



Delårsrapport Kv3 2020

Januari–september 2020

*“Vi fortsätter göra framsteg med viktiga partnerskap, lanse-
ringar och förbättrat rörelseresultat trots
pandemin”*

Henrik Eskilsson
VD

*Bild: HP lanserade sitt nya VR-
headset, HP Reverb G2 Omni-
cept Edition, som utrustats med
Tobii eyetracking.*

KVARTALET JULI-SEPTEMBER

- Koncernens intäkter minskade med 12 % till 317 MSEK (359) jämfört med tredje kvartalet 2019. Organiskt¹ minskade intäkterna med 4 %. Covid-19 pandemin har även i det tredje kvartalet påverkat koncernens intäkter kraftigt negativt, men detta har till stor del motverkats av positivt momentum i våra affärer.
- Bruttomarginalen uppgick till 69 % (69 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -27 MSEK (-32). Tobii Dynavox bidrog till resultatet med 26 MSEK (30), Tobii Pro bidrog med 1 MSEK (13) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -56 MSEK (-73).
- Resultatet per aktie var -0,50 SEK (-0,32).

VIKTIGA HÄNDELSER

- Tobii Dynavox offentliggjorde efter kvartalets utgång ett nytt [samarbete med Google](#). Tobii och Google har jobbat tillsammans för att integrera Google Assistant i Tobii's Snap Core First mjukvara samt Tobii's bildkommunikationssymboler i Googles Android Action blocks.
- HP lanserade sitt nya VR-headset, [HP Reverb G2 Omnicept Edition](#), som utrustats med Tobii eyetracking för att ge nya analysmöjligheter samt förbättra användarupplevelsen och produktens grafikprestanda.
- Tobii har efter kvartalets utgång [sålt Smartbox](#). Den förväntade köpeskillingen motsvarar priset Tobii betalade för Smartbox 2018. Transaktionen förväntas inte resultera i någon nämnvärd inverkan på Tobii's resultat och sänker Tobii's nettoskuldssättning med 114 MSEK.

FINANSIELL ÖVERSIKT

MSEK (utom resultat per aktie)	Kv 3 2020	Kv 3 2019	Ändring	Organisk ändring	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Ändring	Organisk ändring	Helår 2019
INTÄKTER, NETTO									
Tobii Dynavox	203,5	219,1	-7 %	2 %	661,2	655,4	1 %	2 %	906,3
Tobii Pro	82,4	103,3	-20 %	-14 %	242,0	311,6	-22 %	-22 %	442,9
Tobii Tech	43,9	48,6	-10 %	-1 %	169,7	147,6	15 %	15 %	221,7
Elimineringar & övrigt, netto	-12,3	-11,5	-	-	-43,3	-46,2	-	-	-69,5
Totalt	317,5	359,5	-12 %	-4 %	1 029,6	1 068,4	-4 %	-3 %	1 501,3
RÖRELSERESULTAT (EBIT)									
Tobii Dynavox	26,5	29,8	-11 %	-21 %	90,9	71,9	26 %	23 %	99,5
Tobii Pro	1,4	13,1	-89 %	-91 %	-21,8	33,5	-	-	53,8
Tobii Tech	-56,5	-73,0	-	-	-166,8	-224,3	-	-	-293,8
Övrigt, netto	1,7	-1,5	-	-	2,8	1,4	-	-	2,4
Rörelseresultat kvarvarande verksamheter	-26,9	-31,6	-	-	-94,9	-117,5	-	-	-138,1
Resultat från avvecklad verksamhet	-1,0	-2,3	-	-	-3,7	-3,6	-	-	-11,9
Periodens resultat	-48,6	-31,5	-	-	-138,1	-122,6	-	-	-171,2
Resultat per aktie (SEK)	-0,50	-0,32			-1,42	-1,24			-1,73

¹Tobii strävar efter kontinuerligt förbättrad informationsgivning. Vi har därför övergått till tillväxtmättet organisk tillväxt, definierat som intäkter justerat för strukturförändringar och valuta
DELÅRSRAPPORT KV3 2020 O TOBII AB (PUBL)

VD-kommentar

Effekterna av pandemin pressade affären i alla tre affärsområdena i kvartalet. Nya I-serien fortsatte dock att agera draglok och nya Pro Glasses 3 är en framgång. Tack vare starkt lagarbete, en uppdaterad produktportfölj och god kostnadskontroll visade vi trots covid-19 ett tydligt förbättrat rörelseresultat, både sekventiellt och jämfört mot föregående år. Tobii tog i kvartalet tydliga steg framåt med flera viktiga produktlanseringar, design wins och strategiska samarbeten med bland annat HP och Google. Vi ser stadigt ökande intresse för eyetracking och är optimistiska kring framtiden.

Tobii Dynavox försäljning har fortsatt att påverkas negativt av covid-19 situationen, särskilt i USA där det varit svårt att nå förskrivare och personer i behov av kommunikationshjälpmedel. Detta har vägts upp av ett starkt momentum i affären, där nya I-serien återigen agerar draglok. Vi såg stark tillväxt i de flesta marknaderna utanför USA. Sammantaget växte intäkterna 2 procent organiskt¹ och vi uppnådde en rörelsemarginal om 13 procent.

Efter kvartalet annonserade Tobii och Google ett samarbete, där vi jobbat tillsammans för att integrera Google Assistant i vår Snap Core First-mjukvara samt våra bildkommunikationssymboler i Android Action blocks. Detta är en viktig pusselbit i vårt produkterbjudande då möjligheten att styra smarta hem-enheter. Vi befäster också våra bildkommunikationssymbolers position som industristandard vilket ökar attraktionskraften i våra kommunikations- och utbildningsmjukvaror.

Under de senaste kvartalen har vi gjort väsentliga uppgraderingar av hårdvara och mjukvara som har introducerat många nya innovativa funktioner för våra användare. Detta inkluderar exempelvis tillgänglighetsanpassade appar, ögonstyrning utomhus i solljus och styrning av smarta hem-enheter. Dessa möjliggör livskvalitetsförbättringar för våra användare genom bland annat främjad självständighet och möjlighet till ökat deltagande. Med dessa framsteg är vi övertygade om att vi befäster vår position som marknadsledare och vår tro är att det kommer att driva ökad marknadspenetration och uppgraderingstakt.

Tobii Pro påverkades under kvartalet fortsatt tydligt negativt av covid-19, även om vi såg en viss återhämtning. Intäkterna föll med 14 procent organiskt jämfört med tredje kvartalet 2019, men ökade markant jämfört med föregående kvartal. Tillsammans med väl implementerade kostnadsåtgärder ledde detta till att rörelseresultatet återigen lyftes till vinst.

Vår nya produkt Pro Glasses 3 har mottagits mycket positivt i marknaden och vi förväntar oss att denna flaggskeppsprodukt kommer att bidra till god försäljningstillväxt under kommande år. En intressant utveckling efter Pro Glasses 3-lanseringen är att vi under kvartalet sett ett ökat intresse kring studier i hemmet där våra kunder vill få en bättre förståelse för hur olika produkter och tjänster används och upplevs visuellt.

På kort sikt förväntar vi oss att pandemin fortsätter att ha en negativ påverkan men att affärsområdet fortsätter sin gradvisa återhämtning.

Tobii Techs totala intäkter var på ungefär samma nivå organiskt som samma kvartal föregående år. Dock föll intäkterna från externa kunder med 7 procent organiskt. Intäkter från utvecklingsprojekt tillsammans med kunder tenderar att variera avsevärt från kvartal till kvartal beroende på när milstolpar uppnås. I andra kvartalet var sådana intäkter väsentligt högre medan de i tredje kvartalet var lägre än vanligt. Det vi nu ser är också delvis en effekt av covid-19 då det under året har varit svårare att bedriva affärsutveckling, vissa kunder har senarelagt projekt och flera etablerade kunder har haft lägre försäljningsvolymmer.

I kvartalet annonserade vi en integration av Tobii eyetracking i VR headsetet HP Reverb G2 Omnicept Edition. Samarbetet är ytterligare ett viktigt strategiskt steg mot att etablera eyetracking som en fundamental teknik inom VR, och demonstrerar Tobii's position som den ledande leverantören av eyetracking-teknologi för VR-marknaden. Vi har nu alla de ledande tillverkarna av enterprise VR headsets som etablerade kunder – HTC, HP och Pico.

