

BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT
JANUARI - MARS 2018

FÖRSÄLJNINGEN ONLINE VÄXER

1 JANUARI - 31 MARS 2018

- Koncernens nettoomsättning minskade med 8,9 procent till 169,2 MSEK (185,7), exklusive valutaeffekter minskar omsättningen med 10,6 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,1 procent (48,9).
- Rörelseresultatet uppgick till 15,1 MSEK (6,7).
- Resultat efter skatt uppgick till 14,9 MSEK (5,0).
- Resultat per aktie före- och efter utspädning uppgick till 0,60 SEK (0,18).

CITAT FRÅN VD

"Kvartalets största seger är att vi i vår sista konsumentundersökning i Sverige rankas som nummer 4 bland sportvarumärkena, där de tre första företagen omsatte globalt 2017 nästan 600 miljarder. Vår resa har bara börjat." kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Januari- mars 2018	Januari- mars 2017	April 2017- mars 2018	Helår 2017
Nettoomsättning	169,2	185,7	680,0	696,5
Bruttovinstmarginal, %	57,1	48,9	56,2	54,0
Rörelseresultat	15,1	6,7	63,7	55,4
Rörelsemarginal, %	8,9	3,6	9,4	7,9
Resultat efter skatt	14,9	5,0	47,2	37,4
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,60	0,18	1,89	1,48
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,60	0,18	1,89	1,48
Varumärkesförsäljning*	412	437	1 517	1 542

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Starten på 2018 präglas fortsatt av den pågående strukturförändringen i handeln med vikande trafik i fysisk handel, något som förstås är mycket utmanande för våra återförsäljare och andra aktörer med stort eget butiksnät. För vår del, med ett starkt varumärke, så innebär samtidigt en föränderlig värld också stora möjligheter. Vårt ökade fokus på e-handel, både egen och andras, har under kvartalet varit mycket framgångsrikt, där egen e-handel växer med 50 procent jämfört med samma period föregående år. Vi fortsätter också under kvartalet att investera i vårt varumärke – med kampanjen Dear Rival förstärker vi ytterligare vår position inom sportmode.

Nettoomsättningen under kvartalet var 169,2 MSEK, vilket är en minskning med 8,9 procent jämfört med föregående år. En del av tappet beror på att vi har valt att inte själva fortsätta distribuera våra skor i Danmark och en del är hänförlig till lägre försäljning i Finland. Våra egna butiker fortsätter också att tappa i kvartalet, där lägre trafik och stängning av en butik är de huvudsakliga skälen. Denna utveckling motverkas av en mycket god tillväxt online både via egen e-handel och hos våra e-handelskunder. I synnerhet produktgruppen skor har god utveckling hos våra onlinekunder med en ökning om 70 procent i kvartalet.

Vi har en fortsatt god bruttovinstmarginalutveckling, avsevärt bättre än föregående år 57,1 procent (48,9). Rensat från valutaeffekter, främst en svagare USD, hade marginalen varit 53,3 procent. Vi ökar kostnaderna, men

denna ökning är i princip uteslutande hänförlig till mindre omklassificeringar mellan varukostnader och omkostnader. Rensat från dessa så ökar rörelsekostnaderna med 0,6 MSEK. Lägre intäkter, men en högre bruttovinstmarginal gör att vi ökar vårt rörelseresultat till 15,1 MSEK (6,7).

Under kvartalet har jag fortsatt arbeta nära vårt team i Benelux och jag är mycket nöjd över den tillväxt vi ser i grossistledet, +2 procent. Vidare så fortsätter jag att fokusera mycket av min tid på e-tailers, egen e-handel och marknadsplatser. Vi följer nära de strukturförändringarna som sker och jag är övertygad om att marknadsplatser har en enorm potential. Under kvartalet fortsätter vi även vår vertikala integration genom förvärvet av minoritetsandelen om 25 procent i Björn Borg Finland Oy.

Avslutningsvis så kan jag vid en summering av kvartalet återigen konstatera att vi i våra konsumentmätningar både bibehåller vår position som konsumentens första val för manliga underkläder och att vi ytterligare stärker vår attraktivitet som sportklädesvarumärke för män. Kvartalets största seger är att vi i vår sista konsumentundersökning i Sverige rankas som nummer 4 bland sportvarumärkena, där de tre första företagen omsatte globalt 2017 nästan 600 miljarder. Vår resa har bara börjat.

Nu kör vi!

Head coach
Henrik Bunge



VERKSAMHETEN

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Varumärkesförsäljning är en beräkning av totalt försäljningsvärde av Björn Borg produkter i konsumentledet exklusive moms. Årets första kvartal uppvisade en försämring av varumärkesförsäljningen. Nedgången ligger inom produktområdena underkläder, sportkläder och skor medan övriga licensprodukter växer. Totalt minskade varumärkesförsäljningen med 6 procent till 412 MSEK (437). Justerat för valutaeffekter minskade varumärkesförsäljningen med 8 procent för kvartalet.

