



Positivt fjärde kvartal – fortsatt svag marknad

1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2012

- Koncernens nettoomsättning ökade med 13 procent till 138,7 MSEK (123,1), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 14 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,6 procent (52,4).
- Rörelseresultatet uppgick till 15,1 MSEK (14,1).
- Satsningarna i Björn Borg Sport, Kina och England påverkade rörelseresultatet med -3,5 MSEK (-1,5).
- Resultat efter skatt uppgick till 11,9 MSEK (49,0).*
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,45 SEK (1,92).*
- Varumärkesförsäljningen** (exklusive moms) minskade med 2 procent till 376 MSEK (384). Exklusive valutaeffekter var varumärkesförsäljningen oförändrad.
- Björn Borg har nyligen kommunicerat ett förvärv av den finska distributören.

1 JANUARI – 31 DECEMBER 2012

- Koncernens nettoomsättning ökade med 3 procent till 551,4 MSEK (536,5), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 2 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 50,2 procent (51,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 69,8 MSEK (83,7).
- Satsningarna i Björn Borg Sport, Kina och England påverkade rörelseresultatet med -21,4 MSEK (-15,1).
- Resultat efter skatt uppgick till 47,2 MSEK (100,2).*
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,11 SEK (4,19).*
- Varumärkesförsäljningen** (exklusive moms) minskade med 5 procent till 1 598 MSEK (1 681). Exklusive valutaeffekter var nedgången 3 procent.
- Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utskiftning om 3,00 SEK (4,00) per aktie, motsvarande totalt 75,4 MSEK (100,6).

CITAT FRÅN VD

"Björn Borg uppvisar sammantaget en stabil utveckling under 2012. Vi hade en tuff inledning på året men avslutar med ett starkt fjärde kvartal med ökad omsättning och förbättrat rörelseresultat jämfört med föregående år, trots en svag marknad. Det nyligen presenterade förvärvet av den finska verksamheten är ytterligare en komponent i vår fortsatta expansion. Det är vår sjätte största marknad och vi ser goda möjligheter att utveckla verksamheten vidare", kommenterar VD Arthur Engel.

MSEK	Okt-dec 2012	Okt-dec 2011	Helår 2012	Helår 2011
Nettoomsättning	138,7	123,1	551,4	536,5
Bruttovinstmarginal, %	51,6	52,4	50,2	51,5
Rörelseresultat	15,1	14,1	69,8	83,7
Rörelsemarginal, %	10,9	11,5	12,7	15,6
Resultat efter skatt*	11,9	49,0	47,2	100,2
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	0,45	1,92	2,11	4,19
Resultat per aktie exklusive uppskjuten skatteintäkt 11-12-31, SEK	0,45	0,40	2,11	2,66
Varumärkesförsäljning**	376	384	1 598	1 681

* Under jämförelseperioderna redovisades en uppskjuten skatteintäkt om cirka 38 MSEK.

** Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Positiv utveckling i en fortsatt svag marknad

När vi summerar 2012 är vi nöjda med vad Björn Borg har levererat; fortsatta framtidssatsningar för tillväxt, starkt växande e-handel, uppmärksammade varumärkeskampanjer, effektivisering av interna processer och en starkt organisation. Vi kan i en fortsatt svag detaljhandelsmarknad dessutom redovisa tillväxt under året, med en stark avslutning i det fjärde kvartalet då även rörelseresultatet ökade jämfört med föregående år.

Underkläderna är vår kärna och vi fortsätter att hålla hög takt i utvecklingen av produkter och sortiment. Under fjärde kvartalet såg vi positiva effekter av en ökad införsäljning av vinterkollektionen. Vi upplever också att julförsäljningen gick relativt bra med ökad försäljning i det egna butiksnätet.

Björn Borgs e-handel har utvecklats starkt under de senaste åren, så även under 2012 och vi börjar nu komma upp i nivåer som är betydelsefulla för både omsättning och resultat. Under andra halvåret lanserade vi en ny e-handelsplattform och kunde efter det konstatera en tydlig försäljningsuppgång. Vi tror och hoppas på att denna distributionskanal på sikt kommer få en ännu större betydelse för Björn Borg.

Framtidssatsningar bidrar till tillväxt

En viktig satsning de senaste åren är sportklädesverksamheten inom Björn Borg Sport. Under 2012 lanserades de första kollektionerna som har tagits emot positivt på hittills närmare tio marknader. Försäljningen ökar stadigt och vi ser potential för en fin utveckling även under 2013.

