

Fortsatt omsättnings- och vinstökning i svag marknad



Tredje kvartalet, 1 juli – 30 september 2008

- Varumärkesförsäljningen* ökade med 7 procent till 704 MSEK (657).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 8 procent till 160,8 MSEK (148,6).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,1 procent (54,6).
- Rörelseresultatet ökade med 1 procent till 49,7 MSEK (49,2).
- Resultat efter skatt ökade med 7 procent till 37,6 MSEK (35,2).
- Resultat per aktie ökade med 6 procent till 1,50 SEK (1,42). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 1,50 SEK (1,41).

Niomånadersperioden 1 januari – 30 september 2008

- Varumärkesförsäljningen* ökade med 18 procent till 1 869 MSEK (1 584).
- Koncernens nettoomsättning ökade med 11 procent till 395,3 MSEK (355,1).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,7 procent (53,4).
- Rörelseresultatet ökade med 3 procent till 102,7 MSEK (99,8).
- Resultat efter skatt ökade med 6 procent till 76,4 MSEK (71,8).
- Resultat per aktie ökade med 3 procent till 3,05 SEK (2,96). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 3,04 SEK (2,92).

Kommentar från VD

"Björn Borg hade en fortsatt positiv utveckling under kvartalet. Vi är ödmjuka inför framtiden och bevakar de omvärldsfaktorer som kan påverka konsumenterna, men koncentrerar oss på vårt långsiktiga arbete med utveckling och fortsatt expansion av varumärket och bolaget Björn Borg", säger bolagets nytilträdde VD Arthur Engel.

MSEK	juli-sept 2008	juli-sept 2007	jan-sept 2008	jan-sept 2007	okt 2007– sept 2008	Helår 2007
Varumärkesförsäljning*	704	657	1 869	1 584	2 523	2 237
Nettoomsättning	160,8	148,6	395,3	355,1	535,1	494,9
Bruttovinstmarginal, %	54,1	54,6	53,7	53,4	53,8	53,6
Rörelseresultat	49,7	49,2	102,7	99,8	145,0	142,1
Rörelsemarginal, %	30,9	33,1	26,0	28,1	27,1	28,7
Resultat efter skatt	37,6	35,2	76,4	71,8	106,7	102,1
Resultat per aktie, SEK**	1,50	1,42	3,05	2,96	4,27	4,18
Resultat per aktie efter utspädning, SEK***	1,50	1,41	3,04	2,92	4,27	4,17

*Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

**Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, efter omräkning för genomförd aktiesplit 2007-04-27.

***Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt och efter genomförd aktiesplit 2007-04-27.

VD kommenterar

Flera av Björn Borgs marknader fortsatte att visa en god tillväxt under kvartalet och koncernen ökade såväl omsättning som resultat. Samtidigt påverkade en svagare konsumtion även Björn Borgs utveckling, i såväl Sverige som på flera av våra övriga 15 marknader.

Bland de nya marknaderna sticker Spanien och England ut med en stark försäljningsutveckling under kvartalet – genom ökade snittorder och nyttillkomna återförsäljare. Även flera av de etablerade marknaderna uppvisade fina försäljningssiffror. Finland och Belgien växte med närmare 40 procent, om än från låga nivåer, och vår största marknad Holland ökade försäljningen med 12 procent.

Det är en bra plattform som min efterträdare på VD-posten, Arthur Engel, och vår nya internationella försäljningschef och vice VD Henrik Fischer, nu får ansvaret att förvalta och utveckla. De har båda gedigen kompetens och erfarenhet av att driva en internationell verksamhet och expansion av ett starkt varumärke.

Nils Vinberg,

Vice styrelseordförande, tidigare VD

Det är fantastiskt spännande – och hedrande – att få möjlighet att arbeta med ett av Sveriges starkaste varumärken. Jag hoppas och tror att vi – tillsammans med Björn Borgs medarbetare och nätverk – ska bidra till att utveckla varumärket och bolaget vidare. Med en mycket stark position inom underkläder, långsiktighet hos våra ägare, en kompetent organisation och ägandet av varumärket i egna händer finns de rätta förutsättningarna för att stärka Björn Borgs ställning internationellt.

