

Årsredovisning 2010

Doro® skapar värden genom att utveckla de bästa telekomprodukterna för den växande andelen äldre bland världens befolkning. Försäljningen 2010 ökade med 28,5 procent. Rörelseresultatet ökade med 76 procent.



doro 

Innehåll

Fem argument för att investera i Doro	2
Året i korthet	3
Global närvaro	4–5
VD har ordet	6–7
Affärskoncept och strategier	8–10
Doros erbjudande och marknad	11
Doros partner i Kanada	12
Doros partner i Nya Zeeland	13
Urval av lanseringar 2011	14
Fokus på medarbetare	15
Miljö och kvalitet	16–17
Doros aktie	18–19
Förvaltningsberättelse	20–25
Bolagsstyrningsrapport	26–29
Styrelse och revisorer	27
Intern kontroll	30
Ledande befattningshavare	31
Finansiell information	32–39
Noter med redovisningsprinciper	40–55
Signaturer	56
Revisionsberättelse	57
Kvartalsöversikt	58
Femårsöversikt	59
Produkter i fokus 2010	60
Bäst i test	61
Pressmeddelanden 2010	62
Information till aktieägare	63
Adresser	64

Fem argument för att investera i Doro

- Global distribution genom världsledande operatörer.
- Stark försäljning, med flera toppsäljande mobiltelefoner och ständig utveckling av målgruppsanpassade produkter.
- Stärkt varumärkeskännedom.
- Effektiv logistik för att möta ökad efterfrågan.
- Kostnadsmedveten organisation.



Doro AB är ett publikt bolag med säte i Lund.
This Annual report is also available in English.
Alla värden uttrycks i svenska kronor (Mkr eller kr).
Sifferuppgifter inom parentes avser verksamhetsåret 2009, om inte annat anges.
Denna årsredovisning är publicerad på bolagets webbplats, www.doro.com den 2 mars 2011.
Tryckta exemplar skickas till aktieägare och andra intressenter efter beställning.
Doro AB i samarbete med RHR/CC, www.rhr.se.
© Doro AB 2011.

Framgångsrikt koncept för tillväxt



Finansiell översikt

	2010	2009	2008
Intäkter/nettoomsättning, Mkr	632,8	492,6	362,5
Rörelseresultat (EBITDA), Mkr	63,1	38,1	-3,6
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	47,0	26,7	-8,2
Resultat efter finansiella poster, Mkr	46,4	25,0	-10,1
Periodens nettoresultat, Mkr	57,1	22,8	-11,5
Rörelsemarginal (EBIT), %	7,4	5,4	-2,3
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	80,1	52,0	neg.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	60,4	46,7	neg.
Soliditet, %	36,0	29,1	17,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	80,4	64,4	-21,4
Likvida medel (inklusive outnyttjade krediter), Mkr	121,5	51,6	28,3
Antal anställda (genomsnitt), st	61	60	59
Resultat per aktie efter skatt, kr	2,99	1,30	-0,66
Synligt eget kapital per aktie, kr	6,35	3,54	1,73

För finansiella definitioner, se sidan 32.

Väsentliga händelser per månad 2010

Mars

Doro har tecknat avtal med den ledande europeiska distributören av telekomprodukter, 20:20 Mobile Spain. 20:20 Mobile är ett väl etablerat bolag som kommer att sälja Doros populära mobiltelefoner genom cirka 200 butiker i Spanien. (A)

April

Med start i april kommer Frankrikes tredje största mobiloperatör, Bouygues Telecom, att sälja Doros framgångsrika mobiltelefon Doro PhoneEasy® 410gsm. (B)

Doro lanserar två av sina lättanvända mobiltelefoner, Doro PhoneEasy® 341gsm och Doro PhoneEasy® 410gsm, i samarbete med Latinamerikas ledande mobiloperatör Claro, med 3,3 miljoner kunder i Chile. (C)

Juni

Doro har tecknat ett avtal med den ledande brittiska mobiloperatören Orange om försäljning av mobiltelefoner. Doros eleganta mattsvarta Doro PhoneEasy® 410gsm blir den första modellen att säljas genom Oranges butiker och webbplats. (D)

Augusti

Doro har tecknat ett försäljningsavtal med SFR, Frankrikes näst största mobiloperatör, och Vodafones franska samarbetspartner. SFR har valt Doros bäst säljande modell, Doro PhoneEasy®410gsm, för att ytterligare stärka sitt erbjudande speciellt riktat mot seniorkunder. (E)

Med start i augusti 2010 kommer två av Doros mest populära modeller – Doro PhoneEasy® 338gsm och 345gsm – att säljas genom Vodafones butiker i Tyskland. (F)

Doro har utökat sitt samarbete med 20:20 Mobile, den ledande europeiska distributören av telekomprodukter, genom att teckna ett avtal om internationell distribution. Avtalet innebär att 20:20 Mobile kommer att distribuera Doros prisbelönta sortiment med lättanvända mobiltelefoner på flera nya viktiga marknader. (G)

September

Doro utökar sitt partnerskap med Orangekoncernen genom ett försäljningsavtal med Orange Schweiz. Mobiloperatören har valt Doros bästsäljare, Doro PhoneEasy®410gsm, för att ytterligare stärka sitt produkt erbjudande till kunder som vill ha en lättanvänd mobiltelefon. (H)

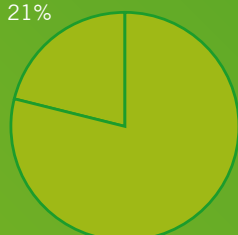
Oktober

Doro och Kanadas ledande operatör Rogers Communications Inc inleder ett samarbete. Som en följd finns nu Doros bäst säljande mobiltelefon, Doro PhoneEasy® 410gsm, exklusivt i Rogers Wireless butiker i hela landet. (I)

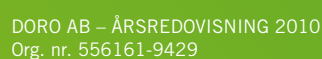
December

Doro och Nya Zeelands näst största operatör TelstraClear inleder ett samarbete. TelstraClear är ett helägt dotterföretag till Australiens ledande telekombolag Telstra Corporation Ltd med 400 000 kunder. (J)

Doros vision är att bli varumärket med högst förtroende inom lättanvända telekomprodukter.



Försäljning per land, 2010



VD har ordet

Doro har stigit fram som den globala ledaren inom nischen specialiserade produkter inom telekommunikation för seniorer.

Våra produkter och vårt varumärke är redan kända på vissa av de viktigaste europeiska marknaderna. Ytterligare samarbeten med viktiga distributörer och operatörer har utvidgat vår närvaro på dessa marknader. Samtidigt har vi varit mycket framgångsrika i att säkra strategiska partnerskap i nya länder och har därmed kunnat expandera geografiskt och avsevärt utöka vår marknad.

Doro idag

När jag nu går in på mitt fjärde år i ledningen för Doro, känner jag mig mycket nöjd över att kunna rapportera imponerande framsteg vad gäller tillväxt, produktframgångar och finansiellt resultat.

Vårt fokus på affärsenhet Care Electronics, som växte med 40 procent i jämförelse med 2009 och nu står för 79 procent av den totala försäljningen, har öppnat lönsamma nya marknader. Detta möjliggör för företaget att utvecklas till en klar ledare inom sin nisch. Stora framsteg har gjorts under året, mer till följd av genomförd konsolidering av tidigare utveckling snarare än enskilda större händelser. Vi breddade vår internationella bas och stärkte Doros position på etablerade marknader. Samtidigt arbetade vi för att justera fokus för affärsenhet Home Electronics och skapa lönsamhet.

Då Care utgör en så stor del av Doro kommer vi att rapportera vår verksamhet per geografisk region från och med den 1 januari 2011. Doro har idag en effektiv organisation där all fakturering sker från moderbolaget i Sverige medan dotterbolagen agerar som agenter. Detta nya affärsupplägg implementerades under 2010 samtidigt som betydande investeringar gjordes i vårt nya IT-system. Dessa utgifter återkommer inte under 2011, vilket frigör vissa resurser för investeringar i nya produkter.

Utökad internationell närvaro

Under året ökade Doro sin internationella närvaro genom partnerskapsavtal på nya marknader, däribland Kanada, Chile och Nya Zeeland. Samtidigt har vi fått ökad tillgång till befintliga marknader genom avtal med ytterligare operatörer.

I Kanada har vi ingått distributionsavtal med den rikstäckande operatören Rogers Wireless, mycket till följd av de ansträngningar vi gjorde förra året för att få godkännande för den nordamerikanska marknaden. I Nya Zeeland har vi avtal med TelstraClear, som ägs av Australiens största operatör Telstra. I Chile representerar vår närvaro ett första fotfäste på den stora latinamerikanska marknaden, där vi ser en betydande tillväxtpotential.

I Europa undertecknade Doro viktiga avtal med nyckelaktörer: i Tyskland, Irland och Frankrike inledde vi partnersamarbeten med Vodafone och genom vårt starka partnerskap med Orange kunde vi få ett genombrott på den brittiska marknaden.

Att utveckla rätt produkter

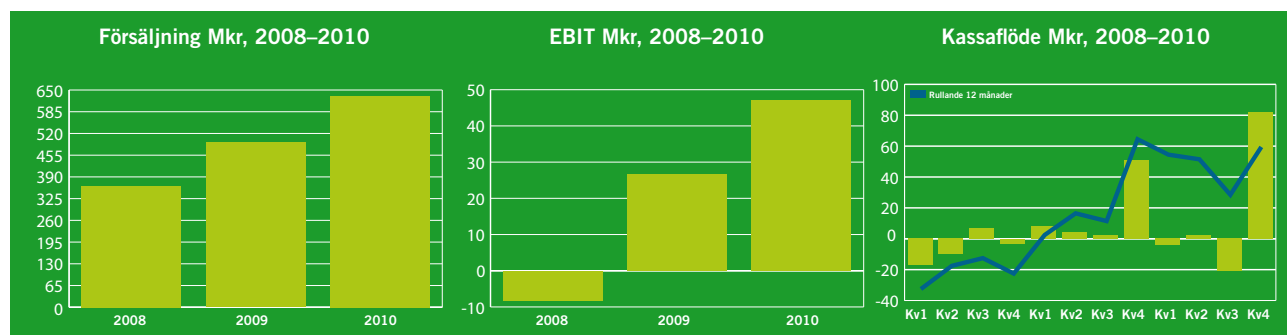
Våra produkter är kanske inte marknadens billigaste, men de är bäst anpassade till seniorers behov. Tack vare produkter som är utformade för sin målgrupp, är våra produkter framgångsrika på samtliga våra marknader. Till exempel säljer våra vikbara mobiltelefoner mycket bra, inte för att de är moderiktiga, vilket kan vara fallet i andra segment, utan helt enkelt för att seniorerna funnit att våra mobiler erbjuder det bästa sättet att hantera ett samtal på. Detta har visats i konsumenttest i olika tidningar och av konsumentorganisationer i flera länder, och genom försäljningssiffrorna för våra modeller från butiker där de säljs.

Att effektivt skydda vår design mot plagiering är affärskritiskt. Därför är vi mycket nöjda med att domen som nyligen meddelades från tysk domstol bekräftar överträdelsen från en konkurrent. Domen tvingar konkurrenten att dra tillbaka Doro-kopian.

Under 2010 utvecklade Doro inte mindre än 44 versioner av mjukvara för våra produkter, samtliga skräddarsydda för olika kundbehov. Flexibiliteten är en av våra tillgångar på mobilmarknaden. Vi har också lanserat Doro PhoneEasy® 332gsm med modern design som tilltalar en bredare målgrupp. Modellen finns numera i ett flertal färger inklusive krom.

Varumärke och marknadsföring

2010 ökade vi i betydande utsträckning vår press på marknaden genom vårt varumärke, framförallt genom TV-kampanjer. Under sommaren, såväl som inför julhelgerna, sände vi TV-reklam i samtliga nordiska länder, Frankrike, Storbritannien och Tyskland. Varumärket och produkterna har dessutom haft bra täckning i media i de länder där vi verkar.



Värde för investerare

Med årets utveckling och fullföljandet av organisationens turnaround, uppgick Doros resultat per aktie till 2,99 kronor och en stark rörelsemarginal om 7,4 procent för 2010 som helhet. Det är med stolthet vi kan konstatera att Doro-aktien har varit en mycket attraktiv investering under en period av stor ekonomisk osäkerhet. Under 2010 steg aktiekursen från 11,00 till 31,20 kronor. Samtidigt fortsätter Doro med sin strategi för expansion, vilket kräver betydande kortsiktiga återinvesteringar, men som är utformad för att generera betydligt bättre avkastning senare.

Prognos

Doro fortsätter att erbjuda en betydande tillväxt. Med en global seniorbefolkning (65 år och uppåt) på 518 miljoner, ser vi en potentiell marknad på 5–6 miljoner enheter plus ersättningsförsäljning. I de länder där vi redan är verksamma, tror vi att vi kan nå 15–20 procent av befolkningen i åldern 65 år och över i ackumulerad försäljning inom tre till fem års tid. Med nuvarande marknadspenetrering om nära 10 procent i Norden och 1–2 procent i Storbritannien, Frankrike och Tyskland, finns det stort utrymme för tillväxt även i våra mest etablerade marknader. Dessutom finns det potential i våra tillväxtmarknader och där vi ännu inte finns, som Italien, större delen av Latinamerika, Indien, Ryssland och andra delar av östra Europa.

För att dra nytta av denna möjlighet kommer vi fortsätta att investera i våra produkt erbjudanden men även i varumärket och allmän kännedom om användarvänliga produkter. I takt med utvecklingen kommer andra oundvikligen att lockas till segmentet. Vi ser positivt på sådan konkurrens, eftersom det ökar den allmänna medvetenheten om kategorin och hjälper marknaden att växa – dock till priset av en hårdare konkurrens.

Under 2011 kommer vi att lansera 3G-produkter – inte för att seniorer efterfrågar 3G-funktioner utan för att ett ökande antal stora operatörer fasar ut sina GSM-nät eller enbart har 3G-produkter inbyggda. Vi kommer också att lägga till en kamerafunktion, eftersom detta var något som rankades som fyra i listan av önskvärda funktioner i våra studier.

Att utveckla mHealth för seniorer

I samband med vår målgrupp har vi identifierat ett segment där vi kan skapa ytterligare mervärde: "mobile Health" (mHealth), tydligare beskrivet som hälsotjänster levererade genom mobiltelefonen. Detta är ett område som utvecklas i rask takt. Flertalet av de applikationer som utvecklas idag körs på komplexa och starka smartphones eller via särskilda kommunicerande "hälso-apparater". Vår tanke är att omsätta vår samlade kunskap om hur man tillverkar produkter anpassade för seniorer för att leverera sådana hälsotjänster. Vi fokuserar framförallt på fjärrövervakning av medicineringsföljksamhet genom vår Easy Med Reminder Service. Denna smarta funktion påminner senioren om att ta sina mediciner samt fjärrövervaka kroniska besvär. Sensorer, som till exempel Glucometer, våg och pulsometer, som samlar biodata kommer att kunna kopplas till en lättanvänd mobiltelefon, som i sin tur vidarebefordrar relevant information till övervakningscentraler.



Jérôme Arnaud, VD och koncernchef.

Över en treårshorisont är vårt mål att Doro genererar årliga globala intäkter i storleksordningen 1 miljard kronor.

Vi kommer att fokusera på vår kärnkunskap, det vill säga hur man underlättar för seniorer, medan vi samarbetar med spelare på den medicinska arenan för att kunna skapa en smart lösning som koordineras med en rad medicintekniska lösningar.

Detta innebär att vi kommer att introducera vissa applikationer och tjänster i vårt erbjudande vilka gradvis kommer att bidra till vår tillväxt och marginaler.

Över en treårshorisont är vårt mål att Doro genererar årliga intäkter i storleksordningen 1 miljard kronor, mer jämnt fördelat mellan hårdvara och tjänster. Vi hoppas att våra lösningar kommer att fortsätta hjälpa seniorer leva ett enklare och säkrare vardagsliv med färre begränsningar.

Våra produkter för fast telefoni (tidigare Home Electronics) kommer försiktigt att utvecklas till att fylla "komfort"-gapet mellan Care-segmentet och det som är mainstream. Kopplingen mellan våra segment kommer att bli tydligare för våra konsumenter – allt handlar om användarvänlighet.

Sammanfattning

Avslutningsvis vill jag tacka alla våra intressenter vars förtroende för Doro har bidragit till våra ansenliga framsteg under det senaste året – en utveckling som gynnar oss alla.

Lund i mars 2011

Jérôme Arnaud

Affärskoncept och strategier

Doros vision är att bli varumärket med högst förtroende inom lätt-använda telekomprodukter.

Vår mission är att hjälpa människor som möter åldrandets utmaningar att leva ett enklare och säkrare vardagsliv med färre begränsningar.

Vi har en tydlig och enkel strategi för att uppnå långsiktig tillväxt med en hållbar rörelsemarginal på lägst tio procent.

Att hålla ett tydligt och målmedvetet kundfokus, med nära relationer till slutanvändarna.

För att kunna erbjuda våra kunder rätt produkt arbetar vi systematiskt och effektivt för att lära känna och kartlägga slutanvändarens behov.

Att utveckla nya produkter baserade på slutanvändarnas behov med samtidigt fokus på effektiva produktions- och logistiklösningar.

Doro Care Electronics produkter är resultatet av omfattande forskning och förståelse för våra slutanvändare, såväl som samarbete med experter inom olika områden. Redan från början har Doro haft slutanvändaren i åtanke. Med hjälp av olika metoder för att samla information om hur mobiltelefoner används har Doro fått insikter och kunskap.

Att etablera och stärka varumärket Doro genom marknadsföring samt utveckla och erbjuda tjänster genom olika partnerskap.

Doro erbjuder både kunder och slutanvändare en komplett värdekedja, från en produkt som utvecklats enligt slutanvändarens krav på känsla och enkelhet, via kompetent säljorganisation till tjänster, support och garantier.

Att bredda nätverket av återförsäljare, såväl geografiskt som kategorimässigt.

Försäljning i över 30 länder på fem kontinenter.

Telekom
Målgrupp 65+
Easy/Plus

Varumärkesidentitet
Innovation och
förbättrad användarvänlighet
Ledande inom kategorin
Global marknadsnärvaro

Förståelse är nyckeln

- Omfattande marknadsundersökningar med tusentals pensionärer runt om i Europa ger oss en bred bild av hur äldre använder sina mobiltelefoner och vad trenderna är.
- Kvalitativa forskningsmetoder, fokusgrupper och fördjupande studier ger oss en djupare kunskap om attityder.
- Partnerskap med de brittiska organisationerna Royal National Institute of Blind People (RNIB) och Royal National Institute for Deaf People (RNID) samt den norska organisationen Enklere liv.

Inclusive Design

Med kunskap och kännedom om trender och attityder samarbetar Doro sedan många år med specialister inom olika kompetensområden för att utveckla våra lättanvända produkter. Ett exempel är Ergonomidesign. Inclusive Design syftar till att ge alla lika möjligheter att ta del av samhället, oavsett kognitiva, fysiska eller sociokulturella faktorer.



Teknisk utveckling

- Doro är medlem av den globala branschorganisationen GSM Association samt den europeiska utvecklingsorganisationen Mobile Alley.
- Doro blev i januari 2011 medlem i den internationella organisationen för standardisering av produkter och tjänster inom mHealth – en del inom "tele-health" – Continua Health Alliance.
- Doro deltar, tillsammans med välkända universitet, som industripartner i ett av EU:s program, Vicon-projektet*.

Projektet med att stärka unionens konkurrenskraft fortsätter.

- Doros design har fått ett flertal utmärkelser de senaste åren. Vi är noga med att skydda vår design och har sedan i år en strategi för detta. Det starka skyddet inom EU kompletteras med liknande skydd på de större marknaderna.
- Doros mobiltelefoner har blivit godkända av laboratorierna hos AT&T, GCF, Orange och Vodafone.

Starkt varumärke och partnerskap

- Under 2010 har arbetet med att förtydliga och förmedla vad Doro står för stärkts.
- Satsningarna inom marknadskommunikation har gjorts dels för att stödja nya etableringar, dels för att öka kännedomen om varumärket i de mer mogna marknaderna.
- Marknadskommunikationen har intensifierats genom bland annat tv-reklam – och i vissa fall internetkampanjer – i Sverige, Norge, Tyskland, Storbritannien, Irland och Belgien, vilket har bidragit till ökad försäljning och starkt kännedom om varumärket.

- I samarbete med återförsäljare har Doro fått en tydlig plats i såväl butiker som i deras säljmaterial, vilket ytterligare stärkt Doros position.
- Doro har etablerade samarbeten med bland andra Mondial Assistance i Frankrike, Alertacall i Storbritannien, Senior Citizen Home Safety Association i Hongkong och Touring Medical i Belgien.
- Service och tjänster är ett intressant utvecklingsområde, som väl kompletterar vårt utbud av produkter. Ett naturligt steg för Doro är därför tele-health, vilket är en förlängning av det som Doro erbjuder redan idag.

Ökad internationell närvaro

- Doro fortsatte att öka sin geografiska närvaro genom att utöka nätverket med partner och återförsäljare och har idag en stark kundportfölj med operatörer, återförsäljare och större varuhuskedjor. Under 2010 skrev Doro tio nya avtal med samarbetspartners i världen (se sidorna 4–5).



Picture from Sweden Expo 2010

Shanghai Expo 2010

Sveriges bidrag till 2010 års världsutställning var en hyllning av "Innovationsandan" som förbättrar den svenska stadsmiljön och levnadsstandarden och visar på hur viktig kommunikationen är i dagens teknologiska värld. Paviljongen visade upp femtio exempel på svensk uppfinningsrikedom, däribland den populära Doro PhoneEasy® 410gsm.

*) Virtual User Concept for Inclusive Design of Consumer Products and User Interfaces (VICON) är ett projekt inom EU:s sjunde ramprogram, även benämnt FP7.

Affärskoncept och strategier

Doro skapar förädlingsvärden genom att inta en central roll som produktutvecklande och värdeförädlande organisation mellan tillverkande leverantörer och återförsäljare.

Doro erbjuder både kunder och slutanvändare en komplett värdekedja, från en produkt som utvecklats enligt slutanvändarens krav på känsla och enkelhet, via kompetent säljorganisation till tjänster, support och garantier.

Den kompletta kedjan av erbjudanden ställer höga krav på Doro. Under året har Doro arbetat med att ytterligare effektivisera verksamheten i samtliga led då mobiltelefoni är en marknad med betydligt kortare ledtider än den traditionella telefonmarknaden. Produktionsplanering och komponentförsörjning står i fokus. Under året har ett koncerngemensamt affärssystem implementerats tillsammans med en ny produkt-databas, vilket underlättar inköp och planering.

Genom standardisering av vissa komponenter som exempelvis adaptrar och boxar, har produktion såväl som logistik effektiviserats.



Nya kunder betyder nya önskemål. För lagerhållningen betyder detta att vissa produkter går via centrallager ut i butik, medan andra transporteras direkt ut till de större kunderna. Doro arbetar för att optimera sina lager och snabbt kunna distribuera produkterna.

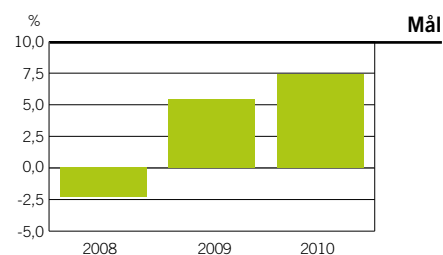
Krav, önskemål samt lagar och förordningar kan variera mellan olika länder. Dessa utmaningar möts med en dynamisk och flexibel organisation där alla är delaktiga och ansvariga för processen samt ett flertal olika säljorganisationer som kan sina regioner.

Doro arbetar med stabila och kunniga partner genom hela processen, vilket förenklar arbetet i alla led.

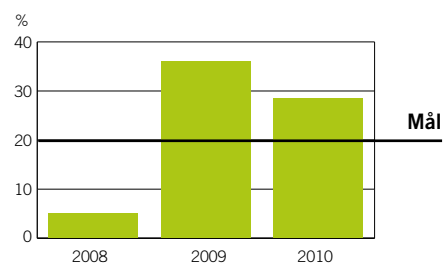
Finansiella mål

Med anledning av de senaste årens turn-around i Doro och verksamhetens positiva utveckling, har styrelsen sett över och uppdaterat de finansiella målen.

Långsiktigt rörelsemarginalmål om 10 procent.



Årligt tillväxtmål på 20 procent under de kommande åren.



Högsta skuldsättningsgrad på 1,0 (räntebärande skulder/eget kapital).

Doros erbjudande och marknad

Världen ser annorlunda ut än 1974 när Doro bildades, men en sak har inte förändrats: kommunikation mellan människor är grundläggande.

