

Eniro – Delårsrapport: januari – mars 2008

Januari – mars

- Rörelseintäkterna uppgick till 1 376 MSEK (1 328)
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 301 MSEK (494). Jämförbar EBITDA för 2007 inkluderar realisationsvinster om 140 MSEK
- Periodens resultat uppgick till 43 MSEK (263)
- Resultat per aktie uppgick till 0,27 SEK (1,45)
- Cash earnings per aktie uppgick till 0,95 SEK (1,98)
- Reviderad marknadsutblick: Operationell EBITDA för 2008, exklusive realisationsvinster och omstruktureringseffekter, förväntas bli i intervallet 2 050 - 2 100 MSEK

Sammandrag av koncernens resultaträkning						
	3 månader			12 månader		
	Januari - mars			Apr-mar	Jan-dec	
MSEK	2008	2007*	%	2007/08	2007*	%
Rörelseintäkter	1 376	1 328	4	6 491	6 443	1
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	301	494	-39	2 073	2 266	-9
Resultat före skatt	47	289	-84	1 159	1 401	-17
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter	43	249	-83	917	1 123	-18
Periodens resultat	43	263	-84	1 084	1 304	-17
Resultat per aktie från kvarvarande verksam., SEK	0,27	1,37	-80	5,25	6,25	-16
Resultat per aktie, SEK	0,27	1,45	-81	6,22	7,27	-14
Kassaflöde från den löpande verksamheten	126	124	2	1 633	1 631	0
Cash Earnings per aktie, SEK	0,95	1,98	-52	8,69	9,59	-9

*januari - mars 2007 inkluderar realisationsvinster om 140 MSEK.

Koncernchef Tomas Franzéns kommentar till delårsrapporten januari-mars 2008

Som Nordens ledande sökföretag på Internet fortsatte Eniro att stärka sin onlineposition under det första kvartalet 2008 avseende både trafik och intäkter. Trafiken i Eniros Internetsättnätverk fortsatte att öka under det första kvartalet 2008 och flera av våra webbplatser hade rekordhög trafik under perioden. Online-intäkterna växte organiskt med 13 procent till 567 MSEK jämfört med 424 MSEK i det första kvartalet 2007.

Under det första kvartalet 2008 har vi framför allt fokuserat på åtgärder för att öka koncernens onlinetillväxt. En stark onlinetillväxt behövs för att öka företagets totala intäkter och för att motverka nedgången för print. Vårt mål på medellång sikt är att göra Eniro till ett Internetföretag med en stark printverksamhet och med en målsättning om en total intäkstillväxt på 3 till 5 procent.

De åtgärder vi har vidtagit under det första kvartalet för att stödja en fortsatt hög Internettillväxt är en fortsatt expansion av vår onlinesäljkår på flertalet marknader, att hitta nya sätt att bredda produktportföljen för Internet för våra små och medelstora kunder (SME), ett fortsatt fokus på utvecklingen av våra största webbplatser samt en strävan att bygga upp värdehöjande partnerskap med andra nordiska mediebolag.

Den pågående utökningen av säljkåren behövs för att vi ska kunna öka kundpenetrationen för de befintliga Internettjänsterna, något som kommer att vara den främsta drivande faktorn för onlinetillväxt på kort sikt. Högre kundpenetration kräver att vi introducerar Internetprodukter i lägre prissegment på samtliga marknader, något som har visat sig vara mycket framgångsrikt i Sverige där vi har en snabbt växande kundbas.

SME-kunderna är idag basen för vår affärsverksamhet. För att kunna stärka relationen med våra SME-kunder samtidigt som vi utnyttjar vår viktigaste tillgång – säljkåren - kommer vi under 2008 att introducera nya produkter på SME-marknaden. Dessa kommer att göra det möjligt att öka vår onlinetillväxt ytterligare utöver ökningen av antalet kunder för de befintliga Internettjänsterna.

Nya funktionaliteter introduceras kontinuerligt på våra viktigaste webbplatser, vilka resulterat i en ökad trafikstillväxt sett till antalet unika besökare. Flera av våra webbplatser hade rekordhög trafik under perioden, vilket visar på vår förmåga att utveckla tjänster i linje med användarbehov och förväntningar.

Beträffande utvecklingen av partnerskap med andra ledande mediebolag har vi kommit en betydande bit

på väg och vår målsättning är att presentera några viktiga partnerskap senare i år.

När man tittar mer i detalj på det första kvartalets onlineresultat är jag nöjd med den fortsatt starka tillväxten på 34 procent till 567 MSEK jämfört med 424 MSEK för det första kvartalet förra året. Den organiska tillväxten 13 procent, i linje med föregående år. På våra två viktigaste marknader, Sverige och Norge, fortsätter onlineintäkterna att växa på ett hälsosamt sätt. Den organiska onlinetillväxten i Sverige var 14 procent och motsvarande tillväxttakt i Norge var 15 procent. Vår organiska onlinetillväxt i Danmark på 9 procent var svagare än förväntat. Integreringen av Krak har gått långsammare än planerat på grund av IT-relaterade frågor, vilka hindrat säljstyrkan från att bedriva sin verksamhet på det sätt man planerat, vilket i sin tur resulterat i en lägre effektivitet på säljsidan. Vi förväntar oss dock att den danska organiska tillväxttakten kommer att förbättras avsevärt under den återstående delen av året. Det första kvartalet är också ett säsongsmässigt svagare onlinekvartal jämfört med övriga och vi förväntar oss att den organiska onlinetillväxten för koncernen kommer att vara väsentligt högre för helåret 2008, än de 13 procent som uppnåts under det första kvartalet.

