



BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT
JANUARI-MARS 2019

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT

1 JANUARI - 31 MARS 2019

- Koncernens nettoomsättning ökade med 11,2 procent till 188,2 MSEK (169,2), exklusive valutaeffekter ökar omsättningen med 7,1 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 53,0 MSEK (35,6), en ökning om 48,9 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 56,8 procent (57,1).
- Rörelseresultatet uppgick till 18,5 MSEK (15,1).
- Resultat efter skatt uppgick till 16,9 MSEK (14,9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,67 SEK (0,60).

CITAT FRÅN VD

"Vi har aldrig omsatt mer under årets första kvartal och jag är extra nöjd över hur väl vår sportmodekollektion blivit mottagen, där vi till exempel ökar i vår egen e-handel med mer än 100 procent, drivet av både dam och herr," kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Januari- mars 2019	Januari- mars 2018	April 2018- mars 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	188,2	169,2	728,5	709,6
Bruttovinstmarginal, %	56,8	57,1	57,3	57,4
Rörelseresultat	18,5	15,1	74,5	71,0
Rörelsemarginal, %	9,9	8,9	10,2	10,0
Resultat efter skatt	16,9	14,9	61,9	59,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,67	0,60	2,46	2,39
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,67	0,60	2,46	2,39
Varumärkesförsäljning*	473	412	1 682	1 603

* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



VD KOMMENTERAR

Årets första kvartal präglas fortsatt av ändrade digitala vanor och köpbeteenden. Viktiga delar av vår målgrupp spenderar i snitt nästan tre timmar om dagen på olika sociala plattformar. Till det kommer tiden spenderad på digitala mediekkanaler som till exempel Netflix. Vi ser utifrån detta en generell trend med färre besökare i de fysiska butikerna, men konstaterar samtidigt ökade snittkvitton. Konsumenten handlar mer sällan, men när de handlar köper de mer. Vi fortsätter vårt fokus på e-handel, både egen och andras, och har under kvartalet fortsatt varit framgångsrika. Vår egen e-handel växer med 17 procent jämfört med samma period föregående år. Under kvartalet fortsatte vi också att bygga vårt varumärke med insiktsfull kommunikation som bygger på vår övertygelse att träning gör alla till sin egen bästa version.

Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 188,2 MSEK, vilket är en ökning med 11,2 procent jämfört med föregående år. Vi har aldrig omsatt mer under årets första kvartal och jag är extra nöjd över hur väl vår sportmodekollektion blivit mottagen, där vi till exempel ökar i vår egen e-handel med mer än 100 procent, drivet av både dam och herr. Vi visar också mycket stark tillväxt på den tyska marknaden med 78 procent tillväxt jämfört med föregående års period. Vi har även god tillväxt i både Sverige och Holland. Våra egna butiker har ett tufft kvartal bakom sig

där omsättningen minskar i jämförbara butiker med 1,0 procent mot föregående år, men god kostnadskontroll och lägre nedslättningsgrad gör att vi trots minskad omsättning i de egna butikerna är mer lönsamma än föregående år.

Vi minskar vår bruttovinstmarginal till 56,8 procent (57,1), men rensat från valutaeffekter, där kronan försvagas både mot EUR och USD, hade marginalen varit 60,0 procent. Vi ökar planerligt kostnaderna i kvartalet med 7 MSEK. Denna ökning är hänförlig till marknadsföring och personal. Högre intäkter, men med något lägre bruttovinstmarginal gör att vi ökar vårt rörelseresultat med 22 procent till 18,5 MSEK (15,1).

Under kvartalet har jag ökat mitt fokus på vår kommunikation, och jag är övertygad om att vi där kan skapa ännu mer värde. Jag har också fortsatt att arbeta nära vårt team i Benelux. Vidare så fortsätter jag att lägga mycket av min tid på e-tailers, egen e-handel och marknadsplatser. Vi följer nära de strukturförändringar som sker och jag är övertygad om att marknadsplatser har en enorm potential.

Avslutningsvis så kan jag vid en summering av kvartalet konstatera att alla våra nyckeltal är bättre än föregående år. Vår resa fortsätter.

Nu kör vi!

Head coach
Henrik Bunge



VERKSAMHETEN

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Varumärkesförsäljning är en beräkning av totalt försäljningsvärde av Björn Borg produkter i konsumentledet exklusive moms. Årets första kvartal uppvisade en förbättring av varumärkesförsäljningen. Ökningen ligger framför allt inom produktområdena sportkläder och skor medan underkläder endast visar på en mindre uppgång. Totalt ökade varumärkesförsäljningen med 15 procent till 473 MSEK (412). Justerat för valutaeffekter ökade varumärkesförsäljningen med 12 procent för kvartalet.