Det har Doro tagit fasta på och fokuserar därför på en grupp människor som tidigare varit förbisedd; seniorer och människor som möter åldrandets utmaningar, som vill ha lättanvända produkter med en tilltalande design.

Gruppen seniorer, personer över 65 år, är en snabbt växande grupp. Idag finns det omkring 518 miljoner individer över 65 år runt om i världen. 2020 beräknas seniorerna vara runt 725 miljoner personer¹⁾.

Det är också en grupp som håller sig aktiva längre än vad tidigare generationers seniorer gjorde. Men trots att dagens seniorer är friskare än tidigare så försämras även deras syn, hörsel, rörlighet, handmotorik och minnesförmåga. Doros produkter utvecklas därför i samarbete med experter inom respektive område, för att allt från användarvänlighet till ljudkvalitet ska bli så bra som möjligt.

Marknad och utveckling

Idag har i genomsnitt 60 procent av världens befolkning en mobiltelefon, i de mer välbeställda länderna finns det 109 mobiltelefoner per 100 invånare²⁾. Detta är överensstämmande med att allt fler väljer bort den traditionella telefonin till förmån för IP-telefoni och mobiltelefoni³⁾.

Den globala försäljningen av mobiltelefoner är fortsatt ökande. Under 2010 såldes det 31,8 procent fler mobiltelefoner än under 2009⁴⁾. Gartners prognoser pekar på en tillväxt för den globala marknaden på tio procent i volym 2011. Förutom Nokia finns det ytterligare ett antal globala tillverkare av mobiltelefoner, som Samsung, LG, RIM och Apple.

Den övergripande trenden inom mobiltelefoni är så kallade smarta telefoner från till exempel Apple med avancerade funktioner som i huvudsak vänder sig till en annan målgrupp än vad Doros telefoner gör. Smarta telefoner stod för 19 procent

av försäljningen under 2010, en uppgång med 72,1 procent jämfört med i följ.

Den andra, användardrivna, trenden går mot mer lättanvända telefoner, där Doro verkar idag. Men även utvecklingen av smarta telefoner påverkar Doros produkter på sikt.

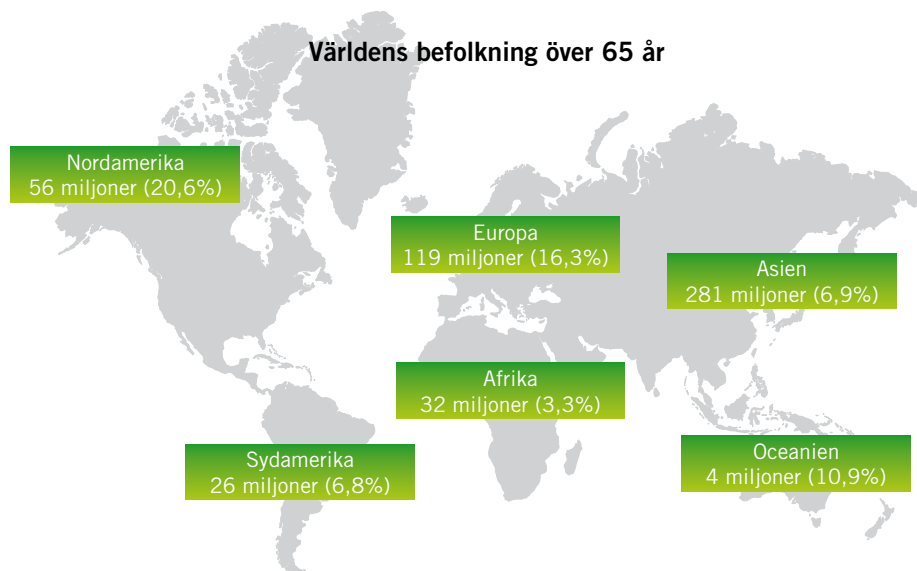
Doros marknad

Doros marknad är lättanvända mobiltelefoner med hög kvalitet som gör vardagslivet enklare för seniorer och människor med lättare funktionsnedsättningar. Doro verkar inom en relativt ny marknadsnisch men den demografiska utvecklingen och ett ökande intresse för lättanvända mobiltelefoner visar att det är en marknad som växer. Doro har en stark ställning inom Care-segmentet på de etablerade marknaderna, såsom Norden, och räknar med att ha cirka 10 procent av marknaden inom tre till fem år. I Frankrike, Storbritannien och Tyskland har Doro idag cirka 1 procent av marknaden.

Till konkurrenter kan Alcatel, Emporia och ZTE räknas.

Under året har Doro fortsatt att öka sin geografiska närvaro genom att utöka nätverket med partner och återförsäljare och har idag en stark kundportfölj med operatörer, återförsäljare och större varuhuskedjor. För en redovisning av Doros geografiska expansion, se sidorna 4–5.

Försäljningen inom Home Electronics har minskat under de senaste åren, vilket bland annat är en följd av Doros strategi att etablera ett mer fokuserat produktsortiment. I tillägg har försäljning till vissa kunder avslutats. Home Electronics är nu en lönsam verksamhet med positivt kassaflöde och har därmed vänt från förra årets förlust. Affärsenheten verkar på en marknad som kännetecknas av prispress och ett flertal tillverkare med liknande produkter. Doro har en god marknadsposition i de nordiska länderna, där produkter för fast telefoni säljs till privatpersoner såväl som företag som vill ha lättanvända kvalitetsprodukter. Home Electronics utvecklar dessutom ett nytt produktutbud där man tar tillvara den kunskap och de lärdomar man gjort när Care-sortimentet utvecklats. Det nya sortimentet lanseras under namnet Comfort.



Andel av EU:s befolkning över 65 år med:

- nedsatt syn: 82%
- nedsatt hörsel: 29%
- nedsatt rörelseförmåga: 42%
- osäkerhetskänsla: 40%

Källa: Synovate.

1) www.census.gov

2) www.prb.org

3) www.itu.int

4) www.gartner.com

Rogers – Doros partner i Kanada



Doros etablering i Kanada utvecklas smidigt – tack vare bolagets inträde i USA i 2009. Avtalet med Rogers Communications, Kanadas största leverantör av trådlösa telefon- och datatjänster, gör Doros produkter tillgängliga för seniorer i detta vidsträckta land.

När Doro gick in på den amerikanska marknaden 2009 krävdes det försäljningstillstånd för produkterna för hela Nordamerika, inklusive Kanada. Detta förfäste på kontinenten innebär att en stor del av arbetet redan var gjort när Doro letade ett distributionssamarbete i Kanada. I oktober 2010 undertecknade Doro ett avtal med rikstäckande Rogers Communications, vilket innebär att Doros mobiltelefoner finns tillgängliga genom Rogers nätverk av butiker och bolagets webbshop.

Raj Doshi, ansvarig för mobila produkter på Rogers, gav oss några minuter i sitt annars fullspäckade schema för att berätta hur samarbetet med Doro utvecklas.

Varför är Doro attraktivt för Rogers?

"Rogers förstår de specifika behov olika kunder har och Doro erbjuder kombinationen av enkelhet och väl utvalda funktioner som vi letar efter hos produkter som särskilt riktar sig till senior-segmentet. En stor tydlig knappsats med åtskilda knappar, en stor färgdisplay som är lätt att läsa, SMS-larm och en samtalslista kopplad till den särskilda Alert-knappen. Dessutom med extra hög volym och enkel att använda med hörselhjälpmedel samt Bluetooth-funktion för användning tillsammans med trådlösa tillbehör."

Hur har Doros produkter lanserats?

"Vi lanserade Doro PhoneEasy® 410gsm nationellt den 18 oktober genom vårt eget återförsäljarnät med cirka 500 återförsäljare, och genom vår partneråterförsäljare Future Shop och Shoppers Drug Mart. Vi har också gjort det möjligt att köpa telefonerna direkt från Rogers genom våra egna kanaler som rogers.com."

Hur har telefonerna tagits emot?

"Reaktionen på varumärket Doro och 410gsm har varit mycket positiv, främst som en följd av de stora knapparna och stora tydliga displayen. Enkelhet var det viktiga och vi kunde erbjuda en stark produkt som möter de behov seniorer har."



Raj Doshi, ansvarig för mobila produkter.

Doro PhoneEasy® 410gsm, som vi marknadsför, är för närvarande den enda produkten i sitt slag i Kanada.

Hur har ni marknadsfört telefonerna?

"Vi säljer Doros telefoner tillsammans med särskilda abonnemang i ett paket som vi har kallat 'Rogers Essential Connect för seniorer'. Vi är den enda operatören i Kanada med ett erbjudande som fokuserar på de specifika behov som våra kunder över 60 har. Vi utformade paketet så att seniorerna kan känna sig trygga med att allt fungerar. Ett viktigt försäljningsargument i detta avseende är Rogers ansedda varumärke och nätverk. Erbjudandet bygger på prisvärda abonnemang som är anpassade till seniorers användningsmönster. Och, naturligtvis, är paketet sedan toppat med en exklusiv produkt som har utformats just för dem. Kort sagt, vi gör det enkelt och prisvärt för seniorer att hålla kontakten."

Vad är det som gör Doro speciellt på den kanadensiska marknaden?

"Doro 410gsm, som vi marknadsför, är för närvarande den enda produkten i sitt slag i Kanada."

Vem är den typiska köparen av en Doro-telefon?

"Rogers kunder har olika behov vad gäller kommunikation och vår produktlinje har lika stor mångfald som våra kunder. Vår målgrupp för Doros produkter är den mogna kunden som letar efter en telefon som är enkel att använda, och säljs med ett okomplicerat abonnemang."

TelstraClear – Doros partner i Nya Zeeland



Doros inträde i Stillhavs-regionen fick en flygande start. Inte bara har telefonerna flugit av hyllorna – Doros samarbetspartner TelstraClear har också hittat nya målgrupper.

I november 2010 undertecknade Doro ett avtal med Nya Zeelands tredje största telekombolag. TelstraClear erbjuder ett komplett utbud av fast- och mobiltelefoni samt datatjänster för företags- och privatkunder. På privatmarknaden erbjuder man hela paket som underlättar för familjen att samla all kommunikation hos en enda operatör.

Vi talade med Susannah Redstone, chef för mobila produkter hos TelstraClear, om avtalet med Doro och om hur lanseringen fallit ut.

Varför är Doro en attraktiv samarbetspartner för TelstraClear?

"Doro går väldigt väl ihop med vår strategi att fokusera på familjer och deras olika kommunikationsbehov. En av organisationerna som vi arbetar nära med är SeniorNet, en organisation som uppmuntrar seniorer att använda teknologi. För seniorer kan saker som datorer och mobiltelefoner vara lite skrämmande och överväldigande. SeniorNet fokuserar på utbildning för att kunna använda teknologin för att kommunicera med familj och vänner, vilket naturligtvis är väldigt viktigt. Att ha en enkel, lättanvänd mobiltelefon från Doro passar väldigt bra med såväl SeniorNets mål som med våra egna."

"Men även om vårt fokus för Doros mobiltelefoner är seniorer, så har vi också märkt av en efterfråga från andra grupper med olika slags funktionsnedsättningar. De vill ha en telefon som passar deras specifika behov. Det kan vara svårt att använda de små knapparna på nya telefoner även för dem som inte har motoriska problem."

"Vi tycker också att Doro-telefonerna skulle kunna vara en utmärkt 'min första telefon' för barn. Vi märker att så små barn som fem–sexåringar använder mobiltelefon för att kommunicera med sina föräldrar och andra. Med den förprogrammerade larmknappen fungerar Doros telefoner mycket bra i det här sammanhanget. Eftersom marknaden här domineras av kontantkort, så är telefonerna också ett prisvärt alternativ där föräldrar kan köpa en telefon till ett bra pris och hålla kostnaderna nere genom att kombinera med kontantkort."



Susannah Redstone, chef för mobila produkter.

Doro går väldigt väl ihop med vår strategi att fokusera på familjer och deras olika kommunikationsbehov.

Vilka är era styrkor som operatör?

"Våra kunder uppskattar att de kan samla hela familjens kommunikation hos en enda operatör, eftersom vi erbjuder såväl traditionell telefoni som mobiltelefoni och bredband. TelstraClear är en virtuell mobilnätverksoperatör så vi kan samarbeta med infrastruktursoperatörer för att skräddarsy paketslösningar som svarar mot kundens behov. För ett och ett halvt år sedan etablerade vi till exempel ett samarbete med Vodafone för mobila tjänster."

Hur har Doros telefoner mottagits?

"Väldigt bra! Redan första dagen vi hade dem i butik såldes det fem Doro-telefoner i Christchurch. Vanligtvis säljer vi 30–40 exemplar av nya modeller den första månaden, men vi sålde över 50 exemplar under de första tio dagarna, så det känns väldigt uppmuntrande. 70 procent av den nya zeeländska marknaden består av kontantkort, och intressant nog föredrar även seniorerna att använda detta istället för abonnemang, fastän de tycker att det är svårt att skrapa och läsa koden på kortet – oftast ber de personalen i butiken om hjälp."

Urval av lanseringar 2011

Gemensamt för alla produkter i den nya serien:

- Extra högt och klart ljud.
- Stor och lättläst text på en display med tydliga kontraster och med möjlighet att justera teckenstorleken.
- Enkelt att skicka SMS tack vare SMS-knappen.
- Tre snabbvalsknappar till dem som man ringer ofta.
- Inbyggd teleslinga, dvs. fungerar med hörapparat (HAC M3/T4).
- Tydligt separerade och konkava knappar för ökad användarvänlighet.

Doro PhoneEasy® 610

enkel mobil med SMS knapp

- Inbyggd teleslinga, dvs. fungerar med hörapparat (HAC M3/T4).
- Larmknapp för ökad trygghet.
- Finns i svart, vit, röd och silvermetallic.



Doro PhoneEasy® 615

enkel 3G-mobil med kamera

- 3.2 megapixel-kamera med blix.
- Larmknapp för ökad trygghet.
- Finns i svart och röd.



Doro PhoneEasy® 680 och 682

enkel mobil med GPS-positionering

- GPS-positionering.
- Larmknapp kopplad till GPS-positionering.
- Separat larmknapp medföljer Doro PhoneEasy® 682.
- Finns i svart.



Fokus på medarbetare

Doros kärnvärden är Förtroende, Omsorg och Enkelhet. De genomsyrar företagskulturen och är vägledande principer för hur Doro utvecklar produkter och interagerar med medarbetare samt kunder och slutanvändare.

I en bransch i snabb förändring måste Doro förstå de föränderliga behov de olika slutanvändarna har och vara flexibla för att kunna leverera de bästa lättanvända produkterna. Att rekrytera, behålla och utveckla de personer som har rätt sorts kompetens och inställning är avgörande. Doro lägger därför stor vikt vid att personalen ska trivas och utvecklas.

Stora utvecklingsmöjligheter

Doro eftersträvar korta beslutsvägar och har som målsättning att varje medarbetare ska känna sig delaktig och ansvarig för bolagets utveckling. I Doros platta organisation är ansvar och befogenheter delegerat, vilket ställer krav på medarbetarna att arbeta under stort mått av frihet. En fördel med Doros organisation är att säljare, produktutvecklare och marknadsförare lever nära kunder och leverantörer, något som blir viktigare i takt med att gemensamma utvecklingsprojekt blir allt fler och genomförs under kortare tid. Ytterligare en fördel är att Doros medarbetare har olika ursprung, talar en mängd olika språk och förstår olika kulturer.

Det är Doros uttalade strävan att ge medarbetarna utrymme och resurser att utvecklas, i såväl sin nuvarande befattning som genom möjligheter att gå vidare till andra befattningar.

Med verksamhet i över 30 länder har Doro ett stort antal kontaktytor med leverantörer, återförsäljare och kunder. Utbyte av erfarenheter och kompetenser inom de olika bolagen är idag relativt utvecklat och ambitionen är att formalisera utbildning inom främst säljmetoder och produktutveckling.

Förtroende handlar om att alltid leverera det vi lovar.

Omsorg handlar om medkänsla och uppmärksamhet på andras behov.

Enkelhet handlar om att göra vad vi kan för att göra vardagslivet lite enklare.

Strategiska personalfrågor:

- Att identifiera, rekrytera och utveckla ledare.
- Kontinuerlig kompetensutveckling av medarbetare.
- Utveckla ledarskap utifrån gemensam målbild och värdegrund.
- Att vara en attraktiv arbetsgivare.



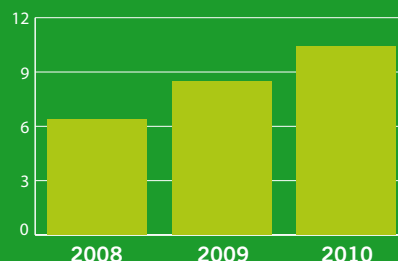
Könsfördelning, 2010

Kvinnor, 40%

Män, 60%



Försäljning per medarbetare, Mkr/person



Miljö och kvalitet

Doros verksamhet ska bedrivas på ett ansvarsfullt sätt. Doros produktutveckling är inriktad på att skapa produkter med hög prestanda i kombination med förbättringar avseende energiförbrukning, ergonomi, användarvänlighet, återvinning och enkel service.

Doro marknadsför och säljer produkter vars användande och återvinning omfattas av direktiv och lagar även på miljöområdet. Miljöengagemanget hos kunder och myndigheter ökar successivt, vilket löpande förändrar kravbilderna på Doros leverantörer.

Doros kvalitets- och miljöchef svarar för att Doro följer tillämpliga lagar och regler. Dessutom har de olika länderna en miljöansvarig person som säkerställer att respektive lands miljölagstiftning följs.

För oss är kvalitet samt respekt för miljö och människor grundstenarna i Doros framgång. På dessa bygger vi koncernens långsiktiga lönsamhet.

Design

Utvecklingen av mobiltelefoni på konsumentmarknaden har gjort produkterna mindre och mer effektiva. Vikten har minskat, antalet ingående komponenter och material reducerats och batterierna förbättrats.

Material

Doro strävar efter att välja material med så liten miljöpåverkan som möjligt. I takt med att mer miljöanpassade material utvecklas görs bedömning om dessa kan ersätta befintliga.

Registrering av kemikalier enligt REACH¹⁾ berör den part som tillverkar/importerar kemiska ämnen. Då Doro importerar färdiga produkter som har fått sin slutliga tekniska specifikation och utförande från en tillverkningsenhet utanför EU och detta gods inte avger några kemiska substanser under normal användning krävs inte att Doro registrerar eller rapporterar användande av några kemikalier. Dock skall produkterna uppfylla informationskraven som omfattas inom REACH SVHC-sektion, Substances of Very High Concern. Dessa krav är inte i sig begränsande men kräver information till distributionsledet och användare.

Det finns flera EU-direktiv som rör Doros verksamhet: bland de mer omfattande finns direktivet om restriktioner i användandet av farliga substanser, RoHS²⁾, från 2006.

Produkter i användning

Ytterligare direktiv med viss påverkan på Doros verksamhet är ErP-direktivet³⁾. För Doro innebär det att säkerställa en ekologisk design, en energisnål produktionsprocess och låg energiförbrukning hos batteriladdare och externa strömförsörjningsenheter. Dessutom omfattas idag även bärbara telefoner av Nickeldirektivet som begränsar mängden nickel som får frigöras vid normal kontakt mot huden.

Den första delen av ErP-direktivet trädde i kraft i april 2010 och det andra steget kommer att tas i april 2011. Doros produkter uppfyller kraven.

Transporter

I den egna verksamheten strävar Doro efter att minimera yttre påverkan på miljön genom ett effektivt utnyttjande av resurserna i alla led. Logistiken av produkter och förpackningar optimeras genom ständigt fokus på planering och genomgång av behov av volymer av förpackningar och instruktioner. Så långt det är affärsmässigt försvarbart använder Doro sig av leverantörer och transportföretag som är miljöcertifierade.

Återvinning

Ännu ett direktiv som berör Doros verksamhet handlar om omhändertagandet av elektriskt och elektroniskt avfall, WEEE⁴⁾, samt direktivet om batterier från 2008 som innebär att importören av batterier måste bära kostnaderna för batteriavfallet.

Som importör måste Doro också säkerställa att alla importerade battericeller är märkta i enlighet med direktivet. Detta var fullt ut genomfört i vår produktion, i god tid före direktivets införande.

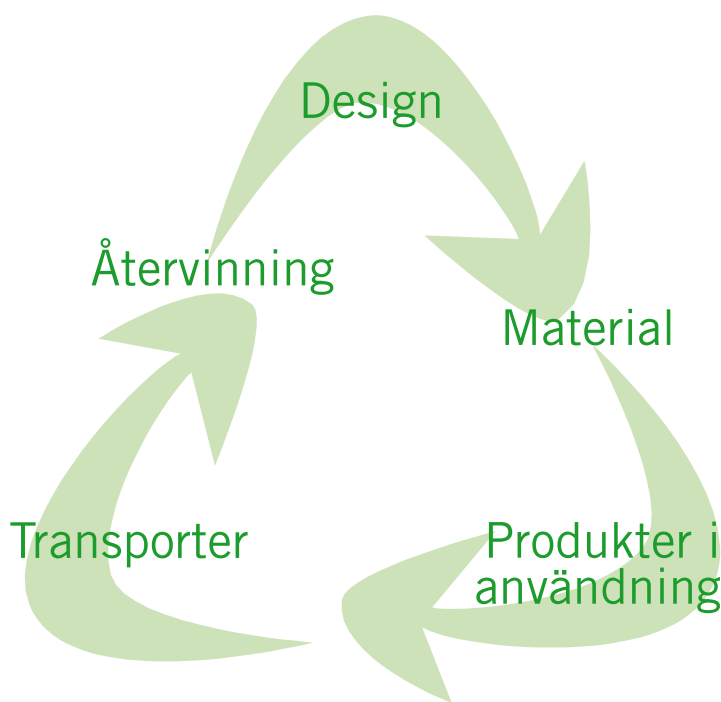
Doro är också del av förpackningsindustrins egen återvinning.

1) Registration, Evaluation, Authorization and restrictions of Chemicals.

2) Restriction on the Use of Certain Hazardous Substances.

3) Energy related Product.

4) Waste of Electric and Electronic Equipment.



Doro har en helhetssyn på produkternas livscykel.

Miljö och kvalitet

Kvalitetssäkringsarbetet

Doros produkter håller hög kvalitet och Doro lägger stor vikt vid kvalitetsarbetet. Tillverkningsprocessen genomsyras därför av medvetenhet och kontroll.

Återkommande kontroller och ett väl fungerande kvalitetsarbete med tydliga interna och externa processer är en förutsättning för att kunna ta steget in i nya produktområden.

Att ligga steget före konkurrenterna kräver tillgång till rätt teknik, produktion och logistik. Doro har under de senaste åren koncentrerat sin produktion till ett begränsat antal leverantörer i Kina. Avgörande i val av tillverkare är att de kan upprätthålla en produktion i enlighet med Doros krav.

Noggrann inspektion och kvalitetskontroll

Innan avtal tecknas med en ny tillverkare, oavsett produktområde, utför Doro en företagsutvärdering bestående av en noggrann granskning av såväl företaget som produktionsanläggning. Varje tillverkningsserie inspekteras därefter med stickprovstest på plats vid fabriken av egen personal innan transport sker till något av Doros centrallager i Europa. Vid ankomst till lagret genomförs dessutom ytterligare en kvalitetskontroll.

Utöver detta utförs kvartalsvis en mer detaljerad genomgång av kvalitetsläget hos samtliga leverantörer.

På så sätt får både Doro och leverantören en gemensam uppfattning om vilken nivå kvalitetsarbetet håller. Doro hjälper också ofta till med felsökning i själva tillverkningsprocessen. Det ger en mycket god insikt i vilka möjligheter som finns att ta fram nya produkter men även att ytterligare förbättra tillverkningen av de befintliga.

Samtliga leverantörer mäts på följande områden:

- Prognostiserad nivå på kundreturer.
- Leverantörskontroll/kontroll av ankommande gods.
- Leveransprecision.
- Ledtider.
- CSR-resultat från tredjepartsrevision.
- Betalningsvillkor.

Socialt ansvarstagande

Doro fordrar att leverantörerna undertecknar en särskild deklaration avseende ett gott socialt ansvarstagande. Denna deklaration omfattar ett stort antal krav vad gäller barn- och tvångsarbete, arbetsmiljö, ersättningsnivåer, arbetstider och fri anslutningsrätt till fackföreningar. Från och med i år arbetar Doro även aktivt mot korruption.

Kontroll av leverantörer sker genom återkommande tredjepartsrevisioner. Vid avtalsbrott har Doro rätt att med omedelbar verkan säga upp samtliga förbindelser med leverantören.



