

Sammanfattning av kvartalet

- Doros nettoomsättning uppgick till 220,3 Mkr (194,6), en ökning med 13,2 procent.
- Bruttomarginalen var 53,3 procent (42,0).
- EBITDA uppgick till 16,3 Mkr (11,9), en ökning med 37,0 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 4,4 Mkr (3,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,0 procent (1,6).
- Periodens resultat efter skatt var -3,2 Mkr (6,1) och resultatet per aktie var -0,13 SEK (0,25).
- Fritt kassaflöde var -15,0 Mkr (-0,2).

+13,2

Nettoomsättning

53,3 %

Bruttomarginal

NYCKELTAL (Mkr)	2025 Kvartal 1	2024 Kvartal 1	%	2024 Helår
Nettoomsättning	220,3	194,6	13,2%	882,3
Försäljningstillväxt, %	13,2	-6,6		-9,4
Bruttoresultat	117,5	81,7	43,8%	405,3
Bruttomarginal, %	53,3	42,0		45,9
EBITDA	16,3	11,9	37,0%	121,8
EBITDA marginal, %	7,4	6,1		13,8
EBIT	4,4	3,1	41,9%	86,6
EBIT marginal, %	2,0	1,6		9,8
Resultat per aktie, kr	-0,13	0,25	-152,0%	3,53
Soliditet, %	59,5	59,5		59,4

VD-ord

Återgång till tillväxt

Sedan jag tillträdde på Doro har mitt fokus varit att driva en kommersiell omvandling baserad på en stark varumärkesplattform och produkter som är unikt utvecklade för att möta våra användares behov. Resultatet för första kvartalet bygger vidare på det momentum vi fick mot slutet av förra året och ger oss goda förutsättningar inför resten av året. För att kunna investera mer offensivt i marknadsföring är det avgörande att vi inte bara levererar starka marginaler utan också återgår till tillväxt. Jag är därför mycket nöjd över att vår nya serie Feature phones, som säljs under varumärket Leva, presterar väl och har bidragit till att vi ökat försäljningen med 13,2 % jämfört med samma kvartal förra året. Med en bruttomarginal som också ökat jämfört med föregående år, står vi väl rustade inför den kommande lanseringen av vår nya serie Aurora Smartphones, som vi kommer att stödja kraftfullt genom en ny marknadsföringskampanj.

Vår strategi att fokusera på mer premiumorienterade Feature phones fortsätter att ge resultat. Slutanvändarna uppskattar högkvalitativa telefoner som är anpassade efter deras behov, samtidigt som våra kunder kan maximera värdet i sitt produktsortiment. Robusta och pålitliga produkter är en nyckelfaktor i vårt arbete med att minimera miljöpåverkan, då våra användare kan använda sina telefoner under lång tid. Fokus på kvalitet resulterar i låga retursiffror, vilket i sin tur stärker både vårt varumärkes anseende och våra kundrelationer.

Utöver att driva kommersiell framgång för Leva Feature phones har vårt främsta fokus under de senaste sex månaderna varit att förbereda lanseringen av vår nya serie Smartphones, som säljs under namnet Aurora. Digitaliseringen av samhället förenklar livet för de flesta. Samtidigt upplever många att tekniken är svår att använda, vilket kan leda till känslor av utanförskap, isolering och ensamhet. Vårt uppdrag är att göra det möjligt för personer med särskilda behov att känna sig trygga, uppkopplade och inkluderade genom lättanvänd teknik – i syfte att motverka denna utveckling. Smartphoneserien Aurora är utvecklad med detta i åtanke och för att ge användaren stöd på vägen in i ett mer digitalt samhälle.