Vid sidan av HP-affären landade vi i kvartalet också ett antal design wins, bland annat inom applikationsområdena 3D-skärmar, beröringsfria informationsterminaler och synundersökningar på barn.



Henrik Eskilsson
VD och koncernchef, Tobii

Läs mer:

[Dynavox samarbete med Google](#)

[HP Reverb G2 Omnicept Edition](#)

[Avyttring av Smartbox](#)

[Lansering av nya PCEye](#)

“Tobii Dynavox's strength is not one product or one platform. They have this incredible wealth of tech expertise from eye gaze, speech generation and language systems.” said Ajit Narayanan, Head of Cognitive Accessibility at Google

“HP is focused on bringing the best, most transformative XR technologies to market today. By integrating Tobii eyetracking in the HP Reverb G2 Omnicept Edition, it brings new advanced capabilities that will benefit usage areas such as training, collaboration, wellbeing and creation.” said Joey Gardea, Head of VR Engineering at HP.

¹Tobii strävar efter kontinuerligt förbättrad informationsgivning. Vi har därför övergått till tillväxtmåttet organisk tillväxt, definierat som intäkter justerat för strukturförändringar och valuta
DELÅRSRAPPORT KV3 2020 O TOBII AB (PUBL)

Tobii Techs åtgärdsprogram som inkluderade en neddragning med ett sextiototal konsulter och anställda har genomförts väl. Tillsammans med temporärt lägre kostnader till följd av covid-19, uppnåddes en minskning med över 30 procent i rörelsekostnader jämfört med samma kvartal föregående år.

För Tobii-koncernen som helhet var affären i kvartalet fortsatt kraftigt negativt påverkad av covid-19. Tack vare underliggande efterfrågan, starka insatser från våra medarbetare och bra produkter har försäljningen ändå hållits uppe väl, och vi såg en organisk försäljningsminskning för koncernen på bara 4 procent.

Jag är mycket nöjd med affärsområdenas förmåga att anpassa kostnaderna i rådande covid-19 situation. De besparingsåtgärder vi lanserade i andra kvartalet genomfördes mycket väl. Våra rörelsekostnader i tredje kvartalet minskade med 16 procent organiskt mot samma kvartal föregående år. Rörelseresultatet förbättrades till -27 MSEK och fortsätter därmed tydligt i riktning mot lönsamhet.

Efter kvartalets slut har vi slutfört försäljningen av Smartbox. Givet omständigheterna är vi nöjda med att sälja Smartbox till en ansvarstagande ägare till ett pris som förväntas ge oss köpeskillingen tillbaka och inte förväntas resultera i någon nämnvärd påverkan på Tobii's resultat. Med denna affär stärker vi vår robusta kassaposition ytterligare.

Vi har hanterat pandemin väl och samtidigt tagit stora tydliga steg framåt i vårt produkterbjudande. Vi är rätt positionerade för att bibehålla vår världsledande position och med en uppdaterad produktportfölj är vi optimistiska kring möjligheten att återgå till att driva god tillväxt och uppnå lönsamhet när pandemins effekter väl avtar.

Henrik Eskilsson
VD

Tobii-koncernen

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox är världsledande inom kommunikationshjälpmedel, Tobii Pro är världsledande inom eyetracking-lösningar för studier av mänskligt beteende och Tobii Tech är världsledande leverantör av eyetracking-teknologi till integrationskunder inom till exempel PC, VR och Nisch-applikationer. Koncernen har cirka 1 000 medarbetare och omsatte 1 501 MSEK under helåret 2019.

NYCKELTAL*

MSEK	Kv 3 2020	Kv 3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Intäkter	317,5	359,5	1 029,6	1 068,4	1 501,3
Intäkter, ändring	-12%		-4%		
- varav organisk	-4%		-3%		
- varav valuta	-8%		0%		
Bruttomarginal	69 %	69 %	68 %	69 %	69 %
EBITDA	28,1	8,4	65,2	4,2	32,3
EBITDA-marginal	9 %	2 %	6 %	0 %	2 %
Rörelseresultat (EBIT)	-26,9	-31,6	-94,9	-117,5	-138,1
EBIT, ändring	-		-		
Rörelsemarginal	-8 %	-9 %	-9 %	-11 %	-9 %

* Kvarvarande verksamhet, innefattar inte Smartbox

KVARTALET JULI-SEPTEMBER

Intäkter

Koncernens intäkter minskade med 12 % under kvartalet och uppgick till 317 MSEK (359). Organiskt minskade intäkterna med 4 %. Affären påverkades tydligt negativt av covid-19 men detta motverkades av positivt momentum i stora delar av affären.

Den nordamerikanska marknaden svarade för 59 % (62 %) av koncernens intäkter, den europeiska för 20 % (16 %) och övriga världen för 21 % (22 %).

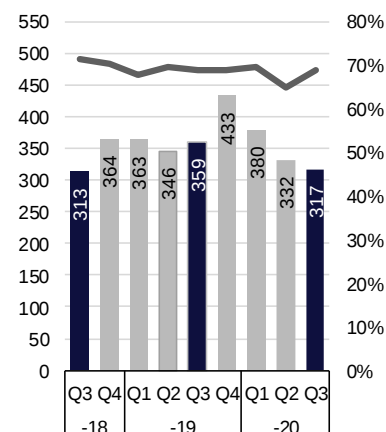
Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 69 % (69 %). Rörelseresultatet förbättrades till -27 MSEK (-32) och rörelsemarginalen var -8 % (-9 %). Rörelseresultatet påverkades positivt av de i april kommunicerade besparingsåtgärderna samt 3 MSEK stöd från statliga covid-19 relaterade åtgärder. Rörelsekostnaderna har minskats med 16 % organiskt jämfört med samma period föregående år.

Kvartalets aktiveringar av FoU var lägre än jämförelsekvartalets, samtidigt som FoU avskrivningarna ökade. Skillnaden mot jämförelsekvartalet ger en högre belastning på rörelseresultatet med 15 MSEK. Dessutom påverkades resultatet negativt med 5 MSEK på grund av valutaeffekter av engångsskatt, medan det i jämförelsekvartalet påverkades positivt med 7 MSEK.

Resultatet före skatt uppgick till -44 MSEK (-27). Finansnettot uppgick till -17 MSEK (5) och består i huvudsak av 11 MSEK i negativa valutaeffekter av engångsskatt samt av räntekostnader hänförliga till obligationslån och finansiell leasing enligt IFRS 16 med -8 MSEK (-6). Resultat från avvecklad verksamhet var -1 MSEK (-2). Periodens resultat uppgick till -49 MSEK (-32) och resultatet per aktie var -0,50 SEK (-0,32).

INTÄKTER, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL, %

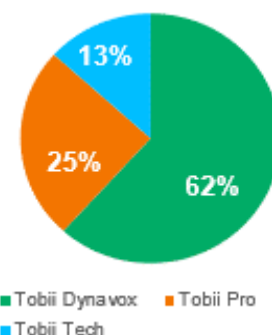


FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 3

MSEK	2020	2019
Totala FoU-utgifter	-90	-121
Aktiveringar	41	44
Av- och nedskrivningar	-41	-29
FoU-kostnader i resultaträkningen	-90	-106

Informationen avser endast kvarvarande verksamhet.

ANDEL AV BRUTTOINTÄKTER PER AFFÄRSOMRÅDE KV 3



Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 23 MSEK (2). Förändring av rörelsekapitalet hade en positiv påverkan på kassaflödet med 34 MSEK (-3). Anstånd med betalning av skatter och avgifter i Sverige, som är ett led i offentliga stödåtgärder kopplade till covid-19, påverkade periodens förändring av rörelsekapital positivt med 38 MSEK.

Löpande investeringar uppgick till 46 MSEK (54), varav 41 MSEK (44) var aktiveringar av FoU-kostnader. Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till 11 MSEK (-54).

Vid utgången av perioden hade koncernen 323 MSEK (257) i kassa, varav 25 MSEK (23) är hänförligt till tillgångar som innehåller för försäljning. Koncernens nettoskuld uppgick till 269 MSEK (165), varav 102 MSEK (105) var IFRS 16 finansiell leasing.

