

Pressmeddelande
Lund, 2008-03-06

Doros satsning på produkter för äldre ger prestigefyllt internationellt designpris

Doro har tilldelats det prestigefyllda franska designpriset Janus Award för den specialutvecklade seniortelefonen Doro MemoryPlus 319ph. Telefonen, som ingår i Doros nya och framgångsrika affärsområde Care Electronics, är särskilt utformad för äldre människor med lättare demens och minnessvårigheter. Bakom den vinnande designen döljer sig ett nära samarbete mellan Doro och den svenska designbyrån Ergonomidesign.

Janus Award är ett välrenommerat franskt designpris som instiftades 1953 och drivs av det franska designinstitutet, *Institut Français Du Design*. I juryn sitter ett femtiotal samhälls- och beteendevetare och experter från affärs- och designvärlden som bedömer nya produkter och tjänster på den franska marknaden. Priset delas ut årligen till de produkter och tjänster som bäst lyckas leva upp till de fem designkriterierna; Ergonomi, Estetik, Etik, Ekonomi och Emotionalitet.

Doro MemoryPlus 319ph har tilldelats en Janus Award i designkategorin hälsa – *Janus de la Santé*. För Doro är den franska designutmärkelsen en fjäder i hatten och som dessutom kan visa sig bli särskilt betydelsefull för den fortsatta framgången med tillväxtområdet Care Electronics i Frankrike, som idag är Doros största marknad.

– Vi är väldigt stolta och glada över att få ta emot den här utmärkelsen. Det är ett kvitto på att vi är på rätt spår med vår satsning på Care Electronics, produkter som underlättar vardagen för äldre människor. Dessutom är det glädjande att våra seniorprodukter uppmärksammas från just ett designperspektiv, då den här typen av produkter traditionellt sett har varit begränsade i sin form och funktionalitet och levt en alltför undanskymd tillvaro på marknaden, säger Jérôme Arnaud, VD på Doro.

Den prisbelönta telefonen Doro MemoryPlus 319ph lanserades förra hösten och är särskilt utvecklad för äldre personer som lider av minnessvårigheter. Designen kombinerar exceptionell enkelhet i form och funktionalitet. Telefonen kännetecknas bland annat av stora minnesknappar med plats för foton och en ergonomisk utformning för lättare användning och ökad komfort. Telefonen har tagits fram i nära samarbete med Maria Benktzon, professor i Industridesign, och hennes kollegor på designbyrån Ergonomidesign i Stockholm.

– I designarbetet är det viktigt att inse att äldre människor är olika och det finns ingen exakt gräns för när vi blir gamla. Vi har fokuserat på att göra telefonen tydlig och intuitiv så att man instinktivt förstår hur den ska användas. Samtidigt som vi satte användarens behov främst ville vi inte ge avkall på det estetiska värdet, säger Maria Benktzon på Ergonomidesign.

Doro mottar den franska utmärkelsen i samband med Janus Award-galan i Paris i september.

För nedladdning av högupplösta bilder klicka [här](#) alternativt gå in på www.doro.se.

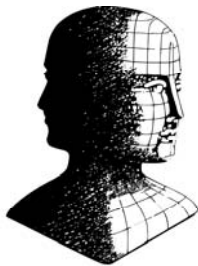
För ytterligare information vänligen kontakta:

Jérôme Arnaud, VD, Doro, telefon +33 1 30 07 17 01, e-post jerome.arnaud@doro.com
Maria Benktzon, Ergonomidesign, telefon +46 733 61 12 14, e-post maria.benktzon@ergonomidesign.com

För test av Doros designvinnare, Doro 319ph Memoryplus, vänligen kontakta:

Jonas Lidheimer, Sund Kommunikation, telefon +46 739 62 02 92, e-post jonas.lidheimer@sundkommunikation.se

Doro MemoryPlus 319ph – vinnare av Janus de la Santé 2008



**JANUS 2008
DE LA SANTÉ**

Om telefonen

- Designad för äldre personer med nedsatt hörsel, minne eller handfunktion
- Framtagen i samarbete med Ergonomidesign
- Stora minnesknappar med plats för foton
- Finns med täcklucka för nummertangenterna för personer med lättare demens eller minnesvårigheter
- Kompatibel med hörapparater
- Ergonomiskt utformad telefonlur för ökad komfort

Om Janus Award

- Delas ut årligen av Institut Français Du Design
- Sedan starten 1953 har över 1 000 olika designinitiativ fått utmärkelsen
- Janus-uppmärksammade produkter kännetecknas i regel av användarvänlighet, kreativitet och innovativ design.
- De olika pristagarna har genom åren utgjorts av vitt skilda typer av företag – från små lokala företag till stora, internationella koncerner inom industri- och tjänstesektorn.
- Bland årets övriga pristagare återfinns välkända varumärken som Malongo, ett av Europas främsta kaffehus, med en ergonomiskt utformad espressomaskin, samt köksredskapstillverkaren Laguiole, med en innovativ kökskniv.

Om Doro

Med över 30 års erfarenhet inom telefoni kännetecknas Doro idag av innovativa och användarvänliga konsumentelektronikprodukter. Verksamheten omfattas av utveckling, marknadsföring och försäljning av ett brett produktsortiment inom tre affärsområden; Home Electronics, Business Electronics och Care Electronics. Bolagets produkter säljs i över 30 länder världen över via en rad återförsäljare, däribland elektronikbutiker, onlinebutiker och specialåterförsäljare. 2007 omsatte bolaget 346 MSEK. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com.