Återintroduktionen av fysiska knappar tillsammans med det unika Doro användargränssnittet Doro Easy Interface™ gör Aurora telefoner intuitiva att använda. Doro Clear Sound™ är en unik akustisk profil som Doro har utvecklat för att förstärka de ljudfrekvenser som ofta försvagas med åldern, och möjliggör därmed tydliga och klara samtal. Samtliga Aurora Smartphones är utrustade med Doro Secure Button™, en knapp som kan tryckas in för att snabbt larma anhöriga – vilket skapar trygghet och sinnesro. Lanseringen av Aurora kommer att stödjas av vår hittills största mediekampanj, där målet är att öka kännedomen om Doro och visa att våra produkter är bättre anpassade för vår målgrupp än traditionella alternativ på marknaden.

I takt med att Xplora Technologies AS arbetar för att nå ett ägande om 90 %, vilket krävs för att kunna tvångsinlösa de återstående 10 % av aktierna och därmed äga Doro till 100 %, har vi inlett ett samarbete mellan de två bolagen. Samarbetet regleras genom ett kommersiellt avtal på armlängds avstånd, inom ramen för vilket vi planerar lanseringen av mobil uppkoppling under vårt eget märke Doro – en tjänst som ska ge våra användare en unik Doro service-upplevelse.

Även om det globala handelsläget har blivit ännu mer instabilt och svårt att förutse, bedömer vi att det inte kommer att ha någon större direkt påverkan på kort sikt, eftersom vi inte är verksamma på den amerikanska marknaden. Vi följer dock utvecklingen noggrant, då alla marknader och verksamheter förr eller senare kommer att påverkas.

Under tiden fortsätter vi att fokusera på vårt uppdrag: att ge människor möjlighet att leva ett bättre liv genom tillgänglig teknologi.

Julian Read, VD och Koncernchef

Utveckling under det första kvartalet

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 220,3 miljoner kronor (194,6), en ökning med 13,2 procent jämfört med samma period 2024. Vår nya Feature phones serie Leva, en kategori av telefoner som uppfyller de senaste hållbarhetsdirektivens krav fortsatte lyfta upp försäljningen.

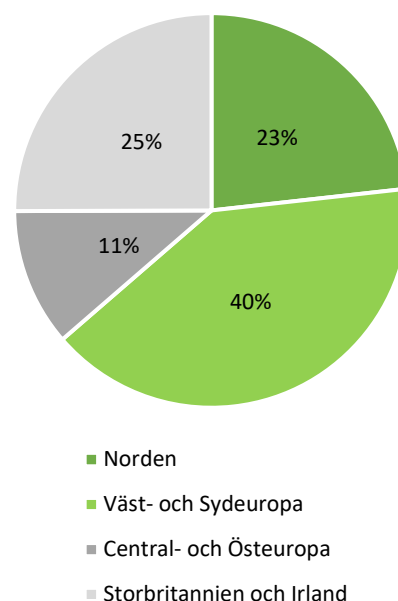
Försäljningen i **Norden** var 51,2 miljoner kronor (47,0), en ökning med 8,9 procent jämfört med föregående år. Trots en Feature phones marknad som fortsätter minska lyckades vi öka försäljningen i regionen tack vara den nya serien Leva men även tidigare modeller såldes bra. I slutet på kvartalet lanserade vi Klarna som betallösning på vår hemsida och märkte direkt en positiv effekt på försäljningen främst i Sverige.

Försäljningen i **Väst- och Sydeuropa** nådde 89,0 miljoner kronor (80,2), en ökning med 11,0 procent. Det finns ett bra momentum i regionen med tillväxt i alla kanaler. Serien Leva som lanserades i regionen i slutet av 2024 blev tillgänglig till alla kunder under kvartalet och lyfte försäljningen. Även Fixed line, trots att kategorin är en liten del av omsättningen, bidrog till tillväxt jämfört med förra året.

Försäljningen i **Central- och Östeuropa** landade på 24,9 miljoner kronor (29,0), en minskning med 14,1 procent. Teknikskiftet till 4G fortsätter gå långsamt i Tyskland, och våra kunder brottas med relativt stora lager av 2G telefoner. Största retailkund pausade sina beställningar under en period med syftet att minska sina egna lager.

