



Pressmeddelande

2019-07-19

Omställningskostnader belastar andra kvartalet - nettoomsättning i linje med föregående år

Nettoomsättningen under det andra kvartalet bedöms vara i linje med föregående år. Försäljningen av nya medlemskap har utvecklats positivt de senaste månaderna på samtliga marknader medan antalet avslutade medlemskap varit stabilt.

Actic befinner sig sedan årsskiftet i ett strategiskt omställningsarbete, vilket under andra kvartalet medfört merkostnader om totalt närmare 12 Mkr främst avseende organisationsförändringar och centrala supportkostnader. Dessa omställningskostnader fasas ut under tredje och fjärde kvartalet. Preliminär EBIT under andra kvartalet uppgår till omkring 0 Mkr, jämfört med föregående år om cirka 20 Mkr¹⁾.

Planen med att öka organisationens lönsamhet och produktivitet genom effektivare drift och lägre supportkostnader implementeras successivt, kostnaderna bedöms minska med i storleksordningen 40-50 Mkr på årsbasis med full effekt från första kvartalet 2020. Därutöver fortsätter arbetet med att öka lönsamheten eller avveckla de anläggningar som ej uppnår de interna lönsamhetsmålen.

Actic Group publicerar den fullständiga halvårsrapport torsdagen den 22 augusti kl 07:45.

¹⁾ Både årets och jämförelseårets EBIT är redovisade enligt IFRS16.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Carlbark, VD, anders.carlbark@actic.se, 072-980 53 94

Niklas Alm, Investor Relations, niklas.alm@actic.se, 070-824 40 88

Informationen ovan är sådan som Actic Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 19 juli 2019 kl 07:25.



Actic i korthet

Actic grundades 1981 (fd Nautilus Gym) och lanserade konceptet Gym & Bad. 1995 startades den internationella expansionen och Actic är idag en av de ledande aktörerna på gymmarknaden i Norden med bemannade gym. Actic driver 180 anläggningar med 228 000 medlemmar i fyra länder. Huvudmarknaderna är Sverige, Norge och Tyskland. Actic erbjuder en välutvecklad träningsmetod (HIT–High Intensity Training) där medlemmarna får personliga träningsprogram med uppföljning av välutbildad personal. Detta tillsammans med baderbudandet differentierar Actic på marknaden. Actics vision är att bidra till ett friskare samhälle genom att attrahera bredare målgrupper och därigenom utvidga marknaden. Actics medarbetare engagerar sig i det lokala samhället för att bidra till ett hälsosammare samhälle. Actic, som har sitt huvudkontor i Solna, Stockholm, har cirka 800 heltidsanställda och en nettoomsättning under 2018 om 941 miljoner kronor.