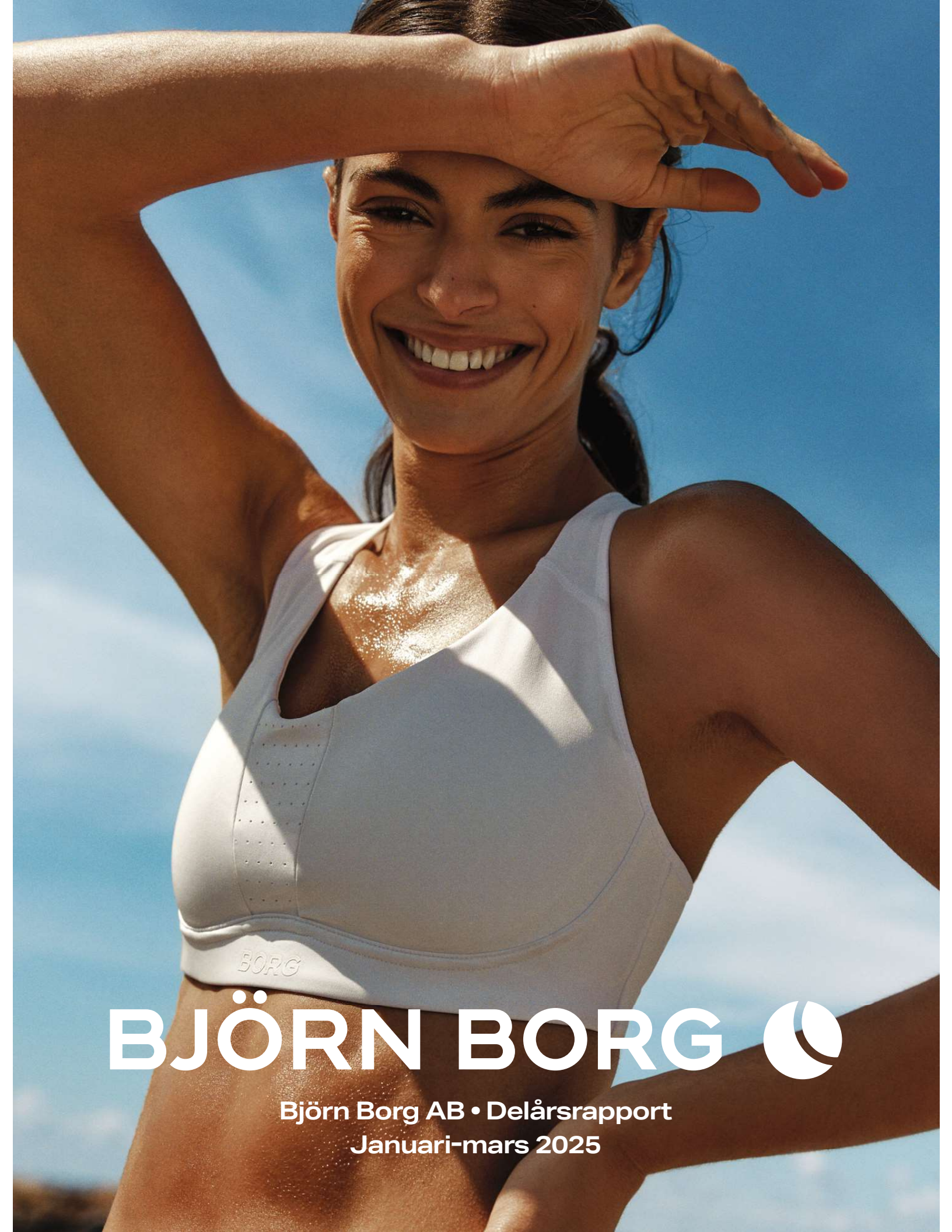




BJÖRN BORG 

Björn Borg AB • Delårsrapport
Januari-mars 2025

Försäljningsrekord!

1 JANUARI - 31 MARS 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 280,0 MSEK (256,8), en ökning med 9,0 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 9,1 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 26,5 procent till 51,3 MSEK (40,6), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 114,1 MSEK (107,2), en ökning om 6,4 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 49,9 procent (53,3). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 50,9 procent, en minskning om 2,4 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 34,2 MSEK (33,5), en ökning om 2,1 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 37,0 MSEK, en ökning om 10,5 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 35,9 MSEK (21,2), en ökning om 69,4 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,43 SEK (0,84).