PRODUKTOMRÅDEN FÖRSTA KVARTALET 2018

Produktområdet underkläder uppvisade en försämrad varumärkesförsäljning om 5 procent för det första kvartalet medan sportkläder minskade med 14 procent. Underkläder utgjorde 55 procent (54) av varumärkesförsäljningen.

Varumärkesförsäljningen för skor minskade med 7 procent jämfört med föregående års första kvartal medan för övriga licensprodukter ökar varumärkesförsäljningen med 12 procent där framförallt glasögon står för ökningen. Även varugrupperna väskor och homewear ökar mot föregående år. Totalt minskade försäljningen inom området licensierade produkter med 4 procent under det första kvartalet.

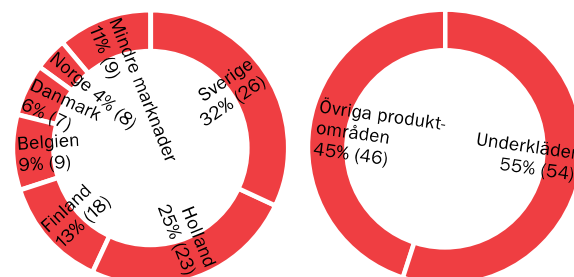
MARKNADER FÖRSTA KVARTALET 2018

Bland de större marknaderna visade Sverige och Holland tillväxt och där Sverige har mycket god utveckling. Övriga marknader backar mot föregående år där Finland står för en

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING* AV BJÖRN BORG-PRODUKTER JANUARI-MARS 2018. TOTALT 412 MSEK (437)

Land

Produktområde**



* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** **Underkläder:** Herr och damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter. **Övriga produktområden:** Sportkläder, doft, skor, väskor samt glasögon.

kraftig minskning. Bakgrunden till minskningen i Finland ligger i att föregående års första kvartal var väldigt starkt på grund av flertalet nya kunder inom grossistsegmentet.

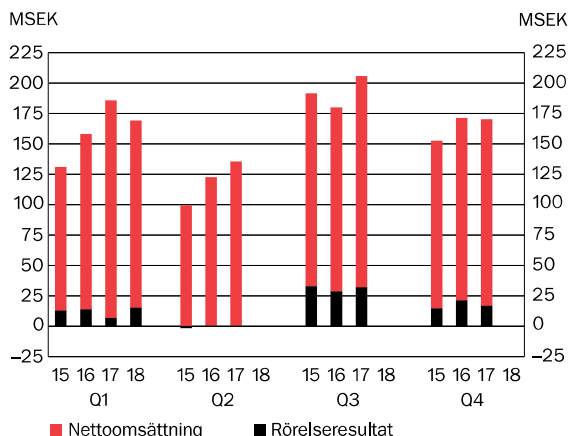
BJÖRN BORG-BUTIKER

Två Björn Borg butiker stängdes under årets första kvartal, en i Sverige och en i Norge och ingen öppnades. Per den 31 mars 2018 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg-butiker till 39 (39), varav 34 (33) egna.

KONCERNENS UTVECKLING

Årets första kvartal visade en nedgång i omsättning, till största del på grund av lägre omsättning i finska grossistverksamheten, medan rörelseresultatet ökar mot föregående år tack vare bättre bruttovinstmarginal.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2015-2018



OMSÄTTNING

Första kvartalet, januari-mars 2018

Koncernens nettoomsättning uppgick under det första kvartalet till 169,2 MSEK (185,7), en minskning med 8,9 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter minskar omsättningen med 10,6 procent. Från och med första januari 2018 hanteras skodistributionen i Danmark av en extern partner vilket påverkat nettoomsättningen negativt. Justerat för detta minskar nettomsättningen med 5,8 procent i kvartalet.

Den negativa omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års första kvartal är till största del förklarad av en minskad nettoomsättning i den finska grossistverksamheten i Finland av underkläder och kläder. Föregående års första kvartal i Finland var mycket starkt tack vare flertalet större nya kunder som stod för tillväxten. Genomförsäljningen hos dessa kunder har inte hållit samma takt som införsäljningen 2017 vilket lett till lägre omsättning under första kvartalet 2018. Grossistverksamheten för skor har avslutat verksamheten för distribution i Danmark från och med första januari 2018. Distributionen i Danmark hanteras istället av en extern partner vilket leder till en minskad nettomsättning om ca 6 MSEK medan den svenska, finska och baltiska

verksamheten utvecklas väl med en ökad omsättning om 14 procent. Den svenska grossistverksamheten hade ett bra kvartal och växer mot föregående år. Tillväxten drivs av högre försäljning till framförallt sporthandeln. För detaljbolaget i Sverige minskar trafiken mot föregående år vilket gör att omsättningen minskar. För jämförbara butiker minskar omsättningen med 3 procent och totalt 14 procent. E-handeln växer i kvartalet med 50 procent där framförallt konverteringen av trafiken på hemsidan är bättre än föregående år. Verksamheten i Benelux minskar mot föregående år med 13 procent men tack vare en starkare EUR visar affärsområdet tillväxt i svenska kronor. Det är framförallt egen detaljhandel som tappar mot föregående år medan grossistverksamheten växer med ca 2 procent. Jämförbara butiker minskar med 17 procent och total minskar omsättningen med 11 procent. Produktbolagets externa intäkter minskade mot föregående år vilket drivs av att den danska och norska marknaden utvecklats sämre. De externa royaltyintäkterna ökar något.

