

Sammanfattning av kvartalet

- Doros nettoomsättning uppgick till 272,7 Mkr (241,2), en ökning med 13,1 procent.
- Bruttomarginalen var 43,4 procent (37,7).
- EBITDA uppgick till 48,4 Mkr (37,7), en ökning med 28,4 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 38,9 Mkr (26,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 14,3 procent (11,2).
- Periodens resultat efter skatt var 22,0 Mkr (16,6) och resultatet per aktie var 0,90 SEK (0,68).
- Fritt kassaflöde var 65,8 Mkr (-18,2).

+13,1 %

Nettoomsättning

14,3 %

EBIT-marginal

Sammanfattning Januari-september

- Doros nettoomsättning uppgick till 684,0 Mkr (644,1), en ökning med 6,2 procent
- Bruttomarginalen var 40,2 procent (35,2).
- EBITDA uppgick till 76,4 Mkr (68,2), en ökning med 12,0 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 43,1 Mkr (35,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,3 procent (5,5).
- Periodens resultat efter skatt var 26,7 Mkr (24,9) och resultatet per aktie var 1,10 SEK (1,02).
- Fritt kassaflöde var 64,0 Mkr (2,6 Mkr).

+6,2 %

Nettoomsättning

6,3 %

EBIT-marginal

NYCKELTAL (Mkr)	2023 Kvartal 3	2022 Kvartal 3	%	2023 Jan-sep	2022 Jan-sep	%	2022 Helår
Nettoomsättning	272,7	241,2	13,1%	684,0	644,1	6,2%	909,5
Försäljningstillväxt, %	13,1	-10,5		6,2	-11,6		-12,5
Bruttoresultat	118,3	90,8	30,3%	274,7	226,9	21,1%	317,6
Bruttomarginal, %	43,4	37,7		40,2	35,2		34,9
EBITDA	48,4	37,7	28,4%	76,4	68,2	12,0%	100,4
EBITDA marginal, %	17,7	15,6		11,2	10,6		11,0
EBIT	38,9	26,9	44,6%	43,1	35,2	22,4%	55,4
EBIT marginal, %	14,3	11,2		6,3	5,5		6,1
Resultat per aktie, kr	0,90	0,68	32,4%	1,10	1,02	7,8%	1,68
Soliditet, %	55,9	47,7		55,9	47,7		52,6

VD-ord

Hög aktivitetsnivå och starkt resultat

Tredje kvartalet är vanligtvis en intensiv period med många stora mässor och ökad marknadsförings- och försäljningsaktivitet inför Black Friday och julhanden. Årets tredje kvartal visade sig vara robust för oss, präglad av ökad försäljning, vinst och kassaflöde. Trots en vikande marknad i våra regioner, ökade vi marknadsandelen och försäljningen i de flesta länder, drivet av vår framgångsrika tidiga övergång från 2G- till 4G-teknologi.

Övergången till 4G fortsätter att ge goda resultat. Vi hanterade avvecklingen av 2G i Frankrike och Sverige utan några kvardröjande 2G-lagerutmaningar, även om övergången skedde snabbare än väntat. Vårt sortiment av 4G-produkter som lanserades förra året har visat sig bli bästsäljare i dessa länder och uppvisar goda marginaler. I slutet på september lanserade vi, tidigare än planerat, vårt nya sortiment av bättre positionerade 4G-produkter, vilka är avsedda som en direkt ersättning för våra 2G-telefoner och nu förser oss med omfattande 4G-portfölj.

Försäljningssiffrorna från icke-telefon-relaterade produkter är ännu inte på önskvärd nivå, men tack vare framgången med 4G-portföljen nådde vår försäljning för tredje kvartalet SEK 272,7 miljoner, vilket motsvarar en ökning med 13,1% jämfört med samma kvartal förra året. Brutto-marginalen var 43,4%, drivet av flera faktorer, så som produktmix, låga fraktkostnader och positiva valutaeffekter. De rörliga kostnaderna ökade, enligt plan, jämfört med föregående år, men tack vare den starka försäljningen och höga marginalen, uppnåddes en EBIT om SEK 38,9 miljoner, motsvarande en EBIT marginal om 14,3% jämfört med 11,1% samma kvartal förra året.

