

BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT
JANUARI - JUNI 2018

STARK BRUTTOVINSTMARGINAL

1 APRIL - 30 JUNI 2018

- Koncernens nettoomsättning ökade med 4,1 procent till 140,3 MSEK (134,8), exklusive valutaeffekter ökar omsättningen med 1,2 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 28,6 MSEK (23,2), en ökning om 23 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 59,9 procent (52,1).
- Rörelseresultatet uppgick till 2,9 MSEK (-0,3).
- Resultat efter skatt uppgick till 1,5 MSEK (-3,3).
- Resultat per aktie före- och efter utspädning uppgick till 0,06 SEK (-0,11).

1 JANUARI - 30 JUNI 2018

- Koncernens nettoomsättning minskade med 3,4 procent till 309,5 MSEK (320,5), exklusive valutaeffekter minskar omsättningen med 5,6 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 61,0 MSEK (48,2), en ökning om 26 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 58,3 procent (50,3).
- Rörelseresultatet uppgick till 18,0 MSEK (6,5).
- Resultat efter skatt uppgick till 16,3 MSEK (1,7).
- Resultat per aktie före- och efter utspädning uppgick till 0,66 SEK (0,07).

CITAT FRÅN VD

"Under årets andra kvartal fick vi återigen bekräftat att allt är möjligt och samtidigt som det svenska fotbollslandslaget visade att laget är starkare än jaget, ökade våra egna svenska butiker omsättningen med 15 procent jämfört med föregående år. Det var länge sedan vi hade så stark tillväxt i jämförbara egna butiker. Vi slog dessutom ett nytt rekord, vår bruttomarginal har aldrig varit högre, nästan 60 procent." kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	April-juni 2018	April-juni 2017	Januari- juni 2018	Januari- juni 2017	Juli 2017- juni 2018	Helår 2017
Nettoomsättning	140,3	134,8	309,5	320,5	710,1	696,5
Bruttovinstmarginal, %	59,9	52,1	58,3	50,3	55,7	54,0
Rörelseresultat	2,9	-0,3	18,0	6,5	66,9	55,4
Rörelsemarginal, %	2,1	-0,2	5,8	2,0	9,4	7,9
Resultat efter skatt	1,5	-3,3	16,3	1,7	52,0	37,4
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,06	-0,11	0,66	0,07	2,07	1,48
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,06	-0,11	0,66	0,07	2,07	1,48
Varumärkesförsäljning*	294	271	706	708	1 540	1 542

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Under årets andra kvartal fick vi återigen bekräftat att allt är möjligt och samtidigt som det svenska fotbollslandslaget visade att laget är starkare än jaget, ökade våra egna svenska butiker omsättningen med 15 procent jämfört med föregående år. Det var länge sedan vi hade så stark tillväxt i jämförbara egna butiker. Vi slog dessutom ett nytt rekord, vår bruttomarginal har aldrig varit högre, nästan 60 procent.

Samtidigt kan jag konstatera att våra marknader fortsätter att utvecklas i olika takt. Nettoomsättningen totalt under kvartalet var 140,3 MSEK, vilket är en ökning med 4,1 procent jämfört med föregående år. Tillväxten drivs av Sverige och Finland, både grossistverksamheten och våra egna jämförbara butiker. Vårt fokus på e-handel driver också tillväxt, både i vår egen e-handel och hos våra e-tailers. Vi gör däremot ett mycket svagt kvartal i både Belgien och Holland. Vi tappar omsättning både i egna butiker och i grossistledet mot föregående år. Våra distributörer i Norge och Danmark fortsätter att utvecklas sämre än föregående år.

Bruttovinstmarginalen om 59,9 procent (52,1) är planenligt avsevärt bättre än föregående år. Rensat från valutaeffekter, främst en svagare USD i relation till EUR, hade marginalen varit 58,1 procent. Vi ökar omkostnaderna under kvartalet med 6,9 MSEK, delvis på grund av ändrade

kostnadsklassificeringar, men framförallt då vi väljer att investera mer i marknadsföring än under föregående års kvartal. De högre intäkterna tillsammans med den förbättrade bruttovinstmarginalen gör att vi trots högre rörelsekostnader ökar vårt rörelseresultat till 2,9 MSEK (-0,3).

Vid en summering av kvartalet så är jag nöjd. Vi har åstadkommit mycket och har förstärkt organisationen. Vi har rekryterat en ny chef för verksamheten i Tyskland, Jörn Walther och en ny CFO, Jens Nyström från Haglöfs. Samtidigt stannar vår nuvarande CFO, Daniel Grohman, kvar på Björn Borg som Business Development Director. Både Jens och Jörn förväntas påbörja sitt arbete under hösten. Vårt arbete med e-tailers, egen e-handel och marknadsplatser faller väl ut med god tillväxt och vi fortsätter att stärka vår position inom sportkläder. Det senare mycket tack vare ett väl genomfört designsamarbete med den japanske designern Naito Shinpei. Det som kräver fortsatt fokus är att vända utvecklingen i Benelux samt för distributörerna i Norge och Danmark. Avslutningsvis så är det ett kvartal där både omsättning och lönsamhet är bättre än föregående år.

Nu kör vi!

