

# BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT  
JANUARI-MARS 2020

## UTMANANDE TIDER MEN MED FORTSATT STARK TILLVÄXT ONLINE

### 1 JANUARI - 31 MARS 2020

- Koncernens nettoomsättning minskade med 8,6 procent till 172,0 MSEK (188,2), exklusive valutaeffekter minskar omsättningen med 10,4 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 23 procent till 17,5 MSEK (14,2). Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 52,7 MSEK (53,4), en minskning om 1,4 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,1 procent (56,8).
- Rörelseresultatet uppgick till 7,2 MSEK (18,5).
- Resultat efter skatt uppgick till 10,6 MSEK (16,9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,42 SEK (0,67).

### CITAT FRÅN VD

"Årets två första månader visade god tillväxt mot föregående år, men kvartalet avslutades med stora intäktsfall som ett resultat av de restriktioner som infördes för att bekämpa coronapandemin. Trots detta så har vi fortsatt god tillväxt-ökning i Tyskland, 28 procent, som drivs av bra samarbeten med e-tailers. I Finland växer vi 15 procent mot föregående år, och vår egen e-handel som växer med 23 procent i kvartalet. Att upprätthålla en god likviditet är mycket viktigt och vid denna rapportens publicering har bolaget 163 MSEK i tillgänglig likviditet," kommenterar VD Henrik Bunge.

| MSEK                                     | Januari-<br>mars 2020 | Januari-<br>mars 2019 | April 2019-<br>mars 2020 | Helår 2019 |
|------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|------------|
| Nettoomsättning                          | 172,0                 | 188,2                 | 740,7                    | 756,9      |
| Bruttovinstmarginal, %                   | 54,1                  | 56,8                  | 53,0                     | 53,7       |
| Rörelseresultat                          | 7,2                   | 18,5                  | 40,1                     | 51,4       |
| Rörelsemarginal, %                       | 4,2                   | 9,9                   | 5,4                      | 6,8        |
| Resultat efter skatt                     | 10,6                  | 16,9                  | 32,7                     | 38,9       |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK  | 0,42                  | 0,67                  | 1,30                     | 1,55       |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | 0,42                  | 0,67                  | 1,30                     | 1,55       |
| Varumärkesförsäljning*                   | 451                   | 473                   | 1 618                    | 1 640      |

\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



## VD KOMMENTERAR

När jag skriver mina kommentarer kring vårt första kvartal 2020 så är vi mitt uppe i den största globala krisen jag som både människa och VD upplevt. Under slutet av februari och början av mars drabbades vi även i Europa av Covid-19/Corona-viruset och en pandemi som det kommer att stå om i historieböckerna. Naturligtvis är de restriktioner som träffar många av våra marknader en mycket stor utmaning, men min övertygelse kring vår affär och vårt varför – att inspirera individer till att träna mer för att må bättre – har aldrig varit starkare.

Nettoomsättningen under kvartalet var 172,0 MSEK (188,2), vilket är en minskning med 8,6 procent jämfört med föregående år. Årets två första månader visade god tillväxt mot föregående år, men kvartalet avslutades med stora intäktsfall som ett resultat av de restriktioner som infördes för att bekämpa Coronapandemin. Trots detta så har vi fortsatt god tillväxtökning i Tyskland, 28 procent, som drivs av bra samarbeten med e-tailers. I Finland växer vi 15 procent mot föregående år, och vår egen e-handel som växer med 23 procent i kvartalet. Övriga marknader tappar mot föregående år, där den svenska grossistverksamheten tappar mest med 34 procent jämfört med föregående års kvartal. Våra egna butiker utvecklas mycket svagt i kvartalet, vilket till största delen härrör sig till de temporära butiksstängningar vi tvingats till i Finland, Belgien och Holland. Totalt minskar omsättningen för egna butiker med 11 procent och för jämförbara butiker minskar omsättningen med 17 procent.

Bruttovinstmarginalen minskar till 54,1 procent (56,8). Rensat från valutaeffekter, där kronan försvagats både mot EUR och USD, hade marginalen varit 55,3 procent. Våra rörelsekostnader ökar under kvartalet med 3,3 MSEK, vilket kan härledas till flytt av vårt centrallager och valutaeffekter där kronan försvagas mot euron. Övriga kostnader såsom marknadsföring och personal minskar som en följd av de kostnadsbesparings-åtgärder vi introducerade under slutet av kvartalet. Lågre intäkter och ökade kostnader gör att vi minskar vårt rörelseresultat till 7,2 MSEK (18,5).

Att upprätthålla en god likviditet är mycket viktigt och vid denna rapportens publicering har bolaget 163 MSEK i tillgänglig likviditet.

Det är en utmanande tid för alla och mitt fokus i en otrygg tid är att skapa trygghet. Varje måndag presenterar jag nuläget och veckans fokus på ett digitalt möte med alla anställda på alla marknader. Jag går ifrån varje möte stärkt av den positiva responsen från vårt team. Vårt varumärke är starkt och vår kultur är ännu starkare. Det gör mig övertygad om vår förmåga att komma ut ur denna kris som en av vinnarna i en hårt drabbad bransch, för att fortsätta bygga ett globalt sportmodeföretag.

Nu kör vi!

Head coach,  
Henrik Bunge



## VERKSAMHETEN

### VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Varumärkesförsäljning är en beräkning av totalt försäljningsvärde av Björn Borg produkter i konsumentledet exklusive moms. Årets första kvartal uppvisade en försämring av varumärkesförsäljningen. Minskningen ligger framför allt inom produktområdena sportkläder och underkläder medan skor visar på en uppgång. Totalt minskade varumärkesförsäljningen med 5 procent till 451 MSEK (473). Justerat för valutaeffekter minskade varumärkesförsäljningen med 6 procent för kvartalet.

### PRODUKTOMRÅDEN FÖRSTA KVARTALET 2020

Produktområdet underkläder uppvisade en försämrad varumärkesförsäljning om 18 procent för det första kvartalet medan sportkläder minskade med 22 procent. Underkläder utgjorde 41 procent (49) av varumärkesförsäljningen.

