



BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2011

Nya marknader börjar växa

FÖRSTA KVARTALET, 1 JANUARI – 31 MARS 2011

- Koncernens nettoomsättning ökade med 2 procent till 151,3 MSEK (148,4), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 6 procent.
- Bruttovinstmarginalen minskade till 50,4 procent (51,6).
- Rörelseresultatet uppgick till 28,4 MSEK (36,0), en minskning med 21 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 20,7 MSEK (25,8), en minskning med 20 procent.
- Resultat per aktie minskade till SEK 0,89 (1,03). Beräknat efter utspädning uppgick resultatet per aktie till 0,88 SEK (1,01).
- Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) ökade med 1 procent exklusive valutaeffekter. Med dagens valutakurser minskade försäljningen med 6 procent till 431 MSEK (461).
- Ett dotterbolag i Holland, Björn Borg Sport, för produktion av modeinriktade sport- och funktionskläder, startades tillsammans med den holländska distributören.
- Egen distribution av skor i de baltiska länderna påbörjades under det första kvartalet.

CITAT FRÅN VD

”Under årets första kvartal ökade koncernens omsättning exklusive valutaeffekter med 6 procent jämfört med förra året. Vi såg en god tillväxt på flera av våra nya marknader, vilka står för en växande del av den totala varumärkesförsäljningen. Första kvartalet präglades av uppstarten av det nya klädbolaget Björn Borg Sport, där vi ser goda framtida tillväxtmöjligheter, samt satsningarna på den egna verksamheten i England och e-handeln. Resultatminskningen jämfört med föregående år är till större delen en konsekvens av ökade kostnader för dessa satsningar”, kommenterar VD Arthur Engel.

MSEK	Januari-mars 2011	Januari-mars 2010	April 2010- mars 2011	Helår 2010
Nettoomsättning	151,3	148,4	539,0	536,0
Bruttovinstmarginal, %	50,4	51,6	53,2	53,6
Rörelseresultat	28,4	36,0	118,4	126,0
Rörelsemarginal, %	18,8	24,3	22,0	23,5
Resultat efter skatt	20,7	25,8	83,4	90,8
Resultat per aktie, SEK	0,89	1,03	3,39	3,61
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,88	1,01	3,39	3,57
Varumärkesförsäljning*	431	461	1 704	1 733

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Björn Borg noterade under årets första kvartal en omsättningsökning om 6 procent exklusive valutaeffekter jämfört med förra året. Våra fortsatta satsningar på framför allt det nya klädbolaget Björn Borg Sport, den egna verksamheten i England och e-handel innebar planenligt ökade kostnader, vilket är den huvudsakliga orsaken till resultatminskningen under kvartalet. Detta är viktiga investeringar som vi gör med syfte att säkra en långsiktig tillväxt.

Nya marknadens andel växer

Vi hade under kvartalet en svagare försäljningsutveckling på våra etablerade marknader Holland och Danmark, medan försäljningen var fortsatt positiv i Belgien och oförändrad i Sverige. På flera av våra nya marknader, såsom Tyskland, Österrike och Finland kunde vi notera en god tillväxt och ett ökande intresse för varumärket. Även England, där vi nu har tagit över verksamheten fullt ut, har fortsatt att utvecklas positivt, med ett växande led av intressanta återförsäljare. Det är glädjande att konstatera att de nya marknaderna sammantaget står för en växande del av den totala varumärkesförsäljningen.

Bland de nya marknaderna har vi särskilt fokus på de fem stora länderna i Västeuropa, för vilka vi nu har väl fungerande distributörlösningar på plats i Tyskland, Frankrike, Italien och England. För Spanien arbetar vi med att utvärdera en ny distributör som vill satsa på fortsatt expansion och det finns flera möjliga intressenter för samarbete. Med vår affärsmodell har distributörerna det övergripande ansvaret för sina respektive marknader medan Björn Borg ska erbjuda effektivt stöd och styrning. För att stärka denna funktion för ett växande antal marknader har vi under kvartalet förstärkt organisationen med en ny erfaren exportchef.

Björn Borg-butiker är viktiga för att etablera varumärket i rätt miljö – både på etablerade och nya marknader. I april öppnade vi en ny egen butik i Västra Frölunda i Göteborg och vi räknar med fler nya butiker under året i Sverige samt utomlands i regi av externa distributörer.