Arthur Engel

VD

Verksamheten

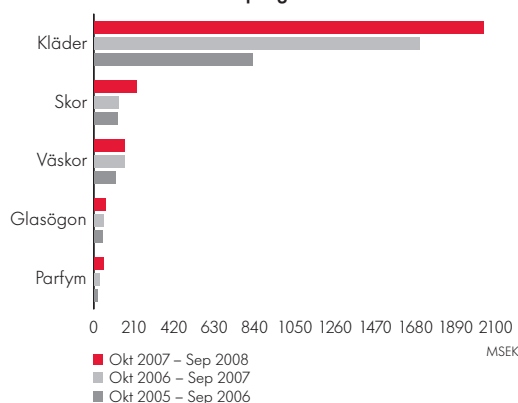
Varumärkesförsäljning

Den beräknade varumärkesförsäljningen, det vill säga försäljningen av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning, uppgick till 704 MSEK (657) under det tredje kvartalet, en ökning med 7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Under niomånadersperioden uppgick varumärkesförsäljningen till 1 869 MSEK (1 584). På rullande tolvmånadersbasis var varumärkesförsäljningen 2 523 MSEK.

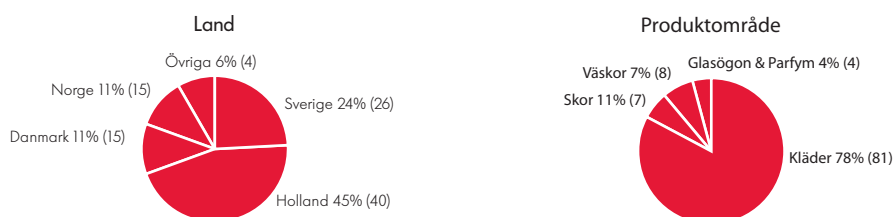
För produktområdet kläder minskade varumärkesförsäljningen under det tredje kvartalet med 2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, vilket främst förklaras av minskad försäljning i Danmark, Holland och Norge inom segmentet damunderkläder. Försäljningen inom produktområdet skor fördubblades i det närmaste, som en följd av kraftigt ökad export till främst Holland och Danmark. Även det externa produktområdet parfym visade en stark tillväxt under kvartalet med en nästintill fördubblad försäljning. Inom produktområdet väskor ökade försäljningen med cirka 2 procent medan glasögon minskade med cirka 12 procent under kvartalet.

Bland de etablerade marknaderna hade Holland, Belgien och Finland den största tillväxten under det tredje kvartalet. De övriga nordiska marknaderna hade en svagare utveckling. Av de nyetablerade marknaderna visade Spanien den största tillväxten under kvartalet med flerdubblad försäljning och allt fler återförsäljare. Verksamheten i Tyskland och Frankrike har inte utvecklats enligt förväntningarna och en översyn kommer att ske av hur tempot kan höjas i etableringen av varumärket på dessa marknader.

Varumärkesförsäljning* 12 månader



Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter Januari–september 2008. Totalt 1 869 MSEK (1 584)

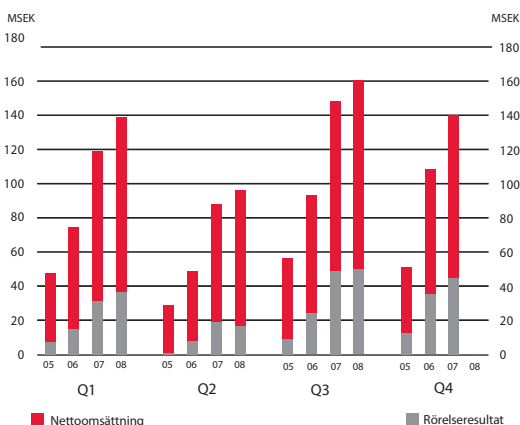


*Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Björn Borg- butiker

Björn Borg öppnade under det tredje kvartalet en ny egen butik i Stockholm med inriktning mot herrkläder. Den holländska franchisetagaren öppnade under kvartalet en ny butik. Vid periodens slut uppgick därmed antalet Björn Borg- butiker till 41 (33), varav 11 (10) egna. Den holländska franchisetagaren planerar att öppna tre nya butiker under fjärde kvartalet 2008.

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal



Koncernens utveckling

Utvecklingen under det tredje kvartalet visade fortsatt omsättningstillväxt med något högre rörelseresultat.