Varumärkesförsäljningen för skor ökade med 21 procent jämfört med föregående års första kvartal medan för övriga licensprodukter minskar varumärkesförsäljningen med 4 procent där framförallt glasögon står för minskningen. Totalt ökade försäljningen inom området licensierade produkter med 18 procent under det första kvartalet.

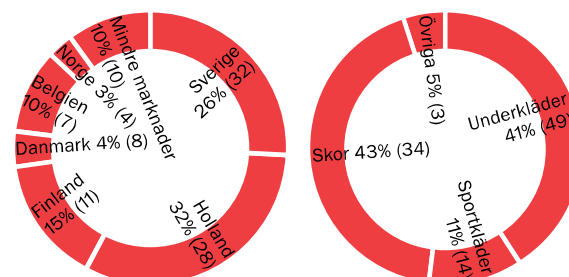
### MARKNADER FÖRSTA KVARTALET 2020

Bland de större marknaderna visade Holland, Belgien och Finland tillväxt, medan Sverige, Norge, Danmark och England visar på en minskning. De mindre marknaderna visar sammantaget på en tillväxtökning om 27 procent.

### VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING\* AV BJÖRN BORG-PRODUKTER JANUARI-MARS 2020. TOTALT 451 MSEK (473)

Land

Produktområde\*\*



\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

\*\* **Underkläder:** Herr och dam underkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter. **Övriga produktområden:** Doft, väskor samt glasögon.

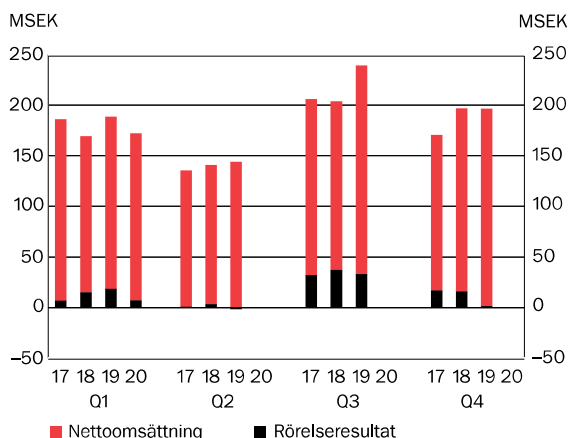
### BJÖRN BORG-BUTIKER

Per den 31 mars 2020 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg butiker till 33 (32), varav 30 (29) egna.

## KONCERNENS UTVECKLING

Årets första kvartal visade en minskad omsättning, till största del drivet av den svenska grossistverksamheten samt övergripande avseende egna butiker som tappade mycket besökare i mars månad till följd av Coronavirusets utbrott. Även rörelseresultatet minskar mot föregående år till följd av den minskade försäljningen.

### NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2017-2020



### OMSÄTTNING

#### Första kvartalet, januari-mars 2020

Koncernens nettoomsättning uppgick under det första kvartalet till 172,0 MSEK (188,2), en minskning med 8,6 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter minskar omsättningen med 10,4 procent.

Den negativa omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års första kvartal är till största del förklarad av en minskad nettoomsättning i den svenska grossistverksamheten som minskade 34 procent. Denna minskning drivs framför allt av en minskad efterfrågan till följd av Coronavirusets utbrott.

Den tyska och finska grossistverksamheten visar på en stark utveckling och växer mot föregående år med 28 respektive 15 procent. Tillväxten i Tyskland drivs av positiv utveckling inom e-tailers, medan Finland visar högre försäljning till framförallt sporthandeln.

För detaljistbolaget i Sverige minskar trafiken i butik mot föregående år, speciellt under mars månad efter Coronavirusets utbrott, vilket gör att omsättningen för kvartalet minskar. För jämförbara butiker minskar omsättningen med 1 procent och totalt 14 procent. E-handeln växer i kvartalet

med 23 procent där framförallt trafiken och antalet order på hemsidan är bättre än föregående år.

Verksamheten i Benelux minskar mot föregående år med 21 procent. Valutaneutralt är minskningen 23 procent. Det är framförallt egen detaljhandel som tappar mot föregående år, där egna butiker varit stängda sedan mitten av mars på grund av Coronavirusets utbrott. Jämförbara butiker minskar med 26 procent och totalt minskar omsättningen i detaljhandeln med 25 procent. Även grossistverksamheten tappar på grund av samma anledning och minskar i kvartalet med 20 procent.

Intäkter till externa distributörer minskade mot föregående år vilket framför allt drivs av att den norska och den danska marknaden utvecklats sämre, medan övriga marknader visar på en positiv utveckling.

De externa royaltyintäkterna ökar något, drivet av licensintäkter på skor.

### RESULTAT

#### Första kvartalet, januari-mars 2020

Bruttovinstmarginalen för det första kvartalet minskade till 54,1 procent (56,8). En starkare USD i kombination med en stark EUR påverkade marginalerna negativt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 55,3 procent.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 10,3 MSEK (4,6) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta och påverkar resultatet positivt.

Rörelsekostnader ökar med 3,3 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom ökade logistikkostnader i samband med flytt av centrallager, samt på grund av negativa valutaeffekter relaterat till en svagare SEK vs EUR. Kostnader för personal och marknadsföring har dock minskat i kvartalet i samband med åtgärder bolaget tagit för att minska de negativa finansiella effekterna av Coronavirusets utbrott. Bolaget har genomfört korttidspermitteringar samt minskat marknadsaktiviteter där så varit relevant.

De lägre intäkterna tillsammans med lägre bruttovinstmarginal jämfört med föregående år och rörelsekostnader som ökar medför att rörelseresultatet minskade till 7,2 MSEK (18,5). Rörelsemarginalen var 4,2 procent (9,9).

Finansnettot uppgick till 6,0 MSEK (1,4). Förbättringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Periodens resultat efter skatt minskade till 10,6 MSEK (16,9).

### Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i *Grossist*, *Konsumentdirekt*, *Distributör* och *Licens* vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

| Segment                  | Intäkstyp | Rörelsens intäkter, TSEK<br>Januari-mars |                | Rörelseresultat, TSEK<br>Januari-mars |               | Rörelsemarginal, %<br>Januari-mars |           |
|--------------------------|-----------|------------------------------------------|----------------|---------------------------------------|---------------|------------------------------------|-----------|
|                          |           | 2020                                     | 2019           | 2020                                  | 2019          | 2020                               | 2019      |
| Grossist                 | Produkter | 131 167                                  | 139 467        | 7 260                                 | 14 730        | 6                                  | 11        |
| Konsumentdirekt          | Produkter | 39 519                                   | 38 088         | -7 614                                | -4 137        | -19                                | -11       |
| Distributör              | Produkter | 101 907                                  | 121 248        | 1 457                                 | 2 636         | 1                                  | 2         |
| Licens                   | Royalties | 23 042                                   | 24 594         | 6 145                                 | 5 316         | 27                                 | 22        |
| Avgår intern försäljning |           | -113 332                                 | -130 626       | -                                     | -             | -                                  | -         |
| <b>Totalt</b>            |           | <b>182 302</b>                           | <b>192 772</b> | <b>7 247</b>                          | <b>18 545</b> | <b>4</b>                           | <b>10</b> |

### Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England för kläder och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Segmentets rörelseintäkter minskade under första kvartalet 2020 till 131,2 MSEK (139,5). De externa rörelseintäkterna uppgick till 130,5 MSEK (138,5) vilket är en minskning om 6 procent. En förklaring till minskningen är att bolaget visar en nedgång på framförallt den svenska marknaden till följd av Coronavirusets utbrott. Även marknaderna i Holland, Belgien och England visar på en nedgång där påverkan av Coronaviruset varit stor. Marknaderna i Tyskland och Finland samt skovets verksamheten visar däremot tillväxt jämfört med föregående år. Försäljningen till så kallade e-tailers, som primärt säljer on-line visar sammanlagt en minskning om 10 procent i kvartalet och uppgår till 35,2 MSEK (39,2). Det är dock skillnader mellan olika marknader, där Sverige och Tyskland visar tillväxt, medan Holland, Belgien och England minskar.

Rörelseresultatet uppgick till 7,3 MSEK (15,2) jämfört med föregående år. Försämringen av resultatet beror på minskad försäljning med lägre bruttovinstmarginaler, negativt påverkade av valutan med en svagare SEK jämfört med USD och EUR, i kombination med något högre operationella kostnader.

### Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 30 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com).

Segmentet konsumentdirekt ökade sina rörelseintäkter under första kvartalet 2020 till 39,5 MSEK (38,1). De externa rörelseintäkterna ökade under första kvartalet 2020 till 39,5 MSEK (38,1), en ökning om 4 procent. Ökningen beror på en fortsatt stark utveckling av egen e-handel som växer med 23 procent jämfört med föregående år. Denna utveckling motvägs av minskad trafik till egna butiker på grund av Coronavirusets utbrott. De egna butikerna i Sverige tappade mot föregående år och minskar med 14 procent medan jämförbara butiker endast minskar med 1 procent. Butikerna i Benelux har utvecklats svagt då alla egna butiker varit stängda sedan mitten av mars på grund av Coronavirusets utbrott och minskar med 25 procent totalt och med 26 procent för jämförbara butiker. Även de finska butikerna har delvis varit stängda under andra halvan av mars månad, där tre butiker varit stängda. Dock visar de finska butikerna totalt på en uppgång jämfört med föregående år på grund av fler antal butiker och ökar 41 procent totalt medan jämförbara butiker tappar 13 procent. Butiken i England har också varit stängd under andra halvan av mars månad och tappar mot föregående år med 8 procent. Totalt minskar omsättningen i egna butiker med 11 procent och för jämförbara butiker minskar omsättningen med 17 procent.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2020 uppgick till -7,6 MSEK (-4,6). Den ökade förlusten beror framför allt på lägre bruttovinstmarginaler än föregående år. Externa rörelsekostnader har ökat något mot föregående år, primärt på grund av något högre logistikkostnader samt högre marknadsföringskostnader inom e-handeln.

Den fysiska butiken har en viktig roll i kombination med digital närvaro till konsumenten och för att skapa en enhetlig bild av varumärket. Därför ser vi löpande över villkor och lägen för att optimera vårt butiksinnehav.

### Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets rörelseintäkter under första kvartalet 2020 uppgick till 101,9 MSEK (121,2). De externa rörelseintäkterna minskade till 5,4 MSEK (10,0) vilket motsvarar en minskning med 45 procent mot föregående år. Det är försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Danmark som minskar mot föregående år som är den primära förklaringen, framför allt drivet av Norge som uppvisar ett svagt kvartal.

Rörelseresultatet minskade till 1,5 MSEK (2,6) på grund av den lägre externa försäljningen i segmentet.

### Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets rörelseintäkter uppgick under första kvartalet 2020 till 23,0 MSEK (24,6). De externa rörelseintäkterna ökade till 6,9 MSEK (6,2). Ökningen är ett resultat av högre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framförallt skor står för tillväxten. Royaltyn i procent varierar mellan produktkategorierna varför det inte alltid är en exakt korrelation mellan royaltyintäkter och varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet ökade till 6,1 MSEK (5,3) för kvartalet. Det förbättrade rörelseresultatet är en följd av den högre externa försäljningen i segmentet.

### Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första kvartalet 2020 uppgick till 113,3 MSEK (130,6).

### SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

### INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under det första kvartalet 2020 till -16,5 MSEK (5,2). Försämringen mot föregående år kommer primärt från betald bolagsskatt samt sämre underliggande resultat.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -1,2 MSEK (-2,9). De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för perioden till 1,2 MSEK (2,9).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 8,9 MSEK (-10,2). Förbättringen mot föregående år kommer primärt från ett större utnyttjande av checkräkningskrediten, motverkat av en amortering av det aktieägarlån som utgör betalning för förvärvet av den tidigare distributören i Benelux.

### FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 22,0 MSEK (29,4) och räntebärande skulder uppgick till 301,4 MSEK (290,9). Skulderna har påverkats av IFRS 16. Räntebärande nettoskulder, exklusive leasingkulder, uppgick till 151,4 MSEK (120,6). Total leasing-skuld uppgick till 128,0 MSEK (140,9), varav 90,5 MSEK utgör långfristig del och 37,5 MSEK kortfristig.

