

Hög aktivitet genererade ökad orderingång

Andra kvartalet april-juni

- Orderingången ökade med 6 procent till 134,8 (127,4) MSEK (11 procent i fasta växelkurser).
- Intäkterna minskade med 19 procent till 105,2 (129,4) MSEK (13 procent i fasta växelkurser). Andra kvartalet föregående år påverkades positivt av levererade ordrar till Kina om totalt ca 20 MSEK till följd av godkänd produktregistrering. Justerat för dessa ökade intäkterna med 3 procent i fasta växelkurser.
- EBIT uppgick till 8,4 (18,2) MSEK, motsvarande en marginal på 8 (14) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 4,0 (10,7) MSEK. Justerat för orealiserade valutaeffekter om totalt -4,4 (-1,0) MSEK avseende omräkning av rörelsebalanser och likvida medel uppgick resultatet efter skatt till 8,4 (11,7) MSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till 0,12 (0,32) SEK. Justerat för orealiserade valutaeffekter uppgick resultatet per aktie till 0,25 (0,34) SEK.

Delårsperioden januari-juni

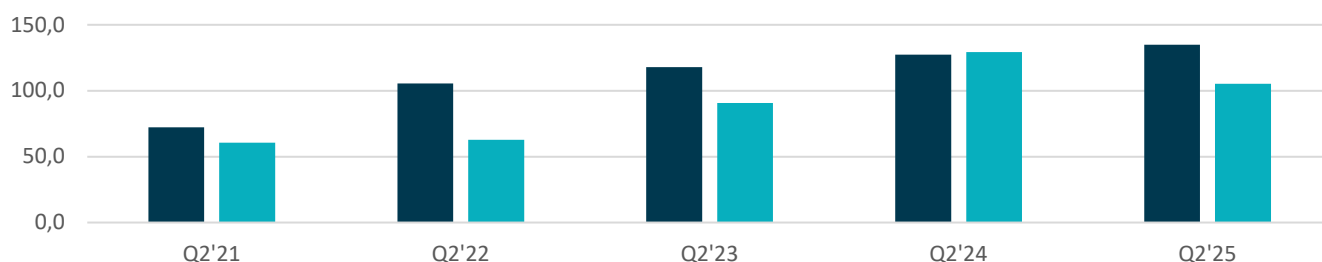
- Orderingången ökade med 6 procent till 231,3 (219,0) MSEK (9 procent i fasta växelkurser).
- Intäkterna minskade med 9 procent till 223,9 (247,4) MSEK (7 procent i fasta växelkurser). Andra kvartalet föregående år påverkades positivt av levererade ordrar till Kina om totalt ca 20 MSEK till följd av godkänd produktregistrering. Justerat för dessa ökade intäkterna med 2 procent i fasta växelkurser.
- EBIT uppgick till 18,4 (32,3) MSEK, motsvarande en marginal på 8 (13) procent. Exklusive negativa orealiserade valutaeffekter om -10,3 (1,3) MSEK avseende omräkning av rörelsebalanser uppgick EBIT till 28,7 (31,0) MSEK motsvarande en marginal på 13 (13) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till -4,1 (26,7) MSEK. Justerat för orealiserade valutaeffekter om totalt -29,2 (5,1) MSEK avseende omräkning av rörelsebalanser och likvida medel uppgick resultatet efter skatt till 25,1 (21,6) MSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,12 (0,79) SEK. Justerat för orealiserade valutaeffekter uppgick resultatet per aktie till 0,74 (0,64) SEK.

Koncernen i sammandrag

Mkr	Kvartal 2			Jan-Jun			12 månader	
	2025	2024	Förändr.	2025	2024	Förändr.	LTM	2024
Orderingång	134,8	127,4	6%	231,3	219,0	6%	498,4	486,1
Intäkter	105,2	129,4	-19%	223,9	247,4	-9%	445,6	469,0
Bruttoresultat	70,2	88,0	-20%	148,2	164,6	-10%	300,8	317,2
Bruttomarginal (%)	67%	68%	-1%	66%	67%	0%	68%	68%
Rörelseresultat, EBIT	8,4	18,2	-54%	18,4	32,3	-43%	56,2	70,0
Rörelsemarginal, EBIT (%)	8%	14%	-6%	8%	13%	-5%	13%	14,9%
Resultat efter skatt	4,0	10,7	-63%	-4,1	26,7	-115%	25,7	56,5
Resultat per aktie (kr)	0,12	0,32	-63%	-0,12	0,79	-115%	0,8	1,67
Kassaflöde från löpande verksamheten	0,5	-2,5	120%	26,2	14,0	87%	42,1	29,9
Likvida medel vid periodens slut	158,1	142,4	11%	158,1	142,4	11%		150,9
Orderstock	734,6	734,1	0%	734,6	734,1	0%		758,9
varav Produkter	379,0	401,2	-6%	379,0	401,2	-6%		413,3
varav Service	355,6	332,9	7%	355,6	332,9	7%		345,6

Orderingång och Intäkter Q2 (MSEK)

Orderingång Intäkter



VD-ord

Under andra kvartalet tog vi flera större affärer i både EMEA och USA samtidigt som serviceaffären visade på en stark tillväxt inom alla regioner. Den makroekonomiska och geopolitiska miljön är fortsatt utmanande, men vi arbetar aktivt inom alla regioner för att ytterligare stärka vår marknadsnärvaro och våra kundrelationer. Vår förmåga att vinna affärer även i tider av osäkerhet, bekräftar både behovet av SGRT (Surface Guided Radiation Therapy) och vår konkurrenskraft.

Orderingången för andra kvartalet uppgick till 135 (127) MSEK, en tillväxt på 6 procent jämfört med Q2 föregående år (11 procent i fasta växelkurser). Fokusområdet Services visade stark tillväxt och uppgick till hela 73 procent jämfört med Q2 förra året (86 procent i fasta växelkurser).