Genom GSM World samarbetar Doro med mobiloperatörer och leverantörer för att utveckla energieffektiv infrastruktur och se till att kunderna använder energieffektiva telefoner. Exempel på dessa aktiviteter är:

- Utforma lågenergibasstationer.
- Driftsätta basstationer som drivs med förnybar energi.
- Genomföra och dela med sig av infrastruktuuroptimering.
- Minska utsläppen från mobila enheter genom design och återvinning.

Doros Eco Functionality minskar miljöpåverkan

Den gröna Eco Functionality-märkningen, som finns på Doros trådlösa telefoner, är en del av vårt engagemang för att öka miljömedvetandet hos kunderna. Målet med arbetet är att reducera produktens miljöpåverkan, märkningen underlättar för konsumenten att hitta sådana produkter som följer strikta miljökrav.

För att en trådlös telefon ska få märkas med Eco Functionality måste produkten ha en lägre förbrukning både under användning och i viloläge än branschgenomsnittet. Energiförbrukningen måste också vara automatiskt anpassad mellan handenheten och basstationen.



Doros aktie

Doros aktie är noterad på OMX Stockholm, Mindre Bolag sedan 1993. Börsvärdet uppgick till 596,2 Mkr (210) den 31 december 2010.

Kursutveckling

Kursen på Doros aktier har under perioden 1 januari – 31 december 2010 ökat från 11,00 kronor till 31,20, en uppgång med 184 procent.

Under samma period steg OMX Stockholm-index med 23,1 procent. Doro-aktien har under året som högst betalats med 31,20 kr och som lägst med 11,20 kr. Sista betalkurs vid årets slut var 31,20 kr, vilket motsvarade ett börsvärde om 596,2 Mkr (210).

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Doro AB uppgick den 31 december 2010 till 19 107 631 kr, fördelat på 19 107 631 aktier, vilket ger ett kvotvärde om 1,00 kr. Varje aktie berättigar till en röst och alla aktier ger samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Doro har inga konvertibler eller pågående optionsprogram.

Aktieägare

Vid utgången av 2010 hade Doro 5 900 aktieägare, att jämföra med 3 932 året innan. Andelen utländska ägare uppgick vid årsskiftet till 22,4 procent (17) och institutionellt ägande till cirka 50 procent (19). Doros ledande befattningshavare hade vid årsskiftet ett sammanlagt innehav i Doro om 607 836 aktier. Doros styrelseledamöter ägde vid årsskiftet 1 613 004 aktier. Doro AB ägde vid utgången av 2010 inga egna aktier.

Utdelningspolicy

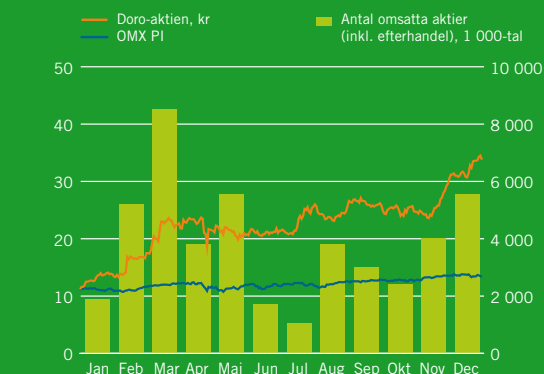
Styrelsen har föreslagit en utdelning om 0,50 SEK per aktie att utbetalas under 2011, den första utdelningen sedan 2000. Bolagets långsiktiga mål är en utdelning på cirka en tredjedel av nettovinsten efter skatt.

Analytiker som följer Doro:

Redeye, Christian Lee, 08-545 013 33.

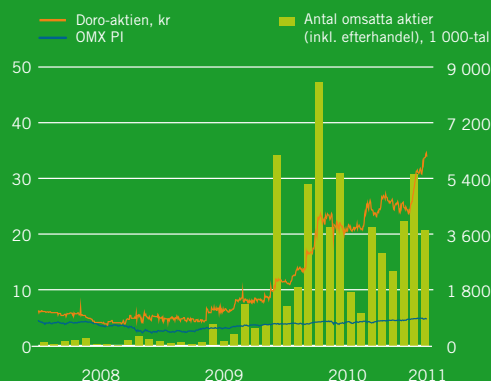
Läs mer om aktien och få aktuell börskurs på www.doro.com samt www.redeye.se/aktieguiden/doro

Kursutveckling och volym jan 2010 – dec 2010



Källa: SIX.

Kursutveckling och volym jan 2008 – jan 2011



Aktiekapitalets utveckling

Moderbolagets aktiekapital har under de senaste åren förändrats enligt nedan:

År	Transaktion	Förändring av aktiekapital	Emissionskurs, kr ¹⁾	Ökning av aktiekapital, Mkr	Inbetalt belopp, Mkr
1998	Riktad nyemission	2 740 260	18,48	2,7	50,6
1998	Nyemission 1:7	1 212 894	27,00	1,2	32,7
2001	Riktad nyemission	11 764 705	8,50	11,8	100,0
2005	Nyemission	7 141	1,00	0,0	0,0
2005	Omvänd split, 5:1	-17 180 000	0,00	0,0	0,0
2006	Nyemission, 3:1	12 885 000	6,00	64,4	71,2
2006	Kvittningsemission	227 631	7,66	1,1	1,5
2009	Riktad nyemission	1 700 000	9,50	1,7	16,2

1) Emissionskurser ej omräknade för nyemissioner och omvänd split.

Data per aktie

	2010	2009	2008	2007	2006
Antal aktier vid årets slut, tusental ¹⁾	19 108	19 108	17 408	17 408	17 408
Börskurs vid årets slut, kr	31,20	11,00	5,00	5,80	5,00
Kvotvärde, kr	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
Resultat per aktie efter skatt, kr	2,99	1,30	-0,66	0,43	-7,59
Kassaflöde per aktie, kr	4,21	3,66	-1,24	-1,22	-0,57
Synligt eget kapital, kr	6,35	3,54	1,73	2,27	1,81
Utdelning, kr	0,50*	0,00	0,00	0,00	0,00
P/E tal ²⁾	10,4	8,5	N/A	13,5	N/A
Direktavkastning, % ³⁾	1,6	N/A	N/A	N/A	N/A

1) Genomsnittligt antal aktier i tusental under 2006: 10 815. Genomsnittligt antal aktier i tusental under 2009: 17 573.

2) P/E tal räknas som börskurs vid slutet av året dividerat med vinst per aktie efter skatt.

3) Direktavkastning räknas som utdelning dividerad med börskurs 31 december.

* Styrelsens förslag till årsstämman.

Större aktieägare per den 31 december 2010

De tio största aktieägarna	Antal aktier	Kapital och röster, %
Avanza Pension	1 930 431	10,1
Originat AB	1 930 000	10,1
Småbolagsfond, Nordea Investment Funds	960 289	5,0
Kastensson Holding AB	956 000	5,0
Didner & Gerge Fonder Aktiebolag	744 961	3,9
Nordnet Pensionsförsäkring AB	653 064	3,4
Catella Trygghetsfond, Catella Fondförvaltning	515 000	2,7
Jérôme Arnaud	472 004	2,5
Danske Bank International, S.A.	422 172	2,2
ABN Amro Bank NV	402 137	2,1
Deltotal	8 986 058	47,0

Källa: Euroclear Sweden AB och Doro AB.

Aktiefördelning i storleksklasser per den 31 december 2010

Innehav, antal aktier	Antal aktieägare	I procent av alla ägare	Äger tillsammans antal aktier	I procent av alla aktier
Under 501	3 780	64,1	596 022	3,1
501–1 000	988	16,7	861 531	4,5
1 001–5 000	870	14,8	2 158 681	11,3
5 001–10 000	126	2,1	981 401	5,1
10 001–15 000	24	0,4	297 689	1,6
15 001–20 000	26	0,4	488 838	2,6
Över 20 000	86	1,5	13 723 469	71,8
Totalt	5 900	100,0	19 107 631	100,0

Antalet aktieägare har ökat från 3 932 till 5 900. Av det totala antalet aktier ägs cirka 22,4 procent (17) av utländska aktieägare och cirka 50 (19) procent av institutionella ägare.

Förvaltningsberättelse

Doro AB är ett publikt aktiebolag (i fortsättningen även benämnt Doro). Bolagets säte är i Lund. Det är registrerat i Sverige under organisationsnummer 556161-9429. Huvudkontoret har besöksadress Magistratsvägen 10, 226 43 Lund, Sverige. Doro har dotterbolag i Frankrike, Hongkong, Norge, Storbritannien och i USA. Koncernens struktur framgår av not 9.

Verksamhet

Doro är ett svenskt företag som utvecklar, marknadsför och säljer telekomprodukter särskilt anpassade för det växande antalet seniorer i världen. Med mer än 35 års erfarenhet av telekommunikation och försäljning i fler än 30 länder är Doro världens ledande varumärke inom lättanvända mobiltelefoner. Doro skapade kategorin Care Electronics och på senare år har företagets produkter fått flera högt ansedda internationella designpriser.

Doros produkter är uppdelade i två affärsområden: Care Electronics (lättanvända mobiltelefoner och andra specialistprodukter för äldre) och Home Electronics (trådlösa digitaltelefoner, trådade telefoner, telefonsvarare, babymonitorer, headsets.)

Omvärlden

Doro verkar huvudsakligen inom den snabbt föränderliga marknaden för telekomprodukter för äldre konsumenter i Europa, USA, Sydamerika och Asien, medan aktiviteterna inom Home Electronics begränsas till vissa länder i Europa.

Produktionen sker till största delen i Kina. Doro skyddar sina produkter genom att äga formverktyg och mönsterskydd samt genom att aktivt delta i design-, utvecklings- och kvalitetssäkringsprocesserna. Företagets stora inköpsvolymen innebär att Doro är en intressant kund för de tillverkande underleverantörerna och ger samtidigt lägre kostnad per enhet.

Det gångna verksamhetsåret i korthet:

- Försäljningen ökade 28 procent trots svåra marknadsförhållanden,
- Positivt löpande kassaflöde på 80 Mkr, främst till följd av ett positivt resultat och bättre utnyttjande av rörelsekapital,
- Affärsenheten Home Electronics rapporterade vinst för samtliga kvartal 2010,
- Affärsenheten Care Electronics hade fortsatta framgångar med användarvänliga produkter,
- Lägre försäljning inom Home Electronics på grund av svåra marknadsförhållanden,
- Doro slöt ett tvåårigt finansieringsavtal om 170 Mkr med en ny bank,
- Doro lanserade Doro PhoneEasy® 332gsm,
- Doro inledde ett samarbete med universitetet i Bremen för att utveckla en avatar som kan underlätta framtagandet av lättanvända produkter,
- Distributionsavtal med Bouygues Telecom och SFR i Frankrike, Claro i Chile, Orange i Storbritannien, Vodafone i Tyskland, Rogers Communications i Kanada samt TelstraClear i New Zeeland. Distributionsavtalet med 20:20 Mobile utökades till fler marknader.

Verksamhetens resultat

Doros omsättning för 2010 uppgick till 633 Mkr (493), en ökning med 28 procent jämfört med föregående år. Volymerna ökade med 1 procent.

Försäljningen av Doros huvudprodukter GSM, DECT och trådade telefoner ökade med 9 procent jämfört med föregående år och svarade för 82 procent av den totala volymen (76). Försäljningspriset på DECT-telefoner har fortsatt att sjunka och det finns en generell prispress på marknaden.

Resultatet före skatt och finansiella poster uppgick till 47 Mkr (27).

Koncernens resultat efter skatt för helåret uppgick till 57 Mkr (23). En omvärdering har gjorts av koncernens uppskjutna skattefordringar vilket har resulterat i en skatteintäkt på 13 Mkr (1,6).

Finanspolicy

Doros styrelse antog i december 2008 en finanspolicy som uppdaterades i december 2010. Syftet med policyn är att klarlägga ansvar och beskriva generella regler och riktlinjer relaterade till specifika områden inom Doro AB i syfte att stödja verksamheten, minska finansiella risker och effektivt utnyttja kapital och kassaflöde.

Beräknade nettoflöden baserat på normala volymer och aktuella prislistor (som vanligen gäller 3 till 6 månader) säkras till 100 procent. De viktigaste nettovalutaflödena för Doro är för närvarande EUR (inflöde) respektive USD (utflöde), varför en viktig del i Doros arbete med valutasäkring är att säkerställa framtida avtal för att köpa USD med EUR.

Personal

De övergripande målen för koncernens arbete med personalfrågor är att rekrytera, utveckla och behålla kompetenta och engagerade medarbetare. Årliga utvecklingssamtal utgör en viktig del av detta arbete. Koncernledningen omorganiserades under 2008 och består fortsatt av fem personer. Försäljnings- och marknadschefen Kjell Reidar Myske lämnade företaget i oktober för nya utmaningar och ersattes av Hans Söderberg.

Det genomsnittliga antalet anställda uppgick till 61 (60).

Organisation

Doro har under de senaste åren genomfört en effektiviseringsplan för att åstadkomma en lägre kostnadsnivå med förbättrad effektivitet och utökad distributionskapacitet.

Som ett led i denna fokusering avvecklades under 2008 Doro Danmark A/S och Doro Tele OY i Finland samt under 2009 Doro Audioline GmbH i Schweiz och Doro Atlantel Sp. z o.o i Polen.

Fusionerna av Doro Finans och Doro AB samt Doro Nordic och Doro AB genomfördes under våren 2009. Doro AB köpte varulagren i Frankrike och Storbritannien per den 31 december 2009.

Den 1 januari 2010 införde Doro en ny internprissättning och en ny legal struktur. Förändringarna innebär att moderbolaget Doro AB även är koncernens principal. Doro AB har den centrala funktionen med alla huvudfunktioner och alla risker. Som en följd av detta förvärvade Doro AB kundregistren från Doro SAS i Frankrike och Doro Ltd i Storbritannien den 1 januari 2010.

Affärsenheter

Doros produktutbud delas in i två affärsenheter: Care Electronics (lätthanvända mobiltelefoner och andra specialprodukter för målgruppen seniorer), med 79 procent (61) av koncernens försäljning respektive Home Electronics (trådlösa digitala telefoner, trådade telefoner, telefonsvarare, babymonitorer, headsets), som svarar för resterande 21 procent (39).

Care Electronics

Affärsenheten ökade sin omsättning med 67 procent under 2010 till 500 Mkr (300), samtidigt som volymerna ökade med 49 procent. Omsättningsökningen var framförallt en effekt av ökade marknadsandelar inom funktionellt utformade GSM-produkter.

Produkter inom Care Electronics marknadsförs i två grupper: Plus – produkter med särskilt anpassad form och funktion för att möta specifika behov hos personer med större krav.

Easy – förenklade produkter anpassade för personer med någon form av funktionshinder som vill ha en enkel och lätthanvänd telefon eller annan kommunikationsutrustning.

Grupperingen ligger även till grund för vår distributionsstrategi med en uppdelning mellan större konsumentelektronikkedjor och specialiserade distributörer samt återförsäljare som riktar sig till personer med särskilda behov. Produkter inom Care Electronics säljs via konsumentelektronikhandeln, telekomoperatörer och specialister samt rådgivare inom omsorg och hjälpmedel. Bland konkurrenterna kan nämnas Geemarc och Emporia.

Home Electronics

Fortsatt prisfall bidrog till att omsättningen minskade med 31 procent till 133 Mkr (193) och volymerna minskade med 30 procent jämfört med föregående år.

Huvuddelen av Home Electronics-sortimentet består av hemtelefoner (med eller utan tråd).

Doros sortiment inom Home Electronics återfinns hos flera säljkanaler, bland annat hos stora butikskedjor som Galec, MediaMarkt, Expert och Dixons samt hos vissa telefonoperatörer som Orange och Telenor.

Bland konkurrenterna finns flera av de stora tillverkarna av hemelektronik, som Philips och Gigaset.

För professionella användare är produkternas ergonomiska egenskaper viktiga och väger tungt i köpbeslutet. Doro har stor erfarenhet av att utveckla telefoniutrustning som används många timmar om dagen och där användaren ställer höga krav på möjligheter att justera exempelvis ljudnivå.

Produkter till denna målgrupp säljs främst via kontorsvaruhus, telekomspecialister och -operatörer.

Det finns flera globala och regionala konkurrenter inom detta produktsegment, till exempel Alcatel och Panasonic.

Regioner

Från och med den 1 januari 2011 har Doro kategoriserat om sina marknader. Dessa är Norden, EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Storbritannien, USCAN (USA och Kanada), CALA (Central- och Latinamerika) och AP (Asien/Stillahavsregionen). Med övriga regioner nedan avses USCAN, CALA och AP.

Mkr	Norden	EMEA	Storbritannien	Övriga regioner
Intäkter	204,4	301,2	76,2	51,0
Procent av totala intäkter	32,3	47,6	12,0	8,1
Två största kunderna	20:20 Mobile, Elkjöp	Orange France, IVS	Orange UK, 20:20 Ireland	Consumer Cellular, Rogers Wireless
Huvudkonkurrenter	Emporia, ZTE	Emporia, ZTE	Geemarc, Emporia	Jitteburg, Sendo

Den nya strukturen medför en enkel internprissättning med få internttransaktioner.

Dotterbolagen i Frankrike, Hongkong, Norge, Storbritannien och USA fungerar som agenter. Det innebär att de endast sköter Doro AB:s försäljning till externa kunder på de olika marknaderna. Dotterbolagen erhåller provision baserat på försäljningen som sker till externa kunder på respektive marknad.

Styrelse

Styrelsen består av styrelseordföranden Bo Kastensson, styrelseledamöterna Peter Blom, Karin Moberg, Jonas Mårtensson samt verkställande direktören Jérôme Arnaud.

Ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare avseende 2011 innebär i huvudsak att löner och övriga ersättningsvillkor för ledningen ska vara marknads-
mässiga. Utöver fast grundlön kan ledningen även erhålla

rörlig ersättning, som ska ha ett förutbestämt tak och baseras på resultaten i förhållande till resultatmålen (och i vissa fall andra nyckeltal).

Den maximala kostnaden för bonusar till bolagets ledande befattningshavare får ej överstiga 5 Mkr.

Den totala kostnaden för fast och rörlig ersättning ska årligen bestämmas till ett belopp som inkluderar bolagets alla ersättningskostnader, vilket gör det möjligt för ledande befattningshavare att allokera delar av sina fasta och rörliga ersättningar till andra förmåner, till exempel pensionsförmåner. Ledningens pensionsplaner ska i huvudsak vara avgiftsbestämda.

Vid uppsägning från bolagets sida kan ledande befattningshavare ha rätt till avgångsvederlag, vilket i sådant fall ska ha ett förutbestämt tak. Vid uppsägning från den anställdes sida ska inget avgångsvederlag utgå. Styrelsen ska ha rätt att fråga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för detta.

Förvaltningsberättelse

Detta förslag är i enlighet med förra årets riktlinjer som beslutades av årsstämman 2010.

Produktutveckling och utvecklingsutgifter

Doro genomför produktutvecklings- och designprojekt tillsammans med olika externa partners. I normalfallet återfinns större delen av kostnaderna hos den tillverkande partnern. Ofta ingår dessa kostnader i Doros anskaffningsvärde för produkterna. Doro anlitar designföretag från olika länder och kostnaderna är antingen fasta eller rörliga.

Doro köper ibland även teknik från olika externa företag. Vidare investerar Doro i olika formverktyg och mönsterskydd för att skydda produkternas design. Dessa aktiveras tills första produkten är färdig för leverans. För 2010 uppgick koncernens kostnader för utvecklingsarbeten till 16 Mkr (10), främst på grund av breddandet av GSM-portföljen.

Doro hade vid utgången av 2010 inga patent registrerade i bolaget men däremot rätt att utnyttja olika patent enligt avtal. Doro har registrerat varumärkena Doro, Care Electronics, PhoneEasy, Ergonomic Sound, Airborne, Audioline och Atlantel. Dessutom är ett stort antal produktnamn, mönster och figurer skyddade.

Försäljning per produktområde

Doro är verksamt inom följande produktområden: GSM-telefoner, trådlösa och trådade telefoner (inklusive telefonsvarare och nummerpresentatörer) samt andra konsumentrelaterade elektronikprodukter.

Störst omsättning har produktområdet GSM-telefoner, som svarar för cirka 68 procent (48) av omsättningen. Därefter följer DECT-telefoner med 13 procent (24) och trådade telefoner med mer än 11 procent (18) av koncernens omsättning.

Investeringar

Investeringar sker i design, formverktyg, certifieringsprocesser, kontrollutrustning, inventarier, datorer och mjukvarusystem. Investeringarna uppgick till 21 Mkr (17). Se även Redovisningsprinciper.

Rättsliga processer

Under 2010 var Doro inblandat i tre tvister. En detaljerad redovisning finns i not 22.

Miljö

Doro bedriver ingen verksamhet som är tillstånds- eller anmälningspliktig. Doro äger inga tillverkningsenheter. Ett omfattande samarbete sker med flera fabriker som tillverkar Doros produkter.

Vid genomgångar av fabriker ställs olika miljökrav. Ett ökande antal av fabrikerna arbetar med olika miljöprogram och avser att bli ISO 14000-certifierade.

Kvalitet

Regelbunden, kvartalsvis uppföljning av leverantörernas kvalitet sker med hjälp av ett så kallat "Doro score card". Uppföljningen fokuserar på leverantörernas tillverkningsprocesser och anger eskaleringspunkter för rapporterade kvalitetsbrister och åtgärdandet av dessa. Tilltänkta leverantörer utvärderas

på plats vad gäller samtliga kvalitetsrelaterade processer. Samtidigt görs en första utvärdering kopplad till Doros "Code of Supplier Conduct" (Socialt ansvar). Produktkvalitet på enskilda sändningar kontrolleras även löpande.

Regleringar

Doros "Quality and Regulatory Manager" följer löpande upp att bolagets produkter lägst motsvarar gällande myndighetskrav på aktuella marknader, tekniska specifikationer samt miljörelaterade krav.

Etik

Doro kräver att varje leverantör undertecknar ett särskilt dokument om corporate social responsibility (företagens samhällsansvar). Dokumentet omfattar ett flertal krav, bland annat gällande barnarbete, tvångsarbete, arbetsmiljö, ersättningsnivåer, arbetstider och rätt till facklig anslutning.

Sedan 2008 använder Doro tredjepartsverifiering för att säkerställa att leverantörerna efterlever Doros krav. Vid kontraktsbrott har Doro rätt att omedelbart avsluta allt samarbete. Regelbundna inspektioner genomförs också vid samtliga fabriker.

Kassaflöde, investeringar och ekonomisk ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under året var positivt, 80 Mkr (64). Det positiva resultatet, i kombination med ett starkt fokus på rörelsekapital, är de huvudsakliga förklaringarna till detta. Investeringar under året uppgick till 21 Mkr (17), varav 18 Mkr (11) i immateriella anläggningstillgångar och 3 Mkr (6) i materiella anläggningstillgångar.

I enlighet med IFRS, har gällande terminskontrakt värderats bland finansiella poster, vilket påverkar resultatet negativt med 0,2 Mkr för året.

Vid årsskiftet 2010 var Doro nettoskuldfrött med en nettokassa på 89,5 Mkr, jämfört med en nettokassa på 31,6 Mkr vid slutet av 2009. Företaget har utnyttjade checkkrediter på 32,0 Mkr (36,4).

Soliditeten förbättrades till 36,0 procent (29,1) vid utgången av perioden.

I november 2009 genomförde Doro en riktad nyemission som godkändes av aktieägarna efter den ordinarie bolagsstämman den 26 mars 2009. Den riktade emissionen omfattade totalt 1 700 000 aktier och riktades till en begränsad grupp institutionella och andra stora investerare. Detta inbringade 16 150 000 kr före emissionskostnader. Aktiekapitalet i bolaget ökade till följd av den riktade nyemissionen med 1 700 000 kr till totalt 19 107 631 kr, vilket innebar en utspädningsseffekt för befintliga aktieägare med 8,9 procent.

Utdelning och finansiella mål

Med anledning av de senaste årens turn-around i Doro och verksamhetens positiva utveckling, har styrelsen sett över de finansiella mål som antogs i samband med nyemissionen 2006.

Styrelsen har beslutat att sätta ett långsiktigt rörelsemarginalmål om 10 procent.

Styrelsen har dessutom satt ett årligt tillväxtmål på 20 procent under de kommande åren.

Styrelsen har föreslagit till årsstämman att en utdelning om 0,50 SEK per aktie att utbetalas under 2011, den första utdelningen sedan 2000. Bolagets långsiktiga mål är en utdelning på cirka en tredjedel av nettovinsten efter skatt.

Slutligen har styrelsen fastställt en högsta skuldsättningsgrad på 1,0 (räntebärande skulder/eget kapital). För närvarande har Doro en nettokassa, och har därmed en stark finansiell bas och beredskap att finansiera tillväxt genom investeringar, antingen organiskt eller via förvärv.

