

# BJÖRN BORG

## BJÖRN BORG AB DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2020

### FÖRSÄLJNING ONLINE NU EN TREDJEDEL

#### 1 APRIL - 30 JUNI 2020

- Koncernens nettoomsättning ökade med 4,4 procent till 148,0 MSEK (141,7), exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 8,0 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 77 procent till 20,3 MSEK (11,5). Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 50,1 MSEK (31,6), en ökning om 58 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,1 procent (55,4).
- Rörelseresultatet uppgick till -13,4 MSEK (-1,7).
- Resultat efter skatt uppgick till -18,8 MSEK (-2,3).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,75 SEK (-0,09).

#### 1 JANUARI - 30 JUNI 2020

- Koncernens nettoomsättning minskade med 3,0 procent till 319,9 MSEK (329,9), exklusive valutaeffekter ökar omsättningen med 0,6 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 47 procent till 37,7 MSEK (25,7). Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 102,8 MSEK (85,1), en ökning om 21 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,8 procent (56,2).
- Rörelseresultatet uppgick till -6,2 MSEK (16,9).
- Resultat efter skatt uppgick till -8,2 MSEK (14,6).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,33 SEK (0,58).

#### CITAT FRÅN VD

"Jag är stolt över hur alla våra medarbetare har agerat i en mycket utmanande tid. Vi har visat prov på en förmåga att snabbt ställa om och driva vår affär där konsumenten finns, där försäljningen till bolagets e-handelspartners, och även inom den egna e-handeln där försäljningen ökar med 77 procent," kommenterar VD Henrik Bunge.

| MSEK                                     | April-juni<br>2020 | April-juni<br>2019 | Januari-<br>juni 2020 | Januari-<br>juni 2019 | Juli 2019-<br>juni 2020 | Helår 2019 |
|------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|------------|
| Nettoomsättning                          | 148,0              | 141,7              | 319,9                 | 329,9                 | 746,9                   | 756,9      |
| Bruttovinstmarginal, %                   | 49,1               | 55,4               | 51,8                  | 56,2                  | 51,8                    | 53,7       |
| Rörelseresultat                          | -13,4              | -1,7               | -6,2                  | 16,9                  | 28,3                    | 51,4       |
| Rörelsemarginal, %                       | -9,1               | -1,2               | -1,9                  | 5,1                   | 3,8                     | 6,8        |
| Resultat efter skatt                     | -18,8              | -2,3               | -8,2                  | 14,6                  | 16,1                    | 38,9       |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK  | -0,75              | -0,09              | -0,33                 | 0,58                  | 0,64                    | 1,55       |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | -0,75              | -0,09              | -0,33                 | 0,58                  | 0,64                    | 1,55       |
| Varumärkesförsäljning*                   | 277                | 272                | 728                   | 745                   | 1 623                   | 1 640      |

\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.



## VD KOMMENTERAR

Jag tittar tillbaka och reflekterar över vårt mest utmanande kvartal någonsin. Inte bara för vårt bolag, utan för alla anställda och för mänskligheten. Under kvartalet har stora delar av jordens befolkning levt under olika former av rörelsefrihetsbegränsningar för att minska spridningen av Covid-19/corona-viruset. Det har haft en mycket stark påverkan på vår affär, där både våra egna butiker och våra kunders butiker under stora delar av kvartalet har varit helt nedstängda. Vi har vidtagit kraftfulla åtgärder för att förbereda oss för de långtgående finansiella och affärsmässiga effekter som den globala nedstängningen har haft och kommer ha på vårt bolag. Vi har tagit del av statliga stödåtgärder på våra marknader som bland annat innefattat permitteringar och reducerat kostnader för hyror, etc. Vi har framgångsrikt ändrat till arbete från hemmet, och under kvartalet så förberedde vi för flytt av vårt huvudkontor. Under slutet av kvartalet kommunicerade jag även att vi planerar att reducera antalet medarbetare på huvudkontoret. Svåra beslut, men nödvändiga för att hantera omställningen av vår affär.

Nettoomsättningen under kvartalet var 148,0 MSEK (141,7), vilket är en ökning med 4,4 procent jämfört med föregående år. Tillväxten drivs av vår egen e-handel som har en mycket god utveckling och ökar med 77 procent jämfört med föregående års kvartal. Vi har också mycket god utveckling hos våra e-tailers, där vi ökar med strax under 50 procent jämfört med föregående år. Våra egna butiker utvecklas mycket svagt i kvartalet, vilket till största delen beror på de temporära butiks-stängningar vi har tvingats till i Finland, Belgien, Holland och England. Vi har dock inför sommaren gjort en lyckad satsning på pop-up butiker. I takt med att restriktionerna lättade under

slutet av kvartalet bedömde vi att minskad utlandsturism skulle kunna ge rätt förutsättningar för att driva försäljning i temporära Björn Borg-butiker till inhemsk turism. Det har fallit väl ut och vi ser under kvartalets sista månad en tillväxt-ökning för egen retail. Den motverkar dock bara delvis det stora tappet vi hade under april och maj. Totalt minskar omsättningen för egna butiker med 28 procent och för jämförbara butiker minskar omsättningen med 38 procent, i kvartalet.

Bruttovinstmarginalen minskar till 49,1 procent (55,4). Rensat från valutaeffekter, där kronan försvagades både mot EUR och USD, hade marginalen varit 52,0 procent. Marginalen påverkas också av ökade rabatter. Trots att vi minskar personalkostnaderna i kvartalet, ökar våra rörelsekostnader med 6,6 MSEK. Detta delvis på grund av ökade leveranskostnader men framförallt är det ökade kundförluster på 6,5 MSEK som driver den ökade kostnaden. Ökad omsättning, men lägre bruttovinstmarginal och ökade kostnader leder till ett svagt rörelseresultat om -13,4 MSEK (-1,7)

Ett väldigt utmanande kvartal är avslutat och trots det mycket svaga resultatet är jag stolt över hur alla våra medarbetare har agerat i en mycket utmanande tid. Vi har visat prov på en förmåga att snabbt ställa om och driva vår affär där konsumenten finns. Ljuset i ett mörkt kvartal är försäljningen till bolagets e-handelspartners, och även inom den egna e-handeln där försäljningen ökar med 77 procent. I tillägg till det har vi trots det ansträngda läget en fortsatt god likviditet och ett starkt varumärke, redo att fortsätta vår resa – att inspirera individer till att träna mer för att må bättre.

Nu kör vi!

Head coach,  
Henrik Bunge



## VERKSAMHETEN

### VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Varumärkesförsäljning är en beräkning av totalt försäljningsvärde av Björn Borg produkter i konsumentledet exklusive moms. Årets andra kvartal uppvisade en förbättring av varumärkesförsäljningen. Ökningen ligger framför allt inom produktområdena sportkläder och skor medan underkläder visar på en mindre nedgång. Totalt ökade varumärkesförsäljningen med 2 procent till 277 MSEK (272). Även justerat för valutaeffekter ökade varumärkesförsäljningen med 2 procent för kvartalet.