RESULTAT

Första kvartalet, januari-mars 2018

Bruttovinstmarginalen för det första kvartalet ökade till 57,1 procent (48,9). En svagare USD i kombination med en stark EUR påverkade marginalerna positivt. Rensat för valuta-effekter skulle bruttovinstmarginalen varit 53,3 procent. Förutom valutan, påverkas bruttovinstmarginalerna positivt med ca 2,2 MSEK av ändrade redovisningsprinciper som gör att mer kostnader bokförs under marknadskostnader och mindre under varukostnader. Rensat för både valuta-effekter och ändrade redovisningsprinciper landar bruttovinstmarginalen på 52,0 procent.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 4,4 MSEK (-1,0) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta och påverkar resultatet positivt.

Rörelsekostnader ökar med 2,8 MSEK jämfört med föregående år där de ändrade redovisningsprinciperna står för en ökning om 2,2 MSEK. Rensat för redovisningsprinciperna ökar rörelsekostnaderna med 0,6 MSEK eller 0,7 procent.

De lägre intäkterna tillsammans med den förbättrade bruttovinstmarginalen och rörelsekostnader som är i nivå med föregående år medför att rörelseresultatet ökade till 15,1 MSEK (6,7). Rörelsemarginalen var 8,9 procent (3,6).

Finansnettot uppgick till 4,0 MSEK (0,0). Den obligationsporfölj och det obligationslån som tidigare påverkat finansnettot är nu avyttrad och har inte påverkat finansnettot i kvartalet 0,0 MSEK (1,0). Resterande förbättring av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt ökade till 19,1 MSEK (6,8).

Segment	Intäkstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		Januari-mars		Januari-mars		Januari-mars	
		2018	2017	2018	2017	2018	2017
Licens	Royalties	20 587	13 486	4 030	3 676	20	27
Distributör	Produkter	133 344	113 461	1 788	3 133	1	3
Grossist	Produkter	124 463	146 266	15 989	8 914	13	6
Konsumentdirekt	Produkter	38 993	38 641	-6 722	-8 982	-17	-23
Avgår intern försäljning		-143 805	-127 184	-	-	-	-
Totalt		173 582	184 670	15 085	6 741	9	4

Utveckling per segment

Björn Borg har ändrat sin segmentsredovisning från och med första kvartalet 2018. Bakgrunden till ändringen är att bolaget blivit betydligt mer integrerat i samband med förvärvet av Benelux och därmed är den tidigare redovisningen av segment inte längre lika relevant. Den nya segmentsredovisningen består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i Licens, Distributör, Grossist och Konsumentdirekt vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen. Jämförelsesiffror för 2017 som visas är omräknade och är jämförbara med den nya uppdelningen av segmenten.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets rörelseintäkter uppgick under första kvartalet 2018 till 20,6 MSEK (13,5). De externa rörelseintäkterna ökade till 4,6 MSEK (4,2). Ökningen är ett resultat av högre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framförallt glasögon och skor står för tillväxten. Royaltyn i procent varierar mellan produktkategorierna varför det inte alltid är en exakt korrelation mellan royaltyintäkter och varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet ökade till 4,0 MSEK (3,7) för kvartalet. Det förbättrade rörelseresultatet är en följd av den högre externa försäljningen i segmentet.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets rörelseintäkter under första kvartalet 2018 uppgick till 133,3 MSEK (113,5). De externa rörelseintäkterna minskade till 6,0 MSEK (11,2) vilket motsvarar en minskning med 47 procent mot föregående år. Det är försäljningen till våra båda större distributörsmarknader Norge och Danmark som minskar mot föregående år som är förklaringen till nedgången.

Rörelseresultatet minskade till 1,8 MSEK (3,1) på grund av den lägre externa försäljningen i segmentet.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England för kläder och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Segmentets rörelseintäkter minskade under första kvartalet 2018 till 124,5 MSEK (146,3). De externa rörelseintäkterna uppgick till 124,0 MSEK (132,8) vilket är en minskning om 7 procent. En förklaring till nedgången är att koncernen inte längre bedriver grossistverksamhet för skor i Danmark vilket ger en nedgång om ca 6 MSEK mot föregående år inom grossist segmentet men påverkar licensverksamheten positivt. Justerat för dansk skodistribution, minskar den externa försäljningen med ca 2 procent. Genomgående för samtliga marknader så växer försäljningen till så kallade e-tailers, som primärt säljer on-line. Tillväxten i e-tail segmentet är 19 procent i kvartalet och uppgår till 20,1 MSEK (16,9). Den svenska grossistverksamhet växer mot föregående år inom både kläder, underkläder och skor. Benelux växer något mot föregående år medan övriga marknader minskar. Nedgången är signifikant i Finland där föregående års första kvartal var mycket starkt tack vare flertalet större nya kunder som stod för tillväxten. Genomförsäljningen hos dessa kunder har inte hållit samma takt som införsäljningen 2017 vilket lett till lägre omsättning under första kvartalet 2018.

