

BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT
JANUARI - MARS 2017

OMSÄTTNINGEN ÖKAR

1 JANUARI - 31 MARS 2017

- Koncernens nettoomsättning ökade med 17,5 procent till 185,7 MSEK (158,1), exklusive valutaeffekter ökar omsättningen med 16,5 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 48,9 procent (50,0).
- Rörelseresultatet uppgick till 6,7 MSEK (13,9).
- Resultat efter skatt uppgick till 5,0 MSEK (6,5).
- Resultat per aktie före- och efter utspädning uppgick till 0,18 SEK (0,28).

CITAT FRÅN VD

"Vår främsta seger under kvartalet är hur vi aktiverade vårt varumärke i vår kampanj "Dear Rival". Vi nådde över 3,5 miljoner konsumenter och ökade deras medvetenhet (awareness) för Björn Borg som sportmodevarumärke i både Sverige och Holland med över 100 procent. Avslutningsvis så är jag också stolt över att jag under kvartalet fick utmärkelsen årets hälsosammaste chef, vilket i sig var ett lagarbete, och jag kan konstatera att det är individer som gör skillnad och att hälsosamma individer gör ännu mer skillnad.", kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Januari- mars 2017	Januari- mars 2016	April 2016- mars 2017	Helår 2016
Nettoomsättning	185,7	158,1	659,2	631,6
Bruttovinstmarginal, %	48,9	50,0	49,9	50,3
Rörelseresultat	6,7	13,9	57,0	64,2
Rörelsemarginal, %	3,6	8,8	8,7	10,2
Resultat efter skatt	5,0	6,5	45,4	46,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,18	0,28	1,78	1,88
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,18	0,28	1,78	1,88
Varumärkesförsäljning*	437	419	1 569	1 551

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Vårkollektionen har blivit väl mottagen av våra konsumenter. Framför allt är det vår Borg-tee, en funktionstränings t-shirt för män, som i egna butiker i samtliga länder blivit vår bästa säljande produkt från vår sportkollektion.

Totalt ökar Björn Borgs omsättning under årets första kvartal 2017 med 17,5 procent jämfört med det första kvartalet 2016. Utvecklingen är till stor del en effekt av vårt förvärv av vår tidigare distributör i Benelux. Den organiska tillväxten var 5 procent i kvartalet och drivs framförallt av Finland samt vår egen skodistribution. Vi tappat omsättning i Holland jämfört med samma kvartal föregående år. Det är till stora delar hänförligt till stora inköp och försäljning under första kvartalet 2016 med högre nedsättningsgrad.

Bruttovinstmarginalen för det första kvartalet minskade till 48,9 procent jämfört med 50,0 procent det första kvartalet 2016. Rensat från valutakurseffekter, tilläggsköpeskilling samt förvärv av vår tidigare distributör så landar bruttovinstmarginalen på 52,4 procent, vilket är en ökning jämfört med första kvartalet 2016.

Våra rörelsekostnader ökar med 19 MSEK, men ökningen är hänförlig till förvärvet av vår tidigare distributör. Kostnadskontrollen är fortsatt god. Sammanfattningsvis så ger de högre intäkterna, men med försämrade bruttovinstmarginal och ökade rörelsekostnader att vårt rörelseresultat minskar till 6,7 MSEK jämfört med 13,9 MSEK för första

kvartalet 2016. Den tidigare kommunicerade negativa timingeffekten som uppstår på vårt rörelseresultat, på grund av förvärvet av Benelux, kommer i huvudsak belasta vårt resultat under första halvåret 2017. För första kvartalet så påverkar det rörelseresultat med ca 10 MSEK.

Mitt eget fokus under kvartalet har varit dels våra nya bolag i Holland och Belgien för att integrera verksamheten på ett effektivt sätt, dels att fortsatt säkerställa att vi håller fast vid och genomför vår lagda plan. Under temat "Executional excellence" fokuserar vi på att göra det vi bestämt och på att utmana oss själva kring hur vi kan göra det bättre, snarare än att addera nya initiativ. Min bedömning är att vi gör förflyttningar i enlighet med den förändringsprocess som vi tidigare har identifierat i vår affärsplan Northern Star.

Vår främsta seger under kvartalet är hur vi aktiverade vårt varumärke i vår kampanj "Dear Rival". Vi nådde över 3,5 miljoner konsumenter och ökade deras medvetenhet (awareness) för Björn Borg som sportmodevarumärke i både Sverige och Holland med över 100 procent. Avslutningsvis så är jag också stolt över att jag under kvartalet fick utmärkelsen årets hälsosammaste chef, vilket i sig var ett lagarbete, och jag kan konstatera att det är individer som gör skillnad och att hälsosamma individer gör ännu mer skillnad.