PERIODEN JANUARI–SEPTEMBER**Omsättning**

För de första nio månaderna 2020 minskade koncernens intäkter till 1 030 MSEK (1 068). Organiskt minskade intäkterna med 3 %. Affären påverkades tydligt negativt av covid-19 men detta har till stor del motverkats av positivt momentum i stora delar av affären.

Under perioden svarade den nordamerikanska marknaden för 60 % (61 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 19 % (19 %) och övriga världen för 21 % (20 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 68 % (69 %). Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -95 MSEK (-117) och rörelsemarginalen uppgick till -9 % (-11 %). Rörelseresultatet har under första nio månaderna påverkats positivt av de i april kommunicerade besparingsåtgärderna samt 25 MSEK stöd från statliga covid-19 relaterade åtgärder. Rörelsekostnaderna har minskats med 15 % organiskt jämfört med samma period föregående år.

Periodens aktiveringar av FoU var lägre än jämförelseperioden, samtidigt som FoU avskrivningarna ökade. Skillnaden mot jämförelseperioden ger en högre belastning på rörelseresultat med 65 MSEK. Dessutom påverkades resultatet negativt med 7 MSEK på grund av valutaeffekter av engångskaraktär, medan det i jämförelseperioden påverkades positivt med 12 MSEK.

Resultatet före skatt uppgick till -130 MSEK (-114 MSEK). Finansnettot, som uppgick till -35 MSEK (3), inkluderar räntekostnader på obligationslån och finansiell leasing enligt IFRS 16 med -22 MSEK (-15) samt negativa valutaeffekter av engångskaraktär.

Periodens resultat uppgick till -138 MSEK (-123) och resultatet per aktie blev -1,42 SEK (-1,24).

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital var 36 MSEK (-3) medan förändringen av rörelsekapitalet bidrog med 81 MSEK (-42). Anstånd med betalning av skatter och avgifter i Sverige, som är ett led i offentliga stödåtgärder kopplade till covid-19, stod för 55 MSEK av den positiva effekten. Löpande investeringar minskade med 25 MSEK till 152 MSEK, varav 137 MSEK (161) var aktiveringar av FoU. Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick till -35 MSEK (-223). Kassaflödet från finansieringsverksamheten påverkades under det första kvartalet positivt av en emittering av obligationer motsvarande 153 MSEK (293).

Organisation

Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 960 (1 011).

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Efter kvartalets utgång har Tobii avyttrat Smartbox. Den maximala köpeskillingen uppgår till 13.4 MGBP, varav 3.55 MGBP utgörs av en tilläggsköpeskillning och 2.8 MGBP utgörs av en justering för nettokassa och rörelsekapital. Den förväntade köpeskillingen motsvarar priset Tobii betalade för Smartbox 2018 och transaktionen förväntas inte resultera i någon nämnvärd inverkan på Tobii's resultat. I och med den initiala kontanta betalningen så har Tobii koncernens disponibla kassa stärkts med 114 MSEK. Baserat på balansdagen 30 september 2020 stärktes därmed Tobii's kassa till 412 MSEK och Tobii's nettoskuldsättning sänktes till 155 MSEK.

Tobii Dynavox

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis CP, ALS, ryggmärgsskada, autism eller afasi. Produkterna omfattar ögonstyrda och pekskrämsbaserade kommunikationshjälpmedel, samt olika programvaror.

NYCKELTAL*

MSEK	Kv 3 2020	Kv 3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Intäkter	203,5	219,1	661,2	655,4	906,3
Intäkter, ändring	-7%		1%		
- varav organisk	2%		2%		
- varav valuta	-9%		-1%		
Bruttomarginal	67 %	68 %	66 %	66 %	66 %
EBITDA	43,9	45,8	148,8	123,4	169,6
EBITDA-marginal	22 %	21 %	23 %	19 %	19 %
Rörelseresultat (EBIT)	26,5	29,8	90,9	71,9	99,5
EBIT, ändring	-11 %		26 %		
Rörelsemarginal	13 %	14 %	14 %	11 %	11 %

* Kvarvarande verksamhet, innefattar inte Smartbox

KVARTALET JULI-SEPTEMBER

- Tobii Dynavox har offentliggjort ett [nytt samarbete med Google](#) och integrerar Google Assistant i sina hjälpmedel via kommunikationsmjukvaran Snap Core First. Google integrerar även Tobii Dynavox bibliotek av bildkommunikationssymboler i Android Action Blocks. Samarbetet gör det enkelt för personer med funktionsnedsättning att använda alla Google Assistants funktioner för exempelvis underhållning eller möjlighet att styra smarta enheter. Integrationen är ett första steg i samarbetet mellan de två bolagen för att skapa bättre tillgång till teknik och information för sina användare.
- Tobii Dynavox har [lanserat nya PCEye](#) – världens första fristående eyetracker som fungerar utomhus, även i starkt solljus. Den nya eyetrackern ger personer med funktionsnedsättning möjligheten att styra en PC eller surfplatta med bara sina ögon oavsett var de befinner sig. Därmed ges även dessa användare en betydande livskvalitetsförbättring i likhet med den användarna av nya I-serien fick tidigare under sommaren.

Intäkterna minskade med 7 % till 203 MSEK (219). Organiskt steg intäkterna med 2%. Till följd av restriktioner på bland annat skolor och vårdinstanser har intäkterna påverkats negativt framför allt i USA, vilket vägts upp av att försäljningen av nya I-Serien har fortsatt att utvecklas starkt.

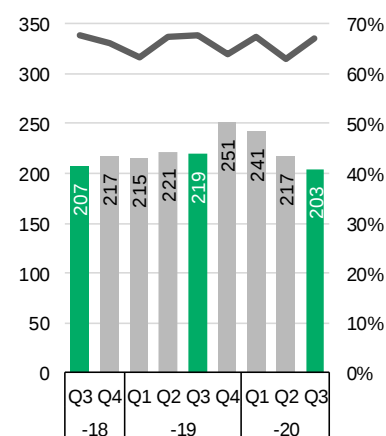
Bruttomarginalen uppgick till 67 % (68 %).

Rörelseresultatet uppgick till 26 MSEK (30) och rörelsemarginalen var 13 % (14 %). Nedgången i rörelsemarginalen förklaras till fullo av negativa valutaeffekter av engångskaraktär.



Tobii Dynavox offentliggjorde ett nytt samarbete med Google och integrerar Google Assistant i sina hjälpmedel via kommunikationsmjukvaran Snap Core First. Samarbetet gör det enkelt för personer med funktionsnedsättning att använda alla Google Assistants funktioner för exempelvis underhållning eller möjlighet att styra smarta enheter.

INTÄKTER, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL, %



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 3

MSEK	2020	2019
Totala FoU-utgifter	-33	-36
Aktiveringar	21	20
Av- och nedskrivningar	-13	-13
FoU-kostnader i resultaträkningen	-25	-29

Informationen avser endast kvarvarande verksamhet.

PERIODEN JANUARI–SEPTEMBER

Intäkterna ökade med 1 % till 661 MSEK (655). Organisk tillväxt var 2 %. Den nya I-Serien har varit ett starkt draglok försäljningsmässigt under de första nio månaderna, men affärsområdet har påverkats kraftigt till följd av nedstängningar och restriktioner på bland annat skolor, universitet och vårdinstanser.

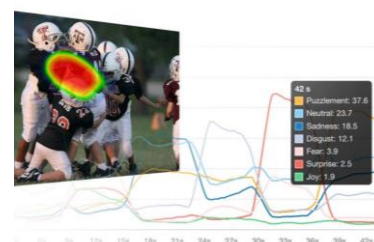
Bruttomarginalen uppgick till 66 % (66 %). Rörelseresultatet ökade med 26% till 91 MSEK (72) och rörelsemarginalen ökade till 14 % (11 %). Den förbättrade rörelsemarginalen förklaras av stark utveckling av nya I-Serien och att affärsområdet lyckats möta negativ påverkan från covid-19 med god kostnadskontroll och statliga bidrag framförallt i USA. Rörelsemarginalen har under perioden totalt påverkats 7 MSEK negativt av valutaeffekter av engångskaraktär.

