



Malmö, 19 november 2010
Pressmeddelande

Bong förvärvar polsk tillverkare av förpackningar till e-handel

Bong har tecknat avtal om att köpa resterande 90% av aktierna i det polska företaget Bong CSK, som ligger i Poznan, och blir därigenom den enda aktieägaren i bolaget. Bong CSK är specialiserade på att tillverka luftbubbelpåsar som används av e-handels- och postorderföretag för leverans av lätta varor till konsumenter. Bong CSK har cirka 65 anställda och en omsättning på cirka 5 miljoner euro per år.

Bong CSK har en bakgrund inom tilltryck och försäljning av specialkuvert till den polska marknaden. Inom detta område har Bong CSK och Bongkoncernen haft ett nära samarbete. Bongkoncernen har till exempel varit leverantör av vita kuvert och CSK har representerat Bong i Polen inom ramen för ett licensavtal. Under de senaste åren har företaget satsat på att bygga upp produktion av luftbubbelpåsar, en produktgrupp som har vuxit snabbt på grund av den starka e-handelstrenden i Europa. Denna nya inriktning för bolaget har lett till en snabbt växande försäljning både på den nationella och internationella marknaden.

"Integrationen av Bong CSK i Bongkoncernen innebär att vi stärks som leverantör till e-handel- och postorderföretag. Det är helt i linje med vår ProPac-strategi att växa inom utvalda specialförpackningsnischer" säger Bongs VD och koncernchef Anders Davidsson. Dessutom gör detta förvärv och samgåendet med Hamelins kuvertdivision att vi på kort tid har återfått en stark närvaro på den polska kuvertmarknaden - en växande marknad med stor potential".

Bong CSK konsolideras i Bong från och med den 1 december 2010 och förväntas att bidra positivt till Bongs resultat från och med första kvartalet 2011.

Ytterligare upplysningar lämnas av Anders Davidsson, VD och koncernchef för Bong AB. Tfn (växel) 044 20 70 00, (direkt) 044 20 70 80, (mobil) 070 545 70 80.

Bong är det ledande specialförpacknings- och kuvertföretaget i Europa som erbjuder lösningar för distribution och paketering av information, reklamerbjudanden och lätta varor. Viktiga tillväxtområden inom koncernen är förpackningskonceptet ProPac och Ryssland. Efter samgåendet med Hamelins kuvertdivision omsätter koncernen ca 3,5 miljarder kronor och har ca 2400 anställda i 15 länder. Bong har starka marknadspositioner, framför allt i norra Europa, och koncernen ser intressanta möjligheter till fortsatt expansion och utveckling. Bong är ett publikt bolag och aktien är noterad på NASDAQ OMX, Stockholm (Small Cap).