Utöver den revolverande kredit om 150 MSEK har Björn Borg en checkräkningskredit med Danske Bank om 90 MSEK, varav 23,3 MSEK var utnyttjade per 31 mars 2020.

### ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av

koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelse-resultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartals-slut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent. Åtagandena uppdateras under året, och bolaget är idag, med anledning av den situation som spridningen av Coronaviruset orsakat, överens med banken om mer tillåtande åtaganden, varigenom nettoskuldssättningen i förhållande till rörelseresultatet före avskrivningar för första kvartalet får uppgå till 3,12, inte behöver mätas i andra kvartalet, samt lättnader avseende kovenanter för kvartal tre och fyra.

Per den 31 mars 2020 var kvoten 3,12 (1,47) och soliditeten uppgick till 46,8 procent (51,1).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2019.

#### PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månaders-perioden som slutade 31 mars 2020 till 211 (213), varav 66 procent (66) är kvinnor.

#### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

#### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2018.

Bolaget konstaterar dock att utbrottet av Coronaviruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkar Björn Borg-koncernen negativt. Omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet kommer att ha väsentlig negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Vi ser i nuläget stor negativ finansiell påverkan på våra egna butiker med minskat antal besökare och stor försäljningsminskning. Bolaget noterar särskilt att den allmänna utvecklingen och/eller myndighetsbeslut i de länder där bolaget bedriver verksamhet bland annat leder till, eller kan komma att leda till, minskad efterfrågan på detaljhandelsmarknaden, potentiella störningar i distributionskedjan, ogynnsam valutautveckling, betalningssvårigheter hos våra kunder och stängda butiker med minskad försäljning som följd. Sådana effekter har redan inträffat i slutet av det första kvartalet 2020, där vi i slutet av mars 2020 stängt alla egna butiker i Holland, Belgien och England samt tre butiker i Finland. Butikerna i Sverige är fortsatt öppna. De negativa finansiella effekterna kommer troligen förstärkas under andra kvartalet 2020. Bolaget har trots det ansträngt sig till en god finansiell ställning med betryggande likviditet. Som en extra försiktighetsåtgärd har bolaget ansökt om, och fått beviljat, ett ytterligare lån med Danske Bank om 40 MSEK. Banken har även beviljat lättnader avseende kovenanter (nettoskuld i förhållande till EBITDA) för samtliga kvartal under 2020. Ytterligare åtgärder bolaget genomfört för att mildra de negativa finansiella effekterna från Corona-virusets utbrott avser korttidspermitteringar, omförhandling av hyresbetalningar avseende egna butiker, ansökan om anstånd med skattebetalningar, generella åtstramningar inom de operationella kostnaderna, etc.

#### MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 mars 2020 äger bolaget, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK,

Baseline samt Björn Borg Finland Oy. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för det första kvartalet uppgick till 25,6 MSEK (25,5).

Resultatet före skatt uppgick till 2,2 MSEK (-3,7) för det första kvartalet. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0,0 MSEK (2,3).

#### HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Att upprätthålla en god likviditet är mycket viktigt och vid denna rapportens publicering har bolaget en betryggande ställning av tillgängliga likvida medel. Vidare har styrelsen beslutat att återkalla sitt tidigare förslag att årsstämman 2020 beslutar om utskiftning av 1,50 SEK per aktie, och istället föreslå att årsstämman beslutar att ingen utdelning eller utskiftning ska lämnas för verksamhetsåret 2019, vilket har en positiv påverkan på bolagets likviditet om 37,7 MSEK. Bolaget har också, som en extra försiktighetsåtgärd, ansökt om, och fått beviljat, ett ytterligare lån med Danske Bank om 40 MSEK.

#### ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

#### FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Bolaget håller fast vid ovan mål, men bedömer att de inte kommer kunna uppfyllas under 2020 på grund av Coronavirusets negativa finansiella påverkan på verksamheten.

#### Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

#### ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2019 hålls den 30 juni 2020 kl 10.00 i Stockholm. Styrelsen har beslutat att återkalla sitt tidigare förslag att årsstämman 2020 beslutar om utskiftning av 1,50 SEK per aktie, och istället föreslå att årsstämman beslutar att ingen utdelning eller utskiftning ska lämnas för verksamhetsåret 2019.

#### REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2018 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2018) med tillägg för IFRS 16 leasingavtal som tillämpas från och med den 1 januari 2019. Se detaljerade redovisningsprinciper nedan. Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2019 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Moderbolaget tillämpar undantaget i RFR 2 till IFRS 16 och redovisar leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden. Övriga ändringar i RFR 2 som

gäller från och med den 1 januari 2019 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

## LEASING

Koncernen bedömer om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar en nyttjanderätt med tillhörande leasingkulda för samtliga leasingavtal där koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal (avtal klassificerade som leasing med en leasingperiod under 12 månader) och leasingavtal av lågt värde (såsom datorer och kontorsinventarier). För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalet såvida inte en annan systematisk metod är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna från de leasade tillgångarna förbrukas av koncernen.

Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid inledningsdatumet, diskonterat med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används istället koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är en bedömd räntesats som koncernen skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö. Björn Borg har vid fastställande av den marginella låneräntan beaktat riskprofilen per land där leasingavtalen finns samt löptid för leasingavtalen.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden omfattar:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter, med avdrag för eventuella förmåner i samband med teckning av leasingavtal,)
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, dessa är initialt värderade med hjälp av det index eller det pris som gällde vid inledningsdatumet,
- belopp som förväntas betalas ut enligt restvärdesgarantier,
- lösenpriset för optioner att köpa om det är rimligt säkert att optionerna utnyttjas, och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

I de fall hyresavtal för fastigheter inom koncernen innehar en förlängningsoption görs en bedömning avtal för avtal om det är rimligt säkert att optionen kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringkostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten.

Leasingkulden redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning. Efter inledningsdatumet värderas leasingkulden genom att öka det redovisade

värdet för att återspegla räntan på leasingkulden (genom användning av effektivräntemetoden), och genom att minska det redovisade värdet för att återspegla utbetalda leasingavgifter. Koncernen omvärderar leasingkulden (och göra en motsvarande justering av nyttjanderätten) om antingen:

- leasingperioden förändras eller om bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången förändras, i vilket fall leasingkulden måste omvärderas genom diskontering av de ändrade leasingavgifterna med användning av en ändrad diskonteringsränta, eller
- leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller om det sker en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti, i vilka fall leasingkulden omvärderas genom diskontering av de ändrade leasingbetalningarna med användning av den initiala diskonteringsräntan (såvida inte leasingbetalningarna förändras på grund av en förändring i den rörliga räntan, i vilket fall en ändrad diskonteringsränta ska användas).

