och prioriterad affärsmöjlighet för Tobii Tech.



KAMPEN OM VÅR UPPMÄRKSAMHET

Begreppet "attention economy" myntades redan på nittio-talet och utgår från att tid och uppmärksamhet är den främsta begränsade resursen i den moderna, digitaliserade världen där grundläggande behov är uppfyllda och vi har fri tillgång till obegränsad information. De företag som är bäst på att fånga sina kunders uppmärksamhet blir de mest framgångsrika, vilket har blivit särskilt tydligt i internetekonomin. Vi som konsumenterna har dock blivit experter på att ignorera annonser och är väldigt selektiva i vad vi klickar på. Exponering eller klick är därför långt ifrån exakta mått på vad vi uppmärksammar.

TOBIIS PERSPEKTIV

Tobii Pro är pådrivande inom detta affärsområde och jobbar med både konsumentpaneler och programvarulösningar för att försöka förstå och mäta konsumentbeteende. I takt med att eyetracking etableras i konsumentelektronik kan blickdata bli en ny hårdvaluta för annonsmarknaden och en nyckelfaktor för kundinsikter och optimering av användarupplevelsen överlag. Totalt har Tobii Pro fler än 2 500 akademiska institutioner och 3 500 företag som kunder som har sett den stora inboende potentialen i eyetracking. Säkert finns det tiotusentals potentiella kunder kvar att övertyga.



BLANDNING AV DET VIRTUELLA OCH VERKLIGA

Virtuella världar eller miljöer som blandar verkligheten med det virtuella skapar helt nya förutsättningar för hur vi interagerar med teknik, med varandra och med omvärlden. VR och AR förväntas medföra mer genomgripande förändringar än vad smartphones har gjort under det senaste decenniet – en utveckling som kommer både konsumenter och företag till godo. Tekniken är fortfarande omogen, men många stora företag gör omfattande investeringar i utveckling av såväl teknik som användarupplevelser.

TOBIIS PERSPEKTIV

Enligt undersökningsföretaget IDC:s uppskattningar kommer det att säljas cirka 30 miljoner VR-headsets och nästan lika många AR-glasögon under 2023*. Här ser vi en stor och prioriterad affärsmöjlighet för Tobii. Eyetracking spelar en viktig roll i både VR-headsets och AR-glasögon eftersom det möjliggör mer naturliga användargränssnitt, bättre grafik och fler användarinsikter.

* Källa: IDC, tredje kvartalet 2019, exklusive skärmlösa visningsenheter.



INKLUDERING AV ALLA MÄNNISKOR

Numera är de flesta överens om att alla människor är lika mycket värda. Vissa kan ha en funktionsvariation, andra inte. Alla förtjänar ett tillfredställande liv där de kan förverkliga sin egen potential, oavsett funktionsnedsättning eller särskilda behov. I delar av samhället har man redan kommit en bra bit på vägen: personer med olika funktionsvariationer är synliga i samhället, går i vanlig skola och har vanliga jobb. Tyvärr finns det en hel del kvar att göra i många länder och vissa delar av samhället, men vi ser ändå ambitioner som pekar i rätt riktning. Inkludering utgör en del av FN:s globala mål för hållbar utveckling.

TOBIIS PERSPEKTIV

Idag finns teknik för att övervinna och överbrygga fysiska eller kognitiva hinder. Som människor är vi inte längre definierade av våra begränsningar. Möjligheten till kommunikation är en viktig del av inkluderingen. Genom våra kommunikationshjälpmedel är Tobii en del i denna samhällsutveckling. Det finns uppskattningsvis 50 miljoner människor över hela världen som är i behov av kommunikationshjälpmedel. Vi är stolta över att Tobii Dynavox försåg runt 30 000 människor med en ny röst under 2019, men vårt mål är att den siffran ska fortsätta stiga.



GLOBAL KONKURRENS OM TOPPTALANGER

Det finns ett tydligt samband mellan ett företags framgångar och personalens passion, attityd, kultur och kompetens. I en modern globaliserad värld där alla är ständigt uppkopplade är det förmågan att locka till sig och behålla toptalanger som skiljer agnarna från vetet. Detta gäller i synnerhet för pionjärer som utvecklar avancerad teknologi och strävar efter att göra världen bättre med sina lösningar.

TOBIIS PERSPEKTIV

Tobii har en unik förmåga att attrahera kompetens genom en mycket stark företagskultur, spännande utmaningar och meningsfulla produkter. Vi har en global approach när det gäller rekrytering och i hur vi organiserar oss. Detta skapar möjlighet till internationell erfarenhet och karriärutveckling för många av Tobii:s medarbetare. Under 2019 blev Tobii rankad som Sveriges femte mest uppskattade arbetsgivare i undersökningsföretaget Universums årliga ranking. Även i USA fick Tobii en en topplacering i Pittsburgh Post-Gazettes undersökning.

Uppdelad efter kunder

Tobii:s affärsverksamhet är strukturerad i självständiga affärsområden som fokuserar på flera vitt skilda kundsegment och marknadsmöjligheter. Genom koncernen nås tekniksynergier och affärsområdena samarbetar kring gemensamma affärs-möjligheter.

SJÄLVSTÄNDIGA AFFÄRSOMRÅDEN

För att vi bättre ska kunna tillvarata affärsmöjligheter för eyetracking inom olika branscher med olika kund-behov och kraftigt varierande tidshorisonter, har Tobii delat upp sin verksamhet i självständiga operativa enheter. Tobii:s tre affärsområden drivs av VD:ar med egna ledningsgrupper och som innehåller alla verksamhetskritiska funktioner. Strategi och mål fastställs på affärsområdes-nivå utifrån de marknadsmässiga förutsättningar som gäller inom respektive område.

Genom att dela upp verksamheten i mindre enheter och uppmuntra medbestämmande bland team och medarbetare drar Tobii nytta av och bibehåller sin entreprenörsanda. Genom koncernen delar affärs-områdena på en gemensam teknologisk grund, värde-ringar, varumärke, patent och andra immateriella rättig-heter. Synergier nås också genom samarbeten mellan affärsområdena samt koncerngemensamma funktioner som HR, finans, kommunikation, logistik och IT.

FOU SOM TILLVÄXTMOTOR

En hög utvecklingstakt avseende teknologi, immateriella rättigheter och nya produkter är viktigt och prioriterat för att Tobii ska bibehålla sin marknadsledande position och vara en attraktiv partner inom såväl nya segment som segment där vi redan är etablerade.

FoU bedrivs inom respektive affärsområde med fokus på att utveckla produkter i världsklass som älskas av kunderna. Genom FoU-initiativ identifierar och utvecklar Tobii kontinuerligt nya affärsmöjligheter. Det är därmed en fundamental motor för företagets framgång och tillväxt.

Utveckling och anpassning av eyetracking-teknologi sker inom alla tre affärsområdena. Tobii Tech utvecklar eyetracking-plattformar för integration i till exempel datorer och VR-headsets, men säljer också standard-plattformar till de andra två affärsområdena på marknadsmässiga villkor. Tobii Dynavox och Tobii Pro bekostar även eventuell anpassning av dessa. Teknologin i Tobii Pro Glasses utvecklas till exempel av affärsområdet självt, medan kommunikationshjälp-medlen tas fram av Tobii Dynavox.

ORGANISK TILLVÄXT OCH FÖRVÄRV

Affärsområdenas tillväxtmål utgår från organisk tillväxt driven av ökad marknadspenetration, utökning av res-pektive produktportfölj och erbjudande samt geografisk expansion. I koncernens tillväxtstrategi ingår även potentiella förvärv av företag, teknologier och immate-riella rättigheter. Med utgångspunkt i respektive affärs-område utvärderas möjliga förvärvsobjekt löpande.

Finansiellt mål för koncernen är att nå lönsamhet under 2020.

En ledande patentportfölj ger styrka och framtida intäkter

Innovation och patent är en integrerad del av affärsmodellen på Tobii. Att ligga i framkant och skydda sina innovationer skapar affärsmässiga möjligheter både på kort och lång sikt. Alla tre affärsområdena arbetar aktivt med att identifiera uppfinningar och möjligheter för patentregistreringar i det löpande utvecklingsarbetet.

En stark patentposition är en viktig förutsättning för att Tobii ska kunna upprätthålla en stark konkurrenskraft, ha goda marginaler på lång sikt, skapa möjligheter till framtida stora licensintäkter och tillhandahålla ett starkt skydd för sin egen teknik och sina produkter.

I takt med att intresset för eyetracking ökar inom flera massmarknader har också takten ökat avseende patentansökningar inom detta område. Tobii har en av branschens starkaste portföljer med eyetracking-relaterade patent sett både till omfattning och patentens kvalitet. För Tobii är det viktigt att fortsätta bygga en bred och djup patentportfölj för att bibehålla en konkurrenskraftig position och kunna ha ett starkt erbjudande riktat till integrationskunder. Vid årets slut omfattade Tobii's patentportfölj 648 beviljade och registrerade patentansökningar, varav fler än 300 redan har beviljats.

FOKUS PÅ KÄRNTEKNOLOGI OCH TILLÄMPNINGAR

Tobii's patentportfölj omfattar både kärntechnologin och olika användningsområden för denna. Kärntechnologi avser algoritmer, systemdesign, optik och applikationskomponenter, vilket tillämpas brett i många olika typer av produkter där eyetracking används och kommer att användas – från datorer och mobiler till eyetracking-glasögon, både VR och AR. Ett särskilt viktigt område är olika tekniker för att uppnå högkvalitativ eyetracking till låg kostnad och med låg strömförbrukning. Patent kring hur eyetracking tillämpas är lika viktiga som patent på själva grundtekniken, och Tobii's portfölj omfattar även patent inom områden som användargränssnitt och interaktion, analys, datorspel och VR.

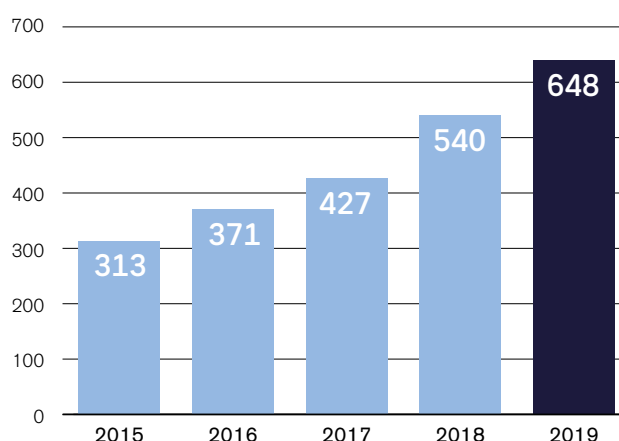
SKYDDAR EGNA OCH KUNDERS PRODUKTER

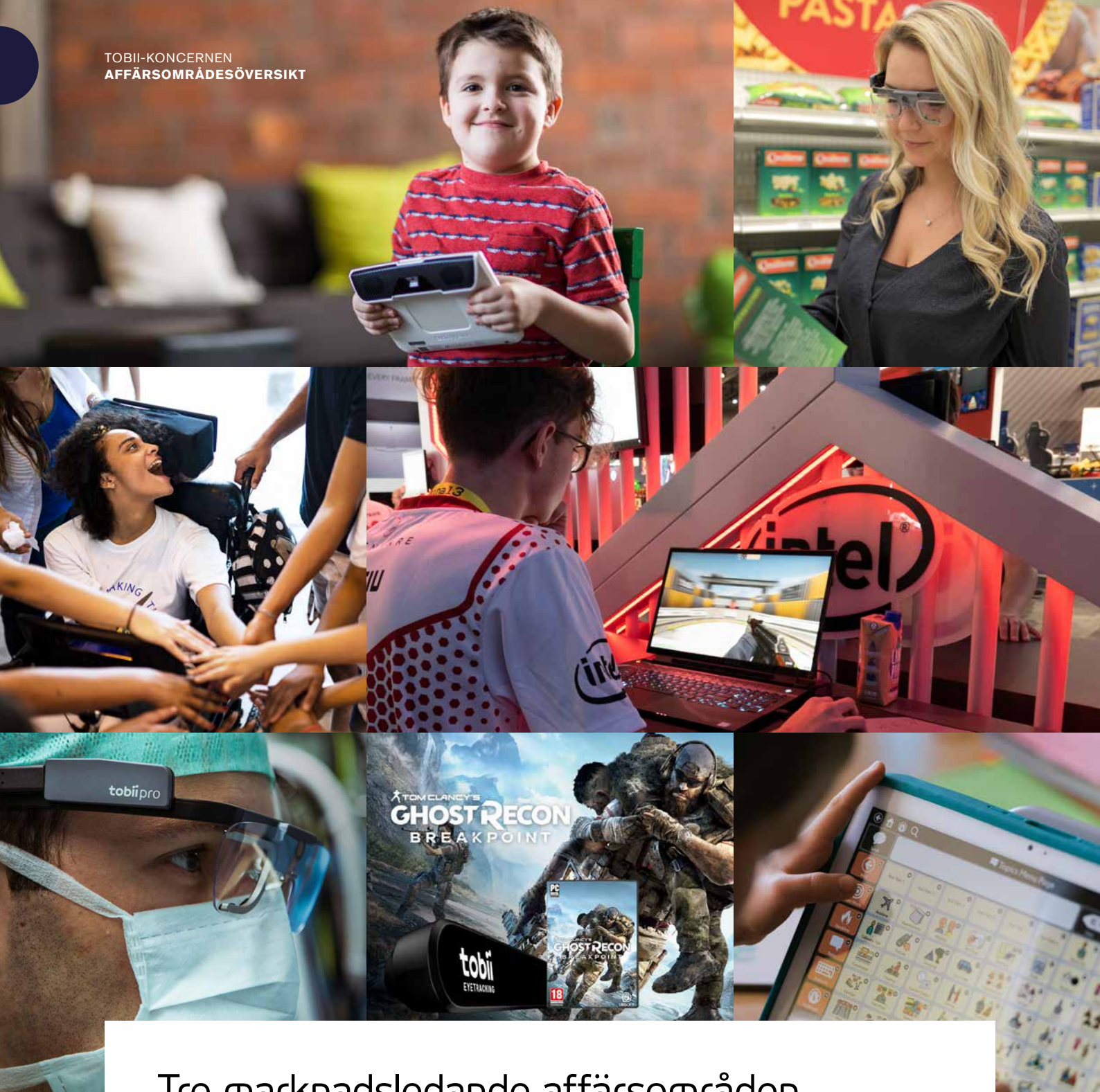
En stark patentposition ger ett solitt skydd åt såväl våra egna som kunders produkter och gör Tobii till en bra teknikpartner för integrationskunder. Jämfört med andra oberoende eyetracking-leverantörer har Tobii den i särklass starkaste portföljen av eyetracking-relaterade patent.

INTÄKTER FRÅN TOBII'S LICENSIERINGSPROGRAM

På sikt kan patent generera ett substantiellt värde i form av intäkter för Tobii. Redan idag har Tobii licensavtal med ett antal mindre eyetracking-företag som använder sig av innovationer som skyddas av Tobii's patent.

ANTAL PATENT OCH PATENTANSÖKNINGAR





Tre marknadsledande affärsområden

Tobiis tre affärsområden Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech är globala marknadsledare inom sina respektive områden. Tobii Dynavox är inriktat på hjälpmedel som hjälper användarna att tala och kommunicera. Tobii Pro tillhandahåller specialiserade eyetracking-lösningar som tillför djupgående insikter och unik objektivitet till en mängd undersökningsområden där man studerar beteenden. Med dessa affärsområden har Tobii etablerat två expansiva, lönsamma och kassaflödesgenererande verksamheter med goda förutsättningar för fortsatt tillväxt över

lång tid. Tillsammans utgör de en stabil grund för koncernens verksamhet, organisation och utveckling.

Tobii Tech erbjuder marknadsledande eyetracking-teknologi till kunder som integrerar teknologin i sina produkter. Kunderna återfinns i volymsegment som PC-datorer, VR-headsets och ett brett spektrum av nischapplikationer. Affärsområdet gör stora investeringar för att utveckla teknologi och etablera flera nya marknader med stor långsiktig potential.



tobii pro

Världens ledande leverantör av eyetrackingslösningar för att studera mänskligt beteende.

Tobii Pros mission är att ge forskare och företag revolutionerande insikter i mänskligt beteende med hjälp av eyetracking-teknologi i världsklass.

En övergripande målsättning

är att bibehålla och stärka sin position som världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för beteendestudier. Det finns stor potential att öka användandet inom befintliga kundsegment och att expandera till nya användningsområden med affärsområdets befintliga produkter och tjänster.

Tobii Pros långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka omsättningen med 15–20% per år och att nå en rörelsemarginal på 15% år 2020.

ANDEL AV KONCERNENS
BRUTTOOMSÄTTNING



28%



LÄSTIPS

Tobii Pro på sidorna 18–23.



tobii dynavox

Världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga.

Tobii Dynavox mission är att ge personer med funktionsnedsättningar möjlighet att göra vad de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt.

En övergripande målsättning

är att bibehålla och stärka sin position som världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel. Mycket låg penetration globalt skapar förutsättningar för långsiktig marknadsstillväxt, drivet av gradvis förbättrade förskrivningssystem för behövande och ökad kännedom om behov och om de lösningar som finns att tillgå.

Tobii Dynavox långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka omsättningen med 10% per år med en rörelsemarginal på 15–20%.

ANDEL AV KONCERNENS
BRUTTOOMSÄTTNING



58%



LÄSTIPS

Tobii Dynavox på sidorna 24–29.



tobii tech

Världens ledande leverantör av eyetrackingteknologi för inbyggning i konsumentelektronik och andra produkter.

Tobii Techs mission är att ge produkter förmågan att se och förstå användaren – för att göra dem mer intelligenta, intuitiva och insiktsfulla i vardagen.

En övergripande målsättning är att bibehålla sin position som världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för integration i högvolumprodukter och att på sikt nå en omsättning på flera miljarder SEK med god lönsamhet. Detta är en utveckling som förväntas ske gradvis och kräver stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling.

Tobii Tech har som finansiellt delmål att nå lönsamhet under 2021.

ANDEL AV KONCERNENS
BRUTTOOMSÄTTNING



14%



LÄSTIPS

Tobii Tech på sidorna 30–37.



Eyetracking ger insikter i människors beteende

Tobii Pro vänder sig till en snabbt växande grupp av kunder

inom både den vetenskapliga forskningen och den kommersiella sektorn. Där används eyetracking i allt högre grad för att förstå mänskligt beteende och vad som påverkar vårt beslutsfattande. Studier av ögonrörelser ger viktig och objektiv information om vad som fångar vår uppmärksamhet, vad som intresserar oss, vad vi ignorerar och vilken information vi bearbetar. Uppgifterna analyseras och bearbetas till användbara insikter som hjälper till att svara på forskningsvetenskapliga frågor, förklara kundbeteende eller optimera arbetsprocesser, prestation och framtida produkter. Vanliga områden för akademisk forskning inkluderar psykologi, lingvistik och neurovetenskap. I den kommersiella sektorn inkluderar Tobii Pros kunder tusentals marknadsanalytiker, marknadsförare, annonsköpare, UX-designers, säkerhetsansvariga, personer som arbetar med kontinuerlig förbättring och operatörer av simulatorer.

Münchens flygplats gav Tobii Pro Insight i uppdrag (se foto) att genomföra en studie för att säkerställa passagerarnas förståelse av anvisningar när de passerar genom terminalerna, samt för att nå en jämn fördelning av besökare i flygplatsens butiker och av andra tjänster. Att förstå hur annonsering uppfattades i relation till navigationsskyltar var ytterligare ett viktigt fokus för denna och andra liknande studier som genomfördes 2019 av Tobii Pros analysteam.

Unika insikter som driver forskning och affärsverksamheter framåt

Tobii Pro är världsledande inom eyetracking-lösningar för beteendestudier. Studier av vad människor uppmärksammar och fokuserar på ger en objektiv information och djupare förståelse för våra kognitiva processer som inte är möjliga att få på något annat sätt. Dessa insikter används inom ett brett spektrum av forskningsdiscipliner och kliniska tillämpningar. Företag använder insikter från eyetracking för att göra bättre marknadsföringsinvesteringar, fatta mer välgrundade designbeslut eller för att förbättra processer.

VIKTIGA HÄNDELSER 2019

- Öppnade nya säljkontor i Sydostasien (Singapore) och Latinamerika (Chile).
- Strukturerade produkterbjudandet och organisationen kring kundsegment.
- Lanserade Tobii Pro Fusion, en ny bärbar eyetracker med höga prestanda för forskningsbruk.
- Viktiga uppdateringar av flaggskeppsprogramvaran Tobii Pro Lab.

FINANSIELL UTVECKLING

FINANSIELLA MÅL

Öka intäkterna per år i genomsnitt med

15-20%

Nå en rörelsemarginal på (2020)

15%

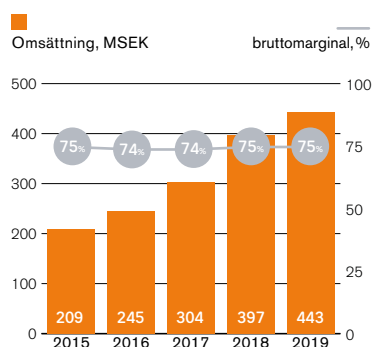
ANDEL AV KONCERNENS BRUTTOOMSÄTTNING



INTÄKTER, MSEK

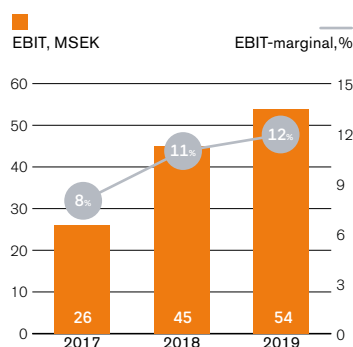
443

INTÄKTER OCH BRUTTOMARGINAL



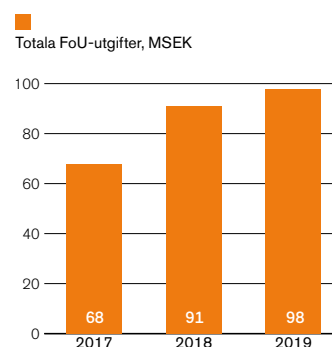
Tobii Pro ökade sina intäkter med 12 %, motsvarande 5 % justerat för valutaeffekter, jämfört med 2018. Den något lägre tillväxten kan hänföras till lägre försäljning av vissa äldre och nu utfasade produkter, brexit och osäkerhet kring forskningsanslag i USA.

RÖRELSERESULTAT (EBIT) OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginalen steg till 12 %. Affärsområdet fortsätter att arbeta mot det långsiktiga lönsamhetsmålet att nå en EBIT-marginal på 15 % 2020.

FORSKNING OCH UTVECKLING



Ökningen av FoU-utgifterna var mindre under 2019 än 2018 och började plana ut under 2019.

SEGMENTUTVECKLING

Bland kunderna finns över 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner. Tobii Pro har en global marknadsandel på mer än 60% och alla segment växte under 2019 med en total omsättningsökning på 5% justerat för valutaeffekter. 2019 strukturerade Tobii Pro produktutbudet och organisationen kring tre kärnsegment: Scientific Research, Marketing Research & UX och Professional Performance. Omorganisationen syftar till att skapa ett ännu mer kundorienterat fokus inom produktutveckling, försäljning och marknadsföring.

SCIENTIFIC RESEARCH

Tobii Pro har tjänat den vetenskapliga forskningsgemenskapen i nära 20 år och detta fortsätter att vara det största och mest lönsamma segmentet för affärsområdet. Förmågan att fånga exakta eyetracking-data effektivt och enkelt är avgörande för forskare och under 2019 publicerades mer än 2 000 forskningsartiklar som hänvisar till Tobii Pros lösningar. Tobii Pro Fusion, en kraftfull och bärbar eyetracker, lanserades och kompletterade Tobii Pros omfattande portfölj av forskningsverktyg.

MARKETING RESEARCH & USER EXPERIENCE (UX)

Marknadsförare fortsätter att slåss om vår begränsade uppmärksamhet och konsumenterna förväntar sig i allt högre grad en sömlös köppplevelse. Det har skapat ett behov av att förstå grunden till vårt beteende och har bidragit till den betydande ökningen av antalet eyetracking-studier som Tobii Pro Insight genomförde på uppdrag av olika varumärken under 2019. Organisationen fokuserade på att skapa en mer segmentorienterad produktportfölj och tjänsteerbjudanden som ger användbara insikter som kan utnyttjas för att öka försäljningen inom de fyra huvudsakliga applikationsområdena:

förstå köparens resa, skapa fantastiska användarupplevelser, optimera produktpaketeringdesign och utvärdera annonseffektivitet.

PROFESSIONAL PERFORMANCE

Segmentet Professional Performance har en fortsatt stark försäljningstillväxt i Japan och står nu för huvuddelen av försäljningen i regionen. Kunskapsgapet vad gäller tillverkningskompetens och den världsberömda japanska användningen av kontinuerlig förbättring är två viktiga drivkrafter för användning av eye-tracking för att överföra dold kunskap. Det kan hjälpa företag att förstå hur arbetsmiljön påverkar anställda, med målet att öka effektiviteten och förbättra säkerheten. Dessutom vann Professional Performance-segmentet nya viktiga kunder i Europa och USA under 2019. Bland kunderna finns stora bil- och processindustriföretag, stora tågoperatörer, läkemedelsföretag och idrottslag.



LÄS MER

Upptäck Tobii Pros produktutbud på www.tobiipro.com



Försäljningskanaler

Tobii Pros kunder inkluderar akademiska forskare, statliga institutioner och kommersiella företag med det gemensamma målet att bättre förstå människor och deras miljöer.



Direktförsäljning

av skärmbaserad och bärbar hårdvara och/eller mjukvara för insamling och analys av beteendedata i labbmiljö, verkliga världen eller genom simuleringar.



Forskningskonsulter

som genomför eye-trackingstudier på uppdrag av företag och genomför utbildningar om studie-design, datainsamling och tolkning av resultaten.



Integrationspartners –

eyetracking används ofta i kombination med andra forskningsverktyg som EEG, GSR eller analys av ansiktsuttryck som ett sätt att förklara reaktionen på en visuell stimuli. Tobii Pro har ett omfattande nätverk av teknikpartners som säljer Tobii Pro-produkter och möjliggör en kombination av dataströmmar.



Kanalpartners,

till exempel globala marknadsföringsföretag, är partners till Tobii Pro. Tobii Pros konsulter fungerar som experter på eyetracking och levererar eyetracking-studier på uppdrag av marknadsundersökningsföretagens slutkunder.

PRODUKTER OCH LÖSNINGAR

EYETRACKING-LÖSNINGAR FÖR OLIKA FORSKNINGSFRÅGOR

Tobii Pro tillhandahåller ett brett sortiment ledande produkter för eyetracking-studier för olika segment, undersökningsfrågor och prispunkter. Analysprogramvaran Tobii Pro Lab, eyetrackern Tobii Pro Nano, den nya bärbara Tobii Pro Fusion, den avancerade Tobii Pro Spectrum och Tobii Pro Glasses 2 utgör en bred och branschledande portfölj av bärbara, stationära och mobila eyetracking-lösningar för beteendestudier.

Tobii Pro Sprint, Tobii Pro Pulse and Sticky by Tobii Pro är designade för snabba och användbara konsumentinsikter för segmentet Marketing Research & UX. Tobii Pros tjänsteverksamhet Insight genomför studier på uppdrag av Tobii Pros kunder och är en viktig del i helhetserbudandet. Den spelar också en viktig roll när det gäller att hjälpa nya kunder att få förståelse för hur eyetracking kan bidra till verksamhetstillväxt.



Tobii Pro Glasses 2, affärsområdets flaggskeppsprodukt, används för att studera uppmärksamhet och fånga det naturliga beteendet i alla verkliga miljöer.

Tobii Pro Fusion samlar Tobii:s senaste framsteg inom eyetracking-teknologi och sätter in dem i en diskret, ultralätt produkt som gör det möjligt för forskare att genomföra studier av labbkvalitet ute i samhället.



Tobii Pro Lab är Tobii Pros flaggskeppsanalysprogramvara. Den fungerar med alla Tobii Pro eyetrackers och vägleder och stöder kunden genom hela arbetsflödet, från enkla till komplexa studier.



STRATEGI FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

Marknaden för eyetracking-lösningar för att förstå mänskligt beteende har vuxit snabbt under det senaste decenniet med i genomsnitt 10–15% per år. Denna tillväxt drivs av de starka fördelarna med att vinna djupare insikter om konsumenter och anställda samt inom akademisk forskning. Det finns en stark potential för fortsatt marknadstillväxt, i takt med att användningen av eyetracking blir allt mer spridd bland både akademiska institutioner och företag. Tobii Pros långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 15–20% per år och att nå en rörelsemarginal på 15% år 2020.

UTÖKA UTBUDET AV SPECIALLÖSNINGAR

För att ta tillvara på tillväxtmöjligheterna i befintliga och nya delsegment gör Tobii Pro stora investeringar i produktportföljen. Baserat på sin marknadsledande position inom avancerade eyetracking-lösningar utökar Tobii Pro sitt erbjudande med innovativa nya applikationer för att möta den starka och varierande efterfrågan från sina tre huvudsakliga marknadssegment. 2019 lanserade Tobii Pro den nya skärmbaserade eyetrackern Tobii Pro Fusion, en kraftfull och bärbar eyetracker som samlar in data med höga datahastigheter, och gjorde många förbättringar av Tobii Pro Lab-programvaran.

ÖKA KONSULTVERKSAMHETEN

Ett starkt fokus för Tobii Pro är den snabbt ökande konsultverksamheten, Tobii Pro Insight. Detta team av eyetracking experter genomför studier på uppdrag av företag och ger dem insikter som hjälper dem att göra bättre marknadsföringsinvesteringar, fatta bättre design- och produktplaceringsbeslut samt förbättra sina interna processer. Teamet stöder kunder i deras studier och ger dem insikter som stöder dem i deras affärsutveckling. Tobii Pro Insight är strategiskt viktigt – dels för att den utgör en stor affärsmöjlighet i sig och dels för att den ökar tillväxten av marknaden för hård- och mjukvarulösningar.

BEARBETA HUVUDSEGMENTEN MED ÄNNU STÖRRE FOKUS OCH MER KRAFT

Tobii Pro har skapat tre segmentteam för att öka försäljningen och kundnöjdheten samt för att förbättra den interna effektiviteten. Det finns betydande möjligheter att öka penetrationen i samtliga segment.

FORTSATT GEOGRAFISK EXPANSION

Tobii Pro har en stark internationell närvaro genom sin globala direktförsäljningsorganisation och sitt nätverk av återförsäljare. Under de senaste åren har Tobii Pro ökat sin globala säljstyrka och sin lokala närvaro för att driva merförsäljning och bättre betjäna sina kunder. 2019 öppnade Tobii Pro också kontor i Sydostasien (Singapore) och Latinamerika (Chile) för att ytterligare utöka sin verksamhet i dessa regioner.

FÖRVÄRVA KANALER OCH PRODUKTER

Tobii Pro har en aktiv förvärvsstrategi som syftar till att öka antalet säljkanaler, produkter och kompetens och därigenom öka affärsområdets tillväxt. 2018 förvärvade Tobii Pro företaget Acuity, sin återförsäljare i Storbritannien. 2019 tog Tobii Pro i samband med öppnandet av kontoret i Santiago, Chile, över delar av personalen och köpte några av tillgångarna från den tidigare återförsäljaren Eye On Media.







"I-serien har gjort det möjligt för mig att fortsätta göra det som ALS annars skulle ha tagit ifrån mig. Jag kan hålla kontakten med vänner på Facebook, njuta av de senaste programmen på Netflix och gå på livekonserter. Men det viktigaste av allt är att jag kan fortsätta träna barnen i basket, fotboll och prata med dem före och efter spelet", säger Jeff.

Att nå sin fulla potential

Tobii Dynavox användare har olika behov, men de behöver alla hjälpmedel för att kunna kommunicera effektivt. De flesta av våra användare kan inte tala själva. Vissa behöver stöd i språkinläring, medan andra har motoriska funktionshinder. Vanliga diagnoser bland Tobii Dynavox användare är cerebral pares, ryggmärgsskada, ALS, autism och afasi. Med kommunikation öppnar sig helt nya möjligheter – att interagera med syskon, barn eller vänner, att gå ut grundskola och universitet, att uttrycka sin vilja och sina åsikter – sådant som de flesta av oss tar för givet men som många av våra användare varit helt exkluderade från.

Vid 38 års ålder började Jeff känna ryckningar i sin vänstra arm och kort därefter fick han diagnosen ALS. Som en ivrig idrottsentusiast och tränare för ungdomsidrott i 20 år vände det upp och ned på hans liv. Men för Jeff var det aldrig ett alternativ att sluta som tränare för barnen. Med sin kommunikationsenhet tränar och motiverar Jeff dem fortfarande och förblir aktiv i samhället. Han har också producerat kortfilmen "Vem är Lou Gehrig?" om vardagen för en person med ALS.

Hjälpmedel som ger våra användare en röst och självständighet

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga. Våra produkter och ekosystem med resurser och stöd, ger människor med funktionsnedsättningar möjlighet att göra det de en gång gjorde, eller aldrig trodde var möjligt. För vissa handlar det om att utveckla läs- och skrivkunskaper, för andra om att komma tillbaka i arbete. Vi stöttar våra användare under deras utvecklingsresa, oavsett var den börjar. Möjlighet till kommunikation och ett mer självständigt liv har ofta en dramatisk påverkan på deras egen och närståendes livskvalitet.

VIKTIGA HÄNDELSER 2019

- Lansering av den nya I-serien, den lättaste, snabbaste och mest hållbara kommunikationsenheten med integrerad eyetracking.
- Lansering av Computer Control, ett nytt datorstyrningsverktyg för PC, som gör det möjligt för användaren att intuitivt interagera med och styra enheten med ögonen.
- Fortsatt lokalanpassning av den symbolbaserade kommunikationsprogramvaran Snap Core First till 14 språk.
- Den brittiska konkurrensmyndigheten CMA begärde att Tobii skulle avyttra Smartbox Assistive Technology Ltd.

FINANSIELL UTVECKLING

FINANSIELLA MÅL

Öka intäkterna per år
i genomsnitt med

10

Nå en rörelse-
marginal på

15-20%

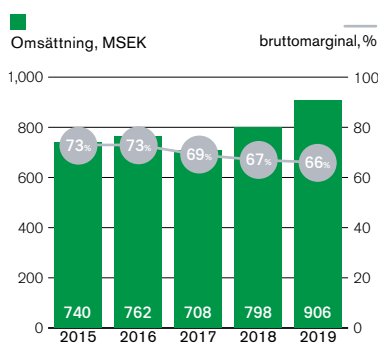
ANDEL AV KONCERNENS BRUTTOOMSÄTTNING

58%

INTÄKTER, MSEK

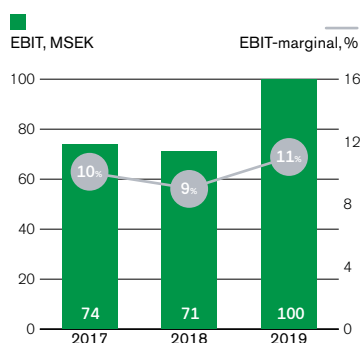
906

INTÄKTER OCH BRUTTOMARGINAL



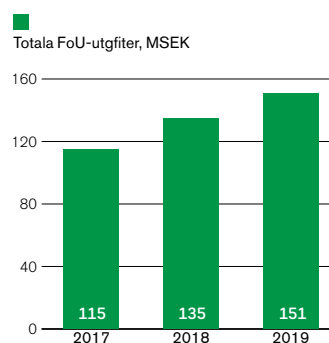
Intäkterna för Tobii Dynavox ökade med 14 %, eller 6 % justerat för valutaeffekter, jämfört med 2018. Affärsområdets pekskrämsprodukter fortsatte att visa god tillväxt och lanseringen av nya eyetrackingförsedda I-serien ökade försäljningen under det fjärde kvartalet.

RÖRELSERESULTAT (EBIT) OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginalen förbättrades tack vare ökad omsättning och oförändrade rörelsekostnader.

FORSKNING OCH UTVECKLING



Tobii Dynavox FoU-utgifter ökade med 12 % under 2019. Efter justering för valutakurseffekter var de dock i stort sett oförändrade jämfört med 2018.

MARKNAD, POSITION OCH KUNDER

OMFATTANDE BEHOV, MEN FÅ HAR TILLGÅNG TILL RÄTT HJÄLP

Drivkraften för Tobii Dynavox är att ge så många personer med funktionsnedsättningar som möjligt tillgång till kommunikationshjälpmedel. Behoven är stora. Globalt har fler än 50 miljoner individer behov av hjälpmedel för att kommunicera effektivt. Mycket få människor har dock tillgång till dessa verktyg på grund av låg kunskap om vad som finns tillgängligt och bristen på social- och finansiell infrastruktur som ger möjlighet att erbjuda rätt stöd. Det grundläggande värde som våra produkter erbjuder i kombination med den låga penetrationen skapar en stor tillväxtpotential på denna marknad.

STARK POSITION BLAND NISCHFÖRETAG OCH TEKNIKJÄTTAR

De huvudsakliga marknaderna omfattar för närvarande ett dussintal länder med fungerande system för förskrivning och ersättning av kommunikationshjälpmedel. Tobii Dynavox har cirka 40% av den totala marknaden för kommunikationshjälpmedel och cirka 70% marknadsandel inom ögonstyrda produkter. Konkurrensen i de lägre prissegmenten kommer primärt från vanliga surfplattor och datorer, medan ett antal specialiserade leverantörer konkurrerar på marknaden för medicinklassade produkter.