PRODUKTOMRÅDEN FÖRSTA KVARTALET 2019

Produktområdet underkläder uppvisade en förbättrad varumärkesförsäljning om 1 procent för det första kvartalet medan sportkläder ökade med 39 procent. Underkläder utgjorde 49 procent (55) av varumärkesförsäljningen.

Varumärkesförsäljningen för skor ökade med 38 procent jämfört med föregående års första kvartal medan för övriga licensprodukter minskar varumärkesförsäljningen med 18 procent där framförallt väskor står för minskningen. Totalt ökade försäljningen inom området licensierade produkter med 29 procent under det första kvartalet.

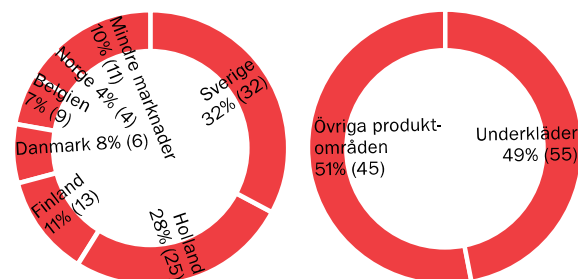
MARKNADER FÖRSTA KVARTALET 2019

Bland de större marknaderna visade samtliga tillväxt, undantaget Belgien och Finland som minskar något, där Sverige och Holland visar på en stark ökning. De mindre

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING* AV BJÖRN BORG-PRODUKTER JANUARI-MARS 2019. TOTALT 473 MSEK (412)

Land

Produktområde**



* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

** **Underkläder:** Herr och damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter. **Övriga produktområden:** Sportkläder, doft, skor, väskor samt glasögon.

marknaderna visar sammantaget på en tillväxtökning om 23 procent.

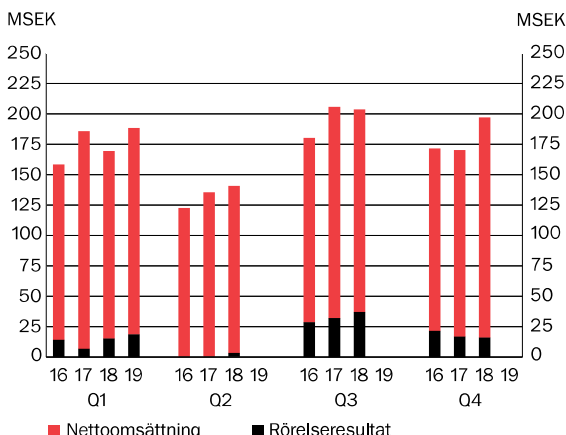
BJÖRN BORG-BUTIKER

En Björn Borg butik stängdes under årets första kvartal i Finland. Per den 31 mars 2019 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg butiker till 35 (39), varav 30 (34) egna.

KONCERNENS UTVECKLING

Årets första kvartal visade en ökad omsättning, till största del drivet av grossistverksamheten för skor samt en stark utveckling i den tyska grossistverksamheten. Även rörelse-resultatet ökar mot föregående år trots ökade operationella kostnader.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2016-2019



OMSÄTTNING

Första kvartalet, januari-mars 2019

Koncernens nettoomsättning uppgick under det första kvartalet till 188,2 MSEK (169,2), en ökning med 11,2 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 7,1 procent.

Den positiva omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års första kvartal är till största del förklarad av en ökad nettoomsättning i grossistverksamheten för skor som ökade 21 procent. Denna ökning drivs framför allt av den svenska verksamheten som visar en ökning om 40 procent.

Den tyska grossistverksamheten visar på en stark utveckling och växer mot föregående år med 78 procent. Tillväxten drivs av högre försäljning till framförallt sporthandeln.

För detaljistbolaget i Sverige minskar trafiken i butik mot föregående år vilket gör att omsättningen minskar. För jämförbara butiker minskar omsättningen med 7 procent och totalt 16 procent. E-handeln växer i kvartalet med 17 procent där framförallt trafiken och antalet order på hemsidan är bättre än föregående år.

Verksamheten i Benelux minskar mot föregående år med 4 procent men tack vare en starkare EUR visar affärsområdet tillväxt i svenska kronor. Det är framförallt egen detaljhandel som tappar mot föregående år medan grossistverksamheten

växer med ca 3 procent. Jämförbara butiker minskar med 2 procent och total minskar omsättningen i detaljhandeln med 9 procent.