Head coach
Henrik Bunge



VERKSAMHETEN

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

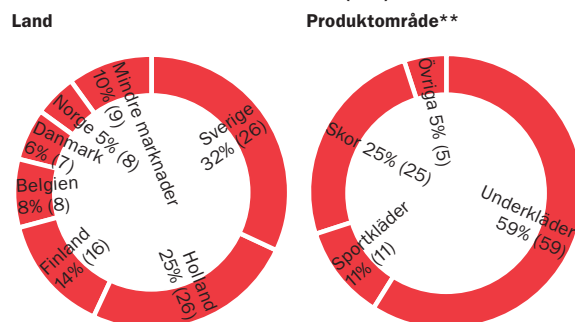
Varumärkesförsäljning är en beräkning av totalt försäljningsvärde av Björn Borg produkter i konsumentledet exklusive moms. Årets andra kvartal uppvisade en förbättring av varumärkesförsäljningen. Alla produktgrupper växer förutom väskor som backar något. Starkast tillväxt ligger inom sportkläder, skor och glasögon men även underkläder visar god tillväxt. Totalt ökade varumärkesförsäljningen under det andra kvartalet med 9 procent till 294 MSEK (271). Justerat för valutaeffekter ökade varumärkesförsäljningen med 4 procent för kvartalet. För första halvåret minskade varumärkesförsäljningen något till 706 MSEK (708), en minskning med 0,3 procent, exklusive valutaeffekter minskar varumärkesförsäljningen med 4 procent.

PRODUKTOMRÅDEN FÖRSTA HALVÅRET 2018

Produktområdet underkläder uppvisade en försämrad varumärkesförsäljning om 2 procent för första halvåret 2018, även sportkläder minskade med 4 procent. Underkläder utgjorde 59 procent (59) av varumärkesförsäljningen.

Varumärkesförsäljningen för skor ökade med 1 procent jämfört med föregående års första halvår medan för övriga licensprodukter ökar varumärkesförsäljningen med 23 procent där framförallt glasögon och homewear står för ökningen medan väskor är i nivå med föregående år. Totalt ökar varumärkesförsäljningen inom området licensierade produkter med 4 procent under det första halvåret.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING* AV BJÖRN BORG-PRODUKTER JANUARI-JUNI 2018. TOTALT 706 MSEK (708)



* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** Övriga produktområden: Väskor, glasögon samt homewear.

MARKNADER FÖRSTA HALVÅRET 2018

Bland de större marknaderna visade Sverige mycket god utveckling. Övriga större marknader backar mot föregående år där Norge, Danmark och Finland står för en kraftig minskning. De mindre marknaderna växer jämfört med föregående år.

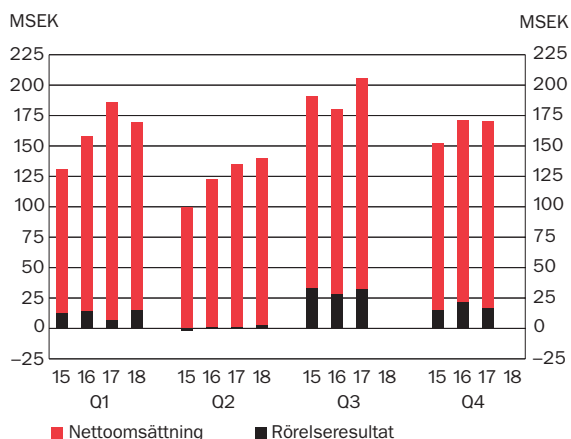
BJÖRN BORG-BUTIKER

En Björn Borg butik stängdes i Sverige under årets andra kvartal och ingen öppnades. Per den 30 juni 2018 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg butiker till 38 (39), varav 34 (33) egna.

KONCERNENS UTVECKLING

Årets andra kvartal visade en tillväxt i omsättning, till stor del på grund av en starkare EUR men även genom tillväxt inom grossistverksamheten i Sverige och Finland samt e-handeln. Rörelseresultatet ökar mot föregående år tack vare bättre bruttovinstmarginal.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2015-2018



OMSÄTTNING

Andra kvartalet, april-juni 2018

Koncernens nettoomsättning uppgick under det andra kvartalet till 140,3 MSEK (134,8), en ökning med 4,1 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 1,2 procent.

Förutom valutan, förklaras den positiva omsättningsutvecklingen framförallt av försäljningen av kläder och underkläder i Sverige i grossistbolaget som visar god utveckling. Det är inom kundsegmentet sportdistribution som bolaget främst växer. Finska bolaget för kläder och underkläder utvecklas även det väl och växer inom framförallt grossistverksamheten men även detaljistverksamheten växer. Grossistbolaget för skor hade ett bra kvartal och växer mot föregående år. Det är den svenska verksamheten som visar tillväxt medan den finska verksamheten minskar mot föregående år. För detaljistbolaget i Sverige vände försäljningen uppåt under det andra kvartalet. För jämförbara butiker ökar försäljningen med 15 procent men totalt minskar omsättningen något på grund av tre färre butiker än före-

gående års andra kvartal. E-handeln växer i kvartalet med 9 procent där framförallt konverteringen av trafiken på hemsidan är bättre än föregående år. Verksamheten i Benelux minskar mot föregående år med 22 procent. Både grossist och detaljistförsäljningen tappar mot föregående år. Jämförbara butiker minskar med 6 procent och totalt minskar detaljistförsäljningen med 12 procent. Produktbolagets externa intäkter minskade mot föregående år vilket drivs av att den norska marknaden utvecklats sämre. De externa royaltyintäkterna minskar något.