Finansiell översikt

Redovisning sker i de olika ekonomiska rapporterna med kvartalsvis utveckling:

- resultaträkning,
- rapport över totalresultatet,
- balansräkning,
- kassaflödesanalys,
- eget kapital,
- kvartalen i sammandrag, och
- fem år i sammandrag.

Kvartalsrapporter

Styrelsen har beslutat om följande datum för kvartalsrapporter under 2011:

Januari–mars 2011:	6 maj
Januari–juni 2011:	17 augusti
Januari–september 2011:	9 november
Bokslutskommuniké 2011	Februari 2012

Kvartalsrapporterna publiceras på Doros webbplats: www.doro.com.

Moderbolaget

Inom moderföretaget Doro AB finns förutom koncernledningen och finansfunktioner också ett antal stödfunktioner för övriga koncernen.

Marknadsföring och produktutveckling koordineras av moderbolaget och produkt- och kvalitetsavdelningen övervakar bland annat design- och verktygsanpassningar samt kvalitets-säkring av leveranser. Även inköp och logistik koordineras av moderbolaget, som ansvarar för materialflödena inom koncernen.

Doro AB hade en omsättning på 627 Mkr (247). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 35 Mkr (20).

Doro AB ansvarar för större delen av dotterföretagens finansiering. Doro AB var vid årets slut nettoskuldfrött med en nettokassa på 73 Mkr (21). Det egna kapitalet uppgick till 115 Mkr (67).

Svensk kod för bolagsstyrning

Från och med den 1 juli 2008 omfattas Doro av Svensk kod för bolagsstyrning.

Ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott utsågs år 2008.

Styrelsen och dess arbetsordning

Vid årets början bestod Doro AB:s styrelse av fem ledamöter

valda av årsstämman den 25 mars 2010. Verkställande direktören Jérôme Arnaud ingår som ordinarie ledamot i styrelsen sedan den 24 oktober 2007. Ekonomi- och finansdirektör Annette Borén är adjungerad till styrelsen som dess sekreterare. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande.

Under verksamhetsåret 2010 hade styrelsen 9 (11) sammanträden enligt nedanstående agenda med huvudsakliga ärenden. Tre av mötena var telefonmöten (*). Närvaron var mycket god.

Februari:	Godkännande av årsbokslut och genomgång med revisorer,
Mars:	Omstruktureringsfrågor och affärsutveckling,
Maj:	Kvartalsbokslut och nya kreditavtal,
Juni:	Marknadsstrategi och affärsutveckling (*),
Augusti:	Kvartalsbokslut och genomgång med revisorer,
September:	Strategi och affärsutveckling (*),
Oktober:	Affärsutveckling (*),
November:	Kvartalsbokslut och genomgång med revisorer,
December:	Budget för 2011.

Inför varje möte sänds ett underlag ut, cirka en vecka före mötet. Varje månad utsänds föregående månads resultat tillsammans med kommentarer. Styrelsen behandlar löpande ärenden som affärsläget, budget, periodbokslut och kostnads-effektiviseringar.

Nomineringsarbete

Nomineringar till val av ny styrelse samordnas av en valberedning som består av Tedde Jeansson (Originat), Arne Bernroth (Nordea Bank) och Bo Kastensson (ordförande i Doro AB).

Revisionsarbete

Revisionsfrågor som revisionsarbetets inriktning och omfattning planläggs och beslutas av revisionskommittén, som består av Bo Kastensson, Peter Blom, Karin Moberg och Jonas Mårtensson.

Revisionens inriktning och omfattning presenteras av bolagets revisor. Baserat på kvartalsbokslut per den 30 september genomförs en revision, vars resultat rapporteras vid ett möte med revisionskommittén.

Vid styrelsemötena i februari och november redovisar bolagets revisor resultatet av sin granskning av koncernens interna kontroll och årsbokslutet för hela styrelsen.

Ersättningsfrågor

Ersättningsutskottet består av Bo Kastensson och Peter Blom.

Löner och bonussystem till ledande befattningshavare diskuterades och fastställdes av utskottet.

Styrelsen som helhet ansvarar för ersättningsfrågor och övriga anställningsvillkor för koncernledningen och tre av dotterbolagens chefer. Styrelsens ordförande ska godkänna villkoren för chefer som rapporterar till verkställande direktören. Totalt hanteras anställningsvillkor för åtta personer.

Förvaltningsberättelse

Risker

Doros risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till leveransstörningar, kundrelationer samt valutakursfluktuationer. Uppgifter om Doros hantering av finansiella risker finns i not 23. Övriga risker beskrivs nedan.

Prisrisker

Doro är huvudsakligen verksam inom telekommunikation och påverkas av generella prissänkningar och kostnadsutvecklingen inom konsumentelektronikbranschen. Detta innebär att försäljningspriserna kan sjunka fortare än produktionspriserna.

Doro arbetar aktivt med olika prognosverktyg och uppföljningsprogram för lagerhantering. Samarbete sker med leverantörer, vilket möjliggör god flexibilitet baserat på prognoser som omvandlas till inköpsorder. Förändrade myndighetskrav eller teknikutveckling kan leda till att produkter i lager får betydligt lägre försäljningsvärde än beräknat.

Lånefinansiering

Löpande tillgång till lånefinansiering från banker har blivit besvärligare till följd av den allmänna bankkrisen som började i slutet av 2008.

Kassaflödesrisker

Doros kassaflöde från den löpande verksamheten är normalt negativt under första halvåret med ett positivt kassaflöde under årets sista kvartal. Kreditavtal är anpassade för att möta dessa fluktuationer.

Känslighetsanalys

Doro påverkas av olika faktorer och följande effekter på resultatet före skatt uppstår vid förändringar på 1 procent av olika variabler (Mkr):

	2010	2009
Prisförändring	+/- 3	+/- 3
Volymförändring	+/- 3	+/- 2
US-dollarkursen	+/- 2	+/- 2
Ränteförändring	+/- 0	+/- 0

Analysen är gjord i en statisk miljö. I verkligheten kan till exempel en lägre US-dollarkurs leda till lägre kundpriser eller en högre kurs kompenseras genom högre kundpriser med en viss tidsfördröjning.

På grund av ökad volatilitet på valutamarknaderna under 2008 godkände Doros styrelse i december 2008 en mer aktiv finanspolicy. Syftet med den nya policyn är att minska Doros kortsiktiga riskexponering till följd av att koncernen har intäkter och kostnader i olika valutor. Nettoflöden säkras genom terminskontrakt. Denna säkringspolicy förväntas delvis balansera den känslighet som beskrivs i tabellen ovan. Säkringspolicyn har avsevärt minimerat risken i Doros prislista.

Konkurrentrisk

Doro är verksam inom konkurrensutsatta marknader. Indelningen i olika marknadssegment är ett sätt att möta konkurrensen. Vidare har Doro kontinuerliga program för att skaffa sig kunskap om slutkundernas behov och krav för att på så

sätt kunna utveckla unika produkter. Parallellt pågår aktiviteter för att öka produktiviteten. Varumärkesutvecklingen inom marknaden för äldre är också en särskiljande tillgång.

Risk för kundförluster

Doro har under de senaste åren haft mycket små kreditförluster tack vare att den huvudsakliga kundgruppen är stora affärskoncerner med regelbunden handel. 2010 hade Doro en bekräftad kundförlust på 0,3 Mkr (0,2).

Under 2008 och 2007 hade Doro inte några bekräftade kundförluster. Den största enskilda kunden svarar för 15 procent av koncernens försäljning. I de flesta länder arbetar Doro utan kreditförsäkring.

Risk för reklamationer

Risken för reklamationer gäller kostnader för att korrigera olika fel som uppstår hos de produkter som Doro har levererat. Normalt gäller garantierna 12–24 månader. Olika avsättningar görs för utestående garantier. Koncernens omfattande kvalitetsarbete har förbättrat kvaliteten de senaste åren.

Försäkringsrisk

Doro har ett samordnat program för försäkringar. Tillsammans med extern expertis har en policy utarbetats för vilka försäkringar som ska finnas, vilka belopp som ska täckas samt fördelningen av risk mellan moderbolag och dotterbolag.

Politisk risk

Politisk risk avser risken att myndigheter i olika länder genom olika politiska beslut försvårar, fördyrar eller omöjliggör fortsatt verksamhet. All tillverkning sker i Asien (vilket även gäller för i princip alla konkurrenter). All försäljning sker i stabila länder.

Miljörisk

Denna risk avser de kostnader koncernen kan drabbas av för att reducera sin miljöpåverkan. Doro har ingen egen tillverkning. Doro arbetar aktivt med att efterleva olika nya direktiv vad gäller miljön och har inte haft några problem med några avgifter för returer av elektroniskt skrot, emballage och förbrukade batterier.

Rättstvister

Denna typ av risk avser de kostnader som Doro kan drabbas av för att driva olika rättsprocesser samt kostnader till tredje part. Under 2010 var Doro part i tre tvister. I förebyggande syfte har extra juridisk rådgivning införskaffats och inga nya tvister har tillkommit. Branschen för fast telefoni har hittills haft få patenttvister. Så länge olika patentanspråk riktas mot alla aktörer är dessa oftast kostnadsneutrala.

Tilläggsupplysning enligt årsredovisningslagens 6 kapitel, 2a§

Årsstämman 2010 beslöt bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemission av högst 1 900 000 aktier, innebärande en ökning av aktiekapitalet på högst 1 900 000 kr, vilket motsvarar en utspädning på knappt 10 procent av bolagets aktiekapital och totala röstetal. Bemyndigandet gäller till årsstämman 2011.



Det totala antalet aktier i Doro AB (publ) uppgår till 19 107 631. Den enskilt största ägaren har sedan 2006 varit Originat AB, med 10 procent av kapitalet och rösterna per den 31 december 2010. Ingen annan ägares innehav uppgick till mer än 10 procent vid årets slut.

Det finns inte några begränsningar i aktiernas överlåtbarhet enligt någon bestämmelse i lag eller i Doros bolagsordning.

Bolaget har ingen kännedom om något avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna.

Doro AB eller dess koncernbolag är inte part i något väsentligt avtal som får verkan, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget eller något koncernbolag förändras till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Årsstämma

Den ordinarie årsstämman kommer att hållas kl 15.00 den 23 mars 2011 på hotell Scandic Star, Glimmervägen 5 i Lund.

Aktiekapital

Vid slutet av 2010 uppgick antalet aktier i Doro AB till 19 107 631 st., med en röst per aktie. Det nominella värdet per aktie är 1 kr.

Förslag till utdelning

Styrelsen har föreslagit årsstämman en utdelning om 0,50 SEK per aktie att utbetalas under 2011, den första utdelningen sedan 2000. Bolagets långsiktiga mål är en utdelning på cirka en tredjedel av nettovinsten efter skatt. Slutligen har styrelsen fastställt en högsta skuldsättningsgrad på 1,0 (räntebärande skulder/eget kapital).

För närvarande har Doro en nettokassa, och har därmed en stark finansiell bas och beredskap att finansiera tillväxt genom investeringar, antingen organiskt eller via förvärv.

Förslag till behandling av bolagets vinst

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att det balanserade resultatet i moderbolaget om 40 161 382,04 kronor disponeras så att till aktieägare utdelas (0,50 kronor per aktie) 9 553 815,50 kronor och i ny räkning överföres 30 607 566,54 kronor.

Prognos

Baserat på att Doro nu har etablerat en ledande position inom det expanderande området mobiler för seniorer, förväntas fortsatt tillväxt i försäljning och rörelseresultat (EBIT) under 2011.

Händelser efter året

Mobile Health (mHealth) förväntas bli ett stort tillväxtsegment under kommande år. Efter balansdagen har Doro undertecknat strategiska samarbeten med två bolag inom hälsa- och sjukvård för att kunna erbjuda de två första mobila hälsotjänsterna som knyts till Doros produkter.

Bolagsstyrningsrapport

Doro AB är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq OMX, Stockholm ("Stockholmsbörsen"). Doros bolagsstyrning utgår från svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, men även Stockholmsbörsens regelverk, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt andra tillämpliga regler. I tillägg till dessa styrs bolaget enligt dess bolagsordning, interna instruktioner och policies samt rekommendationer utfärdade av relevanta organisationer. Denna bolagsstyrningsrapport har sammanställts av Doro AB:s styrelse i enlighet med årsredovisningslagen och koden. Rapporten utgör del av den formella årsredovisningen och har granskats av bolagets revisorer.

Aktieägare

Enligt Euroclear Sweden AB:s aktieägarregister per den 31 december 2010 hade Doro 5 900 aktieägare. Av det totala antalet aktier svarade utländska aktieägare för 22 procent. Antalet aktier i Doro AB uppgick per den 31 december 2010 till 19 107 631 och vid samma datum uppgick Doros börsvärde till 596 Mkr.

Den enskilt största ägaren har sedan 2006 varit Originat AB, med 10 procent av kapital och röster den 31 december 2010. Inga andra aktieägare representerar minst 10 procent av rösterna i bolaget.

Svensk kod för bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning ska tillämpas av alla bolag som är noterade på Stockholmsbörsen. Syftet är att förbättra bolagsstyrningen i noterade bolag samt skapa förtroende för dessa bolag, såväl hos allmänheten som hos kapitalmarknadens aktörer. Koden baseras på principen "följa eller förklara", vilket innebär att det är möjligt att avvika från regelverket under förutsättning att bolaget avger redovisning för det valda alternativet samt en tillfredsställande förklaring till avvikelserna.

Koden finns tillgänglig på webbplatsen www.bolagsstyrning.se.

Årsstämma

Årsstämman är bolagets högsta beslutsfattande organ. Vid årsstämman väljs Doro AB:s styrelse och styrelseordförande. Vidare utses bolagets revisorer.

Årsstämman fastställer resultat- och balansräkningarna samt hanteringen av årets resultat. Övriga ärenden följer av den svenska aktiebolagslagen. Årsstämma ska hållas inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Aktieägare som är registrerade i Euroclear Swedens aktiebok per avstämningsdagen och är anmälda har rätt att delta i bolagsstämman.

Valberedning

Årsmötet utser ledamöterna i bolagets valberedning. Valberedningens uppgift är att nominera styrelseledamöter och, i förekommande fall även revisorer, för val vid nästkommande årsstämma samt föreslå ersättning för arbete i styrelsens utskott. Valberedningen föreslår också mötesordförande för årsstämman.

Vid årsstämman den 25 mars 2010 utsågs Tedde Jeansson, representerande Originat AB, Arne Bernroth, representerande Nordea Bank och styrelsens ordförande Bo Kastensson till ledamöter i Doros valberedning. Tedde Jeansson är valberedningens ordförande.

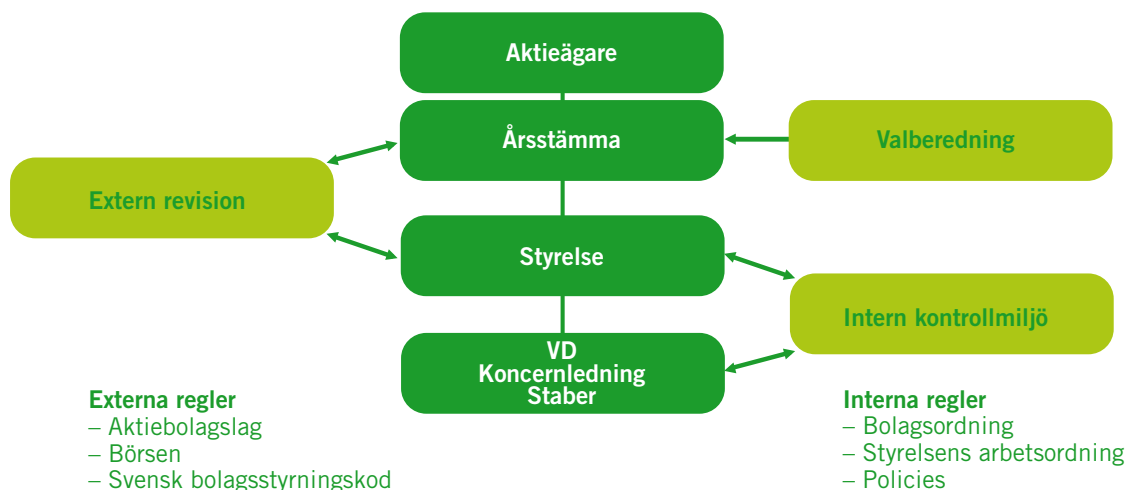
Styrelsen

Doro AB:s styrelse består av bolagets verkställande direktör samt fyra andra ledamöter valda av årsstämman. En närmare presentation av respektive ledamot finns på sid 27.

Styrelsens sammanträden

Styrelsen sammanträdde nio gånger under 2010; två gånger på Doros kontor i Lund, Sverige, en gång i Paris, Frankrike, en gång på GSMAs utställning i Barcelona, Spanien, ett möte i Stockholm, Sverige och ytterligare ett möte i Bara, Sverige samt tre telefonmöten.

Bolagsstyrning



Styrelse och revisorer

**Bo Kastensson**

Född: 1951.

Utbildning: filosofie kandidat, Lunds universitet.

Styrelseordförande sedan 2007, invald till styrelsen 2006. Styrelseordförande i Caretech AB, Ikivo AB och Axema Access Control AB. Styrelseledamot i Pricer AB.

Innehav: 956 000 aktier (genom bolag), 0 optioner. Oberoende ledamot.

**Peter Blom**

Född: 1961.

Utbildning: IFL Executive Education vid Handelshögskolan i Stockholm.

Styrelseledamot sedan 2008. Grundare av och VD för B&G Sälj- och Marknadsutveckling AB.

Innehav: 0 aktier, 0 optioner. Oberoende ledamot.

**Karin Moberg**

Född: 1963.

Utbildning: civilekonom.

Styrelseledamot sedan 2009. Grundare av och VD för Friends-OfAdam. Styrelseledamot i Caretech AB, AP 7, SBAB, Qbrick AB, Intoi AB.

Innehav: 20 000 aktier, 0 optioner. Oberoende ledamot.

**Jonas Mårtensson**

Född: 1963.

Utbildning: civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Styrelseledamot sedan 2007. Partner i Altied AB. Styrelseordförande i Ownpower Projects Europe AB och Transticket AB samt styrelseledamot i PAN Vision AB och Intoi AB.

Innehav: 165 000 aktier (genom bolag), 0 optioner. Ej oberoende relativt större ägare.

**Jérôme Arnaud**

Född: 1963.

Utbildning: civilingenjör, École Centrale de Paris.

Verkställande direktör och koncernchef, invald till styrelsen 2007. Tidigare erfarenhet från affärsutveckling inom Matra Nortel Communications.

Innehav: 472 004 aktier, 0 optioner. Ej oberoende relativt bolaget.

Revisor: Ingvar Ganestam.

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB, Malmö. Revisor i Doro sedan 2007. Född: 1949. Lång erfarenhet av revision av börsnoterade bolag, bland annat revisor i Tetra Pak AB, Hexpol AB och Bergendahls-koncernen. Innehav: 0 aktier, 0 optioner.

Uppgifterna avseende innehav av aktier är inklusive aktier ägda via bolag och/eller av närstående och är aktuella per den 31 december 2010.

Bolagsstyrningsrapport

Huvudanledningen till att ett möte hölls i Paris var att ge styrelsen möjlighet att besöka Doro SAS, som svarar för hälften av koncernens försäljning.

Alla styrelsemöten följer en i förväg godkänd agenda. Denna skickas, tillsammans med relevanta underlag och en lista med bordlagda ärenden från föregående möte, till varje styrelseledamot inför varje möte. Ersättnings- och revisionsutskottets möten avrapporteras till styrelsen och protokoll från dessa sammanträden distribueras till styrelsen. Annette Borén, Vice President, CFO samt styrelsesekreterare, deltog i samtliga möten.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsens arbetsordning fastlägger arbetsformerna för Doro AB:s styrelse. Styrelsens arbetsordning bygger på bolagsordningen, aktiebolagslagen och Kodens. Styrelsen har ett övergripande ansvar för Doro-koncernen.

Styrelsens ansvar omfattar även Doros relationer till aktieägarna, allmänheten, myndigheter och andra organisationer och intressegrupper. Styrelsen ansvarar för att verkställa beslut fattade av årsstämman och för att uppnå de affärsmål som anges i bolagsordningen. Styrelsens bemyndiganden beskrivs i bolagsordningen samt i aktiebolagslagen.

Arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör

Bolagets styrelse utser dess verkställande direktör. Arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktör beskrivs i styrelsens arbetsordning och instruktionerna till den verkställande direktören. Dessa dokument fastställer att styrelsen är ansvarig för bolagets styrning, övervakning, organisation, strategier, intern kontroll och policies.

Vidare beslutar styrelsen i frågor om större investeringar, principfrågor gällande styrning av dotterbolag samt val av styrelseledamöter och verkställande direktörer i dotterbolag. Styrelsen säkerställer kvaliteten i den finansiella rapporteringen.

Verkställande direktören ansvarar i sin tur för att bolaget förvaltas i enlighet med styrelsens riktlinjer och instruktioner. Därtill ansvarar VD:n för budgetarbetet och planeringen av bolagets verksamheter för att uppnå specifika mål. VD:n ska sörja för god kontrollmiljö och att koncernens risktagande alltid följer styrelsens instruktioner. Eventuella avvikelser måste rapporteras till styrelsen. Styrelsen får även regelbundna uppdateringar av verkställande direktören genom månadsrapporter.

Ersättningsutskottet

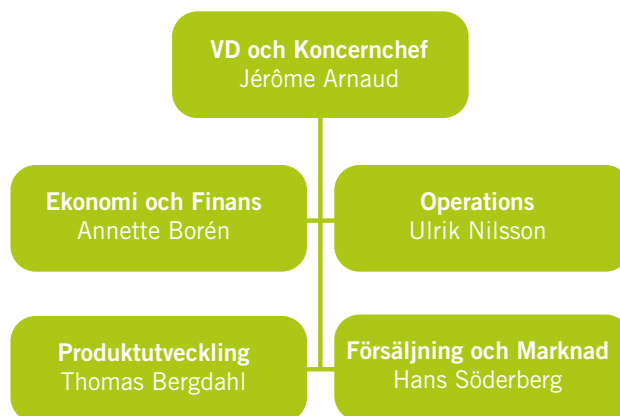
Styrelsens arvode beslutas årligen av årsstämman. Förslag till arvodering förbereds i bolagets valberedning. Styrelsen fastställer sedan VD:ns ersättning.

Styrelsen har inom sig utsett Bo Kastensson och Peter Blom att ingå i ersättningsutskottet.

Utskottet hade sitt första sammanträde den 17 februari 2010, för att bestämma ersättningsprinciperna för 2010.

Båda ledamöterna närvarade vid mötet. Ett andra möte hölls den 8 november 2010 i syfte att diskutera principerna för 2011, båda ledamöter var även närvarande vid detta möte. Protokollen från dessa möten föredrogs på nästkommande

Doros organisation



styrelsemöte. Ersättningsutskottet uppfyller Kodens krav på ledamöternas oberoende. Styrelsens ordförande föreslår riktlinjer gällande lön och rörlig ersättning till övriga ledande befattningshavare, inklusive dotterbolagens verkställande direktörer.

Ersättningar

Arvoden till styrelsens ledamöter uppgick till 600 000 kr under 2010, vilket följer årsstämmans beslut. Av detta belopp uppgick ordförandens arvode till 300 000 kr.

Bolagets verkställande direktör erhöll en lön på 2 308 Tkr för sitt arbete 2010. Rörlig ersättning på 1 186 Tkr utgick för verksamhetsåret 2010. Löner till koncernledningens övriga fyra medlemmar uppgick till 4 179 Tkr. Till dessa fyra medlemmar utgick rörlig ersättning på 1 168 Tkr för verksamhetsåret 2010. Tre av dessa befattningshavare samt verkställande direktören får löneförmån i form av tjänstebil. Årsstämman den 25 mars 2010 beslutade om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare gällande verksamhetsåret 2010.

I enlighet med sitt anställningskontrakt har verkställande direktören en ömsesidig uppsägningstid på 12 månader.

Under uppsägningstiden har verkställande direktören rätt till full lön och övriga anställningsförmåner. Ytterligare två av bolagets ledande befattningshavare har liknande avtal om uppsägningstid.

Styrelsens ledamöter erhåller inga pensionsförmåner för sitt styrelseuppdrag. Pensionsåldern för VD:n och övriga ledande befattningshavare är 65 år. Bolaget har under 2010 gjort pensionsbetalningar för VD:n som uppgår till 228 Tkr.