Även den egna verksamheten i England har utvecklats väl under året med fler försäljningsställen och ökad omsättning. Vi har hittat rätt i organisation och arbetssätt, och har en bra plattform för fortsatt tillväxt i landet. När vi nu satsar med egen verksamhet i Kina tar vi med oss värdefulla erfarenheter från England. Under andra halvåret 2012 öppnade vi de första försäljningsställena i Shanghai och arbetar med att forma strukturen för en fortsatt expansion. I vilken takt den kommer att ske styrs till stor del av tillgången på attraktiva butiks lägen.

Genom det nyligen kommunicerade förvärvet av den finska verksamheten tog vi ytterligare ett viktigt steg i våra tillväxtambitioner. Finland som är vår sjätte största marknad, har utvecklats positivt och vi ser potential att växa både med butiker och inom fler produktområden. När vi fick tillfälle att ta över från vår tidigare distributör tillsammans med en lokal erfaren partner såg vi det som en bra möjlighet för alla parter.

Vi är nöjda med koncernens stabila utveckling under 2012. Samtidigt är vi på alla sätt ödmjuka inför den fortsatta svaga detaljhandelsmarknaden på många håll i Europa som påverkar även oss, våra partner och kunder. I den situationen är vi mer övertygade än någonsin om vikten av att satsa uthålligt på projekt som ska bidra till tillväxt och lönsamhet på lång sikt.

Arthur Engel, VD



VERKSAMHETEN

Varumärkesförsäljning

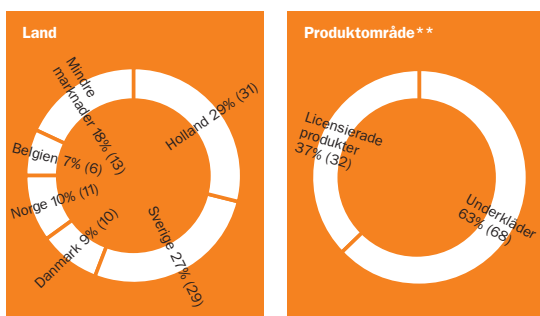
Varumärkesförsäljningen (exklusive moms) minskade med 2 procent till 376 MSEK (384) för det fjärde kvartalet och med 5 procent till 1 598 MSEK (1 681) för helåret 2012. En svagare euro har inverkat negativt på varumärkesförsäljningen. Justerat för valutaeffekter var varumärkesförsäljningen oförändrad för kvartalet och ned 3 procent för helåret.

Produktområden helåret 2012

Produktområdet underkläder uppvisade en minskad varumärkesförsäljning om 13 procent för helåret. Underkläder utgjorde 63 procent (68) av varumärkesförsäljningen.

Sportkläder hade en stark utveckling under året. Inom utlicensierade produktområden uppvisade skor en god ökning, medan försäljningen inom glasögon var ungefär oförändrad. Produktområdena väskor och doft uppvisade nedgångar, för doft delvis till följd av ett temporärt uppehåll i leveranser under hösten. Björn Borg har tidigare under året tagit över ansvaret för produktområdet doft från den tidigare licenstagaren. Totalt ökade försäljningen inom området licensierade produkter med 12 procent under året.

Varumärkesförsäljning* av Björn Borg-produkter jan-dec 2012. Totalt 1 598 MSEK (1 681)



* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** Underkläder: Herr och damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter. Licensierade produkter: Skor, väskor, doft, glasögon samt sportkläder.

Marknader helåret 2012

Varumärkesförsäljningen på de mindre marknaderna ökade under året till 18 procent (13) av den totala varumärkesförsäljningen. Bland de större marknaderna visade Belgien en ökning medan varumärkesförsäljningen minskade i Sverige, Holland, Norge och Danmark. Bland de mindre marknaderna hade Finland och den egna verksamheten i England goda tillväxtsiffror.

Björn Borg-butiker

Under kvartalet öppnades en ny butik i den nya gallerian Emporia i Malmö, en första butik i England på Bluewater utanför centrala London, en tredje butik i Norge i Oslo, samt en andra butik i Kina på varuhuset Cloud 9 i Shanghai. Samtidigt stängdes två butiker i Tyskland samt en butik i Chile. Per den 31 december 2012 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg-butiker till 60 (56), varav 17 (15) egna.

Björn Borg i Finland

Björn Borg har nyligen kommunicerat ett förvärv av distributören Fashion Case i Finland. Den finska verksamheten består idag av grossistförsäljning av underkläder, sportkläder och väskor, samt en Björn Borg-butik. Varumärket har en stark position i Finland, som idag utgör Björn Borgs sjätte största marknad. Bolaget ser potential för fortsatt tillväxt. I och med förvärvet blir Björn Borg huvudägare (75 procent) medan en lokal erfaren partner går in som minoritetsägare. Total köpeskilling uppgår till cirka 9,1 MSEK. Mot bakgrund av att förvärvsavtalet nyligen undertecknats arbetar Björn Borg för närvarande med att upprätta sin förvärvskalkyl, som ännu inte är klar. Kompletterande information presenteras i kommande årsredovisning för 2012.

