

Sammanfattning av kvartalet

- Doros nettoomsättning uppgick till 208,3 Mkr (204,6), en ökning med 1,8 procent
- Bruttomarginalen var 35,8 procent (32,0).
- EBITDA uppgick till 15,2 Mkr (14,8), en ökning med 2,7 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 3,2 Mkr (3,0), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,5 procent (1,5).
- Periodens resultat efter skatt var 3,6 Mkr (3,5) och resultatet per aktie var 0,15 SEK (0,14).
- Fritt kassaflöde var -14,9 Mkr (-14,2).

+1,8%

Nettoomsättning

1,5 %

EBIT-marginal

NYCKELTAL (Mkr)	2023 Kvartal 1	2022 Kvartal 1	%	2022 Helår
Nettoomsättning	208,3	204,6	1,8%	909,5
Försäljningstillväxt, %	1,8	2,9		-12,5
Bruttoresultat	74,5	65,5	13,7%	317,6
Bruttomarginal, %	35,8	32,0		34,9
EBITDA	15,2	14,8	2,7%	100,4
EBITDA marginal, %	7,3	7,2		11,0
EBIT	3,2	3,0	6,7%	55,4
EBIT marginal, %	1,5	1,5		6,1
Resultat per aktie, kr	0,15	0,14	7,1%	1,68
Soliditet, %	54,2	49,9		52,6

VD-ORD

Hyggligt resultat på en utmanande marknad

Under det första kvartalet vände ett antal indikatorer i rätt riktning för Doro. Doros försäljning gick förhållandevis bra då våra kunder åter fyllde på sina lager, vilka sjunkit till låga nivåer efter mycket återhållsamma beställningar i slutet av förra året. Inledningen av kvartalet var stark men mot slutet av perioden avtog försäljningstakten. Sammantaget presterade Doro något bättre än samma kvartal förra året (+1,8 procent). Vår FraBel-region gjorde särskilt bra ifrån sig, stärkt av lanseringen av vår senaste smartphone hos vår största franska mobiloperatörskund.

Generellt sett sålde våra smartphones och våra 4G feature phones bra under kvartalet. Sistnämnda är ett tydligt tecken på att avvecklingstakten vad gäller 2G- och 3G-nätverken ökar på våra marknader.

Traditionellt sett är 4G-baserade feature phones mer komplexa och mindre användarvänliga för seniorer. Doro har dock gjort stora ansträngningar vad gäller att förenkla för slutanvändarna samtidigt som vi säkerställt att den underliggande tekniken uppgraderats och därmed uppfyller alla de komplexa kraven för dagens moderna mobiltelefoni.

Vi har också fortsatt implementationen av våra nya innovativa försäljningsinitiativ under kvartalet, så som lanseringen av Doro-dedikerade butiksbås, i butiker över hela Sverige och med flera i butiker över hela Sverige och med flera planerade för resten av Norden framöver. Doro-båsen säkerställer större synlighet för hela vårt sortiment, såväl vad gäller befintliga produkter, som de kommande innovationsprodukterna. Liknande koncept med Doro-dedikerade butikshyllor testas nu också i utvalda butiker i Irland och Tyskland.

I Storbritannien levererade vi de första beställningarna från vår återlanserade webbutik. Den tidigare internetbutiken fick stängas på grund av Brexit och Covid19-pandemin, men i och med nylanseringen återfår vi nu flexibiliteten och en utmärkt möjlighet att prova nya försäljningskoncept direkt med slutkunder. Dessa aktiviteter har utan tvekan bidragit till att stödja vår försäljning och motverka effekterna av den minskande marknaden för seniortelefoner, vilket resulterat i förbättrade marknadsandelar för Doro under kvartalet.

Trots att den svaga kronan fortfarande påverkade hem-elektronikbranschen negativt, lyckades Doro leverera en solid bruttomarginal om 35,8%, tack vare den positiva utvecklingen vad gäller våra kostnader. Frakt var den post som uppvisade den i särklass bästa kostnadstrenden, med en kraftig minskning vad gäller transportkostnader från Asien och en bättre balans vad gäller förhållandet mellan sjö- och flygtransporter.

Doro lyckades också sänka lagervärdena jämfört med första kvartalet 2022, eftersom den sedvanliga lageruppbyggnaden under första kvartalet, driven av kinesiska nyåret, motverkades av en god utförsäljning av äldre produkter.