En annan höjdpunkt i kvartalet var fritt kassaflöde om SEK 65,8 miljoner, vilket återspeglar en stark EBIT och en positiv utveckling av rörelsekapitalet.

I början av september deltog vi på IFA-mässan i Berlin, där vi lanserade **Doro HearingBuds**. Utvecklingen av HearingBuds har krävt omfattande resurser och tid från vårt R&D-team för att säkerställa att den nya tekniken uppfyller våra önskade kvalitetsstandarder. Vi är stolta att kunna leverera en produkt som verkligen kan göra en skillnad för personer med lättare hörselnedsättning eller för de som helt enkelt vill lyssna på musik med kristallklart ljud. På IFA, förlanserades också den kommande produkten Doro DoorBell.

” Trots en vikande marknad ökade vi vår marknadsandel och försäljning i de flesta länder, drivet av vår framgångsrika tidiga övergång från 2G till 4G ”

“ Övergången till 4G fortsätter att ge goda resultat... och 4G-produkterna har blivit bästsäljare med goda marginaler “

“ Försäljning för tredje kvartalet uppgick till SEK 272 miljoner, (+13%) ... med brutto-marginal om 43%. ...Den starka för-säljningen och höga marginaler genererade en EBIT om SEK 38.9 miljoner med en EBIT marginal om 14% ”

Sedan lanseringen på IFA-mässan har Doro HearingBuds fått positiv mediebevakning och bra feedback från recensenter, kunder och slutanvändare. Inför den kommande kommersiella lanseringen har vi dessutom utvecklat en [hörselsimulator](#) som nu finns tillgänglig på vår webbplats. Denna gör det möjligt för presumtiva kunder att direkt uppleva fördelarna med våra Doro HearingBuds.

En milstolpe i september var öppningen av den första Doro pop-up-butiken, på ett av Scandinaviens största köpcentrum i Malmö. Även om vi förväntar oss att butiken kommer öka såväl vår varumärkeskännetecken som exponeringen av våra produkter, så är det primära målet med butiken att kunna möta våra slutanvändare och deras anhöriga för att kunna få värdefulla insikter om deras behov och preferenser.

Under tredje kvartalet har våra Produkt- och R&D-team arbetat med Ecodesigndirektivet, som förväntas ha en betydande påverkan på telefonmarknaden inom en snar framtid. Ecodesigndirektivet etablerar en ram för genomförandet av obligatoriska ekologiska standarder för energianvändande och energirelaterade produkter. Detta påverkar direkt utvecklingen av alla våra – och hela industrins – kommande produkter vad gäller krav på hållbarhet, energieffektivitet, återvinningsbarhet, miljöpåverkan och avfallsminskning.

Även om analysen och implementeringen av detta direktiv kräver betydande resurser från vår sida, tror vi att våra väldesignade och ändamålsenligt specialbyggda produkter positionerar oss väl för framtiden.

Vi avslutar det tredje kvartalet i vetskap om att vi står på en solid finansiell grund, har bra försäljning, ordergång och goda marginaler och spännande nya produkter som är på väg att lanseras.

” Doro HearingBuds har fått positiv medie- bevakning och bra feedback från recen-senter, kunder och slutanvändare... Vi har dessutom utvecklat en [hörselsimulator](#) som gör det möjligt för kunder att direkt uppleva fördelarna med HearingBuds.”

“ Vi avslutar tredje kvartalet på solid finansiell grund, med bra försäljning, order-ingång och goda marginaler, och nya spännande produkter som är på väg att lanseras. “

Jörgen Nilsson, VD och Koncernchef

Utveckling under det tredje kvartalet

Under tredje kvartalet nådde nettoförsäljningen 272,7 miljoner (241,2), en ökning med 13,1% jämfört med samma period förra året. Trots den nedåtgående trenden på både feature- och smartphonemarknaderna, så hade vi god försäljning i tre utav fyra regioner i samtliga försäljningskanaler. Till skillnad från förra sommarens försäljningsnedgång, bibehöll vi i år ett fortsatt starkt resultat och vi fick dessutom ett ytterligare ryck i slutet av kvartalet, vilket bidrog till att leverera försäljningstillväxt under kvartalet.

