

Årsredovisning 2020



Världsledare inom eyetracking och kommunikationshjälpmedel – teknologier som förändrar liv, ger djupa insikter i mänskligt beteende och möjliggör banbrytande innovation

tobii

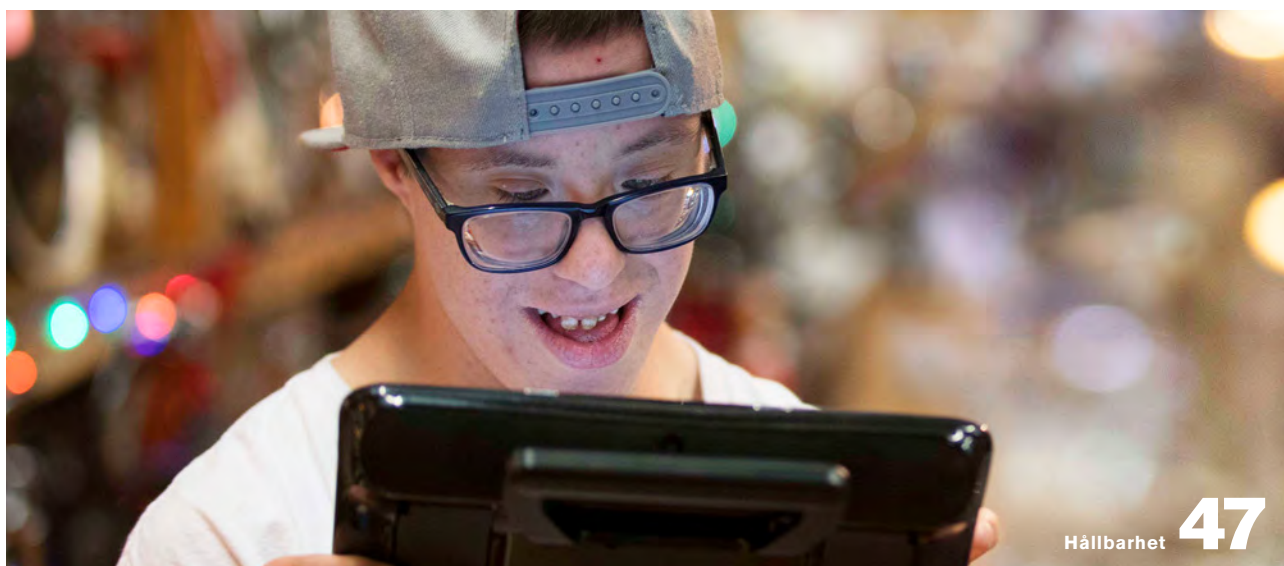
Innehåll

Verksamhetsöversikt

- 4** Det här är eyetracking
- 6** 2020 i korthet
- 8** VD har ordet
- 10** Vision, mission och värderingar
- 11** Medarbetare
- 12** Trender
- 14** Strategi och värdeskapande
- 18** Affärsområdesöversikt
- 20** Tobii Pro
- 26** Tobii Dynavox
- 32** Tobii Tech
- 40** Aktien
- 42** Risk
- 47** Hållbarhet

Bolagsstyrning och finansiell rapportering

- 70** Styrelseordföranden har ordet
- 71** Förvaltningsberättelse
- 73** Bolagsstyrningsrapport
- 78** Styrelse
- 79** Koncernledning
- 81** Flerårsöversikt
- 83** Koncernen
- 87** Moderbolaget
- 92** Noter
- 114** Styrelsens intygande
- 115** Revisionsberättelse
- 120** Definitioner
- 121** Övrig information





Vi leder med hjärta och teknik

Vi gör världen bättre med teknik som förstår mänskligt beteende och intention.

Med utgångspunkt i vår världsledande kompetens kring eyetracking driver Tobii innovation av framtidens teknologi inom en bred mängd användningsområden. Med detta skapar vi mervärden för våra kunder, slutanvändare, aktieägare och samhället i stort.

Den position vi har och de lösningar vi tillhandahåller såväl som hur vi bedriver affärer har en meningsfull inverkan på världen. På Tobii är vi fast beslutna om att agera hållbart och ansvarsfullt, och att använda denna position för att vara en positiv drivkraft i världen, både idag och för kommande generationer.

Vi är fler än tusen personer som brinner för att göra världen bättre genom att med eyetracking överbrygga klyftan mellan avancerad teknik och mänskligt beteende. Vi är Tobii.

Eyetracking

Eyetracking är en sensorteknologi som gör det möjligt för en dator eller annan enhet att veta var man tittar. En eyetracker kan läsa av användarens närvaro, blickfokus och pupillstorlek som därigenom gör det möjligt att dra slutsatser kring dennes avsikt, tankeprocesser och mentala status. Det möjliggör unika insikter i människors beteenden och skapar förutsättningar för naturliga användargränssnitt hos en växande mängd tekniska produkter såsom datorer, VR/AR-headsets, medicinsk utrustning och fordon. Möjligheten att kunna styra en dator med ögonen är också en viktig förutsättning för att miljontals människor med funktionsnedsättningar och kommunikationssvårigheter ska kunna inkluderas i samhället.

Tobii:s tre affärsområden tillvaratar potentialen hos eyetracking inom flera olika användningsområden. Tobii Dynavox fokuserar på kommunikationshjälpmedel, Tobii Pro på eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende och Tobii Tech på integration av eyetracking-teknik i en bred flora av volymprodukter.

Så här fungerar en eyetracker

- 1 **En eyetracker** använder sig av kameror, belysare och algoritmer.
- 2 **Belysarna** projicerar ett mönster av nära infrarött ljus på ögonen.
- 3 **Kamerorna** tar i hög hastighet bilder av användarens ögon och av mönstret.
- 4 **Maskininlärning**, bildbehandling och matematiska algoritmer används för att avgöra ögonens position och blickpunkt.





Nummer 1 inom eyetracking

40% andel av marknaden för kommunikations-
hjälpmedel.

70% andel av marknaden för kommunikations-
hjälpmedel med ögonstyrning.

60% andel av marknaden för eyetracking-lös-
ningar inom beteendestudier.



Marknadsledande inom eyetracking
för integrering i datorer och VR.



Global täckning och säljnärvaro i 90 länder.



Fler än 700 patent.



Fler än 1 000 anställda.



En teknik för framtiden

Eyetracking erbjuder starka och unika värden inom en mängd användningsområden. Redan idag är eyetracking en etablerad metod inom en rad olika akademiska forskningsområden. Den används av företag i konsumentundersökningar, annonsmätning, användbarhetstester och simulering/träning. Tiotusentals personer med funktionsnedsättningar är beroende av ögonstyrning för att kommunicera, använda datorer och vara delaktiga i samhället. Teknologin har tagit de första stegen in i konsumentelektronikprodukter, exempelvis för datorspel och virtual-reality headsets, samt i fordon och olika hälsovårdsrelaterade applikationer. Vi förväntar oss att universumet av användningsområden fortsätter att växa över kommande år.

Marknadspenetrationen är låg, även inom de mer etablerade affärsområdena Tobii Pro och Tobii Dynavox. Tobii har en drivande roll i marknadsutvecklingen och vår bedömning är att nu kända användningsområden på lång sikt har en total marknadspotential om en miljard enheter årligen. Vår ambition är att behålla och stärka vår position som marknadsledare i denna framtida mycket stora marknad för eyetracking.

2020 – året som gått

tobii

- Pandemin pressade affären på bred front under året och trots detta minskade intäkterna med endast 3% organiskt till 1,4 MDSEK medan rörelseresultatet lyftes med 35 MSEK till -103 MSEK.
- Anställdas värdering av Tobii som arbetsgivare var fortsatt hög. Tobii uppnådde återigen en topplacering bland Sveriges mest uppskattade arbetsgivare i Universums årliga undersökning. Tobii:s största

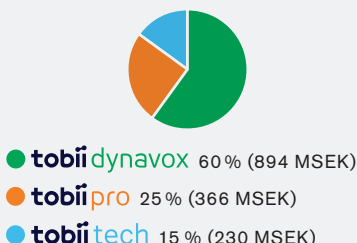
kontor i USA ligger i Pittsburgh och även där rankades återigen Tobii som en av de mest uppskattade arbetsgivarna.

- Tobii har arbetat med att stärka och vidareutveckla arbetet inom hållbarhet och har utvecklat en ny hållbarhetsstrategi och ramverk.

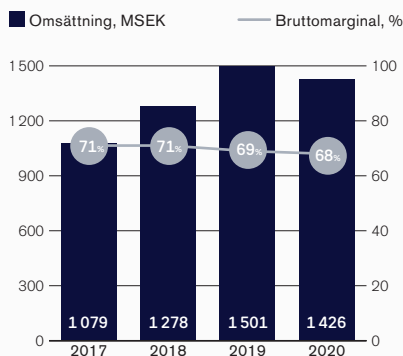
tobii pro

- Tobii Pros verksamhet påverkades kraftigt negativt av pandemin. Intäkterna minskade med 16% organiskt och rörelsemarginalen var -3% (12%). Efter en stark återhämtning under slutet av året uppnåddes en valutajusterad rekordförsäljning i det fjärde kvartalet.
- Lanserade den nya generationen av sin flaggskeppsprodukt Pro Glasses. Detta är resultatet av en stor produktutvecklingsinvestering baserat på 6 års erfarenheter från Pro Glasses 2. Pro Glasses 3 förväntas driva god försäljningstillväxt under flera år.
- Introducerade flera viktiga uppgraderingar av webbplattformen Sticky och analysmjukvaran Pro Lab. Bland många andra förbättringar inkluderade det exempelvis möjligheten att analysera känslor och integrationer med sensorer för kompletterande biometrisk data.

OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE



OMSÄTTNING OCH BRUTTOMARGINAL

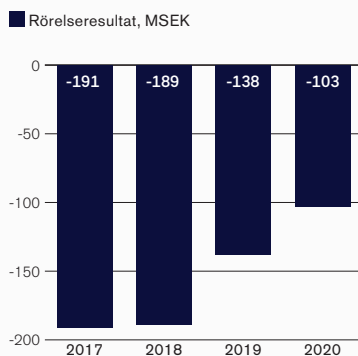


Koncernens omsättning var 1,4 MDSEK efter att ha påverkats negativt under året av pandemin. Detta motsvarar en organisk nedgång om 3%.

tobii dynavox

- Intäkterna ökade med 1% organiskt. Trots en kraftigt negativ påverkan av pandemin uppnåddes tillväxt tack vare en stark uppdaterad produktportfölj och positivt underliggande momentum i marknaden.
- Rörelsemarginalen förbättrades till 14% (11%) och var ett resultat av god kostnads-kontroll samt att Tobii Dynavox passerat en intensiv investeringsperiod.
- Lanserade flera uppdaterade produkter inklusive nya versioner av produkterna Snap Core First, PC Eye, Speechcase, en omfattande uppdatering av specialutbildningsmjukvaran Boardmaker och eyetracking för utomhusbruk.
- Ingick partnerskap med Google om en djup integration av Google Assistant i Tobii Dynavox mjukvaror samt licensiering av Tobii:s kommunikationssymboler till Android Action Blocks.
- Övergick till högre andel digitala utbildningar och utbildade cirka 100 000 logoped, förskrivare och annan vårdpersonal för att driva långsiktig fortsatt marknadstillväxt.
- Genomförde den av brittiska konkurrensmyndigheten påtvingade försäljningen av Smartbox Assistive Technology Ltd, utan nedskrivningsbehov.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

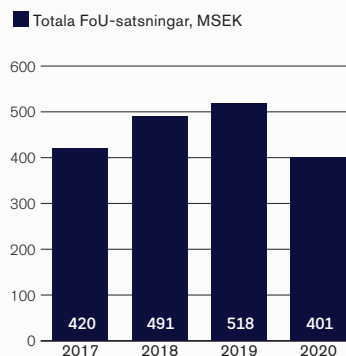


Trots stor pandemi-relaterad motvind fortsatte rörelseresultatet tydligt mot lönsamhet med 35 MSEK förbättring mot föregående år.

tobii tech

- Intäkterna ökade med 7% organiskt. Tillväxten bromsades markant då pandemin försvårade affärsutveckling och orsakade störningar i kunders leveranskedjor, försenade projekt och svagare försäljning hos vissa av Tobii Techs kunder. Tobii Tech förbättrade rörelseresultatet med 73 MSEK till -221, vilket var ett resultat av intäktstillväxten, god kostnadskontroll och ett strukturellt besparingsprogram.
- Tydliga framsteg gjordes inom VR-området. Pico och HP lanserade headset med Tobii Eye Tracking och utveckling bedrevs i integrationsprojekt kring flera ytterligare kommande headsets, både med befintliga och nya kunder. Qualcomm presenterade sin tredje XR-referensdesign optimerad för Tobii Eye Tracking.
- Inom PC-området erhöles flera design wins med Tobii Aware och speldatorutrustning Eye Tracker 5 uppvisade stark försäljningstillväxt.
- Inom området Nischapplikationer har ett dussintal nya design wins landats eller projekt påbörjats, bland annat inom beröringsfria informationsterminaler, synundersökningar för barn, glasögon med autofokus, läshjälpmedel, hjärn- och synundersökningar i VR, träningsimulatorer, effektiv analys av medicinska bilder och förbättrade användargränssnitt vid användande av affärsapplikationer.

FORSKNING OCH UTVECKLING



Koncernens totala FoU-utgifter minskade med 23% till 401 MSEK, ett resultat primärt av minskat investeringsbehov i Tobii Dynavox, dollarförsvagnen och det strukturella besparingsprogrammet i Tobii Tech.

Vår globala närvaro

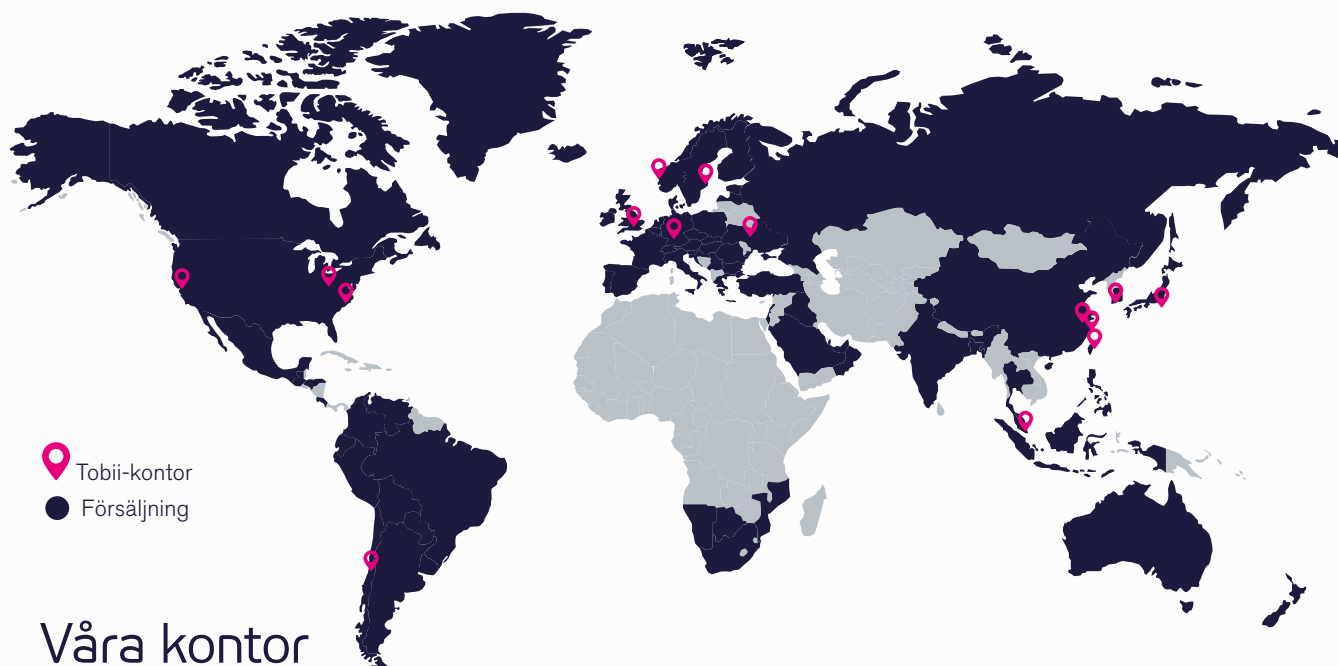
Tobii har en global närvaro genom sina kontor i Nord- och Sydamerika, Europa och Asien. Försäljning sker direkt i primära marknader och via återförsäljare i övriga länder.

973
anställda
(heltidsekvivalenter)

17
kontor

90
länder med säljnärvaro

>400
utvecklare*



Våra kontor

NORD- OCH SYDAMERIKA

Pittsburgh, USA

Försäljning, utveckling och administration

Washington DC, USA

Försäljning

Mountain View, USA

Försäljning

Santiago, Chile

Försäljning

EUROPA

Stockholm, Sverige

Försäljning och utveckling

Frankfurt, Tyskland

Försäljning

Kiev, Ukraina

Utveckling (konsulter)

Reading, Storbritannien

Försäljning

Sheffield, Storbritannien

Försäljning

Steinhausen, Schweiz

Utveckling och produktion

Bergen, Norge

Försäljning

ASIEN

Tokyo, Japan

Försäljning

Suzhou, Kina

Försäljning och utveckling

Shanghai, Kina

Försäljning

Seoul, Sydkorea

Försäljning

Taipei, Taiwan

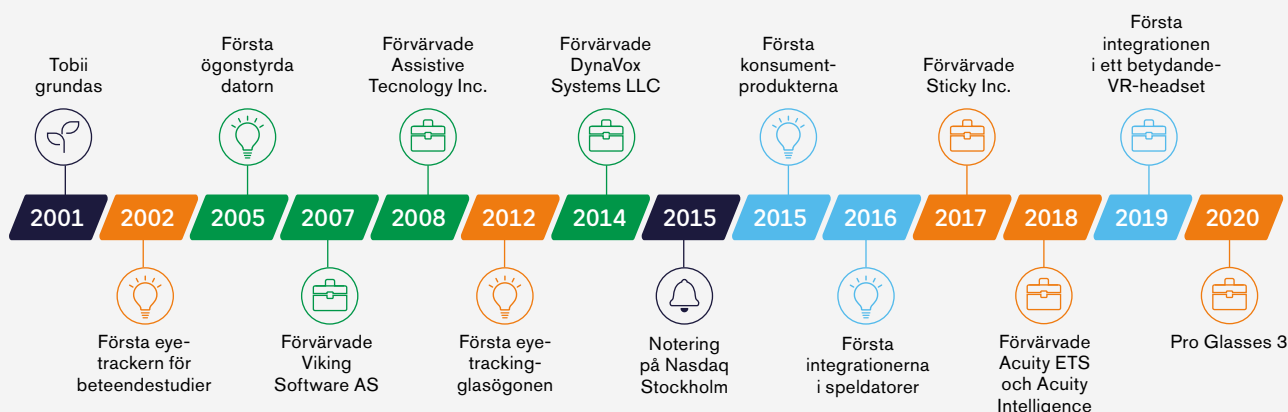
Försäljning

Singapore

Försäljning

* Sysselsatta = antalet anställda och heltidskonsulter

En tillbakablick



Tydliga framsteg trots pandemin

Med hjälp av eyetracking gör vi det möjligt för teknik att förstå oss människor, vår uppmärksamhet och intention, vilket möjliggör värdeskapande innovationer och framsteg inom ett brett spektrum av produkter, branscher och användningsområden. Under 2020 har vår styrka och motståndskraft prövats maximalt och tack vare fenomenala insatser i hela organisationen kan jag mycket stolt se tillbaka på året och säga att vi klarade prövningen. Trots pandemin lyckades vi hålla försäljningen uppe och nå ett klart förbättrat rörelse-
resultat. Efter en period av hög investeringstakt står vi nu väl rustade för stark tillväxt och att leverera på vår målsättning om att nå lönsamhet för helåret 2021.

Genom helhjärtat engagemang och uppfinningsrikedom parerades pandemin väl

Vi startade året med ett starkt momentum och god tillförsikt om att vi skulle nå vårt mål att nå positivt rörelseresultat för 2020. Detta var drivet av en uppdaterad produktportfölj och flera viktiga lanseringar under året. Istället tvingades vi att anpassa oss till en ny värld där stora delar av företagets verksamhet blev mycket kraftigt negativt påverkad av Covid-19-pandemin. Vi anpassade verksamheten snabbt och överlag kunde vi under året undvika större interna operationella störningar. Det var dock tydligt att många av våra kunder fick svårigheter att bedriva sin verksamhet vilket resulterade i lägre försäljning för oss. Under den värsta perioden i andra kvartalet 2020 föll exempelvis omsättningen med mer än 40% organiskt i Tobii Pro till följd av nedstängningarna av universitet och hårda kostnadsprioriteringar hos kommersiella kunder. Vi såg stora förseningar hos Tobii Techs OEM-kunder, stopp i försäljningen hos flera integrationspartners och Tobii Dynavoxs försäljning av kommunikationshjälpmedel försvårades kraftigt. Tack vare våra medarbetares flexibilitet, kreativitet och ihärdiga arbete lyckades Tobii uppnå tillväxt för helåret i både Tobii Dynavox och Tobii Tech. Vi avslutade året med valutajusterad rekordförsäljning i fjärde kvartalet, såväl för gruppen som helhet, som för Tobii Pro och för Tobii Dynavox. Året summeras till en förhållandevis modest organisk intäktsnedgång om 3%. Trots detta och en stark valutamotvind lyckades vi förbättra helårsrörelseresultatet markant med 35 MSEK. Detta är ett styrkebesked som gör oss optimistiska kring Tobii's tillväxtkraft och lönsamhetsutveckling.

För många av våra medarbetare har 2020 varit ett mycket utmanande år. Jag är stolt och tacksam över hur alla Tobii-
aner bidragit och kämpat på fantastiskt som ett lag. Vi har upprätthållit en hög utvecklings- och innovationstakt och lanserat flera viktiga produkter. Inom kommunikationshjälpmedel har vi integrerat våra produkter med Google Assistant och möjliggjort ögonstyrning utomhus, vilket ger fantastiska livskvalitetsförbättringar för våra användare och samtidigt stärker vår konkurrenskraft. Vi har lanserat Tobii Pro Glasses 3 och gjort betydande uppgraderingar av våra mjukvaror för beteende-

studier, vilket ytterligare befäster vår position som världsledare inom det området. Våra lösningar för integrationspartners inom exempelvis VR/AR, PC, utbildning, hälsovård och andra applikationsområden har fortsatt att generera ökat intresse och aktivitet. Vi har en snabbt växande bas av designwins, som nu totalt uppgår till ett femtiotal, inom en bred flora av applikationsområden.

Pandemin har gjort oss starkare som bolag. Samtidigt som vi har bevisat verksamhetens robusthet har det varit ett lärorikt år och organisationen har utvecklats och mognat ytterligare. Vi har utvecklat nya kompetenser och sätt att arbeta som vi kommer ha nytta av också framöver, inte minst inom digital försäljning och marknadsföring. Vi har också arbetat med att lyfta vårt hållbarhetsarbete ytterligare genom att implementera en ny starkare hållbarhetsstrategi. Tobii har förbundit sig till att följa FN's Global Compact initiativ och med den nya strategin möjliggörs snabbare utveckling och ett mer strukturerat förbättringsarbete.

Tjugo år av utveckling har byggt en stabil grund och en världsledande position

I år är det 20 år sedan vi grundade Tobii hemma i källaren hos en av grundarna. Vi var övertygade om att eyetracking som teknik hade potential att på ett genomgripande sätt förändra hur människor interagerar med datorer. Vår vision vid starten var "En eyetracker i varje dator". Varken tekniken eller världen var dock redo för massmarknadsadoption för 20 år sedan. Vi valde därför att fokusera på applikationer och marknader där tekniken i dåvarande form kunde leverera stora värden. Under de senaste åren har eyetracking mognat – både som teknologi och hur den används inom olika tillämpningar. Vi har därför accelererat våra investeringar i att realisera vår ursprungliga vision, en vision som utvecklats till att nu inkludera en stor mängd av intelligent teknik. Tack vare dessa investeringar har vi positionerat Tobii som en tydlig världsledare inom kärnteknologin eyetracking och inom de marknadssegment där vi bedriver verksamhet. Detta är en position som kommer vara mycket värdefull och som vi avser fortsätta att stärka och bygga vidare från framöver.



"Kreativiteten, innovationskraften och intraprenörskapet blommar och vi arbetar aktivt med flera spännande steg i Tobii's utveckling"

Kommande 10 år kommer att karaktäriseras av en snabb utbredning av eyetracking

Tekniken är nu mer mogen och möjliggör nya innovativa lösningar, högre prestanda, transformativa upplevelser och värdefulla insikter inom en mängd branscher och applikationsområden. Vi ser hur kitteln kokar av tillämpningar som möjliggörs med eyetracking som kärnteknik. Många av de vertikaler som ännu var långt borta för några år sedan är nu betydligt närmare storskalig kommersialisering. Området är fortfarande i sin linda och vår bedömning är att den totala volympotentialen för eyetracking-sensorer i våra marknader överstiger en miljard enheter på sikt. Våra vertikalt integrerade affärer, Tobii Dynavox och Tobii Pro, agerar inom eyetracking-industrins två mest mogna marknadssegment (kommunikationshjälpmedel och beteendestudier). Men även här är penetrationen fortsatt mycket låg. Vi ser här fram emot flera decennier av stark tillväxt och att se båda dessa affärsområden fortsätta blomma ut och expandera runt kärnerbjudandet.

Kreativiteten, innovationskraften och intraprenörskapet blommar och vi arbetar aktivt med flera spännande steg i Tobii's utveckling. Vi ser fram emot att kunna dela med oss mer kring detta framöver. För att ytterligare accelerera utvecklingen och säkerställa en fortsatt ledande position inom eyetracking och kommunikationshjälpmedel letar vi också

aktivt efter förvärvsmöjligheter i bolag med starka team som strävar i samma riktning och där vi tillsammans med ännu större kraft kan driva marknaden framåt.

Vi går in i 2021 med fokus på tillväxt och fortsatt förbättrat rörelseresultat

Ett viktigt steg på vår fortsatta resa är att uppnå lönsamhet för helåret 2021. Detta är möjligt tack vare de höga underliggande bruttomarginalerna och den starka tillväxten vi förväntar oss när vi kan lägga pandemin bakom oss. Samtidigt rustar vi för framtiden. Vi fortsätter att investera stort i produktutveckling, innovation, nya marknader och segment, patent samt i expansion av vår marknadsföring och försäljning. Vi utvärderar kontinuerligt nya organiska och förvärvade tillväxtmöjligheter i alla tre affärsområden. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i harmoni med naturligt mänskligt beteende och vi vill förbättra världen med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention. Tobii befinner sig på en fantastisk resa och vi är entusiastiska över att få vara med och forma framtiden.

**Danderyd i april 2021
Henrik Eskilsson, VD och medgrundare**

Tobiis syfte

Tobii har stora ambitioner. Vi vill göra världen bättre, vara ett fantastiskt företag och samtidigt generera stora aktieägarvärden. På Tobii brinner vi för det vi gör och jobbar tillsammans mot högre gemensamma mål. För att på bästa sätt leva upp till vårt syfte och nå vår vision strävar vi efter en stark positiv kultur och sunda värderingar.

VÅRT SYFTE

Vi gör världen bättre med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention. Vi gör detta parallellt med att sträva efter att vara ett fantastiskt företag och samtidigt generera stora aktieägarvärden. Att vara ett fantastiskt företag innebär för Tobii att vi ska vara en arbetsplats i absolut världsklass, vi ska vara tydligt världsledande på det vi gör och vi ska vara ett föredöme inom etik och hållbarhet. Vi ska helt enkelt vara ett företag som anställda, ägare, kunder, leverantörer och medmänniskor kan vara stolta över.

Tobiis syfte och vision utgör en fundamental utgångspunkt för vår verksamhet och långsiktiga ambition. Eyetracking har möjlighet att skapa djupgående värden inom en mängd användningsområden, värden som vi drivs av att realisera. Tobii är en ledande aktör i ett större ekosystem av företag och teknologier som alla bidrar till visionen om en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende.

FÖRETAGSKULTUR OCH VÄRDERINGAR

Tobii är ett internationellt företag med en platt organisation och en välkomnande, trevlig och öppen atmosfär. Nyfikenhet, entreprenörlusta, kreativitet och en ständig strävan efter att förbättra, förnya och överträffa oss själva driver oss Tobiiianer och har gjort oss till pionjärer inom eyetracking. Vårt gemensamma syfte och en stark värdegrund knyter oss samman och tydliggör hur vi ska agera för att nå framgång, hållbarhet och vara en arbetsplats i absolut världsklass.

Våra värderingar genomsyrar allt vi gör och hjälper oss att skapa ett arbetsklimat som präglas av roliga samarbeten, kreativitet och positiv energi. Genom att göra saker "the Tobii way" förstärker vi vår företagskultur som formas av ambitiösa, handlingskraftiga medarbetare, samarbete och engagemang. Resultatet blir fler karriärmöjligheter, innovativa idéer och – sist men inte minst – kul på jobbet!

MISSION

Vi gör världen
bättre med teknik
som förstår
vår uppmärksamhet
och
intention

VISION

En värld där all
teknik fungerar
i harmoni med
naturligt
mänskligt beteende

VÄRDERINGAR

Amaze our customers

Nöjda och framgångsrika kunder är nyckeln till vår egen långsiktiga framgång. Vi kombinerar djup förståelse för våra kunders behov med en ambition att leverera enastående produkter och tjänster in i minsta detalj.

Succeed together

Framgång nås nästan alltid genom gemensam ansträngning. Vi arbetar som ett team med ett gemensamt syfte i en platt, öppen och informell organisation där det är en självklarhet att hjälpa varandra.

Make it real

Vi vill skapa verklig förbättring. Var och en av oss tar ansvar för att våra idéer ska bli verklighet. Vi har frihet och mod att ta beslut, hugger i och gör allt hårt arbete som krävs.

Beat yesterday

Att sätta utmanande mål är en del av vårt DNA. För att behålla ledningen jobbar vi obehagligt på att förbättra vad vi gör och hur vi gör det, från visionära innovationer ner till minsta detalj.

Share passion

Vår passion och positiva energi är smittsam. Genom att dela med oss gör vi vårt äventyr tillsammans ännu roligare, mer spännande och meningsfullt.

Våra medarbetare, vår värdefullaste tillgång

Den viktigaste framgångsfaktorn för Tobii är våra ambitiösa och passionerade medarbetare, Tobiiianerna. Det är de som formar vår starka företagskultur och som gör det möjligt för oss att uppnå våra mål. Med stort förtroende och en hög grad av frihet arbetar våra medarbetare dels mot Tobii's långsiktiga vision och dels deras personliga ambitioner.

Att erbjuda ett hållbart, inspirerande och roligt arbetsliv som möjliggör en god balans och hög livskvalitet är ett centralt fokus för Tobii för att fortsätta att attrahera topptalanger.

EN ARBETSPLATS I VÄRLDSKLASS

Vi vill vara en arbetsplats i världsklass som medarbetarna älskar, där de både åker till och från kontoret med ett leende på läpparna. Tobii ska vara som ett andra hem där man kan vara dig själv och bidra till något större, samtidigt som man får energi från ditt arbete och dina kollegor. Som arbetsgivare har Tobii konsekvent uppvisat topplaceringar både i Sverige och för vårt näst största kontor, i Pittsburgh, USA. Vår interna årliga undersökning visar att både medarbetarnas arbetsglädje och syn på sina chefer är markant bättre än branschsnittet.

EN ORGANISATION MED LÄRANDE I VÅRT DNA

Tobii erbjuder en stimulerande arbetsmiljö och stora möjligheter för våra medarbetare att utveckla både sig själva och gruppen som de ingår i.

Kompetensutveckling sker genom utmanande arbetsuppgifter, utbyte med kollegor samt interna och externa utbildningar. Inom Tobii kan man lätt röra sig mellan projekt, affärsområden och branscher som ett sätt att öka kunskapsutbytet och främja den egna karriärutvecklingen.

”På Tobii kan man vara sig själv och får arbeta med kollegor som man verkligen vill umgås med. Samtidigt är man med och gör världen till en bättre plats för många”

Frej Engström, HR specialist Tobii group

MÅNGFALD, JÄMLIKHET, LIKABEHANDLING OCH INKLUDERING

Tobii-kulturen definieras av en "kom som du är"-atmosfär. Tobii präglas av mångfaldstänk och strävar efter att tillhandahålla en rolig, innovativ, öppen och dynamisk arbetsmiljö. Vi vet att talang kommer i olika former och anser att våra olikheter är en av våra största tillgångar. Det finns en stor blandning av individer på Tobii, från olika delar av världen och med olika yrkesbakgrunder, preferenser och personligheter. Idag har vi anställda från över 50 olika länder på vårt huvudkontor.

ATT MÅ BRA OCH HA KUL PÅ JOBBET

Tobii arbetar proaktivt med att erbjuda alla Tobiiianer en god arbetsmiljö samt förebygga stress och psykosocial ohälsa. Vi uppmanar våra medarbetare att vara aktivt delaktiga i det fortsatta skapandet av ett Tobii där vi alla trivs, har roligt och presterar på topp. Vi förstår att alla medarbetares situation är unik och erbjuder därför en hög grad av frihet och flexibilitet.

MEDARBETARUNDER- SÖKNING

Tobii har under senaste åren konsekvent uppnått mycket höga betyg väl över industrisnittet bland sina anställda, både vad gäller tillfredsställelse på jobbet och kring medarbetarens chef. Under året har Tobii implementerat ett nytt verktyg för dessa undersökningar och saknar därför jämförbara data för 2020.

Återkommande utvecklingssamtal är en annan viktig del i vår feedbackprocess. Vår ambition är att 100% av de anställda globalt ska omfattas. 2020 hade 84% (93%) av de som varit anställda mer än ett år haft ett utvecklingssamtal.

MEDARBETARINDEX 2019

79%

Andelen positiva svar i frågor som avspeglar tillfredsställelse på jobbet. Branschens genomsnitt var 67%

LEDARSKAPSINDEX 2019

86%

Andel positiva svar på frågor rörande medarbetarens chef. Branschens genomsnitt var 74%

källa: Zondera

LÄS MER

Läs mer i hållbarhetsrapporten.



Megatrender som gynnar Tobii

Transformativa trender i tekniksektorn och samhället i stort skapar affärsmöjligheter för både eyetracking och Tobii. Några av dessa beskrivs nedan.



ARTIFICIELL INTELLIGENS

Artificiell intelligens implementeras just nu inom många olika teknologiområden, och kommer i ökande grad omvandla hela branscher och vårt samhälle under kommande decennier. De flesta stora företag gör betydande investeringar i utvecklingen av alltmer sofistikerade AI-lösningar. I vår vardag möter vi redan idag smarta högtalare, bilar som delvis kör själva, röstigenkänning och digitala assistenter som Alexa, Google Assistant och Siri. AI påverkar även företag och arbetsplatser i grunden då processer, produkter och tjänster kan effektiviseras och automatiseras med hjälp av intelligenta maskiner och mjukvaror.

TOBIIS PERSPEKTIV

På Tobii är vi övertygade om att konsumenterna i framtiden kommer att ställa större krav på att smartphones, datorer, surfplattor, VR/AR-produkter och fordon ska vara mer intelligenta och ha förmåga att utöka användarens räckvidd och förmågor. För att detta ska bli verklighet behöver produkterna få veta vilka vi är, vad vi fokuserar på, vad vi är intresserade av och våra avsikter. Eyetracking kommer därför sannolikt att utgöra en viktig komponent i den artificiella intelligensen i så gott som alla sådana produkter i framtiden.



NATURLIG INTERAKTION MED TEKNIK

Under det senaste decenniet har det skett en snabb utveckling av alltmer naturliga användargränssnitt. Apples lansering av iPhone kan ses som gnistan som startade denna revolution. Med hjälp av enkla och intuitiva pekskärmgränssnitt kan vi surfa på nätet, titta på film och använda sociala medier. Sensorer för gester, fingeravtryckssensorer och ansiktigenkänning har tillkommit och möjliggör tillsammans med röstbaserade digitala assistenter en alltmer naturlig interaktion med olika produkter. Ju mer enheterna anpassas till naturlig mänsklig interaktion, desto mer intuitiv, smidig, lättanvänd, medryckande, effektiv, säker och rolig upplevs tekniken.

TOBIIS PERSPEKTIV

Eyetracking är ett naturligt nästa steg i denna utveckling. Teknologin gör det möjligt för produkterna att avgöra om användaren är närvarande, vad denne fokuserar på, intressen och avsikter. Produkterna kan bättre förstå vad vi vill se, veta eller göra och reagera på ett sätt som är mer likt hur vi människor beter oss. Därmed upplevs produkterna som enklare och trevligare att använda. Integrering av eyetracking-teknologi i konsumentelektronik och andra volymprodukter utgör en mycket stor och prioriterad affärsmöjlighet för Tobii Tech.



KAMPEN OM VÅR UPPMÄRKSAMHET

Begreppet "attention economy" myntades redan på nittioalet och utgår från att tid och uppmärksamhet är den främsta begränsade resursen i den moderna, digitaliserade världen där grundläggande behov är uppfyllda och vi har fri tillgång till obegränsad information. De företag som är bäst på att fånga sina kunders uppmärksamhet blir de mest framgångsrika, vilket har blivit särskilt tydligt i internetekonomin. Vi som konsumenterna har dock blivit experter på att ignorera annonser och är väldigt selektiva i vad vi klickar på. Exponering eller klick är därför långt ifrån exakta mått på vad vi uppmärksammar.

TOBIIS PERSPEKTIV

Tobii Pro är pådrivande inom detta område och tillhandahåller innovativa eyetrackingslösningar för att på djupet förstå och mäta konsumentbeteende. Totalt har Tobii Pro fler än 2 500 akademiska institutioner och 3 500 företag som kunder som har sett den stora inreboende potentialen i eyetracking. Det finns flera tiotusentals potentiella kunder kvar att adressera.



BLANDNING AV DET VIRTUELLA OCH VERKLIGA

Virtuella världar eller miljöer som blandar verkligheten med det virtuella skapar helt nya förutsättningar för hur vi interagerar med teknik, med varandra och med omvärlden. VR och AR förväntas medföra mer genomgripande förändringar än vad smartphones har gjort under det senaste decenniet – en utveckling som kommer både konsumenter och företag till godo. Tekniken är fortfarande omogen, men många stora företag gör omfattande investeringar i utveckling av såväl teknik som användarupplevelser. Covid-19 pandemin har accelererat utvecklingen av teknologier och beteenden för mänskligheten att umgås och interagera digitalt.

TOBIIS PERSPEKTIV

Enligt undersökningsföretaget IDC:s uppskattningar kommer det att säljas cirka 53 miljoner VR- och AR-headsets under 2025. Här ser vi en stor och prioriterad affärsmöjlighet för Tobii. Eyetracking spelar en viktig roll i både VR-headsets och AR-glasögon eftersom det möjliggör mer naturliga användargränssnitt, bättre prestanda och djupa insikter om användarnas beteende.



INKLUDERING AV ALLA MÄNNISKOR

De flesta överens om att alla människor är lika mycket värda. Alla förtjänar ett tillfredsställande liv där vi kan förverkliga våra drömmar och nå vår fulla potential, oavsett funktionsnedsättning eller särskilda behov. I delar av samhället har man redan kommit en bra bit på vägen: personer med olika funktionsvariationer är synliga i samhället, går i vanlig skola och har vanliga jobb. Tyvärr finns det en hel del kvar att göra i många länder och vissa delar av samhället, men vi ser ambitioner som pekar i rätt riktning. Inkludering utgör en del av FN:s globala mål för hållbar utveckling och ett 20-tal länder har under de senaste åren tagit beslut kring stärkta ersättnings- och förskrivningssystem för kommunikationshjälpmedel.

TOBIIS PERSPEKTIV

Idag finns teknik för att övervinna och överbrygga fysiska eller kognitiva hinder. Som människor är vi inte längre definierade av våra begränsningar. Möjligheten till kommunikation är en viktig del av inkluderingen. Genom våra kommunikationshjälpmedel är Tobii en del i denna samhällsutveckling. Det finns uppskattningsvis 50 miljoner människor över hela världen som är i behov av kommunikationshjälpmedel. Vi är stolta över att Tobii Dynavox försåg runt 30 000 människor med en ny röst under 2020 men vårt mål är att den siffran ska fortsätta stiga.



GLOBAL KONKURRENS OM TOPPTALANGER

Det finns ett tydligt samband mellan ett företags framgångar och personalens passion, attityd, kultur och kompetens. I en modern globaliserad värld där alla är ständigt uppkopplade är det förmågan att locka till sig och behålla toptalanger som skiljer agnarna från vetet. Detta gäller i synnerhet för pionjärer som utvecklar avancerad teknologi och strävar efter att göra världen bättre med sina lösningar.

TOBIIS PERSPEKTIV

Tobii har en unik förmåga att attrahera kompetens genom en stark företagskultur, spännande utmaningar och meningsfulla produkter. Tobii har en global approach när det gäller rekrytering och i hur vi organiserar oss. Detta skapar möjlighet till internationell erfarenhet och karriärutveckling för många av Tobii:s medarbetare. Covid-19 pandemin har inneburit stora förändringar i hur vi arbetar, vilket sannolikt kommer innebära permanenta förändringar som innebär både möjlighet och utmaningar.



Vårt värdeskapande

Tobii bedömer att den innovation vi möjliggör och den position vi besitter ger en betydande möjlighet att både uppfylla vårt syfte och samtidigt skapa värde för våra relevanta intressenter främst i fyra olika dimensioner.

PRODUKTER SOM GÖR NYTTA I SAMHÄLLET OCH FÖR INDIVIDEN

Genom att driva utvecklingen av ledande teknologier och produkter så möjliggör vi innovation och utveckling inom en stor bredd av tillämpningar och applikationsområden med djupt fundamental nytta för samhället i stort och för enskilda individer. Detta gäller eyetracking-teknologin specifikt men också andra produkter och lösningar som Tobii utvecklar och förädlar över tid. Våra produkter möjliggör idag bland annat radikalt förbättrad livskvalitet för människor med kommunikationssvårigheter, de bidrar till en mer inkluderande värld, bättre utbildningsmöjligheter, forskningsframsteg, kostnadsbesparingar för hälsovården, en säkrare omvärld, tidigare och snabbare diagnoser av en mängd olika sjukdomar, enklare och snabbare behandlingar, strömsnålar hårdvaror, bättre underhållning och ökad produktivitet. I tillägg till detta så tillkommer nya möjliga nyttoområden kontinuerligt.

EN VERKSAMHET SOM GÖR POSITIVA AVTRYCK

Positionen som världsledande leverantör av en teknologi som väntas nå stor spridning över kommande år ger oss en möjlighet att påverka att produkterna används på rätt sätt och i ett gott syfte. Det ger oss också en möjlighet att påverka och att skapa värde hos

leverantörer, kunder, partners, anställda och samhället i stort genom att sträva mot en ansvarstagande och hållbar verksamhet. Under året har Tobii intensifierat utvecklingen av vårt hållbarhetsarbete och stärkt hållbarhetsstrategin. Tobii stödjer UNGCs tio principer och vi arbetar kontinuerligt med att genom hela kedjan minimera eventuellt negativa effekter och maximera nyttan och värdeskapandet vår verksamhet bidrar med utifrån både ett socialt och ett miljömässigt perspektiv.

EN ARBETSPLATS I ABSOLUT VÄRLDSKLASS

Att vara en fantastisk arbetsgivare är en central faktor för Tobii's långsiktiga konkurrenskraft och förmåga att över tid skapa värden för anställda, samhället och våra aktieägare. Därför är detta ett mycket viktigt fokusområde för Tobii. Vi har en öppen och inkluderande företagskultur med stor mångfald bland våra anställda, där alla uppmuntras till delaktighet och egna initiativ, vilket leder till högsta innovationskraft och kvalitet vad gäller produkter, tjänster och verksamhet samtidigt som den bidrar till ett hållbart samhälle samt effektiva och nöjda medarbetare.

EN AFFÄR SOM GENERERAR AKTIEÄGARVÄRDE

Sist men inte minst så har Tobii en möjlighet att skapa betydande aktieägarvärden genom att bygga starka affärer som genererar överskott från spridningen av vår teknologi. Baserat på det vi känner till idag är vår bedömning att den totala adresserbara marknaden för enbart eyetracking-relaterade applikationer på sikt sannolikt kommer att överstiga en miljard enheter per år. I tillägg till detta så skapar Tobii omfattande lösningar kring kärnteknologin, vilket ökar hållbarheten i vår position och expanderar värdepotentialen ytterligare.

Strategi för värdemaximering

Tobiis strategi består av sex grundpelare utformade för att uppnå vårt syfte och maximera bolagets värdeskapande.