LÄS MER

Upptäck Tobii Dynavox produktutbud på
www.tobiidynavox.com

Supportnätverket runt våra kunder och användare

Tobii Dynavox användare har varierande behov, men gemensamt är att de flesta inte kan prata utan ett kommunikationshjälpmedel. Vissa behöver stöd med språkinläringen, medan andra har motoriska funktionshinder. Vanliga diagnoser bland Tobii Dynavox-användare är cerebral pares, ryggmärgsskador, ALS, autism och afasi.



Slutanvändaren är ofta en person med funktionsnedsättningar som är starkt beroende av ett väl fungerande supportnätverk.



Terapeuten/logopeden, är en nyckelaktör genom hela värdekedjan, eftersom denna utvärderar såväl slutanvändarens behov som tillgängliga lösningar samt rekommenderar och förskriver lämpliga hjälpmedel.



Kunden är ofta statliga eller privata försäkringsbolag och skolor, vilka tillhandahåller finansiering och kommunikationshjälpmedel till slutanvändaren. Vissa lösningar säljs direkt till slutanvändaren.

tobiidynavox

Tobii Dynavox och andra specialiserade leverantörer tillhandahåller kommunikationshjälpmedel i form av hårdvara och/eller mjukvara, samt tjänster och support som hjälper användaren att bli duktig på att använda produkterna.

PRODUKTER OCH LÖSNINGAR

HJÄLPMEDEL FÖR OLIKA BEHOV

För att möta användarnas varierande behov och förutsättningar har Tobii Dynavox en bred produktportfölj. Medicinklassade lösningar säljs tillsammans med omfattande serviceåtaganden via försäkringsfinansiering. Produkter i mellanprissegmentet säljs direkt till skolor och privatpersoner, och möjliggör även expansion till nya geografiska marknader med begränsade finansieringssystem. Navet i kommunikationslösningen är en kommunikationsmjukvara som bygger på kliniskt utvecklade språksystem. Samma mjukvara kan användas på olika hårdvara, vilket möjliggör stordriftsfördelar och kontinuerliga förbättringar samt ökad kund- och användartillfredsställelse och

lojalitet. Den enklaste och billigaste kommunikationslösningen är en app som används på vanliga surfplattor, vilket är ett effektivt sätt att nå ut och sprida kännedom bland nya användare och deras familjer.

LEDANDE MJUKVARA FÖR SPECIALUNDERVISNING

Tobii Dynavox världsledande mjukvarusvit för specialundervisning, symboler, förberedda läroplaner och utvärderingsverktyg stöder utbildning och kommunikation för mer än sex miljoner elever i 51 länder.

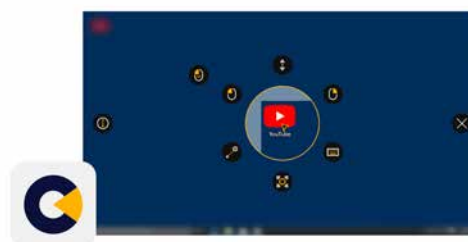
TOBII DYNAVOX PRODUKTPORTFÖLJ

	Ögonstyrda kommunikationshjälpmedel	Pekskärmsstyrda kommunikationshjälpmedel	Datortillbehör för access och ögonstyrning
Medicinklassade produkter	✓	✓	✓
Mellanprisprodukter	✓	✓	✓
Mjukvara och appar för kommunikation	✓	✓	✓
Mjukvara för specialundervisning	✓	✓	✓

Snap Core First är en symbolbaserad kommunikationsapp som möjliggör en väg till läskunnighet i alla åldrar eller språkutvecklingsstadier. Denna lösning konverterar symboler till tydligt tal och främjar tillväxt, engagemang och läskunnighet.



Computer Control är ett nytt datorstyrningsverktyg för PC, vilket gör det möjligt för användaren att intuitivt interagera med enheten med hjälp av ögonstyrning. Det skapar en mer exakt ögonstyrd interaktion, samtidigt som mängden ögonrörelser minimeras.



I-serien är Tobii Dynavox familj av avancerade, medicinklassade kommunikationshjälpmedel med inbyggd eyetracking. Enheterna möjliggör talsyntes, åtkomst till vanliga datorfunktioner och kontroll av omgivningen.



STRATEGI FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

Tobii Dynavox långsiktiga finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 10 % per år med en rörelsemarginal på 15–20%. Affärsområdets mål är baserade på underliggande marknadstillväxt, potentialen i att öka penetrationen, möjligheten att vinna ytterligare marknadsandelar, adressera nya kundgrupper och expandera till nya geografiska marknader. För att nå detta driver Tobii Dynavox ett antal strategiska initiativ:

ÖKA KUNSKAPEN OCH KÄNNEDOMEN

Andelen personer som får tillgång till lämpliga kommunikationshjälpmedel är mycket låg, och varierar också kraftigt mellan länder, regioner och diagnoser, även inom de länder där det finns finansiering att tillgå. Den främsta anledningen är bristande kunskap om de möjligheter och värden som kommunikationshjälpmedel skapar för individen och samhället. 2019 utbildade Tobii Dynavox 60 000 terapeuter och förskrivare inom kommunikationshjälpmedel och sina lösningar. Tobii Dynavox arbetar också långsiktigt för att öka kännedomen bland allmänheten och påverka beslutsfattare och lagstiftning.

ERBJUDA LEDANDE LÖSNINGAR INOM ETT BRETT PRISPEKTRUM

Tobii Dynavox produktstrategi är att erbjuda ledande lösningar för alla typer av kommunikationshinder och användarnas varierande behov och förutsättningar. Dessa inkluderar såväl ögonstyrda som pekskärmsbaserade kommunikationshjälpmedel och kommunikationsmjukvaror. Genom att erbjuda lösningar inom ett mycket brett prisintervall kan Tobii Dynavox nå många fler användare och expandera till nya geografiska marknader. Tobii Dynavox mjukvara kan användas oavsett om hårdvaran är en av de egna kommunikationsprodukterna eller en vanlig surfplatta. Att användarna inte behöver lära sig ett nytt språkssystem när behovet av en ny och mera avancerad lösning uppkommer är en stor fördel för dem och samtidigt en viktig drivkraft för merförsäljning för Tobii Dynavox.

EXPANDERA TILL NYA MARKNADER OCH ANVÄNDARGRUPPER

Det finns en stor tillväxtpotential genom att adressera nya användargrupper och nya geografiska marknader. Flera potentiella användargrupper fastnar i renodlad fysisk vård istället för att få hjälp med sin kommunikationsförmåga. En förklaring är att ingen leverantör har fokuserat på att adressera dessa gruppers specifika behov. Med sina utvecklingsresurser och djupgående kliniska kompetens har Tobii Dynavox möjlighet att utveckla riktigt bra produkter för ytterligare användargrupper. Genom anpassning av produkterna till lokala språk och kulturer kan Tobii Dynavox även på sikt expandera till stora geografiska marknader där användningen av kommunikationshjälpmedel i dag är i princip obefintlig.

FÖRVÄRVA KOMPLETTERANDE KANALER OCH PRODUKTER

Tobii har genomfört flera framgångsrika förvärv inom hjälpmedelsmarknaden, vilka har tillfört säljkanaler, produkter och kompetens och därigenom bidragit till divisionens tillväxt. Tobii Dynavox ser även framöver möjligheter att både bredda och stärka sin position samt accelerera tillväxten genom väl valda förvärv och driver därför en aktiv strategi kring detta.





Möjliggör verkligt intuitiva användargränssnitt

Eyetracking är en unik sensorteknologi som möjliggör förbättringar av vårt sätt att interagera med produkter. En enhet som utrustas med eyetracking kan "se" användaren. Den vet om användaren är närvarande och vad användaren tittar på. Som ett resultat kan den förstå användarens intresse, fokus och avsikt. Det i sin tur skapar förutsättningar för en mer intuitiv användarupplevelse anpassad till vårt naturliga beteende.

TOBII TECH VÄLKOMNAR ANAND SRIVATSA SOM VD

I juli 2019 tillträdde Anand Srivatsa som ny VD för affärsområdet Tobii Tech. Anand har 15 års erfarenhet från Intel Corporation, där han var Vice President för Client Computing Group och Vice President för Intels Desktop, Systems och Channel Groups. Anand tillför stor kompetens som är relevant för Tobii:s ekosystem och kunder.



Teknik som förbättrar liv och driver innovation

Tobii Tech tillhandahåller eyetracking-teknologi till ett brett spann av OEM-kunder och partners för integration i en mängd olika produkter. Genom världsledande eyetracking-teknologi erbjuder Tobii Tech sina kunder möjligheten att skapa revolutionerande produkter som förstår användarna. I massmarknadsprodukter som datorer, VR- och AR-headset bidrar tekniken till mer intuitiva och naturliga användargränssnitt och användarupplevelser. Eyetracking skapar också betydande värde i ett brett utbud av innovativa hälsovårds- och industriapplikationer.

VIKTIGA HÄNDELSE 2019

- Ökade externa intäkter med 82%.
- Dell lanserade tre nya bärbara speldatorer under varumärket Alienware med Tobii eyetracking.
- HTC lanserade Vive Pro Eye, det första viktiga VR-headsetet med Tobii eyetracking.
- Pico presenterade Neo 2 Eye, det första fristående VR-headsetet med integrerad Tobii eyetracking (jan 2020).
- Påbörjade leveranser av den nya Tobii IS5 eyetracking-plattformen.
- Lenovo lanserade en stationär dator med nya Tobii Aware-programvaran.
- Vann flera kunder inom olika nischapplikationer.

FINANSIELL UTVECKLING

ANDEL AV KONCERNENS BRUTTOOMSÄTTNING



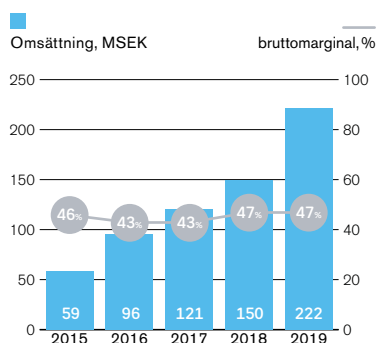
INTÄKTER, MSEK

222

FINANSIELLT MÅL

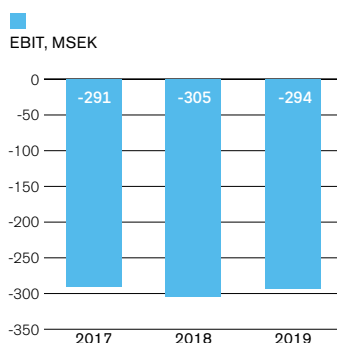
Tobii Techs mål är att på lång sikt uppnå en omsättning på flera miljarder SEK med god lönsamhet. På medellång sikt har Tobii Tech som finansiellt delmål att nå lönsamhet under 2021.

OMSÄTTNING OCH BRUTTOMARGINAL



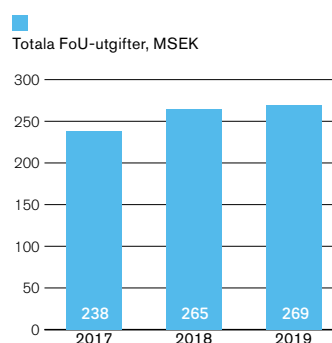
Tobii Techs externa omsättning ökade under 2019 med 82%, eller 69% valutakorrigerat. De totala intäkterna ökade med 55%, eller 42% valutakorrigerat. Den externa tillväxten drevs främst av segmenten PC och nischapplikationer, men även VR-segmentet bidrog till tillväxten.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)



Under 2019 stabiliserades Tobii's rörelsekostnader, vilket i kombination med ökade intäkter resulterade i ett förbättrat rörelseresultat.

FORSKNING OCH UTVECKLING



Tobii Tech har ökat personal- och FoU-investeringarna i flera år, men utgifterna planade ut under 2019.

Tobii Tech erbjuder en rad lösningar för integration av eyetracking

Tobii investerar kontinuerligt i utveckling av sin kärnteknologi för att kunna erbjuda nya generationer av integrationslösningar som möter volymkundernas krav på bra eyetracking med små, strömsnåla och kostnadseffektiva komponenter. Tobii Tech tillhandahåller eyetracking-teknologi för integration i form av hårdvaruplattformar och komponenter samt licensiering av programvara, referensdesigner och patent.

HÅRDVARUPLATTFORMAR FÖR EYETRACKING

Kompleta hårdvaruplattformar innehåller Tobii's specialutvecklade komponenter på ett kretskort och säljs tillsammans med algoritmer samt licenser av IP och applikationsmjukvara. 2019 började leveranserna av Tobii's nya eyetracking-plattform IS5. IS5 integreras i en mängd olika produkter, allt från bärbara datorer och fristående eyetrackers till medicinska produkter. Utvecklingen av plattformen har också inneburit att vi har tagit viktiga nya steg framåt när det gäller komponenter och delsystem som belysare, kameror och algoritmer. Efter som IS5 är mindre och moduler möjliggör den integration av eyetracking-funktioner i ett bredare sortiment av bärbara datorer och andra enheter, vilket demonstrerades 2019 i och med integrationen av IS5 i tre nya bärbara speldatorer. Den har också integrerats i den nya I-serien, i en vidareutvecklad version som en del av Tobii Pro Fusion, och i flera industri- och hälsovårdsrelaterade produkter.

SYSTEMLICENSER OCH KOMPONENTER

Vid djupare eller mer komplexa integrationer tillhandahåller Tobii eyetracking-teknologi i form av systemlicenser. I nära samarbete med kunden utvecklar Tobii ett optimerat system bestående av optiska komponenter som eyetracking-kameror och belysare som är djupt integrerade i produkten. Dessutom tillhandahåller Tobii eyetracking-algoritmer, som också kan behöva anpassas eller optimeras efter kundens valda datorplattform. Affärsmodellen bygger på en kombination av projekt- och licensintäkter. I många fall tillhandahåller Tobii specialdesignade hårdvarukomponenter som appliceras i kundens systemdesign. Exempel på sådana komponenter är Tobii EyeChip (ASIC som innehåller Tobii's eyetracking-algoritmer), Tobii Eye-Camera och Tobii EyeSensor. 2019 integrerades Tobii's VR4-systemdesign i världens första VR-headset för massproduktion med eyetracking, HTC Vive Pro Eye.

MJUKVARULÖSNINGAR

För att möta efterfrågan på mer uppmärksamma datorer har Tobii lanserat Tobii Aware för användning i datorer tillsammans med allmänt tillgängliga webb- och nära-infraröd-kameror. Den första kunden som offentliggjordes var Lenovo 2019.

TEKNOLOGI OCH PATENTLICENSER

Tobii erbjuder teknologi- och patentlicenser till kunder som helt eller delvis utvecklar egna eyetracking-lösningar. På sikt kan patentlicenser generera substantiella intäkter för Tobii.



LÄS MER

Läs mer om Tobii's patentstrategi på sidan 15.

MÅL OCH MARKNADSUTSIKTER

Tobii's bedömning är att de flesta datorer, VR- och AR-headset, i allt högre grad kommer att vara utrustade med användarvänliga sensorteknologier så som eyetracking. Givet en hög penetration inom dessa områden bedömer Tobii att den totala marknaden på lång sikt kan uppgå till många hundra miljoner enheter med eyetracking per år.

En övergripande målsättning för Tobii Tech är att bibehålla sin position som världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för integration i högvolumprodukter och att på sikt nå en omsättning på flera miljarder SEK med god lönsamhet. Detta är en utveckling som förväntas ske gradvis under ett flertal år och kräver stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling.

Målen är baserade på underliggande marknadsuppskattningar och potentialen i att vinna en ledande marknadsandel. Eyetracking skapar tydliga värden för Tobii's

integrationskunder, såsom differentiering, bättre produkter och bättre användarupplevelser. I vissa fall är eyetracking en grundläggande funktion som produkten inte kan fungera utan.

Centralt i affärsområdets strategi är att fokusera på delsegment med stor framtida potential och där Tobii's teknik är väl lämpad. Tobii Techs främsta fokus under 2019 var PC-marknaden, VR och Nichapplikationer, som inkluderar hälsovårds- och industriprodukter med högt värde. AR är ett annat område som har utforskats till en viss grad. Tobii Tech levererar också eyetracking-teknologi till Tobii-koncernens övriga två affärsområden.

Konkurrensen består främst av mindre aktörer som specialiserat sig inom ett visst marknadssegment. Vissa större teknikföretag investerar också i utveckling av eyetracking-teknologi och IP, främst för eget bruk.



En viktig komponent i innovativa nisch-applikationer, inom hälsovård och industri

Eyetracking används i ett snabbt ökande antal innovativa och disruptiva applikationer, där tekniken ofta är absolut nödvändig för lösningens användning och värde. Bland tillämpningarna finns screening för, identifiering och i vissa fall också behandling av olika hälsotillstånd, optometri, robotkirurgi och bedömningar av läsförståelse för elever. Dessa kunder utvecklar vanligtvis helhetslösningar inklusive applikationsmjukvara själva och köper Tobii's integrationsplattform inklusive eye-tracking-algoritmer. Under 2019 kunde Tobii lägga till ett

flertal nya företag till listan över nya kunder, men arbetade också med befintliga kunder kring uppdatering och vidareutveckling av deras lösningar.

Marknadspotentialen inom hälsovård och industriella tillämpningar är god. Även om produktvolymerna är mindre än i massmarknadssegmentet så är marginalerna per enhet ofta mångdubbelt högre, vilket typiskt gör detta till kunder och affärer med hög lönsamhet.



RightEye

RightEye kombinerar sin mjukvarulösning med Tobii's hårdvara för att analysera ögonrörelsens beteende och översätta det till enkla, objektiva rapporter. Detta system förenklar processen att diagnostisera och behandla ett flertal olika tillstånd för läkare, terapeuter, lärare och beteendevetare. Det kan till exempel användas för att diagnostisera Parkinsons sjukdom i tidiga stadier.



NovaSight

NovaSight levererar eyetracking-baserade lösningar för noggrann screening och behandling av tidiga synproblem. NovaSights EyeSwift®-system screenar olika synnedsättningar inom några sekunder, på ett korrekt och objektivt sätt. Det stödjer ett brett utbud av vårdgivare – ögonläkare, optiker, ortoptister och barnläkare. NovaSights CureSight™-system behandlar barns skelögdhet medan de tittar på en video.



ControlRad

ControlRad utvecklar produkter som minskar strålningsexponering för patienter och sjukvårdspersonal vid behandling som kräver kontinuerlig användning av röntgen. Med samma princip som vid "foveated rendering" används eyetracking för att rikta strålningen till ett litet område – där operatören tittar.

PC-marknaden representerar en stor möjlighet

MARKNAD, POSITION OCH KUNDER

Tobii bedömer att en stor del av alla datorer och surfplattor på lång sikt kommer att innehålla avancerade sensorer för att förstå användaren, inklusive eyetracking. Tobii fokuserar inledningsvis på att adressera PC-segmentet genom att introducera eyetracking i speldatorsegmentet. PC-spelbranschen representerar i sig själv en stor potentiell marknad med cirka en miljard aktiva spelare. Den fungerar också som en early adopter till den större mainstream-datormarknaden. Cirka 250 miljoner stationära datorer och bärbara datorer och cirka 130 miljoner

surfplattor levererades under 2019. Den årliga försäljningen av premium-speldatorer uppgick till cirka 35 miljoner enheter, varav cirka 20 miljoner var bärbara speldatorer, det segment som förväntas ha den största tillväxten.

Marknadspenetrationen är fortfarande låg och Tobii arbetar i nära samarbete med världsledande tillverkare av speldatorer, spelstudior samt leverantörer av e-sportträningsverktyg och e-sportsturneringar för att skapa uppskattade användarupplevelser och driva marknadsutvecklingen.



FÖRBÄTTRING AV DATORSPEL OCH E-SPORT

Fördjupad spelupplevelse

Eyetracking bidrar till fördjupad inlevelse, realism och intensitet i många olika typer av spel. Genom att kombinera ögonstyrning med traditionella spelkontroller kan man till exempel röra sig i en riktning och sikta i en annan. Eller att scenen flyttar dit spelaren tittar, precis som när man ser sig omkring i det verkliga livet. Dessutom kan olika effekter skapas beroende på vart spelaren tittar. Till exempel kan en zombie anfalla när spelaren tittar på den. Tobii har under de senaste tre åren arbetat nära spelstudior för att få fram en omfattande katalog med cirka 150 spel med förhöjda upplevelser genom eyetracking.

Streaming och broadcasting

Streamers – spelare som sänder live när de spelar – använder eyetracking för att ge sina tittare mer inblick i vad som händer i spelet. Eyetracking används också i e-sportsturneringar. Att kunna se var spelarna tittar ger en mer engagerande och begriplig tittarupplevelse. Tobii:s produktutbud för streamers, Tobii's Ghost, används av tusentals streamers, och genererar nästan tio miljoner visningar av eyetracking-innehåll varje kvartal och används regelbundet i många av världens största e-sportturneringar från organisationer som ESL, ELEAUGE och WESG.

Tävlingsinriktad spelcoachning

Spelcoachningsprogramvara baserad på eyetracking kan ge e-sportspelare unika insikter kring träning och utvecklingsbehov. I november 2019 tillkännagav Tobii ett partnerskap med spelträningsledaren Mobalytics för att ge League of Legends-spelare åtkomst till eyetracking under 2020. Detta är en viktig del av Tobii Techs strategi framåt, som inkluderar partnerskap med ledande företag inom e-sport, som Mobalytics, för att tillsammans föra ut kraften i eyetracking till en bred och relevant publik.



UTVECKLING 2019

Under 2019 ökade Tobii Techs största kund, Dell, sitt engagemang i eyetracking betydligt genom att lansera tre nya bärbara speldatorer där Tobii's nya eyetracker-plattform IS-5 integrerats. Med det här steget erbjuder Dell nu Tobii eyetracking som en del av alla modeller av bärbara speldatorer under varumärket Alienware.

Tobii Tech samarbetar nära med integrationskunder, spelstudior och andra

aktörer i ekosystemet för att öka värdet och användandet av eyetracking. Under 2019 arbetade Tobii med många spelintegrationer med både stora och mindre titlar och spelsuccéer, inklusive Division 2, Shadow of the Tomb Raider, Assassin's Creed Odyssey och Euro Truck Simulator. Spelare i några av världens största spelturneringar, producerade av både professionella ligor och spelstudior, använde eyetracking för att

göra det möjligt för kommentatorer och publiken att se handlingen och få insikt i spelarens perspektiv. Tobii's programvara för streamare, Tobii Ghost, gjorde det möjligt att streama live med eyetrackingdata, vilket genererade tiotals miljoner visningar av eyetracking-förhöjt innehåll under 2019.

TOBII AWARE MÖJLIGGÖR SMARTARE ANVÄNDARGRÄNSSNITT FÖR ALLA DATORER

I datorer kan eyetracking generellt bidra till mer intuitiva användargränssnitt, tillgänglighetsanpassningar och ökad produktivitet. Det kan också bidra till ökad grafikprestanda, strömeffektivitet och identifiering av användaren. Tobii Aware är en mjukvarulösning som använder sig av datorns befintliga smarta sensorer (Windows Hello-kamera) för att ge användaren en mer intelligent, intuitiv och insiktsfull upplevelse. 2019 lanserade Lenovo sin Yoga A940 All-in-One PC, det första systemet som införlivade den nya Tobii Aware-programvaran. Tobii Aware är en viktig del av Tobii's PC-erbjudande. Det är ett sätt att kunna erbjuda eyetracking-relaterade funktioner till en lägre ingångskostnad och därmed nå högre volymer i ett tidigt skede av införandet av eyetracking. Tobii har ett nära samarbete med både Intel och flera stora datortillverkare, och ser goda möjligheter för detta erbjudande framöver.

Exempel på funktionalitet:



Ökad integritet genom att skärmen automatiskt blir suddig eller släcks när användaren tittar bort.



Optimering av strömförbrukning baserat på användarens närvaro.



Ökad komfort genom hälsopåminnelser baserat på skärmtid, användarens position och avstånd till skärmen.



Virtuella världar blir mer verkliga med eyetracking

Eyetracking möjliggör stora förbättringar i virtual reality (VR) och augmented reality (AR), både i användarupplevelsen och genom förbättrad prestanda i själva enheten. Inom spel och underhållning skapar eyetracking fördjupad inlevelse och realism, exempelvis genom ögonkontakt och mer naturlig koordination mellan hand- och ögonrörelser. Det förenklar också användarens interaktion med objekt, menyer och användargränssnittet i stort. Tekniken erbjuder tillverkarna stora fördelar, såsom att kraftigt minska den processorkraft som krävs för grafikåtergivning genom "foveated rendering", dvs. möjligheten att bara bearbeta grafiken i centrum för fokus i hög detalj. Detta sänker kostnaden för hårdvara och möjliggör användning av skärmar med högre upplösning. Det råder bred enighet i branschen* om att eyetracking är en grundkomponent som kommer att implementeras stort i hela VR- och AR-ekosystemet.



LÄS MER

Läs mer på vr.tobii.com

* XR Industry Insight Report 2019.

EYETRACKING STARKT VÄRDE FÖR VR

Bättre enheter

- Tobii Spotlight Technology™ möjliggör foveated rendering, vilket förbättrar grafikprestandan avsevärt.
- Bildkvalitet optimerad efter ögonens position.
- Användaridentifiering och profiler.

Bättre upplevelser

- Naturlig interaktion och ögonkontakt.
- Tvåstegsinteraktion – titta och klicka.
- Koordinering mellan blick och handrörelser.
- Naturligt sätt att sikta/rikta.

Användbara insikter

- Med användarkunskap och aktiv acceptans kan eyetracking ge viktig insikt om användarens uppmärksamhet.

MARKNAD, POSITION OCH KUNDER

Marknaden för VR och AR befinner sig i ett tidigt skede. 2019 såldes cirka 5 miljoner Head Mounted Display-enheter och denna siffra förväntas öka mer än tiofalt till 2023*. Tobii bedömning är att merparten av framtida headsets kommer att ha inbyggd eyetracking och Tobii är väl positionerat som den ledande leverantören av eyetracking-teknologi. Målsättningen är att behålla och utöka företagets marknadsledande position i takt med att dessa marknader utvecklas.

VR-marknaden leds för närvarande av en handfull tillverkare av headset, med Facebook, Sony, HTC, Pico och Valve som några av de ledande aktörerna. AR-marknaden är fortfarande i ett tidigt skede, men är ett område där det görs stora teknikinvesteringar och där det på sikt finns en stor marknadspotential för eyetracking.

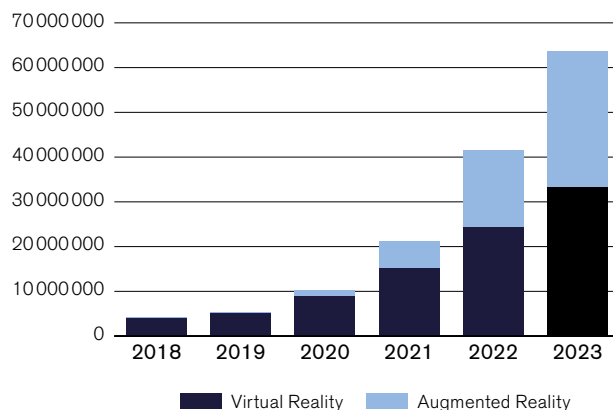
Konkurrensen består primärt av ett antal mindre, specialiserade eyetracking-företag och start-ups, men konkurrens kommer också från headset-tillverkare som väljer att utveckla egen eyetracking-teknologi.

UTVECKLING 2019

Tobii fördjupade under året samarbetet med ett flertal VR-tillverkare och andra aktörer i ekosystemet. Som ett resultat av dessa samarbetsinsatser initierade HTC leveranser av det första viktiga VR-headsetet med inbyggd eyetracking, det branschledande headsetet Vive Pro Eye. Tobii annonserade också (i januari 2020) den första integrationen av dess eyetracking-teknologi i ett fristående headset (Pico Neo 2 Eye), baserat på den Qualcomm Snapdragon 845 referensdesign som Tobii och Qualcomm presenterade 2018. Dessutom tillkännagav Tobii integrationen av sin eyetrackingteknologi i en andra referensdesign av industriledaren Qualcomm. Vid Siggraph 2019 lanserades Tobii Spotlight Technology™ för "foveated rendering", i samband med en branschpanel tillsammans med partners Nvidia och HTC. Tobii har fortsatt ett antal samarbeten med viktiga VR/AR-headsetstillverkare som ännu inte har offentliggjorts.

*Källa: IDC, tredje kvartalet 2019, exklusive skärmlösa visningsenheter.

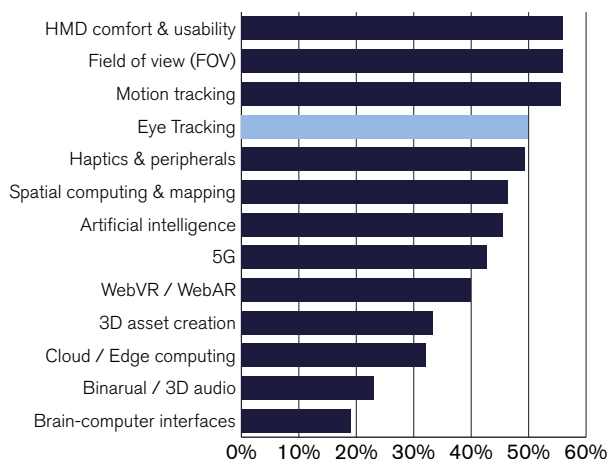
ESTIMERADE GLOBALA LEVERANSER AV VR & AR-HEADSET



Källa: IDC, tredje kvartalet 2019, exklusive skärmlösa visningsenheter.

VIKTEN AV EYETRACKING I VR OCH AR

Vilka komponenter och funktioner tycker du är viktigast att utveckla, förbättra och integrera för att XR ska bli mer accepterat?



Källa: XR Industry Survey 2019.

Det råder bred samstämmighet i ekosystemet att eyetracking är en nyckelfunktion i VR. Tobii räknar med att införandet av eyetracking i VR kommer att ske gradvis och att eyetracking kommer att vara en de facto-standard 2023.



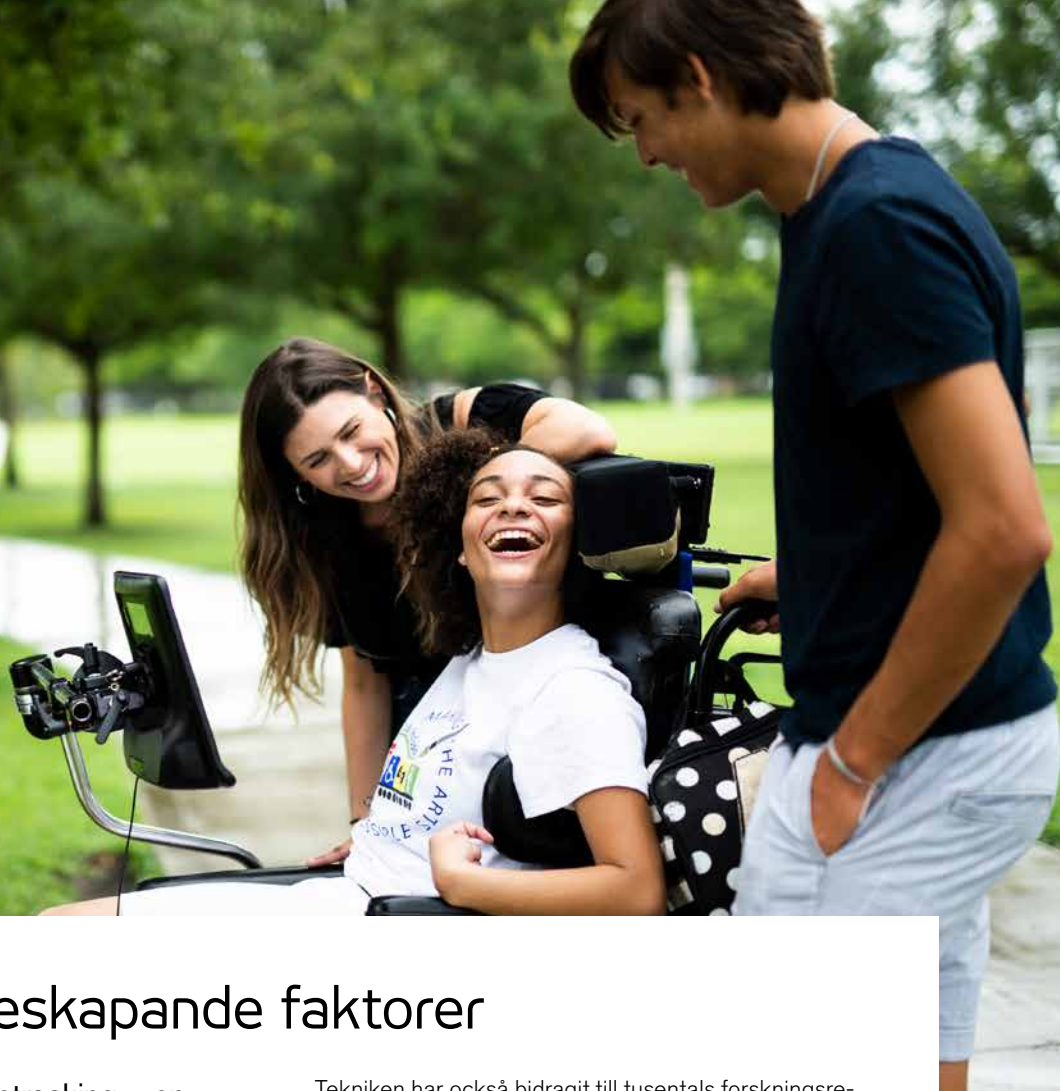
Tobii och Qualcomm arbetar tillsammans för att göra eyetracking till standard för fristående VR-headset och samarbetar om flera av Qualcomms referensdesigner som inkluderar Tobii eyetracking. Qualcomm är en ledande leverantör av chip (system on chip, SOC) och positionerad som nyckelteknologipartner för många headsettillverkare.



Vive Pro Eye är HTC:s senaste avancerade VR-headset. Det riktar sig till företagssegmentet och är utrustat med Tobii eyetracking. Att en av branschens ledande leverantörer har lanserat en produkt med eyetracking är ett genombrott både för Tobii och för teknologin som sådan. Leveranser av Vive Pro Eye inleddes 2019.



Pico Neo 2 Eye (presenterades i januari 2020) är det första fristående VR-headsetet som har infört Tobii eyetracking-teknologi. Neo 2 Eye är ett företagsinriktat headset som drivs av den mobila plattformen Snapdragon 845.



Tobiis värdeskapande faktorer

Världsledare inom eyetracking – en teknologi som förändrar liv, ger unika insikter och mer naturliga användargränssnitt.

LEDANDE TEKNOLOGI OCH PRODUKTER

Tobii har en världsledande teknologi- och patentportfölj inom eyetracking. Vår avancerade och egenutvecklade teknologi innefattar eyetracking-hårdvara, algoritmer och mjukvara som skapar unik användarnytta inom flera olika tillämpningsområden. Tobii erbjuder världsledande produkter inom alla segment där dess tre affärsområden är verksamma.

Tobii är marknadsledande inom alla segment där affärsområdena har verksamhet. Marknadspenetreringen är fortfarande relativt låg, även för de mer etablerade affärsområdena Tobii Dynavox och Tobii Pro, vilket innebär att det finns en god långsiktig tillväxtpotential. Tobii Tech finns på flera massmarknader där eyetracking ännu är i ett tidigt skede, men där potentialen på lång sikt är mycket stor.

HÅLLBARA PRODUKTER OCH TJÄNSTER SOM GÖR NYTTA I SAMHÄLLET

Många av Tobiis produkter och tjänster har en mycket positiv inverkan på såväl samhälle som enskilda individer. Våra kommunikationshjälpmedel förändrar ofta livet till det bättre på ett livsgörande sätt för många användare.

Tekniken har också bidragit till tusentals forskningsresultat och förbättringar av produkter, användarupplevelser och verksamhet i en mängd olika branscher. Tobii tillhandahåller produkter och tjänster av hög kvalitet, som baseras på användarnas behov och säkerhetskrav och som har minsta möjliga miljöpåverkan.

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Som en av Sveriges högst rankade arbetsgivare (nr 5) har Tobii god förmåga att attrahera toptalanger. Även vid det näst största kontoret i Pittsburgh, USA, är Tobii rankad som en av de bästa arbetsgivarna. Vi har en öppen och inkluderande företagskultur där alla uppmuntras till delaktighet och egna initiativ, vilket leder till högsta kvalitet vad gäller produkter, tjänster och verksamhet samtidigt som den bidrar till ett hållbart samhälle samt effektiva och nöjda medarbetare.

STRATEGI FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

Alla tre affärsområden bidrog till Tobiis valutajusterade tillväxt på 9% under 2019. Tobiis två största affärsområden Tobii Dynavox och Tobii Pro bidrar med lönsamhet och positiva kassaflöden till koncernen samtidigt som stora investeringar görs inom Tobii Tech för att utveckla massmarknadssegment med stor långsiktig potential. Tobii har uppnått den storlek som behövs för att realisera den strategiska planen och har fokus på att nå operativa och finansiella mål, inte minst att koncernen ska nå lönsamhet 2020.

Aktien och ägare

Tobii:s aktie är noterad på Nasdaq Stockholms huvudlista sedan 2015 där den handlas under symbolen TOBII. Vid utgången av 2019 uppgick Tobii:s börsvärde till cirka 3 715 MSEK (2 666) och aktiekursen var 37,56 SEK (27,08).