TRENDER OCH UTVECKLING

Globalt sett finns mer än 50 miljoner människor som är i behov av kommunikationshjälpmedel. Marknaden är dock kraftigt underpenetrerad och endast cirka 2% har i dag tillgång till bra hjälpmedel. "Inkludering av alla människor" är en stark global trend i samhället och i takt med att kunskapen ökar samt att sjukförsäkringssystem gradvis utvecklas förväntas marknaden för Tobii Dynavox att växa i god takt och över lång tid. Affärsområdets ambition är fortsatt lönsam tillväxt genom att ge många fler personer med funktionsnedsättningar tillgång till bra kommunikationshjälpmedel. Verksamheten expanderar genom att stärka såväl produkterbjudandet som försäljningsorganisation, både organiskt och genom förvärv. Som marknadsledare investerar Tobii Dynavox också i marknadsutveckling genom omfattande utbildningsinsatser av terapeuter och förskrivare samt genom aktiviteter för att allmänt öka kunskapen om kommunikationshjälpmedel i samhället.

Tobii Pro

Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende. Mer än 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland ledande företag som Procter & Gamble, Facebook, Ipsos och Toyota samt alla världens 50 högst rankade universitet.



Tobii Pro har introducerat möjligheten att utvärdera den känslomässiga reaktionen i mjukvaran Sticky. Att analysera den känslomässiga reaktionen hos människor i kombination med eyetracking avslöjar vad de känner och exakt vad de tittar på.

NYCKELTAL

MSEK	Kv 3 2020	Kv 3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Intäkter	82,4	103,3	242,0	311,6	442,9
Intäkter, ändring	-20%		-22%		
- varav organisk	-14%		-22%		
- varav valuta	-6%		0%		
Bruttomarginal	75 %	76 %	73 %	75 %	75 %
EBITDA	17,4	22,1	18,9	58,4	91,2
EBITDA-marginal	21 %	21 %	8 %	19 %	21 %
Rörelseresultat (EBIT)	1,4	13,1	-21,8	33,5	53,8
EBIT, ändring	-89 %		-		
Rörelsemarginal	2 %	13 %	-9 %	11 %	12 %

KVARTALET JULI-SEPTEMBER

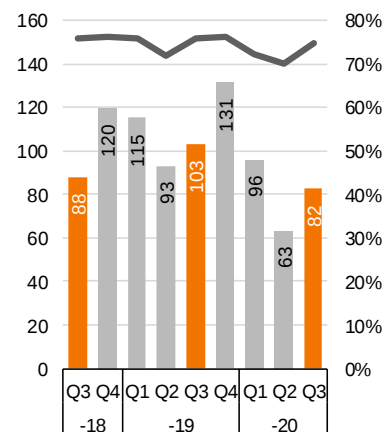
- Den nya produkten Pro Glasses 3, som lanserades i juni, har mottagits väl av marknaden, med mycket goda kundrecensioner och tydligt intresse från både befintliga och nya kunder inom såväl etablerade som nya tillämpningsområden. Pro Glasses 3 är affärsområdets flaggskeppsprodukt och i takt med att marknaden åter normaliseras förväntar vi oss att produkten ska driva stark försäljningstillväxt under flera år.

Intäkterna minskade med 20 % till 82 MSEK (103). Organiskt var minskningen 14 %. En gradvis återhämtning var tydlig under hela kvartalet och intäkterna ökade markant jämfört med andra kvartalet 2020. Tobii Pros försäljning har påverkats kraftigt negativt på grund av kundernas bristande möjlighet att bedriva forskning, studier och utbildning. Detta har påverkat intäkterna inom de flesta kundsegment, produktkategorier och geografiska marknader.

Bruttomarginalen uppgick till 75 % (76 %).

Rörelseresultatet uppgick till 1 MSEK (13) och rörelsemarginalen till 2 % (13 %). Den minskade rörelsemarginalen förklaras främst av lägre intäkter. De kostnadsåtgärder som har genomförts bidrog till att affärsområdet återgick till lönsamhet. Delar av kostnadsbesparingarna i Tobii Pro är av strukturell karaktär och kommer därmed delvis att hålla i sig över kommande kvartal.

INTÄKTER, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL, %



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 3

MSEK	2020	2019
Totala FoU-utgifter	-20	-19
Aktiveringar	15	11
Av- och nedskrivningar	-14	-8
FoU-kostnader i resultaträkningen	-19	-17

PERIODEN JANUARI–SEPTEMBER

Intäkterna minskade med 22 % till 242 MSEK (312). Organiskt var minskningen 22%. Tobii Pros intäkter har påverkats kraftigt negativt av covid-19 pandemin som i de flesta marknader tydligt påverkat kundernas möjlighet att bedriva forskning, studier och utbildning. Detta har påverkat intäkterna både inom akademisk forskning och hos kommersiella kunder.

Bruttomarginalen uppgick till 73 % (75 %) drivet av den lägre omsättningen. Rörelseresultatet uppgick till -22 MSEK (33) och rörelsemarginalen till -9 % (11 %). Den minskade rörelsemarginalen förklaras främst av lägre intäkter.

TRENDER OCH UTVECKLING

Marknaden för eyetracking-lösningar som används i beteendestudier växer stadigt. Forskare och företag inom många olika områden efterfrågar eyetracking-lösningar som till exempel hjälper dem att få nya insikter eller kan bidra till säkrare, mer effektiva processer, ökad lönsamhet och mera användarvänliga produkter. Tobii Pro har valt att adressera de tre segmenten "Scientific Research", "Professional Performance" och "Marketing Research and User Experience". Affärsområdet expanderar genom att nå nya kunder i existerande och nya geografier och applikationsområden, men också genom en ökad mängd volymorder från kunder som vill använda eyetracking bredare i sin verksamhet. Tobii Pros erbjudandet består av både tjänster och produkter och verksamheten har vuxit både genom organisk tillväxt och förvärv.

Tobii Tech

Tobii Tech är världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för integration i konsumentelektronik och andra produkter. Kunder finns primärt inom segmenten PC, VR och Nischapplikationer. Tobii Techs övergripande mål är att behålla sin världsledande position och att på sikt nå miljardintäkter och god lönsamhet. Detta kräver stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling.

NYCKELTAL

MSEK	Kv 3 2020	Kv 3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Intäkter	43,9	48,6	169,7	147,6	221,7
Intäkter, ändring	-10%		15%		
- varav organisk	-1%		15%		
- varav valuta	-9%		0%		
Bruttomarginal	46 %	45 %	51 %	45 %	47 %
EBITDA	-42,5	-65,3	-128,1	-200,8	-260,2
EBITDA-marginal	-97 %	-134 %	-75 %	-136 %	-117 %
Rörelseresultat (EBIT)	-56,5	-73,0	-166,8	-224,3	-293,8
EBIT, ändring	-		-		
Rörelsemarginal	-129 %	-150 %	-98 %	-152 %	-133 %

KVARTALET JULI-SEPTEMBER

- [HP har lanserat](#) sitt nya VR-headset, HP Reverb G2 Omnicept Edition, som utrustats med Tobii eyetracking för att ge nya analysmöjligheter samt förbättrar användarupplevelsen och produktens grafikprestanda. Produkten riktar sig till företagskunder som använder sig av VR för exempelvis utbildning, samarbete, hälsa och design. Det nya headsetet bygger vidare på framgången från HP Reverb G2, som HP presenterade tidigare i år i samarbete med Valve and Microsoft. Headsetet drar nytta av det fulla Tobii eyetracking-systemet och inkluderar Tobii's dedikerade ASIC för eyetracking - Tobii EyeChip™.
- Tobii Tech har under kvartalet vunnit och påbörjat en handfull nya projekt bland annat inom 3D-skärmar, beröringsfria informationsterminaler och synundersökningar för barn.

De externa intäkterna minskade med 15 % till 32 MSEK (37). Organiskt var minskningen 7 %. De interna intäkterna ökade med 6 % till 12 MSEK (12). Den organiska interna intäktsökningen var 20 %. Intäkterna minskade totalt med 10 % till 44 MSEK (49). Organiskt var minskningen 1 %. Omsättningen minskade till följd av lägre intäkter inom både PC, XR och Nischapplikationer. Intäkter från utvecklingsprojekt tillsammans med kunder tenderar att variera avsevärt från kvartal till kvartal beroende på när milstolpar uppnås. I andra kvartalet var sådana intäkter väsentligt högre än vanligt medan de i tredje kvartalet var lägre än vanligt. Tobii Tech bedömer att nedgången också delvis är en effekt av covid-19 då det under året har varit svårare att bedriva affärsutveckling, vissa kunder har senarelagt projekt och flera etablerade kunder har haft lägre försäljningsvolym.