Head coach
Henrik Bunge



VERKSAMHETEN

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Årets första kvartal uppvisade en förbättrad varumärkesförsäljning inom framförallt skor men även underkläder växte något. Totalt ökade varumärkesförsäljningen med 4 procent till 437 MSEK (419). Justerat för valutaeffekter ökade varumärkesförsäljningen med 3 procent för kvartalet.

PRODUKTOMRÅDEN FÖRSTA KVARTALET 2017

Produktområdet underkläder uppvisade en förbättrad varumärkesförsäljning om 1 procent för det första kvartalet. Underkläder utgjorde 54 procent (56) av varumärkesförsäljningen.

Sportkläder uppvisade en oförändrad varumärkesförsäljning jämfört med föregående års första kvartal. Varumärkesförsäljningen inom produktområdet skor ökade med 19 procent medan väskor och glasögon backade med 6 respektive 88 procent i kvartalet. Totalt ökade försäljningen inom området licensierade produkter med 12 procent under det första kvartalet.

MARKNADER FÖRSTA KVARTALET 2017

Bland de större marknaderna visade Finland och Norge tillväxt och där Finland har mycket god utveckling. Sverige, Holland och Danmark backar mot föregående års kvartal. England och Tyskland är två av de mindre marknaderna som utvecklas väl, totalt har varumärkesförsäljningen nästan dubblats mot föregående år i de mindre marknaderna.

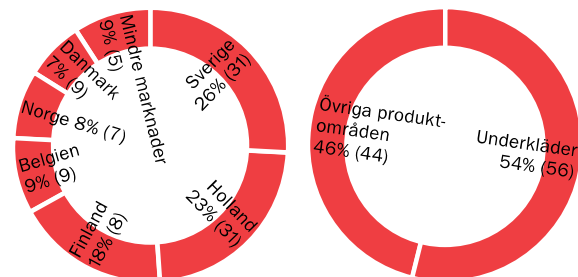
BJÖRN BORG-BUTIKER

En Björn Borg butik stängdes under årets första kvartal i Norge och ingen öppnades. Per den 31 mars 2017 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg-butiker till 39 (40), varav 33 (18) egna. Ökningen av egna butiker beror på förvärvet av Benelux där 13 butiker klassas som egna från och med 2017.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING* AV BJÖRN BORG-PRODUKTER JANUARI-MARS 2017. TOTALT 437 MSEK (419)

Land

Produktområde**



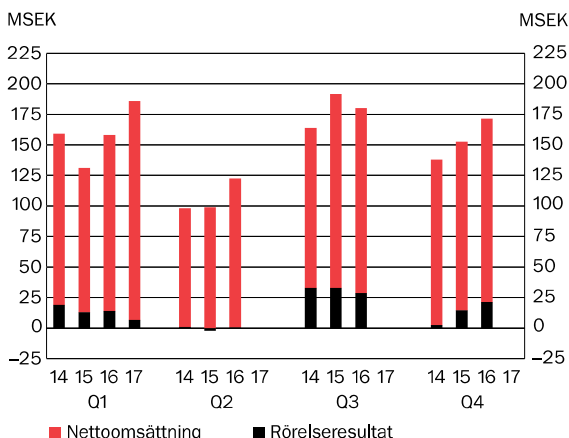
* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** **Underkläder:** Herr och- damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter **Övriga produktområden:** Sportkläder, doft, skor, väskor samt glasögon.

KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under årets första kvartal visade god tillväxt i omsättning, till största del på grund av förvärvet av Benelux, medan rörelseresultatet minskar mot föregående år.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2014-2017



OMSÄTTNING

Första kvartalet, januari–mars 2017

Koncernens nettoomsättning uppgick under det första kvartalet till 185,7 MSEK (158,1), en ökning med 17,5 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökade omsättningen med 16,5 procent.

Den goda omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års kvartal är till största del en effekt av förvärvet av den tidigare distributören i Benelux som nu inkluderas i koncernen per den 2:a januari 2017. Rensat för förvärvet växer den underliggande nettoomsättningen med 5 procent mot föregående år. Tillväxten kommer framförallt från den finska grossisthandeln samt från egen skodistribution i de nordiska marknaderna. Tillväxten i Finland drivs av breddad distribution av underkläder och sportkläder. Tillväxten inom skodistribution är till stor del driven av nya kunder i både Finland och Danmark men visar även god tillväxt på den svenska marknaden med befintliga kunder. Den svenska grossist- och detaljhandelsverksamheten hade ett tufft kvartal och tappar mot föregående år. Minskningen för grossistbolaget drivs av lägre genomförsäljningshastighet hos kunderna vilket gör att orderarna för vår- sommarkollektionen 2017 har minskat mot föregående år. För detaljistbolaget i Sverige är det framförallt trafiken i de egna butikerna som

gör att omsättningen minskar mot föregående år. För jämförbara butiker minskar omsättningen med 16 procent i kvartalet och totalt 23 procent. Även e-handeln uppvisade ett svagt kvartal och även här är det trafiken till hemsidan som är bakgrunden till minskningen. Det är framförallt andelen köpt trafik som minskat vilket är en medveten strategi för att öka lönsamheten inom e-handeln. Benelux bolaget hade ett svagt kvartal och minskade sin externa omsättning jämfört mot föregående års första kvartal. Produktbolagets externa intäkter minskade mot föregående år vilket drivs av att den danska marknaden samt externa mindre marknader utvecklats sämre än föregående år. De externa royaltyintäkterna minskade då Benelux nu ingår i koncernen samt att Danmark, mindre marknader samt vissa licenstagare minskar i varumärkesförsäljning i kvartalet.