AKTIESLAG OCH ANTAL AKTIER

Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma rätt till aktieutdelning och berättigar till en röst per aktie vid bolagsstämmor. Det totala antalet utestående aktier uppgick per den 31 december 2019 till 98 925 103 och till 99 525 103 efter utspädning, med hänsyn taget till optioners inlösenpris och aktiekursen vid periodens slut. Utspädningen beror på utestående tecknings- och personaloptioner inom ramen för bolagets incitamentsprogram som ger rätt att teckna lika många aktier. Teckningskurserna för dessa optioner varierar beroende på när olika optionsserier är utställda. Serien med den lägsta teckningskursen ger innehavarna rätt att teckna aktier till 20,00 SEK och serien med den högsta kursen rätt att teckna aktier till 73,70 SEK per aktie, se not 8.

KURsutVECKLING

Årets högsta betalkurs var 45,66 SEK och lägsta var 27,18 SEK. Vid utgången av året uppgick börsvärdet till 3 715 MSEK. Antalet omsatta Tobii-aktier på Nasdaq Stockholm under 2019 var 75 115 330, vilket motsvarar en genomsnittlig omsättning per handelsdag om 301 667 aktier.

AKTIEDATA

Börs	Nasdaq Stockholm
Noterad	24 april 2015
Segment	Mid cap
Sektor	Teknik
Symbol	TOBII
ISIN-kod	SE0002591420
Valuta	SEK
Antal aktier	98 925 103
Högsta kurs 2019	45,66 SEK
Lägsta kurs 2019	27,18 SEK
Stängningskurs 2019	37,56 SEK
Aktiekursutveckling 2019	+39%

ANALYTIKER

ABG Sundal Collier	Daniel Thorsson
Carnegie	Mikael Laséen
SEB	Sebastian Olsson
Handelsbanken	Daniel Djurberg

Källa: Euroclear och Modular Finance.

ÄGARSTRUKTUR

Per 31 december 2019 hade Tobii cirka 24 000 kända aktieägare. De tio största aktieägarnas andel uppgick till 42,7 %. Styrelsen och koncernledningen innehade 12,5 % av aktierna i bolaget, varav bolagets tre grundare svarade för 9,8 %¹⁾. Andelen utlandsägda aktier var 23,6 %.

UTDELNINGSPOLICY

Samtliga aktier ger lika rätt till utdelning och till bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation. Styrelsens avsikt är att under de närmaste åren fortsatt prioritera Tobii:s utvecklings- och expansionsplaner för affärsområdet Tobii Tech framför utdelning till aktieägarna.

10 STÖRSTA AKTIEÄGARNAS

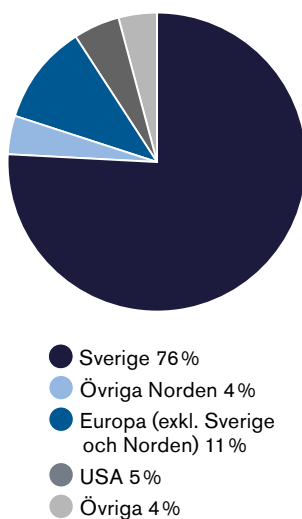
Aktieägare	Antal aktier	Andel, %
Swedbank Robur Fonder	9 214 769	9,3
Handelsbanken Fonder	7 975 000	8,1
Henrik Eskilsson ¹⁾	4 526 117	4,6
Sjätte AP-fonden	4 000 630	4,0
Deka Investments	3 050 000	3,1
Invesco	3 000 000	3,0
John Elvessjö	2 874 572	2,9
Mårten Skogö	2 604 930	2,6
Catella Funds	2 516 589	2,5
Avanza Pension	2 469 703	2,5
Summa 10 största	42 232 310	42,7
Övriga aktieägare	55 124 447	55,7
Summa	98 925 103	100,0

¹⁾ Exklusive 2 835 aktier som Henrik Eskilsson AB innehar, ett bolag helägt av Henrik Eskilsson, och exklusive 1 565 511 aktier som Eskilsson Consulting AB innehar, ett bolag där Henrik Eskilsson är minoritetsägare med 22,5 % av aktierna.

AKTIEÄGARSTRUKTUR

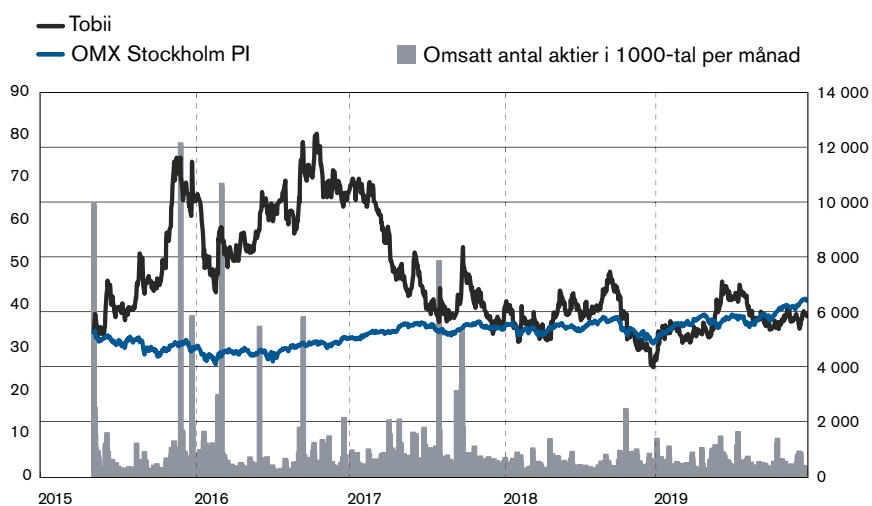
Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Aktier/röster, %	Marknadsvärde, KSEK
1-500	16 511	2 438 986	2,5%	91 608
501-1 000	2 905	2 286 024	2,3%	85 863
1 001-10 000	3 781	10 856 199	11,0%	407 759
10 001-100 000	383	9 132 130	9,2%	343 003
100 001-500 000	38	8 149 065	8,2%	306 079
500 001-1 000 000	12	8 174 755	8,3%	307 044
1 000 001-5 000 000	14	31 941 820	32,3%	1 199 735
5 000 001-	3	23 284 232	23,5%	874 556
Anonyma ägare		2 661 892	2,7%	99 981
Totalt 31 december 2019	23 647	98 925 103	100,0%	3 715 627

INNEHAV FÖRDELAT PÅ REGION



AKTIEKURS

24 april 2015 – 31 december 2019



Källa: Monitor, Modular Finance

Risker och riskhantering

Tobii är exponerad för olika risker som kan påverka koncernens verksamhet, resultat eller finansiella ställning. Nedan beskrivs i korthet de viktigaste operativa riskerna och hur de hanteras.

Riskbeskrivningen gör inte anspråk på att vara fullständig utan omfattar ett urval av de risker som koncernen är utsatt för eller kan komma att bli utsatt för. Exempelvis beskrivs inte globala makroekonomiska risker som påverkar bolag generellt.

Beskrivning av finansiella risker och riskhantering utöver de som finns beskrivna nedan finns i not 3. Koncernens hantering av risker behandlas även i bolagsstyrningsrapporten på sidan 65.

SIGNIFIKANS ↑	14. Regelefterlevnad 7. Kvalitetsproblem och garantikrav 10. Försäkringsskydd vid ansvarsskyldighet	12. Immateriella rättigheter 6. Förändringar i finansierings- och försäkringssystem 4. Obeprövad nytta inom nya segment 9. Leveransproblem och ineffektivitet i lagerhantering	3. Prispress och konkurrens från konsumentprodukter 1. Hög teknisk förändringstakt 2. Ökad konkurrens
	20. Leverantörsrisk – ensam leverantör/monopolsituation 17. Affärsetik 13. Nedskrivning av immateriella tillgångar 8. Personskador 16. Finansieringsrisk	19. Förvärvsrisk 11. Beroende av nyckelpersoner 5. Beroende av viktiga kunder 22. Informationssäkerhet	
	21. Globala marknadstrender och risk för ändrade förhållanden 15. Skatterisk	23. Personlig integritet 18. Valutarisk	
	SANNOLIKHET →		

RISK

HANTERING

1. Hög teknisk förändringstakt

De marknader som Tobii finns på präglas av en hög teknisk förändringstakt. Respektive affärsområdes förmåga att förutse den tekniska utvecklingen och marknadernas behov, samt anpassa sina produkter därefter, är av central betydelse för såväl affärsområdenas som koncernens fortsatta utveckling.

Nära dialog med kunder, bevakning av marknadstrender och investeringar i utveckling av kärnteknologi och produkter inom alla tre affärsområden.

2. Ökad konkurrens

Om Tobii:s konkurrenter eller nya aktörer utvecklar teknologier och produkter som erbjuder bättre pris och prestanda finns risk att de tar marknadsandelar av Tobii. Sannolikt kommer Tobii i framtiden i ökande grad även att utsättas för konkurrens från stora, väl-etablerade och finansiellt starka aktörer.

Investeringar i FoU, med fokus på att utveckla teknologi som erbjuder bättre prestanda till lägre kostnad, samt investeringar i en stark patentportfölj som kan ge viktiga konkurrensfördelar i takt med att vi går mot bredare applikationer i konsumentelektronik.

3. Prispress och konkurrens från konsumentprodukter

Både Tobii Dynavox och Tobii Pro erbjuder specialiserade produkter som möter konkurrens från enklare och billigare konsumentprodukter. Det finns risk för att denna utveckling fortsätter och även påverkar fler produktkategorier.

Utveckla tydligt differentierade produkter och lösningar som gör det möjligt för Tobii Dynavox och Tobii Pro att erbjuda såväl högkvalitativa lösningar på befintliga prisnivåer som mycket kostnadseffektiva och billigare produkter i betydligt högre volymer.

4. Obeprövad nytta inom nya segment

För Tobii Tech finns risken för att strategier där vi går in på nya volymmarknader misslyckas, exempelvis om kunderna anser att användarnytta inte motsvarar kostnaden eller att teknologins precision är otillräcklig.

Investera i egen utveckling av applikationer som påvisar och realiserar värdena med eyetracking. Parallellt med detta bör vi bygga ett växande ekosystem av utvecklingspartners inom spel och annan mjukvara, vilka skapar applikationer som realiserar nya användarupplevelser genom att integrera eyetracking. Genomföra kundnöjdhetsundersökningar bland tidiga användare.

5. Beroende av viktiga kunder

Inom Tobii Tech ingås vissa avtal med stora integrationskunder utan bindande volymåtaganden eller garantier. Det finns risk att kunder väljer att inte realisera planerade integrationer, även om de har kommunicerats som så kallade "design wins".

Nära samarbete med nyckelkunder samt bearbetning av ytterligare integrationskunder. Arbeta inom flera delsegment.

6. Förändringar i finansierings- och försäkringssystem

De flesta av Tobii Dynavox och Tobii Pros slutanvändare är beroende av ersättning från offentliga och privata finansieringssystem för att kunna köpa Tobii:s produkter. Förändringar i sådana system kan ha både positiv och negativ inverkan. Tobii kan även påverkas av ändringar i gällande lagstiftning och i upphandlingsförfaranden.

Proaktivt arbete inom Tobii Dynavox för att driva opinion och bygga relationer till lagstiftande eller styrande organ och långsiktigt förbättra möjligheterna till finansiering av kommunikationshjälpmedel.

7. Kvalitetsproblem och garantikrav

Defekter i Tobii:s egna produkter eller i de komponenter som Tobii levererar till integrationskunder kan leda till betydande garantikrav, kostsamma återkallningsprogram och sänkt förtroende för bolaget och dess produkter.

Omfattande kvalitetsarbete under produktutvecklingsprocessen samt noggrann styrning av underleverantörer.

8. Personskador

Om brister i Tobii:s produkter skulle orsaka personskador kan det leda till betydande skadeståndskrav, kostsamma återkallningsprogram eller att produkten inte längre är säljbar.

Omfattande kvalitetsarbete under produktutvecklingsprocessen samt verifiering och certifiering av produkterna mot gällande standarder.

9. Leveransproblem och ineffektivitet i lagerhantering

Tobii är beroende av ett mindre antal externa leverantörer för inköp av komponenter och montering av produkter. Om dessa inte levererar enligt bolagets behov kan det leda till kvalitetsproblem, försenade leveranser, minskad omsättning eller ökade kostnader. Brister eller försummelser i prognoser eller beställningar ifrån Tobii eller dess kunder, kan leda till ett överflödigt eller otillräckligt lager av en viss komponent eller produkt vilket i sin tur kan leda till minskad omsättning eller ökade kostnader.

Samarbeta tätt med stora välrenommerade leverantörer, eftersträva parallella leverantörer, göra löpande prognoser och mätningar av åtgång för att anpassa lager och leveransförmåga. Genomför granskningar av prioriterade leverantörer.

RISK	HANTERING
10. Försäkringsskydd vid ansvarsskyldighet	
Tobii har försäkrat sina verksamheter mot förlust och/eller eventuell ansvarsskyldighet vid anspråk från tredje part relaterat till exempelvis egendomsskada, verksamhetsavbrott, arbetsskador, produktansvar eller produktåterkallelse. Det finns risk för att Tobii's försäkringsskydd inte fullt ut ersätter Tobii vid ansvarsskyldighet.	Regelbunden översyn och, vid behov, justering av försäkringsskydd.
11. Beroende av nyckelpersoner	
Tobii är beroende av ett antal olika specialistkompetenser och nyckelpersoner. Om Tobii inte lyckas behålla ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt rekrytera högkvalificerad personal, kan det försvåra bolagets framtida expansion.	Erbjuda marknadsmässiga villkor, incitamentsprogram för nyckelpersonal, göra insatser för att upprätthålla och utveckla Tobii's "employer brand" och attraktivitet som arbetsplats.
12. Immateriella rättigheter	
Tobii bedömer att vikten av immateriella rättigheter kommer att öka i takt med att eyetracking etableras på volymmarknader. Om patentskydd inte ger de marknadsmässiga fördelar bolaget förväntar sig eller om Tobii stäms för intrång i andras immateriella rättigheter kan det leda till kostsamma rättsliga och administrativa förfaranden, skadestånd, licensieringsavgifter eller försäljningsstopp av Tobii's produkter.	Kartläggning av patent inom nya produktområden. Vidareutveckling av bolagets egen patentportfölj. Se mer på sidan 15.
13. Nedskrivning av immateriella tillgångar	
En stor del av Tobii's FoU-investeringar aktiveras som immateriella tillgångar. Om Tobii's teknik- och produktutvecklingssatsningar resulterar i produkter som inte blir kommersiella framgångar kan det leda till omfattande nedskrivningar.	Löpande prövning av nedskrivningsbehovet, så kallade "impairment tests", görs genom att analysera framtida förväntade intäkter relaterade till de projekt och varumärken som är medräknade i balansräkningen. Se mer under not 15.
14. Regelefterlevnad	
Brister i Tobii's regelefterlevnad och rutiner kan exponera bolaget för betydande finansiella risker, marknadsrisker eller operativa risker. Exempelvis är många av Tobii Dynavox produkter medicinskt klassade vilket ställer särskilda krav på certifiering.	Löpande genomgång av certifieringar och rutiner kring hantering av persondata.
15. Skatterisk	
Tobii's försäljning sker primärt genom dotterbolag i ett antal länder. Transaktioner sker i enlighet med koncernens internprissättningspolicy. Om lokala skattemyndigheter gör en bedömning av denna prissättning som avviker från bolagets finns risk för ökade skattekostnader.	Årlig genomgång av skatterisker tillsammans med externa skatteexperter. Justeringar av skattemässiga dispositioner görs baserat på denna.
16. Finansieringsrisk	
Otillräcklig tillgänglighet till finansiering av investeringar kan leda till begränsade tillväxtpotentialer.	God och transparent kommunikation till aktiemarknaden och långivare, samt fokus på kostnadseffektivitet inom affärsområdena.
17. Affärsetik	
Efterlevnad av Tobii's affärsetiska principer, samt lagar och bestämmelser är viktigt för bolagets fortsatta framgång. Om dessa inte skulle efterlevas finns såväl konkreta affärsrisker som risk för negativ påverkan på bolagets anseende.	Genom Tobii's uppförandekod som även omfattar leverantörspolicy skriver alla medarbetare och leverantörer under på bolagets affärsetiska principer och nolltolerans för alla former av mutor och korruption. Återkommande utbildning för medarbetare, riskanalys och granskning av leverantörer.
18. Valutarisk	
Eftersom Tobii har stora delar av sin verksamhet och sin huvudsakliga omsättning i andra geografiska marknader än Sverige finns en risk för negativa effekter från valutafluktuationer.	Tobii har valt att inte säkra sin nettoexponering mot valutor som USD, EUR och JPY eftersom Tobii's valutamix innebär en begränsad nettopåverkan.

RISK

HANTERING

19. Förfärrisrisk

Tobii utvärderar potentiella förfärr i linje med bolagets förfärrsstrategi och det finns en risk för att bolaget inte lyckas identifiera lämpliga företag att förfärra eller misslyckas med att genomföra förfärr på grund av exempelvis konkurrens från andra aktörer eller av avsaknad av tillräcklig finansiering. På grund av Tobii's ledande position på specifika marknader kan också konkurrenslagstiftning utgöra hinder.

Noggranna förfärrsanalyser och analyser av marknadsförhållanden samt efterlevnad av tillämpliga regler och bestämmelser.

20. Leverantörrisrisk – ensam leverantör/monopolsituation

När bolaget använder en ensam leverantör (single source på engelska) i kombination med låga volymer kan bolaget exponeras för olika typer av risker. Detta kan resultera i en nära relation mellan köparen och leverantören där köparen blir extra sårbar om leverantören drabbas av problem, exempelvis ekonomiska trångmål, oförmåga att möta efterfrågan eller problem med produktkvaliteten.

Ibland föreligger tvingande omständigheter eller en monopolsituation där vissa högteknologiska produkter måste tillverkas med specialmetoder av en viss leverantör (sole source på engelska). Oftast finns det bara en leverantör att vända sig till och därmed uppstår olika risker. Leverantören kan till exempel göra osanna utfästelser rörande expertis, prisnivåer eller kvalitet. Priserna kan också ändras med kort varsel, vilket kan få stor inverkan på koncernens lönsamhet.

Regelbundna utvärderingar och kartläggningar av risker i samband med ensam leverantör eller monopolsituation. Arbeta aktivt med planering för kontinuitet i verksamheten och vårda relationen med de berörda leverantörerna. Underhåll ett säkerhetslager av olika nyckelprodukter i det fall en monopolsituation föreligger och säkra en andra leverantör, när volymen så motiverar, i de fall en ensam leverantör används.

21. Globala marknadstrender och risk för ändrade förhållanden

Koncernen exponeras ständigt för både lokala och globala marknadstrender, förhållanden och händelser (till exempel handelskrig och pandemier). Om koncernen ådrar sig merkostnader och/eller får minskad omsättning på grund av lokala fluktueringar vad gäller tillgång, efterfrågan eller priser kan detta inverka menligt på koncernens verksamhet, lönsamhet och ekonomiska ställning.

Regelbunden övervakning av förändringar inom områden som ekonomiska tillväxttrender, geopolitiska strukturer, handelstrender och globalisering. Genomför relevanta analyser och föreslå förändringar av våra affärsmodeller eller andra åtgärder som minskar riskerna.

22. Informationssäkerhet

En hackerattack utifrån eller ett dataintrång utfört av en intern förövare kan resultera i stöld och/eller spridning av känsliga data. Det kan exempelvis röra sig om immateriell egendom, ekonomisk information, affärsplaner, strategier eller anställdas, kunders och slutanvändares personuppgifter. Följden kan bli höga böter, förlorad kundtillit, negativ inverkan på varumärkets goda namn, plagiatlösningar och fördelar för bolagets konkurrenter.

Stödja och övervaka implementeringen av ett system för hantering av informationssäkerheten. Varje enskild risk utvärderas på kvartalsbasis. Genomdriva ett program för att öka medvetenheten om betydelsen av informationssäkerhet i hela koncernen. Stödja granskningen av IT-tjänster som skapats, hanterats och administrerats av affärsområdena och FoU-avdelningen.

23. Personlig integritet

I flera av sina produkter, tjänster och interna administrativa processer hanterar Tobii data och information som kan vara känslig ur perspektivet personlig integritet. Om Tobii inte hanterar sådan information korrekt så finns risk för förlust av anseende, skadestånd eller avbrott i leverans av produkter och tjänster. Utöver detta så kan eye tracking data i vissa sammanhang vara känslig information för en slutanvändare. Om eye tracking data används felaktigt och ansvarslost (av Tobii självt, av Tobii's kunder eller av aktörer som tillhandahåller mjukvara som använder sig av eye tracking data) så finns en risk att konsumentförtroende för eye tracking som teknologi urvattnas.

Tobii har redan ett etablerat ramverk för GDPR-hantering av personligt data, vilket appliceras på bolagets produkter, tjänster och interna processer. Vad gäller den bredare frågan om förtroende för eye tracking som teknologi, så jobbar Tobii aktivt med att definiera och etablera principer och juridiska ramverk för att på kraftfullt sätt etablera regelverk för hantering av eye tracking data på sätt som tar långtgående ansvar för personlig integritet. Tobii samarbetar även aktivt med konkurrenter och andra aktörer i ekosystemet kring dessa frågor.

Tobiis hållbarhetsarbete

Utgångspunkten för Tobiis hållbarhetsarbete är ett långsiktigt värdeskapande, att genom teknologi anpassad till människor påverka och förbättra såväl enskilda individers liv som hela branscher. Att leverera förstklassiga produkter och tjänster till våra kunder och användare är en av de starkaste drivkrafterna på Tobii.

Tobiis medarbetare ska ha ett roligt och utvecklande arbete och samtidigt kunna inspireras av ett högre syfte. Tobii ska också verka för goda arbetsvillkor hos underleverantörer och ta miljöansvar i produktion och produkthantering.

I takt med att Tobii expanderar har hållbarhet blivit en allt större och viktigare fråga för verksamheten. Det inspirerade oss till att under 2019 bli medlemmar i FN:s Global Compact (UNGC). Global Compacts tio principer har visserligen varit införlivade i Tobiis egen uppförandekod och i uppförandekoden för leverantörer i flera års tid vid det här laget, men vi ser ändå fram emot de möjligheter som nu öppnar sig som medlem i en global familj med fler än 12 000 medlemmar. En

gemenskap där alla respekterar de tio principerna och de globala målen för hållbar utveckling (Sustainable Development Goals, SDG). De 17 globala målen är desamma för näringslivet, offentliga sektorn och den tredje sektorn – det vill säga civilsamhället. De globala målen är en del av Agenda 2030 och förutsätter engagemang från näringslivet, inklusive företag som Tobii. FN:s angreppssätt gör de globala målen till en lokal angelägenhet, något som gjort det enklare för Tobii att sätta sig in i de globala målen och förstå vad som är relevant för vår verksamhet.

Under 2020 kommer Tobii att ta fram ett ramverk för de globala målen med tydligt definierade mål och indikatorer.



Medarbetarna, vår främsta framgångsfaktor

Tobiis viktigaste framgångsfaktor är våra ambitiösa och passionerade medarbetare som tillsammans formar den öppna, innovativa och engagerande företagskultur som präglar hela vår verksamhet. Tobii lägger stor vikt vid att kunna erbjuda ett utvecklande och inspirerande arbetsliv med god balans mellan arbete och privatliv. Vår unika kombination av teknik som gör skillnad och ett stort hjärta gör det möjligt för oss att behålla och fortsätta att attrahera toptalanger på en mycket konkurrensutsatt arbetsmarknad och leverera på verksamhetens högt uppsatta mål.

TOPPRANKAD ARBETSGIVARE

Tobiis ambition är att vara en topprankad arbetsgivare i Sverige och internationellt. 2019 blev Tobii rankad som Sveriges femte mest uppskattade arbetsgivare i undersökningsföretaget Universums årliga ranking. Vårt kontor i Pittsburgh, USA, har fått en liknande ranking.

LEDARSKAP OCH LÄRANDE

Tobii erbjuder en stimulerande arbetsmiljö och stora möjligheter för våra medarbetare att utveckla både sig själva och gruppen som de ingår i. Kompetensutveckling sker genom utmanande arbetsuppgifter, utbyte med kollegor samt interna och externa utbildningar. Inom Tobii kan man lätt röra sig mellan projekt, affärsområden och branscher som ett sätt att öka kunskapsutbytet och främja den egna karriärutvecklingen.

Med en snabbväxande organisation är det särskilt viktigt för Tobii att kunna ge både erfarna och nya chefer stöd och utbildning så att de har verktygen de behöver för att förmedla företagskulturen och ge sina anställda förutsättningar att lyckas. Tobii är också beroende av mycket nischad specialistkompetens som det i många fall råder brist på. Att behålla talanger och investera i deras fortsatta utveckling på Tobii har därför hög prioritet.

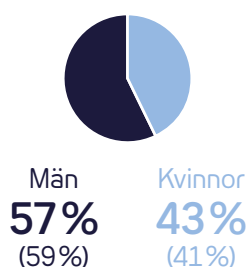
”Här på Tobii är utbildning en del av vårt DNA! Vi har ett stort utbud av utbildningar som riktar sig till både chefer och medarbetare. Fokus ligger på internutbildningar via den egna resursen TobiiUni. Vi tillhandahåller både strukturerade program och mer flexibla forum som Lunch & Learn, ledarskapsforum, hackathons med mera. Vi är också stolta över våra välbesökta och årligen återkommande arrangemang, som vår interna FoU-mässa Develop Beyond och våra avdelningsspecifika aktiviteter som Tobii Pro's Bootcamp, Tobii Dynavox' Power2BU och Tobii Tech's Tech Together.”



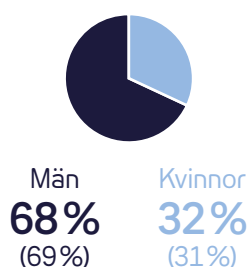
– Sara Jakobsson,
Global HR Partner, Tobii Pro

Personalen i siffror*

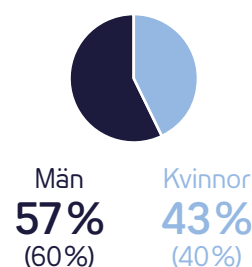
KÖNSFÖRDELNING, TOTALT



KÖNSFÖRDELNING, SVERIGE



CHEFSBEFATTNINGAR, TOTALT



Vid årets slut fanns det 495 medarbetare i Sverige, varav 158 är kvinnor.

Könsfördelningen i koncernledningen var 13% kvinnor och 87% män samt 37% respektive 63% i affärsområdesledningen. Styrelsen bestod av 38% kvinnor och 62% män.

*Siffrorna omfattar anställda i Tobii-koncernen per den 31 december 2019. Personalen i det förvärvade bolaget Smartbox Assistive Technology är inte medräknade.



MÅNGFALD, JÄMLIKHET OCH LIKABEHANDLING

Tobii är en internationell och mångkulturell arbetsplats som präglas av öppenhet, nyfikenhet och vänskap. På Stockholmskontoret finns medarbetare från ett femtiotal födelseländer. Mångfalden och sättet vi behandlar varandra på stärker oss och är en nyckelfaktor i Tobii's framgång. Med hjälp av våra olika bakgrunder, personligheter och erfarenheter kan vi tillföra nya idéer och tankesätt. Tillsammans gör vi Tobii till en attraktiv arbetsplats i världsklass.

Vi sätter kunskap, färdigheter och förmågor främst och respekterar varandra oavsett kön, könsidentitet, etnicitet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder och eftersträvar mångfald och en jämn könsfördelning i företaget i stort, bland chefer och i enskilda funktioner. I koncernen var andelen kvinnliga anställda 43 % (41 %) i slutet av 2019, men fördelningen varierar mellan olika affärsområden och funktioner. Under 2019 fortgick arbetet med att öka andelen kvinnor i underrepresenterade yrkesgrupper och team samt andelen kvinnliga ledare.

På Stockholmskontoret tog vi ett bredare grepp om mångfald och likabehandling med initiativ inom etnisk mångfald, HBTQ och hur vi inkluderar personer med såväl extrovert som

introvert personlighet. Vi jobbar också aktivt med att medvetandegöra fördomar och hur de påverkar beslutsfattande och gynnar/missgynnar olika grupper. På Tobii blir alla accepterade som den de är, vilket skapar en trygghet och stolthet bland våra medarbetare globalt.

ATT MÅ BRA OCH HA KUL PÅ JOBBET

Tobii arbetar proaktivt med att erbjuda alla Tobii-aner en god arbetsmiljö samt förebygga stress och psykosocial ohälsa. Vi uppmanar våra medarbetare att vara aktivt delaktiga i det fortsatta skapandet av ett Tobii där vi alla trivs och presterar på topp.

I en tid som präglas av ständig tillgänglighet, flexibelt arbete och hög förändringstakt blir det allt viktigare att fokusera på välmående, balans i livet och hur vi samarbetar och kan stötta varandra. Tobii har vuxit snabbt som organisation under de senaste åren. Ett naturligt fokus under 2019 var därför att arbeta med organisationsutveckling och att rusta oss för att möta framtiden och de utmaningar som kan uppstå i en snabbt föränderlig verksamhet.

Den fysiska arbetsmiljön har en stor påverkan på trivsel och effektivitet. Under 2019 fortsatte vi arbetet med att tillgodose

ANSTÄLLDA, REGION

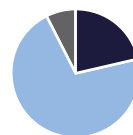


Sverige
45%
(46%)

USA
39%
(38%)

Övriga världen
16%
(16%)

ÅLDERSFÖRDELNING ANSTÄLLDA



Under 30
21%
(32%)

30-50
72%
(61%)

Över 50
7%
(7%)

I slutet av året motsvarande antalet medarbetare 1 011 (956) heltidstjänster. Dessutom fanns det ytterligare 24 medarbetare på kontoret i Kiev.

Åldersfördelning för anställda i Sverige.

medarbetarnas varierande behov. Bland annat fick våra lokaler bättre utformning med mer representativa och kreativa ytor för att underlätta samarbeten och skapa en ökad samhörighet.

Tobii erbjuder alla medarbetare i Sverige och Kina en kostnadsfri hälsoundersökning varje år. Vi anordnar också olika aktiviteter kring motion, sömn, stresshantering och kost för att främja medarbetarnas hälsotillstånd. Gruppen bakom dessa aktiviteter kallas Team Tobii och drivs av våra engagerade medarbetare. Liknande initiativ anpassade till lokala behov och kulturer finns på många av Tobii:s kontor.



FOKUS FÖR 2020

Tobii vill förbli en topprankad arbetsgivare på internationell nivå och tillhandahålla en arbetsmiljö där spännande saker blir gjorda och målen uppnås. Därför ligger fokus för 2020 på följande:

- Fortsatt fokus på kompetens- och ledarskapsutveckling genom ökade satsningar på kunskapsdelning och internutbildningar.
- Fortsatt hög ambitionsnivå kring mångfald och inkludering för att skapa trygghet och främja mental hälsa, vilket ökar effektiviteten och trivseln hos personalen.
- Fortsatt arbete med att effektivisera organisationen genom tydliggöranden, vilket skapar en sund, rolig och engagerande arbetsmiljö.

Personalen i siffror _____

TILLSVIDAREANSTÄLLDA

1 011 (956)

Utöver fast- och visstidsanställda sysselsatte Tobii cirka 104 (129) konsulter. Under 2019 var personalomsättningen för tillsvidareanställd personal inom Tobii-koncernen 14% (12%). I Sverige och USA där Tobii sysselsätter flest, var personalomsättningen 14% (15%) respektive 10% (9%). Detta kan jämföras med ett branschsnitt i Sverige på cirka 20% (15%) respektive 19% (30%) i USA.

MEDARBETARUNDERSÖKNINGENS RESULTAT

Den årliga medarbetarundersökningen fortsätter att visa på mycket nöjda medarbetare. Resultaten av medarbetarundersökningen används i alla verksamhetsområden för att belysa våra styrkor och identifiera förbättringsmöjligheter.

Återkommande utvecklingssamtal är en annan viktig del i vår feedbackprocess. Vår ambition är att 100% av de anställda globalt ska omfattas. 2019 hade 93% (95%) av de som varit anställda mer än ett år haft ett utvecklingssamtal.

DELTAGANDE

88% (93%)
globalt

MEDARBETARINDEX

79% (79%)
Andelen positiva svar i frågor som avspeglar tillfredsställelse på jobbet. Branschgenomsnittet var 67 (67)

LEDARSKAPSINDEX

86% (86%)
Andel positiva svar på frågor rörande medarbetarens chef. Branschens genomsnitt var 74%
källa: Zondera



88 % (88 %) av de anställda uppgav att deras
arbete är engagerande, 86 % (84 %) att deras
arbete är meningsfullt

Enligt Tobii:s medarbetarundersökning 2019

Värderingar och uppförandekod vägleder oss internt

För oss på Tobii är det viktigt att vara ett transparent och ansvarsfullt företag som både skapar och förtjänar förtroende, samarbete och stort engagemang. Vi har en stark gemensam värdegrund och en hög ambitionsnivå avseende affärsetik och agerande, såväl som företag och som individer. För oss är det viktigt att vara en positiv kraft i samhället och att ha ett gott anseende, trogna kunder och motiverade medarbetare.

FÖRETAGSKULTUR OCH VÄRDERINGAR

Nyfikenhet och ständig strävan att förbättra, förnya och överträffa sig själva driver oss Tobiiianer och har gjort Tobii till en världsledande pionjär inom eyetracking. Vårt gemensamma uppdrag binder oss samman och vi anser att våra olikheter är en av de största tillgångarna på Tobii. På Tobii finns alla slags människor, från olika delar av världen och med olika yrkesbakgrunder, preferenser och personligheter.

Vår gemensamma värdegrund genomsyrar verksamheten och är utgångspunkten för alla Tobiiianers agerande. Genom att göra saker "the Tobii way" förstärker vi vår företagskultur som formas av ambitiösa och handlingskraftiga medarbetare, samarbete och engagemang.

TOBIIS UPPFÖRANDEKOD

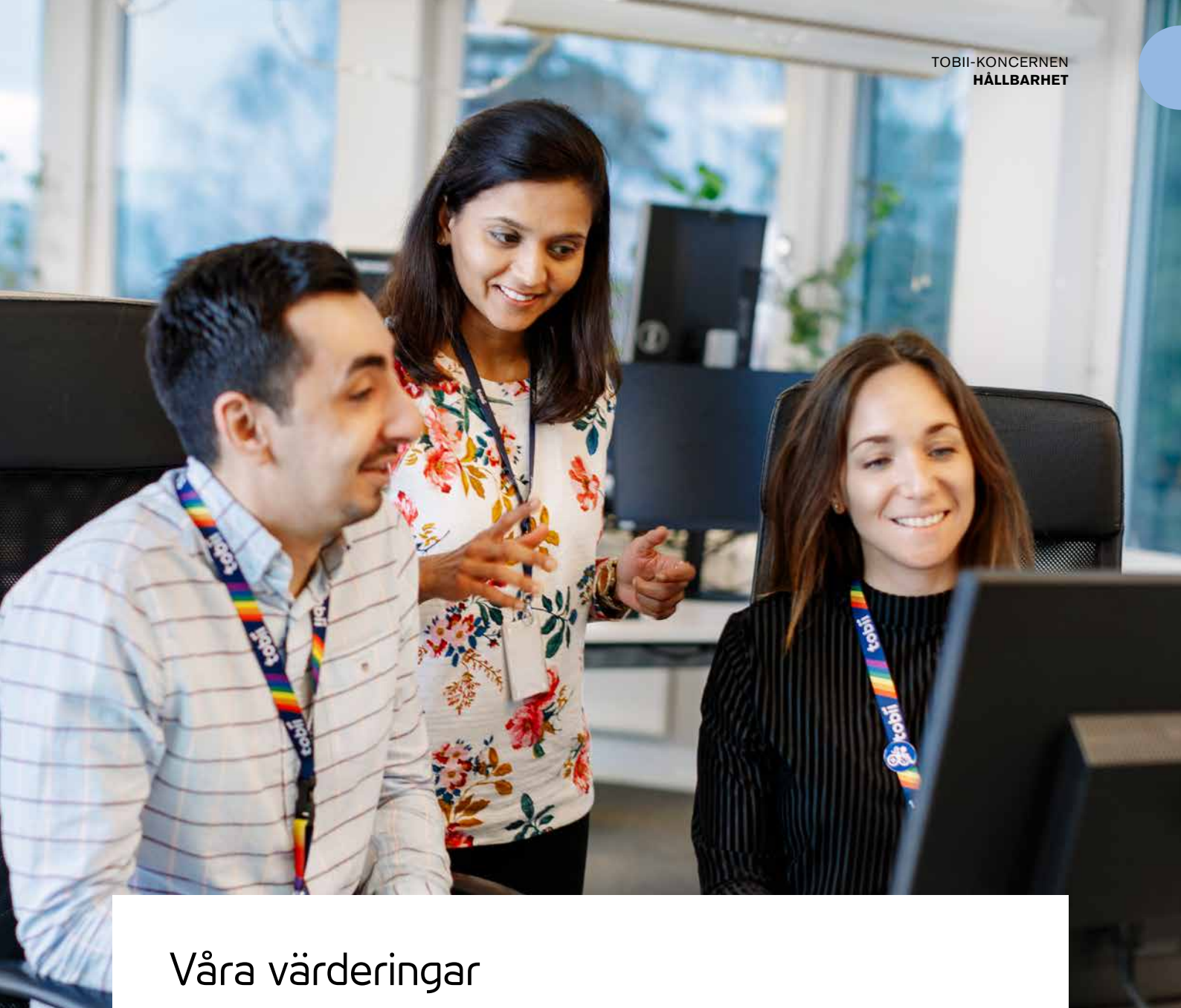
Tobiis uppförandekod, "Code of Business Conduct and Ethics", definierar de affärsetiska principer som verksamheten ska verka efter. Den bygger på FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och Svensk kod för bolagsstyrning. Uppförandekoden är ett policyramverk som omfattar bland annat arbetsgivarpolicy, antikorrupsionspolicy, exportpolicy, informationspolicy, insider trading-policy, visselblåsarpolicy, miljöpolicy samt leverantörspolicy.