Intäkterna från nummerupplysningstjänsterna var organiskt oförändrade och uppgick till 222 MSEK under det första kvartalet. Verksamheten påverkades negativt av det faktum att påsken inföll under första kvartalet i år till skillnad från förra året. På koncernnivå förväntar vi oss att nummerupplysningstjänsterna ska växa något på helårsbasis. För att förbättra effektiviteten i den svenska nummerupplysnings-tjänsten har vi beslutat att stänga ett callcenter, vilket innebär en årlig besparing om 10 MSEK.

Printintäkterna uppgick till 587 MSEK för det första kvartalet, en organisk minskning med 14 procent, vilket är en siffra som i hög grad är påverkad av den norska katalogverksamheten, och då i synnerhet Oslo-katalogen, vilken står för en stor del av katalogintäkterna i kvartalet. Framöver förväntar vi oss att den organiska minskningen av printintäkter kommer att avta väsentligt sett över hela året, eftersom printintäktsmixen kommer att ha en större andel från andra marknader än Norge. För att förbättra situationen för de tryckta utgåvorna av Gula Sidorna 2009 i både Norge och Sverige, kommer ett nytt mindre och mycket mer attraktivt format att introduceras.

Våra totala intäkter för kvartalet minskade organiskt med 2 procent beroende på den väsentliga minskningen av print. För helåret förväntar vi oss att de totala intäkterna kommer att växa organiskt och att

tillväxten inom online mer än väl kommer att kompensera för minskningen av printintäkter.

EBITDA för koncernen uppgick till 301 MSEK. Förra årets EBITDA inkluderade realisationsvinster på 140 MSEK. Kvartalet har tyngts av förändringar i publiceringsdatum och ökade säljkostnader jämfört med samma kvartal föregående år, liksom ytterligare integrationskostnader i samband med förvärvet av Krak.

Vi har beslutat att revidera vår marknadsutblick. Ett svenskt domstolsbeslut avseende reklamskatt i Sverige förväntas påverka EBITDA negativt med cirka 55 MSEK under det andra kvartalet 2008 jämfört med samma kvartal föregående år. Dessutom kommer förseningen av integreringen av Krak att påverka EBITDA negativt för helåret jämfört med planerat.

I vår nya marknadsutblick för 2008 förväntar vi oss att koncernens intäkter fortsätter att växa organiskt där

en stark tillväxt i onlineintäkterna mer än väl kompenserar för de minskade printintäkterna. Operationell EBITDA, exklusive realisationsvinster och omstruktureringseffekter, förväntas bli i intervallet 2 050 - 2 100 MSEK.

Det andra kvartalet kommer att belastas av omstruktureringseffekter på cirka 28 MSEK som ett resultat av nedläggningen av ett callcenter i Sverige samt av integreringen av vår norska prisjämförelsewebbplats Din Pris med Eniro Norge.

Efter nästan fyra år som VD och koncernchef på Eniro har jag beslutat att åta mig ett nytt uppdrag, som VD för ComHem. Jag vill därför ta tillfället i akt att tacka er alla – personal, kunder och investerare – för fyra givande år.

Tomas Franzén
Vd och koncernchef

Finansiell översikt

Resultatet för första kvartalet

Rörelseintäkterna ökade med 4 procent till 1 376 MSEK (1 328). Den organiska minskningen av rörelseintäkterna var 2 procent (justerat för valutakurseffekter, ändrade publiceringsdatum, publiceringsersättningar, förändrad sampaketeringsmetod, förvärv och avyttringar).

Onlineintäkterna fortsatte att visa en positiv tillväxt på alla marknader, med en ökning på 34 procent till 567 MSEK (424). Den organiska ökningen var 13 procent.

Rörelseintäkterna från voice ökade med 2 procent till SEK 222 MSEK (218). Organiskt var voiceintäkterna oförändrade jämfört med första kvartalet 2007. Voiceintäkterna påverkades negativt av påskhelgen som i år inföll under första kvartalet jämfört med andra kvartalet under 2007.

Offlineintäkterna minskade med 14 procent till 587 MSEK (686). Organiskt, minskade offlineintäkterna med 14 procent, främst som ett resultat av lägre offlineintäkter i Norge.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för kvartalet uppgick till 301 MSEK (494), negativt påverkad av förändring i publiceringsdatum om 21 MSEK. EBITDA för det första kvartalet 2007 inkluderade realisationsvinster på 140 MSEK.

Skatter

Skattekostnaden för första kvartalet uppgick till 4 MSEK (40), vilket innebär en rapporterad skattesats om 9 procent. Den underliggande skattesatsen för de senaste 12 månaderna uppgick till 21 procent.

Resultat per aktie

Cash earnings per aktie uppgick till 0,95 SEK (1,98) för första kvartalet. Resultatet per aktie var 0,27 SEK (1,45) för perioden.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 126 MSEK (124) för första kvartalet, en positiv utveckling av rörelsekapital bidrog. Totala kassaflödet för det första kvartalet var 66 MSEK (-123).

Finansiell ställning

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick den 31 mars, 2008 till 10 169 MSEK (9,161). Soliditeten uppgick till 22 procent (30). Skuldsättningsgraden var 2,58 jämfört med 1,63 den 31 mars 2007. Den räntebärande nettoskulden i förhållande till EBITDA var 4,9. Avkastningen på det egna kapitalet var 22 procent (23) för de senaste 12 månaderna. Orealiserade valutaeffekter på externa lån om 73 MSEK minskade nettoskulden i kvartalet.

Finansnettot uppgick till -144 MSEK (-112) för det första kvartalet och inkluderar valutakurseffekter netto om 7 MSEK (11) för perioden.

Den 31 mars 2008 uppgick den utestående skulden under kreditfaciliteten till 5 000 MNOK, 80 MEUR, 400 MDKK och 3 559 MSEK. 4 250 M av faciliteten i NOK och 1 080 M av faciliteten i SEK, motsvarande omkring 59 procent av den utnyttjade delen av faciliteten, är säkrad till en fast räntesats till förfallodag. Den 31 mars, 2008 uppgick likvida medel och utnyttjad kredit facilitet till omkring 2 800 MSEK.

