

BJÖRN BORG

Stockholm den 13 januari 2011

Pressmeddelande

Satsning på kläder i nytt bolag i Holland – Björn Borg Sport

Björn Borg startar i januari 2011 ett nytt dotterbolag för produktion av modeinriktade sport- och funktionskläder tillsammans med den holländska distributören. Satsningen på en separat verksamhet för kläder med bas i Holland, är ytterligare ett led i strategin med en tydlig inriktning på kärnan i verksamheten, underkläder, baserad i Stockholm.

Det nya bolaget, Björn Borg Sport, bygger vidare på det holländska klädkonceptet inom Björn Borg där det finns en etablerad verksamhet och bred erfarenhet från att under cirka tio år framgångsrikt drivit produktbolaget för damkläder på licens i Holland. Klädkollektionerna, både dam och herr, kommer främst vara inriktade på funktionsplagg för sport med ett tydligt modeinslag. Produkterna kommer att säljas till distributörer på Björn Borgs befintliga marknader, med initialt huvudfokus på de större marknaderna.

”För att kunna fokusera ytterligare på att bli världsledande inom underkläder har vi beslutat att renodla verksamheten i Stockholm och driva klädverksamheten inom Björn Borg i ett separat bolag i Holland. Vi gör detta med vår holländska distributör som har bevisat sig framgångsrik i utveckling av en växande klädverksamhet. Med den nya satsningen skapar vi ökade förutsättningar för en positiv utveckling inom kläder och en ännu tydligare inriktning på vår huvudprodukt underkläder i den övriga organisationen”, kommenterar VD Arthur Engel.

Björn Borg blir majoritetsägare med 51 procent av det nybildade bolaget medan resterande del kommer att ägas av den nuvarande holländska distributören, Dutch Brand Management BV (eller av bolag i samma koncern) samt till mindre del av klädbolagets ledning och styrelse. VD för Björn Borg Sport blir Sander van Gelder, tidigare VD för Puma i Benelux-länderna. Styrelseledamoten i Björn Borg AB, Fabian Månsson, blir styrelseordförande. Från Björn Borg kommer även VD Arthur Engel samt vice VD och internationella försäljningschefen Henrik Fischer att ingå i styrelsen. Bolaget kommer att ha sitt säte i Amsterdam, Holland.

Under 2011 kommer Björn Borg Sport att hantera viss fakturering avseende leveranser från den tidigare klädverksamheten i Holland. Detta kommer att innebära en något ökad omsättning i koncernen, inom rörelsesegmentet produktbolag, utan resultateffekt. Satsningen beräknas innebära ökade rörelsekostnader för koncernen med cirka 7 Mkr under 2011. Bedömningen är att det finns en god finansiell potential för den nya klädverksamheten.

I början av 2010 licensierades produktområdet skor ut till en etablerad internationell skoaktör. I och med att produktområdet kläder nu kommer att drivas och utvecklas i ett eget bolag i Holland renodlas verksamheten inom Björn Borg till det primära produktområdet underkläder, i linje med den fastställda strategin.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Arthur Engel, VD, telefon 08-506 33 700, e-post arthur.engel@bjornborg.com



Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds kläder och via licenstagare även skor, väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett femtontal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2009 till cirka 1,9 miljarder kronor, exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2009 till 520 MSEK och antalet anställda var 92. Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.