CITAT FRÅN VD, HENRIK BUNGE

"Vår tillväxt under kvartalet drivs främst av våra strategiska fokusområden: skor 208 procent och sportkläder 13 procent." kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Apr 2024- mar 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	280,0	256,8	1 012,9	989,7
Bruttovinstmarginal, %	49,9	53,3	51,7	52,6
Rörelseresultat	34,2	33,5	102,6	101,8
Rörelsemarginal, %	12,2	13,0	10,1	10,3
Resultat efter skatt	35,9	21,2	87,4	72,7
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,43	0,84	3,47	2,89
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,43	0,84	3,47	2,89



VD kommenterar

Vi inleder året starkt med en försäljningsökning på 9 procent till 280 MSEK, vilket är den bästa starten vi någonsin haft försäljningsmässigt. Även vårt rörelseresultat utvecklas positivt jämfört med föregående år och ökar med 2,1 procent till 34,2 MSEK. Valutaneutralt ökar rörelseresultatet med över 10 procent till 37 MSEK. Det är en bra start på året, och den främsta framgången är att våra sportkläder på vår egen e-handel fortsätter att utvecklas mycket väl och ökar med 43 procent under kvartalet.

Vår tillväxt under kvartalet drivs främst av våra strategiska fokusområden: skor 208 procent och sportkläder 13 procent. Försäljningen av underkläder minskar däremot med 12 procent under kvartalet, vilket uteslutande beror på senare leveranser jämfört med föregående år. Kategorin väskor visar också en nedgång på 8 procent, medan strumpor ökar med imponerande 25 procent. Trots den kyliga våren har även vår badkollektion utvecklats mycket väl och växer med 25 procent.

Geografiskt sett ser vi en särskilt stark tillväxt i Holland med 22 procent, men även vår största marknad, Sverige, utvecklas mycket bra med en tillväxt på 11 procent under kvartalet. Finland ökar med 2 procent, medan Danmark och Belgien uppvisar en mycket stark utveckling med 22 respektive 38 procents tillväxt. Övriga marknader ökar sammantaget med 15 procent. Vi noterar en nedgång i Tyskland med 21 procent, vilket härleds till Zalandas för-

säljning utanför Tyskland. Försäljningen direkt till Tyskland ökar däremot med 12 procent under kvartalet.

En genomgång av våra försäljningskanaler visar att vår egen e-handel fortsätter att gå mycket bra och växer med 26 procent under kvartalet. Vår största kanal, grossisthandeln, har också ett starkt kvartal med en tillväxt på 11 procent. Våra jämförbara egna butiker minskar med 4 procent under kvartalet, och även våra distributörer inleder året svagt med en nedgång på 21 procent jämfört med föregående års första kvartal.

Vårt fokus för 2025 är att driva lönsam tillväxt genom att prioritera våra strategiska tillväxtområden ännu mer, såsom sportkläder, skor, vår egen e-handel och den tyska marknaden. Med det första kvartalet i backspegeln kan jag konstatera att alla dessa områden utvecklas i rätt riktning. Jag kan också konstatera att omvärlden inte har blivit vare sig bättre eller enklare att navigera i under 2025.

Däremot bedömer vi att effekterna av tullar inte kommer att ha någon mätbar påverkan på vår affär, och att en svagare dollar snarare är positivt för oss. Oavsett den utmanande omvärlden kvarstår vår vision: att bygga ett globalt sportmodeföretag med syftet att inspirera till ett aktivt liv. Med årets första kvartal avslutat är vi ett steg närmare den drömmen.

Nu kör vi!

Head coach,
Henrik Bunge



Koncernens utveckling

RÖRELSENS INTÄKTER FÖRSTA KVARTALET 2025

Årets första kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 10,2 procent till 287,5 MSEK (260,8). Justerat för valutaeffekter visade rörelsens intäkter en ökning med 10,3 procent för kvartalet.

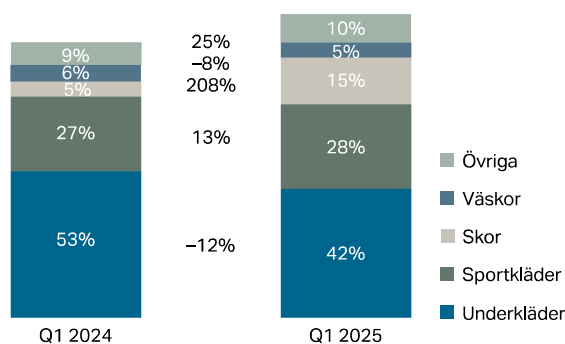
PRODUKTOMRÅDEN FÖRSTA KVARTALET 2025

Produktområdet underkläder visade en minskad försäljning om 12 procent för årets första kvartal. Detta primärt på grund av timing i distributionen där förra årets sommarsäsong levererades under första kvartalet, medan årets sommarsäsong blivit försenad till andra kvartalet. Försäljningen av underkläder genom egen e-handel fortsätter dock växa starkt med en ökning om 5 procent. Inom grossistverksamheten minskar underkläder i kvartalet med 15 procent till följd av nämnda timing i distributionen. Egna butiker minskar med 7 procent, främst till följd av färre antal butiker jämfört med förra årets första kvartal. Försäljning till externa distributörer visar på en minskning inom produktområdet underkläder med 38 procent av samma anledning som inom grossistverksamheten.