”Vår FraBel-region gjorde särskilt bra ifrån sig, stärkt av lanseringen av vår senaste smartphone hos vår största franska mobiloperatörskund...”

“Under kvartalet har vi också fortsatt rulla ut våra nya försäljningsinitiativ, så som Doro-dedikerade butiksbås”



Investering i framtiden

I linje med vår strategi att bredda vårt erbjudande samtidigt som vi förblir ledande inom seniortelefoni, investerar vi inte bara i nya produkter, utan vi har också under kvartalet gjort flera tillsättningar av viktiga positioner inom utvecklings- och produktchefsteam. Dessutom stöttas ledningsgruppen av två erfarna konsulter, en Chief Product Officer och en Head of Commercial Development, för att optimera införandet av vår kommersiella portfölj- och marknadsföringsstrategi.

Med tanke på de utmanande marknadsförhållandena och våra nu ökande investeringar inför fram-tiden, är vi nöjda med att kunna fortsätta leverera ett positivt rörelseresultat om SEK 3,2 miljoner (1,5% marginal) under kvartalet. Jag ser detta som ett styrkebesked för verksamheten, även om marginalen är lägre än de nivåer vi tror att vi bör kunna uppnå.

Med den nya förstärkta organisationen på plats och med investeringar inom såväl produktutveckling som försäljning och marknadsföring, ser vi fram emot att kunna öka takten i breddningen av vår portfölj och därmed lansera fler produkter med skräddarsydda lösningar som gör det möjligt för seniorer att leva enklare och bättre liv.

Jörgen Nilsson, VD och Koncernchef

”I linje med vår strategi att bredda vårt erbjudande samtidigt som vi förblir ledande inom seniortelefoni... har vi gjort flera viktiga tillsättningar av nyckelpositioner... och med förstärkta organisationen på plats ser vi fram emot att kunna öka takten i breddningen av vår portfölj.”

UTVECKLING UNDER FÖRSTA KVARTALET

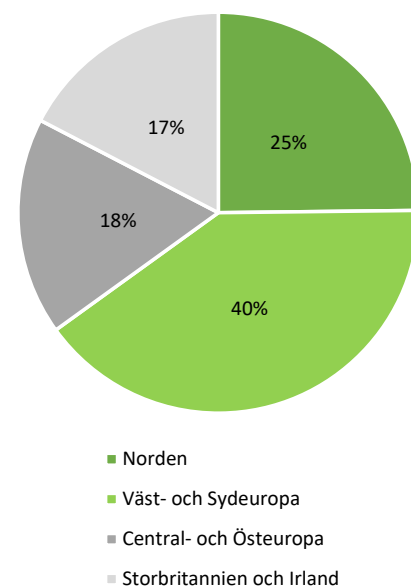
Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 208,3 miljoner kronor (204,6), en ökning med 1,8 procent jämfört med samma period 2022. Kvartalet började starkt med kunder som åter fyllde sina lager efter ett försiktigt sista kvartal 2022. Den senare delen av kvartalet var lite svagare då slutkonsumenterna inte fullt ut verkade hitta tillbaka till butikerna. Konsumentelektronikbranschen i allmänhet fortsatte kämpa i motvind på grund av minskad köpkraft. På våra marknader märktes detta framför allt i Tyskland och i de nordiska länderna.

Försäljningen i **Norden** landade på 51,7 miljoner kronor (47,3), en ökning med 9,3 procent. Kvartalet var ett lyft för Doros del, med kunder som behövde fylla på sina uttömda lager från förra året. Påskhelgen tidigt i april bidrog också till ökad efterfrågan. Ett mindre positivt tecken var att ett par hemelektronik kedjor stängde flera av sina butiker i regionen. Marknaden för seniortelefoner minskade i Danmark, Finland och Norge, medan Sverige visade en uppgång. Detta återspeglas också i ökningen av Doros försäljning, då Doro är stora på den svenska hemmamarknaden¹.

Försäljningen i **Väst- och Sydeuropa** nådde 83,8 miljoner kronor (66,9), en ökning med 25,3 procent. Efterfrågan från de stora mobiloperatörerna var under kvartalet stark i Frankrike, vilket framför allt påverkade försäljningen av smartphones och 4G-featurephones. Orderingången från hemelektronik kedjorna var också bra, medan efterfrågan från den allmänna detaljhandeln minskade. Det sistnämnda är en tydlig konsekvens av nedstängningen av 2G-nätverken och omställningen till 4G. Denna förändring har tilltagit under kvartalet inte minst efter att flera stora operatörer kommunicerat kring det stundande teknikskiftet.