TEKNIK- OCH PATENTLEDARSKAP INOM EYETRACKING

Tobii brinner för produktutveckling och strävar efter att erbjuda teknik och produkter av hög kvalitet och innovationsgrad som tydligt differentierar sig från konkurrerande lösningar. Vi är idag marknadsledande inom alla Tobiis tre affärsområden, där alla tre erbjuder världsledande produkter. En hög utvecklingstakt avseende teknologi, immateriella rättigheter, nya produkter och affärsmodeller är centralt för att Tobii ska driva spridningen av eyetracking, bibehålla sin marknadsledande position, försvara höga marginaler och vara en attraktiv partner inom såväl nya segment som segment där vi redan är etablerade.

REALISERA TYDLIG KUNDNYTTA

Teknik i sig självt skapar inte värde för någon. För att eye-tracking som banbrytande ny teknologi ska nå stor spridning krävs att det finns ett brett spektrum av applikationer och helhetslösningar som realiserar starka kundnyttor med hjälp av de möjligheter som eyetracking erbjuder. En viktig strategi för oss är därför att inte bara tillhandahålla kärnteknik, utan också att gå hela vägen och realisera kundnyttan, antingen genom egna helhetslösningar eller genom att etablera partnerskap och bygga hela ekosystem. Inom Tobii Dynavox och Tobii Pro tillhandahåller vi omfattande helhetslösningar och tjänster som skapar genomgripande och starka kundnyttor. Inom Tobii Tech arbetar vi proaktivt med en stor flora av partners för att bygga ett rikt ekosystem av tillämpningar runt vår teknologi.

FOKUSERA PÅ DE MEST ATTRAKTIVA MÖJLIGHETERNA

Genom både djupet och bredden på våra affärsområden, våra FoU-initiativ och inte minst den breda flora av möjligheter som eyetracking skapar, så identifierar och utvecklar Tobii kontinuerligt nya affärsmöjligheter inom en stor bredd av applikationer och vitt skilda marknadsområden med unika drivkrafter, strukturer och varierande tidshorisonter. Tobii väljer noga ut de affärsmöjligheter som vi bedömer erbjuder mest attraktiv kombination av långsiktig marknadspotential, rimlig tidshorizont och goda förutsättningar att nå och bibehålla världsledande position och attraktiva marginaler. En tuff prioritering bland många möjligheter inom våra tre affärsområden skapar fokus och genomförandekraft.

LÅNGSIKTIG VÄRDEMAXIMERING GENOM TILLVÄXT

Marknadspenetrationen för våra lösningar är mycket låg, även för de mer etablerade affärsområdena Tobii Dynavox och Tobii Pro, vilket innebär att det finns en god långsiktig tillväxtpotential. Tobii Tech riktar sig till flera volymmarknader där eyetracking ännu är i ett tidigt skede, men där potentialen på lång sikt är mycket stor. Som tidigare nämnts så ser vi en total

adresserbar marknad med en potential på en miljard enheter per år inom kommande decennium. Tobii gör bedömningen att rätt strategi för värdemaximering är att optimera för långsiktig tillväxt vilket vi prioriterar framför att maximera lönsamheten på kort sikt. Vi investerar därför kraftigt i alla tre affärsområden för att positionera Tobii rätt för att tillvarata de tillväxtmöjligheter vi ser framför oss. Vi balanserar dock detta med finansiell disciplin och rimlig lönsamhet – Tobii Dynavox och Tobii Pro har uppvisat positiv och ökande rörelsemarginal de senaste åren, och även Tobii Tech arbetar för att nå lönsamhet inom de kommande åren. Som koncern har Tobii en tydlig målsättning att nå lönsamhet för helåret 2021. Vid sidan av de organiska investeringsmöjligheterna finns även möjligheter till värdeskapande förvärv av företag, teknologier och immateriella rättigheter. Med utgångspunkt i respektive affärsområde utvärderas möjliga förvärvsobjekt löpande.

ATTRAHERA OCH BEHÅLL TALANG I VÄRLDSKLASS

Tobii har både möjlighet och behov att attrahera och bibehålla talang av absolut världsklass inom en mängd olika discipliner. Tobii har ett starkt fokus på och gör stora ansträngningar för att vara en arbetsgivare i toppklass, framför allt genom en stark och positiv företagskultur, genom att erbjuda sina medarbetare goda utvecklingsmöjligheter, genom att visualisera verksamhetens starka positiva syfte och genom att aktivt bidra till ett hållbart samhälle.

DECENTRALISERAD STYRNING MED SJÄLVSTÄNDIGA AFFÄRSOMRÅDEN

Tobiis tre affärsområden drivs av VD:ar med egna ledningsgrupper och som innehåller de flesta verksamhetskritiska funktionerna. Strategi och mål fastställs på affärsområdesnivå utifrån de marknadsmässiga förutsättningar som gäller inom affärsområdet. Genom att dela upp verksamheten i dessa enheter skapas fokus, kraft och entreprenörskap inom respektive område. Genom koncernen delar affärsområdena på en gemensam teknologisk grund, värderingar, varumärke, patent och andra immateriella rättigheter. Synergier nås också genom samarbeten mellan affärsområdena samt koncerngemensamma funktioner som HR, finans, kommunikation, logistik och IT. Utveckling och anpassning av eyetracking-teknologi sker inom alla tre affärsområdena. Tobii Tech utvecklar eyetracking-plattformar för integration i tredjeparts-lösningar, men säljer också standardplattformar till de andra två affärsområdena på marknadsmässiga villkor.

FINANSIELL MÅLSÄTTNING

Tobii har som målsättning att nå positivt rörelseresultat för helåret 2021.



En ledande patentportfölj ger styrka och framtida intäkter

Innovation och patent är en integrerad del av affärsmodellen på Tobii. Att ligga i framkant och skydda sina innovationer skapar affärsmässiga möjligheter både på kort och lång sikt. Tobii arbetar aktivt med att identifiera uppfinningar och möjligheter för patentregistreringar i det löpande utvecklingsarbetet.



En stark patentposition är en viktig förutsättning för att Tobii ska kunna upprätthålla en stark konkurrenskraft, ha goda marginaler på lång sikt, skapa möjligheter till framtida licensintäkter och tillhandahålla ett starkt skydd för sin egen teknik och sina produkter. I takt med att intresset för eye-tracking ökar inom flera volymmarknader har också takten ökat avseende patentansökningar inom detta område. Tobii har en av branschens starkaste portföljer med eye-tracking-relaterade patent sett både till omfattning och patentens kvalitet. För Tobii är det viktigt att fortsätta bygga en bred och djup patentportfölj för att bibehålla en konkurrenskraftig position och kunna ha ett starkt erbjudande riktat till integrationskunder. Vid årets slut omfattade Tobii's patentportfölj cirka 720 beviljade och registrerade patentansökningar, varav fler än 300 redan har beviljats.

FOKUS PÅ KÄRNTEKNOLOGI OCH TILLÄMPNINGAR

Tobii's patentportfölj omfattar både kärntechnologin och olika användningsområden för denna. Kärntechnologi avser algoritmer, systemdesign, optik och applikationskomponenter, vilket tillämpas brett i många olika typer av produkter där eye-tracking används och kommer att användas – från datorer och

mobiler till eye-tracking-glasögon, både VR och AR. Ett särskilt viktigt område är olika tekniker för att uppnå högkvalitativ eye-tracking till låg kostnad och med låg strömförbrukning. Patent kring hur eye-tracking tillämpas är lika viktiga som patent på själva grundtekniken, och Tobii's portfölj omfattar även patent inom områden som användargränssnitt och interaktion, analys, datorspel och VR.

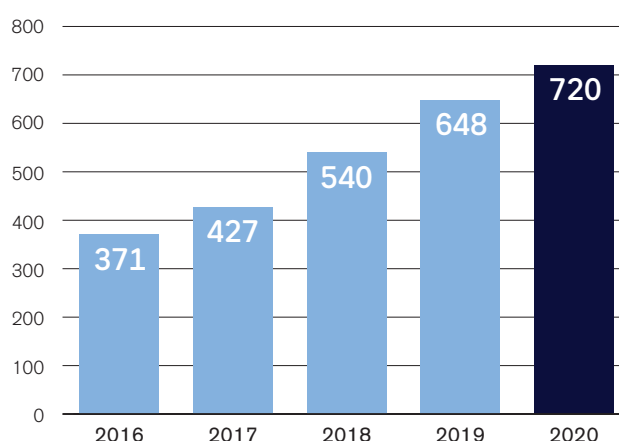
SKYDDAR EGNA OCH KUNDERS PRODUKTER

En stark patentposition ger ett solitt skydd åt såväl våra egna som kunders produkter och gör Tobii till en bra teknikpartner för integrationskunder. Jämfört med andra oberoende eye-tracking-leverantörer har Tobii den i särklass starkaste portföljen av eye-tracking-relaterade patent.

INTÄKTER FRÅN TOBII'S LICENSIERINGSPROGRAM

På sikt kan patent generera ett substantiellt värde i form av intäkter för Tobii. Redan idag har Tobii licensavtal med ett antal mindre eye-tracking-företag som använder sig av innovationer som skyddas av Tobii's patent.

ANTAL PATENT OCH PATENTANSÖKNINGAR





Tre marknadsledande affärsområden

Tobii:s tre affärsområden Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech är globala marknadsledare inom sina respektive områden. Tobii Dynavox är inriktat på hjälpmedel som hjälper användarna att tala och kommunicera. Tobii Pro tillhandahåller specialiserade eyetracking-lösningar som tillför djupgående insikter och unik objektivitet till en mängd undersökningsområden där man studerar beteenden. Med dessa affärsområden har Tobii etablerat två expansiva, lönsamma och kassaflödesgenererande verksamheter

med goda förutsättningar för fortsatt tillväxt över lång tid. Tillsammans utgör de en stabil grund för koncernens verksamhet, organisation och utveckling. Tobii Tech erbjuder marknadsledande eyetracking-teknologi till kunder främst i volymsegment som PC-datorer, VR- och AR-headsets och ett brett spektrum av hälsovårds- och utbildningsprodukter. Affärsområdet gör stora investeringar för att utveckla teknologi och etablera starka positioner inom flera nya marknader med stor långsiktig potential.



tobii pro

Världens ledande leverantör av eyetrackinglösningar för att studera mänskligt beteende.

Tobii Pros mission är att ge forskare och företag revolutionerande insikter i mänskligt beteende med hjälp av eyetracking-teknologi i världsklass.

De övergripande strategiska målsättningarna är att stärka positionen som världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för beteendestudier samt att expandera erbjudandet runt Tobii Pros nyckeltillgångar och kundens behov. Det finns stor potential att öka användandet inom befintliga kundsegment och att expandera till nya användningsområden med affärsområdets produkter och tjänster.



tobii dynavox

Världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga.

Tobii Dynavox mission är att ge personer med funktionsnedsättningar möjlighet att göra vad de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt.

De övergripande strategiska målsättningarna är att stärka positionen som världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel och specialutbildningsmjukvara samt att expandera erbjudandet runt Tobii Dynavox nyckeltillgångar. Mycket låg penetration globalt skapar förutsättningar för långsiktig marknadstillväxt, drivet av gradvis förbättrade förskrivningssystem och ökad kännedom om behov och om de lösningar som finns att tillgå.



tobii tech

Världens ledande leverantör av eyetrackingteknologi för inbyggd i kunders produkter.

Tobii Techs mission är att ge produkter förmågan att se och förstå användaren – för att göra dem mer intelligenta, intuitiva och insiktsfulla i vardagen.

Den övergripande strategiska målsättningen är att stärka positionen som världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi, och därigenom växa en stor och lönsam affär i takt med att eyetracking når hög penetration och höga volymer inom ett brett spektrum av applikationsområden. På sikt har Tobii Tech potential att nå en omsättning på flera miljarder SEK med god lönsamhet. Detta är en utveckling som förväntas ske gradvis och kräver stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling.

Till följd av den ökade osäkerheten orsakad av pandemin har Tobii valt att tillfälligt inte uttrycka specifika finansiella mål per affärsområde. Dock ser bolaget att den underliggande dynamiken och de goda förutsättningarna för tillväxt inom alla tre affärsområden kommer vara intakta, även efter pandemin.

ANDEL AV KONCERNENS BRUTTOOMSÄTTNING



LÄSTIPS

Tobii Pro på sidorna 20–25.

ANDEL AV KONCERNENS BRUTTOOMSÄTTNING



LÄSTIPS

Tobii Dynavox på sidorna 26–31.

ANDEL AV KONCERNENS BRUTTOOMSÄTTNING



LÄSTIPS

Tobii Tech på sidorna 32–39.

Eyetracking ger insikter i människors beteende

Tobii Pro vänder sig till en snabbt växande grupp av kunder

Inom både den vetenskapliga forskningen och den kommersiella sektorn. Där används eyetracking i allt högre grad för att förstå mänskligt beteende och vad som påverkar vårt beslutsfattande. Studier av ögonrörelser ger viktig och objektiv information om vad som fångar vår uppmärksamhet, vad som intresserar oss, vad vi ignorerar och vilken information vi bearbetar. Uppgifterna analyseras och bearbetas till användbara insikter som hjälper till att svara på forskningsvetenskapliga frågor, förklara kundbeteende eller optimera arbetsprocesser, prestation och framtida produkter. Vanliga områden för akademisk forskning inkluderar psykologi, lingvistik och neurovetenskap. I den kommersiella sektorn inkluderar Tobii Pros kunder tusentals marknadsanalytiker, marknadsförare, annonsköpare, UX-designers, säkerhetsansvariga, personer som arbetar med kontinuerlig förbättring och operatörer av simulatorer.

Den spanska biltillverkaren

SEAT använde Tobii Pro Glasses 3 i ett pilottest för att spåra

förarens blickmönster och hur föraren byter fokus från vägen till infotainmentsystemet.

Detta för att säkerställa att interaktionen med infotainment-systemet är så intuitivt som möjligt och samtidigt förbättra trafiksäkerheten. Genom att använda Tobii Pro Glasses 3 får SEAT mycket exakta ögonspåringsdata och kan använda den för att utveckla infotainmentsystem av hög kvalitet som i sin tur skapar både nöjda och säkra förare.

Unika insikter som driver forskning och affärsverksamheter framåt

Tobii Pro är världsledande inom eyetracking-lösningar för beteendestudier. Studier av vad människor uppmärksammar och fokuserar på ger objektiv information och djupare förståelse för våra kognitiva processer vilket inte är möjligt att få på andra sätt. Dessa insikter används inom ett brett spektrum av forskningsdiscipliner och kliniska tillämpningar. Företag använder insikter från eyetracking för att göra bättre marknadsföringsinvesteringar, fatta mer välgrundade designbeslut eller för att förbättra processer.

VIKTIGA HÄNDELSE 2020

- Lanserade den nya generationen av flaggskeppsprodukten Pro Glasses. Detta är resultatet av en stor produktutvecklingsinvestering baserat på 6 års erfarenheter från Pro Glasses 2. Glasses förväntas driva god försäljningstillväxt under flera år.
- Introducerade flera viktiga uppgraderingar av webbplattformen Sticky och analysmjukvaran Pro Lab. Bland många andra förbättringar inkluderade det exempelvis möjligheten att analysera känslor och integrationer med sensorer för kompletterande biometrisk data.

FINANSIELL UTVECKLING

ANDEL AV KONCERNENS BRUTTOOMSÄTTNING



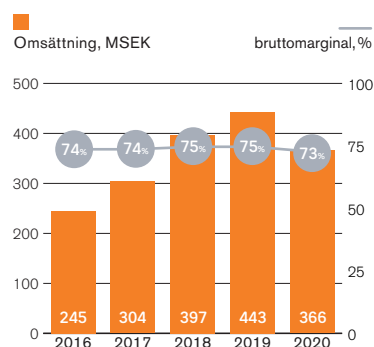
INTÄKTER, MSEK

366

BRUTTOMARGINAL, %

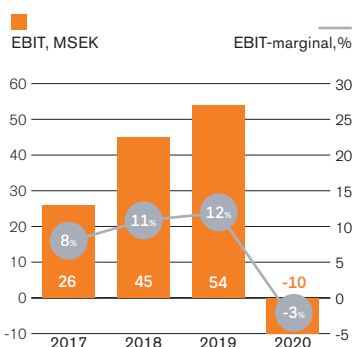
73%

INTÄKTER OCH BRUTTOMARGINAL



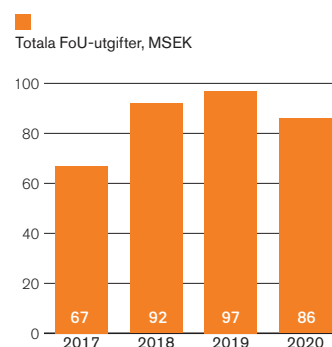
Tobii Pro minskade sina intäkter med 16 % organiskt, jämfört med 2019. Covid-19 pandemin begränsade tydligt kundernas möjlighet att bedriva forskning, studier och utbildning vilket påverkade intäkterna både inom akademisk forskning och hos företagskunder.

RÖRELSERESULTAT (EBIT) OCH RÖRELSEMARGINAL



Rörelsemarginalen var -3 %, vilket var ett resultat av lägre intäkter, lägre bruttomarginal, negativa valutaomräkningseffekter och högre avskrivningar.

FORSKNING OCH UTVECKLING



Till följd av generell återhållsamhet i kostnader under året och ett kortsiktigt kostnadsbesparingsprogram under våren minskade FoU-utgifterna med 11% jämfört med 2019.

SEGMENTUTVECKLING

MARKNAD, POSITION OCH KUNDER

De djupa insikter i människors beteende som eyetracking ger, skapar unika möjligheter till forskningsframsteg samt för företag att exempelvis optimera utformningen av produkter eller marknadsföring, öka säkerheten vid en produktionslina och effektivisera kunskapsöverföringen mellan medarbetare. I takt med att verksamheter, produkter och tjänster blir allt mer centrerade kring människors upplevelser och förmågor så ökar behovet och värdet av dessa insikter. Tillsammans med ökad kännedom om eyetracking som metod så har marknaden för eyetracking-lösningar för att förstå mänskligt beteende vuxit med i genomsnitt 10–15 % per år över det senaste decenniet. Trots detta har eyetracking som drivare för framsteg inom forskning och näringsliv ännu bara adresserat toppen på isberget, i form av de absolut mest innovativa kunderna och bolagen, och det finns en stor potential för fortsatt marknads-tillväxt. Tobii Pro har en global marknadsandel på mer än 60 % och bland kunderna finns över 3 500 företag och 2 500 forskningsinstitutioner.

Tobii Pro har strukturerat produktutbudet och organisationen kring kunderna i tre kärnsegment: Scientific Research, Marketing & User Research och Industry & Human Performance. Organisationen syftar till att skapa ett kundorienterat fokus inom produktutveckling, försäljning och marknadsföring.

SCIENTIFIC RESEARCH

Scientific research har tjänat den vetenskapliga forskningsgemenskapen i nära 20 år och detta fortsätter att vara det största och mest lönsamma segmentet för affärsområdet. Förmågan att fånga exakt eyetracking-data effektivt och enkelt är avgörande för forskare och under 2020 publicerades mer än 2 500 forskningsartiklar som hänvisar till Tobii Pros lösningar.

MARKETING & USER RESEARCH

Marknadsförare fortsätter att slåss om vår begränsade uppmärksamhet och konsumenter förväntar sig i allt högre grad en sömlös köppplevelse och fantastisk produktupplevelse. Det skapar ett behov av att förstå grunden till vårt beteende och har bidragit till ökande intresse för eyetracking-studier. Bland Tobii Pros kunder inom detta segment finns många både stora och små företag inom exempelvis marknadsundersökningar, konsumentvaror, e-handelsbolag, produktbolag och detaljhandel.

INDUSTRY & HUMAN PERFORMANCE

Det världsberömda japanska konceptet kring kontinuerlig förbättring är en viktig drivkraft för användning av eyetracking. Genom användandet av eyetracking kan dold kunskap identifieras och överföras, och användas för att förbättra utförande och prestation för ökad effektivitet, kvalitet och säkerhet. Tobii Pro tillhandahåller här lösningar och tjänster till kunder inom t.ex. tillverkningsindustri, processindustri, transportsektorn, sjukvård och sport.



LÄS MER

Upptäck Tobii Pros produktutbud på www.tobiipro.com



Försäljningskanaler

Tobii Pros kunder inkluderar akademiska forskare, statliga institutioner och kommersiella företag med det gemensamma målet att bättre förstå människor och deras miljöer.



Direktförsäljning

av skärmbaserad och bärbar hårdvara och/eller mjukvara för insamling och analys av beteendedata i labbmiljö, verkliga världen eller genom simuleringar.



Forskningskonsulter

som genomför eyetrackingstudier på uppdrag av företag och genomför utbildningar om studie-design, datainsamling och tolkning av resultaten.



Integrationspartners

där eyetracking ofta används i kombination med andra forskningsverktyg som EEG eller analys av ansiktsuttryck som ett sätt att förklara reaktionen på en visuell stimuli. Tobii Pro har ett omfattande nätverk av teknikpartners som säljer Tobii Pro-produkter och möjliggör en kombination av dataströmmar.



Kanalpartners,

till exempel globala marknadsföringsföretag, är partners till Tobii Pro. Tobii Pros konsulter fungerar som experter på eyetracking och levererar eyetracking-studier på uppdrag av marknadsundersökningsföretagens slutkunder.

PRODUKTER OCH LÖSNINGAR

EYETRACKING-LÖSNINGAR FÖR OLIKA FORSKNINGSFRÅGOR

Tobii Pro tillhandahåller ett brett sortiment av ledande produkter för eyetracking-studier för olika segment, undersökningsfrågor och prispunkter. De nya eyetracking-glasögonen Tobii Pro Glasses 3 utgör tillsammans med skärmbaserade eye trackers som Tobii Pro Spectrum, Tobii Pro Fusion och Tobii Pro Nano en bred och branschledande portfölj av bärbara, stationära och mobila eyetracking-lösningar för beteendestudier. Analysprogramvaran Tobii Pro Lab möjliggör avancerad design, datainsamling och analys av eyetracking-

data. Den webbaserade SaaS-lösningen Sticky by Tobii Pro möjliggör snabba och användbara konsumentinsikter. Affärsområdets tjänsteverksamhet Tobii Pro Insight genomför studier på uppdrag av sina kunder och är en viktig del i helhetserbudandet. Den spelar också en viktig roll som katalysator för lösningsförsäljningen genom att göra det enklare för kunder att se nyttan med eyetracking, samt för att sprida best practise för hur sådana studier genomförs.



Tobii Pro Glasses 3, affärsområdets nyligen uppdaterade flaggskeppsprodukt, används för att studera uppmärksamhet och fånga det naturliga beteendet i olika miljöer, både i och utanför labbet.

Tobii Pro Fusion samlar Tobii:s senaste framsteg inom eyetracking-teknologi och sätter in dem i en diskret, ultralätt produkt som gör det möjligt för forskare att genomföra studier av labbkvalitet ute i samhället, på en vanlig laptop eller stationär dator.



Tobii Pro Lab är Tobii Pros främsta analysprogramvara. Den fungerar med alla Tobii Pro eyetrackers och vägleder och stöder kunden genom hela arbetsflödet, från enkla till komplexa studier.

STRATEGI FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

Tobiis bedömning är att en balanserad strategi med tonvikt på tillväxt men också med en sund lönsamhet är den mest värdeskapande strategin för Tobii Pro på lång sikt. Därför investerar Tobii i att dimensionera och positionera affärsområdet för tillväxt med fokus på följande:

VIDAREUTVECKLA OCH UTÖKA UTBUDET AV INNOVATIVA LÖSNINGAR

För att ta vara på tillväxtmöjligheterna gör Tobii Pro stora investeringar i produktportföljen. Vidareutveckling av lösningarna effektiviserar och fördjupar de insikter och slutsatser som kunderna kan nå och driver därigenom merförsäljning genom ökad användning. Nya funktioner och en utökad portfölj skapar också förutsättningar för att nå nya och bredare kundgrupper. Under 2020 lanserades Pro Glasses 3, en ny generation av affärsområdets flaggskeppsprodukt. Detta är resultatet av stora produktutvecklingsinvesteringar baserat på 6 års erfarenheter från Glasses 2 och innehåller ett stort antal viktiga förbättringar som både stärker konkurrenskraften, breddar applikationsområdena och därmed öppnar upp nya adresserbara segment. Vidare annonserades under året partnerskap kring EEG och andra biometriska mätmetoder. Genom att möjliggöra synkronisering av data från eyetracking och annan biometrisk data förenklas kundens arbete och kraftfullare analys möjliggörs.

FÖRDJUPA OCH BREDDA ANVÄNDADET

Eyetracking för att förstå beteende kan användas inom en mycket bred flora av olika tillämpningar och inom många olika branscher. För att kunna nå djupare inom denna bredd av kunder och tillämpningar så fokuserar Tobii Pro på att utveckla lösningar, marknadsföring och försäljning runt de specifika kundsegmenten. Genom detta arbetssätt bygger Tobii Pro spetskompetens kring de skilda kundbehoven och skapar mer fokus och kraft i både produktutveckling och marknadsbearbetning. Utifrån gemensamma grundprodukter utvecklas lösningar som är specifikt anpassade till kunderna inom respektive segment och försäljning och marknadsföring optimeras för att nå dessa kundgrupper.

VÄXA KONSULTVERKSAMHETEN

Tobii Pro Insight är ett team av eyetracking-experters som genomför studier på uppdrag av kunder. Teamet stöder kunderna i deras studier och ger dem insikter som hjälper dem i deras affär, exempelvis genom att möjliggöra mer välgrundade marknadsföringsinvesteringar, fatta bättre design- och produktplaceringsbeslut, eller genom att minska misstag och därigenom höja säkerheten och kvaliteten. Tobii Pro Insight är strategiskt viktigt – dels för att den utgör en stor affärsmöjlighet i sig och dels för att den ökar tillväxten av marknaden för hård- och mjukvarulösningar.

FORTSATT GEOGRAFISK EXPANSION

Tobii Pro har en stark internationell närvaro genom sin globala direktförsäljningsorganisation och sitt nätverk av återförsäljare. Under de senaste åren har Tobii Pro ökat sin globala säljstyrka och sin lokala närvaro för att driva merförsäljning och bättre betjäna sina kunder. 2020 blev ett mindre expansivt år till följd av pandemin, men under slutet av året påbörjade affärsområdet en återgång till sin expansiva strategi.

ACCELERERA GEOGRAFISK EXPANSION OCH UTBUD GENOM SELEKTIVA FÖRVÄRV

Tobii Pro har en förvärvsstrategi som syftar till att stärka marknadspositionen, öka hävstången på befintliga kärntillgångar och marknadsposition samt att expandera tillväxtmöjligheterna. Det uppnår affärsområdet genom att aktivt utvärdera säljkanaler samt närliggande produkter och kompetens.





Tobii Pro Glasses 3
kan användas för att förbättra
atleters prestationsförmåga.



Att förverkliga sina drömmar och nå sin fulla potential

Tobii Dynavox användare har olika behov, men de behöver alla hjälpmedel för att kunna kommunicera effektivt. De flesta av våra användare kan inte tala själva. Vissa behöver stöd i språkinläring, medan andra har motoriska funktionsnedsättningar. Vanliga diagnoser bland Tobii Dynavox användare är cerebral pares, ryggmärgsskada, ALS, autism och afasi. Med ett kommunikationshjälpmedel öppnar sig helt nya möjligheter – att interagera med familj och vänner, att studera på grundskola och universitet, att uttrycka sin vilja och sina åsikter, att tända och släcka lampan eller slå på TVn – sådant som de flesta av oss tar för givet men som många av våra användare varit helt exkluderade från. Dessa hjälpmedel möjliggör stora livskvalitetsförbättringar för individen och dess nära omgivning, samt bidrar med signifikanta fördelar för samhället i stort.

Under året har Tobii Dynavox introducerat möjligheten att använda ögonstyrning utomhus i solljus samt en integration av Google Assistant, vilket möjliggör ökad frihet och självständighet för individer med funktionsnedsättningar.

”För första gången kan jag prata med mina vänner och familj ute med hjälp av ögonstyrning. Tidigare var jag beroende av en kommunikationspartner för hjälp, men inte längre”

”Den nya integrationen av Google Assistant i Snap Core First har gjort det mycket lättare för mig att utföra vanliga uppgifter hemma och har gett mig ökad självständighet.”

Becky Tyler, Konstnär från Storbritannien

Becky är en konstnär och datorspelare med cerebral pares. Hon är också en föreläsare för jämställdhet och inkludering och driver sin egen YouTube-kanal, Eye Gaze Girl. På kanalen visar hon hur hon använder ögonstyrning för att spela spel som Minecraft och The Sims. Hon är tekniskt kunnig och alltid intresserad av att testa ny teknik, både för det roliga och för att utforska hur prylar och lösningar kan förenkla vardagen.

Hjälpmedel som ger våra användare en röst och ökad självständighet

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga. Våra produkter och vårt ekosystem med resurser och stöd ger människor med funktionsnedsättningar möjlighet att göra det de en gång gjorde, eller aldrig trodde var möjligt. För vissa handlar det om att utveckla läs- och skrivkunighet, för andra om att komma tillbaka i arbete. Vi stöttar våra användare under deras utvecklingsresa, oavsett var den börjar. Möjlighet till kommunikation och ett mer självständigt liv har ofta en dramatisk påverkan på våra användares och deras närståendes livskvalitet.

VIKTIGA HÄNDELSER 2020

- Lanserade flera uppdaterade produkter inklusive nya versioner av produkterna Snap Core First, PCEye, Speech Case, en omfattande uppdatering av specialutbildningsmjukvaran Boardmaker och eyetracking för utomhusbruk.
- Ingick partnerskap med Google om en djup integration av Google Assistant i Tobii Dynavox mjukvaror samt licensiering av Tobii's kommunikationssymboler till Android Action Blocks.
- Övergick till att erbjuda en högre andel digitala utbildningar och utbildade cirka 100 000 logoped, förskrivare och annan vårdpersonal för att driva långsiktig fortsatt marknadstillväxt.
- Genomförde den av brittiska konkurrensmyndigheten påtvingade försäljningen av Smartbox Assistive Technology Ltd, utan nedskrivningsbehov.

FINANSIELL UTVECKLING

ANDEL AV KONCERNENS BRUTTOOMSÄTTNING



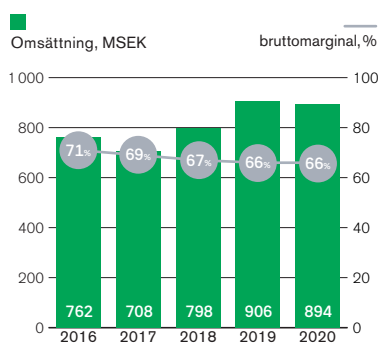
INTÄKTER, MSEK

894

BRUTTOMARGINAL, %

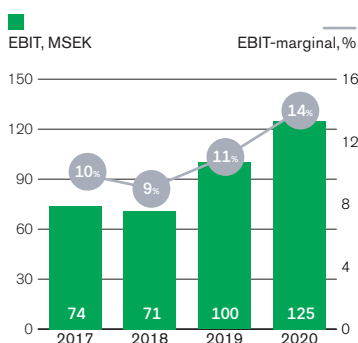
66%

INTÄKTER OCH BRUTTOMARGINAL



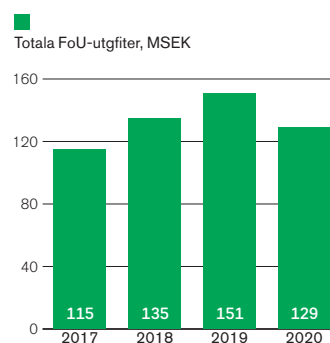
Intäkterna för Tobii Dynavox ökade med 1% organiskt jämfört med 2019. Den nya I-Serien har varit ett starkt draglok försäljningsmässigt under året, men affärsområdet har påverkats kraftigt till följd av nedstängningar och restriktioner på bland annat skolor och vårdinstanser.

RÖRELSERESULTAT (EBIT) OCH RÖRELSEMARGINAL



Den förbättrade rörelsemarginalen förklaras av stark utveckling av nya I-Serien, god kostnads-kontroll och statliga bidrag om 13 MSEK.

FORSKNING OCH UTVECKLING



Tobii Dynavox FoU-investeringar minskade med 15% under 2020. Detta är delvis ett resultat att Tobii Dynavox passerat en investeringsintensiv period och delvis ett resultat av den försvagade amerikanska dollarn.

MARKNAD, POSITION OCH KUNDER

OMFATTANDE BEHOV, MEN FÅ HAR TILLGÅNG TILL RÄTT HJÄLP

Drivkraften för Tobii Dynavox är att ge så många personer med funktionsnedsättningar som möjligt tillgång till bra kommunikationshjälpmedel. Behoven är stora. Globalt har fler än 50 miljoner individer behov av hjälpmedel för att kunna kommunicera effektivt. Mycket få av dessa personer (<2 %) har dock tillgång till dessa verktyg på grund av låg kunskap om vad som finns tillgängligt och bristen på social och finansiell infrastruktur som ger möjlighet att erbjuda rätt stöd. Det grundläggande värde som våra produkter erbjuder, både för individen och samhället, i kombination med den låga penetrationen skapar en stor tillväxtpotential på denna marknad. Marknaden för kommunikationshjälpmedel bedöms ha möjlighet att växa runt 10% årligen över en mycket lång tid.

STARK LEDANDE POSITION GLOBALT

De huvudsakliga marknaderna omfattar för närvarande ett dussintal västerländska länder med fungerande system för förskrivning och ersättning av kommunikationshjälpmedel. Tobii Dynavox har cirka 40% av den totala marknaden för kommunikationshjälpmedel varav cirka 70% marknadsandel inom ögonstyrda produkter. En kontinuerligt positiv utveckling av den sociala och finansiella infrastrukturen inom både mogna västerländska marknader och mindre mogna tillväxtländer är en viktig drivkraft bakom hela marknadens tillväxt. Genom sina aktiva insatser för utbildning och ökad medvetenhet kring

hjälpmedlen är Tobii Dynavox en drivande evangelist globalt när det kommer till den viktiga uppgiften att ge alla individer med behov av hjälpmedel en möjlighet att få dessa.

VÄRLDENS LEDANDE MJUKVARA FÖR SPECIALUTBILDNING

I tillägg till Tobii Dynavox starka position inom kommunikationshjälpmedel så har segmentet också en ledande mjukvarulösning för specialutbildning.



LÄS MER

Upptäck Tobii Dynavox produktutbud på www.tobiidynavox.com

Supportnätverket runt våra kunder och användare

Tobii Dynavox användare har varierande behov, men gemensamt är att de flesta inte kan prata utan ett kommunikationshjälpmedel. Vissa behöver stöd med språkinläringen, medan andra har motoriska funktionsnedsättningar. Vanliga diagnoser bland Tobii Dynavox-användare är cerebral pares, ryggmärgsskador, ALS, autism och afasi.



Slutanvändaren är ofta en person med funktionsnedsättningar som är starkt beroende av ett väl fungerande supportnätverk.



Terapeuten/logopeden, är en nyckelaktör genom hela värdekedjan, eftersom denna utvärderar såväl slutanvändarens behov som tillgängliga lösningar samt rekommenderar och förskriver lämpliga hjälpmedel.



Kunden är ofta statliga eller privata försäkringsbolag och skolor, vilka tillhandahåller finansiering och kommunikationshjälpmedel till slutanvändaren. Vissa lösningar säljs direkt till slutanvändaren.

tobiidynavox

Tobii Dynavox och andra specialiserade leverantörer tillhandahåller kommunikationshjälpmedel i form av hårdvara och/eller mjukvara, samt tjänster och support som hjälper användaren att bli duktig på att använda produkterna.

PRODUKTER OCH LÖSNINGAR

HJÄLPMEDEL FÖR OLIKA BEHOV

För att möta användarnas varierande behov och förutsättningar har Tobii Dynavox en bred produktportfölj. Medicinklassade lösningar säljs tillsammans med omfattande serviceåtaganden via försäkringsfinansiering. Produkter i mellanprissegmentet säljs direkt till skolor och privatpersoner, och möjliggör även expansion till nya geografiska marknader med begränsade finansieringssystem. Navet i kommunikationslösningen är en kommunikationsmjukvara som bygger på kliniskt utvecklade språkssystem. Samma mjukvara kan användas på olika hårdvara, vilket möjliggör stordriftsfördelar och kontinuerliga förbättringar samt ökad kund- och användartillfredsställelse

och lojalitet. Den enklaste och billigaste kommunikationslösningen är en app som används på vanliga surfplattor, vilket är ett effektivt sätt att nå ut och sprida kännedom bland nya användare och deras familjer.

LEDANDE MJUKVARA FÖR SPECIALUNDERVISNING

Tobii Dynavox världsledande mjukvarusvit för specialundervisning, symboler, förberedda läroplaner och utvärderingsverktyg stöder idag utbildning och kommunikation för mer än sex miljoner elever i 51 länder.

TOBII DYNVOX PRODUKTPORTFÖLJ

	Ögonstyrda kommunikationshjälpmedel	Pekskärmsstyrda kommunikationshjälpmedel	Datortillbehör för access och ögonstyrning
Medicinklassade produkter	✓	✓	✓
Mellanprisprodukter	✓	✓	✓
Mjukvara och appar för kommunikation	✓	✓	✓
Mjukvara för specialundervisning	✓	✓	✓

Snap Core First är en symbolbaserad kommunikationsmjukvara som möjliggör en väg till läskunnighet i alla åldrar eller språkutvecklingsstadier. Denna lösning konverterar symboler till tydligt tal och främjar tillväxt, engagemang och läskunnighet.



Computer Control är ett datorstyrningsverktyg för PC, vilket gör det möjligt för användaren att intuitivt interagera med enheten med hjälp av ögonstyrning. Det möjliggör ergonomisk, effektiv och intuitiv interaktion i vanlig Windows-miljö.



I-serien är Tobii Dynavox familj av avancerade, medicinklassade kommunikationshjälpmedel med inbyggd eyetracking. Enheterna möjliggör talsyntes, åtkomst till vanliga datorfunktioner och kontroll av omgivningen.



STRATEGI FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

Tobiis bedömning är att en strategi för Tobii Dynavox som balanserar satsningar på tillväxt med robust lönsamhet är mest värdeskapande för aktieägarna, men också samhället och omvärlden i stort. Segmentet optimeras därför för långsiktig tillväxt snarare än maximal kortsiktig lönsamhet. Affärsområdets tillväxt är baserad på underliggande marknadstillväxt, potentialen i att öka penetrationen, möjligheten att vinna ytterligare marknadsandelar, adressera nya kundgrupper och expandera till nya geografiska marknader. För att nå detta driver Tobii Dynavox ett antal strategiska initiativ:

ÖKA KUNSKAPEN OCH KÄNNEDOMEN

Andelen personer som får tillgång till lämpliga kommunikationshjälpmedel är mycket låg, och varierar också kraftigt mellan länder, regioner och diagnoser, även inom de länder där det finns finansiering att tillgå. Den främsta anledningen är bristande kunskap om de möjligheter och värden som kommunikationshjälpmedel skapar för individen och samhället. 2020 utbildade Tobii Dynavox mer än 100 000 logoped, förskrivare och annan vårdpersonal inom kommunikationshjälpmedel och Tobii Dynavox lösningar. Tobii Dynavox arbetar också långsiktigt för att öka kännedomen bland allmänheten samt att påverka beslutsfattare och lagstiftning.

DRIVA INNOVATION OCH ERBJUDA LEDANDE LÖSNINGAR

Tobii Dynavox produktstrategi är att erbjuda innovationsledande lösningar. Genom att kontinuerligt driva utvecklingen framåt med fokus på ökad enkelhet, fler funktioner och förmågor skapas mer värde för slutanvändarna samtidigt som produkterna differentieras. Under 2020 gjordes stora framsteg med integreringen av Google Assistant, lanseringen av möjligheten att använda ögonstyrning utomhus samt lanseringen av möjligheten att använda många av världens populäraste appar som exempelvis Netflix, Spotify och Facebook.

UTÖKA FÄLTSTYRKAN I BEFINTLIGA MARKNADER

På grund av en stor underpenetration av befintliga marknader och ofta stort behov av fysiska besök för utvärderingar, produktinstallationer och utbildning av slutanvändare och deras närstående, finns en betydande tillväxtpotential i att expandera vår organisation av hjälpmedelskonsulenter. Tobii Dynavox har över de senaste 3 åren expanderat fältstyrkan med 14 % procent. Minst en dubbling av fältstyrkan bedöms vara möjlig utan nämnvärd påverkan på den långsiktiga lönsamhetskalkylen per säljare.

EXPANDERA TILL NYA MARKNADER OCH ANVÄNDARGRUPPER

Det finns en stor tillväxtpotential genom att adressera nya geografiska marknader. Genom anpassning av produkterna till lokala språk och kulturer, i kombination med expansion av säljkanaler i nya marknader, så expanderar Tobii Dynavox gradvis sin globala marknadsnärvaro. Vi stärker vår närvaro på nya marknader i takt med att systemen för förskrivning och ersättning av kommunikationshjälpmedel utvecklas. Även i geografiska marknader som är välutvecklade, finns flera användargrupper som fastnar i renodlad fysisk vård istället för att få hjälp med sin kommunikationsförmåga. Med sina utvecklingsresurser och djupgående kliniska kompetens har Tobii Dynavox möjlighet att utveckla produkter för existerande och nya användargrupper.

FÖRVÄRVA KOMPLETTERANDE KANALER OCH PRODUKTER

Tobii Dynavox har över de senaste 15 åren byggt upp en stark organisation med en världsledande position inom kommunikationshjälpmedel. Denna position, produkterna, säljmaskinen, det tekniska kunnandet, den kliniska kompetensen, industriexpertisen och den etablerade ersättningsprocessen utgör alla i sig värdefulla tillgångar kring vilket Tobii Dynavox kan expandera verksamheten. Tobii Dynavox driver en aktiv strategi kring att både bredda och stärka sin position samt accelerera tillväxten genom väl valda förvärv.







Öppnar upp en ny värld av innovation

Eyetracking är en unik sensorteknologi som möjliggör innovation inom en bred mängd applikationsområden genom att förbättra sättet att interagera med produkter. En enhet som utrustas med eyetracking kan "se" användaren. Den vet om användaren är närvarande, vad denne tittar på och den kan förstå användarens intresse, fokus och avsikt. Det i sin tur skapar förutsättningar för transformativa mer intuitiva användarupplevelser anpassade till vårt naturliga beteende, nya och bättre produkter och värdefulla insikter.



TOBII TECH INTEGRERADE EYETRACKING I HPs NYA VR-HEADSET

Under året har Tobii Tech integrerat eyetracking i HPs senaste VR-headset, HP Reverb G2 Omnicept Edition. Headsetet drar nytta av det fulla Tobii Eye tracking-systemet inklusive Tobii's dedikerade ASIC för eyetracking Tobii EyeChip™. Genom integrationen av eyetracking möjliggörs bland annat avancerad analys, förbättrad grafik och prestanda, bättre och mer verklighetstroga upplevelser, och mer intuitiv interaktion.

Teknik som förbättrar liv och driver innovation

Tobii Tech tillhandahåller världsledande eyetracking-teknologi till ett brett spann av OEM-kunder och partners för integration i en mängd olika produkter. Genom teknologin erbjuder Tobii Tech sina kunder tydliga värden och differentiering. Exempelvis möjliggör Tobii Techs teknologi högre prestanda, ökad säkerhet, lägre energiförbrukning, alternativa intuitiva användargränssnitt och värdefulla insikter. Tobii Techs teknologi möjliggör helt enkelt bättre produkter, bättre användarupplevelser och nya innovativa möjligheter. Eyetracking skapar betydande värde i datorer, VR- och AR-headsets, bilar och ett brett utbud av innovativa utbildnings-, hälsovårds- och industriapplikationer. I flera fall är eyetracking en nödvändig komponent som produkten inte kan fungera utan.

VIKTIGA HÄNDELSER 2020

- Tydliga framsteg gjordes inom VR-området. Pico och HP lanserade headsets med Tobii Eye Tracking och utveckling bedrevs i integrationsprojekt kring flera ytterligare kommande headsets, både med befintliga och nya kunder. Qualcomm presenterade sin tredje XR-referensdesign optimerad för Tobii Eye Tracking.
- Inom PC-området erhöles flera design wins med Tobii Aware och speldatorstillbehöret Eye Tracker 5 uppvisade stark försäljningstillväxt.
- Inom området Nischapplikationer har ett dussintal nya design wins erhållits eller projekt påbörjats, bland annat inom beröringsfria informationsterminaler, synundersökningar för barn, glasögon med autofokus, läshjälpmiddel, hjärn- och synundersökningar i VR, träningssimulatorer, effektiviserad analys av medicinska bilder och förbättrade användargränssnitt vid användande av affärsapplikationer.

