

Sammanfattning av kvartalet

- Doros nettoomsättning uppgick till 203,0 Mkr (198,4), en ökning med 2,3 procent.
- Bruttomarginalen landade på 40,3 procent (35,6).
- EBITDA uppgick till 12,8 Mkr (15,7), en minskning med 18,5 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1,0 Mkr (5,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 0,5 procent (2,7).
- Periodens resultat efter skatt var 1,1 Mkr (4,9) och resultatet per aktie var 0,05 SEK (0,20).
- Fritt kassaflöde var 13,1 Mkr (34,9).

+2,3 %
Nettoomsättning

0,5 %
EBIT-marginal

Sammanfattning januari-juni

- Doros nettoomsättning uppgick till 411,3 Mkr (402,9), en ökning med 2,1 procent.
- Bruttomarginalen landade på 38,0 procent (33,8).
- EBITDA uppgick till 28,0 Mkr (30,5), en minskning med 8,2 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 4,2 Mkr (8,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 1,0 procent (2,1).
- Periodens resultat efter skatt var 4,7 Mkr (8,3) och resultatet per aktie var 0,19 SEK (0,34).
- Fritt kassaflöde var -1,8 Mkr (20,7 Mkr).

+2,1 %
Nettoomsättning

1,0 %
EBIT-marginal

NYCKELTAL (Mkr)	2023 Kvartal 2	2022 Kvartal 2	%	2023 Jan-jun	2022 Jan-jun	%	2022 Helår
Nettoomsättning	203,0	198,4	2,3%	411,3	402,9	2,1%	909,5
Försäljningstillväxt, %	2,3	-23,8		2,1	-12,2		-12,5
Bruttoresultat	81,9	70,6	16,0%	156,4	136,1	14,9%	317,6
Bruttomarginal, %	40,3	35,6		38,0	33,8		34,9
EBITDA	12,8	15,7	-18,5%	28,0	30,5	-8,2%	100,4
EBITDA marginal, %	6,3	7,9		6,8	7,6		11,0
EBIT	1,0	5,3	-81,1%	4,2	8,3	-49,4%	55,4
EBIT marginal, %	0,5	2,7		1,0	2,1		6,1
Resultat per aktie, kr	0,05	0,20	-75,0%	0,19	0,34	-44,1%	1,68
Soliditet, %	55,4	48,9		55,4	48,9		52,6

VD-ord

Investering i framtiden fortsätter

Trenden med fortsatt svag utveckling inom konsumenthandeln i Europa fortsatte också under andra kvartalet 2023 och den ekonomiskt utmanande situationen ledde till minskad hushållskonsumtion av konsumentelektronik. I slutet av maj visade EU4-marknaden för seniortelefoni (Frankrike, Tyskland, Storbritannien och Sverige) en värdeminskning om -12,5% jämfört med föregående år.

Utfasningen av äldre telekommunikationsnät (2G och 3G) och övergången till 4G accelererade ytterligare under det andra kvartalet. I Frankrike kommunikerade operatörerna sina tidplaner för nedstängning av 2G- och 3G-näten. Den största franska mobiloperatören planerar nu ekonomiska incitament för att få sina abonnenter att uppgradera till 4G-produkter, och detta är något som Doro drar nytta av tack vare vår starka position inom 4G-kategorin. Dock finns det fortfarande en stark efterfrågan på 2G-produkter på vissa av våra marknader, särskilt i DACH-regionen. Som ett resultat härav kunde Doro upprätthålla en god försäljning av 2G-produkter på dessa marknader under kvartalet.

Trots att marknaden för seniortelefoni minskade, ökade Doros omsättning för både feature phones och smartphones jämfört med samma kvartal föregående år. Samtidigt minskade försäljningen av fastnätstelefoni och icke-Doro-produkter under kvartalet. Den totala försäljningen uppgick till SEK 203 miljoner, vilket sammantaget innebär en blygsam ökning med 2% jämfört med föregående år. Vår bruttomarginal förbättrades avsevärt och nådde 40%, tack vare en fördelaktig produktmix, en stabil USD-kurs och positiv utveckling av våra fraktkostnader.