Försäljningen i **Storbritannien och Irland** uppgick till 55,2 miljoner kronor (38,4), en ökning med 43,8 procent. Regionen fortsätter att växa, samma trend som i slutet på förra året. Vår största retailkund fortsatte beställa stora volymer av våra Feature phones som passar perfekt till uppgraderingskampanjen de kör med sina kunder (från 2G till 4G).

Försäljning per region



NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD (Mkr)

	2025 Kvartal 1	2024 Kvartal 1	%	2024 Helår
Norden	51,2	47,0	8,9	208,6
Väst- och Sydeuropa och Afrika	89,0	80,2	11,0	352,0
Central- och Östeuropa	24,9	29,0	-14,1	131,5
Storbritannien och Irland	55,2	38,4	43,8	190,2
Totalt	220,3	194,6	13,2	882,3

Vid utgången av första kvartalet var orderboken 93,2 miljoner kronor, en ökning med 49,6 procent jämfört med samma kvartal föregående år.

Bruttomarginalen under första kvartalet var 53,3 procent jämfört med 42,0 procent förra året. Marginalen präglades av en rad engångstransaktioner. Vi kunde återföra en del royaltyreserver under kvartalet till följd av en positiv avslutning av en revision. Även valuta hade en betydande (positiv) påverkan detta kvartal då den svenska kronan förstärktes rejält mot USD. Vi fick dock högre kostnader i form av lagernedskrivningar för vissa produkter som utgått från sortiment.

Rörelseresultat uppgick till 4,4 miljoner kronor (3,1) under första kvartalet, motsvarande en EBIT-marginal på 2,0 procent (1,6). Förvärvsprocessen genererade engångskostnader, vilket återspeglas i ökade administrativa kostnader. Marknadsföringsutgifterna var höga under kvartalet i samband med förberedelse för lanseringen av vår Aurora-smartphoneserie, då vi investerar mycket i varumärkesompositionering och produktmaterial.

Finansnetto var -8,4 Mkr miljoner kronor (4,2), mestadels från valutaomvärdering av bankkonto i utländska valutor. Effektiv skattesats var 21,7% (21,1). Periodens resultat blev -3,2 Mkr miljoner kronor (6,1) under första kvartal.

NYCKELTAL (Mkr)	2025 Kvartal 1	2024 Kvartal 1	%	2024 Helår
Nettoomsättning	220,3	194,6	13,2%	882,3
Kostnad för sålda varor och tjänster	-102,8	-112,9	-8,9%	-477,0
Bruttovinst	117,5	81,7	43,8%	405,3
Bruttomarginal, %	53,3	42,0		45,9
Övriga rörelsekostnader	-113,1	-78,6	43,9%	-318,7
Rörelseresultat (EBIT)	4,4	3,1	41,9%	86,6
Rörelsemarginal (EBIT marginal), %	2,0	1,6		9,8
Orderbok	93,2	62,3	49,6%	77,2
Orderingång	236,3	214,8	10,0%	917,4
Investeringar produktutveckling	9,9	4,8	106,3%	33,9