FINANSIELL UTVECKLING

ANDEL AV KONCERNENS BRUTTOOMSÄTTNING



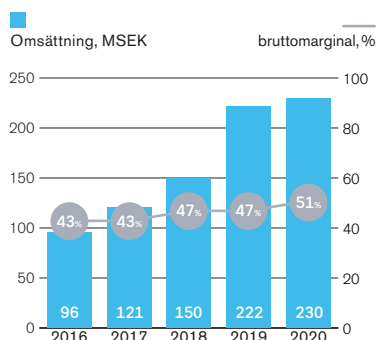
INTÄKTER, MSEK

230

BRUTTOMARGINAL, %

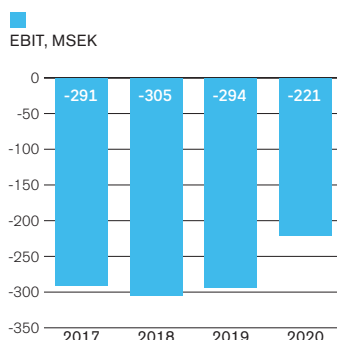
51%

INTÄKTER OCH BRUTTOMARGINAL



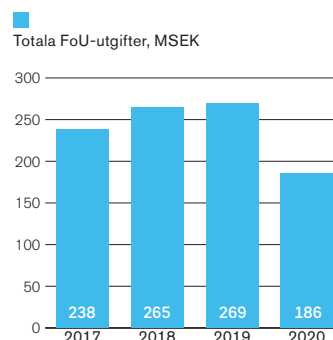
Tobii Techs intäkter ökade under 2020 med 7% organiskt. Under året har pandemin haft en negativ effekt på försäljningen då det har varit svårare att bedriva affärsutveckling, vissa kunder har senarelagt projekt och flera etablerade kunder har haft lägre försäljningsvolymer.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)



Trots betydande motvind till följd av pandemin har Tobii Techs rörelseresultat förbättrats med hela 72 MSEK mot föregående år. Detta var ett resultat av tillväxten, god kostnadskontroll och ett strukturellt besparingsprogram.

FORSKNING OCH UTVECKLING



Tobii Tech minskade FoU investeringarna något till följd av det strukturella besparingsprogrammet. Affärsområdet fortsätter dock att investera mycket i FoU för att ta ledande positioner i vad som bedöms vara långsiktigt mycket attraktiva slutmarknader.



Tobiis ledande eyetracking adderar mycket värde och öppnar nya dörrar

Prestandaförbättringar och mer innovativa enheter

- Avsevärt förbättrad grafikprestanda, till exempel genom så kallad foveated rendering där grafik optimeras där användaren tittar
- Optimerad energiförbrukning
- Bildkvalitet optimerad efter ögonens position och fokus
- Förbättrad ergonomi
- Högre IT-säkerhet och integritetskydd

Transformativa upplevelser

- Naturlig social interaktion och ögonkontakt
- Naturliga och intuitiva sätt att sikta, rikta och välja genom att kombinera eyetracking med händer och röst
- Intuitivt sätt att sikta, rikta och välja genom enbart ögonstyrning
- Delning av visuell kontext
- Förbättrad inlevelse och ökad realism

Värdefulla insikter

- Viktiga insikter om användarens uppmärksamhet och om mänskligt beteende¹
- Analys, förståelse av och delning av undermedvetna kunskaper och processer
- Möjlighet till marknadsundersökningar, testning och analys av användarupplevelser
- Avgöra närvaro, identifiering, mental status och humör
- Möjliggör medicinska utvärderingar, statusövervakning och behandlingar

MARKNAD, POSITION OCH KUNDER

Tobiis bedömning är att de flesta datorer, VR- och AR-headset, bilar och en stor mängd andra produkter i allt högre grad kommer att vara utrustade med användarvänliga sensorteknologier så som eyetracking. Givet en hög penetration inom dessa områden bedömer Tobii att den totala adresserbara marknaden på lång sikt kommer att uppgå till en miljard enheter med eyetracking per år. Detta är en utveckling som förväntas ske gradvis under ett flertal år och kräver stora investeringar i teknik- och marknadsutveckling av Tobii och Tobiis kunder.

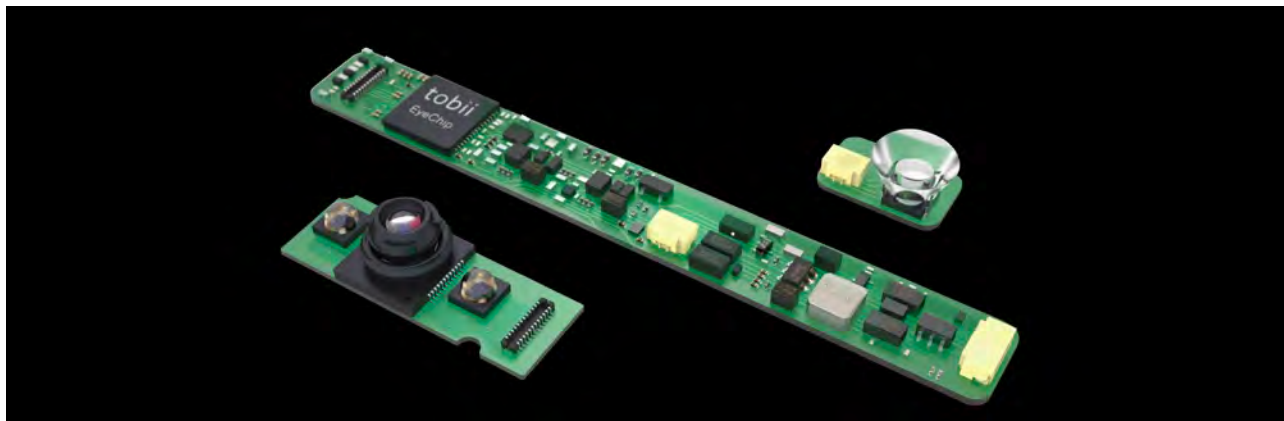
Konkurrensen består främst av mindre aktörer som specialiserat sig inom ett visst marknadssegment. Vissa större teknikföretag investerar också i utveckling av eyetracking-teknologi och IP, främst för eget bruk, vilket gynnar Tobii då det hjälper till att bygga marknaden.

Tobii Techs övergripande målsättning är att bibehålla sin position som världens ledande leverantör av eyetracking-

teknologi för integration i OEM-kunders produkter och därmed på sikt nå en omsättning på flera miljarder SEK med god lönsamhet. Centralt i affärsområdets strategi är att fokusera på delsegment med stor framtida potential, där Tobiis teknik är väl lämpad och där genombrott anses vara möjliga inom rimlig närtid. Tobii Techs främsta fokus under 2020 var PC-marknaden, VR och Nischapplikationer, som inkluderar hälsovårds-, utbildnings- och andra tillämpningsområden med högt värde. AR är ett annat dynamiskt område som blir en naturlig förlängning av vår starka position inom VR. Kunderna utgörs primärt av globalt ledande konsumentelektronikbolag, ledande leverantörer av kommunikationshjälpmedel, stora och små innovativa bolag inom utbildnings- och medicinteknologi och privatpersoner. Tobii Tech levererar även eyetracking-teknologi till vissa av de produkter som Tobii-koncernens övriga två affärsområden säljer, vilket sker på marknadsmässiga villkor.

¹) Tobii har ett mycket väl genomarbetat och stringent förhållningssätt till personlig integritet och skydd av personlig data. För mer information vänligen se hållbarhetsredovisningen sida 47-69 och Tobii Data Transparency policy.

Tobii Tech erbjuder en rad lösningar för integration av eyetracking



Tobii investerar kontinuerligt i utveckling av sin kärntechnologi för att kunna erbjuda nya generationer av integrationslösningar som möter kundernas krav på väl fungerande eyetracking med små, strömsnåla och kostnadseffektiva komponenter. Tobii Tech tillhandahåller framför allt eyetracking-teknologi för integration till OEM kunder, men har även egna produkter som säljs via partners samt direkt till konsument.

HÅRDVARUPLATTFORMAR FÖR EYETRACKING

Kompleta hårdvaruplattformar innehåller Tobii's specialutvecklade komponenter på ett kretskort och säljs tillsammans med algoritmer samt IP-licenser och applikationsmjukvara. 2019 började leveranserna av Tobii's nya eyetracking-plattform IS5. IS5 integreras i en mängd olika produkter, allt från bärbara datorer och fristående eyetrackers till medicinska produkter. Utvecklingen av plattformen har också inneburit att vi har tagit viktiga nya steg framåt när det gäller komponenter och delsystem som belysare, kameror och algoritmer. Eftersom IS5 är mindre än tidigare generationer och moduler möjliggör den integration av eyetracking-funktioner i en bred flara av produkter. Plattformen har bland annat integrerats i laptops, i flera industri-, utbildnings- och hälsovårdsrelaterade produkter, i Tobii Dynavox nya I-serien och en vidareutvecklad version av plattformen som en del av Tobii Pro Fusion.

SYSTEMLICENSER OCH KOMPONENTER

Vid djupare eller mer komplexa integrationer tillhandahåller Tobii eyetracking-teknologi i form av systemlicenser. I nära samarbete med kunden utvecklar Tobii ett optimerat system bestående av optiska komponenter som eyetracking-kameror och belysare som är djupt integrerade i produkten. Dessutom tillhandahåller Tobii eyetracking-algoritmer, som behöver anpassas och optimeras efter produktens förutsättningar och kundens valda datorplattform. Affärsmodellen bygger på en kombination av projekt- och licensintäkter. I många fall tillhandahåller Tobii specialdesignade hårdvarukomponenter som appliceras i kundens systemdesign. Exempel på sådana

komponenter är Tobii EyeChip (en ASIC som innehåller Tobii's eyetracking-algoritmer), Tobii EyeCamera och Tobii EyeSensor. 2019 integrerades Tobii's VR4-systemdesign i världens första VR-headset för massproduktion med eyetracking, HTC Vive Pro Eye. Under 2020 har två ytterligare headsets integrerat Tobii's systemdesign, HP Reverb G2 Omnicept edition och Pico Neo 2 Eye.

USB-BASERADE EYE TRACKER 5

Eye Tracker 5 är Tobii's USB-baserade eyetracker som bygger på IS5 plattformen och möjliggör eyetracking kopplat till en vanlig dator. Produkten säljs dels som en professionell version till applikationspartners som kombinerar den med olika tillämpningar och dels som en konsumentversion direkt till konsumenter inom datorspel.

MJUKVARULÖSNINGAR

För att möta efterfrågan på mer uppmärksamma datorer har Tobii lanserat mjukvarulösningen Tobii Aware för användning i datorer tillsammans med allmänt tillgängliga webbkameror. Tobii Aware använder sig av befintliga webbkameror för att ge användaren en mer intelligent, intuitiv och insiktsfull upplevelse, vilket gör att produkten kan säljas till den installerade basen av datorer. Tobii Aware erbjuder ett brett utbud av eyetracking-relaterade funktioner till en lägre ingångskostnad för kunden och ger därmed möjlighet att nå större spridning av teknologin i ett etableringsskede av eyetracking-marknaden. De första affärerna gjordes under 2019 och under 2020 har Tobii Aware integrerats i några ytterligare datorserier med Lenovo.

TEKNOLOGI OCH PATENTLICENSER

Tobii erbjuder teknologi- och patentlicenser till kunder som helt eller delvis utvecklar egna eyetracking-lösningar. På sikt finns potential för att patentlicenser ska kunna generera substansiella intäkter för Tobii.



LÄS MER

Läs mer om Tobii's patentstrategi på sidan 17.



Innovationsdrivare inom exempelvis medicinteknik och utbildning

Eyetracking används i ett snabbt ökande antal innovativa och disruptiva applikationer, där tekniken ofta är absolut nödvändig för lösningens användning och värde. Bland tillämpningarna optometri och synvetenskap, robotkirurgi, utveckling av läsförståelse, och screening för, identifiering av, och i vissa fall även behandling av olika hälsotillstånd. Dessa kunder utvecklar vanligtvis helhetslösningar inklusive applikationsmjukvara själva och köper Tobii's integrationsplattform inklusive eyetracking-algoritmer och i vissa fall Eye Tracker 5.

Marknadspotentialen inom hälsovård, utbildning och andra framväxande tillämpningsområden är mycket stor. En stor del av volymerna bedöms kunna inbringa betydligt högre intäkt per eyetracker än inom massmarknadsapplikationer. Vår bedömning är att Tobii är tydligt ledande i majoriteten av dessa applikationsområden. Även om produktvolymerna är lägre än i massmarknadssegmenten är marginalerna per enhet ofta avsevärt högre, vilket generellt gör detta till kunder och affärer med hög lönsamhet.

FOKUSOMRÅDEN

EN BRED FLORA AV
MEDICINTEKNISKA TILLÄMPNINGAR

En stabil bas för Tobii Tech är försäljningen till industrin för kommunikationshjälpmedel, där kunder som Tobii Dynavox, PRC-Salttillo och Jabbla har etablerat en stark närvaro. Ett starkt ökande intresse noteras också från andra delar inom hälsovården där eyetracking bidrar med ny funktionalitet. Bland annat har eyetracking bevisats ha en unik förmåga till diagnostik och i vissa fall behandling av en mängd olika sjukdomar och synfel. Inom andra medicinska tillämpningar såsom exempelvis radiologi och kirurgiska robotar bidrar eyetracking med ökad effektivitet och kraftfullare UI.



Tobii samarbetar med en SyncThink för att utveckla FDA-godkända multimodala hälsobedömningar som används för att snabbt och objektivt mäta hjärnans hälsa och synskärpan hos patienten. SyncThinks digitala hälsoplattform används av ledande hälso-, sport- och militära organisationer.

Bild med tillstånd från SyncThink

UTBILDNING

Tobii ser ett växande intresse för användningen av eyetracking för olika ändamål inom utbildning. Från att undersöka undervisning- och lärandeprocesser, stöda utvecklingen av nya verktyg för bedömning av läsförståelse, till att med hjälp av eyetracking tillgängliggöra utbildning för personer med kognitiva och motoriska funktionsnedsättningar. Utvecklingen av detta område stöds genom Tobii Pros integration av en lösning för läsforskning i analysmjukvaran Tobii Pro Lab, vilket driver forskningsframsteg på området. Tobii Tech i sin tur arbetar med flera partners i kommersialiseringar inom dyslexi-utvärderingar, lästräning och utbildningsmjukvaror.



EyeJustRead har utvecklat en lösning för att öka förståelsen kring vad som sker under ett barns läsning. Deras lösning tar fram en individuell plan för barnet där det sedan får feedback på sin läsning och ges en känsla av framsteg, vilket bidrar till läsutvecklingen och ökar barnets motivation till läsande.

ANDRA FRAMVÄXANDE
TILLÄMPNINGSMOMRÅDEN

Tobii Tech är vid sidan av XR, PC, utbildning och medicinteknik också ledande i utveckling och anpassning av eyetracking-lösningar för att möjliggöra utveckling och innovation inom en mängd andra potentiella tillämpningsområden. Exempel innefattar 3D-skärmar, autofokus-glasögon, användargränssnitt vid användande av affärsapplikationer, industriterminaler, arbetsutrustning och simulatorer, informationskiosker, träning av atleter och TV-produktion av sport.



Tobii samarbetar med partners för att utveckla glasögon med inbyggd eyetracking, distansmätning och justerbart fokus för att möjliggöra god skärpa på olika avstånd. Detta möjliggör bland annat alternativ till progressiva glasögon för den stora del av befolkningen som lider av presbyopi (ålderssynthet), och därmed är i behov av läs- eller terminalglasögon.



LÄS MER

Läs mer på tech.tobii.com

PC-marknaden representerar en stor möjlighet

Tobii bedömer att en stor del av alla datorer och surfplattor på sikt kommer att innehålla avancerade sensorer för att förstå användaren, där eyetracking är en viktig del. Tobii fokuserar inledningsvis på att adressera PC-segmentet genom att introducera eyetracking i speldatorsegmentet. PC-spelbranschen representerar i sig själv en stor potentiell marknad med cirka en miljard aktiva spelare. Den fungerar också som en pionjärsmarknad till den större mainstream-datormarknaden. Nära 300 miljoner stationära datorer och bärbara datorer och cirka 160 miljoner surfplattor såldes under 2020.¹⁾

Tobii adresserar PC-marknaden med tre huvudsakliga erbjudanden. Dels med sin egen USB-baserade

konsumentprodukt Eye Tracker 5, dels genom att erbjuda eyetracking-teknologi för integration till PC-tillverkare. Här erbjuder Tobii både en webbkamera-baserade mjukvarulösningar, samt IS5-plattformen för högprioritets-eyetracking.

Marknadspenetreringen för eyetracking inom PC är fortfarande låg. Genom en bred produktstrategi bereds bästa möjligheterna för spridning och upptag av eyetracking som lösning. Utöver att tillhandahålla hårdvara med eyetracking arbetar även Tobii i nära samarbete med ledande spelstudior, leverantörer av e-sportträningsverktyg och e-sportturneringar, samt utvecklare av mjukvarulösningar för ökad produktivitet och ergonomi för att skapa uppskattade användarupplevelser och driva marknadsutvecklingen.



LÄS MER

Läs mer på gaming.tobii.com

Smartare användargränssnitt, förbättrade spelupplevelser, spelcoaching och bättre tittarupplevelser

Trots en otrolig utveckling inom mjukvara och datorteknik över de senaste decennierna använder vi fortfarande teknik från 80-talet – mus och tangentbord – som huvudsakligt interaktionsmedel med datorn. I datorer kan eyetracking bidra till mer intuitiva användargränssnitt, tillgänglighetsanpassningar, ökad produktivitet och bättre ergonomi. Tobii:s teknologi kan också bidra till ökad grafikprestanda, energieffektivitet, identifiering av användaren och många andra funktioner. Eyetracking möjliggör därmed innovativa framsteg i vardaglig datoranvändning och inom spel- och underhållningsbranschen.

- Med hjälp av eyetracking i vardaglig användning kan datorgränssnittet göras mer intuitivt och lättanvänt, datorsäkerheten förbättras, bättre ergonomi uppnås och ett snabbare handhavande med ökat fokus möjliggörs. Tobii tillhandahåller både egna applikationslösningar och samarbetar med andra mjukvarubolag kring detta.
- Eyetracking bidrar till en förbättrad spelupplevelse genom bättre kontroll, fördjupad inlevelse, samt ökad realism och intensitet i många olika typer av spel. Redan idag finns Tobii Eye Tracking integrerat i fler än 150 spel.
- Spelcoachningsprogramvara baserad på eyetracking kan ge e-sportspelare unika insikter kring träning och utvecklingsbehov. Tobii arbetar i partnerskap med ledande spelträningsbolag.
- Att kunna se var spelarna tittar ger en mer engagerande och begriplig tittarupplevelse. Därför används eyetracking i allt ökad utsträckning av streamers och broadcasters av e-sport för att ge sina tittare en förhöjd upplevelse. Tobii Ghost används av tusentals streamers och ledande e-sportsproduktionsbolag.

1) Source: Canalys & Statista March 2021

FOKUSOMRADEN

Eyetracking är centralt för utvecklingen av VR och AR

Eyetracking möjliggör stora förbättringar i virtual reality (VR) och augmented reality (AR), både i användarupplevelsen, genom förbättrad prestanda i själva enheten och genom att leverera användbara insikter. Tobii:s bedömning är att merparten av framtida AR- och VR-headsets kommer att ha inbyggd eyetracking då det råder bred enighet i branschen¹⁾ om att eyetracking är en grundkomponent som kommer att implementeras stort i hela VR- och AR-ekosystemet. Marknaden för VR och AR befinner sig i ett tidigt skede. 2020 såldes knappt 6 miljoner Head Mounted Display-enheter och denna siffra förväntas öka till mer än 53 miljoner enheter 2025²⁾. På lång sikt förväntas marknaderna för VR- och AR-headsets att uppgå till hundratals miljoner enheter. Tobii är väl positionerat som den ledande leverantören av eyetracking-teknologi. Målsättningen är att behålla och utöka företagets marknadsledande position i takt med att dessa marknader utvecklas. VR-marknaden leds för närvarande av en handfull tillverkare av headsets, med Facebook, Sony, HTC, Pico och Valve som några av de ledande aktörerna. AR-marknaden är fortfarande i

ett tidigt skede, men är ett område där det görs stora teknikinvesteringar och där det på sikt finns en stor marknadspotential för eyetracking. Konkurrensen består primärt av ett antal mindre, specialiserade eyetracking-företag och startups, men konkurrens kommer också från headset-tillverkare som väljer att utveckla egen eyetracking-teknologi.

Inom spel och underhållning skapar eyetracking fördjupad inlevelse och realism, exempelvis genom ögonkontakt och mer naturlig koordination mellan hand- och ögonrörelser. Det förenklar också användarens interaktion med objekt, menyer och användargränssnittet i stort. Tobii:s eyetrackingteknik erbjuder tillverkarna stora fördelar, såsom att kraftigt minska den processorkraft som krävs för grafikåtergivning genom "dynamic foveated rendering", dvs. möjligheten att bara bearbeta grafiken i hög detalj där ögat fokuserar. Detta sänker värmeutvecklingen och kostnaden för hårdvara samt möjliggör lägre strömförbrukning och användning av skärmar med högre upplösning.

Tobii och Qualcomm arbetar tillsammans för att göra eyetracking till standard för fristående VR-headset och samarbetar kring flera av Qualcomms referensdesigner som inkluderar Tobii Eye Tracking. Qualcomm är en ledande leverantör av processorplattformar (system on chip, SoC) och positionerad som nyckelteknologipartner för många headsettillverkare.

HP lanserade under 2020

sitt nya VR-headset, HP Reverb G2 Omni-cept Edition, som utrustats med Tobii eyetracking för att ge nya analysmöjligheter samt förbättrar användarupplevelsen och produktens grafikprestanda. Produkten riktar sig till företagskunder som använder sig av VR för exempelvis utbildning, samarbete, hälsa och design.

Tobii har ingått ett forskningssamarbete

med Valve och OpenBCI, genom att integrera Tobii:s eyetrackingteknologi med delar av Valves Index-hårdvara för att skapa utvecklingsenheter till det nyligen presenterade betaprogrammet Galea.



LÄS MER
Läs mer på vr.tobii.com

1) Källa: XR Industry Survey 2019

2) Källa: IDC Quarterly Augmented and Virtual Reality Headset Tracker – Forecast 2020Q4

Aktien och ägare

Tobiis aktie är noterad på Nasdaq Stockholms huvudlista sedan 2015 där den handlas under symbolen TOBII. Vid utgången av 2020 uppgick Tobiis börsvärde till cirka 5 607 MSEK (3 715) och aktiekursen ökade under året med 51 procent till 56,60 SEK (37,56).

AKTIESLAG OCH ANTAL AKTIER

Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma rätt till aktieutdelning och berättigar till en röst per aktie vid bolagsstämmor. Det totala antalet utestående aktier uppgick per den 31 december 2020 till 99 064 087 (98 925 103) och till 102 131 635 (99 525 103) efter utspädning, med hänsyn taget till optioners inlösenpris och aktiekursen vid periodens slut. Utspädningen beror på utestående tecknings- och personaloptioner inom ramen för bolagets incitamentsprogram som ger rätt att teckna lika många aktier. Teckningskurserna för dessa optioner varierar beroende på när olika optionsserier är utställda. Serien med den lägsta teckningskursen ger innehavarna rätt att teckna aktier till 20,00 SEK och serien med den högsta kursen rätt att teckna aktier till 73,70 SEK per aktie, se not 8.

KURSENTVECKLING

Årets högsta betalkurs var 69,90 SEK och lägsta var 22,84 SEK. Under året ökade aktiekursen med 51 procent från 37,56 vid utgången av 2019 till 56,60 vid utgången av

2020. De innebär att börsvärdet ökat med 51 procent från 3 715 MSEK till 5 607 MSEK. Antalet omsatta Tobii-aktier på Nasdaq Stockholm under 2020 var 148 493 601, vilket motsvarar en genomsnittlig omsättning per handelsdag om 301 667 aktier.

ÄGARSTRUKTUR

Per 31 december 2020 hade Tobii cirka 22 800 kända aktieägare. De tio största aktieägarnas andel uppgick till 40,6 %. Styrelsen och koncernledningen innehade 12,5 % av aktierna i bolaget, varav bolagets tre grundare svarade för 9,6 %¹⁾. Andelen utlandsägda aktier var 19,9 %, det svenska ägandet var 69,8 % och anonymt ägande var 10,3 %.

UTDELNINGSPOLICY

Samtliga aktier ger lika rätt till utdelning och till bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation. Styrelsens avsikt är att under de närmaste åren fortsatt prioritera Tobiis utvecklings- och expansionsplaner framför utdelning till aktieägarna.

AKTIEDATA

Börs	Nasdaq Stockholm
Noterad	24 april 2015
Segment	Mid cap
Sektor	Teknik
Symbol	TOBII
ISIN-kod	SE0002591420
Valuta	SEK
Antal aktier	99 064 087
Högsta kurs 2020	69,90 SEK
Lägsta kurs 2020	22,84 SEK
Stängningskurs 2020	56,60 SEK
Aktiekursutveckling 2020	+51 %

ANALYTIKER

ABG Sundal Collier	Daniel Thorsson
Carnegie	Mikael Laséen
SEB	Ramil Koria
Handelsbanken	Daniel Djurberg

10 STÖRSTA AKTIEÄGARNA

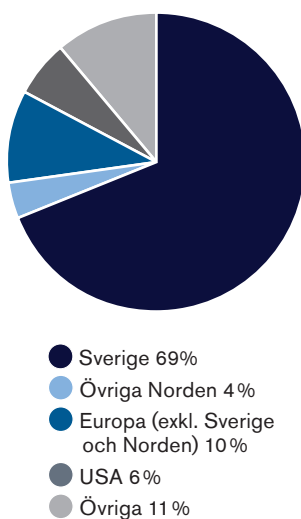
Aktieägare	Antal aktier	Andel, %
Swedbank Robur Fonder	9 014 769	9,1
Handelsbanken Fonder	8 390 920	8,5
Henrik Eskilsson ¹⁾	4 526 117	4,6
Sjätte AP-fonden	4 000 630	4,0
Invesco	3 000 000	3,0
Mårten Skogö	2 419 000	2,4
Deka Investments	1 966 667	2,0
Futur pension	1 887 478	1,9
Avanza Pension	1 831 183	1,8
Länsförsäkringar fonder	1 639 794	1,7
Summa 10 största	40 244 874	40,6
Övriga aktieägare	58 819 213	59,4
Summa	99 064 087	100,0

¹⁾ Exklusive 2 835 aktier som Henrik Eskilsson AB innehar, ett bolag helägt av Henrik Eskilsson, och exklusive 1 565 511 aktier som Eskilsson Consulting AB innehar, ett bolag där Henrik Eskilsson är minoritetsägare med 22,5 % av aktierna.

Källa: Euroclear och Modular Finance.

AKTIEÄGARSTRUKTUR

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Aktier/röster, %	Marknadsvärde, KSEK
1–500	16 740	2 305 909	2,3%	130 514
501–1 000	2 593	2 056 708	2,1%	116 410
1 001–10 000	3 102	8 931 620	9,0%	505 530
10 001–100 000	315	7 820 281	7,9%	442 628
100 001–500 000	39	8 301 856	8,4%	469 885
500 001–1 000 000	10	6 807 352	6,9%	385 296
1 000 001–5 000 000	17	29 031 043	29,3%	1 643 157
5 000 001–	3	23 500 152	23,7%	1 330 109
Anonyma ägare		10 309 166	10,4%	583 499
Totalt 31 december 2020	22 821	99 064 087	100,0%	5 607 027

INNEHAV FÖRDELAT
PÅ REGION

AKTIEKURS

1 april 2015 – 31 december 2020



Källa: Monitor, Modular Finance

Risker och riskhantering

Tobii är exponerad för olika risker som kan påverka koncernens verksamhet, resultat eller finansiella ställning. Genom bolagets globala riskhanteringsprocess och baserat på löpande feleffektsanalyser (FMEA) identifieras, bedöms och hanteras risker utefter bedömd risknivå.

Intern riskrapportering utförs av riskansvariga som vidtar aktuella och lämpliga åtgärder i syfte att hantera Tobii's risker och därmed minimera bolagets riskexponering. Nedan beskrivs i korthet de viktigaste operativa riskerna och hur de hanteras. Riskbeskrivningen gör inte anspråk på att vara fullständig utan

omfattar ett urval av de risker som koncernen är utsatt för eller kan komma att bli utsatt för. Exempelvis beskrivs inte globala makroekonomiska risker som påverkar bolag generellt. Beskrivning av finansiella risker och riskhantering utöver de som finns beskrivna nedan finns i not 3.

SIGNIFIKANS			
	9. Förändringar i finansierings- och försäkringssystem 11. Regelefterlevnad 12. Hög teknisk förändringstakt	3. Prispress och konkurrens från konsumentprodukter 4. Kvalitetsproblem och garantikrav 5. Leveransproblem och ineffektivitet i lagerhantering 6. Beroende av nyckelpersoner	1. Beroende av viktiga kunder 2. Obekräftad nytta inom nya segment
	15. Finansieringsrisk 16. Förvärvsrisk 17. Personskador 18. Affärsetik	13. Försäkringsskydd vid ansvarsskyldighet 14. Ökad konkurrens 23. Globala marknadstrender och risk för ändrade förhållanden	7. Immateriella rättigheter 8. Informationssäkerhet 10. Leverantörsrisk – ensam leverantör/monopolsituation
	21. Skatterisk 22. Personlig integritet 24. Nedskrivning av immateriella tillgångar	19. Bristande efterlevnad av hållbarhetskrav 20. Valutarisk	
	SANNOLIKHET		

RISK

HANTERING

1. Beroende av viktiga kunder

Inom Tobii Tech ingås vissa avtal med stora integrationskunder utan bindande volymåtaganden eller garantier. Det finns risk att kunder väljer att inte realisera planerade integrationer, även om de har kommunicerats som så kallade "design wins".

Nära samarbete med nyckelkunder samt bearbetning av ytterligare integrationskunder. Samarbeta med kunder inom flera olika delsegment.

2. Obekräftad nytta inom nya segment

För Tobii finns en risk att våra satsningar för att gå in på nya marknader misslyckas, exempelvis om kunderna anser att användarnytan inte motsvarar kostnaden eller att teknologins prestanda är otillräcklig.

Investera i egen utveckling av applikationer som påvisar och realiserar värdena med eyetracking. Parallellt med detta bygger vi ett växande ekosystem av utvecklingspartners inom bland annat spel och medicinteknik, men också annan mjukvara och hårdvara, vilka skapar applikationer som realiserar nyttan av eyetracking. Vi jobbar även med att genomföra kundnöjdhetsundersökningar bland tidiga användare.

3. Hög teknisk förändringstakt

Marknaderna där Tobii är verksamma präglas av en hög teknisk förändringstakt. Respektive affärsområdes förmåga att förutse den tekniska utvecklingen och marknadernas behov, samt anpassa sina produkter därefter, är av central betydelse för såväl affärsområdenas som koncernens fortsatta utveckling.

Nära dialog med kunder, bevakning av marknad- och teknologitrender och investeringar i utveckling av kärnteknologi och produkter inom alla tre affärsområden.

4. Prispress och konkurrens från konsumentprodukter

Både Tobii Dynavox och Tobii Pro erbjuder specialiserade produkter som möter konkurrens från enklare och billigare produkter. Det finns risk för att denna utveckling fortsätter och även påverkar fler produkt-kategorier.

Fortsatt utveckla tydligt differentierade produkter och lösningar som gör det möjligt för Tobii Dynavox och Tobii Pro att erbjuda högkvalitativa lösningar på etablerade prisnivåer. Utveckla även parallellt med detta lösningar med låga produktionskostnader som möjliggör att erbjuda kostnadseffektiva och billigare produkter i betydligt högre volymer.

5. Kvalitetsproblem och garantikrav

Defekter i Tobii's egna produkter eller i de komponenter som Tobii levererar till integrationskunder kan leda till betydande garantikrav, kostsamma återkallningsprogram och sänkt förtroende för bolaget och dess produkter.

Omfattande kvalitetsarbete under produktutvecklingsprocessen och noggrann styrning av underleverantörer.

6. Leveransproblem och ineffektivitet i lagerhantering

Tobii är beroende av ett mindre antal externa leverantörer för inköp av komponenter och produktion av produkter. Om dessa inte levererar enligt bolagets behov kan det leda till kvalitetsproblem, försenade leveranser, minskad omsättning och ökade kostnader. Brister eller försummelse i prognoser eller beställningar från Tobii eller dess kunder kan leda till ett överflödigt eller otillräckligt lager av en viss komponent eller produkt vilket i sin tur kan leda till minskad omsättning eller ökade kostnader.

Samarbeta tätt med stora välenommerade leverantörer, eftersträva parallella leverantörer, göra löpande prognoser och mätningar av åtgång för att anpassa lager och leveransförmåga. Genomföra granskningar av prioriterade leverantörer.

7. Beroende av nyckelpersoner

Tobii är beroende av ett antal olika specialistkompetenser och nyckelpersoner. Om Tobii inte lyckas behålla ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt inte lyckas rekrytera högkvalificerad personal, kan det försvåra bolagets framtida expansion.

Erbjuda marknadsmässiga villkor, incitaments- och utvecklingsprogram för personal, införa insatser för att upprätthålla och utveckla Tobii's "employer brand" och attraktivitet som arbetsplats.

8. Risker relaterade till informationssäkerhet

En hackerattack utifrån eller ett dataintrång utförd av en intern förövre kan resultera i stöld och/eller spridning av känslig data. Det kan exempelvis röra sig om immateriell egendom, ekonomisk information, affärsplaner, strategier eller anställdas, kunders och slutanvändares personuppgifter. Följden kan bli höga böter, förlorad kundtillit, negativ inverkan på varumärkets goda namn, plagiatlösningar och fördelar för bolagets konkurrenter.

Stödja och övervaka implementeringen av ett system för hantering av informationssäkerheten. Varje enskild risk utvärderas på kvartalsbasis. Genomdriva ett program för att öka medvetenheten om betydelsen av informationssäkerhet i hela koncernen. Stödja granskningen av IT-tjänster som skapats, hanterats och administrerats av affärsområdena och FoU-avdelningen.

RISK

HANTERING

9. Leverantörsrisk – ensam leverantör/monopolsituation

När bolaget använder en ensam leverantör (single source på engelska) i kombination med låga volymer kan bolaget exponeras för olika typer av risker. Som resultat blir köparen extra sårbar om leverantören drabbas av problem, exempelvis ekonomiska trångmål, oförmåga att möta efterfrågan eller problem med produktkvaliteten. Ibland föreligger tvingande omständigheter eller en monopolsituation där vissa högteknologiska produkter måste tillverkas med specialmetoder av en viss leverantör (sole source på engelska) och därmed kan ytterligare sårbarheter uppstå för köparen.

Regelbundna utvärderingar och kartläggningar av risker i samband med ensam leverantör eller monopolsituation. Arbeta aktivt med planering för kontinuitet i verksamheten och vårda relationen med de berörda leverantörerna. Underhåll ett säkerhetslager av olika nyckelprodukter och säkra en andra leverantör, när volymen så motiverar, i de fall en ensam leverantör används.

10. Regulatoriska risker

Brister i Tobii's regelefterlevnad och rutiner kan exponera bolaget för betydande finansiella risker, marknadsrisker eller operativa risker. Företaget måste följa gällande lagar och standarder avseende bland annat produktsäkerhet, miljö, och personal i de marknader där Tobii är verksamt. Exempelvis är många av Tobii Dynavox produkter medicinskt klassade vilket ställer särskilda krav på certifiering.

Löpande genomgång av certifieringar och övriga lagar och regler inom de marknader där Tobii är etablerat, samt uppföljning av rutiner kring hantering av persondata. Vid tillkomst av nya regler ska dessa analyseras och om nödvändigt vidtas lämpliga åtgärder för att säkerställa efterlevnad.

11. Förändringar i finansierings- och försäkringssystem

De flesta av Tobii Dynavox slutanvändare och många av Tobii Pros kunder är beroende av ersättning från offentliga och privata finansieringssystem för att kunna köpa Tobii's produkter. Förändringar i sådana system kan ha både positiv och negativ inverkan. Tobii kan även påverkas av ändringar i gällande lagstiftning och i upphandlingsförfaranden.

Proaktivt arbete för att driva opinion och bygga relationer till lagstiftande eller styrande organ och långsiktigt förbättra möjligheterna till finansiering av kommunikationshjälpmedel.

12. Otillräckligt skydd av immateriella rättigheter

Tobii bedömer att vikten av immateriella rättigheter kommer att öka i takt med att eyetracking etableras på volymmarknader. Om patentskydd inte ger de marknadsmässiga fördelar bolaget förväntar sig eller om Tobii stäms för intrång i andras immateriella rättigheter, kan det leda till kostsamma rättsliga och administrativa förfaranden, skadestånd, licensieringsavgifter eller försäljningsstopp av Tobii's produkter.

Kartläggning av patent inom nya produktområden. Vidareutveckling av bolagets egen patentportfölj. Se mer på sidan 17.

13. Tvister och skadestånd vid rättsliga förfaranden

Det finns en risk att Tobii involveras i oförutsedda tvister som resultat av exempelvis rättsliga förfaranden som initierats av kunder, leverantörer eller andra motparter. Ett ofördelaktigt beslut skulle kunna ha avgörande betydelse för företagets anseende, samt resultera i skadestånd, böter, processkostnader, negativ publicitet samt störningar i verksamhetens kontinuitet.

Tobii ingår skriftliga avtal med sina kunder och partners. Sprida kunskap inom organisationen för snabb rapportering till bolagsjurister för lämplig och rättvis hantering av tvister och meningsskiljaktigheter.

14. Bristande försäkringsskydd vid ansvarsskyldighet

Tobii har försäkrat sina verksamheter mot förlust och/eller eventuell ansvarsskyldighet vid anspråk från tredje part relaterat till exempelvis egendomsskada, verksamhetsavbrott, arbetsskador, produktansvar eller produktåterkallelse. Det finns risk för att Tobii's försäkringsskydd inte fullt ut ersätter Tobii vid ansvarsskyldighet.

Regelbunden översyn och, vid behov, justering av försäkringsskydd.

15. Risk för ändrade förhållanden vid oförutsedda störningar

Koncernen är löpande exponerad mot både lokala och globala makroekonomiska fluktuationer, oförutsedda händelser och oroligheter (till exempel naturkatastrofer, driftsstörningar och pandemier). Om koncernen ådrar sig merkostnader och/eller får minskad omsättning på grund av lokala fluktuationer vad gäller tillgång, efterfrågan eller priser kan detta inverka menligt på koncernens verksamhet, lönsamhet och ekonomiska ställning.

Regelbunden övervakning av förändringar inom områden som ekonomiska tillväxttrender, geopolitiska strukturer, samt oväntade avvikelser i leveransförsörjning. Uppdatera löpande beredskapssplaner samt eskaleringsprocesser för att anpassa verksamheten efter rådande omständigheter. Genomför relevanta analyser och föreslå förändringar av våra affärsmodeller eller andra åtgärder som minskar riskerna.

RISK

HANTERING

16. Ökad konkurrens

Om Tobii:s konkurrenter eller nya aktörer utvecklar teknologier och produkter som erbjuder bättre pris och prestanda finns risk att de tar marknadsandelar av Tobii.

Investeringar i FoU, med fokus på att utveckla teknologi som erbjuder rätt prestanda till lägre kostnad, samt investeringar i en stark patentportfölj som kan ge viktiga konkurrensfördelar i takt med att verksamheten går mot bredare applikationer i allt högre volymer.

17. Förvärvsrisk

Tobii utvärderar potentiella förvärv i linje med bolagets förvärvsstrategi och det finns en risk för att bolaget inte lyckas identifiera lämpliga företag att förvärva, eller misslyckas med att genomföra förvärv på grund av exempelvis konkurrens från andra aktörer eller avsaknad av tillräcklig finansiering. På grund av Tobii:s ledande position på specifika marknader kan också konkurrenslagstiftning utgöra hinder.

Noggranna förvärvsanalyser, analyser av marknadsförhållanden samt efterlevnad av tillämpliga regler och bestämmelser.

18. Störningar i globala försörjningskedjor

Då Tobii:s försörjningskedjor är spridda globalt är de föremål för både oförutsedda och förväntade störningar som resultat av handelspolitiska beslut som begränsningar av frihandel, tillkomst av handelskrig eller handelsembargon, eller andra samhällsstörningar som kan uppstå vid exempelvis en pandemi. Störningar kan resultera i leveransförseningar, ökade operationella kostnader, konkurrenssnackdelar och behov av större strukturella ändringar i försörjningskedjor.

Löpande övervakning av global handelspolitisk utveckling. Utveckla intern kompetens för att efterleva Tobii:s exportkontrollpolicy samt övriga internationella handelslagar och vidta direkta åtgärder vid störningar. Genomföra löpande analyser av de försörjningskedjor som koncernens kontinuitet är beroende av, samt riskanalyser med uppföljande beredskapsplaner för alternativa försörjningsalternativ.

19. Finansieringsrisk

Otillräcklig tillgänglighet till finansiering av investeringar kan leda till begränsade tillväxtpotentialer.

God och transparent kommunikation till aktiemarknaden och långivare, samt fokus på kostnadseffektivitet inom affärsområdena. Regelbunden och noggrann finansiell planering.

20. Risker relaterade till affärsetik

Efterlevnad av Tobii:s affärsetiska principer, samt lagar och bestämmelser är viktigt för bolagets fortsatta framgång. Om dessa inte skulle efterlevas finns såväl konkreta affärsrisker som risk för negativ påverkan på bolagets anseende.

Genom Tobii:s uppförandekod som även omfattar leverantörspolicy, skriver alla medarbetare och leverantörer under på bolagets affärsetiska principer och nolltolerans för alla former av mutor och korruption. Återkommande utbildning för medarbetare, samt riskanalyser och granskning av leverantörer.

21. Skatterisk

Tobii:s försäljning sker primärt genom dotterbolag i ett antal länder. Transaktioner sker i enlighet med koncernens internprissättningspolicy. Om lokala skattemyndigheter gör en bedömning av denna prissättning som avviker från bolagets finns risk för ökade skattekostnader. Det finns även risker kopplade till hantering av skatter lokalt i de olika marknader där Tobii är verksam.

Årlig genomgång av skatterisker tillsammans med externa skatteexperter. Justeringar av skattemässiga dispositioner görs baserat på denna genomgång.

22. Bedrägerisk

Det finns en risk att Koncernen blir föremål för oförutsedda finansiella eller materiella kostnader som ett resultat av internt eller externt bedrägligt beteende som exempelvis avsiktliga felaktigheter eller utelämnande av viktiga finansiella händelser eller känslig information.

Alla ärenden av bedrägligt beteende ska omedelbart rapporteras, utredas, och om så är lämpligt, bli föremål för rättsliga påföljder. Interna kontrollåtgärder för att identifiera bedrägerirelaterade risker ska upprätthållas.

23. Valutarisk

Eftersom Tobii har stora delar av sin verksamhet och sin huvudsakliga omsättning i andra geografiska marknader än Sverige finns en risk för negativa effekter från valutafluktuationer.

Tobii har valt att inte säkra sin nettoexponering mot valutor som USD, EUR och JPY eftersom Tobii:s valutamix innebär en begränsad nettopåverkan.

RISK

HANTERING

24. Nedskrivning av immateriella tillgångar

En stor del av Tobii's FoU-investeringar aktiveras som immateriella tillgångar. Om Tobii's teknik- och produktutvecklingssatsningar resulterar i produkter som inte blir kommersiella framgångar kan det leda till omfattande nedskrivningar.

Löpande prövning av nedskrivningsbehovet, så kallade "impairment tests", genomförs genom att analysera framtida förväntade intäkter relaterade till de projekt och varumärken som är medräknade i balansräkningen. Se mer under not 2 och 15.

25. Bristande efterlevnad av hållbarhetskrav

Det finns en risk att de produkter som Koncernen tillhandahåller blir föremål för ytterligare miljölagar och föreskrifter eller att ytterligare skatter eller avgifter införs. Hårdare miljökrav och nya tillstånd ställer högre krav på efterlevnad, samt att det finns en ökad efterfrågan från investerare och regulatoriska organ för tydligare upplysningar relaterat till hållbarhetsrapportering.

Koncernen upprätthåller en handlingsplan utifrån koncernens hållbarhetsstrategi där man bland annat ställer miljökrav på leverantörer, produkter och tjänster. Hållbarhetsstrategin följs upp kontinuerligt och uppdateras i enlighet med rådande miljölagar och föreskrifter.

26. Personskador

Om brister i Tobii's produkter skulle orsaka personskador kan det leda till betydande skadeståndskrav, kostsamma återkallningsprogram, negativ påverkan på Tobii's rykte eller att produkten inte längre är säljbar.

Omfattande kvalitetsarbete under produktutvecklingsprocessen samt verifiering och certifiering av produkterna mot gällande standarder.

Tobiis påverkan och hållbarhet

Tobiis mission är att göra världen bättre med teknik med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention. Som ett globalt teknikföretag har vi en meningsfull påverkan på världen tack vare de lösningar vi tillhandahåller våra kunder och användare, men även vårt sätt att bedriva verksamheten. Vi har en skyldighet att agera ansvarsfullt. På Tobii är vi fast beslutna att göra skillnad för de människor som lever nu och för kommande generationer. Om vi fattar rätt beslut och implementerar dem konsekvent kan vi bidra till att göra världen till en bättre plats.



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Tobii blev undertecknare av FN:s Global Compact-initiativ 2019.