Innehav av egna aktier

Vid utgången av första kvartalet innehade Eniro 996 427 aktier. Dessa aktier kommer att behållas för att utnyttjas i aktiesparprogrammet. Det genomsnittliga innehavet av egna aktier under kvartalet var 996 427.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Under 2007 implementerade Eniro en strukturerad koncerngemensam process för riskanalys integrerad med affärsplanarbetet, för att ytterligare förbättra Eniro's processer för riskanalys och löpande riskhantering.

Eniro eftersträvar en effektiv identifiering, utvärdering och hantering av ett brett spektrum av olika risker. Eniro har kategoriserat och delat upp olika risker i dimensionerna bransch- och marknadsrisker, kommersiella risker, operationella risker, finansiella risker, efterlevnadsrisker kopplade till lagar och regelverk samt finansiella rapporteringsrisker. Bolaget genomför årligen en riskanalys avseende ovan nämnda riskkategorier på ett systematiskt sätt.

Eniros affärsklimat genomgår förändringar. Exempel på väsentliga bransch- och marknadsrisker i Eniros verksamhet är risker för nya typer av konkurrentkonstellationer och konkurrensarbeten, risker för förändrade kundbeteenden och användarbeteenden, risker för snabb teknikutveckling eller teknologiskiften samt risker för att konkurrenter utvecklar nya och förbättrade produkter och tjänster. En mer komplett beskrivning av Eniros risker och osäkerhetsfaktorer finns i Eniros årsredovisning för 2007 på sidorna 28-29 under avsnittet Riskhantering. Utöver de risker som beskrivs i Eniros årsredovisning är bedömningen att inga väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer har tillkommit under kvartalet.

Marknadsutblick

Marknadsutblicken är reviderad i förhållande till kvartalsrapporten för fjärde kvartalet 2007 avseende operationell EBITDA för 2008.

Ny reviderad marknadsutblick

I vår marknadsutblick för 2008 förväntas koncernens intäkter växa organisk, med stark tillväxt inom online som mer än väl ska kompensera för minskningen av printintäkterna.

Operationell EBITDA 2008, exklusive realisationsvinster och omstrukturerings effekter, förväntas bli i intervallet 2 050 - 2 100 MSEK.

Tidigare given marknadsutblick i Q4 2007:

I vår marknadsutblick för 2008 förväntas koncernens intäkter växa organisk, med stark tillväxt inom online som mer än väl ska kompensera för minskningen av printintäkterna.

Vi förväntas nå en operationell EBITDA i nivå med 2007 som en effekt av ökade investering i onlineverksamheten.

Utveckling per marknad

Sverige exklusive Voice

	Januari-mars				Apr-mar	Jan- dec
MSEK	2008	2007	%	% org*	2007/08	2007
Intäkter	394	388	2	4	2 233	2 227
Online	197	172	15	14	776	751
Offline	197	216	-9	-5	1 457	1 476
EBITDA	101	120	-16		1 009	1 028
EBITDA marg %	26	31			45	46

*Organisk förändring

Januari – mars

Rörelseintäkterna för Sverige exklusive voice ökade med 2 procent till 394 MSEK (388). Rörelseintäkterna ökade organiskt med 4 procent.

Onlineintäkterna ökade organiskt med 14 procent under det första kvartalet 2008 med en tillväxt för eniro.se enligt förväntningarna.

Offlineintäkterna minskade organiskt med 5 procent till 197 MSEK (216). Under kvartalet redovisades intäkter från två Gula Sidorna-kataloger och från 18 lokala kataloger. Intäkterna för Gula Sidorna minskade

organiskt med 9 procent, i huvudsak på grund av en minskning av Göteborgsupplagan med cirka 14 procent.

EBITDA för Sverige exklusive voice uppgick till 101 MSEK (120). Fortsatta investeringar i en utökad onlinesäljkår och förändrade publiceringsdatum påverkade jämförelsen med föregående år negativt.

Sverige Voice

	Januari - mars				Apr - mar	Jan-dec
MSEK	2008	2007	%	% org*	2007/08	2007
Intäkter	141	144	-2	-2	604	607
EBITDA	28	33	-15		144	149
EBITDA marg %	20	23			24	25

* Organisk förändring

Januari – mars

Rörelseintäkterna för kvartalet minskade organiskt med 2 procent.

Samtalsvolymerna minskade och påskhelgen hade en negativ effekt på intäkterna jämfört med samma

period 2007. Intäkter från SMS-tjänsten ökade under det första kvartalet.

EBITDA minskade till 28 MSEK (33), i huvudsak som ett resultat av lägre intäkter.

Norge

	Januari - mars				Apr-Mar	Jan-dec
MSEK	2008	2007	%	% org*	2007/08	2007
Intäkter	528	539	-2	-8	1 971	1 982
Online	237	177	34	15	920	860
Voice	31	24	29	18	119	112
Offline	260	338	-23	-24	932	1 010
EBITDA	209	358	-42		752	901
EBITDA-marg %	40	66			38	45

* Organisk förändring

Januari - mars

Rörelseintäkterna för Norge minskade under det första kvartalet med 2 procent till 528 MSEK (539). Organiskt minskade intäkterna med 8 procent.

Den starka tillväxten för gulesider.no fortsatte under första kvartalet och intäkterna för online uppgick till 237 MSEK (177), med en organisk ökning om 15 procent.

Intäkterna från voice ökade med 29 procent. Den organiska utvecklingen var i lokal valuta 18 procent positivt påverkad av prisökningar.

Offlineintäkterna minskade organiskt med 24 procent. Under kvartalet publicerades Osloupplagan med en nedgång om 26 procent.

EBITDA för Norge uppgick till 209 MSEK (358). Den jämförbara EBITDA för första kvartalet 2007 inkluderade en realisationsvinst om 125 MSEK från försäljningen av 49,9 procent av SOL.