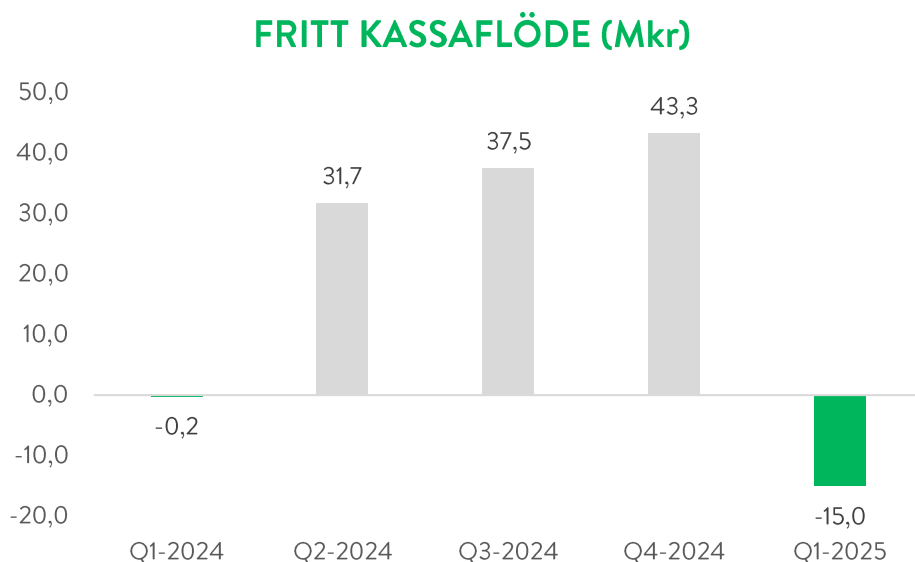
FINANSIELL UTVECKLING

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till -3,6 miljoner kronor (4,6). Rörelsekapital försämrades genom lägre leverantörsskulder och andra skulder. Fritt kassaflöde efter investeringar uppgick till -15,0 miljoner kronor (-0,2). Investeringarna under perioden uppgick till 11,4 Mkr miljoner kronor (4,8).

De likvida medlen uppgick vid utgången av första kvartal till 230,7 miljoner kronor (200,5). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 59,5 procent (59,5).

Nettokassa uppgick till 218,9 miljoner kronor i slutet av första kvartalet, vilket kan jämföras med en nettokassa på 186,7 miljoner kronor i slutet av det första kvartalet 2024.



Viktiga händelser under perioden

- Den 15:e januari 2025 blev det klart att Xplora hade nått 88.32 procents acceptans för sitt uppköpserbjudande och meddelade att erbjudandet förblev ovillkorligt, vilket innebar att Xplora avstod från uppfyllandet av 90-procentsvillkoret. Xplora meddelades även att de skulle arbeta för att förvärva samtliga återståendeaktier i Doro.
- En extra bolagsstämma ägdes rum den 28:e februari 2025 där det nominerades en ny styrelse.

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Inga viktiga händelser efter periodens utgång.

ÖVRIG INFORMATION

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 31 mars 2025 var antalet utestående aktier 24 532 500, varav Doro AB innehar 150 395 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 542,0 miljoner kronor (524,3).

Medarbetare

Den 31 mars 2025 hade Doro 117 (119) medarbetare, vilket motsvarar 108 (115) heltidstjänster. Av antalet anställda är 67 (66) baserade i Norden, 20 (22) i Central- och Östeuropa, 12 (13) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 7 (7) i Storbritannien och Irland samt 11 (11) i Övriga världen.

Risker

Världshandeln har blivit mycket osäker de senaste månaderna till följd av de olika kungörelser från USAs president kring handelstullar. Valutakurserna har påverkats markant och framtidens utsikter är svårare att bedöma än på länge. Vi följer upp situationen noggrant och tar nödvändiga åtgärder för bland annat valutasäkring. Telekommarknaden är också i en omställningsfas just nu när produkter måste anpassas för att uppfylla alla nya lagkrav kring produktsäkerhet, märkning och reparerbarhet. Övriga risker beskrivs på sidorna 33–34 i årsredovisningen 2024.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 212,2 miljoner kronor (181,5). Resultat efter skatt uppgick till -7,7 miljoner kronor (7,1).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Statliga stöd redovisas som övriga intäkter. Övriga redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING

(Mkr) Doro-koncernen

	2025 Kvartal 1	2024 Kvartal 1	2024 Helår
Nettoomsättning	220,3	194,6	882,3
Kostnader för sålda varor och tjänster	-102,8	-112,9	-477,0
Bruttovinst	117,5	81,7	405,3
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-65,2	-47,1	-193,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-18,5	-15,7	-63,9
Administrationskostnader	-30,6	-17,2	-67,2
Övriga intäkter och kostnader	1,2	1,4	5,4
Summa rörelsekostnader	-113,1	-78,6	-318,7
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-11,9	-8,8	-35,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	16,3	11,9	121,8
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	4,4	3,1	86,6
Finansnetto	-8,4	4,2	15,7
Resultat före skatt	-4,0	7,3	102,3
Inkomstskatt	0,8	-1,2	-16,2
Periodens resultat	-3,2	6,1	86,1
Genomsnittligt antal aktier, tusental	24 382	24 326	24 361
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	24 382	24 326	24 361
Resultat per aktie, kr	-0,13	0,25	3,53
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	-0,13	0,25	3,53

*Utpädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT**(Mkr) Doro-koncernen**

	2025	2024	2024
	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Periodens resultat	-3,2	6,1	86,1
Poster som senare kan komma att omföras till			
resultaträkningen			
Omräkningsdifferens	-14,6	8,7	12,4
Effekter av kassaflödessäkringar	-2,9	0,8	1,8
Skatt hänförlig till poster som kan omföras till resultatet	0,6	-0,2	-0,4
Övrigt totalresultat	-16,9	9,3	13,8
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-20,1	15,4	99,9

BALANSRÄKNING**(Mkr) Doro-koncernen**

	2025	2024	2024
	31 mar	31 mar	31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar*	274,1	271,2	281,1
Materiella anläggningstillgångar	13,7	14,2	14,9
Finansiella tillgångar	43,8	34,5	43,8
Uppskjuten skattefordran	14,0	14,2	11,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	157,5	176,0	165,6
Kortfristiga fordringar	177,0	170,2	168,7
Likvida medel	230,7	200,5	260,5
Summa tillgångar	910,8	880,8	946,1
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	542,0	524,3	561,7
Långfristiga skulder, räntebärande	9,3	10,5	10,6
Långfristiga skulder, icke räntebärande	29,6	44,1	48,2
Kortfristiga skulder, räntebärande	5,7	6,5	6,4
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	324,2	295,4	319,2
Summa eget kapital och skulder	910,8	880,8	946,1

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen**(Mkr) Doro-koncernen**

	2025	2024	2024
	31 mar	31 mar	31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	6,6	2,7	0,8
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	4,1	2,0	3,9
Hybridlån	43,2	34,1	43,2

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

*inkl. Goodwill på 229,3Mkr

KASSAFLÖDESANALYS	2025	2024	2024
(Mkr) Doro-koncernen	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	4,4	3,1	86,6
Avskrivning enligt plan	11,9	8,8	35,2
Nettobetalda finansiella poster	1,1	1,5	5,2
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	2,8	-0,5	-3,3
Betald skatt	-10,7	-8,5	-18,8
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	-13,1	0,2	42,5
Kassaflöde från löpande verksamheten	-3,6	4,6	147,4
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-11,4	-4,8	-35,1
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	-15,0	-0,2	112,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11,4	-4,8	-35,1
Amortering av skuld	-1,9	-1,7	-7,4
Betald utdelning	0,0	0,0	-48,7
Försäljning/återköp av egna aktier	0,0	0,0	1,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,9	-1,7	-55,0
Kursdifferenser i likvida medel	-12,9	8,1	8,9
Förändring av likvida medel	-29,8	6,2	66,2
Nettokassa	218,9	186,7	246,9
Nettoskuld	-	-	-

EGET KAPITAL	2025	2024	2024
(Mkr) Doro-koncernen	31 mar	31 mar	31 dec
Ingående balans	561,7	508,9	508,9
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-20,1	15,4	99,9
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-48,7
Aktiesparplaner	0,4	0,0	0,5
Försäljning/återköp av egna aktier	0,0	0,0	1,1
Utgående balans	542,0	524,3	561,7

