

Rustat för långsiktig tillväxt



Fjärde kvartalet, 1 oktober – 31 december 2009

- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) minskade med 11 procent till 422 MSEK (476).
- Koncernens nettoomsättning minskade med 22 procent till 102,2 MSEK (131,2).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 55,7 procent (54,1).
- Rörelseresultatet minskade till 19,4 MSEK (26,0).
- Resultat efter skatt minskade till 13,5 MSEK (22,8).
- Resultat per aktie minskade till SEK 0,54 (0,91). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 0,53 SEK (0,91).
- Avsiktsförklaring har tecknats om att utlicensiera produktområdet skor.

Perioden 1 januari – 31 december 2009

- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) ökade något till 1 976 MSEK (1 971).
- Koncernens nettoomsättning minskade med 1 procent till 519,9 MSEK (526,6).
- Bruttovinstmarginalen minskade till 51,3 procent (53,8).
- Rörelseresultatet minskade till 112,6 MSEK (128,8).
- Resultat efter skatt minskade till 80,9 MSEK (99,2).
- Resultat per aktie minskade till 3,22 SEK (3,96). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 3,21 SEK (3,96).
- Styrelsen har beslutat att förslå årstämman att en utdelning om 5,00 SEK (1,50) per aktie ska utgå.

Kommentar från VD

"I fjärde kvartalet ser vi samma trend av tveksamhet på marknaden som tidigare under året, samtidigt som valutaeffekter inte längre kompenserar en svagare försäljning. Sammantaget för 2009 ser vi att varumärket Björn Borg ändå står stabilt och att koncernen är väl rustad för fortsatt expansion. Året har präglats av ett intensivt arbete med att anpassa hela verksamheten till vår nya vision om att bli bäst på modeunderkläder. Under 2010 kommer vi att se effekter av de satsningar vi nu genomfört, bland annat i form av ett bredare sortiment och flera produktnyheter", säger Arthur Engel.

MSEK	okt-dec 2009	okt-dec 2008	helår 2009	helår 2008
Varumärkesförsäljning*	422	476	1 976	1 971
Nettoomsättning	102,2	131,2	519,9	526,6
Bruttovinstmarginal, %	55,7	54,1	51,3	53,8
Rörelseresultat	19,4	26,0	112,6	128,8
Rörelsemarginal, %	19,0	19,8	21,7	24,5
Resultat efter skatt	13,5	22,8	80,9	99,2
Resultat per aktie, SEK	0,54	0,91	3,22	3,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,53	0,91	3,21	3,96

* Redovisas sedan Q1 2009 som beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

VD kommenterar

Björn Borg har självklart påverkats av den turbulens som drabbade marknaden med full kraft under året, med osäkerhet hos både distributörer och konsumenter. Men vi anser ändå att 2009 har varit ett bra år. Såväl den totala varumärkesförsäljningen av Björn Borg-produkter som koncernens omsättning är för 2009 på samma nivåer som föregående år, vilket vi ser som helt acceptabelt.

I det fjärde kvartalet påverkades vi av att våra distributörer beställde julvarorna redan före sommaren då de flesta av våra partner var försiktigare i sin bedömning av marknadsutvecklingen än vad de är idag. Samtidigt har vi inte längre valutaeffekter som kompenserar för en svagare försäljning.

Resultatmässigt tappade vi under året, främst beroende på en lägre bruttomarginal från en hög dollarkurs, men även på grund av ökade kostnader för vår satsning i USA. Kostnadsnivån har under det andra halvåret sjunkit och med utfasningen av den egna verksamheten på den amerikanska marknaden och en god kostnadskontroll ser vi framför oss en stabil kostnadsnivå.

Förändringar utifrån nya strategin

Under 2009 gjorde vi en grundlig genomlysning av koncernens verksamhet och potentialen för varumärket, vilket ledde till en ny strategi. Vi har nu en tydlig färdriktning för arbetet framåt; målet är att bli bäst på modeunderkläder – kärnan i vår verksamhet.

För att nå dit har vi identifierat tre framgångsfaktorer; innovativ och snabbare produktutveckling, kreativ marknadskommunikation och en effektiv internationell distribution. För att stärka dessa funktioner har vi arbetat intensivt under året med att anpassa både arbetssätt, kompetens och organisation.