Sportkläder fortsätter visa en stark utveckling och ökade med 13 procent under årets första kvartal där framförallt försäljning inom egen e-handel fortsätter växa starkt med en ökning om 43 procent. Även inom egen grossistverksamheten fortsätter tillväxten och ökar med 9 procent. Försäljning till externa distributörer visar en upphämtning inom produktområdet sportkläder och växer med 3 procent, medan egna butiker minskar med 10 procent.

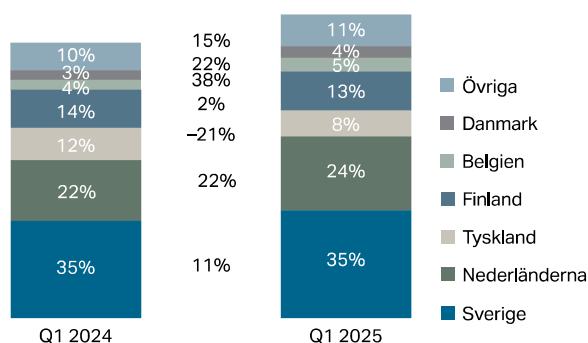
PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

261 MSEK — Tillväxt 10% — 288 MSEK



MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

261 MSEK — Tillväxt 10% — 288 MSEK



Försäljningen av skor visar planenligt tillväxt efter det tidigare påtalade övertagandet av distributionen från tredje part som gått i konkurs. Tillväxten under årets första kvartal 2025 var 208 procent jämfört med föregående års första kvartal, där skor inom grossistverksamheten är den enskilt största anledningen till tillväxten med en ökning om 233 procent. Även egen e-handel växer fortsatt starkt inom produktområdet skor och ökar med 62 procent.

Produktområdet väskor minskade under årets första kvartal med 8 procent. Det är framför allt grossistverksamheten som visar en minskning med 12 procent, medan försäljning direkt till konsument ökar med 35 procent inom egna butiker samt 28 procent inom egen e-handel.

Övriga produktområden, som till exempel badkläder och strumpor, visar en ökning i kvartalet om 25 procent, där egen e-handel ökar med 57 procent och grossistverksamheten ökar med 45 procent.

MARKNADER FÖRSTA KVARTALET 2025

Den största marknaden, Sverige, växer fortsatt starkt och ökar i kvartalet med 11 procent jämfört med första kvartalet föregående år. Alla kanaler i Sverige ökar, grossistverksamheten med 9 procent, egna butiker med 11 procent och egen e-handel ökar med 21 procent. Den näst största marknaden, Nederländerna, ökar med 22 procent i kvartalet. I denna marknad utgör skor en stor del av tillväxten. Tyskland visar på en minskning om 21 procent jämfört med förra årets första kvartal på grund av en svagare genomförsäljning hos de större återförsäljarna. Finland ökar i kvartalet med 2 procent, där framför allt

egen e-handel visar en stark tillväxt. Danmark ökar med 22 procent i kvartalet och Belgien ökar med 38 procent. Övriga mindre marknader ökar sammantaget med 15 procent jämfört med föregående år.

FÖRSÄLJNINGSKANALER FÖRSTA KVARTALET 2025

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 11 procent under första kvartalet 2025, där fysiska butiker inom grossistverksamheten ökar 20 procent, medan den andra delen av grossistverksamheten, e-tailers, minskar med 6 procent, främst på grund av svag utveckling på den tyska marknaden. Egna butiker minskar med 12 procent i kvartalet. En betydande andel av minskningen består i sent tillkomna Covidbidrag från den nederländska staten under förra årets första kvartal. Sammantaget utgjorde dessa bidrag 6 MSEK förra året. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen och rensat för statliga bidrag är minskningen 4 procent. Egen e-handel visar fortsatt stark tillväxt och ökar med 26 procent i kvartalet. Alla produktområden växer, men det är framför allt sportkläder och skor som bidrar mest till ökningen. Externa distributörer minskar försäljningen i kvartalet med 21 procent där framför allt de mindre distributörerna visar på en svag utveckling.

NETTOOMSÄTTNING

Första kvartalet, januari-mars 2025

Koncernens nettoomsättning uppgick under det första kvartalet till 280,0 MSEK (256,8), en ökning med 9,0 procent. Valutan påverkade nettoomsättningen negativt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 9,1 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen mellan kvartalen beror på produktområdet skor som visar på en fortsatt stark tillväxt och ökar med 208 procent. Ytterligare förklaring ligger i distributionen av sportkläder som växer med 13 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

RESULTAT

Första kvartalet, januari-mars 2025

Bruttovinstmarginalen för det första kvartalet minskade till 49,9 procent (53,3). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 50,9 procent. Det är framför allt distributionen av skor i för bolaget nya marknader, som har en tillfälligt lägre bruttovinstmarginal, som föranleder nämnda minskning. En ökad försäljning med ett generellt större lönsamhetsfokus inom försäljningen direkt till konsument leder dock till motsatt positiv effekt.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 7,5 MSEK (4,0) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

Rörelsekostnader i kvartalet har planerligt ökat med 5,6 MSEK mot föregående års första kvartal framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring.

Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal, samt ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar något till 34,2 MSEK (33,5).

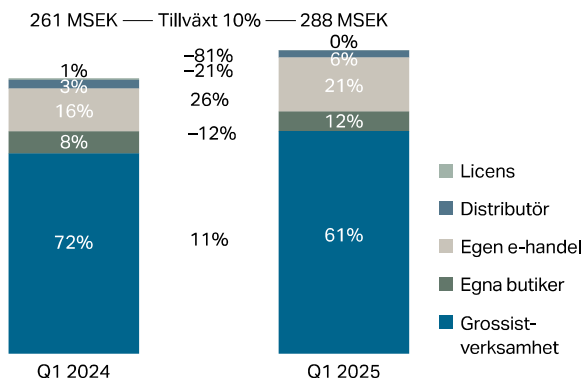
Finansnettot uppgick till 11,7 MSEK (-6,5). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. I takt med att svenska kronan stärkts mot både EUR och USD har finansnettot påverkats positivt under kvartalet.

Periodens resultat efter skatt ökade till 35,9 MSEK (21,2).

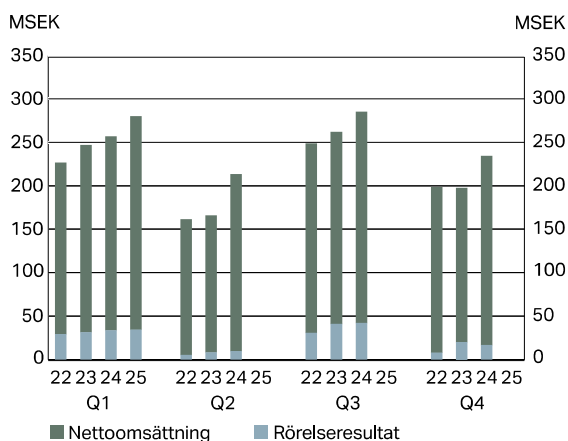
Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilka delas upp i Grossist, Egen e-handel, Egna butiker, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

FÖRSÄLJNINGSKANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2022-2025



Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder, väskor, skor och kompletterande produkter.

Segmentets externa rörelseintäkter för första kvartalet 2025 uppgick till 210,8 MSEK (189,5) vilket är en ökning om 11 procent. En förklaring till ökningen är distributionen av skor i för bolaget nya marknader där den sammantagna tillväxten är 233 procent, samt att sportkläder fortsätter visa en stark tillväxt med en ökning om 9 procent. Övergripande ser bolaget en ökad försäljning hos fysiska butiker inom segmentet där tillväxten är 20 procent till 148 MSEK (123), medan e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, visar en minskning om 6 procent till 63 MSEK (67), primärt på grund av en svag utveckling på den tyska marknaden. Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige sammantaget en ökad försäljning om 9 procent jämfört med föregående år. Den näst största marknaden, Nederländerna ökar inom segmentet med 37 procent då distributionen av skor numera utgör en väsentlig del. Den finska marknaden är i nivå med föregående år, medan Tyskland minskar med 24 procent på grund av en svag genomförsäljning hos de större återförsäljarna.

Rörelseresultatet uppgick till 28,1 MSEK (28,1). Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginaler samt planenligt högre operationella kostnader i samband med övertagandet av distributionen av skor gör att rörelseresultatet är i nivå med föregående år.

Egen e-handel

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

Egen e-handel växer fortsatt starkt. Under första kvartalet 2025 ökade egen e-handel med 26 procent till 51,3 MSEK (40,6). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar med 43 procent jämfört med föregående år. Även produktområdet underkläder ökar och växer med 5 procent. Skor visar fortsatt på ett starkt momentum och växer med 62 procent och väskor med 28 procent.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2025 uppgick till 9,3 MSEK (5,6), en ökning med 66 procent. Förbättringen kommer framförallt av den ökade försäljningen med bibehållna marginaler.

Egna butiker

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 12 (14) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Egna fysiska butiker visar sammantaget en minskning med 12 procent för första kvartalet 2025 och uppgår till 18,5 MSEK (21,0), primärt på grund av att bolaget valt att stänga ner tre butiker, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. En annan betydande del av minskningen består i sent tillkomna Covidbidrag från den nederländska staten under förra årets första kvartal. Sammantaget utgjorde dessa bidrag 6 MSEK för 2024. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen och rensat för statliga bidrag, minskar försäljningen med 4 procent för första kvartalet.

I Nederländerna minskar försäljningen i egna butiker med 26 procent inkluderat bidrag, och med 4 procent exkluderat bidrag. I Sverige ökar försäljningen i egna butiker med 11 procent. Försäljningen i Finland ökar med 9 procent, medan Belgien minskar med 29 procent totalt och i jämförbara butiker.