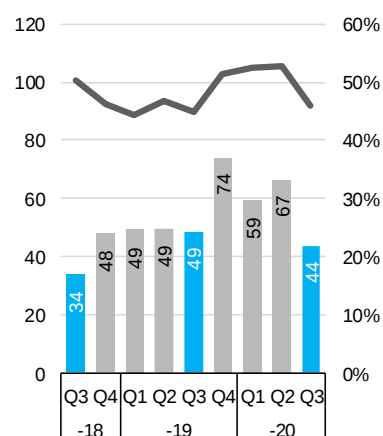
Bruttomarginalen ökade något till 46 % (45 %).

Rörelseresultatet uppgick till -56 MSEK (-73), vilket är en signifikant förbättring som drevs av de besparingsåtgärder som genomfördes under andra kvartalet.



HP lanserade sitt nya VR-headset, HP Reverb G2 Omnicept Edition, som utrustats med Tobii Eye Tracking för att förbättra användarupplevelsen, ge nya analysmöjligheter, och effektivisera VR-system för verksamheter inom exempelvis utbildning, samarbete, hälsa och design.

INTÄKTER, MSEK, OCH BRUTTOMARGINAL, %



FORSKNING OCH UTVECKLING, KV 3

MSEK	2020	2019
Totala FoU-utgifter	-37	-64
Aktiveringar	5	12
Av- och nedskrivningar	-14	-8
FoU-kostnader i resultaträkningen	-46	-60

PERIODEN JANUARI–SEPTEMBER

De externa intäkterna ökade med 25 % till 126 MSEK (101). Organiskt var tillväxten 25%. De interna intäkterna minskade till 43 MSEK (46). Intäkterna ökade totalt med 15 % till 170 MSEK (148). Organiskt var ökningen 15 %.

Bruttomarginalen uppgick till 51 % (45 %). Rörelseresultatet lyftes till -167 MSEK (-224), vilket drevs av ökad försäljning, högre bruttomarginal och genomförda besparingsåtgärder.

TRENDER OCH UTVECKLING

Smarta sensorer introduceras i snabb takt i datorer och annan konsumentelektronik. Eyetracking är en del i denna trend, och möjliggör en bred flora av innovationer inom områden som datorinteraktion, virtuell verklighet, fordonssäkerhet och healthcare. Bolaget bedömer att eyetracking-sensorer kommer att vara en självklar del i många produkter i framtiden.

I datorer möjliggör eyetracking bland annat mer intuitiva gränssnitt, högre säkerhet, längre batteritid och ökad effektivitet. Inom speldatorer möjliggör även eyetracking förhöjda spelupplevelser och tydliga värden inom streaming och spelträning. Aktörer som Intel och Microsoft är pådrivande för utveckling mot datorer som allt bättre förstår användaren, tex genom initiativet Intel Athena och integrationen av eyetracking i Microsoft Windows.

Inom VR and AR har de första produkterna med inbyggd eyetracking nyligen lanserats och det finns en stark samsyn i branschen att eyetracking är en nödvändighet för att skapa riktigt bra prestanda och användarupplevelser i kommande generationer av headsets. Marknaden för VR och AR växer i god takt och uppskattas av oberoende industrianalytikern IDC, att mer än tiofaldigas från drygt 5 miljoner sålda enheter 2019 till mer än 60 miljoner år 2023.

Eyetracking finner också ständigt nya tillämpningsområden inom innovativa nischapplikationer, särskilt inom healthcare där flera banbrytande produkter har lanserats eller är under utveckling. Eyetracking används till exempel för att upptäcka hjärnskakning och Parkinsons sjukdom, för att behandla skelögdhet och för att öka säkerheten inom robotkirurgi.

Tobii Tech är den ledande leverantören av eyetracking-teknologi för integration i konsumentelektronik och andra produkter. Affärsområdet är därför mycket väl positionerat för att kunna kapitalisera på potentialen för eyetracking.

Koncernen

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 3 2020	Kv 3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Kvarvarande verksamheter					
Intäkter	317,5	359,5	1 029,6	1 068,4	1 501,3
Kostnad för sålda varor och tjänster	-99,0	-112,2	-331,6	-334,6	-469,6
Bruttoresultat	218,5	247,3	698,0	733,8	1 031,7
Försäljningskostnader	-121,0	-147,8	-398,8	-440,8	-596,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-89,9	-105,2	-299,3	-315,3	-438,3
Administrationskostnader	-31,5	-35,9	-100,3	-111,6	-146,4
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader ¹	-3,0	10,0	5,5	16,5	11,6
Rörelseresultat	-26,9	-31,6	-94,9	-117,5	-138,1
Finansiella poster ²	-16,7	5,0	-34,7	3,5	-12,2
Resultat före skatt	-43,6	-26,6	-129,6	-114,0	-150,3
Skatt	-4,1	-2,6	-4,8	-5,1	-9,0
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter	-47,7	-29,2	-134,4	-119,1	-159,4
Avvecklad verksamhet					
Periodens resultat från avvecklad verksamhet	-1,0	-2,3	-3,7	-3,6	-11,9
Periodens resultat	-48,6	-31,5	-138,1	-122,6	-171,2
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat:					
Omräkningsdifferenser	7,8	-6,7	-5,6	-8,0	3,5
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	7,8	-6,7	-5,6	-8,0	3,5
Summa totalresultat för perioden	-40,8	-38,2	-143,7	-130,6	-167,8
Varav avskrivningar, kvarvarande verksamhet	-52,2	-40,1	-154,1	-121,6	-170,4
Varav nedskrivningar av anläggningstillgångar, kvarvarande verksamhet ³	-2,8	-	-6,0	-	-
Resultat per aktie, SEK	-0,50	-0,32	-1,42	-1,24	-1,73
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,50	-0,32	-1,42	-1,24	-1,73
Summa periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-49,6	-32,1	-140,9	-123,1	-171,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,9	0,6	2,8	0,4	0,2
Summa periodens resultat	-48,6	-31,5	-138,1	-122,6	-171,2
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-41,8	-38,8	-146,5	-131,1	-168,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,9	0,6	2,8	0,4	0,2
Summa totalresultat för perioden	-40,8	-38,2	-143,7	-130,6	-167,8

1) För tredje kvartalet består de största delposterna av valutaomräkningsdifferenser om -5 MSEK och 2 MSEK återföring av villkorade köpeskillingar. Jämförelsekvartalet innefattade i huvudsak valutaomräkningsdifferenser. För niomånadersperioden består de största delposterna av erhållet offentligt stöd utan direkt koppling till kostnadsposter om 9 MSEK, återföring av villkorade köpeskillingar om 3 MSEK och valutaomräkningsdifferenser om -7 MSEK. För jämförelseperioden såväl som för helåret 2019 utgjordes posten i huvudsak av valutaomräkningsdifferenser samt 3 MSEK avseende återföring av villkorade köpeskillingar.

2) Finansiella poster inkluderar för tredje kvartalet räntekostnader hänförliga till obligationslån och finansiell leasing enligt IFRS 16 med -8 MSEK (-6). Posten består i övrigt i huvudsak av negativa valutaomräkningsdifferenser på fordringar i främst USD, som under kvartalet försvagats mot SEK med 3,8 % mot en förstärkning på 5,7 % under jämförelsekvartalet. För niomånadersperioden uppgår motsvarande räntekostnader till -22 MSEK (-15) och återstoden av posten består av valutaomräkningsdifferenser på fordringar, huvudsakligen i USD som under perioden försvagats mot SEK med 3,5 % medan motsvarande kursförändring i jämförelseperioden var en USD-förstärkning med 9,5 %.