Samtliga distributörer och produktbolag har granskats för att säkerställa att vi har rätt representation för en fortsatt expansion med vårt nya fokus på underkläder. Som en följd av detta har vi sagt upp avtalen för Frankrike och England, påbörjat samarbete med en ny stark distributör i Tyskland och utarbetat nya enhetliga distributörsavtal. I USA har vi beslutat att inte utveckla verksamheten vidare i egen regi. Vi har under året även tecknat avtal för flera nya spännande marknader som nyligen inlett försäljning till konsument; Italien, Grekland, Portugal och Chile. E-handeln har utvecklats bra under året och vi ser goda möjligheter att växa ytterligare med en ny bättre plattform som lanseras under våren.

Licensiering av skor

En konsekvens av vårt fokus på underkläder är att vi nu har beslutat att licensiera ut produktområdet skor till en internationell skoaktör. Med en stark partner med väletablerad produktutveckling och distribution internationellt tror vi att Björn Borg skor får möjlighet att utvecklas bättre än inom koncernen där vi har andra huvudprioriteringar. Och vi tror verkligen det finns en fin potential för våra skor som vi vill utnyttja på bästa sätt. Distributionen i Sverige och Finland, med närmare hälften av omsättningen inom skor, kommer den befintliga säljorganisationen i koncernen att fortsätta med och koncernen får royalty på övrig försäljning.

Nya produkter på väg

Att öka takten i produktutvecklingen och erbjuda ett bredare och innovativt sortiment ser vi som centralt för den fortsatta tillväxten – både på mogna och nya marknader. Vi har under hösten lagt stor kraft på att skapa förutsättningar för detta och resultatet kommer vi att se genom ett bredare sortiment inom underkläder. Nu i dagarna lanseras en av våra produktnyheter under våren, Love All, en basmodell för dam i en mängd färger. Fler lanseringar inom underkläder för både dam och herr följer och under andra kvartalet gör vi en rejäl satsning på vår nya kategori Kids.

Samtidigt förtydligar vi vår marknadskommunikation med en ny varumärkesplattform och ökat stöd för nätverket. Vår höjda ambition inom produktutveckling och marknadskommunikation har tagits emot positivt av våra distributörer och återförsäljare vilket är ett viktigt tecken på att vi satsar rätt.

Ett nytt år

Osäkerheten om vart marknaden ska ta vägen finns fortfarande kvar och vi följer utvecklingen noga. Vår känsla är ändå att det finns en försiktig optimism inför 2010, både i vårt eget nätverk och i marknaden i stort.

Oavsett de kortsiktiga svängningarna har vi siktet inställt på våra långsiktiga mål och expansionsplaner för varumärket. Vi kommer fortsätta att satsa offensivt för att växa både på etablerade och nyare marknader. Vi vill ut i ännu fler länder med engagerade och duktiga partners när vi ser rätt tillfällen.

Arthur Engel
Verkställande direktör

Verksamheten

Varumärkesförsäljning

Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) var för helåret 2009 i det närmaste oförändrad jämfört med föregående år, 1 976 MSEK (1 971). Under det fjärde kvartalet uppgick varumärkesförsäljningen till 422 MSEK (476), en minskning med 11 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Produktområden helåret 2009

Inom produktområdet underkläder ökade varumärkesförsäljningen under 2009 med 2 procent jämfört med föregående år. Samma försäljningsökning uppvisade kompletterande produkter – herrkläder. Produktområdet skor ökade sin försäljning sammantaget under året med 2 procent, efter en kraftig uppgång under första kvartalet följt av något svagare kvartal resterande del av året. För de licensierade produkterna var försäljningen inom väskor i stort sett oförändrad medan parfym och glasögon tappade försäljning. Underkläder utgjorde 63 procent av varumärkesförsäljningen under helåret.

Marknader helåret 2009

Varumärkesförsäljningen på de mindre marknaderna fortsatte att öka under 2009, om än från låga nivåer, och utgjorde under året 13 procent av den totala varumärkesförsäljningen. De etablerade marknaderna hade en svagare utveckling. Holland visade sammantaget under året en liten försäljningsminskning, främst inom det licensierade produktområdet damkläder. Sverige, Danmark och Norge hade en negativ försäljningsutveckling.