Framgången med våra 4G feature phones-telefoner bidrog avsevärt till försäljningsökningen, och vi upplevde också en positiv trend vad gäller försäljningen av smartphones. Genom att öka andelen högvärdesprodukter, kunde vi också fortsätta öka vår omsättning, även om antalet sålda enheter minskade något. Samtidigt fortsätter Doro stå starkt inom 2G-kategorin i regioner där teknikövergången ännu inte har tagit fart, såsom i Tyskland.

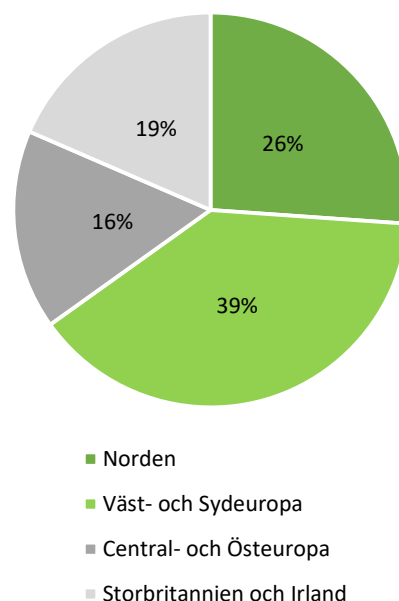
Försäljningen i **Norden** växte till 71,2 miljoner SEK (47,0), en ökning med 51,5 procent. Detta då tredje kvartalet förra året innebar stora utmaningar i regionen. I år däremot, såg vi stadig efterfrågan när kunderna slutförde övergången till den nya nätverksteknologin. Vår B2B-verksamhet var också fortsatt stark i regionen, där den största svenska mobiloperatören fortsatte lägga betydande beställningar av 4G, DECT och trådlösa telefoner, avsedda att ersätta deras fastnätportfölj.

Försäljningen i **Väst- och Sydeuropa** ökade i kvartalet med 11,1% och nådde SEK 106,4 miljoner (95,8). Övergången till 4G är pågående inom alla distributionskanaler i regionen, och vi uppskattar att det fortfarande finns cirka en miljon 2G-telefoner aktiva i Frankrike. Detaljhandelssektorn visade också en ganska stark återhämtning jämfört med föregående år, då den stod inför utmaningar med låg försäljning och höga lagernivåer. Dessutom uppvisade smartphones en bra trend, tack vare framgången med vår senaste Doro 82xx-serie.

Försäljningen i **Central- och Östeuropa** uppgick till 44,6 miljoner (54,8), en minskning med 18,6 procent. Nedgången beror på minskade volymer av icke-strategiska produkter, vilket är helt i linje med vår strategiska plan att anpassa verksamheten i Tyskland. Strategiska produkter uppvisade också en liten nedgång, framför allt beroende på lägre försäljningstakt inom e-handeln eftersom vi förändrar vår Amazon-verksamhet.

Försäljningen i **Storbritannien och Irland** nådde 50,5 miljoner (43,6), en ökning med 15,8 procent. Det gynnsamma momentumet som rådde under föregående kvartal fortsatte även under denna period. Ökade marknadsföringsaktiviteter inom radio, online och sociala medier resulterade i ökad försäljning och fler besökare till vår engelska webbplats doro.co.uk samt den regionala Doro Amazon-butiken. Inom traditionella kanaler, detaljhandel och operatörer, fortsatte övergången till 4G att ge goda resultat. Bra butiksförsäljningssiffror för våra nya 4G-produkter, ledde till nya beställningar och ökade den totala försäljningen.

Försäljning per region, Q3



NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

	2023	2022		2023	2022		2022
(Mkr)	Kvartal 3	Kvartal 3	%	Jan-sep	Jan-sep	%	Helår
Norden	71,2	47,0	51,5	179,0	138,2	29,5	187,1
Väst- och Sydeuropa och Afrika	106,4	95,8	11,1	263,2	240,7	9,3	348,4
Central- och Östeuropa	44,6	54,8	-18,6	114,0	153,0	-25,5	212,5
Storbritannien och Irland	50,5	43,6	15,8	127,8	112,5	13,6	161,6
Övrigt	0,0	0,0	na	0,0	-0,2	na	-0,2
Totalt	272,7	241,2	13,1	684,0	644,1	6,2	909,5

I slutet av tredje kvartalet var orderstocken SEK 108,1 miljoner, en ökning med 7,5 procent jämfört med samma kvartal förra året.