Produktbolagets externa intäkter ökade mot föregående år vilket framför allt drivs av att den norska marknaden utvecklats bättre även om övriga marknader också visar på en positiv utveckling.

Även de externa royaltyintäkterna ökar något, drivet av licensintäkter på skor.

RESULTAT

Första kvartalet, januari-mars 2019

Bruttovinstmarginalen för det första kvartalet minskade något till 56,8 procent (57,1). En starkare USD i kombination med en stark EUR påverkade marginalerna negativt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 60,0 procent.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 4,6 MSEK (4,4) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta och påverkar resultatet positivt.

Rörelsekostnader ökar med 7,0 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom ökade marknadsföringsaktiviteter samt en större personalstyrka. Värt att notera är att i samband med införande av IFRS16 har övriga externa kostnader minskat med ca 10 MSEK medan avskrivningar har ökat i motsvarande omfattning. Räntekostnaderna har ökat med ca 1 MSEK.

De högre intäkterna tillsammans med bruttovinstmarginalen i nivå med föregående år och rörelsekostnader som ökar medför att rörelseresultatet ökade till 18,5 MSEK (15,1). Rörelsemarginalen var 9,9 procent (8,9).

Finansnettot uppgick till 1,4 MSEK (4,0). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till föregående års positiva omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Periodens resultat efter skatt ökade till 16,9 MSEK (14,9).

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisningen består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i *Licens*, *Distributör*, *Grossist* och *Konsumentdirekt* vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England för kläder och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Segmentets rörelseintäkter ökade under första kvartalet 2019 till 139,5 MSEK (124,5). De externa rörelseintäkterna uppgick till 138,5 MSEK (124,0) vilket är en ökning om 12 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget visar tillväxt

Segment	Intäktsstyp	Rörelsens intäkter, TSEK Januari-mars		Rörelseresultat, TSEK Januari-mars		Rörelsemarginal, % Januari-mars	
		2019	2018	2019	2018	2019	2018
Grossist	Produkter	139 467	124 463	14 730	15 989	11	13
Konsumentdirekt	Produkter	38 088	38 993	-4 137	-6 722	-11	-17
Distributör	Produkter	121 248	133 344	2 636	1 788	2	1
Licens	Royalties	24 594	20 587	5 316	4 030	22	20
Avgår intern försäljning		-130 626	-143 805	-	-	-	-
Totalt		192 772	173 582	18 545	15 085	10	9

i alla marknader, drivet av Tyskland och skoverksamheten i framför allt Sverige som visar en mycket stark utveckling jämfört med föregående år. Även Finland och England visar en stark tillväxt, medan Benelux endast ökar något mot föregående år. Genomgående för samtliga marknader så växer försäljningen till så kallade e-tailers, som primärt säljer on-line. Tillväxten i e-tail segmentet är 93 procent i kvartalet och uppgår till 38,8 MSEK (20,1).

Rörelseresultatet uppgick till 14,7 MSEK (16,0) jämfört med föregående år. Försämringen av resultatet beror på lägre bruttovinstmarginaler, negativt påverkade av valutan med en svagare SEK jämfört med USD och EUR, i kombination med högre operationella kostnader.

Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 30 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet konsumentdirekt minskade sina rörelseintäkter under första kvartalet 2019 till 38,1 MSEK (39,0). De externa rörelseintäkterna minskade under första kvartalet 2019 till 38,1 MSEK (39,0), en minskning om 2 procent. Minskningen beror framför allt på minskad trafik till butikerna som uppvägs av fortsatt stark utveckling av e-handeln som växer med 17 procent jämfört med föregående år. De egna butikerna i Sverige tappade mot föregående år och minskar med 16 procent medan jämförbara butiker minskar med 7 procent. Butikerna i Benelux har utvecklats svagt och minskar med 9 procent totalt och med 2 procent för jämförbara butiker. Även de finska butikerna visar på en nedgång jämfört med föregående år och tappar 18 procent totalt medan jämförbara butiker tappar 12 procent. Butiken i England ökar mot föregående år med 20 procent. Totalt för jämförbara butiker minskar omsättningen med 1 procent.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2019 uppgick till -4,1 MSEK (-6,7). Den minskade förlusten beror på högre bruttovinstmarginaler än föregående år. Externa rörelsekostnader har minskat något mot föregående år, primärt på grund av något lägre marknadsföringskostnader inom e-handeln.