Att hålla nere lagerkostnaderna var också en prioritet under detta kvartal, och vi lyckades sänka vårt lagervärde med 35 miljoner jämfört med samma kvartal föregående år. Detta är särskilt viktigt nu med övergången från 2G och 3G till 4G samtidigt som vi fortsätter att optimera vår produktportfölj.

I enlighet med vår strategi att bredda vårt sortiment samtidigt som vi bibehåller vår ledande position inom seniortelefoni, fortsatte vi att investera i framtiden genom att anställa mer personal inom produktledning och produktutveckling. Samtidigt fortsatte vi också arbetet med kanalstrategi och marknadsföring vad gäller våra nya innovationsprodukter. När det gäller marknadsaktiviteter deltog vi i flera stora kundevent och mässor under kvartalet. Vi är särskilt stolta över att i Frankrike fått ett pris för vår Doro Smartklocka från landets största seniortidning.

Under kvartalet fortsatte vi med våra nya försäljningsaktiviteter, inklusive implementeringen av "end-cap"-lösningar i Norden och Storbritannien samt Irland, och nu står Tyskland näst på tur. Vi har också investerat i utbildningar och workshops för externa sälj- och merchandising-team, som kommer att besöka våra viktigaste kunders butiker under andra halvan av året. Detta är särskilt viktigt eftersom seniorer fortfarande i stor utsträckning handlar i fysiska butiker och föredrar traditionell butiksshopping.

Direkt-till-konsument-verksamheten fortsätter att vara en av våra viktigaste strategiska prioriteringar, och tack vare vårt förstärkta e-handelsteam ökar vi nu användningen av digital marknadsföring och försäljning i snabb takt. Detta ger oss också en snabbare och mer direkt kommunikation med konsumenterna. Under kvartalet har vi därför också investerat i en djupgående externanalys av våra nuvarande kunskaper, verktyg och plattformar inom den digitala sfären. Detta ger oss större klarhet kring hur vi kan växa snabbare inom online-kanalerna i framtiden.

Vårt fokus på seniorerna, våra slutanvändare, fortsatte också under andra kvartalet med konsumentforskning och prototyping. Vi har dessutom arbetat med att förbättra våra processer och kundåterkoppling för att säkerställa att vi får en utökad förståelse för seniorernas behov och utmaningar.

Alla dessa investeringar för framtiden återspeglas i ökade rörelsekostnader, vilket resulterar i ett blygsamt rörelseresultat (EBIT) om 1,0 miljoner SEK för kvartalet.

Slutligen har vi ökat vårt fokus på våra värderingar: Trust, Ease and Care. Vi har aktivt börjat arbeta över hela organisationen för att säkerställa att dessa värderingar genomsyrar allt vi gör, både internt och externt gentemot kunder, slutkonsumenter och partners. Vi tror starkt att dessa värderingar utgör grunden för att utveckla rätt produkter för våra seniorer för framtiden.

Jörgen Nilsson, VD och Koncernchef

Utveckling under det andra kvartalet

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 203,0 miljoner SEK (198,4), vilket motsvarar en ökning med 2,3 procent jämfört med samma period 2022. Marknaden för seniortelefoni, både feature phones och smartphones, fortsätter att minska med tvåsiffriga tal på de flesta av våra marknader¹. Vissa av de största kedjorna inom konsumentelektronik i Sverige och Tyskland står inför ekonomiska svårigheter, vilket påverkar deras inköp/orderläggning/beställningar av våra produkter. Dock har kvartalet varit mer positivt för andra kanaler, såsom t.ex. operatörer i Frankrike, B2B-verksamheten i Sverige samt detaljhandeln i Storbritannien. Doro har konsoliderat sin position inom 4G-kategorin och förbereder sig för en ytterligare expansion av portföljen under hösten.