Första halvåret, januari-juni 2018

Koncernens nettoomsättning för första halvåret uppgick till 309,5 MSEK (320,5), en minskning med 3,4 procent. Exklusive valutaeffekter minskade omsättningen med 5,6 procent.

Från och med första januari 2018 hanteras skodistributionen i Danmark av en extern partner vilket påverkat nettoomsättningen negativt då koncernens nettoomsättning kommer i form av royalty istället för grossistomsättning. Justerat för detta minskar nettoomsättningen med 1,6 procent för första halvåret i koncernen.

Benelux-bolagen tappar nettoomsättning mot föregående år med 12 procent inom både grossist- och detaljistverksamheten. För jämförbara butiker minskar omsättningen med 11 procent. Även det finska bolaget som distribuerar underkläder och kläder tappar mot föregående år. Föregående års första halvår i Finland var mycket starkt tack vare flertalet större nya kunder som stod för tillväxten. Genomförsäljningen hos dessa kunder har inte hållit samma takt som införsäljningen 2017 vilket lett till lägre omsättning under första halvåret 2018. Grossistverksamheten för skor har avslutat verksamheten för distribution i Danmark från och med första januari 2018. Distributionen i Danmark hanteras istället av en extern partner vilket leder till en minskad nettoomsättning om ca 6 MSEK medan den svenska, finska och baltiska verksamheten växer med 2 procent. Den svenska grossistverksamheten för underkläder och kläder utvecklas mycket väl och växer mot föregående år med närmare 30 procent. Tillväxten drivs av högre försäljning inom kundsegmentet sportdistribution. För detaljistbolaget i Sverige minskar butiksförsäljningen mot föregående år på grund av tre färre butiker men för jämförbara butiker ökar omsättningen med 5 procent. E-handeln visar god tillväxt med 28 procent där framförallt konverteringen av trafiken på hemsidan är bättre än föregående år. Produktbolagets externa intäkter minskade mot föregående år vilket drivs av att den danska och norska marknaden utvecklats sämre. De externa royaltyintäkterna ökar något.

Segment	Intäkstyp	Rörelsens intäkter, TSEK Januari-juni		Rörelseresultat, TSEK Januari-juni		Rörelsemarginal, % Januari-juni	
		2018	2017	2018	2017	2018	2017
Grossist	Produkter	210 366	226 030	15 600	3 280	7	2
Konsumentdirekt	Produkter	83 971	82 793	-8 290	-12 975	-10	-161
Distributör	Produkter	203 507	218 521	4 163	6 358	2	3
Licens	Royalties	33 178	26 676	6 500	9 788	20	37
Avgår intern försäljning		-215 018	-228 769		-		-
Totalt		316 004	325 252	17 973	6 451	6	2

RESULTAT

Andra kvartalet, april-juni 2018

Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet ökade till 59,9 procent (52,1). En svagare USD i kombination med en stark EUR påverkade marginalerna positivt. Rensat för valuta-effekter skulle bruttovinstmarginalen varit 58,1 procent. Förutom valutan, påverkas bruttovinstmarginalerna positivt med ca 1,3 MSEK av ändrade klassificeringar av kostnader vilket gör att mer kostnader bokförs under marknads-kostnader och mindre under varukostnader. Rensat för både valutaeffekter och ändrade klassificeringar landar bruttovinstmarginalen på 57,1 procent. Resterande förbättring mot föregående år beror primärt på att föregående års bruttovinstmarginal var belastad av engångseffekter i samband med förvärvet av Benelux.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 2,1 MSEK (5,7) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta och påverkar resultatet positivt.

Rörelsekostnaderna ökar med 6,9 MSEK jämfört med föregående år där den ändrade kostnadsklassificeringen står för en ökning om 1,3 MSEK. Rensat för ovan ökar rörelsekostnaderna med 5,6 MSEK eller 7,4 procent. Kostnadsökningen ligger framförallt inom marknadsföring och distributionskostnader.

De högre intäkterna tillsammans med den förbättrade bruttovinstmarginalen och högre rörelsekostnader medförde att rörelseresultatet ökade till 2,9 MSEK (-0,3). Rörelsemarginalen var 2,1 procent (-0,2).

Finansnettot uppgick till 0,3 MSEK (-1,8). Den obligationsportfölj och det obligationslån som tidigare påverkat finansnettot är nu avyttrad och har inte påverkat finansnettot i kvartalet. Resterande förbättring av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt ökade till 3,2 MSEK (-2,1).

Första halvåret, januari-juni 2018

Bruttovinstmarginalen för det första halvåret ökade till 58,3 procent (50,3). En svagare USD i kombination med en stark EUR påverkade marginalerna positivt. Rensat för valuta-effekter skulle bruttovinstmarginalen varit 55,5 procent. Förutom valutan, påverkas bruttovinstmarginalerna positivt med ca 3,5 MSEK av ändrade klassificeringar av kostnader som gör att mer kostnader bokförs under marknads-kostnader och mindre under varukostnader. Rensat för både valutaeffekter och ändrade klassificeringar landar bruttovinstmarginalen på 54,3 procent. Resterande förbättring mot föregående år beror primärt på att föregående års bruttovinstmarginal var belastad av engångseffekter i samband med förvärvet av Benelux.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 6,5 MSEK (4,8) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta och påverkar resultatet positivt.

Rörelsekostnaderna ökar med 9,7 MSEK jämfört med föregående år där de ändrade kostnadsklassificeringarna står för en ökning om 3,5 MSEK. Rensat för den ändrade kostnadsklassificeringen ökar rörelsekostnaderna med 6,2 MSEK eller 3,9 procent.