I januari påbörjades vår nya satsning på sport- och funktionsmode genom Björn Borg Sport, där vi ser goda framtida tillväxtmöjligheter. Det nya bolaget, samägt med den holländska distributören och bolagsledningen, har nu kommit igång med verksamheten.

Expansion för skoverksamheten

Skoverksamheten som licensierades ut under 2010 fortsätter att utvecklas starkt, med ett positivt mottagande av de nya kollektionerna. Vi är mycket nöjda med hur verksamheten drivs av licenstagaren och ser goda möjligheter till fortsatt bra tillväxt och vidare expansion, vilket innebär ökade royaltyintäkter för Björn Borg.

Fortsatta investeringar för tillväxt

När vi blickar framåt ser vi en fortsatt påverkan från högre produktionskostnader, valutaeffekter och osäkerhet på flera marknader i Europa. Det är något vi får förhålla oss till och hantera. För Björn Borg handlar det mycket om att fortsätta investera klokt för framtida tillväxt. Det innebär bland annat ett intensifierat varumärkesarbete och ökade marknadsföringsinsatser, där vi ska vara kostnadseffektiva och smarta för att nå största möjliga genomslag. Vi är måna om att tänka och agera långsiktigt och vi ser många möjligheter framåt.

Arthur Engel, VD



VERKSAMHETEN

Varumärkesförsäljning

Justerat för valutaeffekter i form av en starkare SEK ökade varumärkesförsäljningen (exklusive moms) med 1 procent för kvartalet. Med dagens valutakurser minskade försäljningen med 6 procent till 431 MSEK (461).

Produktområden första kvartalet 2011

Inom produktområdet underkläder minskade varumärkesförsäljningen under kvartalet med 4 procent exklusive valutaeffekter, och med 12 procent med dagens valutakurser, jämfört med föregående år. Underkläder utgjorde 64 procent (68) av varumärkesförsäljningen under perioden.

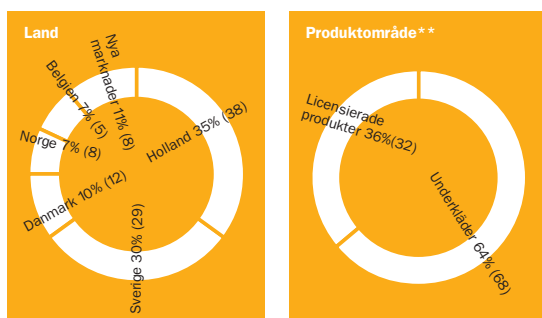
Försäljningen inom det utlicensierade produktområdet skor ökade sammanlagt för kvartalet med 54 procent.

Övriga licensierade produkter visade en blandad utveckling, där kläder (damkläder i Holland, numera inom Björn Borg Sport), väskor och glasögon visade en nedgång, medan parfym ökade. Sammanlagt ökade försäljningen inom området licensierade produkter med 6 procent under första kvartalet 2011, vilket främst förklaras av ökningen inom produktområdet skor.

Marknader första kvartalet 2011

Varumärkesförsäljningen på de nya marknaderna utgjorde under kvartalet 11 procent (8) av den totala varumärkesförsäljningen.

Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter jan-mars 2011. Totalt 431 MSEK (461)



* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** Underkläder: Herr och damunderkläder, bad, strumpor, och kompletterande produkter. Licensierade produkter: Skor, väskor, parfym, glasögon samt kläder (Dam Holland, främst Björn Borg Sport).

säljningen. Bland de etablerade marknaderna visade Belgien en stark tillväxt under kvartalet, medan en tillbakagång noterades för Norge, Danmark och Holland. Den viktiga svenska marknaden låg i det närmaste oförändrad jämfört med det första kvartalet 2010. Bland de nya marknaderna hade bland annat Tyskland en stark försäljningsutveckling, även Finland utvecklades positivt.

Såsom kommunicerades i föregående rapport har Björn Borg under det första kvartalet 2011 ingått avsiktsförklaringar med nya distributörer avseende Italien och Frankrike.