Rörelseresultatet uppgick till 16,0 MSEK (8,9) jämfört med föregående år. Förbättringen av resultatet beror på högre bruttovinstmarginaler. Föregående år hade lägre bruttovinstmarginaler på grund av den förskjutning av bruttovinst som uppstod i samband med förvärvet av Benelux. Även valutan har påverkat marginalerna positivt med en starkare EUR och en svagare USD jämfört med föregående år. Övriga rörelsekostnader är i samma nivå som föregående år.

Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 34 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet konsumentdirekt ökade sina rörelseintäkter under första kvartalet 2018 till 39,0 MSEK (38,6). De externa rörelseintäkterna ökade under första kvartalet 2018 till 39,0 MSEK (36,5), en ökning om 7 procent. Ökningen beror på en stark utveckling av e-handeln som växer med 50 procent jämfört med föregående år. De egna butikerna i Sverige tappade mot föregående år och minskar med 14 procent medan jämförbara butiker minskar med 3 procent. Butikerna i Benelux har utvecklats svagt och minskar med 13 procent totalt och med 17 procent för jämförbara butiker. De finska butikerna ligger i nivå med föregående år medan jämförbara butiker tappar med 6 procent. Butiken i England tappar mot föregående år. Totalt för jämförbara butiker minskar omsättningen med 11 procent.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2018 uppgick till -6,7 MSEK (-9,0). Det förbättrade resultatet beror på högre bruttovinstmarginaler än föregående år. Föregående år hade lägre bruttovinstmarginaler på grund av den förskjutning av bruttovinst som uppstod i samband med förvärvet av Benelux. Externa rörelsekostnader har ökat mot föregående år, primärt på grund av högre distributions- och marknads-kostnader inom e-handeln.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första kvartalet 2018 uppgick till 143,8 MSEK (127,2).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under det första kvartalet 2018 till 18,2 MSEK (8,2). Förbättringen mot föregående års första kvartal kommer primärt från ett bättre rörelseresultat medans rörelsekapitalet endast hade marginell påverkan på kassaflödet.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -6,0 MSEK (-0,6). De större investeringarna ligger i en befintlig butik, e-handelsplattformen samt förvärvet av minoritetsandelen om 25 procent i Björn Borg Finland Oy om ca 3 MSEK. De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för perioden till 3,1 MSEK (1,0).

Finansieringsverksamheten hade ett negativt flöde om -25,0 MSEK (-3,3). Det negativa flödet är relaterat till en amortering om 25 MSEK av den revolverande krediten bolaget har med Danske Bank.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 41,8 MSEK (79,4) och räntebärande skulder uppgick till 100,0 MSEK (135,5).

Bolaget emitterade i april 2012 ett obligationslån som förföll och återbetalades under andra kvartalet 2017. Obligationslånet har ersatts med en treårig bekräftad revolverande kredit om 150 MSEK med Danske Bank.

Den obligationsportfölj som bolaget tidigare förvaltat på grund av den överlikviditet som uppstod till följd av upptagandet av obligationslånet är nu i princip helt avyttrad. Per den 31 mars var bokfört värde av obligationerna 0,5 MSEK (27,2), vilket utgör verkligt värde vid samma tidpunkt.

Utöver den revolverande kredit om 150 MSEK har Björn Borg en checkräkningskredit med Danske Bank om 90 MSEK.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 mars 2018 var kvoten 1,04 (1,14) och soliditeten uppgick till 55,7 procent (53,1).

Utöver ovan har inga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2017.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månaders perioden som slutade 31 mars 2018 till 215 (199), varav 68 procent (69) är kvinnor. Ökningen i antal anställda, rullande 12, beror framför allt på förvärvet av Benelux. Färre antal vakanser samt en mer egen butik gör också att antalet anställda är högre än föregående år.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 60 och 61 samt i not 3 i årsredovisningen för 2017.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Bolaget har under perioden förvärvat den minoretsandel om 25 procent i Björn Borg Finland Oy. Köpeskillingen för minoriteten uppgår till 300 TEUR. Per den 31 mars 2018 äger bolaget, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK samt Björn Borg Finland Oy. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för det första kvartalet uppgick till 26,9 MSEK (23,9).

Resultatet före skatt uppgick till 2,7 MSEK (0,4) för det första kvartalet. Likvida medel och placeringar vid periodens utgång uppgick till 1,6 MSEK (15,6).