### PRODUKTOMRÅDEN FÖRSTA HALVÅRET 2020

Produktområdet underkläder uppvisade en försämrad varumärkesförsäljning om 11 procent för det första halvåret 2020 medan sportkläder minskade med 7 procent. Underkläder utgjorde 51 procent (56) av varumärkesförsäljningen.

Varumärkesförsäljningen för skor ökade med 17 procent jämfört med föregående års första halvår medan för övriga licensprodukter minskar varumärkesförsäljningen med 8 procent där framförallt väskor står för minskningen. Totalt ökade försäljningen inom området licensierade produkter med 14 procent under det första halvåret 2020.

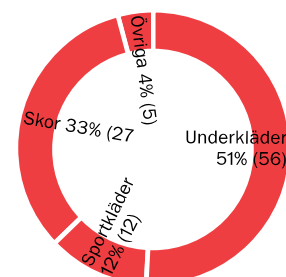
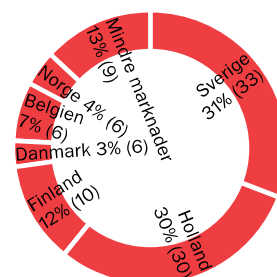
### MARKNADER FÖRSTA HALVÅRET 2020

Bland de större marknaderna visade England, Belgien och Finland tillväxt, medan Holland, Sverige, Norge och Danmark visar på en minskning. De mindre marknaderna visar sammantaget på en tillväxtökning om 52 procent.

### VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING\* AV BJÖRN BORG-PRODUKTER JANUARI-JUNI 2020. TOTALT 728 MSEK (745)

Land

Produktområde\*\*



\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

\*\* **Underkläder:** Herr och damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter. **Övriga produktområden:** Doft, väskor samt glasögon.

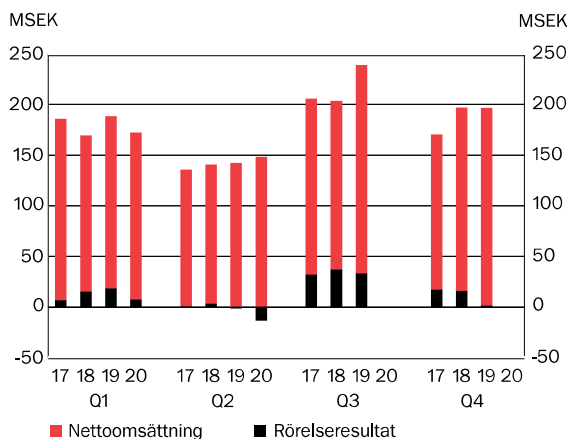
### BJÖRN BORG-BUTIKER

Per den 30 juni 2020 uppgick det totala antalet Björn Borg butiker till 33 (32), varav 30 (29) egna.

## KONCERNENS UTVECKLING

Årets första halvår visade en minskad omsättning, till största del drivet av den holländska och belgiska grossistverksamheten samt övergripande avseende egna butiker som tappade många besökare under andra kvartalet till följd av Coronavirusets utbrott. Även rörelseresultatet minskar mot föregående år till följd av den minskade försäljningen och lägre bruttovinstmarginal.

### NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2017-2020



### OMSÄTTNING

#### Andra kvartalet, april-juni 2020

Koncernens nettoomsättning uppgick under det andra kvartalet till 148,0 MSEK (141,7), en ökning med 4,4 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 8,0 procent.

Den positiva omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års andra kvartal är till största del förklarad av en ökad nettoomsättning i den svenska grossistverksamheten som ökade 55 procent. Denna ökning drivs framför allt av en ökad efterfrågan i slutet av kvartalet efter de negativa effekterna i början av Coronavirusets utbrott.

Den tyska grossistverksamheten visar på en stark utveckling och växer mot föregående år med 40 procent. Tillväxten i Tyskland drivs av positiv utveckling inom e-tailers.

För detaljistbolaget i Sverige minskar trafiken i butik mot föregående år på grund av Coronavirusets negativa effekter, vilket gör att omsättningen för kvartalet minskar. För jämförbara butiker minskar omsättningen med 19 procent och totalt 24 procent. E-handeln växer starkt i kvartalet med 77 procent där framförallt trafiken och konverteringen på hemsidan är bättre än föregående år.

Verksamheten i Benelux minskar mot föregående år med 25 procent. Även valutaneutralt är minskningen 25 procent. Det är framförallt egen detaljhandel som tappar mot föregående år, där egna butiker varit stängda en stor del av kvartalet på grund av Coronavirusets utbrott. Jämförbara butiker minskar med 50 procent, medan den totala minskningen av omsättningen i detaljhandeln uppgår till 52 procent. Även grossistverksamheten tappar på grund av samma anledning och minskar i kvartalet med 7 procent.

Totalt för bolaget minskar omsättningen i kvartalet för egna butiker med 28 procent jämfört med föregående års kvartal, medan för jämförbara butiker är minskningen 38 procent.

Intäkter till externa distributörer minskade mot föregående år vilket framför allt drivs av att den norska och den danska marknaden utvecklats sämre, men även övriga mindre marknader visar på en negativ utveckling.

De externa royaltyintäkterna minskar något, drivet av licensintäkter på väskor och övrigt, medan skor och glasögon ökar.

#### Första halvåret, januari-juni 2020

Koncernens nettoomsättning för första halvåret 2020 uppgick till 319,9 MSEK (329,9), en minskning med 3,0 procent. Exklusive valutaeffekter ökade omsättningen med 0,6 procent.

Den negativa omsättningsutvecklingen jämfört med föregående års första halvår är framför allt förklarad av en minskad nettoomsättning i detaljistverksamheten som minskar med 21 procent till följd av Coronavirusets negativa effekter, samt grossistverksamheten i Holland och Belgien som minskar med 14 procent. Alla övriga marknader inom grossistverksamheten, bortsett från England, visar däremot tillväxt där framför allt den tyska marknaden fortsatt visar en positiv utveckling och ökar med 32 procent. Den engelska marknaden minskar med 14 procent.

För detaljistbolaget i Sverige minskar butiksförsäljningen totalt med 20 procent på grund av Coronavirusets negativa effekter. För jämförbara butiker minskar butiksförsäljningen med 11 procent, drivet av samma anledning. Detaljistbolagen i Holland och Belgien tappar nettoomsättning och minskar både totalt och för jämförbara butiker med 40 procent, drivet av Coronavirusets negativa effekter där egna butiker varit stängda en stor del av andra kvartalet. Finska detaljistbolaget ökar omsättning mot föregående år med 52 procent, medan omsättningen minskar med 19 procent för jämförbara butiker. Ökningen mot föregående år är drivet av fler antal butiker, många i pop-upform för att möta efterfrågan, medan minskningen för jämförbara butiker förklaras av Coronavirusets negativa effekter, där flertalet av de egna butikerna varit stängda en stor del av andra kvartalet. Detaljistbolaget i England minskar omsättningen med 45 procent då butiken varit stängd större delen av andra kvartalet. E-handeln visar tillväxt med 47 procent där framför allt konverteringen av trafiken på hemsidan är bättre än föregående år.