Orderingången för Americas växte med 11 procent och vi erhöll ett antal större affärer, bland annat en produktorder på 10 MSEK till ett prestigefullt sjukhus i Texas, samt ett flerårigt serviceavtal på 8 MSEK till en välrenommerad klinik på USA:s östkust. Detta trots att vi ser att beslut tar längre tid på grund av politisk osäkerhet.

Det är glädjande att EMEA börjar ta fart och orderingången ökade med 47 procent i kvartalet. I Frankrike tecknade vi ett strategiskt avtal på 8,5 MSEK med Ramsay Santé, en av Europas ledande privata vårdgivare, för leverans av avancerade SGRT-lösningar. I Tyskland vann vi ett kontrakt på 9 MSEK som inkluderar både produkter och ett mångårigt serviceavtal. Dessutom erhöll vi affärer på ledande kliniker i Spanien och Saudiarabien.

I APAC minskade orderingången med 15 procent vilket främst förklaras av ett ovanligt starkt jämförelsekvartal innehållande ett större antal ordrar genererade från japanska VitalHold-lanseringen sent 2023. Intresset för SGRT är dock fortsatt stort och vi erhöll flera viktiga ordrar på avancerade marknader som Nya Zeeland och Taiwan samt tillväxtmarknaderna Vietnam, Thailand och Indien. I Kina innehåller kvartalets orderingång även protonordrar.

Intäkterna under andra kvartalet uppgick till 105 (129) MSEK. I APAC minskade intäkterna med 34 procent till 44 (67) MSEK vilket främst förklaras av ett starkt jämförelsekvartal med ovanligt stora leveranser till Kina till följd av godkänd produktregistrering. Americas uppvisade ett starkt kvartal och ökade med 26 procent till 18 (15) MSEK. För EMEA minskade intäkterna med 11 procent och uppgick till 43 (48) MSEK som ett resultat av den svagare orderingången i slutet av förra året.

Rörelseresultatet uppgick till 8 (18) MSEK, motsvarande en EBIT-marginal på 8 (14) procent. Resultatet är främst påverkat av lägre intäkter från produktförsäljningen. Serviceintäkter ökade däremot och rörelsekostnaderna fortsatte att minska i kvartalet. Till skillnad från föregående kvartal var valutaeffekten avseende omräkningar av utländska rörelsebalanser lägre och uppgick till -1 (-1) MSEK. En god orderingång samt en mer kostnadseffektiv organisation borgar för en förbättrad rörelsemarginal på sikt. Bruttomarginalen uppgick till stabila 67 procent (68).

Kvartalets utveckling i riktning mot våra finansiella mål

Den 5 maj publicerade vi våra finansiella mål på medellång sikt med ambition att nå en organisk tillväxt som överstiger 10 procent och att vi ska nå en rörelsemarginal (EBIT-marginal) på 25 procent.

Våra finansiella mål innebär fullt fokus på aktiviteter som ökar våra marknadsandelar i kombination med att vi utvecklar och växer vår serviceaffär. Vi ska utveckla vårt erbjudande genom produktutveckling av befintlig portfölj samt lansera nya kompletterande lösningar. Därtill ska vi arbeta med operationell effektivisering för att förbättra rörelsemarginalen och generera ett stabilt kassaflöde.

Våra mål innebär i grunden att vi ska bygga en robust och skalbar verksamhet som ska växa med lönsamhet. Under andra kvartalet tog vi flera viktiga steg i rätt riktning:

- **Ökad orderingång:** Under kvartalet har vi ökat orderingången med 11 procent i fasta växelkurser och har vunnit ett antal stora affärer, både med nya och existerande kunder i USA och EMEA.
- **Fortsatta investeringar i produktinnovation:** Under kvartalet introducerade vi en ny och förbättrad gatinglösning, en kritisk funktion för precis och säker strålbehandling. Funktionaliteten har tagits fram tillsammans med en av våra stora samarbetspartners och är integrerad med linjäracceleratorn-
- **Fortsatt utveckling av Serviceaffären:** Serviceerbjudandet, viktig för våra långsiktiga partnerskap och kundnöjdhet, växte med hela 86 procent i fasta växelkurser jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Avtalen löper vanligtvis på tre till fem år. Serviceaffären ökar i takt med att vår installerade bas av produkter växer, vilket även ger ett långsiktigt stabilt kassaflöde.
- **Fortsatt fokus på operationell effektivisering och skalbarhet:** Utväxlingen av konsulter inom administrativa funktioner samt service fortsatte under kvartalet, vilket ger oss en stabilare och mer kostnadseffektiv organisation.

Vi har ett bra momentum i våra kunddialoger runt om i världen, där klinikerna ser ett stort värde av vår teknologi. SGRT är en viktig del inom dagens strålningsbehandling och fokuset på cancerpatienters livskvalitet delar vi med våra kunder, partners och givetvis vårt fantastiska team. Tack för det viktiga arbete ni gör varje dag. Jag ser fram emot att fortsätta uppdatera er alla om våra fortsatta framsteg.

Uppsala 18 juli 2025

Cecilia de Leeuw, VD
C-RAD AB (publ)



Finansiell utveckling

Andra kvartalet

Orderingång

Orderingången för det andra kvartalet uppgick till 134,8 (127,4) MSEK, en ökning med 6 procent. I fasta växelkurser var ökningen i den totala orderingången 11 procent. Både Americas och EMEA uppvisade tillväxt jämfört med motsvarande kvartal förra året.

Americas utvecklades starkare än förra året och orderingången innefattade främst servicekontrakt. Orderingången för Americas uppgick till 30,8 (27,7) MSEK, vilket var en ökning med 11 procent jämfört med föregående år.

Orderingången i EMEA var stark och ökade med 47 procent till 45,9 (31,3) MSEK. Ökningen var störst i Tyskland, Frankrike och Spanien.