Bruttomarginalen för det tredje kvartalet var 43,4 procent jämfört med 37,7 procent föregående år. Liksom tidigare kvartal, berodde den fördelaktiga bruttomarginalen främst på förra årets införda prisökningar, gynnsam utveckling av produktkostnader, förbättrad produktportföljmix, samt en betydande valutaeffekt på försäljningen på grund av den försvagade svenska kronan.

Fraktkostnaderna fortsatte att påverka marginalen positivt jämfört med förra året. Förhållandet mellan sjö- och flygtransport hanterades också detta kvartal framgångsrikt, trots lanseringen av nya produkter, vilket vanligtvis kräver snabba flygtransporter.

Andra poster som påverkade marginalen positivt var utgående frakt, garantikostnader och lageravskrivningar som förblev på en stabil nivå. Royaltykostnaderna ökade som andel av försäljningen, vilket var förväntat på grund av ökad andel av 4G-feature phones och smartphones, båda kategorier som normalt sett har högre licenskostnader.

Under tredje kvartalet nåddes en EBIT om SEK 38,9 miljoner (26,9), motsvarandes en EBIT-marginal om 14,3 procent (11,2). Planerade marknadsförings- och försäljningsaktiviteter som genomfördes under kvartalet, inklusive mässor och pop-up-butiker, tillsammans med förberedelserna för lanseringen av HearingBuds, bidrog till ökade driftskostnader. Samtidigt inledde vårt R&D-team ett omfattande arbete med att uppfylla kraven från Ecodesigndirektivet, som nu kommer att vara en integrerad del av all framtida utveckling. Flera nya projekt som för närvarande befinner sig i förstudiefasen genererade ytterligare kostnader.

Periodens resultat uppgick till 22,0 miljoner (16,6) under tredje kvartalet. Finansnettot uppgick till -8,4 miljoner (-4,1). Den effektiva skattesatsen för perioden var 21,3 procent (21,1).

NYCKELTAL

	2023	2022		2023	2022		2022
(Mkr)	Kvartal 3	Kvartal 3	%	Jan-sep	Jan-sep	%	Helår
Nettoomsättning	272,7	241,2	13,1%	684,0	644,1	6,2%	909,5
Kostnad för sålda varor och tjänster	-154,4	-150,4	2,7%	-409,3	-417,2	-1,9%	-591,9
Bruttovinst	118,3	90,8	30,3%	274,7	226,9	21,1%	317,6
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>43,4</i>	<i>37,7</i>		<i>40,2</i>	<i>35,2</i>		<i>34,9</i>
Övriga rörelsekostnader	-79,4	-63,8	24,5%	-231,6	-191,7	20,8%	-262,2
Rörelseresultat (EBIT)	38,9	26,9	44,6%	43,1	35,2	22,4%	55,4
<i>Rörelsemarginal (EBIT marginal), %</i>	<i>14,3</i>	<i>11,2</i>		<i>6,3</i>	<i>5,5</i>		<i>6,1</i>

Orderbok	108,1	100,6	7,5%	108,1	100,6	7,5%	67,0
Orderingång	278,2	255,3	9,0%	725,1	670,2	8,2%	902,0
Investeringar produktutveckling	7,3	13,8	-47,1%	20,0	28,0	-28,6%	37,8

FINANSIELL UTVECKLING

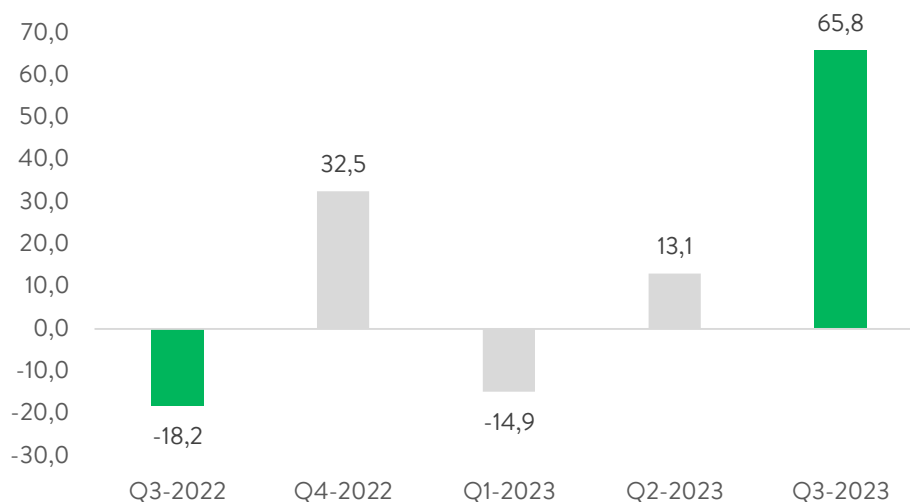
Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till 73,1 miljoner kronor (-4,4). Förbättringen var driven av högre EBIT och lägre rörelsekapital. Lägre varulager och högre leverantörsskulder var den främsta drivkraften bakom förbättringen av rörelsekapitalet under kvartalet. Fritt kassaflöde efter investeringar uppgick till 65,8 miljoner kronor (-18,2). Investeringarna under perioden uppgick till 7,3 miljoner kronor (13,8).