Danmark

	Januari - mars				Apr-mar	Jan-dec
MSEK	2008	2007	%	% org*	2007/08	2007
Intäkter	142	98	45	5	614	570
Online	74	25	196	9	223	174
Offline	68	73	-7	-7	391	396
EBITDA	10	8	25		40	38
EBITDA-marg %	7	8			7	7

*Organisk förändring

Januari - mars

Sedan det tredje kvartalet 2007 är Kraks Forlag A/S konsoliderat i resultatet vilket påverkar den periodiska jämförelsen betydligt.

Under första kvartalet ökade rörelseintäkterna för Danmark med 5 procent till 142 MSEK (98).

Onlineintäkterna ökade organiskt med 9 procent.

Offlineintäkterna minskade organiskt med 7 procent under första kvartalet med en begränsad upplaga av tryckta kataloger.

EBITDA uppgick till 10 MSEK (8). Förändrade publiceringsdatum hade en negativ påverkan på EBITDA för kvartalet. Integrationen av de två säljstyrkorna, Eniro och Krak, har utvecklats långsammare än förväntat vilket har påverkat tempot i försäljningen. Även integrationen av IT-plattformar och system har visat sig vara mer tids- och kostnadskrävande än förväntat.

Finland

	Januari - mars				Apr-mar	Jan-dec
SEK	2008	2007	%	% org*	2007/08	2007
Intäkter	132	128	3	1	644	640
Online	35	31	13	9	139	135
Voice	50	50	0	-2	220	220
Offline	47	47	0	-3	285	285
EBITDA	3	16	-81		107	120
EBITDA-marg %	2	13			17	19

*Organisk förändring

Januari - mars

Rörelseintäkterna för Finland ökade under det första kvartalet med 3 procent. Den organiska utvecklingen var en ökning med 1 procent.

Onlineintäkterna ökade organiskt med 9 procent, som ett resultat av fortsatt positiv utveckling för eniro.fi och suomi24.fi.

Intäkterna från voice minskade organiskt med 2 procent, negativt påverkad av påskhelgen som inföll under första kvartalet.

Offlineintäkterna minskade organiskt med 3 procent. Under kvartalet publicerades utgåvan för Tampere med en minskning om 8 procent. Eniros Telefonkataloger utvecklades väl.

EBITDA för Finland var 3 MSEK (16). Den jämförbara EBITDA för det första kvartalet 2007 inkluderade en realisationsvinst från försäljningen av aktier i Finnet Media om 15 MSEK.

Polen

	Januari - mars				Apr-mar	Jan-dec
MSEK	2008	2007	%	% org*	2007/08	2007
Intäkter	39	31	26	12	425	417
Online	24	19	26	17	89	84
Offline	15	12	25	4	336	333
EBITDA	-29	-26			97	100
EBITDA-marg %	-74	-84			23	24

*Organisk förändring

Januari - mars

Rörelseintäkterna för Polen ökade med 26 procent och organiskt med 12 procent.

Onlineintäkterna ökade organiskt med 17 procent som en följd av fortsatt tillväxt för pf.pl.

En begränsad upplaga kataloger publicerades under det första kvartalet, den största delen av polska kataloger publiceras under fjärde kvartalet.

Offlineintäkterna ökade organiskt med 4 procent.

EBITDA uppgick till -29 MSEK (-26). I lokal valuta var EBITDA oförändrad jämfört med året innan.

Övrigt

I Övrigt ingår kostnader för koncernhuvudkontoret och koncerngemensamma projekt.

EBITDA för första kvartalet uppgick till -21 MSEK (-15).

Övrig information

Medarbetare

Antalet heltidsanställda uppgick per den 31 mars 2008 till 4 628 personer (4 807). I jämförelsetalet för 2007 inkluderades 240 anställda i den tyska verksamheten. Ökningen av antalet anställda i Danmark beror på förvärvet av Krak. Antalet anställda fördelar sig per land enligt följande tabell:

31 mars	2008	2007
Sverige	1 501	1 413
Norge	1 038	1 064
Danmark	522	397
Finland	490	546
Polen	1 077	1 147
Tyskland	-	240
Total	4 628	4 807

Redovisningsprinciper från 2008

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards (International Financial Reporting Standards – IFRS) godkända av Europeiska Unionen (EU). Utformningen av delårsrapporten följer IAS 34 Delårsrapportering.

Följande nya standarder, samt ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2008 eller senare, men har inte tillämpats i förtid.

- IAS 1 (Ändring), Utformning av finansiella rapporter (gäller från den 1 januari 2009). Ändringen innebär förändringar i uppställningsformerna och benämningarna av de finansiella rapporterna. Ändringen av standarden kommer att innebära förändringar i koncernens utformning av de finansiella rapporterna.
- IAS 27 (Ändring), Koncernredovisning och separata finansiella rapporter (gäller från den 1 juli 2009). Ändringen innebär bl a att resultat hänförligt till minoritetsaktieägare alltid ska redovisas även om det innebär att minoritetsandelen är negativ. Ändringen av standarden kommer att påverka framtida transaktioner.
- IFRS 3 (Ändring), Rörelseförvärv (gäller från den 1 juli 2009). Ändringen gäller för förvärv efter tidpunkten för ikraftträdandet och innebär förändringar av hur framtida förvärv redovisas. Ändringen av standarden kommer inte att innebära någon effekt på tidigare förvärv men kommer att påverka redovisningen av framtida transaktioner.
- IFRS 8, Rörelsesegment (gäller från den 1 januari 2009). IFRS 8 ersätter IAS 14. Den nya standarden innebär att segmentinformation ska presenteras i likhet med hur finansiell information presenteras

internt. Ledningen analyserar fortfarande hur koncernens rapportering kommer påverkas av den nya standarden.

Ovanstående nya standarder och ändringar kommer att tillämpas från och med ikraftträdandet.