Björn Borg-butiker

En ny franchisebutik i Helsingborg, Sverige, öppnades under det fjärde kvartalet 2009 och under helåret öppnades totalt tre nya butiker medan en stängdes. Vid periodens slut uppgick därmed antalet Björn Borg-butiker till 46 (44), varav 10 (11) egna.

Licensiering av produktområdet skor

Björn Borg har i februari 2010 tecknat en avsiktsförklaring om att licensiera ut produktutveckling och delar av försäljningen inom produktområdet skor till Trend Design Group, ett väletablerat produktions- och grossistföretag för herr- och damskor med distribution i stora delar av Europa samt Nordamerika och Australien. Distributionen av Björn Borg-skor i Sverige och Finland, motsvarande 42 procent av försäljningen inom produktområdet skor 2009, kvarstår inom koncernen och hanteras av befintlig försäljningsorganisation, medan Trend Design Group kommer att ansvara för försäljning på övriga marknader.

Licensieringen av produktområdet skor är en konsekvens av koncernens fokus på underkläder och närliggande produkter. Björn Borg bedömer samtidigt att skoverksamheten får bättre

förutsättningar för en bredare internationell expansion genom licensiering till en samarbetspartner med stor erfarenhet och brett nätverk på skomarknaden.

En licensiering bedöms inte påverka omsättningen under 2010 då långa ledtider gör att det dröjer innan förändringen får genomslag. Resultatmässigt beräknas en marginellt positiv effekt 2010 från minskade kostnader för produktutveckling och personal. Från 2011 förväntas en viss omsättningsnedgång i produktutvecklingssegmentet samtidigt som den licensierade försäljningen ger ökade royaltyintäkter till koncernen.

Koncernens utveckling

Utvecklingen under det fjärde kvartalet visade en minskad omsättning med ett minskat rörelseresultat.

Nettoomsättning

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal



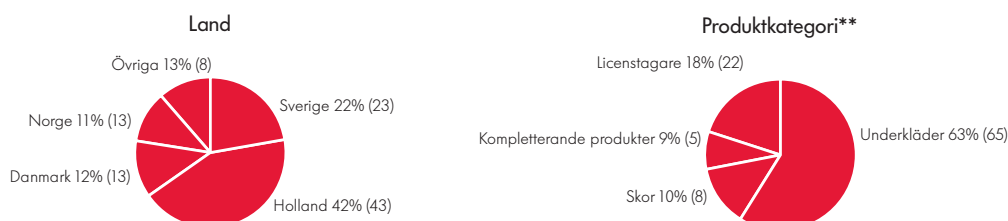
Fjärde kvartalet, oktober-december 2009

Koncernens omsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 102,2 MSEK (131,2), en minskning med 22 procent. Omsättningen påverkades negativt främst av minskad exportförsäljning inom produktutvecklingssegmentet. Även den svenska distributionen av underkläder samt egen detaljhandel minskade sin omsättning.

Januari-december 2009

Koncernens omsättning uppgick under året till 519,9 MSEK (526,6), en minskning med 1 procent. Omsättningen har påverkats negativt under året av en minskad volym samtidigt som den påverkats positivt av en högre dollarkurs samt en ökad exportförsäljning inom produktområdet skor under inledningen av året.

Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter januari–december 2009. Totalt 1 976 MSEK (1 971)



* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** Underkläder Herr- och damunderkläder, bad och strumpor, Kompletterande produkter Herrkläder, Licensstagare Väskor, parfym, glasögon och damkläder i Holland.



Resultat

Fjärde kvartalet, oktober–december 2009

Bruttovinstmarginalen under det fjärde kvartalet ökade till 55,7 procent (54,1), vilket främst förklaras av att distributions- och detaljhandelssegmentens andel av den totala omsättningen har ökat jämfört med motsvarande period föregående år. Även en lägre dollarkurs har påverkat positivt.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 19,4 MSEK (26,0) och rörelsemarginalen var 19,0 procent (19,8). Resultatet före skatt minskade under perioden till 19,7 MSEK (28,7).

