



# BJÖRN BORG

Björn Borg AB • Bokslutskommuniké  
Januari-december 2023

# Stark utveckling för egen e-handel

## 1 OKTOBER - 31 DECEMBER 2023

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 197,6 MSEK (198,4), en minskning med 0,4 procent. Valutaneutralt minskade nettoomsättningen med 3 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 46 procent till 45,5 MSEK (31,2), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 92,8 MSEK (77,4), en ökning om 20 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 56,8 procent (52,1). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 56,2 procent, en ökning om 4,1 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 20,2 MSEK (7,8), en ökning om 160 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 17,6 MSEK, en ökning om 126 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 15,0 MSEK (5,3), en ökning om 183 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,59 SEK (0,21).

## 1 JANUARI - 31 DECEMBER 2023

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 872,3 MSEK (835,2), en ökning med 4 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 1 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 36 procent till 154,0 MSEK (113,4), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 358,2 MSEK (307,5), en ökning om 16 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,0 procent (50,8). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 54,6 procent, en ökning om 3,8 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 100,6 MSEK (72,9), en ökning om 38 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 95,5 MSEK, en ökning om 31 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 76,0 MSEK (50,9), en ökning om 49 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,02 (2,02).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utskiftning om 3,00 SEK (2,00) per aktie, motsvarande totalt 75,4 MSEK (50,3). Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

## CITAT FRÅN VD

**"Höjdpunkterna från årets sista kvartal är tveklöst vår starka utveckling för egen e-handel, som växte med 46 procent, samt en avsevärd förbättring av vårt rörelseresultat, som ökade med 160 procent" kommenterar VD Henrik Bunge.**

| MSEK                                     | Okt-dec<br>2023 | Okt-dec<br>2022 | Helår<br>2023 | Helår<br>2022 |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning                          | 197,6           | 198,4           | 872,3         | 835,2         |
| Bruttovinstmarginal, %                   | 56,8            | 52,1            | 54,0          | 50,8          |
| Rörelseresultat                          | 20,2            | 7,8             | 100,6         | 72,9          |
| Rörelsemarginal, %                       | 10,2            | 3,9             | 11,5          | 8,7           |
| Resultat efter skatt                     | 15,0            | 5,3             | 76,0          | 50,9          |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK  | 0,59            | 0,21            | 3,02          | 2,02          |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | 0,59            | 0,21            | 3,02          | 2,02          |



## VD kommenterar

Höjdpunkterna från årets sista kvartal är tveklöst vår starka utveckling för egen e-handel, som växte med 46 procent, samt en avsevärd förbättring av vårt rörelse-resultat, som ökade med 160 procent till 20,2 MSEK (7,8).

Försäljningsmässigt har årets sista kvartal däremot inte levt upp till våra planer. Visserligen ökade våra totala intäkter under kvartalet, men valutaneutralt minskade vår nettoomsättning med 2,7 procent. Detta beror uteslutande på en väldigt svag försäljning till våra distributörer. Vi kan bättre, och ett tydligt fokus för oss är nu tillväxt.

Omvärlden fortsätter också under årets sista kvartal att vara utmanande. Hushållens konsumtion har under hela året minskat, i alla våra marknader. Trots detta ser vi en ökad efterfrågan på våra produkter, både i grossistledet men framför allt i vår egen e-handel. Vi ser också flera tydliga tecken på att vårt varumärke stärks. Vår strategi är rätt, och vi tar tydliga steg i rätt riktning för att nå vårt mål att bli ett globalt sportmodevarumärke.

Våra olika produktkategorier utvecklar sig väldigt olika under kvartalet. Alla kategorier växer starkt på egen e-handel, där skor ökar med 104 procent, väskor med 80 procent och sportkläder med 53 procent. Totalt för alla kanaler ser vi fortsatt stark efterfrågan på våra sportkläder, som växer med 17 procent. Skor och underkläder minskar däremot i kvartalet, främst på grund av den svaga utvecklingen hos våra distributörer. Väskor är i linje med föregående år, och övriga mindre produktgrupper växer med 3 procent.

Vi ser fortsatt en väldig styrka i vår utarbetade kanalstrategi. Detta blir extra tydligt under årets fjärde kvartal, där vår mycket starka utveckling för egen e-handel väger upp för stora delar av tappet vi samtidigt ser hos våra distributörer.

Grossistkanalen, som också är vår största kanal, växer med 2 procent. Egna kanaler, både egen e-handel och egna

butiker, har utvecklats olika under kvartalet. Egen e-handel växer som nämnts tidigare med 46 procent, vilket är avsevärt mycket bättre än marknaden. Detta är ett resultat av ett mycket kompetent team, stark efterfrågan på våra produkter, effektiv marknadsföring och att vårt varumärke utvecklas positivt. Våra egna jämförbara butiker visar siffror i nivå med förra årets sista kvartal. Totalt tappar dock våra egna butiker med 8 procent i kvartalet, på grund av planenliga butiksstängningar, helt i linje med vår kanalstrategi från 2019. Då beslutade vi att kraftfullt, och samtidigt kontrollerat, öka och flytta våra investeringar digitalt. Våra distributörer fortsätter att tappa, där minskade inköp för att minska sina lagernivåer är den främsta orsaken. Men vi ser också en minskad försäljning från våra distributörer till sina kunder.

Vid en genomgång av våra olika marknader ser vi att våra två största marknader, Sverige och Nederländerna, fortsätter att utvecklas bra. Sverige ökar med 7 procent och Nederländerna med 21 procent. Även Belgien och Danmark växer. Samtidigt minskar vår försäljning i Tyskland och Finland. Vi ser också en minskning på övriga mindre marknader.