Följande standarder, samt ändringar och tolkningar har publicerats och är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2008 eller senare, men bedöms inte vara relevanta för koncernen.

- IAS 23 (Ändring), Lånekostnader
- IAS 32 (Ändring), Finansiella instrument: Klassificering
- IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar (Ändring) – Vesting conditions and cancellations
- IFRIC 12, Service concession arrangements
- IFRIC 13, Customer loyalty programmes
- IFRIC 14, IAS 19 – The limit on a defined benefit asset, minimum funding requirements and their interaction

En mer detaljerad beskrivning av de redovisningsprinciper Eniro tillämpar presenteras i årsredovisningen för 2007.

Intäktseffekter av ändrade publiceringsdatum

Intäkter från försäljningen av tryckta kataloger redovisas när respektive katalog publiceras. Ändrade publiceringsdatum kan därför påverka jämförelser mellan motsvarande kvartal olika år.

Intäktseffekt av flyttad utgivning 2008 jämfört med 2007					
MSEK	Q1	Q2	Q3	Q4	Total 2008
Sverige exkl Voice	-8	-9	6	11	0
Norge	0	-47	47	0	0
Danmark	-13	14	12	-18	-5
Finland	0	0	0	0	0
Polen	0	0	-4	4	0
Total effekt	-21	-42	61	-3	-5

Intäktsfördelning av sampaketerad försäljning 2008

Intäkterna från försäljningen av sampaketerade produkter fördelas mellan offline och online enligt en fördelningsnyckel vilken avspeglar marknadsvärdet för respektive produkt. Till och med 2006 har fördelningsnyckeln grundats på användningen av respektive produkt, som fortlöpande mäts genom kundundersökningar. Fördelningsnyckeln justeras årligen. Från 2007 är denna fördelningsnyckel baserad på värdet för annonsörerna. Värdet för annonsören mäts kontinuerligt genom kundundersökningar där kunderna bedömer värdet av användningen.

Det har inte skett någon förändring i fördelningsmetoden av intäkter från försäljning av sampaketerade produkter mellan offline- och onlineintäkter under 2008.

Försäljningen av sampaketerade produkter i den svenska verksamheten beräknas uppgå till cirka 440 MSEK. 40 procent av intäkterna från sampaketerade produkter kommer att redovisas som onlineintäkter, medan 60 procent kommer att redovisas som offlineintäkter. Under 2007 användes samma fördelningstal mellan online och offline.

Försäljningen av sampaketerade produkter i Norge beräknas uppgå till cirka 140 MNOK. 70 procent av intäkterna från sampaketerade produkter kommer att redovisas som onlineintäkter, medan 30 procent kommer att redovisas som offlineintäkter. Under 2007 användes samma fördelningstal mellan online och offline.

Årsstämma 2008

Årsstämman 2008 kommer att hållas den 7 maj 2008 kl. 15.00 på Näringslivets Hus, Storgatan 19 i Stockholm.

Aktieägare kan registrera sig via:

Tel: +46 8 553 310 38

Fax: +46 8 585 097 25

E-post: bolagsstamma@eniro.com

Post: Eniro AB (publ), Corporate Legal Affairs, 169 87 Stockholm

För ytterligare information se www.eniro.com

Övrig information

Under perioden för denna rapport har VD Tomas Franzén accepterat en ny befattning som VD för Com Hem och har därmed beslutat sig för att lämna sin position som VD och koncernchef för Eniro. Tomas Franzén har sedan den 1 juni 2004 varit VD och koncernchef för Eniro och han kommer att stanna i bolaget till mitten av maj 2008.

Rekryteringsarbetet med att hitta en ny VD och koncernchef pågår.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Ett svensk domstolsbeslut, avseende reklamskatt i Sverige, förväntas påverka EBITDA i det andra kvartalet negativt med cirka 55 MSEK jämförelse med föregående år. Detta kommer inte att ha någon negativ kassaflödeseffekt.

Eniro 118 118 har beslutat att flytta sin verksamhet från Gävle i syfte att effektivisera och koncentrera verksamheten till färre orter. Kostnadsbesparingarna beräknas bli cirka 10 MSEK årligen från och med 2009. Omstruktureringskostnaderna beräknas uppgå till cirka 10 MSEK och kommer att belasta resultatet för det andra kvartalet 2008.

Din Pris i Norge kommer att omorganiseras och integreras i Eniro Norge från andra kvartalet 2008. Omstrukturerings effekter beräknas uppgå till cirka 15 MNOK och kommer att belasta resultatet för det andra kvartalet 2008. Besparingar om cirka 10 MNOK förväntas årligen från och med 2009.

Stockholm 25 april 2008

Tomas Franzén

Vd och Koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För information, kontakta:

Tomas Franzén, Vd och koncernchef
Tfn 08-553 310 01, 070-333 63 20

Joachim Jaginder, Finansdirektör
Tfn 08-553 310 15, 070-555 15 83

Åsa Wallenberg, IR

Tfn 08-553 310 66, 070-361 34 09

Eniro AB (publ)
169 87 Stockholm
Org nr 556588-0936
www.eniro.com

Finansiell kalender 2008

Årsstämma 2008	7 maj 2008
Delårsrapport jan-jun 2008	17 juli 2008
Delårsrapport jan-sept 2008	29 okt 2008

Marknadsstatistik

Eniros marknadsandelar

Land	Marknad	Marknadsstorlek 2007, MSEK	2007	2006
Sverige	Reklam*	24 200	9 %	10 %
	Internetreklam	4 100	18 %	22 %
	Katalogreklam	2 100	75 %	79 %
Norge	Reklam*	18 800	10 %	12 %
	Internetreklam	3 300	26 %	28 %
	Katalogreklam	1 000	100 %	100 %
Finland	Reklam	13 000	3 %	4 %
	Internetreklam	1 000	13 %	15 %
	Katalogreklam	1 000	28 %	29 %
Danmark	Reklam*	19 700	3 %	3 %
	Internetreklam	2 900	6 %	4 %
	Katalogreklam	1 100	37 %	31 %
Polen	Reklam*	17 700	2 %	3 %
	Internetreklam	1 200	7 %	8 %
	Katalogreklam	700	51 %	51 %

Källor: IRM, WARC, Dansk Oplagskontrol, IAB, CR Media Consulting och

Eniro estimat. Siffrorna har justerats med anledning av ändrade marknadsdata från de olika instituten och ändrade källor.