I det fall en ändring av leasingavtalet sker och som inte redovisas som ett separat leasingavtal, omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

Nyttjanderätter omfattar summan av den initiala värderingen av motsvarande leasingkulda, leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Därefter värderas de till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderättigheter skrivs av under det kortare av leasingperioden och den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Om leasingavtalet överför äganderätten till den underliggande tillgången till koncernen eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, ska den hänförliga nyttjanderätten skrivas av under den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderätterna redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning. Koncernen tillämpar IAS 36 för att fastställa om det föreligger ett nedskrivningsbehov av nyttjanderätten och redovisar eventuell identifierad nedskrivning vilket beskrivs i principen för "Materiella anläggningstillgångar".

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris ska inte inkluderas i värderingen av leasingkulden eller nyttjanderätten. Dessa hänförliga betalningar redovisas som en kostnad i den period som den händelse eller förhållande som ger upphov till dessa betalningar uppstår och inkluderas i "Övriga externa kostnader" i resultatet.

Som en praktisk lösning tillåter IFRS 16 att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter, och i stället redovisa varje leasingkomponent och alla tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent. Koncernen har valt att tillämpa denna praktiska lösning.

## REVISION

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

## UTSIKTER 2020

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                                               | Not | Januari-<br>mars 2020 | Januari-<br>mars 2019 | April 2019-<br>mars 2020 | Helår<br>2019  |
|--------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|-----------------------|--------------------------|----------------|
| Nettoomsättning                                                    | 1   | 171 973               | 188 155               | 740 672                  | 756 854        |
| Övriga rörelseintäkter                                             |     | 10 329                | 4 617                 | 27 913                   | 22 201         |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                          |     | <b>182 302</b>        | <b>192 772</b>        | <b>768 585</b>           | <b>779 055</b> |
| Handelsvaror                                                       |     | -78 867               | -81 349               | -348 253                 | -350 735       |
| Övriga externa kostnader                                           | 2   | -42 207               | -40 471               | -153 503                 | -151 768       |
| Personalkostnader                                                  |     | -35 307               | -39 032               | -146 742                 | -150 467       |
| Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar |     | -11 979               | -12 801               | -56 405                  | -57 227        |
| Övriga rörelsekostnader                                            |     | -6 696                | -573                  | -23 615                  | -17 493        |
| <b>Rörelseresultat</b>                                             |     | <b>7 246</b>          | <b>18 545</b>         | <b>40 067</b>            | <b>51 365</b>  |
| Finansnetto                                                        |     | 5 972                 | 1 401                 | 1 899                    | -2 672         |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         |     | <b>13 218</b>         | <b>19 946</b>         | <b>41 966</b>            | <b>48 693</b>  |
| Skatt                                                              |     | -2 585                | -3 067                | -9 263                   | -9 745         |
| <b>Periodens resultat</b>                                          |     | <b>10 633</b>         | <b>16 879</b>         | <b>32 703</b>            | <b>38 948</b>  |
| <b>Periodens resultat hänförligt till</b>                          |     |                       |                       |                          |                |
| Aktieägare i moderbolaget                                          |     | 10 633                | 16 879                | 32 703                   | 38 948         |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                |     | -                     | -                     | -                        | -              |
| Resultat per aktie före spädning, SEK                              |     | 0,42                  | 0,67                  | 1,30                     | 1,55           |
| Resultat per aktie efter spädning, SEK                             |     | 0,42                  | 0,67                  | 1,30                     | 1,55           |
| Antal aktier                                                       |     | 25 148 384            | 25 148 384            | 25 148 384               | 25 148 384     |

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                                                      | Not | Januari-<br>mars 2020 | Januari-<br>mars 2019 | April 2019-<br>mars 2020 | Helår<br>2019 |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|-----------------------|--------------------------|---------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                                 |     | <b>10 633</b>         | <b>16 879</b>         | <b>32 703</b>            | <b>38 948</b> |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                                               |     |                       |                       |                          |               |
| <b>Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat</b> |     |                       |                       |                          |               |
| Periodens omräkningsdifferens                                             |     | 337                   | -342                  | -5 263                   | -5 472        |
| <b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>                            |     | <b>337</b>            | <b>-342</b>           | <b>-5 263</b>            | <b>-5 472</b> |
| <b>Summa totalresultat för perioden</b>                                   |     | <b>10 970</b>         | <b>16 537</b>         | <b>27 440</b>            | <b>33 476</b> |
| <b>Summa totalresultat hänförligt till</b>                                |     |                       |                       |                          |               |
| Aktieägare i moderbolaget                                                 |     | 10 970                | 16 537                | 27 468                   | 33 504        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                       |     | -                     | -                     | -28                      | -28           |

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                  | Not | 31 mars<br>2020 | 31 mars<br>2019 | 31 dec<br>2019 |
|---------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |     |                 |                 |                |
| Goodwill                              |     | 36 396          | 35 075          | 35 098         |
| Varumärke                             |     | 187 532         | 187 532         | 187 532        |
| Övriga immateriella tillgångar        |     | 9 221           | 11 141          | 9 908          |
| Materiella anläggningstillgångar      |     | 18 343          | 14 959          | 18 127         |
| Uppskjuten skattefordran              |     | 15 800          | 21 475          | 14 958         |
| Nyttjanderättstillgångar              |     | 126 241         | 140 687         | 131 458        |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    |     | <b>393 534</b>  | <b>410 869</b>  | <b>397 081</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |     |                 |                 |                |
| Varulager                             |     | 137 535         | 128 203         | 128 424        |
| Kundfordringar                        |     | 137 545         | 144 008         | 124 805        |
| Övriga kortfristiga fordringar        |     | 27 151          | 12 343          | 19 901         |
| Likvida medel                         |     | 21 968          | 29 355          | 29 002         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    |     | <b>324 198</b>  | <b>313 909</b>  | <b>302 132</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>               |     | <b>717 733</b>  | <b>724 778</b>  | <b>699 213</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |     |                 |                 |                |
| Eget kapital                          |     | 275 384         | 298 242         | 264 884        |
| Uppskjutna skatteskulder              |     | 40 254          | 39 790          | 40 370         |
| Långfristiga skulder kreditinstitut   |     | 150 000         | 150 000         | 150 000        |
| Långfristig leasingsskuld             |     | 90 506          | 99 535          | 96 137         |
| Kortfristig skuld till kreditinstitut |     | 23 347          | –               | 7 242          |
| Leverantörsskulder                    |     | 61 479          | 22 845          | 55 862         |
| Kortfristig leasingsskuld             |     | 37 505          | 41 409          | 37 123         |
| Övriga kortfristiga skulder           |     | 39 257          | 72 957          | 47 595         |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> |     | <b>717 733</b>  | <b>724 778</b>  | <b>699 213</b> |

# FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                        | Not | Eget kapital hänförligt<br>till moderföretagets<br>aktieägare | Innehav utan<br>bestämmande<br>inflytande | Totalt eget<br>kapital |
|---------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|
| <b>Ingående balans per 1 januari 2019</b>   |     |                                                               |                                           |                        |
| Periodens totalresultat                     |     | 16 577                                                        | –40                                       | 16 537                 |
| <b>Utgående balans per 31 mars 2019</b>     |     | <b>304 144</b>                                                | <b>–5 902</b>                             | <b>298 242</b>         |
| <b>Ingående balans per 1 januari 2019</b>   |     |                                                               |                                           |                        |
| Periodens totalresultat                     |     | 33 504                                                        | –28                                       | 33 476                 |
| Utskiftning avseende 2018                   |     | –50 297                                                       | –                                         | –50 297                |
| <b>Utgående balans per 31 december 2019</b> |     | <b>270 774</b>                                                | <b>–5 890</b>                             | <b>264 884</b>         |
| <b>Ingående balans per 1 januari 2020</b>   |     |                                                               |                                           |                        |
| Periodens totalresultat                     |     | 10 970                                                        | –470                                      | 10 500                 |
| <b>Utgående balans per 31 mars 2020</b>     |     | <b>281 744</b>                                                | <b>–6 360</b>                             | <b>275 384</b>         |

# KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                               | Januari-<br>mars 2020 | Januari-<br>mars 2019 | Helår<br>2019   |
|----------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>    |                       |                       |                 |
| Före förändring av rörelsekapitalet                | 5 088                 | 25 953                | 91 715          |
| Förändring av rörelsekapitalet                     | -21 570               | -20 794               | 20 797          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>    | <b>-16 483</b>        | <b>5 159</b>          | <b>112 512</b>  |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -337                  | -1 940                | -3 845          |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar   | -906                  | -940                  | -8 732          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>    | <b>-1 243</b>         | <b>-2 880</b>         | <b>-12 577</b>  |
| Utskiftning                                        | -                     | -                     | -50 297         |
| Amortering av lån                                  | -3 890                | -                     | -               |
| Amortering av leasingskuld                         | -3 365                | -10 212               | -47 218         |
| Återbetalning av konvertibellån                    | -                     | -                     | -18 153         |
| Checkräkningskredit                                | 16 105                | -                     | 7 242           |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>   | <b>8 850</b>          | <b>-10 212</b>        | <b>-108 426</b> |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                        | <b>-8 876</b>         | <b>-7 933</b>         | <b>-8 491</b>   |
| Likvida medel vid årets ingång                     | 29 002                | 36 388                | 36 388          |
| Kursdifferens i likvida medel                      | 1 842                 | 900                   | 1 105           |
| <b>Likvida medel vid periodens utgång</b>          | <b>21 968</b>         | <b>29 355</b>         | <b>29 002</b>   |

## NYCKELTAL

### KONCERNEN

| TSEK                                             | Januari-<br>mars 2020 | Januari-<br>mars 2019 | April 2019-<br>mars 2020 | Helår<br>2019 |
|--------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|---------------|
| Bruttovinstmarginal, %                           | 54,1                  | 56,8                  | 53,0                     | 53,7          |
| Rörelsemarginal, %                               | 4,2                   | 9,9                   | 5,4                      | 6,8           |
| Vinstmarginal, %                                 | 7,7                   | 9,6                   | 5,7                      | 6,4           |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, %            | 8,7                   | 16,6                  | 8,7                      | 12,0          |
| Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %   | 11,4                  | 21,0                  | 11,4                     | 14,3          |
| Moderbolagets aktieägares andel av resultatet    | 10 633                | 16 879                | 32 704                   | 38 948        |
| Soliditet, % *                                   | 46,8                  | 51,1                  | 46,8                     | 46,9          |
| Eget kapital per aktie                           | 10,95                 | 11,86                 | 10,95                    | 10,53         |
| Investeringar immateriella anläggningstillgångar | 337                   | 1 940                 | 337                      | 3 845         |
| Investeringar materiella anläggningstillgångar   | 906                   | 940                   | 906                      | 8 732         |
| Periodens avskrivningar och nedskrivningar       | -11 979               | -12 801               | -56 405                  | -57 227       |
| Medelantal anställda                             | 204                   | 211                   | 211                      | 212           |

\*Nyckeltalet har rensats från leasingskulder efter av införandet av IFRS16 "Leasing" per den 1 januari 2019. Definitionen av nyckeltalet återfinns på sid 14.