De lägre intäkterna tillsammans med den förbättrade bruttovinstmarginalen och rörelsekostnader som är något högre än föregående år medför att rörelseresultatet ökade till 18,0 MSEK (6,5). Rörelsemarginalen var 5,8 procent (2,0).

Finansnettot uppgick till 4,3 MSEK (-1,8). Den obligationsportfölj och det obligationslån som tidigare påverkat finansnettot är nu avyttrad och har inte påverkat finansnettot i kvartalet 0,0 MSEK (1,1). Resterande förbättring av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet före skatt ökade till 22,3 MSEK (4,7).

Utveckling per segment

Björn Borg har ändrat sin segmentsredovisning från och med första kvartalet 2018. Bakgrunden till ändringen är att bolaget blivit betydligt mer integrerat i samband med förvärvet av Benelux och därmed är den tidigare redovisningen av segment inte längre lika relevant. Den nya segmentsredovisningen består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i Grossist, Konsumentdirekt, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen. Jämförelsesiffror för 2017 som visas är omräknade och är jämförbara med den nya uppdelningen av segmenten.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Finland, Holland, Belgien, Tyskland och England för kläder och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Segmentets rörelseintäkter minskade under första halvåret 2018 till 210,4 MSEK (226,0). De externa rörelseintäkterna uppgick till 209,3 MSEK (207,7) vilket är en ökning om 1 procent. En förändring mot föregående år inom segmentet är att koncernen inte längre bedriver grossistverksamhet för skor i Danmark utan den verksamheten ligger från 2018 inom licenssegmentet. Justerat för dansk skodistribution, ökar den externa försäljningen med ca 4 procent. Genomgående för samtliga marknader så växer försäljningen till så kallade e-tailers, som primärt säljer on-line. Tillväxten i e-tail segmentet är 26 procent för första halvåret och uppgår till 38,3 MSEK (30,5). Den svenska grossistverksamhet växer mot föregående år inom både kläder, underkläder och skor. Benelux minskar mot föregående år där den belgiska delen av verksamheten tappar mer än den holländska. Även Finland tappar mot föregående år men jämförelseperioden var mycket stark tack vare flertalet större nya kunder som stod för tillväxten. Genomförsäljningen hos dessa kunder har inte hållit samma takt som införsäljningen 2017 vilket lett till lägre omsättning under första delen av 2018. Även de mindre marknaderna tappar mot föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 15,6 MSEK (3,3). Förbättringen av resultatet beror på högre bruttovinstmarginaler. Föregående år hade lägre bruttovinstmarginaler på grund av den förskjutning av bruttovinst som uppstod i samband med förvärvet av Benelux. Även valutan har påverkat marginalerna positivt med en starkare EUR och en svagare USD jämfört med föregående år. Övriga rörelsekostnader ökar med 7 procent mot föregående år vilket delvis beror på valutaeffekter men även av högre marknads- och distributionskostnader.

Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 34 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet konsumentdirekt ökade sina rörelseintäkter under första halvåret 2018 till 84,0 MSEK (82,8). De externa rörelseintäkterna ökade under första halvåret 2018 till 84,0 MSEK (80,6), en ökning om 4 procent. Ökningen beror på en stark utveckling av e-handeln som växer med 28 procent jämfört med föregående år. Den totala försäljningen i butiksledet i Sverige minskar med 7 procent mot föregående år på grund av färre butiker medan jämförbara butiker växer med 5 procent. Butikerna i Benelux har utvecklats svagt och minskar med 10 procent totalt och med 11 procent för jämförbara butiker. De finska

butikerna växer med 10 procent och jämförbara växer med 4 procent. Butiken i England tappar mot föregående år. Totalt för jämförbara butiker minskar omsättningen med 5 procent.

Rörelseresultatet för första halvåret 2018 uppgick till –8,3 MSEK (–13,0). Det förbättrade resultatet beror på högre bruttovinstmarginaler än föregående år. Föregående år hade lägre bruttovinstmarginaler på grund av den förskjutning av bruttovinst som uppstod i samband med förvärvet av Benelux. Externa rörelsekostnader har ökat mot föregående år, primärt på grund av högre distributions- och marknadskostnader inom e-handeln.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets rörelseintäkter under första halvåret 2018 uppgick till 203,5 MSEK (218,5). De externa rörelseintäkterna minskade till 15,3 MSEK (25,7) vilket motsvarar en minskning med 41 procent mot föregående år. Det är försäljningen till våra båda större distributörsmarknader Norge och Danmark som minskar mot föregående år som är förklaringen till nedgången.

Rörelseresultatet minskade till 4,2 MSEK (6,4) på grund av den lägre externa försäljningen i segmentet. Bruttovinstmarginalen är något bättre än föregående år. Rörelsekostnaderna är lägre på grund av den lägre omsättningen.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets rörelseintäkter uppgick under första halvåret 2018 till 33,2 MSEK (26,7). De externa rörelseintäkterna minskade till 7,5 MSEK (11,3). Minskningen är ett resultat av att föregående år innehöll en engångspost om ca 4,1 MSEK. Justerat för ovan ökar omsättningen med 3 procent där framförallt skor och glasögon står för tillväxten medan väskor minskar mot föregående år.