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Styrelsen för Björn Borg har fastställt en affärsplan för perioden 2015-2019 med följande långsiktiga finansiella mål för verksamheten:

- Räkenskapsåret 2019 har koncernen som mål att uppnå en omsättning om 1 miljard SEK med en rörelsemarginal uppgående till 15 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningsmålet för 2019 motsvarar en årlig genomsnittlig organisk tillväxt om 19 procent beräknat från helår 2017. Omsättningsökningen, tillika ökningen av rörelsemarginalen, beräknas komma från satsningar på nya produktgrupper inom sportmode samt på utökad geografisk distribution inom samtliga produktgrupper.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2017 hålls den 17 maj 2018 kl 17.30 i Stockholm. Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman 2018 att en utskiftning om 2,00 SEK (2,00) per aktie ska utgå till aktieägarna för räkenskapsåret 2018, motsvarande 136 procent av vinst efter skatt (106). Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 21 juni 2018.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 50,3 MSEK (50,3).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättande av koncern- och årsredovisningen för 2017 med undantag för IFRS 15 och IFRS 9 som tillämpas från och med första januari 2018. Redovisningsprinciperna finns beskrivna på sidan 56 i 2017 års årsredovisning.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder"

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder introducerar en ny modell för intäktsredovisning (fem-stegs modell) som baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. IFRS 15 ersätter samtliga tidigare standarder, uttalanden och tolkningar som berör intäktsredovisning. Björn Borg har tillämpat IFRS 15 från och med 1 januari 2018. Övergången till IFRS 15 har inte medfört någon väsentlig effekt på intäktsredovisningen eller den finansiella rapporteringen jämfört med tidigare tillämpade principer.

IFRS 9 "Finansiella instrument"

IFRS 9 ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering och innehåller nya regler för klassificering och nedskrivning av finansiella tillgångar samt säkringsredovis-

ning. Björn Borg har tillämpat IFRS 9 från och med 1 januari 2018 och jämförande information har inte räknats om.

Finansiella tillgångar klassificeras enligt IFRS 9 utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Björn Borg tillämpar två olika affärsmodeller. För likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar som är lånefordringar och kundfordringar under IAS 39 är bolagets affärsmodell "hold to collect" vilket innebär att målet med de finansiella tillgångarna är att inkassera kontraktssenliga kassaflöden. Finansiella tillgångar som ingår i denna affärsmodell redovisas till upplupet anskaffningsvärde. För kortfristiga placeringar som är innehav för handel under IAS 39 är bolagets affärsmodell "other" vilket innebär att innehaven hålls för handelsändamål. Finansiella tillgångar som ingår i denna affärsmodell redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Den nya klassificeringen av finansiella tillgångar medför inga väsentliga skillnader mot tidigare tillämpade principer vad gäller redovisning och värdering av finansiella tillgångar.

Den nya nedskrivningsmodellen för finansiella tillgångar är en modell baserad på förväntad förlust istället för inträffad förlust. Koncernen kommer att tillämpa den förenklade modellen för kundfordringar, dvs. avsättningen kommer att motsvara den förväntade förlusten för hela livslängden. Björn Borgs tillämpning av modellen visar att effekten av övergången inte får någon väsentlig effekt på de redovisade värdena på grund av fordringarnas korta löptid och riskkaraktär. För likvida medel kan den förenklade modellen inte tillämpas men effekten förväntas inte bli väsentlig då löptiden understiger ett år och motparterna är stabila nordiska banker med god rating. Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen samt egetkapitalinstrument omfattas inte av nedskrivningsreglerna.

REVISION

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2018

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Januari- mars 2018	Januari- mars 2017	April 2017- mars 2018	Helår 2017
Nettoomsättning	1	169 204	185 657	680 029	696 482
Övriga rörelseintäkter		4 378	-987	13 138	7 773
Rörelsens intäkter		173 582	184 670	693 167	704 255
Handelsvaror		-72 656	-94 838	-298 029	-320 211
Övriga externa kostnader	2	-47 856	-45 948	-175 876	-173 967
Personalkostnader		-35 092	-33 380	-140 475	-138 763
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-2 081	-2 264	-9 723	-9 906
Övriga rörelsekostnader		-812	-1 499	-5 354	-6 041
Rörelseresultat		15 085	6 741	63 710	55 367
Finansnetto		4 014	24	21	-3 969
Resultat före skatt		19 099	6 765	63 731	51 398
Skatt		-4 240	-1 745	-16 521	-14 026
Periodens resultat		14 859	5 020	47 210	37 372
Periodens resultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		15 048	4 507	47 640	37 099
Innehav utan bestämmande inflytande		-189	514	-430	273
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,60	0,18	1,89	1,48
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,60	0,18	1,89	1,48
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Januari- mars 2018	Januari- mars 2017	April 2017- mars 2018	Helår 2017
Periodens resultat		14 859	5 020	47 210	37 372
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferens		2 024	966	2 278	1 220
Summa övrigt totalresultat för perioden		2 024	966	2 278	1 220
Summa totalresultat för perioden		16 883	5 986	49 488	38 592
Summa totalresultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		17 162	5 006	49 984	37 829
Innehav utan bestämmande inflytande		-279	980	-496	763