Rörelseresultatet för första kvartalet 2025 uppgick till -4,8 MSEK (-3,4). Försämringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av den minskade försäljningen till följd av färre antal butiker, samt ovan nämnda statliga Covidbidrag.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade med 21 procent under första kvartalet 2025 jämfört med 2024 och uppgick till 6,6 MSEK (8,4). Försäljningen till den största distributörsmarknaden Norge ökar med 27 procent och försäljningen till Storbritannien ökar med 25 procent, övriga mindre distributörer minskar mot föregående år med sammantaget 57 procent, främst på grund av stora lager och därmed mindre inköp från de respektive marknaderna.

Rörelseresultatet minskade något till 1,5 MSEK (2,0) till följd av de minskade intäkterna.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licensstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskar under första kvartalet 2025 jämfört med 2024 och uppgår till 0,3 MSEK (1,4). Detta till följd av att bolaget tagit över distributionen av skor som tidigare stod för en betydande del av intäkterna i segmentet.

Rörelseresultatet uppgår till 0,1 MSEK (1,2) för 2025.

Segment	Intäktsstyp	Rörelsens intäkter, TSEK		Rörelseresultat, TSEK		Rörelsemarginal, %	
		Januari-mars 2025	Januari-mars 2024	Januari-mars 2025	Januari-mars 2024	Januari-mars 2025	Januari-mars 2024
Grossist	Produkter	210 794	189 504	28 084	28 101	13	15
Egen e-handel	Produkter	51 310	40 574	9 284	5 594	18	14
Egna butiker	Produkter	18 510	20 950	-4 809	-3 441	-26	-16
Distributör	Produkter	6 638	8 353	1 488	1 974	22	24
Licens	Royalties	270	1 430	138	1 242	51	87
Totalt		287 522	260 811	34 185	33 470	12	13

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för 2025 uppgick till 203,3 MSEK (190,4).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 5.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick för första kvartalet 2025 till -115,2 MSEK (-103,2). Försämringen mot föregående år kommer primärt från högre kapitalbindning.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -2,0 MSEK (-4,5). Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 110,0 MSEK (90,7). Ökat positivt kassaflöde uppkommer genom högre nyttjande av checkräkningskrediten.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 10,6 MSEK (6,8), plus outnyttjade bankfaciliteter om 68,4 MSEK (54,0). Bolaget hade vid utgången av årets första kvartal en nettoskuld, exklusive leasingskulder, om 121,0 MSEK att jämföras med en nettoskuld föregående år om 89,2 MSEK. Totala räntebärande skulder uppgick till 154,7 MSEK (129,0), där total leasingskuld uppgick till 33,7 MSEK (39,8), varav 18,3 MSEK utgör långfristig del och 15,4 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 200 MSEK i bankfaciliteter, varav 131,6 MSEK var utnyttjade per 31 mars 2025. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtaganden för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare bör koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 mars 2025 var kvoten 1,08 (0,76) och soliditeten uppgick till 52,0 procent (54,9).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2024.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv-månadersperioden som slutade 31 mars 2025 till 151 (151), varav 67 procent (67) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 56 i årsredovisningen för 2024.

Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i

världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Vidare noterar bolaget att räntor i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt når höga nivåer. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 mars 2025 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg UK Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för första kvartalet 2025 uppgick till 32,2 MSEK (26,9).

Resultatet före skatt uppgick till 12,2 MSEK (-9,7).

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier (25 148 384) ingen förändring från föregående period.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borks långsiktiga finansiella mål, som gäller tills vidare är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 10 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Kommentarer till de finansiella målen: Omsättnings-tillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder samt från skoverksamheten även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2024 kommer hållas kl 17:30 den 15 maj 2025. Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2025 att en utdelning om 3,00 SEK (3,00) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2024, motsvarande 104 procent (99) av vinst efter skatt. Utdelningen kommer delas upp i två betalningar om 1,50 SEK per gång, förutsatt ett godkännande på årsstämman, en i maj och en i november 2025. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 75,4 MSEK (75,4). Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2

Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2024 (se sidan 52 i årsredovisningen för 2024). Inga nya standarder gäller från och med 1 januari 2025 och de ändrade standarder som börjar tillämpas från denna tidpunkt har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2025 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av det rådande geopolitiska läget och dess eventuella negativa finansiella påverkan har beaktats. Utfallet av nämnda bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2024. Inga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2024.

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2025

Bolagets policy är att inte lämna prognoser.