* Traditionell media, kataloger och internet. Traditionell media omfattar dagspress, tidskrifter, tv, radio, bio och utomhusreklam

Koncernens resultaträkning

	----- 3 månader -----		----- 12 månader -----	
	2008	2007	2007/08	2007
MSEK	jan-mar	jan-mar	apr-mar	jan-dec
<u>Kvarvarande verksamheter</u>				
Rörelseintäkter:				
Brutto rörelseintäkter	1 384	1 339	6 553	6 508
Reklamskatt	-8	-11	-62	-65
Rörelseintäkter	1 376	1 328	6 491	6 443
Kostnader:				
Produktionskostnader	-428	-390	-1 921	-1 883
Försäljningskostnader	-414	-389	-1 585	-1 560
Marknadsföringskostnader	-151	-145	-620	-614
Administrationskostnader	-149	-116	-580	-547
Produktutvecklingskostnader	-47	-31	-193	-177
Övriga intäkter/kostnader	4	144	53	193
Rörelseresultat *	191	401	1 645	1 855
Finansiella poster, netto	-144	-112	-486	-454
Resultat före skatt	47	289	1 159	1 401
Inkomstskatt	-4	-40	-242	-278
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter	43	249	917	1 123
<u>Avvecklade verksamheter</u>				
Resultat från avvecklade verksamheter	-	14	167	181
Periodens resultat	43	263	1 084	1 304
<u>Hänförligt till:</u>				
Moderbolagets aktieägare	44	263	1 086	1 305
Minoritetsintressen	-1		-2	-1
Periodens resultat	43	263	1 084	1 304
<u>Periodens resultat per aktie från kvarvarande verksamheter, SEK</u>				
- före utspädning	0,27	1,37	5,25	6,25
- efter utspädning	0,27	1,37	5,25	6,25
<u>Periodens resultat per aktie från avvecklade verksamheter, SEK</u>				
- före utspädning	-	0,08	0,96	1,01
- efter utspädning	-	0,08	0,96	1,01
<u>Periodens resultat per aktie**, SEK</u>				
- före utspädning	0,27	1,45	6,22	7,27
- efter utspädning	0,27	1,45	6,21	7,26
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	161 275	181 103	174 625	179 582
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	161 404	181 322	174 754	179 752
* Avskrivningar materiella anläggningstillgångar ingår med	20	18	79	77
* Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar ingår med	90	75	349	334
* Avskrivningar totalt	110	93	428	411

** beräknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Koncernens balansräkning

MSEK	2008 mar 31	2007 dec 31	2007 sep 30	2007 jun 30	2007 mar 31	2006 dec 31
Tillgångar						
Anläggningstillgångar						
Materiella anläggningstillgångar	172	172	194	202	255	259
Immateriella anläggningstillgångar	15 710	15 968	15 967	15 703	16 070	15 459
Uppskjutna skattefordringar	100	95	90	180	145	138
Andra fordringar	27	32	257	322	226	293
Summa anläggningstillgångar	16 009	16 267	16 508	16 407	16 696	16 149
Omsättningstillgångar						
Pågående arbete	185	176	183	179	167	157
Kundfordringar	869	1 066	814	939	1 058	1 042
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	275	213	338	257	227	203
Aktuella skattefordringar	100	21	207	176	158	108
Övriga icke räntebärande omsättningstillgångar	115	112	167	60	162	68
Övriga räntebärande fordringar	9	7	4	4	8	8
Likvida medel	664	605	1 812	430	369	478
Tillgångar i avvecklade verksamheter	-	-	-	1 122	-	-
Summa omsättningstillgångar	2 217	2 200	3 525	3 167	2 149	2 064
SUMMA TILLGÅNGAR	18 226	18 467	20 033	19 574	18 845	18 213
Eget kapital och skulder						
Eget kapital						
Aktiekapital	185	185	182	182	182	182
Övrigt tillskjutet eget kapital	2 284	2 285	4 259	4 257	4 255	4 254
Reserver	-72	93	72	69	-69	-296
Balanserad vinst	1 532	1 488	986	665	1 243	980
Eget kapital moderbolagets aktieägare	3 929	4 051	5 499	5 173	5 611	5 120
Minoritetsintresse	12	13	14	-	-	-
Totalt eget kapital	3 941	4 064	5 513	5 173	5 611	5 120
Långfristiga skulder						
Upplåning	10 108	10 166	9 303	9 189	8 711	8 545
Pensionsförpliktelser	260	257	267	233	232	334
Uppskjutna skatteskulder	1 148	1 196	1 266	1 379	1 275	1 227
Övriga avsättningar	9	9	11	9	40	40
Summa långfristiga skulder	11 525	11 628	10 847	10 810	10 258	10 146
Kortfristiga skulder						
Förskott från kunder	197	122	253	191	187	143
Leverantörsskulder	199	329	224	260	226	326
Aktuella skatteskulder	101	44	23	11	9	26
Övriga icke räntebärande skulder	352	481	436	409	485	476
Övriga avsättningar	26	26	18	19	21	21
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 404	1 291	1 229	1 267	1 247	1 192
Upplåning	481	482	1 490	1 216	801	763
Skulder direkt hänförliga till avvecklade verksamheter	-	-	-	218	-	-
Summa kortfristiga skulder	2 760	2 775	3 673	3 591	2 976	2 947
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 226	18 467	20 033	19 574	18 845	18 213

Förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet eget kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa eget kapital moderbolagets aktieägare	Minoritetsintresse	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2007	182	4 254	-296	980	5 120	-	5 120
Valutakursdifferens	-	-	499	-	499	-	499
Säkring av kassaflöde efter skatt	-	-	20	-	20	-	20
Säkring av nettoinvestering efter skatt	-	-	-292	-	-292	-	-292
Aktiesparprogram - värde på anställdas tjänstgöring	-	1	-	-	1	-	1
Periodens resultat	-	-	-	263	263	-	263
Utgående balans 31 mars 2007	182	4 255	-69	1 243	5 611	-	5 611
Ingående balans 1 januari 2008	185	2 285	93	1 488	4 051	13	4 064
Valutakursdifferens	-	-	-209	-	-209	-	-209
Säkring av kassaflöde efter skatt	-	-	-43	-	-43	-	-43
Säkring av nettoinvestering efter skatt	-	-	87	-	87	-	87
Aktiesparprogram - värde på anställdas tjänstgöring	-	-1	-	-	-1	-	-1
Periodens resultat	-	-	-	44	44	-1	43
Utgående balans 31 mars 2008	185	2 284	-72	1 532	3 929	12	3 941

Kassaflödesanalys

MSEK	----- 3 månader -----		----- 12 månader -----	
	2008 jan-mar	2007 jan-mar	2007/08 apr-mar	2007 jan-dec
Rörelseresultat	191	401	1 645	1 855
Avskrivningar	110	93	428	411
Ej likvidpåverkande poster	1	-134	-12	-147
Finansiella poster, netto	-164	-124	-353	-313
Betalda skatter	-74	-69	-138	-133
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändring av rörelsekapitalet	64	167	1 570	1 673
Förändring av rörelsekapitalet	62	-43	63	-42
Kassaflöde från den löpande verksamheten	126	124	1 633	1 631
Förvärv av koncern- och intresseföretag	-7	-72	-437	-502
Försäljning av koncern- och intresseföretag	-	17	91	108
Investeringar i övriga anläggningstillgångar, netto	-66	-34	-178	-146
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-73	-89	-524	-540
Nya lån	133	-	1 635	1 502
Amortering av låneskulder	-120	-213	-764	-857
Inlösen	-	-	-1 967	-1 967
Utdelning	-	-	-797	-797
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13	-213	-1 893	-2 119
Kassaflöde från avvecklade verksamheter	0	55	1 063	1118
Periodens kassaflöde	66	-123	279	90
Summa likvida medel vid periodens början	605	478	369	478
Periodens kassaflöde	66	-123	279	90
Kursdifferens i likvida medel	-7	14	16	37
Summa likvida medel vid periodens slut	664	369	664	605

Intäkter per region och marknadsenhet

MSEK	----- 3 månader -----		----- 12 månader -----	
	2008 jan-mar	2007 jan-mar	2007/08 apr-mar	2007 jan-dec
<u>Kvarvarande verksamheter</u>				
Rörelseintäkter totalt	1 376	1 328	6 491	6 443
Online-intäkter exklusive Voice	567	424	2 147	2 004
Online-intäkter andel, %	41%	32%	33%	31%
Voice-Intäkter	222	218	943	939
Offline-intäkter	587	686	3 401	3 500
Sverige exkl. Voice	394	388	2 233	2 227
Online-intäkter	197	172	776	751
Offline-intäkter	197	216	1 457	1 476
Sverige Voice	141	144	604	607
Voice-Intäkter	141	144	604	607
Norge	528	539	1 971	1 982
Online-intäkter	237	177	920	860
Voice-Intäkter	31	24	119	112
Offline-intäkter	260	338	932	1 010
Danmark	142	98	614	570
Online-intäkter	74	25	223	174
Offline-intäkter	68	73	391	396
Finland	132	128	644	640
Online-intäkter	35	31	139	135
Voice-Intäkter	50	50	220	220
Offline-intäkter	47	47	285	285
Polen	39	31	425	417
Online-intäkter	24	19	89	84
Offline-intäkter	15	12	336	333

Rörelseresultat före avskrivningar per region och marknadsenhet

MSEK	----- 3 månader -----		----- 12 månader -----	
	2008 jan-mar	2007 jan-mar	2007/08 apr-mar	2007 jan-dec
<u>Kvarvarande verksamheter</u>				
Rörelseresultat före avskr.(EBITDA) Totalt	301	494	2 073	2 266
Marginal, %	22	37	32	35
Sverige exkl. Voice	101	120	1 009	1 028
Marginal, %	26	31	45	46
Sverige Voice	28	33	144	149
Marginal, %	20	23	24	25
Norge	209	358	752	901
Marginal, %	40	66	38	45
Danmark	10	8	40	38
Marginal, %	7	8	7	7
Finland	3	16	107	120
Marginal, %	2	13	17	19
Polen	-29	-26	97	100
Marginal, %	-74	-84	23	24
Övrigt (Huvudkontoret & koncerng. projekt)	-21	-15	-76	-70

Rörelseresultat per marknadsenhet

MSEK	----- 3 månader -----		----- 12 månader -----	
	2008 jan-mar	2007 jan-mar	2007/08 apr-mar	2007 jan-dec
<u>Kvarvarande verksamheter</u>				
Rörelseresultat efter avskr. (EBIT) totalt	191	401	1 645	1 855
Marginal, %	14	30	25	29
Sverige exkl. Voice	86	111	956	981
Marginal, %	22	29	43	44
Sverige Voice	25	31	133	139
Marginal, %	18	22	22	23
Norge	136	287	460	611
Marginal, %	26	53	23	31
Danmark	0	6	7	13
Marginal, %	0	6	1	2
Finland	-3	9	79	91
Marginal, %	-2	7	12	14
Polen	-32	-28	86	90
Marginal, %	-82	-90	20	22
Övrigt	-21	-15	-76	-70