Rörelseresultatet minskade till 6,5 MSEK (9,8) för första halvåret. Det försämrade rörelseresultatet är en följd av den lägre externa försäljningen i segmentet.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första halvåret 2018 uppgick till 215,0 MSEK (228,8).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under det första halvåret 2018 till 17,7 MSEK (12,0). Förbättringen mot föregående år kommer från ett bättre rörelseresultat medan rörelsekapitalet har ökat och påverkat kassaflödet negativt primärt på grund av högre varulager.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt –7,8 MSEK (20,4). De större investeringarna ligger i en befintlig butik, utveckling av e-handelsplattformen, utveckling av bolagets affärssystem samt förvärvet av minoritetsandelen om 25 procent i Björn Borg Finland Oy om ca 3 MSEK. De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för perioden till 4,8 MSEK (4,8).

Finansieringsverksamheten hade ett negativt flöde om –28,3 MSEK (–39,0). Det negativa flödet kommer i huvudsak från bolaget utskiftning till aktieägarna om –50,3 MSEK (–50,3).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 40,2 MSEK (41,6) och räntebärande skulder uppgick till 168,2 MSEK (167,3). Bolagets nettoskuld uppgår därmed till 127,9 MSEK (125,7)

Bolaget emitterade i april 2012 ett obligationslån som förföll och återbetalades under andra kvartalet 2017. Obligationslånet har ersatts med en treårig bekräftad revolverande kredit om 150 MSEK med Danske Bank.

Den obligationsportfölj som bolaget tidigare förvaltat på grund av den överlikviditet som uppstod till följd av upptagandet av obligationslånet är nu i princip helt avyttrad. Per den 30 juni var bokfört värde av obligationerna 0,5 MSEK (1,6), vilket utgör verkligt värde vid samma tidpunkt.

Utöver den revolverande kredit om 150 MSEK har Björn Borg en checkräkningskredit med Danske Bank om 90 MSEK.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 30 juni 2018 var kvoten 1,67 (2,00) och soliditeten uppgick till 45,3 procent (45,7).

Utöver ovan har inga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2017.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månaders perioden som slutade 30 juni 2018 till 212 (206), varav 67 procent (68) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 60 och 61 samt i not 3 i årsredovisningen för 2017.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Bolaget har under perioden förvärvat den minoritetsandel om 25 procent i Björn Borg Finland Oy. Köpeskillingen för minoriteten uppgår till 300 TEUR. Per den 30 juni 2018 äger bolaget, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK samt Björn Borg Finland Oy. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för det första halvåret uppgick till 53,4 MSEK (52,2).

Resultatet före skatt uppgick till 6,0 MSEK (3,8) för det första halvåret. Likvida medel och placeringar vid periodens utgång uppgick till 5,5 MSEK (1,6).

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Styrelsen för Björn Borg har fastställt en affärsplan för perioden 2015-2019 med följande långsiktiga finansiella mål för verksamheten:

- Räkenskapsåret 2019 har koncernen som mål att uppnå en omsättning om 1 miljard SEK med en rörelsemarginal uppgående till 15 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningsmålet för 2019 motsvarar en årlig genomsnittlig organisk tillväxt om 19 procent beräknat från helår 2017. Omsättningsökningen, tillika ökningen av rörelsemarginalen, beräknas komma från satsningar på nya produktgrupper inom sportmode samt på utökad geografisk distribution inom samtliga produktgrupper.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman som hölls den 17 maj 2018 beslutade om en utskiftning om 2,00 SEK (2,00) per aktie till aktieägarna för räkenskapsåret 2017. Till styrelsen omvaldes Christel Kinning, Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson och Heiner Olbrich. Göran Carlson och Alessandra Cama valdes som nya styrelseledamöter. Martin Bjäringer och Lotta de Champs hade undanbett sig omval. Det totala antalet ledamöter är sex. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om till styrelsens ordförande.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättande av koncern- och årsredovisningen för 2017 med undantag för IFRS 15 och IFRS 9 som tillämpas från och med första januari 2018. Redovisningsprinciperna finns beskrivna på sidan 56 i 2017 års årsredovisning.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder"

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder introducerar en ny modell för intäktsredovisning (fem-stegs modell) som baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. IFRS 15 ersätter samtliga tidigare standarder, uttalanden och tolkningar som berör intäktsredovisning. Björn Borg har tillämpat IFRS 15 från och med 1 januari 2018. Övergången till IFRS 15 har inte medfört någon väsentlig effekt på intäktsredovisningen eller den finansiella rapporteringen jämfört med tidigare tillämpade principer.

IFRS 9 "Finansiella instrument"

IFRS 9 ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering och innehåller nya regler för klassificering och nedskrivning av finansiella tillgångar samt säkringsredovisning. Björn Borg har tillämpat IFRS 9 från och med 1 januari 2018 och jämförande information har inte räknats om.

Finansiella tillgångar klassificeras enligt IFRS 9 utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Björn Borg tillämpar två olika affärsmodeller. För likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar som är lånefordringar och kundfordringar under IAS 39 är bolagets affärsmodell "hold to collect" vilket innebär att målet med de finansiella tillgångarna är att inkassera kontraktssenliga kassaflöden. Finansiella tillgångar som ingår i denna affärsmodell redovisas till upplupet anskaffningsvärde. För kortfristiga placeringar som är innehav för handel under IAS 39 är bolagets affärsmodell "other" vilket innebär att innehaven hålls för handelsändamål. Finansiella tillgångar som ingår i denna affärsmodell redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Den nya klassificeringen av finansiella tillgångar medför inga väsentliga skillnader mot tidigare tillämpade principer vad gäller redovisning och värdering av finansiella tillgångar.