RESULTAT

Första kvartalet, januari–mars 2017

Bruttovinstmarginalen för det första kvartalet minskade till 48,9 procent (50,0). En starkare dollar påverkade marginalerna negativt och rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 50,1 procent. Förutom dollarn, påverkas bruttovinstmarginalerna positivt med ca 6 MSEK av att ingen tilläggsköpeskilling för varumärket utgår. Samtidigt så påverkas bruttovinstmarginalen negativt av den timingeffekt som uppstår på grund av förvärvet av Benelux. Den bruttovinstmarginal i produktutvecklingssegmentet som skulle realiserats i första kvartalet ligger nu bundet i lager och påverkar bruttovinstmarginalen negativt med ca 10 MSEK jämfört med föregående års första kvartal. Rensat för både valutaeffekter, effekter av tilläggsköpeskilling samt för ovan nämnda timingeffekt på grund av förvärvet av Benelux landar bruttovinstmarginalen på 52,4 procent.

Rörelsekostnader ökar med 19 MSEK jämfört med föregående år vilket till största del förklaras av förvärvet av Benelux. Exklusive Benelux ökar rörelsekostnaderna med 0,6 MSEK eller 0,9 procent.

De högre intäkterna tillsammans med den försämrade bruttovinstmarginalen och ökade rörelsekostnader medför att rörelseresultatet minskade till 6,7 MSEK (13,9). Justerat för valuta, tilläggsköpeskilling samt timingeffekt av förvärvet minskar rörelseresultatet med 1,6 MSEK mot föregående års första kvartal. Rörelsemarginalen var 3,6 procent (8,8).

Finansnettot uppgick till 0,0 MSEK (-4,3). Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto positivt med 1,0 MSEK (-1,6 MSEK). Resterande förändring av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt minskade till 6,8 MSEK (9,6).

Rörelsegrän	Intäkstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		Januari-mars		Januari-mars		Januari-mars	
		2017	2016	2017	2016	2017	2016
Varumärke	Royalties	15 465	22 629	9 725	5 845	63	26
Produktutveckling	Produkter	91 074	88 877	999	6 124	1	7
Grossistverksamhet	Grossistförsäljning	159 285	86 210	2 676	5 523	2	6
Detaljhandel	Återförsäljare	46 030	32 361	-6 659	-3 600	-14	-11
Avgår intern försäljning		-127 184	-73 166	-	-	-	-
Totalt		184 670	156 911	6 741	13 892	4	9

Utveckling per rörelsegren

Koncernen bedriver verksamhet i tretton bolag under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

Varumärke

Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, och kostnader förknippade med varumärket.

Segmentets rörelseintäkter uppgick under första kvartalet 2017 till 15,5 MSEK (22,6). De externa rörelseintäkterna minskade till 5,3 MSEK (9,3), vilket till största del är ett resultat av att Benelux nu rapporteras som intern varumärkesförsäljning. Exklusive Benelux minskar den externa varumärkesförsäljningen med ca 0,8 MSEK. Minskningen är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning av kläder och underkläder i Danmark samt lägre varumärkesförsäljning av väskor och glasögon. Royaltyn i procent varierar mellan produktkategorierna varför det inte alltid är en exakt korrelation mellan royaltyintäkter och varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet ökade till 9,7 MSEK (5,8) för kvartalet. Det förbättrade rörelseresultatet är en följd av att tilläggsköpeskillingen för varumärket inte längre utgår.

Produktutveckling

Björn Borg-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder, sportkläder och kompletterande produkter.

Segmentets rörelseintäkter under första kvartalet 2017 uppgick till 91,1 MSEK (88,9), en ökning med 2 procent. De externa rörelseintäkterna minskade till 10,1 MSEK (42,6) vilket är en effekt av att Benelux nu ingår i koncernen och nu klassas som intern. Exklusive Benelux är nedgången i extern försäljning ca 3 MSEK. Nedgången beror primärt på lägre försäljning till Danmark och mindre distributörer.

Rörelseresultatet minskade till 1,0 MSEK (6,1) på grund av lägre marginaler samt högre rörelsekostnader i segmentet.

Grossistverksamhet

Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder, sportkläder och kompletterande produkter i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England samt för skor i Sverige, Finland, Danmark och Baltikum.