Rörelseresultatet påverkades negativt av den minskade försäljningen men positivt av minskade rörelsekostnader. Rörelsekostnaderna minskade jämfört med fjärde kvartalet föregående år, då 5 MSEK i engångskostnader redovisades. Även fortsatt kostnadseffektiv marknads- och försäljningsarbete har inneburit att rörelsekostnaderna minskat jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Januari–december 2009

Bruttovinstmarginalen under året minskade till 51,3 procent (53,8). Rörelseresultatet uppgick till 112,6 MSEK (128,8) och rörelsemarginalen var 21,7 procent (24,5). Resultatet före skatt försämrades under perioden till 111,7 MSEK (134,8). Rörelsekostnaderna som andel av nettoomsättningen var i stort sett oförändrade och uppgick till 29,6 procent (29,4). Förklaring till den lägre bruttovinstmarginalen är främst högre dollarkurs under större delen av året, i synnerhet dess påverkan på rörelsegrenen Distribution. Jämfört med motsvarande period föregående år har rörelseresultatet påverkats negativt av tillkommande kostnader för marknadsinvesteringar i USA.

Antalet aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 25 148 384. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,22 SEK (3,96) respektive 3,21 SEK (3,96).

Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av åtta bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Varumärke och övrigt

Omsättningen inom rörelsegrenen Varumärke och övrigt består i huvudsak av royaltyintäkter, försäljning av tjänster inom Björn Borg-nätverket samt koncerninterna tjänster.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under helåret om 138,3 MSEK (142,3), en minskning med 3 procent, vilket främst beror på minskad varumärkesförsäljning för de utlicenserade produktområdena, glasögon, parfym, väskor och damkläder.

Rörelseresultatet uppgick till 43,9 MSEK (42,7), en ökning med 3 procent, för helåret. Resultatet påverkades positivt av minskade försäljnings- och marknadsföringskostnader.

Produktutveckling

Koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder, kompletterande produkter och skor.

Rörelsegrenens nettoomsättning uppgick under helåret till 339,2 MSEK (337,2), en ökning med 1 procent. Ökningen förklaras huvudsakligen av en kraftigt ökad export till främst Holland för produktområdet skor under första kvartalet men även av en högre dollarkurs för de tre inledande kvartalen.

Rörelseresultatet ökade till 51,0 MSEK (50,0) som en följd av den ökade exportförsäljningen samt högre dollarkurs.

Distribution

Björn Borg-koncernen är exklusiv distributör inom produktområdena underkläder, kompletterande produkter och skor, i Sverige och USA.

Distribution minskade sin nettoomsättning under helåret med 2 procent till 193,8 MSEK (197,0). Minskningen hänför sig främst till en nedgång i den svenska underklädesdistributionen.

Rörelseresultatet uppgick till 9,6 MSEK (27,5). Nedgången förklaras främst av marknadsinvesteringar i USA, minskad försäljning i den svenska distributionen av underkläder samt högre dollarkurs som påverkade bruttovinsten negativt.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver åtta butiker på den svenska marknaden med försäljning av underkläder, kompletterande produkter, skor och licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel under tolv månadersperioden uppgick till 54,5 MSEK (55,0), en minskning med 1 procent. Under fjärde kvartalet minskade omsättningen med 9 procent i jämförbara butiker. Omsättningen svängde under kvartalet med en svagare avslutning. Nedgången skedde främst inom damunderkläder och berodde delvis på otillräckligt med rätt varor i butik. Rörelseresultatet för helåret minskade till 8,0 MSEK (8,6), med anledning av den minskade omsättningen men även till följd av en något sämre bruttovinstmarginal.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för året uppgick till 205,8 MSEK (204,9).

Säsongsvariationer

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 3.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för helåret 2009 uppgick till 94,1 MSEK (87,0). Förbättringen hänför sig främst till ett lägre rörelsekapital på grund av minskade kundfordringar. Dock har den positiva effekten i rörelsekapitalet balanserats av minskade leverantörsskulder till följd av tidigare leveranser till distributör samt betalning av skatteskuld avseende 2008.