Styrning av dotterbolag

De fem helägda dotterbolagen Doro Norway, Doro France, Doro UK, Doro Hong Kong and Doro Inc styrs och övervakas av egna styrelser i de respektive länderna som främst består av representanter för Doro AB i Sverige. Doro AB:s VD och koncernchef är styrelseordförande i varje dotterbolag förutom Doro SAS i Frankrike, där Bo Kastensson är ordförande. Dotterbolagen rapporterar till Doro AB:s styrelse vid samtliga sammanträden. Rapporterna innehåller uppgifter om respektive bolags utveckling och finansiella position.

Kontroll och revision

Styrelsen har det yttersta ansvaret för att säkerställa att bolaget har en tillfredsställande struktur för intern kontroll och sammanställning av tillförlitliga finansiella rapporter.

Det är styrelsens och koncernledningens ansvar att övervaka och identifiera affärsrisker samt styra bolaget så att det kan hantera de viktigaste riskerna. Sammanfattningsvis är styrelsen ansvarig för ledningen av bolaget. Revisorerna följer och granskar hur bolaget leds av dess styrelse och verkställande direktör samt kvaliteten på bolagets finansiella rapportering.

Årsstämman 2007 utsåg revisionsbolaget Ernst & Young AB till Doros revisorer för en period om fyra år, med Ingvar Ganestam som huvudansvarig revisor. De senaste tre åren har arvoden för revisionsarbete inom Doro-koncernen uppgått till 1 000 Tkr, 1 200 Tkr samt 900 Tkr för respektive år.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet har under 2010 bestått av styrelseledamöterna Bo Kastensson, Karin Moberg, Jonas Mårtensson och Peter Blom. Utskottet avhöll möten den 17 februari, den 19 augusti samt den 8 november 2010. Protokollen från dessa möten ingår i protokollen för de styrelsemöten som hölls samtidigt.

Samtliga ledamöter deltog i alla möten, tillsammans med

revisorerna Ingvar Ganestam och Göran Neckmar, förutom mötet den 19 augusti, då Peter Blom var frånvarande.

Revisionsutskottet uppfyller svensk kod för bolagsstyrnings krav på oberoende.

Utskottets huvudsakliga uppgift är att stödja styrelsen i dess ansvar för revision och intern kontroll, redovisning och finansiell rapportering. Arbetet under 2010 inriktades främst på uppföljning av 2009-års revision samt en mer detaljerad revision av perioden januari–september 2010, så kallad "hard close". Därtill utförde utskottet en fördjupad granskning av tredje kvartalsrapporten (för perioden till och med september 2009) samt vissa riskområden.

Intern kontroll

En viktig del i kontrollmiljön är att organisation, beslutsordning samt ansvar och befogenheter är tydligt definierade och kommunicerade i styrdokument. Se mer på sidan 30 i styrelsens rapport om intern revision.

Koncernens Vice President och CFO ska vartannat år genomföra en intern kontroll av varje juridisk enhet.

Koncernens controller ansvarar för att lyfta vissa frågor till ekonomi- och finansdirektören. Med tanke på finansavdelningens begränsade storlek är bedömningen att det inte finns något behov av en särskild intern revisor.

Styrelseledamot	Närvaro vid styrelsemöten	Närvaro vid revisionsutskottets möten	Arvode	Ledamot av styrelsen sedan	Förhållande till bolaget	Förhållande till större ägare
Bo Kastensson, ordförande	8 / 9	3 / 3	300 000	2007	Oberoende	Oberoende
Peter Blom	9 / 9	2 / 3	100 000	2008	Oberoende	Oberoende
Karin Moberg	9 / 9	3 / 3	100 000	2009	Oberoende	Oberoende
Jonas Mårtensson	9 / 9	3 / 3	100 000	2007	Oberoende	Beroende
Jérôme Arnaud	9 / 9	–	–	2007	Beroende	Oberoende

Intern kontroll

Styrelsens rapport om intern kontroll för räkenskapsåret 2010

Styrelsen ska enligt svensk lag för bolagsstyrning tillse att bolaget har god intern kontroll och fortlöpande hålla sig informerad om samt utvärdera hur bolagets system för intern kontroll fungerar. Vidare ska styrelsen avge rapport över hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen organiseras och, om internrevision saknas, utvärdera behovet av sådan funktion samt motivera sitt ställningstagande.

Kontrollmiljö

I syfte att skapa och upprätthålla en fungerande kontrollmiljö har styrelsen fastställt ett antal grundläggande dokument av betydelse för den finansiella rapporteringen, däribland särskilt styrelsens arbetsordning och instruktionerna till verkställande direktören och utskotten. Det är i första hand verkställande direktörens ansvar att i det dagliga arbetet upprätthålla den av styrelsen anvisade kontrollmiljön. Denne rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner. Utöver detta tillkommer rapportering från bolagets revisorer.

Den interna kontrollstrukturen bygger också på ett ledningssystem baserat på bolagets organisation och sätt att bedriva verksamheten, med tydligt definierade roller och ansvarsområden samt delegering av befogenheter. Styrande dokument, som policies och riktlinjer, har också en viktig roll i kontrollstrukturen.

Riskbedömning

Doro utför löpande en riskbedömning för att identifiera väsentliga risker avseende den finansiella rapporteringen.

Beträffande den finansiella rapporteringen bedöms den främsta risken ligga i väsentliga felaktigheter i redovisningen, till exempel avseende bokföringen och värderingen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader eller andra avvikelser.

Bedrägeri och förlust genom förskingring är en annan risk.

Riskhantering är inbyggt i varje process och olika metoder används för att värdera och begränsa risker och för att säkerställa att de risker som Doro är utsatt för hanteras i enlighet med fastställda regelverk, instruktioner och uppföljningsrutiner. Syftet med detta är att minska eventuella risker och främja korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter är till för att hantera de risker som styrelsen och bolagets ledning bedömer vara väsentliga för verksamheten, den interna kontrollen och den finansiella rapporteringen.

Kontrollstrukturen består bland annat av tydliga roller inom organisationen som möjliggör en effektiv ansvarsfördelning av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att i tid upptäcka och förebygga risken för fel i rapporteringen. Exempel på sådana kontrollaktiviteter är en tydlig beslutsordning och tydliga beslutsprocesser för större beslut, såsom förvärv, andra typer av större investeringar, avyttringar, avtal och analytiska uppföljningar.

En annan viktig uppgift för Doros staber är att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra intern kontroll inriktad på affärskritiska frågor. Processansvariga på olika nivåer ansvarar för utförandet av nödvändiga kontroller avseende den finansiella rapporteringen.

I boksluts- och rapporteringsprocesserna ingår kontroller vad gäller värdering, redovisningsprinciper och uppskattningar.

Den kontinuerliga analys som görs av den finansiella rapporteringen är tillsammans med den analys som görs på koncernnivå mycket viktig för att säkerställa att den finansiella rapporteringen inte innehåller några väsentliga felaktigheter.

Koncernens controller spelar en viktig roll i den interna kontrollprocessen genom sitt ansvar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt och fullständig och levereras i tid.

Information och kommunikation

Doro har ett samarbete med kommunikationskonsulten RHR/CC som syftar till att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen till marknaden. Genom regelbundna uppdateringar och meddelanden informeras berörda medarbetare om ändrade redovisningsprinciper, ändrade rapporteringskrav eller annan information. Organisationen har tillgång till policies och riktlinjer.

Styrelsen erhåller månatligen finansiella rapporter. Den externa informationen och kommunikationen styrs bland annat av bolagets informationspolicy, som beskriver Doros generella principer för informationsgivning.

Uppföljning

Doros efterlevnad av antagna policies och riktlinjer följs upp av styrelsen och bolagsledningen. Vid varje styrelsemöte behandlas bolagets finansiella situation. Styrelsens ersättningsutskott och revisionsutskott spelar en viktig roll när det gäller till exempel ersättningar, finansiell rapportering och intern kontroll.

Inför publiceringen av delårsrapporter och årsredovisning går styrelsen och ledningen igenom den finansiella rapporteringen.

Doros ledning gör en månadsvis resultatuppföljning med analys av avvikelser från budget, prognos och föregående år. Det ingår även i de externa revisorernas uppgift att årligen granska den interna kontrollen bland koncernens dotterbolag.

Styrelsen sammanträffar med revisorerna två gånger årligen, dels för att gå igenom den interna kontrollen och dels för att i särskilda fall ge revisorerna extra uppdrag att utföra intern kontroll särskilt inriktad på något område.

Mot denna samlade bakgrund har styrelsen inte ansett det nödvändigt att inrätta en särskild internrevision.

Lund den 2 mars 2011
Styrelsen i Doro AB

På www.doro.com finns även information om bland annat:

- Bolagsordning
- Information från tidigare årsstämmor (kallelse, protokoll mm)
- Årsredovisningen
- Presentationer

Ledande befattningshavare



Jérôme Arnaud

Född: 1963.
Utbildning: civilingenjör,
École Centrale de Paris.

Verkställande direktör Doro AB, affärsenhetschef Care Electronics samt verkställande direktör Doro SAS, Frankrike. Tidigare erfarenhet från affärsutveckling inom Matra Nortel Communications. Anställd 2000. I nuvarande befattning sedan 2007.
Innehav: 472 004 aktier, 0 optioner.



Thomas Bergdahl

Född: 1964.
Utbildning: civilingenjör,
Linköpings Tekniska
Högskola.

Vice President Product Development. Tidigare erfarenhet från Anoto som Director of manufacturing. Anställd 2002. I nuvarande befattning sedan 2007.
Innehav: 75 000 aktier, 0 optioner.



Annette Borén

Född: 1969.
Utbildning: civilekonom,
Lunds Universitet.

Vice President och CFO. Född: 1969. Tidigare bolagscontroller på Länsförsäkringar Skåne. Anställd 2008. I nuvarande befattning sedan 2008.
Innehav: 30 000 aktier, 0 optioner.



Ulrik Nilsson

Född: 1971.
Utbildning: teletekniker.

Vice President Operations. Född: 1971. Tidigare: Supply manager. Anställd 1991. I nuvarande befattning sedan 2007.
Innehav: 25 632 aktier, 0 optioner.



Hans Söderberg

Född: 1963.
Utbildning: Civilingenjör
i Industriell Ekonomi
vid Linköpings Tekniska
Högskola.

Vice President Sales and Marketing. Tidigare erfarenhet som VD för Q-MATIC Corporation, USA och Q-MATIC Canada Ltd. Anställd: 2010. I nuvarande befattning sedan 2010.
Innehav: 5 200 aktier, 0 optioner.

Uppgifterna avseende innehav av aktier är inklusive aktier ägda via bolag och/eller av närstående och är aktuella per den 31 december 2010.

Finansiell information

Innehåll

Koncernen

Resultaträkning	33
Balansräkning	34
Förändringar i egna kapitalet 2010	35
Kassaflödesanalys	35

Moderbolaget

Resultaträkning	36
Balansräkning	37–38
Förändringar i egna kapitalet 2010	39
Kassaflödesanalys	39

Noter

1. Redovisningsprinciper	40–43
2. Intäkter	44
3. Inköp och försäljning inom koncernen	45
4. Hyres- och leasingavtal	45
5. Personal	45–47
6. Räntor och liknande poster	48
7. Immateriella anläggningstillgångar	48
8. Materiella anläggningstillgångar	49
9. Andelar i koncernföretag	49
10. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	50
11. Aktiekapital och utdelning	50
12. Checkräkning	50
13. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	50
14. Ställda säkerheter till kreditinstitut	51
15. Ansvarsförbindelser / eventalförpliktelser	51
16. Revision	51
17. Skatter	51–52
18. Resultat från andelar i koncernföretagen	52
19. Färdiga varor och handelsvaror	52
20. Garantiavsättning	53
21. Avsättning för pensioner	53
22. Övriga avsättningar	53
23. Riskhantering och finansiella instrument	53–55

Finansiella definitioner

Antal anställda

Genomsnittligt antal anställda.

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat dividerat med det kvartalsvis genomsnittliga sysselsatta kapitalet, exklusive kassa och bank.

Avkastning på genomsnittligt eget kapital

Resultatet efter finansiella poster och skatt, dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Investeringar

Nettoinvesteringar exklusive företagsförvärv.

Kapitalomsättningshastighet

Årets nettoomsättning dividerad med genomsnittlig balansomslutning.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Likvida medel

Kassa plus beviljade outnyttjade krediter hos bank samt kortfristiga placeringar i räntebärande certifikat.

Nettomarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av årets omsättning.

Nettoskuldsättningsgrad

Räntebärande skulder minus kassa i procent av eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus räntekostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal, EBIT

Rörelseresultat (efter avskrivningar) i procent av årets omsättning.

Rörelsemarginal, EBITDA

Resultat före avskrivningar i procent av årets omsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Synligt eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.

Sysselsatt kapital

Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder.

Vinst per aktie före skatt

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Vinst per aktie efter skatt

Resultat efter finansiella poster minus verklig skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultaträkning – koncernen

Mkr	Not	2010	2009
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2,3	626,5	488,4
Övriga rörelseintäkter	2	6,3	4,2
		632,8	492,6
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	19	-380,3	-315,0
Övriga externa kostnader	4,16	-129,7	-82,6
Personalkostnader	5	-59,7	-56,9
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	8	-5,8	-4,4
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	7	-10,3	-7,0
Rörelseresultat	2	47,0	26,7
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	0,1	1,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-0,7	-3,2
Resultat efter finansiella poster		46,4	25,0
Skatt på årets resultat	17	10,7	-2,2
ÅRETS RESULTAT		57,1	22,8
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		57,1	22,8
Nyckeltal			
Genomsnittligt antal aktier (tusentals)	11	19 108	17 573
Resultat per aktie före skatt*		2,43	1,42
Resultat per aktie efter skatt*		2,99	1,30
* Ingen utspädningseffekt			

Rapport över totalresultat – koncernen

Mkr	2010	2009
ÅRETS RESULTAT	57,1	22,8
Omräkningsdifferens	-3,4	-1,1
Totalresultat	53,7	21,7
(Hänförligt till Moderbolagets aktieägare)		

Finansiell information

Balansräkning – koncernen

Tillgångar, Mkr	Not	2010	2009
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Inventarier och verktyg	8	4,5	7,6
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	7	16,7	9,6
Goodwill	7	8,8	8,8
Depositioner		0,3	0,1
Uppskjuten skattefordran	17	30,5	15,8
		60,8	41,9
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	19	55,0	35,6
Förskott till leverantör		1,0	1,3
Kundfordringar	23	111,6*	103,3*
Övriga fordringar		17,4	8,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	1,8	1,4
Kassa och bank		89,5	40,4
		276,3	190,4
SUMMA TILLGÅNGAR		337,1	232,3
Eget kapital och skulder, Mkr	Not	2010	2009
EGET KAPITAL			
Aktiekapital 19 107 631 aktier, kvotvärde 1.00 kr	11	19,1	19,1
Övrigt tillskjutet kapital		100,4	100,4
Reserver		0,1	3,5
Balanserat resultat		-55,4	-78,2
Årets resultat		57,1	22,8
Summa eget kapital		121,3	67,6
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Uppskjuten skatteskuld	17	0,0	0,3
Avsättning för garantier	20	24,4	17,7
Avsättning för pensioner	21	0,7	0,7
Övriga avsättningar	22	1,4	2,7
Summa långfristiga skulder		26,5	21,4
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder			
Checkräkningskredit	12	0,0	0,4
Skulder till kreditinstitut		0,0	8,4
Summa räntebärande skulder		0,0	8,8
Ikke räntebärande skulder			
Leverantörsskulder		86,0	70,1
Förskott från kunder		0,1	2,0
Övriga skulder		5,7	5,1
Aktuella skatteskulder		0,3	3,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	97,2*	53,9*
Summa icke räntebärande skulder		189,3	134,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		337,1	232,3
Ställda panter	14	205,6	232,7
Eventualförpliktelser	15	–	–

*Från och med 2010 har koncernen ändrad princip för klassificering av kundbonusar, innebärande att kundbonusar redovisas som kortfristig skuld och inte som avdrag från kundfordringar. Balansräkningen per 31 december 2009 har ändrats motsvarande. Nyckeltal som påverkar omklassificeringen har också ändrats.

Eget kapital – koncernen

Förändringar i egna kapitalet år 2010, Mkr	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver ¹⁾	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Eget kapital 31 december 2008	17,4	86,2	4,6	-78,2	30,0
Årets resultat				22,8	22,8
Övrigt resultat			-1,1		-1,1
Totalresultat			-1,1	22,8	21,7
Nyemission	1,7	14,5			16,2
Emissionskostnader		-0,3			-0,3
Summa transaktioner med aktieägare	1,7	14,2	0,0	0,0	15,9
Eget kapital 31 december 2009	19,1	100,4	3,5	-55,4	67,6
Årets resultat				57,1	57,1
Övrigt resultat			-3,4		-3,4
Totalresultat			-3,4	57,1	53,7
Eget kapital 31 december 2010	19,1	100,4	0,1	1,7	121,3

1) Specifikation av reserver.

	2010	2009
Akkumulerade valutakursdifferenser vid årets början	3,5	4,6
Årets valutakursdifferenser	-3,4	-1,1
Akkumulerade valutakursdifferenser vid årets slut	0,1	3,5

Kassaflödesanalys – koncernen

Mkr	2010	2009
Resultat efter finansiella poster	46,4	24,9
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m		
Förändringar av avsättningar	6,0	5,8
Avskrivningar och nedskrivningar	16,1	11,4
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	0,2	0,0
Summa ej kassaflödespåverkande poster	22,3	17,2
Under året betalda skatter	-7,4	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	61,3	42,1
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av varulager	-19,4	23,2
Förändring av fordringar	-26,7	-32,3
Förändring av icke räntebärande skulder	65,2	31,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	80,4	64,4
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-17,6	-11,2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3,0	-6,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20,6	-17,5
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Nyemission	0,0	15,9
Förändring av räntebärande skulder	-8,8	-34,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8,8	-18,6
Årets kassaflöde	51,0	28,3
Likvida medel vid årets början ¹⁾	40,4	12,6
Kursdifferens i likvida medel	-1,9	-0,5
Likvida medel vid årets slut ¹⁾	89,5	40,4

1) Likvida medel utgörs av kassa och bank

Finansiell information

Resultaträkning – moderbolaget

Mkr	Not	2010	2009
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2,3	622,4	242,7
Övriga rörelseintäkter	2	5,0	4,2
		627,4	246,9
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	19	-379,3	-136,2
Övriga externa kostnader	4,16	-160,0	-59,0
Personalkostnader	5	-28,9	-29,1
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	8	-5,5	-4,2
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	7	-17,6	-9,4
Rörelseresultat	2	36,1	9,0
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	18	0,0	12,8
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	0,1	0,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-1,0	-2,1
Resultat efter finansiella poster		35,2	20,1
Skatt på årets resultat	17	12,9	1,6
ÅRETS RESULTAT		48,1	21,7

Rapport över totalresultat moderbolaget

Mkr	2010	2009
ÅRETS RESULTAT	48,1	21,7
Totalresultat	48,1	21,7

Balansräkning – moderbolaget

Tillgångar, Mkr	Not	2010	2009
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	7	16,7	9,6
Goodwill	7	3,8	5,7
Kundregister	7	7,1	0,0
Varumärken	7	7,2	10,7
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier och verktyg	8	3,3	6,0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	9	21,5	21,5
Uppskjuten skattefordran	17	28,7	15,8
Summa anläggningstillgångar		88,3	69,3
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager			
Färdiga varor och handelsvaror	19	55,6	34,9
Förskott till leverantörer		1,0	1,3
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	23	111,8*	47,8*
Fordringar hos koncernföretag		0,6	30,8
Övriga fordringar		13,2	7,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	1,3	1,0
Kassa och bank		88,1	12,2
Summa omsättningstillgångar		271,6	135,2
SUMMA TILLGÅNGAR		359,9	204,5

*Från och med 2010 har koncernen ändrad princip för klassificering av kundbonuser, innebärande att kundbonuser redovisas som kortfristig skuld och inte som avdrag från kundfordringar. Balansräkningen per 31 december 2009 har ändrats motsvarande. Nyckeltal som påverkar omklassificeringen har också ändrats.

Finansiell information

Balansräkning – moderbolaget

Eget kapital och skulder, Mkr	Not	2010	2009
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital 19 107 631 aktier, kvotvärde 1.00 kr	11	19,1	19,1
Uppskrivningsfond		0,5	0,5
Reservfond		55,5	55,5
Fritt eget kapital			
Överkursfond		14,2	14,2
Balanserat resultat		-22,2	-43,9
Årets resultat		48,1	21,7
Summa eget kapital		115,2	67,1
Avsättningar			
Avsättning för garantier	20	24,4	5,9
Övriga avsättningar	22	0,0	1,0
Summa avsättningar		24,4	6,9
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder			
Skulder till kreditinstitut	12	0,0	8,4
Skulder till koncernföretag		15,0	24,6
Summa räntebärande skulder		15,0	33,0
Ikke räntebärande skulder			
Leverantörsskulder		83,4	30,3
Förskott från kunder		0,1	2,0
Skulder till koncernföretag		35,3	29,3
Övriga skulder		5,1	1,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	81,4*	34,7*
Summa ikke räntebärande skulder		205,3	97,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		359,9	204,5
Ställda panter	14	191,5	215,8
Ansvarsförbindelser	15	–	–

*Från och med 2010 har koncernen ändrad princip för klassificering av kundbonusar, innebärande att kundbonusar redovisas som kortfristig skuld och inte som avdrag från kundfordringar. Balansräkningen per 31 december 2009 har ändrats motsvarande. Nyckeltal som påverkar omklassificeringen har också ändrats.

Eget kapital – moderbolaget

Förändringar i egna kapitalet år 2010, Mkr	Aktiekapital	Uppskrivnings-fond	Reservfond	Överkursfond	Balanserad vinstmedel	Summa eget kapital
Eget kapital 31 december 2008	17,4	4,6	55,5		-48	29,5
Årets resultat					21,7	21,7
Nyemission	1,7			14,5		16,2
Emissionskostnader				-0,3		-0,3
Fusionsdifferens		-4,1			4,1	0,0
Summa förändringar i eget kapital som inte redovisas i resultaträkningen	1,7	-4,1		14,2	4,1	15,9
Eget kapital 31 december 2009	19,1	0,5	55,5	14,2	-22,2	67,1
Totalresultat					48,1	48,1
Eget kapital 31 december 2010	19,1	0,5	55,5	14,2	25,9	115,2

Kassaflödesanalys – moderbolaget

Mkr	2010	2009
Resultat efter finansiella poster	35,2	20,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m		
Förändringar av avsättningar	17,5	0,8
Avskrivningar och nedskrivningar	23,1	13,5
Vinst/förlust vid avveckling dotterbolag	0,0	-12,8
Övriga ej kassapåverkande poster	0,1	-0,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	75,9	21,3
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av varulager	-20,7	-18,8
Förändring av fordringar	-39,8	-39,9
Förändring av icke räntebärande skulder	107,8	58,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	123,2	20,8
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-26,5	-10,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,8	-6,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29,3	-16,9
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Nyemission	0,0	15,9
Förändring av räntebärande skulder	-18,0	-10,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-18,0	5,6
Årets kassaflöde	75,9	9,5
Likvida medel vid årets början ¹⁾	12,2	2,7
Likvida medel vid årets slut ¹⁾	88,1	12,2

1) Likvida medel utgörs av kassa och bank.

Noter med redovisningsprinciper

Not 1 – Redovisningsprinciper

Redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning har den 2 mars 2011 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att föreläggas årsstämman den 23 mars 2011 för fastställande.

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom antagna av EU.

Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.3 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner).

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.3 (Redovisning för juridiska personer). Även av Redovisningsrådets akutgrupp och Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas.

Förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med dem som tillämpades föregående år med de undantag som framgår nedan.

Införda nya och ändrade standarder från IASB och uttalande från IFRIC

Koncernen har under året infört nedanstående nya och ändrade standarder från IASB från och med 1 januari 2010. Enbart nya och ändrade standarder som bedöms vara relevanta för koncernen har kommenterats. De uttalanden från IFRIC som har trätt i kraft under räkenskapsåret bedöms inte vara relevanta för koncernen.

De viktigaste effekterna av dessa förändringar redovisas nedan.

- IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar – Ändring. Koncerninterna aktierelaterade ersättningar som regleras med kontanter (Godkänd av EU 23 mars 2010 och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 januari 2010 eller senare)
- IFRS 3R Rörelseförvärv och IAS 27R Koncernredovisning och separata finansiella rapporter (Godkänd av EU 3 juni 2009 och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 juli 2009 eller senare)
- IAS 39 Finansiella Instrument: Redovisning och värdering – Ändring. Poster berättigade för säkringsredovisning (Godkänd av EU 15 september 2009 och tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 juli 2009 eller senare)

Tillämpningen av dessa standarder och tolkningar har inte haft någon effekt på koncernens finansiella resultat eller ställning.

IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar – Ändring. Koncerninterna aktierelaterade ersättningar som regleras med kontanter (Godkänd av EU 23 mars 2010)

IFRS 2 har tidigare inte hanterat hur en verksamhet skall redovisa erhållna varor och tjänster där en annan verksamhet inom koncernen reglerar åtagandet för denna leverans. Ändringen reglerar denna fråga samt att standardens tillämpningsområde och vad som utgör en aktierelaterad ersättning har preciserats. Ändringen innebär även att de tidigare tolkningarna IFRIC 8 och IFRIC 11 arbetats in i standarden.

Förändringarna på IFRS 2 har ej haft någon påverkan på Koncernen.

IFRS 3R Rörelseförvärv och IAS 27R Koncernredovisning och separata finansiella rapporter (Godkänd av EU 3 juni 2009)

IFRS 3R inför ett antal förändringar i redovisningen av rörelseförvärv som påverkar storleken på redovisad goodwill, rapporterat resultat i den period som förvärvet genomförs samt framtida rapporterade resultat.

IAS 27R kräver att förändringar i ägarandelar i ett dotterbolag, där majoritetsägaren inte förlorar bestämmande inflytande, redovisas som eget kapitaltransaktioner. Detta innebär att dessa transaktioner inte längre ger upphov till goodwill, eller leder till några vinster eller förluster. Vidare förändrar IAS 27R redovisningen för förluster som uppstår i delägt dotterbolag och redovisningen när det bestämmande inflytandet över ett dotterbolag upphör.

Tillämpningen av IFRS 3R och IAS 27R har inte påverkat redovisningen under 2010 eftersom inga förvärv genomförts eller transaktioner med minoritetsägare skett.

Förändringarna i IFRS 3R och IAS 27R kommer att påverka redovisningen av framtida förvärv och avyttringar och transaktioner med ägare utan bestämmande inflytande.

IAS 39 Finansiella Instrument: Redovisning och värdering – Ändring Poster berättigade för säkringsredovisning (Godkänd av EU 15 september 2009)

Ändringen avser identifikation av en ensidig risk i en säkrad post och identifikation av inflation som en säkrad risk eller del av säkrad risk i en specifik situation. Det klargörs att ett företag får identifiera en del av verkligt värdeförändringar eller kassaflödesförändringar i ett finansiellt instrument som en säkrad post.

Ändringen har ej haft någon påverkan på Koncernen.

Förbättringar av IFRS-standarder (Godkänd av EU 23 mars 2010)

I april 2009 gav IASB ut sin andra samling av tillägg till nuvarande standarder, huvudsakligen i syfte att ta bort inkonsekvenser samt klargöra formuleringar. Det finns separata övergångsregler för varje tillägg, men vanligen ska dessa tillämpas med början 1 januari 2010.

Förbättringarna har ej haft någon påverkan på koncernen.

Utgivna ändringar av standarder som ej trätt i kraft

Nedan presenteras de nya standarder och tolkningar som ska tillämpas för kalenderåret 2011 eller senare och som ska kommenteras i årsredovisningen för 2010. Enbart nya och ändrade standarder och tolkningar som bedöms vara relevanta för koncernen har kommenterats. Koncernen förtidstillämpar inte dessa nya standarder eller tolkningar.

IFRS 9, Financial Instruments: Recognition and Measurement (Ännu ej godkänd av EU och tidplan för godkännande saknas f.n.)

Denna standard är en del i en fullständig omarbetning av den nuvarande standarden IAS 39. Standarden innebär en minskning av antalet värderingskategorier för finansiella tillgångar och innebär att huvudkategorierna för redovisning är till anskaffningsvärde (upplupet anskaffningsvärde) respektive verkligt värde via resultaträkningen. För vissa investeringar i eget kapitalinstrument finns möjligheten att redovisa till verkligt värde i balansräkningen med värdeförändringen redovisad direkt i övrigt totalresultat, där ingen överföring sker till periodens resultat vid avyttring. Vidare har nya regler införts för hur förändringar i egen kreditspread skall presenteras när skulder redovisas till verkligt värde.

Standarden kommer att kompletteras med regler om nedskrivningar, säkringsredovisning och borttagande ur balansräkningen. IFRS 9 kommer troligen att tillämpas för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2013 eller senare. I avvaktan på att alla delar av standarden blir färdiga har koncernen ej utvärderat effekterna av den nya standarden.

IAS 24 Upplysningar om närstående (ändring) (Godkänd av EU 19 juli 2010)

Den ändrade standarden ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2011 eller senare. Ändringen klargör definitionen av närstående parter för att underlätta identifieringen av sådana relationer och eliminera inkonsekvenser i tillämpningen. Den omarbetade standarden medger också ett visst undantag avseende upplysningar om närstående statliga myndigheter, statliga bolag eller motsvarande lokala, nationella eller internationella offentliga organ. Tidigare tillämpning är tillåten för endera undantaget för närstående statliga myndigheter alternativt hela standarden.

Koncernen påverkas ej av dessa ändringar.

IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures – ändring. (Förväntas godkännas av EU Q2 2011)

Tillägget gavs ut 7 oktober 2010 av IASB som ett tillägg till IFRS 7 Finansiella Instrument: Upplysningar. Tillägget kommer innebära att ytterligare kvantitativa och kvalitativa upplysningar lämnas vid borttagande av finansiella instrument ur balansräkningen. Om en överföring av tillgångar inte resulterar i borttagande i sin helhet ska detta upplysas om. På samma sätt, om företag behåller ett engagemang i den borttagna tillgången ska företaget även upplysa om detta.

Ändringen bedöms inte ha någon inverkan på de finansiella rapporterna för koncernen.

Förbättringar av IFRS (utgivna i maj 2010)

I maj 2010 gav IASB ut sin tredje samling av tillägg till nuvarande standarder, huvudsakligen i syfte att ta bort inkonsekvenser samt klargöra formuleringar. Det finns separata övergångsregler för varje tillägg, men vanligen ska dessa tillämpas med början 1 januari 2011.

Förbättringarna förväntas ej ha någon påverkan på koncernen.

Grunder för upprättande av redovisningen

Tillgångar, avsättning och skulder baseras på historiska anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Alla belopp anges, om inget annat sägs, i svenska miljoner kronor (Mkr).

KONCERNEN

Koncernredovisning

Principer

I koncernen ingår Moderbolaget Doro AB och de företag i vilka moderbolaget, direkt eller indirekt, äger så många aktier att de motsvarar mer än 50 procent av rösterna. Detta innebär att Doro AB har ett bestämmande inflytande över koncernföretaget, vilket innebär en rätt för Doro AB att utforma strategierna för koncernföretaget i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Vid verksamhetsårets slut uppgick antalet rörelsedrivande företag i koncernen till 5 (5).

Förvärvade företag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvsdagen. Sålida företag ingår till och med försäljningsdagen.

Koncernredovisning upprättas i enlighet med förvärvsmetoden, vilket innebär att anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag fördelas på identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvet, till verkliga värden. Om villkoren för en avsättning för omstruktureringsåtgärder är uppfyllda görs en avsättning i förvärvsanalysen. I den görs också avsättning för uppskjuten skatt på förvärvade obeskattade reserver.

Utnyttjade skattemässiga underskottsavdrag i det förvärvade företaget omvandlas till uppskjuten skattefordran i koncernredovisningen om den bedömda intjäningsförmågan gör att de beräknas kunna utnyttjas. Vidare beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan verkliga värden på tillgångar och skulder och skattemässiga restvärden. I de fall anskaffningsvärdet för andelarna i koncernföretaget överstiger nettot av förvärvade tillgångar och skulder, enligt ovan, redovisas skillnaden som goodwill, vilken testas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Vid köp av företag kan köpeskillingen vara resultatberoende. Beräkning görs i så fall av den framtida vinsten och därmed den totala köpeskillingen. Varje år görs en avstämning och eventuell justering av den förväntade köpeskillingen. För goodwill undersöks huruvida nedskrivningsbehov föreligger.

Mellanhavanden inom koncernen och realiserade internvinster elimineras i koncernredovisningen. Vid eliminering av interna transaktioner beaktas dessutom skatteeffekten med utgångspunkt från den nominella skattesatsen i respektive land.

Valutakurser

Omräkning av utlandsverksamheter

Relationen mellan moderbolaget och utländska dotterbolag är avgörande för klassificering av den och därmed för metoden för omräkning. Doro tillämpar dagskursmetoden för omräkning av de utländska koncernföretagens balans- och resultaträkningar, d v s samtliga tillgångar och skulder i koncernföretagen omräknas till balansdagens kurs, medan samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till genomsnittskurs för verksamhetsåret.

De valutakursdifferenser som därvid uppkommer är en effekt dels av skillnaden mellan resultaträkningarnas genomsnittskurser och balansdagens kurser, dels av att nettotillgångarna omräknas till en annan kurs vid årets slut än vid årets början. Valutakursdifferenserna förs över totalresultatet.

Valutakurser

Vid omräkningen av utlandsverksamheter har följande valutakurser använts:

Valuta	Genomsnittskurs		Balansdagens kurs	
	2010	2009	2010	2009
EUR	9,56	10,64	8,99	10,31
HKD	0,93	0,99	0,87	0,93
NOK	1,19	1,21	1,15	1,24
GBP	11,12	11,84	10,48	11,43
USD	7,20	7,65	6,77	7,18

Effekter av ändrade valutakurser

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs, och realiserade kursvinster och kursförluster ingår i resultatet.

Kurssäkring av framtida flöden

Flöden för januari till april 2011 säkrades i två omgångar under augusti och november 2010 enligt den gällande finanspolicyn (antogs av styrelsen i december 2008). Dessa terminskontrakt redovisas till marknadsvärde i Doros redovisning för 2010. Se vidare information i not 23.

Intäktsredovisning

Doro har endast ett intäktslag: produktförsäljning. Intäkter av produktförsäljning redovisas när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med äganderätten övergått till köparen, vilket normalt inträffar när produkterna levereras.

Ersättningar till anställda

De anställdas ersättningar redovisas med intjänade och utbetalda löner samt intjänad bonus. Full avsättning görs för olika åtaganden som outtagen semester och sociala avgifter.

Pensioner

Den dominerande andelen av Doros åtaganden mot personalen är olika avgiftsbestämda pensionsplaner.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Utöver detta finns ett fåtal anställda i koncernens dotterbolag i Frankrike som har förmånsbestämd pensionsplan. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

Samtliga åtaganden för vilka avsättningar görs värderas av aktuarie för att bestämma avsättningsbelopp. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut. Då den redovisade skulden avseende förmånsbaserade pensionsplaner utgör ett oväsentligt belopp redovisas inte antaganden som de aktuariella beräkningarna grundas på i årsredovisningen.

Forskning och utveckling

Produktutvecklingen sker i samarbete med olika tillverkande externa partners och de huvudsakliga utgifterna finns hos dem. Doro verkar i en miljö med snabb teknisk utveckling. Produktutveckling avser utgifter för produktanpassningar, design, typgodkännanden, m m.

Utgifter hänförliga till utvecklingsfasen aktiveras som immateriell tillgång om det är sannolikt, med hög grad av tillförlitlighet, att de kommer att resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen.

Detta innebär att stringenta kriterier måste uppfyllas innan ett utvecklingsprojekt resulterar i att en immateriell tillgång aktiveras. Sådana kriterier inkluderar möjligheten att avsluta projektet, bevis för att projektet är tekniskt gångbart och att en marknad existerar såväl som att intention och möjlighet att använda eller sälja den immateriella tillgången finns. Det måste även vara möjligt att tillförlitligt mäta kostnaderna under utvecklingsfasen.

När en aktivering skett kommer den immateriella tillgången att skrivas av under dess uppskattade nyttjandeperiod. Avskrivningsplaner om ett till två år påbörjas från och med marknadsintroduktion av respektive produkt.

Formverktyg för tillverkning av produkterna hos externa partners ägs dock av Doro och utgifterna för dem aktiveras och avskrivs enligt plan om produktens livslängd förväntas överstiga ett år.

Doro har inga utgifter för forskning.

Noter med redovisningsprinciper

Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar, bestående av goodwill, uppgraderings- och vidareutveckling av IT-plattformar, inventarier och verktyg, redovisas till anskaffningsvärden med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan, förutom goodwill som inte skrivs av i koncernen.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan, kundfordringar, övriga fordringar, valutaterminer och bankmedel. Bland eget kapital och skulder återfinns checkräkningskredit, skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder. Sedan fjärde kvartalet 2008 använder koncernen finansiella instrument för att säkra sig mot valutafluktuationer. Dessa instrument är endast valutaterminer. Säkringsredovisning tillämpas inte.

Finansiella instrument, förutom valutaterminer, redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionsutgifter. Redovisning sker därefter beroende av hur de har klassificerats enligt nedan. Valutaterminer redovisas i balansräkningen på kontraktsgången och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Värdeförändringen redovisas i resultaträkningen.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier:

- finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen,
- lånefordringar och kundfordringar, samt
- finansiella tillgångar som kan säljas.

Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärdas. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärfvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar.

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter rapportperiodens slut, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens lånefordringar och kundfordringar utgörs av Kundfordringar och andra fordringar i balansräkningen. Kundfordringar redovisas netto efter avdrag för osäkra kundfordringar. Avdrag för osäkra kundfordringar baseras på en modell där ökad förfallotid ger ökade avdrag. Utöver detta sker individuell bedömning av kundfordringar som gjorts med hänsyn till förväntade kundförluster. Övriga fordringar redovisas netto efter avdrag för osäkra fordringar som baseras på individuella bedömningar med hänsyn till förväntade förluster på dessa fordringar.

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte har klassificerats i någon av övriga kategorier.

Övriga finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivningar

Vid varje bokslutstillfälle bedöms om det föreligger någon indikation för nedskrivning av de redovisade värdena för koncernens tillgångar. Om det

finns indikationer beräknas en tillgångs återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid fastställande av nyttjandevärde nuvärdesberäknas de uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under nyttjandeperioden.

Vid nuvärdesberäkningen används en kalkylränta före skatt som speglar den aktuella marknadsräntan och den risk som är hänförlig till tillgången. Om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning av tillgången till återvinningsvärdet. Återföringar av nedskrivningar genomförs om det inte längre finns skäl för dessa nedskrivningar förutom vad gäller goodwill. Nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar redovisas i resultaträkningen.

För goodwill görs minst en årlig avstämning av framtida förväntade resultat- och kassaflödesutveckling. Vid behov görs nedskrivning av goodwill. I nuläget finns enbart goodwill relaterat till Frankrike om 8,8 Mkr. Då denna region har förväntade positiva kassaflöden finns det inga indikationer på nedskrivningsbehov.

Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Avskrivningarna enligt plan sker linjärt baserat på tillgångsslagens ursprungliga anskaffningsvärde och den beräknade nyttjandeperioden:

Verktyg (för tillverkning av produkter) (om produktlivslängden > 1 år).	2 år
Datorer, bilar, möbler m m	2–5 år

Leasing

Leasingavtal klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. I annat fall är det fråga om operationell leasing. Finansiella leasingavtal avseende tjänstebilar, kopieringsmaskiner, datautrustning och dylikt redovisas som operationell leasing eftersom de inte är väsentliga.

Doro har inga finansiella leasingavtal i övrigt. I operationell leasing ingår lokalhyror. Inga väsentliga leasingavtal har ingåtts under 2010.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärde enligt först-in, först-ut-principen (FIFU) och nettoförsäljningsvärde (lägsta värdets princip). Anskaffningsvärdet beräknas för varje leverans.

Den tekniska utvecklingen är snabb och priserna faller regelbundet. Nedskrivningar av varulager görs efter en modell där längre tid i lager ger ökade nedskrivningar. Olika produktgrupper har olika snabb nedskrivning. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för försäljningskostnader. Nedskrivning till nettoförsäljningsvärde inkluderar nedskrivningar på grund av teknisk och kommersiell inkurans som görs i respektive koncernföretag.

Nedskrivningarna ökar i en trappa, och produkterna är nedskrivna till 50 procent efter 6–12 månader i lager, beroende på produktgrupp, och helt nedskrivna efter 18 månader. Utöver detta kan individuell prövning göras.

Garantier och reparationer

Avsättningar görs för beräknade reparationsutgifter och förluster av marginaler avseende varor som kan returneras inom garantitiden (normalt ett år från försäljningen till slutkund).

Ett statistiskt program har utarbetats som tar hänsyn till utfall beträffande tid från att produkterna säljs till att de returneras, andelen som repareras, skrotas, kompenseras genom utbyte av produkt eller krediteras samt kostnader för kontroll, reparation (inklusive reservdelar) och transporter. Inträffar avvikelser (främst andel som returneras) ändras behoven av garantiavsättning.

Avsättningar

Med avsättningar avses de skulder som är osäkra med avseende på belopp eller tidpunkt då de kommer att regleras. En avsättning redovisas då det finns ett åtagande som följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. I balansräkningen redovisas följande avsättningar: pensioner, garantiåtaganden samt tvister.

Skatter

Redovisning i resultaträkningen görs av all skatt som beräknas belöpa på redovisat resultat. Dessa skatter har beräknats enligt varje lands skatteregler och redovisats i posten Skatt på årets resultat.

Koncernens totala skatt i resultaträkningen utgörs av aktuell skatt på det skattepliktiga resultatet för perioden och uppskjuten skatt. Den uppskjutna

skatten utgörs i huvudsak av förändring av uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskottsavdrag och andra koncernmässiga skatteavdrag.

Skattelagstiftningen i vissa länder medger avsättning till särskilda reserver och fonder. Härigenom kan företagen inom vissa gränser disponera och kvarhålla redovisade vinster i rörelsen utan att de omedelbart beskattas. De obeskattade reserverna blir föremål för beskattning först då de upplöses för annat ändamål än förlusttäckning.

Koncernen använder balansräkningsmetoden för att beräkna uppskjutna skattefordringar och -skulder. Balansräkningsmetoden innebär att beräkningen görs utifrån skattesatser per balansdagen applicerat på temporära skillnader mellan en tillgångs eller en skulds bokföringsmässiga och skattemässiga värde samt skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen endast till den del av värdet som sannolikt kan utnyttjas inom en överskådlig framtid. En individuell prövning görs av situationen för bolag i varje land.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalyser upprättas enligt indirekt metod, vilken innebär att resultat efter finansiella poster justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investeringsverksamhetens kassaflöden.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av kassa och banktillgodohavanden. Någon annan likviditet (kortfristiga placeringar etc) finns ej.

Segmentsredovisning (IFRS 8)

Doros rapportering är baserad på de två affärsenheter som Doro driver, Care Electronics och Home Electronics. I segmentsredovisningen har Doro följt denna uppdelning. Doro har byggt ut sin rapportering och kommer under 2011 följa upp verksamheten per marknad; Norden, EMEA (Europa, Mellan Östern och Afrika), Storbritannien, USA & Kanada, CALA (Central- och Latinamerika) samt AP (Asien/Stillhavet).

Klassificering

De balansposter som rubriceras som omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller betalas inom en tolv månadersperiod. Alla andra balansposter återvinns eller betalas senare.

Kritiska redovisningsfrågor och osäkerhet i uppskattningar

Vid upprättandet av Doros koncernredovisning har styrelsen och verkställande direktören, utöver gjorda uppskattningar, gjort ett antal bedömningar av kritiska redovisningsfrågor som har stor betydelse för redovisade belopp. Detta gäller följande områden:

Värdering av goodwill

Vid bedömning av om det föreligger någon indikation för nedskrivning av de redovisade värdena för goodwill görs antaganden om den framtida förväntade resultat- och kassaflödesutvecklingen för den lägsta möjliga kassagenererande enhet. För ytterligare information hänvisas till not 7.

Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag

Vid värdering av uppskjutna skattefordringar görs bedömningar om framtida skattemässiga överskott för respektive bolag och därigenom möjligheten att utnyttja underskottsavdragen. I not 17 finns underskottsavdragens storlek beskrivna.

Kreditrisk i kundfordringar

Vid värdering av kreditrisker i kundfordringar görs individuella bedömningar som baserar sig på historisk betalningsförmåga och information i övrigt. Doro har historiskt haft mycket låga realiserade kundförluster, men jobbar aktivt med uppföljning. För övrig information hänvisas till not 23.

Värdering av lager

Värderingen av lager baseras på en modell som grundar sig på lagrets omsättning. Utöver detta görs individuella bedömningar som baserar sig på historisk försäljningsstatistik och försäljningsprognoser jämfört med mängden produkter i lager och i produktion hos underleverantör.

Upplysningar för jämförelseändamål

Från och med 2010 har koncernen ändrat princip för klassificering av kundbonusar, innebärande att kundbonusar redovisas som Kortfristig skuld

och inte som avdrag från kundfordringar. Balansräkningarna per 31 december 2009 och 31 december 2010 har ändrats motsvarande. Nyckeltal som påverkas av omklassificeringen har också ändrats.

MODERBOLAGET

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter

Doros policy var tidigare att moderbolaget tog upp externa lån i exponerad valuta. Kursdifferenserna på dessa lån, efter avdrag för härtill hänförlig skatteeffekt, fördes i koncernredovisningen direkt till det egna kapitalet i den mån de motsvarades av omräkningsdifferenserna för de utländska koncernföretagen. Från och med 2008 säkras inte nettoinvesteringar i utlandet.

Nedskrivningar av andelar i koncernföretag och återföringar av nedskrivningar

Andelar i koncernföretag värderas till anskaffningsvärde. Om återvinningsvärdet (se avsnitt ovan om Nedskrivningar) skulle visa sig lägre sker nedskrivning. Återföring av tidigare nedskrivning av värdet på andelar i koncernföretag sker om det inte längre finns skäl för nedskrivningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag som lämnas och tas emot redovisas direkt mot eget kapital som en minskning respektive ökning av fritt eget kapital. Skatteeffekten beaktas på koncernbidrag. Lämnade aktieägartillskott redovisas hos givaren som en ökning av posten Andelar i koncernföretag varefter prövning sker om en nedskrivning av andelarnas värde är erforderlig. Erhållna aktieägartillskott redovisas hos mottagaren direkt mot fritt eget kapital.

Noter med redovisningsprinciper

Not 2 Segmentsredovisning och intäktslag

Intäkter fördelade per intäktslag	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Produktförsäljning	626,5	488,4	622,4	242,7
Övriga intäkter	6,3	4,2	5,0	4,2
Summa	632,8	492,6	627,4	246,9

Övriga intäkter 2010 består till huvuddel av en försäkringsersättning avseende vattenskadade produkter i USA om 3,7 Mkr samt EU-bidrag för ett projekt där Doro samarbetar med Bremens Universitet för att utveckla en avatar för att ta fram lättanvända konsumentprodukter om 1,3 Mkr. I koncernen tillkommer valutakursvinster om 1,1 Mkr och hyresintäkter om 0,2 Mkr. Doro har haft en pågående tvist med en leverantör, för vilken nedskrivning av varulager och utvecklingskostnader om totalt 31 Mkr gjorts i 1999 och 2000 års bokslut. Under 2009 löste sig tvisten genom förlikning och Doro erhöll ca 4,2 Mkr under andra kvartalet 2009.

Redovisning per segment (enligt IFRS 8)

2010 följde Doro internt upp verksamheten utifrån de två affärsområdena Care Electronics och Home Electronics. På grund av att affärsområdet Home Electronics minskat i omfattning följer Doro 2011 upp verksamheten utifrån de regioner Doro verkar i.

Resultat per segment	2010			2009		
	Home	Care	Summa	Home	Care	Summa
Nettoomsättning	132,7	500,1	632,8	192,7	299,9	492,6
Rörelsens kostnader	-114,3	-455,4	-569,7	-204,5	-250,0	-454,5
Rörelseresultat före avskrivningar	18,4	44,7	63,1	-11,8	49,9	38,1
Avskrivningar	-2,9	-13,2	-16,1	-4,1	-7,3	-11,4
Rörelseresultat	15,5	31,5	47,0	-15,9	42,6	26,7

Doro har inte haft några transaktioner mellan segmenten under 2010 eller 2009. Doro kan inte rapportera tillgångar och skulder per segment, då uppföljning endast görs av resultaträkningen. Doro har en enskild kund som står för 15 procent av intäkterna. Av omsättningen om 92,9 Mkr avser 84,6 Mkr Care Electronics och 8,3 Mkr Home Electronics.

Intäkter per land

	2010	2009
Frankrike	188,1	171,0
Sverige	114,2	95,6
Tyskland	72,7	39,5
Storbritannien	67,5	46,5
Norge	40,3	38,0
Övriga länder	143,7	97,8
Summa	626,5	488,4

Materiella anläggningstillgångar

Koncernens väsentliga anläggningstillgångar finns i Sverige.