Den nya nedskrivningsmodellen för finansiella tillgångar är en modell baserad på förväntad förlust istället för inträffad förlust. Koncernen tillämpar den förenklade modellen för kundfordringar, dvs. avsättningen kommer att motsvara den förväntade förlusten för hela livslängden. Björn Borgs tillämpning av modellen visar att effekten av övergången inte får någon väsentlig effekt på de redovisade värdena på grund av fordringarnas korta löptid och riskkaraktär. För likvida medel kan den förenklade modellen inte tillämpas men effekten förväntas inte bli väsentlig då löptiden understiger ett år och motparterna är stabila nordiska banker med god rating. Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen samt egetkapitalinstrument omfattas inte av nedskrivningsreglerna.

REVISION

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2018

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	April-juni 2018	April-juni 2017	Januari- juni 2018	Januari- juni 2017	Juli 2017- juni 2018	Helår 2017
Nettoomsättning	1	140 341	134 844	309 545	320 501	685 526	696 482
Övriga rörelseintäkter		2 080	5 738	6 459	4 751	9 481	7 773
Rörelsens intäkter		142 421	140 582	316 004	325 252	695 007	704 255
Handelsvaror		-56 326	-64 604	-128 982	-159 443	-289 750	-320 211
Övriga externa kostnader	2	-42 307	-35 201	-90 163	-81 149	-182 982	-173 967
Personalkostnader		-36 705	-37 016	-71 797	-70 396	-140 164	-138 763
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-2 431	-2 222	-4 512	-4 487	-9 931	-9 906
Övriga rörelsekostnader		-1 764	-1 829	-2 577	-3 326	-5 291	-6 041
Rörelseresultat		2 888	-290	17 973	6 451	66 889	55 367
Finansnetto		328	-1 789	4 342	-1 765	2 137	-3 969
Resultat före skatt		3 216	-2 079	22 315	4 686	69 026	51 398
Skatt		-1 742	-1 263	-5 982	-3 008	-17 000	-14 026
Periodens resultat		1 474	-3 342	16 333	1 678	52 026	37 372
Periodens resultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		1 505	-2 794	16 553	1 712	51 938	37 099
Innehav utan bestämmande inflytande		-31	-548	-219	-34	88	273
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,06	-0,11	0,66	0,07	2,07	1,48
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,06	-0,11	0,66	0,07	2,07	1,48
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	April-juni 2018	April-juni 2017	Januari- juni 2018	Januari- juni 2017	Juli 2017- juni 2018	Helår 2017
Periodens resultat		1 474	-3 342	16 333	1 678	52 026	37 372
ÖVRIGT TOTALRESULTAT							
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat							
Periodens omräkningsdifferens		-1 373	2 558	651	3 524	-1 653	1 220
Summa övrigt totalresultat för perioden		-1 373	2 558	651	3 524	-1 653	1 220
Summa totalresultat för perioden		101	-784	16 984	5 202	50 373	38 592
Summa totalresultat hänförligt till							
Aktieägare i moderbolaget		2 436	-192	17 593	4 814	50 607	37 829
Innehav utan bestämmande inflytande		-330	-592	-609	388	-234	763

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 juni 2018	30 juni 2017	31 dec 2017
Anläggningstillgångar				
Goodwill		35 146	35 766	35 755
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		6 248	5 016	5 066
Materiella anläggningstillgångar		15 129	12 026	15 392
Uppskjuten skattefordran		22 630	32 052	22 530
Summa anläggningstillgångar		266 685	272 392	266 275
Omsättningstillgångar				
Varulager		125 842	123 872	109 770
Kundfordringar		84 402	72 304	91 479
Övriga kortfristiga fordringar		15 639	24 114	20 055
Placeringar	3	500	1 605	500
Likvida medel		39 710	39 980	52 620
Summa omsättningstillgångar		266 093	261 875	274 424
Summa tillgångar		532 778	534 267	540 699
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		241 115	244 008	277 398
Uppskjutna skatteskulder		48 131	46 194	42 949
Långfristiga skulder kreditinstitut		150 000	150 000	125 000
Övriga långfristiga skulder		21 682	17 273	22 925
Leverantörsskulder		27 695	31 559	20 452
Övriga kortfristiga skulder		44 155	45 233	51 975
Summa eget kapital och skulder		532 778	534 267	540 699

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2017				
Periodens totalresultat		4 814	388	5 202
Utskiftning avseende 2016		-50 297	-	-50 297
Utgående balans per 30 juni 2017		243 892	116	244 008
Ingående balans per 1 januari 2017				
Periodens totalresultat		37 829	763	38 592
Utskiftning avseende 2016		-50 297	-	-50 297
Utgående balans per 31 december 2017		276 907	491	277 398
Ingående balans per 1 januari 2018				
Periodens totalresultat		17 593	-609	16 984
Utskiftning avseende 2017		-50 297	-	-50 297
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		-2 523	-447	-2 970
Utgående balans per 30 juni 2018		241 680	-565	241 115