Försäljningen i **Central- och Östeuropa** uppgick till 36,6 miljoner kronor (54,0), en minskning med 32,2 procent. Förra årets siffror inkluderar dock en stor engångsförsäljning av icke-Doro-produkter med låg marginal; något vi nu slutat med som en del av vår strategi att uteslutande fokusera på produkter under eget varumärke. Den tyska telekommarknaden uppvisade generellt en ganska kraftig nedgång under första kvartalet, vilket drabbade Doros försäljning. Samtidigt befinner vi oss i en övergångsperiod i regionen, då vi ändrar inriktning från ett allmänt distributionsupplägg till att enbart fokusera på Doros seniorprodukter. Detta kommer med största sannolikhet att fortsätta påverka försäljningen en tid framöver, med portföljförändringar och omstrukturering av kundbasen. Vi är dock alltså övertygade om att detta är rätt väg för framtiden och kommer att ge förväntade resultat på sikt.

Försäljningen i **Storbritannien och Irland** uppgick till 36,2 miljoner kronor (36,3), en minskning med 0,3 procent. En betydande skillnad i omsättningen jämfört med samma kvartal förra året, är minskningen av 3G-försäljning till vår största detaljhandelskund, vilken köpte stora volymer under 2022 för att kunna fylla alla sina butiker inför nedläggning av kategorin. Den sjunkande försäljningen av 3G uppvägdes dock nästan fullt ut av nykunds-försäljning, ökad omsättning via vår egen webbutik, samt fortsatt goda affärer i övriga digitala kanaler. Vår marknadsandel hade ökat i slutet av perioden i regionen¹.



1) GfK 2023 EU4

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD (Mkr)	2023 Kvartal 1	2022 Kvartal 1	%	2022 Helår
Norden	51,7	47,3	9,3	187,1
Väst- och Sydeuropa och Afrika	83,8	66,9	25,3	348,4
Central- och Östeuropa	36,6	54,0	-32,2	212,5
Storbritannien och Irland	36,2	36,3	-0,3	161,6
Totalt	208,3	204,6	1,8	909,5

Orderstock vid utgången av första kvartalet var 68,5 miljoner kronor, en minskning med 21,2 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Norden uppvisade en större orderstock än vid samma tidpunkt förra året, medan de andra regionerna visade en lägre orderstock. Som tidigare nämnts, så visar föregående års tämligen låga orderstock i slutet på respektive period, att våra kunder är mer restriktiva med sina beställningar då de vill undvika att upparbeta stora lager.

Bruttomarginalen under första kvartalet var 35,8 procent, jämfört med 32,0 procent föregående år. Resultatet fortsätter påverkas negativt av den svaga kronan, dock inte i samma omfattning som under föregående kvartal, tack vare mindre valutafluktuationer. Största kostnadsförbättringen jämfört med samma kvartal förra året är på transportkostnader, huvudsakligen på frakt från Asien. Dollarpriset per kilo för sjötransport har sjunkit till nivåer som närmar sig de som gällde innan pandemin. Priset för flygtransport visar också på en nedgång, om än inte i lika stor omfattning. Under kvartalet har vi dessutom kunnat öka andelen sjötransporter jämfört med flyg, vilket påverkar våra kostnader i rätt riktning. Övriga utgifter, så som garanti- och royaltykostnader, ligger i linje med tidigare kvartal, vilket också betyder en förbättring jämfört med första kvartalet förra året.

Rörelseresultatet uppgick till 3,2 miljoner kronor (3,0) under första kvartalet, motsvarande en EBIT-marginalom 1,5% procent (1,5). Resultatet påverkades av högre rörelsekostnader, vilket planerats som en del i vår strategi att växa, då vi ökar antalet anställda inom produktutveckling, produktmanagement och marketing.

NYCKELTAL (Mkr)	2023 Kvartal 1	2022 Kvartal 1	%	2022 Helår
Nettoomsättning	208,3	204,6	1,8%	909,5
Kostnad för sålda varor och tjänster	-133,8	-139,0	-3,7%	-591,9
Bruttovinst	74,5	65,5	13,7%	317,6
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>35,8</i>	<i>32,0</i>		<i>34,9</i>
Övriga rörelsekostnader	-71,3	-62,5	14,1%	-262,2
Rörelseresultat (EBIT)	3,2	3,0	6,7%	55,4
<i>Rörelsemarginal (EBIT marginal), %</i>	<i>1,5</i>	<i>1,5</i>		<i>6,1</i>
Orderbok	68,5	86,9	-21,2%	67,0
Orderingång	209,8	217,0	-3,3%	902,0
Investeringar produktutveckling	4,3	4,7	-8,5%	37,8

Periodens resultat blev 3,6 miljoner kronor (3,5) under första kvartalet. Finansnetto var 1,8 miljoner kronor (1,8). Effektiv skattesats var 27,2 procent (25,0).