	2010			2009		
	Anskaffningsvärde	Akkumulerade avskrivningar	Restvärde	Anskaffningsvärde	Akkumulerade avskrivningar	Restvärde
Sverige	16,1	-12,8	3,3	13,3	-7,3	6,0
Frankrike	2,4	-1,3	1,1	2,7	-1,2	1,5
Hongkong	0,7	-0,6	0,1	0,8	-0,7	0,1
Övriga länder	0,4	-0,4	0,0	0,4	-0,4	0,0
Summa	19,6	-15,1	4,5	17,2	-9,6	7,6

Not 3 Inköp och försäljning inom koncernen

Av moderbolagets fakturering hänför sig 0 Mkr (45) till dotterbolag. Fakturering från dotterbolag till moderbolag uppgick till 52,2 Mkr (40). Fakturering mellan dotterbolag uppgick till 0 Mkr (5).

Not 4 Hyres- och leasingavtal

Under året har samtliga hyres- och leasingavgifter uppgått till 3,7 Mkr (3,5) för koncernen och 1,8 Mkr (1,6) för moderbolaget. Avtalade framtida hyres- och leasingavtal förfaller till betalning enligt nedan.

Hyres- och leasingavtal	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Inom 1 år	3,3	2,9	1,8	1,3
Inom 2 till 5 år	7,2	6,6	3,4	2,0
Senare än 5 år	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	10,5	9,5	5,2	3,3

Not 5 Personal

Medelantal anställda

Antal	2010	varav män	2009	varav män
Moderbolag	28	18	26	19
Norge	4	4	4	4
Storbritannien	6	4	6	4
Frankrike	17	7	18	8
Hongkong	6	5	6	5
Summa	61	38	60	40

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro angiven i procent av ordinarie arbetstid i Sverige.

Ålder	2010		2009	
	Total frånvaro	Därav över 60 dagar	Total frånvaro	Därav över 60 dagar
Upp till 29 år	0,7	0,0	0,4	0,0
30–49 år	1,3	0,0	1,7	0,0
Över 50 år	0,0	0,0	0,3	0,0
 Män	0,5	0,0	0,2	0,0
Kvinnor	1,6	0,0	3,8	0,0
 Samtliga anställda	1,0	0,0	1,0	0,0

Hälsorisker

Under 2010 och 2009 har inga allvarliga arbetsskador inträffat på Doro som resulterat i långtidssjukfrånvaro.

Noter med redovisningsprinciper

Löner och andra ersättningar

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Löner och ersättningar	41,7	39,3	18,6	18,5
	41,7	39,3	18,6	18,5
Sociala kostnader	11,2	11,2	5,9	6,5
	11,2	11,2	5,9	6,5
Pensionskostnader	4,3	3,5	3,1	2,1
varav avgiftsbestämd plan	4,3	3,5	3,1	2,1
	4,3	3,5	3,1	2,1

Pensionskostnad för VD i dotterbolag uppgick till 0,2 Mkr (0,3).

Könsfördelning, ledande befattningshavare

	2010 antal	Kvinnor %	2009 antal	Kvinnor %
Styrelse	5	20	5	20
Koncernledning	5	20	5	20
Varav placerade i:				
Moderbolag	4	25	3	33
Norge	0	0	1	0
Frankrike	1	0	1	0

Löner och ersättningar inklusive styrelsearvode samt fördelning mellan styrelse, VD och övriga anställda

	2010		2009	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Sverige	2,6	16,0	1,8	17,4
Norge	0,0	4,0	0,0	3,8
Storbritannien	0,0	4,1	0,0	3,2
Frankrike	1,5	10,4	1,5	9,7
Hongkong	0,0	3,1	0,0	2,8
Summa	4,1	37,6	3,3	36,9

Ersättning till ledande befattningshavare (Tkr)

Styrelsen 2010	Arvode	Pension	Övriga ersättningar	Summa
Styrelsens ordförande	300	0	0	300
Övriga styrelseledamöter*	300	0	0	300
Summa	600	0	0	600

* Arvode för övriga styrelseledamöter uppgick till 100 Tkr (100) vardera.

Ledande befattningshavare 2010	Lön	Bonus	Pension	Övriga ersättningar	Summa
Jérôme Arnaud (VD)	2 308	1 186	228*	69	3 791
Övrig koncernledning	4 179	1 168	1 006	162	6 515
Summa	6 487	2 354	1 234	231	10 306

* Avser Doro SAS.

Styrelsen 2009	Arvode	Pension	Övriga ersättningar	Summa
Styrelsens ordförande	300	0	0	300
Övriga styrelseledamöter*	300	0	0	300
Summa	600	0	0	600

* Arvode för övriga styrelseledamöter uppgick till 100 Tkr (100) vardera.

Ledande befattningshavare 2009	Lön	Bonus	Pension	Övriga ersättningar	Summa
Jérôme Arnaud (VD)	2 132	513	248*	76	2 969
Övrig koncernledning	3 921	1 133	712	149	5 915
Summa	6 053	1 646	960	225	8 884

* Avser Doro SAS.

Pensionsplaner för ledande befattningshavare är alla avgiftsbestämda och premier har erlagts med 1,2 Mkr (1,0).

Principer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner (främst tjänstebil) och pensionspremier. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenheter. Övriga ledande befattningshavare uppgår till 4 (4) personer. Medelantal befattningshavare i koncernledningen under 2010: 5 (5)

Kommentarer till tabellen

Årslönen till VD Jérôme Arnaud utgörs av en fast lönedel om 2 308 Tkr (2 132).

Bonus

Bonus kan maximalt uppgå till 50 procent av den fasta lönen. Med bonus avses intjänad bonus. Bonusen är kopplad till resultat- och försäljningsutveckling. Bonus utbetalas normalt året efter intjänandet. Maximal kostnad för bonus till ledande befattningshavare kan ej överstiga 5,0 Mkr (5,0). Under 2011 kommer bonus om 2,4 Mkr (1,6) att betalas ut för 2010.

Pensioner

För ledande befattningshavare och VD i koncernen gäller 65-års ålder för pension och sedvanliga pensionsplaner enligt allmänpension samt full avsättning för hela lönesumman enligt ITP/ITPK planerna. Samtliga pensionsförmåner är oantastbara, det vill säga ej villkorade av framtida anställning. Uppsägningstiderna är enligt LAS eller maximalt tolv månader. Inga avtal har träffats avseende pensionsutfästelser eller motsvarande utöver vad som omfattas av ovan angivna uppsägningstider, vare sig för styrelseledamöter eller ledande befattningshavare.

Uppsägningslön

Uppsägningstiden från bolagets sida och från VD:s sida är ett år. VD har rätt till uppsägningslön under en period om tolv månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från VD utgår inget avgångsvederlag. Övriga ledande befattningshavare har avtal om uppsägningslön mellan tre och nio månader.

Berednings- och beslutsprocess

Denna finns beskriven i Förvaltningsberättelsen.

Aktierelaterade ersättningar

Ingen i styrelsen eller koncernledningen har några aktierelaterade ersättningar (optioner, konvertibler eller motsvarande) som ställts ut av Doro eller huvudägare.

Optioner

Det finns inga optioner till ledande befattningshavare.

Noter med redovisningsprinciper

Not 6 Räntor och liknande poster

Intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Ränteintäkter, externa	0,1	0,5	0,0	0,1
Ränteintäkter, interna	–	–	0,1	0,2
Övrigt	0,0	1,0	0,0	0,1
Summa	0,1	1,5	0,1	0,4
Kostnader				
Räntekostnader, externa	–0,5	–2,1	–0,5	–2,0
Räntekostnader, interna	–	–	–0,3	–0,1
Valutakursförluster	–0,2	0,0	–0,2	0,0
Övrigt	0,0	–1,1	0,0	0,0
Summa	–0,7	–3,2	–1,0	–2,1
Finansnetto	–0,6	–1,7	–0,9	–1,7

Räntekostnader avser betalda räntor på lån och checkräkningskredit. Vid bokslutstillfället finns inga lån och checkräkningskrediten är outnyttjad. Valutakursvinster och förluster avses skillnaden som uppstår mellan bokningstillfället och betalningstillfället av skulder och fordringar i utländsk valuta.

Not 7 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen/Goodwill	2010	2009
Frankrike	8,8	8,8
Summa	8,8	8,8
Moderbolaget/Goodwill		
Ingående anskaffningsvärde	19,1	19,1
Årets nyanskaffningar	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	19,1	19,1
Ingående avskrivningar	–13,4	–11,4
Årets avskrivningar	–1,9	–2,0
Utgående avskrivningar	–15,3	–13,4
Utgående restvärde	3,8	5,7
Moderbolaget/Kundregister		
Ingående anskaffningsvärde	0,0	0,0
Årets nyanskaffningar	8,9	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	8,9	0,0
Ingående avskrivningar	–0,0	0,0
Årets avskrivningar	–1,8	0,0
Utgående avskrivningar	–1,8	0,0
Utgående restvärde	7,1	0,0

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen samt då indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för kassagenerande enheter fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärden. Vad gäller nedskrivningstest har detta gjorts på lägsta nivå där separerbara kassaflöden identifierats. Kassaflödesprognos för tre år ligger till grund för testet om nedskrivningsbehov finns, med en beräknad tillväxt om 4 procent (4) per år. Dessa kassaflöden har sedan nuvärdesberäknats med en WACC om 12 (8,8) procent före skatt, vilket har resulterat i att inget nedskrivningsbehov finns. En förändring av diskonteringsräntan med 5 procent förändrar inte värdet av prövningarna. Inga förvärv har gjorts under 2010 eller 2009 i koncernen och inga belopp har erlagts i tilläggsköpeskilling. Moderbolaget har under året förvärvat upparbetad kundstock från dotterbolagen Doro UK och Doro SAS. För moderbolaget förvärvades den ursprungliga goodwillen internt från Doro Nordic AB och är hänförlig till interna försäljningar av verksamhet under 2002. Goodwill och kundregister i moderbolaget elimineras på koncernnivå.

Varumärken

Under 2007 förvärvade moderbolaget de interna varumärkena Doro och Audioline från Doro Finans AB. Dessa varumärken skrivs av med 3,6 Mkr årligen och är planenligt nedskrivna 2012. Förvärvet av varumärkena har skett internt och elimineras därmed på koncernnivå.

Moderbolaget / Varumärken	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	35,8	35,8
Årets nyanskaffningar	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	35,8	35,8
Ingående avskrivningar	–25,1	–21,5
Årets avskrivningar	–3,5	–3,6
Utgående avskrivningar	–28,6	–25,1
Utgående restvärde	7,2	10,7

Koncernen / Balanserade utgifter för utvecklingsarbete / IT	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	9,6	0,2
Årets anskaffningar	15,0	9,4
Försäljningar/Utrangeringar	–0,1	0,0
Omklassificeringar	–0,1	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	24,4	9,6
Ingående avskrivningar enligt plan	–3,2	0,0
Årets avskrivningar enligt plan	–10,4	–3,2
Försäljningar/Utrangeringar	0,1	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0
Utgående avskrivningar	–13,5	–3,2
Utgående restvärde	10,9	6,4

Pågående balanserade utvecklingskostnader för utvecklingsarbete/IT	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	3,2	1,4
Årets aktiveringar	–3,1	–0,1
Nya utgifter	5,7	1,9
Kostnadsfört	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	5,8	3,2
Totalt utgående restvärde	16,7	9,6

En avskrivningsplan om två år påbörjas från och med marknadsintroduktion av respektive produkt.

Not 8 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier och verktyg	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	16,7	8,8	12,8	4,9
Årets anskaffningar	2,8	8,0	2,6	8,0
Försäljningar/Utrangeringar	0,0	-0,1	0,0	-0,1
Omklassificeringar	-0,1	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	-0,5	0,0	-	-
Utgående anskaffningsvärde	18,9	16,7	15,4	12,8
Ingående avskrivningar enligt plan	-9,6	-5,2	-7,3	-3,1
Årets avskrivningar enligt plan	-5,8	-4,4	-5,5	-4,2
Försäljningar/Utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferens	0,3	0,0	-	-
Utgående avskrivningar enligt plan	-15,1	-9,6	-12,8	-7,3
Utgående planenligt restvärde	3,8	7,1	2,6	5,5
Pågående balanserade utgifter för inventarier och verktyg				
Ingående anskaffningsvärde	0,5	2,2	0,5	2,2
Årets aktiveringar	-0,5	-1,7	-0,5	-1,7
Förskott	0,7	0,0	0,7	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	0,7	0,5	0,7	0,5
Totala materiella anläggningstillgångar	4,5	7,6	3,3	6,0

Not 9 Andelar i koncernföretag

Dotterbolag	Antal aktier	Andel, %	Nominellt värde	Bokfört värde 2010	Eget kapital ¹⁾ 2010	Bokfört värde 2009
Doro A/S, Norway	3000	100	NOK	1,5 Mkr	0,6	0,6
Doro UK Ltd	3 013 400	100	GBP	3,0 Mkr	4,2	4,2
Doro SAS	30 000	100	EUR	4,5 Mkr	11,6	11,6
Doro Hong Kong Ltd	4 500	100	HKD	4,5 Mkr	5,1	5,1
Doro Inc	1 000	100	USD	0,0 Mkr	0,0	0,0
Summa				21,5	35,6	21,5

1) Eget kapital (nettotillgångar) avser koncernbokfört värde per dotterbolag, dvs. eget kapital enligt dotterbolagets balansräkning.

	2010	2009
Ingående balans	21,5	57,3
Korrigerig anskaffningsvärde	0,0	0,1
Fusion/avveckling av koncernföretag	0,0	-36,4
Årets nedskrivningar	0,0	-2,1
Årets återföring av nedskrivningar	0,0	2,6
Utgående balans	21,5	21,5

Noter med redovisningsprinciper

Dotterbolag – Organisationsnummer	Bolagets säte
Doro A/S – 934210719	Fredrikstad, Norge
Doro UK Ltd – 1180330 ²⁾	Chalfont St Peter, Storbritannien
Gima Ltd – 1627693	Chalfont St Peter, Storbritannien
Doro SAS – 309 662 195	Versailles, Frankrike
Doro Hong Kong Ltd – 08194263-000-12-98-6	Kowloon, Hongkong
Doro Inc. – 4706937 810 0 090679976	New York, USA

2) I koncernen finns en underkoncern där Doro UK Ltd är moderbolag för Gima Electronics Ltd.
Gima Ltd är ett vilande bolag som kommer att avvecklas under 2011.

Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Förutbetalda hyror	0,4	0,6	0,3	0,3
Övriga förutbetalda kostnader	1,4	0,8	1,0	0,7
Summa	1,8	1,4	1,3	1,0

Not 11 Aktiekapital och utdelning

	Antal aktier	Rösträtt	Typ
A-aktier	19 107 631	1 röst per aktie	Normal

Aktiekapital

19 107 631 aktier med ett kvotvärde om 1,00 kr = 19 107 631 kr.

Utdelning

Styrelsen föreslår utdelning om 50 öre per aktie för verksamhetsåret 2010.

Konvertibler och optioner

Inga konvertibler eller optioner är utestående.

Not 12 Checkräkning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Beviljad kredit	32,0	36,8	30,0	36,2
Varav utnyttjad kredit	0,0	0,4	0,0	0,0

Not 13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Semesterlöneskuld	3,5	3,7	2,2	1,8
Sociala avgifter	2,5	1,8	1,1	0,9
Upplupna varufakturor	12,7	6,2	12,7	6,2
Övriga personalskulder	8,0	7,9	7,3	7,2
Upplupen Royalty	30,3	8,5	30,3	8,5
Upplupen kundbonus	19,8	17,7	16,9	4,1
Övriga upplupna kostnader	20,4	8,1	10,9	6,0
Summa	97,2	53,9	81,4	34,7

Not 14 Ställda säkerheter till kreditinstitut

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Företagsinteckningar	170,0	170,0	170,0	170,0
Kundfordringar ¹⁾	0,0	24,3	0,0	24,3
Andelar i koncernföretag ²⁾	35,6	38,4	21,5	21,5
Summa	205,6	232,7	191,5	215,8

1) Då factoringavtalet till Nordea har sagts upp under året fanns inga kundfordringar kvar vid utgången av 2010 under belåning.

2) I koncernen anges värdet av koncernföretagens nettotillgångar i koncernbalansräkningen istället för bokfört värde på andelar. Med nettotillgångar (eget kapital) avses koncernbokfört värde per dotterbolag, det vill säga eget kapital enligt dotterbolagets balansräkning, inklusive koncernmässiga restvärden hänförliga till dotterbolaget.

Not 15 Ansvarsförbindelser/ eventalförpliktelser

Doro har inga ansvarsförbindelser/eventalförpliktelser.

Not 17 Skatter

Skatt på årets resultat	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Aktuell skatt	-4,3	-3,5	0,0	0,0
Uppskjuten skatt	15,0	1,3	12,9	1,6
Summa skatt på årets resultat	10,7	-2,2	12,9	1,6

Sambandet mellan årets skattekostnad och rapporterat resultat före skatt:

Skatter	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Redovisat resultat före skatt	46,4	24,9	35,2	20,2
Skatt 26,3 %	-12,2	-6,6	-9,3	-5,3
Skatteeffekt på ej avdragsgilla kostnader:				
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	0,0	0,0	0,0	0,1
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-0,4	-0,2	0,0	0,0
Skatteeffekt p g a temporära skillnader	-4,3	-2,0	-4,3	-1,7
Ej skattepliktiga intäkter:				
Utdelning från koncernföretag	0,0	0,0	0,0	3,2
Koncernjusteringar där uppskjuten skatt ej beaktas	1,3	1,1	0,0	0,0
Utnyttjande av underskottsavdrag	13,8	4,7	13,6	3,6
Förändring i värdering av ingående uppskjuten skatt på underskottsavdrag	12,9	1,6	12,9	1,6
Förändring i värdering av temporära skillnader	0,5	0,0	0,0	0,0
Justering för skattesatser i utländska koncernföretag	-0,9	-0,7	0,0	0,0
Redovisad skatt	10,7	-2,2	12,9	1,6

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulder redovisade värden och skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader, utnyttjade skattemässiga underskottsavdrag samt andra framtida skatteavdrag har resulterat i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder avseende följande poster:

Not 16 Revision

På årsstämman 2007 valdes Ingvar Ganestam (Ernst & Young AB) till revisor i moderbolaget Doro AB. Ernst & Young har revisionsuppdraget i samtliga stora enheter för mandatperioden 2007–2010.

Arvode och kostnadsersättningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Revisionsuppdrag	1,0	1,2	0,7	0,9
Revision utanför uppdraget	–	–	–	–
Skatterådgivning	1,4	0,8	1,4	0,8
Övriga tjänster	–	–	–	–
Summa	2,4	2,1	2,1	1,6

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller att biträda som förädlare av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana arbetsuppgifter.

Noter med redovisningsprinciper

Uppskjutna skattefordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Outnyttjade underskottsavdrag	28,7	15,8	28,7	15,8
Temporära skillnader pga. av koncerneliminering	1,8	0,0	0,0	0,0
Totalt redovisad uppskjuten skattefordran	30,5	15,8	28,7	15,8

Uppskjutna skatteskulder	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Uppskjuten skatt på temporära skillnader	0,0	-0,3	0,0	0,0
Totalt redovisad uppskjuten skatteskuld	0,0	-0,3	0,0	0,0

Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen för outnyttjade underskottsavdrag och temporära skillnader till den del de med sannolikhet beräknas kunna utnyttjas inom överskådlig framtid. En enskild bedömning görs av varje bolag med hänsyn till historisk resultatutveckling, framtidsplaner och möjlighet att använda underskottsavdragen.

Av koncernens underskottsavdrag kan 226 Mkr (284) utnyttjas utan tidsbegränsning. Inga underskottsavdrag är tidbegränsade. De större kvarvarande underskottsavdragen finns i Storbritannien och Sverige.

Underskottsavdragen förfaller enligt följande:

Utan tidsbegränsning	226
Totalt	226

Ej redovisad uppskjuten skattefordran i balansräkningen avseende outnyttjade skattemässiga underskottsavdrag uppgår till:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
	33	60	14	39

Not 18 Resultat från andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2010	2009
Utdelningar	0,0	12,3
Nedskrivningar av andelar	0,0	-2,1
Återföring av nedskrivna fordringar	0,0	2,6
Summa	0,0	12,8

Not 19 Färdiga varor och handelsvaror

Koncernen	2010	2009
Ingående bruttolager	42,7	71,6
Förändring av bruttolager	17,8	-28,9
Utgående bruttolager	60,5	42,7
Ingående lagernedskrivningar	-7,1	-12,9
Förändring av lagernedskrivningar	1,6	5,8
Utgående lagernedskrivningar*	-5,5	-7,1
Nettolager i balansräkning	55,0	35,6

Moderbolaget	2010	2009
Ingående bruttolager	39,0	17,9
Förändring av bruttolager	21,5	21,1
Utgående bruttolager	60,5	39,0
Ingående lagernedskrivningar	-4,1	-1,8
Förändring av lagernedskrivningar	-0,8	-2,3
Utgående lagernedskrivningar*	-4,9	-4,1
Nettolager i balansräkning	55,6	34,9

* Anskaffningsvärde på det lager som inkursavsättningen om 4,9 Mkr avser uppgår till 13 Mkr i moderbolaget.

I koncernen finns ytterligare en avsättning om 0,6 Mkr hänförligt till produktsortimentet Business Electronics.

Not 20 Garantiavsättning

Doros varor genomgår omfattande kvalitetstester. Garantier lämnas till slutkund om minst ett års garanti från inköpstillfället. Kunden kan kompenseras genom olika former av reparationer, utbyte till jämförbar produkt, kreditering eller andra varianter. Doro har, baserat på hur returer kommer över tiden, förväntade returer, sätt att kompensera och kostnader kring olika kompensationer, skapat ett statistikprogram som beräknar behovet av avsättning. Garantierna har ökat genom lagstiftning för garanti upp till två år på vissa marknader.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Ingående balans	17,7	11,1	5,9	4,1
Ianspråktaga belopp	-21,0	-8,6	-20,2	0,0
Nya avsättningar	27,7	15,2	27,7	1,8
Överföring av reserv från dotterföretag	0,0	0,0	11,0	0,0
Utgående balans	24,4	17,7	24,4	5,9

Not 21 Avsättning för pensioner

Koncernen	2010	2009
Ingående balans	0,7	0,2
Ianspråktaga belopp	0,0	-0,1
Nya avsättningar	0,0	0,6
Utgående balans	0,7	0,7

Not 22 Övriga avsättningar

Övriga avsättningar avser tre pågående tvister i Doro SAS. En med en tidigare anställd och två avseende obetalda kundfordringar.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Övriga avsättningar				
Ingående balans	2,7	3,2	1,0	1,1
Ianspråktaga belopp	-0,7	-1,3	-0,4	-0,9
Nya avsättningar	0,0	0,8	0,0	0,8
Outnyttjade belopp som återförs	-0,6	0,0	-0,6	0,0
Utgående balans	1,4	2,7	0,0	1,0

Twister

Doro har outsourcat sin produktion och köper in produkterna från externa leverantörer i Asien. Twister kan uppstå med olika leverantörer då produkterna inte uppfyller den kvalitet, funktionalitet eller leveranstider som överenskommits. Doro har historiskt endast haft ett fåtal sådana tvister.

Doro har en kommersiell tvist med en tidigare distributör om ett lager. Värdet på lagret är 2,7 Mkr, vilket är helt nedskrivet. Doro väntar på den slutliga domen från domstolen i Madrid. Inga ytterligare kostnader beräknas uppkomma. Doro har som princip att redovisa avsättning för bedömd risk och olika rättegångskostnader fram till avgörande i nästa instans. Vidare har en domstol i Tyskland beslutade att förbjuda en tysk tillverkare att sälja en modell som liknar en av Doros telefoner. Ytterligare en tvist har pågått under 2010 som avser en kvalitetsfråga där motparten är en fransk leverantör. Denna tvist avslutades under året.

Not 23 Riskhantering och finansiella instrument

FINANSIELL RISKHANTERING

Styrelsen har i Doros finanspolicy fastställt olika ramar och vilka risker som får tas. Riskhanteringen syftar till att identifiera, kvantifiera och reducera, alternativt eliminera risker. Doros finanspolicy anger ramar för hur olika typer av finansiella risker ska hanteras samt definierar den riskexponering med vilken verksamheten ska bedrivas. Huvudinriktningen är att eftersträva en låg riskprofil.