Under kvartalet har koncernen utvidgat den egna distributionen av skor till att även omfatta de baltiska länderna.

Testfas för nya marknader

Under de senaste åren har Björn Borg expanderat till en rad nya marknader i samarbete med externa distributörer. Koncernen har skärpt sina kriterier för nya distributörer avseende resurser, kontaktnät och erfarenhet. Från och med 2011 har Björn Borg infört en testperiod på två år i samarbetet med nya distributörer för att utvärdera marknadsförutsättningarna och distributörens möjlighet och förmåga till marknadsbearbetning. Under en sådan inledande testfas bedöms hur marknaden kan komma att utvecklas vidare.

Björn Borg-butiker

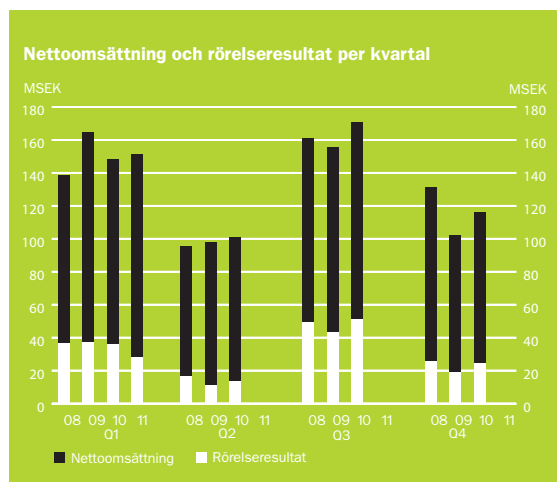
Netto har Holland öppnat en ny butik under kvartalet, per 31 mars hade de 30 Björn Borg-butiker. Under kvartalet öppnade även Chile sin första butik. Vid kvartalets slut uppgick därmed totala antalet Björn Borg-butiker till 50 (46), varav 10 (10) egna. Efter kvartalets utgång öppnades en egen butik i Västra Frölunda i Göteborg.

Björn Borg Sport

Björn Borg driver sedan januari 2011 ett dotterbolag för produktion av modeinriktade sport- och funktionskläder tillsammans med den holländska distributören. Satsningen på en separat verksamhet för kläder med bas i Holland är ytterligare ett led i strategin med en tydlig inriktning på kärnan i verksamheten, underkläder, baserad i Stockholm. Det nya bolaget bygger vidare på det holländska klädkonceptet inom Björn Borg där det finns en etablerad verksamhet och bred erfarenhet från att framgångsrikt driva produktbolaget för damkläder på licens i Holland. Klädkollektionerna, både dam och herr, kommer främst vara inriktade på funktionsplagg för sport med ett tydligt modeinslag. Produkterna kommer att säljas till distributörer på Björn Borgs befintliga marknader, med initialt huvudfokus på de större marknaderna. Satsningen beräknas innebära ökade rörelsekostnader för koncernen med cirka 10 MSEK under 2011 (avser Björn Borgs ägarandel 51 procent).

KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under det första kvartalet visade en ökad omsättning men ett försämrat rörelseresultat.



Omsättning

Första kvartalet, januari–mars 2011

Koncernens omsättning uppgick under det första kvartalet till 151,3 MSEK (148,4), en ökning med 2 procent. Främst har Björn Borg Sport bidragit positivt till ökningen, medan den egna skoförsäljningen minskat som en konsekvens av utlicensieringen under 2010. Omsättningen inom produktutveckling och grossistverksamheten ökade något, medan egen detaljhandel var i det närmaste oförändrad. Varumärkessidan hade lägre intäkter som en konsekvens av lägre varumärkesförsäljning under kvartalet. Exklusive valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 6 procent.

Resultat

Första kvartalet, januari–mars 2011

Bruttovinstmarginalen under det första kvartalet minskade något till 50,4 procent (51,6). Marginalen inom Björn Borg Sport ligger lägre än inom övriga verksamheter, vilket bidragit negativt till koncernens totala marginal. Exklusive nya verksamheter (Björn Borg Sport och Björn Borg UK) samt valutaeffekter skulle marginalen istället uppvisat en mindre ökning jämfört med samma period föregående år.