Den fysiska butiken har en viktig roll i kombination med digital närvaro till konsumenten och för att skapa en enhetlig bild av varumärket. Därför ser vi löpande över villkor och lägen för att optimera vårt butiksinnehav.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets rörelseintäkter under första kvartalet 2019 uppgick till 121,2 MSEK (133,3). De externa rörelseintäkterna ökade till 10,0 MSEK (6,0) vilket motsvarar en ökning med 67 procent mot föregående år. Det är försäljningen till våra båda större distributörsmarknader Norge och Danmark som ökar mot föregående år som är förklaringen till ökningen, framför allt drivet av Norge som uppvisar en stark tillväxt.

Rörelseresultatet ökade till 2,6 MSEK (1,8) på grund av den högre externa försäljningen i segmentet.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets rörelseintäkter uppgick under första kvartalet 2019 till 24,6 MSEK (20,6). De externa rörelseintäkterna

ökade till 6,2 MSEK (4,6). Ökningen är ett resultat av högre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framförallt skor står för tillväxten. Royaltyn i procent varierar mellan produktkategorierna varför det inte alltid är en exakt korrelation mellan royaltyintäkter och varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet ökade till 5,3 MSEK (4,0) för kvartalet. Det förbättrade rörelseresultatet är en följd av den högre externa försäljningen i segmentet.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första kvartalet 2019 uppgick till 130,6 MSEK (143,8).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under det första kvartalet 2019 till -5,1 MSEK (18,2). Försämringen mot föregående år kommer primärt från att rörelsekapitalet försämrats där fordringar ökat till följd av minskat lager samtidigt som leverantörsskulder minskat. Detta uppvägs av ett förbättrat rörelseresultat.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -2,9 MSEK (-6,0). De större investeringarna ligger i en befintlig butik och e-handelsplattformen. Den lägre nivån mot föregående år kommer från att bolaget föregående år förvärvade minoritetsandelen om 25 procent i Björn Borg Finland Oy om ca 3 MSEK. De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för perioden till 2,9 MSEK (3,1).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 0,0 MSEK (-25,0).

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 29,4 MSEK (41,8) och räntebärande skulder uppgick till 290,9 MSEK (100,0). Skulderna har påverkats av IFRS 16. Räntebärande nettoskulder, exklusive leasingskulder, uppgick till 120,6 MSEK (58,2). Total leasingskuld uppgick till 140,9 MSEK (0,0), varav 99,5 MSEK utgör långfristig del och 41,4 MSEK kortfristig.

Utöver den revolverande kredit om 150 MSEK har Björn Borg en checkräkningskredit med Danske Bank om 90 MSEK.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Som åtagande för checkkrediten och den treåriga revolverande krediten, har bolaget, enligt tidigare redovisningsprinciper, åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00.

Vidare skall koncernen, också enligt tidigare redovisningsprinciper, vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent. Åtagandena kommer att uppdateras under året.

Per den 31 mars 2019 var kvoten 1,47 (1,04) och soliditeten uppgick till 41,1 procent (55,7). Soliditeten enligt tidigare redovisningsprinciper hade varit 51,1 procent.

Utöver ovan har inga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2018.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månaders-perioden som slutade 31 mars 2019 till 213 (215), varav 66 procent (68) är kvinnor. Minskningen i antal anställda,

rullande 12, beror framför allt på färre antal butiker.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 60 och 61 samt i not 3 i årsredovisningen för 2018.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 mars 2019 äger bolaget, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK, Baseline samt Björn Borg Finland Oy. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för det första kvartalet uppgick till 25,5 MSEK (26,9).

Resultatet före skatt uppgick till -3,7 MSEK (2,7) för det första kvartalet. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 2,3 MSEK (1,1).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2015 för perioden 2015-2019, har uppdaterats under 2019 och är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent (enligt tidigare redovisningsprinciper).

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2018 hålls den 14 maj 2019 kl 17.30 i Stockholm. Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman 2019 att en utskiftning om 2,00 SEK (2,00) per aktie ska utgå till aktieägarna för räkenskapsåret 2018, motsvarande 85 procent (136) av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 18 juni 2019.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 50,3 MSEK (50,3).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med

Årsredovisningslagen 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättande av koncern- och årsredovisningen för 2018 med undantag för IFRS 16 som tillämpas från och med första januari 2019. Redovisningsprinciperna finns beskrivna på sidan 56 i 2018 års årsredovisning.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Övergång till IFRS 16 Leasingavtal