TSEK		2009	2008	2009	2008	2009	2008
Rörelsegren	Intäkstyp	Omsättning	Omsättning	Rörelseresultat	Rörelseresultat	Rörelsemarginal	Rörelsemarginal
Varumärke och övrigt	Royalty samt tjänster	138 277	142 292	43 942	42 656	32%	30%
Produktutveckling	Produkter	339 179	337 187	50 984	50 009	15%	15%
Distribution	Grossistförsäljning	193 815	196 967	9 635	27 475	5%	14%
Detaljhandel	Återförsäljare	54 491	55 027	8 032	8 611	15%	16%
Avgår intern försäljning		-205 847	-204 916	-	-	-	-
Totalt		519 915	526 556	112 594	128 751	22%	24%

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar under året uppgick till 4,5 MSEK (5,1) varav större delen är hänförlig till ett nytt affärssystem, ombyggnation av lokal samt ny webbplats.

För helåret 2009 ökade likvida medel med 55,0 MSEK (54,1).

Finansiell ställning och likviditet

Björn Borg-koncernens likvida medel (nettokassa) uppgick vid periodens slut till 296,5 MSEK (241,5). Soliditeten uppgick till 76,2 procent (69,0). Bolaget har inga räntebärande skulder.

Finansnettot har under året påverkats negativt av omräkningsdifferenser för fordringar i utländsk valuta för verksamheten i USA samt lägre räntor på utlåning jämfört med motsvarande period föregående år.

Åtaganden och eventualförpliktelser

Inga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2008, förutom nedan nämnda tvist. För vidare information hänvisas till årsredovisning för 2008, sidan 44 och not 22.

Björn Borg AB har en tvist med sin engelska distributör avseende ej genomförda leveranser. Ett skiljedomsförfarande har inletts och ett avgörande beräknas under 2010. Bolaget bedömer att tvistens finansiella effekt ej kan tillförlitligt bestämmas varför någon avsättning för tvisten ej gjorts i detta bokslut. Den finansiella effekten bedöms ej väsentligt påverka koncernen.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för perioden januari-december till 92 (88), av vilka 60 är kvinnor.

Transaktioner med närstående

Under perioden har transaktioner genomförts till marknadsmässiga villkor med Klockaren Fastighetsförvaltning i Varberg AB. För mer detaljerad information hänvisas till årsredovisning för 2008, sidan 42 och not 11.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. För information om dessa hänvisas till sidorna 29 och 30 i årsredovisningen 2008.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Några väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns inte att rapportera, förutom vad som nämns ovan avseende licensiering av produktområdet skor.

Moderbolaget

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB och i Björn Borg Footwear Holding AB.

Moderbolagets nettoomsättning för fjärde kvartalet uppgick till 16,1 MSEK (22,6). För helåret 2009 uppgick moderbolagets nettoomsättning till 47,6 MSEK (50,6). Resultatet före skatt uppgick till 96,9 MSEK (-0,7) för det fjärde kvartalet och 84,4 MSEK (-16,5) för helåret. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 287,7 MSEK (220,3). För helåret uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 2,3 MSEK (0,8).

Antal aktier

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

Finansiella mål

Björn Borgs finansiella mål för verksamheten för perioden 2010-2014 är följande:

- En genomsnittlig årlig organisk tillväxt om minst 10 procent.
- En genomsnittlig årlig rörelsemarginal uppgående till minst 20 procent
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt
- En långsiktig kassa på 10-20 procent av den årliga omsättningen.

Kommentarer till de finansiella målen:

Det långsiktiga målet ska uppnås genom att etablerade marknader i snitt växer något under det genomsnittliga tillväxtmålet och att nya marknader bidrar med en större tillväxt. Under periodens inledning kan utfallet på omsättningstillväxten bli under målet då flera nya marknader är under etablering.

Den överlikviditet som uppstår med beaktande av de nya finansiella målen kommer stegvis att delas ut under prognosperioden, med start under 2010.

Operativa investeringar beräknas årligen ligga i intervallet 2-5 procent av nettoomsättningen, beroende på eventuella nyetableringar av konceptbutiker.

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå att en utdelning om 5,00 SEK (1,50) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2009 motsvarande 155 procent (38) av vinst efter skatt, se ovan angående finansiella mål och utdelning.