De likvida medlen uppgick vid utgången av tredje kvartalet till 167,4 miljoner kronor (117,4). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 55,9 procent (47,7).

Nettokassa uppgick till 135,3 miljoner kronor i slutet av tredje kvartalet, vilket kan jämföras med en nettokassa på 74,9 miljoner kronor vid utgången av det föregående kvartalet och en nettokassa på 27,2 miljoner kronor i slutet av det tredje kvartalet 2022.

FRITT KASSAFLÖDE (Mkr)



Viktiga händelser under perioden

- Inga väsentliga händelser under perioden.

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

ÖVRIG INFORMATION

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 september 2023 var antalet utestående aktier 24 532 500, varav Doro AB innehar 206 286 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 515,1 miljoner kronor (457,3).

Medarbetare

Den 30 september 2023 hade Doro 114 (112) medarbetare, vilket motsvarar 111 (107) heltidstjänster. Av antalet anställda är 62 (57) baserade i Norden, 21 (23) i Central- och Östeuropa, 12 (13) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 8 (8) i Storbritannien och Irland samt 11 (11) i Övriga världen.

Risker

Geopolitisk instabilitet och konflikterna utgör mycket påtagliga risker för tillfället, samtidigt som nervositeten kring den höga inflationen och de stigande räntorna börjar gradvis lägga sig. Volatiliteten i växelkursen för de viktigaste valutorna mot den svenska kronan är en viktig osäkerhetsfaktor för Doro-verksamheten, som är mycket exponerad mot utländska valutor. Teknikskiftet och de ökade tekniska kraven i samband med fokus på hållbarhet är en annan påtaglig risk men kan också visa sig vara en möjlighet i framtiden. Cyberattacker är en ökande risk och cybersäkerhet är högst prioriterat på vår IT-avdelning. I övrigt hänvisar vi till de risker som beskrivs i årsredovisningen 2022 på sida 32–33.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 245,3 miljoner kronor (207,9). Resultat efter skatt uppgick till 14,2 miljoner kronor (12,0).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Statliga stöd redovisas som övriga intäkter. Övriga redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING (Mkr) Doro-koncernen	2023 Kvartal 3	2022 Kvartal 3	2023 Jan-sep	2022 Jan-sep	2022 Helår
Nettoomsättning	272,7	241,2	684,0	644,1	909,5
Kostnader för sålda varor och tjänster	-154,4	-150,4	-409,3	-417,2	-591,9
Bruttovinst	118,3	90,8	274,7	226,9	317,6
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-53,3	-39,1	-140,1	-113,3	-152,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14,0	-14,7	-52,2	-45,4	-64,4
Administrationskostnader	-14,5	-11,0	-45,1	-37,1	-50,9
Övriga intäkter och kostnader	2,4	0,9	5,8	4,1	5,6
Summa rörelsekostnader	-79,4	-63,9	-231,6	-191,7	-262,2
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-9,5	-10,8	-33,3	-33,0	-45,0
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	48,4	37,7	76,4	68,2	100,4
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	38,9	26,9	43,1	35,2	55,4
Finansnetto	-8,4	-4,1	-6,5	-1,4	-10,9
Resultat före skatt	30,5	22,8	36,6	33,8	44,5
Inkomstskatt	-8,5	-6,2	-9,9	-8,9	-3,6
Periodens resultat	22,0	16,6	26,7	24,9	40,9
Genomsnittligt antal aktier, tusental	24 326	24 326	24 326	24 326	24 326
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	24 326	24 326	24 326	24 326
Resultat per aktie, kr	0,90	0,68	1,10	1,02	1,68
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,90	0,68	1,10	1,02	1,68