| Segment                  | Intäktsstyp | Rörelsens intäkter, TSEK<br>Januari-juni |                | Rörelseresultat, TSEK<br>Januari-juni |               | Rörelsemarginal, %<br>Januari-juni |          |
|--------------------------|-------------|------------------------------------------|----------------|---------------------------------------|---------------|------------------------------------|----------|
|                          |             | 2020                                     | 2019           | 2020                                  | 2019          | 2020                               | 2019     |
| Grossist                 | Produkter   | 233 684                                  | 223 640        | -6 271                                | 10 101        | -3                                 | 5        |
| Konsumentdirekt          | Produkter   | 80 002                                   | 81 564         | -9 599                                | -6 805        | -12                                | -8       |
| Distributör              | Produkter   | 216 194                                  | 220 381        | 1 997                                 | 6 282         | 1                                  | 3        |
| Licens                   | Royalties   | 41 561                                   | 40 360         | 7 710                                 | 7 289         | 19                                 | 18       |
| Avgår intern försäljning |             | -235 256                                 | -226 199       |                                       |               |                                    |          |
| <b>Totalt</b>            |             | <b>336 185</b>                           | <b>339 746</b> | <b>-6 163</b>                         | <b>16 867</b> | <b>-2</b>                          | <b>5</b> |

Intäkter till externa distributörer minskade mot föregående år drivet av framför allt en negativ utveckling på den danska marknaden.

De externa royaltyintäkterna ökar på grund av högre licensintäkter på skor.

## RESULTAT

### Andra kvartalet, april-juni 2020

Bruttovinstmarginalen för det andra kvartalet minskade till 49,1 procent (55,4). En starkare USD i kombination med en stark EUR påverkade marginalerna negativt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 52,0 procent. Vidare är bruttovinstmarginalen negativt påverkad av ökade rabatter till återförsäljare för att mildra de negativa effekterna av Coronavirusets utbrott.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 5,9 MSEK (5,3) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta och påverkar resultatet positivt.

Rörelsekostnader ökar med 6,6 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom ökade logistikkostnader på grund av en högre försäljning i kvartalet, samt på grund av ökade kundförkluster om 6,5 MSEK. Kostnader för personal och resor har dock minskat i kvartalet i samband med åtgärder bolaget tagit för att minska de negativa finansiella effekterna av Coronavirusets utbrott. Bolaget har genomfört korttidspermitteringar samt stoppat allt resande där så varit relevant.

Den lägre bruttovinstmarginalen jämfört med föregående år och rörelsekostnader som ökar medför att rörelseresultatet minskade till -13,4 MSEK (-1,7). Rörelsemarginalen var -9,1 procent (-1,2).

Finansnettot uppgick till -9,4 MSEK (-1,2). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Periodens resultat efter skatt minskade till -18,8 MSEK (-2,3).

### Första halvåret, januari-juni 2020

Bruttovinstmarginalen för det första halvåret minskade till 51,8 procent (56,2). En starkare USD i kombination med en stark EUR påverkade marginalerna negativt. Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 55,2 procent.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 16,2 MSEK (9,9) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta och påverkar resultatet positivt.

Rörelsekostnaderna ökar med 9,9 MSEK, eller 5,5 procent. Rensat för valutaeffekter skulle rörelsekostnaderna ökat med 9,0 MSEK, eller 5,1 procent.

De lägre intäkterna tillsammans med den försämrade bruttovinstmarginalen och högre rörelsekostnader än föregående år medför att rörelseresultatet minskade till -6,2 MSEK (16,9). Rörelsemarginalen var -1,9 procent (5,1).

Finansnettot uppgick till -3,5 MSEK (0,3). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Resultatet efter skatt minskade till -8,2 MSEK (14,6).

### Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i *Grossist*, *Konsumentdirekt*, *Distributör* och *Licens* vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

### Grossistverksamhet

*Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England för kläder och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.*

Segmentets rörelseintäkter ökade under första halvåret 2020 till 233,7 MSEK (223,6). De externa rörelseintäkterna uppgick till 232,1 MSEK (221,6) vilket är en ökning om 5 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget ser en ökad efterfrågan i slutet av kvartalet efter de negativa effekterna i början av Coronavirusets utbrott, speciellt på den svenska och tyska marknaden. Även den finska marknaden samt skovverksamheten visar tillväxt jämfört med föregående år. Marknaderna i Holland, Belgien och England visar däremot på en nedgång där påverkan av Coronaviruset varit stor. Försäljningen till så kallade e-tailers, som primärt säljer on-line visar sammanlagt en ökning om 9 procent det första halvåret 2020 (med en ökning om 48 procent för det andra kvartalet) och uppgår till 65,0 MSEK (59,4). Alla marknader, med undantag för Holland, visar tillväxt där Sverige och Tyskland visar på en stark tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till -6,3 MSEK (10,1) jämfört med föregående år. Försämringen av resultatet beror på lägre bruttovinstmarginaler, negativt påverkade av valutan med en svagare SEK jämfört med USD och EUR samt högre rabatter till återförsäljare för att minska de negativa effekterna av Coronavirusets utbrott, i kombination med något högre operationella kostnader.

### Konsumentdirekt

*Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 30 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Holland, Belgien och England, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com).*

Segmentet konsumentdirekt minskade sina rörelseintäkter under första halvåret 2020 till 80,0 MSEK (81,6). De externa rörelseintäkterna minskade under första halvåret 2020 till 80,0 MSEK (81,5), en minskning om 2 procent. Minskningen beror på minskad trafik till egna butiker på grund av Coronavirusets utbrott. De egna butikerna i Sverige tappade mot föregående år och minskar med 20 procent medan jämförbara butiker endast minskar med 11 procent. Butikerna i Benelux har utvecklats svagt då alla egna butiker varit stängda en stor del av andra kvartalet på grund av Coronavirusets utbrott och minskar med 40 procent totalt och även för jämförbara butiker. Även de finska butikerna har delvis varit stängda under en stor del av andra kvartalet. Dock visar de finska butikerna totalt på en uppgång jämfört med föregående år på grund av fler antal butiker, många i form av pop-up för att möta efterfrågan, och ökar 52 procent totalt medan jämförbara butiker tappar 19 procent. Butiken i England har också varit stängd under andra kvartalet och tappar mot föregående år med 45 procent. Totalt minskar omsättningen i egna butiker med 21 procent och för jämförbara butiker minskar omsättningen med 29 procent. Denna utveckling uppvägs av en fortsatt stark tillväxt av egen e-handel som växer med 47 procent första halvåret 2020 (med en ökning om 77 procent för det andra kvartalet) jämfört med föregående år, med framför allt en hög konvertering av trafiken på hemsidan.

Rörelseresultatet för första halvåret 2020 uppgick till -9,6 MSEK (-6,8). Den ökade förlusten beror framför allt på lägre bruttovinstmarginaler än föregående år. Externa rörelsekostnader har ökat något mot föregående år, primärt på grund av något högre logistikkostnader samt högre marknadsföringskostnader inom e-handeln.