Segmentets rörelseintäkter ökade under första kvartalet 2017 till 159,3 MSEK (86,2). De externa rörelseintäkterna uppgick till 132,8 MSEK (77,0). Av ökningen på 56 MSEK står Benelux för 47 MSEK av ökningen. Övrig tillväxt kommer från den finska grossistverksamheten för underkläder- och sportkläder samt grossistbolaget för skor. Bakgrunden till ökning är framförallt breddad distribution av underkläder i Finland samt god tillväxt hos både befintliga och nya kunder inom skohandeln i Sverige, Danmark och Finland. Den svenska grossistverksamheten för underkläder och sportkläder minskar mot föregående år medan den engelska verksamheten växer.

Rörelseresultatet uppgick till 2,7 MSEK (5,5) jämfört med föregående år. Försämringen beror primärt på lägre bruttovinstmarginaler och högre rörelsekostnader.

Detaljhandel

Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 39 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet Detaljhandel ökade sina rörelseintäkter under första kvartalet 2017 till 46,0 MSEK (32,4). Den externa nettoomsättningen ökade under första kvartalet 2017 till 36,5 MSEK (27,9). Ökningen beror på att Benelux

nu ligger med i segmentet och står för 14,5 MSEK av den externa försäljningen. Exklusive Benelux minskar däremot försäljningen i segmentet med 6 MSEK. Det är framförallt inom e-handeln samt den svenska detaljhandeln där utvecklingen är svag mot föregående år. E-handeln minskade sin omsättning med 35 procent till 8,1 MSEK (12,4). Minskningen beror framförallt på lägre trafik vilket är ett resultat av ett initiativ för att minska kostnaderna för köpt trafik. De egna butikerna i Sverige hade ett tufft kvartal med en nedgång för jämförbara butiker med 16 procent i kvartalet. Även de finska butikerna tappade med 2 procent medan butiken i England växer mot föregående år.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2017 uppgick till -6,7 MSEK (-3,6). Det sämre resultatet är en följd av lägre bruttovinstmarginaler samt högre kostnader jämfört med första kvartalet föregående år.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första kvartalet 2017 uppgick till 127,2 MSEK (73,2).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under det första kvartalet 2017 till 8,2 MSEK (1,5). Förbättringen mot föregående års första kvartal, rensat för förvärvseffekter, kommer primärt från en bättre utveckling av lagernivåerna under kvartalet än föregående års första kvartal.

Investeringsverksamheten hade relativt små flöden i kvartalet och var negativt -0,6 MSEK (4,9). De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggnings-tillgångar uppgick för perioden till 1,0 MSEK (0,7).

Finansieringsverksamheten hade ett negativt flöde om -3,3 MSEK (-8,0). Det negativa flödet kommer av återköp av det egna obligationslånet samt den första amortering av det tidigare aktieägarlån som utgör betalningen för förvärvet av den tidigare distributören i Benelux.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 79,4 MSEK (123,3) och räntebärande skulder (obligationslånet) uppgick till 135,5 MSEK (146,7).

Bolaget emitterade i april 2012 ett obligationslån som är noterat på NASDAQ Stockholm och löper med en årlig kupongränta motsvarande STIBOR 3 månader +3,25 procentenheter, med förfall i april 2017. Obligationslånet har återbetalats under april månad läs mer under avsnitt "Händelser efter rapportperiodens utgång".

Den överlikviditet som uppstår till följd av upptagandet av obligationslånet samt konvertibelprogrammet placeras i räntebärande finansiella instrument, företagsobligationer med god likviditet, inom ramen för den finanspolicy som styrelsen har beslutat. Per den 31 mars hade investeringar i obligationer skett till ett bokfört värde om 27,2 MSEK (73,8), vilket utgör verkligt värde vid samma tidpunkt. Under perioden har återköp av egna obligationer gjorts om 1,5 MSEK.

Utöver obligationslånet har Björn Borg en checkkredit med Danske Bank om 90 MSEK samt en treårig bekräftad revolverande kredit om 150 MSEK. Krediterna har inte nyttjats per den 31 mars 2017.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtaganden för ovan nämnda obligationslån har bolaget åtagit sig att bland annat tillse att kvoten av koncernens netto-

skuld och rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00 samt att koncernen vid var tid upprätthåller en soliditet om minst 30 procent.

Per den 31 mars 2017 var kvoten 1,14 (0,62) och soliditeten uppgick till 53,1 procent (53,6). För fullständig redogörelse över åtaganden och villkor kring obligationslånet i övrigt hänvisas till prospektet, som finns tillgängligt på bolagets hemsida och hos Finansinspektionen.