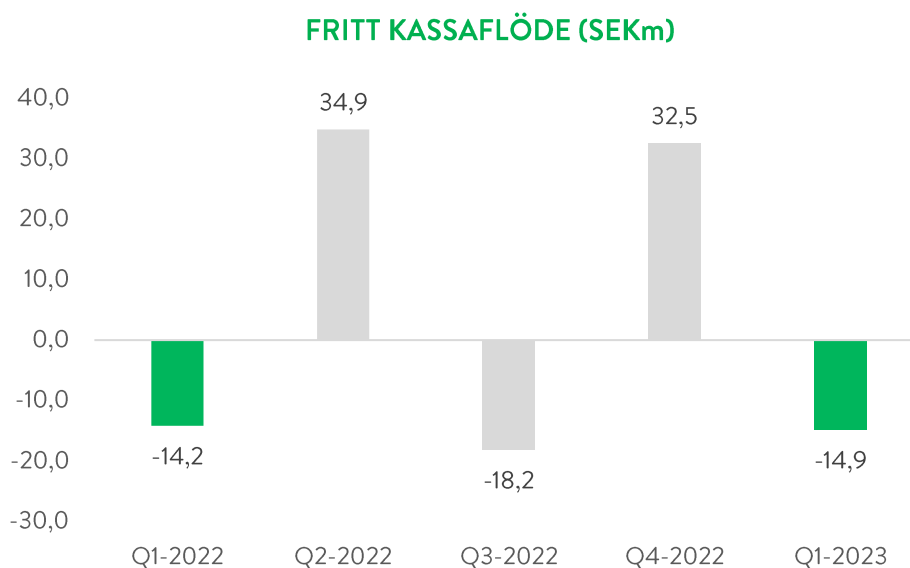
FINANSIELL UTVECKLING

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till -10,6 miljoner kronor (-9,4). Rörelsekapitalet försämrades något, med något högre lager och lägre leverantörsskulder sedan slutet på året. Fritt kassaflöde efter investeringar uppgick till -14,9 miljoner kronor (-14,2). Investeringarna under perioden uppgick till 4,3 miljoner kronor (4,8).

De likvida medlen uppgick vid utgången av första kvartalet till 125,1 miljoner kronor (91,0). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 54,2 procent (49,9).

Nettokassan uppgick till 50,0 miljoner kronor i slutet av fjärde kvartalet, vilket kan jämföras med en nettokassa på 63,6 miljoner kronor vid utgången av det föregående kvartalet och en nettoskuld på 1,8 miljoner kronor i slutet av det första kvartalet 2022.



Viktiga händelser under perioden

- Den 17 mars anmälde Doro AB till Integritetsskyddsmyndigheten (IMY) att företaget eventuellt hade brutit mot Dataskyddsförordningen (GDPR). Den 25 april bekräftade IMY att de stängt anmälan utan ytterligare åtgärder.

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

ÖVRIG INFORMATION

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 31 mars 2023 var antalet utestående aktier 24 532 500, varav Doro AB innehar 206 286 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 481,7 miljoner kronor (430,9).

Medarbetare

Den 31 mars 2023 hade Doro 112 (111) medarbetare, vilket motsvarar 109 (106) heltidstjänster. Av antalet anställda är 59 (54) baserade i Norden, 22 (25) i Central- och Östeuropa, 12 (13) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 8 (8) i Storbritannien och Irland samt 11 (11) i Övriga världen.

