

Eniro – Delårsrapport: januari – juni 2008

April – juni

- Rörelseintäkterna uppgick till 1 678 MSEK (1 607)
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 580 MSEK (537)
- Periodens resultat uppgick till 250 MSEK (219)
- Resultat per aktie uppgick till 1,54 SEK (1,21)
- Cash earnings per aktie uppgick till 2,23 SEK (1,79)
- Den nya långsiktiga strategiska planen kommer att presenteras på en kapitalmarknadsdag den 6 november 2008.

Januari – juni

- Rörelseintäkterna uppgick till 3 054 MSEK (2 935)
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 881 MSEK (1 031)
- Periodens resultat uppgick till 293 MSEK (482)
- Resultat per aktie uppgick till 1,81 SEK (2,66)
- Cash earnings per aktie uppgick till 3,17 SEK (3,78)

Sammandrag av koncernens resultaträkning								
	3 månader			6 månader			12 månader	
	Apr-jun	Apr-jun		Jan-jun	Jan-jun		Jul/jun	Jan-dec
MSEK	2008	2007	%	2008	2008	%	2007/08	2007
Rörelseintäkter	1 678	1 607	4	3 054	2 935	4	6 562	6 443
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	580	537	8	881	1 031	-15	2 116	2 266
Resultat före skatt	303	291	4	350	580	-40	1 171	1 401
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter	250	204	23	293	453	-35	963	1 123
Periodens resultat	250	219	14	293	482	-39	1 115	1 304
Resultat per aktie från kvarvarande verksamheter	1,55	1,13	37	1,82	2,50	-27	5,68	6,25
Resultat per aktie, SEK	1,54	1,21	27	1,81	2,66	-32	6,57	7,27
Kassaflöde från den löpande verksamheten	415	431	-4	541	555	-3	1 617	1 631
Cash Earnings per aktie, SEK	2,23	1,79	25	3,17	3,78	-16	9,14	9,59

” Nyckeln till framgång ligger i hur vi transformerar Eniro koncernen från printberoende till online-möjligheter och att vi optimerar vår geografiska styrka, våra synergier och våra möjligheter inom alla marknader. ”

Jesper Kärrbrink, VD

Koncernchef Jesper Kärrbrinks kommentar

En av mina första uppgifter som VD och koncernchef för Eniro, har varit att påbörja en strategiprocess med målsättningen att etablera en ny långsiktig plan för bolaget. Eniro har en stark position som det ledande sökföretaget i Norden och var tidigt ute i migrationen från print till online. Under 2007 kom mer än 30 procent av koncernintäkterna från online-verksamheten, vilket gör Eniro till en av de största Internetaktörerna i Norden, och också till det företag, jämfört med våra internationella branschkollegor, som har nått längst i migrationen till online.

Resultatet för de första sex månaderna var i linje med våra förväntningar. Under perioden uppnådde alla våra nordiska söksajter rekordsiffror i trafik, och eniro.se passerade dessutom milstolpen 2,5 miljoner unika webbläsare under en vecka. Intäkterna för online växte organiskt med 12 procent till 1 159 MSEK för sexmånadersperioden. Nummerupplysnings-tjänsten växte marginellt, med 1 procent organiskt, till 470 MSEK under samma period, medan print-intäkterna minskade organiskt med 11 procent till 1 425 MSEK. Rörelseintäkterna för koncernen ökade till 3 054 MSEK och EBITDA uppgick till 881 MSEK.

Vi befinner oss just nu mitt i processen med att utveckla Eniro vidare och det finns en stor entusiasm inför detta i organisationen. Flera idéer, synpunkter och funderingar har kommit fram och flera slutsatser har redan dragits. Det strategiska arbetet spänner över samtliga affärsområden, geografiska marknader samt vår finansiella ställning.

Utfallet av den strategiska processen har hittills, bland annat, visat på behovet av ett ökat fokus på varje enskilt affärsområde – online, nummerupplysningstjänsterna och print – med ett decentraliserat operationellt ansvar i länderna men där vissa strategiska frågor är centraliserade. Nyckeln till framgång ligger i hur vi transformerar Eniro koncernen *från printberoende till onlinemöjligheter* och att vi optimerar vår geografiska styrka, våra synergier och våra möjligheter inom alla marknader. Migrationen kommer att baseras på Eniro's starka position på marknaden. Med över 500 000 kunder, produkter som genererade över 1.8 miljarder Internetsökningar under

2007 och med ett uppskattat transaktionsvärde på över SEK 300 miljarder genom våra databaser, har vi en fantastisk plattform för både organisk tillväxt och strategiska möjligheter inom den bredare mediasektorn. Som ett resultat av den strategiska processen tittar vi också på den finansiella situationen i sin helhet inklusive nya finansiella mål.

Det definitiva resultatet av det strategiska arbetet och hur vi ska nyttja de möjligheter bolaget har under de kommande fem till sju åren kommer att presenteras på en kapitalmarknadsdag i Köpenhamn den 6 november 2008.

Vår tidigare marknadsutblick för helåret 2008 kvarstår med förväntad operationell EBITDA, exkluderat reavinster och omstruktureringseffekter, i intervallet 2 050 – 2 100 MSEK för helåret 2008.

Jesper Kärrbrink
VD och koncernchef

Finansiell översikt

Resultatet för andra kvartalet

Rörelseintäkterna uppgick till 1 678 MSEK (1 607). Den organiska¹ utvecklingen av rörelseintäkterna var oförändrad.

Onlineintäkterna fortsatte att visa stark tillväxt, med en ökning om 33 procent till 592 MSEK (446), motsvarande en organisk ökning med 11 procent.

Rörelseintäkterna från voice ökade med 2 procent till 248 MSEK (242), och den organiska ökningen var 2 procent.

Offlineintäkterna minskade med 9 procent till 838 MSEK (919). Andra kvartalet påverkades negativt av ändrade publiceringsdatum om 28 MSEK. Organiskt, minskade offlineintäkterna med 8 procent.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för kvartalet uppgick till 580 MSEK (537), och inkluderade en reavinst om 87 MSEK. EBITDA för kvartalet påverkades negativt av ändrade publiceringsdatum, omstruktureringseffekter och ett domstolsbeslut avseende reklamskatt i Sverige.