Alla medarbetare förväntas agera i enlighet med våra värderingar och etiska principer. Alla nya medarbetare genomgår en utbildning i uppförandekoden som en del av introduktionsprogrammet. Utbildningen består av föreläsningar och en webbaserad utbildning där var och en intygar att de förstår kodens innehåll och att de kommer att följa den. Uppförandekoden omfattar även information om hur eventuella klagomål eller visselblåsningar kan rapporteras. Tobii har tydliga rutiner för hur olika frågor ska hanteras, men det är väldigt ovanligt att misstänkta fall av oegentligheter rapporteras. Risker för mutor och korruption hanteras som en del i den riskanalys som koncernledningen går igenom årligen tillsammans med styrelsen. För att minimera sådana risker fortsatte Tobii under 2019 ett närmare samarbete med kontoren i de regioner där korrupsionsrisken anses vara högre genom att tillhandahålla specialutbildningar i samband med lokala ledarskapsforum och globala introduktionsdagar. Detta görs för att öka riskmedvetenheten och arbeta med frågeställningar kring situationer som anställda möter i sin vardag. Även Tobiis leverantörspolicy uttrycker en nollvision för alla former av mutor, korruption, utpressning och förskingring.

FOKUS FÖR 2020

- Utveckling av nuvarande utbildningsprogram avseende affärsetik, inklusive visselblåsar- och krishanteringpolicyer
- Återkommande uppföljning av riskanalys och handlingsplan





Våra värderingar

Tobii är ett internationellt företag med en platt organisation och en välkomnande, trevlig atmosfär. Våra värderingar genomsyrar allt vi gör och hjälper oss att skapa ett arbetsklimat som präglas av roliga samarbeten, kreativitet och positiv energi. När vi gör saker "the Tobii way" blir resultatet fler karriärmöjligheter, innovativa idéer och – sist men inte minst – kul på jobbet!

Amaze our customers – Nöjda och framgångsrika kunder är nyckeln till vår egen långsiktiga framgång. Vi kombinerar djup förståelse för våra kunders behov med en ambition att leverera enastående produkter in i minsta detalj.

Succeed together – Framgång nås nästan alltid genom gemensam ansträngning. Vi arbetar som ett team med ett gemensamt syfte i en platt, öppen och informell organisation där det är en självklarhet att hjälpa varandra.

Beat yesterday – Att sätta utmanande mål är en del av vårt DNA. För att behålla ledningen jobbar vi obevligt på att förbättra vad vi gör och hur vi gör det, från visionära innovationer ner till minsta detalj.

Make it real – Vi vill skapa verklig förbättring. Var och en av oss tar ansvar för att våra idéer ska bli verklighet. Vi har frihet och mod att ta beslut, hugger i och gör allt hårt arbete som krävs.

Share passion – Vår passion och positiva energi är smittsam. Genom att dela med oss gör vi vårt äventyr tillsammans ännu roligare, mer spännande och meningsfullt.

Produkter som gör nytta för individer och samhälle

Många av Tobii's produkter har en starkt positiv påverkan på såväl samhälle som enskilda individers liv. Våra kommunikationshjälpmedel spelar ofta en avgörande roll i användarnas vardag och eyetracking bidrar till nya insikter och genombrott inom olika forskningsområden. De ger även stora fördelar i kliniska tillämpningar. Tobii's ambition är att leverera produkter av god kvalitet, som tar hänsyn till användarnas behov och är så säkra som möjligt för användare och miljön.

Tobii's kommunikationshjälpmedel hjälper personer med funktionsnedsättningar att uttrycka sig och leva mer självständigt. För många är detta livsavgörande och leder inte bara till ökat välbefinnande utan även till delaktighet i skola, utbildning och yrkesliv. För samhället i stort kan det i förlängningen bidra till ökad delaktighet och demokrati, ökad produktivitet på arbetsplatsen och till reducerade vårdkostnader. Under 2019 hjälpte vi ytterligare 30 000 personer att få en röst.

Inom forskning bidrar Tobii's eyetracking till banbrytande framsteg inom discipliner som neurologi och utvecklingspsykologi. Bara under 2019 publicerades uppskattningsvis 2 000 vetenskapliga artiklar där Tobii Pro's eyetracking-lösningar har använts som forskningshjälpmedel. Många av de lösningar som utvecklas av Tobii Techs integrationskunder är innovativa hälsotillämpningar som inneburit stora genombrott. Bland annat har lösningarna lett fram till nya, säkrare metoder för att identifiera tidiga tecken på exempelvis autism, dyslexi och Parkinsons, diagnosticering och behandling av amblyopi samt lösningar som ökar säkerheten i samband med avancerad kirurgi.

Vår teknik skapar också naturliga och intuitiva gränssnitt i en mängd olika produkter, vilket ger oss som användarna möjlighet att åstadkomma mer.

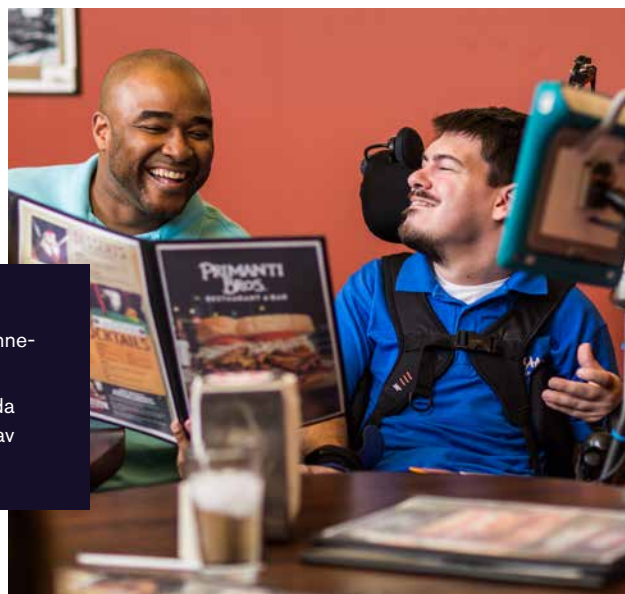
KUNSKAP OCH PÅVERKAN

I vår strävan efter att hjälpa fler personer med särskilda behov engagerar sig Tobii i att sprida kunskap, påverka attityder och lagstiftning. Vi vill skapa förändring i ett samhälle där kommunikation är långt ifrån en självklarhet för alla. Tobii Dynavox anordnar löpande utbildningar av terapeuter, logopeder och

annan vårdpersonal om våra produkter och hur de kan anpassas för att hjälpa användarna på bästa möjliga sätt. Under 2019 utbildade vi 60 000 terapeuter och annan vårdpersonal. Vi jobbar också långsiktigt med PR och lobbyingsatser för att påverka och informera politiker och allmänhet om de produkter som finns att tillgå och om vilka behov personer med funktionsnedsättningar kan ha.

KUNDRESAN I FOKUS

Tobii för en löpande dialog med sina kunder för att öka engagemanget och kundnöjdheten och därigenom öka graden av användande, återkommande kunder och rekommendationer. Under 2019 implementerade Tobii Pro ett strukturerat arbetsätt kring att introducera nya kunder. Målet är att skapa en solid grund för kundernas eyetracking-resa och att etablera en givande kundrelation redan från början. Även Tobii Dynavox jobbade med automatiserad kundfeedback och mätning av användningsgraden. Detta för att bättre kunna hjälpa sina användare att reducera hinder, öka användningsgraden och se till att produkterna verkligen skapar de värden de har förutsättningar till. Ett viktigt fokus för Tobii Tech var att automatisera och skala sin kundsupport för en större bas av konsumenter.



FOKUS FÖR 2020

- Arbeta vidare med att öka kännedom och kunskap
- Fortsätta att mäta och använda kundfeedback för utveckling av verksamhet och produkter



Grattis!

Sebastian Jansson 22 år är född med en CP-skada. Han började använda Tobii produkter för mer än tio år sedan. Med hjälp av dem har han kunnat leva ett mer självständigt liv, studera grafisk design och ta gymnasieexamen. Tobii ordnade en examensfest för honom förra sommaren, här tillsammans med Fredrik Ruben, VD för affärsområdet Tobii Dynavox.

Miljöpåverkan från produkter och verksamhet

Tobii strävar efter att erbjuda produkter av god kvalitet med ekonomisk och miljömässig effektivitet i hanteringen genom hela leveranskedjan, från design och produktion till försäljning och leverans. Vi strävar kontinuerligt efter att minska den miljöpåverkan som vår verksamhet ger upphov till. De områden i värdekedjan där Tobii kan åstadkomma störst förändring är i produktdesign och transporter.

PRODUKTDESIGN OCH MATERIALVAL

Det är viktigt för våra kunder att produkterna håller god kvalitet och fungerar som kunderna förväntar sig. Många av Tobii:s användare är beroende av våra produkter i sitt dagliga liv och att eftersträva högsta produktsäkerhet är därför en självklarhet. Tobii följer de regelverk som finns för tillverkning av konsumentelektronik och använder endast material och komponenter som är godkända enligt RoHS2 och REACH. Vissa produkter uppfyller även ytterligare krav som exempelvis medicinklassning.

Materialen spelar en stor roll för hur våra produkter upplevs av användarna. I materialvalsprocessen har Tobii som mål att förbättra användarupplevelsen, produktens användbarhet och livslängd. Valet av material görs i ett tidigt skede av produktutveckling och design. Ett utvecklingsområde som Tobii arbetar med är att införa tydliga rutiner och materialkrav redan i designfasen.

För att säkerställa att vi möter kundkrav och implementerar effektiva processer arbetar Tobii enligt den ISO-certifiering som uppnåtts av de processmässigt största kontoren, de i Stockholm, Suzhou och Pittsburgh. Stockholmskontoret är certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001. Verksamheten i Pittsburgh är certifierad enligt kvalitetsledningssystemet ISO 13485 för medicintekniska produkter. Suzhou är certifierat enligt ISO 9001.

Kontinuerlig FoU har bidragit till att Tobii:s produkter gradvis blivit allt mindre. Utvecklingen drivs av kundernas och användarnas krav på små, diskreta komponenter samt lätta och lättanvända produkter. Detta bidrar också till lägre materialåtgång och att det avfall produkterna ger upphov till när de inte längre kan användas minskar. Produktens samlade miljöpåverkan minskas också genom medvetna val av förpackning och emballage vid transporter. Enligt Tobii:s transportinstruktion ska fraktkboxar och fyllnadsmaterial vara av återvunnet, miljömässigt lämpligt material.

Tobiis miljöpåverkan i siffror

Energiförbrukning, MWh

	2019	2018
Energiförbrukning	2 212 ¹	106,4 ²
(El, fjärrvärme och bränsleförbrukning)		

Koldioxidutsläpp, ton



Tobii bedriver löpande utveckling av metoder för att mäta vår miljöpåverkan. Stora skillnader mellan åren beror oftast på ändrad omfattning av mätningarna. Hittills har mätningarna fokuserats på Tobiis två största kontor, i Stockholm och i Pittsburgh. Cirka 45 % av Tobiis anställda finns i Stockholm medan 35 % arbetar i Pittsburgh.

1) Under 2019 inkluderade rapporten (a) uppmätt förbrukning för 20 % av kontorsytan i Stockholm, (b) uppskattad förbrukning för resterande del av kontorsytan i Stockholm och (c) uppskattad förbrukning för kontorsytan i Pittsburgh.

2) Under 2018 var det endast möjligt att mäta och rapportera in energiförbrukningen för 20 % av kontorsytan i Stockholm.

1) Under 2019 utfördes mätningar på kontoren i Stockholm och Pittsburgh. Tobii har inga Scope 2-utsläpp från energi inköpt i Stockholm. För 2018 inkluderas endast data för Stockholmskontoret.

2) Transportrelaterade Scope 3-utsläpp avser Tobii Stockholm. Logistikpartner kompenserade för totalt 347 ton CO₂e.

3) Utsläpp från affärsresor under 2019 avser flygresor bokade via resebyrå, men även direktbokningar gjorda av Tobiis anställda i Stockholm. Scope 3-utsläpp för direktbokade resor (endast under 2019) uppskattas utifrån resekostnaderna. För 2018 inkluderas endast resor bokade via resebyrå.

4) Scope 3-utsläpp från resor till och från arbetet avser uppskattning av medarbetarens bilresor till och från kontoret i Stockholm.

5) Uppgifter om Scope 3-utsläpp från leasade företagsbilar i Stockholm tillhandahålls av leasing-företaget.



KLIMATPÅVERKANDE UTSLÄPP

Som ett växande, globalt företag vill Tobii minimera de klimatpåverkande utsläpp som verksamheten ger upphov till. I samband med ISO-certifieringen av Tobii:s verksamhet i Stockholm upprättades under 2018 ett miljöaspektsregister. Analysen visade att en betydande del av Tobii:s klimatpåverkande utsläpp kommer från transport av produkter från tillverkning till kund och från de resor våra medarbetare gör i tjänsten. Tobii är ett globalt bolag med medarbetare och kunder över hela världen. Vi utvecklar kontinuerligt vår infrastruktur för distansmöten, men sådana kan inte helt ersätta personliga möten. Flygresor anses därför ofta vara nödvändiga. Tobii klimatkompenserar för de koldioxidutsläpp som uppstår i samband med transport av produkter.

ENERGIANVÄNDNING

En del av den miljöpåverkan Tobii ger upphov till kommer från energianvändning vid våra kontor. Tobii har infört 100% förnyelsebar energi för de anläggningar där vi har egna avtal med energileverantörer. I samband med renovering av huvudkontoret samt flytt av fyra av våra regionala kontor har Tobii vidtagit åtgärder för en mer effektiv utformning och energiförbrukning. Systematisk uppföljning av energianvändning på övriga kontor och tillverkningsenheter sker inte idag, eftersom Tobii inte har direkta avtal med elleverantörer för dessa lokaler.

”Merparten av Tobii:s produkter tillverkas i Sydostasien och transporteras till kunder i Asien, Europa och Nordamerika. Under 2019 fokuserade vi på optimering av våra transportrutiner för att sänka såväl kostnader som koldioxidutsläpp över tid.”

– Caroline Sundström,
Head of Quality and Environment



FOKUS FÖR 2020

- Införa tydligare rutiner kring hantering och efterlevnad av regulatoriska krav avseende materialval, återvinning och garantier
- Använda EcoDesign-principer i hela värdekedjan

Säkra och rättvisa förhållanden hos våra underleverantörer

Som producent av komponenter och slutanvändarprodukter verkar Tobii för att tillverkning sker i enlighet med högsta tillämpliga standard avseende arbetsförhållanden och hantering av miljöpåverkan hos våra underleverantörer. Tobii:s huvudleverantörer bygger ihop olika komponenter och hanterar inte själva råmaterialen. Arbete sker i högteknologiska fabriker där risken för barnarbete, tvångsarbete eller felaktig hantering av farliga ämnen är låg.

EFTERLEVNAD AV EGNA OCH BRANSCHENS POLICYER

Tobii:s uppförandekod och leverantörspolicy syftar till att säkerställa att alla företag i leverantörskedjan ska ta ett miljöansvar och ett etiskt ansvar, att arbetsförhållandena är säkra och rättvisa samt att arbetarna behandlas med respekt och värdighet. Koderna gäller för alla förstaledsleverantörer och ska skrivas under av alla nya leverantörer. Tobii har också skrivit under RBA (Responsible Business Alliance, före detta EICC) Code of Conduct, som är en branschstandard för företag inom elektronikindustrin och har uppdaterat sina egna policyer med utgångspunkt i denna.

I enlighet med Tobii:s uppförandekod ska leverantörer dessutom kontinuerligt vidta mått och steg för att säkerställa att arbetsrättslagar och arbetsrättsbestämmelser respekteras. Tobii:s uppförandekod förbjuder arbetsveckor längre än 60 timmar, förutom i akuta eller ovanliga situationer. Uppförandekoden ställer också krav på att leverantörer ständigt arbetar för att minska sin miljöpåverkan över tid, specifikt gällande materialanvändning och energiförbrukning, samt minskar föroreningar från tillverkning och transporter.

”Vi gör omfattande granskningar av leverantörer avseende sociala frågor, miljöfrågor, antikorruption/affärsetik och kvalitet tillsammans med ett externt konsultföretag. Leverantörsurvalet bygger på riskbedömningar. Eventuella förbättringsåtgärder följs upp i samarbete med leverantörerna. Granskningsprogrammet utvärderas årligen och 2019 uppdaterades programmet för att återspegla den uppdaterade uppförandekoden för leverantörer. Dessutom stärkte vi den interna kompetensen inom detta område vid Tobii:s kontor i Suzhou.”

– Catharina Hökfelt, Head of Strategic Sourcing

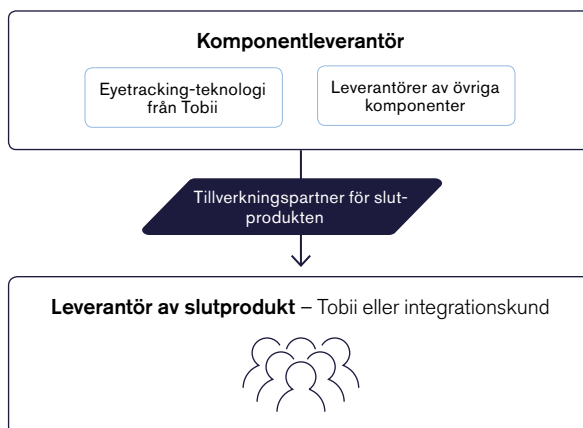


TOBII:S GRANSKNINGSPROGRAM

Inom ramen för Tobii:s granskningsprogram görs årliga planer för vilka leverantörer som ska granskas och när. Planen baseras på kartläggning och riskbedömning av komponentleverantörer, där geografisk placering (landriskanalys), industrianalys (typ av produktion) och leverantörens andel av Tobii:s inköp ingår i bedömningen. Ett tiotal komponentleverantörer baserade i Sydostasien omfattas. Inför nya leverantörssamarbeten gör Tobii alltid en genomlysning som inkluderar krav på ISO 9001 och 14001. Vi besöker också alltid leverantören innan ett samarbete inleds och gör en visuell inspektion.

Genom att arbeta för ständig förbättring hos leverantörer och samarbeta nära med dessa leverantörer kan Tobii indirekt adressera risker längre ner i kedjan. En sådan risk är användande av konfliktmineraler. Vår leverantörspolicy inkluderar en föreskrift om ansvarsfulla inköp av tantal, tenn, volfram och guld i syfte att säkerställa att konfliktmineral varken direkt eller indirekt finansierar eller på annat sätt gynnar konflikter och brott mot mänskliga rättigheter.

LEVERANTÖRSKEDJA VID TILLVERKNING AV SLUTKUNDSPRODUKTER



FOKUS FÖR 2020

- Bredda programmets omfattning för att återspegla ökat fokus på företagets globala samhällsansvar (Corporate Social Responsibility)
- Utveckla programmet för att återspegla fler aspekter som uppfyller kraven för Tobii:s hållbarhetsprogram

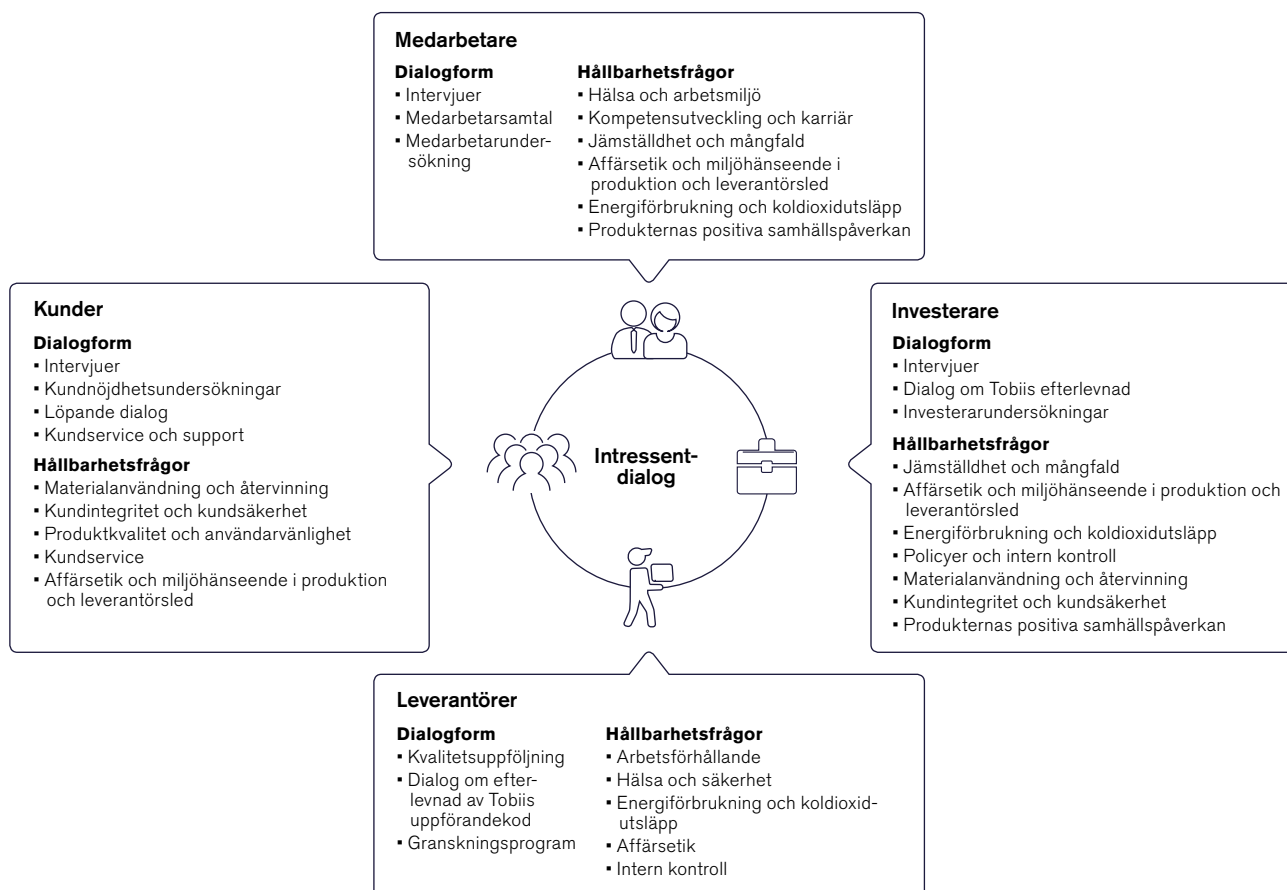
Hållbarhetsredovisning och intressentanalys

Hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med GRI Standards, nivå Core, och baseras på den påverkan verksamheten har, de risker och affärsmöjligheter som identifierats samt intressenters synpunkter. Redovisningen omfattar hela koncernen, även om vissa data och exempel endast avser delar av verksamheten där det är indikerat.

INTRESSENTERNA BIDRAR TILL TOBIIS HÅLLBARHETSFOKUS

Tobii värdesätter en kontinuerlig och öppen dialog med våra intressenter. Feedback samlas in under hela året genom löpande dialog med bland andra kunder, medarbetare, investerare och leverantörer. I samband med framtagandet av hållbarhetsredovisningen 2018 genomförde Tobii en detaljerad intressentanalys. För att säkerställa att relevanta grupper involverats utgick vi från rekommendationer i "Business reporting on the SDGs – Integrating the SDGs into corporate reporting: A practical guide". Dessutom gjordes en mindre komplettering av den intressentdialog som genomförts 2016 och 2017. Resultaten bekräftades under 2019.

Vi jobbar löpande med förbättringar utifrån den respons vi får av våra olika intressentgrupper. De delar av organisationen som ansvarar för specifika frågor får återkoppling kring resultatet av den hållbarhetsspecifika intressentdialogen. Kundupplevelsen är en central aspekt i våra verksamheters strategi och styrning, liksom det arbete som görs för att säkerställa att Tobii kan attrahera och behålla rätt kompetens. Goda relationer med rätt leverantörer är centralt för vår förmåga att leverera produkter av god kvalitet till våra kunder och bidrar också till att bygga förtroende hos våra intressenter.



VÄSENTLIGA FRÅGOR

Väsentlighetsanalysen utgår ifrån resultatet från intressentdialogen och en bedömning av Tobii faktiska påverkan på aspekter som miljö och klimat, sociala förhållanden och arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

STYRNINGSTABELL

Tabellen nedan ger en översikt över Tobii:s väsentliga hållbarhetsfrågor, de policyer vi arbetar utifrån samt hur vi följer upp och utvärderar vårt arbete. Utvärdering av styrning sker genom en årlig genomlysning och uppdatering av Tobii:s policyramverk. Verksamheten i Pittsburgh är certifierad enligt kvalitetsledningssystemet ISO 13485 för medicintekniska produkter. Stockholmsverksamheten certifierades enligt kvalitets- och miljöledningssystemen ISO 9001 och ISO 14001 under 2018. Under 2019 slutfördes implementeringen av ISO 9001 i Suzhou, medan implementeringen av ISO 14001 ännu pågår i Pittsburgh.

Aspekt	Styrning/policyer	Syfte	Uppföljning/granskning	Ansvar
Antidiskriminering, mångfald och jämställdhet	Uppförandekod, arbetsgivarpolicy, visselblåsar-policy, mångfaldspolicy	Tobii vill vara en topprankad arbetsgivare där alla medarbetare respekteras för sin kunskap och trivs.	Årliga medarbetarsamtal, handlingsplan upprättad utifrån resultatet i medarbetarundersökningen.	HR-direktör
Affärsetik och antikorrup-tion	Antikorrupsionspolicy, exportpolicy, uppförandekod för leverantörer, insider trading-policy, visselblåsarpolicy	Genom att skapa tydlighet kring att våra affärer alltid ska präglas av god affärsetik arbetar vi förebyggande mot korruption. Det är en grundförutsättning för en långsiktig, hållbar affär.	Dialog med lokalkontor på riskmarknader, utbildning av alla medarbetare i Tobii:s uppförandekod, tydliga processer för uppföljning av inrapporteringar av oegentligheter.	Operationschef, säljchefer, inköps-ansvariga
Arbetsmiljö för våra medarbetare	Arbetsmiljöpolicy, personalhandböcker, introduktionsdagar, utvecklingssamtal, intranät	Samtliga Tobii:an ska ha en hälsosam, tillfredsställande och produktiv arbetsmiljö. På Tobii ska man känna sig stimulerad och utmanad i sitt arbete, samt inkluderas i teamet och företaget oavsett bakgrund och egenskaper.	Årliga medarbetarundersökningar, utvecklingssamtal, enskilda samtal mellan chef och medarbetare. Arbetsmiljöfrågor hanteras också av lokala arbetsmiljögrupper.	HR-direktör
Kompetensutveckling	Personalhandböcker, introduktionsdagar, utvecklingssamtal, intranät	Medarbetarna erbjuds kompetensutveckling genom att arbeta i olika typer av projekt, prova på nya arbetsuppgifter och lära sig från kollegor. Tobii anordnar interna konferenser och kurser. Anställda har också möjlighet att gå externa utbildningar.	Med stöd av närmaste chef upprättar varje medarbetare en personlig utvecklingsplan med återkommande uppföljning av att aktiviteterna sker. Uppföljning sker även genom årliga utvecklingssamtal och medarbetarundersökningar.	HR-direktör
Arbetsförhållanden hos leverantörer	Uppförandekod för leverantörer	Tobii verkar för att tillverkning av våra produkter sker i enlighet med högsta tillämpliga standard avseende miljö och sociala frågor hos leverantörer.	Granskningsprogram med årliga planer för vilka leverantörer som ska revideras baserat på bolagets riskbedömning.	Head of Strategic Sourcing
Kunders hälsa och säkerhet	Kvalitetspolicy	Produkter av god kvalitet är en grundförutsättning för kundernas och därigenom även Tobii:s framgång. Många användare är dessutom beroende av våra produkter och att eftersträva högsta produktsäkerhet är en självklarhet.	Säkerhetstester av alla produkter, ISO-certifiering av relevanta anläggningar, uppföljning av kundsupportärenden, inkludering av användarfeedback i FoU-processen.	Operationschef, produktchefer
Material	Miljöpolicy	Materialval görs i design- och produktutvecklingsprocessen med hänsyn till användarupplevelse, användbarhet, livslängd och miljöpåverkan.	Endast material och komponenter som är godkända enligt RoHS2 och REACH används.	Operationschef
Energiförbrukning	Miljöpolicy	Tobii eftersträvar att minimera vår miljöpåverkan genom energiförbrukning och eftersträvar att använda förnyelsebar energi i de delar av verksamheten där det är möjligt.	Energianvändning mäts och följs upp för de lokaler där Tobii har egna avtal med elleverantörer.	Operationschef Chefer för lokala kontor
Miljöpåverkan hos leverantörer	Uppförandekod för leverantörer	För att minimera miljöpåverkan i hela värdekedjan ställer Tobii krav på underleverantörer att efterleva branschpolicyer och lokala lagar som minimikrav.	Granskningsprogram med årliga planer för vilka leverantörer som ska revideras baserat på bolagets riskbedömning.	Operationschef
Utsläpp av växthus-gaser	Miljöpolicy, resepolicy/ personalhandbok	Som ett växande globalt företag vill Tobii minimera de klimatpåverkande utsläpp som verksamheten ger upphov till.	Uppföljning av utsläpp från transporter samt klimatkompensering av sådana utsläpp. Utvärdering av alternativa logistiklösningar för att minska utsläpp av växthusgaser och reducera kostnader.	Operationschef, HR-chef

HÅLLBARHETSREDOVISNING ENLIGT ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

Tobii omfattas av kravet på hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen.

Denna redovisning innehåller efterfrågade upplysningar enligt punkter intill.

Affärsmodell – Strategi (s. 14)

Våra affärsområden (s. 17)

Policyer och resultat för viktiga frågor:

- Personal – Medarbetarna (s. 46)
- Sociala frågor, mänskliga rättigheter – Medarbetarna (s. 46), Värderingar och uppförandekod (s. 50), Arbetsförhållanden hos våra underleverantörer (s. 56)

- Antikorrup-tion – Värderingar och uppförandekod (s. 50), Arbetsförhållanden hos våra underleverantörer (s. 56)

- Miljö – Miljöpåverkan (s. 54)

- Styrning – Styrningstabell (s. 58)

- Risker – Risker och riskhantering (s. 41)

GRI-index

Upplysning	Kommentar	Sida
GRI 101: Foundation 2016		
GENERAL DISCLOSURES		
GRI 102: General Disclosures 2016	1. ORGANISATIONSPROFIL	
102-1 Organisationens namn	Tobii AB (publ)	
102-2 Viktigaste varumärken, produkter, tjänster		17
102-3 Lokalisering av organisationens huvudkontor	Danderyd, Sverige	
102-4 Länder organisationen har verksamhet i		7
102-5 Ägarstruktur och företagsform		5, 39
102-6 Marknader där organisationen är verksam		7
102-7 Organisationens storlek		6–7
102-8 Total personalstyrka, uppdelat på anställningsform, kön och region		46–47
102-9 Organisationens leverantörskedja		56
102-10 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur, ägande eller leverantörskedjan		6, 8
102-11 Tillämpning av Försiktighetsprincipen	Tobii följer Försiktighetsprincipen, vilket innebär att vi undviker att använda material för vilka det föreligger tvivel om påverkan på människa eller miljö.	
102-12 Externa regelverk, standarder, principer som organisationen omfattas av eller stödjer		50, 54, 56–57
102-13 Aktiva medlemskap i organisationer, såsom branschsammanlutningar och påverkansorganisationer	Tobii är bland annat medlem i ISSAC (International Society for Augmentative and Alternative Communication) som arbetar för att förbättra livskvaliteten för de barn och vuxna som använder AAC i vardagen.	
2. STRATEGI		
102-14 Uttalande från styrelseordförande		62
3. ETIK OCH INTEGRITET		
102-16 Värderingar, principer, standarder och uppförandekoder	Tobii har skrivit under Responsible Business Alliance (RBA) Code of Conduct.	10, 50
4. STYRNING		
102-18 Bolagsstyrning, inkl. kommittéer samt styrelseansvar för ekonomisk, miljömässig och social påverkan	Hållbarhetsgrupp rapporterar till koncernens ledningsgrupp som fattar löpande strategiska beslut. Styrelsen granskar och godkänner årlig plan för hållbarhetsarbetet.	58
5. INTRESSENTENGAGEMANG		
102-40 Intressentgrupper som organisationen har kontakt med		57
102-41 Procent av arbetsstyrkan med kollektivavtal	Tobii är inte anslutet till kollektivavtal.	
102-42 Grund för Identifiering och urval av intressenter		57
102-43 Metod för intressentdialoger uppdelat på typ av dialog, intressentgrupp och frekvens		57
102-44 Viktiga områden och frågor som lyfts i kommunikationen med intressenter och hur organisationen hanterat dessa frågor		57
6. REDOVISNINGSMETODIK		
102-45 Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen samt om några av dessa inte ingår i hållbarhetsredovisningen	Hållbarhetsrapporten omfattar hela Tobii-koncernen. Eventuella undantag från detta indikeras i samband med berörd information. Viss information redovisas specifikt för Sverige och USA, där Tobii har flest antal medarbetare.	
102-46 Process för att definiera redovisningens innehåll samt var påverkan sker		57
102-47 Väsentliga aspekter identifierade i processen för att definiera innehåll samt var påverkan sker		58
102-48 Effekten av och orsaken till omräkning av data/information som lämnats i tidigare redovisningar	Ej relevant	
102-49 Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod gällande väsentliga aspekter och avgränsningar	Ej relevant	

102-50 Redovisningsperiod	1 januari – 31 december 2018
102-51 Datum för förra redovisningens publicering	10 april 2019
102-52 Redovisningscykel	Årlig, kalenderår
102-53 Kontaktperson för redovisningen och dess innehåll	Rica Pantermehl, Head of Quality and Environment (interim), rica.pantermehl@tobii.com
102-54 Val av rapporteringsnivå	GRI Standards, nivå Core.
102-55 GRI-index	59–61
102-56 Extern granskning	GRI-redovisningen utgör Tobii-koncernens hållbarhetsrapport 2018 och har godkänts av styrelsen. Rapporten har inte granskats av tredje part.

Väsentliga aspekter	Beskrivning	Kommentar	Sida
AFFÄRSETIK			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		50
	103-2 Beskrivning av styrning		58
	103-3 Utvärdering av styrning		50, 58
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Andel anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption		50
MATERIAL			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspekten samt dess avgränsningar		54
	103-2 Beskrivning av styrning		58
	103-3 Utvärdering av styrning		54
GRI 301: Materials 2016	301-2 Återvunnet material i procent av materialanvändning	Indikator redovisas inte.	
ENERGIFÖRBRUKNING			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspekten samt dess avgränsningar		55
	103-2 Beskrivning av styrning		58
	103-3 Utvärdering av styrning		55, 58
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energianvändning i den egna organisationen	Avser endast den energianvändning Stockholmskontoret har direkt rådighet över.	54
UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspekten samt dess avgränsningar		55
	103-2 Beskrivning av styrning		58
	103-3 Utvärdering av styrning		55
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	Tobii har inga direkta växthusgasutsläpp, då utsläpp från leasade tjänstebilar redovisas inom scope 3.	
	305-2 Totala indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	Data för 2019 avser både kontoret i Stockholm och Pittsburgh.	54
	305-3 Övriga relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	Indirekta växthusgasutsläpp inom scope 3 redovisas endast för Tobii AB i Stockholm, bortsett från utsläpp från transporter vilket även redovisas för hela koncernen.	54
MILJÖPÅVERKAN HOS LEVERANTÖRER			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		56
	103-2 Beskrivning av styrning		56, 58
	103-3 Utvärdering av styrning		58
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 Negativa konsekvenser för sociala förhållanden i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits	Indikator redovisas inte. Uppföljning och förbättrings-åtgärder görs i enlighet med årligen reviderad plan.	

ARBETSMILJÖ FÖR VÅRA MEDARBETARE

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspekten samt dess avgränsningar		47–48
	103-2 Beskrivning av styrning		48, 58
	103-3 Utvärdering av styrning		58
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 Typ av skador och skadefrekvens, arbetsrelaterade sjukdomar, frånvaro, arbetsrelaterade dödsfall	Data endast tillgänglig för Tobii AB i Sverige. Endast ett fåtal fall av arbetsrelaterad sjukskrivning inträffade 2018 och ledde inte till långtidssjukskrivning. Exakt antal fall uppges inte med hänsyn till medarbetare. <15 personer (>5 personer) hade mer än 14 dagars sjukfrånvaro under året. Redovisas inte per kön. Under 2018 har antalet anställda ökat med drygt 120 heltidsekvivalenter.	

KOMPETENSUTVECKLING

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspekten samt dess avgränsningar		13, 46
	103-2 Beskrivning av styrning		46, 58
	103-3 Utvärdering av styrning		58
GRI 404: Training and Education 2016	404-3 Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling	Redovisas inte per anställningsform och kön.	48

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		13, 46–47
	103-2 Beskrivning av styrning		56, 58
	103-3 Utvärdering av styrning		58
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Mångfald redovisat för ledande befattningar och övriga anställda	Könsfördelning per åldersgrupp redovisas endast för tillsvidareanställda i Sverige. 2018 var 48 % av nyrekryteringarna globalt kvinnor och 43 % i Sverige.	46

ARBETSFÖRHÅLLANDEN HOS LEVERANTÖRER

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspekten samt dess avgränsningar		56
	103-2 Beskrivning av styrning		58
	103-3 Utvärdering av styrning		58
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-2 Negativa konsekvenser för sociala förhållanden i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits	Indikator redovisas inte. Uppföljning och förbättringsåtgärder görs i enlighet med årligen reviderad plan.	