I APAC var orderingången 58,1 (68,4) MSEK, vilket motsvarar en minskning på 15 procent jämfört med föregående år. Minskningen avser främst Japan och Australien.

Per försäljningskategori uppgick orderingången för Produkter till 92,6 (103,1) MSEK under kvartalet, vilket är en minskning med 10 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Orderingången för Services var återigen stark med en ökning på 73 procent, till 42,2 (24,4) MSEK.

Av den totala orderingången var 69 (81) procent hänförlig till Produkter och 31 (19) procent hänförlig till Services.

Intäkter

Intäkterna minskade med 19 procent till 105,2 (129,4) MSEK under det andra kvartalet. Minskningen i fasta växelkurser var 13 procent. Americas, ökade medan EMEA och APAC minskade sina intäkter jämfört med andra kvartalet föregående år.

I Americas, som hade ett svagare andra kvartal förra året, ökade intäkterna med 26 procent till 18,3 (14,5) MSEK. De ökade intäkterna avsåg främst Service.

I EMEA minskade intäkterna med 11 procent till 43,0 (48,3) MSEK. Minskningen beror främst på lägre intäkter i Tyskland, Italien och Portugal. Intäkterna påverkades av en lägre konverteringsgrad och den lägre orderingången under förra året.

I APAC minskade intäkterna med 34 procent till 43,9 (66,5) MSEK. Under andra kvartalet föregående år genomfördes ett flertal leveranser i Kina som en följd av godkänd produktlicensiering i landet vilket innebar tillfälligt högre intäkter. Justerat för dessa uppvisade APAC en tillväxt på 1 procent.

Av de totala intäkterna är 75 (82) procent hänförliga till Produkter och 25 (18) procent till Services.

Kvartal 2	Orderingång				Intäkter			
Mkr	2025	2024	%	%*	2025	2024	%	%*
Americas	30,8	27,7	11%	19%	18,3	14,5	26%	45%
EMEA	45,9	31,3	47%	54%	43,0	48,3	-11%	-7%
APAC	58,1	68,4	-15%	-11%	43,9	66,5	-34%	-30%
Summa	134,8	127,4	6%	11%	105,2	129,4	-19%	-13%

Kvartal 2	Orderingång				Intäkter			
Mkr	2025	2024	%	%*	2025	2024	%	%*
Produkter	92,6	103,1	-10%	-6%	78,9	106,0	-26%	-20%
Services	42,2	24,4	73%	86%	26,3	23,4	12%	19%
Summa	134,8	127,4	6%	11%	105,2	129,4	-19%	-13%

*) Exklusive valutaeffekter

Delårsperioden

Orderingång

För delårsperioden uppgick orderingången till 231,3 (219,0) MSEK, en ökning med 6 procent (9 procent i fasta växelkurser). Orderingången för Produkter minskade med 9 procent medan Services ökade med 67 procent.

Av den totala orderingången var 70 (81) procent hänförlig till Produkter och 30 (19) procent hänförlig till Services.

Intäkter

Intäkterna för delårsperioden uppgick till 223,9 (247,4) MSEK vilket motsvarar en minskning med 9 procent (7 procent i fasta växelkurser). Intäkterna för Produkter minskade med 15 procent medan Services ökade med 19 procent.

Av de totala intäkterna är 78 (83) procent hänförliga till Produkter och 22 (17) procent till Services.

Jan-Jun	Orderingång				Intäkter			
Mkr	2025	2024	%	%*	2025	2024	%	%*
Americas	50,2	52,3	-4%	1%	52,0	39,4	32%	37%
EMEA	83,5	64,1	30%	34%	78,5	106,2	-26%	-24%
APAC	97,6	102,7	-5%	-2%	93,4	101,7	-8%	-5%
Summa	231,3	219,0	6%	9%	223,9	247,4	-9%	-7%

Jan-Jun	Orderingång				Intäkter			
Mkr	2025	2024	%	%*	2025	2024	%	%*
Produkter	161,8	177,4	-9%	-7%	174,6	205,9	-15%	-13%
Services	69,5	41,7	67%	74%	49,4	41,5	19%	22%
Summa	231,3	219,0	6%	9%	223,9	247,4	-9%	-7%

*) Exklusive valutaeffekter

Orderstock och leveranstid

Orderstocken representerar ordrar som har tagits emot men som ännu inte har levererats. Orderstocken uppgick vid kvartalets utgång till 734,6 (734,1) MSEK vilket är oförändrat jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Av den totala orderstocken avser 379,0 (401,2) MSEK Produkter och 355,6 (332,9) MSEK Services.

Orderstocken för Produkter minskade med 6 procent och orderstocken för Services ökade med 7 procent.

Den genomsnittliga leveranstiden är tiden från mottagandet av en order till dess leverans har skett och därmed intäktsredovisats. Den genomsnittliga leveranstiden för Produkter under första kvartalet var 8 månader vilket är i det övre spannet i det normala intervallet som är en leveranstid på 6 till 8 månader. Anledningen till ökningen jämfört med föregående kvartal är främst flertalet utleveranser av äldre ordrar från 2023 och tidigare. För att säkerställa en stabil och effektiv leveransprocess arbetar vi aktivt med vår orderstock, med målet att möta våra kunders förväntningar och att konvertera orderstocken utan onödiga dröjsmål.

Av orderstocken för Services kommer 78,8 (65,0) MSEK, eller 22 procent att intäktsföras inom de kommande 12 månaderna. Serviceavtal intäktsförs löpande över avtalsperioden och löper på upp till åtta år medan den vanligaste avtalstiden är tre till fem år.