Under årets sista kvartal genomförde vi också vår årliga anonyma medarbetarundersökning. Det gör mig både stolt och glad att vi tillsammans skapat en arbetsplats som så många tycker är fantastisk. Engagerade och stolta medarbetare kommer garanterat skapa starka resultat.

Med det sagt är jag övertygad om att vi är väl rustade för både kända och okända utmaningar. Vi har ett starkt varumärke, en engagerad personal och en väl utarbetad kanalstrategi. Detta kommer att hjälpa oss att fortsätta växa och utvecklas i framtiden.

Nu kör vi!

Head coach,  
Henrik Bunge



## Koncernens utveckling

### RÖRELSENS INTÄKTER FJÄRDE KVARTALET 2023

Årets fjärde kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 0,6 procent till 203,7 MSEK (202,5). Justerat för valutaeffekter minskade rörelsens intäkter med 2,0 procent för kvartalet.

### PRODUKTOMRÅDEN FJÄRDE KVARTALET 2023

Produktområdet underkläder visade en minskad försäljning om 4 procent för det fjärde kvartalet 2023, där framförallt försäljning till externa distributörer visar en större minskning om 45 procent, på grund av en svag genomförsäljning i kvartalet. Försäljning till egen e-handel ökade med 18 procent, medan egna butiker minskar underklädesförsäljningen med 9 procent, främst på grund av minskat antal butiker. Grossistverksamheten är i nivå med föregående års fjärde kvartal.

Sportkläder ökade med 17 procent där framförallt försäljning till egen e-handel fortsätter växa starkt, en ökning med 53 procent. Även grossistverksamheten växer starkt och ökar med 28 procent, medan försäljning till externa distributörer minskar med 43 procent.

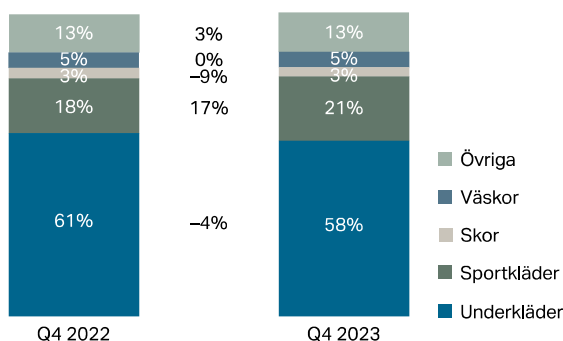
Försäljningen av skor minskade med 9 procent jämfört med föregående års fjärde kvartal, medan väskor var i nivå med föregående år. För övriga produktområden ökar försäljningen med 3 procent.

### MARKNADER FJÄRDE KVARTALET 2023

Den största marknaden, Sverige, ökar under årets fjärde kvartal med 7 procent, där grossistverksamheten ökar med 2 procent, på grund av stark genomförsäljning hos

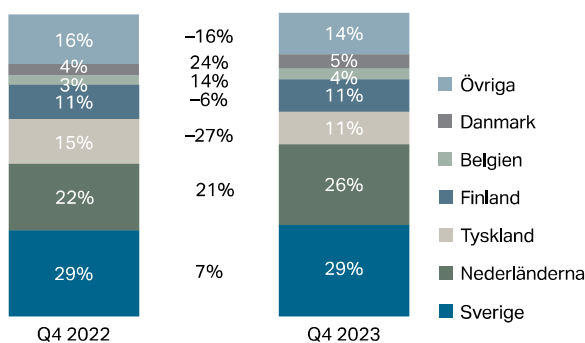
### PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

202 MSEK — Tillväxt 1% — 204 MSEK



### MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

202 MSEK — Tillväxt 1% — 204 MSEK

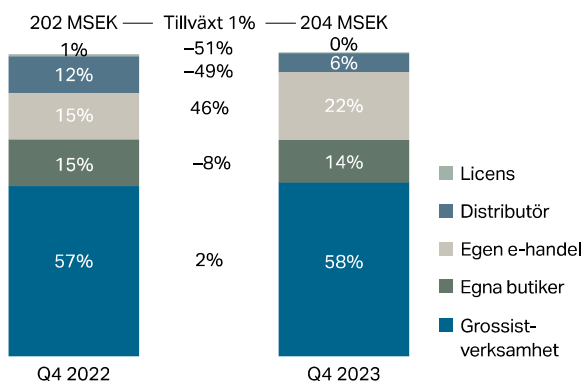


de större återförsäljarna och egen e-handel ökar med 38 procent. Den näst största marknaden, Nederländerna, ökar med 21 procent. Även här växer egen e-handel starkt, en ökning med 58 procent. Tyskland visar på en minskning mot förra årets fjärde kvartal med 27 procent på grund av svag genomförsäljning hos de större återförsäljarna. Finland minskar i kvartalet med 6 procent medan Danmark ökar med 24 procent. Belgien ökar med 14 procent. Övriga mindre marknader minskar sammantaget med 16 procent.

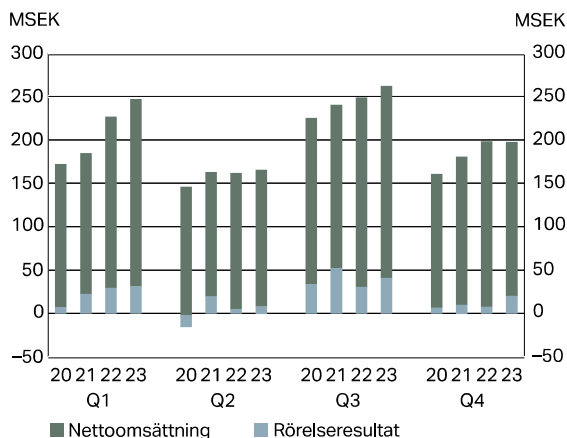
### FÖRSÄLJNINGSKANALER FJÄRDE KVARTALET 2023

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 2 procent under fjärde kvartalet 2023, där e-tailers inom grossistverksamheten ökar 3 procent, främst på grund av stark utveckling på den svenska marknaden. Fysiska butiker ökar med 2 procent, även här främst genom stark utveckling på den svenska marknaden. Egna butiker minskar sammantaget mot föregående år med 8 procent på grund av att bolaget valt att stänga ner olönsamma butiker. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen, är försäljningen i nivå med föregående års fjärde kvartal. Egen e-handel visar fortsatt stark tillväxt och ökar med 46 procent. Distributörer minskar med 49 procent mot föregående år, främst på grund av lägre inköp från Norge.

### FÖRSÄLJNINGSKANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



### NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2020-2023



### NETTOOMSÄTTNING

#### Fjärde kvartalet, oktober-december 2023

Koncernens nettoomsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 197,6 MSEK (198,4), en minskning med 0,4 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter minskade omsättningen med 2,7 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till variansen mellan kvartalen är att bolagets försäljning till externa distributörer minskar till följd av svag genomförsäljning. Dock visar egen e-handel fortsatt en ökad efterfrågan och växer med 46 procent, samtidigt som grossistverksamheten växer med 2 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

### Helåret, januari-december 2023

Koncernens nettoomsättning för helåret 2023 uppgick till 872,3 MSEK (835,2), en ökning med 4,4 procent. Valutan påverkade omsättningen positivt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 0,7 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen för helåret 2023 är att bolaget ser en ökad efterfrågan inom egen e-handel som ökar med 36 procent. Även grossistverksamheten visar en stark utveckling och växer med 7 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

### RESULTAT

#### Fjärde kvartalet, oktober-december 2023

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet ökade till 56,8 procent (52,1). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 56,2 procent. Det är framförallt ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter i egna butiker samt på egen e-handel, där exempelvis vissa reaperioder tagits bort, som bidragit till den positiva effekten.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 6,1 MSEK (4,1) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader i kvartalet har minskat med 1,5 MSEK mot föregående års fjärde kvartal framför allt genom minskade personalkostnader då föregående år innehöll kostnader för incitamentsprogram, samt genom minskade reserver för osäkra kundfordringar.

Högre bruttovinstmarginal samt minskade rörelsekostnader medför att rörelseresultatet ökar till 20,2 MSEK (7,8).

Finansnettot uppgick till 0,9 MSEK (-1,4). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 15,0 MSEK (5,3).

### Helåret, januari-december 2023

Bruttovinstmarginalen för helåret 2023 ökade till 54,0 procent (50,8). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 54,6 procent. Det är framförallt ett större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter i egna butiker samt på egen e-handel, där exempelvis vissa reaperioder tagits bort, som bidragit till den positiva effekten.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 19,5 MSEK (25,8) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader ökar planenligt för helåret 2023 med 12,7 MSEK jämfört med föregående år, framför allt genom ökade marknadsföringsaktiviteter, där dock lägre personalkostnader ger en motsatt positiv effekt på rörelsekostnaderna.

Ökad försäljning, högre bruttovinstmarginal samt planenligt ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år, medför att rörelseresultatet ökar till 100,6 MSEK (72,9).

Finansnettot uppgick till -2,9 MSEK (-2,5). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 76,0 MSEK (50,9).

### Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i Grossist, Egen e-handel, Egna butiker, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

### Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder och väskor samt för skor i Sverige, Finland och Danmark.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 577,5 MSEK (539,9) vilket är en ökning om 7 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget ser en ökad efterfrågan hos e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, där tillväxten för helåret 2023 är 5 procent till 204 MSEK (194). Även fysiska butiker inom segmentet visar tillväxt och ökar med 8 procent och uppgår till 373 MSEK (346). Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige en stark tillväxt med 7 procent, och den näst största marknaden, Nederländerna visar en tillväxt om 9 procent. Den finska marknaden ökar med 1 procent medan Tyskland minskar med 10 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 60,8 MSEK (52,8). Det är framför allt en högre försäljning i samband med förbättrad marginal som gör att rörelseresultatet ökar med 15 procent.

### Egen e-handel

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com).

Egen e-handel växer fortsatt starkt. Under 2023 ökade egen e-handel med 36 procent till 154,0 MSEK (113,4). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar 76 procent jämfört med föregående år. Även produktområdet underkläder ökar kraftigt och växer med 15 procent. Skor visar fortsatt på ett starkt momentum och växer med 104 procent.

Rörelseresultatet för 2023 uppgick till 28,8 MSEK (17,7), en ökning med 63 procent. Förbättringen kommer framförallt av kraftigt ökad försäljning med bibehållet höga marginaler.

### Egna butiker

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 16 (18) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Egna fysiska butiker minskar något jämfört med förra året. Totalt är minskningen 2 procent till 104,7 MSEK (106,6) då bolaget valt att stänga ner två butiker, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna även motsvarande period föregående år, är ökningen 15 procent.

I Nederländerna ökar försäljningen i egna butiker med 15 procent, främst på grund av att butikerna var stängda under början av 2022. För jämförbara butiker i Nederländerna ökar omsättningen med 17 procent. I Sverige minskar försäljningen i egna butiker med 5 procent i samband med stängning av olönsamma butiker. För jämförbara butiker i Sverige ökar omsättningen med 4 procent. Försäljningen i Finland och Belgien minskar med 11 respektive 14 procent till följd av färre antal butiker i år jämfört med förra året. För jämförbara butiker ökar Finland och Belgien med 33 respektive 9 procent.

Rörelseresultatet för helåret 2023 uppgick till -7,0 MSEK (-24,3). Förbättringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av förbättrade marginaler samt minskade operativtella kostnader till följd av färre antal butiker.

### Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under helåret 2023 jämfört med 2022 och uppgick till 46,5 MSEK (92,3). Försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Storbritannien minskar mot föregående år med 23 respektive 63 procent, främst på grund av stora lager och därmed mindre inköp från de respektive marknaderna. För övriga distributörsmarknader minskade försäljningen med sammantaget 71 procent.

Rörelseresultatet minskade till 9,8 MSEK (19,6) till följd av den lägre försäljningen.

| Segment       | Intäktsstyp | Rörelsens intäkter, TSEK |                | Rörelseresultat, TSEK |               | Rörelsemarginal, % |          |
|---------------|-------------|--------------------------|----------------|-----------------------|---------------|--------------------|----------|
|               |             | 2023                     | 2022           | 2023                  | 2022          | 2023               | 2022     |
| Grossist      | Produkter   | 577 469                  | 539 871        | 60 818                | 52 824        | 11                 | 10       |
| Egen e-handel | Produkter   | 153 975                  | 113 411        | 28 809                | 17 669        | 19                 | 16       |
| Egna butiker  | Produkter   | 104 713                  | 106 566        | -7 009                | -24 324       | -7                 | -23      |
| Distributör   | Produkter   | 46 512                   | 92 298         | 9 848                 | 19 558        | 21                 | 21       |
| Licens        | Royalties   | 9 122                    | 8 862          | 8 084                 | 7 182         | 89                 | 81       |
| <b>Totalt</b> |             | <b>891 791</b>           | <b>861 008</b> | <b>100 550</b>        | <b>72 909</b> | <b>11</b>          | <b>8</b> |

## Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter ökar något under helåret 2023 jämfört med 2022 och uppgår till 9,1 MSEK (8,9). Det är framför allt inom kategorin skor som royaltyintäkterna ökar under året.

Rörelseresultatet uppgår till 8,1 MSEK (7,2) för 2023.

## Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för 2023 uppgick till 597,5 MSEK (518,3).

## SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 5.

## INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under helåret 2023 till 121,3 MSEK (60,5). Förbättringen mot föregående år kommer primärt från lägre kapitalbindning i rörelsekapitalet.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -11,1 MSEK (-8,3). De större investeringarna avser primärt ombyggnation av huvudkontorets showroom. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -101,6 MSEK (-135,9). Förbättringen mot föregående år beror på lägre återbetalningar av lån samt lägre utskiftning till aktieägarna -50,3 MSEK (-62,9).

## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 26,6 MSEK (16,0), plus outnyttjade bankfaciliteter om 150,0 MSEK (120,0). Bolaget hade vid utgången av årets fjärde kvartal en nettokassa om 26,6 MSEK, exklusive leasingkulder, att jämföras med en nettoskuld föregående år om 14,0 MSEK. Bolaget har fortsatt en stark likviditet främst på grund av ökad intjäning. Totala räntebärande skulder uppgick till 42,8 MSEK (81,7), som i sin helhet utgörs av en leasingkund om 42,9 MSEK (51,7), varav 25,5 MSEK utgör långfristig del och 17,4 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 150 MSEK i bankfaciliteter, varav 0,0 MSEK var utnyttjade per 31 december 2023. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

## ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare bör koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2023 var kvoten +0,24, att jämföras med en negativ kvot om 0,17 föregående år och soliditeten uppgick till 59,6 procent (54,0).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualeförpliktelser jämfört med den 31 december 2022.

## PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv-månadersperioden som slutade 31 december 2023 till 151 (151), varav 69 procent (67) är kvinnor.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Björn Borg-koncernen har efter beslut på årsstämman infört ett incitamentsprogram under vilket bolaget erbjuder personer i koncernledningen och vissa ytterligare nyckelpersoner inom koncernen att förvärva teckningsoptioner i bolaget till marknadsvärde. Incitamentsprogrammet innebär en emission av sammanlagt 300 000 teckningsoptioner, där varje teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i bolaget. Det tecknades totalt 290 000 teckningsoptioner, resterande 10 000 teckningsoptioner hålls i reserv för framtida nyckelpersoner. För vidare information om incitamentsprogrammet och dess utformning hänvisas till bolagets hemsida och dokumentationen kring årsstämman 2023.

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2022.

Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Vidare noterar bolaget att inflationen i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt när höga nivåer, att räntor på banklån har stigit kraftigt samt att de valutor bolaget handlar i har haft en ogynnsam utveckling. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

## MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 december 2023 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd. Under kvartal fyra har Björn Borg Services AB fusionerats med Björn Borg AB (publ).

Moderbolagets nettoomsättning för 2023 uppgick till 101,2 MSEK (101,2).

Resultatet före skatt uppgick till 84,9 MSEK (41,8). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 18,4 MSEK (1,6).

## HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Sedan periodens utgång har bolaget informerats om att Unlimited Footwear Group B.V., vars dotterbolag Serve&Volley B.V., som licenstagare ansvarar för Björn

Borgs produktkategori skor, har inletts ett rekonstruktionsförfarande i Nederländerna. Serve&Volleys ansvar för skor innebär att bolaget designar och tillverkar skor åt Björn Borg, samt att de ansvarar för att distribuera produkterna i Europa, med undantag för Sverige, Finland och Danmark där Björn Borg själva ansvarar för distributionen. Bolaget konstaterar att redan lagda orders för vår/sommar-kollektionen i Europa och är redo att levereras till kunder, varför risken för minskad försäljning i närtid bedöms som liten. Björn Borgs VD Henrik Bunge konstaterar att distributionen av skor redan är en integrerad del av Björn Borgs verksamhet i Sverige, Finland och Danmark och bedömer att produktkategorin skor har mycket stor potential för Björn Borg. För ytterligare information, se pressrelease från Björn Borg per den 20 februari 2024.

#### ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier (25 148 384) ingen förändring från föregående period.

#### FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 för en femårsperiod till 2023, har förlängts och gäller nu tills vidare. De finansiella målen är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

**Kommentarer till de finansiella målen:** Omsättnings-tillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

#### UTDELNING

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2023 att en utskiftning om 3,00 SEK (2,00) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2023, motsvarande 99 procent (99) av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 3,00 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras i slutet av juni 2024. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 75,4 MSEK (50,3). Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

#### ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning för räkenskapsåret 2023 kommer finnas tillgänglig på bolagets hemsida senast den 25 april 2024.

#### ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2023 kommer hållas kl 17:30 den 16 maj 2024.

#### REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2022 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2022). Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2023 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2023 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

#### VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av det rådande geopolitiska läget och dess eventuella negativa finansiella påverkan har beaktats. Utfallet av nämnda bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2022. Inga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2022.

#### REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

#### UTSIKTER 2024

Bolagets policy är att inte lämna prognoser.

# Koncernens resultaträkning

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                                               | Not | Okt-dec<br>2023 | Okt-dec<br>2022 | Helår<br>2023  | Helår<br>2022  |
|--------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning                                                    | 1   | 197 632         | 198 420         | 872 261        | 835 173        |
| Övriga rörelseintäkter                                             |     | 6 101           | 4 069           | 19 530         | 25 835         |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                          |     | <b>203 733</b>  | <b>202 489</b>  | <b>891 791</b> | <b>861 008</b> |
| Handelsvaror                                                       |     | -85 350         | -95 058         | -401 132       | -410 660       |
| Övriga externa kostnader                                           | 2   | -52 692         | -52 987         | -206 307       | -181 411       |
| Personalkostnader                                                  |     | -33 726         | -35 408         | -135 029       | -141 447       |
| Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar |     | -8 104          | -8 609          | -33 015        | -34 739        |
| Övriga rörelsekostnader                                            |     | -3 689          | -2 657          | -15 758        | -19 842        |
| <b>Rörelseresultat</b>                                             |     | <b>20 172</b>   | <b>7 770</b>    | <b>100 550</b> | <b>72 909</b>  |
| Finansnetto                                                        |     | 901             | -1 381          | -2 859         | -2 465         |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         |     | <b>21 073</b>   | <b>6 389</b>    | <b>97 691</b>  | <b>70 444</b>  |
| Skatt                                                              |     | -6 122          | -1 099          | -21 722        | -19 571        |
| <b>Periodens resultat</b>                                          |     | <b>14 951</b>   | <b>5 290</b>    | <b>75 969</b>  | <b>50 873</b>  |
| <b>Periodens resultat hänförligt till</b>                          |     |                 |                 |                |                |
| Aktieägare i moderbolaget                                          |     | 14 951          | 5 290           | 75 969         | 50 873         |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                |     | -               | -               | -              | -              |
| Resultat per aktie före spädning, SEK                              |     | 0,59            | 0,21            | 3,02           | 2,02           |
| Resultat per aktie efter spädning, SEK                             |     | 0,59            | 0,21            | 3,02           | 2,02           |
| Antal aktier                                                       |     | 25 148 384      | 25 148 384      | 25 148 384     | 25 148 384     |

# Koncernens rapport över totalresultat

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                                                      | Not | Okt-dec<br>2023 | Okt-dec<br>2022 | Helår<br>2023 | Helår<br>2022 |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                                 |     | <b>14 951</b>   | <b>5 290</b>    | <b>75 969</b> | <b>50 873</b> |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                                               |     |                 |                 |               |               |
| <b>Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat</b> |     |                 |                 |               |               |
| Periodens omräkningsdifferens                                             |     | -4 319          | 1 733           | -567          | 2 590         |
| <b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>                            |     | <b>-4 319</b>   | <b>1 733</b>    | <b>-567</b>   | <b>2 590</b>  |
| <b>Summa totalresultat för perioden</b>                                   |     | <b>10 632</b>   | <b>7 023</b>    | <b>75 402</b> | <b>53 463</b> |
| <b>Summa totalresultat hänförligt till</b>                                |     |                 |                 |               |               |
| Aktieägare i moderbolaget                                                 |     | 10 632          | 7 023           | 75 402        | 53 463        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                       |     | -               | -               | -             | -             |

# Koncernens rapport över finansiell ställning

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                  | Not | 31 dec<br>2023 | 31 dec<br>2022 |
|---------------------------------------|-----|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |     |                |                |
| Goodwill                              |     | 36 422         | 36 486         |
| Varumärke                             |     | 187 532        | 187 532        |
| Övriga immateriella tillgångar        |     | 6 401          | 7 561          |
| Materiella anläggningstillgångar      |     | 17 663         | 16 195         |
| Uppskjuten skattefordran              |     | 12 310         | 12 575         |
| Nyttjanderättstillgångar              |     | 43 942         | 52 571         |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    |     | <b>304 270</b> | <b>312 920</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |     |                |                |
| Varulager                             |     | 184 361        | 201 136        |
| Kundfordringar                        |     | 99 379         | 104 212        |
| Övriga kortfristiga fordringar        |     | 16 869         | 19 094         |
| Kassa och bank                        |     | 26 646         | 16 032         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    |     | <b>327 255</b> | <b>340 474</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>               |     | <b>631 525</b> | <b>653 394</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |     |                |                |
| Eget kapital                          |     | 350 817        | 324 809        |
| Uppskjutna skatteskulder              |     | 39 701         | 39 877         |
| Långfristig leasingskuld              |     | 25 470         | 32 386         |
| Kortfristig skuld kreditinstitut      |     | –              | 30 000         |
| Leverantörsskulder                    |     | 135 792        | 106 021        |
| Kortfristig leasingskuld              |     | 17 379         | 19 265         |
| Övriga kortfristiga skulder           |     | 62 366         | 101 036        |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> |     | <b>631 525</b> | <b>653 394</b> |