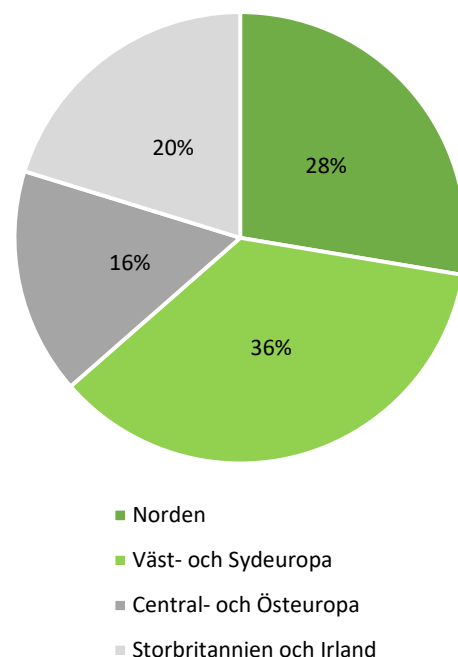
I länder och kanaler där teknikbytet ännu inte har tillkännagivits, som till exempel i Tyskland, fortsatte vi att vara närvarande med våra 2G-feature phones. Dessutom har vår senast lanserade smartphone, Doro 8200-serien, visat en positiv trend och säljer bättre än våra tidigare enheter.

Försäljningen i **Norden** uppgick till 56,1 miljoner SEK (44,0), vilket motsvarar en ökning med 27,5 procent. Detta kvartal var betydligt bättre än föregående år, då vi kämpade med att införa prisökningar samtidigt som våra kunder hade stora lageröverskott. Vår nya smartphone genererade högre försäljning än sin föregångare, och den ökande andelen 4G-försäljning inom feature phones bidrog också till den höga omsättningen, då efterfrågan på high-end-produkter ökat. B2B-försäljningen var också varit mycket bra under kvartalet, drivet av att Sveriges största operatör övergår från kopparnät till digitala nät och rekommenderar Doros 4G-telefoner till kunderna vid uppgraderingen.

Försäljningen i **Västra och Södra Europa** uppgick till 72,9 miljoner SEK (78,6), vilket innebar en minskning med 7,3 procent. Trots detta var försäljningen ändå tillfredsställande under kvartalet med tanke på att detta är den marknad som minskade mest kraftigt. Vår senaste smartphone lanserades hos den största operatören med bra volymer och efterföljande ombeställningar. 4G-produkterna, särskilt clamshell-enheterna, fortsätter att öka i volym inom feature phones, men vi fortsätter också att sälja betydande volymer av 2G-produkter. Vi förbereder dock aktivt utfasningen av 2G-produkterna i regionen, även gentemot detaljhandeln, då tillkännagivandet från operatörerna i regionen kommer att påverka även detaljhandelsförsäljningen. Försäljningen i Belgien återgick till sin vanliga nivå under kvartalet efter en tid av osäkerhet, med en annan produktmix som är mer gynnsam för vår.

Försäljningen i **Central- och Östeuropa** uppgick till 32,9 miljoner SEK (44,0), vilket innebar en minskning med 25,2 procent. Försäljningsminskningen jämfört med föregående år kan främst förklaras av en turbulent start för vår största kund i Tyskland, som stod inför tillfälliga ekonomiska utmaningar. Situationen återställdes dock snabbt med en bättre nivå av beställningar under de följande månaderna. Trots detta påverkade den inledande motgången den övergripande försäljningen i regionen och påverkade även Doros totala försäljningsresultat negativt. Distributions-kanalerna presterade bra under kvartalet, medan e-handeln minskade något jämfört med föregående år, vilket är i linje med den övergripande e-handelstrenden i DACH-regionen för närvarande.

Försäljningen i **Storbritannien och Irland** uppgick till 41,1 miljoner SEK (32,5), vilket motsvarar en ökning med 26,5 procent. Det var en stark tillväxt i regionen och regionen är den enda marknaden



där seniortelefoni ökade under kvartalet. Övergången från 2G till 4G hos vår största detaljhandelskund genomfördes smidigt av vårt sälj- och produktteam, vilket resulterade i hög volym för kategorin under kvartalet. Försäljningen genom icke-direkta detaljhandelsåterförsäljare återhämtade sig väl, och online-försäljningen fortsatte att växa jämfört med samma kvartal föregående år. Vi fick också ombord några nya kunder i Irland som valde breda produktlistningar. Under kvartalet fortsatte vi dessutom att utveckla vår webbplats med utökat produktutbud och fler leveransalternativ, samtidigt som vi ökade satsningen på online-marknadsföring.