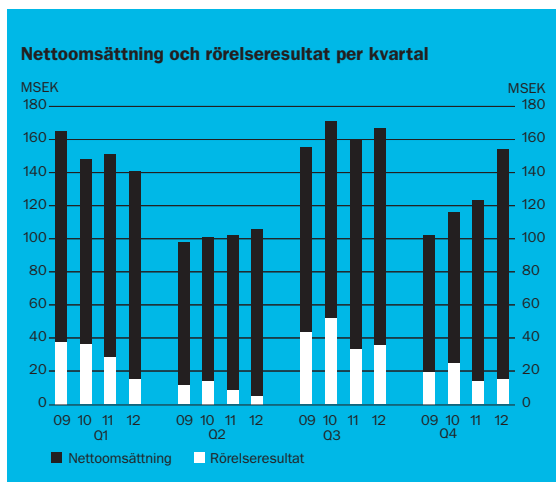
Björn Borg bedömer att den förvärvade finska verksamheten kommer bidra med ett positivt rörelseresultat till koncernen under 2013.

Björn Borg i Kina

Björn Borg är sedan hösten 2012 verksam i Kina genom ett nytt bolag med Björn Borg som huvudägare (ägarandel 75 procent) och en lokal partner som minoritetsägare. Planen är att etablera Björn Borg-butiker och shop-in-shops på större varuhus samt e-handel med försäljning av underkläder, sportkläder, skor och väskor.

KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under årets sista kvartal visade en högre omsättning och även ett förbättrat rörelseresultat jämfört med samma period föregående år.



Omsättning

Fjärde kvartalet, oktober–december 2012

Koncernens omsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 138,7 MSEK (123,1), en ökning med 13 procent. Exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 14 procent.

Produktbolaget för underkläder hade en stark försäljning av vinterkollektionen, och även Björn Borg Sport bidrog till omsättningsökningen, medan den svenska grossistverksamheten backade i en fortsatt svag svensk detaljhandelsmarknad. Den svenska grossistförsäljningen av skor hade ett bra kvartal, och även den engelska grossistverksamheten utvecklades fortsatt positivt. Detaljhandeln ökade sin försäljning något, till följd av flera butiker jämfört med 2011. E-handeln uppvisade en fortsatt god tillväxt. Royaltäntäkterna minskade något i linje med en lägre varumärkesförsäljning under kvartalet.

Helåret 2012

Koncernens omsättning uppgick under helåret till 551,4 MSEK (536,5). Främst har Björn Borg Sport och produktbolaget för underkläder samt den egna engelska grossistverksamheten utvecklats positivt under året. Den egna detaljhandeln bidrog med en mindre ökning, främst genom tillväxten inom e-handeln samt från nya butiker. Samtidigt var kollektionsinförsäljningen lägre i den svenska grossistverksamheten under främst det första halvåret.

Resultat

Fjärde kvartalet, oktober–december 2012

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet minskade till 51,6 procent (52,4). Exklusive valutaeffekter hade marginalen varit oförändrad jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet ökade under kvartalet med 7 procent till 15,1 MSEK (14,1) och rörelsemarginalen var 10,9 procent (11,5). Rörelsekostnaderna ökade med 12 procent vilket till stor del är hänförligt till satsningar på nya verksamheter. Satsningarna i Björn Borg Sport, Kina och den engelska verksamheten påverkade rörelseresultatet med –3,5 MSEK (–1,5). Finansnettot ökade till 3,9 MSEK (0,9). Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar och likvida medel minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto positivt med 4,1 MSEK. Resultatet före skatt ökade till 18,9 MSEK (15,0).

Resultatet efter skatt uppgick till 11,9 MSEK (49,0). Föregående år redovisade Björn Borg en uppskjuten skatteintäkt om cirka 38 MSEK vilket förklarar den stora skillnaden i redovisad skatt mellan perioderna. 2012 har årets skattekostnad påverkats negativt om 1,1 MSEK som följd av omvärdering av uppskjutna skatter baserat på den sänkta skattesatsen i Sverige från 26,3 procent till 22 procent.

Helåret 2012

Bruttovinstmarginalen för helåret minskade till 50,2 procent (51,5). Exklusive valutaeffekter hade marginalen uppgått till 50,9 procent. Utöver den negativa valutaeffekten är minskningen till stor del hänförlig till engångseffekter inom den svenska grossistverksamheten under i synnerhet det första kvartalet i form av temporärt högre rabatter, lagernedskrivningar och nedsättningsbidrag till kunder med ökad reaförsäljning.