Från och med 1 januari 2019 tillämpar koncernen IFRS 16. Koncernens leasingavtal avser till största del hyresavtal för fastigheter och bilar. Övergången redovisas enligt modifierad retroaktivitet och jämförelsesiffror omräknas därför inte. Den ackumulerade effekten av att tillämpa IFRS 16 redovisas den 1 januari 2019, se not 4 för ytterligare information. Leasingskulderna hänförliga till leasingavtal som tidigare har klassificerats som operationella leasingavtal enligt IAS 17 värderas till nuvärdet av de återstående leasingbetalningarna, diskonterade genom att använda den marginella låneräntan per 1 januari 2019. Vidare så har koncernen valt att värdera nyttjanderätterna till ett belopp som motsvarar leasingskulden (justerade för förutbetalda och upplupna leasingavgifter). Utöver ovan så har följande lätttnadsregler tillämpats i samband med genomlysningen av leasingavtal i enlighet med IFRS16; *Korttidsleasingavtal*, leasingavtal som löper ut inom 12 månader från tillämpningsdagen och tillgångar med lågt värde, mindre än 50 000 SEK är undantagen från leasing. Koncernen har även valt att inte separera icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter för lokalhyresavtal.

Björn Borg har bedömt att samtliga hyresavtal inom Björn Borg-koncernen är att redovisa som leasingavtal i enlighet med IFRS16. I de fall hyresavtal för fastigheter inom Björn Borg-koncernen innehåller en förlängningsoption görs en bedömning avtal för avtal om det är rimligt säkert att optionen kommer att utnyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadsräntor, betydande förbättringar som gjorts (eller förväntas genomföras) på en uthyrd fastighet under avtalsperioden, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringskostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten.

Koncernen som leasetagare - redovisningsprincip (tillämpas från och med 1 januari 2019)

Koncernen bedömer om ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingskuld för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasetagare. Detta gäller dock inte för korttidsleasingavtal (definierade som leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte erlagts vid inledningsdatumet, diskonterade med användning av leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas, använder koncernen den marginella låneräntan. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för

nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasing-skulden omfattar:

- fasta leasingavgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter) efter avdrag för eventuella förmåner,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas av leasetagaren för restvärdesgarantier,
- lösenpriset för en köpoption om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att leasetagaren kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Leasingskulden presenteras på egen rad i koncernens rapport över finansiell ställning.

Efter det första redovisningstillfället värderas leasing-skulden genom att öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingskulden (genom användande av effektivräntemetoden) samt genom att minska det redovisade värdet för att återspegla erlagda leasingavgifter.

Koncernen omvärderar leasingskulden (och gör en motsvarande justering av den tillhörande nyttjanderätten) om:

- Leasingperioden har förändrats eller om det finns en förändring i bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången. I dessa fall omvärderas leasing-skulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.
- Leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller pris eller en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti. I dessa fall omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med den initiala diskonteringsräntan (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna beror på en ändrad rörlig ränta, då används istället en ändrad diskonteringsränta).
- Ett leasingavtal ändras och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal. I dessa fall omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade

leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

Vid anskaffningstillfället redovisas nyttjanderätterna till värdet av motsvarande leasingskuld, erlagda leasingavgifter vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta utgifter. I efterföljande perioder värderas de till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivning på nyttjanderätter sker över beräknad nyttjandeperiod eller över den avtalade leasingtiden, om den är kortare. Om ett leasingavtal överför äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen förväntar sig att utnyttja en köpoption, sker avskrivning över nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Avskrivningen påbörjas per inledningsdatumet för leasingavtalet.

Nyttjanderättstillgångar presenteras på en egen rad i koncernens rapport över finansiell ställning.

Koncernen tillämpar IAS 36 *Nedskrivningar* för att avgöra om det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderätten och redovisar eventuellt identifierad nedskrivning i enlighet med beskrivningen i avsnitt *Nedskrivningar* som finns beskrivna i årsredovisningen 2018.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller pris inkluderas inte i värderingen av leasingskulden och nyttjanderätten. Sådana leasingavgifter redovisas som en kostnad i den period då de uppkommer och inkluderas på rad *Övriga externa kostnader* i koncernens resultaträkning.

IFRS 16 tillåter, som en praktisk lättnadsregel, att en leasetagare inte separerar icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter och istället redovisar varje leasingkomponent och tillhörande icke-leasing komponenter som en enda leasingkomponent. Koncernen har valt att tillämpa detta undantag för lokalhyresavtal.

