

Pressmeddelande

Lund, 10 december 2009

Doro stärker sin närvaro i Asien med säljstart i Hongkong

Doro har tecknat ett distributionsavtal med en större återförsäljare av mobiltelefoner – Hongkong-baserade Camdenville. Bolaget kommer nu att marknadsföra Doros populära och lättanvända mobiltelefoner för seniorer till en rad butikskedjor. Bland dessa finns också de viktigaste operatörernas egna butiker och andra återförsäljare. Försäljningen beräknas komma i gång under första kvartalet 2010.

"Vi är mycket nöjda med att kunna starta detta samarbete", säger Doros VD och koncernchef Jérôme Arnaud. "Detta är ett resultat av vår satsning inom regionen Asia/Pacific. Tidigare i år meddelade vi nya samarbeten med Orange och Carphone Warehouse för den europeiska marknaden samt Consumer Cellular i USA. Detta bekräftar vår strategi och lägger ytterligare distributörer till vår internationella närvaro."

"Camdenville är en viktig distributör för oss", fortsätter Arnaud, "Bolaget säljer och marknadsför produkter som skiljer sig från majoriteten. När det gäller marknadsföring till seniorer är det samarbete som nu etableras med Senior Citizen Home Safety Association (SCHSA), en organisation som skapar trygghet för äldre, en viktig plattform för Doro/Camdenville på den nya marknaden."

Timothy Sy, direktör vid Camdenville, säger i en kommentar till avtalet: "Doro har stora framgångar i Europa och vi hoppas nu på samma utveckling i Asien. Han fortsätter: "Vi har en växande marknad i Hongkong för lättanvända mobiltelefoner. Vi är övertygade om att vi kan möta denna ökande efterfrågan tillsammans med Doro."

Om Camdenville

Camdenville är ett helägt dotterbolag till det i Hongkong börsnoterade Global Tech (Holdings) Limited. Koncernen har mer än 18 års erfarenhet av försäljning och distribution av telekomprodukter från många av världens ledande företag. Koncernen arbetar med välkända återförsäljare som erbjuder lösningar för marknadsföring, distribution och eftermarknadsservice. I dag har koncernen ett väl utbyggt distributionsnät som täcker stora delar av det kinesiska fastlandet, inklusive regionerna Hongkong och Macau, samt Taiwan.

För ytterligare information kontakta:

VD och koncernchef Jérôme Arnaud, 070 918 55 42 eller

CFO Annette Borén, 070 630 00 09

Bildmaterial finns att tillgå på www.doro.com

Doro AB offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 10 december 2009, kl 10:00 CET.

Om Doro

Med över 30 års erfarenhet inom telefoni kännetecknas Doro idag av innovativa och användarvänliga konsumentelektronikprodukter. Verksamheten omfattas av utveckling, marknadsföring och försäljning av ett brett produktsortiment inom två affärsenheter: Care Electronics och Home Electronics. Bolagets produkter säljs i fler än 30 länder via en rad återförsäljare, däribland elektronikbutiker, onlinebutiker och specialåterförsäljare. 2008 omsatte bolaget 363 miljoner kronor. Doro-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordiska Börs, Stockholm, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com.