Rörelseresultatet minskade under året med 17 procent till 69,8 MSEK (83,7) och rörelsemarginalen var 12,7 procent (15,6). Orsaken till resultat tappet är bland annat planenligt högre rörelsekostnader inom marknadsföring, personal och lokaler från satsningar på nya verksamheter, inte minst i den nystartade verksamheten i Kina som belastat rörelseresultatet med 7,0 MSEK under året. Totalt påverkade satsningarna i Björn Borg Sport, Kina och den engelska verksamheten rörelseresultatet med –21,4 MSEK (–15,1). Rekryteringar och övriga personalkostnader i det svenska moderbolaget har under året medfört ökade rörelsekostnader om 5,2 MSEK. Finansnettot minskade till –0,9 MSEK (0,9) huvudsakligen till följd av valutakursförändringar på fordringar i utländsk valuta. Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar och likvida medel minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto positivt med 4,6 MSEK. Resultatet före skatt minskade till 68,9 MSEK (84,6).

Resultatet efter skatt uppgick till 47,2 MSEK (100,2). Föregående år redovisade Björn Borg en uppskjuten skatteintäkt om cirka 38 MSEK vilket förklarar den stora skillnaden i redovisad skatt mellan perioderna. 2012 har årets skattekostnad påver-

Rörelsegren	Intäktsstyp	Omsättning, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal	
		2012	2011	2012	2011	2012	2011
Varumärke	Royalties	81 292	80 317	16 281	16 613	20%	21%
Produktutveckling	Produkter	385 343	377 448	48 589	35 915	13%	10%
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	221 327	230 778	14 636	37 010	7%	16%
Detaljhandel	Återförsäljare	72 965	62 191	–9 720	–5 832	–13%	–9%
Avgår intern försäljning		–209 495	–214 225	–	–	–	–
Totalt		551 432	536 509	69 786	83 706	13%	16%

kats negativt om 1,1 MSEK som följd av omvärdering av uppskjutna skatter baserat på den sänkta skattesatsen i Sverige från 26,3 procent till 22 procent.

Utveckling per rörelsegren

Koncernen består av totalt tretton bolag, varav tio bolag bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Varumärke

Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, och kostnader förknippade med varumärket.

Verksamheten uppnådde en nettoomsättning under 2012 om 81,3 MSEK (80,3), en ökning med 1 procent. Den externa omsättningen minskade till 42,9 MSEK (47,4), i linje med årets nedgång i varumärkesförsäljning. Det bör noteras att de royaltyintäkter som Björn Borg Sport erhåller från sina kunder också redovisas i segmentet Varumärke.

Rörelseresultatet uppgick till 16,3 MSEK (16,6), en minskning med 2 procent för året. Det försämrade rörelseresultatet är en konsekvens av lägre royaltyintäkter, även om kostnaderna för varumärkesrelaterade aktiviteter har varit lägre under året.

Produktutveckling

Björn Borg-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder och kompletterande produkter, samt sportkläder via Björn Borg Sport.

Rörelsegrenens nettoomsättning under 2012 uppgick till 385,3 MSEK (377,4), en ökning med 2 procent. Den externa omsättningen uppgick till 277,2 MSEK (251,3), således en ökning om 10 procent jämfört med 2011. En svagare försäljning av sommarkollektionen i det egna produktbolaget för underkläder har kompensats av starkare försäljning av höst-/vinterkollektioner under det andra halvåret. Försäljningen i Björn Borg Sport ökade med 14 procent jämfört med 2011.

Rörelseresultatet ökade till 48,6 MSEK (35,9) till följd av såväl ökad extern försäljning som lägre rörelsekostnader i segmentet jämfört med 2011.

Grossistverksamhet

Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder och kompletterande produkter i Sverige och England samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Grossistverksamheten minskade sin nettoomsättning under 2012 med 4 procent till 221,3 MSEK (230,8). Den externa omsättningen uppgick till 168,6 MSEK (179,3). Den engelska verksamheten har visat god tillväxt, medan den svenska grossistverksamheten har haft en svag utveckling under 2012, i ett tufft detaljhandelsklimat. Den egna skoverksamheten i grossistledet har haft en positiv försäljningsutveckling jämfört med 2011.

Rörelseresultatet uppgick till 14,6 MSEK (37,0). Minskningen är främst hänförlig till lägre omsättning och bruttovinstmarginal i den svenska grossistverksamheten i början av året, såsom har kommunicerats i tidigare delårsrapporter, samt högre kostnader från satsningarna på den egna engelska verksamheten. En starkare USD har påverkat bruttovinsten och därmed rörelseresultatet negativt i detta segment med 3,5 MSEK.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver tolv butiker på den svenska marknaden med försäljning av underkläder, kompletterande produkter, sportkläder och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg två factory outlet-butiker samt e-handel.