1) GfK 2022 EU4

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD (Mkr)	2023	2022		2023	2022		2022
	Kvartal 2	Kvartal 2	%	Jan-jun	Jan-jun	%	Helår
Norden	56,1	44,0	27,5	107,8	91,3	18,1	187,1
Väst- och Sydeuropa och Afrika	72,9	78,6	-7,3	156,8	145,6	7,7	348,4
Central- och Östeuropa	32,9	44,0	-25,2	69,4	98,0	-29,2	212,5
Storbritannien och Irland	41,1	32,5	26,5	77,3	68,8	12,4	161,6
Övrigt	0,0	-0,8	na	0,0	-0,8	na	-0,2
Totalt	203,0	198,4	2,3	411,3	402,9	2,1	909,5

Orderstocken vid utgången av andra kvartalet var 104,5 miljoner SEK, vilket motsvarar en ökning med 20,9 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Detta är något av ett trendbrott eftersom orderstocken varit relativt låg under de senaste kvartalen, då kunderna har varit återhållsamma med ombeställningar.

Bruttomarginalen under andra kvartalet var 40,3 procent, jämfört med 35,6 procent föregående år. En betydande del av denna förbättring kommer från ökade marginaler på inköpta produkter. Tack vare att den amerikanska dollarn var stabilare jämfört med den svenska kronan än tidigare perioder, samt framgångsrika förhandlingar från vår inköpsavdelning som resulterade i bättre priser, har vi nu en produktportfölj med högre värde vilket har förbättrat vår marginal på produkter med fem procentenheter.

Därtill var fraktkostnaderna lägre under detta kvartal jämfört med samma kvartal föregående år. Dessutom fortsatte flygtransporter, som är betydligt dyrare, att vara på en låg nivå under kvartalet. Värdeminskningen av lagret bidrog också positivt till marginalen jämfört med samma kvartal föregående år, och garantikostnaderna förblev stabila.

Rörelseresultatet uppgick till 1,0 miljoner SEK (5,3) under det andra kvartalet, vilket motsvarar en EBIT-marginal om 0,5 procent (2,7). Minskningen av rörelseresultatet förklaras av att bruttovinsten fortsatt investerades i byggandet för framtiden, både inom produktledning och utveckling samt försäljning och marknadsföring. Vårt R&D-team fortsätter arbetet med att utveckla vår plattformstrategi och utforskar tillsammans med produktteamet nya områden. Dessa utvecklingskostnader bidrar till att öka våra rörelsekostnader för närvarande, eftersom de uppstår i de tidiga stadierna av produktutvecklingsprocessen och därför inte kan kapitaliseras.

NYCKELTAL (Mkr)	2023 Kvartal 2	2022 Kvartal 2	%	2023 Jan-jun	2022 Jan-jun	%	2022 Helår
Nettoomsättning	203,0	198,4	2,3%	411,3	402,9	2,1%	909,5
Kostnad för sålda varor och tjänster	-121,1	-127,8	-5,2%	-254,9	-266,9	-4,5%	-591,9
Bruttovinst	81,9	70,6	16,0%	156,4	136,1	14,9%	317,6
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>40,3</i>	<i>35,6</i>		<i>38,0</i>	<i>33,8</i>		<i>34,9</i>
Övriga rörelsekostnader	-80,9	-65,3	23,9%	-152,2	-127,8	19,1%	-262,2
Rörelseresultat (EBIT)	1,0	5,3	-81,1%	4,2	8,3	-49,4%	55,4
<i>Rörelsemarginal (EBIT marginal), %</i>	<i>0,5</i>	<i>2,7</i>		<i>1,0</i>	<i>2,1</i>		<i>6,1</i>
Orderbok	104,5	86,4	20,9%	104,5	86,4	20,9%	67,0
Orderingång	237,1	197,9	19,8%	446,9	414,9	7,7%	902,0
Investeringar produktutveckling	8,4	9,5	-11,6%	12,7	14,2	-10,6%	37,8

Periodens resultat blev 1,1 miljoner kronor (4,9) under andra kvartalet. Finansnetto var 0,1 miljoner kronor (0,9). Effektiv skattesats var 22,9 procent (24,2).