# Förändring i koncernens eget kapital

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                        | Not | Eget kapital hänförligt<br>till moderföretagets<br>aktieägare | Innehav utan<br>bestämmande<br>inflytande | Totalt eget<br>kapital |
|---------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|
| <b>Ingående balans per 1 januari 2022</b>   |     |                                                               |                                           |                        |
| Periodens totalresultat                     |     | 340 084                                                       | –5 867                                    | 334 217                |
| Utskiftning avseende 2021                   |     | 54 198                                                        | –735                                      | 53 463                 |
|                                             |     | –62 871                                                       | –                                         | –62 871                |
| <b>Utgående balans per 31 december 2022</b> |     | <b>331 411</b>                                                | <b>–6 602</b>                             | <b>324 809</b>         |
| <b>Ingående balans per 1 januari 2023</b>   |     |                                                               |                                           |                        |
| Periodens totalresultat                     |     | 331 411                                                       | –6 602                                    | 324 809                |
| Utskiftning avseende 2022                   |     | 75 103                                                        | 299                                       | 75 402                 |
| Optionspremie                               |     | –50 297                                                       | –                                         | –50 297                |
|                                             |     | 903                                                           | –                                         | 903                    |
| <b>Utgående balans per 31 december 2023</b> |     | <b>357 120</b>                                                | <b>–6 303</b>                             | <b>350 817</b>         |

# Kassaflödesanalys för koncernen

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                               | Okt-dec<br>2023 | Okt-dec<br>2022 | Helår<br>2023   | Helår<br>2022   |
|----------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>    |                 |                 |                 |                 |
| Före förändring av rörelsekapitalet                | 23 506          | 15 866          | 94 361          | 108 024         |
| Förändring av rörelsekapitalet                     | 105 886         | 55 516          | 26 921          | -47 524         |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>    | <b>129 392</b>  | <b>71 382</b>   | <b>121 282</b>  | <b>60 500</b>   |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -948            | -               | -2 092          | -265            |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar   | -1 973          | -2 235          | -9 049          | -8 059          |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>    | <b>-2 921</b>   | <b>-2 235</b>   | <b>-11 141</b>  | <b>-8 324</b>   |
| Utskiftning                                        | -               | -               | -50 297         | -62 871         |
| Optionspremie                                      | -               | -               | 903             | -               |
| Amortering av lån                                  | -               | -               | -30 000         | -80 000         |
| Amortering av leasingskuld                         | -5 330          | -5 496          | -22 157         | -23 068         |
| Upptagna lån                                       | -               | -               | -               | 30 000          |
| Checkräkningskredit                                | -103 698        | -58 896         | -               | -               |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>   | <b>-109 028</b> | <b>-64 392</b>  | <b>-101 551</b> | <b>-135 939</b> |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                        | <b>17 443</b>   | <b>4 755</b>    | <b>8 590</b>    | <b>-83 763</b>  |
| Likvida medel vid periodens ingång                 | 9 739           | 14 386          | 16 032          | 96 743          |
| Kursdifferens i likvida medel                      | -536            | -3 109          | 2 024           | 3 052           |
| <b>Likvida medel vid periodens utgång</b>          | <b>26 646</b>   | <b>16 032</b>   | <b>26 646</b>   | <b>16 032</b>   |

## Nyckeltal

### KONCERNEN

| TSEK                                             | Okt-dec<br>2023 | Okt-dec<br>2022 | Helår<br>2023 | Helår<br>2022 |
|--------------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Bruttovinstmarginal, % *                         | 56,8            | 52,1            | 54,0          | 50,8          |
| Rörelsemarginal, %                               | 10,2            | 3,9             | 11,5          | 8,7           |
| Vinstmarginal, %                                 | 10,7            | 3,2             | 11,2          | 8,4           |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, %            | 25,2            | 17,1            | 25,2          | 17,1          |
| Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %   | 22,5            | 15,4            | 22,5          | 15,4          |
| Moderbolagets aktieägars andel av resultatet     | 14 951          | 5 290           | 75 969        | 50 873        |
| Soliditet, % *                                   | 59,6            | 54,0            | 59,6          | 54,0          |
| Eget kapital per aktie                           | 13,95           | 12,92           | 13,95         | 12,92         |
| Investeringar immateriella anläggningstillgångar | 948             | -               | 2 092         | 265           |
| Investeringar materiella anläggningstillgångar   | 1 973           | 2 054           | 9 049         | 8 059         |
| Periodens avskrivningar och nedskrivningar       | -8 104          | -8 609          | -33 015       | -34 739       |
| Medelantal anställda                             | 151             | 147             | 151           | 151           |

\* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 15.