Årsredovisning

Årsredovisning för 2009 kommer att finnas tillgänglig på bolagets hemsida från vecka 11, 2010.

Årsstämma

Årsstämma i Björn Borg AB kommer att hållas torsdagen den 15 april 2010 kl 17:00 i Stockholm. Lokal meddelas i kallelse till årsstämman.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Under perioden har samma redovisningsprinciper tillämpats som 2008, vilka finns beskrivna på sidorna 36-38 i senaste årsredovisningen, förutom för vad som framgår nedan.

Omarbetade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter tillämpas från den 1 januari 2009. Ändringen har påverkat redovisningen av valutaeffekten vid omräkning av utlandsverksamhet retroaktivt från den 31 december 2008. Dessa intäkter och kostnader har tidigare redovisats direkt i eget kapital men redovisas numera i en separat rapport direkt efter resultatrapporten. En ytterligare förändring är nya benämningar på de finansiella rapporterna. Den 1 januari 2009 trädde en ny standard i kraft, IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens totalresultat, finansiella ställning, kassaflöde och förändring i eget kapital. Rörelsesegmenten är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen. Övriga nya eller reviderade IFRS samt tolkningsuttalanden från IFRIC har ej haft någon effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller totalresultat.

Revision

Denna bokslutskommuniké har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sidan 10.

Utsikter 2010

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Koncernens resultaträkning och totalresultat

i sammandrag

TSEK	okt-dec 2009	okt-dec 2008	helår 2009	helår 2008
Nettoomsättning	102 247	131 233	519 915	526 556
Kostnad för sålda varor	-45 333	-60 202	-253 271	-243 058
Bruttoresultat	56 914	71 031	266 644	283 498
Distributionskostnader	-24 897	-31 367	-102 390	-105 380
Administrationskostnader	-9 210	-10 115	-38 463	-37 133
Utvecklingskostnader	-3 380	-3 500	-13 197	-12 234
Rörelseresultat	19 427	26 049	112 594	128 751
Finansnetto	285	2 644	-936	6 071
Resultat före skatt	19 712	28 693	111 658	134 822
Skatt	-6 219	-5 904	-30 756	-35 620
Periodens resultat	13 493	22 789	80 902	99 202
Periodens resultat hänförligt till				
Aktieägare i moderbolaget	13 487	22 810	80 867	99 210
Minoritetsintressen	5	-21	35	-8
Övrigt totalresultat				
Valutaeffekt vid omräkning av utlandsverksamhet	-99	-493	844	-536
Periodens totalresultat	13 394	22 296	81 746	98 666
Periodens totalresultat hänförligt till				
Aktieägare i moderbolaget	13 389	22 317	81 711	98 674
Minoritetsintressen	5	-21	35	-8
Resultat per aktie, SEK	0,54	0,91	3,22	3,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,53	0,91	3,21	3,96
Antal aktier	25 148 384	25 059 184	25 148 384	25 059 184
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 047 451	25 111 217	25 041 134
Effekt av utspädning*	257 957	7 005	118 910	34 366
Antal aktier vägt genomsnitt efter full utspädning	25 406 341	25 054 456	25 230 128	25 075 500

* Inom Björn Borg finns två testående incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner i Björn Borg AB; 2008:1 och 2008:2.
För mer detaljerad information se årsredovisning 2008 sidan 41.

Koncernens finansiella ställning

i sammandrag

TSEK	31 december 2009	31 december 2008
Anläggningstillgångar		
Goodwill	13 944	13 944
Varumärke	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar	3 437	1 696
Materiella anläggningstillgångar	11 150	15 366
Summa anläggningstillgångar	216 063	218 538
Omsättningstillgångar		
Varulager, m m	26 455	33 752
Kortfristiga fordringar	65 719	106 197
Likvida medel	296 484	241 498
Summa omsättningstillgångar	388 657	381 447
Summa tillgångar	604 720	599 985
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	460 956	413 803
Uppskjutna skatteskulder	40 011	32 884
Övriga långfristiga skulder	40 889	46 816
Leverantörsskulder	15 480	45 489
Övriga kortfristiga skulder	47 385	60 993
Summa eget kapital och skulder	604 720	599 985