## SAMMANDRAG PER SEGMENT

### KONCERNEN

| TSEK                      | Januari-<br>mars 2020 | Januari-<br>mars 2019 | April 2019-<br>mars 2020 | Helår<br>2019  |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|----------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b> |                       |                       |                          |                |
| <b>Grossist</b>           |                       |                       |                          |                |
| Externa intäkter          | 130 465               | 138 500               | 508 207                  | 516 237        |
| Interna intäkter          | 701                   | 967                   | 13 932                   | 14 198         |
|                           | <b>131 166</b>        | <b>139 467</b>        | <b>522 139</b>           | <b>530 435</b> |
| <b>Konsumentdirekt</b>    |                       |                       |                          |                |
| Externa intäkter          | 39 519                | 38 058                | 198 523                  | 197 065        |
| Interna intäkter          | –                     | 30                    | 195                      | 225            |
|                           | <b>39 519</b>         | <b>38 088</b>         | <b>198 718</b>           | <b>197 290</b> |
| <b>Distributör</b>        |                       |                       |                          |                |
| Externa intäkter          | 5 443                 | 9 969                 | 45 759                   | 50 284         |
| Interna intäkter          | 96 464                | 111 280               | 398 713                  | 413 529        |
|                           | <b>101 907</b>        | <b>121 249</b>        | <b>444 472</b>           | <b>463 813</b> |
| <b>Licens</b>             |                       |                       |                          |                |
| Externa intäkter          | 6 874                 | 6 245                 | 16 097                   | 15 468         |
| Interna intäkter          | 16 168                | 18 349                | 65 788                   | 67 969         |
|                           | <b>23 042</b>         | <b>24 594</b>         | <b>81 885</b>            | <b>83 437</b>  |
| Avgår intern försäljning  | –113 332              | –130 626              | –478 627                 | –495 920       |
| <b>Rörelsens intäkter</b> | <b>182 302</b>        | <b>192 772</b>        | <b>768 858</b>           | <b>779 055</b> |
| <b>Rörelseresultat</b>    |                       |                       |                          |                |
| Grossist                  | 7 260                 | 14 730                | 21 696                   | 29 587         |
| Konsumentdirekt           | –7 615                | –4 137                | –5 752                   | –2 707         |
| Distributör               | 1 457                 | 2 636                 | 9 908                    | 11 094         |
| Licens                    | 6 145                 | 5 316                 | 14 215                   | 13 391         |
| <b>Rörelseresultat</b>    | <b>7 247</b>          | <b>18 545</b>         | <b>40 067</b>            | <b>51 365</b>  |

#### Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 7 247 TSEK (18 545) och resultat före skatt 13 218 TSEK (19 946) är finansiella poster netto, 5 972 TSEK (1 401).

## KVARTALSDATA

### KONCERNEN

| TSEK                                           | Q1 2020 | Q4 2019 | Q3 2019 | Q2 2019 | Q1 2019 | Q4 2018 | Q3 2018 | Q2 2018 |
|------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning                                | 171 973 | 196 407 | 230 585 | 141 705 | 188 155 | 196 898 | 203 132 | 140 341 |
| Bruttovinstmarginal, %                         | 54,1    | 50,8    | 52,5    | 55,4    | 56,8    | 55,5    | 57,7    | 59,9    |
| Rörelseresultat                                | 7 247   | 1 432   | 33 065  | –1 678  | 18 545  | 16 033  | 36 999  | 2 888   |
| Rörelsemarginal, %                             | 4,2     | 0,7     | 14,3    | –1,2    | 9,9     | 8,1     | 18,2    | 2,1     |
| Resultat efter finansnetto                     | 13 218  | –2 566  | 34 140  | –2 828  | 19 946  | 16 081  | 35 634  | 3 216   |
| Vinstmarginal, %                               | 7,7     | –1,3    | 14,8    | –2,0    | 10,6    | 8,2     | 17,5    | 2,3     |
| Resultat per aktie,<br>före utspädning, SEK    | 0,42    | –0,11   | 1,07    | –0,09   | 0,67    | 0,58    | 1,15    | 0,06    |
| Resultat per aktie,<br>efter utspädning, SEK   | 0,42    | –0,11   | 1,07    | –0,09   | 0,67    | 0,58    | 1,15    | 0,06    |
| Antal Björn Borg-butiker<br>vid periodens slut | 33      | 33      | 33      | 32      | 32      | 34      | 34      | 38      |
| varav egna Björn Borg-butiker                  | 30      | 30      | 30      | 29      | 29      | 30      | 30      | 34      |
| Varumärkesförsäljning                          | 450 792 | 380 927 | 513 901 | 272 185 | 473 112 | 453 784 | 443 527 | 294 022 |

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

### I SAMMANDRAG

| TSEK                                                               | Not | Januari-<br>mars 2020 | Januari-<br>mars 2019 | April 2019-<br>mars 2020 | Helår<br>2019  |
|--------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|-----------------------|--------------------------|----------------|
| Nettoomsättning                                                    |     | 25 644                | 25 539                | 102 607                  | 102 502        |
| Övriga rörelseintäkter                                             |     | 712                   | 594                   | 2 617                    | 2 499          |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                          |     | <b>26 356</b>         | <b>26 133</b>         | <b>105 224</b>           | <b>105 001</b> |
| Handelsvaror                                                       |     | -1                    | -1                    | -2                       | -2             |
| Övriga externa kostnader                                           | 2   | -13 727               | -17 775               | -60 255                  | -64 303        |
| Personalkostnader                                                  |     | -9 623                | -11 130               | -38 751                  | -40 258        |
| Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar |     | -563                  | -418                  | -2 241                   | -2 096         |
| Övriga rörelsekostnader                                            |     | -269                  | -27                   | -1 547                   | -1 305         |
| <b>Rörelseresultat</b>                                             |     | <b>2 173</b>          | <b>-3 218</b>         | <b>2 428</b>             | <b>-2 963</b>  |
| Resultat från andelar i dotterbolag                                |     | -                     | -                     | 37 725                   | 37 725         |
| Finansnetto                                                        |     | 899                   | -432                  | -3 669                   | -5 000         |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                           |     | <b>3 072</b>          | <b>-3 650</b>         | <b>36 484</b>            | <b>29 762</b>  |
| Erhållna koncernbidrag                                             |     | -                     | -                     | 15 761                   | 15 761         |
| Bokslutsdispositioner                                              |     | -                     | -                     | -429                     | -429           |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         |     | <b>3 072</b>          | <b>-3 650</b>         | <b>51 816</b>            | <b>45 094</b>  |
| Skatt                                                              |     | -                     | -293                  | -1 780                   | -2 073         |
| <b>Periodens resultat</b>                                          |     | <b>3 072</b>          | <b>-3 943</b>         | <b>50 036</b>            | <b>43 021</b>  |
| Övrigt totalresultat                                               |     | -                     | -                     | -                        | -              |
| <b>Periodens totalresultat</b>                                     |     | <b>3 072</b>          | <b>-3 943</b>         | <b>50 036</b>            | <b>43 021</b>  |