Den externa nettoomsättningen inom Detaljhandel ökade under 2012 med 7 procent till 62,7 MSEK (58,5). Ökningen är en konsekvens av nyöppnade butiker efter det första halvåret 2011, samt att e-handeln fortsatt har uppvisat en stark utveckling. För outletbutikerna och jämförbara Björn Borg-butiker kan dock konstateras en nedgång i omsättningen om 14 procent. Den lägre omsättningen beror till stor del på medvetet kortare reaperioder och lägre reanivåer, vilket haft en positiv effekt på bruttovinstmarginalerna om cirka 5 procentenheter.

Rörelseresultatet för året 2012 minskade till -9,7 MSEK (-5,8), bland annat hänförligt till ökade rörelsekostnader för flera nya butiker, samt satsningar på webbshopen. En ny version lanserades under hösten, och nedskrivning av den gamla webbshopen har belastat årets resultat med 2,6 MSEK.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för 2012 uppgick till 209,5 MSEK (214,2).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen under 2012 uppgick till 31,2 MSEK (91,2). Helåret 2011 uppvisade ett högre rörelseresultat men en lägre rörelsekapitalbindning än 2012. Ökad omsättning i de båda produktbolagen under december 2012 bidrog till tillfälligt högre kundfordringar per 31 december 2012 jämfört med föregående år. Varulagret var ungefär i nivå med motsvarande tidpunkt 2011, trots nystartad verksamhet i Kina och tillväxt i Björn Borg Sport och i England samt öppnande av nya egna butiker. Bolaget har aktivt arbetat mot minskad rörelsekapitalbindning vilket har resulterat i lägre lagervolymer i jämförbara verksamheter.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för året 2012 till 6,5 MSEK (25,4), där de högre investeringarna under 2011 till stor del är hänförliga till etableringen av Björn Borg Sport i Holland, ombyggnation av butiker samt flytt till nytt huvudkontor.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid årets slut till 280,2 MSEK (158,0). Under 2012 har likvida medel och placeringar ökat med 122,1 MSEK (minskat med 71,8). Förändringen är främst hänförlig till ett under våren emitterat obligationslån om nominellt 200 MSEK, minus årets utskiftning till aktieägare om 100,6 MSEK (130,8).

Obligationslånet är noterat på NASDAQ OMX Stockholm och löper med en årlig kupongränta motsvarande STIBOR 3 månader +3,25 procentenheter, med förfall i april 2017. Bolaget har under 2012 återköpt egna företagsobligationer om nominellt 5 MSEK, varför redovisat värde på obligationslånet efter återköpet och transaktionskostnader om cirka 3 MSEK uppgår till 192,3 MSEK per den 31 december.

Den överlikviditet som uppstår till följd av upptagandet av obligationslånet placeras i räntebärande finansiella instrument, företagsobligationer med god likviditet, inom ramen för den finanspolicy som styrelsen har beslutat. Per den 31 december hade investeringar i obligationer skett till ett bokfört värde om 164,0 MSEK, vilket utgör verkligt värde vid samma tidpunkt. Huvudregeln är att obligationer i utländsk valuta kurssäkras.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtaganden för ovan nämnda obligationslån har bolaget åtagit sig att bland annat tillse att kvoten av koncernens netto-skuld och rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00 samt att koncernen vid var tid upprätthåller en soliditet om minst 30 procent. Per 31 december 2012 var kvoten -0,75 (positiv nettokassa) och soliditeten uppgick till 49,6 procent (72,1). För fullständig redogörelse över åtaganden och villkor kring obligationslånet i övrigt hänvisas till prospektet, som finns tillgängligt på bolagets hemsida och hos Finansinspektionen.

I övrigt har inga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2011.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för 2012 till 139 (114), av vilka 84 (70) är kvinnor. Ökningen av antalet anställda är främst hänförlig till de nya verksamheterna i Björn Borg Sport, England och Kina.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående parter har genomförts under året.

VÄSENTLIGA RISER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Koncernens ränterisk har ökat sedan den 31 december 2011 till följd av upptaget obligationslån om 200 MSEK. Etableringen av ett nytt dotterföretag i Holland under 2011 och i Kina under 2012 har medfört en ökad valutaexponering. Övrig information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 41 och 42 samt i not 3 i årsredovisningen 2011.

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Bolaget har under februari kommunicerat ett förvärv av den finska distributören, som för närvarande bedriver grossist-försäljning samt försäljning via en egen Björn Borg-butik på den finska marknaden. I övrigt finns inga väsentliga händelser att rapportera efter rapportperiodens utgång.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc samt Björn Borg Services AB. Vidare äger bolaget 80 procent av aktierna i Björn Borg UK, 51 procent av aktierna i Björn Borg Sport BV samt 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för det fjärde kvartalet uppgick till 11,9 MSEK (15,9). Under 2012 uppgick moderbolagets nettoomsättning till 49,7 MSEK (46,2).