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mars 2018	31 mars 2017	31 dec 2017
Anläggningstillgångar				
Goodwill		34 817	35 926	35 755
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		5 613	2 933	5 066
Materiella anläggningstillgångar		16 113	12 318	15 392
Uppskjuten skattefordran		25 230	26 045	22 530
Summa anläggningstillgångar		269 305	264 754	266 275
Omsättningstillgångar				
Varulager		103 462	113 335	109 770
Kundfordringar		93 006	75 020	91 479
Övriga kortfristiga fordringar		15 682	23 265	20 055
Placeringar	3	500	27 162	500
Likvida medel		41 334	52 216	52 620
Summa omsättningstillgångar		253 984	290 998	274 424
Summa tillgångar		523 289	555 752	540 699
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		291 311	295 089	277 398
Uppskjutna skatteskulder		49 376	42 720	42 949
Obligationslån		–	135 470	–
Långfristiga skulder kreditinstitut		100 000	–	125 000
Övriga långfristiga skulder		21 547	17 273	22 925
Leverantörsskulder		20 034	13 976	20 452
Övriga kortfristiga skulder		41 021	51 224	51 975
Summa eget kapital och skulder		523 289	555 752	540 699

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2017				
Periodens totalresultat		5 006	980	5 986
Utgående balans per 31 mars 2017		294 381	708	295 089
Ingående balans per 1 januari 2017				
Periodens totalresultat		37 829	763	38 592
Utskiftning avseende 2016		–50 297		–50 297
Utgående balans per 31 december 2017		276 907	491	277 398
Ingående balans per 1 januari 2018				
Periodens totalresultat		17 162	–279	16 883
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		–2 611	–359	–2 970
Utgående balans per 31 mars 2018		291 458	–147	291 311

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

I SAMMANDRAG

TSEK	Januari- mars 2018	Januari- mars 2017	Helår 2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Före förändring av rörelsekapitalet	18 133	5 320	61 400
Förändring av rörelsekapitalet	87	2 884	-8 221
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18 220	8 204	53 179
Förvärv av dotterbolag, likvida medel	-	-	2 868
Förvärv av minoritetsandel	-2 970	-	-
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 155	-368	-4 921
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 915	-625	-7 868
Investeringar i/avyttringar av placeringar	-	419	25 417
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 040	-574	15 496
Utskiftning	-	-	-50 297
Amortering av lån	-25 000	-1 764	-37 136
Nyupptagna lån	-	-	157 151
Återköp/återbetalning av eget obligationslån	-	-1 502	-135 470
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-25 000	-3 266	-65 752
Periodens kassaflöde	-12 820	4 364	2 923
Likvida medel vid årets ingång	52 620	48 948	48 948
Kursdifferens i likvida medel	1 534	-1 096	749
Likvida medel vid periodens utgång	41 334	52 216	52 620

NYCKELTAL

KONCERNEN

TSEK	Januari- mars 2018	Januari- mars 2017	April 2017- mars 2018	Helår 2017
Bruttovinstmarginal, %	57,1	48,9	56,2	54,0
Rörelsemarginal, %	8,9	3,6	9,4	7,9
Vinstmarginal, %	11,3	3,6	9,4	7,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	16,0	16,0	16,0	13,2
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	16,2	15,0	16,2	13,1
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	15 048	4 507	47 640	37 099
Soliditet, %	55,7	53,1	55,7	51,3
Eget kapital per aktie	11,58	11,73	11,58	11,03
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	1 155	368	5 708	4 921
Investeringar materiella anläggningstillgångar	1 915	625	9 158	7 868
Rörelseförvärv	2 970	-	2 970	-
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-2 081	-2 264	-9 723	-9 906
Medelantal anställda	213	199	215	212

SAMMANDRAG PER SEGMENT

KONCERNEN

TSEK	Januari- mars 2018	Januari- mars 2017	April 2017- mars 2018	Helår 2017
Rörelsens intäkter				
Licens				
Externa intäkter	4 619	4 172	19 022	18 575
Interna intäkter	15 969	9 314	40 089	33 435
	20 588	13 486	59 111	52 010
Distributör				
Externa intäkter	5 981	11 245	53 029	58 292
Interna intäkter	127 363	102 216	441 005	415 859
	133 344	113 461	494 034	474 151
Grossist				
Externa intäkter	123 988	132 798	432 605	441 414
Interna intäkter	474	13 468	9 762	22 756
	124 462	146 266	442 367	464 170
Konsumentdirekt				
Externa intäkter	38 993	36 456	188 510	185 973
Interna intäkter	–	2 185	9	2 194
	38 993	38 641	188 519	188 167
Avgår intern försäljning	–143 805	–127 184	–490 864	–474 243
Rörelsens intäkter	173 582	184 670	693 167	704 255
Rörelseresultat				
Licens	4 030	3 676	16 649	16 294
Distributör	1 788	3 133	16 920	18 266
Grossist	15 989	8 914	41 723	34 647
Konsumentdirekt	–6 722	–8 982	–11 582	–13 840
Rörelseresultat	15 085	6 741	63 710	55 367

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 15 085 TSEK (6 741) och resultat före skatt 19 099 TSEK (6 765) är finansiella poster netto, 4 014 TSEK (24).