Säsongsvariationer

Det finns vanligtvis ett säsongsmönster i C-RAD:s verksamhet där andra halvåret är den starkaste perioden, både vad gäller orderingång och intäkter. Detta beror på att ett stort antal kunder är sjukhus och kliniker som har årliga budgetar anpassade till kalenderåret. Leveranskapacitet och periodvis begränsad access till sjukhusen kan därtill medföra volatilitet. Eftersom den större delen av C-RAD:s kostnadsbas är fast, har fluktuationer i intäkterna en direkt påverkan på det kvartalsvisa resultatet. Volatilitet i orderingång mellan olika kvartal och marknader kan därmed förväntas i C-RAD:s verksamhet. Bruttovinsten påverkas av produktmixen och uppdelningen mellan direkta och indirekta försäljningskanaler på de olika marknaderna.

Resultat

Bruttovinst och marginal

Bruttovinsten för kvartalet påverkades av den lägre försäljningen och uppgick till 70,2 (87,9) MSEK motsvarande en marginal på 67 (68) procent vilket är en minskning jämfört med föregående år. Marginalen påverkades positivt i kvartalet av en högre andel serviceintäkter vilket motverkats av minskade intäkter från protonordrar jämfört med föregående år. För delårsperioden uppgick bruttovinsten till 148,2 (164,6) MSEK motsvarande en marginal på 66 (67) procent

Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader för kvartalet uppgick till 21,0 (30,6) MSEK. Minskningen beror på lägre kostnader för konsultarvoden och övriga externa tjänster. För delårsperioden uppgick övriga externa kostnader till 40,6 (58,9) MSEK.

Personalkostnader

Personalkostnaderna för kvartalet uppgick till 40,0 (37,4) MSEK varav 0,6 (0,9) MSEK avser lön inkl. sociala avgifter relaterat till royaltybetalning. Ökningen av personalkostnaderna jämfört med föregående år beror på ett ökat antal anställda i samband med att externa resurser ersatts med egna anställda, främst inom service och administrativa funktioner.

Medelantalet anställda uppgick till 104 under kvartalet jämfört med 90 under motsvarande period 2024. Vid kvartalets utgång uppgick antalet anställda i koncernen till 105 (94). För delårsperioden uppgick personalkostnaderna till 76,5 (73,2) MSEK.

Övriga rörelseintäkter/kostnader

Övriga rörelseintäkter/kostnader om -1,2 (-1,0) MSEK består främst av realiserade valutakursdifferenser på rörelsebalanser. För kvartalet uppgick dessa till -0,9 (-1,0) MSEK. Se vidare information i not 2. För delårsperioden uppgick övriga rörelseposter till -12,3 (1,3) MSEK.

Aktiverade utvecklingskostnader

Aktiveringarna av utvecklingskostnader under kvartalet uppgick till 3,0 (1,3) MSEK och är relaterade till den fortsatta utvecklingen av C-RAD:s produkter. Avskrivningarna uppgick till -2,5 (-2,2) MSEK för kvartalet. För delårsperioden uppgick aktiveringarna till 5,0 (2,9) MSEK och avskrivningarna till -5,3 (-4,5) MSEK.

Totala aktiverade utvecklingskostnader uppgick vid kvartalets utgång till 33,3 MSEK jämfört med 30,7 MSEK vid motsvarande tidpunkt föregående år.

EBIT, finansnetto och nettoresultat

EBIT för kvartalet uppgick till 8,4 (18,1) MSEK, motsvarande en marginal om 8,0 (14,0) procent. För delårsperioden uppgick EBIT till 18,4 (32,3) MSEK motsvarande en marginal om 8,2 (13,1) procent.

Finansnettot påverkades av den, gentemot dollarn, stärkta svenska kronan och uppgick för kvartalet till -3,3 (-4,6) MSEK varav realiserade valutaeffekter på interna lån och likvida medel i främst USD uppgick till -5,3 (0,0) MSEK. För delårsperioden uppgick finansnettot till -21,1 (0,1) MSEK.

Skattekostnaden uppgick till -1,1 (-2,9) MSEK för kvartalet och består främst av skatt på positiva resultat i vårt tyska dotterbolag. För delårsperioden uppgick skattekostnaden till -1,5 (-5,7) MSEK.

Nettoresultatet för kvartalet uppgick därmed till 4,0 (10,6) MSEK, motsvarande 0,12 (0,32) SEK per aktie. För delårsperioden uppgick nettoresultatet till -4,1 (26,7) MSEK motsvarande -0,12 (0,79) SEK per aktie.

Kassaflöde och likvida medel

Likvida medel minskade under kvartalet med 3,0 MSEK och uppgick till 158,1 MSEK jämfört med 161,1 MSEK vid kvartalets ingång.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick för kvartalet till 8,4 (23,9) MSEK.

Kassaflödet från förändring av rörelsekapital uppgick till -7,9 (-26,5) MSEK. Rörelsekapitalet påverkades negativt under kvartalet främst från ökade kundfordringar till följd av att flertalet ordrar nu slutfakturerats efter att slutligt acceptanstest uppnåtts. Den negativa effekten motverkades till viss del av positivt kassaflöde till följd av lägre lagernivåer vid kvartalets utgång. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 0,5 (-2,6) MSEK. För delårsperioden uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 26,2 (14,0) MSEK.

Kassaflödet från investeringar uppgick till -6,1 (-1,7) MSEK och består främst av utvecklingskostnader avseende C-RAD:s produkter. För delårsperioden uppgick kassaflödet från investeringar till -8,6 (-3,4) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för kvartalet uppgick till -0,5 (-0,4) MSEK och avser dels inbetalningar i samband med optionsprogrammet som godkändes av årsstämman i maj och dels av amortering av leasingskuld. För delårsperioden uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten till -1,5 (-1,2) MSEK.

Likvida medel vid periodens utgång uppgick därmed till 158,1 MSEK jämfört med 161,1 MSEK vid kvartalets ingång. Därutöver har bolaget en outnyttjad kreditfacilitet på 20 MSEK.

För delårsperioden ökade likvida medel med 7,2 (13,0) MSEK varav periodens kassaflöde var 16,1 (9,4) MSEK.

Övriga upplysningar

Tvister

C-RAD har inga pågående väsentliga tvister.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Angående väsentliga risker, osäkerhetsfaktorer och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2024 sid 30-32.