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

### I SAMMANDRAG

| TSEK                                  | Not | 31 mars<br>2020  | 31 mars<br>2019  | 31 dec<br>2019   |
|---------------------------------------|-----|------------------|------------------|------------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |     |                  |                  |                  |
| Immateriella tillgångar               |     | 5 965            | 7 133            | 6 449            |
| Materiella anläggningstillgångar      |     | 1 069            | 404              | 1 010            |
| Uppskjuten skatt                      |     | 11               | 16               | 11               |
| Andelar i koncernbolag                |     | 344 106          | 344 106          | 344 106          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    |     | <b>351 151</b>   | <b>351 659</b>   | <b>351 576</b>   |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |     |                  |                  |                  |
| Fordringar hos koncernföretag         |     | 777 871          | 705 036          | 771 067          |
| Kortfristiga fordringar               |     | 10 423           | 3 681            | 7 739            |
| Likvida medel                         |     | -                | 2 274            | -                |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    |     | <b>788 294</b>   | <b>710 991</b>   | <b>778 806</b>   |
| <b>Summa tillgångar</b>               |     | <b>1 139 445</b> | <b>1 062 650</b> | <b>1 130 382</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |     |                  |                  |                  |
| Eget kapital                          |     | 197 084          | 197 345          | 194 012          |
| Obeskattade reserver                  |     | 1 038            | 609              | 1 038            |
| Långfristiga skulder kreditinstitut   |     | 150 000          | 150 000          | 150 000          |
| Kortfristig skuld till kreditinstitut |     | 23 347           | -                | 7 242            |
| Skulder till koncernföretag           |     | 751 562          | 669 659          | 755 248          |
| Leverantörsskulder                    |     | 7 964            | 5 692            | 5 514            |
| Övriga kortfristiga skulder           |     | 4 450            | 39 345           | 17 328           |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> |     | <b>1 139 445</b> | <b>1 062 650</b> | <b>1 130 382</b> |

# FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

## I SAMMANDRAG

| TSEK                    | Januari-<br>mars 2020 | Januari-<br>mars 2019 | Helår<br>2019  |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| <b>Ingående balans</b>  | <b>194 012</b>        | <b>201 288</b>        | <b>201 288</b> |
| Utskiftning             | –                     | –                     | –50 297        |
| Periodens totalresultat | 3 072                 | –3 943                | 43 021         |
| <b>Utgående balans</b>  | <b>197 084</b>        | <b>197 345</b>        | <b>194 012</b> |

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### NOT 1 NETTOMSÄTTNING

Koncernens nettomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt.

| TSEK                        | Koncernen       |                 |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|
|                             | Jan-mar<br>2020 | Jan-mar<br>2019 |
| Sverige                     | 59 719          | 69 033          |
| Holland                     | 42 343          | 50 860          |
| Finland                     | 35 077          | 28 271          |
| Övriga                      | 34 834          | 39 991          |
| <b>Total nettomsättning</b> | <b>171 973</b>  | <b>188 155</b>  |

### NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

| TSEK                          | Koncernen       |                 | Moderbolaget    |                 |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                               | Jan-mar<br>2020 | Jan-mar<br>2019 | Jan-mar<br>2020 | Jan-mar<br>2019 |
| Lokalkostnader                | 2 000           | 1 677           | 2 945           | 2 625           |
| Försäljningskostnader         | 16 548          | 11 870          | 1 210           | 879             |
| Marknadsförings-<br>kostnader | 13 291          | 16 056          | 5 636           | 9 479           |
| Administrations-<br>kostnader | 7 655           | 8 228           | 3 236           | 3 875           |
| Övrigt                        | 2 713           | 2 640           | 700             | 917             |
|                               | <b>42 207</b>   | <b>40 471</b>   | <b>13 727</b>   | <b>17 775</b>   |

## DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

### BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

**Syfte:** Bruttovinstmarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

### BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

### BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVARV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

**Syfte:** Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

### FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

**Syfte:** Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

### KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

### KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

**Syfte:** Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

### NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

**Syfte:** Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

### OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

**Syfte:** Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

### RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

### RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

### RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

**Syfte:** Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

### RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

**Syfte:** Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

### RÖRELSE MARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

### RÖRELSE RESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

**Syfte:** Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

### SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingkulder.

**Syfte:** Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

### SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

**Syfte:** Sysselsattkapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

### TILLGÅNGSLIG LIKVIDITET

Kassa plus outnyttjad checkräkningskredit.

**Syfte:** Visa tillgänglig likviditet.

### VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

**Syfte:** Visa försäljningsutvecklingen till retailvärde exklusive moms.

### VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 maj 2020

Heiner Olbrich  
Styrelseordförande

Alessandra Cama  
Styrelseledamot

Göran Carlson  
Styrelseledamot

Christel Kinning  
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt  
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt  
Styrelseledamot

Mats H Nilsson  
Styrelseledamot

Henrik Bunge  
Verkställande direktör

**KALENDARIUM 2020**

Delårsrapport januari-juni 2020 avges kl 07:30 den 18 augusti 2020.

Delårsrapport januari-september 2020 avges kl 07:30 den 20 november 2020.

Bokslutskommuniké 2020 avges kl 07:30 den 26 februari 2021.

**FINANSIELLA RAPPORTER**

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com) eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post [info@bjornborg.com](mailto:info@bjornborg.com).

**AKTIEÄGARKONTAKTER**

Henrik Bunge, VD  
E-post: [henrik.bunge@bjornborg.com](mailto:henrik.bunge@bjornborg.com)  
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO  
E-post: [jens.nystrom@bjornborg.com](mailto:jens.nystrom@bjornborg.com)  
Telefon: +46 8 506 33 700

**BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET**

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2019 till cirka 1,6 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2019 till 756,9 MSEK och medelantalet anställda var 212. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

**BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN**

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs vår och sommarkollektion 2020.

Björn Borg AB  
Tulegatan 11  
113 53 Stockholm  
[www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

Denna information är sådan information som Björn Borg AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 maj 2020 kl 19.00