Som åtagande för checkkrediten, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att bland annat tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00 förutom för de tre första kvartalen i 2017. För första och andra kvartalet 2017 får kvoten inte överstiga 4,00 och för det tredje kvartalet 2017 ej överstiga 3,50. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Utöver ovan har inga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2016.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månaders perioden som slutade 31 mars 2017 till 199 (132), varav 69 procent (69) är kvinnor. Ökningen i personal är på grund av förvärvet av Benelux.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående parter har genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 58 och 59 samt i not 3 i årsredovisningen för 2016.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget, per 31 mars 2017, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Sport BV, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK samt Baseline BV. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd samt 75 procent av aktierna i Björn Borg Finland Oy.

Moderbolagets nettoomsättning för det första kvartalet uppgick till 23,9 MSEK (16,3).

Resultatet före skatt uppgick till 0,4 MSEK (-7,2) för det första kvartalet. Likvida medel och placeringar vid periodens utgång uppgick till 15,6 MSEK (76,6).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Under april månad har Björn Borg AB återbetalat det obligationslån som var utestående om 135,5 MSEK per den 31 mars 2017. Återbetalningen finansierades primärt med den revolverande kredit som bolaget tidigare tecknat med Danske Bank.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Styrelsen för Björn Borg har fastställt en affärsplan för perioden 2015-2019 med följande långsiktiga finansiella mål för verksamheten:

- Räkenskapsåret 2019 har koncernen som mål att uppnå en omsättning om 1 miljard SEK med en rörelsemarginal uppgående till 15 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningsmålet för 2019 motsvarar en årlig genomsnittlig organisk tillväxt om 16 procent. Omsättningsökningen, tillika ökningen av rörelsemarginalen, beräknas komma från satsningar på nya produktgrupper inom sportmode samt på utökad geografisk distribution inom samtliga produktgrupper.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2016 hålls den 11 maj 2017 kl 17.30 i Stockholm. Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman 2017 att en utskiftning om 2,00 SEK (2,00) per aktie ska utgå till aktieägarna för räkenskapsåret 2016, motsvarande 106 procent av vinst efter skatt (112). Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 15 juni 2017.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 50,3 MSEK (50,3).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättande av koncern- och årsredovisningen för 2016, vilka finns beskrivna på sidan 54 i 2016 års årsredovisning.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Nya eller ändrade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som har haft effekt från och med den första januari 2016 har inte haft någon betydande effekt eller påverkan på delårsrapporten eller de konsoliderade finansiella rapporterna.

REVISION

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2017

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Januari- mars 2017	Januari- mars 2016	April 2016- mars 2017	Helår 2016
Nettoomsättning		185 657	158 065	659 209	631 616
Övriga rörelseintäkter		-987	-1 154	7 121	6 954
Rörelsens intäkter		184 670	156 911	666 330	638 570
Handelsvaror		-94 838	-78 972	-330 004	-314 137
Övriga externa kostnader	1	-45 948	-35 388	-158 746	-148 187
Personalkostnader		-33 380	-25 618	-112 952	-105 191
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-2 264	-1 625	-7 436	-6 797
Övriga rörelsekostnader		-1 499	-1 416	-145	-62
Rörelseresultat		6 741	13 892	57 047	64 196
Finansnetto		24	-4 312	3 609	-727
Resultat före skatt		6 765	9 579	60 655	63 469
Skatt		-1 745	-3 044	-15 273	-16 572
Periodens resultat		5 020	6 535	45 382	46 897
Periodens resultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		4 507	7 113	44 755	47 361
Innehav utan bestämmande inflytande		514	-578	628	-464
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,18	0,28	1,78	1,88
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,18	0,28	1,78	1,88
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Januari- mars 2017	Januari- mars 2016	April 2016- mars 2017	Helår 2016
Periodens resultat		5 020	6 535	45 382	46 897
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferens		966	2 831	-1 008	1 704
Summa övrigt totalresultat för perioden		966	2 831	-1 008	1 704
Summa totalresultat för perioden		5 986	9 366	44 374	48 601
Summa totalresultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		5 006	9 421	44 270	49 065
Innehav utan bestämmande inflytande		980	-55	105	-464

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec 2016
Anläggningstillgångar				
Goodwill		35 926	19 116	19 292
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		2 933	2 483	1 668
Materiella anläggningstillgångar		12 318	9 022	9 277
Långfristig fordran	2	–	8 900	10 700
Uppskjuten skattefordran		26 045	32 301	13 452
Summa anläggningstillgångar		264 754	259 354	241 921
Omsättningstillgångar				
Varulager		113 335	72 501	67 477
Kundfordringar		75 020	82 154	137 769
Övriga kortfristiga fordringar		23 265	22 854	16 144
Placeringar	2	27 162	73 760	26 167
Likvida medel		52 216	49 517	48 948
Summa omsättningstillgångar		290 998	300 786	296 505
Summa tillgångar		555 752	560 140	538 426
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		295 089	300 042	289 103
Uppskjutna skatteskulder		42 720	41 993	35 418
Övriga långfristiga skulder		17 273	20 376	17 273
Obligationslån	2	135 470	146 654	137 092
Leverantörsskulder		13 976	8 008	13 797
Övriga kortfristiga skulder		51 224	43 067	45 743
Summa eget kapital och skulder		555 752	560 140	538 426