HÅLLBARHET

Hållbarhetsmål	48
Lösningar för en bättre värld	49
Använda kraften hos eyetracking för att göra gott	52
Sättet vi bedriver vår verksamhet	54
▪ Hållbar arbetsgivare	55
▪ Miljöansvar	58
▪ Affärsetik	60
Våra värderingar	61
Tobiis globala hållbarhetsprogram för leverantörer	62
Hållbarhetsrapportering	65
GRI-index	67

HÅLLBARHETSMÅL

Hållbarhetsmål är en del av Tobii:s strategi och ingår i våra affärsplaner. Tobii bidrar till flera av FN:s hållbarhetsmål (Sustainable Development Goals, SDG) och har mest direkt påverkan på mål 3 God hälsa och välbefinnande och mål 12 Hållbar konsumtion och produktion.



Tobii bidrar till FN:s globala mål för hållbar utveckling

- **MÅL 3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE** – Tobii är en leverantör av teknik och lösningar som direkt förbättrar hundratusentals människors välbefinnande, och har potential att hjälpa miljoner. Detta sträcker sig från att hjälpa individer att kommunicera och vara mer självständiga, till diagnos och behandling av medicinska tillstånd. Som arbetsgivare påverkar Tobii dessutom våra medarbetares arbetsmiljö och säkerhet.
- **MÅL 4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA** – Genom våra kommunikationslösningar hjälper Tobii personer med funktionsnedsättning att få en röst och en chans att bli hörda, så att de inte utesluts från det allmänna utbildningssystemet. Vårt specialutbildningsverktyg Boardmaker hjälper miljoner studenter med inlärningsutmaningar. Användningen av eyetracking växer också inom många andra utbildningsrelaterade ändamål, till exempel vid läsbedömningar.
- **MÅL 5 JÄMSTÄLLDHET** – Tobii verkar i en bransch där det finns ojämn könsfördelning. Tobii har ett omfattande program för mångfald och inkludering och arbetar aktivt med flera initiativ för att vara en mångsidig och inkluderande organisation.
- **MÅL 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT** – Både direkt och indirekt påverkar Tobii arbetsmiljön och förhållandena för många grupper av människor, inklusive sina egna medarbetare och anställda i leverantörskedjan. Tobii:s policyer och rutiner för arbetsmiljö och säkerhet samt leverantörens uppförandekod är tydligt kopplade till mål 8.
- **MÅL 10 MINSKAD OJÄMLIKHET** – Vi på Tobii anser att alla har en grundläggande mänsklig rättighet till en röst. Alla Tobii:s avdelningar bidrar till detta, från att skapa de kärnteknologier som krävs och att föra ut kommunikationsprodukter på marknaden till att möjliggöra relevant forskning om mänskligt beteende. Tobii påverkar också detta mål som arbetsgivare där vi arbetar för att minska ojämlikheter via vårt mångfalds- och inkluderingsprogram.
- **MÅL 12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION** – Tobii har åtagit sig att göra våra produkters hela livscyklar, från tillverkning till användning och bortskaffande, mer miljövänliga.
- **MÅL 13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA** – Tobii har åtagit sig att minska vår miljö- och klimatpåverkan och arbetar för att minska CO₂-utsläpp från kontorens energiförbrukning, transport av produkter och affärsresor. Vi skapar också teknik och lösningar som ger både våra kunder och deras slutanvändare möjlighet att använda energi mer effektivt via erbjudanden såsom Tobii Spotlight Technology™ och Tobii Aware.

TOBII-KONCERNEN HAR UNDER 2020 UTVECKLAT EN NY FÖRBÄTTRAD HÅLLBARHETSSTRATEGI

för att klargöra vårt engagemang för hållbarhet, fokusera våra ansträngningar och förbättra kommunikationen. Tobii ser hållbarhet ur tre perspektiv:

- **LÖSNINGAR FÖR EN BÄTTRE VÄRLD**
- **ANVÄNDA EYETRACKING SOM EN KRAFT FÖR ATT GÖRA GOTT**
- **SÄTTET VI BEDRIVER VÅR VERKSAMHET**



Lösningar för en bättre värld

Tobii bidrar till att göra världen bättre genom att leverera ett brett utbud av produkter och tjänster som hjälper individer direkt och som driver innovation för företag, akademiska institutioner och övriga aktörer.

Tobiis lösningar bidrar till en bättre värld, till exempel genom att bemyndiga människor med en röst, driva forskning och utveckling i tusentals företag och forskningsinstitutioner, göra utrustning mer effektiv, hjälpa kreativa företag att uppfinna helt nya produkter och metoder, eller genom att göra produktionsanläggningar säkrare och mer produktiva.

Tobiis produkter och lösningar har potential att förbättra, och i vissa tillämpningar förändra, det sätt som slutanvändare interagerar med de enheter och tekniker de använder varje dag.

Här följer några exempel på de sätt som Tobiis teknik bidrar till en bättre värld:

INKLUDERING OCH TILLGÄNGLIGHET

Ett av de starkaste exemplen på Tobiis teknologis bidrag till att förbättra en människas liv är när vi ger någon en röst. Tobii Dynavox och Tobii Tech erbjuder bland annat kommunikationshjälpmedel som hjälper människor med funktionsnedsättningar att interagera med världen. Med en stark röst kan användarna hålla kontakten med sina nära och kära, och kommunicera och interagera via enheter på ett sätt som tidigare var omöjligt. Tobii har redan hjälpt över 100 000 individer att få nya och kraftfulla röster. I vissa fall innebär det att barn kan prata med sina föräldrar för första gången.

KUNDEXEMPLEN INOM VÅRDEN INKLUDERAR:



SyncThink använder Tobii's eyetracking-teknik för sin banbrytande hjärnhälsa- och prestandaplattform som ger objektiv information och insikter om typen och graden av olika neurologiska tillstånd. Bild med tillstånd av SyncThink.



ControlRad använder Tobii's eyetracking-teknik för att rikta röntgen under kirurgiska ingrepp, baserat på var kirurgen fäster blicken, för att minska strålningsexponeringen för patienter och klinisk personal.



RightEye har kombinerat sin mjukvarulösning med Tobii's eyetracking för att analysera ögonrörelsernas beteende för att bedöma syn- och hjärnhälsa.



Tobii's eyetracking-lösningar för läsbedömning används av flera företag för att möjliggöra tidig upptäckt av läsvårigheter och dyslexi, samt bedömning av läsförmåga.

Upptäcka och behandla amblyopi



Amblyopi, eller skelning, är den främsta orsaken till synförlust hos barn. Om det inte behandlas kan barn med amblyopi utveckla läs- och inlärningssvårigheter. NovaSight erbjuder en lösning baserad på Tobii's eyetracking och sofistikerad artificiell intelligens för att upptäcka och behandla amblyopi. Den är särskilt utformad för små barn och innebär att barnet endast behöver titta på en söt grafisk karaktär på en skärm i mindre än en minut för att få en diagnos.

För barn som diagnostiserats med amblyopi kan behandlingen ske i hemmet. Med specialdesignade glasögon kan barn titta på webbaserat innehåll på den specialbyggda displayen, som är stor som en surfplatta, och samtidigt träna ögonen medan de njuter av sina favoritfilmer och program.

Tobii är världsledande när det gäller att utveckla kommunikationshjälpmedel. Produkter som Tobii Dynavox I-serien och våra särskilda utbildningslösningar, till exempel Boardmaker, ger hundratusentals män, kvinnor och barn nya sätt att kommunicera, vara produktiva och delta mer aktivt i våra moderna samhällen.

FÖRBÄTTRAD HÄLSA

Tobiis lösningar för den medicintekniska industrin möjliggör bedömning och behandling av allvarliga hälsoproblem på en mängd olika sätt som tidigare inte var möjliga, eller som hade varit mindre effektiva eller haft lägre kvalitet. Genom att integrera eyetracking i medicinsk utrustning kan företag utveckla lösningar som kan bedöma ett tillstånd, tillhandahålla terapi och mäta resultaten av behandlingarna. Lösningarna kan tillämpas vid sjukdomar och hälsoproblem, såsom hjärntrauma, amblyopi (skelning) och andra synstörningar, Parkinson och lässvårigheter (inklusive dyslexi).

MER ENERGIEFFEKTIVA ENHETER

Tobiis teknik kan hjälpa till att öka effektprestandan och därmed minska koldioxidutsläppen. Tobiis integrationslösningar, som programvaran Tobii Aware, kan identifiera när en användare lämnar eller tittar bort från sin dator och sänker då skärmens ljusstyrka för att snabbt aktivera energisparläge. Dessutom kan tekniker som Tobii Spotlight Technology™ möjliggöra användning av foveated rendering i VR- och AR-headset för att maximera grafik kvaliteten exakt där användaren tittar, för att förbättra enhetens visuella kapacitet samtidigt som man sparar datorkraft.

FÖRSTÅ OSS SJÄLVA OCH VÅR MILJÖ

Tobiis eyetracking används i stor utsträckning som verktyg av forskare för att förstå mänskligt beteende och möjliggöra nya vetenskapliga upptäckter. Det kan gälla allt från att förbättra trafiksäkerheten genom att studera körbeteende till att identifiera psykiska och neurala funktionsnedsättningar såsom



autism, ADHD och Parkinsons sjukdom. Företag ser också fördelarna med eyetracking och hur det kan användas för att minska avfall, förbättra produktivitet, kvalitet, utbildning och säkerhet genom att se saker genom medarbetarnas ögon.

KATALYSATOR FÖR INNOVATION

En av de mest spännande möjligheterna för att göra skillnad i världen är våra samarbeten med innovativa företag som vill nyttja kraften i Tobiis marknadsledande teknik för att göra saker på ett helt nytt sätt. Under 2020 har Tobii arbetat med företag som vill integrera eyetracking-teknik i beröringsfria gränssnitt i offentliga miljöer, introducera nya typer av VR-headset med oöverträffade funktioner samt med display-företag runt om i världen som letar efter sätt att förbättra användarupplevelsen. Vår tro är att det i framtiden inte finns några gränser för var eyetracking kan komma att integreras härnäst.

Att komma till skolan på ett säkert sätt



Forskare i Norge utrustade 59 barn mellan 8–12 år med Tobii Pros eyetracking-glasögon för att utvärdera hur väl ett barn kan följa en plan och fokusera sin uppmärksamhet. Sensorer i glasögonen registrerade barnens ögonrörelser och uppmärksamhet 50 gånger per sekund. Glasögonen innehåller också en kamera som registrerar vad som händer när barnen cyklar runt i sitt närområde.

Barnens förmåga att självreglera eller utöva självkontroll testades och det visade sig vara mycket utmanande för många av barnen. En ganska stor andel kunde inte fokusera sin uppmärksamhet i trafiken.

Resultaten gav forskarna ny kunskap om när det är säkert för barn att börja cykla självständigt i trafiken och gav samtidigt forskarna indikationer på vilka cykelinstruktioner skolan bör fokusera på.

Använda kraften hos eyetracking för att göra gott

På Tobii, som är världsledande inom både eyetracking och kommunikationshjälpmedel, anser vi att vi har en skyldighet att ge tydliga och positiva exempel för var och en av dessa branscher och att göra tydliga val som skyddar våra användare och säkerställer att de lösningar vi levererar gör världen bättre. Vi säger aldrig: "Vi är bara en teknikleverantör och kan inte hållas ansvariga för hur vår teknik används.". Istället vill vi göra allt vi kan för att både möjliggöra och uppmuntra till positiv användning av vår teknik.

DATATRANSPARENS

Tobii anser att det är mycket viktigt att eyetracking-lösningar implementeras på ett sätt som skyddar användarna och deras personliga integritet. Därför har Tobii upprättat en tydlig och enkel policy kring hur eyetracking-data ska hanteras.

Vi anser att varje gång en persons eyetracking-information lagras eller överförs till ett annat system måste användaren informeras om, och acceptera, att det sker och förstå varför. Därför inkluderar vår policy principen om aktivt samtycke – all programvara som avser att lagra eller överföra eyetracking-data måste ge användaren tydlig, enkel och lättförståelig information om innebörden, och ett val att acceptera eller avvisa detta. Vi rekommenderar också en visuell indikator som visar när lagring eller överföring av eyetracking-information är aktiv.

För oss på Tobii är detta viktigt för att vinna eyetracking-användarnas förtroende. Tobii har under det senaste året implementerat denna policy i nästan samtliga av våra egna programvaror och samarbetar för närvarande med ett brett utbud av mjukvaru- och hårdvarupartners i ekosystemet för att nå en omfattande acceptans och implementering av denna policy.

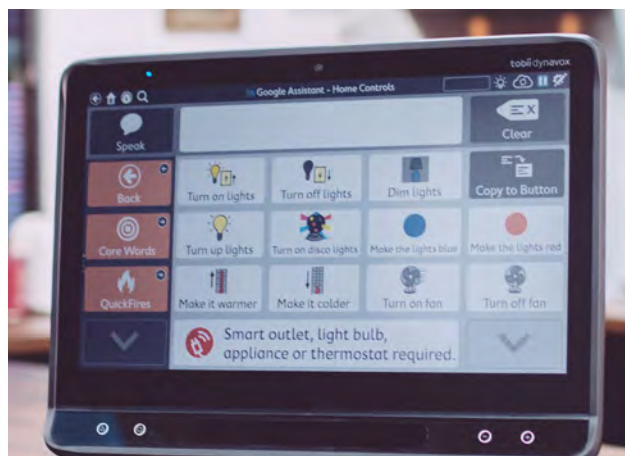
RÄTTEN TILL EN RÖST SOM PASSAR DIG

Ett annat exempel på Tobii's hårda arbete för att säkerställa att våra lösningar kan fungera som en kraft för att göra gott i världen är våra kommunikationshjälpmedel. Vi är stolta att över 100 000 människor runt om i världen använder Tobii's lösningar för att kommunicera, lära, arbeta och göra sina röster hörda. Vi drar löpande viktiga lärdomar från vårt nätverk av lärare, terapeuter och användare, och försöker alltid ta till oss deras feedback, åsikter och önskemål och införliva dessa i produktutvecklingen. Under de senaste åren och baserat på

förfrågningar från våra användare har vi arbetat för att se till att våra symbolbibliotek (som inkluderar tiotusentals symboler som representerar nästan alla tankar eller koncept man kan tänka sig) återspeglar ett spektrum av användare, oavsett var de kommer ifrån eller hur de ser.

Vi strävar också efter att alltid tillgängliggöra många olika röster och ljudrepresentationer för våra användare och se till att alla har tillgång till en röst som passar och representerar dem.

Utöver symboler och röster försöker vi också ständigt försäkra oss om att vårt mjukvarugränssnitt är så fritt från partiskhet som möjligt, och att Tobii's lösningar i allt högre grad integreras i verktyg och tjänster från andra teknikföretag (inklusive företag som Google och Microsoft).



Tobii har integrerat Google Assistant för att möjliggöra för ytterligare ökad självständighet för användarna.



BEGRÄNSA ANVÄNDNINGEN INOM FÖRSVARSEKTOREN

Tobii inser att eyetracking-teknik är en kraft som kan användas för en mängd sofistikerade tillämpningar. Många av dem kan göra världen till en bättre plats, men vissa kan missbrukas. Därför har vi på Tobii antagit en strikt policy för hur vår eyetracking får säljas och användas inom

försvarssektorn. Även om det är möjligt att en sådan policy kan begränsa Tobii's verksamhet känner vi starkt att det rätta och ansvarsfulla valet, så att vi har en tydlig moralisk kompass som säkerställer att Tobii's teknik används för att hjälpa, snarare än att skada.



Sättet vi bedriver vår verksamhet

Som en del av hållbarhetsarbetet identifierar vi våra viktigaste hållbarhetsaspekter för att förstå vilken betydande påverkan Tobii har på ekonomi, miljö och människor, samt betydelsen av detta för våra intressenter (läs mer i avsnittet om väsentlighetsanalys på sidan 65). Våra väsentliga hållbarhetsaspekter ligger i linje med vår affärsstrategi och vi har byggt vår hållbarhetsstrategi kring tre huvudområden med koppling till vår verksamhet:

- Hållbar arbetsgivare
- Miljöansvar
- Affärsetik

Hållbar arbetsgivare

Bakom Tobii framgång hittar man våra lysande medarbetare, Tobiiianerna. Det är de som formar vår starka företagskultur, som gör att vi kan uppnå våra mål. Vi vill vara ett fantastiskt företag där anställda ler både på väg till och från jobbet.

VI TOBIIANER SKAPAR TILLSAMMANS EN ARBETSPLATS I VÄRLDSKLASS

Vi är ett gäng människor från olika delar av världen, men som har många saker gemensamt. Vi vill vara innovativa, världsledande och skapa de bästa och smartaste lösningarna för våra kunder och användare. På Tobii är vi stolta över att kunna förändra hela branscher och människors liv. När vi kombinerar våra ansträngningar är vi ostoppbara.

KONTINUERLIGT EN TOPPRANKAD ARBETSPLATS

Tobii ambition är att vara en topprankad arbetsgivare i Sverige och internationellt. Tobii är kontinuerligt med på listan över "Sveriges mest attraktiva arbetsgivare" i marknadsundersökningsföretaget Universums årliga ranking. Undersökningen mäter anställdas nöjdhet inom områden som företagskultur och anseende, karriärutveckling samt balans mellan arbete och privatliv. Vårt näst största kontor efter Stockholm, som ligger i Pittsburgh i USA, rankades som ett Top Workplace 2020 för femte året i rad, med högsta betyget hittills.

Globalt genomför Tobii en intern årlig medarbetarundersökning för att mäta utveckling inom HR-relaterade frågor. För att ytterligare förbättra denna process har vi under 2020 beslutat att implementera ett mer dynamiskt enkätverktyg för medarbetarnas engagemang och välbefinnande. Det erbjuder omfattande referensinformation, en fantastisk medarbetarupplevelse, realtidsrapportering och ett fritt val av enkätfrekvens. Verktyget implementerades i slutet av 2020, vilket innebär att vi kommer att genomföra nästa årliga undersökning i början av 2021. Sedan många år har vi sett starka resultat för vårt medarbetarindex som 2019 låg på 79 % (andelen positiva svar på frågor som återspeglar arbetsnöjdhet. Branschgenomsnittet är 67 %). Ledarskapsindexet låg på 86 % (andelen positiva svar på frågor om medarbetarens chef. Branschgenomsnittet är 74 %).

LÄRANDE KULTUR

Att ligga i framkant av den tekniska utvecklingen och ständigt flytta fram gränserna är centralt för Tobii framgång. För att behålla denna position är det viktigt för Tobii att vara ett fantastiskt företag som kan locka, behålla och utveckla de absolut bästa talangerna. Lärande och utveckling av medarbetare såväl som organisationen är kärnan i vår affärskultur och framgång. Därför erbjuder Tobii en dynamisk arbetsplats med generösa inlärnings- och utvecklingsmöjligheter för alla medarbetare. Vi strävar kontinuerligt efter att utveckla och förbättra vår inlärningskultur och vårt sätt att arbeta för att ge den bästa miljön för personlig och organisatorisk utveckling. Tobii ger möjligheter att lösa spännande, utmanande uppgifter, vilket ger Tobiiianer chansen att bidra till att skapa banbrytande innovationer tillsammans med begåvade, smarta och ambitiösa kollegor. Vår kultur av öppenhet, nyfikenhet

och laganda, där vi alltid strävar efter att överträffa gårdagen genom att lyckas tillsammans, skapar en miljö där människor trivs. Genom vår vertikalt integrerade "teknikstack" och våra många olika affärsmodeller erbjuder Tobii en stark plattform för innovation, intraprenörskap och möjligheter till personlig utveckling till anställda. Teknikstacken sträcker sig hela vägen från grundläggande design till molninfrastruktur, UX-design och klinisk mjukvarutillämpning, och våra olika affärsmodeller, från komplexa försäljningar av sjukvårdslösningar och SaaS-modeller till hårdvaruleverantörsdynamik.

MYCKET STARKA RESULTAT I ENKÄT OM MEDARBETARNAS NÖJDHET

Den årliga medarbetarundersökningen fortsätter att visa på mycket nöjda medarbetare. Resultaten av medarbetarundersökningen används i alla verksamhetsområden för att belysa våra styrkor och identifiera förbättringsmöjligheter.

Återkommande utvecklingssamtal är en annan viktig del i vår feedbackprocess. Vår ambition är att 100 % av de anställda globalt ska omfattas. 2020 hade 89 % (94 %) av de som varit anställda mer än ett år haft ett utvecklingssamtal. 91 % av männen och 87 % av kvinnorna hade ett utvecklingssamtal under 2020.

MEDARBETARINDEX 2019

79%

Andelen positiva svar i frågor som avspeglar tillfredsställelse på jobbet. Branschgenomsnittet var 67 %.

LEDARSKAPSINDEX 2019

86%

Andel positiva svar på frågor rörande medarbetarens chef. Branschgenomsnittet är 74 %.

Personalen i siffror

TILLSVIDAREANSTÄLLDA HELTIDSEKVIVALENTER

973

(1 011)

Utöver fast- och visstidsanställda sysselsatte Tobii cirka 85 (104) konsulter. Under 2020 var personalomsättningen för tillsvidareanställd personal inom Tobii-koncernen 16 %. I Sverige och USA där Tobii sysselsätter flest, var personalomsättningen 22 % respektive 12 %. Preliminär data inhämtat under Q1 2021 från vårt nya verktyg indikerar fortsatt starka resultat väl över industrisnittet.

För att ytterligare förbättra denna inlärningseffekt och för att bredda kunskapsutbytet och karriärutvecklingen inom företaget uppmuntrar vi medarbetarna att rotera mellan projekt, affärsenheter och slutmarknader på alla nivåer. Tobii erbjuder också en mängd initiativ för att stödja kompetensutveckling och främja en lärandekultur. Några exempel är hackathons, den interna forskning- och utvecklings-mässan Develop Beyond, Lunch & Learns, workshops, Q&As, "all hands"-möten, Makers Nights m.m.

Tobii har implementerat strukturerade processer som hjälper oss att identifiera, hantera och följa upp de olika utbildningsbehoven hos individer och team i organisationen. På TobiiUni – vår egen inlärningsplattform – erbjuder vi skraddarsydda utbildningar till alla nivåer i organisationen. Tobii's inlärningsplaner och processer varierar mellan olika organisationer.

För att säkerställa en topppresterande organisation med maximal attraktionskraft sätter Tobii stort fokus på att rekrytera, behålla och utveckla starka chefer med mycket goda ledarskapsförmågor. Därför är successionsplanering avgörande för Tobii, och vårt strategiska ledarskapsprogram gör det möjligt att skapa långsiktiga strategiska successionsplanerings- och utvecklingsprogram på alla nivåer i organisationen, anpassade för en mängd olika kompetensbehov och förutsättningar.

Tobii stödjer och möjliggör för medarbetare i hela organisationen att, om det är relevant för arbetet, gå utbildningar och skaffa certifieringar. I USA erbjuder Tobii också stöd i form av 6 000 USD i studieavgifter. Varje år ger Tobii också stöd till många C-/D-/E-avhandlingar och en handfull doktorsavhandlingar.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

På Tobii brinner vi för att skapa en inkluderande och välkomnande miljö som värdesätter och främjar mångfald. Vi strävar efter att ha bra principer som styr hur vi bygger våra team, utvecklar ledare och etablerar vårt företag. Mångfald och inkludering är en del av våra strategiska affärsbeslut, såväl som vårt dagliga arbete, och sträcker sig långt utöver våra juridiska skyldigheter.

Våra mål för 2020 inkluderade ett större fokus på vårt mångfalds- och inkluderingsinitiativ, och vi har implementerat lokalt anpassade mångfaldspolicyer. Vår ambition är att alla

Tobii-aner ska kunna gå till jobbet och vara förvissade om lika behandling oavsett kön, ålder, etnicitet, sexuell läggning, transidentitet eller -uttryck, funktionsnedsättning, religiös eller annan övertygelse. Alla medarbetare samtycker till att följa policyn för mångfald och inkludering genom att godkänna vår uppförandekod. I policyn för mångfald och inkludering anges att en medarbetare kan rapportera diskriminering eller liknande typer av incidenter. Utöver detta har Tobii en arbetsmiljöpolicy för frågor som rör arbetssäkerhet, mobbning, utsatthet eller sexuella trakasserier.

Tobii-kulturen definieras av en "kom som du är"-inställning. Vi vet att all talang inte har samma form. Idag har vi medarbetare från över 50 olika länder på vårt huvudkontor och gedigna samarbeten på alla våra kontor runt om i världen. Vi anser att våra skillnader stärker oss. Vi arbetar kontinuerligt för en jämn representation bland funktioner och chefer. Bland annat utgjorde kvinnor 44 % (2019: 43 %) av arbetsstyrkan i slutet av 2020.

2020 har vi tagit stora steg för att göra vårt mångfalds- och inkluderingsinitiativ globalt. Vi har en global styrgrupp på plats med flera lokala mångfalds- och inkluderingsteam, och har tilldelat ansvar för mångfalds- och inkluderingsinitiativ till lednings- och styrelsenivå. Mångfalds- och inkluderingsteamet erbjuder för närvarande en mängd aktiviteter i olika format, till exempel Ally Skills Workshops, Bias Free Recruitment-utbildningar, mentorprogram och LGBTQIA+¹⁾-nätverk.

ATT MÅ BRA OCH HA KUL PÅ JOBBET

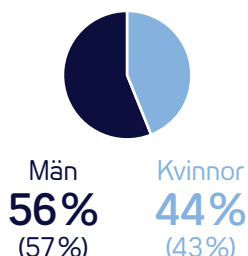
Att skapa en hälsosam, rolig och engagerande arbetsplats var ett av våra fokusområden för 2020. Covid-19-pandemin har gjort att arbetslivet i ännu högre grad karaktäriseras av flexibelt arbete och snabb förändring. Det gör att det blir allt viktigare att fokusera på välbefinnande och balans mellan arbete och privatliv.

Vi inser vikten av att det ska finnas en tydlig och trygg plats där medarbetarna kan ge oss sin feedback. Se vår visselblåsarpolicy för mer information.

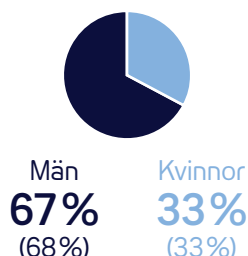
1) Detta inkluderar kön, könsidentitet, etnicitet, religion, funktionsnedsättningar, sexuell läggning, ålder och veteraner (i USA). LGBTQIA+: lesbisk, gay, bisexuell, trans, queer, intersexuell, asexuell och andra.

Personalen i siffror*

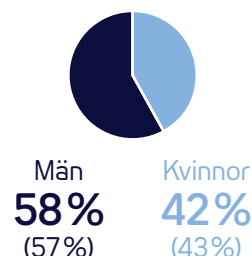
KÖNSFÖRDELNING, TOTALT



KÖNSFÖRDELNING, SVERIGE



CHEFSBEFATTNINGAR, TOTALT



Vid årets slut fanns det 419 medarbetare i Sverige, varav 137 är kvinnor.

Fördelningen mellan kvinnor och män var 33 %/67 % i Tobii's koncernledning, 36 %/64 % i divisionsledningen och 38 %/62 % i styrelsen.

*Siffrorna omfattar anställda i Tobii-koncernen per den 31 december 2020.



I Sverige måste man enligt lag arbeta systematiskt med hälsa och säkerhet²⁾. Tobii utreder, genomför och följer kontinuerligt upp aktiviteter på ett sådant sätt att ohälsa och arbetsolyckor förhindras. Alla medarbetare i alla regioner omfattas av ett liknande initiativ med lokala anpassningar.

Under 2020 har vi arbetat för att bedöma och stödja en hållbar arbetsmiljö för alla medarbetare som nu arbetar hemifrån.

Vår evenemangskommitté "Fun Trackers" genomför kontinuerligt aktiviteter som utvecklar vår kultur och samhörighet. Team Tobii, vårt hälsoinitiativ, genomför också flera olika aktiviteter kring motion, sömn, stress och diet för att uppmuntra medarbetarnas välbefinnande. Tobii erbjuder vanligtvis årliga hälsokontroller, men i år ersattes detta med covid-19-antikroppstest.

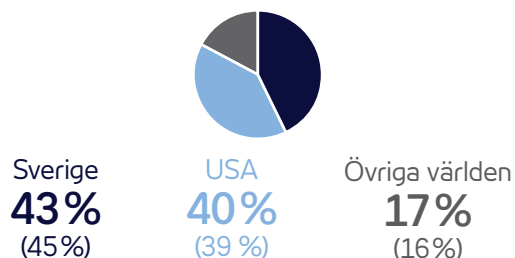
Tobii har ett brett utbud av förmåner och program över hela företaget, som ska bidra till en bra balans mellan arbete och privatliv och främja medarbetarnas hälsa. Detta inkluderar till exempel hälsovårds-, tandvårds- och synvårdsförsäkring, tränings- och fritidsförmåner samt betald ledighet. I januari 2021 tog Tobii ytterligare ett steg framåt i detta avseende genom att införa betald föräldraledighet i USA.

FOKUS 2021 – HÅLLBAR ARBETSGIVARE

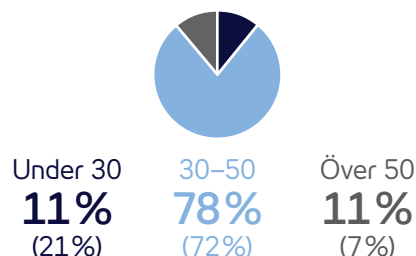
- Större fokus på "arbetskraft för framtiden" inom områdena att behålla personal, kunskapsdelning och utbildning för chefer och medarbetare
- Ökade ambitioner gällande mångfald och inkludering med starkare global närvaro och kommunicerade mål
- Fortsatt arbete med att skapa organisatorisk tydlighet kring roller och ansvarsområden för att säkerställa effektivitet genom team och över affärsenheter

2) Enligt lagkraven identifierar och rapporterar Tobii risker relaterade till hälsa och säkerhet (OHS) till Arbetsmiljöverket.

ANSTÄLLDA, REGION



ÅLDERSFÖRDELNING, MEDARBETARE



I slutet av året motsvarande antalet medarbetare 973 (1 011) heltidstjänster.

Åldersfördelning för medarbetare i Sverige.

Miljöansvar

På Tobii är vi införstådda med utmaningarna i samband med klimatförändringarna och den påverkan detta kan ha på miljön. Vi strävar därför efter att minska vårt eget klimatavtryck inom flera områden och driva vår verksamhet på ett miljövänligt sätt. Tobii AB:s miljöledningssystem är ISO 4001-certifierat sedan 2018, miljöprestanda rapporteras till Tobii:s koncernledning och systemet förbättras kontinuerligt. Det finns även en företagsomfattande miljöpolicy. Under 2021 kommer vi att omcertifiera miljöledningssystemet till ISO 14001. Vår påverkan kan främst kopplas till vår produktlivscykel, transport av produkter och affärsresor.

PRODUKTDESIGN OCH LIVSCYKELHANTERING

Tobii har åtagit sig att minska miljöpåverkan av våra produkter under hela livscykeln, från tillverkning till användning och återvinning. Under 2020 har vi börjat bygga upp mer kompetens inom ekodesign och livscykelhantering för att kunna nå dessa mål på lång sikt. Vi har genomfört en första pilot i ett produktutvecklingsprojekt för att identifiera möjligheter att hantera miljöaspekter. Nästa pilotprojekt kommer att genomföras 2021.

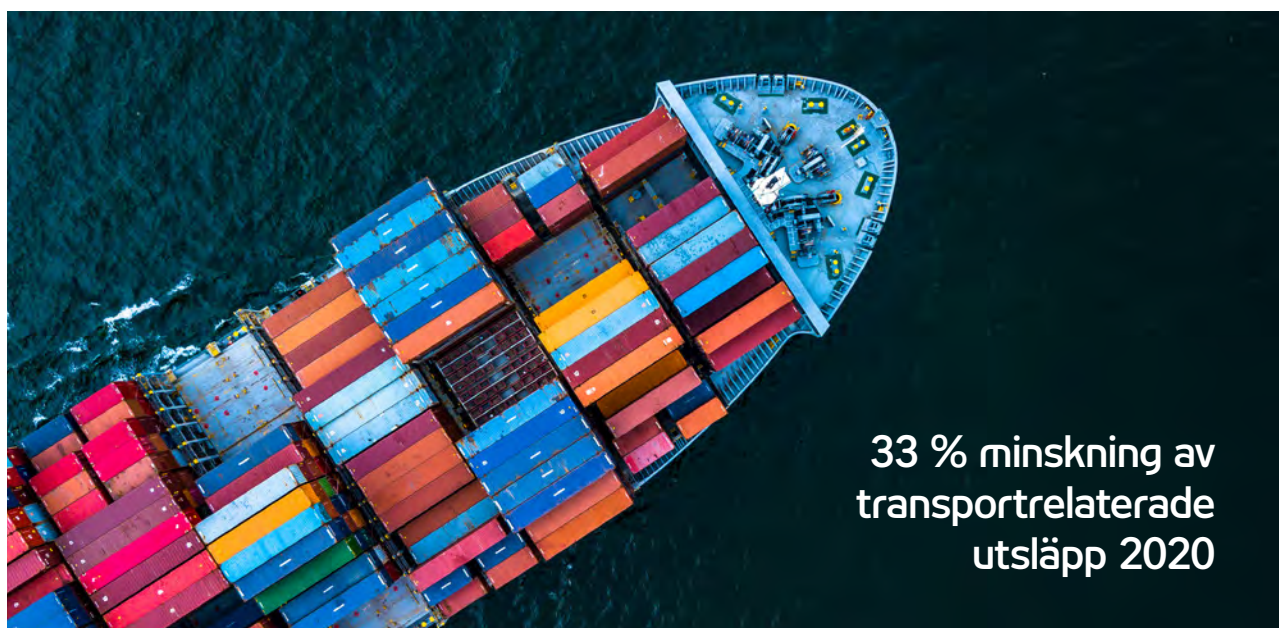
Materialen spelar en stor roll för hur våra produkter upplevs av användarna. När vi väljer material strävar Tobii efter att förbättra produktens användarupplevelse, livslängd och användbarhet, samt minimera miljöpåverkan och förbättra vår materialeffektivitet. Valet av material görs i ett tidigt skede av produktutveckling och design. Tobii följer de regelverk som finns för tillverkning av konsumentelektronik och använder endast material och komponenter som är godkända enligt RoHS2 och REACH. Det är viktigt för våra kunder att produkterna håller god kvalitet och att de gör det som kunderna förväntar sig. Många av Tobii:s användare är beroende av våra produkter och därför är det självklart att eftersträva högsta

produktsäkerhet. Vissa av våra produkter uppfyller också ytterligare krav såsom medicinsk klassificering och säkerhetsstandarder. Våra ledningssystem säkerställer att vi uppfyller kundernas krav och har effektiva processer samt övervakar och förbättrar våra miljöaspekter³⁾. Alla processer förbättras kontinuerligt och bland annat gjordes förbättringar i vår produktionsprocess i Stockholm under 2020, vilket resulterat i mindre avfall från produktionsprocessen.

Att öka livslängden genom att designa produkter av hög kvalitet som är önskvärda, anpassningsbara och enkla att använda minskar mängden avfall. Tobii är medlem i olika system för efterlevnad för insamling, återvinning och återanvändning av elektroniskt avfall (WEEE), batterier och produktförpackningar. Vi samarbetar med lokala organisationer inom Europeiska unionen för att undvika onödig transport av elektroniskt avfall och returbatterier. Kunderna kan returnera produkter till vårt kontor i Stockholm och Pittsburgh om de vill kassera produkten via vårt system. På vårt kontor i Stockholm sorterar och återvinner vi kontors- och produktavfall, inklusive elektroniskt avfall, och följer upp återvinningsdata. För att minimera skrot och elektroniskt avfall har vårt produktionsteam (i Stockholm) bland annat börjat reparera returnerade och felaktiga enheter som därefter lånas ut i stället för skrotas.

KOLDIOXIDUTSLÄPP OCH ENERGIFÖRBRUKNING

Som en del av vårt miljöledningssystem i Tobii AB analyserar och följer vi upp vår miljöpåverkan årligen. För 2019 var vår mest betydande miljöaspekt inom koldioxidutsläpp transport av våra produkter och affärsresor. På grund av covid-19-pandemin minskade våra affärsresor avsevärt under 2020 och tack vare förbättringar i våra leverantörskedjor minskade även våra koldioxidutsläpp här avsevärt under 2020.



33 % minskning av
transportrelaterade
utsläpp 2020

³⁾ Stockholms kvalitets- och miljöledningssystem är ISO 9001 och ISO 14001-certifierat. Vårt kvalitetsledningssystem i Pittsburgh är certifierat enligt ISO 13485 för medicintekniska produkter och vår anläggning i Suzhou är certifierad enligt ISO 9001.

Vi optimerar kontinuerligt vår leverantörskedja för att minska koldioxidutsläppen från transporter av produkter. 2020 ändrade Tobii AB standardvalet för leverans från flyg till lastbilstjänst inom Europeiska unionen och bytte till endast vägtransport inom Sverige (inrikes transporter). Vägtransporter ökade från cirka 70/30 (flyg/lastbil) till 50/50 vilket minskar mängden föroreningar. Utöver detta har våra speditörer gått över till transporter med lägre utsläpp och ökad andel elfordon. Dessa åtgärder har resulterat i en minskning av transportrelaterade utsläpp med 33 % under 2020 jämfört med 2019, samtidigt som transportmängden var i stort sett densamma. Vi kompenserar cirka 80 % av koldioxidutsläppen kopplade till våra transporter till och från vårt huvudkontor. Under 2021 kommer vårt fokus att ligga på att analysera och besluta om kompensation för den återstående delen av våra leveranser.

Som ett resultat av covid-19-pandemin minskade Tobii affärsresor klart under 2020 och våra kundmöten och utbildningar har varit digitala i stället för fysiska. Detta har inneburit en förändring för oss, men kreativa och innovativa medarbetare och kunder har tillsammans hittat nya lösningar. Tobii Dynavox har till exempel introducerat nya verktyg för kundutbildning, vilket minskar bil- och flygresor till och från våra kunder med tusentals mil, och leder därmed till sänkta koldioxidutsläpp. Under 2021 kommer vi att omvärdera de resor vi har gjort tidigare och överväga nya resebeteenden efter covid-19-pandemin.

En del av den miljöpåverkan Tobii ger upphov till kommer från energianvändning i våra kontor. Vi har redan infört 100 % förnybar energi i de lokaler där vi har egna avtal, och för kontor där vi har direktavtal med elleverantörer övervakar vi systematiskt energiförbrukningen och arbetar för att förbättra vår energieffektivitet. På grund av covid-19-pandemin har vi haft en gräns på max 30 % kapacitet på Stockholmskontoret, vilket har bidragit till minskad energiförbrukning.



FOKUS 2021 – MILJÖANSVAR

- Förbättra rutiner för materialval
- Utöka kompetensen inom livscykelhantering relaterad till miljöpåverkan för att implementera till exempel riktlinjer för ekodesign
- Omcertifiering ISO 14001 Tobii AB
- Medvetenhet och kommunikation

Utsläpp, ton CO ₂ e	2020	2019	2018
Utsläpp från inköpt energi ⁴	0	351	–
Transportrelaterade utsläpp ⁵	545	834 (360)	511
Utsläpp från affärsresor (flyg) ⁶	655	2 707	792
Utsläpp från resor till och från arbetet ⁷	62	207	150
Utsläpp från leasade tjänstebilar ⁸	17	26	21

Energiförbrukning, MWh	2020	2019	2018
Energiförbrukning	2 089	2 212	106.1

(El, fjärrvärme och bränsleförbrukning)⁹

4) Energi 2020: Stockholm 0, eftersom inköpt energi kommer från förnybara källor, data för Pittsburgh inte tillgängligt 2020, inte möjligt att få från hyresvärden. 2019: Data Stockholm 0, Pittsburgh 351. Mindre kontor har ej inkluderats i datan.

5) Transportrelaterade utsläpp är uppskattningar, 2020-data gäller Stockholm, alla tjänsteleverantörer. Data rapporterade 2019 (360) täckte cirka 40 % av leveranserna, fullständiga data för Stockholm har nu lagts till 2019.

6) Affärsresor (2020, 2019) avser data från resebyrå som används av Stockholm och uppskattningar av resor (Stockholm) som inte bokas via resebyrå. 2018 rapporterades endast resebyrådata (Stockholm).

7) Scope 3-utsläpp från resor till och från arbetet avser uppskattning av medarbetares bilresor till och från kontoret i Stockholm. Uppskattning baserad på 30 % kapacitet på kontoret 2020.

8) Företagsbilar i Stockholm, data från leasingföretaget 2020, 2019, 2018

9) Under 2020 inkluderade rapporten (a) uppmätt förbrukning för 30 % av kontorsytan i Stockholm och (b) uppskattad förbrukning för resten av kontorsytan i Stockholm. Under 2020 var lokalerna i Stockholm cirka 12 % större än året innan. Under 2019 inkluderade rapporten (a) 20 % av lokalerna i Stockholm, (b) uppskattning av återstående delar och (c) uppskattad konsumtion för lokaler i Pittsburgh. Under 2018 inkluderade rapporten endast (a) energiförbrukningen för 20 % av Tobii kontorsyta i Stockholm.

Affärsetik

För oss på Tobii är det viktigt att vara ett transparent och ansvarsfullt företag som både bygger och förtjänar förtroende, samarbete och stort engagemang. Vi har en stark gemensam värdegrund och en hög ambitionsnivå avseende affärsetik och efterlevnad, såväl som företag som individer. För oss är det viktigt att vara en positiv kraft i samhället och att ha ett gott anseende, trogna kunder och motiverade medarbetare.

TOBIIS UPPFÖRANDEKOD

Tobiis uppförandekod definierar de affärsetiska principer som verksamheten ska följa. Den bygger på FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, EU:s marknadsmissbruksförordning, Nasdaqs regelverk och Svensk kod för bolagsstyrning. Uppförandekoden är ett ramverk som omfattar bland annat arbetsgivarpolicy, antikorrupsionspolicy, exportpolicy, informationspolicy, insiderhandelspolicy, visselblåsarpolicy, miljöpolicy samt leverantörspolicy. Koden innehåller vår förklaring om att respektera våra medarbetares föreningsfrihet. En liknande förklaring om att respektera och försvara medarbetarnas föreningsfrihet finns även i Tobiis uppförandekod för leverantörer.

Alla nya medarbetare genomgår en utbildning i uppförandekoden som en del av introduktionsprogrammet. Utbildningen består av föreläsningar och en webbaserad utbildning där var och en intygar att de förstår kodens innehåll och att de kommer att följa den. Under första kvartalet 2021 kommer vi att nylansera ett uppdaterat utbildningsprogram för affärsetik från en ny inlärningsplattform. Alla medarbetare kommer att utbildas i de uppdaterade policyerna.

VISSELBLÅSARPOLICY

Visselblåsarpolicyen innehåller information om hur man rapporterar klagomål, vad man ska rapportera, behandling av rapporter, undersökningsresultat, kommunikation och skydd av visselblåsare, inklusive en klausul mot repressalier. Alla medarbetare kan rapportera öppet, konfidentiellt eller anonymt och rapporterna hanteras konfidentiellt. Policyen är en del av nyanställdas introduktion och översätts till lokalt språk vid behov. Tobii har tydliga rutiner för rapportering och hantering av olika frågor. Det finns kontaktinformation och en specifik brevlåda för rapportering. Under 2020 rapporterades inga oegentligheter.

ANTIKORRUPTIONSPOLICY

Risker för mutor och korruption hanteras som en del av den riskanalys som koncernledningen går igenom årligen tillsammans med styrelsen. Även Tobiis leverantörspolicy uttrycker en nollvision för alla former av mutor, korruption, utpressning och förskingring. Tobiis styrelse har antagit en antikorrupsionspolicy som är en integrerad del av Tobiis

uppförandekod. För att skydda mot olagliga, indirekta mutor undersöker Tobii presumtiva affärspartners rykte och erfarenhet. Exempel på affärspartners är återförsäljare, agenter och andra representanter som på uppdrag av företaget kommer att ha kontakter med myndigheter eller andra. Affärspartnern måste informeras om Tobiis antikorrupsionspolicy och om affärspartners skyldighet att följa de allmänna principerna och förbuden i dessa policyer, inklusive alla tillämpliga lagar mot mutor, när de agerar på uppdrag av Tobii. Leverantörsrelationer omfattas av leverantörspolicyen och uppförandekoden för leverantörer. Policyen är en del av nyanställdas introduktion och översätts till lokalt språk vid behov.