Koncernens resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Apr 2024- mar 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	1	280 027	256 788	1 012 937	989 698
Övriga rörelseintäkter		7 495	4 023	26 662	23 191
Rörelsens intäkter		287 522	260 811	1 039 599	1 012 889
Handelsvaror		-140 339	-119 939	-489 450	-469 050
Övriga externa kostnader	2	-61 795	-59 674	-248 311	-246 190
Personalkostnader		-37 521	-36 895	-149 612	-148 986
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-7 907	-8 150	-31 890	-32 133
Övriga rörelsekostnader		-5 775	-2 683	-17 776	-14 685
Rörelseresultat		34 185	33 470	102 560	101 845
Finansnetto		11 679	-6 516	6 753	-11 442
Resultat före skatt		45 864	26 954	109 313	90 403
Skatt		-9 939	-5 743	-21 930	-17 735
Periodens resultat		35 925	21 211	87 383	72 668
Periodens resultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		35 925	21 211	87 383	72 668
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0
Resultat per aktie före spädning, SEK		1,43	0,84	3,47	2,89
Resultat per aktie efter spädning, SEK		1,43	0,84	3,47	2,89
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

Koncernens rapport över totalresultat

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Apr 2024- mar 2025	Helår 2024
Periodens resultat		35 925	21 211	87 383	72 668
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferens		-8 076	4 745	-8 647	4 175
Summa övrigt totalresultat för perioden		27 849	25 956	78 736	4 175
Summa totalresultat för perioden		27 849	25 956	78 736	76 843
Summa totalresultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		27 245	26 304	78 364	77 422
Innehav utan bestämmande inflytande		603	-348	372	-579

Koncernens rapport över finansiell ställning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Anläggningstillgångar				
Goodwill		35 928	37 279	37 203
Varumärke		187 532	187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		6 510	6 134	6 486
Materiella anläggningstillgångar		20 162	19 957	21 035
Uppskjuten skattefordran		10 133	12 912	12 191
Nyttjanderättstillgångar		34 351	41 018	42 220
Summa anläggningstillgångar		294 616	304 832	306 667
Omsättningstillgångar				
Varulager		216 242	145 313	259 487
Kundfordringar		181 307	202 094	111 398
Övriga kortfristiga fordringar		29 275	27 810	22 551
Kassa och bank		10 610	6 799	8 771
Summa omsättningstillgångar		437 434	382 016	402 207
Summa tillgångar		732 050	686 848	708 874
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		380 327	376 773	352 478
Uppskjutna skatteskulder		39 661	39 607	39 454
Långfristig leasingskuld		18 349	23 629	22 591
Kortfristig skuld kreditinstitut		131 581	95 993	17 281
Leverantörsskulder		59 856	39 980	188 961
Kortfristig leasingskuld		15 362	16 208	19 071
Övriga kortfristiga skulder		86 914	94 658	69 038
Summa eget kapital och skulder		732 050	686 848	708 874

Förändring i koncernens eget kapital

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2024				
Periodens totalresultat		357 120	-6 303	350 817
Utgående balans per 31 mars 2024		383 424	-6 651	376 773
Ingående balans per 1 januari 2024				
Periodens totalresultat		357 120	-6 303	350 817
Utskiftning avseende 2023		77 422	-579	76 843
Optionspremie		-75 445	-	-75 445
		264	-	264
Utgående balans per 31 december 2024		359 361	-6 882	352 478
Ingående balans per 1 januari 2025				
Periodens totalresultat		359 361	-6 882	352 478
Utgående balans per 31 mars 2025		386 606	-6 279	380 327

Kassaflödesanalys för koncernen

I SAMMANDRAG

TSEK	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Helår 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Före förändring av rörelsekapitalet	32 052	26 619	100 776
Förändring av rörelsekapitalet	-147 231	-129 863	-24 735
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-115 179	-103 244	76 041
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-698	-537	-2 640
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 302	-3 957	-11 410
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 000	-4 494	-14 050
Utskiftning	-	-	-75 445
Optionspremie	-	-	264
Amortering av leasingskuld	-4 265	-5 318	-19 963
Checkräkningskredit	114 300	95 993	17 281
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	110 035	90 675	-77 863
Periodens kassaflöde	-7 144	-17 603	-15 872
Likvida medel vid periodens ingång	8 771	26 646	26 646
Kursdifferens i likvida medel	8 983	-2 784	-2 003
Likvida medel vid periodens utgång	10 610	6 799	8 771

Nyckeltal

KONCERNEN

TSEK	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Apr 2024- mar 2025	Helår 2024
Bruttovinstmarginal, % *	49,9	53,3	51,7	52,6
Rörelsemarginal, % *	12,2	13,0	10,1	10,3
Vinstmarginal, % *	16,4	10,5	10,8	9,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % *	22,0	21,7	22,0	25,4
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, % *	23,1	19,9	23,1	20,7
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	35 925	21 211	87 383	72 668
Soliditet, % *	52,0	54,9	52,0	49,7
Eget kapital per aktie *	15,12	14,98	15,12	14,02
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	698	537	2 800	2 640
Investeringar materiella anläggningstillgångar	1 302	3 957	8 754	11 410
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-7 907	-8 150	-31 890	-32 133
Medelantal anställda	145	147	151	152

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 17.