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2016				
Periodens totalresultat		297 408	–6 733	290 675
		9 421	–55	9 366
Utgående balans per 31 mars 2016		306 829	–6 788	300 042
Ingående balans per 1 januari 2016				
Periodens totalresultat		297 408	–6 733	290 675
Utskiftning avseende 2015		49 065	–464	48 601
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		–50 297	–	–50 297
		–6 925	6 925	0
Emission av teckningsoption	3	68	–	68
Optionspremie konvertibel	3	55	–	55
Utgående balans per 31 december 2016		289 375	–272	289 103
Ingående balans per 1 januari 2017				
Periodens totalresultat		289 375	–272	289 103
		5 006	980	5 986
Utgående balans per 31 mars 2017		294 381	708	295 089

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

I SAMMANDRAG

TSEK	Januari- mars 2017	Januari- mars 2016	Helår 2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Före förändring av rörelsekapitalet	5 320	11 168	69 378
Förändring av rörelsekapitalet	2 884	-9 711	-54 066
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 204	1 457	15 312
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-368	-61	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-625	-590	-5 231
Försäljning anläggningstillgångar	-	-	-
Investeringar i/avyttringar av placeringar	419	5 528	54 962
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-574	4 877	49 731
Utskiftning	-	-	-50 297
Förvärv av minoritetsandel	-	-	-842
Amortering av lån	-1 764	-	1 034
Emission av teckningsoptioner/konvertibel	-	-	125
Återköp av eget obligationslån	-1 502	-8 045	-18 480
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 266	-8 045	-68 460
Periodens kassaflöde	4 364	-1 710	-3 417
Likvida medel vid årets ingång	48 948	50 643	50 643
Kursdifferens i likvida medel	-1 096	585	1 722
Likvida medel vid periodens utgång	52 216	49 517	48 948

NYCKELTAL

KONCERNEN

TSEK	Januari- mars 2017	Januari- mars 2016	April 2016- mars 2017	Helår 2016
Bruttovinstmarginal, %	48,9	50,0	49,9	50,3
Rörelsemarginal, %	3,6	8,8	8,7	10,2
Vinstmarginal, %	3,6	6,1	9,2	10,0
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	16,0	12,0	16,0	16,3
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	15,0	12,3	15,0	16,3
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	4 507	7 113	44 755	47 361
Soliditet, %	53,1	53,6	53,1	53,7
Eget kapital per aktie	11,73	11,93	11,73	11,50
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	368	61	307	-
Investeringar materiella anläggningstillgångar	625	590	5 266	5 231
Rörelseförvärv	-	-	842	842
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-2 264	-1 625	-7 436	-6 797
Medelantal anställda	199	-	-	133

SAMMANDRAG PER SEGMENT

KONCERNEN

TSEK	Januari- mars 2017	Januari- mars 2016	April 2016- mars 2017	Helår 2016
Rörelsens intäkter				
Varumärke				
Externa intäkter	5 287	9 339	29 573	33 626
Interna intäkter	10 178	13 290	46 711	49 822
	15 465	22 629	76 284	83 448
Produktutveckling				
Externa intäkter	10 093	42 648	155 193	187 747
Interna intäkter	80 981	46 229	210 908	176 156
	91 074	88 877	366 101	363 903
Grossistverksamhet				
Externa intäkter	132 822	76 977	345 477	289 633
Interna intäkter	26 465	9 233	48 429	31 199
	159 285	86 210	393 906	320 832
Detaljhandel				
Externa intäkter	36 468	27 947	136 087	127 565
Interna intäkter	9 562	4 414	22 559	17 412
	46 030	32 361	158 646	144 977
Avgår intern försäljning	-127 184	-73 166	-328 607	-274 589
Rörelsens intäkter	184 670	156 911	666 330	638 571
Rörelseresultat				
Varumärke	9 724	5 844	23 382	19 500
Produktutveckling	1 000	6 124	28 290	33 415
Grossistverksamhet	2 676	5 523	14 748	17 595
Detaljhandel	-6 659	-3 600	-9 373	-6 314
Rörelseresultat	6 741	13 891	57 047	64 196

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 6 741 TSEK (13 891) och resultat före skatt 6 765 TSEK (9 579) är finansiella poster netto, 24 TSEK (-4 312).