Den fysiska butiken har en viktig roll i kombination med digital närvaro till konsumenten och för att skapa en enhetlig bild av varumärket. Därför ser vi löpande över villkor och lägen för att optimera vårt butiksinnehav.

## Distributör

*Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.*

Segmentets rörelseintäkter under första halvåret 2020 uppgick till 216,2 MSEK (220,4). De externa rörelseintäkterna minskade till 15,3 MSEK (28,1) vilket motsvarar en minskning med 45 procent mot föregående år. Det är försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Danmark som minskar mot föregående år som är den primära förklaringen, framför allt drivet av Danmark som uppvisar ett svagt första halvår.

Rörelseresultatet minskade till 2,0 MSEK (6,3) på grund av den lägre externa försäljningen i segmentet.

## Licens

*Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.*

Segmentets rörelseintäkter uppgick under första halvåret 2020 till 41,6 MSEK (40,4). De externa rörelseintäkterna ökade till 8,9 MSEK (8,6). Ökningen är ett resultat av högre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framförallt skor står för tillväxten. Royaltyn i procent varierar mellan produktkategorierna varför det inte alltid är en exakt korrelation mellan royaltyintäkter och varumärkesförsäljning.

Rörelseresultatet ökade till 7,7 MSEK (7,3) för halvåret. Det förbättrade rörelseresultatet är en följd av den högre externa försäljningen i segmentet.

## Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för första halvåret 2020 uppgick till 235,3 MSEK (226,2).

## SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

## INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under det första halvåret 2020 till 64,9 MSEK (39,4). Förbättringen mot föregående år kommer primärt från anstånd med skattebetalningar på grund av Coronavirusets utbrott, samt genom ökade leverantörsskulder.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt –3,7 MSEK (–5,0). De större investeringarna ligger i egna butiker samt e-handelsplattformen.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 17,5 MSEK (–70,0). Förbättringen mot föregående år kommer primärt från slopad utdelning till aktieägarna, förlängda betalningsvillkor samt ett extra banklån bolaget tagit som en försiktighetsåtgärd för att motverka de negativa finansiella effekterna från Coronavirusets utbrott.

## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid periodens slut till 105,2 MSEK (2,2) och räntebärande skulder uppgick till 262,4 MSEK (282,3). Räntebärande nettoskulder, exklusive leasingskulder, uppgick till 84,8 MSEK (147,8). Total leasingskuld uppgick till 72,4 MSEK (132,3), varav 40,4 MSEK utgör långfristig del och 32,0 MSEK kortfristig.

Under perioden har koncernen valt att inte nyttja den option om förlängning avseende lokalen för det tidigare huvudkontoret. Optionen var tidigare beaktad i beräkningen av leasingskulden då koncernen tidigare bedömt det var rimligt säkert att optionen skulle nyttjas och förlängning

skulle ske, men under kvartal två har koncernen istället valt att se sig om efter nya lokaler. Det innebär att den tidigare leasingskulden har omvärderats vilket medfört lägre leasingskuld respektive nyttjanderättstillgång om 46 MSEK.

Avtalet för det nya huvudkontoret träder i kraft per 1 januari 2021 den preliminära beräknade leasingskulden samt nyttjanderättstillgången uppgår till ca 20,6 MSEK.

Koncernen har även omförhandlat vissa hyresavtal för butiker att enbart vara omsättningsbaserade hyror vilket också har medfört att leasingskulden har minskat.

Utöver en revolverande kredit om 150 MSEK har Björn Borg ett extra lån om 40 MSEK samt en checkräkningskredit med Danske Bank om 90 MSEK, som var outnyttjad per 30 juni 2020.

## ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent. Åtagandena uppdateras under året, och bolaget är idag, med anledning av den situation som spridningen av Coronaviruset orsakat, överens med banken om mer tillåtande åtaganden, varigenom nettoskuldssättningen i förhållande till rörelseresultatet före avskrivningar inte behöver mätas i andra kvartalet, samt låtnader avseende kovenanter för kvartal tre och fyra.

Per den 30 juni 2020 var kvoten 2,34 (1,90) och soliditeten uppgick till 39,4 procent (35,2).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2019.

## PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 30 juni 2020 till 202 (213), varav 69 procent (66) är kvinnor.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2019.

Bolaget konstaterar dock att utbrottet av Coronaviruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkar Björn Borg-koncernen negativt. Omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet kommer att ha väsentlig negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Vi ser i nuläget stor negativ finansiell påverkan på våra egna butiker med minskat antal besökare och stor försäljningsminskning. Bolaget noterar särskilt att den allmänna utvecklingen och/eller myndighetsbeslut i de länder där bolaget bedriver verksamhet bland annat leder till, eller kan komma att leda till, minskad efterfrågan på detaljhandelsmarknaden, potentiella störningar i distributionskedjan, ogynnsam valutautveckling, betalningssvårigheter hos våra kunder och stängda butiker med minskad försäljning som följd. Sådana effekter har redan inträffat i slutet av det första kvartalet samt under andra kvartalet 2020, där vi i slutet av mars 2020 samt under stora delar av andra kvartalet 2020 stängt alla egna butiker i Holland, Belgien och England samt tre butiker i Finland. Butikerna i Sverige har varit öppna.

De negativa finansiella effekterna var större under andra kvartalet än under årets första kvartal. Bolaget har trots det ansträngda läget en god finansiell ställning med betryggande likviditet. Som en extra försiktighetsåtgärd har bolaget ansökt om, och fått beviljat, ett ytterligare lån med Danske Bank om 40 MSEK. Banken har även beviljat låtnader avseende kovenanter (nettoskuld i förhållande till EBITDA) för samtliga kvartal under 2020. Ytterligare åtgärder bolaget genomfört för att mildra de negativa finansiella effekterna från Coronavirusets utbrott avser korttidspermitteringar, omförhandling av hyresbetalningar avseende egna butiker, ansökan om anstånd med skattebetalningar, generella åtstramningar inom de operationella kostnaderna, etc.

#### **MODERBOLAGET**

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 30 juni 2020 äger bolaget, 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK, Baseline samt Björn Borg Finland Oy. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för det första halvåret uppgick till 51,3 MSEK (51,2).

Resultatet före skatt uppgick till -2,6 MSEK (-1,7) för det första halvåret. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 48,9 MSEK (2,5).

#### **HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG**

Att upprätthålla en god likviditet är mycket viktigt och vid denna rapport publicering har bolaget en betryggande ställning av tillgängliga likvida medel.

Alla förhandlingar med aktuella fackförbund gällande bolagets planer på att reducera antalet medarbetare på huvudkontoret i Stockholm under 2020, som bolaget informerade om 24 juni 2020, har avslutats i enighet.

Bolaget har genomfört en flytt av huvudkontoret från Tulegatan i Stockholm till Frösundavik i Solna per 1 juli 2020. Flytten kommer generera stora kostnadsbesparingar med början 1 juli 2020.

Vidare ser bolaget positiva effekter av de pop-up butiker bolaget startade under andra kvartalet 2020.