Resultatet för sexmånadersperioden

Rörelseintäkterna uppgick till 3 054 MSEK (2 935). Den organiska minskningen var 1 procent.

Onlineintäkterna ökade med 33 procent till 1 159 MSEK (870). Organiskt ökade onlineintäkterna med 12 procent.

Voiceintäkterna ökade med 2 procent till 470 MSEK (460). Den organiska ökningen var 1 procent.

Offlineintäkterna uppgick till 1 425 MSEK (1 605), en minskning med 11 procent. Sexmånadersperioden påverkades negativt av ändrade publiceringsdatum med 49 MSEK. Organiskt minskade offlineintäkterna med 11 procent.

EBITDA för perioden uppgick till 881 MSEK (1 031), och inkluderade en reavinst om 87 MSEK (140). EBITDA för halvåret påverkades negativt av ändrade publiceringsdatum, omstruktureringseffekter och ett svenskt domstolsbeslut avseende reklamskatt.

Skatter

Skattekostnaden för andra kvartalet uppgick till 53 MSEK (87), vilket resulterade i en rapporterad skattesats om 17 procent. För sexmånadersperioden uppgick skattekostnaden till 57 MSEK (127), med en rapporterad skattesats om 16 procent, och den underliggande skattesatsen för de senaste tolv månaderna var 20 procent.

¹ Justerat för valutakurseffekter, ändrade publiceringsdatum, publiceringsersättningar, förändrad sampaketeringsmetod, förvärv och avyttringar

Resultat per aktie

Cash earnings per aktie uppgick till 2,23 SEK (1,79) för andra kvartalet och till 3,17 SEK (3,78) för sexmånadersperioden. Resultatet per aktie för kvartalet var 1,54 SEK (1,21) och 1,81 SEK (2,66) för sexmånadersperioden.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 415 MSEK (431) för andra kvartalet och påverkades positivt av ett förbättrat rörelsekapital. Totala kassaflödet för det andra kvartalet var -137 MSEK (82). Kassaflödet från den löpande verksamheten för sexmånadersperioden var 541 MSEK (555), medan det totala kassaflödet var -71 MSEK (-41).

Finansiell ställning

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick den 30 juni, 2008 till 10 529 MSEK (9 881). Soliditeten uppgick till 20 procent (26). Skuldsättningsgraden var 2,87 jämfört med 1,91 den 30 juni 2007. Den räntebärande nettoskulden i förhållande till EBITDA var 5,0 och 5,2 exkluderat reavinst. Avkastningen på det egna kapitalet var 25 procent för de senaste 12 månaderna. Orealiserade valutaeffekter på externa lån och effekter från förändringar i marknadsvärde av derivat under sexmånadersperioden om 202 MSEK minskade nettoskulden.

Finansnettot uppgick till -168 MSEK (-143) för det andra kvartalet och inkluderar valutakurseffekter netto om -6 MSEK (-11). För sexmånadersperioden uppgick finansnettot till -312 MSEK (-255) och nettot av valutakurseffekterna var 1 MSEK (0).

Den 30 juni 2008 uppgick den utestående skulden under kreditfaciliteten till 5 000 MNOK, 80 MEUR, 400 MDKK och 3 894 MSEK. 4 250 MNOK och 1 080 MSEK av faciliteten är säkrad till en fast räntesats till förfallodagen, motsvarande ungefär 59 procent av den utnyttjade delen av faciliteten. Likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till cirka 2,238 MSEK den 30 juni 2008.

Vid slutet av andra kvartalet fanns det utrymme mot samtliga bank covenant. Det andra kvartalet är det kvartal under ett år, med minst utrymme mot bank covenant som en konsekvens av att utbetalning av utdelning sker under perioden. I avtalet för kreditfaciliteten, har Eniro möjlighet att bryta mot en av bank covenanterna, räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA, under ett kvartal utan att tvingas till att omförhandla villkoren, till och med utgången av 2009. Den möjligheten har inte utnyttjats.

Återköp av egna aktier

Vid utgången av andra kvartalet innehade Eniro 996 404 aktier. Dessa aktier kommer att behållas för att

utnyttjas till aktiesparprogrammet. Det genomsnittliga innehavet av egna aktier under det andra kvartalet var 996 421.

Moderbolaget

Rörelseintäkterna för de första sex månaderna 2008 uppgick till 10 MSEK (14). Samtliga rörelseintäkter avser koncernintern försäljning. Resultat före skatt uppgick till -291 MSEK (-179). Investeringar uppgick till 0 MSEK (579). Moderbolagets externa räntebärande nettoskuld uppgick vid periodens utgång till 8 MSEK (7).

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.1 – Redovisning för juridiska personer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Under 2007 implementerade Eniro en strukturerad koncerngemensam process för riskanalys integrerad med affärsplanarbetet, för att ytterligare förbättra Eniro's processer för riskanalys och löpande riskhantering.

Eniro eftersträvar en effektiv identifiering, utvärdering och hantering av ett brett spektrum av olika risker. Eniro har kategoriserat och delat upp olika risker i dimensionerna bransch- och marknadsrisker, kommersiella risker, operationella risker, finansiella risker, efterlevnadsrisker kopplade till lagar och regelverk samt finansiella rapporteringsrisker. Bolaget

genomför årligen en riskanalys avseende ovan nämnda riskkategorier på ett systematiskt sätt.

Eniros affärsklimat genomgår förändringar. Exempel på väsentliga bransch- och marknadsrisker i Eniros verksamhet är risker för nya typer av konkurrentkonstellationer och konkurrensamarbeten, risker för förändrade kundbeteenden och användarbeteenden, risker för snabb teknikutveckling eller teknologiskiften samt risker för att konkurrenter utvecklar nya och förbättrade produkter och tjänster. En mer komplett beskrivning av Eniros risker och osäkerhetsfaktorer finns i Eniros årsredovisning för 2007 på sidorna 28-29 under avsnittet Riskhantering. Utöver de risker som beskrivs i Eniros årsredovisning är bedömningen att inga väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer har tillkommit under den första sexmånadersperioden 2008.

Marknadsutblick

I vår marknadsutblick för 2008 förväntas koncernens intäkter växa organiskt, med stark tillväxt inom online som mer än väl ska kompensera för minskningen av printintäkterna.

Operationell EBITDA 2008, exklusive realisationsvinster och omstruktureringseffekter, förväntas bli i intervallet 2 050 - 2 100 MSEK.