REVISION

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2019

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Januari- mars 2019	Januari- mars 2018	April 2018- mars 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	1	188 155	169 204	728 526	709 576
Övriga rörelseintäkter		4 617	4 378	7 445	7 205
Rörelsens intäkter		192 772	173 582	735 971	716 781
Handelsvaror		-81 349	-72 656	-311 248	-302 555
Övriga externa kostnader	2	-40 471	-47 856	-184 776	-192 161
Personalkostnader		-39 032	-35 092	-140 701	-136 761
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-12 801	-2 081	-19 597	-8 877
Övriga rörelsekostnader		-573	-812	-5 185	-5 424
Rörelseresultat		18 545	15 085	74 464	71 003
Finansnetto		1 401	4 014	412	3 025
Resultat före skatt		19 946	19 099	74 876	74 028
Skatt		-3 067	-4 240	-12 969	-14 142
Periodens resultat		16 879	14 859	61 907	59 886
Periodens resultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		16 879	15 048	61 960	60 128
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-189	-53	-242
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,67	0,60	2,46	2,39
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,67	0,60	2,46	2,39
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Januari- mars 2019	Januari- mars 2018	April 2018- mars 2019	Helår 2018
Periodens resultat		16 879	14 859	61 907	59 886
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferens		-342	2 024	-4 678	-2 312
Summa övrigt totalresultat för perioden		-342	2 024	-4 678	-2 312
Summa totalresultat för perioden		16 537	16 883	57 229	57 574
Summa totalresultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		16 537	17 162	58 011	58 635
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-279	-782	-1 061

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mars 2019	31 mars 2018	31 dec 2018
Anläggningstillgångar				
Goodwill		35 075	34 817	34 746
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		11 141	5 613	9 956
Materiella anläggningstillgångar		14 959	16 113	15 390
Uppskjuten skattefordran		21 475	25 230	23 228
Nyttjanderättstillgångar	4	140 687	–	–
Summa anläggningstillgångar		410 869	269 305	270 852
Omsättningstillgångar				
Varulager		128 203	103 462	139 564
Kundfordringar		144 008	93 006	130 487
Övriga kortfristiga fordringar		12 343	15 682	13 625
Placeringar	3	–	500	–
Likvida medel		29 355	41 334	36 388
Summa omsättningstillgångar		313 909	253 984	320 064
Summa tillgångar		724 778	523 289	590 916
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		298 242	291 311	281 705
Uppskjutna skatteskulder		39 790	49 376	42 892
Långfristiga skulder kreditinstitut		150 000	100 000	150 000
Långfristig leasingskuld	4	99 535	–	–
Övriga långfristiga skulder		–	21 547	3 824
Leverantörsskulder		22 845	20 034	37 646
Kortfristig leasingskuld	4	41 409	–	–
Övriga kortfristiga skulder		72 957	41 021	74 849
Summa eget kapital och skulder		724 778	523 289	590 916

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2018				
Periodens totalresultat		17 162	–279	16 883
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		–2 611	–359	–2 970
Utgående balans per 31 mars 2018		291 458	–147	291 311
Ingående balans per 1 januari 2018				
Periodens totalresultat		58 635	–1 061	57 574
Rättelse av minoritetens andel		4 026	–4 026	–
Utskiftning avseende 2017		–50 297	–	–50 297
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		–1 704	–1 266	–2 970
Utgående balans per 31 december 2018		287 567	–5 862	281 705
Ingående balans per 1 januari 2019				
Periodens totalresultat		16 577	–40	16 537
Utgående balans per 31 mars 2019		304 144	–5 902	298 242

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

I SAMMANDRAG

TSEK	Januari- mars 2019	Januari- mars 2018	Helår 2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Före förändring av rörelsekapitalet	14 578	18 133	76 686
Förändring av rörelsekapitalet	-19 631	87	-53 923
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 053	18 220	22 763
Förvärv av minoritetsandel	-	-2 970	-2 970
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 940	-1 155	-7 264
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-940	-1 915	-6 486
Investeringar i/avyttringar av placeringar	-	-	1 112
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 880	-6 040	-15 608
Utskiftning	-	-	-50 297
Amortering av lån	-	-25 000	-25 000
Nyupptagna lån	-	-	50 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-25 000	-25 297
Periodens kassaflöde	-7 933	-12 820	-18 142
Likvida medel vid årets ingång	36 388	52 620	52 620
Kursdifferens i likvida medel	900	1 534	1 910
Likvida medel vid periodens utgång	29 355	41 334	36 388

NYCKELTAL

KONCERNEN

TSEK	Januari- mars 2019	Januari- mars 2018	April 2018- mars 2019	Helår 2018
Bruttovinstmarginal, %	56,8	57,1	57,3	57,4
Rörelsemarginal, %	9,9	8,9	10,2	10,0
Vinstmarginal, %	9,6	11,3	10,0	10,4
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	16,6	16,0	16,6	18,4
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	21,0	16,2	21,0	21,5
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	16 879	15 048	61 960	60 128
Soliditet, %	41,1	55,7	41,1	47,7
Eget kapital per aktie	11,86	11,58	11,86	11,20
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	1 940	1 155	8 049	7 264
Investeringar materiella anläggningstillgångar	940	1 915	5 511	6 486
Rörelseförvärv	-	2 970	-	2 970
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-12 801	-2 081	-19 597	-8 877
Medelantal anställda	211	213	213	213