FINANSIELL UTVECKLING

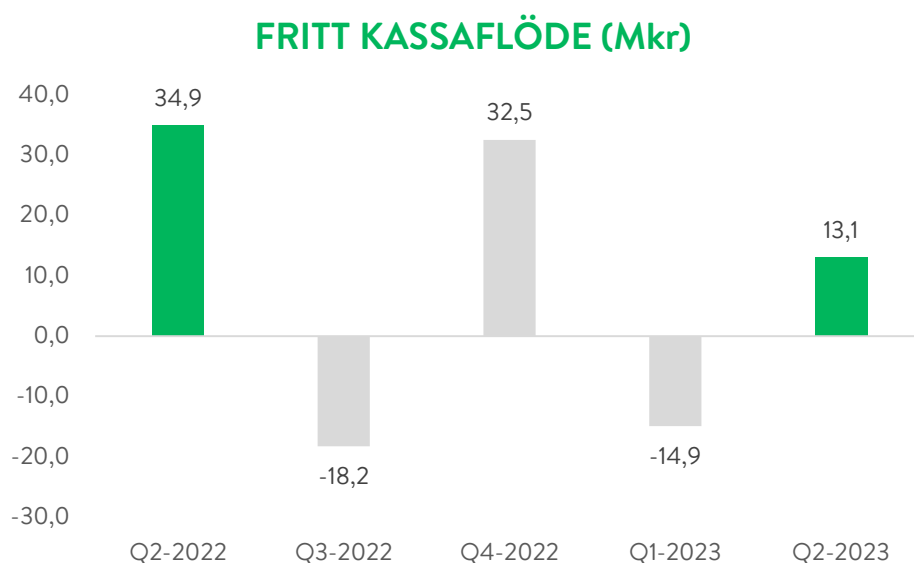
Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 21,6 miljoner SEK (44,7) under det andra kvartalet. Rörelsekapitalet förbättrades under kvartalet, även om inte i samma omfattning som under samma kvartal föregående år. Lägre varulager frigjorde likvida medel, medan minskningen av leverantörsskulder hade en motsatt effekt.

Fritt kassaflöde efter investeringar uppgick till 13,1 miljoner SEK (34,9). Investeringar under perioden uppgick till 8,5 miljoner SEK (9,8).

Likvida medel vid periodens slut var 138,3 miljoner SEK (132,5). Samtidigt var soliditeten 55,4 procent (48,9).

Nettokassan var 74,9 miljoner SEK vid slutet av det andra kvartalet, jämfört med en nettokassa på 50,0 miljoner SEK vid utgången av föregående kvartal och en nettokassa på 41,0 miljoner SEK i slutet av det andra kvartalet 2022.



Viktiga händelser under perioden

- Inga väsentliga händelser under perioden.

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

ÖVRIG INFORMATION

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 juni 2023 var antalet utestående aktier 24 532 500, varav Doro AB innehar 206 286 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 494,8 miljoner kronor (441,3).

Medarbetare

Den 30 juni 2023 hade Doro 113 (113) medarbetare, vilket motsvarar 105 (107) heltidstjänster. Av antalet anställda är 60 (57) baserade i Norden, 22 (24) i Central- och Östeuropa, 12 (13) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 8 (8) i Storbritannien och Irland samt 11 (11) i Övriga världen.

Risker

För närvarande utgör den globala ekonomiska situationen och osäkerhet kring utvecklingen fortfarande en risk, speciellt på hemmamarknaden där den svaga svenska kronan bidrar till höginflation och minskad köpkraft hos konsumenterna. Teknikskiftet med kommande stängningen av 2G och 3G nätverk samt ökade tekniska krav i samband med hållbarhetsfokus utgör en risk men kan också visa sig vara en opportunitet och vårt utvecklingsteam jobbar kontinuerligt med att anpassa våra produkter och vår teknik. Cybersäkerhet är också en påtaglig risk som vår IT avdelning motarbetar genom anpassade säkerhetsåtgärder.