Resultatet före skatt uppgick till 107,1 MSEK (130,5) för det fjärde kvartalet och till 76,9 MSEK (101,9) för helåret 2012. Likvida medel och placeringar vid årets utgång uppgick till 250,2 MSEK (122,3). För 2012 uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1, 2 MSEK (6,1).

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borks finansiella mål för verksamheten för perioden 2010 – 2014 är följande:

- En genomsnittlig årlig organisk tillväxt om minst 10 procent.
- En genomsnittlig årlig rörelsemarginal uppgående till minst 20 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- En långsiktig kassa på 10–20 procent av den årliga omsättningen.

Kommentarer till de finansiella målen:

Det långsiktiga målet ska uppnås genom att etablerade marknader i snitt växer något under det genomsnittliga tillväxtmålet och att nya marknader bidrar med en större tillväxt. Under periodens inledning kan utfallet på omsättningstillväxten bli under målet då flera nya marknader är under etablering.

Den överlikviditet som uppstår med beaktande av de nya finansiella målen kommer stegvis att delas ut under prognosperioden.

Operativa investeringar beräknas årligen ligga i intervallet 2–5 procent av nettoomsättningen, beroende på eventuella nyetableringar av Björn Borg-butiker.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman 2013 att en utskiftning om 3,00 SEK (4,00) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2012, motsvarande 142 procent av vinst efter skatt, se ovan angående finansiella mål och utdelning. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie aktie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 3,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 24 maj 2013.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 75,4 MSEK (100,6). För 2011 skedde en utskiftning om 4,00 SEK per aktie, motsvarande 95 procent av vinst efter skatt.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning för räkenskapsåret 2012 kommer finnas tillgänglig på bolagets hemsida från vecka 12 2013.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för räkenskapsåret 2012 hålls den 17 april 2013 kl 17.00 i Stockholm.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna bokslutskommuniké har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Bokslutskommuniké för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats som för 2011, vilka finns beskrivna på sidan 51 i 2011 års årsredovisning. Nya och reviderade IFRSs samt tolkningsuttalanden från IFRS IC med tillämpning från och med den 1 januari 2012 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens resultat eller finansiella ställning.

REVISION

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2013

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING i sammandrag

TSEK	Okt-dec 2012	Okt-dec 2011	Helår 2012	Helår 2011
Nettoomsättning	138 655	123 100	551 432	536 509
Kostnad för sålda varor	-67 060	-58 562	-274 803	-260 295
Bruttoresultat	71 595	64 538	276 628	276 214
Distributionskostnader	-39 663	-31 548	-144 694	-124 773
Administrationskostnader	-13 766	-15 487	-51 016	-54 524
Utvecklingskostnader	-3 081	-3 360	-11 133	-13 211
Rörelseresultat	15 085	14 143	69 786	83 706
Finansnetto	3 864	883	-909	920
Resultat före skatt	18 948	15 026	68 877	84 626
Skatt	-7 064	33 934	-21 650	15 524
Periodens resultat	11 884	48 960	47 227	100 150
Periodens resultat hänförligt till				
Aktieägare i moderbolaget	11 406	48 371	52 963	105 468
Minoritetsintressen	478	589	-5 736	-5 318
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	0,45	1,92	2,11	4,19
Resultat per aktie exkl redovisad uppskjuten skatteintäkt 2011-12-31	0,45	0,40	2,11	2,66
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Effekt av utspädning*	-	-	-	32 190
Antal aktier vägt genomsnitt efter utspädning	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 180 574

* Inom Björn Borg fanns ett utestående incitamentsprogram, 2008:2, baserat på teckningsoptioner i Björn Borg AB. Programmet förföll i november 2011. För mer detaljerad information se årsredovisning 2011 sidan 57.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT i sammandrag

TSEK	Okt-dec 2012	Okt-dec 2011	Helår 2012	Helår 2011
Periodens resultat	11 884	48 960	47 227	100 150
Valutaeffekt vid omräkning av utlandsverksamhet	-234	298	892	-131
Periodens totalresultat	11 650	49 258	48 119	100 019
Periodens totalresultat hänförligt till				
Aktieägare i moderbolaget	11 172	48 669	53 855	105 337
Minoritetsintressen	478	589	-5 736	-5 318