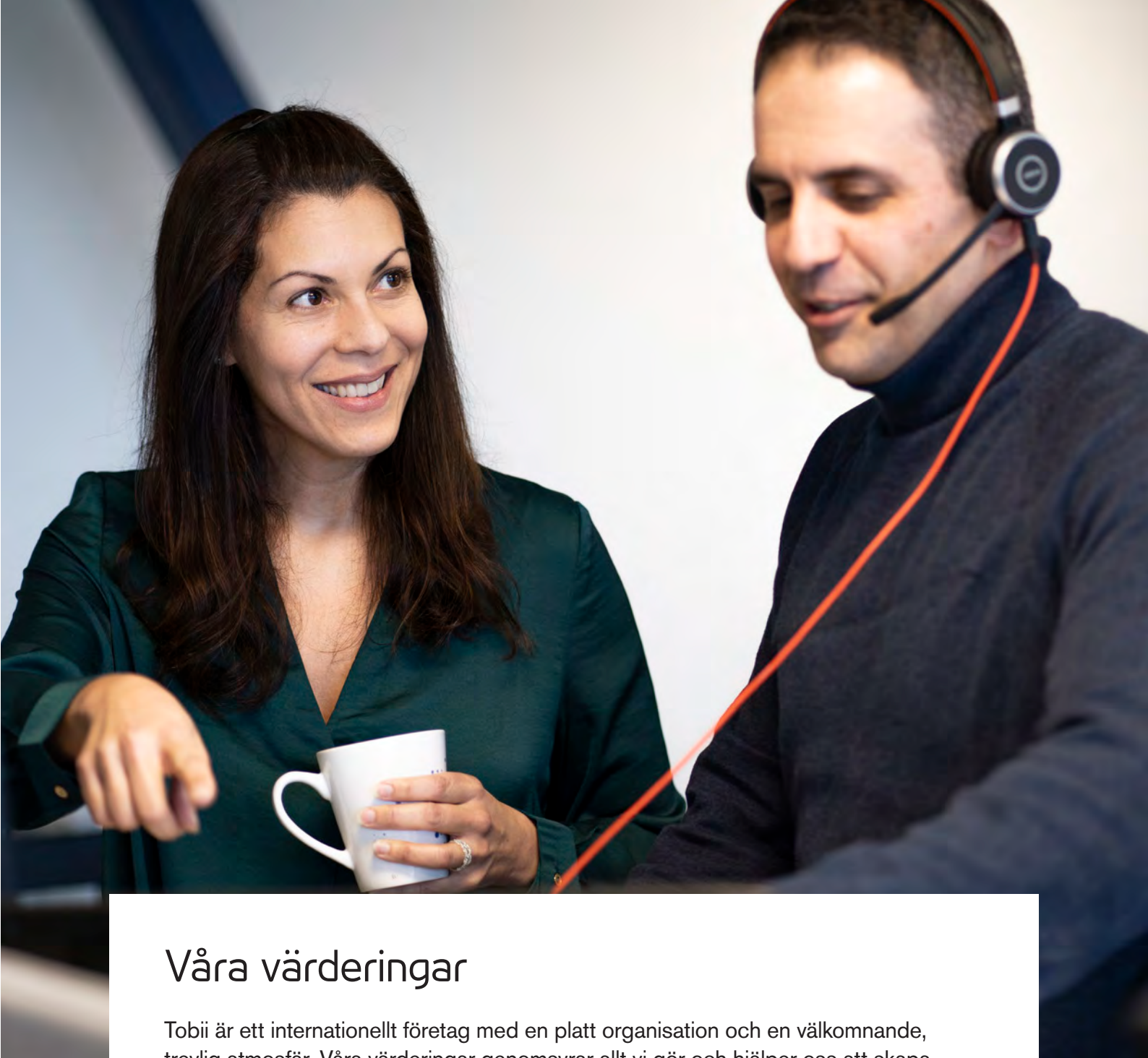
DATASÄKERHET OCH INTEGRITET

Vi har ett antal rutiner och förfaranden för att säkerställa överensstämmelse med den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR) och vi är fast beslutna att säkerställa att integriteten skyddas. Tobii AB har utsett en dataskyddsansvarig som är ansvarig för programmet och kan kontaktas för frågor. Vår integritetspolicy beskriver hur Tobii hanterar personuppgifter. Dataintegritet är en del av nyanställdas introduktion, och det finns en obligatorisk e-utbildning för alla anställda och konsulter som kommer i kontakt med europeiska personuppgifter. Misstänkta överträdelser rapporteras till en brevlåda som tillhör en expertgrupp inom lag och IT på Tobii. Rapporterna utvärderas och eskaleras i organisationen efter behov. Överträdelser som sannolikt utgör en risk för den registrerades rättigheter eller integritet måste rapporteras till myndigheterna av vårt dataskyddsombud så snart som möjligt och inom 72 timmar. Under 2020 har Tobiis integritetspolicy uppdaterats så att den också överensstämmer med California Consumer Privacy Act (CCPA).

Under 2020 har vi startat ett projekt för att implementera ett informationsledningssystem som uppfyller ISO 27001. Företaget har en policy för hantering av informationssäkerhet. En global medvetenhetsutbildning för informationssäkerhet lanserades under året för alla anställda och konsulter. Vårt fokus 2021 är att fortsätta utveckla och implementera systemet och kontrollerna.

FOKUS 2021 – ETISKT UPPFÖRANDE

- Omlansering av uppdaterat utbildningsprogram för affärsetik, vilket innebär att alla medarbetare ska utbildas på nytt i uppdaterade policyer
- System för hantering av informationssäkerhet som uppfyller ISO 27001



Våra värderingar

Tobii är ett internationellt företag med en platt organisation och en välkomnande, trevlig atmosfär. Våra värderingar genomsyrar allt vi gör och hjälper oss att skapa en atmosfär som präglas av roliga samarbeten, kreativitet och positiv energi. När vi gör saker "the Tobii way" blir resultatet fler karriärmöjligheter, innovativa idéer och – sist men inte minst – kul på jobbet!

Amaze our customers – Nöjda och framgångsrika kunder är nyckeln till vår egen långsiktiga framgång. Vi kombinerar en djup förståelse för kundernas behov med en ambition att leverera enastående produkter in i minsta detalj.

Succeed together – Framgång nås alltid genom en gemensam ansträngning. Vi arbetar som ett team med ett gemensamt syfte i en platt, öppen och informell organisation där det är en självklarhet att hjälpa varandra.

Beat yesterday – Att sätta utmanande mål finns i vårt DNA. För att behålla ledningen jobbar vi obevekligt på att förbättra vad vi gör och hur vi gör det, från visionära innovationer ner till minsta detalj.

Make it real – Vi vill skapa verklig förbättring. Var och en av oss tar ansvar för att våra idéer ska bli verklighet. Vi har frihet och mod att ta beslut, hugger i och gör allt hårt arbete som krävs.

Share passion – Vår passion och positiva energi är smittsam. Genom att dela med oss gör vi vårt äventyr tillsammans ännu roligare, mer spännande och meningsfullt.

Tobiis globala hållbarhetsprogram för leverantörer

Tobii är ett globalt företag med leverantörer spridda över hela världen och majoriteten av tillverkningen av våra produkter hanteras via underleverantörer. Vår inverkan på globala sociala och etiska standarder, och miljön härrör till stor del från vår leverantörskedja. För att uppnå en positiv utveckling sätter Tobii höga krav i hela leverantörskedjan, samt strävar efter att säkerställa efterlevnad och förbättringar genom revisioner och omrevisioner.

Innan en leverantör anlitas granskas och jämförs leverantören noggrant i förhållande till sociala och miljömässiga faktorer. Kontrakterade leverantörer bedöms ha låg risk för barnarbete, tvångsarbete eller felaktig hantering av farligt material. Tobii strävar efter att ha långsiktiga engagemang med sina leverantörer och hanterar långsiktiga relationer genom styrningsplaner för varje leverantör.

Som en viktig del av Tobiis hållbarhetsarbete strävar vi efter att säkerställa att våra leverantörer och underleverantörer bedriver verksamhet enligt högsta tillämpliga ESG-standarder (Environmental, Social and Governance) och har processer på plats för att säkerställa att de gör det. Programmet omfattar allt från granskning av nya leverantörer till uppföljning under hela uppdragsperioden. Standarderna och kraven anges tydligt i uppförandekoden för leverantörer och syftet är att säkerställa att alla leverantörer och deras underleverantörer tar sitt miljö- och etiska ansvar, att arbetsförhållandena är säkra och rättvisa och att arbetstagarna behandlas med respekt och värdighet. Tobiis uppförandekod för leverantörer kräver att alla leverantörer respekterar mänskliga rättigheter i enlighet med internationellt erkända standarder, inklusive ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter i arbetet och FN:s allmänna deklaration om mänskliga rättigheter.

I enlighet med Tobiis uppförandekod ska leverantörer dessutom kontinuerligt vidta åtgärder för att säkerställa att arbetsrättigheter respekteras. Tobiis uppförandekod förbjuder arbetsveckor längre än 60 timmar, förutom i akuta eller ovanliga situationer. För att säkerställa rättvisa arbetsförhållanden finns även arbetstagarnas föreningsfrihet och rätt att kollektivt organisera sig utan risk för vedergällning med i uppförandekoden för leverantörer.

Ur ett miljöperspektiv bedöms den största påverkan komma från våra transporter. För åtgärder inom det området se avsnittet om CO₂-utsläpp. Med tanke på den bransch i vilken Tobii verkar och egenskaperna hos leverantörsbasen är de nästa två miljöriskområdena energiförbrukning och avfallshantering. Uppförandekoden för leverantörer ställer krav på att leverantörer kontinuerligt arbetar för att minska sin miljöpåverkan över tid, specifikt gällande materialanvändning och energiförbrukning, samt minskar föroreningar från tillverkning och transporter. Genom att underteckna koden garanterar

leverantörer att all affärsverksamhet ska bedrivas med högsta etiska standard och implementering av processer för att säkerställa efterlevnad av antikorrupsionslagar.

Under 2020 utvidgade Tobii omfattningen från att endast omfatta direktleverantörer till att även omfatta leverantörer av indirekta material och tjänster, eftersom dessa utgör en betydande del av de externa utgifterna. Dessa leverantörer och affärspartners finns ofta i Europa och USA, där riskprofilen är lägre inom traditionella arbetsrättsområden. Vi anser dock att det fortfarande är viktigt att bedöma och säkerställa deras efterlevnad inom etik och miljö.

Det är obligatoriskt för alla nya leverantörer att underteckna leverantörens uppförandekod. Tobii arbetar sig även igenom den befintliga leverantörsbasen för att förbättra täckningen också hos befintliga leverantörer. Under 2020 ökade avtals-täckningen med vår befintliga leverantörsbas i förhållande till utgifter med 150 %. Resan har bara börjat och vi kommer att fortsätta fokusera på att förbättra täckningen.

Tobii har också skrivit under RBA (Responsible Business Alliance, före detta EICC) Code of Conduct, som är en branschstandard för företag inom elektronikindustrin och har uppdaterat sina egna policyer med utgångspunkt i denna. Operationschefen ansvarar för Supply Chain Managements resultat och utveckling.

GRANSKNINGSPROGRAM – FÖR KONTINUERLIGA FÖRBÄTTRINGAR

Inom ramen för Tobiis granskningsprogram upprättas årliga planer för vilka leverantörer som ska granskas och när. Planen baseras på kartläggning och riskbedömning av komponentleverantörer, där geografisk placering (landriskanalys), branschanalys (typ av produktion) och leverantörens andel av Tobiis inköp ingår i bedömningen. Inför nya leverantörssamarbeten gör Tobii alltid en genomlysning som inkluderar krav på ISO 9001 och 14001. Tobiis medarbetare strävar efter att alltid besöka leverantören innan ett samarbete inleds för en utvärdering på plats. Tobii granskar både den egna leverantörskedjan och underleverantörskedjan med både interna och externa resurser. Genom att arbeta för ständig förbättring hos leverantörer och ha ett nära samarbete med dessa leverantörer kan Tobii indirekt hantera risker längre ner i kedjan. En sådan



"Vi gör omfattande granskningar av leverantörer avseende sociala frågor, miljöfrågor, anti-korruption, affärsetik och kvalitet tillsammans med ett externt konsultföretag. Vi lanserade programmet 2017 och arbetar nära leverantörerna för att få till stånd kontinuerliga förbättringar på lång sikt. Granskningsprogrammet utvärderas varje år och för 2020 beslutade vi att ytterligare fokusera vår bedömning när det gäller hur våra leverantörer säkerställer efterlevnad i sin leverantörskedja i enlighet med Tobii's standarder.

Jag är stolt över att säga att det genomfördes enligt plan trots de utmaningar som covid-19 inneburit när det gäller fysiska möten. I år fokuserade vi på granskningar av nya leverantörer och omgranskningar av befintliga leverantörer. I det senare fallet var vi glada över att se att åtgärder efter tidigare granskningar har genomförts ordentligt och lett till förbättringar."

– Catharina Hökfelt, Head of Strategic Sourcing

risk är användande av konfliktmineraler. Tobii's leverantörs-policy inkluderar en föreskrift om ansvarsfulla inköp av tantal, tenn, volfram och guld i syfte att säkerställa att konfliktmineral varken direkt eller indirekt finansierar eller härstammar från kontroversiella källor, eller på annat sätt gynnar konflikter och brott mot mänskliga rättigheter. Koden kräver vidare att leverantörerna säkerställer efterlevnad i sin leverantörskedja.

Under åren har granskningsresultaten antytt att Tobii's krav inte alltid utökats till att omfatta leverantörens leverantörskedja. Under 2020 har Tobii arbetat tillsammans med leverantörer för att förbättra detta genom systematisk kartläggning av företagspolicyer samt genom gransknings- och utvärderingsprogram. Tobii har också arbetat med leverantörer för att förbättra avfallshanteringen, hanteringen av farliga ämnen samt för att utveckla planer och mätningar för uppföljning och förbättring av energiförbrukning. Två granskningar visade att leverantörerna inte hade en plan för kontinuerlig minskning av energianvändningen. Som ett resultat av detta har båda nu implementerat sådana planer.

När det gäller mänskliga rättigheter är ett vanligt resultat otillräcklig säkerhets- och skyddsutrustning samt bristande rutiner. Alla granskningar 2020 utom en hade iakttagelser inom dessa områden. Bristerna är relativt lätta att åtgärda med rätt utbildning och information. För anställda hos vissa leverantörer har vi också upptäckt att det saknas möjligheter för personalen att bilda och gå med i fackföreningar. I ett fall har en oberoende fackförening bildats. I det andra arbetar vi med att hjälpa dem att uppnå oberoende från företagsledningen.

Programmet syftar till att förbättra hållbarheten hos Tobii's befintliga leverantörsbas och stora ansträngningar riktas mot att säkerställa förbättringar snarare än att avsluta affärsrelationer.

FOKUS 2021 – ETISKT UPPFÖRANDE

- Uppdatera Tobii's uppförandekod för leverantörer för att återspegla RBA Code of Conduct 7.0
- Granska riskbedömningskriterier i relation till utgifter, leverantörsbas och kritiska ämnen
- Förbättra täckningen av uppförandekoden för leverantörer ytterligare med befintliga långsiktiga leverantörer



Hållbarhetsrapportering

Hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med GRI Standards, nivå core, och baseras på den påverkan verksamheten har, de risker och affärsmöjligheter som identifierats samt intressenters synpunkter. Redovisningen omfattar hela koncernen, även om vissa data och exempel endast avser delar av verksamheten där det är indikerat.

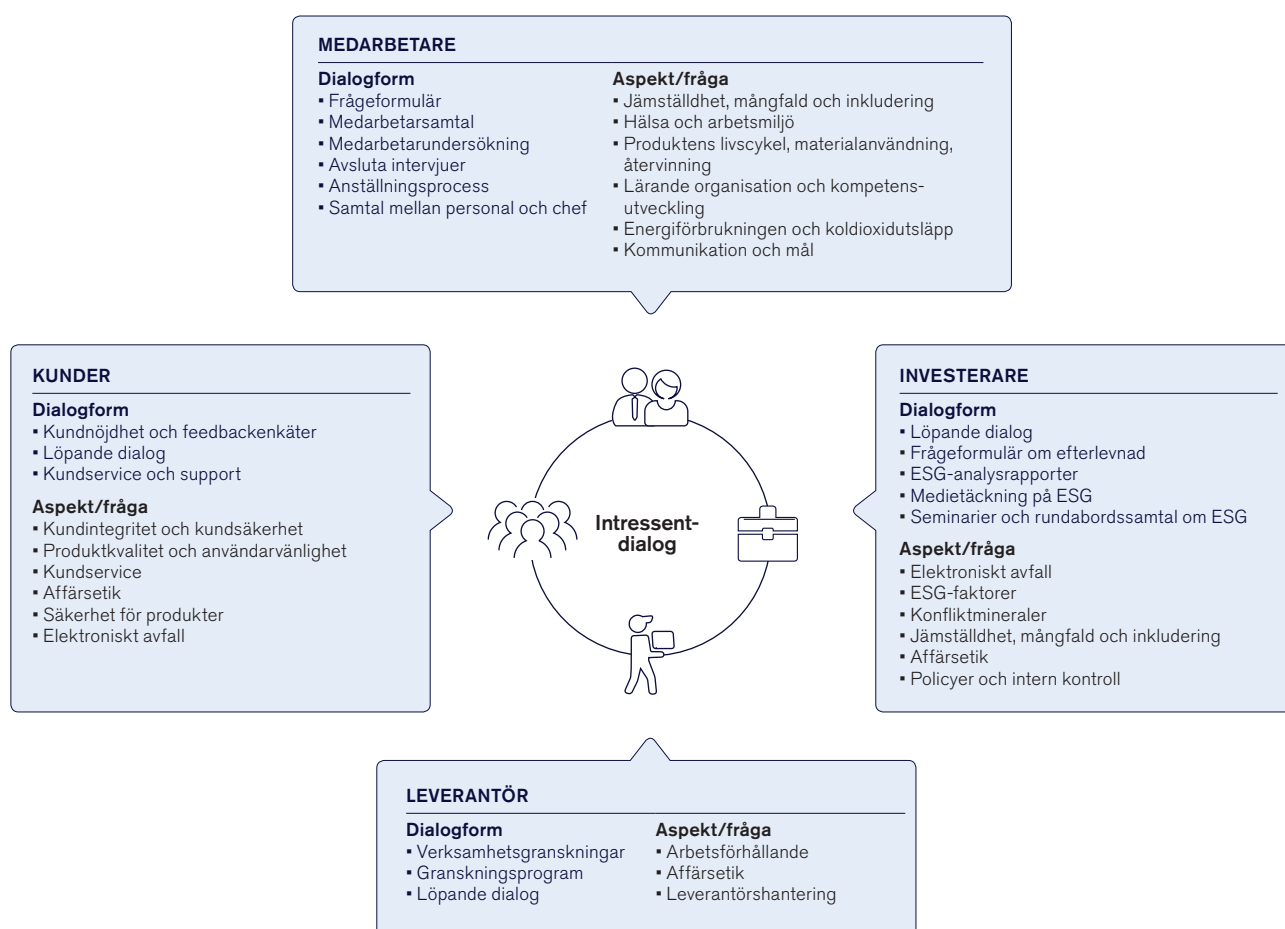
VÄSENTLIGHETSANALYS

Tobii värdesätter en kontinuerlig och öppen dialog med våra intressenter. Feedback samlas in under hela året genom löpande dialog med bland andra kunder, medarbetare, investerare och leverantörer, samt analys av enkäter och feedback.

Vi har tagit flera steg för att identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor att rapportera – de som är mest intressanta för våra intressenter och de där vi har störst påverkan.

Vi granskade intressenterna som identifierades i hållbarhetsrapporten 2019 och inga ändringar gjordes. Våra viktigaste intressenter förblir **medarbetare, investerare, kunder och leverantörer**.

För att identifiera våra väsentliga ämnen gjorde vi en första lista baserad på ämnen som våra intressenter har kommunicerat som mest relevanta för Tobii, såväl som prioriterade ämnen för vår bransch enligt Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Vi genomförde också en fördjupad analys av våra ESG-resultat baserat på ESG-betyg och risker, som sedan användes som en ytterligare källa för att prioritera våra mest väsentliga ämnen. De väsentliga ämnena ligger i linje med vår affärsstrategi och är de där Tobii har störst påverkan.



TABELL ÖVER VÅRA MEST VÄSENTLIGA FRÅGOR OCH HANTERING

Tabellen nedan ger en översikt över Tobii:s väsentliga hållbarhetsfrågor, de policyer vi arbetar utifrån samt hur vi följer upp och utvärderar vårt arbete. Utvärdering av styrning sker genom en årlig genomlysning och uppdatering av Tobii:s policyramverk.

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor	Policyer	Syfte	Uppföljning/granskning	FN:s Global Compacts tio principer	Ansvar
LÖSNINGAR FÖR EN BÄTTRE VÄRLD					
Affärsstrategi och planer					
ANVÄNDA KRAFTEN HOS EYETRACKING FÖR ATT GÖRA GOTT					
Användning av produkter	Policy för data-transparens, policy för försvar och brottsbekämpning	Sätta tydliga och positiva exempel för var och en av dessa branscher och göra tydliga val som skyddar våra användare och säkerställer att de lösningar vi levererar gör världen bättre	Utbildning av relevanta roller	N/A	Kommunikationschef
SÄTTET VI BEDRIVER VÅR VERKSAMHET					
HÅLLBAR ARBETSGIVARE					
Mångfald, inkludering, lika möjligheter	Uppförandekod, arbetsgivarpolicy, visselblåsarpolicy, mångfaldspolicy	Tobii vill vara en topprankad arbetsgivare där alla medarbetare respekteras för sin kunskap och trivs.	Årliga medarbetarsamtal, handlingsplan upprättad utifrån resultatet i medarbetarundersökningen. Program för mångfald och inkludering.	1, 2, 3, 4, 6	HR-direktör
Arbetsmiljö på Tobii	Arbetsmiljöpolicy, personalhandböcker, introduktionsdagar, utvecklingssamtal, intranät	Samtliga Tobii:an ska ha en hälsosam, tillfredsställande och produktiv arbetsmiljö. På Tobii ska man känna sig stimulerad och utmanad i sitt arbete, samt inkluderad i teamet och företaget oavsett bakgrund och egenskaper.	Årliga medarbetarundersökningar, utvecklingssamtal, enskilda samtal mellan chef och medarbetare. Arbetsmiljöfrågor hanteras också av lokala arbetsmiljögrupper.	1, 2, 3, 4, 5, 6	HR-direktör
Lärande organisation och kompetensutveckling	Personalhandböcker, introduktionsdagar, utvecklingssamtal, intranät	Medarbetarna erbjuds kompetensutveckling genom att arbeta i olika typer av projekt, prova på nya arbetsuppgifter och lära sig från kollegor. Tobii anordnar interna konferenser och kurser. Anställda har också möjlighet att gå externa utbildningar.	Med stöd av närmaste chef upprättar varje medarbetare en personlig utvecklingsplan med återkommande uppföljning av att aktiviteterna sker. Uppföljning sker även genom årliga utvecklingssamtal och medarbetarundersökningar.		HR-direktör
MILJÖANSVAR					
Produktdesign och livscykelhantering	Miljöpolicy, kvalitetspolicy	Materialval görs i design- och produktutvecklingsprocessen med hänsyn till användarupplevelse, användbarhet, livslängd och miljöpåverkan. Vi beaktar hela livscykeln påverkan på klimatet och strävar efter att minska denna påverkan.	Endast material och komponenter som är godkända enligt RoHS2 och REACH används. System för avfallshantering inom EU.	7, 8	Operationschef
CO ₂ e-utsläpp	Miljöpolicy, resepolicy	Som ett växande globalt företag vill Tobii minimera de klimatpåverkande utsläpp som verksamheten ger upphov till.	Analys av leverantörskedjan för att minska utsläppen från transporter och klimatkompensera sådana utsläpp. Förbättra möjligheten till digitala möten för att minska resandet.	7	Operationschef, resechef
Miljöpåverkan hos leverantörer	Uppförandekod för leverantörer	För att minimera miljöpåverkan i hela värdekedjan ställer Tobii krav på underleverantörer att efterleva branschpolicyer och lokala lagar som minimikrav.	Granskningsprogram med årliga planer för vilka leverantörer som ska revideras baserat på bolagets riskbedömning. Uppföljning av resultat tillsammans med leverantör.	8	Head of strategic sourcing
Energiförbrukning	Miljöpolicy	Tobii eftersträvar att minimera vår miljöpåverkan genom energiförbrukning och eftersträvar att använda förnyelsebar energi i de delar av verksamheten där det är möjligt.	Energianvändning mäts och följs upp för de lokaler där Tobii har egna avtal med elleverantörer. Förnybar energi som används i Stockholm.	7	Operationschef, chefer för lokala kontor
AFFÄRSETIK					
Affärsetik, antikorrupktion, efterlevnad	Uppförandekod, antikorruptionspolicy, exportpolicy, uppförandekod för leverantörer, insiderhandelspolicy, visselblåsarpolicy	Genom att skapa tydlighet kring att våra affärer alltid ska präglas av god affärsetik arbetar vi förebyggande mot korrupktion. Det är en grundförutsättning för en långsiktig, hållbar verksamhet.	Dialog med lokalkontor på riskmarknader, utbildning av alla medarbetare i Tobii:s uppförandekod, tydliga processer för uppföljning av inrapporteringar av oegentligheter.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10	Operationschef, HR-direktör, säljchefer, inköpsansvariga
Leverantörshandtering, efterlevnad och arbetsförhållanden	Uppförandekod för leverantörer, granskningsprogram	Tobii verkar för att tillverkning av våra produkter sker i enlighet med högsta tillämpliga standard avseende miljö och sociala frågor hos leverantörer.	Granskningsprogram med årliga planer för vilka leverantörer som ska revideras baserat på bolagets riskbedömning. Uppföljning av resultat tillsammans med leverantör.	10	Head of strategic sourcing

GRI-index

Upplysning	Kommentar	Sida
GRI 101: Foundation 2016		
GENERELLA UPPLYSNINGAR		
GRI 102: General disclosures 2016	1. ORGANISATIONSPROFIL	
102-1 Organisationens namn	Tobii AB (publ)	
102-2 Viktigaste varumärken, produkter, tjänster		16, 69
102-3 Lokalisering av organisationens huvudkontor	Danderyd, Sverige	
102-4 Länder organisationen har verksamhet i		7
102-5 Ägarstruktur och företagsform		71
102-6 Marknader där organisationen är verksam		7
102-7 Organisationens storlek		6, 7
102-8 Total personalstyrka, uppdelat på anställningsform, kön och region		7, 56, 57
102-9 Organisationens leverantörskedja		62, 63
102-10 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur, ägande eller leverantörskedjan		6
102-11 Tillämpning av Försiktighetsprincipen	Tobii följer Försiktighetsprincipen, vilket innebär att vi undviker att använda material för vilka det föreligger tvivel om påverkan på människa eller miljö.	
102-12 Externa regelverk, standarder, principer som organisationen omfattas av eller stödjer		47, 48, 58, 60, 62
102-13 Aktiva medlemskap i organisationer, såsom branschsammanlutningar och påverkansorganisationer	Tobii Dynavox är bland annat medlem i ISSAC (International Society for Augmentative and Alternative Communication) som arbetar för att förbättra livskvaliteten för de barn och vuxna som använder AAC i vardagen.	
2. STRATEGI		
102-14 Uttalande från styrelseordförande		8
3. ETIK OCH INTEGRITET		
102-16 Värderingar, principer, standarder och uppförandekoder		10, 60, 61
4. STYRNING		
102-18 Bolagsstyrning, inkl. kommittéer samt styrelseansvar för ekonomisk, miljömässig och social påverkan	Hållbarhetsgrupp rapporterar till koncernens ledningsgrupp som fattar löpande strategiska beslut. Styrelsen granskar och godkänner årlig plan för hållbarhetsarbetet.	66
5. INTRESSENTENGAGEMANG		
102-40 Intressentgrupper som organisationen har kontakt med		65
102-41 Procent av arbetsstyrkan med kollektivavtal	Tobii är inte anslutet till kollektivavtal.	
102-42 Grund för Identifiering och urval av intressenter		65
102-43 Metod för intressentdialoger uppdelat på typ av dialog, intressentgrupp och frekvens		65
102-44 Viktiga områden och frågor som lyfts i kommunikationen med intressenter och hur organisationen hanterat dessa frågor		65
6. REDOVISNINGSMETODIK		
102-45 Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen samt om några av dessa inte ingår i hållbarhetsredovisningen	Hållbarhetsrapporten omfattar hela Tobii-koncernen. Eventuella undantag från detta indikeras i samband med berörd information. Viss information redovisas specifikt för Sverige och USA, där Tobii har flest antal medarbetare.	
102-46 Process för att definiera redovisningens innehåll samt var påverkan sker		65
102-47 Väsentliga aspekter identifierade i processen för att definiera innehåll samt var påverkan sker		65, 66
102-48 Effekten av och orsaken till omräkning av data/information som lämnats i tidigare redovisningar	Ej relevant	
102-49 Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod gällande väsentliga aspekter och avgränsningar	En uppdatering av våra väsentliga hållbarhetsfrågor under 2020 har omdefinierat de ämnesspecifika standarder som vi rapporterar. Vi rapporterar inte längre GRI 301: Material och GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet. År 2020 var våra utsläpp från inköpt energi inte tillgängliga för vårt kontor i Pittsburg.	
102-50 Redovisningsperiod	1 januari–31 december 2020	
102-51 Datum för förra redovisningens publicering	15 april 2020	
102-52 Redovisningscykel	Årlig, kalenderår	
102-53 Kontaktperson för redovisningen och dess innehåll	Caroline Sundström, Head of Quality & Environment, caroline.sundstrom@tobii.com	
102-54 Val av rapporteringsnivå	GRI Standards, nivå Core.	
102-55 GRI-index		67-69
102-56 Extern granskning	GRI-redovisningen utgör Tobii-koncernens hållbarhetsrapport 2020 och har godkänts av styrelsen. Rapporten har inte granskats av tredje part. En extern part har stött Tobii under utarbetandet av hållbarhetsrapporten.	

Väsentliga aspekter	Beskrivning	Kommentar	Sida
AFFÄRSETIK, ANTIKORRUPTION, EFTERLEVNAD			
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		60
	103-2 Beskrivning av styrning		60, 66
	103-3 Utvärdering av styrning		66
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Andel anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption		60
ENERGIFÖRBRUKNING			
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspekten samt dess avgränsningar		59
	103-2 Beskrivning av styrning		59, 66
	103-3 Utvärdering av styrning		59, 66
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energianvändning i den egna organisationen	Inkluderar endast 30 % av Stockholmskontoret där Tobii AB har direkt kontroll över samt en uppskattning för de återstående delarna av Stockholmskontoret. Information för Pittsburgh är inte tillgänglig 2020.	59
CO2E-UTSLÄPP			
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspekten samt dess avgränsningar		58, 59
	103-2 Beskrivning av styrning		58, 59, 66
	103-3 Utvärdering av styrning		58, 59, 66
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	Tobii har inga direkta växthusgasutsläpp, då utsläpp från leasade tjänstebilar redovisas inom scope 3.	59
	305-2 Totala indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	Uppgifter för 2020 inkluderar endast Stockholm. Information för Pittsburgh är inte tillgänglig 2020.	59
	305-3 Övriga relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	Indirekta växthusgasutsläpp i scope 3 redovisas endast för Tobii AB i Stockholm.	59
MILJÖPÅVERKAN HOS LEVERANTÖRER			
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		58, 59, 62, 63
	103-2 Beskrivning av styrning		62, 63, 65
	103-3 Utvärdering av styrning		62, 63, 66
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 Negativa konsekvenser för sociala förhållanden i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits	Miljöpåverkan utvärderades hos sex leverantörer under 2020.	63
ARBETSMILJÖ PÅ TOBII			
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspekten samt dess avgränsningar		55, 56
	103-2 Beskrivning av styrning		56, 66
	103-3 Utvärdering av styrning		56, 57, 66
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Typ av skador och skadefrekvens, arbetsrelaterade sjukdomar, frånvaro, arbetsrelaterade dödsfall	Tobii har inget system för hälsa och säkerhet, men arbetar systematiskt med dessa frågor enligt svensk lag (AFS: 2001:1 föreskrifter om systematiskt arbetsmiljöarbete).	57
	403-2 Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning		56, 57
	403-3 Företagshälsovård		57
	403-4 Arbetstagar deltagande, samråd och kommunikation om arbetshälsa och säkerhet		57
	403-5 Arbetstagarutbildning om arbetsmiljö och säkerhet		57
	403-6 Främjande av arbetstagarhälsa		57
	403-7 Förebyggande och begränsning av hälso- och säkerhetspåverkan som är direkt kopplad till affärsrelationer	Inga direkta hälso- och säkerhetseffekter från tjänster, produkter eller affärsrelationer har identifierats.	
	403-10 Arbetsrelaterad ohälsa	Indikator redovisas inte på grund av bristfälligt data under 2020.	

Väsentliga aspekter	Beskrivning	Kommentar	Sida
LÄRANDE ORGANISATION OCH KOMPETENSUTVECKLING			
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspekten samt dess avgränsningar		55
	103-2 Beskrivning av styrning		55, 66
	103-3 Utvärdering av styrning		55, 66
GRI 404: Training and Education 2016	404-3 Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling	Redovisas inte per anställningsform.	57
MÅNGFALD, INKLUDERING, LIKA MÖJLIGHETER			
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspektens påverkan samt dess avgränsningar		55, 56
	103-2 Beskrivning av styrning		55, 56, 66
	103-3 Utvärdering av styrning		55, 56, 66
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Mångfald redovisat för ledande befattningar och övriga anställda	Könsfördelning per åldersgrupp redovisas endast för tillsvidareanställda i Sverige. Under 2020 var 43 % av nyanställda kvinnor globalt och 46 % i Sverige.	56, 57
ARBETSFÖRHÅLLANDEN HOS LEVERANTÖRER			
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Förklaring av den väsentliga aspekten samt dess avgränsningar		62
	103-2 Beskrivning av styrning		62, 63, 66
	103-3 Utvärdering av styrning		62, 63, 66
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-2 Negativa konsekvenser för sociala förhållanden i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits	Indikator redovisas inte. Uppföljning och förbättringsåtgärder görs i enlighet med årligen reviderad plan.	63

HÅLLBARHETSREDOVISNING ENLIGT ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

Tobii omfattas av kravet på hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen.

Denna redovisning innehåller efterfrågade upplysningar enligt punkter intill.

- Affärsmodell – Strategi (s. 14)
- Våra affärsområden (s. 19)

Policyer och resultat för viktiga frågor:

- Personal – Medarbetarna (s. 55–57)
- Sociala frågor, mänskliga rättigheter – Medarbetarna (s. 55–57), Värderingar och uppförandekod (. 60–61), Arbetsförhållanden hos våra underleverantörer (s. 62–63)

- Antikorrupktion – Värderingar och uppförandekod (s. 60–61), Arbetsförhållanden hos våra underleverantörer (s. 62–63)
- Miljö – Miljöpåverkan (s. 58–59)
- Styrning – Styrningstabell (s. 66)
- Risker – Risker och riskhantering (s. 42–46)

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Tobii AB, org.nr 556613-9654

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 47–69 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 22 april 2021

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Engstam

Auktoriserad revisor

Frågor till Tobiiis styrelseordförande



Kent Sander, styrelseordförande

HUR HAR TOBII HANTERAT COVID-19-PANDEMIN INTERNT?

Tobii har hanterat Covid-19 pandemin väl. Bolagets ledning och styrelsen har under året varit väl koordinerade med täta uppföljningar och ett agilt arbete kring åtgärder, både affärs- mässigt men också med stort fokus på personalens välbefinnande. Att förstå hur arbetet utanför kontoret påverkar våra anställda har varit en prioriterad fråga. De nya arbetsprocesserna har dock fungerat väl även om vi till stor del flyttat det dagliga arbetet till hemmakontoren. Tobii är sedan långt tillbaka ett dynamiskt och flexibelt företag med hög digital kunskap och beredskap. Trots detta har omställning ställt stora krav och våra IT-system har utsatts för en rejäl prövning, vilket också föranlett ytterligare investeringar och anpassningar för att ytterligare förstärka IT-systemens kapacitet, flexibilitet och säkerhet. Vi kommer ur detta som en starkare och mer flexibel organisation.

HUR HAR VERKSAMHETEN UTVECKLATS UNDER 2020?

Året inleddes starkt med ett gott självförtroende om att nå den tidigare målsättningen om lönsamhet för gruppen under 2020. Det blev dock snabbt tydligt att året snarare skulle komma att snabbt ställa om affären. Vi tog under året ett antal tuffa beslut inklusive arbetstidsförkortning och att anpassa delar av investeringarna inom Tobii Tech. Trots störningarna som uppstod i och med Covid-19 har den underliggande utvecklingen i majoriteten av Tobiiis verksamheter varit stark. Dessutom lyckades bolaget avyttra Smartbox till en bra prislapp mitt i all denna turbulens. Tobii har under året stresstestats och visat en stadga samtidigt som det dragit viktiga lärdomar och mognat ytterligare som organisation. Det var därför mycket glädjande att få kvitto på det hårda arbete som pågått under året genom att nå nya valutajusterade försäljningsrekord för gruppen, Tobii Pro och Tobii Dynavox under fjärde kvartalet.

HUR ARBETAR TOBII MED HÅLLBARHET?

För Tobii är hållbarhet både en central del av vår mission men också en mycket viktig framgångsfaktor. Under året har Tobii genomfört ett större projekt kring sitt hållbarhetsarbete med syftet att utveckla och förstärka vår hållbarhetsstrategi och våra processer kring att uppnå kontinuerliga förbättringar på området.

Vi ser det i tre huvudsakliga pelare: Dels har Tobii hållbarhet och en positiv inverkan på omvärlden inbyggt i sitt DNA eftersom Tobiiis eyetracking-lösningar gör gott och bidrar till en positiv samhällsutveckling. Dels har Tobii en möjlighet och ett ansvar att använda vår position som global ledare för att se till att tekniken används i ett gott syfte. Och sist men inte minst så har vi ett ansvar att kontinuerligt förbättra sättet vi driver vår affär ur ett miljömässigt, etiskt och socialt perspektiv.

HUR SKA MAN SE PÅ 2020 I TOBIIIS LÅNGSIKTIGA STRATEGI?

Under året har Tobii fortsatt sin höga takt av produktutveckling och produktreleaser. Bolaget har förfinat sina erbjudanden och stärkt sin digitala marknadsförings- och säljkompetens. Covid-19 har också accelererat behovet av att utveckla båda sin egen och motparters förmåga att arbeta mer effektivt digitalt, vilket är en viktig faktor för ökad effektivitet och skalbarhet i affären. Det finns tydliga signaler om att detta utvecklats sig väl i stora delar av affären och att viktiga motparter nu också anammar mer effektiva digitala arbetssätt. Behovet av snabba kostnadsbesparingar föranledde tuffa beslut där vi fokuserade verksamheten och investeringarna mot de områden som bedöms ha bäst förutsättningar att nå lönsamhet på lite kortare sikt. Det ska främst ses i kontexten av att Tobii har fantastiska möjligheter inom många nischer där några av dessa fortfarande bedöms vara i en tidig utvecklingsfas och där Tobii har möjligheten att under resans gång anpassa investeringstakten till utvecklingen av det underliggande ekosystemet. På det stora hela har Tobii trots omständigheterna kunnat exekvera enligt plan och jag ser mycket positivt på vad som åstadkommit under året.

VAD SKA EN INVESTERARE VÄNTA SIG FRÅN TOBII?

Tobii har under de senaste två decennierna byggt upp tre divisioner som alla är världsledande inom sina områden och på så vis skapat stora värden, både för aktieägare och samhället. Detta har möjliggjorts genom en värdemaximerande strategi supportad av en aktiv kapitalallokering. Vi ämnar fortsätta att styra Tobii med ett tydligt fokus på att maximera bolagets långsiktiga värde. Vår bedömning är att det i Tobiiis fall i hög grad handlar om att optimera för tillväxt än kortsiktig lönsamhet. Bolaget har under en längre tid investerat intensivt i produktutveckling och har haft många tunga lanseringar under de senaste två-tre åren. Tobii står därför nu väl positionerat inför en period med ökad tillväxt. Vi har en mycket intressant pipeline av lanseringar också framöver, men investeringstakten i forskning och utveckling kommer att minska något och fokus skiftas mot marknadsexpansion, sälj och marknadsföring. Vi förväntar oss därför att vi går in i en period av stark tillväxt för alla tre divisionerna.

Efter att pandemin kom i vägen det gångna året kändes det desto bättre att redan i januari kunna publicera vårt mål att nå lönsamhet för gruppen för helåret 2021, en viktig milstolpe efter ett par år av medvetet höga investeringar för att bygga upp de marknadspositioner vi har idag. I närtid ser vi att investeringarna inom Tobii Tech kommer att fortsätta, vilket är motiverat då värdepotentialen i underliggande marknader med god marginal stödjer detta. Dock så kommer dagen då också Tobii Tech förväntas bli lönsamt allt närmre. Inom Tobii Dynavox och Tobii Pro planerar vi att upprätthålla en god lönsamhetsnivå och positiv lönsamhetstrend men med långsiktig tillväxt tydligt i fokus.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Tobii AB (publ) (556613-9654) avger härmed följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020-01-01–2020-12-31. Bolaget har sitt säte i Danderyd. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan 24 april 2015.

KONCERNENS VERKSAMHET

Tobii AB (publ) med dotterbolag ("koncernen") är global marknadsledare inom eyetracking-lösningar. Eyetracking är en teknologi som med hög precision läser av var man tittar. Med denna information kan man skapa naturliga och effektiva användargränssnitt för datorer och andra produkter eller få djupa insikter i mänskligt beteende.

Koncernen bedriver sin verksamhet i tre affärsområden som vart och ett har sina egna marknader, produkter och organisationer. Affärsområdena redovisas som egna segment.

- Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga.
- Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för att studera mänskligt beteende.
- Tobii Tech är världens ledande leverantör av eyetracking-teknologi för inbyggd i konsumentelektronik och andra produkter.

Tobii AB grundades 2001 och koncernen verkar globalt med cirka 1 000 anställda och 17 kontor i tolv länder. Försäljning sker direkt och genom återförsäljare.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS STRUKTUR

Under 2018 förvärfvade Tobii Smartbox Assistive Technology Ltd. i syfte att integrera verksamheten med Tobii's verksamhet inom divisionen Tobii Dynavox. Kort efter förvärfvet inledde den brittiska konkurrensmyndigheten CMA en fas 2-utredning under brittisk konkurrenslagstiftning. Integrering av Smartbox avbröts och Tobii fick istället lägga tid och resurser på att vara CMA behjälpliga i deras utredning, med väsentliga processkostnader som följd. I augusti 2019 meddelandes CMA:s beslut, som innebär att Tobii måste avyttra Smartbox. Till följd av detta beslut har Tobii sedan tredje kvartalet 2019 redovisat resultaten för Smartbox genom tillämpning av IFRS 5, "Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter". Detta innebär att alla intäkter och processrelaterade kostnader förknippade med Smartbox redovisats separat i resultaträkningen på raden "Periodens resultat från avvecklad verksamhet", vilket innebär att divisionen Tobii Dynavox presenteras med Smartbox exkluderat. Alla balansräkningsrelaterade poster kopplade till Smartbox har sedan den 30 september 2019 redovisats som "Tillgångar som innehas för försäljning" eller "Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning". I denna årsredovisning redovisas Smartbox i enlighet med ovan beskrivna principer. I oktober 2020 genomfördes avyttringen av Smartbox.

Realisationsresultatet medförde ingen väsentlig påverkan på koncernens resultat. Ytterligare information redovisas i Not 31.

OMSÄTTNING

Koncernens omsättning minskade med 5 % under 2020 till 1 426 MSEK (1 501). Organiskt var minskningen 3 %.

Tobii Dynavox omsättning minskade med 1 % till 894 MSEK (906). Organiskt var detta en ökning med 1 %. Den nya I-Serien har varit ett starkt draglok försäljningsmässigt under året, men affärsområdet har påverkats kraftigt till följd av nedstängningar och restriktioner på bland annat skolor, universitet och vårdanstanser.

Tobii Pros omsättning minskade med 17 % till 366 MSEK (443). Organiskt minskade intäkterna med 16 %. Covid-19 pandemin har tydligt begränsat kundernas möjlighet att bedriva forskning, studier och utbildning. Detta har påverkat intäkterna både inom akademisk forskning och hos företagskunder.

Tobii Techs omsättning ökade med 4 % till 230 MSEK (222). Organiskt var ökningen 7 %.

Den nordamerikanska marknaden svarade för 58 % (59 %) av koncernens intäkter, den europeiska för 21 % (21 %) och övriga världen för 21 % (20 %).

RESULTAT

Koncernens bruttomarginal uppgick till 68 % (69 %). Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -103 MSEK (-138) och rörelsemarginalen till -7 % (-9 %). Tobii Dynavox bidrog med 125 MSEK (99), Tobii Pro belastade resultatet med -10 MSEK (54) medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat negativt med -221 MSEK (-294). Rörelseresultatet har under året påverkats positivt av de i april kommunicerade besparingsåtgärderna samt 30 MSEK stöd från statliga Covid-19 relaterade åtgärder. Rörelsekostnaderna minskades med 14 % organiskt jämfört med 2019. Övriga rörelsekostnader, främst valutaomräkningsdifferenser, påverkade rörelseresultatet negativt med -19 MSEK.