Rörelseresultatet minskade under kvartalet med 21 procent till 28,4 MSEK (36,0) och rörelsemarginalen var 18,8 procent (24,3). Resultatet före skatt minskade till 28,0 MSEK (35,4).

Ökade kostnader till följd av uppstarten av Björn Borg Sport har inverkat negativt på koncernens rörelseresultat.

Det nystartade bolaget medförde ökade rörelsekostnader om 6,5 MSEK (minoritetens andel 3,2 MSEK), varav 3,5 MSEK är engångskostnader som enbart förekommer under 2011.

Exklusive Björn Borg Sport uppgick rörelseresultatet till 31,4 MSEK. Även fortsatta satsningar på personal samt verksamheten på den engelska marknaden har inneburit ökade rörelsekostnader. Exklusive nya verksamheter har koncernens rörelsekostnader minskat något jämfört med motsvarande period 2010.

Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av tio bolag som bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Per 1 januari 2011 har bolaget renodlat det tidigare segmentet "Varumärke och övrigt", som även innehöll moderbolagets intäkter och kostnader. Segmentet benämns numera "Varumärke" och omfattar enbart varumärkesrelaterad verksamhet vilket bolaget anser ger en tydligare bild av detta segment. Moderbolagets resultaträkning har fördelats på segmenten utifrån olika fördelningsnycklar, och 2010 års siffror har räknats om med anledning av dessa nya fördelningsgrunder. Vidare har USA-verksamheten, som idag enbart är e-handel, flyttats över från Grossistverksamhet till Detaljhandel, i linje med den övriga internationella e-handeln som redan tillhör segmentet Detaljhandel.

Varumärke

Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, och kostnader förknippade med varumärket.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under första kvartalet om 21,7 MSEK (23,8), en minskning med 9 procent. Den externa omsättningen uppgick till 12,8 MSEK (14,1). Minskningen beror på den lägre varumärkesförsäljningen såsom kommenterats tidigare i rapporten.

Rörelseresultatet uppgick till 4,4 MSEK (5,4), en minskning med 18 procent för kvartalet. Rörelseresultatet är en konsekvens av den lägre nettoomsättningen, rörelsekostnaderna i övrigt ligger i linje med motsvarande period 2010.

Produktutveckling

Björn Borg-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder och kompletterande produkter, samt sport-/funktionskläder via Björn Borg Sport

Rörelsegrenens nettoomsättning uppgick under första kvartalet till 106,6 MSEK (100,5), en ökning med 6 procent. Den externa omsättningen uppgick till 75,7 MSEK (75,7) och var således oförändrad jämfört med det första kvartalet 2010. Björn Borg Sport har bidragit positivt till omsättningen, medan en svagare USD påverkat negativt.

Rörelseresultatet minskade till 13,6 MSEK (19,9) bland annat till följd av ökade kostnader för Björn Borg Sport.

Rörelsegren	Intäkstyp	Omsättning, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal	
		2011	2010	2011	2010	2011	2010
Varumärke	Royalties	21 699	23 789	4 448	5 419	20%	23%
Produktutveckling	Produkter	106 563	100 471	13 583	19 896	13%	20%
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	64 434	61 283	13 314	13 193	21%	22%
Detaljhandel	Återförsäljare	11 898	12 090	-2 947	-2 471	-25%	-20%
Avgår intern försäljning		-53 273	-49 254	-	-	-	-
Totalt		151 321	148 379	28 398	36 037	19%	24%

Grossistverksamhet

Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder och kompletterande produkter i Sverige och England samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Grossistverksamheten ökade sin nettoomsättning under kvartalet med 5 procent till 64,4 MSEK (61,3). Den externa omsättningen uppgick till 51,8 MSEK (48,1).

Rörelseresultatet uppgick till 13,3 MSEK (13,2). En svagare USD har påverkat bruttovinsten och därmed rörelseresultatet positivt, medan satsningen på verksamheten i England via eget bolag medfört högre rörelsekostnader.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver åtta butiker på den svenska marknaden med försäljning av underkläder, kompletterande produkter, skor och licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker samt en webb-butik i USA och en för övrig internationell försäljning.