Risker

För närvarande utgör den globala ekonomiska situationen och osäkerheten kring den framtida utvecklingen fortfarande en klar risk, speciellt för vår hemmamarknad då den svaga svenska kronan bidrar till ökad inflation och minskad köpkraft hos konsumenterna. Teknikskiftet med den pågående nedstängningen av 2G- och 3G-nätverken samt de ökade tekniska kraven vad gäller hållbarhet utgör också risker, men kan även innebära framtida möjligheter för våra produkter då vårt utvecklingsteam kontinuerligt jobbar med att anpassa våra produkter och vår teknik. Cybersäkerhet är också en mycket påtaglig risk som vår IT-avdelning bekämpar genom anpassade säkerhetsåtgärder. I övrigt hänvisar vi till de risker som beskrivs i årsredovisningen 2022 på sidorna 32–33.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 195,6 miljoner kronor (178,2). Resultat efter skatt uppgick till 13,5 miljoner kronor (-0,9).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Statliga stöd redovisas som övriga intäkter. Övriga redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING (Mkr) Doro-koncernen	2023 Kvartal 1	2022 Kvartal 1	2022 Helår
Nettoomsättning	208,3	204,6	909,5
Kostnader för sålda varor och tjänster	-133,8	-139,0	-591,9
Bruttovinst	74,5	65,5	317,6
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-39,6	-37,1	-152,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-18,7	-14,7	-64,4
Administrationskostnader	-14,6	-12,3	-50,9
Övriga intäkter och kostnader	1,6	1,6	5,6
Summa rörelsekostnader	-71,3	-62,5	-262,2
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-12,0	-11,8	-45,0
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	15,2	14,8	100,4
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	3,2	3,0	55,4
Finansnetto	1,8	1,8	-10,9
Resultat före skatt	5,0	4,8	44,5
Inkomstskatt	-1,4	-1,3	-3,6
Periodens resultat	3,6	3,5	40,9
Genomsnittligt antal aktier, tusental	24 326	24 326	24 326
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	24 326	24 326
Resultat per aktie, kr	0,15	0,14	1,68
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,15	0,14	1,68

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT**(Mkr) Doro-koncernen**

	2023	2022	2022
	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Periodens resultat	3,6	3,5	40,9
Periodens resultat	3,6	3,5	40,9

Poster som senare kan komma att omföras till**resultaträkningen**

Omräkningsdifferens	1,8	2,2	13,5
Effekter av kassaflödessäkringar	1,6	3,0	-2,8
Skatt hänförlig till poster som kan omföras till resultatet	-0,3	-0,6	0,5
Övrigt totalresultat	3,1	4,6	11,2
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	6,7	8,1	52,1

BALANSRÄKNING**(Mkr) Doro-koncernen**

	2023	2022	2022
	31 mar	31 mar	31 dec

Anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar	281,2	273,9	285,5
Materiella anläggningstillgångar	16,5	19,4	17,4
Finansiella tillgångar	38,5	51,4	38,6
Uppskjuten skattefordran	14,3	13,7	14,2

Omsättningstillgångar

Varulager	219,2	225,7	208,4
Kortfristiga fordringar	193,7	189,0	185,3
Likvida medel	125,1	91,0	154,4
Summa tillgångar	888,5	864,0	903,8

Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	481,7	430,9	475,0
Långfristiga skulder, räntebärande	70,4	89,0	86,3
Långfristiga skulder, icke räntebärande	47,7	43,5	48,1
Kortfristiga skulder, räntebärande	7,5	7,2	7,3
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	281,2	293,4	287,1
Summa eget kapital och skulder	888,5	864,0	903,8

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen**(Mkr) Doro-koncernen**

	2023	2022	2022
	31 mar	31 mar	31 dec

Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	5,6	1,5	14,1
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	0,0	3,8	0,1
Hybridlån	38,0	50,9	38,0

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS	2023	2022	2022
(Mkr) Doro-koncernen	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	3,2	3,0	55,4
Avskrivning enligt plan	12,0	11,8	45,0
Nettobetalda finansiella poster	0,2	-0,7	-2,2
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	-6,8	1,5	11,9
Betald skatt	-6,1	-14,6	-25,6
Förändring av rörelsekapital (inkl. förändring avsättningar)	-13,1	-10,5	-11,4
Kassaflöde från löpande verksamheten	-10,6	-9,4	73,1
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-4,3	-4,8	-38,0
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	-14,9	-14,2	35,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,3	-4,8	-38,0
Amortering av skuld	-17,0	-77,0	-82,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17,0	-77,0	-82,4
Kursdifferenser i likvida medel	2,6	3,1	22,6
Förändring av likvida medel	-29,3	-88,1	-24,7
Nettokassa	50,0	-	63,6
Nettoskuld	-	1,8	-

EGET KAPITAL	2023	2022	2022
(Mkr) Doro-koncernen	31 mar	31 mar	31 dec
Ingående balans	475,0	422,9	422,9
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	6,7	8,1	52,1
Utgående balans	481,7	430,9	475,0