SAMMANDRAG PER SEGMENT

KONCERNEN

TSEK	Januari- mars 2019	Januari- mars 2018	April 2018- mars 2019	Helår 2018
Rörelsens intäkter				
Grossist				
Externa intäkter	138 500	123 988	480 996	466 485
Interna intäkter	967	474	2 629	2 136
	139 467	124 462	483 625	468 621
Konsumentdirekt				
Externa intäkter	38 058	38 993	184 852	185 787
Interna intäkter	30	–	43	13
	38 088	38 993	184 895	185 800
Distributör				
Externa intäkter	9 969	5 981	53 090	49 102
Interna intäkter	111 280	127 363	428 824	444 908
	121 249	133 344	481 914	494 010
Licens				
Externa intäkter	6 245	4 619	17 033	15 406
Interna intäkter	18 349	15 969	70 743	68 363
	24 594	20 588	87 776	83 769
Avgår intern försäljning	–130 626	–143 805	–502 239	–515 419
Rörelsens intäkter	192 772	173 582	735 971	716 781
Rörelseresultat				
Grossist	14 730	15 989	44 387	45 646
Konsumentdirekt	–4 137	–6 722	–280	–2 866
Distributör	2 636	1 788	15 645	14 797
Licens	5 316	4 030	14 712	13 426
Rörelseresultat	18 545	15 085	74 464	71 003

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skilnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 18 545 TSEK (15 085) och resultat före skatt 19 946 TSEK (19 099) är finansiella poster netto, 1 401 TSEK (4 014).

KVARTALSDATA

KONCERNEN

TSEK	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017
Nettoomsättning	188 155	196 898	203 132	140 341	169 204	170 269	205 712	134 844
Bruttovinstmarginal, %	56,8	55,5	57,7	59,9	57,1	58,3	56,3	52,1
Rörelseresultat	18 545	16 033	36 999	2 888	15 085	16 905	32 012	–290
Rörelsemarginal, %	9,9	8,1	18,2	2,1	8,9	9,9	15,6	–0,2
Resultat efter finansnetto	19 946	16 081	35 633	3 216	19 099	15 683	31 028	–2 079
Vinstmarginal, %	10,6	8,2	17,5	2,3	11,3	9,2	15,1	–1,5
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,67	0,58	1,15	0,06	0,60	0,43	0,98	–0,11
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,67	0,58	1,15	0,06	0,60	0,43	0,98	–0,11
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	35	36	37	38	39	41	40	39
varav egna Björn Borg-butiker	30	31	32	34	34	35	34	33
Varumärkesförsäljning	473 112	453 784	443 527	294 022	411 661	359 775	474 201	270 824

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Januari- mars 2019	Januari- mars 2018	April 2018- mars 2019	Helår 2018
Nettoomsättning		25 539	26 903	105 142	106 506
Övriga rörelseintäkter		594	322	1 087	815
Rörelsens intäkter		26 133	27 225	106 229	107 321
Handelsvaror		-1	-2	-4	-5
Övriga externa kostnader	2	-17 775	-13 689	-66 357	-62 271
Personalkostnader		-11 130	-9 165	-37 440	-35 475
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-418	-454	-1 705	-1 741
Övriga rörelsekostnader		-27	-96	-560	-629
Rörelseresultat		-3 218	3 819	163	7 200
Resultat från andelar i dotterbolag		-	-	50 300	50 300
Finansnetto		-432	-1 157	-742	-1 467
Resultat efter finansiella poster		-3 650	2 662	49 721	56 033
Erhållna koncernbidrag		-	-	58 458	58 458
Bokslutsdispositioner		-	-	-609	-609
Resultat före skatt		-3 650	2 662	107 570	113 882
Skatt		-293	-	-13 700	-13 407
Periodens resultat		-3 943	2 662	93 870	100 475
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Periodens totalresultat		-3 943	2 662	93 870	100 475