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (Mkr) Doro-koncernen	2023 Kvartal 3	2022 Kvartal 3	2023 Jan-sep	2022 Jan-sep	2022 Helår
Periodens resultat	22,0	16,6	26,7	24,9	40,9
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	-4,4	3,5	9,3	11,1	13,5
Effekter av kassaflödessäkringar	3,4	-5,1	5,1	-1,9	-2,8
Skatt hänförlig till poster som kan omföras till resultatet	-0,7	1,1	-1,0	0,4	0,5
Övrigt totalresultat	-1,7	-0,5	13,4	9,6	11,2
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	20,3	16,1	40,1	34,5	52,1

BALANSRÄKNING (Mkr) Doro-koncernen	2023 30 sep	2022 30 sep	2022 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	283,8	283,4	285,5
Materiella anläggningstillgångar	13,2	16,8	17,4
Finansiella tillgångar	40,7	52,8	38,6
Uppskjuten skattefordran	14,4	13,9	14,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	183,2	240,7	208,4
Kortfristiga fordringar	219,2	233,5	185,3
Likvida medel	167,4	117,4	154,4
Summa tillgångar	921,9	958,6	903,8
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	515,1	457,3	475,0
Långfristiga skulder, räntebärande	28,4	87,1	86,3
Långfristiga skulder, icke räntebärande	41,5	50,3	48,1
Kortfristiga skulder, räntebärande	6,5	6,7	7,3
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	330,4	357,2	287,1
Summa eget kapital och skulder	921,9	958,6	903,8

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen (Mkr) Doro-koncernen	2023 30 sep	2022 30 sep	2022 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	0,9	5,3	14,1
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	2,6	10,8	0,1
Hybridlån	40,3	52,3	38,0

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr) Doro-koncernen	2023 Kvartal 3	2022 Kvartal 3	2023 Jan-sep	2022 Jan-sep	2022 Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	38,9	26,9	43,1	35,2	55,4
Avskrivning enligt plan	9,5	10,8	33,3	33,0	45,0
Nettobetalda finansiella poster	-0,3	-0,6	0,4	-1,8	-2,2
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	-3,1	-5,2	-10,6	-6,7	11,9
Betald skatt	-3,1	-3,2	-12,7	-24,3	-25,6
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	31,2	-33,1	30,6	-4,4	-11,4
Kassaflöde från löpande verksamheten	73,1	-4,4	84,1	31,0	73,1
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-7,3	-13,8	-20,1	-28,4	-38,0
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	65,8	-18,2	64,0	2,6	35,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,3	-13,8	-20,1	-28,4	-38,0
Amortering av skuld	-31,8	-1,9	-60,6	-80,6	-82,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-31,8	-1,9	-60,6	-80,6	-82,4
Kursdifferenser i likvida medel	-4,9	5,0	9,6	16,3	22,6
Förändring av likvida medel	29,1	-15,1	13,0	61,7	-24,7
Nettokassa	135,3	27,2	135,3	27,2	63,6
Nettoskuld	-	-	-	-	-

EGET KAPITAL (Mkr) Doro-koncernen	2023 30 sep	2022 30 sep	2022 31 dec
Ingående balans	475,0	422,9	422,9
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	40,1	34,5	52,1
Utgående balans	515,1	457,3	475,0

ÖVRIGA NYCKELTAL (Mkr) Doro-koncernen	2023 30 sep	2022 30 sep	2022 31 dec
EBITDA	76,4	68,2	100,4
Soliditet, %	55,9	47,7	52,6
Antal aktier vid periodens slut, tusental	24 326	24 326	24 326
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	24 326	24 326
Eget kapital per aktie, kr	21,17	18,80	19,53
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	21,17	18,80	19,53
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	8,8	12,4	9,1
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	15,1	17,1	13,1
Börskurs periodens slut, kr	16,70	14,72	14,86
Börsvärde, Mkr	406,2	358,1	361,5

**Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.*

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

(Mkr) Moderbolag

	2023	2022	2023	2022	2022
	Kvartal 3	Kvartal 3	Jan-sep	Jan-sep	Helår
Nettoomsättning	245,3	207,9	628,8	573,1	808,0
Kostnader för sålda varor och tjänster	-141,5	-130,2	-388,5	-379,0	-543,5
Bruttovinst	103,8	77,7	240,3	194,2	264,5
Rörelsekostnader	-74,2	-58,3	-221,0	-177,3	-245,3
Rörelseresultat (EBIT)	29,6	19,4	19,3	16,9	19,2
Finansnetto	-9,4	-3,6	9,4	2,0	-7,0
Resultat efter finansiella poster	20,2	15,8	28,7	18,9	12,2
Inkomstskatt	-6,0	-3,8	-4,2	-4,3	-6,6
Periodens resultat	14,2	12,0	24,5	14,6	5,6

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(Mkr) Moderbolag

	2023	2022	2023	2022	2022
	Kvartal 3	Kvartal 3	Jan-sep	Jan-sep	Helår
Periodens resultat	14,2	12,0	24,5	14,6	5,6
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Effekter av kassaflödessäkringar	3,4	-5,1	5,1	-1,9	-2,8
Skatt hänförlig till poster som kan omföras till resultatet	-0,7	1,1	-1,0	0,4	0,5
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	16,9	8,0	28,6	13,1	3,3

BALANSRÄKNING

(Mkr) Moderbolag

	2023	2022	2022
	30 sep	30 sep	31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	47,7	55,1	54,6
Materiella anläggningstillgångar	0,6	0,8	0,9
Finansiella tillgångar	112,3	124,3	110,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	153,7	198,7	171,5
Kortfristiga fordringar	404,2	419,7	370,7
Likvida medel	156,0	104,9	142,4
Summa tillgångar	874,5	903,5	850,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	253,9	235,1	225,3
Avsättningar	67,9	75,1	72,2
Långfristiga skulder	20,0	75,0	75,0
Kortfristiga skulder	532,7	518,3	477,8
Summa eget kapital och skulder	874,5	903,5	850,3

FINANSIELLA DEFINITIONER

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Förändring i nettoomsättning för perioden för de koncernbolag som innehafts både innevarande och föregående år i procent av	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.

	nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2023 Kvartal 3	2022 Kvartal 3	2023 30 sep	2022 30 sep
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)				
Valutajusterad försäljningstillväxt	9,6	-41,0		
Valutaeffekt	21,9	12,8	0	0
Rapporterad försäljningstillväxt	31,5	-28,2		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			921,9	958,6
Icke-räntebärande skulder			371,9	407,5
Likvida medel			167,4	117,4
Rapporterat sysselsatt kapital			382,6	433,7

RAPPORTENS UNDERTECKNADE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Malmö den 27 oktober 2023

Henri Österlund
Styrelseordförande

Juha Mört
Styrelseledamot

Victor Saeijs
Styrelseledamot

Noora Jayasekara
Styrelseledamot

Fredrik Löthgren
Styrelseledamot

Jörgen Nilsson
VD och koncernchef

Revisorns granskningsrapport

DORO AB (publ), org nr 556161-9429

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för DORO AB (publ) per 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410. Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 27 oktober 2023

PricewaterhouseCoopers AB

Vicky Johansson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Fredrik Aprili
Auktoriserad revisor

KALENDER

Q4-rapport, januari-dec 2023
Q1-rapport, januari-mars 2024

15 februari 2024
26 april 2024

Årsstämman 2024 kommer att hållas i Malmö den 26 april 2024

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Jörgen Nilsson, vd och koncernchef +46 (0)703 101 28 01.
E-mail: ir@doro.com

WEBCAST

Doros rapport presenteras via en Teams telefonkonferens som hålls fredagen den 27 oktober kl. 9.00 (CEST) där vd och koncernchef Jörgen Nilsson och CFO Isabelle Sengès presenterar rapporten. Telekonferensen nås på [Quarterly report meeting \(doro.com\)](https://doro.com/Quarterly-report-meeting). Presentationsmaterialet finns tillgängligt på Doros finansiella webbplats [Presentations \(doro.com\)](https://doro.com/Presentations).



Doro AB (publ)
Jörgen Kocksgatan 1B
211 20 Malmö
Sweden
www.doro.com
Org. nr. 556161-9429

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande fredagen den 27 oktober 2023 kl. 8.00 (CEST).