KUNDERS HÄLSA OCH SÄKERHET

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspekten samt dess avgränsningar		52, 53
	103-2 Beskrivning av styrning		58
	103-3 Utvärdering av styrning		58
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Betydande produkt- och tjänstekategorier där påverkan på kunders hälsa och säkerhet har undersökts	Indikator redovisas inte. Samtliga produktkategorier testas med avseende på hälsa och säkerhet för användaren.	

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Tobii AB, org.nr 556613-9654

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 på sidorna 45–61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm 3 april 2020

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Engstam

Auktoriserad revisor

Frågor till Tobiis styrelseordförande



Kent Sander, styrelseordförande

VAD HAR PRÄGLAT STYRELSENS ARBETE UNDER 2019?

Tobii har nu nått ett nytt skede i sin utveckling som företag. Vi har gjort stora investeringar i forskning och utveckling (FoU) och utökat personalstyrkan varje år sedan börsnoteringen 2015. Under 2019 planade rörelsekostnaderna ut och tidigare FoU-investeringar resulterade i flera viktiga produktlanseringar från Tobii. För styrelsens del har detta inneburit att vi har skiftat delar av vårt fokus, från investeringar och FoU till marknadsexpansion och försäljning. I maj 2019 fick styrelsen två nya ledamöter: Jörgen Lantto och Mårten Skogö. Styrelsen består nu av totalt åtta ledamöter. Vi har delat upp styrelsearbetet i olika ansvarsområden för att bli effektivare och få en bättre kollektiv kunskap om de utmaningar och möjligheter som finns inom de tre affärsområdena.

VILKA FRÅGOR HAR VARIT VIKTIGAST FÖR STYRELSEN UNDER 2019?

Tobiis har ett viktigt finansiellt mål om år att nå lönsamhet under 2020, och en stor del av styrelsearbetet har ägnats åt att övervaka resan mot detta mål. Eftersom rörelsekostnaderna inte längre ökar och alla tre affärsområdena har uppvisat stigande försäljningssiffror, har vi under 2019 tagit viktiga steg mot att uppnå målet. En annan fråga som upptagit mycket av vår tid är förvärv. Tobii har en aktiv förvärvsagenda och utvärderar löpande olika tänkbara prospekt. Vi söker till exempel företag som redan har ett etablerat partnerskap med Tobii, har en beprövad affärsmodell och visar positivt EBITDA resultat. Bra exempel på detta är Acuity och Smartbox som förvärvades 2018. Integreringen av Acuity genomfördes enligt plan, men tyvärr kunde integreringen av Smartbox aldrig genomföras efter ett besked från den brittiska konkurrensmyndigheten CMA. Det här är självklart en process som vi lagt mycket tid och energi på, men vi är nu i full färd att avyttra Smartbox och förväntar oss att inom kort kunna gå vidare med andra förvärv. Förvärv är en viktig tillväxtfaktor och vi känner oss mycket nöjda över att ha emitterat obligationer för ytterligare 150 MSEK i januari i år.

VAD KAN DU BERÄTTA OM STRATEGIÖVERSYNEN?

Strategiöversynen äger rum på hösten när styrelsen och ledningsgruppen träffas för att granska strategin och dra upp planeringen för de olika affärsområdena. Verksamheterna skiljer sig åt, och har följaktligen också egna strategier. Av den anledningen är detta en process som tar några dagar att genomföra. När det gäller Tobii Pro har vi fokuserat på hur vi kan expandera bortom forskningssegmentet – med andra ord, hur vi kan expandera affären med företagskunder. Tobii Dynavox har just lanserat den nya versionen av I-Serien och har därmed en oslagbar produktportfölj. Marknadspenetrationen är fortfarande mycket låg, så den stora frågan är hur vi gör för att expandera så effektivt som möjligt. Tobii Tech är verksamt inom flera vertikala segment med olika ekosystem och affärslogik, vilket naturligtvis också ökar komplexiteten. Även om eyetracking har funnits på marknaden ett bra tag, befinner sig tekniken fortfarande tidigt i sin livscykel. En av de största utmaningarna för Tobii Tech är att få fler att använda tekniken och att sedan prioritera bland de olika affärsmöjligheterna.

HUR SER STYRELSEN PÅ TOBII UR HÅLLBARHETSSYNPUNKT?

Hållbarhet betyder många olika saker för olika företag. Hos Tobii är hållbarhet inbyggt i affärsmodellen eftersom det är ett företag som verkligen gör gott och bidrar till en positiv samhällsutveckling. Under de senaste fem åren har Tobii Dynavox försett fler än 100 000 personer med en kommunikationslösning och en ny röst, något som gett dem möjlighet att vara mer aktiva och delaktiga i samhället. Tobii Pro har försett tusentals forskare över hela världen med verktygen och kunskapen de behöver för att analysera mänskligt beteende. Vid det här laget har det publicerats tusentals vetenskapliga artiklar om forskning där eyetracking från Tobii Pro har använts som verktyg. Inom Tobii Tech ser vi att eyetracking gett upphov till flera innovationer inom vården, till exempel vid diagnosticering och behandling av åkommor som Parkinson och skelögdhet. Tobii är dessutom en attraktiv arbetsgivare med mångfaldstänk – bara på Stockholmskontoret finns fler än 50 olika nationaliteter representerade. Bolaget har implementerat ett hållbarhetsramverk och vidtar varje år nya mått och steg för att utöka Bolagets engagemang. 2019 gick Tobii med i FN:s Global Compact och blev därmed medlem av en växande familj med cirka 12 000 organisationer i fler än 160 länder som alla strävar efter att implementera de tio principerna och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling före 2030.

HUR SKA MAN SOM INVESTERARE SE PÅ TOBII?

Eyetracking är en teknik som skapar värde i ett stort antal olika tillämpningar och produkter. Tekniken befinner sig fortfarande tidigt på utvecklingskurvan, men med tiden kommer eyetracking att leta sig in i merparten av de produkter som vi människor interagerar med. Tobii Pro och Tobii Dynavox är etablerade verksamheter som växer med lönsamhet. Även Tobii Techs försäljning ökar, men affärsområdet är fortfarande i investeringsfasen. Under 2019 planade Tobiis rörelsekostnader ut, vilket i kombination med ökad omsättning resulterade i ett förbättrat rörelseresultat. Hittills har Tobii huvudsakligen hållit sig till planen och är i dagsläget den obestridliga ledaren inom eyetracking – både vad gäller marknadsposition och teknisk kunskap. Bolaget är väl positionerat för att kunna dra långsiktig nytta av de potentiella tillväxtmöjligheterna inom eyetracking.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Tobii AB (publ) (556613-9654) avger härmed följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019-01-01–2019-12-31. Bolaget har sitt säte i Danderyd.

Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan 24 april 2015.

KONCERNENS VERKSAMHET

Tobii AB (publ) med dotterbolag ("koncernen") är global marknadsledare inom eyetracking-lösningar. Eyetracking är en teknologi som med hög precision läser av var man tittar. Med denna information kan man skapa naturliga och effektiva användargränssnitt för datorer och andra produkter eller få djupa insikter i mänskligt beteende.

Koncernen bedriver sin verksamhet i tre affärsområden som vart och ett har sina egna marknader, produkter och organisationer. Affärsområdena redovisas som egna segment.

- Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga.
- Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende.
- Tobii Tech är världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för inbyggd i konsumentelektronik och andra produkter.

Tobii AB grundades 2001 och koncernen verkar globalt med cirka 1 000 anställda och 17 kontor i tolv länder. Försäljning sker direkt och genom återförsäljare.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS STRUKTUR

Den 1 januari 2019 anpassade Tobii den juridiska bolagsstrukturen till den operativa strukturen med självständiga affärsområden, som då blev helägda dotterbolag till Tobii AB. Koncernfunktionerna finns kvar i Moderbolaget. Den här strukturen gör det lättare att tillvarata affärsmöjligheter på de olika marknaderna och maximera fokus, expertis och entreprenörskap inom respektive område. Syftet är även att detta skall skapa ökad transparens och ge finansmarknaden insyn i hur Tobii-koncernen bedriver sin verksamhet.

I februari 2019 offentliggjorde Tobii emissionen av 3-åriga seniora säkerställda obligationer om 300 miljoner kronor under en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Räntesatsen för obligationslånet fastställdes till 3 månaders STIBOR + 575 baspunkter. Obligationerna som emitterats i enlighet med Oblighationslånet är säkerställda genom pant i aktier i nuvarande och framtida materiella dotterbolag och vissa koncerninterna lån.

Efter Tobii:s förvärv av Smartbox Assistive Technology Ltd. inledde den brittiska konkurrensmyndigheten CMA en fas 2-utredning under brittisk konkurrenslagstiftning. Av den anledningen avbröts integreringen av Smartbox och Tobii fick istället lägga tid och resurser på att vara CMA behjälpliga i deras utredning, med ökade processkostnader som följd.

I augusti kom så CMA:s beslut: de begärde att Tobii skulle avyttra Smartbox. Av den anledningen redovisades resultaten för Smartbox under tredje kvartalet genom tillämpning av IFRS 5, "Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter". Detta innebär att alla intäkter och processrelaterade kostnader förknippade med Smartbox redovisades separat i resultaträkningen på raden "Periodens resultat från avvecklad

verksamhet". Jämförbara perioder omräknades på ett liknande sätt och rörelseresultatet för koncernen och affärsområdet Dynavox presenterades med Smartbox exkluderat. Alla balansräkningsrelaterade poster kopplade till Smartbox klassades från den 30 september 2019 som "Tillgångar som innehas för försäljning" eller "Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning". Tobii överklagade även CMA:s beslut till den brittiska överklagandeinstansen CAT (Competition Appeal Tribunal).

I denna årsredovisning redovisas Smartbox i enlighet med ovan beskrivna principer.

Tobii Pro öppnade ett nytt försäljningskontor i Singapore i syfte att förbättra täckningen i Sydostasien. Affärsområdet öppnade även ett nytt försäljningskontor i Santiago, Chile. Expansionen möjliggjorde direktförsäljning av Tobii Pros produkter i Latinamerika.

Inga andra väsentliga förändringar i koncernens struktur har skett under räkenskapsåret. Under Händelser efter rapportperioden nedan finns kompletterande information. Ytterligare förvärvsrelaterad information redovisas i Not 31

OMSÄTTNING

Koncernens omsättning ökade med 17 % under 2019 till 1 501 MSEK (1 278). Justerat för valutaeffekter var ökningen 9 %.

Tobii Dynavox omsättning ökade med 14 % till 906 MSEK (798). Justerat för valutaeffekter var ökningen 6 %. Tillväxten drevs till stor del av en positiv försäljningsutveckling av affärsområdets nya pekskärmsprodukter.

Tobii Pros omsättning ökade med 12 % till 443 MSEK (397). Justerat för valutaeffekter var tillväxten 5 %. Tobii Pros omsättning påverkades negativt av låga försäljningssiffror för några äldre och numera utfasade produkter, osäkerhet kring amerikanska forskningsanslag och brexit, som tillfälligtvis fick en mycket negativ effekt på forskningsanslagen till universitetskunder i Storbritannien. Jämförelseåret 2018 påverkades även positivt av att många kunder bytte leverantör till Tobii Pro när Apple förvärvade Tobii Pros konkurrent SMI. Detta ska delvis ses som en engångseffekt.

Tobii Techs omsättning ökade med 48 % till 222 MSEK (150). Justerat för valutaeffekter var ökningen 36 %. Totalt uppgick externförsäljningen av eyetracking-teknologi till integrationskunder till 152 MSEK (84), en ökning med 82 %.

Den nordamerikanska marknaden svarade för 59 % (59 %) av koncernens omsättning, den europeiska för 21 % (22 %) och övriga världen för 20 % (19 %).

RESULTAT

Koncernens bruttomarginal uppgick till 69 % (71 %). Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -138 MSEK (-189) och rörelsemarginalen till -9 % (-15 %). Tobii Dynavox bidrog med 99 MSEK (71), Tobii Pro med 54 MSEK (45) medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat negativt med -294 MSEK (-305). Stigande rörelsekostnader hade också en negativ effekt på omsättningen, men planade ut under 2019. Övriga rörelseintäkter, främst valutaomräkningsdifferenser, påverkade rörelseresultatet med 12 MSEK (24).

Tobii Dynavox bruttomarginal uppgick till 66 % (67 %). Rörelseresultatet uppgick till 99 MSEK (71) och rörelsemarginalen uppgick till 11 % (9 %). Den förbättrade rörelsemarginalen beror på ökad omsättning och oförändrade rörelsekostnader.

Tobii Pros bruttomarginal uppgick till 75 % (75 %). Rörelseresultatet uppgick till 54 MSEK (45) och rörelsemarginalen uppgick till 12 % (11 %).

Tobii Techs bruttomarginal var 47 % (47 %) och rörelseresultatet uppgick till -294 MSEK (-305). Stigande rörelsekostnader har haft en negativ effekt på omsättningen, men har huvudsakligen varit oförändrade sedan andra kvartalet 2018.

RESULTAT FÖRE SKATT

Koncernens resultat före skatt uppgick till -150 MSEK (-164). Finansnettot uppgick till -12 MSEK (25) och påverkades huvudsakligen av räntekostnader kopplade till obligationslånet och finansiell leasing enligt IFRS 16 på -21 MSEK (-). Posten inkluderar även valutaomräkningsdifferenser. Förlusten från avvecklad verksamhet var -12 MSEK (-2).

NETTORESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Nettoförlusten för 2019 var -171 MSEK (-174) och förlusten per aktie uppgick till -1,73 SEK, jämfört med -1,79 SEK under motsvarande period 2018. Medelantalet utestående aktier under helåret 2019 var 99 miljoner (98) och antalet utestående aktier vid periodens slut var 99 miljoner (99).

KASSAFLÖDE, LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring var 18 MSEK (-21). Rörelsekapitalförändringen hade en negativ effekt på kassaflödet med -31 MSEK (8).

Löpande investeringar uppgick till 249 MSEK (224), varav 204 MSEK (200) var aktiveringar av FoU. Kassaflödet efter fortlöpande investeringar var -262 MSEK (-237). Förvärv påverkade kassaflödet negativt med -1 MSEK (-159).

Den emission av obligationer som gjordes i februari 2019 hade en positiv inverkan på kassaflödet från finansieringsverksamheten med 293 MSEK (48). I slutet av perioden hade koncernen en nettokassa på 185 MSEK (192).

FORSKNING OCH UTVECKLING

För att bibehålla och ytterligare stärka koncernens ledande ställning investerar varje affärsområde betydande resurser i forskning och utveckling (FoU). Av koncernens drygt 1 000 anställda per den 31 december 2019 var närmare 340 verkamma inom FoU. Organisationen omfattade dessutom cirka 60 konsulter.

Koncernens totala FoU-utgifter ökade med 27 MSEK till 518 MSEK (491), varav 204 MSEK (200) eller 39 % (41 %) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna sjönk med 4 MSEK till 124 MSEK (128). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen ökade därmed till 438 MSEK (419), vilket motsvarade 29 % (33 %) av omsättningen.

ANSTÄLLDA

Medelantal anställda i koncernen under 2019 ökade med 64 till 1 082. Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 1 011 (956). Jämfört med samma tidpunkt föregående år ökade antalet anställda heltidsekvivalenter med 55, eller 6 %, genom utökning av FoU-, sälj- och marknadsorganisationerna.

Av bolagsstämman beslutade riktlinjer för löner och ersättningar till ledande befattningshavare i koncernen finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65–69. Med anledning av de nya regler som träder i kraft 2019–2021 föreslår styrelsen att årsstämman 2020 ska anta uppdaterade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Uppgifter om de faktiskt utbetalade ersättningsbeloppen under 2019 redovisas i not 8.

HÅLLBARHET

Under 2019 arbetade Tobii's hållbarhetsgrupp tillsammans med organisationens olika funktioner med att följa upp, mäta och sätta mål för koncernens hållbarhetsarbete. Bolagets hållbarhetsagenda för 2019 har godkänts av styrelsen. En beskrivning av Tobii's hållbarhetsarbete finns i hållbarhetsredovisningen på sidorna 45–61 i denna årsredovisning. Hållbarhetsredovisningen för 2019 är upprättad i enlighet med GRI Standards, nivå Core.

MODERBOLAGET

Moderbolaget, Tobii AB (publ), har cirka 100 anställda och är inriktat på inköp, tillverkning, teknisk support, administration, HR och IT. Moderbolagets omsättning uppgick under helåret till 147 MSEK (849) och rörelseresultatet till -3 MSEK (-251). Den minskade omsättningen kan härledas till den nya juridiska bolagsstrukturen som trädde i kraft den 1 januari 2019. Vid periodens slut hade moderbolaget 57 MSEK (92) i likvida medel.

FÖRÄNDRING I STYRELSEN

Vid årsstämman den 9 maj 2019 omvaldes Kent Sander, Charlotta Falvin, Nils Bernhard, Åsa Hedin, Heli Arantola och Jan Wäreby som ledamöter i Tobii's styrelse. Mårten Skogö och Jörgen Lantto valdes in som nya styrelsemedlemmar. Kent Sander omvaldes som styrelsens ordförande.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Pico Interactive lanserade Neo 2 Eye, världens första fristående VR-headset med eyetracking från Tobii, på teknikmässan CES.

Tobii undertecknade ett låneavtal med ett utrymme om 50 MSEK för att få tillgång till mer arbetskaptal.

För att kunna säkra finansieringen inför potentiella framtida förvärv emitterade Tobii ytterligare seniora säkerställda obligationer om cirka 150 MSEK under sitt existerande obligationslån 2019/2022 med en låneram om 600 MSEK.

Den brittiska överklagandeinstansen CAT avtog Tobii's överklagan beträffande Smartbox. Tobii fortsätter med avyttringen.

Covid-19 pandemin har på flera sätt påverkat verksamheten negativt under det första kvartalet. Se not 33.

FRAMTIDSUTSIKTER

Tobii bedömer att det finns god långsiktig marknadspotential för koncernens affärsområden. Alla tre har tagit viktiga steg under året och gjort FoU- och marknadsinvesteringar för att befästa sina ledande positioner inom etablerade och nya områden.

De långsiktiga finansiella målen beskrivs på sidan 17.

Covid-19 pandemin skapar osäkerhet och kommer att påverka verksamheten negativt den närmaste framtiden. Se not 33.

UTDELNING

Styrelsens förslag för 2019 är att inte lämna någon utdelning till aktieägare.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FRITT EGET KAPITAL

Till årsstämman förfogande stående fritt eget kapital i moderbolaget:

Överkursfond	1 630 656
Balanserade vinstmedel	-477 831
Årets resultat	69 102
Summa	1 221 927

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att i ny räkning överförs:

1 221 927

Bolagsstyrningsrapport

Tobii AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Danderyd. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan 24 april 2015. Nedan presenteras Tobii's bolagsstyrningsrapport, granskad av koncernens revisorer. Rapporten beskriver fördelningen av ansvar mellan bolagets tre beslutsorgan; årsstämma, styrelse och verkställande direktör, samt hur de agerar och interagerar i enlighet med tillämpliga lagar, regler och interna processer.

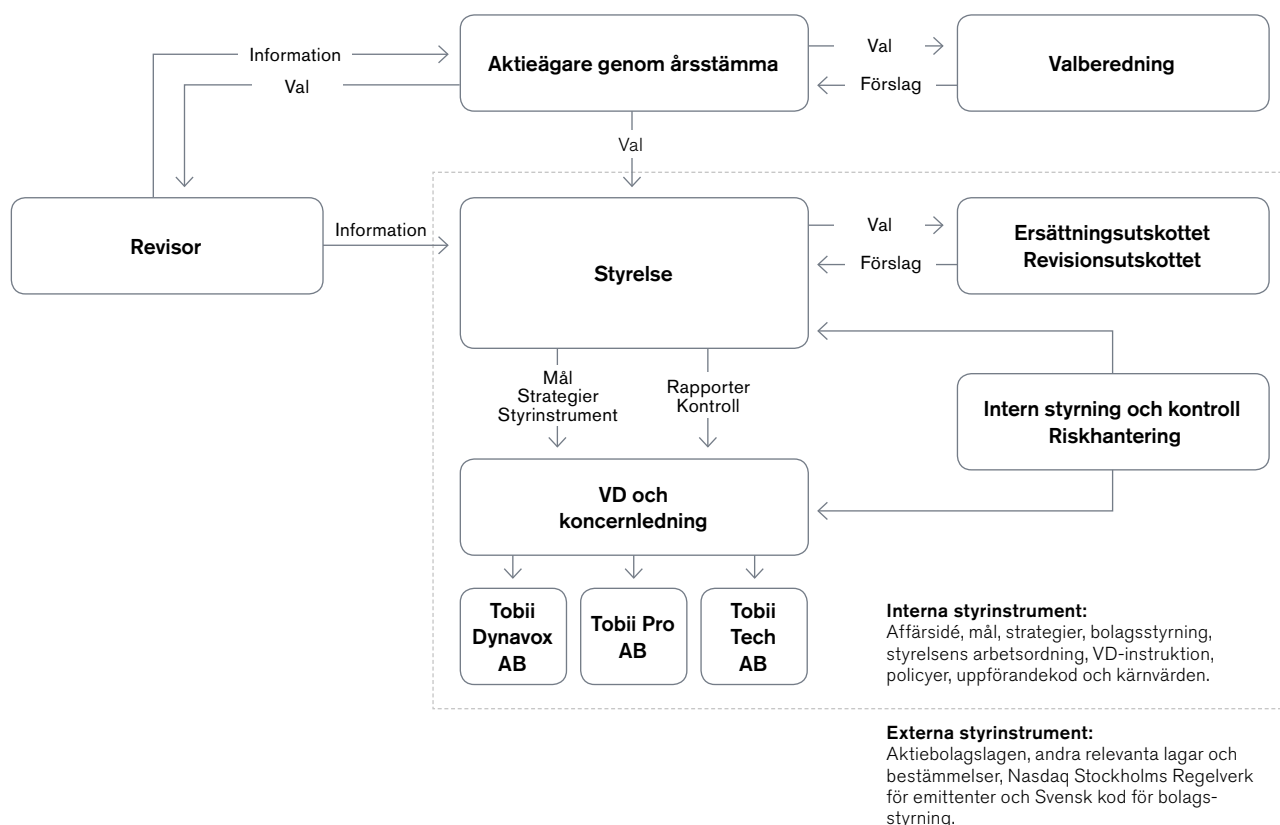
PRINCIPER FÖR TOBIIS BOLAGSSTYRNING

Till grund för styrningen av bolaget och koncernen ligger bland annat Tobii's bolagsordning och externa regelverk som Aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Dessutom tillämpar Tobii interna regelverk och policyer. Ansvaret för styrning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och VD. En översikt av koncernens styrning och kontroll inklusive externa och interna styrinstrument framgår av illustrationen nedan.

EFTERLEVNAD AV SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Sedan noteringsdagen på Nasdaq Stockholm (den 24 april 2015) har Tobii tillämpat Koden och sedan 1 december 2016 tillämpar Tobii den reviderade Koden. Koden tillämpas på alla svenska företag med aktier noterade på en reglerad marknad i Sverige. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att Koden i sig ger utrymme för att avvika från reglerna under förutsättning att alla sådana avvikelser och de valda alternativa lösningarna beskrivs samt att anledningarna till avvikelserna förklaras i bolagsstyrningsrapporten. Tobii rapporterar ingen avvikelse från Koden under 2019.

Bolagsstyrningsstruktur



INTERNA REGLER

För att säkerställa att gällande lagar och regler efterföljs samt för att uppfylla Tobii's krav på den egna verksamheten finns interna regelverk och policyer vilka bland annat omfattar:

- Tobii's egen bolagsordning och styrelsens arbetsordning.
- Tobii's uppförandekod (Code of Conduct and Business Ethics) och policyramverk, som omfattar alla anställda, oavsett position eller placering, samt konsulter och andra som arbetar på uppdrag av bolaget.
- Tobii's koncernövergripande styrdokument och handböcker samt ISO- och FDA-certifieringar.

Tobii's styrdokument finns tillgängliga för behörig personal på bolagets intranät. Alla policyer ses över årligen och uppdateras vid behov.

BOLAGSORDNING

Gällande bolagsordningen antogs den 9 mars 2015. Av bolagsordningen framgår att bolagets verksamhet är att bedriva forskning, utveckling och försäljning av datorprogram och datorrelaterad hårdvara samt därmed förenlig verksamhet. I bolagsordningen fastslås bland annat aktieägarnas rättigheter, antalet styrelseledamöter och revisorer, att årsstämma ska hållas en gång årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, hur kallelse till årsstämman ska ske och att bolagets styrelse har sitt säte i Danderyd. Gällande bolagsordning finns tillgänglig på Tobii's hemsida.

AKTIEÄGARE

För information om ägarstruktur och största ägare, se sidorna 38–40 i denna årsredovisning.

RÖSTRÄTT

Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma röstetal – en röst per aktie.

BOLAGSSTÄMMAN

Aktieägarnas rätt att besluta i Tobii's angelägenheter utövas vid bolagsstämman, som är bolagets högsta beslutande organ. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång i Danderyd eller Stockholm. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom publicering av kallelsen i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker, ska bolaget genom annonsering i Svenska Dagbladet upplysa om att kallelse har skett. På årsstämman fattas beslut om fastställelse av bolagets resultaträkning och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet gentemot bolaget för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor, fastställelse av arvoden till styrelse och revisor, samt övriga ärenden som ankommer på stämman enligt Aktiebolagslagen, bolagsordningen eller Koden. Extra bolagsstämma hålls då styrelsen finner skäl därtill enligt Aktiebolagslagen. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om stämmans ändring av bolagsordningen.

TOBII'S ÅRSSTÄMMA 2019

Vid den ordinarie årsstämman för 2019, som hölls den 9 maj i närvaro av 77 aktieägare, direkt eller genom ombud, och bolagets revisor, beslutades att bolagets styrelse ska bestå av åtta personer, utan suppleanter. Till ordförande omvaldes Kent Sander och till ledamöter omvaldes Nils Bernhard, Charlotta Falvin, Åsa Hedin, Heli Arantola och Jan Wäreby. Jörgen Lantto och Mårten Skogö valdes in som nya styrelsemedlemmar. Till ansvarig revisor från PwC utsågs Johan Engstam.

Därutöver beviljade bolagsstämman styrelseledamöter och VD ansvarsfrihet, fastställde de i årsredovisningen intagna resultat- och balansräkningarna samt beslutade i enlighet med styrelsens och VD:s förslag till resultatdisposition. Stämman beslutade även om bemyndigande för styrelsen att fram till nästa årsstämma besluta om emission av nya aktier motsvarande en ökning om maximalt 10 procent samt om införandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Tobii-koncernen.

Bolagsstämman beslutade enligt valberedningens förslag om styrelsearvode. För mer information, se nedan under Ersättning till styrelse och utskott.

Bolagsstämman beslutade enligt styrelsens förslag om riktlinjer för ersättning till VD och andra ledande befattningshavare, se nedan under Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare.

Protokollet från årsstämman finns på Tobii's hemsida.

TOBII'S ÅRSSTÄMMA 2020

Tobii AB kommer att hålla sin årsstämma den 12 maj 2020 i Stockholm. Kallelsen återfinns på Tobii's hemsida.

VALBEREDNING

Valberedningens främsta uppgift är att ge årsstämman förslag om styrelsens sammansättning, vilken sedan beslutas av årsstämman. Valberedningens arbete inleds med att man tar del av den utvärdering av styrelsens arbete som styrelsen låtit göra. Valberedningen nominerar sedan ledamöter och ordförande till styrelsen för kommande mandatperiod. Vidare lämnar valberedningen förslag på val av revisor samt förslag på styrelsens och revisorernas ersättning.

VALBEREDNINGENS SAMMANSÄTTNING

Vid extra bolagsstämma den 9 mars 2015 beslutades att valberedningen inför varje årsstämma ska bestå av representanter från de tre största aktieägarna noterade i den av Euroclear Sverige förda aktieboken per den 30 september varje år, tillsammans med styrelsens ordförande. Totalt ska valberedningen således bestå av fyra ledamöter. Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från sin rätt att utse en representant övergår rätten till den aktieägare som har det största aktieinnehavet efter dessa aktieägare och så vidare. Så länge de tre grundarna Henrik Eskilsson, John Elvesjö och Mårten Skogö, direkt eller indirekt, gemensamt äger aktier i bolaget som gör dem till en av de tre största aktieägarna, äger de rätt att tillsammans nominera en av de tre aktieägarrepresentanterna i valberedningen. Den ledamot som representerar den största aktieägaren ska kalla till valberedningens första möte och utses till ordförande för valberedningen om inte valberedningen enhälligt utser någon annan, dock får styrelsens ordförande inte vara ordförande i valberedningen.

Valberedningen inför årsstämman 2020 har utsetts enligt ovan beskrivna principer.

Valberedningen har haft två protokollförda möten under hösten 2019 och ett i januari 2020. Tobii's valberedning uppfyller kraven på oberoende. Ledamöterna i valberedningen, och vilka ägare som har utsett dem, framgår i nedanstående tabell.

VALBEREDNINGEN INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2020

Ledamot	Utsedd av	Andel av röster
Jan Andersson	Swedbank Robur	9,31 %
Helen Fasth Gillstedt	Handelsbanken	7,73 %
Henrik Tellving	Tobiis tre grundare	9,80 %
Kent Sander	Ledamot i kraft av styrelsens ordförande	Ej relevant

KONTAKTA VALBEREDNINGEN

Tobiis valberedning kontakts via e-post på valberedning@tobii.com.

STYRELSEN

Styrelsen ansvarar för Tobiis organisation och förvaltningen av företagets angelägenheter.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Enligt Tobiis bolagsordning ska de styrelseledamöter som väljs av bolagsstämman vara minst tre och som mest nio till antalet utan suppleanter. För närvarande består bolagets styrelse av åtta ordinarie ledamöter. I sammansättningen av Tobiis styrelse har kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning beaktats. Styrelseledamöterna har stor erfarenhet från branschen samt kompetens inom såväl teknik som internationella affärer. För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidan 70.

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

Styrelsens sammansättning uppfyller Kodens krav beträffande oberoende ledamöter. Oberoendebedömningarna för respektive ledamot framgår i tabellen nedan.

STYRELSENS ARBETSORDNING

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för sitt arbete. Fastställandet sker i samband med det konstituerande styrelsemötet och arbetsordningen uppdateras därefter vid behov. I arbetsordningen beskrivs bland annat styrelsens och dess utskotts ansvar och arbetsuppgifter, inbördes fördelning och arbetssätt samt fördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Gällande arbetsordning fastställdes den 9 maj 2019.

STYRELSEARBETET

Tobiis styrelse ska enligt arbetsordningen sammanträda minst sex gånger utöver det konstituerande styrelsemötet. Sekretärare vid styrelsens sammanträden är vanligtvis bolagets CFO.

Styrelsen höll 22 protokollförda möten under 2019, varav ett konstituerande möte. Det stora antalet möten speglar ett intensivt verksamhetsår. Viktiga frågor under året var bland annat strategi, marknadsposition, produktutveckling och väsentliga risker. Styrelsens arbetsår illustreras i diagrammet på nästföljande sida.

UTVÄRDERING AV STYRELSEARBETET

Enligt arbetsordningen för styrelsen ska styrelsens ordförande se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Under 2019 gjordes utvärderingen med hjälp av en externt utvecklad enkät. Resultatet presenterades vid styrelsemöte i december 2019.

STYRELSENS UTSKOTT

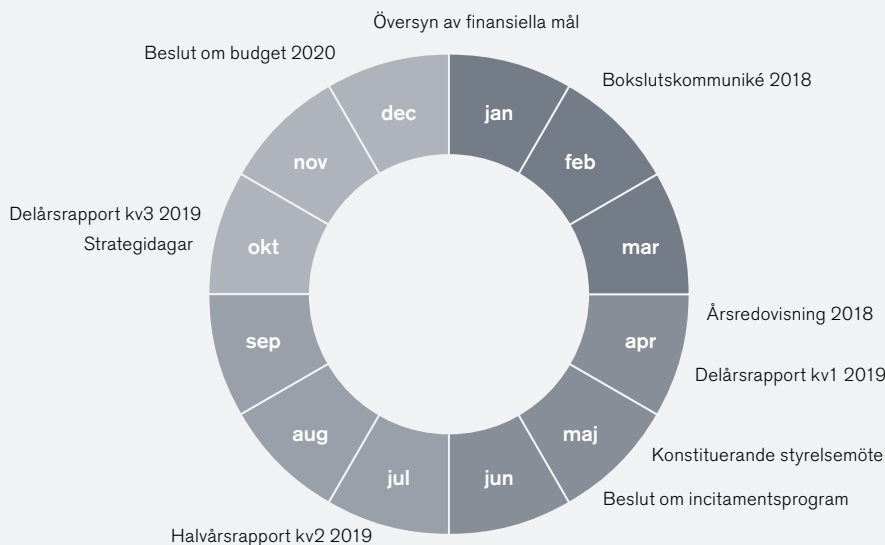
Styrelsen har inrättat två arbetsutskott, revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskotten har ingen beslutsbefogenhet utan har som huvudsaklig uppgift att presentera förslag och slutsatser till styrelsen.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, UTSKOTT OCH MÖTESNÄRVARO

Bolagsstämmovalda ledamöter	invalid år	född år	Oberoende		Närvaro		
			till Bolaget	till större ägare	styrelsemöten	revisionsutskottet	ersättningsutskottet
Kent Sander, ordf	2014	1953	ja	ja	21/22		■
Heli Arantola	2016	1969	ja	ja	19/22		
Nils Bernhard	2004	1947	ja	nej	20/22	■	
Charlotta Falvin	2018	1966	ja	ja	20/22	■	
Åsa Hedin	2015	1962	ja	ja	19/22	■	
Jörgen Lantto*	2019	1963	ja	ja	12/22		■
Mårten Skogö*	2019	1977	ja	nej	12/22		
Jan Wäreby	2016	1956	ja	ja	19/22		■

* Jörgen Lantto och Mårten Skogö invaldes i maj 2019 och har endast varit närvarande vid styrelsemöten därefter. Mårten Skogö lämnade sin roll som forskningschef för Tobii under 2019 och var därefter oberoende i förhållande till bolaget.

STYRELSENS ARBETSÅR



REVISIONSUTSKOTTET

Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter, för styrelsens räkning övervaka följande:

- bolagets finansiella rapportering
- effektiviteten hos bolagets interna kontroller
- internrevision och riskhantering
- revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen
- revisorernas opartiskhet och oberoende
- huruvida revisorerna bistår bolaget med andra tjänster än revisionstjänster

Revisionsutskottet ska även bistå vid utarbetandet av förslag till bolagsstämans beslut om val av revisorer, fortlöpande träffa Tobii:s revisorer och löpande rapportera till styrelsen. Revisionsutskottet utses årligen av styrelsen. Under 2019 var Åsa Hedin utskottets ordförande och Charlotta Falvin och Nils Bernhard ledamöter.

Revisionsutskottet hade fem protokollförda möten under 2019.

ERSÄTTNINGsutskottet

Ersättningsutskottet har som huvudsaklig uppgift att behandla frågor som rör ersättningsriktlinjer, löner, bonusersättningar, incitamentsprogram, pensioner och andra former av ersättningar till koncernledningen.

Under 2019 var Kent Sander utskottets ordförande och Jörgen Lantto och Jan Wäreby ledamöter. Utskottet hade tre protokollförda möten under 2019.

ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH UTSKOTT

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2019 beslutade att styrelsearvode ska uppgå till 2 150 000 kronor att fördelas med 575 000 kronor till styrelsens ordförande samt 225 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter. Arvode för kommittéarbete ska utgå med 100 000 kronor till revisionsutskottets ordförande och 50 000 kronor vardera till övriga två ledamöter i revisionsutskottet och 37 000 kronor till

ersättningsutskottets ordförande och 21 000 kronor vardera till övriga två ledamöter i ersättningsutskottet. Ersättning till styrelsen beskrivs vidare i not 8.

VD OCH KONCERNLEDNING

VD sköter den löpande förvaltningen av Tobii enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Gällande VD-instruktion fastställdes av styrelsen den 8 maj 2018. VD tar fram informations- och beslutsunderlag inför styrelsemötena.

VD består av en koncernledning bestående av de tre VD:arna för affärsområdena (från den 1 januari 2019 är dessa även VD:ar för bolagen Tobii Dynavox AB, Tobii Pro AB och Tobii Tech AB) samt finanschef och global HR-chef. I den utökade ledningsgruppen ingår även operationschef och patentchef.

Koncernledningen har möten månadsvis där operationella frågor diskuteras. En närmare presentation av VD och ledningsgruppen finns på sidan 71.