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mars 2019	31 mars 2018	31 dec 2018
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		7 133	1 875	5 610
Materiella anläggningstillgångar		404	1 214	481
Uppskjuten skatt		16	316	16
Andelar i koncernbolag		344 106	344 106	344 106
Summa anläggningstillgångar		351 659	347 511	350 213
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		705 036	565 565	684 330
Kortfristiga fordringar		3 681	4 257	5 794
Placeringar	3	-	500	-
Likvida medel		2 274	1 070	2 143
Summa omsättningstillgångar		710 991	571 392	692 267
Summa tillgångar		1 062 650	918 903	1 042 480
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		197 345	153 772	201 288
Obeskattade reserver		609	-	609
Långfristiga skulder kreditinstitut		150 000	100 000	150 000
Övriga långfristiga skulder		-	21 547	3 824
Skulder till koncernföretag		669 659	631 043	640 514
Leverantörsskulder		5 692	1 917	8 570
Övriga kortfristiga skulder		39 345	10 624	37 675
Summa eget kapital och skulder		1 062 650	918 903	1 042 480

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG

TSEK	Januari- mars 2019	Januari- mars 2018	Helår 2018
Ingående balans	201 288	151 110	151 110
Utskiftning	–	–	–50 297
Periodens totalresultat	–3 943	2 662	100 475
Utgående balans	197 345	153 772	201 288

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 NETTOMSÄTTNING

Koncernens nettomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt.

TSEK	Koncernen	
	Jan-mar 2019	Jan-mar 2018
Sverige	69 033	63 703
Holland	50 860	42 237
Finland	28 271	27 307
Övriga	39 991	35 959
Total nettomsättning	188 155	169 204

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-mar 2019	Jan-mar 2018	Jan-mar 2019	Jan-mar 2018
Lokalkostnader	11 891	12 262	2 625	2 638
Försäljningskostnader	12 653	12 109	879	966
Marknadsförings- kostnader	16 056	13 681	9 479	5 964
Administrations- kostnader	8 228	6 931	3 875	3 139
Leasingkostnader (IFRS 16)	–10 998	–	–	–
Övrigt	2 640	2 873	917	982
	40 471	47 856	17 775	13 689

NOT 3 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

- Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.
- Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.
- Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Värdepapper avser placeringar i företagsobligationer vilka är noterade på NASDAQ Stockholm och har värderats till noterat pris. Valutaterminer värderas enligt nivå 2, med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

Under 2018 har bolaget avyttrat det sista innehavet i bolagets portfölj av företagsobligationer.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN 31 MARS 2019

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper	–	–	–
Netto	–	–	–

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN 31 MARS 2018

TSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Värdepapper	500	–	–
Netto	500	–	–

NOT 4 EFFEKTER AVSEENDE ÖVERGÅNG TILL IFRS 16, LEASING

EFFEKTER PÅ TILLGÅNGAR, SKULDER OCH EGET KAPITAL, 1 JANUARI 2019

TSEK	Redovisade balansposter 31 december 2018	Omräkning till IFRS 16	Omräknade balansposter 1 januari 2019
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	232 234	–	232 234
Materiella anläggningstillgångar	15 390	–	15 390
Uppskjuten skattefordran	23 228	–	22 228
Nyttjanderättstillgångar	–	149 989	149 989
Summa anläggningstillgångar	270 852	149 989	420 841
Summa omsättningstillgångar	320 064	–	320 064
Summa tillgångar	590 916	149 989	740 905
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	281 705	–	281 705
Uppskjutna skatteskulder	42 892	–	42 892
Skulder till kreditinstitut	153 824	–	153 824
Långfristig leasingskuld	–	106 760	106 760
Summa långfristiga skulder	196 716	106 760	303 476
Leverantörsskulder	37 646	–	37 646
Övriga kortfristiga skulder	74 849	–	74 849
Kortfristig leasingskuld	–	43 229	43 229
Summa kortfristiga skulder	112 495	43 229	155 724
Summa eget kapital och skulder	590 916	149 989	740 905

DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Skulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Skulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTPÄDNING

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSE MARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSE RESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagets skattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsattkapital mäter kapitaanvändning och effektivitet.

VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Syfte: Visa försäljningsutvecklingen till retailvärde exklusive moms.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 maj 2019

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Göran Carlson
Styrelseledamot

Christel Kinning
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2019

Delårsrapport januari-juni 2019 avges kl 07:30 den 16 augusti 2019.

Delårsrapport januari-september 2019 avges kl 07:30 den 15 november 2019.

Bokslutskommuniké 2019 avges kl 07:30 den 21 februari 2020.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD
E-post: henrik.bunge@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO
E-post: jens.nystrom@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2018 till cirka 1,6 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2018 till 709,6 MSEK och medelantalet anställda var 213. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs vår och sommarkollektion 2019.

Björn Borg AB
Tulegatan 11
113 53 Stockholm
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 maj 2019 kl 17.30