Tobii Dynavox bruttomarginal uppgick till 66 % (66 %). Rörelseresultatet uppgick till 125 MSEK (100) och rörelsemarginalen uppgick till 14 % (11 %). Den förbättrade rörelsemarginalen förklaras av stark utveckling av nya I-Serien, god kostnadskontroll och statliga bidrag om 13 MSEK framförallt i USA. Rörelsemarginalen har under perioden totalt påverkats 10 MSEK negativt av valutaomräkningseffekter.

Tobii Pros bruttomarginal uppgick till 73 % (75 %). Rörelseresultatet uppgick till -10 MSEK (54) och rörelsemarginalen uppgick till -3 % (12 %). Den minskade rörelsemarginalen förklaras främst av lägre intäkter, lägre bruttomarginal, negativa valutaomräkningseffekter och högre avskrivningar.

Tobii Techs bruttomarginal var 51 % (47 %) och rörelseresultatet uppgick till -221 MSEK (-294). Rörelseresultatets positiva utveckling förklaras av ökad försäljning, högre bruttomarginal och lägre rörelsekostnader.

RESULTAT FÖRE SKATT

Koncernens resultat före skatt uppgick till -162 MSEK (-150). Finansnettot uppgick till -59 MSEK (-12) och består i huvudsakligen av räntekostnader kopplade till obligationslånet och finansiell leasing enligt IFRS 16 om -34 MSEK (-21). Posten inkluderar även valutaomräkningsdifferenser om -27 MSEK (10). Förlusten från avvecklad verksamhet var -10 MSEK (-12).

NETTORESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Nettoresultatet för 2020 var -134 MSEK (-171) och nettoresultat per aktie uppgick till -1,36 SEK (-1,73). Medelantalet utestående aktier under helåret 2020 efter utspädning var 100 miljoner (99), antalet utestående aktier efter utspädning vid periodens slut var 102 miljoner (100) och antalet utestående aktier vid periodens slut var 99 miljoner (99).

KASSAFLÖDE, LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring var 76 MSEK (17). Rörelsekapitalförändringen hade en positiv effekt på kassaflödet med 113 MSEK (-31). Anstånd med betalning av skatter och avgifter i Sverige, som är ett led i offentliga stödåtgärder kopplade till Covid-19, stod för 55 MSEK av den positiva effekten.

Löpande investeringar uppgick till 199 MSEK (249), varav 165 MSEK (204) var aktiveringar av FoU. Kassaflödet efter löpande investeringar var -10 MSEK (-262). Förvärv och avyttringar påverkade kassaflödet positivt med 105 MSEK (-1), till följd av avyttringen av Smartbox.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten påverkades under året positivt av en emittering av obligationer motsvarande 153 MSEK (293). Vid utgången av perioden hade koncernen 410 MSEK (185) i kassan.

FORSKNING OCH UTVECKLING

För att bibehålla och ytterligare stärka koncernens ledande ställning investerar varje affärsområde betydande resurser i forskning och utveckling (FoU). Av koncernens drygt 1 000 anställda per den 31 december 2020 var närmare 340 verkamma inom FoU. Organisationen omfattade dessutom cirka 60 konsulter. Koncernens totala FoU-utgifter minskade med 117 MSEK till 401 MSEK (518), varav 165 MSEK (204) eller 41 % (39%) aktiverades i balansräkningen, samtidigt som FoU-avskrivningarna ökade med 40 MSEK till 164 MSEK (124). FoU-kostnaderna som redovisades i resultaträkningen minskade därmed till 400 MSEK (438), vilket motsvarade 28 % (29%) av omsättningen.

ANSTÄLLDA

Medelantal anställda i koncernen under 2020 minskade med 89 till 993. Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 973 (1 011). Jämfört med samma tidpunkt föregående år minskade antalet anställda heltidsekvivalenter med 38, eller 4 %, främst genom minskning av FoU-organisationen. Av bolagsstämman beslutade riktlinjer för löner och ersättningar till ledande befattningshavare i koncernen finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 73–77. Årsstämman 2020 antog uppdaterade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Uppgifter om de faktiskt utbetalade ersättningsbeloppen under 2020 redovisas i not 8.

HÅLLBARHET

Under 2020 arbetade Tobii:s hållbarhetsgrupp tillsammans med organisationens olika funktioner med att ytterligare stärka, följa upp, mäta och sätta mål för koncernens hållbarhetsarbete. Bolagets hållbarhetsagenda för 2020 har godkänts av styrelsen. En beskrivning av Tobii:s hållbarhetsarbete finns i hållbarhetsredovisningen på sidorna 47–69 i denna årsredovisning. Hållbarhetsredovisningen för 2020 är upprättad i enlighet med GRI Standards, nivå Core.

MODERBOLAGET

Moderbolaget, Tobii AB (publ), har cirka 90 anställda och är inriktat på inköp, tillverkning, teknisk support, administration, HR och IT. Moderbolagets omsättning uppgick under helåret till 134 MSEK (147) och rörelseresultatet till -15 MSEK (-3). Vid periodens slut hade moderbolaget 72 MSEK (57) i likvida medel.

FÖRÄNDRING I STYRELSEN

Vid årsstämman den 12 maj 2020 omvaldes Kent Sander, Charlotta Falvin, Nils Bernhard, Åsa Hedin, Heli Arantola, Jan Wäreby, Mårten Skogö och Jörgen Lantto som ledamöter i Tobii:s styrelse. Kent Sander omvaldes som styrelsens ordförande.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Bolaget fastställde under första kvartalet 2021 ett mål om att nå lönsamhet för helåret 2021 för koncernen.

Tobii bekräftade att man ingår ett forskningssamarbete med Valve och OpenBCI, genom att integrera Tobii:s eyetracking-teknologi med delar av Valves Index-hårdvara för att producera utvecklingsenheter till det nyligen presenterade betaprogrammet Galea. Se not 32.

Tobii delgav marknaden att globala störningar inom produktionen av LCD-paneler väntas resultera i leveransförseningar av Tobii Dynavox flaggskeppsprodukter I-13 och I-16. Se not 32.

FRAMTIDSUTSIKTER

Tobii bedömer att det finns god långsiktig marknadspotential för koncernens affärsområden. Alla tre har tagit viktiga steg under året och gjort FoU- och marknadsinvesteringar för att befästa sina ledande positioner inom etablerade och nya områden. Tobii:s enda nu kommunicerade finansiella mål är att nå lönsamhet för helåret 2021 för koncernen. Covid-19 pandemin skapar osäkerhet och kommer att påverka verksamheten negativt till viss mån också under 2021. Nya finansiella mål för divisionerna kommer att kommuniceras när pandemi-situationen har stabiliserat sig, se även information i not 32.

UTDELNING

Styrelsens förslag för 2020 är att inte lämna någon utdelning till aktieägare.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FRITT EGET KAPITAL

Till årsstämmans förfogande stående fritt eget kapital i moderbolaget:

Överkursfond	1 634 175
Balanserade vinstmedel	-402 824
Årets resultat	72 196
Summa	1 303 547

Styrelsen föreslår att i ny räkning överförs: 1 303 547

Bolagsstyrningsrapport

Tobii AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Danderyd. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan 24 april 2015. Nedan presenteras Tobii's bolagsstyrningsrapport, granskad av koncernens revisorer. Rapporten beskriver fördelningen av ansvar mellan bolagets tre beslutsorgan; årsstämma, styrelse och verkställande direktör, samt hur de agerar och interagerar i enlighet med tillämpliga lagar, regler och interna processer.

PRINCIPER FÖR TOBIIS BOLAGSSTYRNING

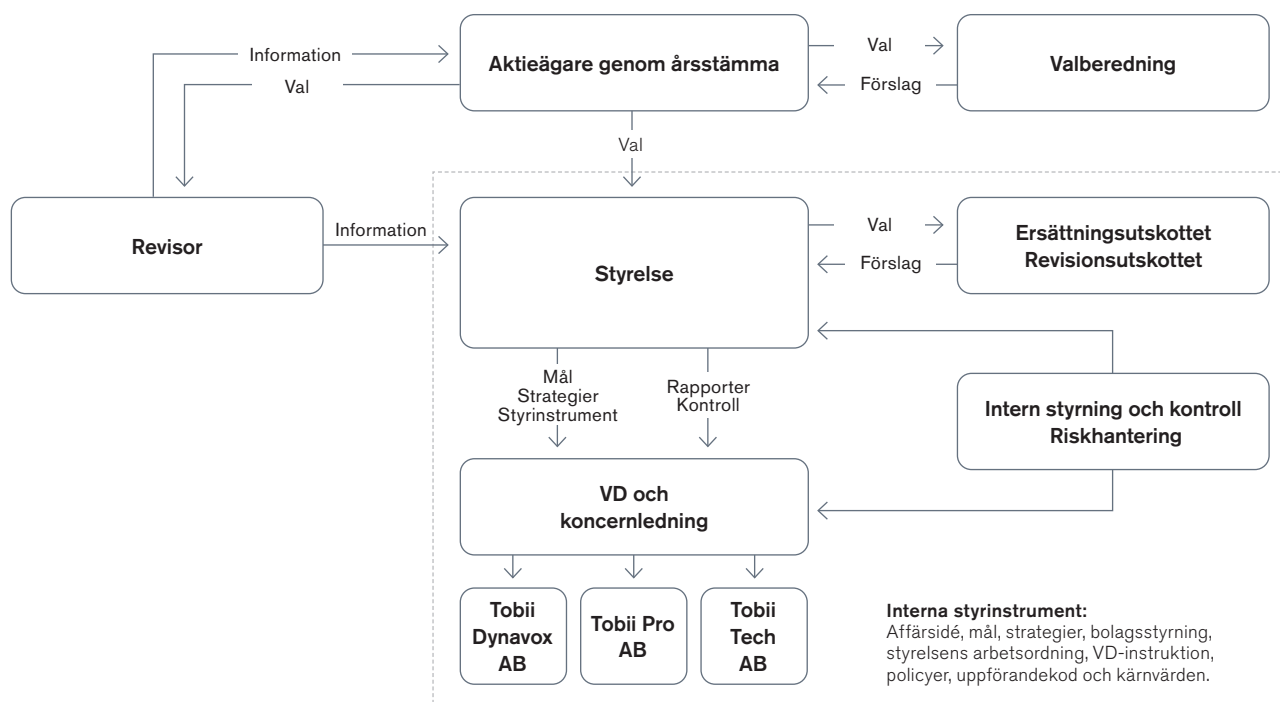
Till grund för styrningen av bolaget och koncernen ligger bland annat Tobii's bolagsordning och externa regelverk som Aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Dessutom tillämpar Tobii interna regelverk och policyer. Ansvaret för styrning och kontroll fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och VD. En översikt av koncernens styrning och kontroll inklusive externa och interna styrinstrument framgår av illustrationen nedan.

EFTERLEVNAD AV SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Sedan noteringsdagen på Nasdaq Stockholm (den 24 april 2015) har Tobii tillämpat Koden och sedan 1 december 2016 tillämpar Tobii den reviderade Koden. Koden tillämpas på alla svenska

företag med aktier noterade på en reglerad marknad i Sverige. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att Koden i sig ger utrymme för att avvika från reglerna under förutsättning att alla sådana avvikelser och de valda alternativa lösningarna beskrivs samt att anledningarna till avvikelserna förklaras i bolagsstyrningsrapporten. Tobii har vid årsstämman 2020 beslutat om ett incitamentsprogram som innebär en avvikelse från punkt 9.7 i Svensk kod för bolagsstyrning då intjänandeperioden för en del av incitamentsprogrammet understiger tre år. Skälet till avvikelsen är att det föreslagna incitamentsprogrammet och dess intjänandeperioder om två, tre respektive fyra år som helhet bedöms som ett väl avvägt incitament för deltagarna som också kommer fungera värdeskapande bolaget och dess aktieägare.

Bolagsstyrningsstruktur



INTERNA REGLER

För att säkerställa att gällande lagar och regler efterföljs samt för att uppfylla Tobii:s krav på den egna verksamheten finns interna regelverk och policyer vilka bland annat omfattar:

- Tobii:s egen bolagsordning och styrelsens arbetsordning.
- Tobii:s uppförandekod (Code of Conduct and Business Ethics) och policyramverk, som omfattar alla anställda, oavsett position eller placering, samt konsulter och andra som arbetar på uppdrag av bolaget.
- Tobii:s koncernövergripande styrdokument och handböcker samt ISO- och FDA-certifieringar.

Tobii:s styrdokument finns tillgängliga för behörig personal på bolagets intranät. Alla policyer ses över regelbundet och uppdateras vid behov. Tobii:s bolagsordning finns publicerad på Tobii:s hemsida.

BOLAGSORDNING

Gällande bolagsordningen antogs den 9 mars 2015. Av bolagsordningen framgår att bolagets verksamhet är att bedriva forskning, utveckling och försäljning av datorprogram och datorrelaterad hårdvara samt därmed förenlig verksamhet. I bolagsordningen fastslås bland annat aktieägarnas rättigheter, antalet styrelseledamöter och revisorer, att årsstämma ska hållas en gång årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, hur kallelse till årsstämman ska ske och att bolagets styrelse har sitt säte i Danderyd. Gällande bolagsordning finns tillgänglig på Tobii:s hemsida.

AKTIEÄGARE

För information om ägarstruktur och största ägare, se sidorna 40–41 i denna årsredovisning.

RÖSTRÄTT

Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma röstetal – en röst per aktie.

BOLAGSSTÄMMAN

Aktieägarnas rätt att besluta i Tobii:s angelägenheter utövas vid bolagsstämman, som är bolagets högsta beslutande organ. Årsstämman ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång i Danderyd eller Stockholm. Kallelse till bolagsstämman ska ske genom publicering av kallelsen i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker, ska bolaget genom annonsering i Svenska Dagbladet upplysa om att kallelse har skett. På årsstämman fattas beslut om fastställelse av bolagets resultaträkning och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet gentemot bolaget för styrelseledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och revisor, fastställelse av arvoden till styrelse och revisor, samt övriga ärenden som ankommer på stämman enligt Aktiebolagslagen, bolagsordningen eller Koden. Extra bolagsstämma hålls då styrelsen finner skäl därtill enligt Aktiebolagslagen. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om stämmans ändring av bolagsordningen.

TOBII S ÅRSSTÄMMA 2020

Vid den ordinarie årsstämman för 2020, som hölls den 12 maj i närvaro av 64 aktieägare, direkt eller genom ombud, och bolagets revisor, beslutades att bolagets styrelse ska bestå av åtta personer, utan suppleanter. Till ordförande omvaldes Kent Sander och till ledamöter omvaldes Nils Bernhard, Charlotta Falvin, Åsa Hedin, Heli Arantola, Jan Wäreby, Jörgen Lantto och Mårten Skogö. Till ansvarig revisor från PwC utsågs Johan Engstam. Därutöver beviljade bolagsstämman styrelseledamöter och VD ansvarsfrihet, fastställde de i årsredovisningen intagna resultat- och balansräkningarna samt beslutade i enlighet med styrelsens och VD:s förslag till resultatdisposition. Stämman beslutade även om bemyndigande för styrelsen att fram till nästa årsstämma besluta om emission av nya aktier motsvarande en ökning om maximalt 10 procent samt om införandet av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Tobii-koncernen. Bolagsstämman beslutade enligt valberedningens förslag om styrelsearvode. För mer information, se nedan under Ersättning till styrelse och utskott. Bolagsstämman beslutade enligt styrelsens förslag om riktlinjer för ersättning till VD och andra ledande befattningshavare, se nedan under Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare. Protokollet från årsstämman finns på Tobii:s hemsida.

TOBII S ÅRSSTÄMMA 2021

Tobii AB kommer att hålla sin årsstämma den 18 maj 2021 i Stockholm. Kallelsen återfinns på Tobii:s hemsida.

VALBEREDNING

Valberedningens främsta uppgift är att ge årsstämman förslag om styrelsens sammansättning, vilken sedan beslutas av årsstämman. Valberedningens arbete inleds med att man tar del av den utvärdering av styrelsens arbete som styrelsen låtit göra. Valberedningen nominerar sedan ledamöter och ordförande till styrelsen för kommande mandatperiod. Vidare lämnar valberedningen förslag på val av revisor samt förslag på styrelsens och revisorernas ersättning.

VALBEREDNINGENS SAMMANSÄTTNING

Vid extra bolagsstämma den 9 mars 2015 beslutades att valberedningen inför varje årsstämma ska bestå av representanter från de tre största aktieägarna noterade i den av Euroclear Sverige förda aktieboken per den 30 september varje år, tillsammans med styrelsens ordförande. Totalt ska valberedningen således bestå av fyra ledamöter. Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från sin rätt att utse en representant övergår rätten till den aktieägare som har det största aktieinnehavet efter dessa aktieägare och så vidare. Så länge de tre grundarna Henrik Eskilsson, John Elvesson och Mårten Skogö, direkt eller indirekt, gemensamt äger aktier i bolaget som gör dem till en av de tre största aktieägarna, äger de rätt att tillsammans nominera en av de tre aktieägarrepresentanterna i valberedningen. Den ledamot som representerar den största aktieägaren ska kalla till valberedningens första möte och utses till ordförande för valberedningen om inte valberedningen enhälligt utser någon annan, dock får styrelsens ordförande inte vara ordförande i valberedningen. Valberedningen inför årsstämman 2021 har utsetts enligt ovan beskrivna principer. Valberedningen har haft tre protokollförda möten under hösten 2020 och två protokollförda möten under vintern 2021. Tobii:s valberedning uppfyller kraven på oberoende. Ledamöterna i valberedningen, och vilka ägare som har utsett dem, framgår i tabell på nästa sida.

VALBEREDNINGEN INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2021

Ledamot	Utsedd av	Andel av röster
Jan Andersson	Swedbank Robur	9,10 %
Helen Fasth Gillstedt	Handelsbanken	8,50 %
Henrik Tellving	Tobiis tre grundare	9,64 %
Kent Sander	Ledamot i kraft av styrelsens ordförande	Ej relevant

KONTAKTA VALBEREDNINGEN

Tobiis valberedning kontakts via e-post på valberedning@tobii.com.

STYRELSEN

Styrelsen ansvarar för Tobiis organisation och förvaltningen av företagets angelägenheter.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Enligt Tobiis bolagsordning ska de styrelseledamöter som väljs av bolagsstämman vara minst tre och som mest nio till antalet utan suppleanter. För närvarande består bolagets styrelse av åtta ordinarie ledamöter. I sammansättningen av Tobiis styrelse har kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen och på att eftersträva en jämn könsfördelning beaktats. Styrelseledamöterna har stor erfarenhet från relevanta branscher samt kompetens inom såväl teknik som internationella affärer. För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidan 78. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter. Styrelsens sammansättning uppfyller Kodens krav beträffande oberoende ledamöter. Oberoendebedömningarna för respektive ledamot framgår i tabellen nedan.

STYRELSENS ARBETSORDNING

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för sitt arbete. Fastställandet sker i samband med det konstituerande styrelsemötet och arbetsordningen uppdateras därefter vid behov. I arbetsordningen beskrivs bland annat styrelsens och dess utskotts ansvar och arbetsuppgifter, inbördes fördelning och arbetssätt samt fördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Gällande arbetsordning fastställdes den 12 maj 2020.

STYRELSEARBETET

Tobiis styrelse ska enligt arbetsordningen sammanträda minst sex gånger utöver det konstituerande styrelsemötet. Sekretärer vid styrelsens sammanträden är vanligtvis bolagets CFO. Styrelsen höll 20 protokollförda möten under 2020, varav ett konstituerande möte. Det stora antalet möten speglar ett intensivt verksamhetsår. Viktiga frågor under året var bland annat strategi, marknadsposition, produktutveckling, väsentliga risker, hantering av Covid-19, förvärv och avyttringar. Styrelsens arbetsår illustreras i diagrammet på nästföljande sida.

UTVÄRDERING AV STYRELSEARBETET

Enligt arbetsordningen för styrelsen ska styrelsens ordförande se till att styrelsens arbete årligen utvärderas genom en systematisk och strukturerad process med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Under 2020 gjordes utvärderingen med hjälp av en externt utvecklad enkät. Resultatet presenterades vid styrelsemöte i december 2020.

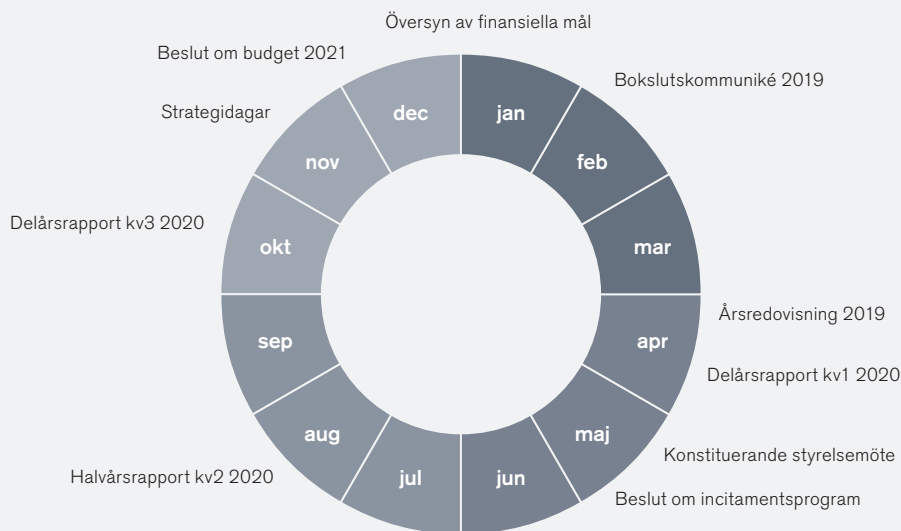
STYRELSENS UTSKOTT

Styrelsen har inrättat två arbetsutskott, revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskotten har ingen beslutsbefogenhet utan har som huvudsaklig uppgift att presentera förslag och slutsatser till styrelsen.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, UTSKOTT OCH MÖTESNÄRVARO

Bolagsstämmovalda ledamöter	Invalid år	Född år	Oberoende		Närvaro		
			till Bolaget	till större ägare	styrelsemöten	revisionsutskottet	ersättningsutskottet
Kent Sander, ordf	2014	1953	ja	ja	20/20		■
Heli Arantola	2016	1969	ja	ja	20/20		
Nils Bernhard	2004	1947	ja	nej	20/20	■	
Charlotta Falvin	2018	1966	ja	ja	19/20	■	
Åsa Hedin	2015	1962	ja	ja	20/20	■	
Jörgen Lantto	2019	1963	ja	ja	20/20		■
Mårten Skogö	2019	1977	ja	nej	20/20		
Jan Wäreby	2016	1956	ja	ja	20/20		■

STYRELSENS ARBETSÅR 2020



REVISIONSUTSKOTTET

Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter, för styrelsens räkning övervaka följande:

- bolagets finansiella rapportering
- effektiviteten hos bolagets interna kontroller
- internrevision och riskhantering
- revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen
- revisorernas opartiskhet och oberoende
- huruvida revisorerna bistår bolaget med andra tjänster än revisionstjänster

Revisionsutskottet ska även bistå vid utarbetandet av förslag till bolagsstämmans beslut om val av revisorer, fortlöpande träffa Tobii:s revisorer och löpande rapportera till styrelsen. Revisionsutskottet utses årligen av styrelsen. Under 2020 var Åsa Hedin utskottets ordförande och Charlotta Falvin och Nils Bernhard ledamöter. Revisionsutskottet hade tre protokollförda möten under 2020.

ERSÄTTNINGSAUTSKOTTET

Ersättningsutskottet har som huvudsaklig uppgift att behandla frågor som rör ersättningsriktlinjer, löner, bonusersättningar, incitamentsprogram, pensioner och andra former av ersättningar till koncernledningen. Under 2020 var Kent Sander utskottets ordförande och Jörgen Lantto och Jan Wäreby ledamöter. Utskottet hade fyra protokollförda möten under 2020.

ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH UTSKOTT

Styrelsens arvode beslutas av bolagsstämman. Årsstämman 2020 beslutade att styrelsearvode ska uppgå till 2 150 000 kronor att fördelas med 575 000 kronor till styrelsens ordförande samt 225 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter. Arvode för kommittéarbete ska utgå med 100 000 kronor till revisionsutskottets ordförande och 50 000 kronor vardera till övriga två ledamöter i revisionsutskottet och 37 000 kronor till ersättningsutskottets ordförande och 21 000 kronor vardera till övriga två ledamöter i ersättningsutskottet. Ersättning till styrelsen beskrivs vidare i not 8.

VD OCH KONCERNLEDNING

VD sköter den löpande förvaltningen av Tobii enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Gällande VD-instruktion fastställdes av styrelsen den 12 maj 2020. VD tar fram informations- och beslutsunderlag inför styrelsemötena. VD består av en koncernledning bestående av de tre VD:arna för affärsområdena (från den 1 januari 2019 är dessa även VD:ar för bolagen Tobii Dynavox AB, Tobii Pro AB och Tobii Tech AB) samt finanschef och global HR-chef. I den utökade ledningsgruppen ingår även operationschef och patentchef. Koncernledningen har möten månadsvis där operationella frågor diskuteras. En närmare presentation av VD och ledningsgruppen finns på sidan 79.

ERSÄTTNING TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och andra anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen. Överenskommelser om pensioner ska, såvitt det är möjligt, baseras på fasta premier och vara i överensstämmelse med de nivåer, den praxis och de kollektivavtal som tillämpas i det land där den aktuella ledande befattningshavaren är anställd. VD Henrik Eskilsson, samt ytterligare några av medlemmarna i Koncernledningen, har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid samt rätt till fyra månaders avgångsvederlag förutsatt att bolaget är uppsägande part. Övriga ledande befattningshavare har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid utan avgångsvederlag eller den längre uppsägningstid som följer enligt lag. VD och övriga ledande befattningshavare är därutöver ej berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas. Under 2020 uppgick den totala ersättningen till verkställande direktören och de ledande befattningshavarna till cirka 20,1 MSEK. Under 2020 har inget frångesteg gjorts från riktlinjerna som årsstämman beslöt i maj 2020 (se Tobii:s årsstämma 2020 ovan). Ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare beskrivs vidare i not 8.

REVISOR

Tobii:s revisor granskar årsredovisning, koncernredovisning, bolagsstyrningsrapport och bokföring samt styrelsens och VD:s förvaltning. Revisorn arbetar utifrån en revisionsplan och rapporterar sina iakttagelser till revisionsutskottet. Revisorn deltar vid årsstämman för att föredra revisionsberättelsen som beskriver granskningsarbetet och revisorns slutsatser. Utöver detta deltar även revisorn normalt på ett styrelsemöte per år. Bolagets revisionsfirma, PricewaterhouseCoopers AB, omvaldes vid ordinarie årsstämma 2020 fram till årsstämman 2021. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Johan Engstam.

ERSÄTTNING TILL REVISOR

Årsstämman 2020 beslutade att till revisorn ska utgå arvode enligt löpande räkning. Ersättning till revisorer beskrivs vidare i not 7.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen är en central komponent i Tobii:s bolagsstyrning. Processen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar och att dessa rapporter är upprättade i överensstämmelse med tillämpliga lagar, redovisningsstandarder och övriga regler. Tobii:s riskhantering samt intern styrning och kontroll baseras sedan styrelsebeslut i november 2016 på ramverket Internal Control – Integrated Framework som lanserades 2013 av COSO (Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Enligt COSO är intern styrning och kontroll en process med följande komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön utgör grunden till den interna kontrollen och riskhanteringen inom Tobii och består av de värderingar och den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och verkar utifrån samt organisationsstruktur, ledarskap, befogenheter, beslutsvägar och medarbetarnas kompetens. Till detta ingår ett flertal interna styrdokument, vilka är fastställda av styrelsen. Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och rapporteringen och har utsett ett revisionsutskott med uppgift och ansvar att övervaka Tobii finansiella rapportering samt övervaka effektiviteten avseende denna process. Se ovan under rubriken "Revisionsutskott" för mer information.

RISKHANTERING

De väsentliga risker som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras såväl på koncern-, affärsområdes- som dotterbolagsnivå. I styrelsen ansvarar revisionsutskottet för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering. Särskilt prioriterat är att identifiera processer där risken för väsentliga fel relativt sett är högre på grund av komplexiteten i processen eller i sammanhang där stora värden är involverade. Mer information finns under "Risker och riskhantering" på sidorna 42–46.

KONTROLLAKTIVITETER

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras via bolagets kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. Hanteringen sker genom manuella kontroller i form av till exempel avstämningar och inventeringar samt automatiska kontroller genom IT-systemen. Detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser kompletterar de verksamhetsspecifika kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Styrelsen har upprättat en informationspolicy för extern informationsgivning som ska säkerställa att marknaden erhåller relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om bolagets utveckling och finansiella ställning. Styrelsen har också upprättat en Insider Trading Policy i syfte att slå vakt om informationsgivningens integritet. Bolagets interna styrinstrument i form av policyer, riktlinjer och manualer vad gäller intern och extern kommunikation hålls löpande uppdaterade och kommuniceras internt via relevanta kanaler, såsom interna möten, e-post och bolagets intranät.

UPPFÖLJNING

Riskbedömning och genomförandet av kontrollaktiviteterna följs upp kontinuerligt. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som används av de ansvariga på varje nivå. Rutinerna inbegriper uppföljning av resultat mot budget, planer, analyser och nyckeltal. Styrelsen erhåller löpande rapporter om koncernens finansiella ställning och utveckling. Efter varje kvartalsslut bedöms koncernens ekonomiska situation och ledningen analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Revisionsutskottet följer vid sina sammanträden upp den ekonomiska redovisningen och får rapport från revisorerna avseende deras iakttagelser. Tobii har inte någon granskningsfunktion i form av internrevision. Styrelsen har beslutat att den uppföljning av den interna kontrollen som utförs av styrelsen och företagsledningen utgör en tillräcklig granskningsfunktion med hänsyn till bolagets verksamhet och storlek.

HÄNDELSER OCH AKTIVITETER 2020

Som en följd av CMAs beslut har Tobii avyttrat Smartbox som förvärvades under 2018.

Styrelse och ledning har aktivt arbetat för att säkerställa Tobii:s finansiella stabilitet, interna kontroll, affärsmässiga kontinuitet och anställdas hälsa och välmående under covid-19. I övrigt fortsatte bolaget under året sitt arbete med att förbättra den interna kontrollen och styrningen i takt med att verksamheten växer och kraven ökar.

Styrelse



KENT SANDER
Styrelseordförande

Invald: 2014

Född: 1953

Utbildning: Civilekonom.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Mer än 30 års erfarenhet från ledande befattningar i internationella IT- och telekomföretag. Styrelseordförande för OnePhone Holding AB. Tidigare VD för TruePosition, Executive VP Sales för Ericsson USA och styrelseordförande för Transmode AB, Mr Green & Co AB, Serneke Group AB och Triboron International AB.

Innehav i Tobii*: 123 756 aktier.



HELI ARANTOLA

Invald: 2016

Född: 1969

Utbildning: Ekonomie doktor

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: VD Leipurin Plc., Styrelseledamot i S-Bank Plc., och Midsona AB. Tidigare EVP Categories and Concepts på HK Scan, VD Fazer Kvarn samt flera ledande positioner inom Fazer Group och Sonera.

Innehav i Tobii*: Innehar inga aktier eller teckningsoptioner.



NILS BERNHARD

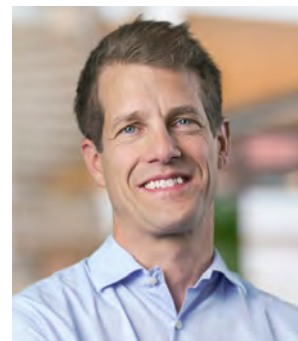
Invald: 2004

Född: 1947

Utbildning: Civilingenjör och civilekonom.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Styrelseledamot i Alfa Invest AB och Pajeb Kvarts AB. Har drygt 30 års erfarenhet som styrelseledamot, entreprenör och privat investerare inom många olika branscher. Är grundare av flera företag och har varit aktiv i ett antal börsnoteringar. Har mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom svensk industri.

Innehav i Tobii*: 1 179 948 aktier direkt eller indirekt via bolag.



MÅRTEN SKOGÖ

Invald: 2019

Född: 1977

Utbildning: Studier i teknisk fysik, Kungliga Tekniska Högskolan.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Medgrundare av Tobii AB och medlem av Tobii:s koncernledning fram till april 2019. Styrelseledamot i Ingrid Cloud AB. För närvarande CTO på Industri-fonden.

Innehav i Tobii*: 2 419 000 aktier och 45 000 teckningsoptioner.



JÖRGEN LANTTO

Invald: 2019

Född: 1963

Utbildning: Teknisk gymnasieingenjörsexamen, telekommunikation, Midskogsskolan.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: VD för Fingerprint Cards och dessförinnan mer än 25 års erfarenhet från ledande positioner inom Ericssonkoncernen. Styrelseordförande i Zwipec AS. Styrelseledamot i Dirac Research AB, Wirepas Oy samt Cambridge Mechatronics Ltd..

Innehav i Tobii*: 45 000 aktier



CHARLOTTA FALVIN

Invald: 2018

Född: 1966

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Mångårig erfarenhet från ledande positioner inom IT och telekom, bl.a. på Axis, Decuma och TAT. Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande vid Skåne Startups. Styrelseledamot i Invisio, Net Insight, Bure Equity, Boule Diagnostics, Nel ASA och Malmöbaserade inkubatorn Minc. Tidigare styrelseledamot i bl.a. Axis, Doro och Sinch.

Innehav i Tobii*: Innehar inga aktier eller teckningsoptioner.



ÅSA HEDIN

Invald: 2015

Född: 1962

Utbildning: Civilingenjör i biofysik och kandidatexamen i fysik.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Mer än 30 års erfarenhet från ledande befattningar i internationella medtech- och tech-bolag. Ledamot i Industrirådet för Institutionen för Mikroteknologi och Nanovetenskap på Chalmers AB. Styrelseordförande i Artificial Solutions International AB. Styrelseledamot i C-rad AB, Nolato AB, Cellavision AB, Biotage AB, Industrifonden och E. Öhman J:or Fonder AB. Tidigare VD för Elekta Instrument AB och affärsområdeschef för Elekta Neuroscience.

Innehav i Tobii*: 7 000 aktier och 28 000 teckningsoptioner.



JAN WÄREBY

Invald: 2016

Född: 1956

Utbildning: Civilingenjör i Elektroteknik, Chalmers Tekniska Högskola.

Huvudsakliga uppdrag och erfarenheter: Styrelseordförande i RISE AB och Obelixus AB. Styrelseledamot i Exportkreditnämnden (EKN), Gapwaves AB, Imsys AB, Defentry AB, Astor Technologies AB och Agapi Boating AB. Mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom Ericssonkoncernen, däribland Senior VP Sales på Ericsson, Senior VP för affärsenheten Multimedia samt vice VD och chef för Sales and Marketing för Sony Ericsson.

Innehav i Tobii*: 30 800 aktier.

* Per 31 december 2020.

Koncernledning



Från vänster: Kristina Vallin, Fredrik Ruben, Henrik Eskilsson, Anand Srivatsa, Magdalena Rodell Andersson och Tom Englund.

HENRIK ESKILSSON

VD och medgrundare av Tobii

Anställd: 2001

Född: 1974

Civilingenjör i industriell ekonomi och organisation, internationell inriktning, Linköpings universitet. Medgrundare av Tobii AB. Grundare av Trampolin-specialisten i Stockholm AB.

Innehav i Tobii*: 4 526 117 aktier och 399 000 teckningsoptioner och aktierätter. Därutöver äger Henrik Eskilsson 2 835 aktier genom Henrik Eskilsson AB samt 22,5% av bolaget Eskilsson Consulting AB som i sin tur äger 1 565 511 aktier i Tobii.

MAGDALENA RODELL ANDERSSON

CFO

Anställd: 2021

Född: 1966

Ekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm med inriktning Redovisning och Finansiering. 30 års erfarenhet från företrädesvis detaljhandelsföretag, de tre senaste positionerna som CFO på OKQ8 Scandinavia, CFO och vice vd på Plantasjen AS Group samt CFO på Filippa K.

Innehav i Tobii*: 11 000 aktier.

ANAND SRIVATSA

VD för affärsområdet Tobii Tech

Anställd: 2019

Född: 1978

Civilingenjörsexamen i elektroteknik från Stanford University. 20 års erfarenhet från högteknologiska företag. Tidigare Vice President för Intels Client Computing Group och Vice President för Intels Desktop, Systems och Channel Groups samt diverse olika högre befattningar hos Intel inom försäljning och marknadsföring i USA och Taiwan, bland annat med ansvar för vissa av Intels viktigaste kunder.

Innehav i Tobii*: 27 245 aktier och 247 100 personaloptioner och aktierätter.

FREDRIK RUBEN

VD för affärsområdet Tobii Dynavox

Anställd: 2014

Född: 1977

Civilingenjör i industriell ekonomi, Linköpings universitet. Tidigare VD och koncernchef i 3L System Group (publ) och VD för Vitec Mäklarsystem AB.

Innehav i Tobii*: 66 040 aktier och 288 200 teckningsoptioner och aktierätter.

KRISTINA VALLIN

Interim HR-direktör Tobii group

Anställd: 2019

Född: 1963

Kandidatexamen inom beteende- och personalvetenskap, Stockholms Universitet. Interim HR-direktör Tobii Group sedan 2019. Tidigare bl a HR-direktör Tele 2 Group samt HR-chef på Carnegie Investment Bank AB samt diverse olika befattningar som egen och anställd konsult.

Innehav i Tobii*: 0 teckningsoptioner och aktierätter.

TOM ENGLUND

VD för affärsområdet Tobii Pro, vice VD för Tobii-koncernen

Anställd: 2009

Född: 1976

Civilingenjör i industriell ekonomi, Linköpings universitet. Studier vid École Polytechnique Fédérale de Lausanne och HEC i Lausanne. Internationell erfarenhet från ledande positioner inom Atlas Copco och som managementkonsult på Accenture.

Innehav i Tobii*: 54 120 aktier och 346 200 teckningsoptioner och aktierätter.

* Per 31 december 2020.

Finansiella rapporter 2020

Flerårsöversikt, Koncernen

MSEK	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning, MSEK	1 426,3	1 501,3	1 277,8	1 078,9	1 053,3
EBITDA, MSEK	116,4	32,3	-28,2	-52,4	50,3
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-102,9	-138,1	-188,8	-191,4	-67,0
Årets resultat, MSEK	-133,9	-171,2	-174,3	-192,0	-49,8
Bruttomarginal, %	68,4	68,7	70,6	70,7	72,3
EBITDA-marginal, %	8,2	2,2	-2,2	-4,9	4,8
EBIT-marginal, %	-7,2	-9,2	-14,8	-17,7	-6,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	189,0	-13,4	-13,0	-34,8	67,6
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-10,1	-262,2	-237,5	-221,4	-74,5
Resultat per aktie, SEK	-1,36	-1,73	-1,79	-1,98	-0,57
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,36	-1,73	-1,79	-1,98	-0,57
Eget kapital per aktie, SEK	5,6	6,8	8,5	10,1	12,5
Rörelsekapital, MSEK	-101,3	-6,1	-30,4	-44,5	16,8
Balansomslutning, MSEK	1 654,6	1 629,9	1 324,8	1 342,7	1 486,6
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK	-142,6	-204,2	192,3	536,8	771,7
Eget kapital, MSEK	556,4	676,1	835,0	978,9	1 215,1
Soliditet, %	33,6	41,5	63,0	72,9	81,7
Skuldsättningsgrad, %	25,6	30,2	neg	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital, %	-22,9	-22,8	-19,6	-17,7	-6,2
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljoner	99,0	98,9	97,6	97,1	87,9
Antal utestående aktier vid periodens slut, miljoner	99,1	98,9	98,9	97,3	97,0
Medelantal anställda	993	1 003	917	779	682

Flerårsöversikt, affärsområdena

MSEK	2020	2019	2018 ³⁾	2017 ⁴⁾	2016
Nettoomsättning					
Tobii Dynavox	894,0	906,3	797,6	708,3	761,7
Tobii Pro	365,7	442,9	396,6	304,1	244,9
Tobii Tech	229,7	221,7	149,8	120,6	96,4
Övrigt och elimineringar ¹⁾	-63,2	-69,5	-66,2	-54,0	-49,7
Koncernen	1 426,3	1 501,3	1 277,8	1 078,9	1 053,3
Bruttomarginal, %					
Tobii Dynavox	66,2	65,5	66,4	68,5	70,9
Tobii Pro	72,7	75,2	74,9	74,2	73,5
Tobii Tech	51,2	47,4	46,9	43,4	43,4
Koncernen	68,4	68,7	70,1	70,7	72,3
EBITDA					
Tobii Dynavox	202,7	169,6	138,0	135,2	184,9
Tobii Pro	48,1	91,2	100,8	65,5	45,1
Tobii Tech	-168,0	-260,2	-267,1	-253,2	-179,7
Övrigt och elimineringar ²⁾	33,7	31,8	0,2	0,0	0,0
Koncernen	116,4	32,4	-28,0	-52,4	50,3
EBITDA-marginal, %					
Tobii Dynavox	22,7	18,7	16,9	19,1	24,3
Tobii Pro	13,1	20,6	25,4	21,6	18,4
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg
Koncernen	8,2	2,2	-2,1	-4,9	4,8
Rörelseresultat (EBIT)					
Tobii Dynavox	125,3	99,5	70,9	73,6	124,7
Tobii Pro	-10,2	53,8	44,9	25,8	15,5
Tobii Tech	-221,4	-293,8	-304,7	-290,8	-207,2
Övrigt och elimineringar ²⁾	3,4	2,4	0,1	0,0	0,0
Koncernen	-102,9	-138,1	-188,8	-191,4	-67,0
EBIT-marginal, %					
Tobii Dynavox	14,0	11,0	8,8	10,4	16,4
Tobii Pro	-2,8	12,1	11,3	8,5	6,3
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg
Koncernen	-7,2	-9,2	-14,7	-17,7	-6,4

¹⁾ Övrigt och elimineringar avser elimineringen av internförsäljning från Tobii Tech till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

²⁾ Övrigt och elimineringar avser effekter från leasing enligt IFRS 16 Leasingavtal som inte fördelas till affärsenheterna.

³⁾ Informationen visar endast data från kvarvarande verksamhet. Rapporten är omräknad med hänsyn tagen till avvecklad verksamhet i enlighet med IFRS 5, se not 31.

⁴⁾ 2017 års siffror är omräknade med tillämpning av IFRS 15 och implementerade i rapporterna för 2018. Mer information finns i årsredovisningen för 2018, not 32.