Utveckling per marknad

Sverige exklusive Voice

	April-juni				Januari-juni				Jul/jun	Jan-dec
	2008	2007	%	%org*	2008	2007	%	%org*	2007/08	2007
MSEK	565	553	2	2	959	941	2	3	2 245	2 227
Intäkter	565	553	2	2	959	941	2	3	2 245	2 227
Online	212	174	22	22	409	346	18	18	814	751
Offline	353	379	-7	-8	550	595	-8	-7	1 431	1 476
EBITDA	199	253	-21		300	373	-20		955	1 028
EBITDA marg %	35	46			31	40			43	46

*Organisk förändring

April – juni

Rörelseintäkterna för Sverige ökade med 2 procent till 565 MSEK (553). Rörelseintäkterna ökade organiskt med 2 procent.

Onlineintäkterna ökade organiskt med 22 procent. Eniro.se fortsatte att växa mer än föregående år och sajten nådde under perioden nya trafikrekord av unika webbläsare.

Offlineintäkterna minskade organiskt med 8 procent. Under det andra kvartalet 2008 redovisades intäkterna från 9 Gula Sidorna-kataloger, av vilka utgåvan i Malmö var den största. Malmö-utgåvan minskade med 13 procent.

EBITDA uppgick till 199 MSEK (253). Ett domslut gällande reklamskatt påverkade jämförelsen av EBITDA för det andra kvartalet negativt med 55 MSEK jämfört med samma period föregående år.

Januari – juni

Rörelseintäkterna för Sverige under sexmånadersperioden 2008 uppgick till 959 MSEK (941). Organiskt ökade rörelseintäkterna med 3 procent.

Organiskt ökade onlineintäkterna med 18 procent medan offlineintäkterna minskade organiskt med 7 procent.

Under det första halvåret 2008 redovisades intäkterna från 11 Gula Sidorna-kataloger, av vilka utgåvorna i Göteborg och Malmö var de största.

EBITDA uppgick till 300 MSEK (373). Fortsatta investeringar i en förstärkt säljkår, förändrade publiceringsdatum och ett domslut gällande reklamskatt påverkade jämförelsen med motsvarande period 2007 negativt.

Från den 30 juni är Eniros ägarandel i portalen Passagen 50 procent efter ett utökat partnerskap med Aller. Passagen kommer att redovisas i resultaträkningen som intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden.

Sverige Voice

	April-juni				Januari-juni				Jul/jun	Jan-dec
MSEK	2008	2007	%	%org *	2008	2007	%	% org*	2007/08	2007
Intäkter**	155	159	-3	-3	296	303	-2	-2	600	607
EBITDA	26	34	-24		54	67	-19		136	149
EBITDA marg %	17	21			18	22			23	25

* Organisk förändring

April – juni

Rörelseintäkterna för kvartalet minskade med 3 procent. Den organiska minskningen var 3 procent.

EBITDA minskade till 26 MSEK (34) för andra kvartalet. Omstruktureringseffekter om 10 MSEK från nedläggningen av ett call-center, från nio till åtta orter, hade en negativ inverkan på EBITDA.

Kostnadsbesparingar från nedläggningen förväntas uppgå till ungefär 10 MSEK årligen från 2009.

Januari – juni

Rörelseintäkterna minskade med 2 procent till 296 MSEK (303). Den organiska minskningen av intäkterna var 2 procent.

EBITDA uppgick till 54 MSEK (67), och inkluderade omstruktureringseffekter om 10 MSEK.

Norge

	April-juni				Januari-juni				Jul/jun	Jan-dec
MSEK	2008	2007	%	% org*	2008	2007	%	% org*	2007/08	2007
Intäkter	475	505	-6	0	1 003	1 044	-4	-4	1 941	1 982
Online	243	195	25	11	480	372	29	13	968	860
Voice	35	26	35	34	66	50	32	26	128	112
Offline	197	284	-31	-14	457	622	-27	-20	845	1 010
EBITDA	203	225	-10		412	583	-29		730	901
EBITDA marg %	43	45			41	56			38	45

* Organisk förändring

April – juni

Rörelseintäkterna för Norge minskade under det andra kvartalet med 6 procent till 475 MSEK (505), negativt påverkad av flyttade publiceringar från andra kvartalet till tredje kvartalet med 56 MSEK. Organiskt var rörelseintäkterna oförändrade.

De norska onlineintäkterna uppgick till 243 MSEK (195). Den organiska tillväxten var 11 procent, fortsatt som ett resultat av tillväxten för gulesider.no.

Voiceintäkterna ökade organiskt med 34 procent, huvudsakligen som ett resultat av prisökning.

Offlineintäkterna minskade organiskt med 14 procent.

EBITDA för Norge uppgick till 203 MSEK (225) och inkluderade omstruktureringseffekter om 12 MSEK. Även förändrade publiceringsdatum hade en negativ inverkan på EBITDA för kvartalet.

Januari – juni

Rörelseintäkterna för det första halvåret minskade med 4 procent till SEK 1 003 M (1 044). Den organiska nedgången var 4 procent.

Onlineintäkterna ökade organiskt med 13 procent, främst tack vare den starka tillväxten för gulesider.no.

Voiceintäkterna ökade organiskt med 26 procent.

Offlineintäkterna minskade organiskt med 20 procent. Under de första sex månaderna publicerades Oslo katalogen med en nedgång om 26 procent.

EBITDA för Norge uppgick till 412 MSEK (583). Förändrade publiceringsdatum och omstruktureringar hade en negativ påverkan vid jämförelsen med föregående år. Den jämförbara EBITDA för sexmånadersperioden 2007 inkluderade en reavinst om 125 MSEK.

Danmark

	April-juni				Januari-juni				Jul/jun	Jan-dec
MSEK	2008	2007	%	% org*	2008	2007	%	% org*	2007/08	2007
Intäkter	188	94	100	2	330	192	72	3	708	570
Online	77	23	235	4	151	48	215	7	277	174
Offline	111	71	56	0	179	144	24	1	431	396
EBITDA	32	2	1,500		42	10	320		70	38
EBITDA marg %	17	2			13	5			10	7

*Organisk förändring

April – juni

Sedan det tredje kvartalet 2007 är Kraks Forlag A/S konsoliderat i resultatet vilket påverkar den periodiska jämförelsen betydligt.