Sammandrag per segment

KONCERNEN

TSEK	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Apr 2024- mar 2025	Helår 2024
Rörelsens intäkter				
Grossistverksamhet				
Externa intäkter	210 794	189 504	692 837	671 547
Interna intäkter	1 607	1 385	4 849	4 627
	212 401	190 889	697 686	676 174
Egen e-handel				
Externa intäkter	51 310	40 574	191 753	181 017
Interna intäkter	664	62	877	274
	51 974	40 636	192 630	181 291
Egna butiker				
Externa intäkter	18 510	20 950	104 688	107 128
Interna intäkter	–	–	–	–
	18 510	20 950	104 688	107 128
Distributör				
Externa intäkter	6 638	8 353	49 251	50 967
Interna intäkter	190 210	178 768	651 154	639 712
	196 848	187 121	700 405	690 679
Licens				
Externa intäkter	270	1 430	1 071	2 230
Interna intäkter	10 817	10 185	38 305	37 673
	11 087	11 615	39 376	39 903
Avgår intern försäljning	–203 298	–190 400	–695 185	–682 287
Rörelsens intäkter	287 522	260 811	1 039 599	1 012 889
<i>varav övriga intäkter</i>	7 495	4 023	26 662	23 191
Nettoomsättning	280 027	256 788	1 012 937	989 698
Kostnad såld vara				
Grossistverksamhet	–113 903	–96 822	–373 720	–356 639
Egen e-handel	–14 944	–11 141	–52 448	–48 645
Egna butiker	–7 603	–7 244	–34 033	–33 675
Distributör	–3 890	–4 732	–29 249	–30 091
Licens	–	–	–	–
Kostnad såld vara	–140 339	–119 939	–489 450	–469 050
Rörelseresultat				
Grossistverksamhet	28 084	28 101	54 381	54 399
Egen e-handel	9 284	5 594	36 561	32 871
Egna butiker	–4 809	–3 441	1 294	2 662
Distributör	1 488	1 974	9 495	9 980
Licens	138	1 242	829	1 933
Rörelseresultat	34 185	33 470	102 560	101 845
Ränteutgifter och liknande resultatposter	13 353	151	13 662	460
Räntekostnader och liknande resultatposter	–1 674	–6 667	–6 909	–11 902
Resultat före skatt	45 864	26 954	109 313	90 403

Kvartalsdata

KONCERNEN

TSEK	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023
Nettoomsättning	280 027	234 619	285 087	213 205	256 788	197 632	262 105	165 631
Bruttovinstmarginal, %	49,9	53,3	52,1	51,8	53,3	56,8	52,6	55,6
Rörelseresultat	34 185	16 812	42 046	9 517	33 470	20 172	40 893	8 100
Rörelsemarginal, %	12,2	7,2	14,7	4,5	13,0	10,2	15,6	4,9
Resultat efter finansnetto	45 864	10 294	44 082	9 073	26 954	21 073	40 552	5 401
Vinstmarginal, %	16,4	4,4	15,5	4,3	10,5	10,7	15,5	3,3
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	1,43	0,40	1,39	0,26	0,84	0,59	1,27	0,17
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,43	0,40	1,39	0,26	0,84	0,59	1,27	0,17
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	13	14	14	15	15	16	17	17
varav egna Björn Borg-butiker	12	13	13	14	14	15	16	16

Moderbolagets resultaträkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Apr 2024- mar 2025	Helår 2024
Nettoomsättning		32 225	26 934	111 425	106 134
Övriga rörelseintäkter		147	90	1 127	1 070
Rörelsens intäkter		32 372	27 024	112 552	107 204
Övriga externa kostnader	2	-17 270	-17 094	-70 279	-70 103
Personalkostnader		-12 826	-12 236	-47 931	-47 341
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-521	-734	-2 194	-2 407
Övriga rörelsekostnader		-184	-83	-460	-360
Rörelseresultat		1 571	-3 123	-8 312	-13 007
Finansnetto		10 600	-6 543	3 812	-13 331
Resultat efter finansiella poster		12 171	-9 666	-4 500	-26 338
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		-	-	98 000	98 000
Bokslutsdispositioner		-	-	61	61
Resultat före skatt		12 171	-9 666	93 561	71 723
Skatt		-4	-	-15 451	-15 447
Periodens resultat		12 167	-9 666	78 110	56 276
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Periodens totalresultat		12 167	-9 666	78 110	56 276

Moderbolagets balansräkning

I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 mar 2025	31 mar 2024	31 dec 2024
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		935	371	720
Materiella anläggningstillgångar		3 878	5 150	4 223
Andelar i koncernbolag		177 868	177 868	177 868
Summa anläggningstillgångar		182 681	183 389	182 811
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		424 645	500 302	423 959
Kortfristiga fordringar		11 461	5 711	6 288
Summa omsättningstillgångar		436 106	506 013	430 247
Summa tillgångar		618 787	689 402	613 058
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		150 910	147 983	138 743
Obeskattade reserver		835	896	835
Kortfristig skuld kreditinstitut		131 581	95 993	17 281
Skulder till koncernföretag		309 226	421 931	431 293
Leverantörsskulder		10 446	8 538	7 755
Övriga kortfristiga skulder		15 790	14 061	17 151
Summa eget kapital och skulder		618 787	689 402	613 058