Väsentliga händelser under delårsperioden

Den 5 maj meddelade C-RAD finansiella mål på medellång sikt; genomsnittlig organisk tillväxt ska överstiga 10 procent och rörelsemarginalen (EBIT-marginalen) ska nå 25 procent. Minst 30 procent av nettoresultatet ska återföras till aktieägarna.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

Inga väsentliga händelser inträffade efter kvartalets utgång.

Moderbolaget

Ingen verksamhet bedrivs i moderbolaget förutom koncernledning och administration. För delårsperioden uppgick intäkterna för moderbolaget till 18,5 (24,7) MSEK och EBIT till -5,8 (-6,9) MSEK.

Kalendarium

- Delårsrapport Q3 2025, 23 oktober 2025
- Bokslutskommuniké 2025, 12 februari 2026

Aktieägare

Den 30 juni 2025 var de största aktieägarna:

Namn	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Andel kapital%	Röster %
Linc AB	263 125	2 395 250	2 658 375	7,87%	12,10%
Svea Bank AB	100 000	3 924 969	4 024 969	11,92%	11,86%
Hamberg Förvaltning AB	379 762	822 671	1 202 433	3,56%	11,12%
Cervantes Capital	120 000	2 904 997	3 024 997	8,96%	9,88%
Avanza Pension		1 442 312	1 442 312	4,27%	3,47%
Lars Nyberg		1 432 078	1 432 078	4,24%	3,45%
Måns Flodberg		1 200 000	1 200 000	3,55%	2,89%
Margareta Hamberg		1 151 237	1 151 237	3,41%	2,77%
Nordnet Pensionsförsäkring		1 117 403	1 117 403	3,31%	2,69%
Peter Hamberg		703 000	703 000	2,08%	1,69%
Totalt 10 största ägare	862 887	17 093 917	17 956 804	53,18%	61,93%
Övriga		15 810 131	15 810 131	46,82%	38,07%
Totalt	862 887	32 904 048	33 766 935	100,00%	100,00%

Källa: Modular Finance

Framtidsutsikter

Vi är fortsatt säkra på våra möjligheter på marknaden, och att C-RAD har en god position för att dra nytta av denna möjlighet. C-RAD kommer att fortsätta att bidra till att effektivisera cancerbehandlingen för vårdgivare – att göra vården mer kvalitativ och säkrare för patienter och medicinsk personal.

Vi följer noga omvärldsfaktorer såsom geopolitisk instabilitet, den aktuella inflationstakten och dess utveckling noga samt analyserar kontinuerligt hur detta kan påverka vår verksamhet och våra affärsbeslut. Samtidigt är vi medvetna om osäkerheten kring potentiella förändringar i amerikanska tullar, vilket skulle kunna påverka vår globala försörjningskedja och kostnadsstruktur. Vi är fokuserade på att nå de finansiella mål som presenteras på sidan 16, och dessa mål utgör en central del i hur vi styr och prioriterar vår verksamhet.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören i C-RAD AB (publ) bekräftar att denna rapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Om det finns avvikelser mellan rapporten på engelska och svenska är det den svenska versionen som gäller.

Uppsala, 18 juli 2025

Kristina Willgård
Styrelsens ordförande

Susanne Ekblom
Styrelseledamot

Jenny Rosberg
Styrelseledamot

Peter Simonsbacka
Styrelseledamot

David Sjöström
Styrelseledamot

Mats Thorén
Styrelseledamot

Cecilia de Leeuw
VD

Denna rapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Mkr	2025	2024	2025	2024	2024
Intäkter	105,2	129,4	223,9	247,4	469,0
Inköpta varor och tjänster	-35,0	-41,4	-75,8	-82,8	-151,8
Bruttovinst	70,2	87,9	148,2	164,6	317,2
<i>Bruttomarginal</i>	67%	68%	66%	67%	68%
Övriga externa kostnader	-21,0	-30,6	-40,6	-58,9	-102,6
Personalkostnader	-40,0	-37,4	-76,5	-73,2	-140,3
Aktiverade utvecklingskostnader	3,0	1,3	5,0	2,9	5,8
Avskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2,5	-2,2	-5,3	-4,5	-9,9
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-1,2	-1,0	-12,3	1,3	-0,2
Totala rörelsekostnader	-61,8	-69,9	-129,7	-132,3	-247,2
Rörelseresultat, EBIT	8,4	18,1	18,4	32,3	70,0
Finansnetto	-3,3	-4,6	-21,1	0,1	9,7
Resultat före skatt	5,1	13,5	-2,6	32,4	79,8
Skatt på periodens resultat	-1,1	-2,9	-1,5	-5,7	-23,3
Periodens resultat	4,0	10,6	-4,1	26,7	56,5
(hänförligt till moderbolagets aktieägare)					
Resultat per aktie (kronor)	0,12	0,32	-0,12	0,79	1,67
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,12	0,32	-0,12	0,79	1,67

Koncernens rapport över totalresultatet

	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Mkr	2025	2024	2025	2024	2024
Periodens resultat	4,0	10,6	-4,1	26,7	56,5
Övrigt totalresultat					
Intäkter/kostnader redovisade direkt i eget kapital					
Omräkningsdifferenser utländska verksamheter	7,7	0,7	20,0	4,3	-4,6
Övrigt totalresultat för perioden (efter skatt)	11,7	11,3	15,9	31,0	51,9
Summa totalresultat för perioden	11,7	11,3	15,9	31,0	51,9
(hänförligt till moderbolagets aktieägare)					

Rapportering per segment

Intäkter per region

	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Mkr	2025	2024	2025	2024	2024
Americas	18,3	14,5	52,0	39,4	72,7
EMEA	43,0	48,3	78,5	106,2	186,0
APAC	43,9	66,5	93,4	101,7	210,3
Summa intäkter	105,2	129,4	223,9	247,4	469,0