ERSÄTTNING TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och andra anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen. Överenskommelser om pensioner ska, såvitt det är möjligt, baseras på fasta premier och vara i överensstämmelse med de nivåer, den praxis och de kollektivavtal som tillämpas i det land där den aktuella ledande befattningshavaren är anställd. VD Henrik Eskilsson, samt ytterligare några av medlemmarna i Koncernledningen, har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid samt rätt till fyra månaders avgångsvederlag förutsatt att bolaget är uppsägande part. Övriga ledande befattningshavare har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid utan avgångsvederlag eller den längre uppsägningstid som följer enligt lag. VD och övriga ledande befattningshavare är därutöver ej berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas. Under 2019 uppgick den totala ersättningen till verkställande direktören och de ledande befattningshavarna till cirka 19,3 MSEK. Under 2019 har styrelsen i tre fall beslutat om

att göra frångång från riktlinjerna som årsstämman beslöt i maj 2019 (se Tobii årsstämma 2019 ovan). Två av dessa i samband med utbetalning av så kallade retentionbonusar, och i ett fall en så kallad sign-on bonus.

Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare beskrivs vidare i not 8.

REVISOR

Tobii revisor granskar årsredovisning, koncernredovisning, bolagsstyrningsrapport och bokföring samt styrelsens och VD:s förvaltning. Revisorn arbetar utifrån en revisionsplan och rapporterar sina iakttagelser till revisionsutskottet. Revisorn deltar vid årsstämman för att föredra revisionsberättelsen som beskriver granskningsarbetet och revisorns slutsatser. Utöver detta deltar även revisorn normalt på ett styrelsemöte per år.

Bolagets revisionsfirma, PricewaterhouseCoopers AB, omvaldes vid ordinarie årsstämma 2019 fram till årsstämman 2020. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Johan Engstam.

ERSÄTTNING TILL REVISOR

Årsstämman 2019 beslutade att till revisorn ska utgå arvode enligt löpande räkning. Ersättning till revisorer beskrivs vidare i not 7.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är en central komponent i Tobii bolagsstyrning. Processen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar och att dessa rapporter är upprättade i överensstämmelse med tillämpliga lagar, redovisningsstandarder och övriga regler.

Tobii riskhantering samt intern styrning och kontroll baseras sedan styrelsebeslut i november 2016 på ramverket Internal Control – Integrated Framework som lanserades 2013 av COSO (Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Enligt COSO är intern styrning och kontroll en process med följande komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön utgör grunden till den interna kontrollen och riskhanteringen inom Tobii och består av de värderingar och den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och verkar utifrån samt organisationsstruktur, ledarskap, befogenheter, beslutsvägar och medarbetarnas kompetens. Till detta ingår ett flertal interna styrdokument, vilka är fastställda av styrelsen.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och rapporteringen och har utsett ett revisionsutskott med uppgift och ansvar att övervaka Tobii finansiella rapportering samt övervaka effektiviteten avseende denna process. Se ovan under rubriken "Revisionsutskott" för mer information.

RISKHANTERING

De väsentliga risker som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras såväl på koncern-, affärsområdes- som dotterbolagsnivå. I styrelsen ansvarar revisionsutskottet för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering. Särskilt prioriterat är att identifiera processer där risken för väsentliga fel relativt sett är högre på grund av komplexiteten i processen eller i sammanhang där stora värden är involverade. Mer information finns under "Risker och riskhantering" på sidorna 41–44.

KONTROLLAKTIVITETER

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras via bolagets kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. Hanteringen sker genom manuella kontroller i form av till exempel avstämningar och inventeringar samt automatiska kontroller genom IT-systemen. Detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser kompletterar de verksamhetsspecifika kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Styrelsen har upprättat en informationspolicy för extern informationsgivning som ska säkerställa att marknaden erhåller relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om bolagets utveckling och finansiella ställning. Styrelsen har också upprättat en Insider Trading Policy i syfte att slå vakt om informationsgivningens integritet.

Bolagets interna styrinstrument i form av policyer, riktlinjer och manualer vad gäller intern och extern kommunikation hålls löpande uppdaterade och kommuniceras internt via relevanta kanaler, såsom interna möten, e-post och bolagets intranät.

UPPFÖLJNING

Riskbedömning och genomförandet av kontrollaktiviteterna följs upp kontinuerligt. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som används av de ansvariga på varje nivå. Rutinerna inbegriper uppföljning av resultat mot budget, planer, analyser och nyckeltal. Styrelsen erhåller löpande rapporter om koncernens finansiella ställning och utveckling. Efter varje kvartalslut bedöms koncernens ekonomiska situation och ledningen analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Revisionsutskottet följer vid sina sammanträden upp den ekonomiska redovisningen och får rapport från revisorerna avseende deras iakttagelser.

Tobii har inte någon granskningsfunktion i form av internrevision. Styrelsen har beslutat att den uppföljning av den interna kontrollen som utförs av styrelsen och företagsledningen utgör en tillräcklig granskningsfunktion med hänsyn till bolagets verksamhet och storlek.

HÄNDELSER OCH AKTIVITETER 2019

En ny redovisningsstandard trädde i kraft den 1 januari 2019: IFRS 16, Leasingavtal. Tobii anpassade sina policyer och rutiner till den nya standarden. Bolaget har även rapporterat i enlighet med IFRS 5, "Tillgångar som innehåller försäljnings- och avvecklade verksamheter", fr.o.m. delårsrapporten för tredje kvartalet som ett resultat av CMA:s beslut rörande förvärvet av Smartbox.

I övrigt fortsatte Tobii under året sitt arbete med att förbättra den interna kontrollen och styrningen i takt med att verksamheten växer och kraven ökar.

Styrelse



KENT SANDER
Styrelseordförande

Invald: 2014

Född: 1953

Utbildning: Civilekonom.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Mer än 30 års erfarenhet från ledande befattningar i internationella IT- och telekomföretag. Styrelseordförande för Serneke Group AB och OnePhone Holding AB. Tidigare VD för TruePosition, Executive VP Sales för Ericsson USA och styrelseordförande för Transmode AB, Mr Green & Co AB och Triboron International AB.

Innehav i Tobii*: 42 000 aktier och 80 000 teckningsoptioner.



HELI ARANTOLA

Invald: 2016

Född: 1969

Utbildning: Ekonomie doktor

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Styrelseledamot i S-Bank Ltd, Berner Ltd, Leipurin Plc. och HRM Partners Ltd. Styrelseordförande i Foundation for Aalto University Science and Technology. Tidigare EVP Categories and Concepts på HK Scan samt flera ledande positioner inom Fazer Group och Sonera.

Innehav i Tobii*: Innehar inga aktier eller teckningsoptioner.



NILS BERNHARD

Invald: 2004

Född: 1947

Utbildning: Civilingenjör och civilekonom.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Styrelseledamot i Alfa Invest AB och Pajeb Kvarts AB. Grundare av bland andra Precise Biometrics AB och Dannemora Mineral AB. Cirka 30 års erfarenhet som styrelseledamot, entreprenör och privat investerare inom många olika branscher och har varit aktiv i sju företags börsnoteringar. Har mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom svensk varvsindustri och SKF-koncernens stålverksamhet.

Innehav i Tobii*: 2 205 000 aktier direkt eller indirekt via bolag och 28 000 teckningsoptioner.



MÅRTEN SKOGÖ

Invald: 2019

Född: 1977

Utbildning: Studier i teknisk fysik, Kungliga Tekniska Högskolan.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Medgrundare av Tobii AB och medlem av Tobii:s koncernledning fram till maj 2019. Styrelseledamot i Ingrid Cloud AB. För närvarande CTO på Industrifonden.

Innehav i Tobii*: 2 604 930 aktier och 67 993 teckningsoptioner.



JÖRGEN LANTTO

Invald: 2019

Född: 1963

Utbildning: Teknisk gymnasieingenjörsexamen, telekommunikation, Midskogsskolan. VD för Fingerprint Cards och dessförinnan mer än 25 års erfarenhet från ledande positioner inom Ericssonkoncernen.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Styrelseordförande i Zwipe AS. Styrelseledamot i Dirac Research AB och Wirepas Oy.

Innehav i Tobii*: 45 000 aktier



CHARLOTTA FALVIN

Invald: 2018

Född: 1966

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Mångårig erfarenhet från ledande positioner inom IT och telekom, bl.a. på Axis, Decuma och TAT. Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande vid Lunds Tekniska Högskola (LTH), Skåne Startups och Handelsbankens regionstyrelse Syd. Styrelseledamot i Invisio, Net Insight, Bure Equity, Boule Diagnostics, Malmöbaserade inkubatorn Minc och Handelskammaren. Tidigare styrelseledamot i bl.a. Axis, Doro och CLX Communications.

Innehav i Tobii*: Innehar inga aktier eller teckningsoptioner.



ÅSA HEDIN

Invald: 2015

Född: 1962

Utbildning: Civilingenjör i biofysik och kandidatexamen i fysik.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Mer än 30 års erfarenhet från ledande befattningar i internationella medtech- och tech-bolag. Ledamot i Industrirådet för Institutionen för Mikroteknologi och Nanovetenskap på Chalmers AB. Styrelseordförande i Artificial Solutions International AB. Styrelseledamot i C-rad AB, Nolato AB, Cellavision AB, Biotage AB och E. Öhman J:or Fonder AB. Tidigare VD för Elekta Instrument AB och affärsområdeschef för Elekta Neuroscience.

Innehav i Tobii*: 7 000 aktier och 28 000 teckningsoptioner.



JAN WÄREBY

Invald: 2016

Född: 1956

Utbildning: Civilingenjör.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Styrelseordförande i RISE AB och Obelix AB. Styrelseledamot i Exportkreditnämnden (EKN), GapWaves AB, Incell International AB, Defentry AB, Astor Technologies AB och Agapi Boating AB. Mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom Ericssonkoncernen, däribland Senior VP Sales på Ericsson, Senior VP för affärsenheten Multimedia samt vice VD och chef för Sales and Marketing för Sony Ericsson.

Innehav i Tobii*: 30 800 aktier.

* Per 31 december 2019.

Koncernledning



Från vänster: Johan Wilsby, Fredrik Ruben, Henrik Eskilsson, Anand Srivatsa, Cecilia Eriksson och Tom Englund.

HENRIK ESKILSSON

VD och medgrundare av Tobii

Anställd: 2001

Född: 1974

Civilingenjör i industriell ekonomi och organisation, internationell inriktning, Linköpings universitet. Medgrundare av Tobii AB. Grundare av Trampolin-specialisten i Stockholm AB.

Innehav i Tobii*: 4 526 117 aktier och 403 000 teckningsoptioner. Därutöver äger Henrik Eskilsson 2 835 aktier genom Henrik Eskilsson AB samt 22,5% av bolaget Eskilsson Consulting AB som i sin tur äger 1 565 511 aktier i Tobii.

ANAND SRIVATSA

VD för affärsområdet Tobii Tech

Anställd: 2019

Född: 1978

Anand Srivatsa tillträdde som VD för affärsområdet Tobii Tech 2019 och har två decenniers erfarenhet från högteknologiska företag. Innan han började hos Tobii var han Vice President för Intels Client Computing Group och Vice President för Intels Desktop, Systems och Channel Groups. Han har även haft flera olika högre befattningar hos Intel inom försäljning och marknadsföring i USA och Taiwan, bland annat med ansvar för vissa av Intels viktigaste kunder. Han har en civilingenjörsexamen i elektroteknik från Stanford University.

Innehav i Tobii*: 27 245 aktier och 156 500 personaloptioner.

JOHAN WILSBY

Finanschef

Anställd: 2017

Född: 1966

Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare CFO på Fingerprint Cards och Transmode, finanschef på Hewlett-Packard i Norden och Baltikum och finanschef för västra Europa på Microsoft.

Innehav i Tobii*: 10 253 aktier och 144 000 teckningsoptioner.

FREDRIK RUBEN

VD för affärsområdet Tobii Dynavox

Anställd: 2014

Född: 1977

Civilingenjör i industriell ekonomi, Linköpings universitet. Tidigare VD och koncernchef i 3L System Group (publ) och VD för Vitec Mäklarsystem AB.

Innehav i Tobii*: 59 950 aktier och 268 200 teckningsoptioner.

CECILIA ERIKSSON

Global HR-direktör

Anställd: 2011

Född: 1983

Kandidatexamen inom beteende- och personalvetenskap, Örebro Universitet. Global HR-direktör sedan 2015. Tidigare managementkonsult på PwC samt olika befattningar inom rekryterings- och bemanningsbranschen.

Innehav i Tobii*: 58 600 teckningsoptioner.

TOM ENGLUND

VD för affärsområdet Tobii Pro, vice VD för Tobii-koncernen

Anställd: 2009

Född: 1976

Civilingenjör i industriell ekonomi, Linköpings universitet. Studier vid École Polytechnique Fédérale de Lausanne och HEC i Lausanne. Internationell erfarenhet från ledande positioner inom Atlas Copco och som managementkonsult på Accenture.

Innehav i Tobii*: 54 120 aktier och 317 200 teckningsoptioner.

* Per 31 december 2019.

Finansiella rapporter 2019

Flerårsöversikt, Koncernen

MSEK	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning, MSEK	1 501,3	1 277,8	1 078,9	1 053,3	967,3
EBITDA, MSEK	32,3	-28,2	-52,4	50,3	81,1
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-138,1	-188,8	-191,4	-67,0	-35,7
Årets resultat, MSEK	-171,2	-174,3	-192,0	-49,8	-24,6
Bruttomarginal, %	68,7	70,6	70,7	72,3	74,8
EBITDA-marginal, %	2,2	-2,2	-4,9	4,8	8,4
EBIT-marginal, %	-9,2	-14,8	-17,7	-6,4	-3,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13,4	-13,0	-34,8	67,6	79,9
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-262,2	-237,5	-221,4	-74,5	-40,7
Resultat per aktie, SEK	-1,73	-1,79	-1,98	-0,57	-0,30
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,73	-1,79	-1,98	-0,57	-0,30
Eget kapital per aktie, SEK	6,8	8,5	10,1	12,5	9,1
Rörelsekapital, MSEK	-6,1	-30,4	-44,5	16,8	22,9
Balansomslutning, MSEK	1 629,9	1 324,8	1 342,7	1 486,6	1 035,4
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK	-204,2	192,3	536,8	771,7	370,9
Eget kapital, MSEK	676,1	835,0	978,9	1 215,1	793,8
Soliditet, %	41,5	63,0	72,9	81,7	76,7
Skuldsättningsgrad, %	30,2	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital, %	-22,8	-19,6	-17,7	-6,2	-3,6
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljoner	98,9	97,6	97,1	87,9	81,8
Antal utestående aktier vid periodens slut, miljoner	98,9	98,9	97,3	97,0	87,6
Medelantal anställda	1 003	917	779	682	582

Flerårsöversikt, affärsområdena

MSEK	2019	2018 ³⁾	2017 ⁴⁾	2016	2015
Nettoomsättning					
Tobii Dynavox	906,3	797,6	708,3	761,7	740,3
Tobii Pro	442,9	396,6	304,1	244,9	209,5
Tobii Tech	221,7	149,8	120,6	96,4	58,6
Övrigt och elimineringar ¹⁾	-69,5	-66,2	-54,0	-49,7	-41,1
Koncernen	1 501,3	1 277,8	1 078,9	1 053,3	967,3
Bruttomarginal, %					
Tobii Dynavox	65,5	66,4	68,5	70,9	72,9
Tobii Pro	75,2	74,9	74,2	73,5	75,1
Tobii Tech	47,4	46,9	43,4	43,4	45,8
Koncernen	68,7	70,1	70,7	72,3	74,8
EBITDA					
Tobii Dynavox	169,6	138,0	135,2	184,9	182,1
Tobii Pro	91,2	100,8	65,5	45,1	44,3
Tobii Tech	-260,2	-267,1	-253,2	-179,7	-145,2
Övrigt och elimineringar ²⁾	31,8	0,2	0,0	0,0	-0,2
Koncernen	32,4	-28,0	-52,4	50,3	81,1
EBITDA-marginal, %					
Tobii Dynavox	18,7	16,9	19,1	24,3	24,6
Tobii Pro	20,6	25,4	21,6	18,4	21,2
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg
Koncernen	2,2	-2,1	-4,9	4,8	8,4
Rörelseresultat (EBIT)					
Tobii Dynavox	99,5	70,9	73,6	124,7	119,0
Tobii Pro	53,8	44,9	25,8	15,5	21,2
Tobii Tech	-293,8	-304,7	-290,8	-207,2	-175,7
Övrigt och elimineringar ²⁾	2,4	0,1	0,0	0,0	-0,2
Koncernen	-138,1	-188,8	-191,4	-67,0	-35,7
EBIT-marginal, %					
Tobii Dynavox	11,0	8,8	10,4	16,4	16,1
Tobii Pro	12,1	11,3	8,5	6,3	10,1
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg
Koncernen	-9,2	-14,7	-17,7	-6,4	-3,7

¹⁾ Övrigt och elimineringar avser elimineringen av internförsäljning från Tobii Tech till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

²⁾ Övrigt och elimineringar avser effekter från leasing enligt IFRS 16 Leasingavtal som inte fördelas till affärsenheterna.

³⁾ Informationen visar endast data från kvarvarande verksamhet. Rapporten är omräknad med hänsyn tagen till avvecklad verksamhet i enlighet med IFRS 5, se not 32.

⁴⁾ 2017 års siffror är omräknade med tillämpning av IFRS 15 och implementerade i rapporterna för 2018. Mer information finns i årsredovisningen för 2018, not 32.

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2019	2018
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning	5	1 501,3	1 277,8
Kostnad för sålda varor och tjänster		-469,6	-376,0
Bruttoresultat		1 031,7	901,8
Försäljningskostnader		-596,7	-549,6
Forsknings- och utvecklingskostnader		-438,3	-419,5
Administrationskostnader	7	-146,4	-145,8
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	11	11,6	24,3
Rörelseresultat	5, 6, 7, 8, 9, 10	-138,1	-188,8
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Finansiella intäkter	12	17,8	26,8
Finansiella kostnader	12	-30,1	-2,1
Summa finansiella intäkter och kostnader		-12,2	24,8
Resultat före skatt		-150,3	-164,0
Skatt	13	-9,0	-8,2
Årets resultat, kvarvarande verksamhet		-159,4	-172,2
Resultat från avvecklad verksamhet	32	-11,9	-2,1
Årets resultat		-171,2	-174,3
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Valutakursdifferenser		3,5	-18,9
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		3,5	-18,9
Summa årets totalresultat		-167,8	-193,2
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		-171,4	-174,6
Innehav utan bestämmande inflytande		0,2	0,3
Summa årets resultat		-171,2	-174,3
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		-168,0	-193,5
Innehav utan bestämmande inflytande		0,2	0,3
Summa årets totalresultat		-167,8	-193,2
Årets resultat per aktie före utspädning, SEK	14	-1,73	-1,79
Årets resultat per aktie efter utspädning, SEK	14	-1,73	-1,79
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)	14	98 925,1	97 578,9
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning (tusental)	14	99 525,1	97 840,1

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	15	44,5	107,0
Balanserade utgifter för produktutveckling	15	425,8	345,7
Varumärken	15	99,4	114,9
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	41,7	91,8
Materiella anläggningstillgångar	16	48,6	32,0
Nyttjanderättstillgångar	16	97,0	–
<i>Finansiella och övriga anläggningstillgångar</i>			
Uppskjutna skattefordringar	13	80,6	83,7
Övriga finansiella anläggningstillgångar		5,3	5,2
Summa anläggningstillgångar		843,0	780,4
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	242,2	206,5
Varulager	19	97,1	86,9
Övriga fordringar		32,6	14,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	35,4	44,7
Kassa och bank	21	185,2	192,3
Tillgångar som innehas för försäljning	32	194,4	–
Summa omsättningstillgångar		786,9	544,4
Summa tillgångar		1 629,9	1 324,8
Eget kapital			
Aktiekapital	23	0,7	0,7
Övrigt tillskjutet kapital		1 635,9	1 629,3
Reserver	24	-1,8	-5,3
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-959,8	-790,6
Summa eget kapital hänförligt till Moderbolagets aktieägare		675,1	834,2
Innehav utan bestämmande inflytande		0,9	0,8
Summa eget kapital		676,1	835,0
Långfristiga skulder			
Räntebärande lån	26	294,0	–
Leasingskulder	26	66,6	–
Uppskjutna skatteskulder	13	2,0	6,5
Avsättningar	25	4,0	5,0
Övriga långfristiga skulder	26	110,4	95,5
Summa långfristiga skulder		477,0	107,0
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	26	28,7	–
Leverantörsskulder	26	92,3	102,1
Övriga skulder	26	40,8	29,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	280,4	251,2
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	32	34,6	–
Summa kortfristiga skulder		476,8	382,8
Summa skulder		953,8	489,8
Summa eget kapital och skulder		1 629,9	1 324,8

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Not	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel	Summa		
Ingående balans 2018-01-01		0,7	1 581,5	13,7	-617,4	978,5	0,4	978,9
Årets resultat					-174,6	-174,6	0,3	-174,3
Övrigt totalresultat				-18,9		-18,9		-18,9
Årets totalresultat				-18,9	-174,6	-193,5	0,3	-193,2
Nyemission, utnyttjande av tecknings- optioner i incitamentsprogram		0,0	41,2			41,3		41,3
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram			6,6			6,6		6,6
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS 2	8				1,5	1,5		1,5
Utgående balans 2018-12-31		0,7	1 629,3	-5,3	-790,6	834,2	0,7	835,0
Årets resultat					-171,4	-171,4	0,2	-171,2
Övrigt totalresultat				3,5		3,5		3,5
Årets totalresultat				3,5	-171,4	-168,0	0,2	-167,8
Nyemission, utnyttjande av tecknings- optioner i incitamentsprogram			–			–		–
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram			6,6			6,6		6,6
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS 2	8				2,2	2,2		2,2
Utgående balans 2019-12-31		0,7	1 635,9	-1,8	-959,8	675,1	0,9	676,1

Rapport över Koncernens kassaflöde

MSEK	Not	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster, kvarvarande verksamhet		-150,3	-163,8
Resultat från avvecklad verksamhet ¹⁾		-11,5	-2,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	9	123,6	141,4
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar	9	46,8	21,7
Orealiserade kursdifferenser		-10,2	-23,9
Förändringar i avsättningar		2,0	2,9
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		18,2	5,0
Betalda skatter		-0,7	-2,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring		17,9	-20,9
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning (-)/Minskning (+) av lager		-12,9	-24,0
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-56,5	-41,2
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		38,2	73,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-13,4	-13,0
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-213,2	-204,2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-35,3	-18,9
Investeringar i finansiella tillgångar		-0,3	-1,4
Kassaflöde efter löpande investeringar		-262,2	-237,5
Rörelseförvärv		-1,5	-158,8
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		-263,7	-396,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-250,3	-383,3
Finansieringsverksamheten			
Obligationsemission		293,2	–
Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram		6,6	47,8
Avbetalning av leasingskulder enligt IFRS 16		-24,7	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		275,1	47,8
Årets kassaflöde		11,4	-348,5
Omräkning av utländsk valuta, kassa och bank		4,8	4,0
Likvida medel vid årets början		192,3	536,8
Likvida medel vid årets slut*		208,4	192,3
* Likvida medel inkluderade i Tillgångar som innehas för försäljning		23,3	–

¹⁾ Mer information om avvecklade verksamheter finns i not 32.

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2019	2018
Nettoomsättning		147,0	849,4
Kostnad för sålda varor och tjänster		-43,8	-374,0
Bruttoresultat		103,2	475,4
Försäljningskostnader		0,7	-206,3
Forsknings- och utvecklingskostnader		-2,1	-415,1
Administrationskostnader	7	-104,8	-131,6
Övriga rörelseintäkter	11	16,5	52,9
Övriga rörelsekostnader	11	-15,9	-26,5
Rörelseresultat	5, 6, 7, 8, 9, 10	-2,5	-251,2
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Finansiella intäkter	12	1,2	44,3
Finansiella kostnader	12	-17,7	-1,9
Summa finansiella intäkter och kostnader		-16,5	42,6
Resultat efter finansiella poster		-19,0	-208,6
Koncernbidrag		88,1	–
Resultat före skatt		69,2	-208,6
Skatt	13	-0,1	-4,2
Årets resultat		69,1	-212,8

Moderbolaget har inte några poster 2019 eller 2018 som redovisas som övrigt totalresultat. Årets resultat för moderbolaget utgör därmed även årets totalresultat. Moderbolaget presenterar därför ingen separat "Rapport över totalresultat".

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	15	–	10,9
Balanserade utgifter för produktutveckling	15	–	338,8
Varumärken	15	–	40,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	40,2	44,1
Materiella anläggningstillgångar	16	8,7	5,0
<i>Finansiella och övriga anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	17	507,5	310,3
Uppskjutna skattefordringar	13	61,7	61,7
Fordringar hos koncernföretag	30	830,5	299,8
Övriga finansiella anläggningstillgångar		–	0,0
Summa anläggningstillgångar		1 448,7	1 111,3
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	8,7	53,9
Fordringar hos koncernföretag	30	145,1	94,6
Varulager	19	0,1	36,7
Övriga fordringar		10,7	10,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	9,8	24,0
Kassa och bank	21	56,9	92,0
Summa omsättningstillgångar		231,3	311,6
Summa tillgångar		1 680,0	1 422,9

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	23	0,7	0,7
Reservfond		5,3	5,3
Fond för utvecklingsutgifter		–	264,5
Summa bundet eget kapital		6,0	270,5
Överkursfond		1 630,7	1 624,0
Balanserade vinstmedel		-477,9	-531,7
Årets resultat		69,1	-212,8
Summa fritt eget kapital		1 221,9	879,5
Summa eget kapital		1 227,9	1 150,0
Avsättningar	25	–	1,4
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder		294,0	–
Räntebärande skulder till koncernföretag	30	35,9	5,1
Övriga långfristiga skulder		9,9	22,4
Summa långfristiga skulder		339,7	27,6
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		16,2	80,9
Skulder till koncernföretag	30	51,7	50,9
Övriga skulder		15,2	20,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	29,8	91,7
Summa kortfristiga skulder		112,9	244,0
Summa skulder		452,6	272,9
Summa eget kapital och skulder		1 680,0	1 422,9

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Not	Bundet eget kapital				Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
		Aktie-kapital	Reserv-fond	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond		
Ingående balans 20180101		0,7	5,3	207,7	1 576,2	-476,5	1 313,4
Årets resultat						-212,8	-212,8
Överföring från fritt till bundet eget kapital, fond för utvecklingsutgifter				56,8		-56,8	–
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram		0,0			41,2		41,3
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram					6,6		6,6
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS2	8					1,5	1,5
Summa transaktioner med aktieägare					47,8	1,5	49,4
Utgående balans 20181231		0,7	5,3	264,5	1 624,1	-744,6	1 150,0
Årets resultat						69,1	69,1
Överföring från fritt till bundet eget kapital, fond för utvecklingsutgifter				-264,5		264,5	–
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram		–			–		–
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram					6,6		6,6
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS2	8					2,2	2,2
Summa transaktioner med aktieägare					6,6	2,2	8,8
Utgående balans 20191231		0,7	5,3	–	1 630,7	-408,7	1 227,9

Rapport över Moderbolagets kassaflöde

MSEK	Not	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		69,2	-208,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	9	3,7	146,1
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	9	0,6	6,7
Orealiserade kursdifferenser		0,0	-23,9
Förändringar i avsättningar		-1,4	-0,8
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-8,0	-3,0
Betalda skatter		-0,1	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring		63,9	-83,5
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning (-)/Minskning (+) av lager		0,0	-0,6
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-96,3	7,6
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-15,6	-8,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-48,0	-85,1
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-14,0	-201,1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-8,2	-3,9
Investeringar i/intäkter från finansiella anläggningstillgångar		45,8	7,5
Kassaflöde efter löpande investeringar		-24,3	-282,6
Lämnade aktieägartillskott		-310,6	-
Förvärv av dotterbolag		-	-143,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		-334,9	-426,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-287,0	-341,2
Finansieringsverksamheten			
Obligationsemission		293,2	-
Nyemission, inlösen av teckningsoptioner		-	41,3
Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram		6,6	6,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		299,8	47,9
Årets kassaflöde		-35,1	-378,3
Likvida medel vid årets början		92,0	470,1
Likvida medel vid årets slut	21	56,9	92,0

Noter

Not 1. Allmän information

Tobii AB (publ) (Moderbolaget), org nr 556613-9654, med säte i Danderyd, Sverige, är ett svensktregistrerat aktiebolag. Adressen till huvudkontoret är Karlsrovägen 2D, Danderyd. Tobii AB (publ) och dess dotterföretag (sammanslaget koncernen) är en global marknadsledande leverantör av eyetracking-lösningar. En produkt med inbyggd eyetracking-sensor vet vad en användare tittar på. Detta gör det möjligt att interagera med datorer och maskiner med hjälp av ögonen.

Tobii verkar globalt från sina kontor i Sverige, USA (kontor i Washington DC, Pittsburgh och Mountain View), Kina, Japan, Storbritannien, Tyskland, Norge, Sydkorea, Taiwan, Singapore och Chile.

Not 2. Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

GRUNDER FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 – Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål.

Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

NYA ELLER JUSTERADE REDOVISNINGSTANDARDER Nya redovisningsstandarder och tolkningar tillämpas fr.o.m. 1 januari 2019

IFRS 16 Leasingavtal trädde i kraft den 1 januari 2019. Standarden ersätter IAS 17 Leasingavtal och tillhörande tolkningar och tar bort uppdelningen av leasingavtal i antingen operationell eller finansiell leasing för leasetagaren, och introducerar istället en gemensam modell för redovisning av all leasing. Tobii har vid övergången till IFRS 16 tillämpat den förenklade övergångsmetoden, vilket innebär att räkenskapsåret 2018 inte räknats om utan att den ackumulerade effekten av övergången redovisas som en öppningsbalansjustering. Leasingskulden är summan av nuvärdet av alla framtida avgifter till dess att leasingavtalet har löpt ut. Förenklingsregeln att nyttjanderättstillgången (före justeringar för eventuella förskottsbetalningar) ska motsvara leasingskulden, har tillämpats vid övergången.

Diskonteringsräntan är Tobii-koncernens marginella låneränta, som återspeglar Tobii kreditrating samt tar i beaktande leasingavtalets löptid, den underliggande tillgången, de medel som fordras och den ekonomiska omgivningen. Den vägda genomsnittliga diskonterings-

ränta som använts för att diskontera leasingbetalningarna för de kontrakt som tidigare klassificerats som operationella leasingavtal är 5,07 %.

Koncernen har använt sig av de förenklingsregler som är tillåtna vid första tillämpningen av IFRS 16. De tillämpade praktiska lösningarna inkluderar följande:

Ingen omvärdering har gjorts för att avgöra huruvida ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid övergången till IFRS 16. Detta betyder att standarden tillämpas på alla avtal av högre värde som identifierats som leasingavtal i enlighet med IAS 17 och IFRIC 4. Förenklingsregeln för definition av ett leasingavtal har tillämpats, vilket innebär att alla komponenter i ett leasingavtal har ansetts vara en leasingkomponent.

Operationella leasingavtal med en kvarvarande leasingtid på mindre än 12 månader per 1 januari 2019 har redovisats som kortfristiga leasingavtal, vilket innebär att de inte tagits upp i balansräkningen vid övergången.

Undantagen för att inte redovisa korttidsleasingavtal och tillgångar av lågt värde, har också tillämpats.

SAMMANFATTNING AV ÖPPNINGS- BALANSJUSTERING VID ÖVERGÅNG TILL IFRS 16

MSEK	2019		2019
Tillgångar		Eget kapital och skulder	
Nyttjanderätts-tillgångar	121,3	Leasingskulder	116,5
Förutbetalda leasingavgifter	-4,8		
Summa	116,5	Summa	116,5

Nyttjanderättstillgångar avser i allt väsentligt byggnader/hyrda kontorslokaler. Endast obetydliga belopp avser andra tillgångar.

AVSTÄMNING AV OPERATIONELLA LEASINGÅTAGANDEN ENLIGT IAS 17 OCH LEASINGSKULDER ENLIGT IFRS 16

MSEK	2019
Operationella leasingåtaganden per 2018-12-31	122,4
Förutbetalda leasingavgifter	-4,8
Variabla leasingavgifter ej kopplade till ränta eller index	-2,2
Korttidsleasing och leasing av lågt värde som kostnadsförs linjärt	-2,6
Förändrad bedömning av förlängnings- och uppsägningsoptioner	25,2
Övrigt	-4,6
Leasingåtaganden, standardavtal	133,4
Diskonterings effekt	-16,9
Leasingskulder per 2019-01-01	116,5

IFRIC 23, "Osäkerhet i fråga om inkomstskattemässig behandling", som träder i kraft den 1 januari 2019, har inte haft någon väsentlig effekt på koncernen.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen:

Nedan beskrivs nya standarder som utgivits av IASB och som kommer att tillämpas i framtiden. Dessa standarder förväntas inte få någon större inverkan på enheten inom den aktuella eller framtida redovisningsperioder, och heller inte på de framtida transaktioner som kan förutsägas i dagsläget.

Träder i kraft 1 januari 2020:

- Ändring i IFRS 3: definitionen av ett rörelseförvärv
- Ändring i IAS 1 och IAS 8: definitionen av materialitet

FUNKTIONELL VALUTA OCH DATUM

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvalutan för Moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljon kronor (MSEK). Belopp inom parentes anger föregående års värde. Resultaträkningsrelaterade poster avser perioden 1 januari–31 december och balansräkningsrelaterade poster avser den 31 december.

KONCERNREDOVISNING**Dotterföretag**

Dotterföretag är alla företag (inklusive strukturerade företag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen.

Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i rapporten över totalresultat.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. När koncernen inte längre har ett bestämmande inflytande, värderas varje kvarvarande innehav till verkligt värde per den tidpunkt när den förlorar det bestämmande inflytandet. Ändringen i redovisat värde redovisas i resultaträkningen. Det verkliga värdet används som det första redovisade värdet och utgör grund för den fortsatta redovisningen av det kvarvarande innehavet som intresseföretag, joint venture eller finansiell tillgång. Alla belopp avseende den avyttrade enheten som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, redovisas som om koncernen direkt hade avyttrat de hänförliga tillgångarna eller skulderna. Detta kan medföra att belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat omklassificeras till resultatet.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Segmentrapportering

Tobii bedriver sin verksamhet i tre affärsområden, Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech, som var och ett har sina egna avgränsade marknader, produkter och personal. Koncernen redovisar respektive affärsområde som ett eget segment. För vidare beskrivning av de olika segmenten hänvisas till sidorna 16–37.

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som Koncernledningen.

Koncernledningen använder främst omsättning, rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), rörelseresultat och investeringar i forskning och utveckling i sin uppföljning av affärsområdena.

Omsättning per geografisk marknad fördelas enligt följande marknader: Nordamerika, Europa och övriga världen. Samma redovisningsprinciper tillämpas i segmenten som för koncernen.

UTLÄNDSK VALUTA**Transaktioner i utländsk valuta**

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen dels i rörelseresultatet, dels i finansnettot beroende på underliggande transaktioners art.

MSEK	Stängningskurs		Snittkurs	
	2019	2018	2019	2018
EUR	10,434	10,275	10,588	10,256
USD	9,317	8,971	9,458	8,720
JPY	0,085	0,082	0,087	0,079

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av

en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i koncernens rapport över totalresultat.

INTÄKTSREDOVISNING

Allmänt

Koncernen redovisar en intäkt i rapport över totalresultat som nettoomsättning när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Intäkterna redovisas netto efter mervärdesskatt till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

Försäljning av varor

Tobiis varuintäkter består till övervägande del av försäljning av egentillverkade produkter till fasta priser. Intäkter från försäljningen av varor redovisas när kontrollen över produkterna överförs, vilket inträffar när produkterna levereras till köparen och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka köparens godkännande av produkterna. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader, eller risk för returer sker ingen intäktsföring.

Utförande av tjänsteuppdrag

Tjänsteintäkter består i huvudsak av support, serviceavtal, installationer, konsultuppdrag och utbildning. Dessa tjänster tillhandahålls antingen baserat på tid och material och intäktsredovisas i den period då tjänsten utförs, eller som fastprisavtal under en viss period varvid intäkten redovisas i den period då tjänsterna levereras linjärt fördelat under avtalsperioden.

Försäljning av produkter i paket innefattande både varor och tjänster

Vissa produkter säljs som paket bestående av dels varor som levereras till kunden vid försäljningstidpunkten, dels tjänsteåtaganden i form av förhöjd garanti och kundsupport som levereras i framtida perioder efter försäljningstidpunkten. För sådan försäljning sker en fördelning av intäkten på varor och tjänsteåtaganden. Intäkten för varor respektive tjänsteåtaganden redovisas sedan enligt den modell för respektive försäljning ovan.

Hysesintäkter

Redovisning av intäkter och motsvarande kostnader avseende uthyrningen av Tobii:s produkter sker i den period uthyrning avser.

Royaltyintäkter

Intäkter från royalty periodiseras i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att ett bidrag kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader som bidragen är avsedda att kompensera för.

Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och periodiseras som övriga rörelseintäkter över tillgångens nyttjandeperiod.

LEASING

Koncernen är leasetagare inom ramen för alla befintliga leasingavtal. Koncernen är inte aktiv som uthyrare. Leasingavtalen som leasetagare avser huvudsakligen hyra av kontors- och lagerlokaler, fordon och viss annan utrustning.

Ett avtal utgör eller innehåller ett leasingavtal om det medför rätten att nyttja en identifierad tillgång under en tidsbestämd period i utbyte mot ekonomisk ersättning. En sådan bedömning sker vid

avtalets ingång. När ett avtal klassats som leasingavtal kan det vidare kategoriseras som korttidsleasing, leasing av lågt värde eller standardleasing. Korttidsleasing definieras som leasing med en löptid på högst tolv månader.