Förändring i koncernens eget kapital

i sammandrag

TSEK	helår 2009	helår 2008
Ingående balans	413 803	342 943
Incitamentsprogram	–	9 055
Nyemission	2 996	694
Utdelning	–37 589	–37 555
Periodens totalresultat	81 746	98 666
Utgående balans	460 956	413 803

Kassaflödesanalys för koncernen

i sammandrag

TSEK	okt–dec 2009	okt–dec 2008	helår 2009	helår 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Före förändring av rörelsekapitalet	–3 846	48 611	69 246	123 214
Förändring av rörelsekapitalet	40 260	5 554	24 873	–36 260
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36 414	54 165	94 119	86 954
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–2 058	–173	–4 540	–5 073
Utdelning	–	–	–37 589	–37 555
Incitamentsprogram/nyemissioner	28	8 397	2 996	9 749
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	28	8 397	–34 593	–27 806
Periodens kassaflöde	34 384	62 389	54 986	54 075
Likvida medel vid periodens början	262 100	179 109	241 498	187 423
Likvida medel vid periodens slut	296 484	241 498	296 484	241 498

Nyckeltal

Koncernen

TSEK	okt–dec 2009	okt–dec 2008	helår 2009	helår 2008
Bruttovinstmarginal, %	55,7	54,1	51,3	53,8
Rörelsemarginal, %	19,0	19,8	21,7	24,5
Vinstmarginal, %	19,3	21,9	21,5	25,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	3,9	6,0	20,9	28,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	3,1	6,0	18,5	26,2
Moderbolagets aktieägars andel av resultatet	13 487	22 810	80 867	99 210
Resultat per aktie, SEK*	0,54	0,91	3,22	3,96
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,53	0,91	3,21	3,96
Antal aktier	25 148 384	25 059 184	25 148 384	25 059 184
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 047 451	25 111 217	25 041 134
Effekt av utspädning	257 957	7 005	118 910	34 366
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	25 406 341	25 054 456	25 230 128	25 075 500
Soliditet, %	76,2	69,0	76,2	69,0
Eget kapital per aktie	18,33	16,51	18,33	16,51
Investeringar immateriella tillgångar	1 741	–	3 160	2 200
Investeringar materiella tillgångar	317	173	1 380	2 873
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	–1 362	–3 235	–7 024	–6 976
Medelantal anställda	92	88	92	88



Sammandrag per segment

Koncernen

TSEK	okt-dec 2009	okt-dec 2008	helår 2009	helår 2008
Rörelsens intäkter				
Varumärke och övrigt				
Externa intäkter	10 710	12 684	54 936	57 272
Interna intäkter	22 791	32 307	83 341	85 020
	33 501	44 991	138 277	142 292
Produktutveckling				
Externa intäkter	46 048	66 366	257 391	250 608
Interna intäkter	15 697	22 037	81 788	86 579
	61 745	88 403	339 179	337 187
Distribution				
Externa intäkter	29 759	34 872	153 102	163 655
Interna intäkter	16 177	13 012	40 713	33 312
	45 935	47 884	193 815	196 967
Detaljhandel				
Externa intäkter	15 730	17 311	54 485	55 021
Interna intäkter	6	–	6	6
	15 736	17 311	54 491	55 027
Avgår intern försäljning	–54 670	–67 356	–205 847	–204 916
Rörelsens intäkter	102 247	131 233	519 915	526 556
Rörelseresultat				
Varumärke och övrigt	8 638	11 401	43 942	42 656
Produktutveckling	3 026	11 246	50 984	50 009
Distribution	2 999	–2 014	9 635	27 475
Detaljhandel	4 765	5 416	8 032	8 611
Rörelseresultat	19 427	26 049	112 594	128 751