Intäkter per kategori

	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Mkr	2025	2024	2025	2024	2024
Produkter	78,9	106,0	174,6	205,9	389,2
Services	26,3	23,4	49,4	41,5	79,8
Summa intäkter	105,2	129,4	223,9	247,4	469,0

Segmentsrapporteringen är baserad på samma redovisningsprinciper som tillämpats i årsredovisningen för 2024.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	33,3	30,7	29,9
Materiella anläggningstillgångar	8,5	5,8	5,7
Nyttjanderättstillgångar	13,6	3,7	13,0
Uppskjutna skattefordringar	2,2	0,3	0,0
Summa anläggningstillgångar	57,5	40,5	48,5
Omsättningstillgångar			
Lager	48,6	56,7	53,4
Kundfordringar	157,7	183,1	164,1
Övriga fordringar	12,1	16,7	15,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	44,7	25,4	57,2
Likvida medel	158,1	142,4	150,9
Summa omsättningstillgångar	421,3	424,3	440,8
Summa tillgångar	478,8	464,8	489,4
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	341,3	302,7	325,0
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	4,0	2,4	2,7
Långfristiga leasingsskulder	10,0	1,5	9,0
Summa långfristiga skulder	14,0	4,0	11,7
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	21,4	36,2	31,4
Garantiavsättningar	4,1	4,7	4,1
Övriga kortfristiga skulder	30,7	29,6	47,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	67,3	87,7	70,1
Summa kortfristiga skulder	123,5	158,1	152,7
Summa eget kapital och skulder	478,8	464,8	489,4

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Mkr	2025	2024	2025	2024	2024
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	8,4	18,1	18,4	32,3	70,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1,0	2,2	10,4	4,5	18,0
Erhållen ränta	0,1	3,6	0,4	4,7	6,6
Erlagd ränta	-0,4	0,0	-0,9	-0,2	-0,6
Betald skatt	-0,7	0,0	-10,1	0,0	-2,1
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	8,4	23,9	18,2	41,3	91,9
Kassaflöde från rörelsekapital, varav	-7,9	-26,5	7,9	-27,3	-62,0
Kassaflöde från förändring av lager	2,5	-0,6	5,1	7,5	10,7
Kassaflöde från förändring av kortfristiga fordringar	-8,8	-39,5	16,3	-54,6	-67,9
Kassaflöde från förändring av kortfristiga skulder	-1,6	13,6	-13,5	19,9	-4,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,5	-2,6	26,2	14,0	29,9
Investeringsverksamheten					
Investeringar	-6,1	-1,7	-8,6	-3,4	-6,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,1	-1,7	-8,6	-3,4	-6,5
Finansieringsverksamheten					
Optionsprogram	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6
Återköp av aktier	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,4
Amortering av leasingskuld	-0,9	-0,8	-1,9	-1,7	-3,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,5	-0,4	-1,5	-1,2	-7,1
Periodens kassaflöde	-6,2	-4,7	16,1	9,4	16,4
Likvida medel vid periodens början	161,1	147,0	150,9	129,4	129,4
Kursdifferens i likvida medel	3,2	0,0	-8,9	3,6	5,1
Likvida medel vid periodens slut	158,1	142,4	158,1	142,4	150,9

Förändringar i koncernens eget kapital

	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Mkr	2025	2024	2025	2024	2024
Ingående balans	329,2	290,9	325,0	271,2	271,2
Optionsprogram	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6
Återköp av aktier	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,4
Förändringar under perioden	0,4	0,4	0,4	0,4	-3,8
Periodens totalresultat	11,7	11,3	15,9	31,0	57,6
Eget kapital vid periodens slut	341,3	302,7	341,3	302,7	325,0
(hänförligt till moderbolagets aktieägare)					

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Mkr	2025	2024	2025	2024	2024
Intäkter	8,9	13,3	18,5	24,7	53,5
Rörelsens kostnader	-12,5	-13,8	-24,3	-31,6	-55,5
Rörelseresultat	-3,6	-0,5	-5,8	-6,9	-2,0
Finansiella poster inkl bokslutsdispositioner	-1,0	0,4	-4,1	6,8	-2,8
Resultat före skatt	-4,6	-0,1	-9,9	-0,1	-4,7
Skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	-4,6	-0,1	-9,9	-0,1	-4,7

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	253,9	267,8	268,7
Summa anläggningstillgångar	254,1	267,9	268,9
Kortfristiga fordringar	22,9	5,1	8,3
Likvida medel	6,3	4,1	5,1
Summa tillgångar	283,3	277,1	282,3
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	5,1	5,1	5,1
Fritt eget kapital	241,6	247,6	247,3
Summa eget kapital	246,7	252,7	252,3
Kortfristiga skulder	36,6	24,4	30,0
Summa eget kapital och skulder	283,3	277,1	282,3