3) Nedskrivningarna i perioden avser en engångseffekt kopplad till vissa patent innehavda av koncernens moderbolag Tobii AB. Detsamma gäller för niomånadersperioden.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 sep 2020	30 sep 2019	31 dec 2019
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	614,9	612,8	611,4
Materiella anläggningstillgångar	49,8	30,6	48,6
Nyttjanderättstillgångar	101,4	107,6	97,0
Finansiella och övriga anläggningstillgångar	87,0	86,0	86,0
Summa anläggningstillgångar	853,1	837,1	843,0
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	185,1	231,5	242,2
Varulager	94,9	83,2	97,1
Övriga kortfristiga fordringar	69,9	76,7	68,0
Likvida medel	297,7	233,7	185,2
Tillgångar som innehas för försäljning	190,0	184,9	194,4
Summa omsättningstillgångar	837,6	809,9	786,9
Summa tillgångar	1 690,6	1 647,0	1 629,9
EGET KAPITAL			
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	537,0	710,2	675,1
Innehav utan bestämmande inflytande	3,7	1,3	0,9
Summa eget kapital	540,6	711,4	676,1
SKULDER			
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande lån	464,8	293,7	294,0
Leasingskulder	71,9	75,5	66,6
Övriga långfristiga skulder	112,4	115,5	116,4
Summa långfristiga skulder	649,0	484,7	477,0
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leasingskulder	30,0	29,8	28,7
Övriga kortfristiga skulder	432,9	391,6	413,4
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	38,1	29,5	34,6
Summa kortfristiga skulder	501,0	450,9	476,8
Summa skulder	1 150,0	935,5	953,8
Summa eget kapital och skulder	1 690,6	1 647,0	1 629,9

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Hänförligt till Moderbolagets aktieägare							
MSEK	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balans- erat resultat	S:a	Innehav utan bestäm- mande inflytande	S:a eget kapital
Ingående balans 2019-01-01	0,7	1 629,3	-5,3	-790,6	834,2	0,8	835,0
Periodens totalresultat			-8,0	-123,1	-131,1	0,4	-130,6
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		5,6			5,6		5,6
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				1,4	1,4		1,4
Utgående balans 2019-09-30	0,7	1 634,9	-13,3	-912,3	710,2	1,3	711,4
Ingående balans 2020-01-01	0,7	1 635,9	-1,8	-959,8	675,1	0,9	676,1
Periodens totalresultat			-5,6	-140,9	-146,5	2,8	-143,7
Nyemission, utnyttjande av teckningsoptioner incitamentsprogram	0,0				0,0		0,0
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram		3,5			3,5		3,5
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				4,8	4,8		4,8
Utgående balans 2020-09-30	0,7	1 639,4	-7,4	-1 095,9	536,9	3,7	540,6

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 3 2020	Kv 3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster, kvarvarande verksamhet	-43,6	-26,0	-129,6	-114,0	-150,3
Resultat från avvecklad verksamhet	-1,0	-2,2	-0,1	-3,6	-11,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	72,1	30,8	173,0	115,5	180,4
Betalda skatter	-4,4	-0,5	-7,0	-1,1	-0,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	23,2	2,1	36,3	-3,1	17,9
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	33,8	-2,7	81,1	-41,9	-31,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	56,9	-0,6	117,3	-45,0	-13,4
Investeringar					
Löpande investeringar					
Investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar	-46,4	-53,6	-152,2	-176,8	-248,8
Kassaflöde efter löpande investeringar	10,6	-54,3	-34,8	-221,8	-262,2
Rörelseförvärv	-	-0,6	-	-1,4	-1,5
Kassaflöde efter investeringar	10,6	-54,9	-34,8	-223,2	-263,7
Räntebärande lån, inklusive emission av obligationer	0,0	0,0	171,2	293,2	293,2
Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram	-	-	3,5	5,6	6,6
Amortering av leasingsskuld IFRS16	-6,4	-6,3	-19,9	-19,1	-24,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6,4	-6,3	154,9	279,7	275,1
Periodens kassaflöde	4,1	-61,1	120,0	56,5	11,4
Valutakursomräkning likvida medel	-2,0	4,4	-4,3	8,3	4,8
Likvida medel vid periodens början	298,8	313,8	185,2	192,3	192,3
Förändring i likvida medel inom Tillgångar som innehas för försäljning	-3,2	-23,4	-3,2	-23,4	-
Likvida medel omklassificerade till Tillgångar som innehas för försäljning	-	-	-	-	-23,3
Likvida medel vid periodens slut *	297,7	233,7	297,7	233,7	185,1

* Likvida medel inom Tillgångar som innehas för försäljning uppgår den 30 september 2020 till 25,0 MSEK och ingår inte i beloppet. Per den 30 september 2019 uppgick motsvarande likvida medel till 23,4 MSEK och vid utgången av 2019 uppgick dessa till 23,3 MSEK.

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

MSEK	Kv 3 2020	Kv 3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
INTÄKTER PER PRODUKTTYP					
Varor	275,9	316,1	875,0	941,3	1 317,0
Tjänster	39,1	37,9	142,2	114,8	167,2
Royalties	2,5	5,5	12,4	12,3	17,0
Summa intäkter	317,5	359,5	1 029,6	1 068,4	1 501,3
INTÄKTER PER TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING					
Vid en viss tidpunkt	297,6	338,4	964,8	1 008,1	1 418,0
Över tid	19,9	21,1	64,7	60,3	83,4
Summa intäkter	317,5	359,5	1 029,6	1 068,4	1 501,3
INTÄKTER PER GEOGRAFISK MARKNAD					
Europa	63,6	57,4	199,3	206,0	311,1
Nordamerika	185,7	222,5	610,2	645,4	886,7
Övriga länder	68,2	79,7	220,1	217,1	303,5
Summa intäkter	317,5	359,5	1 029,6	1 068,4	1 501,3

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	Kv 3 2020	Kv 3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Resultat per aktie, SEK	-0,50	-0,32	-1,42	-1,24	-1,73
Resultat per aktie efter utspädning ¹⁾ , SEK	-0,50	-0,32	-1,42	-1,24	-1,73
Eget kapital per aktie, SEK	5,4	7,2	5,4	7,2	6,8
EBITDA kvarvarande verksamhet, MSEK	28,1	8,4	65,2	4,2	32,3
EBITDA kvarvarande verksamhet, exklusive IFRS 16 Leasing, MSEK	20,9	1,5	43,8	-16,8	4,4
Rörelseresultat (EBIT) kvarvarande verksamhet, MSEK	-26,9	-31,6	-94,9	-117,5	-138,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	56,9	-0,6	117,3	-45,0	-13,4
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	10,6	-54,3	-34,8	-221,8	-262,2
Rörelsekapital, MSEK ¹⁾	-83,0	-0,2	-83,0	-0,2	-6,1
Balansomslutning, MSEK	1 690,6	1 647,0	1 690,6	1 647,0	1 629,9
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK ¹⁾	-269,1	-165,2	-269,1	-165,2	-204,2
Nettokassa (+)/nettoskuld (-) exklusive IFRS 16 Leasing, MSEK ¹⁾	-167,1	-60,0	-167,1	-60,0	-108,9
Eget kapital, MSEK	540,6	711,4	540,6	711,4	676,1
Genomsnittligt eget kapital, MSEK	547,8	726,7	601,0	774,3	751,9
Soliditet, %	32,0	43,2	32,0	43,2	41,5
Soliditet %, exklusive IFRS 16 Leasing	34,0	46,2	34,0	46,2	44,1
Skuldsättningsgrad, %	104,8	56,1	104,8	56,1	57,6
Skuldsättningsgrad %, exklusive IFRS 16 Leasing	86,0	41,3	86,0	41,3	43,5
Bruttomarginal kvarvarande verksamhet, %	68,8	68,8	67,8	68,7	68,7
EBITDA-marginal kvarvarande verksamhet, %	8,8	2,3	6,3	0,4	2,2
EBITDA-marginal kvarvarande verksamhet, %, exklusive IFRS 16 Leasing	6,6	0,4	4,3	-1,6	0,3
Rörelsemarginal kvarvarande verksamhet, %	-8,5	-8,8	-9,2	-11,0	-9,2
Räntabilitet på eget kapital, %	-8,9	-4,3	-23,0	-15,8	-22,8
Medelantal utestående aktier, miljoner	99,1	98,9	99,0	98,9	98,9
Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj.	100,7	99,5	100,7	99,3	99,4
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	99,1	98,9	99,1	98,9	98,9
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj.	101,6	99,5	101,6	99,5	99,5
Medelantal anställda	971	996	1 003	981	986

¹⁾ Utan Tillgångar som innehas för försäljning och tillhörande skulder

*) Årsstämman 2020 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTI 2020 samt tilldelning av högst 736 000 aktierätter varav upp till 368 000 är villkorade syntetiska aktierätter som ställs ut för att täcka deltagarnas kostnader för skatter. Den 30 september 2020 var totalt 3,5 miljoner teckningsoptioner och aktierätter utestående, vilket är en minskning med 0,4 miljoner sedan utgången av 2019 beroende på lösen av 136 000 teckningsoptioner inom ramen för 2015 års optionsprogram – 2015/2020:1 och tilldelning av 367 940 aktierätter inom ramen för LTI 2020, samtidigt som 599 600 optioner inom ramen för LTI 2016 förfallit. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget och maximal emission inom LTI 2020 inkluderas i beräkningen, uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 3,5 %.