#### **ANTAL AKTIER**

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

#### **FINANSIELLA MÅL**

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Bolaget håller fast vid ovan mål, men bedömer att de inte kommer kunna uppfyllas under 2020 på grund av Coronavirusets negativa finansiella påverkan på verksamheten.

#### **Kommentarer till de finansiella målen:**

Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

#### **ÅRSSTÄMMA**

Årsstämma som hölls den 30 juni 2020 beslutade att ingen utdelning eller annan utskiftning ska lämnas för räkenskapsåret 2019. Till styrelsen omvaldes Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson, Heiner Olbrich, Alessandra Cama, Anette Klintfeldt. Det totala antalet ledamöter är fem. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om till styrelsens ordförande.

#### **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2019 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2019), förutom vad gäller statliga stöd. Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2020 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2020 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter. Under perioden har koncernen redovisat bidrag från staten kopplat till Covid-19. Statliga stöd redovisas i resultaträkningen när det föreligger rimlig säkerhet att villkoren som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas samt att bidraget kommer att erhållas. Koncernen har erhållit stöd avseende korttidspermitteringar samt sjuklöneskostnader, vilket redovisas som en kostnadsreduktion under personalkostnader under den period som de kostnader som bidragen avser att täcka redovisas. Under perioden har 3,2 MSEK redovisats i resultaträkningen som avser stöd mellan mars till juni. Avstämning av samtliga stöd har ännu inte slutförts.

#### **VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR**

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2019. Inga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2019.

#### **REVISION**

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

#### **UTSIKTER 2020**

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

### I SAMMANDRAG

| TSEK                                                               | Not | April-juni<br>2020 | April-juni<br>2019 | Januari-<br>juni 2020 | Januari-<br>juni 2019 | Juli 2019-<br>juni 2020 | Helår<br>2019  |
|--------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|----------------|
| Nettoomsättning                                                    | 1   | 147 966            | 141 705            | 319 939               | 329 860               | 746 933                 | 756 854        |
| Övriga rörelseintäkter                                             |     | 5 917              | 5 269              | 16 246                | 9 886                 | 28 561                  | 22 201         |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                          |     | <b>153 883</b>     | <b>146 974</b>     | <b>336 185</b>        | <b>339 746</b>        | <b>775 494</b>          | <b>779 055</b> |
| Handelsvaror                                                       |     | -75 289            | -63 225            | -154 156              | -144 574              | -360 317                | -350 735       |
| Övriga externa kostnader                                           | 2   | -42 800            | -29 607            | -85 007               | -70 079               | -166 696                | -151 768       |
| Personalkostnader                                                  |     | -25 979            | -38 063            | -61 286               | -77 095               | -134 659                | -150 467       |
| Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar |     | -11 993            | -12 912            | -23 972               | -25 713               | -55 486                 | -57 227        |
| Övriga rörelsekostnader                                            |     | -11 232            | -4 845             | -17 927               | -5 418                | -30 003                 | -17 493        |
| <b>Rörelseresultat</b>                                             |     | <b>-13 410</b>     | <b>-1 678</b>      | <b>-6 163</b>         | <b>16 867</b>         | <b>28 333</b>           | <b>51 365</b>  |
| Finansnetto                                                        |     | -9 436             | -1 150             | -3 464                | 251                   | -6 387                  | -2 672         |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         |     | <b>-22 846</b>     | <b>-2 828</b>      | <b>-9 627</b>         | <b>17 118</b>         | <b>21 946</b>           | <b>48 693</b>  |
| Skatt                                                              |     | 4 026              | 567                | 1 441                 | -2 499                | -5 805                  | -9 745         |
| <b>Periodens resultat</b>                                          |     | <b>-18 820</b>     | <b>-2 261</b>      | <b>-8 186</b>         | <b>14 619</b>         | <b>16 141</b>           | <b>38 948</b>  |
| <b>Periodens resultat hänförligt till</b>                          |     |                    |                    |                       |                       |                         |                |
| Aktieägare i moderbolaget                                          |     | -18 820            | -2 261             | -8 186                | 14 619                | 16 141                  | 38 948         |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                |     | —                  | —                  | —                     | —                     | —                       | —              |
| Resultat per aktie före spädning, SEK                              |     | -0,75              | -0,09              | -0,33                 | 0,58                  | 0,64                    | 1,55           |
| Resultat per aktie efter spädning, SEK                             |     | -0,75              | -0,09              | -0,33                 | 0,58                  | 0,64                    | 1,55           |
| Antal aktier                                                       |     | 25 148 384         | 25 148 384         | 25 148 384            | 25 148 384            | 25 148 384              | 25 148 384     |

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

### I SAMMANDRAG

| TSEK                                                                      | Not | April-juni<br>2020 | April-juni<br>2019 | Januari-<br>juni 2020 | Januari-<br>juni 2019 | Juli 2019-<br>juni 2020 | Helår<br>2019 |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|---------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                                 |     | <b>-18 820</b>     | <b>-2 261</b>      | <b>-8 186</b>         | <b>14 619</b>         | <b>16 141</b>           | <b>38 948</b> |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                                               |     |                    |                    |                       |                       |                         |               |
| <b>Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat</b> |     |                    |                    |                       |                       |                         |               |
| Periodens omräkningsdifferens                                             |     | 3 303              | -2 260             | 3 169                 | -2 602                | 299                     | -5 472        |
| <b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>                            |     | <b>3 303</b>       | <b>-2 261</b>      | <b>3 169</b>          | <b>-2 602</b>         | <b>299</b>              | <b>-5 472</b> |
| <b>Summa totalresultat för perioden</b>                                   |     | <b>-15 517</b>     | <b>-4 521</b>      | <b>-5 017</b>         | <b>12 017</b>         | <b>16 440</b>           | <b>33 476</b> |
| <b>Summa totalresultat hänförligt till</b>                                |     |                    |                    |                       |                       |                         |               |
| Aktieägare i moderbolaget                                                 |     | -15 517            | -4 521             | -5 017                | 12 017                | 16 468                  | 33 504        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                       |     | —                  | —                  | —                     | —                     | -28                     | -28           |

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                  | Not | 30 juni<br>2020 | 30 juni<br>2019 | 31 dec<br>2019 |
|---------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |     |                 |                 |                |
| Goodwill                              |     | 35 191          | 35 347          | 35 098         |
| Varumärke                             |     | 187 532         | 187 532         | 187 532        |
| Övriga immateriella tillgångar        |     | 9 946           | 10 650          | 9 908          |
| Materiella anläggningstillgångar      |     | 16 658          | 14 941          | 18 127         |
| Uppskjuten skattefordran              |     | 16 588          | 20 939          | 14 958         |
| Nyttjanderättstillgångar              |     | 65 329          | 131 677         | 131 458        |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    |     | <b>331 244</b>  | <b>401 086</b>  | <b>397 081</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |     |                 |                 |                |
| Varulager                             |     | 145 068         | 154 054         | 128 424        |
| Kundfordringar                        |     | 121 821         | 119 230         | 124 805        |
| Övriga kortfristiga fordringar        |     | 23 261          | 15 395          | 19 901         |
| Likvida medel                         |     | 105 171         | 2 170           | 29 002         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    |     | <b>395 321</b>  | <b>290 849</b>  | <b>302 132</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>               |     | <b>726 565</b>  | <b>691 935</b>  | <b>699 213</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |     |                 |                 |                |
| Eget kapital                          |     | 259 867         | 243 425         | 264 884        |
| Uppskjutna skatteskulder              |     | 40 259          | 39 666          | 40 370         |
| Långfristiga skulder kreditinstitut   |     | 190 000         | 150 000         | 150 000        |
| Långfristig leasingskuld              |     | 40 445          | 92 929          | 96 137         |
| Kortfristig skuld till kreditinstitut |     | –               | –               | 7 242          |
| Leverantörsskulder                    |     | 80 078          | 53 097          | 55 862         |
| Kortfristig leasingskuld              |     | 31 980          | 39 400          | 37 123         |
| Övriga kortfristiga skulder           |     | 83 936          | 73 418          | 47 595         |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> |     | <b>726 565</b>  | <b>691 935</b>  | <b>699 213</b> |

# FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                        | Not | Eget kapital hänförligt<br>till moderföretagets<br>aktieägare | Innehav utan<br>bestämmande<br>inflytande | Totalt eget<br>kapital |
|---------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|
| <b>Ingående balans per 1 januari 2019</b>   |     |                                                               |                                           |                        |
| Periodens totalresultat                     |     | 12 034                                                        | –17                                       | 12 017                 |
| Utskiftning avseende 2018                   |     | –50 297                                                       | –                                         | –50 297                |
| <b>Utgående balans per 30 juni 2019</b>     |     | <b>249 304</b>                                                | <b>–5 879</b>                             | <b>243 425</b>         |
| <b>Ingående balans per 1 januari 2019</b>   |     |                                                               |                                           |                        |
| Periodens totalresultat                     |     | 33 504                                                        | –28                                       | 33 476                 |
| Utskiftning avseende 2018                   |     | –50 297                                                       | –                                         | –50 297                |
| <b>Utgående balans per 31 december 2019</b> |     | <b>270 774</b>                                                | <b>–5 890</b>                             | <b>264 884</b>         |
| <b>Ingående balans per 1 januari 2020</b>   |     |                                                               |                                           |                        |
| Periodens totalresultat                     |     | –5 000                                                        | –17                                       | –5 017                 |
| Utskiftning avseende 2019                   |     | –                                                             | –                                         | –                      |
| <b>Utgående balans per 30 juni 2020</b>     |     | <b>265 774</b>                                                | <b>–5 907</b>                             | <b>259 867</b>         |

# KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                               | April-juni<br>2020 | April-juni<br>2019 | Januari-<br>juni 2020 | Januari-<br>juni 2019 | Helår<br>2019   |
|----------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>    |                    |                    |                       |                       |                 |
| Före förändring av rörelsekapitalet                | -4 850             | 8 236              | 238                   | 34 189                | 91 715          |
| Förändring av rörelsekapitalet                     | 80 200             | 25 989             | 64 640                | 5 195                 | 20 797          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>    | <b>75 350</b>      | <b>34 225</b>      | <b>64 878</b>         | <b>39 384</b>         | <b>112 512</b>  |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -1 685             | -630               | -2 022                | -2 570                | -3 845          |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar   | -781               | -1 489             | -1 687                | -2 429                | -8 732          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>    | <b>-2 466</b>      | <b>-2 119</b>      | <b>-3 709</b>         | <b>-4 999</b>         | <b>-12 577</b>  |
| Utskiftning                                        | -                  | -50 297            | -                     | -50 297               | -50 297         |
| Amortering av lån                                  | -                  | -                  | -3 890                | -                     | -               |
| Amortering av leasingskuld                         | -1 961             | -9 441             | -11 337               | -19 653               | -47 218         |
| Återbetalning av konvertibellån                    | -                  | -                  | -                     | -                     | -18 153         |
| Upptagna lån                                       | 40 000             | -                  | 40 000                | -                     | -               |
| Checkräkningskredit                                | -23 347            | -                  | -7 242                | -                     | 7 242           |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>   | <b>14 692</b>      | <b>-59 738</b>     | <b>17 531</b>         | <b>-69 950</b>        | <b>-108 426</b> |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                        | <b>87 576</b>      | <b>-27 632</b>     | <b>78 700</b>         | <b>-35 565</b>        | <b>-8 491</b>   |
| Likvida medel vid årets ingång                     | 21 968             | 29 355             | 29 002                | 36 388                | 36 388          |
| Kursdifferens i likvida medel                      | -4 373             | 447                | -2 531                | 1 347                 | 1 105           |
| <b>Likvida medel vid periodens utgång</b>          | <b>105 171</b>     | <b>2 170</b>       | <b>105 171</b>        | <b>2 170</b>          | <b>29 002</b>   |

## NYCKELTAL

### KONCERNEN

| TSEK                                             | April-juni<br>2020 | April-juni<br>2019 | Januari-<br>juni 2020 | Januari-<br>juni 2019 | Juli 2019-<br>juni 2020 | Helår<br>2019 |
|--------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|---------------|
| Bruttovinstmarginal, %                           | 49,1               | 55,4               | 51,8                  | 56,2                  | 51,8                    | 53,7          |
| Rörelsemarginal, %                               | -9,1               | -1,2               | -1,9                  | 5,1                   | 3,8                     | 6,8           |
| Vinstmarginal, %                                 | -15,4              | -2,0               | -3,0                  | 5,2                   | 2,9                     | 6,4           |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, %            | 5,7                | 16,7               | 5,7                   | 16,7                  | 5,7                     | 12,0          |
| Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %   | 6,4                | 24,0               | 6,4                   | 24,0                  | 6,4                     | 14,3          |
| Moderbolagets aktieägares andel av resultatet    | -18 820            | -2 261             | -8 186                | 14 619                | 16 141                  | 38 948        |
| Soliditet, % *                                   | 39,4               | 35,2               | 39,4                  | 35,2                  | 39,4                    | 46,9          |
| Eget kapital per aktie                           | 10,33              | 9,68               | 10,33                 | 9,68                  | 10,33                   | 10,53         |
| Investeringar immateriella anläggningstillgångar | 1 685              | 630                | 2 022                 | 2 570                 | 3 297                   | 3 845         |
| Investeringar materiella anläggningstillgångar   | 781                | 1 489              | 1 687                 | 2 429                 | 7 990                   | 8 732         |
| Periodens avskrivningar och nedskrivningar       | -11 993            | -12 912            | -23 972               | -25 713               | -55 486                 | -57 227       |
| Medelantal anställda **                          | 172                | 212                | 172                   | 212                   | 202                     | 212           |

\* Nyckeltalet har rensats från leasingskulder efter av införandet av IFRS16 "Leasing" per den 1 januari 2019. Definitionen av nyckeltalet återfinns på sid 14.

\*\* Nyckeltalet i andra kvartalet har påverkats utav korttidspermitteringar då nyckeltalet visar heltidsanställda.