KVARTALSDATA

KONCERNEN

TSEK	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017	Q4 2016	Q3 2016	Q2 2016
Nettoomsättning	169 204	170 269	205 712	134 844	185 657	171 410	179 977	122 165
Bruttovinstmarginal, %	57,1	58,3	56,3	52,1	48,9	48,0	50,4	53,5
Rörelseresultat	15 085	16 905	32 012	–290	6 741	21 365	28 636	305
Rörelsemarginal, %	8,9	9,9	15,6	–0,2	3,6	12,5	15,9	0,2
Resultat efter finansnetto	19 099	15 683	31 028	–2 079	6 765	25 413	28 493	–16
Vinstmarginal, %	11,3	9,2	15,1	–1,5	3,6	14,8	15,8	0,0
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,60	0,43	0,98	–0,11	0,18	0,74	0,95	–0,09
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,60	0,43	0,98	–0,11	0,18	0,74	0,95	–0,09
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	39	41	40	39	39	40	39	40
varav egna Björn Borg-butiker	34	35	34	33	33	20	20	21
Varumärkesförsäljning	411 661	359 775	474 201	270 824	436 957	371 960	479 109	280 888

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Januari- mars 2018	Januari- mars 2017	April 2017- mars 2018	Helår 2017
Nettoomsättning		26 903	23 934	98 774	95 805
Övriga rörelseintäkter		538	227	5 351	5 040
Rörelsens intäkter		27 441	24 161	104 125	100 845
Handelsvaror		-2	-	-24	-22
Övriga externa kostnader	2	-13 689	-11 122	-57 060	-54 493
Personalkostnader		-9 165	-8 824	-36 059	-35 718
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-454	-317	-1 533	-1 396
Övriga rörelsekostnader		-312	-185	-355	-228
Rörelseresultat		3 819	3 713	9 094	8 988
Resultat från andelar i dotterbolag		-	-	48 452	48 452
Finansnetto		-1 157	-3 272	-15 656	-17 771
Resultat efter finansiella poster		2 662	441	41 890	39 669
Erhållna koncernbidrag		-	-	11 623	11 623
Resultat före skatt		2 662	441	53 513	51 292
Skatt		-	-	-572	-572
Periodens resultat		2 662	441	52 941	50 720
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Periodens totalresultat		2 662	441	52 941	50 720

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mars 2018	31 mars 2017	31 dec 2017
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 875	170	1 520
Materiella anläggningstillgångar		1 214	2 111	1 431
Långfristig fordran	3	-	10 700	-
Uppskjuten skatt		316	131	316
Andelar i koncernbolag		344 106	353 182	341 137
Summa anläggningstillgångar		347 511	366 294	344 404
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		565 565	466 077	557 280
Kortfristiga fordringar		4 257	6 101	4 236
Placeringar	3	500	27 162	500
Likvida medel		1 070	-11 602	10 267
Summa omsättningstillgångar		571 392	487 738	572 283
Summa tillgångar		918 903	854 032	916 687
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		153 772	151 128	151 110
Obligationslån	3	-	135 470	-
Långfristiga skulder kreditinstitut		100 000	-	125 000
Övriga långfristiga skulder		21 547	17 273	22 925
Skulder till koncernföretag		631 043	528 408	601 130
Leverantörsskulder		1 917	1 405	2 203
Övriga kortfristiga skulder		10 624	20 348	14 319
Summa eget kapital och skulder		918 903	854 032	916 687

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Januari- mars 2018	Januari- mars 2017	Helår 2017
Ingående balans	151 110	150 687	150 687
Utskiftning	–	–	–50 297
Periodens totalresultat	2 662	441	50 720
Utgående balans	153 772	151 128	151 110

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 NETTOMSÄTTNING

Koncernens nettomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker i all väsentlighet till en fast tidpunkt och inte över tid.

TSEK	Koncernen	
	Jan-mar 2018	Jan-mar 2017
Sverige	63 703	55 718
Holland	42 237	40 055
Finland	27 307	41 061
Övriga	35 957	48 823
Total nettomsättning	169 204	185 657

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-mar 2018	Jan-mar 2017	Jan-mar 2018	Jan-mar 2017
Lokalkostnader	12 262	11 546	2 638	2 556
Försäljningskostnader	12 109	10 419	966	391
Marknadsförings- kostnader	13 681	11 163	5 964	5 273
Administrations- kostnader	6 931	8 734	3 139	2 457
Övrigt	2 873	4 086	982	445
	47 856	45 948	13 689	11 122

NOT 3 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

- Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.
- Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.
- Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Värdepapper som innehas för handel avser placeringar i företagsobligationer vilka är noterade på NASDAQ Stockholm och har värderats till noterat pris. Valutaterminer värderas enligt nivå 2, med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

Under kvartalet har inga nettoavyttringar skett i bolagets portfölj av företagsobligationer om 500 TSEK.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN 31 MARS 2018

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper som innehas för handel	500	–	–
Derivatinstrument som innehas för handel	–	–	–
Netto	500	–	–

Det redovisade värdet avseende finansiella instrument redovisas till upplupet anskaffningsvärde samt överensstämmer med verkligt värde per 31 mars 2018.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN 31 MARS 2017

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper som innehas för handel	26 936	–	–
Derivatinstrument som innehas för handel	–	226	–
Netto	26 936	226	–

NOT 4 FÖRVARV BENELUX

Den 8:e december 2016 tecknade Björn Borg avtal om förvärv av samtliga aktier i Baseline BV, moderbolaget för distribution av underkläder och sportkläder i Holland och Belgien. Baseline koncernen består av 6 legala bolag som bedriver både grossistverksamhet samt egen retail verksamhet i tolv egna Björn Borg koncept- samt outlet butiker.