KVARTALSDATA PER AFFÄRSOMRÅDE OCH FÖR KONCERNEN

DATA AVSER KVARVARANDE VERKSAMHET OM INTE ANNAT SÄRSKILT ANGES

	2018				2019				2020		
NETTOOMSÄTTING, MSEK	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3
Tobii Dynavox	175,1	198,9	206,6	217,0	215,1	221,2	219,1	250,8	241,2	216,5	203,5
Tobii Pro	97,5	91,8	87,9	119,5	115,1	93,1	103,3	131,4	96,1	63,4	82,4
Tobii Tech*	36,5	31,6	33,9	47,8	49,5	49,4	48,6	74,1	59,2	66,6	43,9
Elimineringar och övrigt	-15,2	-15,7	-15,4	-19,9	-17,1	-17,6	-11,5	-23,4	-16,9	-14,1	-12,3
Koncernen	293,9	306,5	312,9	364,5	362,7	346,2	359,5	432,9	379,6	332,5	317,5
*) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii Pro	15,2	15,7	15,4	19,9	17,1	17,6	11,5	23,4	16,9	14,1	12,3
BRUTTOMARGINAL, %											
Tobii Dynavox	67,9	66,8	67,6	66,0	63,4	67,3	67,6	63,9	67,5	62,9	67,2
Tobii Pro	74,4	72,5	75,8	76,4	76,0	71,8	75,8	76,3	72,4	69,9	74,7
Tobii Tech	41,7	50,0	50,3	46,4	44,3	46,9	44,9	51,4	52,5	52,8	46,0
Koncernen	70,3	70,2	71,4	70,5	67,8	69,5	68,8	68,8	69,4	64,9	68,8
RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITDA), MSEK											
Tobii Dynavox	31,1	38,9	34,8	33,1	35,4	42,1	45,8	46,2	57,3	47,6	43,9
Tobii Pro ²	38,7	14,3	15,7	32,2	30,0	6,3	22,1	32,8	13,2	-11,7	17,4
Tobii Tech	-57,4	-73,0	-72,5	-64,3	-70,0	-65,5	-65,3	-59,4	-50,4	-35,2	-42,5
Elimineringar och övrigt ¹	0,0	0,0	0,1	0,1	8,3	9,2	5,8	8,5	8,3	8,0	9,3
Koncernen ¹	12,5	-19,8	-22,0	1,1	3,6	-7,9	8,4	28,2	28,4	8,7	28,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT), MSEK											
Tobii Dynavox	14,2	21,6	18,0	17,1	17,2	24,9	29,8	27,6	36,4	28,1	26,5
Tobii Pro	15,3	1,4	4,2	24,0	23,0	-2,5	13,1	20,2	1,2	-24,4	1,4
Tobii Tech	-66,5	-82,5	-81,9	-73,8	-79,6	-71,6	-73,0	-69,5	-60,8	-49,5	-56,5
Elimineringar och övrigt ¹	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,8	-1,5	1,1	0,7	0,4	1,7
Koncernen ¹	-37,0	-59,5	-59,6	-32,7	-38,3	-47,5	-31,6	-20,6	-22,6	-45,4	-26,9
RÖRELSEMARGINAL, %											
Tobii Dynavox	8,1	10,8	8,7	7,9	8,0	11,3	13,6	11,0	15,1	13,0	13,0
Tobii Pro	15,7	1,6	4,8	20,1	20,0	-2,7	12,7	15,4	1,2	-38,5	1,7
Tobii Tech	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Koncernen	-12,6	-19,4	-19,1	-9,0	-10,6	-13,7	-8,8	-4,8	-5,9	-13,7	-8,5
RESULTAT FÖRE SKATT, MSEK											
Koncernen	-30,4	-40,9	-63,6	-29,1	-31,5	-55,9	-26,6	-36,3	-15,4	-70,7	-43,6
PERIODENS RESULTAT INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET, MSEK											
Koncernen	-31,6	-40,7	-68,2	-33,8	-32,6	-58,6	-31,5	-48,6	-15,9	-73,5	-48,6

1) Från och med 2019 tillämpas IFRS 16 Leasing. Effekten redovisas endast på koncernnivå som justering och fördelas inte ut på respektive affärsområde.

2) Tobii Pros och därmed koncernens rörelseresultat före av- och nedskrivningar under det första kvartalet 2018 påverkades positivt av en återförd villkorad köpekilling på 12 MSEK.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), är sedan den 1 januari 2019 huvudsakligen inriktat på koncerngemensamma tjänster som övergripande ledning, ekonomi och finansiering, juridik och IT. Antalet anställda i moderbolaget uppgår till cirka 100 personer.

Den 14 februari 2019 offentliggjorde Tobii emissionen av treåriga seniora säkerställda obligationer om 300 miljoner kronor inom en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Obligationerna är noterade på Nasdaq Stockholm. Moderbolaget Tobii AB är utgivare av obligationslånet. Räntesatsen för obligationslånet fastställdes till 3 månaders STIBOR + 575 baspunkter. Den 10 februari 2020 meddelade Tobii att ytterligare obligationer om 150 miljoner kronor emitterats inom samma låneram. Emissionen övertecknades och obligationspriset sattes till 103,75, vilket motsvarar en räntenivå på 3 månaders STIBOR + 384 baspunkter för tiden till förfall.

Obligationsslikviden kommer att användas till finansiering av framtida förvärv och för allmänna företagsändamål. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i nuvarande och framtida materiella dotterbolag och vissa koncerninterna lån.

I januari 2020 ingick Tobii i ett låneavtal med ett utrymme om 50 MSEK, avsett för koncernens rörelsekapitalbehov. Lånefaciliteten löper till den 30 juni 2021.

Den 6 oktober 2020, det vill säga efter utgången av det tredje kvartalet 2020, meddelade Tobii att vissa dotterbolag, gemensamt benämnda Smartbox, avyttrats till en extern köpare. Se vidare information på sidan 5 i denna rapport. Transaktionen innebär att samtliga aktier i två utländska dotterbolag, som per den 30 september 2020 ägdes av moderbolaget Tobii AB, avyttrats. Avyttringen väntas inte leda till någon väsentlig resultateffekt för moderbolaget.

Moderbolagets intäkter uppgick under det tredje kvartalet till 27 MSEK (17) och rörelseresultatet till -5 MSEK (-3). Vid periodens slut hade Moderbolaget 62 MSEK (110) i likvida medel.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Kv 3 2020	Kv 3 2019	Nio månader 2020	Nio månader 2019	Helår 2019
Nettoomsättning	29,6	16,9	92,9	84,1	147,0
Kostnad sålda varor och tjänster	-8,1	-4,3	-27,1	-17,5	-43,8
Bruttoresultat	21,5	12,6	65,7	66,6	103,2
Försäljningskostnader	-0,3	3,3	0,1	0,7	0,7
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,2	1,9	-11,5	-1,2	-2,1
Administrationskostnader	-20,3	-20,7	-66,4	-70,9	-105,0
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-0,5	0,2	1,1	1,4	0,6
Rörelseresultat	-4,9	-2,6	-11,0	-3,4	-2,7
Finansiella poster	-6,6	-5,0	-20,4	-11,5	-16,5
Koncernbidrag	-	-	-	-	88,1
Resultat före skatt	-11,4	-7,6	-31,4	-14,9	69,2
Skatt	-4,5	-	-4,5	-	-0,1
Resultat efter skatt	-15,9	-7,6	-35,8	-14,9	69,1
Avskrivningar och nedskrivningar, totalt	-4,6	-1,0	-10,2	-3,1	-4,2