Nettoomsättningen inom Detaljhandel uppgick under kvartalet till 11,9 MSEK (12,1), en minskning med 2 procent. Den externa omsättningen ökade dock med 6 procent till 11,1 MSEK (10,5). Såväl Björn Borg-butikerna som outletbutikerna uppvisade en positiv försäljningsutveckling. E-handeln uppvisade en god utveckling, dock från en låg nivå.

Rörelseresultatet för kvartalet minskade till -2,9 MSEK (-2,5), vilket är hänförligt till lägre bruttovinstmarginal från årets inledande reaperiod samt ökade rörelsekostnader från bland annat webbsatsningen och ombyggnation av två butiker.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för perioden uppgick till 53,3 MSEK (49,3).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Med nuvarande produktmix är det andra kvartalet generellt sett resultatmässigt svagast. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen för första kvartalet 2011 uppgick till 22,8 MSEK (-2,8). Såväl omsättningstillgångar inklusive kundfordringar som kortfristiga skulder inklusive leverantörsskulder har ökat betydligt jämfört med per 31 december 2010, men netto har rörelsekapitalbindningen endast ökat med 2,9 MSEK. Ökningen i varulager jämfört med 31 mars 2010 avser bland annat en högre volym av varor på väg till kund, samt återtagna varor från tidigare distributörer. I dagsläget ser bolaget inget nedskrivningsbehov avseende återtagna varor.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för perioden till 7,0 MSEK (2,1), varav större delen är hänförlig till etableringen av Björn Borg Sport i Holland samt till ombyggnation av butiker. Under första kvartalet har likvida medel och kortfristiga placeringar ökat med 14,7 MSEK, vilket främst är hänförligt till ett positivt rörelseresultat med avdrag för periodens investeringar.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till 246,1 MSEK (407,6). Soliditeten uppgick till 72,0 procent (63,2). Bolaget har inga räntebärande skulder.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Inga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2010.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under det första kvartalet 2011 till 100 (91), av vilka 63 (58) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Styrelseledamot Fabian Månsson har förvärvat 4 % av aktierna i dotterbolaget Björn Borg Sport under kvartalet. I övrigt har inga transaktioner med närstående parter genomförts.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. För information om dessa hänvisas till sidorna 37 och 38 i årsredovisningen 2010.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Efter rapportperiodens utgång öppnade bolaget en ny Björn Borg-butik i Västra Frölunda.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc samt Björn Borg Services AB (vilande). Vidare äger bolaget 80 procent av aktierna i Björn Borg UK samt 51 procent av aktierna i Björn Borg Sport BV.

Moderbolagets nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 11,5 MSEK (12,0). Resultatet före skatt uppgick till -7,9 MSEK (-2,2) för det första kvartalet. Likvida medel och kortfristiga placeringar vid årets utgång uppgick till 203,5 MSEK (125,5). För perioden uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 0,1 MSEK (0,4).

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs finansiella mål för verksamheten för perioden 2010–2014 är följande:

- En genomsnittlig årlig organisk tillväxt om minst 10 procent.
- En genomsnittlig årlig rörelsemarginal uppgående till minst 20 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- En långsiktig kassa på 10–20 procent av den årliga omsättningen.

Kommentarer till de finansiella målen:

Det långsiktiga målet ska uppnås genom att etablerade marknader i snitt växer något under det genomsnittliga tillväxtmålet och att nya marknader bidrar med en större tillväxt. Under periodens inledning kan utfallet på omsättningstillväxten bli under målet då flera nya marknader är under etablering.

Den överlikviditet som uppstår med beaktande av de nya finansiella målen kommer stegvis att delas ut under prognosperioden, med start under 2010.

Operativa investeringar beräknas årligen ligga i intervallet 2–5 procent av nettoomsättningen, beroende på eventuella nyetableringar av Björn Borg-butiker.

ÅRSSTÄMMA

Björn Borg ABs årsstämma som hölls den 14 april 2011, beslutade att en utskiftning om 5,20 SEK per aktie ska utgå till aktieägarna för år 2010. Till styrelsen omvaldes Monika Elling, Fredrik Lövestedt, Fabian Månsson, Mats H Nilsson, Vilhelm Schottenius, Michael Storåkers, Nils Vinberg och Kerstin Hessius med Fredrik Lövestedt som styrelsens ordförande.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner (december 2010) och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer (december 2010).