# Sammandrag per segment

## KONCERNEN

| TSEK                      | Okt-dec<br>2023 | Okt-dec<br>2022 | Helår<br>2023  | Helår<br>2022  |
|---------------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b> |                 |                 |                |                |
| <b>Grossistverksamhet</b> |                 |                 |                |                |
| Externa intäkter          | 116 403         | 114 004         | 577 469        | 539 871        |
| Interna intäkter          | 2 282           | 1 744           | 23 323         | 4 870          |
|                           | <b>118 685</b>  | <b>115 748</b>  | <b>600 792</b> | <b>544 741</b> |
| <b>Egen e-handel</b>      |                 |                 |                |                |
| Externa intäkter          | 45 510          | 31 233          | 153 975        | 113 411        |
| Interna intäkter          | 6               | 10              | 1 154          | 250            |
|                           | <b>45 516</b>   | <b>31 243</b>   | <b>155 129</b> | <b>113 661</b> |
| <b>Egna butiker</b>       |                 |                 |                |                |
| Externa intäkter          | 28 521          | 31 167          | 104 713        | 106 566        |
| Interna intäkter          | –               | 62              | –              | 128            |
|                           | <b>28 521</b>   | <b>31 229</b>   | <b>104 713</b> | <b>106 694</b> |
| <b>Distributör</b>        |                 |                 |                |                |
| Externa intäkter          | 12 604          | 24 655          | 46 512         | 92 298         |
| Interna intäkter          | 117 642         | 174 488         | 540 716        | 479 774        |
|                           | <b>130 246</b>  | <b>199 143</b>  | <b>587 228</b> | <b>572 072</b> |
| <b>Licens</b>             |                 |                 |                |                |
| Externa intäkter          | 696             | 1 431           | 9 122          | 8 862          |
| Interna intäkter          | 6 799           | –2 449          | 32 340         | 33 286         |
|                           | <b>7 495</b>    | <b>–1 018</b>   | <b>41 462</b>  | <b>42 148</b>  |
| Avgår intern försäljning  | –126 729        | –173 856        | –597 533       | –518 309       |
| <b>Rörelsens intäkter</b> | <b>203 733</b>  | <b>202 489</b>  | <b>891 791</b> | <b>861 008</b> |
| <b>Rörelseresultat</b>    |                 |                 |                |                |
| Grossistverksamhet        | 6 040           | –1 983          | 60 818         | 52 824         |
| Egen e-handel             | 11 762          | 4 204           | 28 809         | 17 669         |
| Egna butiker              | –845            | –30             | –7 009         | –24 324        |
| Distributör               | 2 530           | 4 480           | 9 848          | 19 558         |
| Licens                    | 685             | 1 099           | 8 084          | 7 182          |
| <b>Rörelseresultat</b>    | <b>20 172</b>   | <b>7 770</b>    | <b>100 550</b> | <b>72 909</b>  |

### Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skilnaden i fjärde kvartalet mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 20 172 TSEK (7 770) och resultat före skatt 21 073 TSEK (6 389) är finansiella poster netto, 901 TSEK (–1 381). Skilnaden för helåret 2023 mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 100 550 TSEK (72 909) och resultat före skatt 97 691 TSEK (70 444) är finansiella poster netto, –2 859 TSEK (–2 465).

## Kvartalsdata

### KONCERNEN

| TSEK                                           | Q4 2023 | Q3 2023 | Q2 2023 | Q1 2023 | Q4 2022 | Q3 2022 | Q2 2022 | Q1 2022 |
|------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning                                | 197 632 | 262 105 | 165 631 | 246 893 | 198 420 | 248 590 | 161 544 | 226 620 |
| Bruttovinstmarginal, %                         | 56,8    | 52,6    | 55,6    | 52,2    | 52,1    | 48,2    | 54,5    | 50,0    |
| Rörelseresultat                                | 20 172  | 40 893  | 8 100   | 31 385  | 7 770   | 30 597  | 5 233   | 29 309  |
| Rörelsemarginal, %                             | 10,2    | 15,6    | 4,9     | 12,7    | 3,9     | 12,3    | 3,2     | 12,9    |
| Resultat efter finansnetto                     | 21 073  | 40 552  | 5 401   | 30 665  | 6 389   | 30 545  | 4 344   | 29 166  |
| Vinstmarginal, %                               | 10,7    | 15,5    | 3,3     | 12,4    | 3,2     | 12,3    | 2,7     | 12,9    |
| Resultat per aktie,<br>före utspädning, SEK    | 0,59    | 1,27    | 0,17    | 0,99    | 0,21    | 0,88    | 0,01    | 0,92    |
| Resultat per aktie,<br>efter utspädning, SEK   | 0,59    | 1,27    | 0,17    | 0,99    | 0,21    | 0,88    | 0,01    | 0,92    |
| Antal Björn Borg-butiker<br>vid periodens slut | 17      | 17      | 17      | 19      | 19      | 19      | 24      | 26      |
| varav egna Björn Borg-butiker                  | 16      | 16      | 16      | 18      | 18      | 18      | 21      | 23      |

# Moderbolagets resultaträkning

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                                               | Not | Okt-dec<br>2023 | Okt-dec<br>2022 | Helår<br>2023  | Helår<br>2022  |
|--------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning                                                    |     | 25 250          | 25 411          | 101 192        | 101 205        |
| Övriga rörelseintäkter                                             |     | 97              | 69              | 930            | 1 174          |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                          |     | <b>25 347</b>   | <b>25 480</b>   | <b>102 122</b> | <b>102 379</b> |
| Handelsvaror                                                       |     | –               | –               | –              | –153           |
| Övriga externa kostnader                                           | 2   | –16 862         | –15 991         | –59 070        | –56 256        |
| Personalkostnader                                                  |     | –10 689         | –12 711         | –43 352        | –51 506        |
| Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar |     | –804            | –634            | –2 963         | –2 486         |
| Övriga rörelsekostnader                                            |     | –154            | –110            | –441           | –869           |
| <b>Rörelseresultat</b>                                             |     | <b>–3 162</b>   | <b>–3 966</b>   | <b>–3 704</b>  | <b>–8 892</b>  |
| Resultat från andelar i dotterbolag                                |     | –               | 4 493           | –              | 4 493          |
| Finansnetto                                                        |     | 5 849           | –2 031          | –7 079         | –5 950         |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                           |     | <b>2 687</b>    | <b>–1 504</b>   | <b>–10 783</b> | <b>–10 348</b> |
| Erhållna/Lämnade koncernbidrag                                     |     | 95 000          | 52 538          | 95 000         | 52 538         |
| Bokslutsdispositioner                                              |     | 720             | –360            | 720            | –360           |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         |     | <b>98 407</b>   | <b>50 674</b>   | <b>84 937</b>  | <b>41 830</b>  |
| Skatt                                                              |     | –19 184         | –9 512          | –19 184        | –9 512         |
| <b>Periodens resultat</b>                                          |     | <b>79 223</b>   | <b>41 162</b>   | <b>65 753</b>  | <b>32 318</b>  |
| Övrigt totalresultat                                               |     | –               | –               | –              | –              |
| <b>Periodens totalresultat</b>                                     |     | <b>79 223</b>   | <b>41 162</b>   | <b>65 753</b>  | <b>32 318</b>  |