Under andra kvartalet ökade rörelseintäkterna för Danmark organiskt med 2 procent.

Onlineintäkterna ökade organiskt med 4 procent. Integrationen av de två säljstyrkorna Eniro och Krak har utvecklats långsammare än förväntat vilket har påverkat tempot i försäljningen. Den organiska onlinetillväxten för helåret förväntas bli väsentligt högre.

Offlineintäkterna var organiskt oförändrade.

EBITDA uppgick till 32 MSEK (2) och påverkades positivt av ändrade publiceringsdatum. Kraks IT-plattform har flyttats till Sverige och ligger nu på

samma plattform som eniro.se, eniro.fi och eniro.dk. Detta kommer att reducera IT-kostnaderna från 2009 och framåt.

Januari – juni

Rörelseintäkterna för Danmark under sexmånadersperioden ökade med 3 procent organiskt.

Onlineintäkterna ökade organiskt med 7 procent, den organiska onlinetillväxten för helåret förväntas bli väsentligt högre.

Offlineintäkterna ökade med 1 procent organiskt.

EBITDA ökade till 42 MSEK (10). Integrationen av de två säljstyrkorna Eniro och Krak har utvecklats långsammare än förväntat vilket har påverkat tempot i försäljningen under den första sexmånadersperioden. Även integrationen av IT-plattformar och system har visat sig mer tids- och kostnadskrävande än förväntat.

Finland

	April-juni				Januari-juni				Jul/jun	Jan-dec
MSEK	2008	2007	%	% org*	2008	2007	%	% org*	2007/08	2007
Intäkter	223	239	-7	-8	355	367	-3	-5	628	640
Online	33	34	-3	0	68	65	5	4	138	135
Voice	58	57	2	-2	108	107	1	-2	221	220
Offline	132	148	-11	-12	179	195	-8	-10	269	285
EBITDA	146	58	152		149	74	101		195	120
EBITDA marg %	65	24			42	20			31	19

*Organisk förändring

April – juni

Rörelseintäkterna för Finland minskade under det andra kvartalet med 7 procent. Rörelseintäkterna minskade organiskt med 8 procent.

Onlineintäkterna var organiskt oförändrade. Eniro.fi utvecklades väldigt bra medan B2B-segmentet, där Eniro Finlands produkt yrittyste.fi ingår, hade ett svagt kvartal.

Intäkterna från voice minskade organiskt med 2 procent.

Offlineintäkterna minskade organiskt med 12 procent. Under kvartalet publicerades Helsingfors-katalogen med cirka 15 procent lägre intäkter jämfört med 2007.

EBITDA ökade till 146 MSEK (58) och inkluderade en reavinst om 87 MSEK från försäljningen av 50 procent av Suomi24 till Aller.

Januari – juni

För sexmånadersperioden minskade rörelseintäkterna för Finland med 3 procent. Den organiska utvecklingen var en minskning med 5 procent.

Onlineintäkterna ökade organiskt med 4 procent.

Voice minskade organiskt med 2 procent.

Offlineintäkterna minskade organiskt med 10 procent. Under perioden publicerades både Helsingfors- och

Tammerfors-utgåvorna med 15 respektive 8 procent lägre intäkter jämfört med motsvarande period förra året.

EBITDA ökade till 149 MSEK (74), och inkluderade en reavinst om 87 MSEK från försäljningen av 50 procent av Suomi24. Den jämförbara EBITDA för motsvarande period förra året inkluderade en reavinst om 15 MSEK.

Från och med den 30 juni är Eniros ägarandel i Suomi24 50 procent och Suomi 24 kommer även fortsättningsvis att konsolideras i resultaträkningen som dotterbolag.

Polen

	April-juni				Januari-juni				Jul/jun	Jan-dec
MSEK	2008	2007	%	% org*	2008	2007	%	% org*	2007/08	2007
Intäkter	72	57	26	6	111	88	26	8	440	417
Online	27	20	35	9	51	39	31	13	96	84
Offline	45	37	22	5	60	49	22	5	344	333
EBITDA	-5	-12			-34	-38			104	100
EBITDA marg %	-7	-21			-31	-43			24	24

*Organisk förändring

April – juni

Rörelseintäkterna ökade med 26 procent och organiskt ökade rörelseintäkterna med 6 procent.

Onlineintäkterna ökade organiskt med 9 procent och offlineintäkterna ökade organiskt med 5 procent.

EBITDA förbättrades till en förlust om -5 MSEK (-12), som ett resultat av högre intäkter.

Januari – juni

Ett begränsat antal kataloger publicerades under sexmånadersperioden. De flesta polska katalogerna publiceras under det andra halvåret.

Rörelseintäkterna ökade med 26 procent. Organiskt ökade rörelseintäkterna med 8 procent, varav onlineintäkterna ökade med 13 procent organiskt och offlineintäkterna med 5 procent organiskt.

EBITDA förbättrades till en förlust om -34 MSEK (-38).

Övrigt

I Övrigt ingår kostnader för koncernhuvudkontoret och koncerngemensamma projekt.

EBITDA för andra kvartalet uppgick till -21 MSEK (-23) och för sexmånadersperioden till -42 MSEK (-38).

Övrig information

Medarbetare

Antalet heltidsanställda uppgick per den 30 juni 2008 till 4 641 personer (4 994). I jämförelsetalet för 2007 inkluderades 247 anställda i den tyska verksamheten. Antalet anställda fördelar sig per land enligt nedanstående tabell:

30 juni	2008	2007
Sverige	1 521	(1 407)
Norge	991	(1 041)
Danmark	517	(541)
Finland	554	(673)
Polen	1 058	(1 085)
Tyskland	-	(247)
Total	4 641	(4 994)

Redovisningsprinciper från 2008

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards (International Financial Reporting Standards – IFRS) godkända av Europeiska Unionen (EU). Utformningen av delårsrapporten följer IAS 34 Delårsrapportering.

Följande nya standarder, samt ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats och är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2008 eller senare, men har inte tillämpats i förtid.