Kvartalsöversikt koncernen

Resultaträkning

	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Mkr	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2023	2023	2023	2023	2022	2022	2022
Intäkter	105,2	118,8	121,4	100,1	129,4	118,0	138,4	111,2	90,6	84,4	98,8	83,5	62,7
Inköpta varor och tjänster	-35,0	-40,8	-41,6	-27,4	-41,4	-41,4	-48,1	-39,3	-33,5	-29,4	-34,2	-29,7	-22,0
Bruttovinst	70,2	78,0	79,9	72,7	88,0	76,6	90,4	71,9	57,1	55,0	64,6	53,8	40,7
<i>Bruttomarginal</i>	67%	66%	66%	73%	68%	65%	65%	65%	63%	65%	65%	64%	65%
Övriga externa kostnader	-21,0	-19,6	-20,0	-23,7	-30,6	-28,3	-24,2	-22,8	-24,3	-21,3	-25,6	-16,6	-18,6
Personalkostnader	-40,0	-36,5	-37,1	-30,0	-37,4	-35,7	-49,3	-28,9	-28,2	-30,4	-34,2	-24,3	-23,6
Aktiverade utvecklingskostnader	3,0	2,0	1,6	1,3	1,3	1,6	1,9	4,3	2,6	4,0	4,0	2,0	2,4
Avskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2,5	-2,7	-3,2	-2,2	-2,2	-2,3	-2,2	-2,1	-2,2	-2,3	-2,5	-2,5	-2,5
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	-1,2	-11,1	-0,8	-0,7	-1,0	2,3	-5,0	-3,5	2,5	1,3	0,0	2,3	2,4
Totala rörelsekostnader	-61,8	-68,0	-59,5	-55,3	-69,9	-62,4	-78,8	-53,1	-49,7	-48,7	-58,4	-39,2	-39,9
Rörelseresultat, EBIT	8,4	10,0	20,4	17,4	18,1	14,2	11,6	18,9	7,4	6,4	6,2	14,6	0,8
Finansnetto	-3,3	-17,7	4,8	4,8	-4,6	4,7	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,2	-0,3	0,0
Resultat före skatt	5,1	-7,7	25,5	22,2	13,5	18,9	11,5	18,9	7,3	6,3	6,0	14,3	0,8
Skatt på periodens resultat	-1,1	-0,4	-10,8	-6,8	-2,9	-2,8	4,5	-7,9	-1,8	-3,1	-1,8	-7,2	-3,7
Periodens resultat (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	4,0	-8,1	14,5	15,4	10,6	16,0	16,0	10,9	5,4	3,2	4,2	7,1	-2,9

Balansräkning

	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Mkr	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2023	2023	2023	2023	2022	2022	2022
Anläggningstillgångar	57,5	51,9	48,5	50,7	40,5	41,0	40,9	39,3	33,1	33,2	32,0	31,3	37,7
Omsättningstillgångar	421,3	414,3	440,8	399,4	424,2	388,5	364,6	342,4	313,4	304,0	307,1	281,6	270,7
Summa tillgångar	478,8	466,2	489,4	450,1	464,8	429,4	405,5	381,7	346,5	337,1	339,2	312,9	308,4
Eget kapital	341,3	329,2	325,0	310,2	302,7	290,9	271,2	261,5	251,9	245,9	242,5	240,3	231,2
Långfristiga skulder	14,0	13,9	11,7	12,7	1,5	1,7	1,8	3,4	2,4	3,2	4,1	4,5	5,3
Kortfristiga skulder	123,5	123,1	152,7	127,2	158,1	136,8	132,6	116,8	92,3	88,1	92,6	68,0	71,8
Summa eget kapital och skulder	478,8	466,2	489,4	450,1	464,8	429,4	405,5	381,7	346,5	337,1	339,2	312,9	308,4

Kassaflödesanalys

	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Mkr	2025	2025	2024	2024	2024	2024	2023	2023	2023	2023	2022	2022	2022
Operativt kassaflöde	0,5	25,7	33,0	-17,2	-2,6	16,5	50,7	16,6	-22,0	-11,9	31,8	-10,7	-6,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,1	-2,4	-1,9	-1,2	-1,7	-1,7	-5,0	-5,2	-2,7	-4,0	-5,0	-2,0	-2,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,5	-0,9	-0,7	-4,3	-0,4	-0,8	-0,9	-3,5	-0,4	-0,9	-0,9	-0,9	0,2
Summa kassaflöde	-6,2	22,3	30,4	-22,7	-4,7	14,0	44,9	7,9	-25,1	-16,9	25,9	-13,7	-8,7

Nyckeltal koncernen

	2025	2024				2023				2022			
Mkr	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Total orderingång (Mkr)	134,8	96,5	167,5	99,6	127,4	91,6	148,5	166,8	117,8	91,4	216,6	80,9	105,6
Förändring per kvartal (procent)	40%	-42%	68%	-22%	39%	-38%	-12%	43%	29%	-58%	168%	-23%	30%
Förändring jmf motsvarande period fg år (procent)	6%	5%	13%	-40%	8%	0%	-31%	108%	12%	12%	63%	-1%	46%
Totala intäkter (mkr)	105,2	118,8	121,5	100,1	129,4	118,0	138,4	111,2	90,6	84,4	98,8	83,5	62,7
Förändring per kvartal (procent)	-11%	-2%	21%	-23%	10%	-15%	24%	23%	7%	-15%	18%	33%	11%
Förändring jmf motsvarande period fg år (procent)	-19%	1%	-12%	-10%	43%	40%	40%	33%	44%	50%	34%	32%	4%
Bruttomarginal (procent av intäkter)	67%	66%	66%	73%	68%	65%	65%	65%	63%	65%	65%	64%	65%
Rörelsemarginal, EBIT (procent av intäkter)	8%	8%	17%	17%	14%	12%	8%	17%	8%	8%	6%	18%	1%
Vinstmarginal (procent av intäkter)	4%	-7%	12%	15%	8%	14%	12%	10%	6%	4%	4%	9%	-5%
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	0,12	-0,24	0,43	0,45	0,31	0,47	0,47	0,32	0,16	0,10	0,12	0,21	-0,09
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,12	-0,24	0,43	0,45	0,31	0,47	0,47	0,32	0,16	0,10	0,12	0,21	-0,09
Eget kapital per aktie före utspädning (kronor)	10,11	9,75	9,63	9,44	8,96	8,61	8,03	7,74	7,46	7,28	7,18	7,12	6,85
Eget kapital per aktie efter utspädning (kronor)	10,11	9,75	9,63	9,44	8,96	8,61	8,03	7,74	7,46	7,28	7,18	7,12	6,85
Soliditet (procent)	71%	71%	66%	69%	65%	68%	67%	69%	73%	73%	72%	77%	75%
Likvida medel (Mkr)	158,1	161,1	150,9	118,7	142,4	147,0	129,4	89,8	82,6	105,2	121,9	95,6	108,3
Antal anställda vid periodens slut	105	105	99	98	94	89	87	84	83	80	79	79	70
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8
Antal utestående optioner vid periodens slut (miljoner)	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Övriga upplysningar & Noter