Förvärvet genomfördes på tillträdesdagen den 2 januari 2017. Björn Borg betalar ca 5,3 MSEK för samtliga aktier och aktieägarlån efter avyttring av nettotillgångar till de tidigare ägarna som avsåg andra varumärken än Björn Borg. Skillnaden mellan faktiskt och preliminärt förvärvspris som tidigare kommunicerades till ca 12 MSEK (1,25 MEUR) avser värdet på tillgångar (primärt lager och kundfordringar) som inte är relaterat till varumärket Björn Borg vilket per 31 december 2016 var högre än preliminärt beräknat och därmed avräknas köpeskillingen. Del av köpeskillingen betalades vid tillträdesdagen och resterande köpeskillning förfaller till betalning under de tre följande räkenskapsåren. Köpeskillingen finansieras genom egna medel. Inga tilläggsköpeskillningar föreligger.

Direkta förvärvskostnader uppgick till ca 1,7 MSEK och har belastat övriga externa kostnader under det fjärde kvartalet 2016.

Förvärvet av verksamheten i Benelux är ett viktigt steg i att accelerera den vertikala integrationen av Björn Borks verksamhet och ligger i linje med strategin att komma närmare konsumenter och återförsäljare. Närheten till konsumenter och återförsäljare förväntas öka möjligheterna att generera tillväxt för Björn Borg i Benelux på längre sikt. Effektivitetsmässigt finns även synergier framförallt inom varuförsörjning som förväntas att kunna realiseras i framtiden.

Genom konsolideringen av Baseline i Björn Borg-koncernen där försäljning i distributörsledet växlas mot försäljning i grossist- respektive detaljistledet har nettoförsäljningen ökat med cirka 85 MSEK i 2017. Rörelseresultatet har reducerats till följd av senarelagd försäljning som blir en redovisningsmässig konsekvens av att Benelux försäljning nu realiseras i grossist- och konsumentledet istället för distributörsledet. Detta gör att en hel bruttovinst av en vår/sommarsäsong i distributörsledet för Benelux förskjuts in i räkenskapsåret 2018. Från och med 2017 upphör samtidigt betalningen av tilläggsköpeskillning till den före ägaren av Björn Borg-varumärket vilket påverkat rörelseresultatet positivt om 22 MSEK vilket till stor del motsvarar kortsiktiga negativa effekten av förskjutning av bruttovinsten.

Nettotillgångarna består till största del av varulager, kundfordringar och materiella anläggningstillgångar som består av butik och kontorsinredning. De finansiella anläggningstillgångarna består till största del av ett skattemässigt underskottsavdrag. Förvärvat övervärde är i sin helhet hänförligt till goodwill. Förvärvat goodwill är inte skattemässigt avdragsgill.

Tabellen visar slutgiltig förvärvsanalys, denna tabell har förändrats sedan bokslutskommunikén för 2017, då förvärvspriset minskat med 1,8 MSEK efter en överenskommelse med säljarna av Baseline. Detta leder till att goodwill minskat med samma belopp, det vill säga -1,8 MSEK.

FÖRVARVADE NETTOTILLGÅNGAR

TSEK	Verkligt värde
Preliminärt förvärvspris	11 980
Justering nettotillgångar	-4 829
Justering förvärvspris	-1 829
Förvärvspris	5 322
Förvärvade nettotillgångar	
Immateriella & materiella tillgångar	6 731
Finansiella anläggningstillgångar	11 081
Varulager	61 640
Övriga kortfristiga fordringar	12 334
Långfristiga räntebärande skulder	-21 072
Kortfristiga icke räntebärande skulder	-79 452
Totalt förvärvade tillgångar och skulder	-8 739
Goodwill	14 061
Totala nettotillgångar	5 322
Köpeskillning förfaller enligt nedan:	
År 2017	1 764
År 2018	-
År 2019	-
År 2020	3 558
Total köpeskillning	5 322

DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Skulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Skulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsattkapital mäter kapitaanvändning och effektivitet.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Syfte: Visa försäljningsutvecklingen till retailvärde exklusive moms.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 maj 2018

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Lotta de Champs
Styrelseledamot

Martin Bjäringer
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Christel Kinning
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2018

Delårsrapport januari-juni 2018 avges den 17 augusti 2018.

Delårsrapport januari-september 2018 avges den 16 november 2018.

Bokslutskommuniké 2018 avges den 22 februari 2019.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Daniel Grohman, CFO

E-post: daniel.grohman@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2017 till cirka 1,5 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2017 till 696,5 MSEK och medelantalet anställda var 212. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs vår-/sommarkollektion 2018.

Björn Borg AB
Tulegatan 11
113 53 Stockholm
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 maj 2018 kl 17.30