# Moderbolagets balansräkning

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                  | Not | 31 dec<br>2023 | 31 dec<br>2022   |
|---------------------------------------|-----|----------------|------------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |     |                |                  |
| Immateriella tillgångar               |     | 679            | 2 323            |
| Materiella anläggningstillgångar      |     | 5 431          | 2 510            |
| Andelar i koncernbolag                |     | 177 868        | 371 813          |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    |     | <b>183 978</b> | <b>376 646</b>   |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |     |                |                  |
| Fordringar hos koncernföretag         |     | 448 586        | 891 508          |
| Kortfristiga fordringar               |     | 3 968          | 3 669            |
| Kassa och bank                        |     | 18 414         | 1 558            |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    |     | <b>470 968</b> | <b>896 735</b>   |
| <b>Summa tillgångar</b>               |     | <b>654 946</b> | <b>1 273 381</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |     |                |                  |
| Eget kapital                          |     | 157 648        | 136 239          |
| Obeskattade reserver                  |     | 896            | 1 616            |
| Kortfristiga skulder kreditinstitut   |     | –              | 30 000           |
| Skulder till koncernföretag           |     | 465 254        | 1 049 151        |
| Leverantörsskulder                    |     | 7 891          | 9 782            |
| Övriga kortfristiga skulder           |     | 23 257         | 46 593           |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> |     | <b>654 946</b> | <b>1 273 381</b> |

# Förändring i moderbolagets eget kapital

## ISAMMANDRAG

| TSEK                    | Helår<br>2023  | Helår<br>2022  |
|-------------------------|----------------|----------------|
| <b>Ingående balans</b>  | <b>136 239</b> | <b>166 792</b> |
| Utskiftning             | -50 297        | -62 871        |
| Optionspremie           | 903            | -              |
| Fusionsresultat         | 5 050          | -              |
| Periodens totalresultat | 65 753         | 32 318         |
| <b>Utgående balans</b>  | <b>157 648</b> | <b>136 239</b> |

## Tilläggsupplysningar

### NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

| TSEK                        | Koncernen      |                |
|-----------------------------|----------------|----------------|
|                             | Helår<br>2023  | Helår<br>2022  |
| Sverige                     | 298 777        | 286 541        |
| Nederländerna               | 209 141        | 178 912        |
| Finland                     | 113 376        | 111 865        |
| Tyskland                    | 82 283         | 93 292         |
| Övriga                      | 168 684        | 164 563        |
| <b>Total nettomsättning</b> | <b>872 261</b> | <b>835 173</b> |

### NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

| TSEK                     | Koncernen      |                | Moderbolaget  |               |
|--------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
|                          | Helår<br>2023  | Helår<br>2022  | Helår<br>2023 | Helår<br>2022 |
| Lokalkostnader           | 11 813         | 19 727         | 6 628         | 6 711         |
| Försäljningskostnader    | 71 751         | 54 601         | 1 203         | 1 073         |
| Marknadsföringskostnader | 75 752         | 68 287         | 36 465        | 33 028        |
| Administrationskostnader | 38 715         | 32 629         | 13 800        | 14 523        |
| Övrigt                   | 8 276          | 6 167          | 974           | 921           |
|                          | <b>206 307</b> | <b>181 411</b> | <b>59 070</b> | <b>56 256</b> |

# Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>  
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>  
<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

## BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

**Syfte:** Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

## BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

## EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Syfte:** Att visa aktiekursen i förhållande till bolagets bokförda värde.

## FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

**Syfte:** Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

## KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

## KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

**Syfte:** Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

## NETTOSKULD / NETTOKASSA

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

**Syfte:** Nettoskuld / Nettokassa visar bolaget totala skuldsituation.

## OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

**Syfte:** Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

## RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

## RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

## RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Syfte:** Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

## RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Syfte:** Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

## RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

## RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

**Syfte:** Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

## SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingkulder.

**Syfte:** Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

## SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

**Syfte:** Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

## VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 februari 2024

Heiner Olbrich  
Styrelseordförande

Alessandra Cama  
Styrelseledamot

Jens Högsted  
Styrelseledamot

Johanna Schottenius  
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt  
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt  
Styrelseledamot

Mats H Nilsson  
Styrelseledamot

Henrik Bunge  
Verkställande direktör

## KALENDARIUM 2024

Årsredovisning 2023 i slutet av april 2024.

Årsstämma 2024 hålls den 16 maj 2024.

Delårsrapport januari-mars 2024 avges kl 17:30 den 16 maj 2024.

Delårsrapport januari-juni 2024 avges kl 07:30 den 16 augusti 2024.

Delårsrapport januari-september 2024 avges kl 07:30 den 15 november 2024.

Bokslutskommuniké 2024 avges kl 07:30 den 21 februari 2025.

## FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post [info@bjornborg.com](mailto:info@bjornborg.com).

## AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: [henrik.bunge@bjornborg.com](mailto:henrik.bunge@bjornborg.com)

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: [jens.nystrom@bjornborg.com](mailto:jens.nystrom@bjornborg.com)

Telefon: +46 8 506 33 700

## BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder och väskor. Därtill erbjuds via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2023 till 872,3 MSEK och medelantalet anställda var 151. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

## BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN

Bilderna i delårsrapporten är hämtade från Björn Borgs vår- och sommarkollektion 2024.

Björn Borg AB  
Frösundaviks allé 1  
169 70 Solna  
[www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 februari 2024 kl 07.30.