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

I SAMMANDRAG

TSEK	April-juni 2018	April-juni 2017	Januari- juni 2018	Januari- juni 2017	Helår 2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Före förändring av rörelsekapitalet	4 433	1 032	22 565	6 352	61 400
Förändring av rörelsekapitalet	-4 921	2 801	-4 834	5 685	-8 221
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-488	3 833	17 731	12 037	53 179
Förvärv av dotterbolag, likvida medel	-	-	-	-	2 868
Förvärv av minoritetsandel	-	-	-2 970	-	-
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 275	-2 453	-2 430	-2 821	-4 921
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-474	-1 401	-2 389	-2 026	-7 868
Investeringar i/avyttringar av placeringar	-	24 801	-	25 220	25 417
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 749	20 947	-7 789	20 373	15 496
Utskiftning	-50 297	-50 297	-50 297	-50 297	-50 297
Amortering av lån	-	-	-25 000	-1 764	-37 136
Nyupptagna lån	50 000	150 000	50 000	150 000	157 151
Återköp/återbetalning av eget obligationslån	-	-135 470	-	-136 972	-135 470
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-297	-35 767	-28 267	-39 033	-65 752
Periodens kassaflöde	-2 534	-10 987	-15 355	-6 623	2 923
Likvida medel vid årets ingång	41 334	52 216	52 620	48 948	48 948
Kursdifferens i likvida medel	910	-1 249	2 445	-2 345	749
Likvida medel vid periodens utgång	39 710	39 980	39 710	39 980	52 620

NYCKELTAL

KONCERNEN

TSEK	April-juni 2018	April-juni 2017	Januari- juni 2018	Januari- juni 2017	Juli 2017- juni 2018	Helår 2017
Bruttovinstmarginal, %	59,9	52,1	58,3	50,3	57,7	54,0
Rörelsemarginal, %	2,1	-0,2	5,8	2,0	9,8	7,9
Vinstmarginal, %	2,3	-1,5	7,2	1,5	10,1	7,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	17,9	16,0	17,9	16,0	17,9	13,2
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	21,4	16,2	21,4	16,2	21,4	13,1
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	1 505	-2 794	16 553	1 712	51 938	37 099
Soliditet, %	45,3	45,7	45,3	45,7	45,3	51,3
Eget kapital per aktie	9,59	9,70	9,59	9,70	9,59	11,03
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	1 275	2 453	2 430	2 821	4 530	4 921
Investeringar materiella anläggningstillgångar	474	1 401	2 389	2 026	8 231	7 868
Rörelseförvärv	-	-	2 970	-	2 970	-
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-2 431	-2 222	-4 512	-4 487	-9 931	-9 906
Medelantal anställda	211	206	211	206	212	212

SAMMANDRAG PER SEGMENT KONCERNEN

TSEK	April-juni 2018	April-juni 2017	Januari- juni 2018	Januari- juni 2017	Juli 2017- juni 2018	Helår 2017
Rörelsens intäkter						
Grossist						
Externa intäkter	85 262	74 896	209 250	207 693	442 971	441 414
Interna intäkter	641	4 869	1 116	18 337	5 534	22 756
	85 903	79 765	210 366	226 030	448 505	464 170
Konsumentdirekt						
Externa intäkter	44 971	44 152	83 965	80 608	189 330	185 973
Interna intäkter	7	–	7	2 185	15	2 194
	44 978	44 152	83 971	82 793	189 345	188 167
Distributör						
Externa intäkter	9 274	14 417	15 255	25 661	47 886	58 292
Interna intäkter	60 890	90 639	188 253	192 860	411 251	415 859
	70 164	105 056	203 507	218 521	459 137	474 151
Licens						
Externa intäkter	2 916	7 118	7 535	11 290	14 820	18 575
Interna intäkter	9 674	6 072	25 643	15 386	43 691	33 435
	12 590	13 190	33 178	26 676	58 511	52 010
Avgår intern försäljning	–71 214	–101 581	–215 018	–228 769	–460 492	–474 243
Rörelsens intäkter	142 421	140 582	316 004	325 252	695 007	704 255
Rörelseresultat						
Grossist	–390	–5 634	15 600	3 280	46 967	34 647
Konsumentdirekt	–1 568	–3 992	–8 290	–12 975	–9 156	–13 840
Distributör	2 376	3 225	4 163	6 358	16 071	18 266
Licens	2 470	6 111	6 500	9 788	13 007	16 294
Rörelseresultat	2 888	–290	17 973	6 451	66 889	55 367

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden i andra kvartalet mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 2 888 TSEK (–290) och resultat före skatt 3 216 TSEK (–2 079) är finansiella poster netto, 328 TSEK (–1 789). Skillnaden första halvåret mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 17 973 TSEK (6 451) och resultat före skatt 22 315 TSEK (4 686) är finansiella poster netto, 4 342 TSEK (–1 765).

KVARTALSDATA KONCERNEN

TSEK	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017	Q4 2016	Q3 2016
Nettoomsättning	140 341	169 204	170 269	205 712	134 844	185 657	171 410	179 977
Bruttovinstmarginal, %	59,9	57,1	58,3	56,3	52,1	48,9	48,0	50,4
Rörelseresultat	2 888	15 085	16 905	32 012	–290	6 741	21 365	28 636
Rörelsemarginal, %	2,1	8,9	9,9	15,6	–0,2	3,6	12,5	15,9
Resultat efter finansnetto	3 216	19 099	15 683	31 028	–2 079	6 765	25 413	28 493
Vinstmarginal, %	2,3	11,3	9,2	15,1	–1,5	3,6	14,8	15,8
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,06	0,60	0,43	0,98	–0,11	0,18	0,74	0,95
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,06	0,60	0,43	0,98	–0,11	0,18	0,74	0,95
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	38	39	41	40	39	39	40	39
varav egna Björn Borg-butiker	34	34	35	34	33	33	20	20
Varumärkesförsäljning	294 022	411 661	359 775	474 201	270 824	436 957	371 960	479 109