I övrigt hänvisar vi till de risker som beskrivs i årsredovisningen 2022 på sida 32–33.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under andra kvartalet uppgick till 187,9 miljoner kronor (187,0). Resultat efter skatt uppgick till -3,2 miljoner kronor (3,5).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Statliga stöd redovisas som övriga intäkter. Övriga redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING (Mkr) Doro-koncernen	2023 Kvartal 2	2022 Kvartal 2	2023 Jan-jun	2022 Jan-jun	2022 Helår
Nettoomsättning	203,0	198,4	411,3	402,9	909,5
Kostnader för sålda varor och tjänster	-121,1	-127,8	-254,9	-266,9	-591,9
Bruttovinst	81,9	70,6	156,4	136,1	317,6
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-47,2	-37,1	-86,8	-74,2	-152,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-19,5	-16,0	-38,2	-30,7	-64,4
Administrationskostnader	-16,0	-13,8	-30,6	-26,1	-50,9
Övriga intäkter och kostnader	1,8	1,6	3,4	3,2	5,6
Summa rörelsekostnader	-80,9	-65,3	-152,2	-127,8	-262,2
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-11,8	-10,4	-23,8	-22,2	-45,0
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	12,8	15,7	28,0	30,5	100,4
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	1,0	5,3	4,2	8,3	55,4
Finansnetto	0,1	0,9	1,9	2,7	-10,9
Resultat före skatt	1,1	6,2	6,1	11,0	44,5
Inkomstskatt	0,0	-1,3	-1,4	-2,7	-3,6
Periodens resultat	1,1	4,9	4,7	8,3	40,9
Genomsnittligt antal aktier, tusental	24 326	24 236	24 326	24 236	24 326
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	24 236	24 326	24 236	24 326
Resultat per aktie, kr	0,05	0,20	0,19	0,34	1,68
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,05	0,20	0,19	0,34	1,68

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (Mkr) Doro-koncernen	2023 Kvartal 2	2022 Kvartal 2	2023 Jan-jun	2022 Jan-jun	2022 Helår
Periodens resultat	1,1	4,8	4,7	8,3	40,9
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	11,9	5,4	13,7	7,6	13,5
Effekter av kassaflödessäkringar	0,1	0,2	1,7	3,2	-2,8
Skatt hänförlig till poster som kan omföras till resultatet	0,0	-0,1	-0,3	-0,7	0,5
Övrigt totalresultat	12,0	5,5	15,1	10,1	11,2
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	13,1	10,3	19,8	18,4	52,1

BALANSRÄKNING (Mkr) Doro-koncernen	2023 30 jun	2022 30 jun	2022 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	286,9	277,9	285,5
Materiella anläggningstillgångar	14,7	18,1	17,4
Finansiella tillgångar	39,2	52,1	38,6
Uppskjuten skattefordran	16,3	13,5	14,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	192,4	227,8	208,4
Kortfristiga fordringar	206,1	180,9	185,3
Likvida medel	138,3	132,5	154,4
Summa tillgångar	893,9	902,9	903,8
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	494,8	441,3	475,0
Långfristiga skulder, räntebärande	59,5	87,8	86,3
Långfristiga skulder, icke räntebärande	45,2	47,8	48,1
Kortfristiga skulder, räntebärande	6,8	7,1	7,3
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	287,6	318,9	287,1
Summa eget kapital och skulder	893,9	902,9	903,8

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen (Mkr) Doro-koncernen	2023 30 jun	2022 30 jun	2022 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	6,1	2,4	14,1
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	1,4	8,0	0,1
Hybridlån	38,8	51,6	38,0

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr) Doro-koncernen	2023 Kvartal 2	2022 Kvartal 2	2023 Jan-jun	2022 Jan-jun	2022 Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	1,0	5,3	4,2	8,3	55,4
Avskrivning enligt plan	11,8	10,4	23,8	22,2	45,0
Nettobetalda finansiella poster	0,5	-0,6	0,7	-1,2	-2,2
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	-0,7	-3,1	-7,5	-1,5	11,9
Betald skatt	-3,5	-6,6	-9,6	-21,1	-25,6
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	12,5	39,2	-0,6	28,7	-11,4
Kassaflöde från löpande verksamheten	21,6	44,7	11,0	35,3	73,1
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-8,5	-9,8	-12,8	-14,6	-38,0
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	13,1	34,9	-1,8	20,7	35,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8,5	-9,8	-12,8	-14,6	-38,0
Amortering av skuld	-11,8	-1,7	-28,8	-78,7	-82,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-11,8	-1,7	-28,8	-78,7	-82,4
Kursdifferenser i likvida medel	11,9	8,3	14,5	11,5	22,6
Förändring av likvida medel	13,2	41,5	-16,1	-46,6	-24,7
Nettokassa	74,9	41,0	74,9	41,0	63,6
Nettoskuld	-	-	-	-	-