Leasingavgifter kopplade till korttidsleasing och leasing av lågt värde redovisas linjärt som rörelsekostnader över hela löptiden. Koncernen tillämpar definitionen "standardleasing" på all leasing som identifierats som leasingavtal av annan typ än korttidsleasing och leasing av lågt värde. Standardleasing är således ett leasingavtal där en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leaseingskuld redovisas från leaseings första dag.

Tillgångar och skulder som uppstår i samband med leasing mäts utifrån nuvärdet. Leaseingskulden fastställs som nuvärdet av alla framtida leasingbetalningar från första dagen, med tillämpning av den implicita räntan i kontraktet, om denna kan fastställas. Om den implicita räntan inte kan fastställas med lätthet, används koncernens marginella låneränta som återspeglar Tobii:s kreditrating, med hänsyn tagen till leasingavtalets löptid, den underliggande tillgången, de medel som fordras och den ekonomiska omgivningen.

En nyttjanderättstillgång värderas till anskaffningsvärdet, som omfattar beloppet för den initiala värderingen av leaseingskulden samt eventuella leasingavgifter som gjorts vid eller före första dagen, minus leasingincitament som erhållits och eventuella initiala direkta kostnader. Nyttjanderättstillgången värderas därefter till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar, eventuella nedskrivningar samt omvärdering av leaseingskulden. Avskrivning sker linjärt över den period som är kortast av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Avskrivningen inleds på den första leasingdagen.

Leasingavgifter kopplade till standardleasing redovisas dels som avbetalning av leaseingskulden, dels som räntekostnader i rapporten över totalresultat.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteutgifter på bankmedel och fordringar och räntekostnader på lån, valutakursdifferenser, realiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar inom den finansiella verksamheten.

Valutakursdifferenser som hänför sig till finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster i resultaträkningen. Valutakursdifferenser som hänförs till operativa poster redovisas på respektive rad i resultaträkningen och ingår i rörelseresultatet.

SKATT

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån

det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Redovisning och värdering av finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiella skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om fakturan ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

Vid första redovisningstillfället värderar koncernen en finansiell tillgång eller finansiell skuld till verkligt värde. För en finansiell tillgång eller finansiell skuld som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen ingår transaktionskostnader i anskaffningsvärdet, medan transaktionskostnader för finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultaträkningen.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den är utsläckt, det vill säga när förpliktelseerna i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

Finansiella anläggningstillgångar – klassificering och efterföljande värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- verkligt värde via resultaträkningen,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- upplupet anskaffningsvärde.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering.

Nedskrivning och förväntad förlust

Tobii bedömer de förväntade kreditförlusterna som är kopplade till finansiella fordringar. En avsättning för bedömda förluster redovisas vid varje rapporttillfälle. För kundfordringar tillämpas en metod som innebär att avsättningen för osäkra kundfordringar motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Om en avsättning anses otillräcklig på grund av individuella bedömningar utökas avsättningen för att täcka de faktiska förväntade förlusterna.

Kassa och bank

Koncernens likvida medel består av kassa och banktillgodohavanden hos finansinstitut och redovisas till nominellt belopp. Tobii placerar en del av sin likvida medel i en svensk kortfristig räntefond där medlen är tillgängliga inom två till tre bankdagar och risken för värdefluktuation under denna tid är obetydlig. Dessa instrument värderas löpande till verkligt värde med periodens förändringar redovisade i resultat som Övriga finansiella poster.

Finansiella skulder – klassificering och efterföljande värdering

Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Övriga finansiella skulder

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. För övriga finansiella skulder sker klassificering och efterföljande värdering till upplupet anskaffningsvärde. I denna kategori ingår leverantörsskulder. Tobii's leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. Eventuell nedskrivning av varulager redovisas mot Kostnad sålda varor.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete, inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet.

I koncernredovisningen sker eliminering av internvinster som uppkommit vid leveranser mellan koncernföretag.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar som ägs av koncernen redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Avskrivningsprinciper

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar som ägs av koncernen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

- | | |
|---|------|
| ▪ Inventarier, verktyg och installationer | 5 år |
| ▪ Demonstrationsprodukter | 2 år |

Datorutrustning som används inom koncernen kostnadsförs löpande. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen och justeras vid behov.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av verkliga värdet av ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventuell förpliktelse på förvärvsdagen. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt (hänförliga till konstruktion och test av nya eller förbättrade produkter) aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer.

Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för utvecklingspersonal och andel av indirekta kostnader.

Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter sker linjärt och inleds när produkten finns tillgänglig för allmänt bruk. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Oavskrivet värde för aktiverad utveckling prövas för nedskrivning varje år (i enlighet med IAS 36) när försäljning av de produkter som är resultatet av utvecklingen ännu ej börjat säljas.

▪ Avskrivningstid aktiverade utvecklingsutgifter: 2–4 år

Varumärken

Varumärken som förvärvats genom rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Koncernens förvärvade varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Patent

Utgifter för patent aktiveras i balansräkningen och skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar, varulager och uppskjutna skattefordringar. Om någon indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan prövas värderingen enligt respektive standard.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING FÖR MATERIELLA OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR SAMT ANDELAR I DOTTERFÖRETAG.

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärde årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (s.k. kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

AKTIEKAPITAL

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till Moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapportperioder härrör från det långfristiga incitamentsprogrammet.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Premiebestämda pensionsplaner

Förpliktelser avseende avgifter till premiebestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår. Som premiebestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företags förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna).

Förmånsbestämda pensionsplaner

För närvarande finns inga förmånsbestämda pensionsplaner inom koncernen.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är formellt förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Koncernen tillämpar IFRS 2 för ett aktierelaterat ersättningsprogram som påbörjades 2010 och redovisas som aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument i enlighet med IFRS 2. Kostnader för personal- och teckningsoptioner värderas till verkligt värde och periodiseras över löptiden för programmet och redovisas mot eget kapital. Koncernen redovisar en reserv för upplupna sociala kostnader för programmet baserade på det beräknade förmånsvärdet för deltagarna. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I de fall då effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person från Rådet för finansiell rapportering. Även utgivna uttalanden gällande för noterade företag från Rådet för finansiell rapportering tillämpas. RFR 2 innebär att Moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens format. Skillnaden mot IAS 1 utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Goodwill som är redovisad i Moderbolaget skrivs av linjärt under fem år.

Koncernbidrag som lämnas eller mottages av moderbolaget redovisas i resultaträkningen.

Alla leasingavtal där moderbolaget är leasetagare redovisas som operationella leasingavtal, oavsett om avtalen är finansiella eller operationella leasingavtal. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt under leasingperioden.

Not 3. Finansiella risker och riskhantering

Tobii är genom sin internationella verksamhet utsatt för finansiella risker vilka hanteras i enlighet med de policyer styrelsen har fastställt. Exponeringen utgörs främst av valutarisk, ränterisk, kreditrisk och finansierings- och likviditetsrisk.

VALUTARISK

Valutarisk avser risken för att fluktuerande valutakurser får negativ effekt på koncernens resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde. Valutaexponering uppstår när produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än de lokala valutor som används av respektive dotterbolag (transaktionsexponering), samt när balans- och resultaträkningar från icke-svenska dotterbolag räknas om till SEK (omräkningsexponering). Tobii's globala verksamheter ger upphov till betydande kassaflöden i andra valutor än SEK. Tobii exponeras huvudsakligen för förändringar i EUR, USD och JPY i förhållande till SEK.

Tobii gör regelbundna konsekvensanalyser av utvecklingen av de viktigaste valutorna. För närvarande använder koncernen sig inte av några valutasäkringar.

Nettoexponering per valuta i koncernens balansräkning

MSEK	2019	2018
USD	292	330
EUR	35	40
JPY	20	28
Övriga	-35	27
Summa	312	424

En förändring i växelkurs gentemot SEK på +/- 10 procent i USD, EUR, JPY och övriga valutor i koncernens balansräkning skulle påverka balansräkningen med +/- 42 (38) MSEK.

RÄNTERISK

Ränterisk uppkommer genom att förändringar i det allmänna ränteläget påverkar räntetäckningen från koncernens räntebärande tillgångar och räntekostnaderna för koncernens räntebärande skulder, vilket påverkar koncernens räntenetto och kassaflöde.

Baserat på de räntebärande tillgångarna och skulderna vid utgången av 2019 beräknas en höjning av ränteläget med en procentenhet (100 räntepunkter) ha haft en effekt på resultatet med -0,8 MSEK (1,9).

KREDITRISK

Kreditrisken är risken för att en kund eller någon annan part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Kreditrisk uppstår också genom placering av likvida medel, övriga tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponering genom kundfordringar. Den maximala exponeringen för kreditrisker avseende finansiella tillgångar motsvaras av redovisat värde för varje kategori enligt not 22.

Finansiell kreditrisk

Tobii's kassa och bank uppgick den 31 december 2019 till 208 MSEK (192), varav 23 MSEK (-) ingår i Tillgångar som innehåller för försäljning. Av totalbeloppet var 41 MSEK (0) placerat i en noterad svensk korträntefond. Fonden ligger i riskkategori 1 på en skala 1–5, där kategori 1 innebär en riskfri investering. Övriga likvida medel placeras i bankkonto enligt koncernens placeringspolicy som till exempel kräver att ett maximum belopp placeras hos en enda finansinstitution och bara hos högansedda finansinstitutioner med höga kreditbetyg.

Kreditrisk i kundfordringar

På de marknader där Tobii har egna säljbolag är bolaget ansvarigt för marknadsföring och försäljning till kund. På övriga marknader samarbetar Tobii med ett nätverk av återförsäljare och distributörer vars förmåga att bära kundförluster kan inverka på koncernen. Storleken på kreditrisken bedöms individuellt för varje kund och uppföljningen av utestående kundfordringar sker löpande. Totala kundfordringarna per 31 december 2019 uppgick till 249 MSEK (231). Ingen enskild kund svarar för 10% eller mer av Tobii's totala kundfordringar. Utestående kundfordringars förfalloprofil framgår av not 18.

FINANSIERINGS- OCH LIKVIDITETSRIK

Koncernens mål är att ha en optimal kapitalstruktur som tryggar dess förmåga att fortsätta sin verksamhet och som håller kapitalkostnaderna nere. Som ett led i detta genomfördes en företrädesemission i december 2016 som inbringade 449 MSEK för att finansiera investeringar i produkter med eyetracking. I februari 2019 emitterade Tobii 3-åriga säkerställda obligationer om 300 MSEK inom en låneram på 600 MSEK med förfall under 2022. För det fall Tobii behöver tillgång till yttre finansiering är det beroende av sådant som marknadsförhållanden, allmän kreditillgång och Tobii's kreditvärdighet. Det finns en risk för att Tobii inte lyckas säkra sådan finansiering till gynnsamma villkor, men Tobii bedömer att koncernen har full finansiering för att kunna genomföra nuvarande affärsplan och uppnå det finansiella målet om lönsamhet under 2020. Tobii driver en aktiv förvävsstrategi i alla tre affärsområden och eventuella förvärv kan kräva särskild finansiering.

Med likviditetsrisk avses risken för att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårighet att uppta externa lån. För att hantera dessa osäkerheter och risker upprättat alla koncernens rörelsedrivande företag kassaflödesprognoser som aggregeras till totala Koncernvärden av ekonomisavdelningen. Prognoserna följs upp löpande för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att täcka det beräknade behovet i verksamheten. Vid utgången av 2019 hade Tobii inga outnyttjade kreditfaciliteter mot sammanlagt 250 MSEK vid utgången av föregående år. Efter årets slut har Tobii undertecknat ett låneavtal med ett utrymme om 50 MSEK med förfall om ett år samt emitterat obligationer till ett värde av cirka 150 MSEK med förfall 2022. Koncernen har också möjlighet att i viss mån ändra den takt med vilken investeringar genomförs för att försöka anpassa de årliga kapitalbehoven till koncernens faktiska finansiella resurser.

Not 4. Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper

Vid upprättandet av finansiella rapporter i enlighet med IFRS krävs att företagsledningen gör bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna. Ledningen gör också uppskattningar och antaganden om framtiden som är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden som antas vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att fastställa de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden.

Uppskattningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår är främst följande:

BALANSERADE UTGIFTER FÖR PRODUKTUTVECKLING

Utgifter avseende utvecklingsprojekt aktiveras i den omfattning som dessa kan förväntas generera ekonomiska fördelar.

Aktiveringen påbörjas när ledningen bedömer att produkten kommer att bli tekniskt eller ekonomiskt bärkraftig. Aktiveringen upphör och avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifterna inleds när produkten är färdig för försäljning. Aktiverade utvecklingsutgifter är föremål för årlig nedskrivningsprövning då produktens tekniska och ekonomiska värde fastställs.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNING FÖR GOODWILL, BALANSERADE KOSTNADER FÖR PRODUKTUTVECKLING OCH VARUMÄRKEN

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill, balanserade kostnader för produktutveckling och varumärken i enlighet med företagets redovisningsprinciper. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga uppskattningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. För mer information om immateriella tillgångar och beskrivning av nedskrivningsprövning, antaganden och känslighetsanalys, se not 15.

LEASING

För leasingredovisning enligt IFRS 16 fastställs leasingperioden baserat på den information som finns tillgänglig i hyresavtalet och andra relevanta omständigheter enligt ledningens bedömning. Perioder som omfattas av en möjlighet att förlänga hyresavtalet ingår i leasingperioden om koncernen är rimligt säker på att utnyttja denna möjlighet. Perioder som omfattas av en uppsägningsoption ingår i leasingperioden om koncernen sannolikt inte kommer att utnyttja möjligheten. För avtal som saknar särskilda klausuler om förlängning eller uppsägning görs bedömningar på grundval av den information som finns i avtalet tillsammans med ledningens bedömning av relevanta omständigheter.

Per den 31 december 2019 var det redovisade värdet av nyttjanderättstillgångar 97,0 MSEK, varav 95,0 MSEK hänför sig till byggnader med olika typer av förlängnings- och uppsägningsmöjligheter.

VÄRDERING AV UNDERSKOTTSAVDRAG

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det bedöms sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjutna skattefordringar i balansräkningen uppgick till 80,6 MSEK (83,7) och underskotten kommer, enligt koncernens prognoser, att nyttjas mot framtida överskott. Uppskattningar och bedömningar påverkar de redovisade uppskjutna skattefordringar genom prognoser avseende framtida skattepliktiga vinster och skatteregler. Prognoser visar att underskotten kan nyttjas mot framtida överskott. Se not 13 för mer information om koncernens uppskjutna skatter.

Not 5. Omsättning och resultat per affärsområde

För att styra verksamheten följer koncernledningen löpande ett antal nyckeltal, främst nettoomsättning, rörelseresultat och rörelseresultat före av- och nedskrivningar, FoU-kostnader och investeringar per affärsområde samt nettoomsättning per geografiska områden.

OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	2019	2018
Tobii Dynavox	906,3	797,6
Tobii Pro	442,9	396,6
Tobii Tech	221,7	149,8
Elimineringar ¹⁾	-69,5	-66,2
Koncernen	1 501,3	1 277,8

¹⁾ Elimineringar avser i sin helhet försäljning från affärsområdet Tobii Tech till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

RÖRELSERESULTATET FÖRE AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITDA)

MSEK	2019	2018
Tobii Dynavox	169,6	138,0
Tobii Pro	91,2	100,8
Tobii Tech	-260,2	-267,1
Övrigt ¹⁾	31,8	0,2
Koncernen	32,4	-28,2

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

MSEK	2019	2018
Tobii Dynavox	99,5	70,9
Tobii Pro	53,8	44,9
Tobii Tech	-293,8	-304,7
Övrigt	2,4	0,1
Koncernen	-138,1	-188,8
Finansnetto ¹⁾	-12,2	24,8
Resultat före skatt	-150,3	-164,0
Skatter ¹⁾	-9,0	-8,2
Årets resultat, kvarvarande verksamhet	-159,4	-172,2

¹⁾ IFRS 16 Leasingavtal (från 2019), finansiella poster och skatter fördelas inte på affärsområden.

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Nettoomsättning per geografisk marknad baseras på kundens säte. Det finns ingen enskild kund som representerar mer än 10% av nettoomsättningen.

MSEK	2019	2018
Sverige	26,5	20,6
Europa	284,6	260,0
USA	886,7	753,9
Asien/Stillahavsområdet	296,2	235,4
Övriga världen	7,2	7,9
Summa	1 501,3	1 277,8

OMSÄTTNING PER PRODUKTTYP

MSEK	2019	2018
Varor	1 317,0	1 113,3
Tjänster	167,2	151,6
Royalties	17,0	12,9
Summa	1 501,3	1 277,8

FOU PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK 2019	Totala FoU-satsningar	Aktiverad FoU	FoU-avskrivningar	FoU netto i resultat-räkningen
Tobii Dynavox	-151,0	85,6	-56,7	-122,1
Tobii Pro	-97,7	60,9	-33,7	-70,5
Tobii Tech	-269,4	57,2	-33,5	-245,7
Koncernen	-518,1	203,8	-124,0	-438,3

MSEK 2018	Totala FoU-satsningar	Aktiverad FoU	FoU-avskrivningar	FoU netto i resultat-räkningen
Tobii Dynavox	-134,9	74,1	-51,6	-112,4
Tobii Pro	-91,2	62,7	-39,3	-67,9
Tobii Tech	-264,9	62,7	-37,0	-239,2
Koncernen	-491,0	199,5	-127,9	-419,5

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

MSEK	2019	2018
Sverige	635,5	519,2
USA	141,1	85,4
Storbritannien ¹⁾	28,9	160,5
Övriga världen	37,6	15,4
Summa	843,0	780,4

¹⁾ Se not 32 för mer information om Tillgångar som innehas för försäljning.

Jämförelseperiodens uppgifter har justerats i syfte att öka jämförbarheten.

Not 6. Hyror och leasing

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2019	2018	2019	2018
Inom 1 år	36,1	33,7	13,4	14,3
Inom 2–5 år	73,0	78,9	13,3	27,1
Senare än 5 år	25,1	9,7	–	–
Summa betalnings-åtaganden	134,2	122,4	26,7	41,4

Tobiis leasingåtaganden består främst av lokalhyra.

Leasingkostnader				
Avskrivning av nyttjanderättstillgångar	28,0	–	–	–
Variabla leasingavgifter	4,4	–	–	–
Leasing av tillgångar med lågt värde och korttidsleasing	3,2	–	–	–
Summa leasing-kostnader i rörelse-resultatet	35,6	–	–	–
Räntekostnader för leasingskulder	5,5	–	–	–
Årets kostnad för operationell leasing	–	25,8	14,1	12,2

Årets utgående kassaflöde för leasingkontrakt uppgår till 35,6 MSEK.

Not 7. Ersättningar till revisorerna

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2019	2018	2019	2018
PricewaterhouseCoopers				
Revisionsuppdrag	3,3	2,5	1,9	1,3
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	0,3	–	0,3
Skattekonsultationer	–	0,0	–	0,0
Övriga tjänster	0,2	0,0	0,2	0,0
Summa	3,5	2,8	2,1	1,6
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,9	0,6	–	0,0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	0,0	–	0,0
Skattekonsultationer	1,1	1,6	–	0,2
Övriga tjänster	0,0	1,8	–	0,0
Summa	2,0	4,0	–	0,2
Summa ersättningar till revisorerna	5,5	6,8	2,1	2,0

Not 8. Anställda och personalkostnader

	2019	Varav kvinnor, %	2018	Varav kvinnor, %
Medelantal anställda				
Moderbolaget				
Sverige	100	44%	396	29%
Övriga världen				
Moderbolaget totalt	100	44%	396	29%
Medelantal anställda				
Dotterföretag				
Sverige	341	26%		
USA	382	54%	366	53%
Kanada	2	67%		
Chile	5	33%		
Norge	11	24%	14	14%
Storbritannien	18	54%	20	48%
Tyskland	15	18%	13	15%
Japan	37	30%	31	32%
Kina	63	54%	63	53%
Taiwan	12	30%	10	24%
Sydkorea	2	0%	3	0%
Dotterföretag totalt	887	41%	521	49%
Summa medelantal anställda	986	41%	917	40%

LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

Löner och ersättningar	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2019	2018	2019	2018
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	19,2	19,3	9,3	19,3
Övriga anställda	688,4	625,9	49,5	242,4
Summa löner och ersättningar	707,6	645,2	58,8	261,7
Pensionskostnader	42,2	38,5	7,0	30,0
Övriga sociala kostnader ¹⁾	135,0	121,1	21,0	85,1
Summa sociala kostnader	177,2	159,6	28,0	115,1
Summa löner, ersättningar och sociala kostnader	884,8	804,8	86,7	376,8

¹⁾ I posten Övriga sociala kostnader ingår upplupna sociala avgifter relaterade till koncernens incitamentsprogram.

ERSÄTTNING TILL MODERBOLAGETS STYRELSE, SAMT KONCERNENS VD OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MSEK 2019	Styrelsearvode/ grundlön	Premiebestämda förmåner	Tobii incita- mentsprogram	Rörlig ersätt- ning	Personaloptioner (enl IFRS 2)	Summa
Kent Sander	0,6					0,6
Heli Arantola	0,2					0,2
Åsa Hedin	0,3					0,3
Charlotta Falvin	0,3					0,3
Nils Bernhard	0,3					0,3
Jan Wäreby	0,2					0,2
John Elvessjö	0,1					0,1
Jörgen Lantto	0,2					0,2
Mårten Skogö	0,2					0,2
Summa styrelsen	2,3					2,3
Henrik Eskilsson, VD	3,0	0,8	0,5			4,4
Tom Englund, vice VD	2,0	0,4	0,4	0,6		3,5
Övriga ledande befattningshavare (4 personer) ¹⁾	6,4	1,2	0,7	3,1	0,3	11,8
Summa ledande befattningshavare	11,4	2,5	1,7	3,7	0,3	19,6
Summa ersättning till styrelse samt koncernens VD och andra ledande befattningshavare	13,8	2,5	1,7	3,7	0,3	22,0

¹⁾ Vid slutet av 2019 bestod ledningsgruppen av fyra personer. Mårten Skogö lämnade ledningsgruppen i början av året och valdes in i styrelsen i maj. Anand Srivatsa anslöt till Tobii:s ledningsgrupp i augusti. Cecilia Erikson är föräldraledig sedan mars 2019 med nedsatt ersättning.

ERSÄTTNING TILL MODERBOLAGETS STYRELSE SAMT KONCERNENS VD OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MSEK 2018	Styrelsearvode/ grundlön	Premiebestämda förmåner	Tobii incita- mentsprogram	Rörlig ersätt- ning	Personaloptioner (enl IFRS 2)	Summa
Kent Sander	0,7					0,7
Heli Arantola	0,2					0,2
Åsa Hedin	0,4					0,4
Charlotta Falvin ¹⁾	0,2					0,2
Nils Bernhard	0,2					0,2
Jan Wäreby	0,3					0,3
John Elvessjö	0,1					0,1
Summa styrelsen	2,0	–	–	–	–	2,0
Henrik Eskilsson, VD	3,0	0,7	0,1	–	0,0	3,9
John Elvessjö, vice VD ²⁾	1,1	0,3	0,1	–	0,0	1,6
Övriga ledande befattningshavare (6 personer) ³⁾	8,8	2,1	0,5	3,5	0,2	15,0
Summa ledande befattningshavare	12,9	3,1	0,7	3,5	0,3	20,5
Summa ersättning till styrelse samt koncernens VD och andra ledande befattningshavare	15,0	3,1	0,7	3,5	0,3	22,5

¹⁾ Charlotta Falvin är ny styrelseledamot fr.o.m. 2018.

²⁾ John Elvessjö slutade som vice VD i augusti 2018, kvarstår som styrelseledamot.

³⁾ Oscar Werner lämnade sin anställning i augusti 2018.

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE OPTIONER I INCITAMENTSPROGRAM (TUSENTAL)

MSEK	Teckningsoptioner		Personaloptioner	
	2019	2018	2019	2018
Vid årets ingång	2 261	2 647	591	901
Tilldelade	653	823	366	217
Inlösta	–	-1 101	–	-485
Förverkade/förfallna	–	-108	–	-43
Omklassificering	–	–	–	–
Vid årets utgång	2 914	2 261	956	591

INCITAMENTSPROGRAM

Tobii har incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra utvalda nyckelpersoner i koncernen. Incitamentsprogram innefattar både teckningsoptioner och personaloptioner. Personaloptioner är villkorade mot anställning under stora delar av programmets löptid. Teckningsoptioner köps av den anställde till marknadspris. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. Antaganden som tillämpas omfattar förväntad volatilitet mellan 30 % och 34 %, räntor mellan -0,3 % och 1 %, en löptid från ett till tio år och lösenpris från 0 % till 50 % tillägg i förhållande till kursen på tilldelningsdagen.

TECKNINGSVILLKOR I TECKNINGS- OCH PERSONALOPTIONSPROGRAM

Serie LTI 2014/24:1 ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period mellan 2015 och 2024 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 20 kr per aktie. Per den 31 december 2019 fanns totalt 125 250 personaloptioner utestående i denna serie.

Serie 2015/20:1 ger innehavaren av en teckningsoption rätt att fram till och med februari 2020 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 26 kr per aktie. Per den 31 december 2019 fanns totalt 136 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

Serie LTI 2016:1 ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period 2019/2020 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 73,30 kr per aktie. Per den 31 december 2019 fanns totalt 599 600 teckningsoptioner utestående i denna serie.

Serie LTI 2016:2 ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period mellan 2020 och 2026 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 67,60 kr per aktie. Per den 31 december 2019 fanns totalt 122 400 personaloptioner utestående i denna serie.

Serie LTI 2017:1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2020/2021 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 60,90 kr per aktie. Totalt finns det 702 400 teckningsoptioner utestående i denna serie.

Serie LTI 2017:2 ger innehavaren av personaloptionen rätt att under en viss bestämd period år 2021/2027 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 56,20 kr per aktie. Totalt finns det 126 000 personaloptioner utestående i denna serie.

Serie LTI 2018:1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2022 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 51,60 kr per aktie. Totalt finns det 823 019 teckningsoptioner utestående i denna serie.

Serie LTI 2018:2 ger innehavaren av personaloptionen rätt att under en viss bestämd period år 2022/2028 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 39,70 kr per aktie. Totalt finns det 217 000 personaloptioner utestående i denna serie.

Serie LTI 2019:1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2023 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 41,70 kr per aktie. Totalt finns det 652 582 teckningsoptioner utestående i denna serie.

Serie LTI 2019 ger innehavaren av personaloptionen rätt att under en viss bestämd period år 2023/2029 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 34,80 kr per aktie. Totalt finns det 365 750 personaloptioner utestående i denna serie.

Under året uppgick medelantalet utestående potentiella aktier till 449 897. Vid beräkning av medelantal utestående potentiella aktier omfattas bara medelantal potentiella aktier som har ett lägre teckningsbelopp än den genomsnittliga aktuella kursen under året, vilket blev 36,61 kr för 2019. Genomsnittligt antal utestående aktier under året var 98 925 103 och genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning under året var 99 375 000. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 3,9 %.

Pensioner

Pensionsersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare, liksom alla övriga anställda hos Tobii, erläggs till försäkringsbolag eller myndigheter som därmed övertar förpliktelse mot de anställda, så kallade premiebestämda planer. I koncernen förekommer inga förmånsbestämda pensionsplaner vare sig i Sverige eller i dotterbolag utanför Sverige.

ERSÄTTNINGAR VID UPPSÄGNING

Mellan bolaget och VD gäller en ömsesidig uppsägningstid på fyra månader, och därutöver ett avgångsvederlag vid uppsägning från bolagets sida som motsvarar fyra månaders grundlön. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstid på mellan tre och sex månader eller den längre uppsägningstid som följer enligt lag, och därutöver i vissa fall avgångsvederlag som motsvarar maximalt sex månaders grundlön. Styrelsen ska ha rätt att frånga dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger. VD och övriga ledande befattningshavare är därutöver ej berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas.

Not 9. Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Immateriella tillgångar (not 15)	123,6	129,2	3,7	133,9
Materiella tillgångar (not 16)	46,8	21,7	0,6	6,7
Summa avskrivningar och nedskrivningar	170,4	151,0	4,2	140,6
Nedskrivningar (not 15–16)	–	12,2	–	12,2
Summa avskrivningar och nedskrivningar	170,4	163,2	4,2	152,8

Not 10. Kostnader fördelade på kostnadsslag

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kostnader för material och inventarieförändringar	291,3	246,4	0,3	296,9
Personalkostnader (not 8)	884,8	801,4	86,7	373,4
Övriga externa kostnader	304,5	306,7	58,8	304,0
Avskrivningar och nedskrivningar (not 9)	170,4	163,2	4,2	152,8
Summa kostnader	1 651,0	1 517,8	150,0	1 127,1

Not 11. Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursdifferenser i rörelsefordringar och skulder	9,4	40,6	0,7	40,0
Övriga intäkter	4,8	12,6	–	12,9
Summa övriga rörelseintäkter	14,2	53,2	0,7	52,9
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursdifferenser i rörelsefordringar och skulder	-2,2	-28,3	–	-26,5
Realisationsförlust vid försäljning av inventarier	–	0,2	–	–
Övriga kostnader	-0,4	-0,2	-0,1	0,0
Summa övriga rörelsekostnader	-2,6	-28,3	-0,1	-26,5
Summa övriga intäkter och kostnader	11,6	24,9	0,6	26,4

Not 12. Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,0	1,0	0,9	0,1
Ränteintäkter, dotterföretag	–	–	–	18,1
Utdelning från dotterföretag	–	–	0,3	0,4
Valutakursdifferenser	16,9	25,8	–	25,8
Övriga	–	–	0,1	–
Summa finansiella intäkter	17,8	26,8	1,2	44,3
Finansiella kostnader				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-23,4	-0,2	-17,5	0,0
Valutakursdifferenser	-6,6	-1,9	–	-1,9
Övriga	0,0	0,0	-0,2	0,1
Summa finansiella kostnader	-30,1	-2,1	-17,7	-1,8
Summa finansiella intäkter och kostnader	-12,2	24,8	-16,5	42,6

Not 13. Skatter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt	-6,2	-0,8	-	-
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0,4	0,0	-0,1	-
Summa aktuell skatt	-5,8	-0,8	-0,1	-
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Avseende uppskjutna skattefordringar	-7,7	-1,4	-	-4,2
Avseende uppskjutna skatteskulder	4,5	-6,2	-	-
Summa uppskjuten skatt	-3,2	-7,6	-	-4,2
Summa skatt	-9,0	-8,4	-	-4,2
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>				
Varulager	1,1	2,4	-	-
Anläggningstillgångar	2,2	1,9	-	-
Underskottsavdrag	77,3	79,4	61,8	61,8
Summa uppskjutna skattefordringar	80,6	83,7	61,8	61,8
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>				
Övrigt	2,0	6,5	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	2,0	6,5	-	0,0

En uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. En omprövning av det belopp som möter detta kriterium sker åtminstone en gång per år. Koncernens outnyttjade underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgick till 370,1 MSEK och 413,9 MSEK vid utgången av 2019 respektive 2018. Minskningen i outnyttjade underskottsavdrag är hänförlig till bolag i Sverige och USA, som redovisar skattepliktiga vinster för året 2019. Av de outnyttjade underskottsavdragen förfaller inget inom den närmaste femårsperioden. Outnyttjade underskottsavdrag avseende dotterföretag i USA uppgår till 109 MSEK och dessa har en 20-års nyttjande period efter det år då förlusten uppstått. Följaktigen förfaller dessa underskottsavdrag mellan åren 2032 och 2037. Outnyttjade underskottsavdrag relaterade till Moderbolaget och övriga svenska koncernbolag uppgår till 261 MSEK och har inget förfallodatum.

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Redovisad resultat före skatt	-150,3	-165,9	69,2	-208,6
Skatt enligt gällande skattesats	32,2	36,5	-14,8	45,9
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	-1,1	-1,0	-	0,0
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-1,9	-0,7	-0,4	-0,7
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	3,1	0,7	-	0,0
Underskott för vilket uppskjuten skattefordran inte redovisas	-61,9	-42,9	-	-45,0
Nyttjande av tidigare års underskottsavdrag för vilka skattefordran inte redovisats	21,3	2,2	15,2	0,0
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0,4	-4,3	-	-4,2
Övrigt	-1,1	1,1	-0,1	-0,2
Totalt redovisade skatte-kostnader (-)/skatteintäkter (+)	-9,0	-8,4	-0,1	-4,2
Effektiv skattesats	6 %	5 %	0 %	2 %

Not 14. Resultat per aktie

	2019	2018
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier, MSEK	-171,4	-174,6
Vägt antal utestående stamaktier	98 925 103	97 578 851
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,73	-1,79
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier, MSEK	-171,4	-174,6
Vägt antal utestående stamaktier efter utspädning	99 375 000	97 840 101
Resultat per aktie efter utspädning, SEK ¹⁾	-1,73	-1,79

¹⁾ Utspädning förekommer när resultat per aktie påverkas negativt av utestående potentiella stamaktier. Eftersom koncernens resultat för året är negativt, både 2018 och 2019, blir den beräknade utspädningseffekten positiv för aktieägarna. I ett sådant fall redovisas samma belopp för resultat per aktie före utspädning och efter utspädning.

VÄGT GENOMSNITTLIGT ANTAL UTESTÅENDE STAMAKTIER, EFTER UTSPÄDNING

	2019	2018
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, före utspädning	98 925 103	97 578 851
Effekt av utestående potentiella aktier i koncernens incitamentsprogram (not 8)	449 897	261 250
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, efter utspädning	99 375 000	97 840 101

Not 15. Immateriella anläggningstillgångar**GOODWILL**

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	131,5	41,7	30,3	30,3
Förvärv	3,6	92,0	–	0,0
Försäljning till koncernföretag	–	–	-30,3	–
Tillgångar som innehas för försäljning	-71,9	–	–	–
Omräkningsdifferenser	6,2	-2,1	–	–
Utgående anskaffningsvärde	69,4	131,5	–	30,3
Ingående ackumulerade avskrivningar	–	–	-7,2	-3,5
Årets avskrivningar (not 9)	–	–	–	-3,7
Försäljning till koncernföretag	–	–	7,2	–
Omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	–	–	-7,2
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-24,5	-11,7	-12,2	0,0
Årets nedskrivningar (not 9)	–	-12,2	–	-12,2
Försäljning till koncernföretag	–	–	12,2	–
Omräkningsdifferenser	-0,4	-0,6	–	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-24,9	-24,5	–	-12,2
Netto bokfört värde	44,5	107,0	–	10,9

BALANSERADE UTGIFTER FÖR PRODUKTUTVECKLING

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	888,2	808,1	856,6	754,6
Investeringar	199,5	177,5	–	172,7
Försäljning till koncernföretag	–	–	-856,6	–
Utrangeringar	–	-99,8	–	-71,6
Omklassificeringar	10,5	–	–	0,9
Tillgångar som innehas för försäljning	-10,7	–	–	–
Omräkningsdifferenser	1,0	2,3	–	–
Utgående anskaffningsvärde	1 088,4	888,2	–	856,6
Ingående ackumulerade avskrivningar	-542,5	-515,5	-517,8	-471,0
Försäljning till koncernföretag	–	–	517,8	–
Utrangeringar	–	99,8	–	71,6
Årets avskrivningar (Not 9)	-119,9	-124,8	–	-118,4
Omklassificeringar	0,4	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-0,6	-1,9	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-662,6	-542,5	–	-517,8
Netto bokfört värde	425,8	345,7	–	338,8

ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR¹⁾

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	124,2	48,2	75,3	48,1
Investeringar	14,3	26,8	14,0	27,2
Förvärv	–	50,0	–	0,0
Försäljning till koncernföretag	–	–	–	–
Omklassificering	-13,6	–	-13,8	–
Tillgångar som innehas för försäljning	-49,2	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-0,1	-0,7	–	–
Utgående anskaffningsvärde	75,6	124,2	75,5	75,3
Ingående ackumulerade avskrivningar	-32,4	-28,9	-31,3	-28,8
Årets avskrivningar (Not 9)	-3,7	-3,5	-3,7	-2,5
Omklassificering	–	–	-0,3	–
Tillgångar som innehas för försäljning	2,2	–	–	–
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-33,9	-32,4	-35,3	-31,3
Netto bokfört värde	41,7	91,8	40,2	44,1

¹⁾ Övriga immateriella tillgångar består huvudsakligen av patent och licens.

Prövning av nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod sker årligen eller oftare om det finns indikation på värdenedgång. Återvinningsbart belopp för en kassa-genererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde.

Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar och prognoser som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflödesprognoserna grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt och utvecklingen av EBITA-marginal (rörelsemarginal före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar) med utgångspunkt från budget för nästa år, prognoser för de nästkommande fyra åren, baserat på ledningens långsiktiga förväntningar på verksamheten samt den historiska utvecklingen. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITA-marginal och diskonteringsränta. Tillämpade antaganden baseras på tidigare erfarenheter och marknadsutvecklingen.

Nedskrivningsprov görs per affärsområde enligt följande antaganden:

Tobii Dynavox

Kassaflödesprognoserna för år 2–5 bygger på en årlig tillväxttakt på 11 % (11). Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2 % (2). Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet per tillgång är 9–14 % (9–14) före skatt.

Tobii Pro

Kassaflödesprognoserna för år 2–5 bygger på en årlig tillväxttakt på 20 % (20). Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2 % (2). Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet är 9 % (9) före skatt.

Tobii Tech

Kassaflödesprognoserna för år 2–4 bygger på en årlig tillväxttakt på 60 % (70). Kassaflöden bortom fyraårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2 % (2). Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet är 9–11 % (9–11) före skatt.

Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av koncernens framtida beräknade kapitalstruktur och återspeglar de risker som gäller för de olika rörelsesegmenten. Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbare nyttjandeperioder per den 31 december 2019.