## SAMMANDRAG PER SEGMENT

### KONCERNEN

| TSEK                      | April-juni<br>2020 | April-juni<br>2019 | Januari-<br>juni 2020 | Januari-<br>juni 2019 | Juli 2019-<br>juni 2020 | Helår<br>2019  |
|---------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|----------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b> |                    |                    |                       |                       |                         |                |
| <b>Grossist</b>           |                    |                    |                       |                       |                         |                |
| Externa intäkter          | 101 603            | 83 099             | 232 069               | 221 595               | 526 711                 | 516 237        |
| Interna intäkter          | 914                | 1 078              | 1 615                 | 2 045                 | 13 768                  | 14 198         |
|                           | <b>102 517</b>     | <b>84 177</b>      | <b>233 684</b>        | <b>223 640</b>        | <b>540 479</b>          | <b>530 435</b> |
| <b>Konsumentdirekt</b>    |                    |                    |                       |                       |                         |                |
| Externa intäkter          | 40 436             | 43 448             | 79 955                | 81 510                | 195 511                 | 197 065        |
| Interna intäkter          | 47                 | 24                 | 47                    | 54                    | 217                     | 225            |
|                           | <b>40 483</b>      | <b>43 472</b>      | <b>80 002</b>         | <b>81 564</b>         | <b>195 728</b>          | <b>197 290</b> |
| <b>Distributör</b>        |                    |                    |                       |                       |                         |                |
| Externa intäkter          | 9 863              | 18 097             | 15 307                | 28 066                | 37 524                  | 50 284         |
| Interna intäkter          | 104 423            | 81 036             | 200 887               | 192 315               | 422 101                 | 413 529        |
|                           | <b>114 286</b>     | <b>99 133</b>      | <b>216 194</b>        | <b>220 381</b>        | <b>459 625</b>          | <b>463 813</b> |
| <b>Licens</b>             |                    |                    |                       |                       |                         |                |
| Externa intäkter          | 1 981              | 2 329              | 8 854                 | 8 575                 | 15 748                  | 15 468         |
| Interna intäkter          | 16 539             | 13 436             | 32 707                | 31 785                | 68 891                  | 67 969         |
|                           | <b>18 520</b>      | <b>15 765</b>      | <b>41 561</b>         | <b>40 360</b>         | <b>84 639</b>           | <b>83 437</b>  |
| Avgår intern försäljning  | -121 923           | -95 573            | -235 256              | -226 199              | -504 977                | -495 920       |
| <b>Rörelsens intäkter</b> | <b>153 883</b>     | <b>146 974</b>     | <b>336 185</b>        | <b>339 746</b>        | <b>775 494</b>          | <b>779 055</b> |
| <b>Rörelseresultat</b>    |                    |                    |                       |                       |                         |                |
| Grossist                  | -13 531            | -5 028             | -6 271                | 10 101                | 13 215                  | 29 587         |
| Konsumentdirekt           | -1 986             | -2 248             | -9 599                | -6 805                | -5 502                  | -2 707         |
| Distributör               | 541                | 3 633              | 1 997                 | 6 282                 | 6 809                   | 11 094         |
| Licens                    | 1 566              | 1 965              | 7 710                 | 7 289                 | 13 811                  | 13 391         |
| <b>Rörelseresultat</b>    | <b>-13 410</b>     | <b>-1 678</b>      | <b>-6 163</b>         | <b>16 867</b>         | <b>28 333</b>           | <b>51 365</b>  |

#### Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skilnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas -13 410 TSEK (-1 678) och resultat före skatt -22 846 TSEK (-2 828) är finansiella poster netto, -9 436 TSEK (-1 150).

## KVARTALSDATA

### KONCERNEN

| TSEK                                           | Q2 2020 | Q1 2020 | Q4 2019 | Q3 2019 | Q2 2019 | Q1 2019 | Q4 2018 | Q3 2018 |
|------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning                                | 147 966 | 171 973 | 196 407 | 230 585 | 141 705 | 188 155 | 196 898 | 203 132 |
| Bruttovinstmarginal, %                         | 49,1    | 54,1    | 50,8    | 52,5    | 55,4    | 56,8    | 55,5    | 57,7    |
| Rörelseresultat                                | -13 410 | 7 247   | 1 432   | 33 065  | -1 678  | 18 545  | 16 033  | 36 999  |
| Rörelsemarginal, %                             | -9,1    | 4,2     | 0,7     | 14,3    | -1,2    | 9,9     | 8,1     | 18,2    |
| Resultat efter finansnetto                     | -22 846 | 13 218  | -2 566  | 34 140  | -2 828  | 19 946  | 16 081  | 35 634  |
| Vinstmarginal, %                               | -15,4   | 7,7     | -1,3    | 14,8    | -2,0    | 10,6    | 8,2     | 17,5    |
| Resultat per aktie,<br>före utspädning, SEK    | -0,75   | 0,42    | -0,11   | 1,07    | -0,09   | 0,67    | 0,58    | 1,15    |
| Resultat per aktie,<br>efter utspädning, SEK   | -0,75   | 0,42    | -0,11   | 1,07    | -0,09   | 0,67    | 0,58    | 1,15    |
| Antal Björn Borg-butiker<br>vid periodens slut | 33      | 33      | 33      | 33      | 32      | 32      | 34      | 34      |
| varav egna Björn Borg-butiker                  | 30      | 30      | 30      | 30      | 29      | 29      | 30      | 30      |
| Varumärkesförsäljning                          | 277 149 | 450 792 | 380 927 | 513 901 | 272 185 | 473 112 | 453 784 | 443 527 |

# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                                               | Not | April-juni<br>2020 | April-juni<br>2019 | Januari-<br>juni 2020 | Januari-<br>juni 2019 | Juli 2019-<br>juni 2020 | Helår<br>2019  |
|--------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|----------------|
| Nettoomsättning                                                    |     | 25 609             | 25 639             | 51 253                | 51 178                | 102 577                 | 102 502        |
| Övriga rörelseintäkter                                             |     | –                  | 945                | 712                   | 1 539                 | 1 672                   | 2 499          |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                          |     | <b>25 609</b>      | <b>26 584</b>      | <b>51 965</b>         | <b>52 717</b>         | <b>104 249</b>          | <b>105 001</b> |
| Handelsvaror                                                       |     | 1                  | –1                 | –                     | –2                    | –                       | –2             |
| Övriga externa kostnader                                           | 2   | –15 705            | –10 585            | –29 432               | –28 360               | –65 375                 | –64 303        |
| Personalkostnader                                                  |     | –8 506             | –10 839            | –18 129               | –21 969               | –36 418                 | –40 258        |
| Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar |     | –604               | –595               | –1 167                | –1 013                | –2 250                  | –2 096         |
| Övriga rörelsekostnader                                            |     | –1 063             | –511               | –1 333                | –538                  | –2 100                  | –1 305         |
| <b>Rörelseresultat</b>                                             |     | <b>–268</b>        | <b>4 053</b>       | <b>1 904</b>          | <b>835</b>            | <b>–1 894</b>           | <b>–2 963</b>  |
| Resultat från andelar i dotterbolag                                |     |                    | –                  | –                     | –                     | 37 725                  | 37 725         |
| Finansnetto                                                        |     | –5 445             | –2 108             | –4 546                | –2 540                | –7 006                  | –5 000         |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                           |     | <b>–5 713</b>      | <b>1 945</b>       | <b>–2 642</b>         | <b>–1 705</b>         | <b>28 825</b>           | <b>29 762</b>  |
| Erhållna koncernbidrag                                             |     | –                  | –                  | –                     | –                     | 15 761                  | 15 761         |
| Bokslutsdispositioner                                              |     | –                  | –                  | –                     | –                     | –429                    | –429           |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         |     | <b>–5 713</b>      | <b>1 945</b>       | <b>–2 642</b>         | <b>–1 705</b>         | <b>44 157</b>           | <b>45 094</b>  |
| Skatt                                                              |     | –                  | –                  | –                     | –293                  | –1 780                  | –2 073         |
| <b>Periodens resultat</b>                                          |     | <b>–5 713</b>      | <b>1 945</b>       | <b>–2 642</b>         | <b>–1 998</b>         | <b>42 377</b>           | <b>43 021</b>  |
| Övrigt totalresultat                                               |     | –                  | –                  | –                     | –                     | –                       | –              |
| <b>Periodens totalresultat</b>                                     |     | <b>–5 713</b>      | <b>1 945</b>       | <b>–2 642</b>         | <b>–1 998</b>         | <b>42 377</b>           | <b>43 021</b>  |