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	30 sep 2020	30 sep 2019	31 dec 2019
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	36,8	39,3	40,2
Materiella anläggningstillgångar	7,4	0,9	8,7
Finansiella anläggningstillgångar	1 675,8	1 362,2	1 399,7
Summa anläggningstillgångar	1 720,1	1 402,4	1 448,6
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	20,8	56,6	19,7
Varulager	0,1	0,1	0,1
Övriga kortfristiga fordringar	37,3	26,2	154,7
Kassa och bank	62,2	109,6	56,9
Summa omsättningstillgångar	120,4	192,6	231,3
Summa tillgångar	1 840,5	1 595,0	1 680,0
EGET KAPITAL	1 198,9	1 142,0	1 227,9
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	523,5	329,4	329,9
Övriga långfristiga skulder	9,3	9,8	9,9
Summa långfristiga skulder	532,8	339,1	339,7
KORTFRISTIGA SKULDER			
Övriga kortfristiga skulder	108,7	113,7	112,4
Summa kortfristiga skulder	108,7	113,7	112,4
Summa skulder	641,6	452,9	452,1
Summa eget kapital och skulder	1 840,5	1 595,0	1 680,0

Noter

Not 1. Redovisningsprinciper

Delårsrapporten följer IAS 34 och redovisningen av moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Upplysningar enligt 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning förutom tillämpningen av nya standarder samt tillämpningen av IAS 20 Redovisning av statliga bidrag, som beskrivs nedan.

IASB har publicerat tillägg till standarder effektiva från 1 januari 2020 eller senare. Dessa tillägg har inte haft någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

STATLIGA BIDRAG

Vissa enheter inom Tobii har under rapportperioden fått statliga stöd för till följd av covid-19, bland annat för korttidspermitteringar i Sverige. I enlighet med IAS 20 redovisas statliga bidrag i resultaträkningen när det föreligger en rimlig säkerhet att bolaget kommer att uppfylla kraven som följer med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. För bidrag kopplade till kostnader, har Tobii valt att redovisa dessa bidrag som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Bidrag utan direkt koppling till kostnadsposter redovisas som övriga rörelseintäkter.

Not 2. Rörelseförvärv

Inga rörelseförvärv har ägt rum under kvartalet och inte heller under samma period föregående år.

Under andra kvartalet 2019 förvärvade Tobii, i samband med öppnandet av ett nytt kontor i Santiago i Chile, vissa tillgångar från den tidigare återförsäljaren Eye On Media, vars medarbetare anslöt till Tobii som anställda. Den sammanlagda ersättningen uppgick till 2,8 MSEK fördelat på 0,8 MSEK kontant ersättning, efterskänkande av vissa fordringar och en villkorad köpeskilling.

Not 3. Finansiella instrument

MSEK	30 sep 2020		30 sep 2019		31 dec 2019	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde där verkligt värde lämnas som upplysning						
Obligationslån	447,8	450,0	293,7	300,0	294,1	300,0
Finansiella skulder värderade till verkligt värde						
Villkorade köpeskillingar	10,1	10,1	13,4	13,4	13,6	13,6

Verkligt värde för räntebärande lån beräknas i upplysningssyfte genom att framtida kassaflöden har diskonterats med nu gällande ränta för den återstående löptiden.

Koncernen kategoriserar finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i en verkligt värde-hierarki baserat på den information som används för att värdera varje tillgång eller skuld. För finansiella instrument inom nivå 3 är information som är väsentlig för tillgångens eller skuldens verkliga värde är inte observerbar, utan koncernens egna bedömningar tillämpas. Såväl räntebärande lån som skulder för villkorade köpeskillingar hänförs till nivå 3.

Den största delposten inom villkorade köpeskillingar värderade till verkligt värde avser Smartbox med 9,2 MSEK. Postens förändring under perioden redovisas i tabellen nedan.

Förändring av villkorade köpeskillingar

MSEK	30 sep 2020
Ingående balans 1 januari 2020	13,6
Årets förvärv	-
Utbetalning	-
Värdeförändring redovisade i övriga rörelseintäkter/förluster	-2,8
Omräkningsdifferenser	-0,7
Utgående balans 30 september 2020	10,1

Utöver villkorad köpeskilling innehåller Tobii inga finansiella instrument värderade till verkligt värde i resultaträkningen.

NEDSKRIVNING AV GOODWILL

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill har genomförts vid utgången av räkenskapsåret 2019, utan att något nedskrivningsbehov identifierats.

Företagsledningen har med anledning av covid-19-pandemin uppdaterat bedömningen av nedskrivningsbehov kvartalsvis under 2020 och funnit att nedskrivningsbehov av goodwill inte föreligger. Inga andra indikatorer föreligger som skulle ha lett till prövning av nedskrivningsbehov.

Not 4. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Den 10 februari 2020 offentliggjorde Tobii en efterföljande emission av seniora säkerställda obligationer om 150 miljoner kronor inom en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Den 14 februari 2019 offentliggjorde Tobii den första emissionen om 300 miljoner kronor inom samma låneram. Sammanlagt belopp för utgivna obligationer uppgår således till 450 miljoner kronor. Moderbolaget Tobii AB är utgivare av obligationslånet. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationslånet är säkerställda genom pant i aktier i Tobii Dynavox AB, Tobii Pro AB och Tobii Tech AB.

Övriga upplysningar

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tobiis affärsrisker omfattar bland annat konjunktur, konkurrenssituation, valutarisk, kreditrisk gentemot kunder, finansieringsrisk, risk för nedskrivning av aktiverad FoU och andra immateriella tillgångar samt regulatorisk risk (Tobii Dynavox i USA står under den amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndighetens, FDA:s, tillsyn). Koncernens risker och riskhantering beskrivs närmare i riskavsnittet på sidan 41, i förvaltningsberättelsen och i not 3 i Tobiis årsredovisning 2019. Tobiis uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt. På sidan 2 i årsredovisningen för 2019 beskrivs den särskilda risksituation som uppstått till följd av covid-19-pandemin.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Tobii och närstående som väsentligt påverkat bolagets ställning och resultat.

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL SOM INTE ÄR DEFINIERADE AV IFRS

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över resultatutveckling, finansiell ställning och kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa anses utgöra viktiga kompletterande nyckeltal för koncernens resultat. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. De nyckeltal och andra alternativa mått som Tobii använder är definierade på sidan 112 i årsredovisningen 2019.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Här presenteras endast avstämning av alternativa nyckeltal som inte går att räkna ut från information i finansiella rapporter i denna delårsrapport.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA

MSEK	Kv 3 2020	Kv 3 2019	Nio månader		Helår 2019
			2020	2019	
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	28,1	8,4	65,2	4,2	32,3
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	-41,3	-29,0	-118,9	-87,2	-123,6
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	-13,6	-11,1	-41,2	-34,4	-46,8
varav på nyttjanderätts-tillgångar (IFRS 16 Leasing)	-7,2	-7,0	-21,4	-21,0	-28,0
Rörelseresultat (EBIT)	-26,9	-31,6	-94,9	-117,5	-138,1

Danderyd, 29 oktober 2020

Kent Sander
styrelseordförande

Heli Arantola
styrelseledamot

Nils Bernhard
styrelseledamot

Mårten Skogö
styrelseledamot

Charlotta Falvin
styrelseledamot

Åsa Hedin
styrelseledamot

Jan Wäreby
styrelseledamot

Jörgen Lantto
styrelseledamot

Henrik Eskilsson
verkställande direktör

Rapporten har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Denna information är insiderinformation som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 29 oktober 2020 kl. 07.30 CET.

Kontaktperson: Henrik Mawby, Head of Investor Relations, Tobii AB, e-post: Henrik.mawby@tobii.com, tel. +46 (0) 72 219 82 15

Information till aktieägare

WEBBPRESENTATION

En webbpresentation kommer att hållas på engelska idag kl. 10.00 (CET). Se tobii.com för mera information beträffande konferensen. Bilderna från presentationen kan därefter laddas ner från hemsidan.

KONTAKTUPPGIFTER

Henrik Mawby, Investor Relations, henrik.mawby@tobii.com
Henrik Eskilsson, verkställande direktör, vxl. 08-663 69 90
Linda Tybring, tillförordnad ekonomidirektör, vxl. 08-663 69 90

Tobii AB (publ) • Organisationsnummer: 556613-9654
Postadress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden
Tel. 08-663 69 90
www.tobii.com

FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké, 2020

4 februari 2021