Känslighetsanalys

I alla tre affärsområden visar känslighetsanalysen följande: en ökning av diskonteringsräntan med två procentenheter skulle inte medföra att nedskrivningsbehov skulle föreligga; en minskning i tillväxttakt på två procentenheter skulle inte medföra att nedskrivningsbehov skulle föreligga; en minskning av rörelsemarginalen före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA-marginalen) med två procentenheter skulle inte medföra att nedskrivningsbehov skulle föreligga.

VARUMÄRKEN

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	114,9	93,6	49,7	49,7
Förvärv	–	17,8	–	–
Försäljning till koncern-företag	–	–	-49,7	–
Tillgångar som innehas för försäljning	-18,6	–	–	–
Omräkningsdifferenser	3,0	3,6	–	–
Utgående anskaffningsvärde	99,4	114,9	–	40,7
Ingående ackumulerade avskrivningar	–	–	-9,0	–
Årets avskrivningar (Not 9)	–	–	–	-9,0
Försäljning till koncern-företag	–	–	9,0	–
Omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	–	–	-9,0
Netto bokfört värde	99,4	114,9	–	40,7

VARUMÄRKEN MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD OCH BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER DÄR AVSKRIVNINGAR EJ HAR PÅBÖRJATS:

	2019	2018
Tobii Dynavox	189,8	246,2
Tobii Pro	100,4	102,6
Tobii Tech	23,1	95,8
Summa immateriella tillgångar som är föremål för nedskrivningsprövning:	313,3	444,5

Not 16. Materiella anläggningstillgångar**ÄGDA**

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	165,1	170,8	36,5	63,1
Investeringar	35,3	22,1	8,2	3,9
Försäljning/utrangering	-10,1	-39,2	–	-30,5
Försäljning till koncernföretag	–	–	-26,6	–
Omklassificering	3,1	–	–	–
Tillgångar som innehas för försäljning	-3,4	–	–	–
Omräkningsdifferenser	6,2	11,3	–	–
Utgående anskaffningsvärde	196,3	165,1	18,1	36,5
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-133,1	-139,8	-31,5	-53,3
Försäljning/utrangering	8,2	37,0	–	28,5
Försäljning till koncernföretag	–	–	22,0	–
Årets avskrivningar (not 9)	-18,9	-21,7	-0,6	-6,7
Omklassificering	-1,6	0,0	0,7	–
Tillgångar som innehas för försäljning	2,2	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-4,5	-8,5	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-147,7	-133,1	-9,4	-31,5
Netto bokfört värde	48,6	32,0	8,7	5,0

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

MSEK	Koncernen	
	2019	2018
Ingående anskaffningsvärde	–	–
Förändrade redovisningsprinciper – IFRS 16	121,3	–
Omräkningsdifferenser	3,5	–
Utgående anskaffningsvärde	124,8	–
Ingående ackumulerade avskrivningar	–	–
Årets avskrivningar (not 9)	-28,0	–
Omräkningsdifferenser	0,2	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-27,7	–
Netto bokfört värde¹⁾	97,0	–

¹⁾ Varav 95 MSEK avser byggnader.

Not 17. Andelar i koncernföretag

MSEK	Moderbolaget	
	2019	2018
Anskaffningsvärden		
Ingående värden vid årets början	310,3	157,3
Förvärv	–	153,0
Aktieägartillskott	340,6	–
Försäljning till andra koncernföretag	-143,4	–
Summa anskaffningsvärden	507,5	310,3

Dotterföretag till Moderbolaget	Bokfört värde			
	Antal aktier	Ägarin- tresse, %	31 dec 2019	31 dec 2018
Tobii Dynavox AB, 556914-7563, Sverige	50 000	100	20,1	0,1
Tobii Dynavox AS, 834962322, Norge		100		8,5
Tobii Assistive Technology Inc., 04-3284593, MA, USA		100		130,7
Tobii Dynavox LLC, 52-2280045, Delaware, USA		100		
Eye Response Technologies, Inc., 54-1681867, Virginia, USA		100		
DynaVox International Holdings Inc., 90-0168162, Delaware, USA		100		
Tobii Dynavox Canada Inc., 622680-9, Kanada		100		
Tobii Dynavox Ltd., 05091720, Storbritannien		100		
Tobii Pro AB, 556914-7613, Sverige	50 000	100	10,1	0,1
Tobii Pro UK Holdings Ltd., 11179236, Storbritannien		100		0,0
Tobii Pro UK Ltd., 06529514, Storbritannien		100		
Tobii Pro Insight UK Ltd., 07721205, Storbritannien		100		
Tobii Technology Japan Ltd., 0104-01-075455, Japan		87		4,1
Tobii Technology Korea Corporation, 532-88-00825, Korea		100		
Tobii Technology Inc., 20-3779947, Virginia, USA		100		0,2
Tobii Pro, Singapore PTE. Ltd., 201925799H, Singapore		100		
Tobii Pro LatAm SpA, 77015059-0, Chile		100		
Tobii Tech AB, 559104-1081, Sverige	50 000	100	310,6	0,1
Tobii Tech LLC, 83-1898444, USA		100		
Sensory Software International Ltd., 03662043, Storbritannien	17	100	9,3	9,3
Smartbox Assistive Technology Ltd., 05541084, Storbritannien	100	100	143,7	143,7
Smartbox Assistive Technology Inc., 6082148, Delaware, USA		100		
Tobii Technology GmbH, HRB 78844, Tyskland	1	100	0,2	0,2
Tobii Technology Options AB, 556740-3364, Sverige	100 000	100	0,1	0,1
Tobii Electronics Technology Suzhou Co., Ltd., 91320594681609152B, Suzhou, Kina	1	100	9,8	9,8
Tobii Electronics Trading Suzhou Co. Ltd., 913205945725628424, Suzhou, Kina	1	100	2,2	2,2
Tobii Co. Ltd., 43904695, Taipei, Taiwan	1	100	1,3	1,3
Tobii Holding AB, 559104-1040, Sverige	50 000	100	0,1	0,1
Summa anskaffningsvärden i dotterföretag			507,5	310,3

Not 18. Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
MSEK				
Kundfordringar	249,0	231,5	11,8	58,3
Fordringar, dotterföretag	–	–	10,9	45,9
Reservering osäkra kundfordringar	-6,8	-25,0	-3,1	-4,4
Summa kundfordringar	242,2	206,5	19,7	99,8

Åldersfördelning

Ännu ej förfallna	193,2	163,2	11,4	43,8
Förfallet 1–30 dgr	17,7	31,8	0,0	9,4
Förfallet 31–60 dgr	11,1	10,0	0,0	1,3
Förfallet 61–90 dgr	5,5	5,1	0,1	0,4
Förfallet över 90 dgr	21,6	21,3	0,4	3,4
Utgående balans	249,0	231,5	11,8	58,3

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer:

Per 1 januari	25,0	21,9	4,4	4,1
Reservering för osäkra fordringar	6,3	24,4	2,7	4,0
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-0,6	0,0	–	0,0
Återförda outnyttjade belopp	-20,8	-19,5	-3,6	-3,1
Valutakurseffekt	-3,2	-1,8	-0,4	-0,5
Per 31 december	6,8	25,0	3,1	4,4

Not 19. Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
MSEK				
Råvaror och förnödenheter	8,6	28,7	–	17,4
Färdiga varor	85,1	52,3	0,1	16,0
Pågående arbete	2,8	4,2	–	3,3
Förskott till leverantör	0,7	1,7	–	–
Summa lager	97,1	86,9	0,1	36,7

Not 20. Förutbetalade kostnader och upplupna intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Förutbetalda royalties	1,7	1,4	–	0,0
Förutbetalda hyra/leasing	7,4	6,0	5,3	4,5
Förutbetalda försäkring	4,3	6,2	0,3	0,9
Förutbetalda licensavgifter	6,8	10,4	3,0	9,9
Förutbetalda marknadsföringskostnader	2,5	3,1	–	2,1
Förutbetalda IT-kostnader	3,0	1,9	0,1	0,3
Förutbetalda personalkostnader	1,9	2,9	–	0,5
Förutbetalda renoveringskostnader	1,5	1,8	–	0,0
Upplupna intäkter	1,7	5,4	–	5,4
Övriga poster	4,6	5,4	1,0	0,3
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	35,4	44,7	9,8	24,0

Not 21. Kassa och bank

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kortfristiga investeringar ¹⁾	41,2	0,3	41,2	0,3
Kassa och bank	144,0	192,0	15,7	91,7
Summa likvida medel	185,2	192,3	56,9	92,0

¹⁾ Kortfristiga investeringar består av likvida medel som är placerade i en noterad svensk obligationsfond med obetydlig risk för värdeförändring och där tillgång till medel skall ske inom 2 till 3 bankdagar.

Not 22. Finansiella instrument per kategori i koncernen

MSEK	Not	2019		2018	
		Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Till upplupet anskaffningsvärde:					
Övriga finansiella anläggningstillgångar		5,3	5,3	5,2	5,2
Kundfordringar	18	242,2	242,2	206,5	206,5
Övriga fordringar		32,6	32,6	14,0	14,0
Kassa och bank	21	185,2	185,2	192,3	192,3
Summa finansiella tillgångar		465,3	465,3	418,0	418,0
Finansiella skulder					
Till verkligt värde via resultatet:					
Villkorade köpeskillingar (nivå 3)	31	13,5	13,5	15,0	15,0
Till upplupet anskaffningsvärde:					
Leverantörsskulder		92,3	92,3	102,1	102,1
Räntebärande lån (nivå 3)		294,0	300,0		
Leasingskulder		95,3	95,3		
Övriga skulder, icke räntebärande		45,3	45,3	34,7	34,7
Summa finansiella skulder		540,5	546,5	151,8	151,8

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde klassificeras per nivå i värdehierarkien i enlighet med IFRS 9.

Nivå 3 Väsentlig data baseras på icke observerbar data. Villkorad köpeskilling värderas till verkligt värde baserat på tillgängliga data såsom avtalsvillkor samt aktuella bedömningar avseende förväntad villkorsuppfyllnad.

FÖRÄNDRINGAR I VILLKORAD KÖPE SKILLING, NIVÅ 3

MSEK	2019	2018
Ingående balans 1 januari	15,0	12,3
Årets förvärv	0,9	17,9
Betalningar	-0,6	-3,1
Värdeförändring redovisade i övriga rörelseintäkter/-kostnader	-2,6	-12,2
Valutakursdifferenser	0,9	0,2
Utgående balans 31 december	13,5	15,0

Not 23. Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalets utveckling	Förändring aktiekapital (TSEK)	Aktiekapital (TSEK)	Totalt antal aktier
2001 Bildande	100	100	10 000
2001 Nyemission	2	102	11 768
2003 Nyemission	28	130	13 014
2005 Nyemission	0	130	15 222
2006 Nyemission	3	133	15 501
2007 Nyemission	40	173	19 451
2008 Nyemission	3	176	19 751
2009 Split 1:2000	0	176	39 502 000
2009 Nyemission	25	201	44 620 000
2010 Nyemission	22	223	49 096 000
2011 Nyemission	20	265	53 149 980
2012 Nyemission	33	298	59 512 719
2014 Nyemission	46	344	68 886 883
2015 Fondemission	156	500	68 886 883
2015 Nyemission (börsnotering)	136	636	87 613 033
2016 Nyemission, inlösen av teckningsoptioner	4	640	88 140 033
2016 Företrädesemission	64	704	96 954 036
2017 Nyemission, inlösen av teckningsoptioner	2	706	97 304 052
2018 Nyemission, inlösen av teckningsoptioner	12	718	98 925 103
2019	–	718	98 925 103

Eget kapital i koncernen definieras som aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och intjänade vinstmedel (inklusive årets resultat).

KONCERNEN

Aktiekapital

Antal aktier uppgår till 98 925 103 aktier med ett kvotvärde av SEK 0,0074 per den 31 december 2019.

Reserver

Reserver består av omräkningsreserv som innefattar alla valuta-kursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta) till SEK. Moderbolaget och koncernen redovisar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Intjänade vinstmedel

Intjänade vinstmedel i koncernen utgörs av årets resultat samt föregående års intjänade vinstmedel efter eventuell vinstutdelning. Styrelsen lämnar förslag till utdelning. För räkenskapsåret 2019 föreslår Styrelsen att ingen aktieutdelning sker.

Not 24. Reserver i eget kapital

Posten Reserver i eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser.

Not 25. Avsättningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Avsättningar för garantier				
Vid årets ingång	4,3	2,2	1,4	2,1
Avsättningar under året	2,0	3,0	–	0,0
Försäljning till koncernföretag	–	–	-1,4	–
Återföringar under året	-0,8	-0,9	–	-0,8
lanspråkstaganden under året	–	–	–	–
Omklassificering	-3,7	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Summa avsättningar för garantier	1,8	4,3	–	1,4
Övriga avsättningar				
Vid årets ingång	0,8	0,0	–	0,0
Avsättningar under året	1,4	0,8	–	–
Återföringar under året	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Summa övriga avsättningar	2,2	0,8	–	0,0
Summa avsättningar	4,0	5,0	–	1,4

Tobii lämnar i allmänhet ett till två års garanti på sina produkter. Reserver för framtida garantiåtaganden beräknas av företagsledningen baserat på tidigare års garantiutfall.

Tobii-koncernens pensionsplaner är avgiftsbestämda och alla pensionsåtaganden regleras genom årliga inbetalningar till externa pensionsbolag.

Not 26. Finansiella skulders förfalloprofil
– ej diskonterade betalningar

Koncernen MSEK	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	Summa
Obligationslån		300,0		300,0
Summa leasingsskulder	29,7	68,8	8,9	107,4
Leverantörsskulder	92,3			92,3
Villkorad köpeskillning	13,1	0,5		13,6
Övriga	45,3	–	–	45,3
Summa	180,4	369,3	8,9	558,6

Not 27. Upplupna kostnader och
förutbetalda intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Periodiserade intäkter, kortfristig del	137,4	121,3	0,1	20,2
Upplupna personalkostnader	100,2	87,1	20,5	52,1
Upplupen kommission, återförsäljare	–	4,1	–	4,1
Övriga upplupna kostnader	42,7	38,4	9,2	15,2
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	280,4	250,9	29,8	91,7

Not 28. Ställda säkerheter och
eventualförpliktelser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ställda säkerheter				
För utgivna seniora obligationer ¹⁾	671,0	–	340,7	–
Övriga	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa ställda säkerheter	671,1	0,1	340,8	0,1
Ansvarsförbindelser	–	–	–	–

¹⁾ Den 14 februari 2019 emitterade Tobii 3-åriga seniora säkerställda obligationer om 300 MSEK inom en låneram om 600 MSEK kronor med förfall i februari 2022. Moderbolaget Tobii AB är obligationslånets utgivare. Obligationerna som emitterats i enlighet med obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i Tobii Dynavox AB, Tobii Pro AB och Tobii Tech AB. Det värde som redovisas som ställda säkerheter för moderbolaget avser redovisat värde på aktier ägda direkt av moderbolaget. För koncernen redovisas det koncernmässiga värdet av de nettotillgångar som är hänförliga till de ställda säkerheterna.

Not 29. Tilläggsupplysningar till
kassaflödesanalys

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Betald och erhållen ränta				
Erhållen ränta	0,5	0,3	0,1	18,1
Betald ränta	-21,0	-0,1	-15,1	0,0
Summa betald och erhållen ränta	-20,5	0,3	15,0	18,1

Not 30. Transaktioner med närstående

Inga utställda säkerheter eller ansvarsförbindelser från Tobii till ledande befattningshavare eller styrelseledamöter har förekommit. För information om ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 8. Under 2019 har inga transaktioner med närstående skett. Detsamma gäller för 2018.

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas en internprissättningspolicy.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Försäljning till närstående, dotterföretag	–	–	147,0	477,3
Inköp från närstående, dotterföretag	–	–	41,8	227,9
Fordringar på närstående, dotterföretag	–	–	975,6	394,5
Skulder till närstående, dotterföretag	–	–	87,5	56,1

Not 31. Rörelseförvärv

Under andra kvartalet 2019, i samband med öppnandet av ett nytt kontor i Santiago i Chile, förvärvade Tobii vissa tillgångar från den tidigare återförsäljaren Eye on Media, vars personal nu blivit anställda hos Tobii. Den totala köpeskillingen uppgick till 2,8 MSEK, varav 0,8 MSEK i kontantbetalning, viss skuldskrivning och villkorad köpeskillning.

ACUITY ETS LTD. OCH ACUITY INTELLIGENCE LTD

Den 28 februari 2018 förvärvade Tobii samtliga aktier i Tobii Acuity ETS Ltd, ett bolag registrerat i Hampshire, England och Acuity Intelligence Ltd, ett bolag registrerat i Berkshire, England. Syftet med förvärvet var att stärka Tobii Pro genom direktförsäljning av produkter och tjänster i Storbritannien. Nedan visas erlagd köpeskillning för de två förvärvade bolagen.

MSEK	28 feb 2018
Kontant betalning	14,8
Justering vid tillträde	1,2
Villkorad köpeskillning	8,6
Total köpeskillning	24,6
Verkligt värde av förvärvade tillgångar	-1,5
Goodwill	23,1
Förvärvade nettotillgångar:	
Immateriella tillgångar (exklusive goodwill)	0,8
Materiella anläggningstillgångar	0,1
Kundfordringar och övriga fordringar	3,5
Leverantörsskulder och övriga skulder	-2,9
Summa verkligt värde av förvärvade tillgångar	1,5

Total köpeskillning för förvärvade aktier uppgick till 24,6 MSEK. En kontantbetalning på 16,0 MSEK betalades vid förvärvet. Den villkorade köpeskillningen är hänförlig till Acuity-relaterad omsättningsutveckling under 2018–2020. Total villkorad köpeskillning kan maximalt utgå med 19 MSEK. Verkligt värde fastställdes till 8,6 MSEK. Goodwill på 23,1 MSEK redovisas i affärsområdet Tobii Pro och avser möjligheten att stärka affärsområdet genom direktförsäljning av produkter och tjänster i Storbritannien.

Intäkter från Acuity-verksamheten under perioden från förvärvstillfället till och med 31 december 2018 var 19 MSEK och motsvarande rörelseresultat för samma period var 2 MSEK. Transaktionskostnader för förvärvet uppgick till cirka 0,4 MSEK och redovisas som administrationskostnader i koncernens resultaträkning. Hade förvärvsdatum varit 1 januari 2018 hade koncernens konsoliderade intäkter uppgått till 1 305 MSEK och motsvarande rörelseresultat uppgått till -190 MSEK.

SMARTBOX ASSISTIVE TECHNOLOGY LTD.

Förvärvet av 100% av aktierna i Smartbox Assistive Technology Ltd samt Sensory Software International Ltd som är baserade i Storbritannien fullbordades den 1 oktober 2018. Genom förvärvet avsåg bolaget att komplettera Tobii Dynavox produktportfölj, stärka sälj-närvaron i viktiga geografiska marknader och öka innovationstakten.

Den brittiska konkurrensmyndigheten CMA initierade före utgången av 2018 en granskning av effekterna av förvärvet, och av den anledningen har Tobii inte vidtagit några integreringsåtgärder. I augusti 2019 beslöt CMA att ålägga Tobii att avyttra Smartbox. Följaktligen redovisas Smartbox under Avvecklade verksamheter och Tillgångar som innehas för försäljning per 31 december 2019. Mer information finns i not 32.

Nedan visas erlagd köpeskillning för de två under 2018 förvärvade Smartbox-bolagen.

MSEK	1 okt 2018
Kontant betalning	127,3
Justering vid tillträde	16,4
Villkorad köpeskillning	9,3
Total köpeskillning	153,0
Verkligt värde av förvärvade tillgångar	-84,1
Goodwill	68,9
Förvärvade nettotillgångar:	
Immateriella tillgångar (exklusive goodwill)	68,1
Materiella anläggningstillgångar	2,9
Kundfordringar och övriga fordringar	37,3
Leverantörsskulder och övriga skulder	-24,2
Summa verkligt värde av förvärvade tillgångar	84,1

Total köpeskillning för förvärvade aktier uppgick till 153 MSEK. Den kontanta betalningen uppgick till 143,7 MSEK. Den villkorade köpeskillningen är hänförlig till gemensam omsättningsutveckling i Storbritannien under 2018–2020, och uppgår till högst 11,4 MSEK. Verkligt värde uppskattades till 9,3 MSEK.

Immateriella övervärden fördelades enligt följande: programvarulicenser 39,8 MSEK, varumärken 17,8 MSEK samt kundrelationer 10,5 MSEK. Goodwill på 68,9 MSEK redovisas i affärsområdet Tobii Dynavox och avser möjligheten att stärka affärsområdet genom ökad försäljning av produkter och tjänster i existerande och nya marknader.

På grund av CMA:s utredning har Tobii inte kunnat utröna någon detaljerad information om Smartbox omsättning och resultat under 2018 (från förvärvsdatum till 31 december 2018). Transaktionskostnader uppgick till cirka 2,5 MSEK och redovisas som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Not 32. Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter

I augusti 2019 meddelade Tobii att den brittiska konkurrensmyndigheten CMA ålagt Tobii att avyttra Smartbox. Följaktligen har Smartbox i denna rapport klassificerats som en verksamhet som innehas för försäljning och redovisas enligt tillämpliga principer i IFRS 5 avseende tillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Smartbox redovisas som avvecklade verksamheter i resultaträkningen för 2019 och jämförelseåret 2018 har omräknats enligt samma principer. I balansräkningen per den 31 december 2019 har tillgångar och skulder hänförliga till Smartbox omklassificerats till "Tillgångar som innehas för försäljning" respektive "Skulder direkt hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning" och värderats till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde efter avdrag för kostnader för försäljning. Eftersom omräkning av balansräkningen inte får göras enligt IFRS, är jämförelseåret uppgifter oförändrade.

BOKFÖRT VÄRDE AV TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

MSEK	2019
Immateriella tillgångar	148,0
Materiella anläggningstillgångar	1,1
Varulager	3,5
Kundfordringar (kortfristiga)	18,5
Kassa och bank	23,3
Tillgångar som innehas för försäljning	194,4
Skulder och avsättningar (kortfristiga)	-34,6
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-34,6
Netto bokfört värde	-159,8

RESULTATRÄKNING AVVECKLADE VERKSAMHETER

MSEK	2019	2018 ¹⁾
Omsättning	102,8	24,4
Kostnad för sålda varor och tjänster	-43,9	-13,1
Bruttoresultat	58,9	11,3
Försäljningskostnader	-23,3	-6,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6,3	-1,4
Administrationskostnader	-39,2	-6,4
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-1,3	0,5
Rörelseresultat	-11,2	-1,9
Finansnetto	-0,9	0,0
Resultat före skatt	-12,0	-1,9
Skatt	0,1	-0,2
Resultat från verksamhet	-11,9	-2,1

KASSAFLÖDE FRÅN AVVECKLADE VERKSAMHETER

MSEK	2019	2018 ¹⁾
Kassaflöde från:		
Löpande verksamhet före rörelsekapitalförändring	15,2	0,3
Förändring av rörelsekapital	0,5	-1,2
Löpande verksamhet	15,7	-0,9
Löpande investeringar	-6,1	-1,2
Finansieringsverksamheten	-	-
Årets nettokassaflöde	9,6	-2,1

¹⁾ Under tremånadersperioden från förvärvet den 1 oktober 2018 t.o.m. 31 december 2018.

Not 33. Händelser efter rapportperiodens slut

Pico Interactive lanserade Neo 2 Eye, världens första fristående VR-headset med eyetracking, på teknikmässan CES i januari. Produkten innehåller inbyggd eyetracking-teknologi från Tobii. Vid samma teknikmessa demonstrerade NovaSight sin produkt CureSight, en lösning för behandling av amblyopi och skelning från Tobii.

I januari undertecknade Tobii ett låneavtal med ett utrymme om 50 MSEK och förfall om ett år, i syfte att säkerställa tillgång till rörelsekapital.

Tobii har en aktiv förvärvsagenda och utvärderar löpande olika tänkbara möjligheter. För att säkerställa finansiell beredskap inför potentiella framtida förvärv emitterade Tobii ytterligare seniora säkerställda obligationer om cirka 150 MSEK under sitt existerande obligationslån 2019/2022 med en låneram om 600 MSEK. Emissionen slutfördes i februari 2020.

Den brittiska överklagandeinstansen CAT (Competition Appeal Tribunal) gav CMA delvis rätt och avlog därmed Tobii överklagan gällande den begärda avyttringen av Smartbox. Tobii fortsätter arbetet med att avyttra Smartbox.

Covid-19 pandemin har påverkat Tobii verksamhet negativt under det första kvartalet 2020 genom minskad efterfrågan på vissa marknader och i vissa kundgrupper samt genom den allmänt svåra arbetssituation som den har skapat för många medarbetare. Tack vara proaktiva insatser, har inga störningar var gällande produktleveranser uppstått till dags dato. Situationen har även skapat ökad osäkerhet vad gäller utsikterna för den närmaste framtiden. Tobii följer situationen noga och vidtar löpande nödvändiga åtgärder för att värna om medarbetarna, verksamheten och företaget.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna koncernredovisning och årsredovisning har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard IFRS, så som den antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och Moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernen och Moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Danderyd, 3 april 2020
Tobii AB

Kent Sander
Styrelseordförande

Heli Arantola
Ledamot

Nils Bernhard
Ledamot

Mårten skogö
Ledamot

Jörgen Lantto
Ledamot

Charlotta Falvin
Ledamot

Åsa Hedin
Ledamot

Jan Wäreby
Ledamot

Henrik Eskilsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 3 april 2020

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Engstam
Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 12 maj 2020.

Denna information är sådan information som Tobii AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 april 2020.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Tobii AB (publ), org nr 556613-9654

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Tobii AB (publ) för år 2019 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65-69. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 72-106 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65-69. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer koncernens rapport över totalresultatet, resultaträkningen i moderbolaget och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

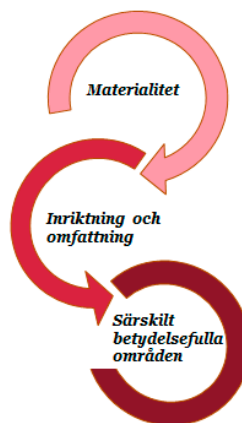
Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Översikt



Väsentlighet

- Övergripande väsentlighetstal: MSEK 15 vilket motsvarar knappt 1 % av koncernens omsättning.

Inriktning och omfattning

- Vi har utfört en revision som omfattar Tobii AB och större dotterbolag.

Särskilt betydelsefulla områden

- Värdering av balanserade kostnader för produktutveckling
- Värdering av uppskjuten skatt
- Periodisering av intäkter

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Koncernens väsentlighetstal:	15 (11) MSEK
Hur vi fastställde det	Väsentlighet har baserat på ca 1 % av koncernens omsättning.
Motivering av valet av väsentlighetstal	Vi har valt denna metodik för att fastställa materialiteten då den, enligt vår uppfattning, är det mest relevanta måttet enligt vilket koncernens utveckling oftast mäts. Nivån 1 % anses i revisionsstandarder vara en godtagbar kvantitativ väsentlighetströskel.

Vi har överenskommit med revisionsutskottet att vi ska rapportera samtliga individuella felaktigheter som överstiger 10% av satt materialitetsnivå, samt fel som understiger denna nivå, men som vi bedömer bör rapporteras baserat på kvalitativa anledningar.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering av balanserade utvecklingskostnader

Vi hänvisar till noterna 2 Redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper, och 15 Immateriella tillgångar.

Balanserade kostnader för produktutveckling om 425,8 MSEK utgör en väsentlig del av Tobii-koncernens balansräkning per den sista december 2019. Det finns en risk att det framtida bedömda kassaflödet inte motsvarar det bokförda värdet av balanserade kostnader för produktutveckling och därmed att en risk för nedskrivning föreligger.

Tillgångarna är föremål för löpande avskrivningar. Enligt Tobii-koncernens rutin testas värdet av Balanserade kostnader för produktutveckling årligen för nedskrivningsbehov. Tobii har en process för att utföra detta test. Den baserar sig på återvinningsvärdet, vilket motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade tillgångar.

Det beräknade återvinningsvärdet baseras på, av styrelsen godkända, framtida budgetar och prognoser för de närmaste fem åren fram i tiden. Kassaflödena från åren bortom de fem närmaste extrapoleras med hjälp av bedömd långsiktig tillväxttakt. Processen innehåller därmed antaganden som får en väsentlig betydelse för testet om nedskrivningsbehov. Detta inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler samt diskonteringsräntan (WACC).

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inte ett separat uttalande om dessa områden.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not 15, har vi för att säkerställa värderingen utfört bland annat följande revisionsåtgärder:

- Vi har prövat och utvärderat ledningens antaganden om diskonteringsränta, tillväxt samt marginaler. Vi prövar antagandena utifrån vad som ingår i budget och affärssplan, resultatet i enheterna, vår kunskap om Tobii-koncernens utveckling samt annan verifierbar information. I detta ingår uppföljning av träffsäkerhet i prognoserna för historiska perioder. Detta ger oss en grund för att pröva antagandena om framtida utveckling. Avseende diskonteringsränta baseras detta på vår genomgång av bolagets beräkning av WACC och bedömning av den inneboende risken av att bedriva verksamhet i nu aktuella marknader.
- Vi har också, i samband med test av eventuellt nedskrivningsbehov, kontrollerat känsligheten i värderingen, genom känslighetsanalys, för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och uppglysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.

Inget väsentligt har framkommit från denna granskning som föranlett rapportering till revisionsutskottet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE**Värdering av uppskjuten skatt**

Vi hänvisar till noterna 2 Redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper, och 13 Skatt.

Fordran för uppskjuten skatt uppgick till 80,6 MSEK per den sista december 2019. Det är bedömt som en väsentlig post i koncernens balansräkning. Det finns en risk att det framtida bedömda resultatet i en enhet av olika anledningar har minskat så att underskottsavdraget inte kan nyttjas, eller att rätten att utnyttja underskottsavdrag förloras som ett resultat av förändrade regelverk, skatterevisioner, omstruktureringar inom koncernen samt förvärv och försäljningar av verksamheter, och därmed att en risk för nedskrivning föreligger.

I enlighet med IAS 12 har Tobii bedömt hur stor del av de underskottsavdrag för skattemässiga förluster som finns i koncernbolagen, som koncernen kan tillgodogöra sig genom att detta minskar framtida skatteinbetalningar.

Bedömningen av hur stora underskottsavdrag som kan utnyttjas inkluderar väsentliga uppskattningar och ledningens bedömning av framtida resultat. Detta baseras i sin tur på framtida, av styrelsen godkända, budgetar och prognoser för de närmaste tre åren fram i tiden varefter extrapolering sker.

Periodisering av intäkter

Vi hänvisar till noterna 2 Redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper, 5 Omsättning och resultat per affärsområde, 18 Kundfordringar och 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Bolagets redovisade omsättning uppgår till 1 501 MSEK för 2019. Merparten av Tobii-koncernens intäkter avser försäljning av varor och tjänster. Varuförsäljningen intäktsförs när kontroll överförs till köparen i enlighet med kontraktets villkor, medan tjänsterna intäktsförs i den period eller över de perioder som tjänsterna utförs. Tobii har även en del hyresintäkter för produkter. Dessa intäkter redovisas i den period som uthyrningen sker då detta bedöms vara korrekt mått på när intäkten intjänats. Tobii-koncernen har också royaltointäkter. Dessa intäktsförs i enlighet med den ekonomiska innebörden av avtal.

Risken är att det kan finnas en skillnad i när Tobii levererar en vara eller en tjänst, och när kontrollen övergår till kunden. När varor eller tjänster anses levererade till kunderna, och när intäkten därmed får redovisas, baseras på utformningen av de avtal som ingåtts.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

I vår revision har vi kontrollerat värderingen av underskottsavdrag och att uppskjuten skatt på dessa har beräknats i enlighet med gällande regelverk. Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat:

- Vi har utvärderat ledningens antaganden om bedömt framtida resultat, i samband med genomgång och analys av prognoser avseende framtida resultatutveckling, då detta är ett väsentligt antagande utifrån hur stor del av tillgängliga underskottsavdrag som ledningen bedömer kan utnyttjas.
- Bolagets antaganden om resultatutvecklingen prövas mot fastställda budgetar och affärsplaner. Denna prövning sker på samma sätt som för Balanserade kostnader för produktutveckling, på det sätt som angivits i den delen av denna revisionsberättelse.
- I revisionen ingår också uppföljning av eventuella pågående skatterevisioner och förändringar i regelverk som kan påverka underskottsavdragen.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.

Resultatet av dessa granskningsmoment har inte föranlett några väsentliga iakttagelser i revisionen.

I vår revision har vi kartlagt Tobii's processer och kontroller över intäktsredovisningen för att skaffa oss en förståelse för hur de fungerar och var eventuella fel skulle kunna uppstå. Denna kartläggning har gjorts för att vi ska kunna fokusera vår substansgranskning på rätt saker. Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat:

- Analys av intäkterna under året jämfört med förväntan och föregående år.
- Vi har på stickprovsbasis testat redovisade intäkter mot avtal för att säkerställa att intäkterna har redovisats med ett korrekt belopp i rätt period.
- På stickprovsbasis bekräftat utestående kundfordringar direkt med kunder. Vi har även granskat ett urval av fordringarna mot betalningar erhållna efter årets slut.
- Vi har också genom analyser av redovisade värden testat att förutbetalda intäkter har redovisats med rätt belopp.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.

Resultatet av dessa granskningsmoment har inte föranlett några väsentliga iakttagelser i revisionen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-62 samt 112-113. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Tobii AB för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att skaffa revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65–69 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Uppllysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till Tobii ABs revisor av bolagsstämman den 09 maj 2019 och har varit bolagets revisor sedan 18 april 2005.

Stockholm den 3 april 2020

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Engstam

Auktoriserad revisor

Huvudansvarig revisor

Definitioner

Från och med den 3 juli 2016 tillämpar Tobii de nya europeiska riktlinjerna för alternativa nyckeltal. Tobii's nyckeltal, definitioner och syfte, som presenteras nedan är inte definierade enligt IFRS. Sådana mått som definieras av Tobii bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara

jämförbara med liknande nyckeltal hos andra bolag. Bolaget anser att dessa finansiella mått ger en bättre förståelse för trenderna avseende det finansiella resultatet och att alternativa nyckeltal, i kombination med andra mått som är definierade i enlighet med IFRS, är användbar information för Tobii's ledning, investerare och andra intressenter.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Bruttomarginal	Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta produktionslönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av- och nedskrivningar.
EBITDA-marginal	Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultatet före finansiella intäkter och kostnader och skatter.	EBIT används för att mäta operativ lönsamhet.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen och är ett mått på företagets lönsamhet.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som koncernen genererar före investeringar och finansiering.
Kassaflöde efter löpande investeringar	Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar i immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar, exklusive investeringar i dotterföretag.	Kassaflöde efter löpande investeringar används som ett mått på det kassaflöde som genereras av löpande verksamheten och investeringar.
Rörelsekapital	Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörsskulder och övriga kortfristiga icke räntebärande skulder.	Rörelsekapitalet är ett mått som visar företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.
Nettokassa (+) / nettoskuld (-)	Likvida medel minus räntebärande skulder.	Nettoskulden representerar företagets förmåga att betala av samtliga skulder om dessa förföll på balansdagen med företagets likvida medel på balansdagen.
Soliditet	Totalt eget kapital i procent av balansomslutningen.	Soliditet visar hur stor andel av totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.	Skuldsättningsgraden används för att mäta i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån.
Räntabilitet på eget kapital	Resultatet efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden.	Räntabilitet på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid.
Eget kapital per aktie	Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.	Eget kapital per aktie mäter koncernens nettovärde per aktie.
Medelantal anställda	Medelantalet tillsvidareanställda, inklusive deltidsanställda omräknade till heltidsanställningar.	Medelantal anställda är ett mått på heltidsanställda i koncernen som behövs för att generera periodens resultat.

AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL¹⁾

EBITDA, Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

MSEK	2019	2018
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	32,3	-28,2
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	-123,6	-139,8
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	-46,8	-20,8
varav på nyttjande-rättstillgångar (IFRS 16 Leasing)	-28,0	–
Rörelseresultat (EBIT)	-138,1	-188,8

¹⁾ I denna sektion presenteras endast avstämning av alternativa nyckeltal som inte går att räkna ut från information i finansiella rapporter i denna årsredovisning.

Övrig information

Denna årsredovisning finns på svenska och engelska. Den svenska versionen är original och har granskats av Tobiiis oberoende revisorer. Den reviderade årsredovisningen för Tobii AB (publ) 556613-9654 utgörs av förvaltningsberättelsen samt tillhörande finansiella rapporter och bolagsstyrningsrapporten på sidorna 63–105. Den översiktligt granskade hållbarhetsredovisningen utgörs av sidorna 45–61.

BESTÄLLNING AV ÅRSREDOVISNINGEN

Årsredovisningen publiceras på svenska och engelska och kan laddas ner på www.tobii.com. Den svenska versionen är originalversion. Den tryckta årsredovisningen kan beställas genom nedanstående kontakt.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman i Tobii AB (publ) äger rum tisdagen 12 maj 2020 kl. 17.00 på Bygget Fest och Konferens i Stockholm. Kallelse till årsstämman finns på www.tobii.com. Anmälan om deltagande i stämman ska ha kommit bolaget tillhanda senast den 6 maj 2020 via post eller e-post.

Post: "Årsstämman", Tobii AB, Box 743, 182 17 Danderyd

E-post: generalmeeting@tobii.com

Webb: www.tobii.com

KONTAKT

investor.relations@tobii.com





tobii