ÖVRIGA NYCKELTAL (Mkr) Doro-koncernen	2025 31 mar	2024 31 mar	2024 31 dec
EBITDA	16,3	11,9	121,8
Soliditet, %	59,5	59,5	59,4
Antal aktier vid periodens slut, tusental	24 382	24 326	24 382
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	24 382	24 326	24 382
Eget kapital per aktie, kr	22,23	21,55	23,04
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	22,23	21,55	23,04
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	14,6	6,9	15,9
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	27,0	18,0	26,4
Börskurs periodens slut, kr	34,20	23,60	33,90
Börsvärde, Mkr	833,9	574,1	826,5
*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.			

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

(Mkr) Moderbolag

	2025	2024	2024
	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Nettoomsättning	212,2	181,5	838,1
Kostnader för sålda varor och tjänster	-97,2	-105,7	-447,6
Bruttovinst	115,0	75,8	390,5
Rörelsekostnader	-116,4	-77,4	-330,0
Rörelseresultat (EBIT)	-1,4	-1,6	60,5
Finansnetto	-8,8	8,6	23,3
Resultat efter finansiella poster	-10,3	7,0	83,8
Inkomstskatt	2,5	0,1	-13,0
Periodens resultat	-7,7	7,1	70,8

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(Mkr) Moderbolag

	2025	2024	2024
	Kvartal 1	Kvartal 1	Helår
Periodens resultat	-7,7	7,1	70,8
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen			
Effekter av kassaflödessäkringar	-2,9	0,8	1,8
Skatt hänförlig till poster som kan omföras till resultatet	0,6	-0,2	-0,4
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-10,0	7,7	72,2

BALANSRÄKNING

(Mkr) Moderbolag

	2025	2024	2024
	31 mar	31 mar	31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	44,8	35,3	44,1
Materiella anläggningstillgångar	0,7	0,3	0,8
Finansiella tillgångar	120,9	109,3	117,8
Omsättningstillgångar			
Varulager	149,6	154,8	157,3
Kortfristiga fordringar	317,0	337,5	330,7
Likvida medel	212,1	190,6	233,8
Summa tillgångar	845,1	827,8	884,5
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	280,3	272,5	289,9
Avsättningar	56,3	71,1	73,3
Långfristiga skulder	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder	508,5	484,2	521,3
Summa eget kapital och skulder	845,1	827,8	884,5

NOTER

NOT 1

Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag (Mkr) Doro-koncernen	2025 Kvartal 1	2024 Kvartal 1	2024 Helår
Personalkostnader	34,8	36,2	136,9
Marknadsföringskostnader	21,1	8,5	40,7
Övriga kostnader*	45,3	25,1	105,9
Summa kostnader	101,2	69,8	283,5
Avskrivningar	11,9	8,8	35,2
Summa rörelsekostnader incl avskrivningar	113,1	78,6	318,7

*inkl. 15,1Mkr för ekonomisk rådgivning i samband med Xploras uppköpserbjudande

FINANSIELLA DEFINITIONER

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Förändring i nettoomsättning för perioden för de koncernbolag som innehafts både innevarande och föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.

	procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2025 Kvartal 1	2024 Kvartal 1	2025 31 mar	2024 31 mar
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)				
Valutajusterad försäljningstillväxt	19,9	-14,4		
Valutaeffekt	5,8	0,7	0	0
Rapporterad försäljningstillväxt	25,7	-13,7		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			910,8	880,8
Icke-räntebärande skulder			353,8	339,5
Likvida medel			230,7	200,5
Rapporterat sysselsatt kapital			326,3	340,8

RAPPORTENS UNDERTECKNADE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 23 maj 2025