EGET KAPITAL	2023	2022	2022
(Mkr) Doro-koncernen	30 jun	30 jun	31 dec
Ingående balans	475,0	422,9	422,9
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	19,8	18,4	52,1
Utgående balans	494,8	441,3	475,0

ÖVRIGA NYCKELTAL	2023	2022	2022
(Mkr) Doro-koncernen	30 jun	30 jun	31 dec
EBITDA	28,0	30,5	100,4
Soliditet, %	55,4	48,9	52,6
Antal aktier vid periodens slut, tusental	24 326	24 326	24 326
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	24 326	24 326
Eget kapital per aktie, kr	20,34	18,14	19,53
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	20,34	18,14	19,53
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	8,0	15,6	9,1
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	12,1	15,2	13,1
Börskurs periodens slut, kr	15,35	18,20	14,86
Börsvärde, Mkr	373,4	442,7	361,5

**Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.*

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

(Mkr) Moderbolag

	2023	2022	2023	2022	2022
	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-jun	Jan-jun	Helår
Nettoomsättning	187,9	187,0	383,5	365,2	808,0
Kostnader för sålda varor och tjänster	-116,5	-120,7	-247,0	-248,8	-543,5
Bruttovinst	71,4	66,3	136,5	116,5	264,5
Rörelsekostnader	-79,0	-64,7	-146,8	-119,0	-245,3
Rörelseresultat (EBIT)	-7,6	1,6	-10,3	-2,5	19,2
Finansnetto	3,4	2,3	18,8	5,6	-7,0
Resultat efter finansiella poster	-4,2	3,9	8,5	3,1	12,2
Inkomstskatt	1,0	-0,3	1,8	-0,5	-6,6
Periodens resultat	-3,2	3,5	10,3	2,6	5,6

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(Mkr) Moderbolag

	2023	2022	2023	2022	2022
	Kvartal 2	Kvartal 2	Jan-jun	Jan-jun	Helår
Periodens resultat	-3,2	3,5	10,3	2,6	5,6
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Effekter av kassaflödessäkringar	0,1	0,2	1,7	3,2	-2,8
Skatt hänförlig till poster som kan omföras till resultatet	0,0	-0,1	-0,3	-0,7	0,5
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-3,1	3,6	11,7	5,1	3,3

BALANSRÄKNING

(Mkr) Moderbolag

	2023	2022	2022
	30 jun	30 jun	31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	47,8	50,9	54,6
Materiella anläggningstillgångar	0,7	0,8	0,9
Finansiella tillgångar	112,4	123,3	110,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	151,0	179,9	171,5
Kortfristiga fordringar	397,0	375,3	370,7
Likvida medel	128,3	121,2	142,4
Summa tillgångar	837,2	851,4	850,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	237,0	227,2	225,3
Avsättningar	69,9	70,8	72,2
Långfristiga skulder	50,0	75,0	75,0
Kortfristiga skulder	480,3	478,4	477,8
Summa eget kapital och skulder	837,2	851,4	850,3

FINANSIELLA DEFINITIONER

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Förändring i nettoomsättning för perioden för de koncernbolag som innehafts både innevarande och föregående år i procent av	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.

nettoomsättningen för
motsvarande period föregående år.

Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2023 Kvartal 2	2022 Kvartal 2	2023 30 jun	2022 30 jun
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)				
Valutajusterad försäljningstillväxt	-10,2	5,8		
Valutaeffekt	14,8	-67,7	0	0
Rapporterad försäljningstillväxt	4,6	-61,9		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			893,9	902,9
Icke-räntebärande skulder			332,8	366,7
Likvida medel			138,3	132,5
Rapporterat sysselsatt kapital			422,8	403,7

RAPPORTENS UNDERTECKNADE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 14 juli 2023

