



Anoto får en stor order från TStudy China

LUND, 5 maj, 2015 – Anoto Group ABs (publ) partner TStudy China har genom Anotos koreanska joint-venture partner, Pen Generations, Inc. lagt en order om 60 000 pennor för leverans under Q2 och Q3. Bruttovärdet på ordern uppgår till ungefär 20 miljoner kronor.

TStudy China (www.tstudy.com.cn) är den ledande leverantören av innovativa lösningar och utbildningsplattformar till utbildningsindustrin och skolor i Kina. Bolaget utvecklar mjukvara och produkter baserade på Anotos digitala skrivteknologi med stort användningsområde inom utbildningsindustrin och andra områden.

”Vi är glada att se ordervolymen öka inom utbildning i Korea och Kina. Vinstmarginalerna är lägre i dessa marknadssegment men volymerna är potentiellt mycket stora” säger Stein Revelsby, VD för Anoto Group.

För ytterligare information kontakta:

Stein Revelsby, CEO
Tel. +46 (0)733 45 12 05

Anoto Group AB (publ.)
Traktorvägen 11
SE-226 60 Lund
Tel.: +46 46 540 12 00
www.anoto.com

Informationen är sådan som Anoto Group AB (publ.) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 maj 2015.

Om Anoto Group

Anoto Group är världsledande inom lösningar för digitalt skrivande vilket möjliggör snabb och pålitlig överföring av handskriven text till digital form. Anoto verkar genom ett globalt partnersnätverk som fokuserar på användarvänliga lösningar för effektiv insamling, överföring och lagring av data inom olika affärsområden som till exempel hälso- och sjukvård, bank och finans, transport och logistik, samt utbildning. Anoto Group har ca 100 anställda och har sitt huvudkontor i Lund. Bolaget har även kontor i Basingstoke och Wetherby (Storbritannien), Los Angeles och Boston (USA) och Tokyo (Japan). Anoto Group AB:s aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm Small Cap-lista under tickern ANOT.



För mer information: www.anoto.com

Följ oss på Twitter: [@anoto](https://twitter.com/anoto)