Svenn Jarle Simonsen
Styrelseordförande

Merete Haugli
Styrelseledamot

Finn Olav R Elde
Styrelseledamot

Fredrik Löthgren
Styrelseledamot

Julian Read
VD och koncernchef

KALENDER

Q2 rapport januari-juni 2025

15 augusti 2025

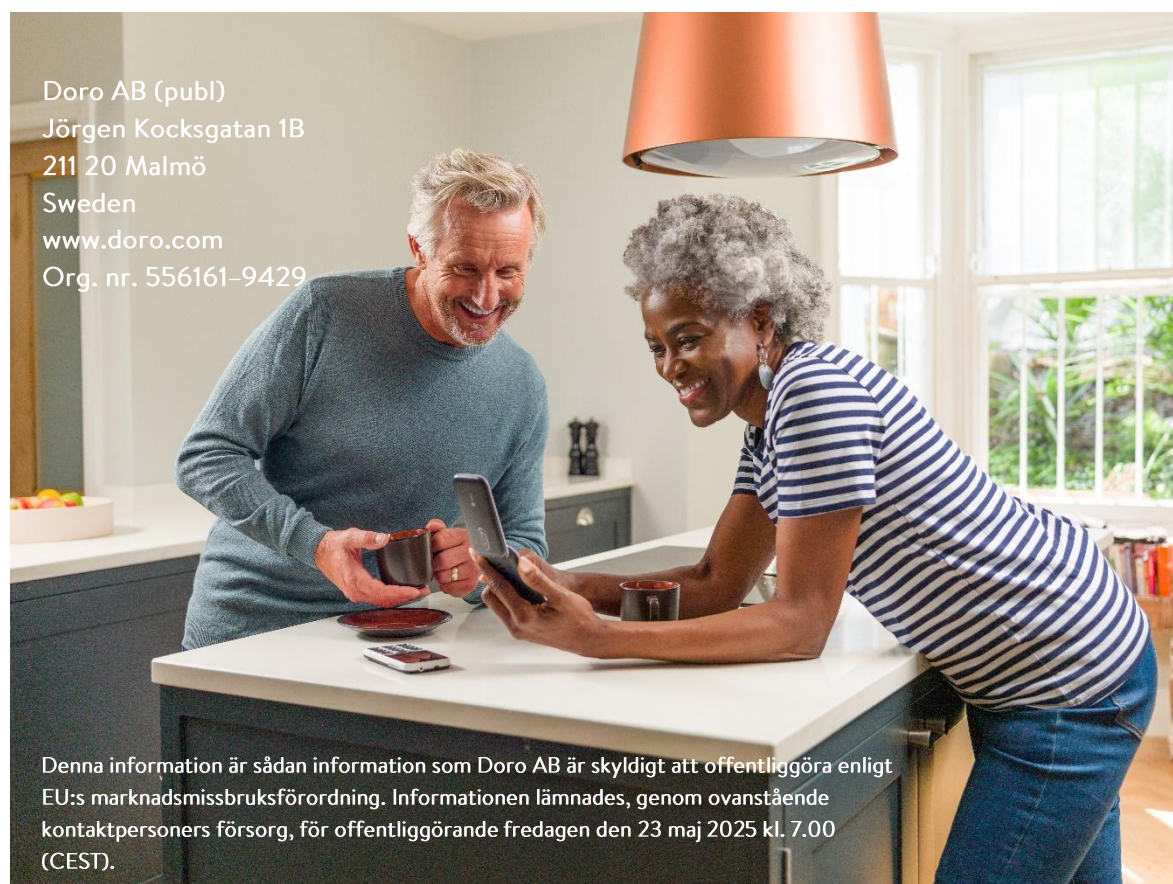
Årsstämman 2025 kommer att hållas i Stockholm den 27 maj 2025.

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Julian Read, vd och koncernchef +46 (0) 761095598.

E-mail: ir@doro.com



Doro AB (publ)
Jörgen Kocksgatan 1B
211 20 Malmö
Sweden
www.doro.com
Org. nr. 556161-9429

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande fredagen den 23 maj 2025 kl. 7.00 (CEST).