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2020	2019
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning	5	1 426,3	1 501,3
Kostnad för sålda varor och tjänster		-450,9	-469,6
Bruttoresultat		975,3	1 031,7
Försäljningskostnader		-530,4	-596,7
Forsknings- och utvecklingskostnader		-399,9	-438,3
Administrationskostnader	7	-141,2	-146,4
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	11	-6,7	11,6
Rörelseresultat	5, 6, 7, 8, 9, 10	-102,9	-138,1
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Finansiella intäkter	12	25,0	17,8
Finansiella kostnader	12	-84,2	-30,1
Summa finansiella intäkter och kostnader		-59,2	-12,2
Resultat före skatt		-162,1	-150,3
Skatt	13	37,9	-9,0
Årets resultat, kvarvarande verksamhet		-124,1	-159,4
Resultat från avvecklad verksamhet	31	-9,8	-11,9
Årets resultat		-133,9	-171,2
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Valutakursdifferenser		4,9	3,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		4,9	3,5
Summa årets totalresultat		-129,0	-167,8
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		-134,2	-171,4
Innehav utan bestämmande inflytande		0,3	0,2
Summa årets resultat		-133,9	-171,2
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		-129,4	-168,0
Innehav utan bestämmande inflytande		0,3	0,2
Summa årets totalresultat		-129,0	-167,8
Årets resultat per aktie före utspädning, SEK	14	-1,36	-1,73
Årets resultat per aktie efter utspädning, SEK	14	-1,36	-1,73
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)	14	99 040,9	98 925,1
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning (tusental)	14	100 106,5	99 375,0

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	15	42,1	44,5
Balanserade utgifter för produktutveckling	15	431,2	425,8
Varumärken	15	93,4	99,4
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	37,8	41,7
Materiella anläggningstillgångar	16	46,3	48,6
Nyttjanderättstillgångar	16	87,7	97,0
<i>Finansiella och övriga anläggningstillgångar</i>			
Uppskjutna skattefordringar	13	116,9	80,6
Övriga finansiella anläggningstillgångar		5,1	5,3
Summa anläggningstillgångar		860,5	843,0
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	199,0	242,2
Varulager	19	88,0	97,1
Övriga fordringar		56,0	32,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	41,6	35,4
Kassa och bank	21	409,6	185,2
Tillgångar som innehas för försäljning	31	–	194,4
Summa omsättningstillgångar		794,1	786,9
Summa tillgångar		1 654,6	1 629,9
Eget kapital			
Aktiekapital	23	0,7	0,7
Övrigt tillskjutet kapital		1 639,4	1 635,9
Reserver	24	3,1	-1,8
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-1 088,1	-959,8
Summa eget kapital hänförligt till Moderbolagets aktieägare		555,2	675,1
Innehav utan bestämmande inflytande		1,2	0,9
Summa eget kapital		556,4	676,1
Långfristiga skulder			
Räntebärande lån	26	463,8	294,0
Leasingskulder	26	62,7	66,6
Uppskjutna skatteskulder	13	1,7	2,0
Avsättningar	25	2,1	4,0
Övriga långfristiga skulder	26	92,9	110,4
Summa långfristiga skulder		623,3	477,0
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	26	25,7	28,7
Leverantörsskulder	26	85,2	92,3
Övriga skulder	26	99,5	40,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	264,5	280,4
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	31	–	34,6
Summa kortfristiga skulder		474,9	476,8
Summa skulder		1 098,2	953,8
Summa eget kapital och skulder		1 654,6	1 629,9

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Hänförligt till Moderbolagets aktieägare								
MSEK	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2019-01-01		0,7	1 629,3	-5,3	-790,6	834,2	0,7	835,0
Årets resultat					-171,4	-171,4	0,2	-171,2
Övrigt totalresultat				3,5		3,5		3,5
Årets totalresultat				3,5	-171,4	-168,0	0,2	-167,8
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram			6,6			6,6		6,6
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS 2	8				2,2	2,2		2,2
Utgående balans 2019-12-31		0,7	1 635,9	-1,8	-959,8	675,1	0,9	676,1
Årets resultat					-134,2	-134,2	0,3	-133,9
Övrigt totalresultat				4,9		4,9		4,9
Årets totalresultat				4,9	-134,2	-129,4	0,3	-129,0
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram			3,5			3,5		3,5
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS 2	8				5,9	5,9		5,9
Utgående balans 2020-12-31		0,7	1 639,4	3,1	-1 088,1	555,2	1,2	556,4

Rapport över Koncernens kassaflöde

MSEK	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster, kvarvarande verksamhet		-162,1	-150,3
Resultat från avvecklad verksamhet ¹⁾		-4,1	-11,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	9	164,7	123,6
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar	9	54,6	46,8
Orealiserade kursdifferenser		26,7	-10,2
Förändringar i avsättningar		-1,8	2,0
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		5,0	18,2
Betalda skatter		-7,1	-0,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring		75,9	17,9
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning (-)/Minskning (+) av lager		5,3	-12,9
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		34,8	-56,5
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		72,9	38,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		189,0	-13,4
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-166,5	-213,2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-31,6	-35,3
Investeringar i finansiella tillgångar		-0,9	-0,3
Kassaflöde efter löpande investeringar		-10,1	-262,2
Rörelseavyttringar och -förvärv		105,0	-1,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-94,0	-250,3
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		94,9	-263,7
Finansieringsverksamheten			
Obligationsemission och övriga upptagna lån		171,2	293,2
Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram		3,5	6,6
Avbetalning av leasingskuld enligt IFRS 16		-26,4	-24,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		148,3	275,1
Årets kassaflöde		243,2	11,4
Omräkning av utländsk valuta, kassa och bank		-15,9	4,8
Likvida medel vid årets början		185,2	192,3
Förändring i likvida medel inom Tillgångar som innehas för försäljning		-2,8	-
Likvida medel omklassificerade till Tillgångar som innehas för försäljning		-	-23,3
Likvida medel vid årets slut		409,6	185,2

¹⁾ Mer information om avvecklade verksamheter finns i not 31.

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2020	2019
Nettoomsättning		133,8	147,0
Kostnad för sålda varor och tjänster		-37,3	-43,8
Bruttoresultat		96,5	103,2
Försäljningskostnader		-0,3	0,7
Forsknings- och utvecklingskostnader		-13,7	-2,1
Administrationskostnader	7	-95,5	-104,8
Övriga rörelseintäkter	11	0,1	16,5
Övriga rörelsekostnader	11	-2,1	-15,9
Rörelseresultat	5, 6, 7, 8, 9, 10	-15,0	-2,5
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Finansiella intäkter	12	56,3	1,2
Finansiella kostnader	12	-30,1	-17,7
Summa finansiella intäkter och kostnader		26,2	-16,5
Resultat efter finansiella poster		11,1	-19,0
Koncernbidrag		61,1	88,1
Resultat före skatt		72,3	69,2
Skatt	13	-0,1	-0,1
Årets resultat		72,2	69,1

Moderbolaget har inte några poster 2020 eller 2019 som redovisas som övrigt totalresultat. Årets resultat för moderbolaget utgör därmed även årets totalresultat. Moderbolaget presenterar därför ingen separat "Rapport över totalresultat".

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	36,4	40,2
Materiella anläggningstillgångar	16	7,0	8,7
<i>Finansiella och övriga anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	17	648,0	507,5
Uppskjutna skattefordringar	13	61,7	61,7
Fordringar hos koncernföretag	30	948,8	830,5
Övriga finansiella anläggningstillgångar		0,1	–
Summa anläggningstillgångar		1 702,0	1 448,7
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	0,0	8,7
Fordringar hos koncernföretag	30	157,1	145,1
Varulager	19	0,2	0,1
Övriga fordringar		39,4	10,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	17,7	9,8
Kassa och bank	21	71,6	56,9
Summa omsättningstillgångar		286,0	231,3
Summa tillgångar		1 988,0	1 680,0

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	23	0,7	0,7
Reservfond		5,3	5,3
Fond för utvecklingsutgifter		–	–
Summa bundet eget kapital		6,0	6,0
Överkursfond		1 634,2	1 630,7
Balanserade vinstmedel		-402,8	-477,9
Årets resultat		72,2	69,1
Summa fritt eget kapital		1 303,6	1 221,9
Summa eget kapital		1 309,5	1 227,9
Avsättningar	25	–	–
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder		448,0	294,0
Räntebärande skulder till koncernföretag	30	0,0	35,9
Övriga långfristiga skulder		0,1	9,9
Summa långfristiga skulder		448,1	339,7
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		24,2	16,2
Skulder till koncernföretag	30	157,0	51,7
Övriga skulder		30,0	14,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	19,1	29,8
Summa kortfristiga skulder		230,4	112,3
Summa skulder		678,5	452,1
Summa eget kapital och skulder		1 988,0	1 680,0

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Not	Bundet eget kapital			Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Reserv- fond	Fond för utvecklings- utgifter			
Ingående balans 2019-01-01		0,7	5,3	264,5	1 624,1	-744,6	1 150,0
Årets resultat						69,1	69,1
Överföring från fritt till bundet eget kapital, fond för utvecklingsutgifter				-264,5		264,5	–
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission, utnyttjande av tecknings- optioner i incitamentsprogram		–			–		–
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram					6,6		6,6
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS2	8					2,2	2,2
Summa transaktioner med aktieägare					6,6	2,2	8,8
Utgående balans 2019-12-31		0,7	5,3	–	1 630,7	-408,7	1 227,9
Årets resultat						72,2	72,2
Överföring från fritt till bundet eget kapital, fond för utvecklingsutgifter							–
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission, utnyttjande av tecknings- optioner i incitamentsprogram		0,0			3,5		3,5
Försäljning av teckningsoptioner, incitamentsprogram					0,0		0,0
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument, IFRS2	8					5,9	5,9
Summa transaktioner med aktieägare		0,0			3,5	5,9	9,4
Utgående balans 2020-12-31		0,7	5,3	–	1 634,2	-330,6	1 309,5

Rapport över Moderbolagets kassaflöde

MSEK	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		72,3	69,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	9	10,9	3,7
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	9	1,9	0,6
Orealiserade kursdifferenser		1,8	0,0
Förändringar i avsättningar		–	-1,4
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-0,2	-8,0
Betalda skatter		-0,1	-0,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring		86,6	63,9
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning (-)/Minskning (+) av lager		-0,1	0,0
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-2,2	-96,3
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-30,1	-15,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		54,1	-48,0
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-7,1	-14,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-0,2	-8,2
Investeringar i/intäkter från finansiella anläggningstillgångar		-118,2	45,8
Kassaflöde efter löpande investeringar		-71,4	-24,3
Lämnade aktieägartillskott		-175,5	-310,6
Avyttringar och förvärv av aktier i dotterbolag		104,0	–
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		-142,9	-334,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-197,1	-287,0
Finansieringsverksamheten			
Obligationsemission		154,0	293,2
Nyemission, inlösen av teckningsoptioner		3,5	–
Försäljning/utnyttjande av teckningsoptioner i incitamentsprogram		-0,0	6,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		157,5	299,8
Årets kassaflöde		14,7	-35,1
Likvida medel vid årets början		56,9	92,0
Likvida medel vid årets slut	21	71,6	56,9

Noter

Not 1. Allmän information

Tobii AB (publ) (Moderbolaget), org nr 556613-9654, med säte i Danderyd, Sverige, är ett svenskt registrerat aktiebolag. Adressen till huvudkontoret är Karlsrovägen 2D, Danderyd. Tobii AB (publ) och dess dotterföretag (sammanslaget koncernen) är en global marknadsledande leverantör av eyetracking-lösningar. En produkt med inbyggd eyetracking-sensor vet vad en användare tittar på. Detta gör det möjligt att interagera med datorer och maskiner med hjälp av ögonen.

Tobii verkar globalt från sina kontor i Sverige, USA (kontor i Washington DC, Pittsburgh och Mountain View), Kina, Japan, Storbritannien, Tyskland, Norge, Sydkorea, Taiwan, Singapore och Chile.

Not 2. Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

GRUNDER FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 – Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål.

Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

NYA ELLER JUSTERADE REDOVISNINGSTANDARDER

Nya redovisningsstandarder och tolkningar tillämpas fr.o.m. 1 januari 2020

De nya eller ändrade standarderna IFRS 3 Rörelseförvärv, IAS 1 och IAS 8 avseende definition av materialitet och IFRS 16 Leases har inte haft någon materiell inverkan på Tobii's finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen:

Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter avseende klassificering av skulder, IFRS 3 Rörelseförvärv; IAS 16 Materiella anläggningstillgångar; IAS 37 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventaltillgångar är inte obligatoriska för 2020 och har inte förtidstillämpats. Ändringarna förväntas inte få någon väsentlig inverkan på Tobii inom den aktuella eller framtida redovisningsperioder, och heller inte på de framtida transaktioner som kan förutsägas i dagsläget.

FUNKTIONELL VALUTA OCH DATUM

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvalutan för Moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljon kronor (MSEK). Belopp inom parentes anger föregående års värde. Resultaträkningsrelaterade poster avser perioden 1 januari–31 december och balansräkningsrelaterade poster avser den 31 december.

KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag (inklusive strukturerade företag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen.

Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i rapporten över totalresultat.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. När koncernen inte längre har ett bestämmande inflytande, värderas varje kvarvarande innehav till verkligt värde per den tidpunkt när den förlorar det bestämmande inflytandet. Ändringen i redovisat värde redovisas i resultaträkningen. Det verkliga värdet används som det första redovisade värdet och utgör grund för den fortsatta redovisningen av det kvarvarande innehavet som intresseföretag, joint venture eller finansiell tillgång. Alla belopp avseende den avyttrade enheten som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, redovisas som om koncernen direkt hade avyttrat de hänförliga tillgångarna eller skulderna. Detta kan medföra att belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat omklassificeras till resultatet.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Segmentrapportering

Tobii bedriver sin verksamhet i tre affärsområden, Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech, som vart och ett har sina egna avgränsade marknader, produkter och personal. Koncernen redovisar respektive affärsområde som ett eget segment. För vidare beskrivning av de olika segmenten hänvisas till sidorna 16–37.

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som Koncernledningen.

Koncernledningen använder främst omsättning, rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), rörelseresultat och investeringar i forskning och utveckling i sin uppföljning av affärsområdena.

Omsättning per geografisk marknad fördelas enligt följande marknader: Nordamerika, Europa och övriga världen. Samma redovisningsprinciper tillämpas i segmenten som för koncernen.

UTLÄNSK VALUTA**Transaktioner i utländsk valuta**

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen dels i rörelseresultatet, dels i finansnettot beroende på underliggande transaktioners art.

MSEK	Stängningskurs		Snittkurs	
	2020	2019	2020	2019
EUR	10,037	10,434	10,487	10,588
USD	8,189	9,317	9,204	9,458
GBP	11,087	12,214	11,798	12,072
JPY	0,079	0,085	0,086	0,087

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i koncernens rapport över totalresultat.

INTÄKTSREDOVISNING**Allmänt**

Koncernen redovisar en intäkt i rapport över totalresultat som nettoomsättning när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Intäkterna redovisas netto efter mervärdesskatt till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

Försäljning av varor

Tobiis varuintäkter består till övervägande del av försäljning av egentillverkade produkter till fasta priser. Intäkter från försäljningen av varor redovisas när kontrollen över produkterna överförs, vilket inträffar när produkterna levereras till köparen och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka köparens godkännande av produkterna. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader, eller risk för returer sker ingen intäktsföring.

Utförande av tjänsteuppdrag

Tjänsteintäkter består i huvudsak av support, serviceavtal, installationer, konsultuppdrag och utbildning. Dessa tjänster tillhandahålls antingen baserat på tid och material och intäktsredovisas i den period då tjänsten utförs, eller som fastprisavtal under en viss period varvid intäkten redovisas i den period då tjänsterna levereras linjärt fördelat under avtalsperioden.

Försäljning av produkter i paket innefattande både varor och tjänster

Vissa produkter säljs som paket bestående av dels varor som levereras till kunden vid försäljningstidpunkten, dels tjänsteåtaganden i form av förhöjd garanti och kundsupport som levereras i framtida perioder efter försäljningstidpunkten. För sådan försäljning sker en fördelning av intäkten på varor och tjänsteåtaganden. Intäkten för varor respektive tjänsteåtaganden redovisas sedan enligt den modell för respektive försäljning ovan.

Hyresintäkter

Redovisning av intäkter och motsvarande kostnader avseende uthyrningen av Tobii produkter sker i den period uthyrning avser.

Royaltyintäkter

Intäkter från royalty periodiseras i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att ett bidrag kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader som bidragen är avsedda att kompensera för.

Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och periodiseras som övriga rörelseintäkter över tillgångens nyttjandeperiod.

Vissa enheter inom Tobii har under rapportperioden fått statliga stöd för till följd av Covid-19, bland annat för korttidspermitteringar i Sverige. För bidrag kopplade till kostnader, har Tobii har valt att redovisa dessa bidrag som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Bidrag utan direkt koppling till kostnadsposter redovisas som övriga rörelseintäkter.

LEASING

Koncernen är leasetagare inom ramen för alla befintliga leasingavtal. Koncernen är inte aktiv som uthyrare. Leasingavtalen som leasetagare avser huvudsakligen hyra av kontors- och lagerlokaler, fordon och viss annan utrustning.

Ett avtal utgör eller innehåller ett leasingavtal om det medför rätten att nyttja en identifierad tillgång under en tidsbestämd period i utbyte mot ekonomisk ersättning. En sådan bedömning sker vid avtalets ingång. När ett avtal klassats som leasingavtal kan det vidare kategoriseras som korttidsleasing, leasing av lågt värde eller standardleasing. Korttidsleasing definieras som leasing med en löptid på högst tolv månader.

Leasingavgifter kopplade till korttidsleasing och leasing av lågt värde redovisas linjärt som rörelsekostnader över hela löptiden. Koncernen tillämpar definitionen "standardleasing" på all leasing som identifierats som leasingavtal av annan typ än korttidsleasing och leasing av lågt värde. Standardleasing är således ett leasingavtal där en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkulld redovisas från leasingens första dag.

Tillgångar och skulder som uppstår i samband med leasing mäts utifrån nuvärdet. Leasingkulden fastställs som nuvärdet av alla framtida leasingbetalningar från första dagen, med tillämpning av den implicita räntan i kontraktet, om denna kan fastställas. Om den implicita räntan inte kan fastställas med lätthet, används koncernens marginella låneränta som återspeglar Tobii's kreditrating, med hänsyn tagen till leasingavtalets löptid, den underliggande tillgången, de medel som fordras och den ekonomiska omgivningen.

En nyttjanderättstillgång värderas till anskaffningsvärdet, som omfattar beloppet för den initiala värderingen av leasingkulden samt eventuella leasingavgifter som gjorts vid eller före första dagen, minus leasingincitament som erhållits och eventuella initiala direkta kostnader. Nyttjanderättstillgången värderas därefter till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar, eventuella nedskrivningar samt omvärdering av leasingkulden. Avskrivning sker linjärt över den period som är kortast av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Avskrivningen inleds på den första leasingdagen.

Leasingavgifter kopplade till standardleasing redovisas dels som avbetalning av leasingkulden, dels som räntekostnader i rapporten över totalresultat.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av räntointäkter på bankmedel och fordringar och räntekostnader på lån, valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar inom den finansiella verksamheten.

Valutakursdifferenser som hänförs till finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster i resultaträkningen. Valutakursdifferenser som hänförs till operativa poster redovisas på respektive rad i resultaträkningen och ingår i rörelseresultatet.

SKATT

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Redovisning och värdering av finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiella skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor.

Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om fakturan ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

Vid första redovisningstillfället värderar koncernen en finansiell tillgång eller finansiell skuld till verkligt värde. För en finansiell tillgång eller finansiell skuld som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen ingår transaktionskostnader i anskaffningsvärdet, medan transaktionskostnader för finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultaträkningen.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den är utsläckt, det vill säga när förpliktelseerna i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

Finansiella anläggningstillgångar – klassificering och efterföljande värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- verkligt värde via resultaträkningen,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- upplupet anskaffningsvärde.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering.

Nedskrivning och förväntad förlust

Tobii bedömer de förväntade kreditförlusterna som är kopplade till finansiella fordringar. En avsättning för bedömda förluster redovisas vid varje rapporttillfälle. För kundfordringar tillämpas en metod som innebär att avsättningen för osäkra kundfordringar motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Om en avsättning anses otillräcklig på grund av individuella bedömningar utökas avsättningen för att täcka de faktiska förväntade förlusterna.

Övriga finansiella fordringar

Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Kassa och bank

Koncernens likvida medel består av kassa och banktillgodo-havanden hos finansinstitut och redovisas till nominellt belopp. Tobii placerar en del av sin likvida medel i en svensk kortfristig räntefond där medlen är tillgänglig inom två till tre bankdagar och risken för värdefluktuation under denna tid är obetydlig. Dessa instrument värderas löpande till verkligt värde med periodens förändringar redovisade i resultat som Övriga finansiella poster.

Finansiella skulder – klassificering och efterföljande värdering**Räntebärande skulder**

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influiter efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Övriga finansiella skulder

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. För övriga finansiella skulder sker klassificering och efterföljande värdering till upplupet anskaffningsvärde. I denna kategori ingår leverantörsskulder. Tobii's leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. Eventuell nedskrivning av varulager redovisas mot Kostnad sålda varor.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete, inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet.

I koncernredovisningen sker eliminering av internvinster som uppkommit vid leveranser mellan koncernföretag.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar som ägs av koncernen redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Avskrivningsprinciper

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar som ägs av koncernen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

- | | |
|---|------|
| ▪ Inventarier, verktyg och installationer | 5 år |
| ▪ Demonstrationsprodukter | 2 år |

Datorutrustning som används inom koncernen kostnadsförs löpande. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen och justeras vid behov.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR**Goodwill**

Goodwill utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av verkliga värdet av ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventulförpliktelser på förvärvsdagen. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt (hänförliga till konstruktion och test av nya eller förbättrade produkter) aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer.

Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för utvecklingspersonal och andel av indirekta kostnader.

Låneutgifter som är hänförliga till uppförandet av så kallade kvalificerade tillgångar aktiveras som en del av tillgångens anskaffningsvärde. En kvalificerad tillgång är en tillgång som med nödvändighet tar en betydande tid i anspråk att färdigställas. Tobii tillämpar 12 månader som utgångspunkt för bedömningen av betydande tid. I första hand aktiveras låneutgifter för lån som är upptagna specifikt för den kvalificerade tillgången. I andra hand aktiveras låneutgifter på generella lån.

Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter sker linjärt och inleds när produkten finns tillgänglig för allmänt bruk. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Oavskrivet värde för aktiverad utveckling provas för nedskrivning varje år (i enlighet med IAS 36) när försäljning av de produkter som är resultatet av utvecklingen ännu ej börjat säljas.

- | | |
|---|--------|
| ▪ Avskrivningstid aktiverade utvecklingsutgifter: | 2–4 år |
|---|--------|

Varumärken

Varumärken som förvärvats genom rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Koncernens förvärvade varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Patent

Utgifter för patent aktiveras i balansräkningen och skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod.

NEDSKRIVNINGAR

De redovisade värdena för koncernens tillgångar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar, varulager och uppskjutna skattefordringar. Om någon indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan provas värderingen enligt respektive standard.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING FÖR MATERIELLA OCH IMMATERIELLA TILLGÅNGAR SAMT ANDELAR I DOTTERFÖRETAG.

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärde årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera

väsentligen oberoende kassaflöden (s.k. kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

AKTIEKAPITAL

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till Moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapportperioder härrör från det långfristiga incitamentsprogrammet.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Premiebestämda pensionsplaner

Förpliktelser avseende avgifter till premiebestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår. Som premiebestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna).

Förmånsbestämda pensionsplaner

För närvarande finns inga förmånsbestämda pensionsplaner inom koncernen.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är formellt förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Koncernen tillämpar IFRS 2 för ett aktierelaterade ersättningsprogram.

År 2010 påbörjades ett program som regleras med egetkapital-instrument. Kostnader för personal- och teckningsoptioner värderas till verkligt värde och periodiseras över löptiden för programmet och redovisas mot eget kapital. Koncernen redovisar en reserv för upplupna sociala kostnader för programmet baserade på det beräknade förmånsvärdet för deltagarna. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell. Tilldelning enligt denna program upphörde under 2019. 2020 års långsiktiga incitamentsprogram (LTI 2020) består av aktierätter och syntetiska aktierätter där en aktierätt ger deltagaren rätten

att, under förutsättning att vissa villkor är uppfyllda, vederlagsfritt erhålla en prestationsaktie. De syntetiska aktierätterna kommer, under förutsättning att villkoren är uppfyllda, att betalas ut i en kontant ersättning för att täcka skatt på förmånsvärdet av prestationsaktierna. Både aktierätten och den syntetiska aktierätten är värderad enligt en Monte Carlo-simulering. Värdet på aktierätten ändras inte över incitamentsprogrammets intjänandeperiod, medan värdet på den syntetiska aktierätten justeras en gång per år för att ta hänsyn i aktiekursens utveckling.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I de fall då effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person från Rådet för finansiell rapportering. Även utgivna uttalanden gällande för noterade företag från Rådet för finansiell rapportering tillämpas. RFR 2 innebär att Moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens format. Skillnaden mot IAS 1 utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Goodwill som är redovisad i Moderbolaget skrivs av linjärt under fem år.

Concernbidrag som lämnas eller mottages av moderbolaget redovisas i resultaträkningen.

Alla leasingavtal där moderbolaget är leasetagare redovisas som operationella leasingavtal, oavsett om avtalen är finansiella eller operationella leasingavtal. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt under leasingperioden.

Not 3. Finansiella risker och riskhantering

Tobii är genom sin internationella verksamhet utsatt för finansiella risker vilka hanteras i enlighet med de policyer styrelsen har fastställt. Exponeringen utgörs främst av valutarisk, ränterisk, kreditrisk och finansierings- och likviditetsrisk.

VALUTARISK

Valutarisk avser risken för att fluktuerande valutakurser får negativ effekt på koncernens resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde. Valutaexponering uppstår när produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än de lokala valutor som används av respektive dotterbolag (transaktionsexponering), samt när balans- och resultaträkningar från icke-svenska dotterbolag räknas om till SEK (omräkningsexponering). Tobii:s globala verksamheter ger upphov till betydande kassaflöden i andra valutor än SEK. Tobii exponeras huvudsakligen för förändringar i EUR, USD, GBP och JPY i förhållande till SEK.

Tobii gör regelbundna konsekvensanalyser av utvecklingen av de viktigaste valutorna. För närvarande använder koncernen sig inte av några valutasäkringar.

Nettoexponering per valuta i koncernens balansräkning

MSEK	2020	2019
USD	273	292
EUR	96	35
JPY	45	20
GBP	52	3
Övriga	8	-38
Summa	474	312

En förändring i växelkurs gentemot SEK på +/- 10 procent i USD, EUR, GBP, JPY och övriga valutor i koncernens balansräkning skulle påverka balansräkningen med +/- 47 (42) MSEK.

RÄNTERISK

Ränterisk uppkommer genom att förändringar i det allmänna ränteläget påverkar ränteintäkterna från koncernens räntebärande tillgångar och räntekostnaderna för koncernens räntebärande skulder, vilket påverkar koncernens räntenetto och kassaflöde.

Baserat på de räntebärande tillgångarna och skulderna vid utgången av 2020 beräknas en höjning av ränteläget med en procentenhet (100 räntepunkter) ha haft en effekt på resultatet med -0,3 MSEK (-0,8).

KREDITRISK

Kreditrisken är risken för att en kund eller någon annan part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Kreditrisk uppstår också genom placering av likvida medel, övriga tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponering genom kundfordringar. Den maximala exponeringen för kreditrisker avseende finansiella tillgångar motsvaras av redovisat värde för varje kategori enligt not 22.

Finansiell kreditrisk

Tobii:s kassa och bank uppgick den 31 december 2020 till 410 MSEK (208), varav 23 MSEK ingick i Tillgångar som innehas för försäljning vid föregående års utgång. Av totalbeloppet för kassa och bank var 42 MSEK (41) placerat i en noterad svensk korträntefond. Fonden ligger i riskkategori 1 på en skala 1–5, där kategori 1 innebär en riskfri investering. Övriga likvida medel placeras i bankkonto enligt koncernens placeringspolicy som till exempel kräver att ett maximum belopp placeras hos en enda finansinstitution och bara hos högansedda finansinstitutioner med höga kreditbetyg.

Kreditrisk i kundfordringar

På de marknader där Tobii har egna säljbolag är bolaget ansvarigt för marknadsföring och försäljning till kund. På övriga marknader samarbetar Tobii med ett nätverk av återförsäljare och distributörer

vars förmåga att bära kundförluster kan inverka på koncernen.

Storleken på kreditrisken bedöms individuellt för varje kund och uppföljningen av utestående kundfordringar sker löpande. Totala kundfordringarna per 31 december 2020 uppgick till 207 MSEK (249). Ingen enskild kund svarar för 10% eller mer av Tobii:s totala kundfordringar. Utestående kundfordringars förfalloprofil framgår av not 18.

FINANSIERINGS- OCH LIKVIDITETSRISK

Koncernens mål är att ha en optimal kapitalstruktur som tryggar dess förmåga att fortsätta sin verksamhet och som håller kapitalkostnaderna nere. Som ett led i detta genomfördes en företrädesemission i december 2016 som inbringade 449 MSEK för att finansiera investeringar i produkter med eyetracking. I februari 2019 emitterade Tobii 3-åriga säkerställda obligationer om 300 MSEK inom en låneram på 600 MSEK med förfall under 2022. I februari 2020 emitterades obligationer om ytterligare 150 MSEK inom samma låneram.

För det fall Tobii behöver tillgång till extern finansiering är det beroende av sådant som marknadsförhållanden, allmän kreditillgång och Tobii:s kreditvärdighet. Det finns en risk för att Tobii inte lyckas säkra sådan finansiering till gynnsamma villkor, men Tobii bedömer att koncernen har full finansiering för att kunna genomföra nuvarande affärsplan och uppnå det finansiella målet om lönsamhet under 2021. Tobii driver en aktiv förvärvsstrategi i alla tre affärsområden och eventuella förvärv kan kräva särskild finansiering.

Med likviditetsrisk avses risken för att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårighet att uppta externa lån. För att hantera dessa osäkerheter och risker upprättar alla koncernens rörelsedrivande företag kassaflödesprognoser som aggregeras till totala Koncernvärden av ekonomiafdelningen. Prognoserna följs upp löpande för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att täcka det beräknade behovet i verksamheten. Vid utgången av 2020 hade Tobii en outnyttjad kreditfacilitet om 50 MSEK, medan inga outnyttjade kreditfaciliteter förelåg vid utgången av föregående år. Koncernen har också möjlighet att i viss mån ändra den takt med vilken investeringar genomförs för att försöka anpassa de årliga kapitalbehoven till koncernens faktiska finansiella resurser.

Not 4. Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper

Vid upprättandet av finansiella rapporter i enlighet med IFRS krävs att företagsledningen gör bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna. Ledningen gör också uppskattningar och antaganden om framtiden som är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden som antas vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att fastställa de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden.

Uppskattningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår är främst följande:

BALANSERADE UTGIFTER FÖR PRODUKTUTVECKLING

Utgifter avseende utvecklingsprojekt aktiveras i den omfattning som dessa kan förväntas generera ekonomiska fördelar. Aktiveringen påbörjas när ledningen bedömer att produkten kommer att bli tekniskt eller ekonomiskt bärkraftig. Aktiveringen upphör och avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifterna inleds när produkten är färdig för försäljning. Aktiverade utvecklingsutgifter är föremål för årlig nedskrivningsprövning då produktens tekniska och ekonomiska värde fastställs.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNING FÖR GOODWILL, BALANSERADE KOSTNADER FÖR PRODUKTUTVECKLING OCH VARUMÄRKEN

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill, balanserade kostnader för produktutveckling och varumärken i enlighet med företagets redovisningsprinciper. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga uppskattningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. För mer information om immateriella tillgångar och beskrivning av nedskrivningsprövning, antaganden och känslighetsanalys, se not 15.

LEASING

För leasingredovisning enligt IFRS 16 fastställs leasingperioden baserat på den information som finns tillgänglig i hyresavtalet och andra relevanta omständigheter enligt ledningens bedömning. Perioder som omfattas av en möjlighet att förlänga hyresavtalet ingår i leasingperioden om koncernen är rimligt säker på att utnyttja denna möjlighet. Perioder som omfattas av en uppsägningsoption ingår i leasingperioden om koncernen sannolikt inte kommer att utnyttja möjligheten. För avtal som saknar särskilda klausuler om förlängning eller uppsägning görs bedömningar på grundval av den information som finns i avtalet tillsammans med ledningens bedömning av relevanta omständigheter. Per den 31 december 2020 var det redovisade värdet av nyttjanderättstillgångar 87,7 MSEK (97,0), varav 86,2 MSEK (94,9) hänförs till byggnader med olika typer av förlängnings- och uppsägningmöjligheter.

VÄRDERING AV UNDERSKOTTSAVDRAG

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det bedöms sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjutna skattefordringar i balansräkningen uppgick till 116,9 MSEK (80,6) och underskotten kommer, enligt koncernens prognoser, att nyttjas mot framtida överskott. Uppskattningar och bedömningar påverkar de redovisade uppskjutna skattefordringar genom prognoser avseende framtida skattepliktiga vinster och skatteregler. Prognoser visar att underskotten kan nyttjas mot framtida överskott. Se not 13 för mer information om koncernens uppskjutna skatter.

Not 5. Omsättning och resultat per affärsområde

För att styra verksamheten följer koncernledningen löpande ett antal nyckeltal, främst nettoomsättning, rörelseresultat och rörelseresultat före av- och nedskrivningar, FoU-kostnader och investeringar per affärsområde samt nettoomsättning per geografiska områden.

OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	2020	2019
Tobii Dynavox	894,0	906,3
Tobii Pro	365,7	442,9
Tobii Tech	229,7	221,7
Elimineringar ¹⁾	-63,2	-69,5
Koncernen	1 426,3	1 501,3

¹⁾ Elimineringar avser i sin helhet försäljning från affärsområdet Tobii Tech till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

RÖRELSERESULTATET FÖRE AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITDA)

MSEK	2020	2019
Tobii Dynavox	202,7	169,6
Tobii Pro	48,1	91,2
Tobii Tech	-168,0	-260,2
Övrigt ¹⁾	33,7	31,8
Koncernen	116,4	32,4

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

MSEK	2020	2019
Tobii Dynavox	125,3	99,5
Tobii Pro	-10,2	53,8
Tobii Tech	-221,4	-293,8
Övrigt	3,4	2,4
Koncernen	-102,9	-138,1
Finansnetto ¹⁾	-59,2	-12,2
Resultat före skatt	-162,1	-150,3
Skatter ¹⁾	37,9	-9,0
Årets resultat, kvarvarande verksamhet	-124,1	-159,4

¹⁾ IFRS 16 Leasingavtal, finansiella poster och skatter fördelas inte på affärsområden.

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Nettoomsättning per geografisk marknad baseras på kundens säte. Det finns ingen enskild kund som representerar mer än 10% av nettoomsättningen.

MSEK	2020	2019
Sverige	22,9	26,5
Europa	271,8	284,6
USA och Kanada	826,0	886,7
Asien/Stillahavsområdet	297,8	296,2
Övriga världen	7,8	7,2
Summa	1 426,3	1 501,3

OMSÄTTNING PER PRODUKTTYP

MSEK	2020	2019
Varor	1 221,8	1 317,0
Tjänster	188,7	167,2
Royalties	15,8	17,0
Summa	1 426,3	1 501,3

FOU PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK 2020	Totala FoU-satsningar	Aktiverad FoU	FoU-avskrivningar	FoU netto i resultat-räkningen
Tobii Dynavox	-128,6	78,4	-59,2	-109,4
Tobii Pro	-85,7	58,0	-52,3	-80,0
Tobii Tech	-186,1	28,8	-53,3	-210,6
Koncernen	-400,3	165,2	-164,8	-399,9

MSEK 2019	Totala FoU-satsningar	Aktiverad FoU	FoU-avskrivningar	FoU netto i resultat-räkningen
Tobii Dynavox	-151,0	85,6	-56,7	-122,1
Tobii Pro	-97,7	60,9	-33,7	-70,5
Tobii Tech	-269,4	57,2	-33,5	-245,7
Koncernen	-518,1	203,8	-124,0	-438,3

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

MSEK	2020	2019
Sverige	628,1	635,5
USA	178,5	141,1
Storbritannien ¹⁾	25,8	28,9
Övriga världen	28,1	37,6
Summa	860,5	843,0

¹⁾ Se not 31 för mer information om Tillgångar som innehas för försäljning vid utgången av jämförelseåret 2019.

Not 6. Hyror och leasing

	Moderbolaget	
MSEK	2020	2019
Inom 1 år	14,1	13,4
Inom 2–5 år	0,1	13,3
Senare än 5 år	–	–
Summa betalningsåtaganden	14,2	26,7

Tobii AB:s leasingåtaganden består främst av lokalhyra.

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2020	2019	2020	2019
Leasingkostnader				
Avskrivning av nyttjanderättstillgångar	28,2	28,0	–	–
Variabla leasingavgifter	3,7	4,4	–	–
Leasing av tillgångar med lågt värde och korttidsleasing	4,5	3,2	–	–
Summa leasingkostnader i rörelse-resultatet	36,3	35,6	–	–
Räntekostnader för leaseingskulder	5,4	5,5	–	–
Årets kostnad för operationell leasing	–	–	14,6	14,1

Årets utgående kassaflöde för leasingkontrakt uppgår till 36,3 MSEK (35,6).

Not 7. Ersättningar till revisorerna

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2020	2019	2020	2019
PricewaterhouseCoopers				
Revisionsuppdrag	3,0	3,3	1,7	1,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	–	–	–
Skattekonsultationer	–	–	–	–
Övriga tjänster	0,0	0,2	0,0	0,2
Summa	3,0	3,5	1,7	2,1
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,7	0,9	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	–	–	–
Skattekonsultationer	0,4	1,1	–	–
Övriga tjänster	–	0,0	–	–
Summa	1,1	2,0	–	–
Summa ersättningar till revisorerna	4,1	5,5	1,7	2,1

Not 8. Anställda och personalkostnader

	2020	Varav kvinnor, %	2019	Varav kvinnor, %
Medelantal anställda				
Moderbolaget				
Sverige	91	48%	100	44%
Övriga världen				
Moderbolaget totalt	91	48%	100	44%
Medelantal anställda				
Dotterföretag				
Sverige	343	27%	341	26%
USA	390	56%	382	54%
Kanada	1	100%	2	67%
Chile	9	52%	5	33%
Norge	6	33%	11	24%
Storbritannien	18	46%	18	54%
Tyskland	15	25%	15	18%
Schweiz	6	0%	–	–
Japan	37	38%	37	30%
Kina	59	56%	63	54%
Taiwan	11	29%	12	30%
Sydkorea	3	33%	2	0%
Singapore	3	0%	–	–
Dotterföretag totalt	901	42%	887	41%
Summa medelantal anställda	993	43%	986	41%

LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

Löner och ersättningar	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2020	2019	2020	2019
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	20,1	19,2	8,3	9,3
Övriga anställda	680,1	688,4	48,4	49,5
Summa löner och ersättningar	700,3	707,6	56,7	58,8
Pensionskostnader	41,0	42,2	5,7	7,0
Övriga sociala kostnader ¹⁾	131,2	135,0	19,5	21,0
Summa sociala kostnader	172,2	177,2	25,3	28,0
Summa löner, ersättningar och sociala kostnader	872,4	884,8	81,9	86,7

¹⁾ I posten Övriga sociala kostnader ingår upplupna sociala avgifter relaterade till koncernens incitamentsprogram.

ERSÄTTNING TILL MODERBOLAGETS STYRELSE, SAMT KONCERNENS VD OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MSEK 2020	Styrelsearvode/ grundlön	Premie- bestämda förmåner	Tobii incitaments- program	Rörlig ersättning	Aktierelaterade ersättningar (enl IFRS 2)	Summa
Kent Sander	0,6					0,6
Heli Arantola	0,2					0,2
Åsa Hedin	0,3					0,3
Charlotta Falvin	0,3					0,3
Nils Bernhard	0,3					0,3
Jan Wäreby	0,2					0,2
Jörgen Lantto	0,2					0,2
Mårten Skogö	0,2			0,0		0,2
Summa styrelsen ²⁾	2,4			0,0		2,4
Henrik Eskilsson, VD	2,8	0,7	0,9	0,0	0,2	4,7
Tom Englund, vice VD	2,0	0,5	0,7	0,2	0,2	3,6
Övriga ledande befattningshavare (3 personer) ¹⁾	7,5	1,0	0,9	1,1	1,2	11,7
Summa ledande befattningshavare	12,3	2,2	2,6	1,3	1,5	19,9
Summa ersättning till styrelse samt koncernens VD och andra ledande befattningshavare	14,7	2,2	2,6	1,4	1,5	22,4

¹⁾ Tillkommer en ledande befattningshavare på konsultbasis: 2,0 msek

Finanschef Johan Wilsby slutade under hösten 2020. Linda Tybring anslöt till ledningsgruppen i september 2020, då hon antog rollen som finanschef tills ny finanschef Magdalena Rodell Andersson tog över rollen och anslöt till ledningsgruppen i januari 2021.

Cecilia Erikson, global HR-direktör, slutade efter sin föräldraledigheten och lämnade därmed ledningsgruppen.

²⁾ John Elvesjö avgick som styrelseledamot i anslutning till årsstämman i maj 2020.

ERSÄTTNING TILL MODERBOLAGETS STYRELSE SAMT KONCERNENS VD OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MSEK 2019	Styrelsearvode/ grundlön	Premie- bestämda förmåner	Tobii incitaments- program	Rörlig ersättning	Aktierelaterade ersättningar (enl IFRS 2)	Summa
Kent Sander	0,6					0,6
Heli Arantola	0,2					0,2
Åsa Hedin	0,3					0,3
Charlotta Falvin	0,3					0,3
Nils Bernhard	0,3					0,3
Jan Wäreby	0,2					0,2
John Elvesjö	0,1					0,1
Jörgen Lantto	0,2					0,2
Mårten Skogö	0,2					0,2
Summa styrelsen	2,3					2,3
Henrik Eskilsson, VD	3,0	0,8	0,5			4,4
Tom Englund, vice VD	2,0	0,4	0,4	0,6		3,5
Övriga ledande befattningshavare (4 personer) ¹⁾	6,4	1,2	0,7	3,1	0,3	11,8
Summa ledande befattningshavare	11,4	2,5	1,7	3,7	0,3	19,6
Summa ersättning till styrelse samt koncernens VD och andra ledande befattningshavare	13,8	2,5	1,7	3,7	0,3	22,0

¹⁾ Tillkommer en ledande befattningshavare på konsultbasis: 1,8 msek

Vid slutet av 2019 bestod ledningsgruppen av fyra personer. Mårten Skogö lämnade ledningsgruppen i början av året och valdes in i styrelsen vid årsstämman i maj 2019. Anand Srivatsa anslöt till Tobii's ledningsgrupp i augusti som VD för division Tech. Cecilia Erikson, global HR-direktör, har varit föräldraledig sedan mars 2019 med nedsatt ersättning.

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE OPTIONER OCH AKTIERÄTTER I INCITAMENTSPROGRAM (TUSENTAL)

	Teckningsoptioner		Personaloptioner	
	2020	2019	2020	2019
TUSENTAL				
Vid årets ingång	2 914	2 261	956	591
Tilldelade	–	653	–	366
Inlösta	-136	–	–	–
Förverkade/förfallna	-600	–	-41	–
Omklassificering	–	–	–	–
Vid årets utgång	2 178	2 914	915	956

	Aktierätter	
	2020	2019
TUSENTAL		
Vid årets ingång	–	–
Tilldelade	647	–
Inlösta	–	–
Förfallna	-4	–
Aktierätter som ställs ut för att täcka eventuella kostnader för sociala avgifter	153	–
Vid årets utgång	795	–

INCITAMENTSPROGRAM

Tobii har incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra utvalda nyckelpersoner i koncernen. Incitamentsprogram innefattar både teckningsoptioner, personaloptioner, aktierätter och syntetiska aktierätter. Personaloptioner är villkorade mot anställning under stora delar av programmens löptid. Teckningsoptioner köps av den anställda till marknadspris. Verkligt värde för personal- och teckningsoptioner är beräknat enligt Black & Scholes värderingsmodell. Antaganden som tillämpas omfattar förväntad volatilitet mellan 30 % och 34 %, räntor mellan -0,3 % och 1 %, en löptid från ett till tio år och lösenpris från 0 % till 50 % tillägg i förhållande till kursen på tilldelningsdagen.

Värderingen av aktierätterna och de syntetiska aktierätterna sker med en Monte Carlo-simulering, där värdet på aktierätterna fastställs vid tilldelningsdagen, medan värdet på de syntetiska aktierätterna uppdateras årligen för att följa aktiekursen.

Villkor för tecknings och personaloptionsprogram

Serie LTI 2014/24:1 ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period mellan 2015 och 2024 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 20 kr per aktie. Totalt finns det 125 250 personaloptioner utestående i denna serie.

Serie LTI 2016:2 ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period mellan 2020 och 2026 teckna en aktie i Tobii till en kurs på 67,60 kr per aktie. Totalt finns det 118 800 personaloptioner utestående i denna serie.

Serie LTI 2017:1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2020/2021 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 60,90 kr per aktie. Totalt finns det 702 400 teckningsoptioner utestående i denna serie.

Serie LTI 2017:2 ger innehavaren av personaloptionen rätt att under en viss bestämd period år 2021/2027 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 56,20 kr per aktie. Totalt finns det 123 375 personaloptioner utestående i denna serie.

Serie LTI 2018:1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2022 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 51,60 kr per aktie. Totalt finns det 797 269 teckningsoptioner utestående i denna serie.

Serie LTI 2018:2 ger innehavaren av personaloptionen rätt att under en viss bestämd period år 2022/2028 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 39,70 kr per aktie. Totalt finns det 223 500 personaloptioner utestående i denna serie.

Serie LTI 2019:1 ger innehavaren av teckningsoptionen rätt att under en viss bestämd period år 2023 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 41,70 kr per aktie. Totalt finns det 652 582 teckningsoptioner utestående i denna serie.

Serie LTI 2019 ger innehavaren av personaloptionen rätt att under en viss bestämd period år 2023/2029 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 34,80 kr per aktie. Totalt finns det 350 187 personaloptioner utestående i denna serie.

Villkor för aktierättsprogram

Serie LTI 2020 ger programdeltagarna rätt att vederlagsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier och en kontant ersättning den 31 maj 2022, 31 maj 2023 och 31 maj 2024 under förutsättning att de fortfarande är anställda inom Tobii-koncernen vid dessa respektive tillfällen.

Totalt kan högst 736 000 aktierätter ställas ut varav upp till 368 000 av dessa är villkorade syntetiska aktierätter som ställs ut för att täcka deltagarnas kostnader för skatter. Till detta kommer maximalt 164 000 aktier som ställs ut för att täcka bolagets kostnader för sociala avgifter.

Utspädning

Under året uppgick medelantalet utestående potentiella aktier till 1 065 564. Vid beräkning av medelantal utestående potentiella aktier omfattas bara medelantal potentiella aktier som har ett lägre teckningsbelopp än den genomsnittliga aktuella kursen under året, vilket blev 41,64 kr för 2020. Genomsnittligt antal utestående aktier under året var 99 040 923 och genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning under året var 100 106 487. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 3,9 %.

PENSIONER

Pensionsersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare, liksom alla övriga anställda hos Tobii, erläggs till försäkringsbolag eller myndigheter som därmed övertar förpliktelserna mot de anställda, så kallade premiebestämda planer. I koncernen förekommer inga förmånsbestämda pensionsplaner vare sig i Sverige eller i dotterbolag utanför Sverige.