KVARTALSDATA

KONCERNEN

TSEK	Q1 2017	Q4 2016	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015
Nettoomsättning	185 657	171 410	179 977	122 165	158 065	152 618	191 430	99 199
Bruttovinstmarginal, %	48,9	48,0	50,4	53,5	50,0	51,8	51,9	53,0
Rörelseresultat	6 741	21 365	28 636	305	13 891	14 554	32 872	-1 662
Rörelsemarginal, %	3,6	12,5	15,9	0,2	8,8	9,5	17,2	neg
Resultat efter finansnetto	6 765	25 413	28 493	-16	9 579	11 855	29 510	-1 585
Vinstmarginal, %	3,6	14,8	15,8	0,0	6,1	7,8	15,4	neg
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,18	0,74	0,95	-0,09	0,28	0,34	0,88	-0,04
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,18	0,74	0,95	-0,09	0,28	0,29	0,84	-0,04
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	39	40	39	40	40	41	38	38
varav egna Björn Borg-butiker	33	20	20	21	21	21	18	17
Varumärkesförsäljning	436 957	371 960	479 109	280 888	424 685	330 214	472 865	249 063

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Januari- mars 2017	Januari- mars 2016	April 2016- mars 2017	Helår 2016
Nettoomsättning		23 934	16 280	72 559	64 905
Övriga rörelseintäkter		227	2 161	2 030	3 964
Rörelsens intäkter		24 161	18 441	74 589	68 869
Handelsvaror		–	–2	–72	–74
Övriga externa kostnader	1	–11 122	–11 534	–55 356	–55 768
Personalkostnader		–8 824	–8 036	–35 403	–34 615
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		–317	–527	–2 024	–2 234
Övriga rörelsekostnader		–185	–373	–255	–443
Rörelseresultat		3 713	–2 031	–18 521	–24 265
Resultat från andelar i dotterbolag		–	–	–	54 270
Finansnetto		–3 272	–5 211	–14 260	–16 199
Resultat efter finansiella poster		441	–7 242	–21 489	13 806
Erhållna koncernbidrag		–	–	39 047	39 047
Bokslutsdispositioner		–	–	1 014	1 014
Resultat före skatt		441	–7 242	61 550	53 867
Skatt		–	–	–877	–877
Periodens resultat		441	–7 242	60 673	52 990
Övrigt totalresultat		–	–	–	–
Periodens totalresultat		441	–7 242	60 673	52 990

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mars 2017	31 mars 2016	31 dec 2016
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		170	261	193
Materiella anläggningstillgångar		2 112	2 748	2 306
Långfristig fordran	2	10 700	8 900	10 700
Uppskjuten skatt		131	1 008	131
Andelar i koncernbolag		353 181	353 882	353 181
Summa anläggningstillgångar		366 294	366 799	366 511
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		466 077	329 808	428 241
Kortfristiga fordringar		6 101	13 561	4 632
Placeringar	2	27 162	73 760	26 167
Likvida medel		–11 602	2 880	13 330
Summa omsättningstillgångar		487 738	420 010	472 370
Summa tillgångar		854 032	786 809	838 881
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		151 128	140 630	150 687
Obeskattade reserver		–	1 014	–
Obligationslån	2	135 470	146 654	137 092
Övriga långfristiga skulder	2	17 273	20 376	17 273
Skulder till koncernföretag		528 408	464 127	516 066
Leverantörsskulder		1 405	4 412	2 777
Övriga kortfristiga skulder		20 348	9 596	14 986
Summa eget kapital och skulder		854 032	786 809	838 881

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Januari- mars 2017	Januari- mars 2016	Helår 2016
Ingående balans	150 687	147 872	147 872
Utskiftning	–	–	–50 297
Emission av teckningsoptioner	–	–	68
Optionspremie konvertibel	–	–	55
Periodens totalresultat	441	–7 242	52 990
Utgående balans	151 128	140 630	150 687

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-mar 2017	Jan-mar 2016	Jan-mar 2017	Jan-mar 2016
Lokalkostnader	11 546	7 819	2 556	2 801
Försäljningskostnader	10 419	11 178	391	482
Marknadsförings- kostnader	11 163	6 886	5 273	3 143
Administrations- kostnader	8 734	6 106	2 457	3 253
Övrigt	4 087	3 399	445	1 855
	45 948	35 388	11 122	11 534

NOT 2 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

- Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.
- Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.
- Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Värdepapper som innehas för handel avser placeringar i företagsobligationer vilka är noterade på NASDAQ Stockholm och har värderats till noterat pris. Valutaterminer värderas enligt nivå 2, med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

Under kvartalet har nettoavyttringar skett i bolagets portfölj av företagsobligationer om 419 TSEK.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper som innehas för handel	26 936		
Derivatinstrument som innehas för handel		226	
Netto	26 936	226	

Det redovisade värdet avseende finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde samt överensstämmer med verkligt värde per 31 mars 2017.

NOT 3 FÖRVARV BENELUX

Den 8:e december tecknade Björn Borg avtal om förvärv av samtliga aktier i Baseline BV som är moderbolaget för koncernen som är den nuvarande distributören för underkläder och sportkläder i Holland och Belgien. Baseline koncernen består av 6 legala bolag som bedriver både grossistverksamhet samt egen retail verksamhet i tolv egna Björn Borg koncept- samt outlet butiker.