Kvartalsdata

Koncernen

TSEK	Q4 2009	Q3 2009	Q2 2009	Q1 2009	Q4 2008	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008
Varumärkesförsäljning	422 121	566 423	385 637	602 183	475 806	562 835	381 246	551 062
Nettoomsättning	102 247	155 162	97 832	164 674	131 233	160 762	95 813	138 748
Bruttovinstmarginal, %	55,7	50,8	50,9	49,3	54,1	54,1	55,9	51,9
Rörelseresultat	19 427	43 454	12 131	37 582	26 049	49 688	16 493	36 521
Rörelsemarginal, %	19,0	28,0	12,4	22,8	19,8	30,9	17,2	26,3
Resultat efter finansnetto	19 712	40 830	11 871	39 245	28 693	52 277	16 594	37 258
Vinstmarginal, %	19,3	26,3	12,1	23,8	21,9	32,5	17,3	26,9
Resultat per aktie, SEK	0,54	1,20	0,34	1,15	0,91	1,50	0,48	1,07
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,53	1,19	0,33	1,15	0,91	1,50	0,48	1,07
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	46	45	43	44	44	41	39	36
varav egna Björn Borg-butiker	10	10	10	11	11	11	10	10

Resultaträkning för moderbolaget

i sammandrag

MSEK	okt-dec 2009	okt-dec 2008	helår 2009	helår 2008
Nettoomsättning	16 076	22 598	47 608	50 630
Kostnad för sålda varor	5	-3 418	-2 407	-6 975
Bruttoresultat	16 081	19 180	45 201	43 655
Distributionskostnader	-12 814	-13 814	-40 826	-40 235
Administrationskostnader	-4 928	-5 313	-15 702	-15 475
Utvecklingskostnader	-1 971	-2 125	-6 281	-6 190
Rörelseresultat	-3 633	-2 072	-17 608	-18 245
Utdelning från dotterföretag	100 000	-	100 000	-
Finansnetto	522	1 398	1 975	1 716
Resultat före skatt	96 889	-674	84 367	-16 529
Bokslutsdispositioner	-	-104	-	-104
Skatt	723	-15	4 017	4 424
Periodens resultat	97 612	-793	88 383	-12 209

Balansräkning för moderbolaget

i sammandrag

TSEK	31 december 2009	31 december 2008
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	1 694	-
Materiella anläggningstillgångar	4 238	5 543
Andelar i koncernbolag	54 497	54 497
Summa anläggningstillgångar	60 428	60 040
Omsättningstillgångar		
Fordringar hos koncernbolag	88 903	59 551
Kortfristiga fordringar	5 703	6 971
Likvida medel	287 657	220 348
Summa omsättningstillgångar	382 263	286 870
Summa tillgångar	442 691	346 910
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	214 738	149 782
Obeskattade reserver	7 359	7 359
Skulder till koncernföretag	207 835	173 048
Leverantörsskulder	1 840	7 713
Övriga kortfristiga skulder	10 919	9 008
Summa eget kapital och skulder	442 691	346 910

Björn Borg-koncernen i korthet

Koncernen äger varumärket Björn Borg och har verksamhet inom de fem produktområdena kläder och skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett femtontal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt beräknades försäljningen av Björn Borg-produkter 2009 uppgå till cirka 2 miljarder kronor i konsumentledet exklusive moms. Koncernens nettoomsättning uppgick 2009 till 520 MSEK. Antalet anställda var 92 vid årets slut. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic, mid cap, sedan 7 maj 2007.

Definitioner

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Resultat per aktie i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 11 februari 2010

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Nils Vinberg
Vice styrelseordförande

Monika Elling
Styrelseledamot

Fabian Månsson
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Wilhelm Schottenius
Styrelseledamot

Michael Storåkers
Styrelseledamot

Arthur Engel
Koncernchef och verkställande direktör

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 31 december 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att bokslutskommunikén inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 11 februari 2010

Deloitte AB

Håkan Pettersson
Auktoriserad revisor

Tommy Mårtensson
Auktoriserad revisor



Kommande informationstillfällen:

Årstämma 2010 hålls den 15 april 2010.
Delårsrapport januari-mars 2010 avges den 6 maj 2010.
Delårsrapport januari-juni 2010 avges den 19 augusti 2010.
Delårsrapport januari-september 2010 avges den 11 november 2010.



För ytterligare information vänligen kontakta:
Arthur Engel, VD och koncernchef, telefon 08-506 33 700
Johan Mark, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB
Götgatan 78
118 30 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.
Informationen lämnades för offentliggörande den 11 februari 2010 kl. 07.30.