- IAS 1 (Ändring), Utformning av finansiella rapporter (gäller från den 1 januari 2009). Ändringen innebär förändringar i uppställningsformerna och benämningarna av de finansiella rapporterna. Ändringen av standarden kommer att innebära förändringar i koncernens utformning av de finansiella rapporterna.
- IAS 27 (Ändring), Koncernredovisning och separata finansiella rapporter (gäller från den 1 juli 2009). Ändringen innebär bl a att resultat hänförligt till minoritetsaktieägare alltid ska redovisas även om det innebär att minoritetsandelen är negativ. Ändringen av standarden kommer att påverka framtida transaktioner.
- IFRS 3 (Ändring), Rörelseförvärv (gäller från den 1 juli 2009). Ändringen gäller för förvärv efter tidpunkten för ikraftträdandet och innebär förändringar av hur framtida förvärv redovisas. Ändringen av standarden kommer inte att innebära någon effekt på tidigare förvärv men kommer att påverka redovisningen av framtida transaktioner.
- IFRS 8, Rörelsesegment (gäller från den 1 januari 2009). IFRS 8 ersätter IAS 14. Den nya standarden innebär att segmentinformation ska presenteras i likhet

med hur finansiell information presenteras internt. Ledningen analyserar fortfarande hur koncernens rapportering kommer påverkas av den nya standarden.

Ovanstående nya standarder och ändringar kommer att tillämpas från och med ikraftträdandet.

Följande standarder, samt ändringar och tolkningar har publicerats och är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2008 eller senare, men bedöms inte vara relevanta för koncernen.

- IAS 23 (Ändring), Lånekostnader
- IAS 32 (Ändring), Finansiella instrument: Klassificering
- IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar (Ändring) – Vesting conditions and cancellations
- IFRIC 12, Service concession arrangements
- IFRIC 13, Customer loyalty programmes
- IFRIC 14, IAS 19 – The limit on a defined benefit asset, minimum funding requirements and their interaction

En mer detaljerad beskrivning av de redovisningsprinciper Eniro tillämpar presenteras i årsredovisningen för 2007.

Intäktseffekter av ändrade publiceringsdatum

Intäkter från försäljningen av tryckta kataloger redovisas när respektive katalog publiceras. Ändrade publiceringsdatum kan därför påverka jämförelser mellan motsvarande kvartal olika år.

Revenue effect of moved publication 2008 versus 2007					
MSEK	Q1	Q2	Q3	Q4	Total 2008
Sveden excl Voice	-8	2	-4	10	0
Norway	0	-56	56	0	0
Denmark	-13	23	3	-9	4
Finland	0	0	0	0	0
Poland	0	3	-2	-1	0
Total effect	-21	-28	53	0	4

Intäktsfördelning av sampaketerad försäljning 2008

Intäkterna från försäljningen av sampaketerade produkter fördelas mellan offline och online enligt en fördelningsnyckel vilken avspeglar marknadsvärdet för respektive produkt. Till och med 2006 har fördelningsnyckeln grundats på användningen av respektive produkt, som fortlöpande mäts genom kundundersökningar. Fördelningsnyckeln justeras årligen. Från 2007 är denna fördelningsnyckel baserad på värdet för annonsörerna. Värdet för annonsören mäts kontinuerligt genom kundundersökningar där kunderna bedömer värdet av användningen.

Det har inte skett någon förändring i fördelningsmetoden av intäkter från försäljning av sampaketerade produkter mellan offline- och onlineintäkter under 2008.

Försäljningen av sampaketerade produkter i den svenska verksamheten beräknas uppgå till cirka 440 MSEK. 40 procent av intäkterna från sampaketerade produkter kommer att redovisas som onlineintäkter, medan 60 procent kommer att redovisas som offlineintäkter. Under 2007 användes samma fördelningstal mellan online och offline.

Försäljningen av sampaketerade produkter i Norge beräknas uppgå till cirka 140 MNOK. 70 procent av intäkterna från sampaketerade produkter kommer att redovisas som onlineintäkter, medan 30 procent kommer att redovisas som offlineintäkter. Under 2007 användes samma fördelningstal mellan online och offline.

Förvärv och avyttringar

Den 16 maj 2008 träffade Eniro och Aller en överenskommelse beträffande portalerna Passagen, Spray och Suomi24 i syfte att öka trafiken och intäkterna på Internet. Genom överenskommelsen kompletteras Eniros styrka på Internet med Allers mediekompetens. Ambitionen är att tillhandahålla de ledande Internetportalerna i både Sverige och Finland.

I Finland köpte Aller 50 procent av aktierna i Suomi24 från Eniro och Eniro kommer genom röstmajoritet och

ordförandeskap i styrelsen att behålla kontrollen över Suomi24.

I Sverige har portalerna Passagen och Spray överförs till ett nytt bolag som ägs till 50 procent av Eniro och till 50 procent av Aller. Aller innehar kontrollen över det nya bolaget genom röstmajoritet och ordförandeskap i styrelsen.

Totalt innebar affären reavinster för Eniro på sammanlagt 87 MSEK före skatt.

Övrig information

Under perioden för denna rapport har Jesper Kärrbrink utsetts till ny vd och koncernchef för Eniro. Jesper Kärrbrink tillträdde den 1 juni.

Joachim Jaginder har beslutat sig för att lämna sin position som CFO på Eniro. Han stannar kvar i företaget till den sista augusti 2008. Mats Lönnqvist har utsetts till tillförordnad CFO och kommer att tillträda sin tjänst den 11 augusti. Rekryteringsarbetet att hitta en ny CFO har påbörjats.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 juli 2008

Lars Berg
Styrelseordförande

Luca Majocchi
Ledamot

Ola Leander
Ledamot

Barbara Donoghue
Ledamot

Mattias Miksche
Ledamot

Magnus Nying
Ledamot

Karin Forseke
Ledamot

Harald Strømme
Ledamot

Bengt Sandin
Ledamot

Jesper Kärrbrink
Vd och koncernchef

Simon Waldman
Ledamot

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För information, kontakta:

Jesper Kärrbrink, Vd och koncernchef
Tfn 08-553 310 01

Joachim Jaginder, Finansdirektör
Tfn 08-553 310 15, 070-55515 83

Åsa Wallenberg, IR
Tfn 08-553 310 66, 070-361 34 09

Eniro AB (publ)
169 87 Stockholm
Org nr 556588-0936
www.eniro.com

Finansiell kalender 2008

Delårsrapport Jan-sept. 2008
Kapitalmarknadsdag

29 oktober 2008
6 november 2008

Koncernens resultaträkning

	----- 3 månader -----		----- 6 månader -----		----- 12 månader -----	
	2008	2007	2008	2007	2007/08	2007
MSEK	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	jul-jun	jan-dec
<u>Kvarvarande verksamheter</u>						
Rörelseintäkter:						
Brutto rörelseintäkter	1 693	1 622	3 077	2 961	6 624	6 508
Reklamskatt	-15	-15	-23	-26	-62	-65
Rörelseintäkter	1 678	1 607	3 054	2 935	6 562	6 443
Kostnader:						
Produktionskostnader	-514	-498	-942	-888	-1 937	-1 883
Försäljningskostnader	-408	-364	-822	-753	-1 629	-1 560
Marknadsföringskostnader	-168	-156	-319	-301	-632	-614
Administrationskostnader	-142	-146	-291	-262	-576	-547
Produktutvecklingskostnader	-43	-46	-90	-77	-190	-177
Övriga intäkter/kostnader	68	37	72	181	84	193
Rörelseresultat *	471	434	662	835	1 682	1 855
Finansiella poster, netto	-168	-143	-312	-255	-511	-454
Resultat före skatt	303	291	350	580	1 171	1 401
Inkomstskatt	-53	-87	-57	-127	-208	-278
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter	250	204	293	453	963	1 123
<u>Avvecklade verksamheter</u>						
Resultat från avvecklade verksamheter	-	15	-	29	152	181
Periodens resultat	250	219	293	482	1 115	1 304
<u>Hänförligt till:</u>						
Moderbolagets aktieägare	248	219	292	482	1 115	1 305
Minoritetsintressen	2	-	1	-	0	-1
Periodens resultat	250	219	293	482	1 115	1 304
<u>Periodens resultat per aktie från kvarvarande verksamheter, SEK</u>						
- före utspädning	1,55	1,13	1,82	2,50	5,68	6,25
- efter utspädning	1,55	1,12	1,82	2,50	5,67	6,25
<u>Periodens resultat per aktie från avvecklade verksamheter, SEK</u>						
- före utspädning	-	0,08	-	0,16	0,90	1,01
- efter utspädning	-	0,08	-	0,16	0,90	1,01
<u>Periodens resultat per aktie**, SEK</u>						
- före utspädning	1,54	1,21	1,81	2,66	6,57	7,27
- efter utspädning	1,54	1,21	1,81	2,66	6,57	7,26
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	161 275	181 103	161 275	181 103	169 668	179 582
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	161 413	181 334	161 413	181 334	169 806	179 752
* Avskrivningar materiala anläggningstillgångar ingår med	20	18	40	36	81	77
* Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar ingår med	89	85	179	160	353	334
* Avskrivningar totalt	109	103	219	196	434	411

** beräknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Koncernens balansräkning

MSEK	2008 jun 30	2008 mar 31	2007 dec 31	2007 sep 30	2007 jun 30	2007 mar 31
Tillgångar						
Anläggningstillgångar						
Materiella anläggningstillgångar	170	172	172	194	202	255
Immateriella anläggningstillgångar	15 941	15 710	15 968	15 967	15 703	16 070
Uppskjutna skattefordringar	97	100	95	90	180	145
Andra fordringar	255	27	32	257	322	226
Summa anläggningstillgångar	16 463	16 009	16 267	16 508	16 407	16 696
Omsättningstillgångar						
Pågående arbete	191	185	176	183	179	167
Kundfordringar	956	869	1 066	814	939	1 058
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	165	275	213	338	257	227
Aktuella skattefordringar	112	100	21	207	176	158
Övriga icke räntebärande omsättningstillgångar	76	115	112	167	60	162
Övriga räntebärande fordringar	6	9	7	4	4	8
Likvida medel	538	664	605	1 812	430	369
Tillgångar i avvecklade verksamheter	-	-	-	-	1 122	-
Summa omsättningstillgångar	2 044	2 217	2 200	3 525	3 167	2 149
SUMMA TILLGÅNGAR	18 507	18 226	18 467	20 033	19 574	18 845
Eget kapital och skulder						
Eget kapital						
Aktiekapital	185	185	185	182	182	182
Övrigt tillskjutet eget kapital	2 285	2 284	2 285	4 259	4 257	4 255
Reserver	244	-72	93	72	69	-69
Balanserad vinst	941	1 532	1 488	986	665	1243
Eget kapital moderbolagets aktieägare	3 655	3 929	4 051	5 499	5 173	5 611
Minoritetsintresse	20	12	13	14	-	-
Totalt eget kapital	3 675	3 941	4 064	5 513	5 173	5 611
Långfristiga skulder						
Upplåning	10 483	10 108	10 166	9 303	9 189	8 711
Pensionsförpliktelser	272	260	257	267	233	232
Uppskjutna skatteskulder	1 257	1 148	1 196	1 266	1 379	1 275
Övriga avsättningar	9	9	9	11	9	40
Summa långfristiga skulder	12 021	11 525	11 628	10 847	10 810	10 258
Kortfristiga skulder						
Förskott från kunder	253	197	122	253	191	187
Leverantörsskulder	273	199	329	224	260	226
Aktuella skatteskulder	49	101	44	23	11	9
Övriga icke räntebärande skulder	301	352	481	436	409	485
Övriga avsättningar	41	26	26	18	19	21
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 413	1 404	1 291	1 229	1 267	1 247
Upplåning	481	481	482	1 490	1 216	801
Skulder direkt hänförliga till avvecklade verksamheter	-	-	-	-	218	-
Summa kortfristiga skulder	2 811	2 760	2 775	3 673	3 591	2 976
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 507	18 226	18 467	20 033	19 574	18 845

Förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet eget kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa eget kapital moderbolaget s aktieägare	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2007	182	4 254	-296	980	5 120	-	5 120
Valutakursdifferens	-	-	632	-	632	-	632
Säkring av kassaflöde efter skatt	-	-	88	-	88	-	88
Säkring av nettoinvestering efter skatt	-	-	-355	-	-355	-	-355
Aktiesparprogram - värde på anställdas tjänstgöring	-	3	-	-	3	-	3
Utdelning	-	-	-	-797	-797	-	-797
Periodens resultat	-	-	-	482	482	-	482
Utgående balans 30 juni 2007	182	4 257	69	665	5 173	-	5 173
Ingående balans 1 januari 2008	185	2 285	93	1 488	4 051	13	4 064
Valutakursdifferens	-	-	24	-	24	-	24
Säkring av kassaflöde efter skatt	-	-	107	-	107	-	107
Säkring av nettoinvestering efter skatt	-	-	20	-	20	-	20
Aktiesparprogram - värde på anställdas tjänstgöring	-	0	-	-	0	-	0
Utdelning	-	-	-	-839	-839	-	-839
Förändring av minoritetsintresse	-	-	-	-	-	6	6
Periodens resultat	-	-	-	292	292	1	293
Utgående balans 30 juni 2008	185	2 285	244	941	3 655	20	3 675

Kassaflödesanalys

MSEK	----- 3 månader -----		----- 6 månader -----		----- 12 månader -----	
	2008 apr-jun	2007 apr-jun	2008 jan-jun	2007 jan-jun	2007/08 jul-jun	2007 jan-dec
Rörelseresultat	471	434	662	835	1 682	1 855
Avskrivningar	109	103	219	196	434	411
Ej likvidpåverkande poster	-65	-32	-64	-166	-45	-147
Finansiella poster, netto	-162	-122	-326	-246	-393	-313
Betalda skatter	-49	-50	-123	-119	-137	-133
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	304	333	368	500	1 541	1 673
Förändring av rörelsekapitalet	111	98	173	55	76	-42
Kassaflöde från den löpande verksamheten	415	431	541	555	1 617	1 631
 Förvärv av koncern- och intresseföretag	-78	-419	-85	-491	-96	-502
Försäljning av koncern- och intresseföretag	92	91	92	108	92	108
Investeringar i övriga anläggningstillgångar, netto	-62	-26	-128	-60	-214	-146
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-48	-354	-121	-443	-218	-540
 Nya lån	454	999	587	999	1 090	1 502
Amortering av låneskulder	-119	-206	-239	-419	-677	-857
Inlösen	-	-	-	-	-1 967	-1 967
Utdelning	-839	-797	-839	-797	-839	-797
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-504	-4	-491	-217	-2 393	-2 119
Kassaflöde från avvecklade verksamheter	-	9	0	64	1 054	1 118
Periodens kassaflöde	-137	82	-71	-41	60	90
Summa likvida medel vid periodens början	664	369	605	478	455	478
Periodens kassaflöde	-137	82	-71	-41	60	90
Kursdifferens i likvida medel	11	4	4	18	23	37
Summa likvida medel vid periodens slut	538	455	538	455	538	605

Intäkter per region och marknadsenhet

MSEK	----- 3 månader -----		----- 6 månader -----		----- 12 månader -----	
	2008	2007	2008	2007	2007/08	2007
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	jul-jun	jan-dec
Kvarvarande verksamheter						
Rörelseintäkter totalt	1 678	1 607	3 054	2 935	6 562	6 443
Online-intäkter exklusive Voice	592	446	1 159	870	2 293	2 004
Online-intäkter andel, %	35%	28%	38%	30%	35%	31%
Voice-Intäkter	248	242	470	460	949	939
Offline-intäkter	838	919	1 425	1 605	3 320	3 500
Sverige exkl. Voice	565	553	959	941	2 245	2 227
Online-intäkter	212	174	409	346	814	751
Offline-intäkter	353	379	550	595	1 431	1 476
Sverige Voice	155	159	296	303	600	607
Voice-Intäkter	155	159	296	303	600	607
Norge	475	505	1 003	1 044	1 941	1 982
Online-intäkter	243	195	480	372	968	860
Voice-Intäkter	35	26	66	50	128	112
Offline-intäkter	197	284	457	622	845	1 010
Danmark	188	94	330	192	708	570
Online-intäkter	77	23	151	48	277	174
Offline-intäkter	111	71	179	144	431	396
Finland	223	239	355	367	628	640
Online-intäkter	33	34	68	65	138	135
Voice-Intäkter	58	57	108	107	221	220
Offline-intäkter	132	148	179	195	269	285
Polen	72	57	111	88	440	417
Online-intäkter	27	20	51	39	96	84
Offline-intäkter	45	37	60	49	344	333

Rörelseresultat före avskrivningar per region och marknadsenhet

MSEK	----- 3 månader -----		----- 6 månader -----		----- 12 månader -----	
	2008	2007	2008	2007	2007/08	2007
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	jul-jun	jan-dec
Kvarvarande verksamheter						
Rörelseresultat före avskr.(EBITDA) Totalt	580	537	881	1 031	2 116	2 266
Marginal, %	35	33	29	35	32	35
Sverige exkl. Voice	199	253	300	373	955	1 028
Marginal, %	35	46	31	40	43	46
Sverige Voice	26	34	54	67	136	149
Marginal, %	17	21	18	22	23	25
Norge	203	225	412	583	730	901
Marginal, %	43	45	41	56	38	45
Danmark	32	2	42	10	70	38
Marginal, %	17	2	13	5	10	7
Finland	146	58	149	74	195	120
Marginal, %	65	24	42	20	31	19
Polen	-5	-12	-34	-38	104	100
Marginal, %	-7	-21	-31	-43	24	24
Övrigt (Huvudkontoret & koncerng. projekt)	-21	-23	-42	-38	-74	-70

Rörelseresultat per marknadsenhet

MSEK	----- 3 månader -----		----- 6 månader -----		----- 12 månader -----	
	2008	2007	2008	2007	2007/08	2007
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	jul-jun	jan-dec
Kvarvarande verksamheter						
Rörelseresultat efter avskr. (EBIT) totalt	471	434	662	835	1 682	1 855
Marginal, %	28	27	22	28	26	29
Sverige exkl. Voice	187	236	273	347	907	981
Marginal, %	33	43	28	37	40	44
Sverige Voice	23	31	48	62	125	139
Marginal, %	15	19	16	20	21	23
Norge	131	153	267	440	438	611
Marginal, %	28	30	27	42	23	31
Danmark	20	-1	20	5	28	13
Marginal, %	11	-1	6	3	4	2
Finland	139	52	136	61	166	91
Marginal, %	62	22	38	17	26	14
Polen	-8	-14	-40	-42	92	90
Marginal, %	-11	-25	-36	-48	21	22
Övrigt	-21	-23	-42	-38	-74	-70