ÖVRIGA NYCKELTAL	2023	2022	2022
(Mkr) Doro-koncernen	31 mar	31 mar	31 dec
EBITDA	15,2	14,8	100,4
Soliditet, %	54,2	49,9	52,6
Antal aktier vid periodens slut, tusental	24 326	24 326	24 326
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	24 326	24 326
Eget kapital per aktie, kr	19,80	17,71	19,53
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	19,80	17,71	19,53
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	8,9	16,7	9,1
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	13,2	13,9	13,1
Börskurs periodens slut, kr	14,14	27,00	14,86
Börsvärde, Mkr	344,0	656,8	361,5

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING	2023	2022	2022
------------------------	-------------	-------------	-------------

(Mkr) Moderbolag	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Nettoomsättning	195,6	178,2	808,0
Kostnader för sålda varor och tjänster	-130,5	-128,1	-543,5
Bruttovinst	65,1	50,1	264,5
Rörelsekostnader	-67,8	-54,3	-245,4
Rörelseresultat (EBIT)	-2,7	-4,1	19,2
Finansnetto	15,4	3,3	-7,0
Resultat efter finansiella poster	12,7	-0,8	12,2
Inkomstskatt	0,8	-0,1	-6,6
Periodens resultat	13,5	-0,9	5,6

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT	2023	2022	2022
(Mkr) Moderbolag	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Periodens resultat	13,5	-0,9	5,6
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen			
Effekter av kassaflödessäkringar	1,6	3,0	-2,8
Skatt hänförlig till poster som kan omföras till resultatet	-0,3	-0,6	0,5
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	14,8	1,5	3,3

BALANSRÄKNING	2023	2022	2022
(Mkr) Moderbolag	31 mar	31 mar	31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	49,0	49,8	54,6
Materiella anläggningstillgångar	0,7	0,7	0,9
Finansiella tillgångar	110,7	123,0	110,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	180,2	180,3	171,5
Kortfristiga fordringar	381,5	534,1	370,7
Likvida medel	114,1	79,6	142,4
Summa tillgångar	836,2	967,5	850,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	240,1	223,4	225,3
Avsättningar	72,0	69,3	72,2
Långfristiga skulder	60,0	75,0	75,0
Kortfristiga skulder	464,1	599,8	477,8
Summa eget kapital och skulder	836,2	967,5	850,3

FINANSIELLA DEFINITIONER

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Förändring i nettoomsättning för perioden för de koncernbolag som innehafts både innevarande och föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.

	procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2023 Kvartal 1	2022 Kvartal 1	2023 31 mar	2022 31 mar
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)				
Valutajusterad försäljningstillväxt	-7,6	-3,8		
Valutaeffekt	11,3	9,7	0	0
Rapporterad försäljningstillväxt	3,7	5,9	0	0
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			888,5	864,0
Icke-räntebärande skulder			328,9	336,9
Likvida medel			125,1	91,0
Rapporterat sysselsatt kapital			434,5	436,1

RAPPORTENS UNDERTECKNADE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 28 april 2023

Henri Österlund
Styrelseordförande

Juha Mört
Styrelseledamot

Victor Saeijs
Styrelseledamot

Noora Jayasekara
Styrelseledamot

Fredrik Löthgren
Styrelseledamot

Jörgen Nilsson
VD och koncernchef

KALENDER

Q2-rapport, januari-juni 2023

14 juli 2023

Q3-rapport, januari-sep 2023

27 oktober 2023

Årsstämman 2023 kommer att hållas i Malmö den 28 april.

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jörgen Nilsson, vd och koncernchef +46 (0)703 101 28 01.

E-mail: jn@doro.com

WEBCAST

Doros rapport presenteras via en Teams telefonkonferens som hålls fredagen den 28 april kl. 9.00 (CEST) där vd och koncernchef Jörgen Nilsson och CFO Isabelle Sengès presenterar rapporten.

Telekonferensen nås på [Quarterly report meeting \(doro.com\)](https://doro.com/Quarterly-report-meeting). Presentationsmaterialet finns tillgängligt på Doros finansiella webbplats [Presentations \(doro.com\)](https://doro.com/Presentations).

Doro AB (publ)
Jörgen Kocksgatan 1B
211 20 Malmö
Sweden
www.doro.com
Org. nr. 556161-9429

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande fredagen den 28 april 2023 kl. 8.00 (CEST).