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	April-juni 2018	April-juni 2017	Januari- juni 2018	Januari- juni 2017	Juli 2017- juni 2018	Helår 2017
Nettoomsättning		26 517	28 303	53 420	52 237	96 988	95 805
Övriga rörelseintäkter		93	166	631	393	5 278	5 040
Rörelsens intäkter		26 610	28 469	54 051	52 630	102 266	100 845
Handelsvaror		-1	-21	-3	-21	-4	-22
Övriga externa kostnader	2	-11 899	-11 853	-25 588	-22 975	-57 106	-54 493
Personalkostnader		-10 866	-9 651	-20 031	-18 477	-37 274	-35 718
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-454	-314	-908	-631	-1 673	-1 396
Övriga rörelsekostnader		-28	10	-340	-175	-393	-228
Rörelseresultat		3 362	6 640	7 181	10 351	5 816	8 988
Resultat från andelar i dotterbolag		-	-	-	-	48 452	48 452
Finansnetto		-30	-3 286	-1 187	-6 556	-12 400	-17 771
Resultat efter finansiella poster		3 332	3 354	5 994	3 795	41 868	39 669
Erhållna koncernbidrag		-	-	-	-	11 623	11 623
Resultat före skatt		3 332	3 354	5 994	3 795	53 491	51 292
Skatt		-	-	-	-	-	-572
Periodens resultat		3 332	3 354	5 994	3 795	-572	50 720
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat		3 332	3 354	5 994	3 795	52 919	50 720

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	30 juni 2018	30 juni 2017	31 dec 2017
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		2 647	491	1 520
Materiella anläggningstillgångar		922	1 949	1 431
Långfristig fordran	3	-	10 700	-
Uppskjuten skatt		316	131	316
Andelar i koncernbolag		344 106	353 181	341 137
Summa anläggningstillgångar		347 991	366 452	344 404
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		583 111	528 169	557 280
Kortfristiga fordringar		3 972	8 430	4 236
Placeringar	3	500	1 605	500
Likvida medel		5 043	-	10 267
Summa omsättningstillgångar		592 626	538 204	572 283
Summa tillgångar		940 617	904 656	916 687
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		106 807	104 185	151 110
Långfristiga skulder kreditinstitut		150 000	150 000	125 000
Övriga långfristiga skulder		21 682	17 273	22 925
Skulder till koncernföretag		647 696	563 161	601 130
Checkkräfningskredit		-	52 789	-
Leverantörsskulder		2 349	1 746	2 203
Övriga kortfristiga skulder		12 083	15 502	14 319
Summa eget kapital och skulder		940 617	904 656	916 687

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Januari-juni 2018	Januari-juni 2017	Helår 2017
Ingående balans	151 110	150 687	150 687
Utskiftning	-50 297	-50 297	-50 297
Periodens totalresultat	5 994	3 795	50 720
Utgående balans	106 807	104 185	151 110

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 NETTOMSÄTTNING

Koncernens nettomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Intäkter från försäljning av varor/royalty redovisas i allt väsentligt vid en viss tidpunkt och inte över tid.

TSEK	Koncernen	
	Jan-juni 2018	Jan-juni 2017
Sverige	112 049	92 272
Holland	79 200	82 022
Finland	51 958	58 286
Övriga	66 338	87 921
Total nettomsättning	309 545	320 501

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-juni 2018	Jan-juni 2017	Jan-juni 2018	Jan-juni 2017
Lokalkostnader	24 924	23 805	5 188	5 295
Försäljningskostnader	21 607	16 672	1 499	1 237
Marknadsföringskostnader	23 514	19 672	9 533	8 858
Administrationskostnader	14 945	15 887	7 580	6 316
Övrigt	5 173	5 113	1 788	1 269
	90 163	81 149	25 588	22 975

NOT 3 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

- Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.
- Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.
- Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Värdepapper avser placeringar i företagsobligationer vilka är noterade på NASDAQ Stockholm och har värderats till noterat pris. Valutaterminer värderas enligt nivå 2, med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

Under kvartalet har inga nettoavyttringar skett i bolagets portfölj av företagsobligationer om 500 TSEK.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN 30 JUNI 2018

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper	500	–	–
Netto	500	–	–

Det redovisade värdet avseende finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde samt överensstämmer med verkligt värde per 30 juni 2018.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN 30 JUNI 2017

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper	1 605	–	–
Netto	1 605	–	–

DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT

FÖRE AVSKRIVNINGAR

Skulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Skulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarerna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsattkapital mäter kapitaanvändning och effektivitet.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Syfte: Visa försäljningsutvecklingen till retailvärde exklusive moms.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 augusti 2018

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Göran Carlson
Styrelseledamot

Christel Kinning
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2018

Delårsrapport januari-september 2018 avges den 16 november 2018.

Bokslutskommuniké 2018 avges den 22 februari 2019.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD
E-post: henrik.bunge@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

Daniel Grohman, CFO
E-post: daniel.grohman@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2017 till cirka 1,5 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2017 till 696,5 MSEK och medelantalet anställda var 212. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs högsommarkollektion 2018.

Björn Borg AB
Tulegatan 11
113 53 Stockholm
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 augusti 2018 kl 07.30