Nettoomsättning

Tredje kvartalet, juli-september 2008

Koncernens omsättning uppgick under det tredje kvartalet till 160,8 MSEK (148,6), en ökning med 8 procent vilket förklaras av en fortsatt god försäljning inom produktområde skor men även kläder.

Niomånadersperioden, januari-september 2008

Koncernens omsättning uppgick under niomånadersperioden till 395,3 MSEK (355,1), en ökning med 11 procent.

Resultat

Tredje kvartalet, juli-september 2008

Bruttovinstmarginalen under det tredje kvartalet minskade till 54,1 procent (54,6). Bruttovinstmarginalen har påverkats positivt av en lägre dollarkurs samtidigt som en sämre marginal inom produktområdet skor till följd av ökad exportförsäljning påverkade negativt.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 49,7 MSEK (49,2) och rörelsemarginalen var 30,9 procent (33,1). Resultatet före skatt förbättrades under perioden och uppgick till 52,3 MSEK (48,9).

Den lägre rörelsemarginalen förklaras av kostnadsökningar avseende förstärkning av organisationen som gjorts för att skapa förutsättningar för fortsatt tillväxt, främst på koncernens nyare marknader och inom produktutveckling. Detta har inneburit flera nyanställningar under det senaste året, men även uppstartskostnader avseende etableringen i USA och marknadsinsatser på övriga nya marknader.

Niomånadersperioden, januari-september 2008

Bruttovinstmarginalen under niomånadersperioden ökade till 53,7 procent (53,4). Rörelseresultatet uppgick till 102,7 MSEK (99,8) och rörelsemarginalen var 26,0 procent (28,1). Resultatet före skatt förbättrades under perioden till 106,1 MSEK (99,5). Rörelsekostnaderna som andel av nettoomsättningen ökade till

27,8 procent jämfört med 25,3 procent motsvarande period 2007. Förklaringar till ändrad bruttovinstmarginal och lägre rörelsemarginal är desamma som beskrivits för tredje kvartalet.

Antalet utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 25 041 584. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,05 SEK (2,96) respektive 3,04 SEK (2,92) för perioden januari-september 2008.

Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av ett antal bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument i egna konceptbutiker.

Varumärke och övrigt

Omsättningen inom rörelsegrenen Varumärke och övrigt består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under niomånadersperioden om 97,3 MSEK (82,0), en ökning med 19 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 31,3 MSEK (31,9) för perioden. Resultatet påverkades positivt av en ökad försäljning i nätverket men negativt av ökade kostnader avseende förstärkt organisation.

Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av kläder och skor. Därutöver finns en underlicenstagare för kläder på marknaden inom Benelux.

Rörelsegrenens nettoomsättning uppgick under niomånadersperioden till 248,8 MSEK (214,2), en ökning med 16 procent. Ökningen förklaras huvudsakligen av en kraftigt ökad export till främst Holland och Danmark för produktområdet skor samt till viss del kläder.

Rörelseresultatet ökade till 38,8 MSEK (29,0) som en följd av den ökade exporten.

Distribution

Björn Borg-koncernen är exklusiv distributör inom produktområdena kläder och skor på den svenska marknaden.

Distribution ökade sin nettoomsättning under niomånadersperioden till 149,1 MSEK (133,2), en ökning med 12 procent. Tillväxten hänförs till en ökad försäljning inom kläder men är även en följd av förvärvet av Anteros Lagerhantering AB.

Rörelseresultatet ökade till 29,5 MSEK (29,0) vilket främst förklaras av den ökade försäljningen men även av en lägre dollarkurs.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver nio butiker på den svenska marknaden med försäljning av kläder, skor, väskor och parfym. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel under niomånadersperioden uppgick till 37,7 MSEK (41,2), en minskning med 8 procent. I jämförbara butiker minskade omsättningen med 16 procent för niomånadersperioden och med 21 procent för kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till 3,2 MSEK (9,9). Åtgärder har satts in i syfte att förbättra omsättning och resultat inom Detaljhandel, bland annat kommer en ny ledning tillsättas.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen uppgick under året till 137,6 MSEK (115,6).

Säsongsvariationer

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 3.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för perioden januari–september 2008 uppgick till 32,8 MSEK (46,2). Förändringar i rörelsekapitalet hänförs främst till en ökning av kundfordringar och varulager.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för niomånadersperioden till 4,9 MSEK (13,8) varav större delen är hänförlig till ombyggnation av butiker och hyresavtal.