Intäkter per kvartal								
MSEK	2008 Kv.1	2007 Kv.4	2007 Kv.3	2007 Kv.2	2007 Kv.1	2006 Kv.4	2006 Kv.3	2006 Kv.2
<u>Kvarvarande verksamheter</u>								
Rörelseintäkter								
Totalt	1 376	2 082	1 426	1 607	1 328	1 958	1 351	1 739
Online-intäkter	567	616	518	446	424	435	398	398
Voice-intäkter	222	240	239	242	218	239	233	235
Offline-intäkter	587	1 226	669	919	686	1 284	720	1 106
Sverige exkl. Voice	394	868	418	553	388	846	390	571
Online-intäkter	197	224	181	174	172	187	160	154
Offline-intäkter	197	644	237	379	216	659	230	417
Sverige Voice	141	150	154	159	144	158	153	152
Voice-intäkter	141	150	154	159	144	158	153	152
Norge	528	442	496	505	539	416	518	581
Online-intäkter	237	273	215	195	177	173	167	175
Voice-intäkter	31	35	27	26	24	27	26	28
Offline-intäkter	260	134	254	284	338	216	325	378
Danmark	142	223	155	94	98	138	100	129
Online-intäkter	74	57	69	23	25	27	24	23
Offline-intäkter	68	166	86	71	73	111	76	106
Finland	132	158	115	239	128	161	110	257
Online-intäkter	35	39	31	34	31	30	31	30
Voice-intäkter	50	55	58	57	50	54	54	55
Offline-intäkter	47	64	26	148	47	77	25	172
Polen	39	241	88	57	31	239	80	49
Online-intäkter	24	23	22	20	19	18	16	16
Offline-intäkter	15	218	66	37	12	221	64	33

Rörelseresultat före avskrivningar per kvartal								
MSEK	2008 Kv.1	2007 Kv.4	2007 Kv.3	2007 Kv.2	2007 Kv.1	2006 Kv.4	2006 Kv.3	2006 Kv.2
<u>Kvarvarande verksamheter</u>								
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)								
Totalt	301	837	398	537	494	747	448	663
Sverige exkl. Voice	101	489	166	253	120	466	147	269
Sverige Voice	28	38	44	34	33	31	51	32
Norge	209	119	199	225	358	108	236	301
Danmark	10	62	-34	2	8	35	5	29
Finland	3	30	16	58	16	26	3	62
Polen	-29	117	21	-12	-26	111	25	-16
Övrigt (Huvudkontoret och koncerngem. projekt)	-21	-18	-14	-23	-15	-30	-19	-14

Finansiella nyckeltal

MSEK	----- 3 månader -----		----- 12 månader -----	
	2008	2007	2007/08	2007
	jan-mar	jan-mar	apr-mar	jan-dec
Rörelsemarginal - EBITDA, %	22	37	32	35
Rörelsemarginal - EBIT, %	14	30	25	29
Cash Earnings kvarvarande verksamheter, MSEK	153	342	1 345	1 534
Cash Earnings, MSEK	153	359	1 517	1 723

MSEK	2008 mar 31	2007 dec 31	2007 sep 30	2007 jun 30	2007 mar 31	2006 dec 31
Eget kapital, genomsnitt 12 månader, MSEK	4 880	5 222	5 263	5 114	4 961	4 804
Avkastning på eget kapital, 12 månader, %	22	25	22	20	23	22
Räntebärande nettoskuld, MSEK	10 169	10 281	9 009	9 881	9 161	8 872
Skuldsättningsgrad, ggr	2,58	2,53	1,64	1,91	1,63	1,73
Soliditet, %	22	22	28	26	30	28
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	4,9	4,5	4,1	4,4	3,8	3,9

Nyckeltal per aktie före utspädning

	----- 3 månader -----		----- 12 månader -----	
	2008	2007	2007/08	2007
	jan-mar	jan-mar	apr-mar	jan-dec
Rörelseintäkter, SEK	8,53	7,33	37,17	35,88
Resultat före skatt, SEK	0,29	1,60	6,64	7,80
Periodens resultat kvarvarande verksamheter, SEK	0,27	1,37	5,25	6,25
Periodens resultat *, SEK	0,27	1,45	6,22	7,27
Cash Earnings kvarvarande verksamheter, SEK	0,95	1,89	7,70	8,54
Cash Earnings, SEK	0,95	1,98	8,69	9,59
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	161 275	181 103	174 625	179 582
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	161 404	181 322	174 754	179 752

* beräknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

	2008 mar 31	2007 dec 31	2007 sep 30	2007 jun 30	2007 mar 31	2006 dec 31
Eget kapital, SEK *	24,36	25,12	30,36	28,56	30,98	28,27
Börskurs vid periodens slut, SEK	43,20	58,00	78,50	87,25	88,25	90,50
Antal aktier vid periodens slut efter återköp, tusental	161 275	161 275	181 103	181 103	181 103	181 103

* beräknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Andra nyckeltal

	----- 3 månader -----	
	2008	2007
	jan-mar	jan-mar
Medelantal heltidsanställda, perioden	4 584	4 810
Antal heltidsanställda vid periodens slut	4 628	4 807

Moderbolaget

Resultaträkning MSEK	----- 3 månader -----	
	2008	2007
	jan-mar	jan-mar
Rörelseintäkter	5	9
Resultat före skatt	-186	-101
Periodens resultat	-137	-80
Balansräkning MSEK	2008	2007
	mar 31	mar 31
Summa anläggningstillgångar	13 673	13 300
Summa omsättningstillgångar	611	619
SUMMA TILLGÅNGAR	14 284	13 919
Eget kapital	3 247	5 031
Obeskattade reserver	1 025	1 053
Avsättningar	15	12
Långfristiga skulder	9 482	7 796
Summa kortfristiga skulder	515	27
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	14 284	13 919