Intäkter per kvartal								
MSEK	2008	2008	2007	2007	2007	2007	2006	2006
	Kv.2	Kv.1	Kv.4	Kv.3	Kv.2	Kv.1	Kv.4	Kv.3
Kvarvarande verksamheter								
Rörelseintäkter								
Totalt	1 678	1 376	2 082	1 426	1 607	1 328	1 958	1 351
Online-intäkter	592	567	616	518	446	424	435	398
Voice-intäkter	248	222	240	239	242	218	239	233
Offline-intäkter	838	587	1 226	669	919	686	1 284	720
Sverige exkl. Voice	565	394	868	418	553	388	846	390
Online-intäkter	212	197	224	181	174	172	187	160
Offline-intäkter	353	197	644	237	379	216	659	230
Sverige Voice	155	141	150	154	159	144	158	153
Voice-intäkter	155	141	150	154	159	144	158	153
Norge	475	528	442	496	505	539	416	518
Online-intäkter	243	237	273	215	195	177	173	167
Voice-intäkter	35	31	35	27	26	24	27	26
Offline-intäkter	197	260	134	254	284	338	216	325
Danmark	188	142	223	155	94	98	138	100
Online-intäkter	77	74	57	69	23	25	27	24
Offline-intäkter	111	68	166	86	71	73	111	76
Finland	223	132	158	115	239	128	161	110
Online-intäkter	33	35	39	31	34	31	30	31
Voice-intäkter	58	50	55	58	57	50	54	54
Offline-intäkter	132	47	64	26	148	47	77	25
Polen	72	39	241	88	57	31	239	80
Online-intäkter	27	24	23	22	20	19	18	16
Offline-intäkter	45	15	218	66	37	12	221	64

Rörelseresultat före avskrivningar per kvartal								
MSEK	2008	2008	2007	2007	2007	2007	2006	2006
	Kv.2	Kv.1	Kv.4	Kv.3	Kv.2	Kv.1	Kv.4	Kv.3
Kvarvarande verksamheter								
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)								
Totalt	580	301	837	398	537	494	747	448
Sverige exkl. Voice	199	101	489	166	253	120	466	147
Sverige Voice	26	28	38	44	34	33	31	51
Norge	203	209	119	199	225	358	108	236
Danmark	32	10	62	-34	2	8	35	5
Finland	146	3	30	16	58	16	26	3
Polen	-5	-29	117	21	-12	-26	111	25
Övrigt (Huvudkontoret och koncerngem. projekt)	-21	-21	-18	-14	-23	-15	-30	-19

Finansiella nyckeltal

	----- 3 månader -----		----- 6 månader -----		----- 12 månader -----	
MSEK	2008 apr-jun	2007 apr-jun	2008 jan-jun	2007 jan-jun	2007/08 jul-jun	2007 jan-dec
Rörelsemarginal - EBITDA, %	35	33	29	35	32	35
Rörelsemarginal - EBIT, %	28	27	22	28	26	29
Cash Earnings kvarvarande verksamheter, MSEK	359	307	512	649	1 397	1 534
Cash Earnings, MSEK	359	325	512	684	1 551	1 723

	2008 jun 30	2008 mar 31	2007 dec 31	2007 sep 30	2007 jun 30	2007 mar 31
MSEK						
Eget kapital, genomsnitt 12 månader, MSEK *	4 480	4 880	5 222	5 263	5 114	4 961
Avkastning på eget kapital, 12 månader, % *	25	22	25	22	20	23
Räntebärande nettoskuld, MSEK	10 529	10 169	10 281	9 009	9 881	9 161
Skuldsättningsgrad, ggr	2,87	2,58	2,53	1,64	1,91	1,63
Soliditet, %	20	22	22	28	26	30
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	5,0	4,9	4,5	4,1	4,4	3,8

* beräknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Nyckeltal per aktie före utspädning

	----- 3 månader -----		----- 6 månader -----		----- 12 månader -----	
	2008 apr-jun	2007 apr-jun	2008 jan-jun	2007 jan-jun	2007/08 jul-jun	2007 jan-dec
Rörelseintäkter, SEK	10,40	8,87	18,94	16,21	38,68	35,88
Resultat före skatt, SEK	1,88	1,61	2,17	3,20	6,90	7,80
Periodens resultat kvarvarande verksamheter, SEK	1,55	1,13	1,82	2,50	5,68	6,25
Periodens resultat *, SEK	1,54	1,21	1,81	2,66	6,57	7,27
Cash Earnings kvarvarande verksamheter, SEK	2,23	1,70	3,17	3,58	8,23	8,54
Cash Earnings, SEK	2,23	1,79	3,17	3,78	9,14	9,59
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	161 275	181 103	161 275	181 103	169 668	179 582
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	161 413	181 334	161 413	181 334	169 806	179 752

* beräknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

	2008 jun 30	2008 mar 31	2007 dec 31	2007 sep 30	2007 jun 30	2007 mar 31
Eget kapital, SEK *	22,66	24,36	25,12	30,36	28,56	30,98
Börskurs vid periodens slut, SEK	21,90	43,20	58,00	78,50	87,25	88,25
Antal aktier vid periodens slut (reducerat med eget innehav), tusental	161 275	161 275	161 275	181 103	181 103	181 103

* beräknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Andra nyckeltal

	----- 6 månader -----		----- 12 månader -----
	2008 jan-jun	2007 jan-jun	2007 jan-dec
Medelantal heltidsanställda, perioden	4 560	4 706	4 697
Antal heltidsanställda vid periodens slut	4 641	4 994	4 650

Moderbolaget

	----- 6 månader -----	
Resultaträkning	2008	2007
MSEK	jan-jun	jan-jun
Rörelseintäkter	10	14
Resultat före skatt	-291	-179
Periodens resultat	-192	-126
Balansräkning	2008	2007
MSEK	jun 30	jun 30
Summa anläggningstillgångar	13 674	13 752
Summa omsättningstillgångar	709	696
SUMMA TILLGÅNGAR	14 383	14 448
Eget kapital	2 354	4 187
Obeskattade reserver	1 025	1 053
Avsättningar	15	13
Långfristiga skulder	10 463	9 159
Summa kortfristiga skulder	526	36
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	14 383	14 448