Förändring i moderbolagets eget kapital

I SAMMANDRAG

TSEK	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Helår 2024
Ingående balans	138 743	157 648	157 648
Utskiftning	–	–	–75 445
Optionspremie	–	–	264
Periodens totalresultat	12 167	–9 665	56 276
Utgående balans	150 910	147 983	138 743

Tilläggsupplysningar

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Jan-mar 2025 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Sverige	80 869	15 145	5 619	–	270	101 904	–2 656	99 248
Nederländerna	44 793	17 656	7 663	–	–	70 112	–1 828	68 284
Finland	31 598	1 785	3 663	–	–	37 046	–966	36 080
Tyskland	22 160	2 206	–	–	–	24 366	–635	23 731
Belgien	8 177	3 276	1 564	–	–	13 017	–339	12 679
Danmark	8 867	2 136	–	–	–	11 003	–287	10 716
Övrigt	14 330	9 106	–	6 636	–	30 072	–784	29 288
Totalt	210 794	51 310	18 510	6 636	270	287 522	–7 495	280 027
Varav avgår övriga intäkter	–5 494	–1 338	–483	–173	–7		–7 495	
Nettoomsättning	205 301	49 973	18 027	6 463	263	287 522	–7 495	280 027

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Jan-mar 2024 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Sverige	73 887	12 545	5 070	–	321	91 823	–666	91 157
Nederländerna	32 613	13 532	10 303	–	1 109	57 557	–2 548	55 009
Finland	31 700	1 079	3 364	–	–	36 143	–262	35 881
Tyskland	29 238	1 433	–	–	–	30 671	–223	30 448
Belgien	4 667	2 539	2 213	–	–	9 419	–68	9 351
Danmark	7 137	1 869	–	–	–	9 006	–65	8 941
Övrigt	10 262	7 577	–	8 353	–	26 192	–190	26 002
Totalt	189 504	40 574	20 950	8 353	1 430	260 811	–4 023	256 788
Varav avgår övriga intäkter	–1 375	–295	–2 282	–61	–10		–4 023	
Nettoomsättning	188 129	40 279	18 668	8 292	1 420	260 811	–4 023	256 788

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN

Jan-mar 2025 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Underkläder	87 994	20 637	9 886	3 268	–	121 786	–3 175	118 611
Sportkläder	52 261	20 023	6 328	1 610	–	80 222	–2 091	78 131
Skor	40 829	2 790	469	26	–	44 114	–1 150	42 964
Väskor	12 586	1 359	162	269	–	14 376	–375	14 001
Övrigt	17 124	6 502	1 665	1 463	270	27 024	–704	26 319
Totalt	210 794	51 311	18 510	6 636	270	287 522	–7 495	280 027
Varav avgår övriga intäkter	–5 494	–1 338	–483	–173	–7		–7 495	
Nettoomsättning	205 301	49 973	18 027	6 463	263	287 522	–7 495	280 027

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN

Jan-mar 2024 Koncernen, TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributörer	Licens	Totala intäkter	varav avgår Övriga intäkter	Netto- omsättning
Underkläder	102 969	19 608	10 659	5 234	–	138 470	–1 005	137 465
Sportkläder	48 066	14 050	7 034	1 566	–	70 716	–513	70 203
Skor	12 273	1 720	331	–	–	14 324	–104	14 220
Väskor	14 382	1 059	120	79	–	15 640	–114	15 526
Övrigt	11 814	4 137	2 806	1 474	1 430	21 661	–2 287	19 374
Totalt	189 504	40 574	20 950	8 353	1 430	260 811	–4 023	256 788
Varav avgår övriga intäkter	–1 375	–295	–2 282	–61	–10		–4 023	
Nettoomsättning	188 129	40 279	18 668	8 292	1 420	260 811	–4 023	256 788

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024	Jan-mar 2025	Jan-mar 2024
Lokalkostnader	3 409	3 190	1 807	1 858
Försäljningskostnader	25 283	21 511	421	333
Marknadsföringskostnader	22 237	20 939	9 857	10 530
Administrationskostnader	7 764	11 718	4 706	4 063
Övrigt	3 102	2 316	479	310
	61 795	59 674	17 270	17 094

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/cs-financials/reports>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Syfte: Att visa aktiekursen i förhållande till bolagets bokförda värde.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingsskulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelse-resultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingsskulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 maj 2025

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Jens Högsted
Styrelseledamot

Johanna Schottenius
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2025

Delårsrapport januari-juni 2025 avges kl 07:30 den 15 augusti 2025.

Delårsrapport januari-september 2025 avges kl 07:30 den 14 november 2025.

Bokslutskommuniké 2025 avges kl 07:30 den 13 februari 2026.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com eller beställas per telefon +46 8 506 33 700 eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD
E-post: henrik.bunge@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO
E-post: jens.nystrom@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder, väskor och skor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och via egen e-handel på www.bjornborg.com. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2024 till 989,7 MSEK och medelantalet anställda var 152. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs högsommarkollektion 2025.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 maj 2025 kl 17.30.