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING i sammandrag

TSEK	31 dec 2012	31 dec 2011
Anläggningstillgångar		
Goodwill	13 944	13 944
Varumärke	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar	4 572	6 311
Materiella anläggningstillgångar	13 952	14 741
Uppskjuten skattefordran	35 283	43 194
Summa anläggningstillgångar	255 283	265 722
Omsättningstillgångar		
Varulager, m m	35 688	34 559
Kundfordringar	93 994	57 843
Övriga kortfristiga fordringar	29 250	34 134
Placeringar	163 979	-
Likvida medel	116 195	158 042
Summa omsättningstillgångar	439 106	284 578
Summa tillgångar	694 389	550 300
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	344 216	396 962
Uppskjutna skatteskulder	44 544	47 539
Övriga långfristiga skulder	30 985	28 754
Obligationslån	192 283	-
Leverantörsskulder	32 780	25 703
Övriga kortfristiga skulder	49 581	51 342
Summa eget kapital och skulder	694 389	550 300

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL i sammandrag

TSEK	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2011	426 250	1 026	427 276
Årets totalresultat	105 337	-5 318	100 019
Utskiftning avseende 2010	-130 772	-	-130 772
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid bildande av dotterbolag	-	438	438
Utgående balans per 31 december 2011	400 815	-3 854	396 962
Ingående balans per 1 januari 2012	400 815	-3 854	396 962
Årets totalresultat	53 855	-5 736	48 119
Utskiftning avseende 2011	-100 594	-	-100 594
Förvärv av minoritetsandelar	-26	-79	-105
Utdelning till minoritet	-	-168	-168
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid bildande av dotterbolag	-	2	2
Utgående balans per 31 december 2012	354 050	-9 835	344 216

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN i sammandrag

TSEK	Okt-dec 2012	Okt-dec 2011	Helår 2012	Helår 2011
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Före förändring av rörelsekapitalet	18 508	27 210	62 460	85 705
Förändring av rörelsekapitalet	437	54 027	-31 220	5 517
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18 945	81 237	31 240	91 223
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-470	-2 007	-2 679	-12 110
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 721	-5 350	-3 843	-13 325
Försäljning materiella anläggningstillgångar	-	-436	-	-
Investeringar i placeringar	-17 550	-	-161 211	-
Försäljning av placeringar	-	16 291	-	35 567
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19 742	8 497	-167 734	10 132
Utdelning/utsiftning	-	-	-100 594	-130 772
Amortering av lån	-1 666	-1 602	-6 667	-6 411
Förändring långfristiga skulder	8 899	-	8 899	441
Upptagande av obligationslån	-	-	196 778	-
Återköp av eget obligationslån	-	-	-4 950	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	7 232	-1 602	93 466	-136 742
Periodens kassaflöde	6 435	88 133	-43 028	-35 387
Likvida medel vid periodens början	109 882	70 467	158 042	194 275
Kursdifferens i likvida medel	-122	-558	1 182	-846
Likvida medel vid periodens slut	116 195	158 042	116 195	158 042

NYCKELTAL Koncernen

TSEK	Okt-dec 2012	Okt-dec 2011	Helår 2012	Helår 2011
Bruttovinstmarginal, %	51,6	52,4	50,2	51,5
Rörelsemarginal, %	10,9	11,5	12,7	15,6
Vinstmarginal, %	13,7	12,2	12,5	15,8
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	15,9	19,5	15,9	19,5
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	14,3	25,6	14,3	25,6
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	11 406	48 371	52 963	105 468
Soliditet, %	49,6	72,1	49,6	72,1
Eget kapital per aktie	13,69	15,78	13,69	15,78
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	470	2 007	2 679	12 110
Investeringar materiella anläggningstillgångar	1 721	5 350	3 843	13 325
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-1 512	-2 424	-6 438	-17 165
Medelantal anställda	160	131	139	114

SAMMANDRAG PER SEGMENT

Koncernen

TSEK	Okt-dec 2012	Okt-dec 2011	Helår 2012	Helår 2011
Rörelsens intäkter				
Varumärke				
Externa intäkter	9 333	9 510	42 900	47 435
Interna intäkter	9 841	6 968	38 392	32 882
	19 174	16 478	81 292	80 317
Produktutveckling				
Externa intäkter	70 198	50 818	277 236	251 277
Interna intäkter	26 496	30 136	108 107	126 171
	96 694	80 954	385 343	377 448
Grossistverksamhet				
Externa intäkter	38 243	43 139	168 626	179 341
Interna intäkter	12 739	12 523	52 701	51 437
	50 982	55 662	221 327	230 778
Detaljhandel				
Externa intäkter	20 881	19 633	62 669	58 456
Interna intäkter	3 598	1 782	10 296	3 735
	24 479	21 415	72 965	62 191
Avgår intern försäljning	-52 674	-51 409	-209 495	-214 225
Rörelsens intäkter	138 655	123 100	551 432	536 509
Rörelseresultat				
Varumärke	1 775	-359	16 281	16 613
Produktutveckling	11 377	6 503	48 589	35 915
Grossistverksamhet	2 039	7 300	14 636	37 010
Detaljhandel	-106	699	-9 720	-5 832
Rörelseresultat	15 085	14 143	69 786	83 706