Henri Österlund
Styrelseordförande

Juha Mört
Styrelseledamot

Victor Saeijs
Styrelseledamot

Noora Jayasekara
Styrelseledamot

Fredrik Löthgren
Styrelseledamot

Jörgen Nilsson
VD och koncernchef

KALENDER

Q3-rapport, januari-sep 2023
Q4-rapport, januari-dec 2023

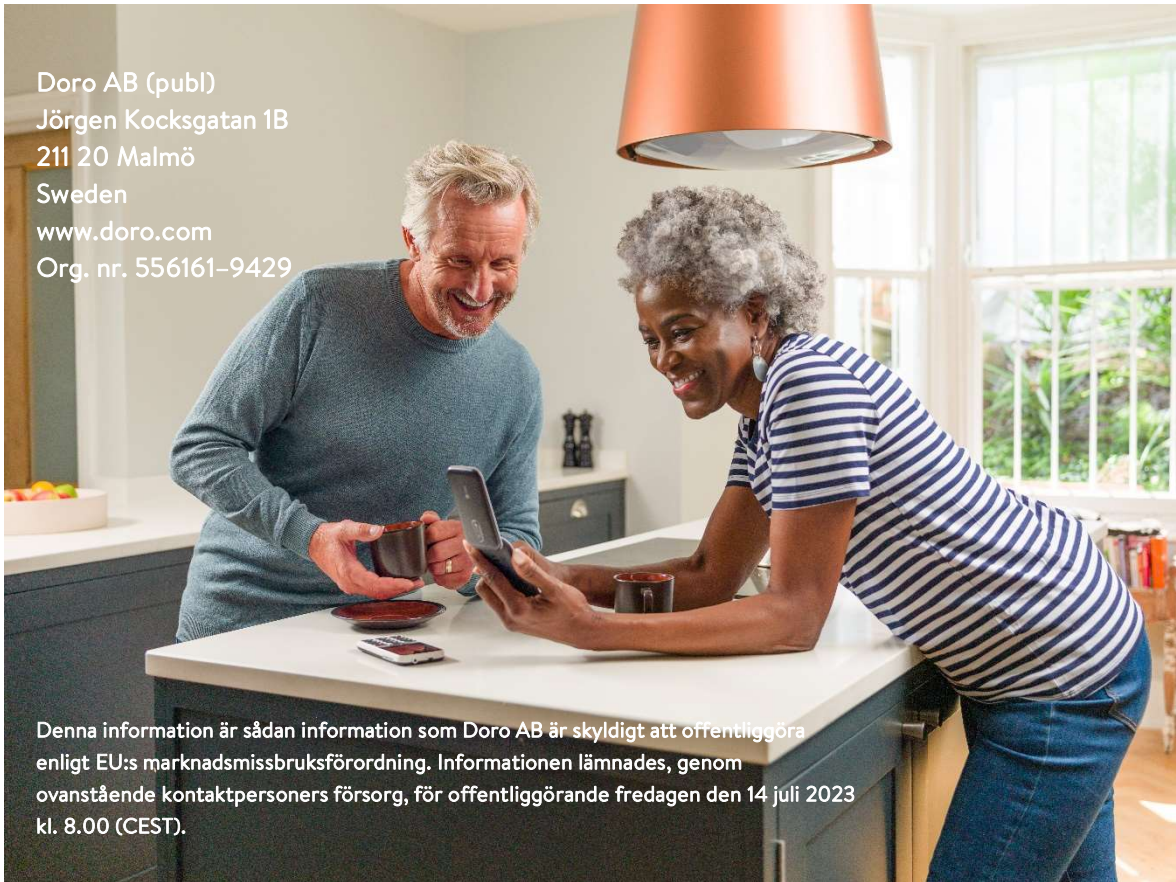
27 oktober 2023
15 februari 2024

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Jörgen Nilsson, vd och koncernchef +46 (0)703 101 28 01.
E-mail: ir@doro.com

WEBCAST

Doros rapport presenteras via en Teams telefonkonferens som hålls fredagen den 14 juli kl. 9.00 (CEST) där vd och koncernchef Jörgen Nilsson och CFO Isabelle Sengès presenterar rapporten. Telekonferensen nås på [Quarterly report meeting \(doro.com\)](https://doro.com/Quarterly-report-meeting). Presentationsmaterialet finns tillgängligt på Doros finansiella webbplats [Presentations \(doro.com\)](https://doro.com/Presentations).



Doro AB (publ)
Jörgen Kocksgatan 1B
211 20 Malmö
Sweden
www.doro.com
Org. nr. 556161-9429

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande fredagen den 14 juli 2023 kl. 8.00 (CEST).