Presentation av delårsrapporten

VD Cecilia de Leeuw presenterar delårsrapporten tillsammans med CFO Linda Frölén, fredagen den 18 juli kl. 11.00. Efter presentationen kommer det att finnas utrymme för frågor. Presentationen kommer att hållas på engelska. För att delta vid presentationen, vänligen registrera dig via länken nedan:

<https://c-rad.events.inderes.com/q2-report-2025/register>

För ytterligare information:

Cecilia de Leeuw, CEO, +46 (0)795 85 66 77, investors@c-rad.com

Linda Frölén, CFO, +46 (0)70 303 32 53, investors@c-rad.com

Informationen i denna rapport är sådan information som C-RAD skall offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 18 juli 2025 kl. 08.00.

Kort om C-RAD

C-RAD är ett forsknings- och utvecklingsföretag inom medicinteknik vars hård- och mjukvara säkerställer exceptionellt hög precision, säkerhet och effektivitet vid avancerad strålbehandling. Bolaget har sälj- och supportverksamhet i USA, Europa, Kina och Australien. C-RAD är sedan 2014 noterat på Nasdaq Stockholm Small Cap.

C-RAD:s mission är att vara den föredragna partnern för att säkerställa säkerhet och effektivitet inom avancerad cancerstrålning och därmed bidra till att bota fler cancerpatienter och förbättra deras livskvalitet.

C-RAD AB (publ)

Sjukhusvägen 12 K, SE-753 09 Uppsala, Sweden

Telefon +46 (0)18 - 66 69 30

www.c-rad.com

Org. nr. 556663-9174

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är, för koncernen, upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR1 "Redovisning för koncerner" och Årsredovisningslagen och, för moderbolaget, enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som anges i not 1 i årsredovisningen 2024.

Not 2. Rapportens upprättande och valutakurser

De finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor, vilket är den funktionella valutan för C-RAD. Försäljning och beställningar genereras till stor del i utländsk valuta, främst EUR och USD. Utländska dotterbolag med annan funktionell valuta ingår i konsolideringen. Orderingång, Orderstock och resultaträkning omräknas till genomsnittskursen under perioden medan balansräkningsposter omräknas till balansdagskurs. Tabeller i rapporten är baserade på källor med fler decimaler än vad som framgår i tabellerna varför avrundningsdifferenser i vissa fall kan förekomma i summor.

	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024
EUR årsgenomsnitt	11,10	11,39
EUR balansdag	11,15	11,36
USD årsgenomsnitt	10,19	10,53
USD balansdag	9,51	10,61

Not 3. Transaktioner med närstående

Under perioden har C-RAD betalat 15 000 SEK i serviceavgifter till Ropa & Boarda AB. Ägare till bolaget är Jenny Rosberg, styrelseledamot i C-RAD AB.

Not 4. Aktiverade utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader som uppfyller kriterierna för redovisning enligt IAS 38 Immateriella tillgångar, aktiveras. Nedskrivningsprövning görs årligen eller så snart som en indikation på nedskrivningsbehov finns. Utvecklingen av pågående utvecklingsprojekt granskas regelbundet.

Not 5. Uppskjuten skatt

Den uppskjutna skattefordran granskas vid slutet av varje rapporteringsperiod och justeras i linje med det sannolika framtida skattepliktiga resultatet.

Not 6. Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelse finns i moderbolaget C-RAD AB (publ) om ett generellt obegränsat borgensåtagande gentemot C-RAD Positioning AB och C-RAD Imaging AB.

Not 7. Ställda säkerheter

Ställda säkerheter består av företagsinteckning hos Nordea om 20 000 000 kr avseende outnyttjad checkräkningskredit.

Not 8. Alternativa nyckeltal

C-RAD AB (publ) presenterar vissa finansiella mått i rapporten som inte definieras enligt IFRS. C-RAD anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Dessa mått ska inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Orderingång

Orderingången består av värdet på de nya ordrar som erhållits under de rapporterade perioderna.

Orderstock

Orderstocken är värdet på de ordrar i slutet av rapporteringsperioden, som företaget ännu inte har levererat och därmed inte redovisat som intäkt. Bolaget rapporterar Orderstocken för både Produkter och Services.

Bruttoresultat och bruttomarginal

Bruttoresultat är skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda Produkter och redovisas på egen rad i resultaträkningen. Bruttomarginalen är en procentsats som visar bruttoresultatet i förhållande till nettoomsättningen. Bruttomarginal används av ledningen för att analysera effekter på resultaträkningen från faktorer såsom produktmix och prisutveckling.

EBIT och EBIT (%)

Måttet presenteras i resultaträkningen då C-RAD anser att detta ger användare av den finansiella informationen bättre förståelse för koncernens operativa utveckling från ett finansiellt perspektiv. EBIT (%) visar resultatet före räntor och skatter i procent av nettoomsättningen.

Finansiella mål

Prioriteringar

- Öka omsättningen genom att vinna marknadsandelar och växa vårt erbjudande
- Investera i produktinnovation genom produktutveckling av befintlig portfölj samt lansera nya kompletterande lösningar
- Utveckla och växa serviceerbjudandet
- Bygga en motståndskraftig verksamhet för att växa med lönsamhet. Det innefattar operationell effektivisering för att uppnå skalbarhet i rörelseresultat och generera ett stabilt kassaflöde

Finansiella mål

- Genomsnittlig organisk tillväxt ska överstiga 10%
- Rörelsemarginalen (EBIT-marginal) ska nå 25%
- Minst 30% av nettoresultatet ska återföras till aktieägarna. Vid fastställande av utdelningar tas hänsyn till investeringsbehov och andra strategiska faktorer som styrelsen anser vara av betydelse