Förändringar i finansieringsverksamheten avser främst utdelning. För perioden januari–september 2008 minskade likvida medel med -8,3 MSEK (75,4).

Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel (nettokassa) uppgick vid periodens slut till 179,1 MSEK (135,0). Dessutom förfogar koncernen över en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 122,5 MSEK. Soliditeten uppgick till 69,0 procent (65,0).

Åtaganden och eventalförpliktelser

Inga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2007. För vidare information hänvisas till årsredovisning för 2007, sidan 48 och not 24.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari–september till 86 (72), av vilka 58 är kvinnor. Av totalt antal anställda är tolv personer hänförliga till förvärvet av Anteros Lagerhantering AB den 30 juni 2007.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Den 3 november tillträdde Arthur Engel som VD för Björn Borg och Henrik Fischer som internationell försäljningschef och vice VD. Samtidigt lämnade Nils Vinberg VD-posten efter närmare tio år i Björn Borgs ledning och blev vice styrelseordförande i bolaget. Arthur Engel och Henrik Fischer har bred kompetens och erfarenhet från utveckling av varumärken på den internationella modearenan, bland annat från ledningspositioner i Gant.

Nils Vinberg kommer fortsatt vara tillgänglig och stötta bolagets nya ledning. I enlighet med Nils Vinbergs tidigare VD-avtal kommer bolaget därför att utbetala ett månatligt vederlag under 12 månader. Detta kommer att i sin helhet kostnadsföras under fjärde kvartalet 2008 och uppgår, inklusive sociala kostnader och pensionsavsättningar till cirka 3 MSEK.

Extra bolagsstämma

Extra bolagsstämma kommer att hållas den 13 november 2008 klockan 16.00 i bolagets lokaler i Skrapan, Götgatan 78 i Stockholm. Stämman sammankallas, som tidigare meddelats, för att fatta beslut om ett incitamentsprogram för Björn Borg AB:s ny tillträdde VD Arthur Engel och vice VD och internationella försäljningschef Henrik Fischer. För vidare information hänvisas till www.bjornborg.com.

Valberedning

Björn Borgs valberedning ska enligt bolagsstämmans beslut bestå av styrelsens ordförande samt en representant för var och en av bolagets röstmässigt tre största aktieägare per den 31 augusti 2008. Swedbank Robur Fonder, en av de tre största aktieägarna i Björn Borg, har avstått sin plats i valberedningen till förmån för den fjärde största aktieägaren i Björn Borg, Fjärde AP-fonden. Aktieägarna har nu utsett sina representanter i valberedningen.

Inför årsstämman 2009 har Björn Borgs valberedning följande sammansättning: Fredrik Lövestedt, styrelsens ordförande, Carl Rosvall, som representerar Martin Bjäringer (genom Dirbal B.V.), Stefan Roos, som representerar SEB Investment Management och Arne Löw, som representerar Fjärde AP-fonden.

Moderbolaget

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB samt i Björn Borg Footwear Holding AB.

Moderbolagets nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 14,3 MSEK (10,2). Under niomånadersperioden uppgick moderbolagets nettoomsättning till 28,0 (22,1). Resultatet före skatt uppgick till -1,3 MSEK (-3,7) för det tredje kvartalet och -15,9 MSEK (-16,2) för niomånadersperioden. Likvida medel uppgick till 112,3 MSEK (12,1). För niomånadersperioden uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 0,2 MSEK (6,1).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. De finns beskrivna i årsredovisningen för 2007. För information om dem hänvisas till sidorna 33 och 34 i årsredovisningen. Några ytterligare riskfaktorer än de som finns beskrivna där har inte identifierats.

Transaktioner med närstående

Under perioden har transaktioner genomförts till marknadsmässiga villkor med Klockaren Fastighetsförvaltning i Varberg AB. För mer detaljerad information hänvisas till årsredovisning för 2007, sidan 45 och not 11.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt årsredovisningslagen och IAS 34. Under perioden har samma redovisningsprinciper tillämpats som under 2007, vilka finns beskrivna på sidorna 40–42 i årsredovisningen för 2007. Delårsrapporten är förkortad och innehåller inte all information och upplysningar som återfinns i årsredovisningen 2007. Delårsrapporten bör därför läsas tillsammans med årsredovisningen för 2007.

Utsikter 2008

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Revision

Denna delårsrapport har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sidan 9.