Doro AB (moderbolaget) har det övergripande ansvaret för koncernens finansfrågor. Genom centralisering och samordning uppnås väsentliga skalfördelar avseende erhållna villkor för finansiella transaktioner och finansiering. För närvarande finns valutakonton i Sverige, vilka hanteras av moderbolaget för flera valutor. Vidare äger moderbolaget lokala konton i de länder koncernen har försäljningsenheter som möjliggör en förenklad miljö för Doros kunder.

KREDITRISK

För koncernen finns enbart kreditrisker i kundfordringar, vilka hanteras centralt i moderbolaget fr om 2010 (tidigare respektive dotterbolag). Värdet på dessa fordringar före skatt och nedskrivning för osäkra fordringar uppgick till 116,0 Mkr (108,0).

Doro har under de senaste åren haft mycket små kreditförluster (under 0,5 procent av omsättningen) genom att det huvudsakliga kundgruppen är större företag med en regelbunden handel. Den största kunden står för under 11,0 procent (8,0) av koncernens försäljning. I de flesta länder arbetar Doro utan kreditförsäkring. För svenska kunder hade Doro ett halvårligt factoringavtal med Nordea för att säkerställa betalningen av kundfordringar. Detta upphörde i samband med bankbyte vid halvårsskiftet 2010.

	Koncernen	
	2010	2009
Åldersanalys över kundfordringar		
Ej förfallna	93,6	91,5
Förfallna < 60 dagar	18,2	14,6
Förfallna > 60 dagar	4,2	1,9
Totala kundfordringar	116,0	108,0
Befarade kundförluster	-4,4	-4,7
Kundfordringar i redovisningen	111,6	103,3

	Koncernen	
	2010	2009
Osäkra kundfordringar		
Ingående balans	-4,7	-3,7
Befarade kundförluster	-0,7	-1,0
Konstaterade kundförluster	0,3	-0,2
Återförda belopp	0,7	0,2
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0
Utgående balans	-4,4	-4,7

Övriga fordringar

Övriga fordringar har ej förfallit till betalning.

Noter med redovisningsprinciper

LIKVIDITETSRISK

I koncernen finns vid utgången av 2010 0 Mkr (8,4) i räntebärande skulder, vilka förfaller till betalning inom tolv månader. Fluktuationen mot föregående år beror på Doro inte längre använder sig av factoring.

Utöver detta hade koncernen ett halvårligt kreditavtal med Nordea. Detta har ersatts av tvåårigt avtal med Handelsbanken med start juli 2010. Utnyttjad checkräkningskredit uppgick till 0 Mkr (0,4).

Limiten på checkräkningskrediten är 32,0 Mkr. Volymerna på checkräkning och rembursar är anpassade till Doros säsongsmässiga variationer av produktflöden och behov av finansiering. Doro har en löpande dialog med banken. Covenantvillkoren för försäljning och rörelseresultat beskrivs i kreditavtalet. Försäljning och rörelseresultat får inte avvika mer än en viss procent. Risken för att inte ha tillräckliga krediter anses vara mycket låg. Koncernens likviditet består av bankmedel/räntebärande papper om 89,5 Mkr (40,4).

Överskottslikviditet placeras delvis i finansiella instrument och räntebärande kortfristiga papper.

MARKNADSRISKER

Doro är främst verksam inom telefoni och påverkas av flera marknadsrisker. Sådana risker som kan ha en påverkan på Doros verksamhet är kommenterade nedan.

VALUTARISKER

Hanteringen av utländska valutor är koncentrerad till finansavdelningen inom Doro AB. Denna köper och säljer valutor inom ett etablerat ramverk med etablerade risknivåer. Den största valutarisken inom Doro består i att koncernen har intäkter och kostnader i olika valutor. Produkter köps i USD, medan intäkter främst erhålls i EUR, GBP och de nordiska valutorna. Från och med december 2008 har styrelsen godkänt en strukturerad finanspolicy som syftar till att minska Doros kortfristiga exponering som är en följd av att koncernen har intäkter och kostnader i olika valutor. (se vidare i Förvaltningsberättelsen sidorna 20–25). Från och med våren 2009 säkras förväntade flödena kvartalsvis till 100 procent.

Transaktionsexponering

Denna uppkommer när inkomster från försäljning och utgifter för inköp är i olika valutor. Doro har en stor exponering då en stor andel av produkterna köps i US-dollar och inkomsterna för merparten av försäljningen är i lokala europeiska valutor. Undantaget är försäljningen till marknader där inget Doro-bolag finns, där både inkomster och utgifter i huvudsak är i US-dollar, samt till vissa större europeiska kunder.

Transaktionsexponering per valuta och år

(brutto och efter valutaterminer)

	Brutto 2010	Efter terminer 2010	Brutto 2009	Efter terminer 2009
SEK	-73	-53	-17	-17
DKK	15	6	17	4
NOK	28	16	28	8
EUR	287	64	230	44
GBP	67	40	37	17
USD	-226	35	-222	10

Omräkningsexponering av utlandsverksamheter

Värdet av de utländska nettotillgångarna var vid årets slut 36 Mkr (30), varav 0 Mkr (0) säkrades genom upplåning i samma valuta.

Värde av utländska tillgångar	2010	2009
USD	0	0
NOK	2	1
EUR	22	17
GBP	7	6
HKD	5	5
Summa	36	30

En omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar påverkas av valutakurser. Dessa omräkningsdifferenser är av liten omfattning.

Ränte- och valutaexponering

Doro har koncentrerat en stor del av sin upplåning till Doro AB, och en förändring av räntorna ger obetydlig påverkan på resultatet. Doro arbetar enbart med kort och rörlig upplåning. Skälen till detta är stora variationer i upplåningsbehov och att rörlig ränta ger en lägre årlig räntekostnad. Under 2009 samt 2010 har resultat och minskat rörelsekapital tillsammans bidragit till att Doro inte har någon nettoskuld 2010.

Nettoskuldsättning / valuta per den 31 december	2010	2009
SEK	-34	3
EUR	-6	-26
GBP	-24	-5
DKK	-2	0
NOK	-8	0
CAD	-7	0
USD	-8	-4
Summa	-89	-32

Känslighetsanalysen återfinns i Förvaltningsberättelsen.

Finansiella instrument

Koncernen	2010		2009		Klassificering
	Redovisat	Verkligt	Redovisat	Verkligt	
Kundfordringar	111,6	111,6	103,3	103,3	Kund- och lånefordringar
Övriga fordringar	17,2	17,2	8,1	8,1	Kund- och lånefordringar
Valutaterminer	0,2	0,2	0,4	0,4	Finansiell tillgång till verkligt värde
Bankmedel	89,5	89,5	40,4	40,4	Tillgångar som kan säljas
Tillgångar	218,5	218,5	152,2	152,2	
Checkräkningskredit	0,0	0,0	0,4	0,4	Övriga finansiella skulder
Skulder till kreditinstitut	0,0	0,0	8,4	8,4	Övriga finansiella skulder
Leverantörsskulder	86,0	86,0	70,1	70,1	Övriga finansiella skulder
Övriga skulder	6,0	6,0	8,5	8,5	Övriga finansiella skulder
Skulder	92,0	92,0	87,4	87,4	

Moderbolaget	2010		2009		Klassificering
	Redovisat	Verkligt	Redovisat	Verkligt	
Kundfordringar	111,8	111,8	47,8	47,8	Kund- och lånefordringar
Fordringar hos koncernföretag	0,6	0,6	30,8	30,8	Kund- och lånefordringar
Övriga fordringar	13,0	13,0	6,8	6,8	Kund- och lånefordringar
Valutaterminer	0,2	0,2	0,4	0,4	Finansiell tillgång till verkligt värde
Bankmedel	88,1	88,1	12,2	12,2	Tillgångar som kan säljas
Tillgångar	213,7	213,7	98,0	98,0	
Checkräkningskredit	0,0	0,0	0,0	0,0	Övriga finansiella skulder
Skulder till kreditinstitut	0,0	0,0	8,4	8,4	Övriga finansiella skulder
Leverantörsskulder	83,4	83,4	30,3	30,3	Övriga finansiella skulder
Skulder hos koncernföretag	35,3	35,3	53,9	53,9	Övriga finansiella skulder
Övriga skulder	5,1	5,1	1,2	1,2	Övriga finansiella skulder
Skulder	123,8	123,8	93,8	93,8	

Från och med 2010 har koncernen ändrad princip för klassificering av kundbonusar, innebärande att kundbonusar redovisas som kortfristig skuld och inte som avdrag från kundfordringar. Balansräkningen per 31 december 2009 har ändrats motsvarande. Nyckeltal som påverkar omklassificeringen har också ändrats. Klassificering av finansiella instrument omtalas i redovisningsprinciperna på sidan 42.

I och med att Doro enbart har finansiella instrument i form av fordringar, bankmedel och rörelserelaterade skulder, begränsar resultateffekterna av finansiella instrument sig till ränte- och valutaexponeringen. Resultateffekterna är redovisade i not 6.

Noter med redovisningsprinciper

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företags ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företags verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står för.

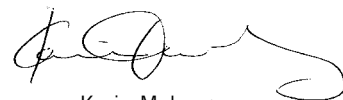
Lund den 2 mars 2011



Peter Blom
Styrelseledamot



Bo Kastensson
Styrelseordförande



Karin Moberg
Styrelseledamot



Jonas Mårtensson
Styrelseledamot



Jérôme Arnaud
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats den 2 mars 2011



Ingvar Ganestam
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

*Till årsstämman i Doro AB (publ)
Org.nr 556161-9429*

Jag har granskat årsredovisningen och koncernredovisningen, med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 26-31, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Doro AB (publ) för år 2010. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 20-57. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och koncernredovisningen samt förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Mina uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 26-31. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Rapport om bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 26-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Som underlag för mitt uttalande om att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, har jag läst bolagsstyrningsrapporten och bedömt dess lagstadgade innehåll baserat på min kunskap om bolaget.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Malmö den 2 mars 2011

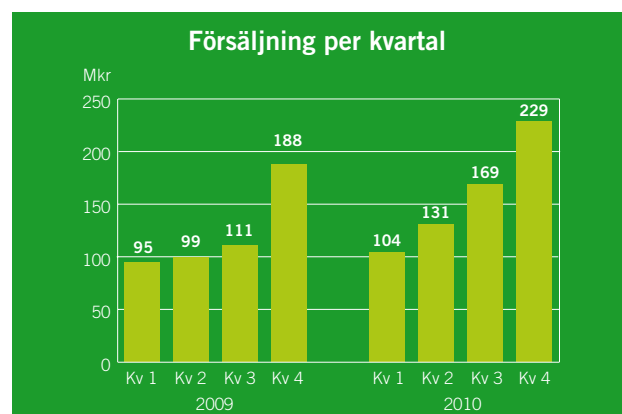


Ingvar Ganestam
Auktoriserad revisor

Kvartalsöversikt

Mkr	2010				2009			
	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4
Kvartalsvis resultatutveckling								
Nettoomsättning	104	131	169	229	95	99	111	188
Rörelsens kostnader	-94	-124	-151	-201	-90	-100	-102	-163
Rörelseresultat före avskrivningar	10	7	18	28	5	-1	9	25
Avskrivningar enligt plan och nedskrivningar	-5	-4	-5	-2	-1	-2	-2	-6
Rörelseresultat efter avskrivningar	5	3	13	26	4	-3	7	19
Finansnetto	0	5	-13	7	-4	-1	-1	4
Resultat efter finansiella poster	5	8	0	33	0	-4	6	23
Skatt på periodens resultat	0	-1	11	1	0	0	0	-2
Nettoresultat	5	7	11	34	0	-4	6	21
Kvartalsvis balansräkning för koncernen								
Immateriella anläggningstillgångar	18	21	22	25	16	16	19	18
Materiella anläggningstillgångar	6	5	4	4	7	9	9	8
Finansiella anläggningstillgångar	16	16	30	31	14	14	15	16
Varulager	52	60	85	55	61	62	60	36
Kortfristiga fordringar	90*	109*	149*	132*	61*	68*	77*	114*
Kassa och bank	30	27	5	90	10	6	9	40
Summa tillgångar	212	238	295	337	169	175	189	232
Eget kapital	72	79	89	121	31	26	30	68
Räntebärande skulder	6	7	11	0	33	33	40	9
Icke räntebärande skulder	134*	152*	195*	216*	105*	116*	119*	155*
Summa eget kapital och skulder	212	238	295	337	169	175	189	232
Kvartalsvis kassaflöde								
Rörelseresultat efter finansiella poster	5	8	0	33	0	-5	7	23
Avskrivning enligt plan	5	4	5	2	1	2	2	6
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-1	-4	12	-7	0	0	0	0
Skatt	0	-1	-5	-1	0	0	0	0
Förändring av rörelsekapital	-13	-4	-33	76	6	7	-7	22
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4	3	-21	103	7	4	2	51
Investeringar	-3	-6	-5	-7	-1	-7	-5	-4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3	-6	-5	-7	-1	-7	-5	-4
Nyemission	0	0	0	0	0	0	0	16
Förändring räntebärande skulder	-3	1	4	-11	-10	0	7	-31
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3	1	4	-11	-10	0	7	-15
Omräkningsdifferenser och övrigt	-1	-1	0	0	1	0	-2	1
Kassaflöde (Förändring av likvida medel)	-11	-3	-22	85	-3	-3	2	32

*Från och med 2010 har koncernen ändrad princip för klassificering av kundbonuser, innebärande att kundbonuser redovisas som kortfristig skuld och inte som avdrag från kundfordringar. Balansräkningen per 31 december 2009 har ändrats motsvarande. Nyckeltal som påverkar omklassificeringen har också ändrats.



Femårsöversikt

Mkr	2010	2009	2008	2007	2006
Resultaträkning					
Intäkter	632,8	492,6	362,5	346,3	433,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, EBITDA	63,1	38,1	-3,6	9,9	-57,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	47,0	26,7	-8,2	9,2	-76,9
Finansnetto	-0,6	-1,7	-1,9	-1,1	-4,8
Resultat efter finansiella poster	46,4	25,0	-10,1	8,1	-81,7
Balansräkning					
Anläggningstillgångar	60,8	41,9	34,1	30,0	27,2
Omsättningstillgångar	186,8	150,0	123,4	123,1	154,5
Kassa och bank	89,5	40,4	12,6	8,3	30,5
Eget kapital	121,3	67,6	30,0	39,5	31,6
Räntebärande skulder	0,0	8,8	43,3	8,1	4,5
Icke räntebärande skulder och avsättningar	215,8	155,9	96,7	113,8	145,6
Balansomslutning	337,1	232,3	170,1	161,4	181,7
NYCKELTAL (Definitioner sidan 32)					
Avkastningstal					
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	80,1	52,0	neg	27,1	neg
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	60,4	46,7	neg	21,1	neg
Marginalmått					
Rörelsemarginal, EBITDA, %	10,0	7,7	-1,0	2,9	-13,2
Rörelsemarginal, EBIT, %	7,4	5,4	-2,3	2,7	-17,8
Nettomarginal, %	7,3	5,1	-2,8	2,2	-18,9
Kapitalintensitet					
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	2,2	2,4	2,2	2,0	1,9
Finansiella mått					
Nettoskuldssättningsgrad, %	N/A	N/A	1,0	N/A	N/A
Räntetäckningsgrad, ggr	N/A	8,9	N/A	8,9	N/A
Soliditet, %	36,0	29,1	17,6	24,5	17,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	80,4	64,4	-21,4	-30,2	-5,4
Antal anställda	61,0	60,0	59,0	61,0	87,0
Likvida medel (inkl. outnyttjade krediter)	121,5	51,6	28,3	60,2	68,0
Investeringar	20,6	17,5	10,2	5,1	4,0

Produkter i fokus 2010

Doro PhoneEasy® 410gsm

enkel mobiltelefon

Vår användarvänliga och vikbara mobiltelefon i snyggt utförande med stora knappar och tydlig display gör det enklare än någonsin att ringa och att skicka meddelanden. Funktioner som vibrator, Bluetooth™ och MMS för att ta emot bilder. Högtalaren har inbyggd hörslinga och kan användas tillsammans med hörapparatens telespole (T-läge).



Doro PhoneEasy® 100w

digital trådlös telefon

Användarvänlig trådlös telefon med stor belyst display och stora knappar med tydliga tecken. Extra förstärkning av ljudet för hög och tydlig återgivning. Basenheten har utformats så att handenheten enkelt ska falla på plats vid laddning.



Doro PhoneEasy® 332gsm

enkel mobiltelefon

Mobiltelefon med stor knappsats, intuitiva menyer och tydliga tecken i displayen. Allt för att göra det enkelt att ringa och att skicka meddelande. Högtalaren har extra kraftig förstärkning och det finns särskilda knappar för knapplås, SMS och trygghetslarm. Laddningsställ medföljer.



Doro PhoneEasy® 311c

lättnvänd telefon med extra stora knappar

Telefon med extra stora knappar och en lampa som blinkar vid inkommande samtal. Luren är utrustad med hörselslinga för dig med hörapparat och ringsignalen är tydlig så att inga samtal missas. Enkel volymkontroll, tre snabbvalsknappar och 10 kortnummer.



Bäst i test

- Doro PhoneEasy® 341gsm får högsta betyg (10/10) i Sunday Mirrors test av lättn använda mobiltelefoner i augusti 2010. Doro HandlePlus 334gsm får betyg 9/10 i samma test.
- Doro PhoneEasy® 410gsm rankas som den bästa telefonen för seniorer av det oberoende tyska testinstitutet Stiftung Warentest.
- Doro PhoneEasy® 410gsm segrar i mobiltelefonstest för äldre i mars i Dagens Nyheter.
- Doro PhoneEasy® 410gsm väljs till "Best Buy – Seniorer GSM's" i Nederländerna av konsumentföreningen National Consumers Association i maj 2010.
- Doro PhoneEasy® 410gsm är bäst i ett finskt test genomfört av nationella konsumenttidningen Kuluttaja i augusti 2010. Doro PhoneEasy® 338gsm rankas trea.
- Doro PhoneEasy® 410gsm är vinnare i ett mobiltelefonstest i den största kvällstidningen i Finland, Iltalehti, i maj 2010.
- Doro PhoneEasy® 410gsm är bäst i ett test genomfört av konsumentenrådet Taenk Danmark.



PRIX D'EXCELLENCE

Doro mottog den 29 november 2010 Prix d'Excellence PME för sina framgångar på den franska marknaden och för sin innovation i design och ergonomi. Priset delas ut av Svenska Handelskammaren i Frankrike.

Service på webben

Besök oss gärna på vår nya webbplats som vi utvecklat under 2010. Konsumentdelen av webbplatsen finns anpassad för tjugo länder, och koncernwebbplatsen med invester- och pressinformation finns tillgänglig på svenska och engelska.

Precis som våra produkter är vår webbplats lättanvänd och vi publicerar information som underlättar för våra kunder och blivande kunder.



Några exempel på vad du hittar på vår webbplats:

Support – med manualer och vanliga frågor

Nyheter och artiklar – låt dig inspireras av andra användares berättelser eller ta en titt i kunskapsbanken.

Företag och press – se den senaste presentationen av delårsrapporten via webcast eller läs det senaste pressmeddelandet.

Pressmeddelanden 2010

- 1 december Doro lanserar sin första mobil för seniorer i Nya Zeeland.
- 19 november SMS-skola för seniorer ska bidra till nya SMS-rekord i jul.
- 16 november Doros franska momsfordran nu återbetald.
- 12 november Doro ser fortsatt god efterfrågan på senior-telefoner i Norden.
- 2 november Rapport för tredje kvartalet 2010.
- 28 oktober Doro lanserar sin första mobil för aktiva seniorer i Kanada.
- 21 september Mobiloperatören Orange stärker sitt erbjudande i Schweiz med Doros lättanvända mobiltelefon.
- 19 augusti Rapport för andra kvartalet 2010.
- 10 augusti SFR, en ledande fransk mobiloperatör, väljer Doros toppsäljande modell för bästa erbjudandet till seniorer.
- 4 augusti Vodafone säljer Doros populära och lättanvända mobiltelefoner.
- 3 augusti Doro tecknar internationellt distributionsavtal med 20:20 Mobile.
- 22 juni Doros lättanvända mobiler säljs genom brittiska Orange.
- 18 maj Klarsynt mobiltelefon gör det enkelt att SMS:a.
- 29 april Rapport för första kvartalet 2010.
- 22 april Doro får hedersomnämning i "Designernas Nobelpris".
- 15 april Doro lanserar sina lättanvända mobiltelefoner i Latinamerika i samarbete med Claro.
- 25 mars Kommuniké från Doro AB:s årsstämma 2010.
- 22 mars Doros enkla mobiler lanseras i Club Bouygues Telecom-butiker i Frankrike.
- 16 mars Valberedningens förslag avseende antal styrelseledamöter, styrelsesammansättning samt styrelseordförande i Doro AB (publ).
- 16 mars Doro stärker sin närvaro på den spanska marknaden genom distributionsavtal med 20:20 Mobile.
- 11 mars Doro AB:s årsredovisning 2009 publiceras på koncernens webbplats.
- 19 februari Doro AB:s (publ) årsstämma 2010.
- 16 februari Seniorer använder mobiltelefoner i större utsträckning.
- 8 februari Rapport för fjärde kvartalet och helåret 2009.
- 1 februari Doro i samarbete med universitet för att utveckla en avatar för att ta fram lättanvända konsumentprodukter.
- 5 januari Doros teknologi för äldre har fortsatta framgångar på den amerikanska marknaden.



Information till aktieägare

Årsstämma 2011

Tid och plats

Ordinarie årsstämma kommer att hållas torsdagen den 23 mars 2011, kl 15.00 på hotell Scandic Star, Glimmervägen 5 i Lund. Kallelse har skett genom annonsering i dagspress. Kallelse samt övrig information inför årsstämman finns även på www.doro.com.

Rätt att delta

För att äga rösträtt måste aktieägare vara införd i aktieboken på avstämningsdagen, senast den 17 mars 2011, och ha föränmält sitt deltagande till Doro AB.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som vill göra sådan omregistrering ombedes att underrätta förvaltare om detta i god tid.

Anmälan om deltagande

Senast den 17 mars 2011 ska anmälan ha lämnats till Doro, via e-post sales@doro.com, per telefon +46 (0)46 280 50 00 eller Doro AB, Magistratsvägen 10, 226 43 Lund. Vänligen uppge hela namnet, personnummer, antal aktier, adress samt telefonnummer dagtid.

Förslag till utdelning

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att betala utdelning för verksamhetsåret 2010 (0,50 kr).

Finansiell information 2011

Årsstämma	23 mars
Delårsrapport januari–mars	6 maj
Delårsrapport januari–juni	17 augusti
Delårsrapport januari–september	9 november
Bokslutskommuniké	Februari 2012

Finansiella rapporter och övriga nyheter från Doro publiceras löpande på bolagets webbplats www.doro.com på både svenska och engelska.

Aktieägarkontakt

Jérôme Arnaud, vd och koncernchef	+46 (0)46 280 50 05
Annette Borén, finansdirektör	+46 (0)46 280 50 62

With simplicity in mind

Doro är ett svensk företag som fokuserar på utveckling, marknadsföring och försäljning av telekomprodukter som riktar sig speciellt till seniorer – en växande grupp människor världen över. Med över 35 års erfarenhet inom telekom och försäljning i över 30 länder på fem kontinenter, är Doro idag det världsledande varumärket inom enkla och användarvänliga mobiltelefoner. Doro skapade kategorin Care Electronics och har under de senaste åren belönats med flera internationellt erkända designpriser. Bolaget omsatte 633 Mkr under 2010. Doro-aktien är noterad på OMX Nasdaq Stockholm, Nordiska listan, Mindre bolag.

Läs mer om Doro på www.doro.com



DORO AB

Magistratsvägen 10
226 43 Lund
SVERIGE

Tel +46 (0)46 280 50 00
Fax +46 (0)46 280 50 01

DORO Hong Kong Ltd.

Unit 222, No. 1 Science Park W. Avenue
Hong Kong Science Park
Shatin, New Territories
HONGKONG

Tel +852 2730 2777
Fax +852 2730 2433

DORO UK Ltd.

First Floor, Bridge House,
Chiltern Hill, Chalfont St Peter
Bucks SL9 9UE
STORBRITANNIEN

Tel +44 1753 883 080
Fax +44 1753 883 081

DORO SAS

BP 446
78055 Saint Quentin en Yvelines Cdx
FRANKRIKE

Tel +33 1 30 07 17 00
Fax +33 1 30 07 17 85

DORO A/S

Kråkerøyveien 2
NO-1671 Kråkerøy
NORGE

Tel +47 69 35 86 00
Fax +47 69 35 86 69

DORO Inc

c/o Duane Morris LLP
1540 Broadway
New York, NY 10036
USA

Tel +1 212 692 1067
Fax +1 212 208 2514