Under året har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som 2010, vilka finns beskrivna på sidan 47 i 2010 års årsredovisning, förutom de som nämns nedan.

Nya och reviderade IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC med tillämpning för koncernen från och med den 1 januari 2011 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning.

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2011

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING OCH TOTALRESULTAT i sammandrag

TSEK	Januari–mars 2011	Januari–mars 2010	April 2010– mars 2011	Helår 2010
Nettoomsättning	151 321	148 379	538 983	536 040
Kostnad för sålda varor	–75 026	–71 803	–252 068	–248 844
Bruttoresultat	76 295	76 576	286 915	287 196
Distributionskostnader	–31 260	–25 792	–112 111	–106 643
Administrationskostnader	–12 894	–11 190	–42 741	–41 037
Utvecklingskostnader	–3 743	–3 557	–13 697	–13 511
Rörelseresultat	28 398	36 037	118 366	126 005
Finansnetto	–365	–608	–1 767	–2 010
Resultat före skatt	28 033	35 429	116 599	123 995
Skatt	–7 373	–9 650	–33 232	–33 232
Periodens resultat	20 660	25 779	83 367	90 763
Periodens resultat hänförligt till				
Aktieägare i moderbolaget	22 365	25 782	85 203	90 897
Minoritetsintressen	–1 705	–3	–1 836	–134
Övrigt totalresultat				
Valutaeffekt vid omräkning av utlandsverksamhet	–19	–242	476	253
Periodens totalresultat	20 641	25 537	83 843	91 017
Periodens totalresultat hänförligt till				
Aktieägare i moderbolaget	22 346	25 450	85 679	91 150
Minoritetsintressen	–1 705	–3	–1 836	–134
Resultat per aktie, SEK	0,89	1,03	3,39	3,61
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,88	1,01	3,39	3,57
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Effekt av utspädning*	330 473	377 505	–	321 818
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	25 478 857	25 525 889	25 148 384	25 470 202

* Inom Björn Borg finns två utestående incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner i Björn Borg AB; 2008:1 och 2008:2.
För mer detaljerad information se årsredovisning 2010 sidan 53.

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING i sammandrag

TSEK	31 mars 2011	31 mars 2010	31 december 2010
Anläggningstillgångar			
Goodwill	13 944	13 944	13 944
Varumärke	187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar	6 614	3 826	6 858
Materiella anläggningstillgångar	9 425	10 728	7 808
Uppskjuten skattefordran	6 438	9 096	6 438
Summa anläggningstillgångar	223 953	225 126	222 580
Omsättningstillgångar			
Varulager, m m	31 131	23 584	26 239
Kortfristiga fordringar	121 264	113 961	85 344
Kortfristiga placeringar	37 096	–	35 567
Likvida medel	208 964	407 561	194 275
Summa omsättningstillgångar	398 455	545 106	341 425
Summa tillgångar	622 408	770 232	564 005
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	448 356	486 493	427 276
Uppskjuten skatteskulder	49 304	41 634	48 189
Övriga långfristiga skulder	33 563	39 405	34 724
Skulder till kreditinstitut	–	125 000	–
Leverantörsskulder	31 997	28 696	9 987
Övriga kortfristiga skulder	59 188	49 004	43 829
Summa eget kapital och skulder	622 408	770 232	564 005

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

i sammandrag

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2010	460 842	114	460 956
Årets totalresultat	25 540	-3	25 537
Nyemission	-	-	-
Utdelning avseende 2008	-	-	-
Utgående balans per 31 mars 2010	486 382	111	486 493
Ingående balans 1 januari 2010	460 842	114	460 956
Årets totalresultat	91 150	-134	91 017
Nyemission	-	-	-
Utdelning avseende 2009	-125 742	-	-125 742
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid bildande av dotterbolag	-	1 046	1 046
Utgående balans per 31 december 2010	426 250	1 026	427 276
Ingående balans per 1 januari 2011	426 250	1 026	427 276
Årets totalresultat	22 346	-1 705	20 641
Nyemission	-	-	-
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid bildande av dotterbolag	-	438	438
Utgående balans per 31 mars 2011	448 596	-241	448 356