Resultaträkning

Koncernen i sammandrag

TSEK	juli-sept 2008	juli-sept 2007	jan-sept 2008	jan-sept 2007	okt 2007– sept 2008	Helår 2007
Nettoomsättning	160 762	148 597	395 323	355 091	535 119	494 886
Kostnad för sålda varor	-73 793	-67 522	182 856	-165 314	-247 383	-229 841
Bruttoresultat	86 969	81 075	212 467	189 777	287 736	265 045
Distributionskostnader	-25 881	-21 311	-74 135	-58 484	-97 144	-81 493
Administrationskostnader	-8 501	-7 813	-26 819	-23 329	-34 109	-30 619
Utvecklingskostnader	-2 899	-2 714	-8 811	-8 147	-11 522	-10 858
Rörelseresultat	49 688	49 238	102 702	99 817	144 960	142 075
Finansnetto	2 589	-318	3 427	-309	3 888	152
Resultat före skatt	52 277	48 920	106 129	99 508	148 848	142 227
Skatt	-14 638	-13 698	-29 716	-27 750	-42 103	-40 136
Periodens resultat	37 639	35 223	76 413	71 758	106 746	102 091
Resultat hänförligt till minoritetens andel	-21	-	-13	-	-42	-29
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägares andel	37 618	35 223	76 400	71 758	106 704	102 062
Resultat per aktie, SEK	1,50	1,42	3,05	2,96	4,27	4,18
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,50	1,41	3,04	2,92	4,27	4,17
Antal aktier	25 041 584	24 743 984	25 041 584	24 743 984	25 041 584	25 036 984
Antal aktier vägt genomsnitt	25 041 584	24 743 984	25 039 028	24 261 716	24 989 684	24 406 699
Effekt av utspädning*	25 808	309 114	52 554	300 526	0	83 461
Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning	25 067 392	25 053 098	25 091 582	24 562 242	24 989 684	24 490 160

* Inom Björn Borg finns tre utestående incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner i Björn Borg AB; optionsprogram 2006:1, 2006:2 och 2008. För mer detaljerad information se årsredovisning 2007 sidan 45 samt delårsrapport för första kvartalet 2008.

Balansräkning

Koncernen i sammandrag

TSEK	30 sept 2008	30 sept 2007	31 dec 2007
Anläggningstillgångar			
Goodwill	13 944	13 944	13 944
Varumärke	187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar	2 850	1 004	941
Materiella anläggningstillgångar	17 181	17 169	17 817
Summa anläggningstillgångar	221 507	219 649	220 234
Omsättningstillgångar			
Varulager, m m	34 147	24 492	24 640
Kortfristiga fordringar	124 923	86 843	77 093
Likvida medel	179 109	134 974	187 423
Summa omsättningstillgångar	338 178	246 309	289 156
Summa tillgångar	559 685	465 958	509 390
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	383 110	302 903	342 943
Uppskjutna skatteskulder	31 667	21 049	28 607
Övriga långfristiga skulder	48 240	47 224	52 515
Leverantörsskulder	45 941	27 516	23 140
Övriga kortfristiga skulder	50 727	67 265	62 184
Summa eget kapital och skulder	559 685	465 958	509 390

Förändring i eget kapital

Koncernen i sammandrag

TSEK	jan-sept 2008	jan-sept 2007	Helår 2007
Ingående balans	342 943	138 054	138 054
Incitamentsprogram	1 242	12 737	22 480
Nyemission	110	98 500	98 500
Utdelning	-37 555	-18 241	-18 241
Minoritetens andel av eget kapital	13	95	88
Omräkningsdifferens	-43	-	-
Periodens resultat	76 400	71 758	102 062
Utgående balans	383 110	302 903	342 943

Kassaflödesanalys

Koncernen i sammandrag

TSEK	juli-sept 2008	juli-sept 2007	jan-sept 2008	jan-sept 2007	Helår 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	36 197	52 578	76 603	88 211	130 311
Förändring av rörelsekapitalet	-29 646	-30 267	-41 814	-41 974	-22 610
Kassaflöde från den löpande verksamheten	6 551	22 311	32 789	46 237	107 701
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 733	-6 914	-4 900	-13 804	-15 560
Utdelning	-	-	-37 555	-18 241	-18 241
Incitamentsprogram/nyemissioner	1 242	-	1 352	111 238	120 980
Förändring lån	-	-	-	-50 000	-67 001
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 242	-	-	42 996	35 738
Periodens kassaflöde	4 060	15 397	-8 314	75 430	127 879
Likvida medel vid periodens början	175 049	119 577	187 423	59 544	59 544
Likvida medel vid periodens slut	179 109	134 974	179 109	134 974	187 423