Förvärvet genomfördes på tillträdesdagen den 2 januari 2017. Björn Borg betalar ca 7,2 MSEK för samtliga aktier och aktieägarlån efter avyttring av nettotillgångar till de tidigare ägarna som avsåg andra varumärken än Björn Borg. Skillnaden mellan faktiskt och preliminärt förvärvspris som tidigare kommunicerades till ca 12 MSEK (1,25 MEUR) avser värdet på tillgångar (primärt lager och kundfordringar) som inte är relaterat till varumärket Björn Borg vilket vid 31 december 2016 var högre än preliminärt beräknat och därmed avräknas köpeskillingen. Del av köpeskillingen betalades vid tillträdesdagen och resterande köpeskillning förfaller till betalning under de tre följande räkenskapsåren. Köpeskillingen finansieras genom egna medel. Inga tilläggsköpeskillningar föreligger.

Direkta förvärvskostnader uppgick till ca 1,7 MSEK och har belastat övriga externa kostnader under det fjärde kvartalet.

Förvärvet av verksamheten i Benelux är ett viktigt steg i att accelerera den vertikala integrationen av Björn Borgs verksamhet och ligger i linje med strategin att komma närmare konsumenter och återförsäljare. Närheten till konsumenter och återförsäljare förväntas öka möjligheterna att generera tillväxt för Björn Borg i Benelux på längre sikt. Effektivitetsmässigt finns även synergier framförallt inom varuförsörjning som förväntas att kunna realiseras i framtiden.

Genom konsolideringen av Baseline i Björn Borg-koncernen förväntas den årliga nettoförsäljningen öka med cirka 100 MSEK, med marginell påverkan på rörelseresultatet med undantag för kortsiktiga negativa effekter för 2017. Under 2017 förväntas Björn Borg-koncernens rörelseresultat reduceras till följd av senarelagd försäljning som blir en redovisningsmässig konsekvens av att grossist- och konsumentförsäljningen bedrivs inom Björn Borg-koncernen istället för av en extern distributör. Från och med 2017 upphör samtidigt betalningen av tilläggsköpeskillning till den förre ägaren av Björn Borg-varumärket, med en förväntad positiv effekt på rörelseresultatet om 21 MSEK som till stor del motsvarar den kortsiktiga negativa effekten från förvärvet av Baseline-koncernen.

Nettotillgångarna består till största del av varulager, kundfordringar och materiella anläggningstillgångar som består av butik och kontorsinredning. De finansiella anläggningstillgångarna består till största del av ett skattemässigt underskottsavdrag. Förvärvat övervärde är i sin helhet hänförligt till goodwill. Förvärvat goodwill är inte skattemässigt avdragsgill.

Tabellen visar preliminär förvärvsanalys, denna tabell har förändrats sedan Bokslutskommunikén för Q4, då finansiella anläggningstillgångar har ökat i Benelux om 0,7 MSEK, detta leder till att goodwill minskat med samma belopp, det vill säga -0,7 MSEK.

FÖRVARVADE NETTOTILLGÅNGAR

TSEK	Verkligt värde
Preliminärt förvärvspris	11 980
Justering nettotillgångar	-4 829
Förvärvspris	7 151
Förvärvade nettotillgångar	
Immateriella & materiella tillgångar	6 731
Finansiella anläggningstillgångar	12 630
Varulager	60 932
Övriga kortfristiga fordringar	8 701
Långfristiga räntebärande skulder	-20 547
Kortfristiga icke räntebärande skulder	-76 775
Totalt förvärvade tillgångar och skulder	-8 329
Goodwill	15 480
Totala nettotillgångar	7 151
Köpeskillning förfaller enligt nedan:	
År 2017	1 764
År 2018	109
År 2019	1 688
År 2020	3 590
Total köpeskillning	7 151

DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Skulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Skulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSLSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSLSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsattkapital mäter kapitaanvändning och effektivitet.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Syfte: Visa försäljningsutvecklingen till retailvärde exklusive moms.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 11 maj 2017

Fredrik Lövestedt
Styrelseordförande

Martin Bjäringer
Styrelseledamot

Lotta de Champs
Styrelseledamot

Petra Stenqvist
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Heiner Olbrich
Styrelseledamot

Christel Kinning
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2017

Delårsrapport januari-juni 2017 avges den 18 augusti 2017.

Delårsrapport januari-september 2017 avges den 16 november 2017.

Bokslutskommuniké 2017 avges den 23 februari 2018.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Daniel Grohman, CFO

E-post: daniel.grohman@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett trettiotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2016 till cirka 1,6 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2016 till 631,6 MSEK och medelantalet anställda var 133. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs vår-/sommarkollektion 2017.

Björn Borg AB
Tulegatan 11
113 53 Stockholm
www.bjornborg.com

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 maj 2017 kl 17.30.