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

i sammandrag

TSEK	Januari–mars 2011	Januari–mars 2010	Helår 2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Före förändring av rörelsekapitalet	25 711	28 347	99 486
Förändring av rörelsekapitalet	-2 879	-31 109	-26 733
Kassaflöde från den löpande verksamheten	22 832	-2 762	72 753
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-3 793	-572	-4 878
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 257	-	-2 498
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-9 096	-9 046
Försäljning materiella anläggningstillgångar	436	-1 492	161
Kortfristig placering	-1 529	-	-35 567
Upplösning av uppskjuten skattefordran	-	-	2 608
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 143	-11 160	-49 220
Utdelning	-	-	-125 742
Förändring lån	-	125 000	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	125 000	-125 742
Periodens kassaflöde	14 689	111 077	-102 209
Likvida medel vid periodens början	194 275	296 484	296 484
Likvida medel vid periodens slut	208 964	407 561	194 275

NYCKELTAL

Koncernen

TSEK	Januari–mars 2011	Januari–mars 2010	April 2010–mars 2011	Helår 2010
Bruttovinstmarginal, %	50,4	51,6	53,2	53,6
Rörelsemarginal, %	18,8	24,3	22,0	23,5
Vinstmarginal, %	18,5	23,9	21,6	23,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	21,0	18,3	21,0	25,7
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	18,2	16,6	18,2	20,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	22 365	25 782	85 203	90 897
Soliditet, %	72,0	63,2	72,0	75,8
Eget kapital per aktie	17,83	19,34	17,83	16,99
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	3 793	572	8 096	4 878
Investeringar materiella anläggningstillgångar	3 257	1 492	4 263	2 498
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	-	9 096	9 046	9 046
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-5 232	-2 098	-10 269	-7 136
Medelantal anställda	100	91	100	100

SAMMANDRAG PER SEGMENT

Koncernen

TSEK	Januari–mars 2011	Januari–mars 2010	April 2010– mars 2011	Helår 2010
Rörelsens intäkter				
Varumärke				
Externa intäkter	12 770	14 108	48 244	49 582
Interna intäkter	8 928	9 681	39 321	40 074
	21 699	23 789	87 565	89 655
Produktutveckling				
Externa intäkter	75 712	75 683	271 165	271 135
Interna intäkter	30 851	24 789	129 923	123 861
	106 563	100 471	401 088	394 997
Grossistverksamhet				
Externa intäkter	51 769	48 126	169 090	165 447
Interna intäkter	12 665	13 157	49 011	49 503
	64 434	61 283	218 101	214 950
Detaljhandel				
Externa intäkter	11 070	10 462	50 484	49 876
Interna intäkter	828	1 627	3 165	3 963
	11 898	12 090	53 649	53 839
Avgår intern försäljning	–53 273	–49 254	–221 420	–217 401
Rörelsens intäkter	151 321	148 379	538 983	536 040
Rörelseresultat				
Varumärke	4 448	5 419	22 085	23 057
Produktutveckling	13 583	19 896	60 937	67 249
Grossistverksamhet	13 314	13 193	37 477	37 356
Detaljhandel	–2 947	–2 471	–2 133	–1 657
Rörelseresultat	28 398	36 037	118 366	126 005

KVARTALSDATA

Koncernen

TSEK	Q1 2011	Q4 2010	Q3 2010	Q2 2010	Q1 2010	Q4 2009	Q3 2009	Q2 2009
Nettoomsättning	151 321	115 893	170 998	100 770	148 379	102 247	155 162	97 832
Bruttovinstmarginal, %	50,4	56,3	52,6	55,1	51,6	55,7	50,8	50,9
Rörelseresultat	28 398	24 513	51 516	13 939	36 037	19 427	43 454	12 131
Rörelsemarginal, %	18,8	21,2	30,1	13,8	24,3	19,0	28,0	12,4
Resultat efter finansnetto	28 033	24 150	49 772	14 644	35 429	19 712	40 830	11 871
Vinstmarginal, %	18,5	20,8	29,1	14,5	23,9	19,3	26,3	12,1
Resultat per aktie, SEK	0,89	0,70	1,46	0,43	1,03	0,54	1,20	0,34
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,88	0,70	1,44	0,42	1,01	0,53	1,19	0,33
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	48	47	46	46	46	46	45	43
varav egna Björn Borg-butiker	10	10	10	10	10	10	10	10
Varumärkesförsäljning	431 029	428 234	506 572	338 253	460 156	410 053*	501 629*	358 037*