Nyckeltal

Koncernen

TSEK	juli-sept 2008	juli-sept 2007	jan-sept 2008	jan-sept 2007	okt 2007– sept 2008	Helår 2007
Bruttovinstmarginal, %	54,1	54,6	53,7	53,4	53,8	53,6
Rörelsemarginal, %	30,9	33,1	26,0	28,1	27,1	28,7
Vinstmarginal, %	32,5	32,9	26,8	28,0	27,8	28,7
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	11,5	15,1	24,5	31,1	35,2	40,0
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	10,4	16,0	21,0	65,0	31,1	42,4
Periodens resultat efter skatt	37 619	35 223	76 400	71 758	106 704	102 062
Resultat per aktie, SEK*	1,50	1,42	3,05	2,96	4,27	4,18
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK**	1,50	1,41	3,04	2,92	4,27	4,17
Antal aktier	25 041 584	24 743 984	25 041 584	24 743 984	25 041 584	25 036 984
Antal aktier vägt genomsnitt**	25 041 584	24 743 984	25 039 028	24 261 716	24 989 684	24 406 699
Effekt av utspädning	25 808	309 114	52 554	300 526	0	83 461
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	25 067 392	25 053 098	25 091 582	24 562 242	24 989 684	24 490 160
Soliditet, %	68,5	65,0	68,5	65,0	68,5	67,3
Eget kapital per aktie	15,30	12,24	15,30	12,24	17	13,70
Investeringar immateriella tillgångar	2 200	-	2 200	225	2 200	225
Investeringar materiella tillgångar	1 533	6 914	2 700	13 534	4 456	15 290
Periodens avskrivningar	-1 389	-1 262	-3 741	-2 790	-5 072	-4 121
Medelantal anställda	86	72	86	72	86	76

* Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, efter omräkning för genomförd aktiesplit 2007-04-27.

** Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt och efter genomförd aktiesplit 2007-04-27.



Sammandrag per segment

Koncernen

TSEK	juli-sept 2008	juli-sept 2007	jan-sept 2008	jan-sept 2007	okt 2007– sept 2008	Helår 2007
Rörelsens intäkter						
Varumärke och övrigt						
Externa intäkter	19 241	14 604	44 588	37 312	58 804	51 529
Interna intäkter	24 124	19 671	52 713	44 703	83 123	75 113
	43 365	34 275	97 300	82 015	141 927	126 642
Produktutveckling						
Externa intäkter	76 289	67 180	184 242	163 074	246 539	225 371
Interna intäkter	31 705	15 726	64 542	51 125	88 709	75 291
	107 994	82 906	248 784	214 199	335 248	300 662
Distribution						
Externa intäkter	49 479	47 974	128 783	113 498	173 059	157 774
Interna intäkter	9 772	9 866	20 301	19 736	27 441	26 877
	59 251	57 840	149 084	133 234	200 501	184 651
Detaljhandel						
Externa intäkter	15 753	18 839	37 710	41 206	56 716	60 212
Interna intäkter	6	–	6	–	116	111
	15 759	18 839	37 716	41 206	56 833	60 323
Elimineringar	-65 606	-45 263	-137 561	-115 564	-199 389	-177 392
Rörelsens intäkter	160 762	148 597	395 323	355 091	535 119	494 886
Rörelseresultat						
Varumärke och övrigt	17 690	19 750	31 255	31 869	50 531	46 145
Produktutveckling	17 095	8 103	38 763	29 017	43 117	38 371
Distribution	12 082	13 671	29 489	29 033	40 081	39 626
Detaljhandel	2 820	7 715	3 196	9 898	11 231	17 933
Rörelseresultat	49 688	49 239	102 702	99 817	144 960	142 075