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                  | Not | 30 juni<br>2020  | 30 juni<br>2019  | 31 dec<br>2019   |
|---------------------------------------|-----|------------------|------------------|------------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |     |                  |                  |                  |
| Immateriella tillgångar               |     | 5 498            | 7 067            | 6 449            |
| Materiella anläggningstillgångar      |     | 930              | 1 023            | 1 010            |
| Uppskjuten skatt                      |     | 11               | 16               | 11               |
| Andelar i koncernbolag                |     | 346 606          | 344 106          | 344 106          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    |     | <b>353 045</b>   | <b>352 212</b>   | <b>351 576</b>   |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |     |                  |                  |                  |
| Fordringar hos koncernföretag         |     | 811 258          | 705 570          | 771 067          |
| Kortfristiga fordringar               |     | 6 477            | 6 861            | 7 739            |
| Likvida medel                         |     | 48 941           | 2 541            | –                |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    |     | <b>866 676</b>   | <b>714 972</b>   | <b>778 806</b>   |
| <b>Summa tillgångar</b>               |     | <b>1 219 721</b> | <b>1 067 184</b> | <b>1 130 382</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |     |                  |                  |                  |
| Eget kapital                          |     | 191 370          | 148 993          | 194 012          |
| Obeskattade reserver                  |     | 1 038            | 609              | 1 038            |
| Långfristiga skulder kreditinstitut   |     | 190 000          | 150 000          | 150 000          |
| Kortfristig skuld till kreditinstitut |     | –                | –                | 7 242            |
| Skulder till koncernföretag           |     | 814 474          | 723 626          | 755 248          |
| Leverantörsskulder                    |     | 7 441            | 6 739            | 5 514            |
| Övriga kortfristiga skulder           |     | 15 398           | 37 217           | 17 328           |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> |     | <b>1 219 721</b> | <b>1 067 184</b> | <b>1 130 382</b> |

# FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

## I SAMMANDRAG

| TSEK                    | Januari-juni 2020 | Januari-juni 2019 | Helår 2019     |
|-------------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| <b>Ingående balans</b>  | <b>194 012</b>    | <b>201 288</b>    | <b>201 288</b> |
| Utskiftning             | –                 | –50 297           | –50 297        |
| Periodens totalresultat | –2 642            | –1 998            | 43 021         |
| <b>Utgående balans</b>  | <b>191 370</b>    | <b>148 993</b>    | <b>194 012</b> |

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt.

| TSEK                         | Koncernen      |                |
|------------------------------|----------------|----------------|
|                              | Jan-juni 2020  | Jan-juni 2019  |
| Sverige                      | 122 603        | 119 099        |
| Holland                      | 80 118         | 91 420         |
| Finland                      | 49 867         | 42 447         |
| Övriga                       | 67 351         | 76 894         |
| <b>Total nettoomsättning</b> | <b>319 939</b> | <b>329 860</b> |

### NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

| TSEK                     | Koncernen     |               | Moderbolaget  |               |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                          | Jan-juni 2020 | Jan-juni 2019 | Jan-juni 2020 | Jan-juni 2019 |
| Lokalkostnader           | 4 016         | 2 820         | 8 821         | 5 242         |
| Försäljningskostnader    | 28 115        | 20 905        | 1 813         | 1 911         |
| Marknadsföringskostnader | 23 336        | 25 789        | 9 662         | 12 551        |
| Administrationskostnader | 25 567        | 15 382        | 8 278         | 7 381         |
| Övrigt                   | 3 973         | 5 183         | 858           | 1 275         |
|                          | <b>85 007</b> | <b>70 079</b> | <b>29 432</b> | <b>28 360</b> |

## DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

### BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

**Syfte:** Bruttovinstmarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

### BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

### BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

**Syfte:** Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

### FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

**Syfte:** Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

### KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

### KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingsskulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

**Syfte:** Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

### NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingsskulder minus placeringar och likvida medel.

**Syfte:** Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

### OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

**Syfte:** Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

### RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

### RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

### RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

**Syfte:** Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

### RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

**Syfte:** Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

### RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

### RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

**Syfte:** Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

### SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingsskulder.

**Syfte:** Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

### SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

**Syfte:** Sysselsattkapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

### VARUMÄRKESFÖRSÄLJNING

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms, baserad på rapporterad grossistförsäljning.

**Syfte:** Visa försäljningsutvecklingen till retailvärde exklusive moms.

### VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 augusti 2020

Heiner Olbrich  
Styrelseordförande

Alessandra Cama  
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt  
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt  
Styrelseledamot

Mats H Nilsson  
Styrelseledamot

Henrik Bunge  
Verkställande direktör

**KALENDARIUM 2020**

Delårsrapport januari-september 2020 avges kl 07:30 den 20 november 2020.

Bokslutskommuniké 2020 avges kl 07:30 den 26 februari 2021.

**FINANSIELLA RAPPORTER**

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post [info@bjornborg.com](mailto:info@bjornborg.com).

**AKTIEÄGARKONTAKTER**

Henrik Bunge, VD

E-post: [henrik.bunge@bjornborg.com](mailto:henrik.bunge@bjornborg.com)

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: [jens.nystrom@bjornborg.com](mailto:jens.nystrom@bjornborg.com)

Telefon: +46 8 506 33 700

**BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET**

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder och underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2019 till cirka 1,6 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2019 till 756,9 MSEK och medelantalet anställda var 212. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

**BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN**

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs högsommarkollektion 2020.

Björn Borg AB  
Frösundaviks allé 1  
169 70 Solna  
[www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

Denna information är sådan information som Björn Borg AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 augusti 2020 kl 07.30