* Till följd av att varumärkesförsäljningen för helåret 2009 har ändrats för korrigering av tidigare rapporterad siffra har varumärkesförsäljningen per kvartal 2009 uppdaterats. Tidigare rapporterade siffror: Q2 2009 = 385 637 TSEK, Q3 2009 = 566 423 TSEK, Q4 2009 = 422 121 TSEK.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

i sammandrag

TSEK	Januari–mars 2011	Januari–mars 2010	April 2010– mars 2010	Helår 2010
Nettoomsättning	11 466	12 019	45 265	45 818
Kostnad för sålda varor	–49	–34	–384	–368
Bruttoresultat	11 417	11 985	44 881	45 450
Distributionskostnader	–10 771	–9 537	–45 977	–44 742
Administrationskostnader	–4 143	–3 668	–17 683	–17 208
Utvecklingskostnader	–1 658	–1 467	–7 073	–6 883
Rörelseresultat	–5 155	–2 687	–25 852	–23 383
Utdelning från dotterföretag	–	–	–	100 000
Finansnetto	–2 761	513	–11 104	–7 829
Resultat före skatt	–7 916	–2 174	–36 956	68 788
Bokslutsdispositioner	–	–	818	818
Skatt	–	572	7 440	8 011
Periodens resultat	–7 916	–1 602	–28 698	77 617
Övrigt totalresultat	–	–	–	–
Periodens totalresultat	–7 916	–1 602	–28 698	77 617

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

i sammandrag

TSEK	31 mars 2011	31 mars 2010	31 december 2010
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 570	1 784	1 686
Materiella anläggningstillgångar	2 498	4 071	2 830
Andelar i koncernbolag	321 227	316 635	320 771
Summa anläggningstillgångar	325 295	322 490	325 287
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernbolag	53 908	83 782	47 801
Kortfristiga fordringar	5 717	7 658	4 597
Kortfristiga placeringar	37 096	–	35 567
Likvida medel	166 421	125 481	181 742
Summa omsättningstillgångar	263 142	216 921	269 707
Summa tillgångar	588 437	539 411	594 994
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	181 258	213 136	189 174
Obeskattade reserver	6 540	7 359	6 540
Skulder till kreditinstitut	–	125 000	–
Skulder till koncernföretag	385 785	179 320	383 256
Leverantörsskulder	2 067	4 298	2 913
Övriga kortfristiga skulder	12 787	10 298	13 111
Summa eget kapital och skulder	588 437	539 411	594 994

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

i sammandrag

TSEK	Januari–mars 2011	Januari–mars 2010	Helår 2010
Ingående balans	189 174	214 738	214 738
Nyemission	–	–	–
Utdelning	–	–	–125 742
Koncernbidrag	–	–	30 611
Skatteeffekt för koncernbidrag	–	–	–8 050
Årets totalresultat	–7 916	–1 602	77 617
Utgående balans	181 258	213 126	189 174

DEFINITIONER

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten (per rullande 12 månaders period) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Resultat i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 4 maj 2011

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Nils Vinberg
Vice styrelseordförande

Monika Elling
Styrelseledamot

Kerstin Hessius
Styrelseledamot

Fabian Månsson
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Vilhelm Schottenius
Styrelseledamot

Michael Storåkers
Styrelseledamot

Arthur Engel
Koncernchef och VD

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även kläder, skor, väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2010 till cirka 1,7 miljarder kronor, exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2010 till 536 MSEK och antalet anställda var 100. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.



Kommande informationstillfällen:

Delårsrapport januari–juni 2011 avges den 23 augusti 2011.
Delårsrapport januari–september 2011 avges den 10 november 2011.

För ytterligare information vänligen kontakta:
Arthur Engel, VD och koncernchef, telefon 08-506 33 700
Magnus Teeling, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB
Götgatan 78
118 30 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna rapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.
Informationen lämnades för offentliggörande den 4 maj 2011 kl. 07.30.