Kvartalsdata

Koncernen

TSEK	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006
Varumärkesförsäljning	703 544	476 558	688 828	650 862	656 750	414 043	513 345	483 273
Nettoomsättning	160 762	95 813	138 748	139 795	148 597	87 844	118 650	108 537
Bruttovinstmarginal, %	54,1	55,9	51,9	53,8	54,6	55,6	50,4	52,8
Rörelseresultat	49 688	16 493	36 521	42 258	49 238	19 188	31 390	34 994
Rörelsemarginal, %	30,9	17,2	26,3	30,2	33,1	21,8	26,5	32,2
Resultat efter finansnetto	52 277	16 594	37 258	42 719	48 920	19 139	31 448	34 147
Vinstmarginal, %	32,5	17,3	26,9	30,6	32,9	21,8	26,5	31,5
Resultat per aktie, SEK	1,50	0,48	1,07	1,22	1,42	0,57	0,96	1,06
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,50	0,48	1,07	1,22	1,41	0,56	0,94	1,04
Antal konceptbutiker vid periodens slut	41	39	36	36	33	29	26	24
varav egna konceptbutiker	11	10	10	10	10	9	9	8

Resultaträkning

Moderbolaget i sammandrag

TSEK	juli-sept 2008	juli-sept 2007	jan-sept 2008	jan-sept 2007	okt 2007- sept 2008	Helår 2007
Nettoomsättning	14 333	10 200	28 032	22 073	36 855	44 595
Kostnad för sålda varor	-1 906	-1 497	-3 556	-3 086	-3 527	-4 707
Bruttoresultat	12 427	8 703	24 476	18 987	33 328	39 888
Distributionskostnader	-9 052	-8 112	-26 421	-22 678	-15 936	-29 563
Administrationskostnader	-3 482	-3 120	-10 162	-8 722	-6 129	-11 370
Utvecklingskostnader	-1 393	-1 284	-4 065	-3 489	-2 452	-4 548
Rörelseresultat	-1 500	-3 777	-16 171	-15 902	8 810	-5 593
Finansnetto	230	53	318	-278	520	12
Resultat före skatt	-1 270	-3 724	-15 853	-16 180	9 330	-5 581
Skatt	356	1 043	4 439	4 531	-3 689	486
Periodens resultat	-915	-2 681	-11 414	-11 649	5 641	-5 095

Balansräkning

Moderbolaget i sammandrag

TSEK	30 sept 2008	30 sept 2007	31 december 2007
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	5 787	6 214	6 460
Andelar i koncernbolag	54 497	54 497	54 497
Summa anläggningstillgångar	60 284	60 711	60 957
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	59 411	136 153	39 913
Kortfristiga fordringar	7 973	5 743	8 766
Likvida medel	112 278	12 062	180 269
Summa omsättningstillgångar	179 662	153 958	228 948
Summa tillgångar	239 946	214 669	289 905
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	130 420	162 059	187 477
Obeskattade reserver	7 254	5 955	7 254
Skulder till koncernföretag	89 197	28 256	81 807
Leverantörsskulder	7 689	10 289	5 694
Övriga kortfristiga skulder	5 386	8 110	7 673
Summa eget kapital och skulder	239 946	214 669	289 905

Björn Borg-koncernen i korthet

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på över tio marknader, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna konceptbutiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2007 uppgå till cirka 2,2 miljarder kronor i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2007 till 495 MSEK. Antalet anställda var 79 vid årets slut. Björn Borg är noterat på OMX Nordiska Börsen i Stockholm, mid cap, sedan 7 maj 2007.

Definitioner

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet inklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att niomånadersrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 12 november 2008

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Nils Vinberg
Vice styrelseordförande

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Håkan Roos
Styrelseledamot

Vilhelm Schottenius
Styrelseledamot

Michael Storåkers
Styrelseledamot

Lottie Svedenstedt
Styrelseledamot

Arthur Engel
Koncernchef och verkställande direktör

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning

jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 12 november 2008

Deloitte AB

Håkan Pettersson
Auktoriserad revisor

Tommy Mårtensson
Auktoriserad revisor



Kommande informationstillfällen

Bokslutskommuniké 2008 avges den 18 februari 2009.
Årstämma 2009 hålls den 23 april 2009.
Delårsrapport januari-mars 2009 avges den 15 maj 2009.



För ytterligare information vänligen kontakta:

Arthur Engel, VD och koncernchef, telefon 08-506 33 700
Johan Mark, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB
Götgatan 78
118 30 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.
Informationen lämnades för offentliggörande den 12 november 2008 kl. 07.30.