ERSÄTTNINGAR VID UPPSÄGNING

Mellan bolaget och VD gäller en ömsesidig uppsägningstid på fyra månader, och därutöver ett avgångsvederlag vid uppsägning från bolagets sida som motsvarar fyra månaders grundlön. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstid på mellan tre och sex månader eller den längre uppsägningstid som följer enligt lag, och därutöver i vissa fall avgångsvederlag som motsvarar maximalt sex månaders grundlön. Styrelsen ska ha rätt att frångå dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger. VD och övriga ledande befattningshavare är därutöver ej berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas.

Not 9. Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Immateriella tillgångar (not 15)	164,7	123,6	10,9	3,7
Materiella tillgångar (not 16)	54,6	46,8	1,9	0,6
Summa avskrivningar och nedskrivningar	219,3	170,4	12,8	4,2
Nedskrivningar (not 15–16)	–	–	–	–
Summa avskrivningar och nedskrivningar	219,3	170,4	12,8	4,2

Not 10. Kostnader fördelade på kostnadsslag

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kostnader för material och lagerförändringar	257,1	291,3	–	0,3
Personalkostnader (not 8)	872,4	884,8	81,9	86,7
Övriga externa kostnader	173,6	304,5	52,2	58,8
Avskrivningar och nedskrivningar (not 9)	219,3	170,4	12,8	4,2
Summa kostnader	1 522,4	1 651,0	146,9	150,0

Not 11. Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursdifferenser i rörelsefordringar och skulder	4,0	9,4	–	0,7
Övriga intäkter	12,9	4,8	0,1	–
Summa övriga rörelseintäkter	16,9	14,2	0,1	0,7
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursdifferenser i rörelsefordringar och skulder	-23,3	-2,2	-2,0	–
Realisationsförlust vid försäljning av inventarier	–	–	–	–
Övriga kostnader	-0,3	-0,4	0,0	-0,1
Summa övriga rörelsekostnader	-23,6	-2,6	-2,1	-0,1
Summa övriga intäkter och kostnader	-6,7	11,6	-2,0	0,6

Not 12. Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,6	1,0	0,4	0,9
Ränteintäkter, dotterföretag	–	–	45,6	–
Avyttring av andelar i dotterföretag	–	–	10,0	–
Utdelning från dotterföretag	–	–	0,3	0,3
Valutakursdifferenser	23,3	16,9	–	–
Övriga	–	–	–	0,1
Summa finansiella intäkter	25,0	17,8	56,3	1,2
Finansiella kostnader				
Räntekostnader och liknande resultatposter	-34,1	-23,4	-28,3	-17,5
Valutakursdifferenser	-50,1	-6,6	-1,8	–
Övriga	–	0,0	–	-0,2
Summa finansiella kostnader	-84,2	-30,1	-30,2	-17,7
Summa finansiella intäkter och kostnader	-59,2	-12,2	26,2	-16,5

Not 13. Skatter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt	-4,3	-6,2	-0,1	-
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	1,3	0,4	-	-0,1
Summa aktuell skatt	-3,0	-5,8	-0,1	-0,1
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Avseende uppskjutna skattefordringar	40,7	-7,7	-	-
Avseende uppskjutna skatteskulder	0,3	4,5	-	-
Summa uppskjuten skatt	41,0	-3,2	-	-
Summa skatt	37,9	-9,0	-	-
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>				
Varulager	0,8	1,1	-	-
Anläggningstillgångar	3,2	2,2	-	-
Underskottsavdrag	112,9	77,3	61,8	61,8
Summa uppskjutna skattefordringar	116,9	80,6	61,8	61,8
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>				
Övrigt	1,7	2,0	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	1,7	2,0	-	-

En uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. En omprövning av det belopp som möter detta kriterium sker åtminstone en gång per år. Koncernens outnyttjade underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgick till 633,4 MSEK och 370,1 MSEK vid utgången av 2020 respektive 2019. Ökningen i outnyttjade underskottsavdrag är en följd av negativ påverkan från Covid-19 pandemin på Tobii's verksamhet under året. Ökningen av underskottsavdrag är främst hänförlig till bolag i Sverige. Av de outnyttjade underskottsavdragen förfaller inget inom den närmaste femårsperioden. Outnyttjade underskottsavdrag avseende dotterföretag i USA uppgår till 87 MSEK (109) och dessa har en 20-årig nyttjandeperiod efter det år då förlusten uppstått. Följaktligen förfaller dessa underskottsavdrag mellan åren 2032 och 2038. Outnyttjade underskottsavdrag relaterade till Moderbolaget och övriga svenska koncernbolag uppgår till 546 MSEK och har inget förfalldatum.

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Redovisad resultat före skatt	-162,1	-150,3	72,3	69,2
Skatt enligt gällande skattesats	34,7	32,2	-15,5	-14,8
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	-0,5	-1,1	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-2,2	-1,9	-0,3	-0,4
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	5,6	3,1	2,2	-
Skatteeffekt av ränteavdragsbegränsning	-1,3	-	3,8	-
Underskott för vilket uppskjuten skattefordran inte redovisas	-58,1	-61,9	-	-
Tidigare års underskott för vilka skattefordran redovisas	40,7	-	-	-
Nyttjande av tidigare års underskottsavdrag för vilka skattefordran inte redovisats	17,0	21,3	9,7	15,2
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	1,3	0,4	-	-
Övrigt	0,6	-1,1	-0,1	-0,1
Totalt redovisade skatte-kostnader (-)/skatteintäkter (+)	37,9	-9,0	-0,1	-0,1
Effektiv skattesats	-23 %	6 %	0 %	0 %

Not 14. Resultat per aktie

	2020	2019
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier, MSEK	-134,2	-171,4
Vägt antal utestående stamaktier	99 040 923	98 925 103
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,36	-1,73
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier, MSEK	-134,2	-171,4
Vägt antal utestående stamaktier efter utspädning	100 106 487	99 375 000
Resultat per aktie efter utspädning, SEK ¹⁾	-1,36	-1,73

¹⁾ Utspädning förekommer när resultat per aktie påverkas negativt av utestående potentiella stamaktier. Eftersom koncernens resultat för året är negativt, både 2019 och 2020, blir den beräknade utspädningseffekten positiv för aktieägarna. I ett sådant fall redovisas samma belopp för resultat per aktie före utspädning och efter utspädning.

**VÄGT GENOMSNITTLIGT ANTAL UTESTÅENDE
STAMAKTIER, EFTER UTSPÄDNING**

	2020	2019
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, före utspädning	99 040 923	98 925 103
Effekt av utestående potentiella aktier i koncernens incitamentsprogram (not 8)	1 065 564	449 897
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier, efter utspädning	100 106 487	99 375 000

Not 15. Immateriella anläggningstillgångar**GOODWILL**

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	69,4	131,5	–	30,3
Förvärv	–	3,6	–	–
Försäljning till koncernföretag	–	–	–	-30,3
Tillgångar som innehas för försäljning	–	-71,9	–	–
Omräkningsdifferenser	-3,7	6,2	–	–
Utgående anskaffningsvärde	65,7	69,4	–	–
Ingående ackumulerade avskrivningar	–	–	–	-7,2
Årets avskrivningar (not 9)	–	–	–	–
Försäljning till koncernföretag	–	–	–	7,2
Omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	–	–	–
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-24,9	-24,5	–	-12,2
Årets nedskrivningar (not 9)	–	–	–	–
Försäljning till koncernföretag	–	–	–	12,2
Omräkningsdifferenser	1,4	-0,4	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-23,6	-24,9	–	–
Netto bokfört värde	42,1	44,5	–	–

BALANSERADE UTGIFTER FÖR PRODUKTUTVECKLING

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	1 088,4	888,2	–	856,6
Investeringar	159,5	199,5	–	–
Försäljning till koncernföretag	–	–	–	-856,6
Utrangeringar	–	–	–	–
Omklassificeringar	–	10,5	–	–
Tillgångar som innehas för försäljning	–	-10,7	–	–
Omräkningsdifferenser	-3,2	1,0	–	–
Utgående anskaffningsvärde	1 244,7	1 088,4	–	–
Ingående ackumulerade avskrivningar	-662,6	-542,5	–	-517,8
Försäljning till koncernföretag	–	–	–	517,8
Utrangeringar	–	–	–	–
Årets avskrivningar (Not 9)	-153,7	-119,9	–	–
Omklassificeringar	–	0,4	–	–
Omräkningsdifferenser	2,8	-0,6	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-813,5	-662,6	–	–
Netto bokfört värde	431,2	425,8	–	–

ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR¹⁾

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	75,6	124,2	75,5	75,3
Investeringar	7,2	14,3	7,0	14,0
Omklassificering	0,6	-13,6	–	-13,8
Tillgångar som innehas för försäljning	–	-49,2	–	–
Omräkningsdifferenser	0	-0,1	–	–
Utgående anskaffningsvärde	83,4	75,6	82,5	75,5
Ingående ackumulerade avskrivningar	-33,9	-32,4	-35,3	-31,3
Årets avskrivningar (Not 9)	-11,1	-3,7	-10,9	-3,7
Omklassificering	-0,6	–	–	-0,3
Tillgångar som innehas för försäljning	–	2,2	–	–
Omräkningsdifferenser	0	0,0	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-45,6	-33,9	-46,1	-35,3
Netto bokfört värde	37,8	41,7	36,4	40,2

¹⁾ Övriga immateriella tillgångar består huvudsakligen av patent och licenser.

Prövning av nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod sker årligen eller oftare om det finns indikation på värdenedgång. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde.

Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar och prognoser som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflödesprognoserna grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt och utvecklingen av EBITA-marginal (rörelsemarginal före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar) med utgångspunkt från budget för nästa år, prognoser för de nästkommande fyra åren, baserat på ledningens långsiktiga förväntningar på verksamheten samt den historiska utvecklingen. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITA-marginal och diskonteringsränta. Tillämpade antaganden baseras på tidigare erfarenheter och marknadsutvecklingen.

Nedskrivningsprov görs per affärsområde enligt följande antaganden:

Tobii Dynavox

Kassaflödesprognoserna för år 2–5 bygger på en årlig tillväxttakt på 10–13 % (11). Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2 % (2). Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet per tillgång är 9 % (9–14) före skatt.

Tobii Pro

Kassaflödesprognoserna för år 2–5 bygger på en årlig tillväxttakt på 15–18 % (20). Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2 % (2). Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet är 10 % (9) före skatt.

Tobii Tech

Kassaflödesprognoserna för år 2–4 bygger på en årlig tillväxttakt på 60 % (60). Kassaflöden bortom fyraårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på 2 % (2). Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet är 10 % (9–11) före skatt.

Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av koncernens framtida beräknade kapitalstruktur och återspeglar de risker som gäller för de olika rörelsesegmenten. Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder per den 31 december 2020.

Känslighetsanalys

I alla tre affärsområden visar känslighetsanalysen följande: en ökning av diskonteringsräntan med två procentenheter skulle inte medföra att nedskrivningsbehov skulle föreligga; en minskning i tillväxttakt på två procentenheter skulle inte medföra att nedskrivningsbehov skulle föreligga; en minskning av rörelsemarginalen före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA-marginalen) med två procentenheter skulle inte medföra att nedskrivningsbehov skulle föreligga.

VARUMÄRKEN

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	99,4	114,9	–	49,7
Försäljning till koncern-företag	–	–	–	-49,7
Tillgångar som innehas för försäljning	–	-18,6	–	–
Omräkningsdifferenser	-6,0	3,0	–	–
Utgående anskaffningsvärde	93,4	99,4	–	–
Ingående ackumulerade avskrivningar	–	–	–	-9,0
Försäljning till koncern-företag	–	–	–	9,0
Omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	–	–	–
Netto bokfört värde	93,4	99,4	–	–

VARUMÄRKEN MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD OCH BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER DÄR AVSKRIVNINGAR EJ HAR PÅBÖRJATS:

	2020	2019
Tobii Dynavox	140,3	189,8
Tobii Pro	59,2	100,4
Tobii Tech	–	23,1
Summa immateriella tillgångar som är föremål för nedskrivningsprövning:	199,5	313,3

Not 16. Materiella anläggningstillgångar**ÄGDA TILLGÅNGAR**

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	196,3	165,1	18,1	36,5
Investeringar	31,6	35,3	0,2	8,2
Försäljning/utrangering	-18,2	-10,1	–	–
Försäljning till koncernföretag	–	–	–	-26,6
Omklassificering	-2,7	3,1	–	–
Tillgångar som innehas för försäljning	–	-3,4	–	–
Omräkningsdifferenser	-19,0	6,2	–	–
Utgående anskaffningsvärde	188,0	196,3	18,3	18,1
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-147,7	-133,1	-9,4	-31,5
Försäljning/utrangering	16,8	8,2	–	–
Försäljning till koncernföretag	–	–	–	22,0
Årets avskrivningar (not 9)	-26,2	-18,9	-1,9	-0,6
Omklassificering	-0,2	-1,6	–	0,7
Tillgångar som innehas för försäljning	–	2,2	–	–
Omräkningsdifferenser	15,6	-4,5	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-141,7	-147,7	-11,3	-9,4
Netto bokfört värde	46,3	48,6	7,0	8,7

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR

Netto bokfört värde för nyttjanderättstillgångar uppgår vid årets utgång till 87,7 (97,0) MSEK, varav 86,1 (94,9) MSEK avser byggnader. Årets tillägg uppgår till 28,1 (-) MSEK och årets avskrivningar uppgår till -28,2 (28,0) MSEK.

Not 17. Andelar i koncernföretag

MSEK	Moderbolaget	
	2020	2019
Anskaffningsvärden		
Ingående värden vid årets början	507,5	310,3
Förvärv	1,0	–
Aktieägartillskott	292,5	340,6
Försäljning	-153,0	–
Försäljning till andra koncernföretag	–	-143,4
Summa anskaffningsvärden	648,0	507,5

Dotterföretag till Moderbolaget	Bokfört värde			
	Antal aktier	Ägarin- tresse, %	31 dec 2020	31 dec 2019
Tobii Dynavox AB, 556914-7563, Sverige	50 000	100	68,1	20,1
Tobii Dynavox AS, 834962322, Norge		100		
Tobii Assistive Technology Inc., 04-3284593, MA, USA		100		
Tobii Dynavox LLC, 52-2280045, Delaware, USA		100		
Eye Response Technologies, Inc., 54-1681867, Virginia, USA		100		
DynaVox International Holdings Inc., 90-0168162, Delaware, USA		100		
Tobii Dynavox Canada Inc., 622680-9, Kanada		100		
Tobii Dynavox Ltd., 05091720, Storbritannien		100		
Tobii Pro AB, 556914-7613, Sverige	50 000	100	58,1	10,1
Tobii Pro UK Holdings Ltd., 11179236, Storbritannien		100		
Tobii Pro UK Ltd., 06529514, Storbritannien		100		
Tobii Pro Insight UK Ltd., 07721205, Storbritannien		100		
Tobii Technology Japan Ltd., 0104-01-075455, Japan		87		
Tobii Technology Korea Corporation, 532-88-00825, Korea		100		
Tobii Technology Inc., 20-3779947, Virginia, USA		100		
Tobii Pro, Singapore PTE. Ltd., 201925799H, Singapore		100		
Tobii Pro LatAm SpA, 77015059-0, Chile		100		
Tobii Tech AB, 559104-1081, Sverige	50 000	100	507,1	310,6
Tobii Tech LLC, 83-1898444, USA		100		
Sensory Software International Ltd., 03662043, Storbritannien				9,3
Smartbox Assistive Technology Ltd., 05541084, Storbritannien				143,7
Smartbox Assistive Technology Inc., 6082148, Delaware, USA				
Tobii Technology GmbH, HRB 78844, Tyskland	1	100	0,2	0,2
Tobii Technology Options AB, 556740-3364, Sverige	100 000	100	0,1	0,1
Tobii Electronics Technology Suzhou Co. Ltd., 91320594681609152B, Suzhou, Kina	1	100	9,8	9,8
Tobii Electronics Trading Suzhou Co. Ltd., 913205945725628424, Suzhou, Kina	1	100	2,2	2,2
Tobii Co. Ltd., 43904695, Taipei, Taiwan	1	100	1,3	1,3
Tobii Holding AB, 559104-1040, Sverige	50 000	100	0,1	0,1
Tobii Switzerland AG, CHE-151.757.781, Schweiz	1 000	100	1,0	
Summa anskaffningsvärden i dotterföretag			648,0	507,5

Not 18. Kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kundfordringar	207,1	249,0	2,7	11,8
Fordringar, dotterföretag	–	–	26,8	10,9
Reservering osäkra kundfordringar	-8,1	-6,8	-2,7	-3,1
Summa kundfordringar	199,0	242,2	26,8	19,7

Åldersfördelning

Ännu ej förfallna	148,5	193,2	–	11,4
Förfallet 1–30 dgr	14,0	17,7	–	0,0
Förfallet 31–60 dgr	12,6	11,1	–	0,0
Förfallet 61–90 dgr	5,2	5,5	–	0,1
Förfallet över 90 dgr	26,8	21,6	2,7	0,4
Utgående balans	207,1	249,0	2,7	11,8

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar:

Per 1 januari	6,8	25,0	3,1	4,4
Reservering för osäkra fordringar	5,8	6,3	–	2,7
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-0,2	-0,6	–	–
Återförda outnyttjade belopp	-3,9	-20,8	-0,6	-3,6
Valutakurseffekt	-0,4	-3,2	0,2	-0,4
Per 31 december	8,1	6,8	2,7	3,1

Not 19. Varulager

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Råvaror och förnödenheter	5,7	8,6	–	–
Färdiga varor	77,9	85,1	0,2	0,1
Pågående arbete	3,7	2,8	–	–
Förskott till leverantör	0,7	0,7	–	–
Summa lager	88,0	97,1	0,2	0,1

Not 20. Förutbetalade kostnader och upplupna intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förutbetalda royalties	–	1,7	–	–
Förutbetalda hyra/leasing	5,9	7,4	5,1	5,3
Förutbetalda försäkring	6,4	4,3	0,8	0,3
Förutbetalda licensavgifter	13,4	6,8	10,5	3,0
Förutbetalda marknadsföringskostnader	3,9	2,5	0,1	–
Förutbetalda IT-kostnader	0,9	3,0	0,3	0,1
Förutbetalda personalkostnader	1,4	1,9	0,8	–
Förutbetalda renoveringskostnader	1,3	1,5	–	–
Upplupna intäkter	1,9	1,7	0,1	–
Övriga poster	6,4	4,6	0,1	1,0
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	41,6	35,4	17,7	9,8

Not 21. Kassa och bank

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kortfristiga investeringar ¹⁾	41,6	41,2	41,6	41,2
Kassa och bank	368,0	144,0	30,0	15,7
Summa likvida medel	409,6	185,2	71,6	56,9

¹⁾ Kortfristiga investeringar består av likvida medel som är placerade i en noterad svensk obligationsfond med obetydlig risk för värdeförändring och där tillgång till medel erhålles inom två till tre bankdagar.

Not 22. Finansiella instrument per kategori i koncernen

Tabellen nedan visar redovisat och verkligt värde för Koncernens finansiella tillgångar och skulder uppdelat per kategori.

MSEK	Not	2020		2019	
		Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Till verkligt värde via resultatet:					
Villkorad köpeskilling (nivå 3)		36,6	36,6	–	–
Till upplupet anskaffningsvärde:					
Övriga finansiella anläggningstillgångar		5,1	5,1	5,3	5,3
Kundfordringar	18	199,0	199,0	242,2	242,2
Övriga fordringar		19,4	19,4	32,6	32,6
Kassa och bank	21	409,6	409,6	185,2	185,2
Summa finansiella tillgångar		669,7	669,7	465,3	465,3
Finansiella skulder					
Till verkligt värde via resultatet:					
Villkorade köpeskillingar (nivå 3)		0,8	0,8	13,5	13,5
Till upplupet anskaffningsvärde:					
Leverantörsskulder		85,2	85,2	92,3	92,3
Räntebärande lån (nivå 3)		463,8	465,8	294,0	300,0
Leasingskulder		88,4	88,4	95,3	95,3
Övriga skulder, icke räntebärande		104,9	104,9	45,3	45,3
Summa finansiella skulder		743,1	745,1	540,5	546,5

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde klassificeras per nivå i värdehierarkien i enlighet med IFRS 9.

Nivå 3 Väsentlig data baseras på icke observerbar data. Villkorad köpeskilling värderas till verkligt värde baserat på tillgängliga data såsom avtalsvillkor samt aktuella bedömningar avseende förväntad villkorsuppfyllnad.

FÖRÄNDRINGAR I VILLKORAD KÖPESKILLING, NIVÅ 3

MSEK	2020	2019
Fordringar		
Ingående balans 1 januari	–	–
Årets avyttringar	38,0	–
Valutakursdifferenser	-1,4	–
Utgående balans 31 december	36,6	–
Skulder		
Ingående balans 1 januari	13,5	15,0
Årets förvärv	–	0,9
Utbetalning	–	-0,6
Återföring till reasultat i samband med avyttring	-9,2	–
Värdeförändring redovisade i övriga rörelseintäkter/kostnader	-2,8	-2,6
Valutakursdifferenser	-0,7	0,9
Utgående balans 31 december	0,8	13,5

Not 23. Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalets utveckling	Förändring aktiekapital (TSEK)	Aktiekapital (TSEK)	Totalt antal aktier
2001 Bildande	100	100	10 000
2001 Nyemission	2	102	11 768
2003 Nyemission	28	130	13 014
2005 Nyemission	0	130	15 222
2006 Nyemission	3	133	15 501
2007 Nyemission	40	173	19 451
2008 Nyemission	3	176	19 751
2009 Split 1:2000	0	176	39 502 000
2009 Nyemission	25	201	44 620 000
2010 Nyemission	22	223	49 096 000
2011 Nyemission	20	265	53 149 980
2012 Nyemission	33	298	59 512 719
2014 Nyemission	46	344	68 886 883
2015 Fondemission	156	500	68 886 883
2015 Nyemission (börsnotering)	136	636	87 613 033
2016 Nyemission, inlösen av teckningsoptioner	4	640	88 140 033
2016 Företrädesemission	64	704	96 954 036
2017 Nyemission, inlösen av teckningsoptioner	2	706	97 304 052
2018 Nyemission, inlösen av teckningsoptioner	12	718	98 925 103
2020 Nyemission, inlösen av teckningsoptioner	1	719	99 064 087

Eget kapital i koncernen definieras som aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och intjänade vinstmedel (inklusive årets resultat).

KONCERNEN

Aktiekapital

Antal aktier uppgår till 99 064 087 aktier med ett kvotvärde av SEK 0,0073 per den 31 december 2020.

Reserver

Reserver består av omräkningsreserv som innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta) till SEK. Moderbolaget och koncernen redovisar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Intjänade vinstmedel

Intjänade vinstmedel i koncernen utgörs av årets resultat samt föregående års intjänade vinstmedel efter eventuell vinstutdelning. Styrelsen lämnar förslag till utdelning. För räkenskapsåret 2020 föreslår Styrelsen att ingen aktieutdelning sker.

Not 24. Reserver i eget kapital

Posten Reserver i eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser.

Not 25. Avsättningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Avsättningar för garantier				
Vid årets ingång	1,8	4,3	–	1,4
Avsättningar under året	0,5	2,0	–	–
Försäljning till koncernföretag	–	–	–	-1,4
Återföringar under året	-0,7	-0,8	–	–
lanspråkstaganden under året	–	–	–	–
Omklassificering	–	-3,7	–	–
Omräkningsdifferenser	–	–	–	–
Summa avsättningar för garantier	1,7	1,8	–	–
Övriga avsättningar				
Vid årets ingång	2,2	0,8	–	–
Avsättningar under året	–	1,4	–	–
Återföringar under året	-1,7	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-0,1	–	–	–
Summa övriga avsättningar	0,5	2,2	–	–
Summa avsättningar	2,1	4,0	–	–

Tobii lämnar i allmänhet ett till två års garanti på sina produkter. Reserver för framtida garantiåtaganden beräknas baserat på tidigare års garantiutfall.

Tobii-koncernens pensionsplaner är avgiftsbestämda och alla pensionsåtaganden regleras genom årliga inbetalningar till externa pensionsinstitut.

Not 26. Finansiella skulders förfalloprofil – ej diskonterade betalningar

Koncernen MSEK	> 1 år < 5 år			Summa
	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	
Räntebärande lån	–	465,8	–	465,8
Leasingskulder	26,8	57,0	20,0	103,8
Leverantörsskulder	85,2	–	–	85,2
Villkorad köpeskilling	0,8	–	–	0,8
Övriga	104,9	–	–	104,9
Summa	217,7	522,8	20,0	760,5

Not 27. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Periodiserade intäkter, kortfristig del	135,5	137,4	0,0	0,1
Upplupna personalkostnader	92,0	100,2	11,0	20,5
Övriga upplupna kostnader	36,9	42,7	8,1	9,2
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	264,5	280,4	19,1	29,8

Not 28. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ställda säkerheter				
För utgivna seniora obligationer ¹⁾	795,7	671,0	633,2	340,7
Övriga	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa ställda säkerheter	795,8	671,1	633,3	340,8
Ansvarsförbindelser	–	–	–	–

¹⁾ Den 10 februari 2020 offentliggjorde Tobii en efterföljande emission av seniora säkerställda obligationer om 150 miljoner kronor inom en låneram om 600 miljoner kronor med förfall i februari 2022. Den 14 februari 2019 offentliggjorde Tobii den första emissionen om 300 miljoner kronor inom samma låneram. Sammanlagt belopp för utgivna obligationer uppgår således till 450 miljoner kronor. Moderbolaget Tobii AB är utgivare av obligationslånet. Obligationerna som emitterats i enlighet med Obligationenslätet är säkerställda genom pant i aktier i Tobii Dynavox AB, Tobii Pro AB och Tobii Tech AB. Det värde som redovisas som ställda säkerheter för moderbolaget avser redovisat värde på aktier ägda direkt av moderbolaget. För koncernen redovisas det koncernmässiga värdet av de nettotillgångar som är hänförliga till de ställda säkerheterna.

Not 29. Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Betald och erhållen ränta				
Erhållen ränta	0,4	0,5	0,0	0,1
Betald ränta	-29,3	-21,0	-23,6	-15,1
Summa betald och erhållen ränta	-28,9	-20,5	-23,6	15,0

Not 30. Transaktioner med närstående

Inga utställda säkerheter eller ansvarsförbindelser från Tobii till ledande befattningshavare eller styrelseledamöter har förekommit. För information om ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 8. Under 2020 har inga transaktioner med närstående skett. Detsamma gäller för 2019.

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas en internprissättningspolicy.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Försäljning till närstående, dotterföretag	–	–	133,8	147,0
Inköp från närstående, dotterföretag	–	–	43,1	41,8
Fordringar på närstående, dotterföretag	–	–	1 105,8	975,6
Skulder till närstående, dotterföretag	–	–	157,0	87,5

Not 31. Tillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter

I augusti 2019 meddelade Tobii att den brittiska konkurrensmyndigheten CMA ålagt Tobii att avyttra en verksamhet som gemensamt benämns Smartbox. Detta medförde att Smartbox vid utgången av 2019 klassificerades som en verksamhet som innehas för försäljning och redovisades enligt tillämpliga principer i IFRS 5 avseende tillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter.

Den 6 oktober 2020 avyttrade Tobii Smartbox till en extern köpare. Transaktionen innebar att samtliga aktier i två utländska dotterbolag, som sedan den 1 oktober 2018 ägts av moderbolaget Tobii AB, avyttrades. Realisationsvinst från avyttringen påverkade moderbolagets finansnetto positivt med 10 MSEK.

Avyttringen innebar att all verksamhet avseende Smartbox avyttrades för ett sammanlagt vederlag om 142,9 MSEK. Av vederlaget avsåg 38,0 MSEK en villkorad köpeskilling. Skuld avseende tilläggsköpeskilling kopplad till förvärvet av Smartbox under 2018 har återförts till rearesultat i samband med avyttring av Smartbox.

REDOVISAR VÄRDE AV TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

MSEK	2020	2019
Immateriella tillgångar	–	148,0
Materiella anläggningstillgångar	–	1,1
Varulager	–	3,5
Kundfordringar (kortfristiga)	–	18,5
Kassa och bank	–	23,3
Tillgångar som innehas för försäljning	–	194,4
Skulder och avsättningar (kortfristiga)	–	-34,6
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	–	-34,6
Netto bokfört värde	–	-159,8

REDOVISAR VÄRDE PÅ AVYTTRADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER

MSEK	2020
Immateriella tillgångar	140,5
Materiella anläggningstillgångar	3,0
Varulager	2,0
Kortfristiga fordringar	24,4
Kassa och bank	25,0
Uppskjutna skatteskulder	-7,5
Skulder och avsättningar (kortfristiga)	-25,5
Netto bokfört värde	162,0

RESULTATRÄKNING AVVECKLADE VERKSAMHETER

MSEK	2020	2019
Omsättning	69,9	102,8
Kostnad för sålda varor och tjänster	-38,3	-43,9
Bruttoresultat	31,6	58,9
Försäljningskostnader	-13,4	-23,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5,9	-6,3
Administrationskostnader	-17,9	-39,2
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0,0	-1,3
Rörelseresultat	-5,6	-11,2
Finansnetto	1,3	-0,9
Resultat före skatt	-4,3	-12,0
Skatt	-0,8	0,1
Resultat från verksamhet	-5,1	-11,9
Uppgifter om avyttring		
Erhållen köpeskilling		
Kontant	105,0	
Verkligt värde av villkorad köpeskilling	38,0	
Totalt försäljningspris	142,9	
Redovisat värde för sålda nettotillgångar	-162,0	
Återföring av tilläggsköpeskilling	9,2	
Omförda omräkningsdifferenser	5,1	
Resultat från avyttring	-4,8	
Resultat från avvecklad verksamhet	-9,8	-11,9

KASSAFLÖDE FRÅN AVVECKLADE VERKSAMHETER

MSEK	2020	2019
Kassaflöde från:		
Löpande verksamhet före rörelsekapitalförändring	3,0	15,2
Förändring av rörelsekapital	3,9	0,5
Löpande verksamhet	6,9	15,7
Löpande investeringar	-3,6	-6,1
Finansieringsverksamheten	-	-
Årets kassaflöde	3,3	9,6

Not 32. Händelser efter rapportperiodens slut

Styrelsen fastställde under första kvartalet 2021 ett mål om att nå lönsamhet för helåret 2021 för koncernen.

Tobii bekräftade att man ingår ett forskningssamarbete med Valve och OpenBCI, genom att integrera Tobii's eye tracking-teknologi med delar av Valves Index-hårdvara för att producera utvecklingsenheter till det nyligen presenterade betaprogrammet Galea. OpenBCI är ett teknikföretag som tillhandahåller en open source-plattform för applikationer inom Brain Computer Interfacing (BCI). Valve, ett av de ledande företagen i spelbranschen, har länge varit en pionjär som drivit framväxten av fördjupade spelupplevelser, underhållning och innehåll, samt hårdvara inom VR. Galea är en hårdvaru- och mjukvaruplattform som sammanfogar nästa generations biometri med mixed reality.

Tobii delgav marknaden att globala störningar inom produktionen av LCD-paneler väntas resultera i leveransförseningar av Tobii Dynavox flaggskeppsprodukter I-13 och I-16. Även om leveranstiderna väntas bli längre så kommer sannolikt effekten på orderingången vara begränsad. Baserat på då tillgänglig information bedömdes ca 40-80 MSEK intäkter skjutas primärt från andra kvartalet 2021 till tredje kvartalet 2021. Påverkan på koncernens helårsresultat väntades bli obetydlig.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna koncernredovisning och årsredovisning har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard IFRS, så som den antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och Moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernen och Moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som Moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Danderyd, 22 april 2021
Tobii AB

Kent Sander
Styrelseordförande

Heli Arantola
Ledamot

Nils Bernhard
Ledamot

Mårten skogö
Ledamot

Jörgen Lantto
Ledamot

Charlotta Falvin
Ledamot

Åsa Hedin
Ledamot

Jan Wäreby
Ledamot

Henrik Eskilsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 22 april 2021

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Engstam
Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 18 maj 2021.

Denna information är sådan information som Tobii AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 april 2021.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Tobii AB (publ), org nr 556613-9654

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Tobii AB (publ) för år 2020 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 73–79. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 71–114 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 73–79. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer koncernens rapport över totalresultatet, resultaträkningen i moderbolaget och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

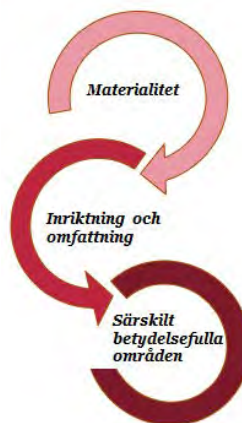
Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Översikt



Väsentlighet

- Övergripande väsentlighetstal: MSEK 14 vilket motsvarar knappt 1 % av koncernens omsättning.

Inriktning och omfattning

- Vi har utfört en revision som omfattar Tobii AB och större dotterbolag.

Särskilt betydelsefulla områden

- Värdering av balanserade kostnader för produktutveckling
- Värdering av uppskjuten skatt
- Periodiseringar av intäkter

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Koncernens väsentlighetstal:	14 (15) MSEK
Hur vi fastställde det	Väsentlighet har baserat på ca 1 procent av koncernens omsättning.
Motivering av valet av väsentlighetstal	Vi har valt denna metodik för att fastställa materialiteten då den, enligt vår uppfattning, är det mest relevanta måttet enligt vilket koncernens utveckling oftast mäts. Nivån 1 procent anses i revisionsstandarder vara en godtagbar kvantitativ väsentlighetströskel.

Vi har överenskommit med revisionsutskottet att vi ska rapportera samtliga individuella felaktigheter som överstiger 10% av satt materialitetsnivå, samt fel som understiger denna nivå, men som vi bedömer bör rapporteras baserat på kvalitativa anledningar.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering av balanserade utvecklingskostnader

Vi hänvisar till noterna 2 Redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper, och 15 Immateriella tillgångar

Balanserade kostnader för produktutveckling om 431,2 MSEK utgör en väsentlig del av Tobii-koncernens balansräkning per den sista december 2020. Det finns en risk att det framtida bedömda kassaflödet inte motsvarar det bokförda värdet av balanserade kostnader för produktutveckling och därmed att en risk för nedskrivning föreligger.

Tillgångarna är föremål för löpande avskrivningar. Enligt Tobii-koncernens rutin testas värdet av Balanserade kostnader för produktutveckling årligen för nedskrivningsbehov. Tobii har en process för att utföra detta test. Den baserar sig på återvinningsvärdet, vilket motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade tillgångar.

Det beräknade återvinningsvärdet baseras på, av styrelsen godkända, framtida budgetar och prognoser för de närmaste fem åren fram i tiden. Kassaflödena från åren bortom de fem närmaste extrapoleras med hjälp av bedömd långsiktig tillväxttakt. Processen innehåller därmed antaganden som får en väsentlig betydelse för testet om nedskrivningsbehov. Detta inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler samt diskonteringsräntan (WACC).

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inte ett separat uttalande om dessa områden.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not 15, har vi för att säkerställa värderingen utfört bland annat följande revisionsåtgärder:

- Vi har prövat och utvärderat ledningens antaganden om diskonteringsränta, tillväxt samt marginaler. Vi prövar antagandena utifrån vad som ingår i budget och affärsplan, resultatet i enheterna, vår kunskap om Tobii-koncernens utveckling samt annan verifierbar information. I detta ingår uppföljning av träffsäkerhet i prognoserna för historiska perioder. Detta ger oss en grund för att pröva antagandena om framtida utveckling. Avseende diskonteringsränta baseras detta på vår genomgång av bolagets beräkning av WACC och bedömning av den inneboende risken av att bedriva verksamhet i nu aktuella marknader.
- Vi har också, i samband med test av eventuellt nedskrivningsbehov, kontrollerat känsligheten i värderingen, genom känslighetsanalys, för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.

Inget väsentligt har framkommit från denna granskning som föranlett rapportering till revisionsutskottet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE**Värdering av uppskjuten skatt**

Vi hänvisar till noterna 2 Redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper, och 13 Skatt.

Fordran för uppskjuten skatt uppgick till 116,9 MSEK per den sista december 2020. Det är bedömt som en väsentlig post i koncernens balansräkning. Det finns en risk att det framtida bedömda resultatet i en enhet av olika anledningar har minskat så att underskottsavdraget inte kan nyttjas, eller att rätten att utnyttja underskottsavdrag förloras som ett resultat av förändrade regelverk, skatterevisioner, omstruktureringar inom koncernen samt förvärv och försäljningar av verksamheter, och därmed att en risk för nedskrivning föreligger.

I enlighet med IAS 12 har Tobii bedömt hur stor del av de underskottsavdrag för skattemässiga förluster som finns i koncernbolagen, som koncernen kan tillgodogöra sig genom att detta minskar framtida skattebetalningar.

Bedömningen av hur stora underskottsavdrag som kan utnyttjas inkluderar väsentliga uppskattningar och ledningens bedömning av framtida resultat. Detta baseras i sin tur på framtida, av styrelsen godkända, budgetar och prognoser för de närmaste tre åren fram i tiden varefter extrapolering sker.

Periodisering av intäkter

Vi hänvisar till noterna 2 Redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper, 5 Omsättning och resultat per affärsområde, 18 Kundfordringar och 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Bolagets redovisade omsättning uppgår till 1 426 MSEK för 2020. Merparten av Tobii-koncernens intäkter avser försäljning av varor och tjänster. Varuförsäljningen intäktsförs när kontroll överförs till köparen i enlighet med kontraktets villkor, medan tjänsterna intäktsförs i den period eller över de perioder som tjänsterna utförs. Tobii har även en del hyresintäkter för produkter. Dessa intäkter redovisas i den period som uthyrningen sker då detta bedöms vara korrekt mått på när intäkten intjänats. Tobii-koncernen har också royaltointäkter. Dessa intäktsförs i enlighet med den ekonomiska innebörden av avtal.

Risken är att det kan finnas en skillnad i när Tobii levererar en vara eller en tjänst, och när kontrollen övergår till kunden. När varor eller tjänster anses levererade till kunderna, och när intäkten därmed får redovisas, baseras på utformningen av de avtal som ingåtts.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

I vår revision har vi kontrollerat värderingen av underskottsavdrag och att uppskjuten skatt på dessa har beräknats i enlighet med gällande regelverk. Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat:

- Vi har utvärderat ledningens antaganden om bedömt framtida resultat, i samband med genomgång och analys av prognoser avseende framtida resultatutveckling, då detta är ett väsentligt antagande utifrån hur stor del av tillgängliga underskottsavdrag som ledningen bedömer kan utnyttjas.
- Bolagets antaganden om resultatutvecklingen prövas mot fastställda budgetar och affärsplaner. Denna prövning sker på samma sätt som för Balanserade kostnader för produktutveckling, på det sätt som angivits i den delen av denna revisionsberättelse.
- I revisionen ingår också uppföljning av eventuella pågående skatterevisioner och förändringar i regelverk som kan påverka underskottsavdragen.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.

Resultatet av dessa granskningsmoment har inte föranlett några väsentliga iakttagelser i revisionen.

I vår revision har vi kartlagt Tobii's processer och kontroller över intäktsredovisningen för att skaffa oss en förståelse för hur de fungerar och var eventuella fel skulle kunna uppstå. Denna kartläggning har gjorts för att vi ska kunna fokusera vår substansgranskning på rätt saker.

Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat:

- Analys av intäkterna under året jämfört med förväntan och föregående år.
- Vi har på stickprovsbasis testat redovisade intäkter mot avtal för att säkerställa att intäkterna har redovisats med ett korrekt belopp i rätt period.
- På stickprovsbasis bekräftat utestående kundfordringar direkt med kunder. Vi har även granskat ett urval av fordringarna mot betalningar erhållna efter årets slut.
- Vi har också genom analyser av redovisade värden testat att förutbetalda intäkter har redovisats med rätt belopp.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.

Resultatet av dessa granskningsmoment har inte föranlett några väsentliga iakttagelser i revisionen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–70, 73–79 samt 120–121. Informationen i "Tobii Group ersättningsrapport 2020" som publiceras på bolagets hemsida samtidigt med denna rapport utgör också annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering..

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Tobii AB för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att skaffa revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 73–79 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till Tobii ABs revisor av bolagsstämman den 12 maj 2020 och har varit bolagets revisor sedan 18 april 2005.

Stockholm den 22 april 2021

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Engstam

Auktoriserad revisor

Huvudansvarig revisor

Definitioner

Från och med den 3 juli 2016 tillämpar Tobii de nya europeiska riktlinjerna för alternativa nyckeltal. Tobii's nyckeltal, definitioner och syfte, som presenteras nedan är inte definierade enligt IFRS. Sådana mått som definieras av Tobii bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara

jämförbara med liknande nyckeltal hos andra bolag. Bolaget anser att dessa finansiella mått ger en bättre förståelse för trenderna avseende det finansiella resultatet och att alternativa nyckeltal, i kombination med andra mått som är definierade i enlighet med IFRS, är användbar information för Tobii's ledning, investerare och andra intressenter.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Bruttomarginal	Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta produktionslönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av- och nedskrivningar.
EBITDA-marginal	Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultatet före finansiella intäkter och kostnader och skatter.	EBIT används för att mäta operativ lönsamhet.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen och är ett mått på företagets lönsamhet.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som koncernen genererar före investeringar och finansiering.
Kassaflöde efter löpande investeringar	Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar i immateriella, materiella och finansiella anläggningstillgångar, exklusive investeringar i dotterföretag.	Kassaflöde efter löpande investeringar används som ett mått på det kassaflöde som genereras av löpande verksamheten och investeringar.
Rörelsekapital	Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörsskulder och övriga kortfristiga icke räntebärande skulder.	Rörelsekapitalet är ett mått som visar företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.
Nettokassa (+) / nettoskuld (-)	Likvida medel minus räntebärande skulder.	Nettoskulden representerar företagets förmåga att betala av samtliga skulder om dessa förföll på balansdagen med företagets likvida medel på balansdagen.
Soliditet	Totalt eget kapital i procent av balansomslutningen.	Soliditet visar hur stor andel av totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.	Skuldsättningsgraden används för att mäta i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån.
Räntabilitet på eget kapital	Resultatet efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden.	Räntabilitet på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid.
Eget kapital per aktie	Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.	Eget kapital per aktie mäter koncernens nettovärde per aktie.
Medelantal anställda	Medelantalet tillsvidareanställda, inklusive deltidsanställda omräknade till heltidsanställningar.	Medelantal anställda är ett mått på heltidsanställda i koncernen som behövs för att generera periodens resultat.

AVSTÄMNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL¹⁾

EBITDA, Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

MSEK	2020	2019
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	116,4	32,3
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	-164,7	-123,6
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	-54,6	-46,8
varav på nyttjande-rättstillgångar (IFRS 16 Leasing)	-28,2	-28,0
Rörelseresultat (EBIT)	-102,9	-138,1

¹⁾ I denna sektion presenteras endast avstämning av alternativa nyckeltal som inte går att räkna ut från information i finansiella rapporter i denna årsredovisning.

Övrig information

Denna årsredovisning finns på svenska och engelska. Den svenska versionen är original och har granskats av Tobiiis oberoende revisorer. Den reviderade årsredovisningen för Tobii AB (publ) 556613-9654 utgörs av förvaltningsberättelsen samt tillhörande finansiella rapporter och bolagsstyrningsrapporten på sidorna 71–113. Den översiktligt granskade hållbarhetsredovisningen utgörs av sidorna 47–69.

BESTÄLLNING AV ÅRSREDOVISNINGEN

Årsredovisningen publiceras på svenska och engelska och kan laddas ner på www.tobii.com. Den svenska versionen är originalversion. Den tryckta årsredovisningen kan beställas genom nedanstående kontakt.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman i Tobii AB (publ) äger rum tisdagen 18 maj 2021 kl. 17.00. Kallelse till årsstämman finns på www.tobii.com. Anmälan om deltagande i stämman ska ha kommit bolaget tillhanda senast den 17 maj 2021 via post eller e-post.

FÖRHANDSRÖSTNING

Aktieägarna får utöva sin rösträtt vid stämman genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Det ifyllda formuläret måste vara Tobii tillhanda senast måndagen den 17 maj 2021. Det ifyllda formuläret kan skickas skriftligen, via post eller e-post, till någon av adresserna nedan.

RÄTT ATT BEGÄRA UPPLYSNINGAR

Aktieägarna erinras om rätten att, vid årsstämman, ställa frågor till styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen 7 kap. 32 §. Begäran om sådana upplysningar ska lämnas skriftligen till Tobii senast den 8 maj 2021. Begäran om sådana upplysningar ska lämnas skriftligen, via post eller e-post, till någon av adresserna nedan.

Post: "Årsstämman", Tobii AB, Box 743, 182 17 Danderyd

E-post: generalmeeting@tobii.com

Webb: www.tobii.com

KONTAKT

IR@tobii.com



Produktion: Tobii i samarbete med Springtime–Intellecta.



tobii