KVARTALSDATA

Koncernen

TSEK	Q4 2012	Q3 2012	Q2 2012	Q1 2012	Q4 2011	Q3 2011	Q2 2011	Q1 2011
Nettoomsättning	138 655	166 761	105 478	140 538	123 100	160 150	101 937	151 321
Bruttovinstmarginal, %	51,6	49,5	52,1	48,0	52,4	50,6	53,3	50,4
Rörelseresultat	15 085	35 222	4 848	14 631	14 143	32 976	8 190	28 398
Rörelsemarginal, %	10,9	21,1	4,6	10,4	11,5	20,6	8,0	18,8
Resultat efter finansnetto	18 948	33 368	3 830	12 730	15 026	32 664	8 903	28 033
Vinstmarginal, %	13,7	20,0	3,6	9,1	12,2	20,4	8,7	18,5
Resultat per aktie, SEK	0,45	1,11	0,10	0,44	1,92	1,05	0,33	0,89
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,45	1,11	0,10	0,44	1,92	1,05	0,33	0,88
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	60	59	57	56	56	54	54	50
varav egna Björn Borg-butiker	17	13	13	14	15	13	12	10
Varumärkesförsäljning	376 244	484 938	288 360	447 640	384 133	551 267	314 967	431 029

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

i sammandrag

TSEK	Okt–dec 2012	Okt–dec 2011	Helår 2012	Helår 2011
Nettoomsättning	11 931	15 919	49 667	46 208
Kostnad för sålda varor	–45	–151	–740	–550
Bruttoresultat	11 884	15 768	48 927	45 658
Distributionskostnader	–13 754	–11 639	–49 304	–43 076
Administrationskostnader	–5 289	–4 477	–18 963	–16 568
Utvecklingskostnader	–2 115	–1 790	–7 585	–6 627
Rörelseresultat	–9 274	–2 138	–26 925	–20 613
Utdelning från dotterföretag	75 000	100 000	75 000	100 000
Erhållna koncernbidrag	41 047	35 235	41 047	35 235
Finansnetto	354	–2 636	–12 194	–12 724
Resultat före skatt	107 127	130 461	76 928	101 898
Bokslutsdispositioner	355	4 002	355	4 002
Skatt	–609	–	–2 207	–
Periodens resultat	106 873	134 463	75 076	105 900
Övrigt totalresultat	–	–	–	–
Periodens totalresultat	106 873	134 463	75 076	105 900

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

i sammandrag

TSEK	31 dec 2012	31 dec 2011
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	753	1 220
Materiella anläggningstillgångar	5 876	6 617
Andelar i koncernbolag	327 132	321 227
Summa anläggningstillgångar	333 761	329 064
Omsättningstillgångar		
Fordringar hos koncernbolag	103 444	201 914
Kortfristiga fordringar	5 399	6 737
Placeringar	163 979	–
Likvida medel	86 172	122 271
Summa omsättningstillgångar	358 994	330 922
Summa tillgångar	692 754	659 986
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	138 784	164 302
Obeskattade reserver	2 183	2 538
Uppskjutem skatt	609	–
Obligationslån	192 283	–
Skulder till koncernföretag	345 377	476 120
Leverantörsskulder	2 766	7 200
Övriga kortfristiga skulder	10 752	9 826
Summa eget kapital och skulder	692 754	659 986

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

i sammandrag

TSEK	Helår 2012	Helår 2011
Ingående balans	164 302	189 174
Utdelning/utskiftning	–100 594	–130 772
Periodens totalresultat	75 076	105 900
Utgående balans	138 784	164 302

DEFINITIONER

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten (per rullande 12 månaders period) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Resultat per aktie

Resultat i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 februari 2013

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Kerstin Hessius
Styrelseledamot

Fabian Månsson
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Vilhelm Schottenius
Styrelseledamot

Michael Storåkers
Styrelseledamot

Arthur Engel
Koncernchef och VD

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds via dotterbolag i Holland sportkläder, och via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2012 till cirka 1,6 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2012 till 551 MSEK och medelantalet anställda var 139. Björn Borg är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.



Kommande informationstillfällen:

Årsredovisning i mars 2013.

Årsstämma 2013 hålls den 17 april 2013.

Delårsrapport januari–mars 2013 avges den 17 maj 2013.

Delårsrapport januari–juni 2013 avges den 23 augusti 2013.

Delårsrapport januari–september 2013 avges den 8 november 2013.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Arthur Engel, VD och koncernchef, telefon 08-506 33 700

Magnus Teeling, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB
Tulegatan 11
113 53 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna kommuniké är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden.
Informationen lämnades för offentliggörande den 14 februari 2013 kl 07.30.